

四川师范大学 2016 届毕业生就业质量报告

2016 届毕业生就业工作在学校领导高度重视下，继续按照重心下移，校院并进的工作局面，积极开展毕业生就业工作研讨和探索、扎实推进就业市场建设、就业平台搭建、就业指导与服务等各项工作，一年来各项工作开展成效明显，毕业生就业率继续稳定在 90% 以上，就业目标任务圆满完成。

一、2016 届毕业生基本结构情况

我校 2016 届派遣毕业博士与硕士研究生、本专科毕业生共计 11897 人。

（一）毕业生学院分布情况

我校 2016 届毕业生来源于 26 个校内学院和广元师范学校、凉山民族师范学校 2 个联合办学学校。

表 1：2016 届毕业生学院分布统计表

学院	人数	百分比	学院	人数	百分比
文学院	560	4.71%	地理与资源科学学院	407	3.42%
法学院	247	2.08%	体育学院	209	1.76%
外国语学院	299	2.51%	美术学院	904	7.60%
马克思主义学院	180	1.51%	音乐学院	667	5.61%
历史文化与旅游学院	294	2.47%	工学院	435	3.66%
教育科学学院	253	2.13%	商学院	435	3.66%
教师教育与心理学院	92	0.77%	影视与传媒学院	833	7.00%
经济与管理学院	377	3.17%	舞蹈学院	553	4.65%
数学与软件科学学院	598	5.03%	服装与设计艺术学院	520	4.37%
物理与电子工程学院	515	4.33%	国际教育学院	48	0.40%
化学与材料科学学院	529	4.45%	电影电视学院	701	5.89%
生命科学学院	327	2.75%	继续教育学院	10	0.08%
计算机科学学院	357	3.00%	联办学校人数	636	5.35%
应用技术学院	911	7.66%			

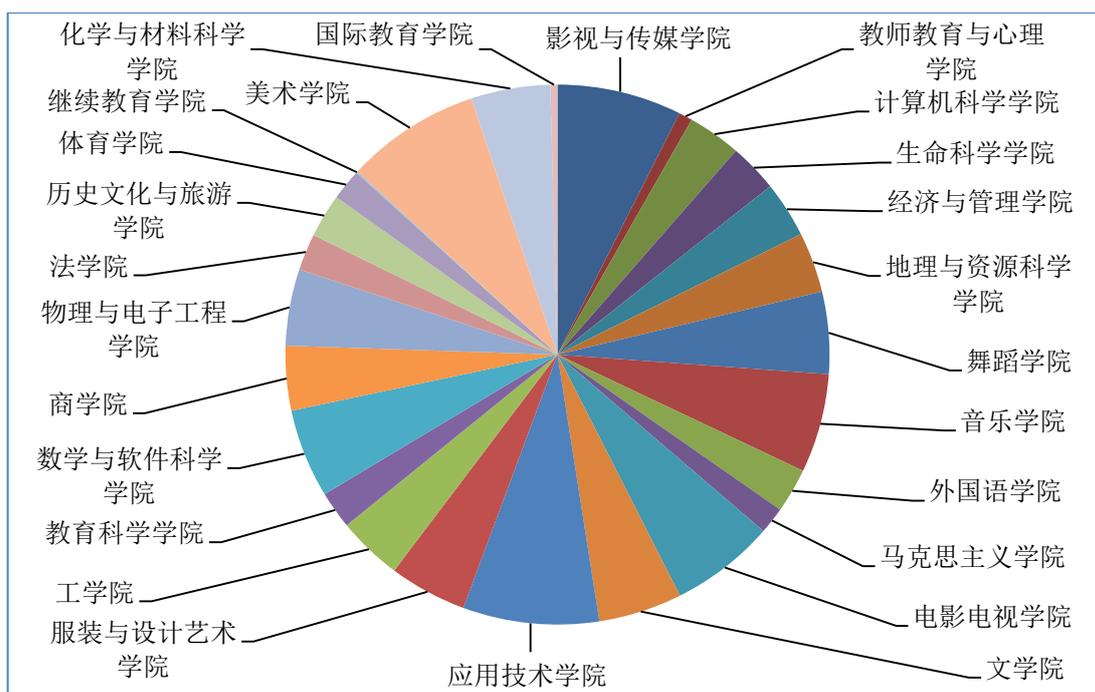


图 1：2016 届毕业生学院分布图结构

(二) 毕业生生源省份分布情况

我校 2016 届毕业生分别来自 28 省（市、自治区）。其中，毕业生生源最多的省份是四川省，毕业生人数为 9300 人。

表 2：2016 届毕业生生源省（市、区）统计表

所在省份	人数	所在省份	人数
安徽省	141	吉林省	47
福建省	112	江苏省	15
甘肃省	134	江西省	114
广东省	46	辽宁省	46
广西壮族自治区	30	内蒙古	38
贵州省	39	山东省	233
海南省	52	山西省	230
河北省	142	陕西省	151
河南省	160	四川省	9300
黑龙江省	46	西藏自治区	7
湖北省	122	香港特别行政区	4
湖南省	187	云南省	55
青海省	3	重庆市	410
宁夏自治区	2	新疆自治区	31

（三）毕业生生源区域分布情况

我校 2016 届毕业生中成都生源 1576 人，占毕业生总数的 13.25%；省内非成都生源 7724 人，占毕业生总数的 64.92%；省外生源 2597 人，占毕业生总数的 21.83 %。

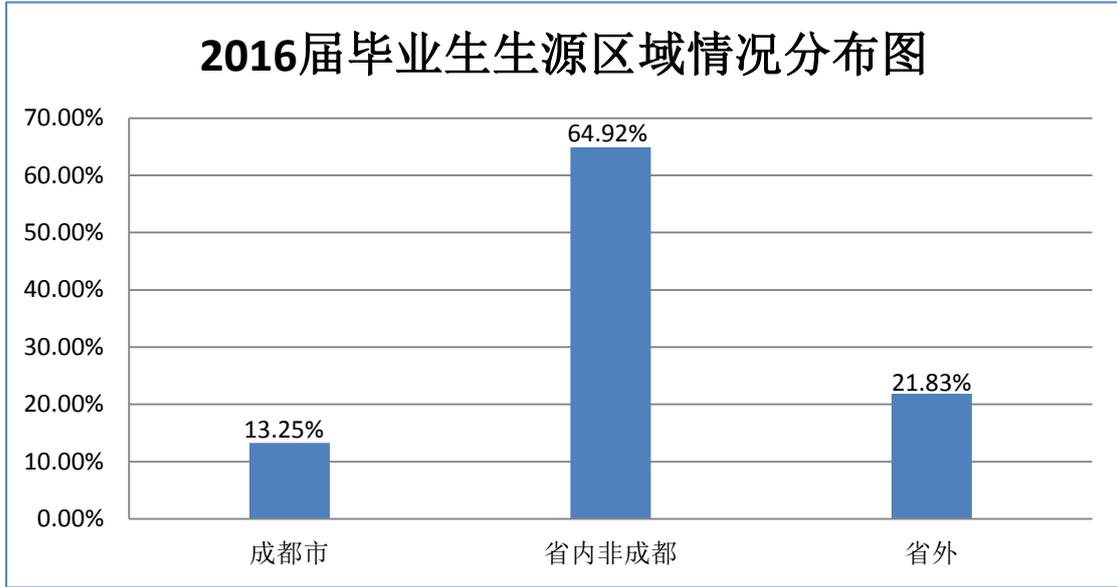


图 2：2016 届毕业生生源区域情况分布图

（四）毕业生学历层次分布情况

我校 2016 届毕业生中毕业博士研究生 7 人，占毕业生总人数 0.06 %；毕业硕士研究生 873 人，占毕业生总人数 7.34 %；本科毕业生 9183 人，占毕业生总人数 77.19%；专科毕业生 1834 人，占毕业生总人数 15.42%。

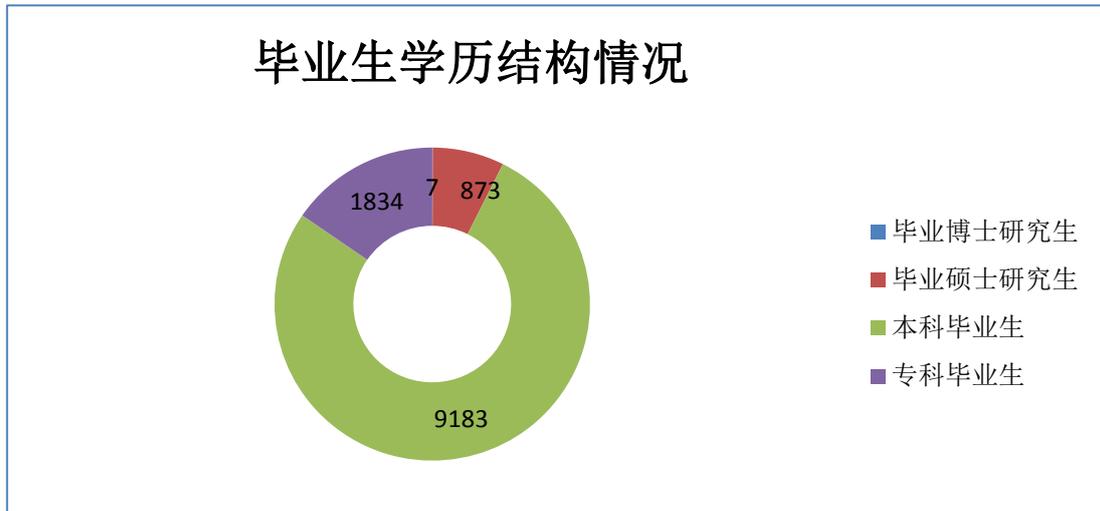


图 3：2016 届毕业生学历结构图

(五) 毕业生性别分布情况

我校 2016 届毕业生中女生 8691 人，占毕业生总数的 73.05%；男生 3206 人，占毕业生总数的 26.95%。女毕业生的数量远远超过男毕业生，超幅比例为 46.10%。

表 3：2016 届毕业生性别结构统计表（以全校毕业生总数为基数算百分比）

毕业学生	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
博士生	4	0.03%	3	0.03%
硕士生	241	2.03%	632	5.31%
本科生	2524	21.22%	6659	55.97%
专科生	437	3.67%	1397	11.74%
合计	3206	26.95%	8691	73.05%

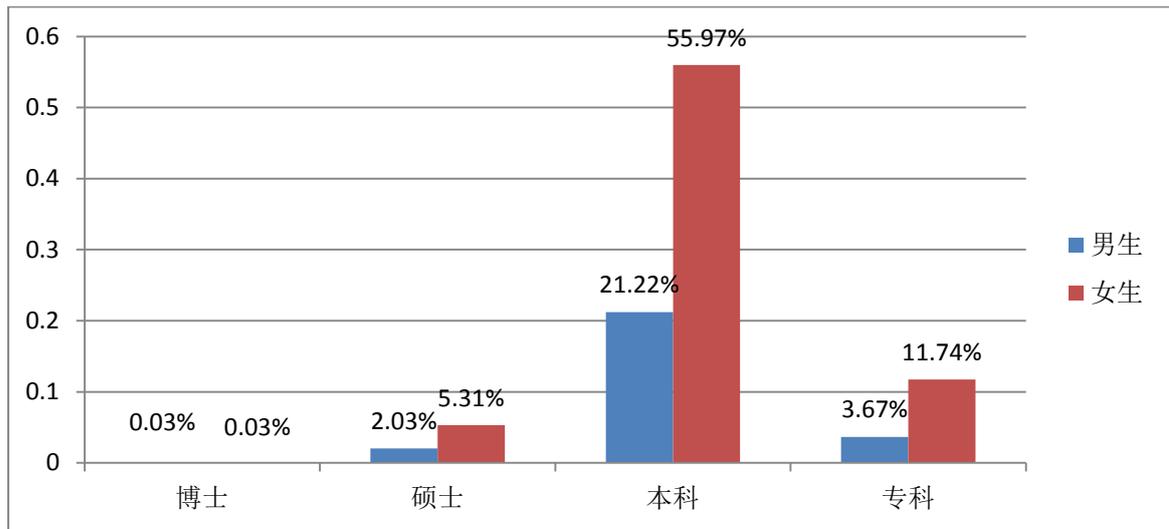


图 4：2016 届毕业生性别结构图

(六) 毕业生学科类别分布情况

我校 2016 届毕业生中理工类学生 3137 人，占毕业生总数的 26.37%；文史类毕业生 4263 人，占毕业生总数的 35.83%；艺体类毕业生 4497 人，占毕业生总数的 37.80%。

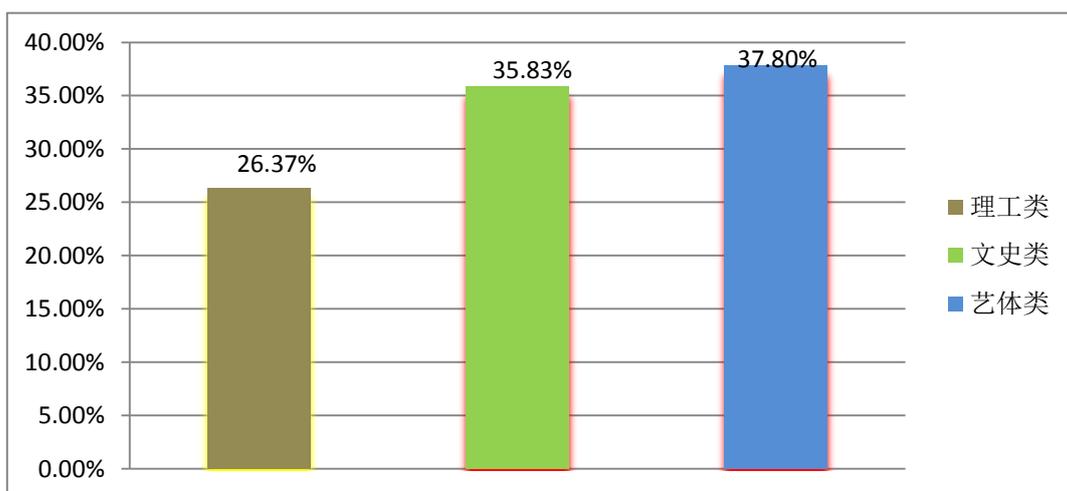


图 5：2016 届毕业生科类分布图

（七）毕业生师范与非师范分布情况

2016 届毕业生中师范类毕业生 3202 人，占毕业生总数的 26.91%；非师范类毕业生 8695 人，占毕业生总数的 73.09%。

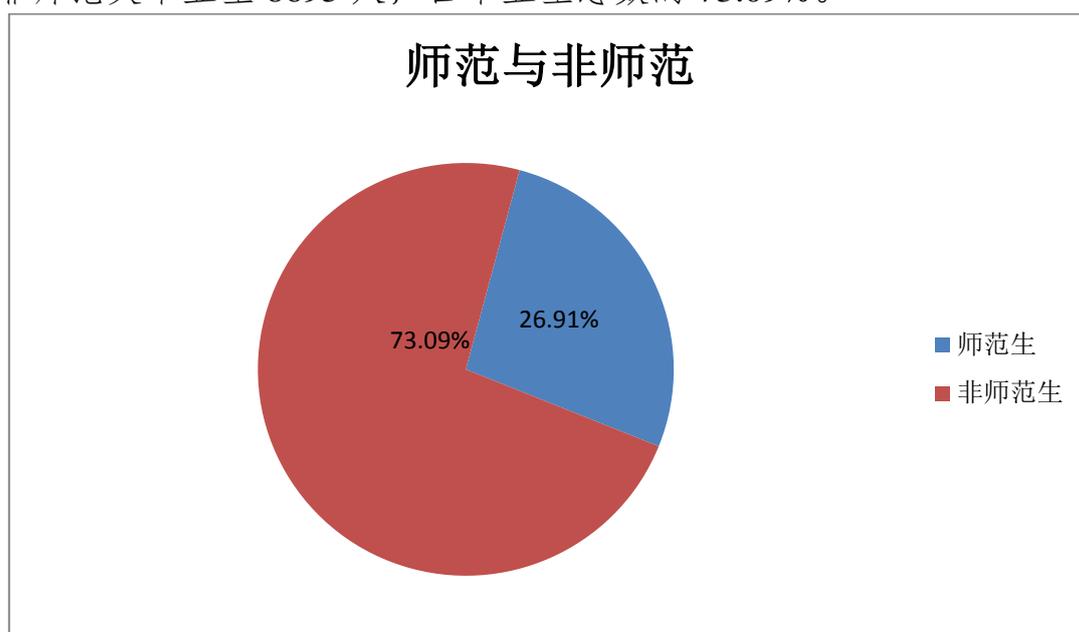


图 6：2016 届毕业生师范类与非师范类分布图

二、2016 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生就业率分析

1. 总就业率及分层次就业率

截止 8 月 30 日，全校已就业毕业生 11078 人，就业率 93.12%。

其中，已就业毕业研究生 780 人，就业率为 88.64%；已就业本科毕业生 8587 人，就业率为 93.51%；已就业专科毕业生 1711 人，就业率为 93.29%。

表 4：2016 届毕业生就业率情况统计表

项目	总体情况	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生
毕业人数	11897	880	9183	1834
就业人数	11078	780	8587	1711
就业率	93.12%	88.64%	93.51%	93.29%

2. 师范生和非师范生的就业率

师范类专业已就业人数 3001 人，就业率为 93.73%；非师范类专业毕业生已就业人数 8163 人，就业率为 93.88%。2016 届毕业生总体就业率继续保持在 93% 以上。

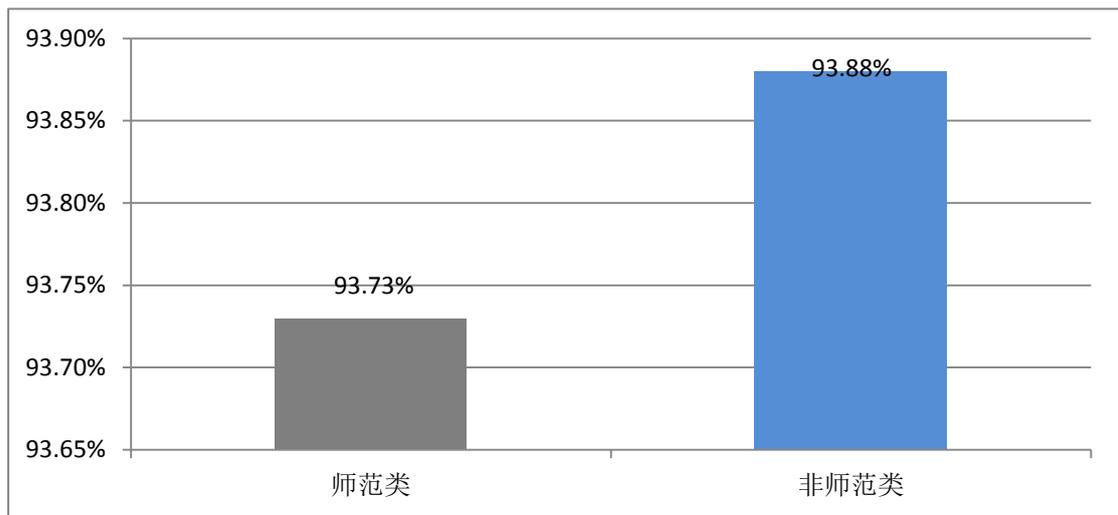


图 7：2016 届师范类、非师范类毕业生就业率分布图

3. 少数民族毕业生的就业率

2016 届有少数民族毕业生 718 人，已就业 636 人，就业率为 88.58%；藏族毕业生已就业 129 人，就业率为 88.36%；土家族毕业生已就业 61 人，就业率为 93.85%；彝族毕业生已就业 211 人，就业率为 85.08%；羌族毕业生已就业 54 人，就业率为 93.10%；维吾尔族毕业生已就业 14 人，就业率为 77.78%；其它民族毕业生已就业 167 人，就业率为 91.26%。

表 5：2016 届少数民族毕业生就业率统计表

项目	藏族	土家族	羌族	彝族	维吾尔族	其它少数民族
毕业人数	146	65	58	248	18	183
就业人数	129	61	54	211	14	167
就业率	88.36%	93.85%	93.10%	85.08%	77.78%	91.26%

4.男女毕业生的就业率

男毕业生已就业 2984 人，就业率为 93.08%；女毕业生已就业 8094 人，就业率为 93.13%。

表 6：2016 届男女毕业生就业率统计表

项目	男生	女生
毕业人数	3206	8691
就业人数	2984	8094
就业率	93.08%	93.13%

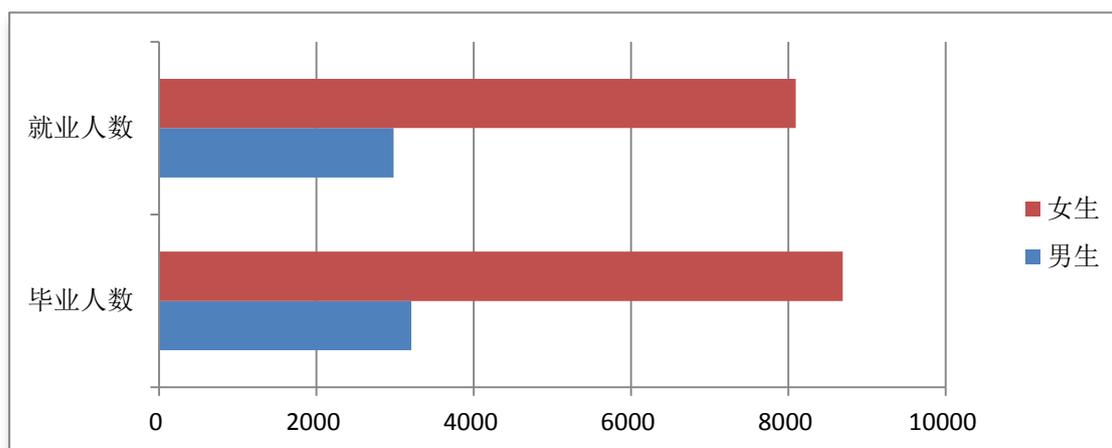


图 8：2016 届男女毕业生就业率分布图

5.特殊家庭毕业生的就业率

在 2016 届毕业生中，家庭非困难毕业生 8512 人，已就业 8126 人，就业率 95.47%；家庭一般困难毕业生 3356 人，已就业 2924 人，就业率 87.13%；家庭特别困难毕业生 23 人，已就业 22 人，就业率 95.65%；身体有残疾毕业生 6 人，已就业 6 人，就业率 100%，由此看出，一般困难家庭的毕业生就业率相对偏低，一般困难家庭毕业生

在就业方面需要更多的关怀与帮扶。

表 7：2016 届家庭困难毕业生就业率统计表

项目	人数	已就业人数	就业率
非困难	8512	8126	95.47%
一般困难	3356	2924	87.13%
特别困难	23	22	95.65%
残疾	6	6	100%

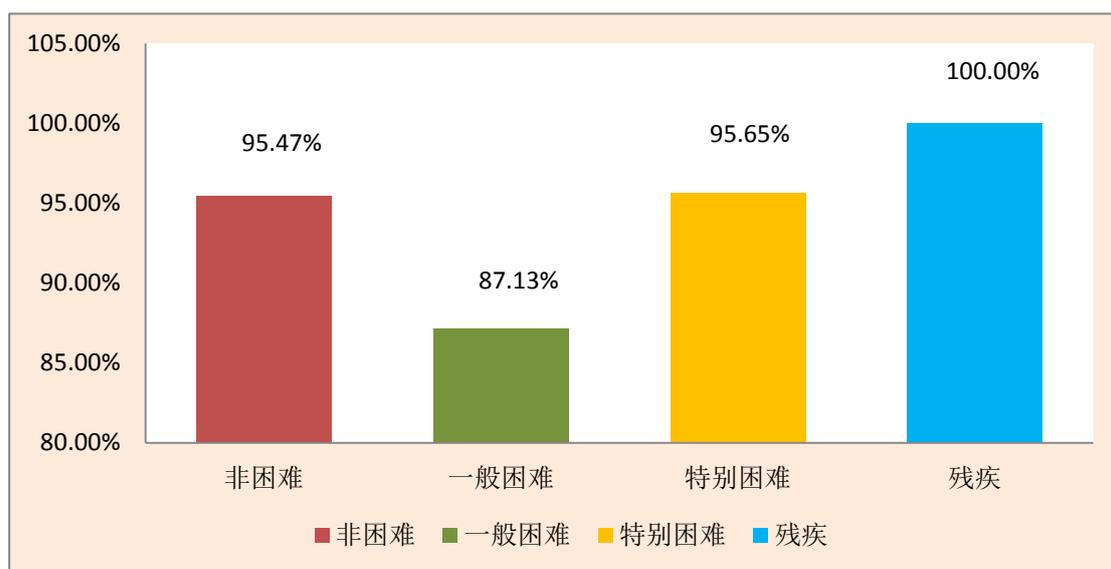


图 9：2016 届家庭困难毕业生就业率分布图

6. 近三年毕业生就业率比较

从近三年毕业生就业率对比情况来看，我校毕业生总体就业率保持在 92% 以上，2016 年各层次毕业生的就业率呈现一个稳定趋势，师范类和非师范类毕业生就业率保持在 93% 以上，也呈现出相对稳定的趋势。

表 8：近三年毕业生就业率情况比较分析表

项目	2014 年	2015 年	2016 年
总就业率	94.09%	92.42%	93.12%
毕业研究生	89.03%	86.91%	88.64%
本科毕业生	94.47%	93.28%	93.51%
专科毕业生	94.08%	90.21%	93.29%

表 9：近三年师范类、非师范类毕业生就业率情况统计表

项目	2014 年	2015 年	2016 年
总就业率	94.09%	92.42%	93.12%
师范类毕业生就业率	93.07%	93.25%	93.73%
非师范类毕业生就业率	95.30%	93.36%	93.88%

（二）毕业生就业结构

1. 毕业生就业形式分布

2016 届就业的 11078 名毕业生就业形式分布为：签约 3956 人，占毕业生就业人数的 35.71%；出具工作证明的 5893 人，占毕业生就业人数的 53.20%；升学出国的 1045 人，占毕业生就业人数的 9.43%；自由职业或自主创业的 184 人，占毕业生就业人数的 1.66%。

对近三年就业形式的数据分析，2016 届毕业生中签订就业协议书的毕业生人数与 2015 年相比上升了 13.31 个百分点，与 2014 年相比上升了 2.25 个百分点；升学出国毕业生近三年均保持在 9% 左右。

表 10：近三年毕业生就业形式比较分析表

项目	2014 年		2015 年		2016 年	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
签订就业协议书	3670	33.46%	2345	22.40%	3956	35.71%
出具工作证明	6345	57.85%	7152	68.33%	5893	53.20%
升学出国	942	8.59%	953	9.10%	1045	9.43%
自由职业和自主创业	11	0.10%	17	0.16%	184	1.66%

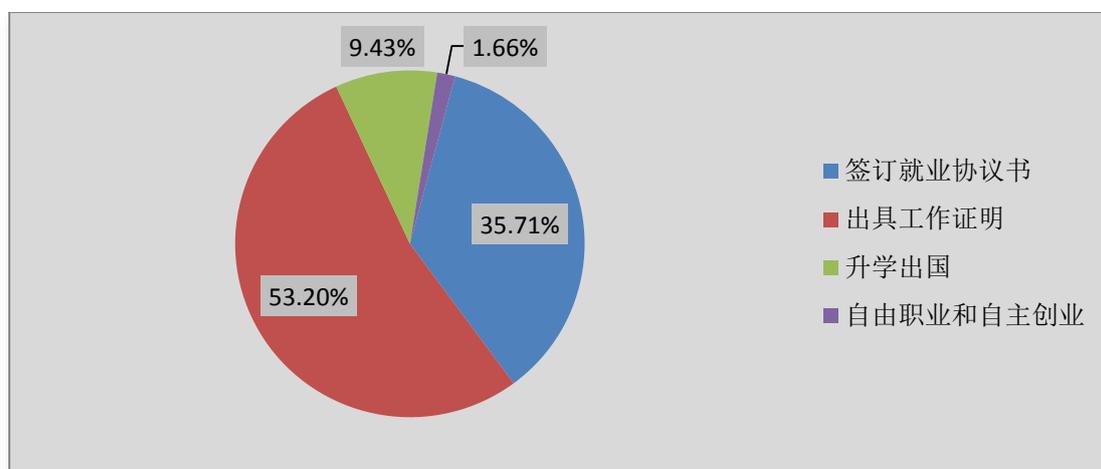


图 10：2016 届毕业生就业形式分布图

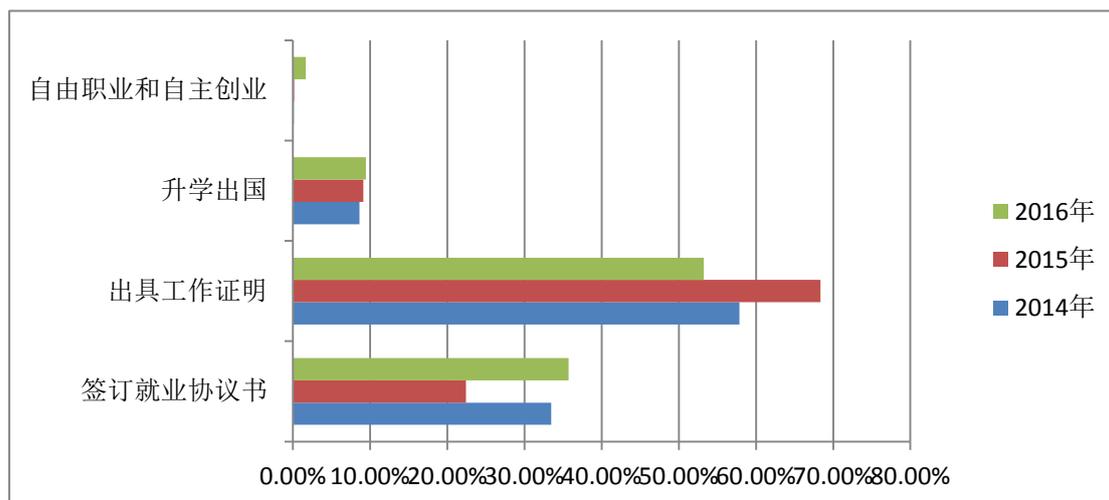


图 11: 近三年毕业生就业形式比较图

2. 毕业生就业地域流向

我校 2016 届毕业生就业地区流向为：在成都市就业 5994 人，占毕业生就业人数的 54.11%；在四川省（不含成都市）就业 2289 人，占毕业生就业人数的 20.66%；在重庆市就业 419 人，占毕业生就业人数的 3.78%；在长江三角洲及珠江三角洲地区就业 516 人，占毕业生就业人数的 4.66%；在西部地区（不含四川、重庆、西藏、新疆）就业 508 人，占毕业生就业人数的 4.59%，其它地区就业 1352 人，占毕业生就业人数的 12.20%。

表 11: 毕业生就业的地域流向统计表

项目	成都市	四川(不含成都)	重庆市	长三角及珠三角地区	西部地区(不含四川、重庆)	其它地区
人数	5994	2289	419	516	508	1352
比例 (%)	54.11%	20.66%	3.78%	4.66%	4.59%	12.20%

说明：1.长江三角洲及珠江三角地区主要指广东省、江苏省、浙江省和上海市。

2.西部地区（不含四川、重庆）主要指云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、新疆自治区、西藏自治区、陕西省等省。

从近三届毕业生就业区域流向情况看，2016 届毕业生在省内就业人数较前两年有所下降，在成都市就业的毕业生增加比例较大，长江三角洲及珠江三角地区、西部地区（不含四川、重庆）毕业生就业人数逐渐增加。

表 12：近三届毕业生地区区域流向情况统计表

项目	2014 届		2015 届		2016 届	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
成都市	5614	51.19%	5750	54.93%	5994	54.11%
四川省（不含成都市）	2080	18.96%	2219	21.19%	2289	20.66%
重庆市	249	2.27%	623	5.95%	419	3.78%
长江三角洲及珠江三角地区	472	4.30%	532	5.08%	516	4.66%
西部地区（不含四川、重庆）	322	3.39%	495	4.72%	508	4.59%

说明：1.长江三角洲及珠江三角地区主要指广东省、江苏省、浙江省和上海市。

2.西部地区（不含四川、重庆）主要指云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、陕西省等省。

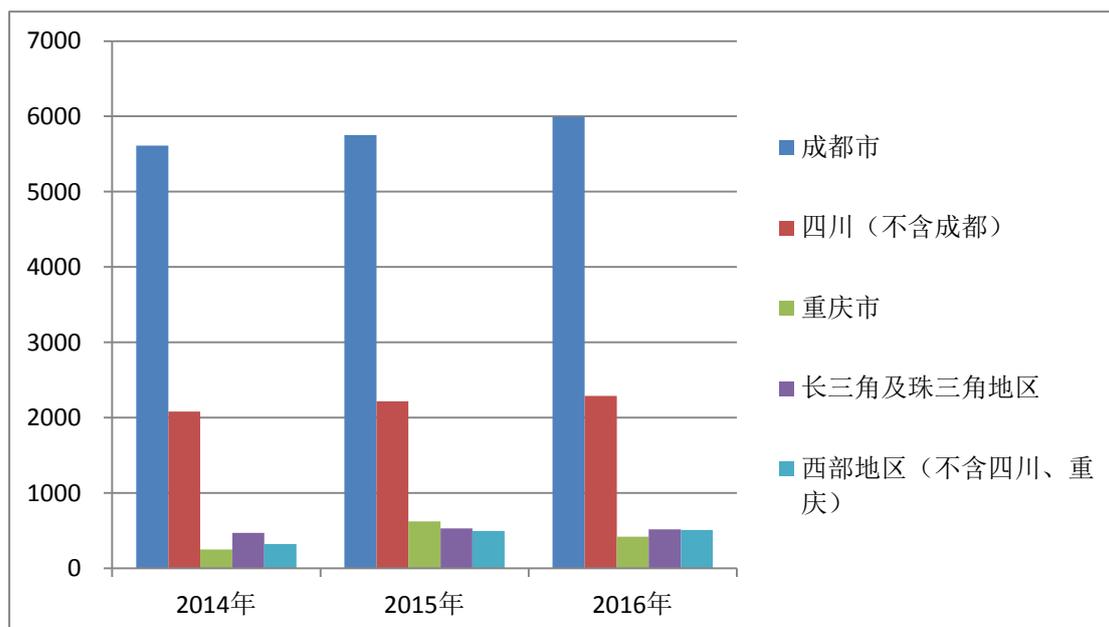


图 12：近三届毕业生地区区域流向情况分布图

3. 毕业生就业城市层次分布情况

在对 4938 名 2016 届毕业生抽样调查表明，在省会城市就业毕业生达到 55.37%，市级城市就业毕业生达到 27.40%，县级城市就业毕业生达到 12.31%，乡镇级城镇就业毕业生达到 3.67%，乡村学校及村官就业毕业生达到 1.26%。充分说明我校毕业生留恋大城市情况依

然明显，到基层就业的意识还有待增强。

表 13：毕业生就业城市层次分布情况统计表

就业所在城市	数量	百分比
省会城市	2734	55.37%
市级城市	1353	27.40%
县级城市	608	12.31%
乡镇级城镇	181	3.67%
村官或乡村学校	62	1.26%

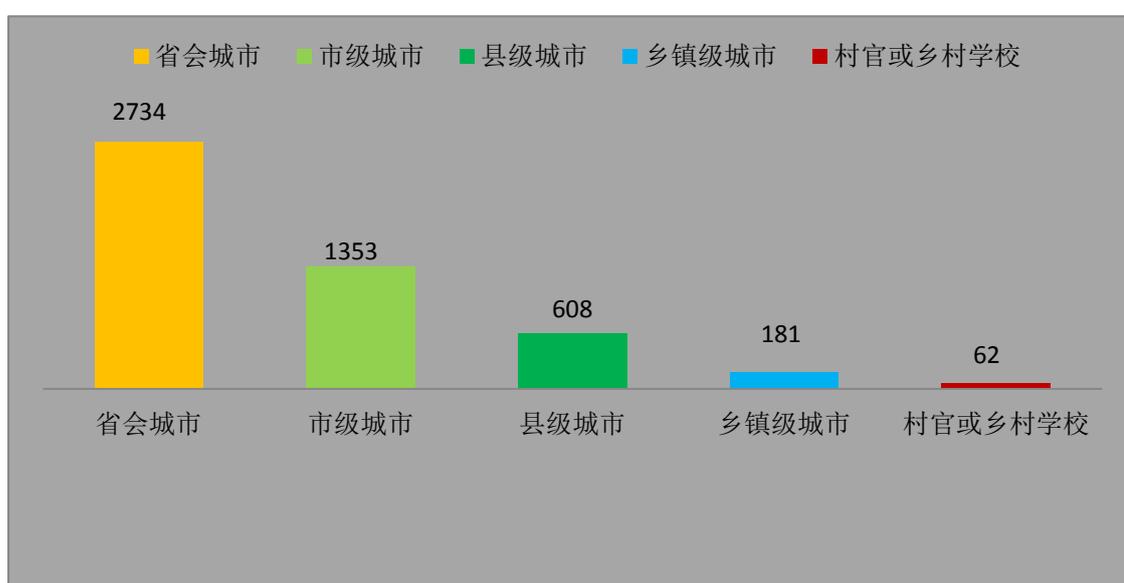


图 13：毕业生就业城市层次分布图

4.毕业生就业的行业结构分析

我校 2016 届毕业生就业行业分布为：在政府部门、金融、卫生、科研等事业单位、国有企业就业 1853 人，占毕业生就业人数的 16.73%；在以中学为主的教育教学单位和高等学校就业 1554 人，占毕业生就业人数的 14.03%；在三资企业、民营企业及其它非公有制企业就业 6022 人，占毕业生就业人数的 54.36%；在各类基层项目就业 29 人，占毕业生就业人数的 0.26%。

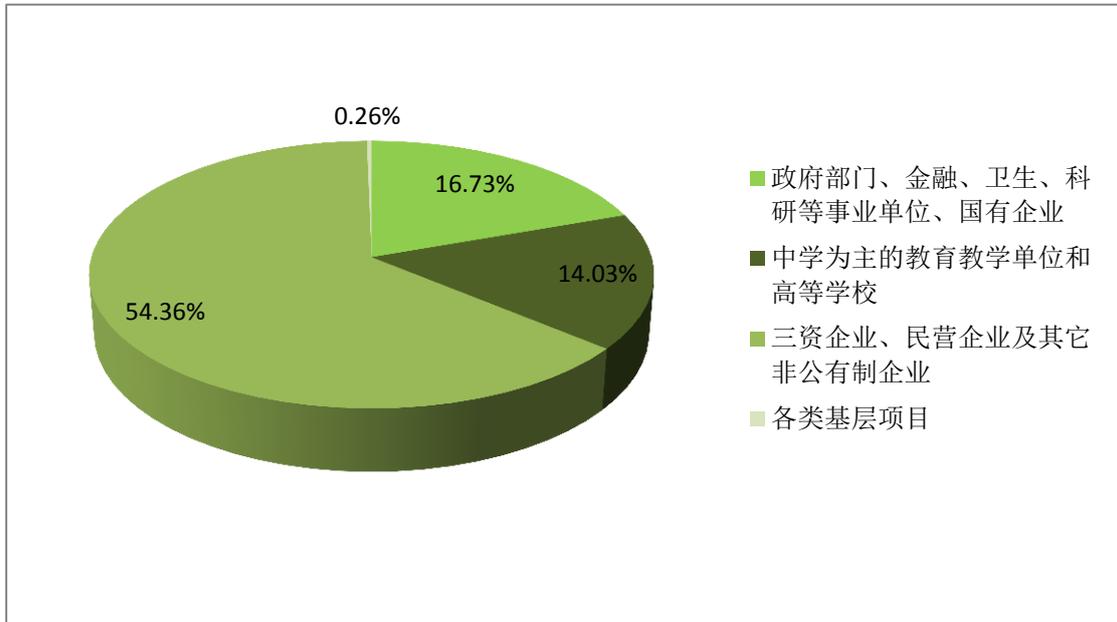


图 14: 2016 届毕业生就业行业情况分布图

对比分析近三年毕业生就业行业的数据，历年来毕业生就业最多的行业是三资企业、民营企业及其它非公有制企业，超过 50%，而以中学为主的其它教学单位和高等学校以及政府部门、金融卫生、科研事业单位、国有企业的就业人数相对较低，仅为 30% 左右。

表 14: 近三届毕业生就业行业对比分析表

项目	2014 届		2015 届		2016 届	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
三资企业、民营企业及其它非公有制企业	5670	52.40%	5438	51.95%	6022	54.36%
以中学为主的其它教学单位和高等学校	2539	23.46%	3052	29.16%	1554	14.03%
政府部门、金融、卫生、科研等事业单位与国有企业	1900	17.56%	1963	18.75%	1853	16.73%
各类基层项目	12	0.11%	14	0.13%	29	0.26%

说明：以上数据不包含升学人数

三、毕业生就业市场建设情况

(一) 提供就业岗位总体情况分析

经统计，到校举行专场招聘会、大中小型双选会和毕业生与用人单位自行联系的单位共计 1898 家，提供岗位 81897 个。其中，来校

举行专场招聘会的用人单位为 332 家，提供岗位数 13932 个；大中小型双选会 9 场，用人单位共计 771 家，提供岗位 14103 个，要求毕业生自行联系的用人单位 795 家，提供工作岗位 53862 个，我校 2016 届毕业生 11897 人，仅来校用人单位提供的岗位数，供需比达到 2.36:1。

表 15: 2016 届毕业生提供就业单位及岗位数统计表

项目	合计	来校专场招聘场	大中小型双选会	自行联系单位
单位数(家)	1898	332	771	795
岗位数(个)	81897	13932	14103	53862

(二) 师范类、非师范类毕业生岗位情况分析

经努力，我校为 2016 届本专科师范类专业毕业生提供就业岗位 8108 个，供需比为 2.53:1；为本专科非师范类专业毕业生提供岗位 19927 个，供需比为 2.29:1。

表 16: 2016 届师范类、非师范类毕业生岗位供需情况统计表

项目	师范类毕业生	非师范类毕业生
人数	3202	8695
岗位数	8108	19927
供需比	2.53:1	2.29:1

说明：以上仅为来校专场招聘和大中小型双选会单位提供的的数据，不包含自行联系单位。

(三) 用人单位区域分布情况分析

我校为 2016 届毕业生提供的来校招聘用人单位中，成都地区 676 家，提供就业岗 13473 个，占总岗位数的 48.06%；省内非成都地区 235 家，提供就业岗位 4986 个，占总岗位数的 17.78%；西部地区（不含四川）79 家，提供就业岗位 5328 个，占总岗位数的 19.00%；珠江及长江三角洲地区 50 家，提供就业岗位 1875 个，占总岗位数的 6.69%；其他地区 63 家，提供就业岗位 2373 个，占总岗位数的 8.46%。以上数据表明，整个四川片区仍是我校主要用人单位的集中区域；其他地区的市场建设和推进力度还需加强。

表 17：2016 届用人单位区域分布情况统计表

项目	成都地区	省内非成都地区	西部地区（不含四川）	长江三角洲及珠江三角洲	其他
单位数	676	235	79	50	63
岗位数	13473	4986	5328	1875	2373
岗位比例	48.06%	17.78%	19.00%	6.69%	8.46%

说明：1.西部地区（不含四川）主要为重庆、云南、贵州、广西、甘肃、新疆等省（市、自治区）。2.珠江及长江三角洲主要为广东、江苏、浙江、上海等地区。3.以上仅为来校专场招聘和大中小型双选会单位提供的数据，不包含自行联系单位。

（四）用人单位性质分析

我校为 2016 届毕业生提供的用人单位中，基础教育及高校 201 家，提供就业岗位 4054 个，占用人单位总数的 14.46%；国企及党政机关事业单位 105 家，提供就业岗位 4423 个，占用人单位总数的 15.78%；非公有制单位 797 家，提供就业岗位 19558 个，占用人单位总数的 69.76%。以上数据表明，非公有制单位是构成招聘我校毕业生用人单位的重要组成部分，因此，如何引导毕业生到非公有制单位工作是我校毕业生就业指导教育工作的重点。

表 18：2016 届提供用人单位性质情况统计表

项目	基础教育及高校	国企及党政机关事业单位	非公有制单位
单位数	201	105	797
岗位数	4054	4423	19558
岗位比例	14.46%	15.78%	69.76%

说明：以上仅为来校专场招聘和大中小型双选会单位提供的数据，不包含自行联系单位。

四、促进就业工作的主要措施

（一）针对性拓展就业市场，极力搭建适才对岗的就业平台

学校始终坚持结合学生意愿拓展毕业生就业市场，极力搭建适合学生层次身份的求职就业平台。一年来，学校广泛收集并实时多渠道发布就业信息。通过定期举办大型双选会、校友专场招聘会、民营教育单位小型招聘会，以及 IT 通讯专场招聘会、新媒体专场招聘会、演艺娱乐行业专场招聘会、旅游休闲体育行业专场招聘会以及经管财

经类专场招聘会等“行业特点突出、专业特点鲜明”的小型招聘会、就业实习洽谈见面会等，广泛吸纳用人单位来校选聘。同时坚持就业市场巩固与建设常态化，开阔视野，重点出击。坚持“走出去，请进来”的工作方法，实施了学院分片包干省内 21 个市（州）用人单位与就业市场的拓展，招生就业处牵头省外市场的拓展。本学年度，学校深入河南、湖北、贵州等省外生源地各市州以及省内的南充、遂宁、凉山、攀枝花有关区县，与政府领导、教育局领导以及学校校长座谈交流推荐毕业生，同时，学校还积极参加江苏沿江八市用人单位和高校毕业生推荐洽谈会，在教务处的支持下，与龙文教育集团、达州外国语、泸州幼师附小、贵阳为明国际学校、中山市教育局、腾讯公司等省内外用人单位建立了就业实习实训基地。除此之外，学校还与杭州滨海新区、江苏盐城市建立了人才输送基地。

在当前国家公务员、各类省级公务员和事业单位人员以及各地基础教育教师选录已经全面实行社会公开招考，特别是很多重点中学青睐重点大学毕业生的情况下，学校通过邀请用人单位来校选聘的方式，依然为毕业生提供了充足的就业岗位，搭建了针对性较强的就业平台。

（二）就业指导教育多元、精准推进，坚持提升毕业生就业竞争力

学校始终坚持多元开展就业指导与职业发展教育，始终注重精准、针对性开展。一年来，在通识教育版块开设就业指导与职业发展公选课 16 个班次，选学学生达 1700 余人次；针对 2016 届毕业生开展的就业指导必讲课程教育 8 个学时，开设 100 余班次，接受指导教育学生 10000 余人，一对一预约指导学生达 1200 余人次；开展各类报告会、宣讲会及讲座 50 余场。学校和学院在对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、少数民族毕业生以及残疾毕业生进行全面排查的基础上，建立“困难毕业生帮扶动态信息档案”，通过“分类指导、重点帮扶与推荐、经济援助”等方式，多渠道、全方位为困难毕业生提

供就业指导与帮助。2016年，为3379名困难毕业生发放的就业帮扶经费达110余万元。部分学院还通过就业困难毕业生就业指推荐目标任务分解，学院党政领导及党员教师主动担当指导和推荐任务，实现了困难毕业生充分就业与平安离校，就业指导教育和就业帮扶效果较为明显。

（三）强化就业服务，切实扮演好毕业生求职就业保障角色

学校十分注重毕业生就业服务工作，针对毕业生求职就业流程各个环节，切实扮演好服务保障角色。一是在已有信息传递和发布平台基础上，建立公共微信平台，方便随时随地通过手机获得学校发布的就业与就业指导信息；二是及时帮助毕业生搜集和解读就业政策，协助毕业生了解和充分用好国家关于毕业生求职就业的一系列政策，特别是当前事业单位和公务员今后纳入社保的政策、用人单位五险一金政策、到基层就业创业政策等；三是把好招聘信息真实性的审核和鉴定关，特别是在当前一些不法分子和单位发布了大量虚假信息，欺诈信息，审核不严将对毕业生带来经济、人生等诸多损失和伤害；三是按照两学一做要求，切实履行好角色职责，帮助毕业生解决好求职就业工作中遇到的困难，并始终将管理育人和服务育人切实落实到实际工作开展过程中，让毕业生在大学学习生活最后阶段充分感受到了学校的温暖、充分激发了毕业生对母校的感恩情怀。

五、毕业生就业相关分析

（一）毕业生的就业质量趋势特点

我校对2016届毕业生毕业离校三个月后进行了抽样调查，调查毕业生人数为4938人，其中毕业硕士研究生139人，占调查人数的2.81%，本科毕业生4465人，占调查人数的90.42%，专科毕业生334人，占调查人数的6.76%。调查毕业生中男生1869人，女生3069人；中共党员1217人，共青团员3427人，群众294人；担任过学生干部的3181人，未担任过学生干部的1757人。

1. 毕业生薪资水平情况

对 2016 届毕业生离校三个月后薪资情况的抽样调查得知，薪资水平达到 9000 元/月的，占调查人数的 1.11%；7000 元至 9000 元/月的，占调查人数的 1.94%；5000 至 7000 元/月的，占调查人数的 12.86%；3000 至 5000 元/月的，占调查人数的 34.37%；3000 元以下/月的，占调查人数的 49.72%。表明 2016 届毕业生的月薪资收入略低于成都市 2016 年企业平均工资收入 3805 元。

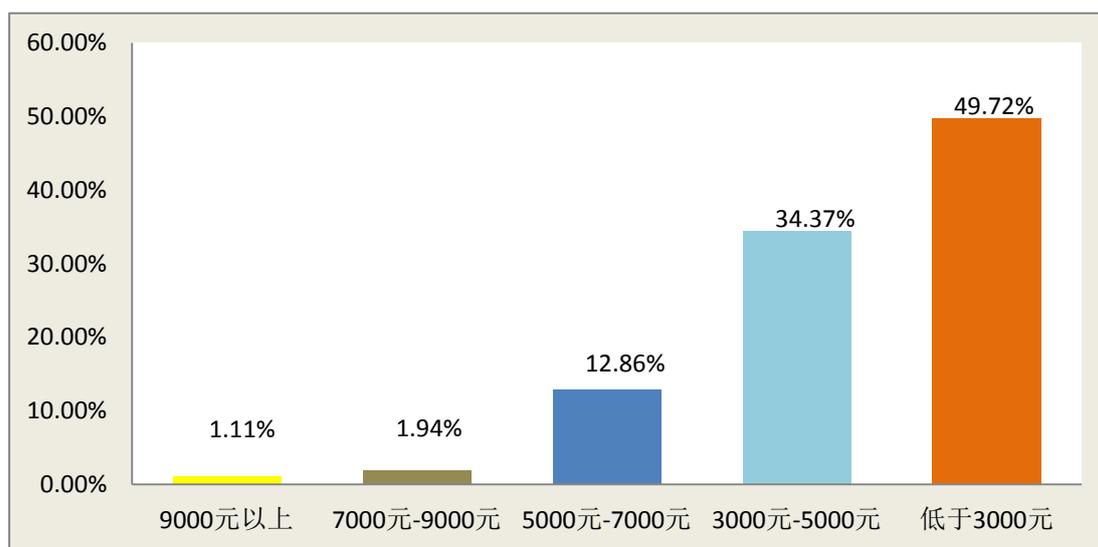


图 15：毕业生月薪资收入水平分布图

2. 毕业生就业岗位与专业的关联度分析

对 2016 届毕业生离校三个月后从事的工作岗位情况的抽样调查得知，我校 2016 届毕业生从事的工作与专业完全相关的，占调查人数的 52.65%；一般相关的，占调查人数的 37.89%；完全不相关的，占调查人数的 9.46%。表明我校毕业生就业岗位的专业关联度一般。

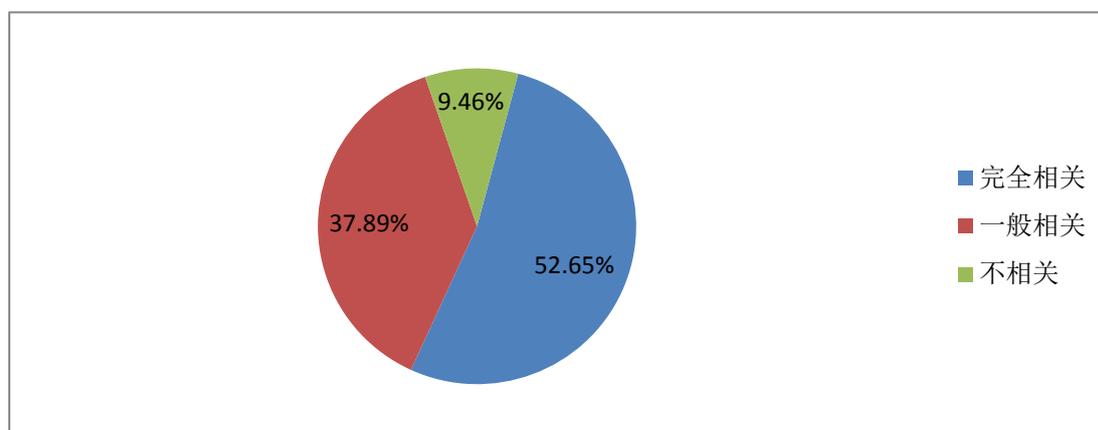


图 16：毕业生就业岗位与专业关联度分布图

3. 毕业生工作单位与就业期望的匹配度

通过对 2016 届毕业生离校三个月后就业单位及从事的工作岗位情况的抽样调查分析，我校 2016 届毕业生任职的工作单位与就业期望完全匹配的，占调查人数的 53.56%；基本匹配的，占调查人数的 38.21%；不匹配的，占调查人数的 8.23%。在当前严峻就业形势下，这样的就业匹配度已经算很高了。

表 19：毕业生工作单位与就业期望的匹配度一览表

工作单位与就业期望的匹配度	人数	百分比
完全匹配	2645	53.56%
基本匹配	1887	38.21%
不匹配	406	8.23%

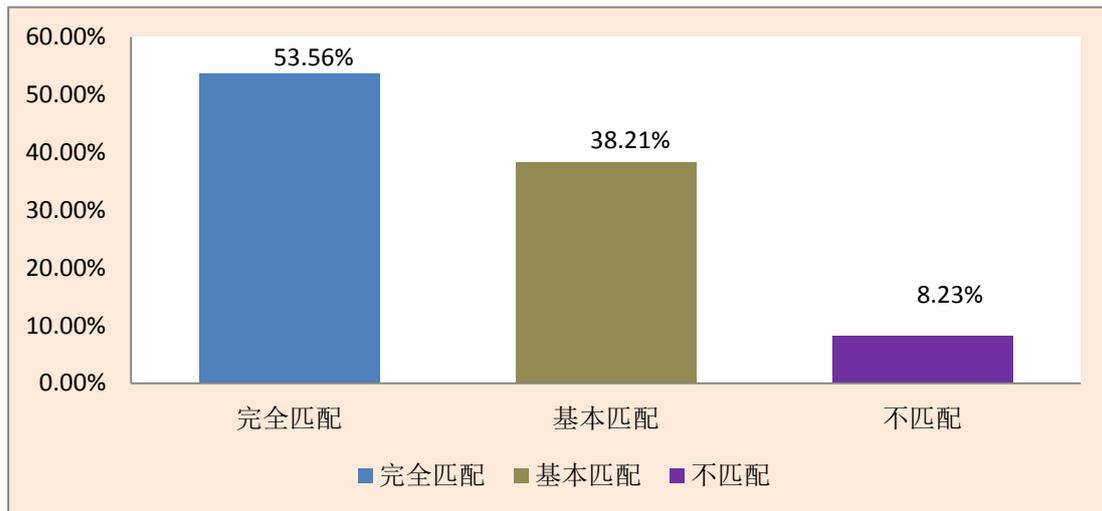


图 17：毕业生工作单位与就业期望的匹配度分布图

4. 毕业生就业现状满意度情况

对 2016 届毕业生离校三个月后就业单位及从事的工作岗位情况的抽样调查，分析得知，我校 2016 届毕业生对在单位从事工作的强度、人际环境情况满意的占调查人数的 79.30%；较满意的占调查人数的 18.02%；不满意的占调查人数的 2.68%。总体来看，2016 届毕业生对工作强度及人际环境满意度达到 97.32%。同时，对用人单位给毕业生提供的晋升空间感到满意的占调查人数的 75.35%；较满意的占调查人数的 20.39%；不满意的占调查人数的 4.26%。对晋升空

间整体满意的毕业生达到 95.74%。

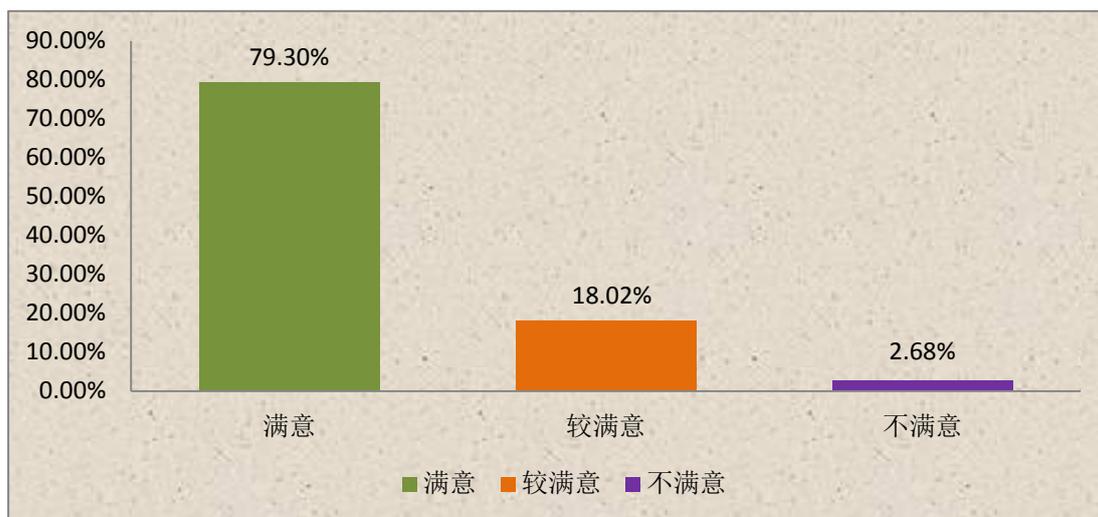


图 18: 毕业生对单位工作强度与人际环境情况满意度统计图

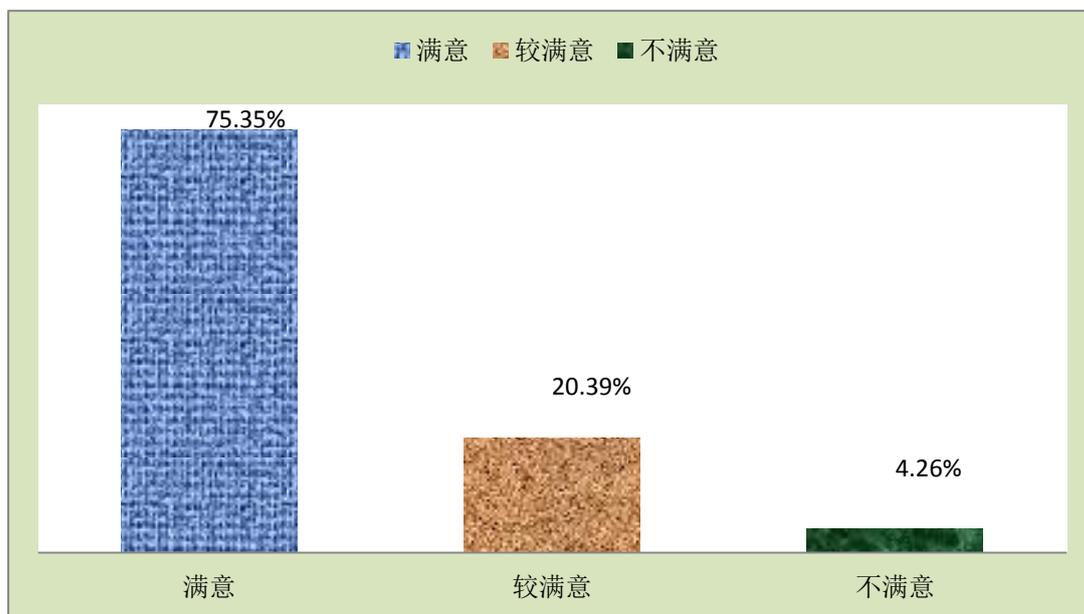


图 19: 毕业生对工作单位晋升空间满意度统计图

5.毕业生工作变动情况

通过对 2016 届毕业生离校三个月后工作变动情况的抽样调查分析,我校 2016 届毕业生工作三个月后无变动的占调查人数的 91.43%;有变动的占 8.57%。说明我校毕业生走上工作岗位后,工作单位相对稳定,一年内变动工作的比例不高。

表 20：毕业生工作变动情况统计表

工作变动情况	参与人数	百分比
无变动	4515	91.43%
有变动	423	8.57%

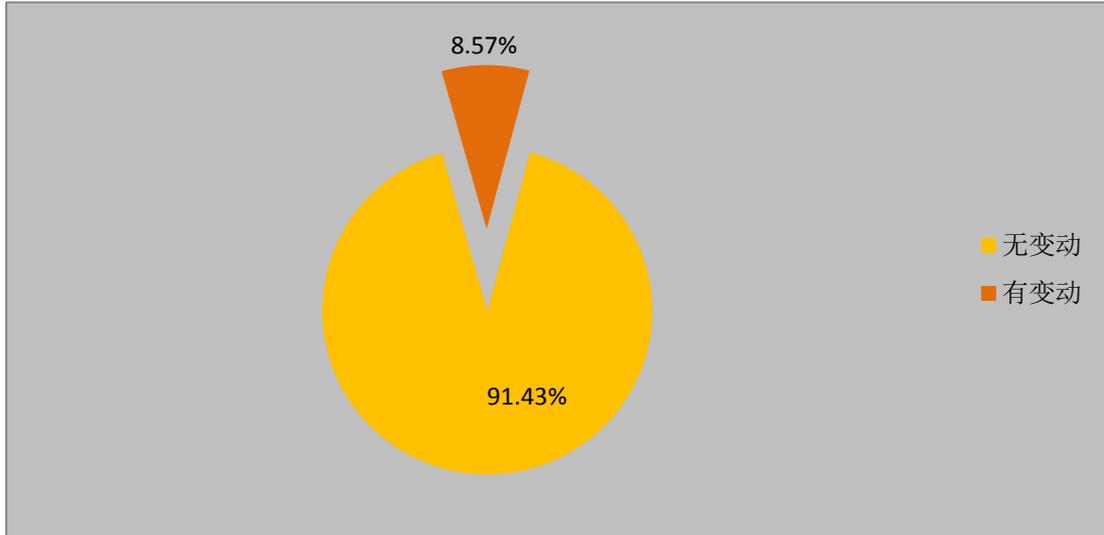


图 20：毕业生工作变动情况分布图

(二) 用人单位对毕业生的评价

为了解用人单位对我校人才培养、毕业生综合素质等情况的评价，我们以问卷方式抽样调查了 418 家用人单位，这些用人单位中，党政机关占 6.53%，事业单位占 18.92%，国有企业占 6.94%，集体企业占 0.54%，外资企业占 4.07%，民营企业占 49.52%，股份制企业占 7.44%，其他单位占 6.04%。

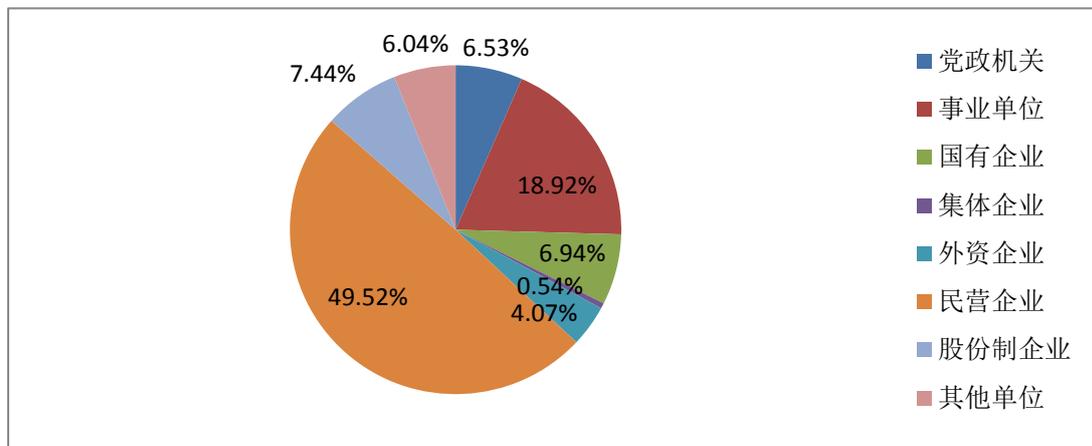


图 21：用人单位性质情况分布图

1.用人单位对我校人才培养的总体评价

通过用人单位对我校人才培养满意度的抽样调查了解到，用人单位对我校人才培养情况很满意的占 31.97%，满意的占 57.69%的，较满意的占 9.3%，感觉一般的占 1.04%，没有不满的情况。可以说，我校人才培养基本得到了广大用人单位的认可与肯定。

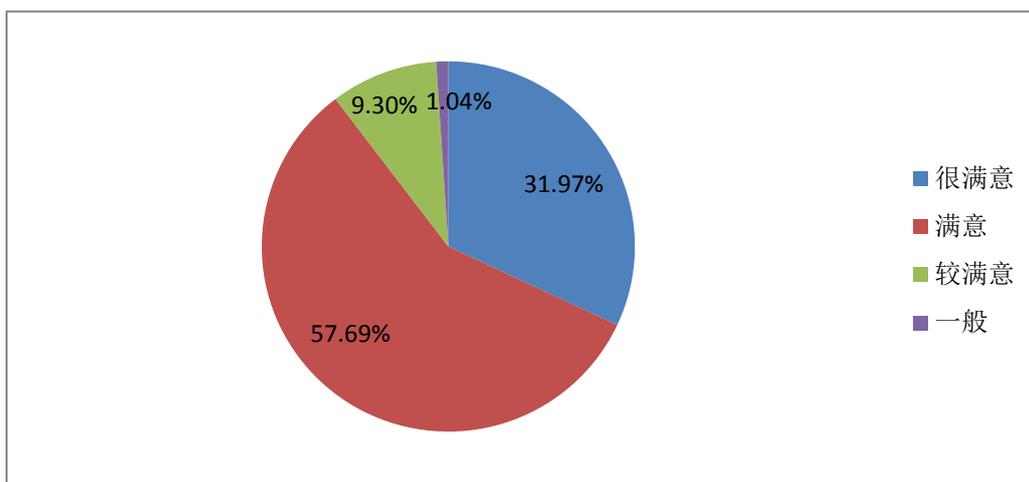


图 22：用人单位对我校人才培养的总体评价示意图

2.用人单位对我校毕业生综合素质的评价

通过用人单位对我校毕业生综合素质满意度的抽样调查了解到，用人单位对毕业生综合素质很满意的占 43.5%，满意的占 50.0%，基本满意的占 6.5%；对毕业生思想素质很满意的占 43.5%，满意的占 48.1%，基本满意的占 8.4%；对毕业生文化素质很满意的占 46.2%，满意的占 48.3%的，基本满意的占 5.5%；对毕业生专业素质很满意的占 47.6%，满意的占 46.7%，基本满意的占 5.7%；对毕业生身心素质很满意的占 40.9%，满意的占 49.8%，基本满意的占 9.3%；对毕业生职业素质很满意的占 43.5%，满意的占 48.1%，基本满意的占 8.4%。由此可见，我校毕业生综合素质基本得到了广大用人单位的认可与肯定。

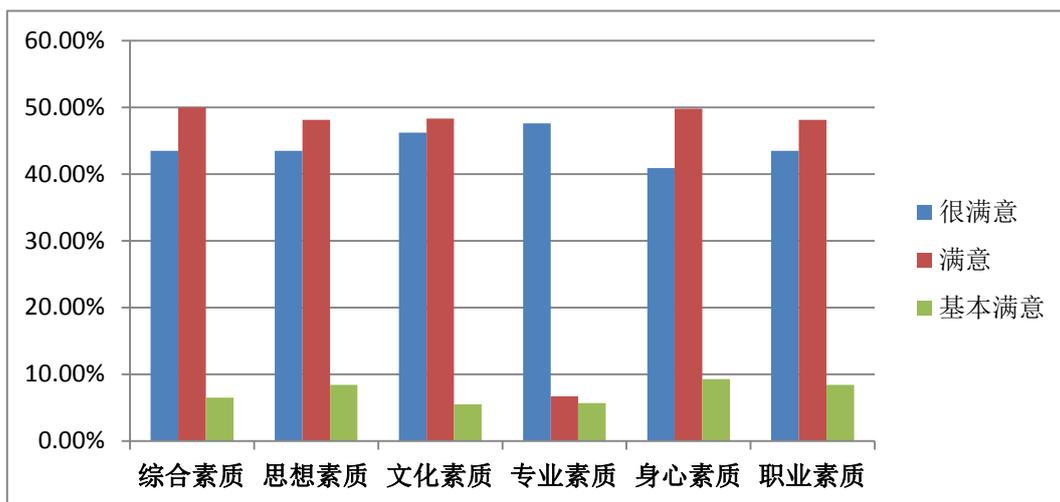


图 23：用人单位对我校毕业生综合素质的评价示意图

3.用人单位对我校毕业生应用能力与技能水平的评价

通过用人单位对我校毕业生应用能力与技能水平的评价了解到，我校毕业生与其他同类水平高校毕业生相比，认为我校毕业生综合应用能力与技能要高于其它高校的用人单位占 58.4%，认为专业水平高于其它高校的用人单位占 7.8%，认为工作能力高于其它高校的用人单位占 37.6%，认为管理能力高于其它高校的用人单位占 13.9%，认为学习能力高于其它高校的用人单位占 35.9%，认为创新能力高于其它高校的用人单位占 12.7%，认为实践能力高于其它高校的用人单位占 12.9%，认为合作协调能力高于其它高校的用人单位占 25.4%，认为敬业精神高于其它高校的用人单位占 33.5%，认为灵活应变能力高于其它高校的用人单位占 22.2%，认为计算机水平高于其它高校的用人单位占 7.4%，认为英语水平高于其它高校的用人单位占 11%。以上数据表明用人单位对我校毕业生的综合应用能力、工作能力、学习能力、敬业精神比较认可，但专业水平和计算机水平均低于 10%，还有待进一步提高。

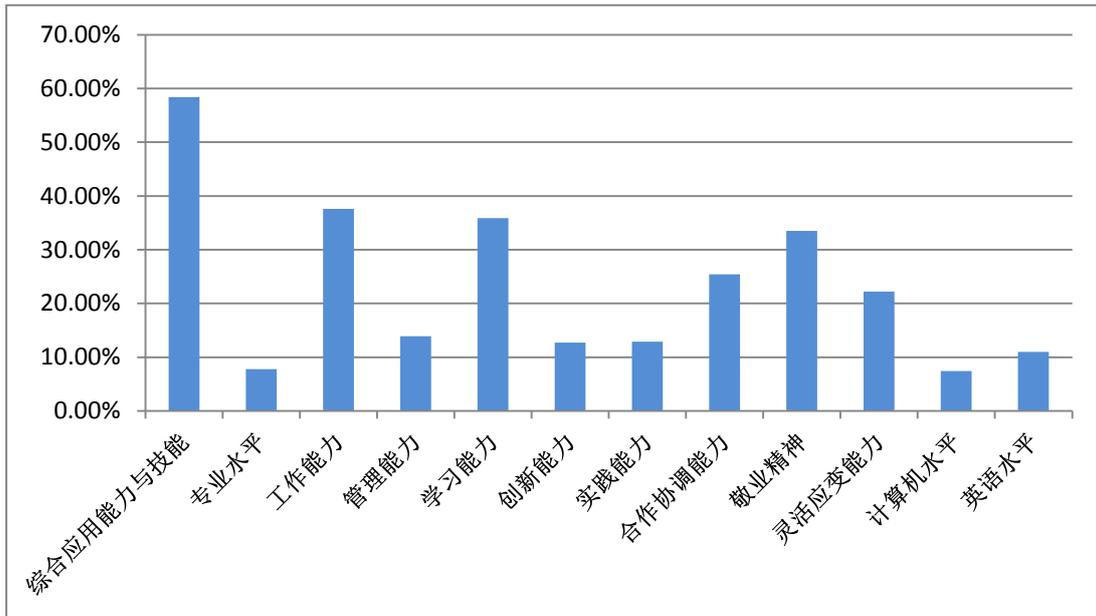


图 24：用人单位对我校毕业生应用能力与技能水平满意度评价示意图

六、2017 届毕业生就业工作思路

（一）始终高度重视，狠抓落实，各项工作做到精准化

大学生就业不仅是就业问题，更是经济问题、政治问题。各有关职能部门和学院应对就业工作保持高度重视，并将其纳入学院各专业人才培养的全过程来规划考虑，要进一步制定和完善行之有效的就业工作机制和措施，并抓好落实，精细准确开展好就业推荐、就业指导与服务工作，力争把就业工作做得更好。

（二）加强对学生全程化、个性化的职业规划和就业指导

校院两级，应通过召开就业形势分析会、就业政策宣讲会等活动，引导学生、家长就业观念紧跟就业形势的变化，关注中小微企业、基层岗位、二三线城市，重点关注非带编单位；引导毕业生合理定位，增强紧迫感、危机意识，积极参加各类招聘活动和学校开展的就业指导活动；以学校各行各业丰富的校友资源为契机，加大力度邀请各界校友、国际友人和社会各界贤达，为学生开展富有特色的就业创业指导活动，促进学生做好职业规划，提升求职技能，增加就业创业竞争力。

（三）调动各方面资源拓展市场，搭建宽广的就业平台

相关部门和学院应迎合用人单位选材特点，引导和组织学生，不

仅要参加学校招就处和各学院举办的招聘会，以及参加教育部网络双选会，更要关注和参加其它部属高校和专业院校举办的各类专场招聘会。同时，还应按照学生就业区域意愿加大成都区域市场、毕业生生源地就业市场的建设力度，进一步加强用人机制灵活的民办学校、知名教育培训机构和民营企业的走访和拓展力度，积极搭建各类双选平台，组织和开展好学科对口行业的小型专场招聘会；继续推进就业实习基地建设，将实习带动就业模式广泛向非师范类毕业生就业区域推进；学院应加强有专业特色、行业特色的就业市场建设，为毕业生提供充足的就业岗位。

（四）进一步强化学生对考研与职业发展的认识，提升学生的考研率

学校和学历层次越高，在就业过程中遇到的就业门槛就越低，获得的质量相对较高的就业机会就越多。目前，我校的考研率较低于同类省属院校，各学院应通过举办考研动员会、考研与就业和职业发展等讲座，引导学生将考研作为大学学业规划的重要内容，增强学生考研意识。同时，有关职能部门和学院应通过开设考研备考提升课程等形式，强化考研学生的统考和专业科目知识基础，提升考研率。

（五）继续加强对困难学生的就业帮扶工作

重点加强新疆内地班少数民族毕业生、西藏内地班毕业生、残疾毕业生、就业困难毕业生等特殊群体的就业帮扶。通过发放求职就业补助费实施经济援助，建立帮扶档案，指定专人老师“一对一”进行就业帮扶，做好帮扶记录；通过加强与就业困难毕业生生源地人社机构、民政部门的联系，争取获得当地政府的帮扶。

（六）做好就业调研分析，反馈人才培养过程

继续加强与社会第三方机构的合作，开展毕业生就业质量和人才培养质量的调研分析，以学生发展、单位需求、社会需要为导向，充分挖掘《毕业生满意度问卷调查》和《用人单位满意度问卷调查》中反馈的学校人才培养和就业工作中的深层次问题，探索解决措施，为学校人才培养方案的调整、学科建设的优化提供参考。