



山东女子学院  
Shandong Women's University



2016

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告



## 学校简介

山东女子学院是省属公办普通本科高校，山东省唯一一所女子高校，全国3所女子普通本科高校之一。其前身是创建于1952年的山东省妇女干部学校；1961年2月停办，1979年12月恢复重建；1987年、1995年分别更名为中国妇女管理干部学院山东分院、中华女子学院山东分院，2010年3月经教育部批准改建为全日制普通本科高校——山东女子学院。

学校建有市中玉函校区、长清大学科技园校区两个校区，总占地面积71.60万平方米，建筑面积23.74万平方米，其中教学行政用房面积12.85万平方米。学校建有实验实训室68个，教学仪器设备总值5910.86万元；女大学生综合素质教育实验实训中心为省级实验教学示范中心。馆藏纸质图书115.51万册、纸质期刊1029种，电子文献数据库23个、电子期刊4241种。

学校现有教职工749人，其中教师632人；教授57人、副教授172人，占教师总数的36.23%；博士79人、硕士494人，硕博占比为90.66%。学校有省级教学团队3个、山东省高校优势学科人才团队培养计划项目1个、享受国务院政府特殊津贴1人、省级教学名师4人、省级优秀教师6人。面向全国13个省（自治区）招生，现有全日制在校学生11410人，其中本科生7143人，占62.60%。专任教师511人，外聘教师123人，生师比20:1。

学校现有10个教学院（部），27个普通本科专业、22个普通专科专业，涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学8个学科门类。学校以培养高素质应用型专门人才为目标、以培养学生实践能力为重点推进专业与课程建设。建有本科省级特色专业1个、省级精品课程17门，主持省级教研教改项目10项，承担教育部卓越幼儿园教师培养改革项目1项、山东省卓越工程师培养计划项目1项。荣获国家基础教育教学成果二等奖1项，省级教学成果一等奖1项，三等奖3项；建有省级人才培养模式创新实验区2个，省级教师教育基地1个。

学校坚持质量立校，人才培养质量不断提高。近3学年，学生在全国数学建模、电子商务“创新创业”、“互联网+”等大学生学科竞赛中获得国家级奖126项、省部级奖58项；毕业生总体就业率保持在96%以上，优质就业率保持在80%左右，其中在山东省就业的本科毕业生占比94.16%。

学校坚持开放办学,与国内外高校、企事业单位等建立教育交流与合作关系。2011年加入世界女子教育联盟,2014年与中华女子学院、湖南女子学院共同发起成立了中国女子高等院校联盟,与国内外女子高校一起致力于女性高等教育发展。

学校坚持文化育人,在多年的办学历程中形成了“坤德含弘、至善尚美”的校训,“团结进取、求实创新”的校风,“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神,“严谨治学、言传身教”的教风,“勤学慎思、求真敏行”的学风,先后输送毕业生6万余名,面向省内外培养培训妇女干部、幼儿园骨干教师等2万余人次。学校先后获得全国“三八”红旗集体、全国学籍管理工作先进集体、山东省教学管理工作先进集体、山东省高等学校科研管理先进单位、山东省教育招生考试工作先进集体、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省“三八”红旗集体、山东省职工职业道德建设先进单位、山东省外事工作先进单位、山东省富民兴鲁先进单位等荣誉称号。

# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 4 -
(五) 师范生就业单位性质流向.....	- 4 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 5 -
(七) 未就业师范生状态 .....	- 5 -
三、 非师范生基本情况.....	- 6 -
(一) 非师范生规模.....	- 6 -
(二) 非师范生结构.....	- 6 -
(三) 非师范生就业率.....	- 10 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 14 -
(五) 非师范生就业流向 .....	- 14 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 16 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况 .....	- 17 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 17 -
四、 就业工作主要举措 .....	- 19 -
(一) 修订就业规章制度，完善就业保障体系.....	- 19 -
(二) 规范就业管理，提供优质服务.....	- 20 -
(三) 加强就业指导，培养科学就业观 .....	- 20 -

(四) 强化创新创业教育,以创业带动就业 .....	- 21 -
(五) 重视双基地建设,拓宽就业渠道 .....	- 21 -
(六) 提高就业市场质量,增强就业服务 .....	- 22 -
(七) 注重就业调研创新,深入分析挖掘就业数据.....	- 23 -
(八) 关注就业重点人群,着力提高优质就业率.....	- 23 -
(九) 切实抓好就业稳定工作,确保文明离校.....	- 24 -
五、 相关分析.....	- 25 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 25 -
(二) 对学校的满意度及相关分析.....	- 26 -
(三) 对学校创业教育的满意度及相关分析.....	- 28 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 29 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 32 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 36 -
(七) 学校创业教育开展情况分析.....	- 38 -
六、 发展趋势.....	- 39 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 39 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 40 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 42 -
七、 对教育教学的反馈.....	- 44 -
(一) 用人单位的反馈.....	- 44 -
(二) 家长对学校的满意度分析.....	- 45 -
附: 图表目录.....	- 50 -
关于本报告.....	- 53 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 3582 人，涵盖本科、专科两个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）500 人，占毕业生总数的 13.96%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3082 人，占 86.04%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 3465 人实现就业，总体就业率为 96.73%。其中，师范生实现就业 486 人，总体就业率为 97.20%；非师范生实现就业 2979 人，总体就业率为 96.66%。

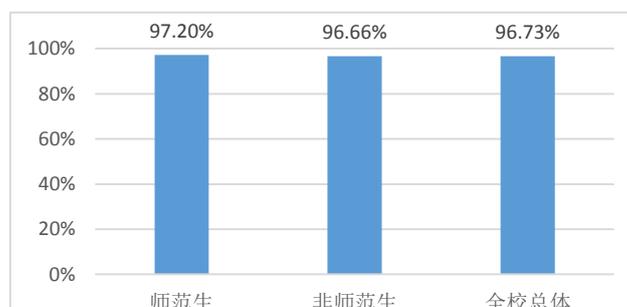


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### （一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 500 人，涵盖本科、专科两个学历层次，全部分布于教育学院，来自于山东、黑龙江、内蒙古、福建 4 个省(自治区)，分属汉族、回族、蒙古族 3 个民族。

### （二）师范生结构

#### 1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 169 人，占 33.80%；专科 331 人，占 66.20%。

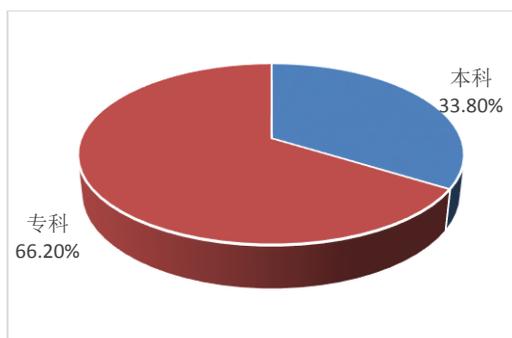


图 2. 师范生学历结构图

## 2、性别结构

2016 届师范生按性别统计，男生仅 3 人，占 0.60%；女生共 497 人，占 99.40%。

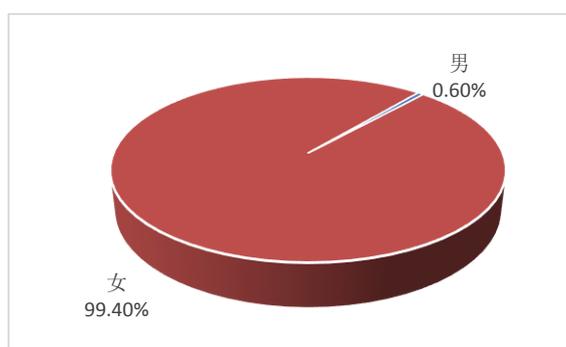


图 3. 师范生性别结构图

## 3、民族结构

按民族统计，2016 届师范生以汉族为主，共 497 人，占 99.40%；少数民族共 3 人，分布于回族、蒙古族两个民族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	497	99.40
2	回族	2	0.40
3	蒙古族	1	0.20

## 4、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 98.60%，其中潍坊、临沂、济南、济宁等市生源较多；外省生源占 1.40%，来自黑龙江、内蒙古、福建 3 个省(自治区)。

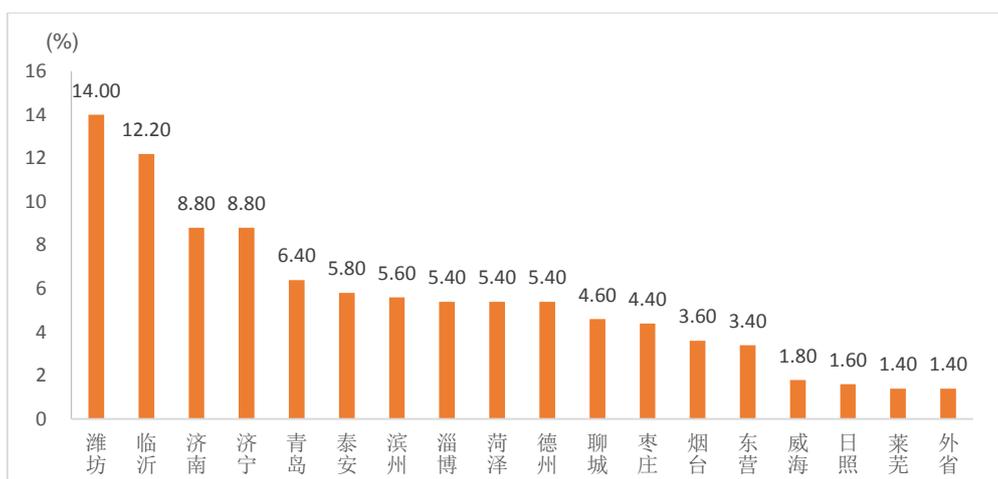


图 4. 师范生生源地结构图

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	3	0.60
2	内蒙古自治区	3	0.60
3	福建省	1	0.20

### （三）师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 486 人，总体就业率为 97.20%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 161 人，就业率为 95.27%；专科生实现就业 325 人，就业率为 98.19%。

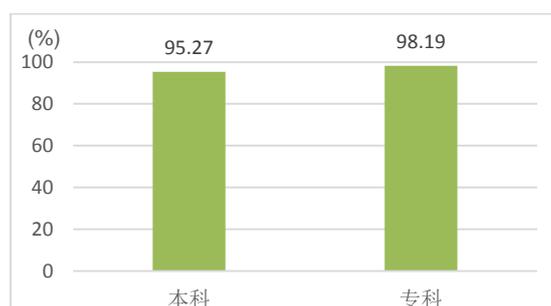


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

#### 2、按专业统计

截至报告期，本科学前教育专业就业率达 95.27%；专科学前教育专业就业率为 98.70%，英语教育（儿童英语方向）专业就业率为 97.00%。

### 3、按性别统计

截至报告期，男生 3 人全部实现就业，就业率达 100%；女生实现就业 483 人，就业率为 97.18%。

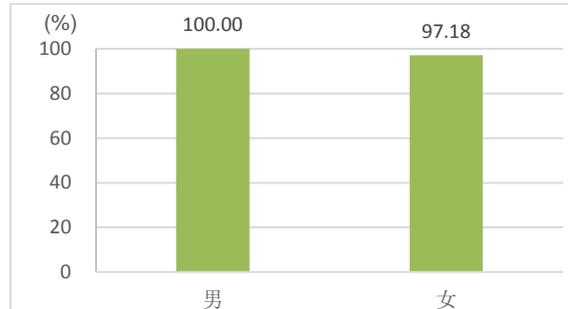


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

### (四) 师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式包括劳动合同就业、升学、协议就业、灵活就业和其他方式就业。截至报告期，劳动合同就业率 48.40%，升学率 18.40%，协议就业率 1.20%，灵活就业和其他方式就业率 29.20%。

表 3. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	242	48.40
2	升学	92	18.40
3	协议就业	6	1.20
4	灵活就业和其他方式就业	146	29.20

### (五) 师范生就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位接收毕业生占学校已就业师范生总数的 45.43%；另外，国有企业占 0.51%，非国有企业占 13.45%，其他性质单位占 40.61%。

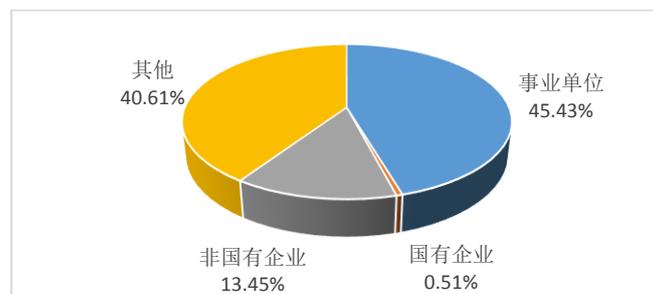


图 7. 师范生就业单位性质流向图

## **(六) 特殊群体就业情况**

### **1、特困家庭师范生就业情况**

2016 届师范生中，特困家庭师范生共 25 人，截至报告期，有 23 人实现就业，就业率为 92.00%。其中，劳动合同就业 12 人，升学 5 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。

### **2、少数民族师范生就业情况**

2016 届师范生中，少数民族师范生共 3 人，截至报告期，有 3 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 2 人，升学 1 人。

## **(七) 未就业师范生状态**

截至报告期，本校尚有 14 名 2016 届师范生未就业，目前正在求职中。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 3082 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 9 个二级学院，来自山东、安徽、内蒙古等全国 14 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 6 个民族。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，本科 1341 人，占 43.51%；专科 1741 人，占 56.49%。

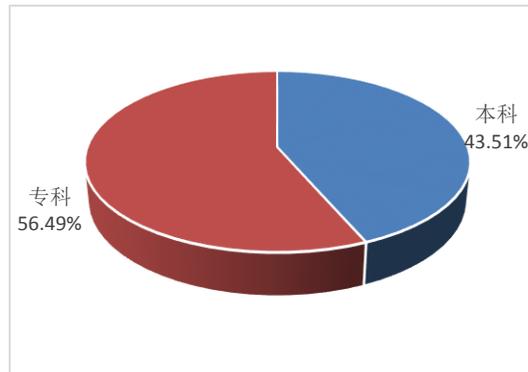


图 8. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖管理学、文学、工学、经济学、法学、理学 6 个学科门类，以管理学和文学为主；专科涉及 9 个专业大类，以财经和文化教育大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 4. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	542	40.42
2	文学	480	35.79
3	工学	139	10.37
4	经济学	73	5.44
5	法学	61	4.55
6	理学	46	3.43

表 5. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	821	47.17
2	文化教育大类	268	15.39
3	旅游大类	159	9.13
4	艺术设计传媒大类	148	8.50
5	公共事业大类	87	5.00
6	交通运输大类	85	4.88
7	土建大类	84	4.82
8	法律大类	62	3.56
9	电子信息大类	27	1.55

### 3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 17 个本科专业、24 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 6. 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	英语	173	12.91
2	旅游管理	170	12.68
3	艺术设计	138	10.29
4	工商管理	129	9.62
5	会计学	120	8.95
6	计算机科学与技术	103	7.68
7	财务管理	77	5.74
8	国际经济与贸易	73	5.44
9	社会工作	61	4.55
10	广播电视新闻学	50	3.73
11	人力资源管理	46	3.43
12	应用心理学	46	3.43
13	艺术设计（数字媒体方向）	37	2.76
14	日语	36	2.68
15	计算机科学与技术（金融信息）	36	2.68
16	音乐学（声乐方向）	31	2.31
17	音乐学（器乐方向）	15	1.12

表 7. 专科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计(注册会计师方向)	185	10.62

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
2	会计电算化	177	10.17
3	工商企业管理	115	6.61
4	旅游管理	113	6.49
5	商务英语	111	6.38
6	社会工作	87	5.00
7	报关与国际货运	85	4.88
8	环境艺术设计	84	4.82
9	电子商务	83	4.77
10	审计实务	78	4.48
11	装潢艺术设计	75	4.31
12	市场开发与营销	71	4.08
13	物流管理	71	4.08
14	法律事务	62	3.56
15	新闻采编与制作	56	3.22
16	文化事业管理	46	2.64
17	涉外旅游	46	2.64
18	会计(中澳合作办学, 中澳双大专文凭)	41	2.35
19	应用西班牙语	39	2.24
20	应用韩语	34	1.95
21	应用俄语	30	1.72
22	动漫设计与制作	27	1.55
23	人物形象设计	17	0.98
24	舞蹈教育	8	0.46

#### 4、院(系)分布

2016 届非师范生分布于 9 个二级学院。其中, 毕业人数最多的是会计学院, 共 678 人, 占 22.03%; 经济管理学院和外国语学院人数也较多, 都超过 400 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 8. 非师范生人数分学院统计表

序号	二级学院	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学院	678	22.03
2	经济管理学院	590	19.14
3	外国语学院	423	13.72
4	艺术学院	341	11.06
5	旅游学院	329	10.67
6	信息技术学院	259	8.40
7	社会与法学院	210	6.81

序号	二级学院	生源人数	生源比例 (%)
8	文化传播学院	152	4.93
9	教育学院	100	3.24

## 5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 310 人，占 10.06%；女生 2772 人，占 89.94%。

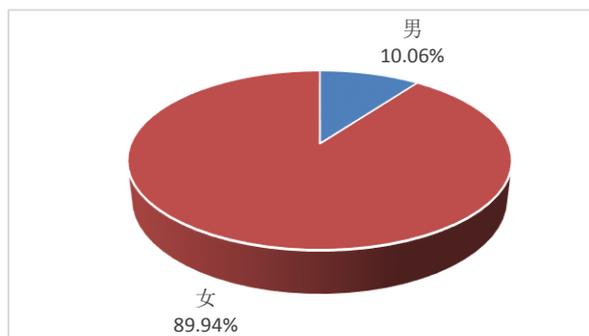


图 9. 非师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 3059 人，占 99.25%；少数民族共 23 人，包括回族、满族、朝鲜族、蒙古族、土家族 5 个民族。

表 9. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3059	99.25
2	回族	13	0.44
3	满族	4	0.13
4	朝鲜族	2	0.06
5	蒙古族	2	0.06
6	土家族	2	0.06

## 7、生源地结构

按生源地统计，2016 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 95.20%，其中潍坊、济南、临沂、济宁、菏泽等市生源较多；外省生源占 4.80%，来自安徽、内蒙古、河北、河南、山西等全国 13 个省(直辖市、自治区)。



图 10. 非师范生生源地结构图

表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	19	0.63
2	内蒙古自治区	19	0.63
3	河北省	18	0.58
4	河南省	17	0.55
5	山西省	15	0.49
6	辽宁省	13	0.42
7	江苏省	13	0.42
8	湖北省	10	0.32
9	黑龙江省	10	0.32
10	福建省	10	0.32
11	甘肃省	2	0.06
12	江西省	1	0.03
13	四川省	1	0.03

### (三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 2979 人,学校总体就业率为 96.66%。

#### 1、按学历统计

截至报告期,本科生实现就业 1279 人,就业率为 95.38%;专科生实现就业 1700 人,就业率为 97.65%。

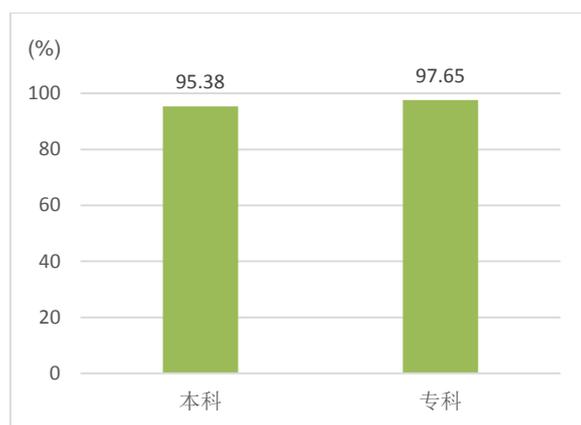


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科门类中，5 个就业率达 93% 以上，其中工学就业率达 100%；专科 9 个专业大类中，各专业大类就业率达 92% 以上，其中电子信息大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 11. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	139	139	100.00
2	法学	61	60	98.36
3	管理学	542	524	96.68
4	文学	480	455	94.79
5	经济学	73	68	93.15
6	理学	46	33	71.74

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	27	27	100.00
2	旅游大类	159	158	99.37
3	公共事业大类	87	86	98.85
4	土建大类	84	83	98.81
5	财经大类	821	808	98.42
6	法律大类	62	60	96.77
7	艺术设计传媒大类	148	142	95.95
8	文化教育大类	268	257	95.90
9	交通运输大类	85	79	92.94

## 3、按专业统计

截至报告期，本科 17 个专业中，有 14 个专业就业率达 91% 以上，其中计算

机科学与技术、艺术设计、会计学等 4 个专业就业率达 100%；专科 24 个专业中，有 23 个专业就业率达 91%以上，其中人物形象设计、涉外旅游、动漫设计与制作等 9 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 13. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机科学与技术（金融信息）	36	36	100.00
2	计算机科学与技术	103	103	100.00
3	艺术设计（数字媒体方向）	37	37	100.00
4	会计学	120	120	100.00
5	旅游管理	170	168	98.82
6	财务管理	77	76	98.70
7	艺术设计	138	136	98.55
8	社会工作	61	60	98.36
9	英语	173	165	95.38
10	日语	36	34	94.44
11	音乐学（器乐方向）	15	14	93.33
12	国际经济与贸易	73	68	93.15
13	工商管理	129	118	91.47
14	人力资源管理	46	42	91.30
15	广播电视新闻学	50	44	88.00
16	音乐学（声乐方向）	31	25	80.65
17	应用心理学	46	33	71.74

表 14. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人物形象设计	17	17	100.00
2	涉外旅游	46	46	100.00
3	动漫设计与制作	27	27	100.00
4	会计(注册会计师方向)	185	185	100.00
5	会计（中澳合作办学，中澳双大专文凭）	41	41	100.00
6	会计电算化	177	177	100.00
7	审计实务	78	78	100.00
8	应用韩语	34	34	100.00
9	电子商务	83	83	100.00
10	旅游管理	113	112	99.12
11	商务英语	111	110	99.10
12	社会工作	87	86	98.85
13	环境艺术设计	84	83	98.81
14	装潢艺术设计	75	74	98.67

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
15	法律事务	62	60	96.77
16	应用俄语	30	29	96.67
17	市场开发与营销	71	68	95.77
18	工商企业管理	115	110	95.65
19	应用西班牙语	39	37	94.87
20	物流管理	71	66	92.96
21	报关与国际货运	85	79	92.94
22	文化事业管理	46	42	91.30
23	新闻采编与制作	56	51	91.07
24	舞蹈教育	8	5	62.50

#### 4、按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 9 个二级学院，截至报告期，有 8 个学院的就业率达 90%，其中信息技术学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 15. 非师范生就业率分学院统计表

序号	二级学院	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息技术学院	259	259	100.00
2	会计学院	678	677	99.85
3	旅游学院	329	326	99.09
4	艺术学院	341	337	98.83
5	社会与法学院	210	206	98.10
6	外国语学院	423	409	96.69
7	经济管理学院	590	551	93.39
8	文化传播学院	152	137	90.13
9	教育学院	100	77	77.00

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 300 人，就业率为 96.77%；女生实现就业 2679 人，就业率为 96.65%。女生就业率低于男生 0.12 个百分点。

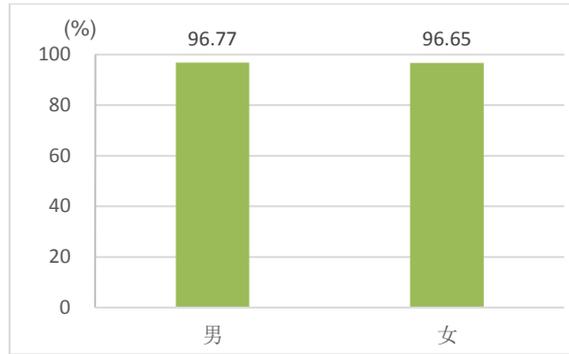


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

#### (四) 非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 34.17%，协议就业 31.73%，升学率 11.29%，个体经营率 3.15%，另外还包括自主创业、出国、基层项目、公益性岗位、科研助理、应征入伍、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 16. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1053	34.17
2	协议就业	978	31.73
3	升学	348	11.29
4	个体经营	97	3.15
5	自主创业	21	0.68
6	出国	18	0.58
7	基层项目	5	0.16
8	公益性岗位	3	0.10
9	科研助理	3	0.10
10	应征入伍	3	0.10
11	非派遣省外签约	1	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	449	14.57

#### (五) 非师范生就业流向

##### 1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 90%以上，尤其学校所在地济南，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 54.53%；其次，到青岛、潍坊等市就业的非师范生也相对较多，比

例都超过 6%。到省外就业的非师范生人数占 5.12%。非师范生就业地域流向如下图所示：

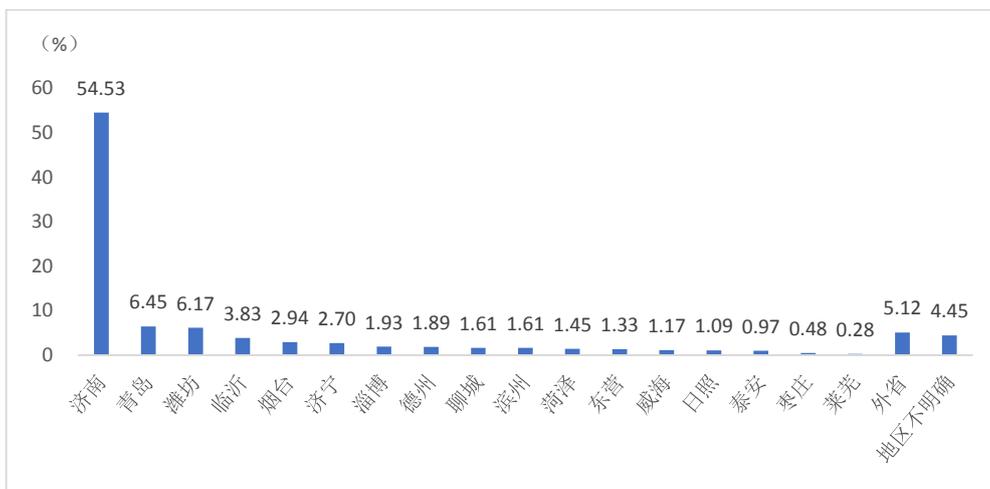


图 13. 非师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 84.92%（其中，国有企业占 2.94%，非国有企业占 81.98%）；另外，党政机关占 0.73%，事业单位占 3.67%，其他性质单位占 10.68%。

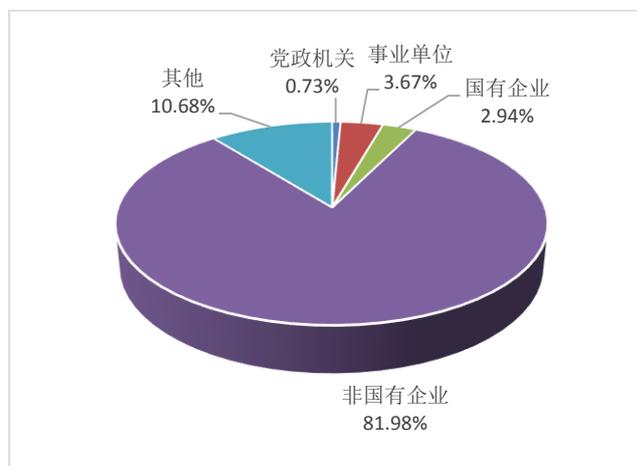


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，信息传输、计算机服务和软件业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 30.47%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 13.38%；教育业，居民服务和其他服务业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 9%以上，其他行业所占比例较小。

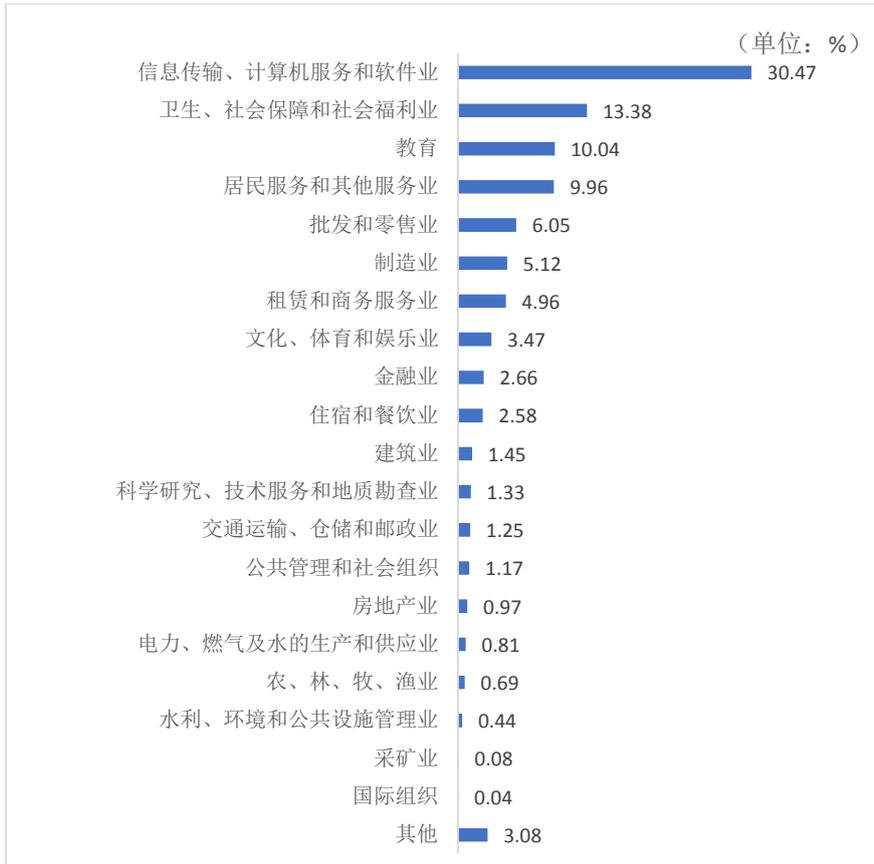


图 15. 非师范生就业行业流向图

## (六) 非师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 148 人，截至报告期，有 143 人实现就业，就业率为 96.62%。其中，协议就业 57 人，劳动合同就业 41 人，升学 17 人，个体经营 5 人，基层项目 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 21 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	57	38.51
2	劳动合同就业	41	27.70
3	升学	17	11.49
4	个体经营	5	3.38
5	基层项目	1	0.68
6	自主创业	1	0.68
7	灵活就业和其他方式就业	21	14.19

## 2、优秀非师范生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 150 名省级优秀毕业生，截至报告期，有 147 人实现就业，就业率为 98.00%。其中协议就业 61 人，劳动合同就业 33 人，升学 28 人，出国 2 人，个体经营 2 人，科研助理 1 人，灵活就业和其他方式就业 20 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 优秀非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	61	40.67
2	劳动合同就业	33	22.00
3	升学	28	18.67
4	出国	2	1.33
5	个体经营	2	1.33
6	科研助理	1	0.67
7	灵活就业和其他方式就业	20	13.33

## 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 23 人，截至报告期，全部实现就业。其中，协议就业 8 人，劳动合同就业 7 人，升学 6 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	8	34.78
2	劳动合同就业	7	30.43
3	升学	6	26.09
4	灵活就业和其他方式就业	2	8.70

### (七) 离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 64 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 56 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 87.50%。

### (八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校有 103 名 2016 届非师范生未就业，其中，55 人正在求职，

25 人自愿暂不就业，2 人正在参加各类职业培训，1 人正在参加就业见习，另有其他原因不就业 20 人。

表 20. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	55	53.40
2	自愿暂不就业	25	24.27
3	其他原因不就业	20	19.42
4	职业培训	2	1.94
5	就业见习	1	0.97

## 四、就业工作主要举措

学校始终坚持以社会需求为导向，深入分析就业形势，把就业工作摆在突出位置，努力创新就业工作理论和方式方法，建立健全就业指导服务体系和就业工作保障机制，提高就业工作管理和指导服务水平，全方位、多角度开创就业工作新局面。

### （一）修订就业规章制度，完善就业保障体系

学校根据 2016 年国内经济发展状况，以及当前就业形势和毕业生就业趋向，密切结合就业市场动态变化，根据广大毕业生和用人单位的需求，在广泛调研的基础上，先后拟定、修改了《山东女子学院产学研合作服务地方经济社会发展的指导意见》、《山东女子学院特困家庭毕业生评选办法》、《山东女子学院毕业生跟踪调查制度》、《山东女子学院就业指导课教师选拔标准及管理办法》、《山东女子学院毕业生档案管理规定》、《山东女子学院毕业生就业工作管理办法》等制度，进一步完善了毕业生就业制度管理体系，使我校毕业生就业工作有“法”可依，有章可循，确保毕业生就业工作有效开展。

进一步完善各级就业管理体系，形成高效联动机制。根据实际工作需要和人员变动情况及时调整学校就业指导委员会以及各二级学院就业工作领导小组，对更换的二级学院就业联络员及时培训，让他们尽快熟悉就业常规工作；进一步密切招生就业处与学生处、教务处等相关职能部门统筹协调的联动机制，加大就业在专业设置、人才培养、学生管理反馈力度；就业工作是“一把手”工程，学校主要领导亲自挂帅，由招生就业处牵头，各职能部门与二级学院积极参与，现已形成了全员参与、各负其责的工作管理体系。另外，2016 年重点强化了人员、经费、就业工作基础设施保障体系的构建。根据实际需要重新审定就业工作专项经费，积极建立就业专项经费及时拨付的保障机制；进一步完善更新就业办公设施。由于办公楼调整，重新固定就业办公场所，包括办公室、洽谈室、接待室、档案室、信息查询室、就业宣教室等，更新配备了微机、打印机、复印机、传真机、档案柜、多功能投影仪、数码相机等办公电子设备，真正实现办公现代化、快速化；充分利用学校就业信息网的网络传播功能，及时维护、更新，如实发布就业信息，搭建了就业信息沟通、交流的平台；继续推广使用远程网络招聘面试系统，帮助未能到会参会的毕业生与用人单位提供双方交流的平台，为其架起远程面试交流的桥梁。

## **（二）规范就业管理，提供优质服务**

一是严格执行上级有关就业工作方针、政策，遵守就业工作程序，及时、准确地完成教育部毕业生就业信息、省人社厅教育厅生源信息和毕业生就业方案的审核上报工作，以及其他交办的其他各项就业工作任务；二是规范日常就业工作。在毕业生就业推荐材料、就业协议书、毕业生登记表的印制、发放、填写、审核、使用以及补发等方面明确管理要求，认真整理、转递毕业生档案和及时发放就业报到证；每年按时报送毕业生生源信息，按时、按质、按量完成毕业生就业方案编制，并力求报送材料零失误、零差错；研究、分析就业情况，形成书面材料，实行就业率周报、月报制度；三是在毕业生就业过程中，为用人单位和毕业生双向选择提供优质服务，免费为用人单位印制招聘材料，免费向毕业生发放信息网使用手册等；四是创新就业信息沟通机制，发挥学生自我就业服务能力，提高就业参与热情和积极性。充分发挥学生干部的桥梁纽带作用，实行班干部联系普通同学的就业信息沟通机制，并在每班设立一名就业信息员，协助老师与班干部联系同学，保证就业信息快速、高效的在毕业生中传播；依托“大学生就业创业促进会”，积极宣传相关就业信息，形成以学生组织为桥梁的就业信息传播渠道。

## **（三）加强就业指导，培养科学就业观**

就业指导水平不断提高，人性化就业服务意识不断增强。学校在就业工作方面积极倡导并努力提供人性化、高质量服务，及时了解和解决毕业生就业方面的问题。一是对毕业生分班次进行网上就业签约培训，培训手册人手一本，保证签约工作的顺利进行；二是对就业困难的毕业生从就业心理、求职注意事项等方面实行“一对一”帮扶，外国语学院、文化传播学院、社会与法学院、教育学院、信息技术学院等学院成功地实行就业导师制；三是建立且不断完善个性化接待和就业咨询常规制度，负责就业的辅导老师每月都会通过班级QQ群、微信、微博、手机短信、电子邮件等方式与毕业生进行交流，或者到学生宿舍进行沟通交流，了解毕业生的就业困惑和想法，有针对性地指导；四是积极引导、帮助毕业生树立“先就业后择业”的理性就业观，学校从各个角度做好毕业生的思想动员和就业服务，引导毕业生以积极的心态、合理的择业标准去面对就业问题，帮助其早日找到较理想的就业单位；五是对“试用期”毕业生进行跟踪服务，注重调适、疏导就业心理，提高就业成功率；六是及时解读国家、山东省就业政策，指导毕

业生合理选择就业岗位，积极倡导大学生响应国家号召到社区、农村等基层和西部区创功立业，认真做好“三支一扶”工作、“南疆计划”工作。总之，从生活到学习，就业指导服务贯穿整个教学过程。更加积极的开展职业发展规划教育。新生入校后即开始进行个性化的职业生涯规划，学校根据专业培养目标和就业方向，结合学生的兴趣、爱好，确定导师帮助拟定职业生涯规划目标，定期进行指导教育，帮助学生全面认识自我，准确把握适合自己的职业发展目标；印制发放《新生职业规划 50 问》，帮助学生在大一时就做好人生规划，提高其社会竞争力；学校不断规范大学生就业创业指导教研室相关工作，专门就高校毕业生就业问题进行研究、讨论，为我校就业指导工作的开展提供理论指导。

#### **（四）强化创新创业教育，以创业带动就业**

积极开展创新创业教育，以创业促进就业。一是在就业指导课程中注重讲解创新创业教育模块，就业指导课程 36 课时，为学生提供更全面、更专业的创业指导；二是增加创业理论的学习和研究，从就业观念上积极影响毕业生；三是积极开展就业创业讲座，邀请创业教育专家、成功创业的企业家、优秀校友来校开讲座，为学生提供创业创新教育；四是积极开展大学生 KAB 创业基层课程，学校在管理类专业中开设专业选修课，在全校范围开设公共选修课，安排专门教师指导、帮扶有创业意向的学生，提高了学生的创业能力；五是完善有关创业扶持的规章制度，将扶持大学生创业纳入到日常就业管理服务体系中；六是学校积极开展各种创业活动，激发了有创业意向学生的创业激情，积极鼓励在校生利用自己掌握的专业知识和技能创业。以硬件为保障，加强创业基地建设，打造全方位创业支撑平台。学校根据自身实际情况，积极开辟就业、创业新渠道，紧密结合学生和社会就业需求，以山东女子创业大学为依托，面向全省女大学生创业群体提供各项创业服务；学校加大大学生创业孵化基地建设，依托我校实验实训室，结合专业特色，将大学生创业孵化基地拓展为“东、西”两院，配有专门指导老师对有创业意向的学生进行指导，有力地拓宽了就业渠道，大大增加了毕业生就业机会；学校大学生创业孵化基地为在校学生、校友提供创业培训、项目选拔、指导等一条龙服务。

#### **（五）重视双基地建设，拓宽就业渠道**

校企合作，协同育人，广开人才输送渠道。坚持校企订单培养，共同打造应

用型高级专门人才。我校紧紧围绕应用型人才培养定位，瞄准企业用人需求，结合学校办学定位，突出自身办学特色，与企业共同制定富有特色的人才培养方案，共同培养适合企业需求的订单式人才。我校订单培养模式分为校企合作联合招生培养型、校企合作培养型，无论何种合作模式均在联合培养的基础上进入企业就业，即学生入学后就能与企业签订就业协议，在保证学习达到企业用人标准和要求，顺利毕业，全部可以进入企业就业。学校自 2010 年以来，与多个企业进行了合作，如浪潮集团、新视觉资讯科技有限公司、北京惠科、东方领航投资管理有限公司、幸福世家老龄产业投资集团、舜和酒店管理集团、山东凯瑞餐饮集团、山东银座·英才幼教集团等。

## **(六) 提高就业市场质量，增强就业服务**

一是学校积极开展就业服务月活动，在 2016 年就业服务月中承办了由山东省人力资源和社会保障厅主办的全省范围女大学生毕业生大型招聘会，为解决女大学生就业难的问题提供有利支持，得到省厅有关领导及用人单位的高度评价。二是总结之前专场招聘会出现的问题，对专场招聘会的模式进行改革，每周选择 3-6 家规模较大、待遇优厚的正规企业来校进行集中宣讲，并提前一至两周通过学院老师和班级就业信息员通知毕业生招聘信息。学校举办各类招聘会，共计提供 10000 余个就业岗位。其中会计学院、教育学院、外国语学院分别针对自身学科性质，举办了会计类、幼儿园及小学教育类、外语类专场招聘会，为毕业生择业和就业奠定了基础。三是各学院结合专业特点组织不同主题、各种形式的综合素质展示、毕业展演、汇报演出、模拟招聘活动，主动邀请招聘单位参加，对于表现突出的毕业生，现场签订用人协议，收到良好效果。四是进一步完善就业工作网络平台，与国家和省人才网站链接，充分实现资源共享，为毕业生、用人单位提供及时、丰富的就业供求信息。五是通过每周周历和校、院就业信息栏发布用人单位就业信息，及时、准确地为学生提供就业服务。六是联系走访多家用人单位，积极开拓就业市场，及时按照分行业、分地域建立校、院两级用人单位信息资料库，库内约有 6000 多家用人单位保证毕业生就业信息发布常态化。七是下发就业服务卡，公布就业 QQ、飞信、微信及值班电话，积极为毕业生服务，广大教职工主动关心、积极参与毕业生就业工作，充分利用网络平台，公布求职 QQ 空间、求职博客等方式，积极收集、发布就业信息，为学生提供就业信息服

务，并通过课堂讲授就业经验，开办讲座、心理咨询、座谈会，提供就业机会等方式积极参与就业指导工作，做到了全体动员，全体参与。经过多渠道收集就业信息，结合大型招聘会与专场招聘就业信息发布，教职工参与收集、推荐，据统计学校 2016 年为毕业生提供岗位信息约 12000 个，每个毕业生约有 3-4 个岗位可选。

### **（七）注重就业调研创新，深入分析挖掘就业数据**

一是加强针对性，提高实效性，及时了解毕业生需求。学校注重对就业工作进行调查研究，提高就业工作的针对性和前瞻性。本着实事求是的原则，学校大学生就业指导中心及时拟定对毕业生、用人单位、家长调查问卷，及时发放、回收，确保参与调查毕业生、用人单位、家长数量，保证统计数据的有效性。及时调查汇总人才需求状况，预测就业市场行情，定期对在校生进行择业调查，并及时总结，认真撰写年度毕业生就业调查报告。二是提高科学性，增强广泛性，有效分析就业工作。制定完整的毕业生就业跟踪调查方案，成立以就业指导人员为主体的跟踪调查队伍，用专门的统计软件做相关数据整理，保证结果的准确性，邀请行业专家进校共同分析就业走势，结合应、往届毕业生的就业情况，进行动态对比分析，结合就业观教育，为毕业生就业提供预警、导向服务，给予毕业生合理化的就业建议，有序地开展毕业生跟踪调查工作。

### **（八）关注就业重点人群，着力提高优质就业率**

一是学校严格审核特困生求职补贴资格，及时发放特困生求职补贴，使此项工作落到实处。同时学校针对特困家庭毕业生开展“爱心一日捐”活动，募捐的善款用来资助家庭贫困毕业生解决求职时的实际困难；二是做好我校少数民族毕业生就业工作，对少数民族毕业生加强就业指导，促使其转变就业观念，打破地域限制，开阔其就业眼光，利用自身特点，积极就业，并及时向其传达国家的各种帮助少数民族毕业生就业的政策，帮助少数民族毕业生就业；三是在评选优秀毕业生和特困家庭毕业生工作中，遵循公平、公正、公开原则，规范评选程序，保障各项工作最大限度透明化，同时结合对毕业生就业需求的有效分析，通过学校推荐等方式，促进学校优秀毕业生就业，以此有效提高学校知名度。

## **(九) 切实抓好就业稳定工作，确保文明离校**

一是以学生为本，做好思想工作，提高毕业服务质量与效率。在毕业生思想教育和文明离校工作方面，我校在毕业生离校前召开毕业生联席会，为方便毕业生办理离校手续，集中地点实行“一站式”服务，为毕业生做好服务工作；抓实抓好毕业生思想教育，开展毕业生“文明离校”教育活动，学校、各学院举办毕业典礼或毕业生欢送晚会、毕业生座谈会、茶话会、主题班会等，增强了毕业生对学校的感情；在离校教育中，以“爱国、爱校”为主题，利用报告会、座谈会帮助毕业生树立正确的人生观、价值观和择业观，引导学生顾全大局、正确处理国家需要与个人发展的关系，尽快使自己转换角色，变成一个真正的社会人。

二是做好毕业生安全防范和心理教育工作，提供人性化服务。对毕业生加强防火、防盗、防事故、防诈骗等教育，严格防范校外人员借机到校行窃、滋事，确保毕业生人身和财产安全；加强对特殊群体学生的教育引导工作，针对经济困难学生、就业困难学生、心理素质差的学生及其他特殊情况学生，做好谈心、沟通、引导工作，给予热情帮助和关怀。

三是举办丰富多彩文体活动，充实毕业生业余生活。根据专业特色在毕业生离校前安排毕业生汇报演出或毕业生作品展等活动，用优异的专业成绩向学校展示几年来发展和进步；组织“欢送毕业生文艺联欢会”，体现了学校对毕业生的关爱之情，使毕业生深受教育和感动；举办各项以“爱校”、“走向社会”等为主题的活动，营造健康向上的校园文化氛围，引导毕业生牢记母校教诲、立志报效祖国。

## 五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1105 份，占毕业生总数的 35.85%。其中，本科生问卷 429 份，专科生问卷 676 份。

### （一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，40.24%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 45.14%；认为“基本满意”的占 13.05%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.57%。

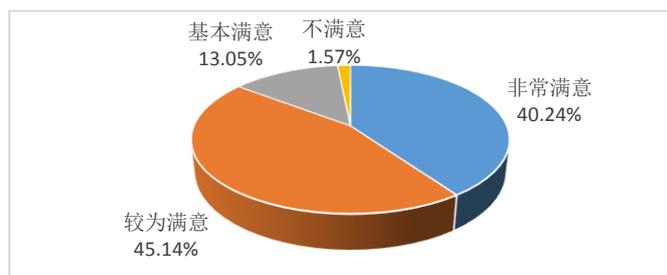


图 16. 对当前工作的满意度情况

#### 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 25.91%；“较为对口”占 49.66%；“基本对口”占 18.15%；“不对口”占 6.28%。

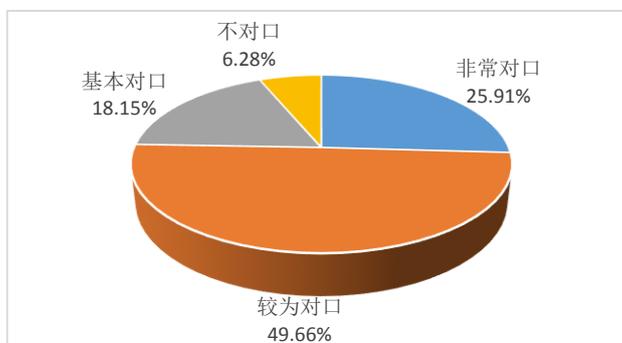


图 17. 当前工作的专业对口情况

### 3、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1017 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均月收入为 2809.98 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 2876.87 元，专科生为 2769.58 元。

表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	20000	1000	2876.87
专科生	5003	1000	2769.58

### 4、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，50.41%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；32.40%的毕业生换过 1 份工作；14.21%的毕业生换过 2 份工作；2.26%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.72%的毕业生换过 3 份以上的工作。

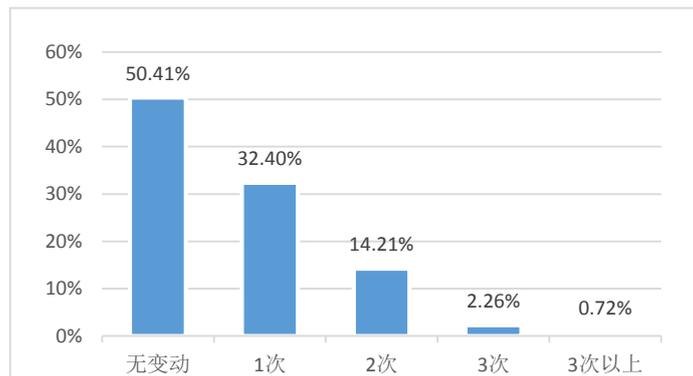


图 18. 毕业生工作变化情况

## （二）对学校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对学校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对学校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.10%的毕业生愿意推荐自己的学校。

### 1、毕业生对学校教育教学的满意度

对学校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 62.71%；“较为满意”占 27.87%；“基本满意”占 9.06%；“不满意”比例仅为 0.36%。

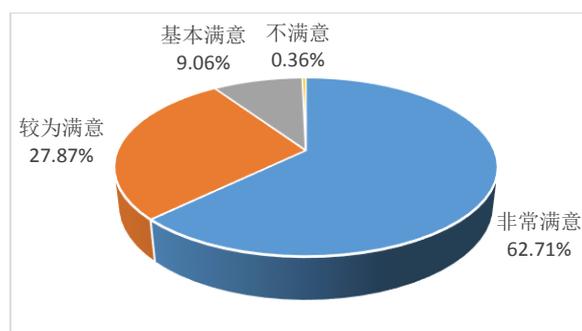


图 19. 对学校教育教学的满意度情况

## 2、毕业生希望学校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望学校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“团队协作能力”和“创新能力培养”，比例分别为 52.76%、44.98%和 43.17%；“专业知识和技能培养”和“人际交往等综合素质培养”的选择比例也较高，都在 34%以上。调查结果如下图所示：

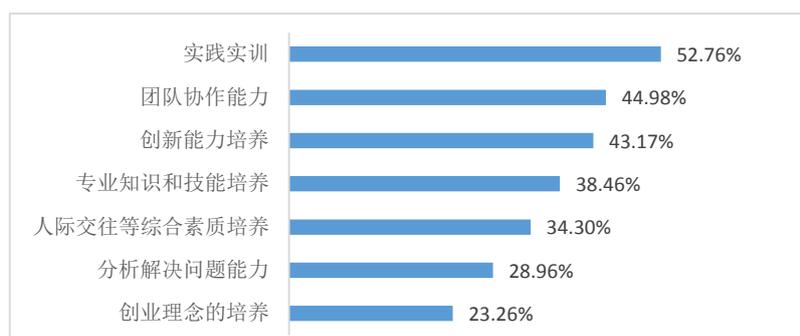


图 20. 毕业生希望学校在教学方面加强的环节

## 3、毕业生对学校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 58.64%；“较为满意”占 28.96%；“基本满意”占 11.50%；“不满意”比例仅为 0.90%。

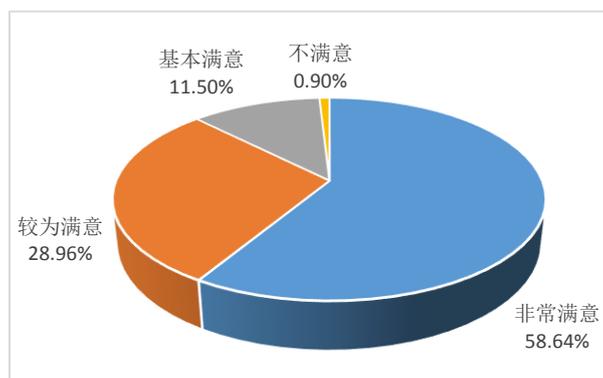


图 21. 对学校就业指导服务的满意度情况

#### 4、学校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业,学校做了很多就业服务工作,其中,“就业推荐”的选择人数较多,比例为 69.95%;“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高,都超过 41%;另外,“创业指导服务”比例为 19.82%。调查结果如下图所示:

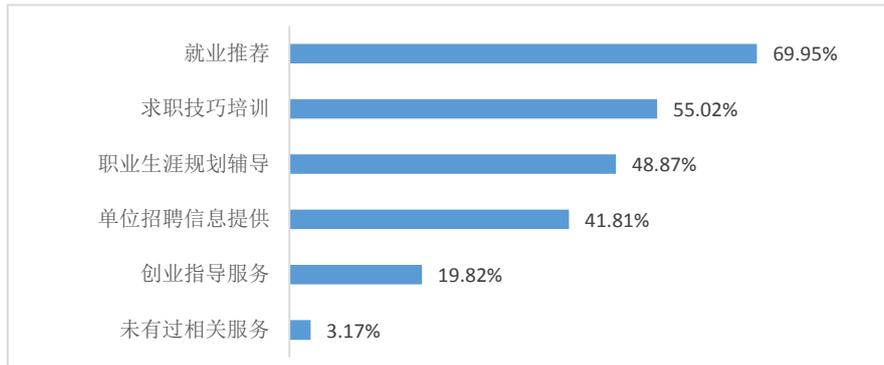


图 22. 学校为离校后毕业生提供的就业服务

### (三) 对学校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生,从多方面反馈对学校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方,以此来提升学校的创业教育质量水平。调查数据显示,毕业生对学校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对学校创业教育的满意度

对学校创业教育的满意度调查结果显示,“非常满意”占 64.71%;“较为满意”占 24.43%;“基本满意”占 9.50%;“不满意”比例仅为 1.36%。

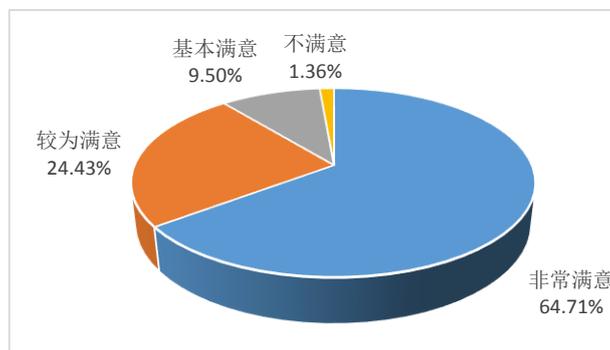


图 23. 对学校创业教育的满意度情况

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示,“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机,选择比

例达 65.70%；另外，“服务社会”比例为 11.03%，“自由的工作与生活方式”比例为 9.94%，其他选择比例相对较小。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

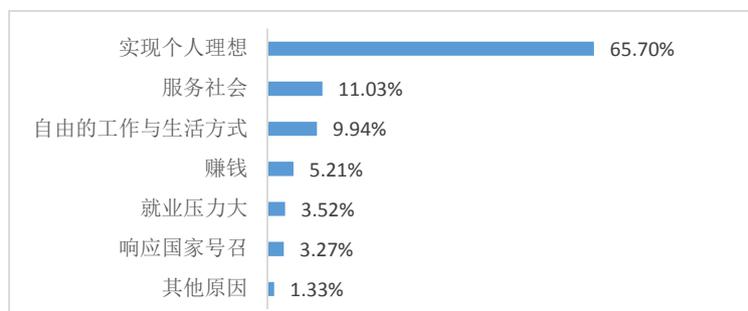


图 24. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 50.05%、48.51%和 43.44%；“学校创业教育落后”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 29%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

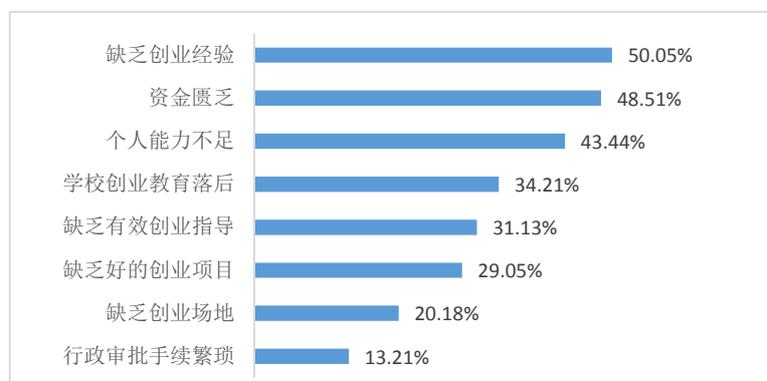


图 25. 毕业生创业难的原因

## （四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1115 份（其中，本科生问卷 542 份，专科生问卷 573 份），占毕业生总数的 36.18%。

### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 50.85%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”和“升学”

的毕业生，分别占 19.01%和 18.57%；另外，意向“创业”比例为 4.30%，意向“服务基层项目”比例 1.61%，其他去向选择比例相对较小。

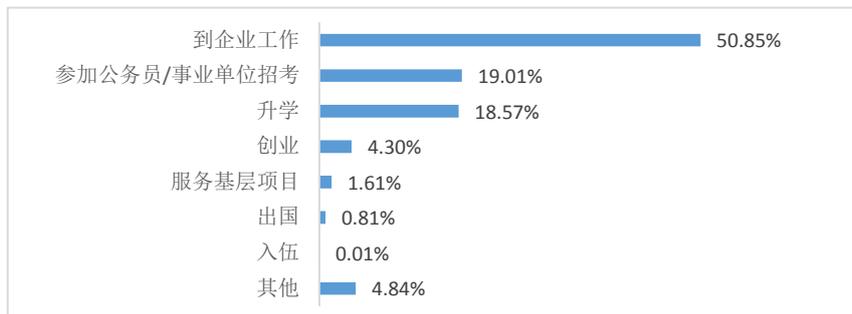


图 26. 毕业生意向就业去向分布图

## 2、意向薪资

调查过程中，共有 1106 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 2666.73 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 2979.36 元，专科生为 2375.92 元。

表 22. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	20000	1500	2979.36
专科生	4500	1000	2375.92

## 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 45.20%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 20.18%；另外，“留在毕业院校所在地发展”占 13.36%，“去北京.上海.广州等大城市发展”占 11.30%，“东部沿海城市”占 7.80%，其他地区选择比例相对较小。

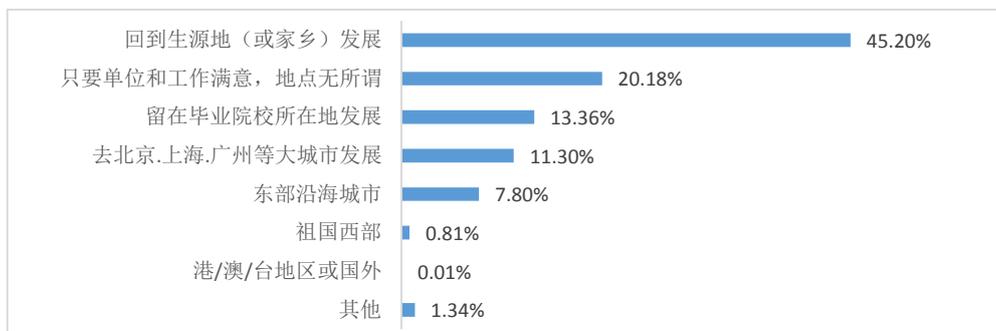


图 27. 毕业生意向工作地区分布图

#### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位性质的调查结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的最多，占 30.40%；认为“单位性质无所谓”的紧随其次，占 25.56%；意向求职“国有企业”、“机关”、“民营（私营）企业”和“外资企业”的毕业生也较多，分别占 13.99%、10.49%、9.33%和 8.88%；“其他”仅占 1.35%。

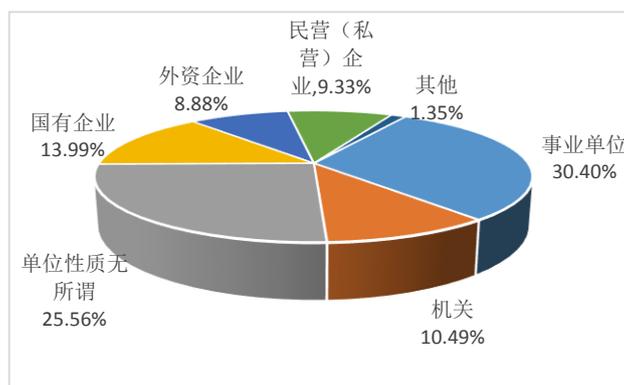


图 28. 毕业生意向就业单位性质分布图

#### 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是金融业（19.64%），教育（17.49%），文化、体育和娱乐（17.22%），卫生、社会保障和社会福利业（8.88%），公共管理和社会组织（8.07%），信息传输、计算机服务和软件业（7.80%）。以上六大行业的意向选择比例达 79.10%，毕业生意向行业分布如下图所示：

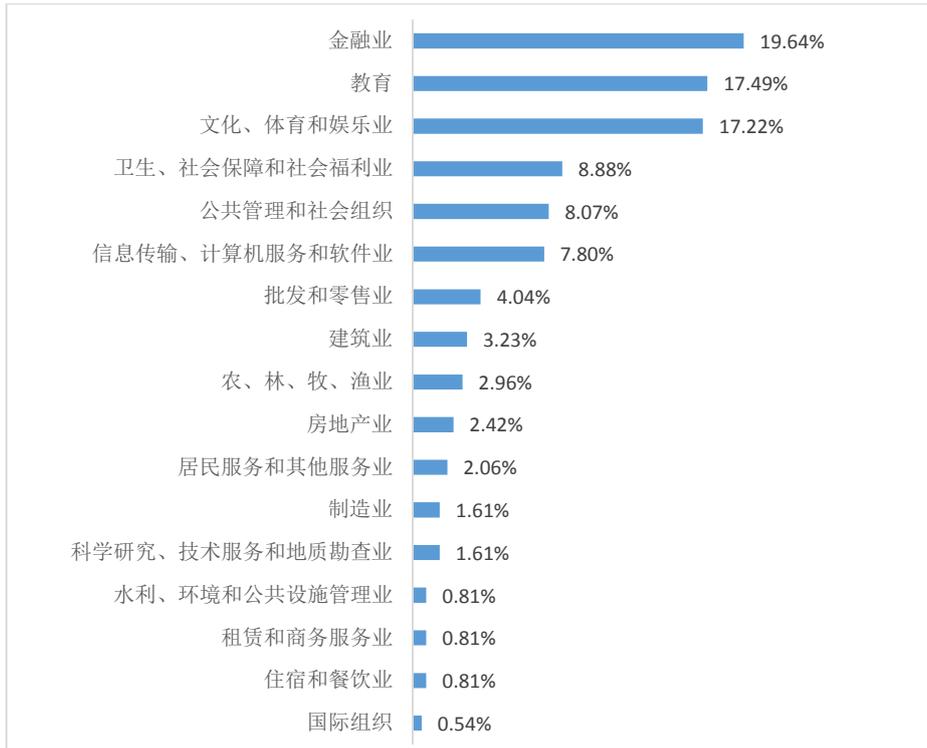


图 29. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 78.57%和 66.46%；“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例分别为 43.05%和 27.71%；另外，“就业地区”和“单位性质及规模”的选择比例也都达 14%以上，其他选择比例相对较小。

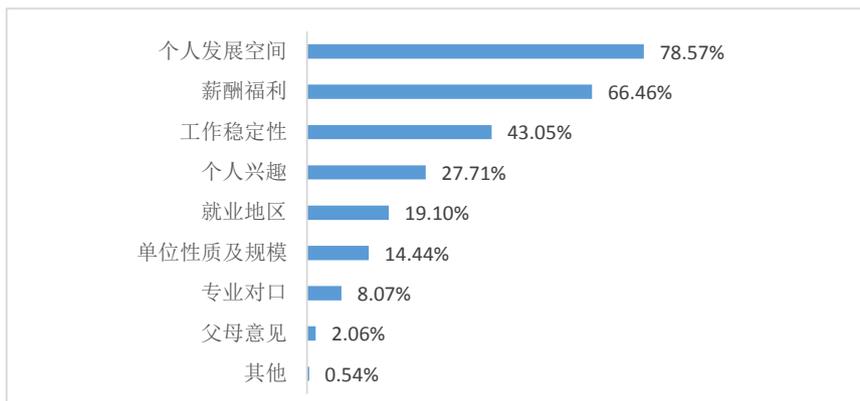


图 30. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希

望获得的两项求职服务，比例分别为 67.80%和 62.42%；“职业规划辅导”、“就业手续办理服务”和“专业出路指导”的选择比例也较高，都达 20%以上；“就业政策指导”比例为 14.26%，其他选择比例相对较小。

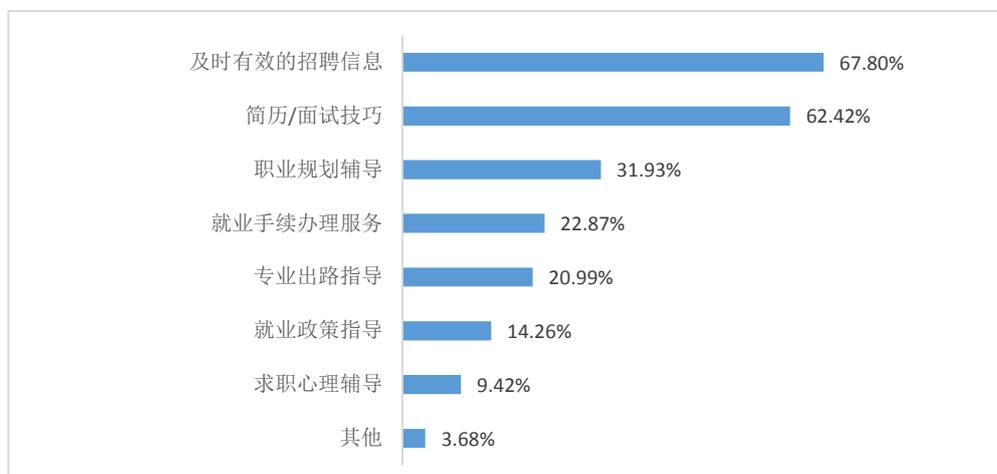


图 31. 毕业生希望获得的求职服务

## 2、学校为毕业生提供的就业服务内容

学校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 82.06%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 47.00%；“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例也较高，都达 23%以上；另外，“创业指导服务”、“及时发布和更新招聘信息”和“组织相关单位来校宣讲”的比例都超过 15%，“未有过相关服务”比例仅为 1.61%。

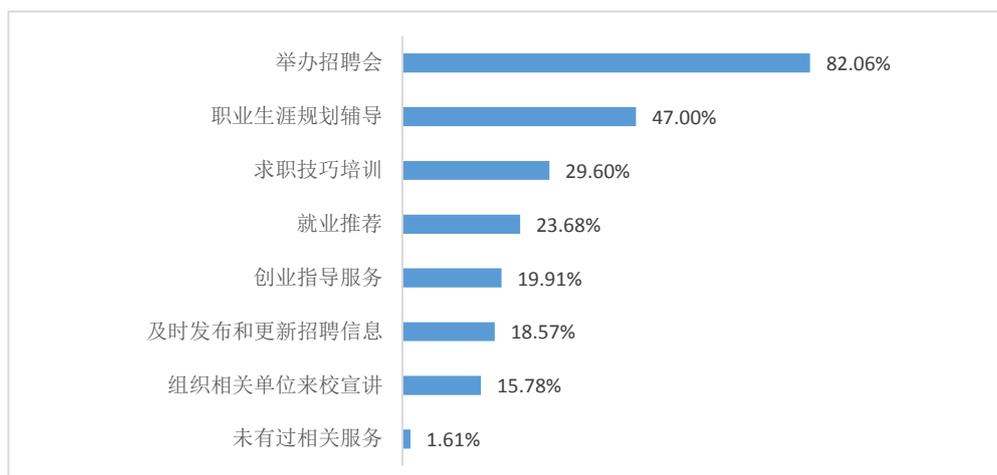


图 32. 学校为毕业生提供的就业服务内容

## 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“主动向单

“投递简历自荐”和“参加各类招聘会”是两个最有效的求职途径，比例分别为 32.47%和 29.33%；“学校推荐”、“亲朋好友推荐”和“企业校园宣讲会”的比例也都达 9%以上，“参加各类招聘会”比例仅为 5.64%。

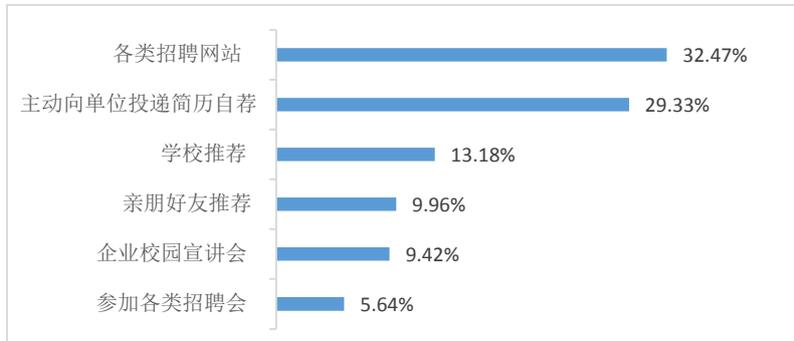


图 33. 毕业生认为最有效的求职途径

#### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 51.57%、46.55%和 34.44%；“财务税收”和“创业实践”的比例也较高，分别为 30.67%和 29.06%；另外，“市场营销”比例为 16.41%，其他选择比例相对较小。

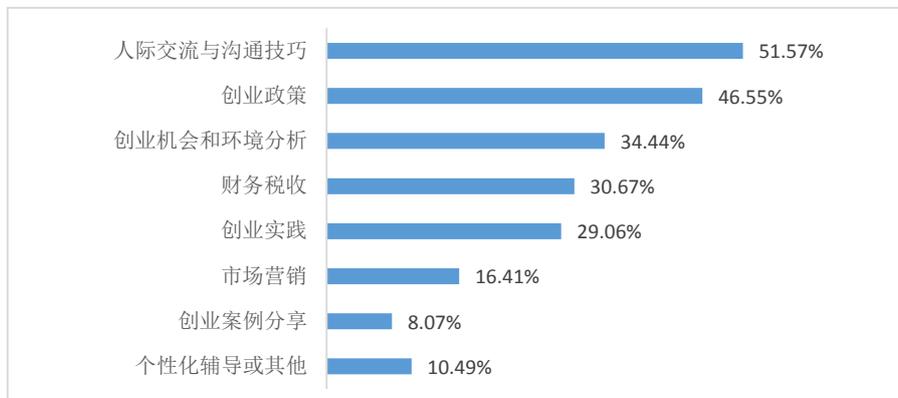


图 34. 毕业生希望获得的创业服务

#### 5、学校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“建设创业实践基地”和“开设创业教育选修课或必修课”的选择比例最高，分别达 43.50%和 43.05%；“举办或组织参加创业大赛”、“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也较高，分别为 35.96%、35.25%和 34.98%；“个性化辅导或其他”比例为 10.49%。

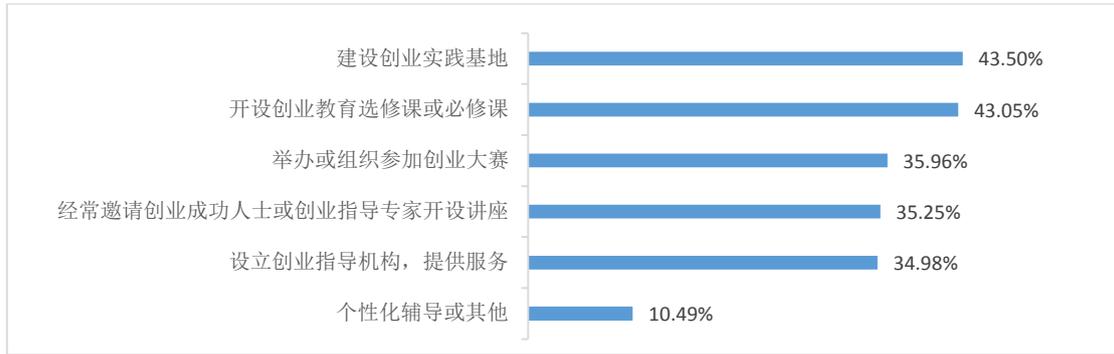


图 35. 学校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示,“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源,占 29.60%;“亲身实践”、“媒体和社会宣传”、“创业实训”和“创业讲座”的选择比例也较高,分别占 15.07%、14.53%、10.22%和 8.61%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示:

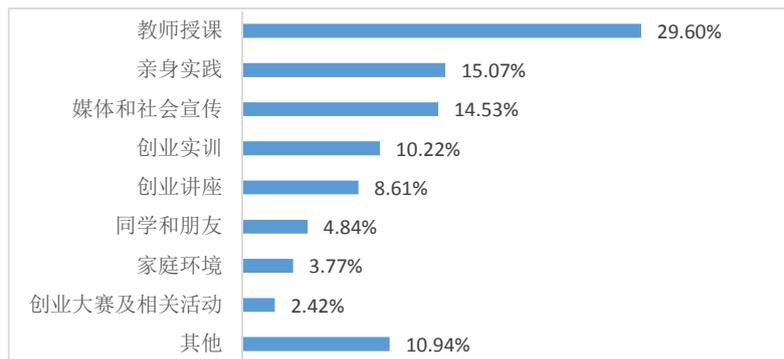


图 36. 毕业生获取创业知识的主要来源

## 7、毕业生参加创业讲座(培训)次数情况

调查结果显示,78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中,参加过“1-2次”的最多,占 58.30%;“3-5次”占 19.37%，“5次以上”占 0.81%，另有 21.52%的毕业生表示从未参加过。

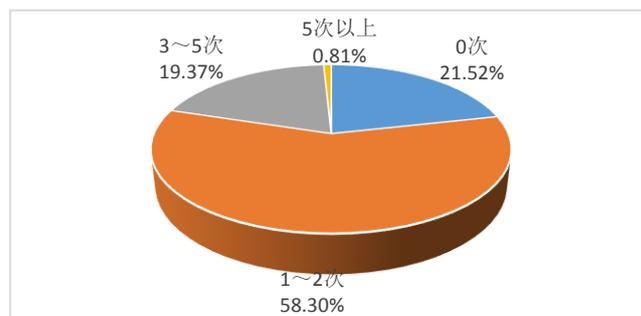


图 37. 毕业生参加创业讲座(培训)次数

## (六) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 3.65 万人。其中，本科需求 2.45 万人、专科需求 1.20 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 36.04%；其次是济南，需求比例占 22.53%；烟台发布需求人数也较多，比例为 8.55%。各地区发布需求情况如下图所示：

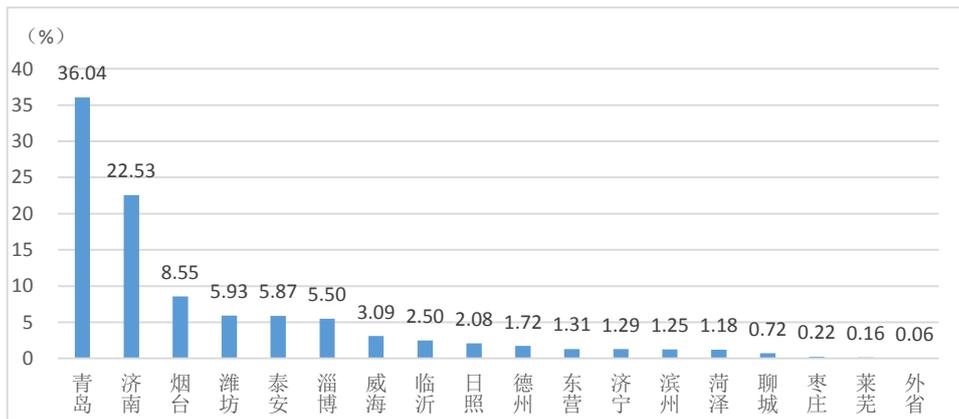


图 38. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 78.37%；其次是国有企业，占 14.37%；另外，事业单位占 1.18%，机关占 1.08%，其他占 5.00%。

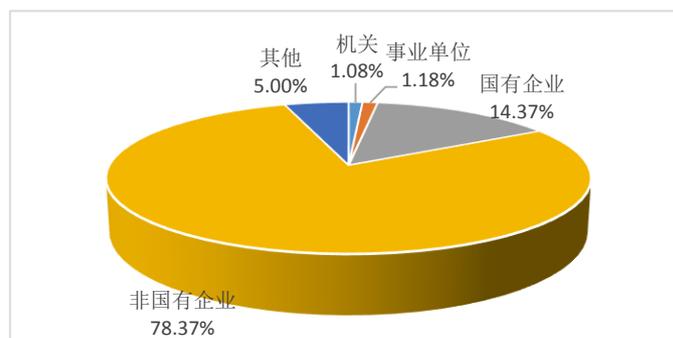


图 39. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

### 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的七个行业依次是制造业（16.32%），信息传输、计算机服务和软件业（15.05%），居民服务和其他服务业（14.22%），批发和零售业（10.24%），金融业（8.22%），租赁和商务服务业（7.11%），交通运输、仓储和邮政业（5.41%），以上七个行业需求人数占需求总人数的 76.57%。各行业发布需求情况如下图所示：

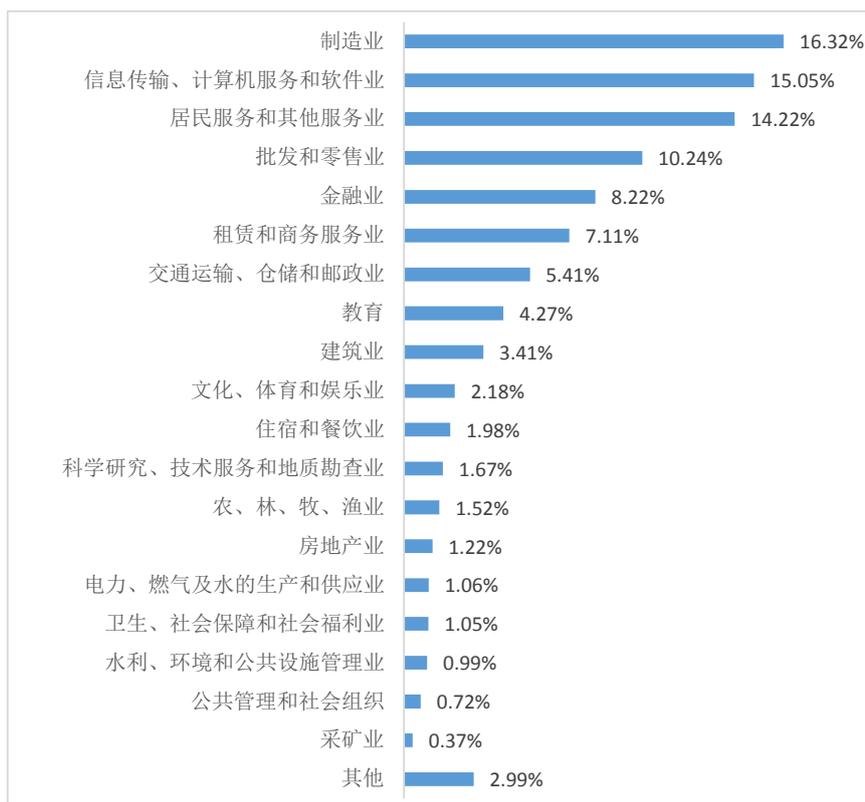


图 40. 招聘行业分布图

### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，占需求总量的 16.35%；上年 12 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：



图 41. 招聘时间分布图

## (七) 学校创业教育开展情况分析

### 1、创业课程开展情况

开展创业教育，组织专家、学者、企业家、创业者等开办讲座，引导学生树立学习目标，增强创新意识，增加创业积极性。

### 2、创业实训开展情况

校企共建实习，企业行业人员通过作创业就业专题报告、论证创业项目等方式指导学生创业。学校与山东省妇联共建的山东女子创业大学、与临沂市临港区共建“巾帼创业园”、与山东西联动力电子商务有限公司合作建设大学生就业创业实训基地。

### 3、创业孵化基地建设情况

成立了大学生创业教育指导委员会，出台《创新创业教育改革实施方案》。2011年建立了大学生创业基地，先后入驻创业项目43项。与山东省妇联共建山东女子创业大学，为女性创业搭建平台，被评为“山东省大学生创业示范平台”，成为10家大学生示范平台之一。

### 4、创业大赛情况

举办“全国女大学生就业创业研讨会”，“全国女性创业项目推介会”邀请企业行业专家开展创业报告，组织多种形式的创业竞赛，培养学生创新创业意识和能力。学生获批教育部大学生创新创业训练计划项目40项。

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

本校近五年毕业生总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，达 3082 人；2012 年生源最少，共 1629 人。本科自 2014 年起有毕业生，近两年生源总量呈上升走势；专科生源近三年减少明显。

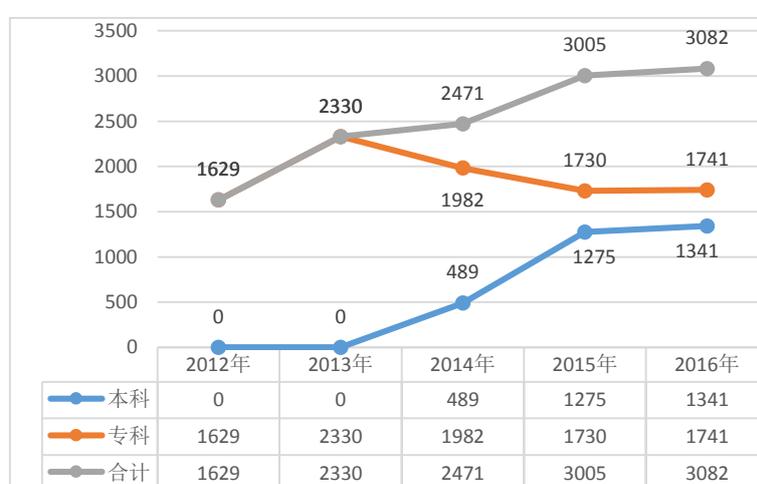


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

本校自 2014 年开始有第一届本科毕业生，2016 年新增毕业生专业有财务管理、广播电视新闻学、计算机科学与技术（金融信息）、人力资源管理、艺术设计（数字媒体方向）、音乐学（器乐方向）、音乐学（声乐方向）、应用心理学等 8 个。

专科各专业中，报关与国际货运、电子商务两个专业生源总体呈上升走势；动漫设计与制作、人物形象设计两个专业生源总体呈下降走势。

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化趋势

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	0	0	0	0	77
2	本科	工商管理	0	0	145	184	129
3	本科	广播电视新闻学	0	0	0	0	50
4	本科	国际经济与贸易	0	0	0	141	73

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
5	本科	会计学	0	0	0	175	120
6	本科	计算机科学与技术	0	0	82	213	103
7	本科	计算机科学与技术(金融信息)	0	0	0	0	36
8	本科	旅游管理	0	0	94	187	170
9	本科	人力资源管理	0	0	0	0	46
10	本科	日语	0	0	0	51	36
11	本科	社会工作	0	0	44	62	61
12	本科	艺术设计	0	0	0	75	138
13	本科	艺术设计(数字媒体方向)	0	0	0	0	37
14	本科	音乐学(器乐方向)	0	0	0	0	15
15	本科	音乐学(声乐方向)	0	0	0	0	31
16	本科	应用心理学	0	0	0	0	46
17	本科	英语	0	0	124	187	173
18	专科	报关与国际货运	39	79	89	100	85
19	专科	电子商务	42	62	74	65	83
20	专科	动漫设计与制作	74	89	47	24	27
21	专科	法律事务	44	42	47	44	62
22	专科	工商企业管理	44	109	105	109	115
23	专科	环境艺术设计	74	142	93	100	84
24	专科	会计(中澳合作办学,中澳双大专文凭)	0	0	0	0	41
25	专科	会计(注册会计师方向)	70	232	164	168	185
26	专科	会计电算化	68	227	156	166	177
27	专科	旅游管理	78	107	103	85	113
28	专科	人物形象设计	44	58	36	25	17
29	专科	商务英语	48	123	117	107	111
30	专科	社会工作	41	32	49	61	87
31	专科	涉外旅游	39	23	36	34	46
32	专科	审计实务	0	69	72	85	78
33	专科	市场开发与营销	44	38	54	73	71
34	专科	文化事业管理	0	47	31	10	46
35	专科	舞蹈教育	9	0	19	10	8
36	专科	物流管理	46	61	67	66	71
37	专科	新闻采编与制作	44	78	42	11	56
38	专科	应用俄语	25	23	19	24	30
39	专科	应用韩语	39	43	50	48	34
40	专科	应用西班牙语	28	17	26	30	39
41	专科	装潢艺术设计	89	120	86	89	75

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科会计学、计算

机科学与技术、人力资源管理 3 个专业，以及专科市场开发与营销专业，近五年供需比都小于“2”，就业市场供不应求；另有 5 个本科专业，10 个专科专业的近五年供需比都超过“3”，毕业生对口专业的市场需求相对较少。

表 24. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场需情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
2	本科	工商管理	1.73	2.04	1.92	2.01	1.67
3	本科	广播电视新闻学	1.14	2.12	2.04	4.75	4.94
4	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
5	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
6	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
7	本科	计算机科学与技术(金融信息)	N	N	N	N	1.24
8	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
9	本科	人力资源管理	0.45	0.48	0.60	0.47	0.51
10	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
11	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
12	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
13	本科	艺术设计(数字媒体方向)	N	N	N	N	9.25
14	本科	音乐学(器乐方向)	N	N	N	N	15.00
15	本科	音乐学(声乐方向)	N	N	N	N	15.50
16	本科	应用心理学	24.07	11.93	19.30	7.50	23.64
17	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
18	专科	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
19	专科	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
20	专科	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
21	专科	法律事务	13.50	8.20	13.58	7.13	6.37
22	专科	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
23	专科	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
24	专科	会计(中澳合作办学,中澳双大专文凭)	N	N	N	N	-
25	专科	会计(注册会计师方向)	3.58	16.00	16.10	44.29	56.69
26	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
27	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
28	专科	人物形象设计	4.65	3.58	9.00	7.78	66.00
29	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
30	专科	社会工作	2.75	0.73	1.10	7.60	5.39
31	专科	涉外旅游	28.31	41.17	10.36	17.42	36.00
32	专科	审计实务	2.41	2.78	2.45	4.09	29.40

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
33	专科	市场开发与营销	1.37	1.54	1.45	0.99	1.01
34	专科	文化事业管理	141.00	8.09	9.25	1.68	2.96
35	专科	舞蹈教育	0.90	N	0.49	0.26	0.50
36	专科	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
37	专科	新闻采编与制作	4.85	5.77	8.13	4.25	10.55
38	专科	应用俄语	5.85	2.24	1.00	1.15	0.96
39	专科	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
40	专科	应用西班牙语	4.19	5.61	3.27	2.76	12.65
41	专科	装潢艺术设计	34.82	84.93	31.03	16.62	20.44

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 95%以上，其中 2015 年就业率最高，达 96.71%。

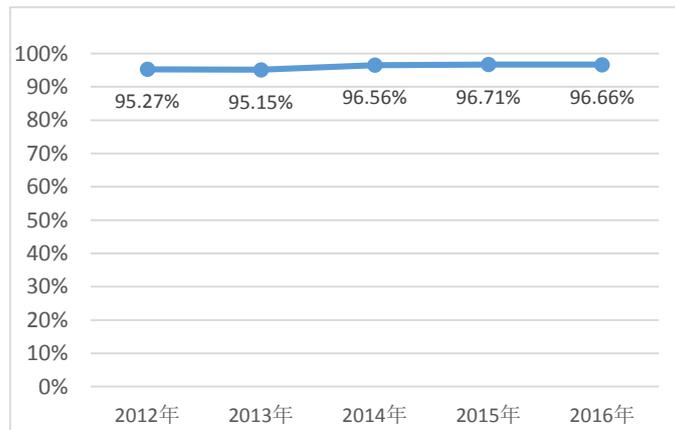


图 43. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

各专业近五年就业率变化情况，有 13 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中市场开发与营销专业就业率近五年都达到 95%以上。

表 25. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化趋势

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	本科	财务管理	N	N	N	N	98.70%
2	本科	工商管理	N	N	93.79%	90.76%	91.47%
3	本科	广播电视新闻学	N	N	N	N	88.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
4	本科	国际经济与贸易	N	N	N	89.36%	93.15%
5	本科	会计学	N	N	N	98.29%	100.00%
6	本科	计算机科学与技术	N	N	100.00%	96.24%	100.00%
7	本科	计算机科学与技术（金融信息）	N	N	N	N	100.00%
8	本科	旅游管理	N	N	100.00%	100.00%	98.82%
9	本科	人力资源管理	N	N	N	N	91.30%
10	本科	日语	N	N	N	100.00%	94.44%
11	本科	社会工作	N	N	95.45%	96.77%	98.36%
12	本科	艺术设计	N	N	N	97.33%	98.55%
13	本科	艺术设计（数字媒体方向）	N	N	N	N	100.00%
14	本科	音乐学（器乐方向）	N	N	N	N	93.33%
15	本科	音乐学（声乐方向）	N	N	N	N	80.65%
16	本科	应用心理学	N	N	N	N	71.74%
17	本科	英语	N	N	98.39%	98.93%	95.38%
18	专科	报关与国际货运	92.31%	98.73%	98.88%	99.00%	92.94%
19	专科	电子商务	90.48%	98.39%	100.00%	92.31%	100.00%
20	专科	动漫设计与制作	95.95%	92.13%	91.49%	100.00%	100.00%
21	专科	法律事务	95.45%	100.00%	95.74%	88.64%	96.77%
22	专科	工商企业管理	100.00%	87.16%	96.19%	96.33%	95.65%
23	专科	环境艺术设计	98.65%	98.59%	90.32%	99.00%	98.81%
24	专科	会计（中澳合作办学，中澳双大专文凭）	N	N	N	N	100.00%
25	专科	会计（注册会计师方向）	90.00%	98.71%	99.39%	99.40%	100.00%
26	专科	会计电算化	95.59%	96.48%	100.00%	99.40%	100.00%
27	专科	旅游管理	93.59%	90.65%	93.20%	100.00%	99.12%
28	专科	人物形象设计	100.00%	87.93%	97.22%	100.00%	100.00%
29	专科	商务英语	95.83%	90.24%	99.15%	100.00%	99.10%
30	专科	社会工作	100.00%	100.00%	97.96%	88.52%	98.85%
31	专科	涉外旅游	100.00%	82.61%	94.44%	100.00%	100.00%
32	专科	审计实务	N	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%
33	专科	市场开发与营销	95.45%	97.37%	98.15%	98.63%	95.77%
34	专科	文化事业管理	N	93.62%	96.77%	80.00%	91.30%
35	专科	舞蹈教育	100.00%	N	100.00%	90.00%	62.50%
36	专科	物流管理	91.30%	96.72%	100.00%	92.42%	92.96%
37	专科	新闻采编与制作	95.45%	100.00%	97.62%	90.91%	91.07%
38	专科	应用俄语	100.00%	91.30%	94.74%	100.00%	96.67%
39	专科	应用韩语	82.05%	90.70%	92.00%	97.92%	100.00%
40	专科	应用西班牙语	92.86%	100.00%	96.15%	100.00%	94.87%
41	专科	装潢艺术设计	95.51%	99.17%	82.56%	97.75%	98.67%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 七、对教育教学的反馈

### （一）用人单位的反馈

面对当前严峻的就业形势，适时对毕业生就业意愿做出调整以适应用工单位要求是非常必要的。因此，开展用人单位对应届毕业生的专业及能力要求的调研，有助于学校及时了解用工就业信息，畅通企业用工信息与大学毕业生就业意愿之间的传递渠道，从而达到学以致用，以达到更好就业的目的。这对于改善大学生的就业状况，促进我国经济建设的快速发展和提高全社会的和谐程度都有重要的现实意义。

本次调查共收集有效问卷 1778 份，其中机关单位 2 家，事业单位 15 家，国有企业 70 家，有限责任公司 1038 家，股份有限公司 620 家，其他单位 33 家。

#### 1、单位录用大学生主要途径

就业单位录用大学生主要途径有员工介绍，学校推荐，网络媒体，校园招聘和其他途径。回收的 1778 份问卷中，有 1159 家用人单位通过校园招聘会进行大学生的录用，有 274 家用人单位通过学校推荐进行大学生的录用，有 183 家用人单位通过网络媒体进行大学生的录用，通过员工介绍或其他途径进行大学生的录用的各有 81 家。

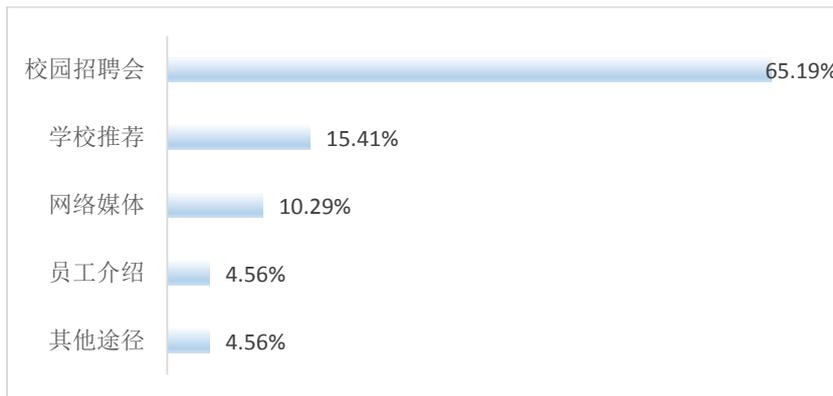


图 44. 单位录用毕业生的主要途径

#### 2、单位对毕业生整体素质满意度

调查发现，用人单位对我校毕业生综合素质满意度较高，其中，用人单位对毕业生职业道德满意度 95.35%，对毕业生工作业绩的满意度 91.08%，对毕业生

专业知识满意度 93.14%，对毕业生动手能力满意度 92.15%，对毕业生团结协作能力满意度所占比例为 92.29%，对毕业生创新创业能力满意度 90.23%，对毕业生发展潜质的满意度为 93.96%。

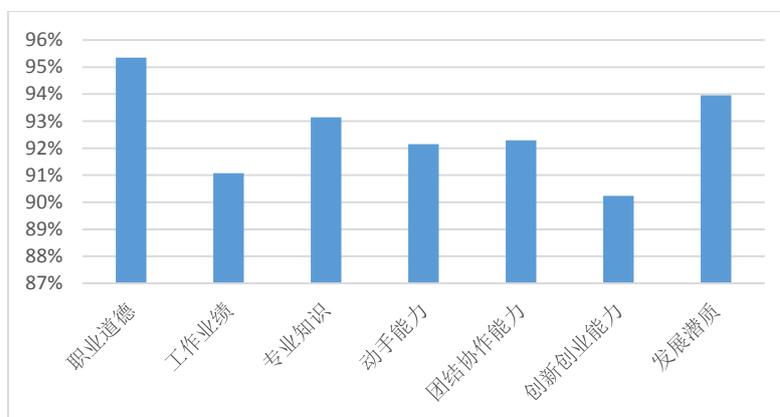


图 45. 单位对毕业生整体素质的满意度

### 3、单位对学校就业工作的评价

用人单位对我校就业工作的评价结果，对毕业生质量的满意度为 94.22%，对我校网站建设情况的满意度为 93.05%，对学校与单位的沟通情况满意度为 93.17%，对我校双选活动组织情况的满意度为 95.35%。

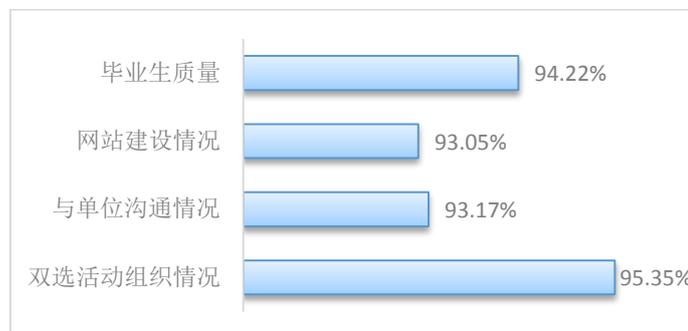


图 46. 单位对学校就业工作的评价

## （二）家长对学校的满意度分析

为掌握我校 2016 届毕业生的就业情况，了解毕业生家长们的态度看法，从而有针对性的推进和加强学校的教育教学改革，做好教学、科研和毕业生的就业工作，进一步提升我校优质就业率，为学生提供更多更加完善的就业信息，特对毕业生家长开展问卷调查，共收回有效问卷 2276 份。

总体来看，94.51%的毕业生家长对学校的教学工作满意或者较为满意，96.13%的毕业生家长对孩子在校期间的学习生活很满意或比较满意，95.03%的毕业生

家长对学校就业指导服务工作满意或者较为满意。这充分说明了家长对学校的教学工作、管理能力的肯定。

### 1、家长对孩子在校期间学习生活的满意程度

家长对孩子在校期间学习生活的满意程度可以分为满意、比较满意、基本满意和不满四意。调查结果显示 96.13%的毕业生家长对孩子在校期间的学习生活满意或比较满意,说明绝大多数家长对毕业生在校期间受到的学习教育表示满意并予以肯定。毕业生们在校期间的优良表现更是在一定程度上表明了我校在教学管理工作方面取得了卓有成效的进步。

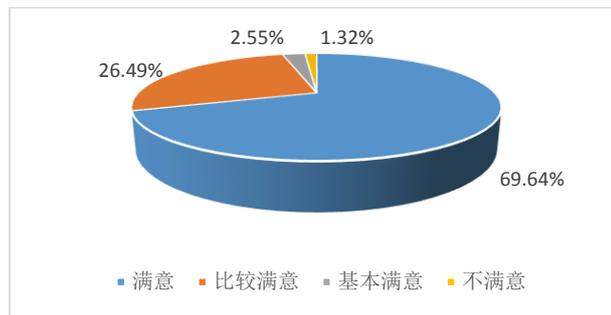


图 47. 家长对孩子在校期间学习生活满意度

### 2、毕业生家长对学校的总体评价

毕业生家长对学校的总体评价可以分为满意、比较满意、基本满意和不满四意。在回收的 2276 份问卷中,选择满意的有 1382 人,选择比较满意的有 769 人,选择基本满意的有 97 人,选择不满意的有 28 人。各类型所占比例如下图。

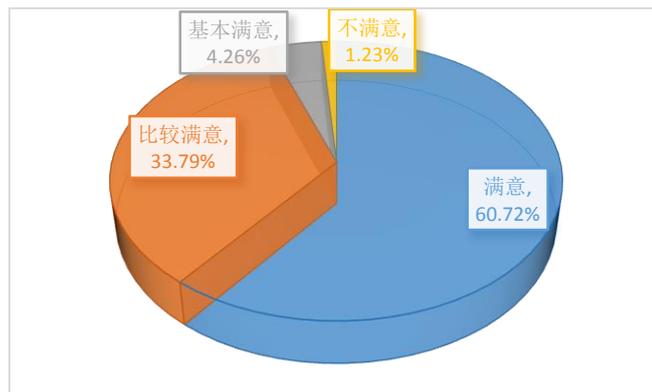


图 48. 家长对学校的总体满意度

### 3、毕业生家长对学校就业工作的总体评价

毕业生家长对学校就业工作的总体评价可以分为满意、比较满意、基本满意和不满四意,在回收的 2276 份问卷中,选择满意的有 1435 人,选择比较满意

的有 728 人，选择基本满意的有 68 人，选择不满意的有 45 人。各类型所占比例如下图。

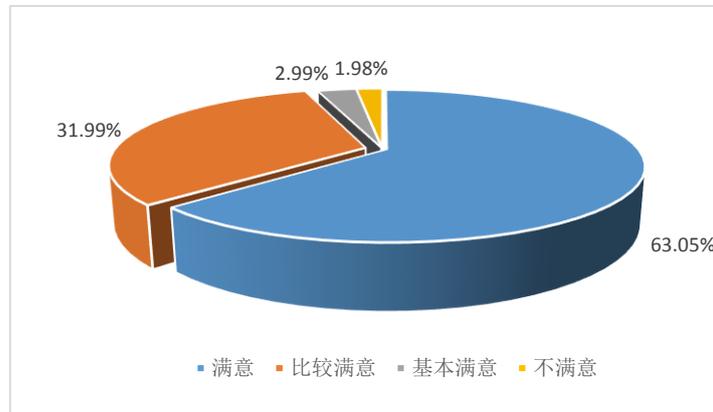


图 49. 家长对学校就业工作的满意度

#### 4、家长认为学校就业工作需要加强的地方

毕业生家长认为学校就业工作需要加强的地方的可以分为就业讲座、提供实习实训、就业信息的及时更新、就业政策的及时发布、举办各类招聘会以及其他共六类。在回收的 2276 份问卷中，选择就业讲座的有 310 人，选择提供实习实训的有 1149 人，选择就业信息及时更新的有 233 人，选择就业政策及时发布的有 154 人，选择举办各类招聘会的有 339 人，选择其他的有 91 人。各类型所占比例如下图。

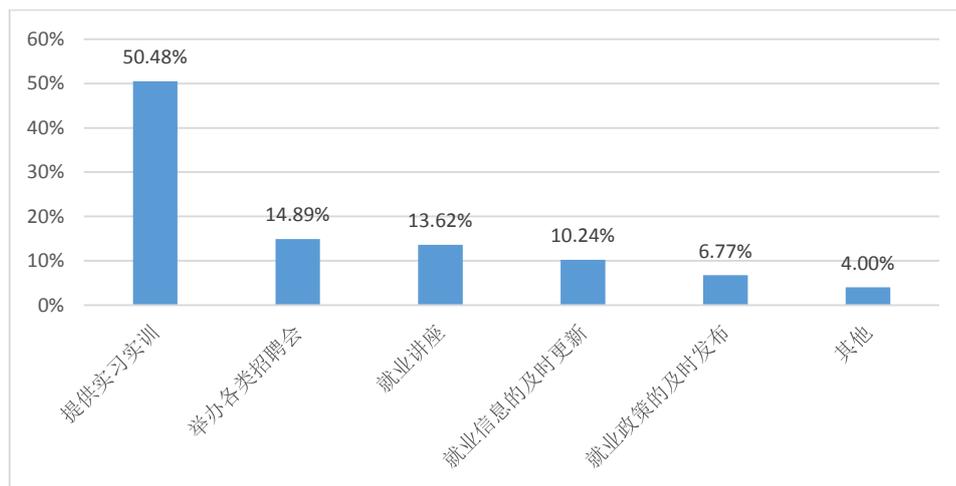


图 50. 家长认为学校就业工作需要加强的地方

#### 5、家长希望学校加强哪些方面的教育培训和服务

毕业生家长希望学校加强以下几个方面的教育培训和服务，分别是专业课、社会实践、英语计算机等培训以及就业实习四类。在回收的 2276 份问卷中，选

择专业课的有 455 人，选择社会实践的有 478 人，选择英语计算机培训的有 137 人，选择就业实习的有 1206 人。各类型所占比例如下图。

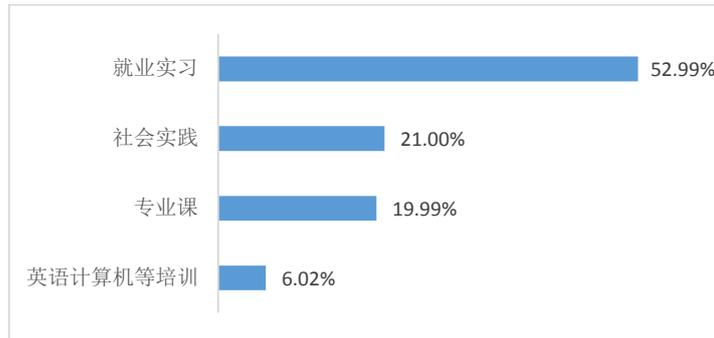


图 51. 家长认为学校需要加强的培训和服务

## 6、家长对毕业生自主创业的态度

毕业生家长对毕业生自主创业的支持程度分为支持、不支持和尊重学生选择三类。在回收的 2276 份问卷中，选择支持的有 570 人，选择不支持的有 340 人，选择尊重学生选择的有 1366 人。各类型所占比例如下图。

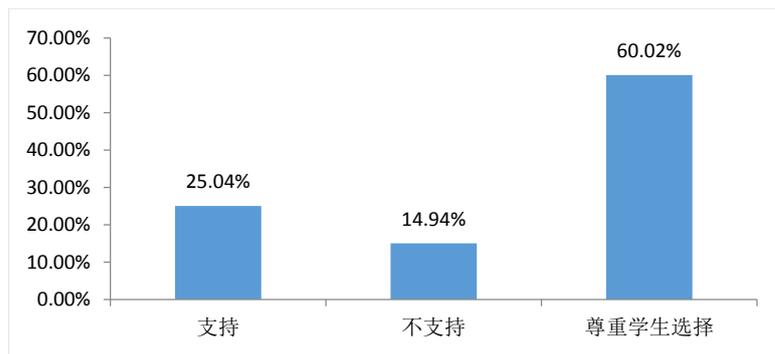


图 52. 家长对毕业生自主创业的态度

从上图可以看出，25.04%毕业生家长是支持学生进行自主创业的，但是 60.02%毕业生家长是尊重学生自己的选择的，遵从学生自己的心意，愿意进行自主创业的就对其进行大力鼓舞与支持，有意尝试的就对其进行引导和培养，但绝不勉强和违背学生的意愿，最大程度上支持和鼓励同学们进行自主创业。

## 7、毕业生家长对学校就业工作的建议

毕业生家长对学校就业工作的建议主要集中在以下几个方面：

1、针对就业需求开展教学活动，多多增强学生们的专业实习机会，提高学生社会实践能力。

2、学校应多与企业合作，筛选优质企业进行校园招聘。面向企业需求培养

人才，请企业人员来校为学生们进行讲座活动。

3、学校要多进行就业指导工作，最好在学生刚入学就进行指导，使每一个学生都有未来职业规划。

4、应该为学生提供更为系统和全面的学历提升咨询和职业资格培训，为孩子继续升本、考研提供便利。

## **8、家长对学校教学、管理和服务的建议**

毕业生家长对学校教学、管理和服务的建议主要集中在以下几个方面：

1、学校教学要进一步注重社会实践，让学生根据自身优势选择工作岗位，并针对理想工作提高学生自身能力。

2、开展特色教学，比如多开设一些与就业相关的课程、开设从业资格证培训班等，有效提高管理制度的灵活性。

## 附：图表目录

### 1、图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图 .....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 2 -
图 4.师范生生源地结构图 .....	- 3 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 3 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 4 -
图 7.师范生就业单位性质流向图.....	- 4 -
图 8.非师范生学历结构图 .....	- 6 -
图 9.非师范生性别结构图 .....	- 9 -
图 10.非师范生生源地结构图.....	- 10 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 11 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 14 -
图 13.非师范生就业地区流向图.....	- 15 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 15 -
图 15.非师范生就业行业流向图.....	- 16 -
图 16.对当前工作的满意度情况.....	- 25 -
图 17.当前工作的专业对口情况.....	- 25 -
图 18.毕业生工作变化情况.....	- 26 -
图 19.对学校教育教学的满意度情况 .....	- 27 -
图 20.毕业生希望学校在教学方面加强的环节.....	- 27 -
图 21.对学校就业指导服务的满意度情况.....	- 27 -
图 22.学校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 28 -
图 23.对学校创业教育的满意度情况 .....	- 28 -
图 24.毕业生准备创业的动机.....	- 29 -
图 25.毕业生创业难的原因 .....	- 29 -

图 26.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 30 -
图 27.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 30 -
图 28.毕业生意向就业单位性质分布图 .....	- 31 -
图 29.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 32 -
图 30.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 32 -
图 31.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 33 -
图 32.学校为毕业生提供的就业服务内容 .....	- 33 -
图 33.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 34 -
图 34.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 34 -
图 35.学校为促进毕业生创业开展的服务 .....	- 35 -
图 36.毕业生获取创业知识的主要来源 .....	- 35 -
图 37.毕业生参加创业讲座（培训）次数 .....	- 35 -
图 38.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	- 36 -
图 39.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 36 -
图 40.招聘行业分布图 .....	- 37 -
图 41.招聘时间分布图 .....	- 38 -
图 42.近五年毕业生生源总量变化趋势图 .....	- 39 -
图 43.近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	- 42 -
图 44.单位录用毕业生的主要途径 .....	- 44 -
图 45.单位对毕业生整体素质的满意度 .....	- 45 -
图 46.单位对学校就业工作的评价 .....	- 45 -
图 47.家长对孩子在校期间学习生活满意度 .....	- 46 -
图 48.家长对学校的总体满意度 .....	- 46 -
图 49.家长对学校就业工作的满意度 .....	- 47 -
图 50.家长认为学校就业工作需要加强的地方 .....	- 47 -
图 51.家长认为学校需要加强的培训和服务 .....	- 48 -
图 52.家长对毕业生自主创业的态度 .....	- 48 -

## 2、表目录

表 1.师范生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 3.师范生就业方式统计表.....	- 4 -
表 4.本科生源分学科门类统计表（非师范生）.....	- 6 -
表 5.专科生源分专业大类统计表（非师范生）.....	- 7 -
表 6.本科生源分专业统计表（非师范生）.....	- 7 -
表 7.专科生源分专业统计表（非师范生）.....	- 7 -
表 8.非师范生人数分学院统计表.....	- 8 -
表 9.非师范生人数分民族统计表.....	- 9 -
表 10.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 10 -
表 11.本科生就业率分学科统计表（非师范生）.....	- 11 -
表 12.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）.....	- 11 -
表 13.本科生就业率分专业统计表（非师范生）.....	- 12 -
表 14.专科生就业率分专业统计表（非师范生）.....	- 12 -
表 15.非师范生就业率分学院统计表.....	- 13 -
表 16.非师范生就业方式统计表.....	- 14 -
表 17.特困家庭毕业生就业情况.....	- 16 -
表 18.优秀非师范生就业情况.....	- 17 -
表 19.少数民族非师范生就业情况.....	- 17 -
表 20.未就业非师范生情况.....	- 18 -
表 21.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 26 -
表 22.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 30 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化趋势.....	- 39 -
表 24.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场需情况.....	- 41 -
表 25.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化趋势.....	- 42 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。