



青島農業大學



就業質量分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2016年度

学校简介

青岛农业大学是一所省属本科院校。学校的前身为莱阳农学院，始建于1951年，2001年经山东省政府批准创建青岛校区，2007年3月经教育部批准更名为“青岛农业大学”。

学校在长期的办学实践中，秉承“厚德、博学、笃行、致远”的校训，发扬“勤奋、严谨、求实、创新”的优良校风，形成了“矢志三农，勤奋求实，自强不息，追求卓越，培养高素质应用型人才”的鲜明办学特色。建校以来，学校已为社会培养全日制毕业生近11万名，中共中央政治局委员孙政才、玉米育种专家李登海是校友中的杰出代表。

目前，学校已经发展成为一所农、工、理、经、管、法、文、艺等学科协调发展的多科性大学。设有19个教学学院，举办77个本科专业，拥有13个硕士学位授权一级学科，4个专业学位硕士授权类别，78个二级学科硕士点。现有全日制在校生30112人，其中研究生1045人，本科生28514人，专科生552人。

学校建有青岛、莱阳两个校区，在胶州、平度建有校属科研基地，总占地3898亩，校舍建筑面积98万多平方米。固定资产总值超过14亿元，仪器设备总值达3.25亿元。图书馆纸质藏书249万册，电子图书311.36万种。现有专任教师1502人，其中具有高级职称的660人，博士623人，硕士707人。

学校拥有动漫产业核心技术国家地方联合工程研究中心、国家级新农村发展研究院、中国鸵鸟疫病防制中心等3个国家级科技创新平台，5个国家级人才培养基地，8个山东省重点学科，24个省级科技创新平台。

学校坚持科研强校，科技创新能力不断增强。“十二五”期间，共承担各级各类科研课题1842项，科研经费达4.9亿元。其中国家级课题311项，省部级课题551项；审定植物新品种和获得授权发明专利343项，获得各类科研奖励277项，其中省部级以上奖励44项，国家技术发明二等奖1项、国家科技进步二等奖2项；教师发表论文8137篇，被SCI、EI和CPCI-S收录2272篇。“十二五”期间，有50余项技术和品种被山东省和青岛市确定为主推技术和主导品种，15项科技成果向企业转让，产生了显著的社会经济效益。学校多次被省政府评为全省农业科研与技术推广先进单位。1978年以来学校获得10项国家级科技奖励。学校不断推进国际化战略和开放，合作与交流加强。

学校不断推进国际化战略和开放,合作与交流加强。目前,已与美国康奈尔、韩国首尔大学、荷兰瓦赫宁根大学、澳大利亚弗林德斯等 20 个国家和地区的 80 所高校和科研机构建立了学术交流于合作关系,建立了 4 个中外合作研究机构,在办学、培训术交流和生项目外合作研究机构,在合作办学、合作研究、合作培训、学术交流和学生交流项目开展等方面富有成效。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 9 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 15 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 15 -
(六) 特殊群体就业情况	- 17 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 19 -
(八) 未就业毕业生状态	- 19 -
二、 就业工作主要举措.....	- 20 -
(一) 一个突出：即进一步突出了学院在大学生就业工作中的主体作用 ...	- 20 -
(二) 两个提升：即进一步提升了信息服务能力和市场服务能力.....	- 20 -
(三) 三个强化：即进一步强化了就业宣传、教育指导和调查研究工作 ...	- 21 -
(四) 四项落实：即着力做好自主创业、基层项目、就业帮扶和离校未就业实 名登记服务工作	- 22 -
三、 相关分析.....	- 24 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 24 -
(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 26 -
(三) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 27 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 29 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 32 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 35 -
(七) 学校创业教育开展情况	- 37 -

(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 40 -
四、 发展趋势.....	- 41 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 41 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 45 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 48 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 53 -
(一) 毕业生就业状况对招生和专业设置及调整的影响.....	- 53 -
(二) 毕业生就业状况对人才培养的影响.....	- 54 -
附：图表目录.....	- 55 -
关于本报告.....	- 58 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 7274 人，涵盖研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 18 个院（系），来自山东、河南、山西全国 29 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、朝鲜族等 16 个民族。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 374 人，占 5.14%；本科 6726 人，占 92.47%；专科 174 人，占 2.39%。

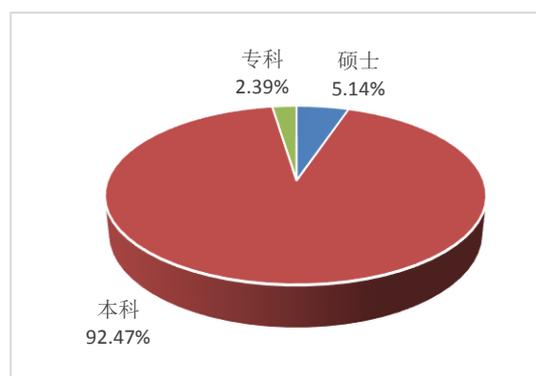


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，研究生涵盖农学、工学、理学、管理学 4 个门类，以农学类为主。各门类毕业生分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	农学	256	68.45
2	工学	71	18.98
3	理学	38	10.16
4	管理学	9	2.41

本科涵盖工学、农学、管理学、文学、理学、经济学、法学 7 个门类，以工学、农学、管理学为主。各门类毕业生分布情况如下表所示：

表 2. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	2284	33.96
2	农学	1438	21.38
3	管理学	1219	18.12
4	文学	833	12.38
5	理学	715	10.63
6	经济学	184	2.74
7	法学	53	0.79

专科涉及财经、文化教育、轻纺食品、农林牧渔、土建 5 个专业大类，以财经大类为主。各专业大类毕业生分布如下表所示：

表 3. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	99	56.90
2	文化教育大类	42	24.14
3	轻纺食品大类	31	17.82
4	农林牧渔大类	1	0.57
5	土建大类	1	0.57

3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 56 个硕士专业、68 个本科专业、5 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 4. 硕士生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	农村与区域发展	22	5.89
2	兽医	17	4.55
3	植物保护	17	4.55
4	林业	16	4.28
5	预防兽医学	16	4.28
6	生物化学与分子生物学	16	4.28
7	作物栽培学与耕作学	15	4.01
8	动物遗传育种与繁殖	15	4.01
9	农业机械化工程	15	4.01
10	农业信息化	14	3.74
11	农业资源与环境	14	3.74
12	果树学	11	2.95
13	植物病理学	11	2.95

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
14	农业科技组织与服务	11	2.95
15	养殖	10	2.67
16	园艺	10	2.67
17	动物营养与饲料科学	9	2.41
18	食品科学	9	2.41
19	食品工程	9	2.41
20	临床兽医学	8	2.14
21	发育生物学	7	1.87
22	农业昆虫与害虫防治	7	1.87
23	农业机械化	6	1.60
24	风景园林学	6	1.60
25	农业经济管理	6	1.60
26	微生物学	5	1.34
27	农业电气化与自动化	5	1.34
28	农产品加工及贮藏工程	5	1.34
29	农业资源利用	5	1.34
30	应用化学	4	1.07
31	水产养殖	4	1.07
32	蔬菜学	4	1.07
33	植物学	3	0.80
34	农药学	3	0.80
35	特种经济动物饲养	3	0.80
36	化学工艺	3	0.80
37	作物遗传育种	3	0.80
38	遗传学	2	0.53
39	合作经济管理	2	0.53
40	天然产物化学	2	0.53
41	植物分子育种	2	0.53
42	食品加工与安全	2	0.53
43	粮食、油脂及植物蛋白工程	2	0.53
44	作物	2	0.53
45	茶学	2	0.53
46	设施园艺学	2	0.53
47	草学	2	0.53
48	基础兽医学	2	0.53
49	细胞生物学	1	0.27
50	化学工程	1	0.27
51	生物化工	1	0.27
52	工业催化	1	0.27
53	农业工程	1	0.27

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
54	水产品加工及贮藏工程	1	0.27
55	渔业	1	0.27
56	农村组织与制度	1	0.27

表 5. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	计算机科学与技术	334	4.97
2	会计学	263	3.91
3	农村区域发展	258	3.84
4	财务管理	243	3.61
5	动物医学	215	3.20
6	通信工程	195	2.90
7	土木工程	191	2.84
8	国际经济与贸易	184	2.74
9	电气工程及其自动化	178	2.65
10	机械设计制造及其自动化	175	2.60
11	植物保护	170	2.53
12	食品质量与安全	164	2.44
13	农学	153	2.27
14	园艺	143	2.13
15	食品科学与工程	143	2.13
16	生物技术	140	2.08
17	艺术设计	133	1.98
18	农林经济管理	129	1.92
19	园林	128	1.90
20	水产养殖学	123	1.83
21	广播电视编导	121	1.80
22	动物科学	119	1.77
23	农业资源与环境	113	1.68
24	英语	112	1.67
25	环境工程	110	1.64
26	广告学	105	1.56
27	风景园林	83	1.23
28	信息与计算科学	78	1.16
29	工程管理	77	1.14
30	种子科学与工程	74	1.10
31	传播学	72	1.07
32	物流管理	71	1.06
33	制药工程	71	1.06

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
34	土地资源管理	71	1.06
35	应用化学	70	1.04
36	药学	70	1.04
37	建筑环境与设备工程	67	1.00
38	电子商务	66	0.98
39	化学工程与工艺	66	0.98
40	生物科学	64	0.95
41	材料化学	64	0.95
42	环境科学	64	0.95
43	电子信息工程	62	0.92
44	生态学	60	0.89
45	农业机械化及其自动化	60	0.89
46	汉语言文学	59	0.88
47	生物功能材料	59	0.88
48	市场营销	59	0.88
49	公共事业管理	59	0.88
50	生物工程	57	0.85
51	电子信息科学与技术	56	0.83
52	动画	55	0.82
53	烟草	55	0.82
54	粮食工程	54	0.80
55	社会工作	53	0.79
56	文秘教育	53	0.79
57	日语	53	0.79
58	葡萄与葡萄酒工程	51	0.76
59	生物安全	49	0.73
60	农业电气化与自动化	48	0.71
61	设施农业科学与工程	47	0.70
62	朝鲜语	44	0.64
63	建筑学	39	0.57
64	绘画	26	0.38
65	茶学	25	0.37
66	林学	25	0.37
67	植物科学与技术	24	0.35
68	动物科学(马科学)	24	0.35

表 6. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	国际经济与贸易	99	56.90

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
2	商务英语	42	24.14
3	食品营养与检测	31	17.82
4	饲料与动物营养	1	0.57
5	建筑装饰工程技术	1	0.57

4、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 18 个二级学院。其中，毕业生人数最多的是经济与管理学院，共 1153 人，占 15.85%；理学与信息科学学院、农学与植物保护学院、食品科学与工程学院人数也较多，都超过 500 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 7. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济与管理学院	1153	15.85
2	理学与信息科学学院	725	9.97
3	农学与植物保护学院	571	7.85
4	食品科学与工程学院	528	7.26
5	机电工程学院	488	6.71
6	动物科技学院	441	6.06
7	化学与药学院	422	5.80
8	资源与环境学院	404	5.55
9	建筑工程学院	375	5.16
10	动漫与传媒学院	367	5.05
11	合作社学院	260	3.57
12	园林与林学院	258	3.55
13	外国语学院	251	3.45
14	园艺学院	244	3.35
15	生命科学学院	242	3.33
16	人文社科学院	225	3.09
17	海洋科学与工程学院	161	2.21
18	艺术学院	159	2.19

5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 3388 人，占 46.58%；女生 3886 人，占 53.42%。

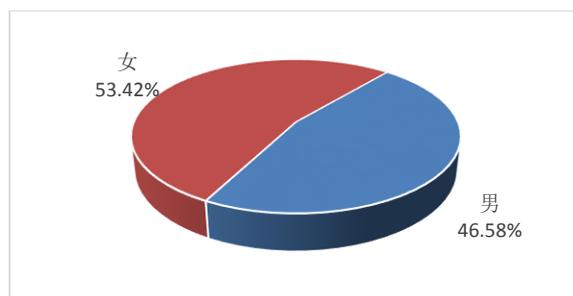


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 7182 人，占 98.75%；少数民族共 92 人，包括回族、蒙古族、朝鲜族、满族、壮族等 15 个民族。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	7182	98.75
2	回族	31	0.43
3	蒙古族	10	0.14
4	朝鲜族	9	0.12
5	满族	8	0.11
6	壮族	8	0.11
7	土家族	6	0.08
8	黎族	5	0.07
9	苗族	4	0.05
10	白族	3	0.04
11	布依族	2	0.03
12	彝族	2	0.03
13	傣族	1	0.01
14	傈僳族	1	0.01
15	纳西族	1	0.01
16	瑶族	1	0.01

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 87.94%，其中潍坊、青岛、烟台等市生源较多；外省生源占 12.06%，来自河南、山西、江西、河北、黑龙江、内蒙古、安徽等全国 28 个省(直辖市、自治区)。

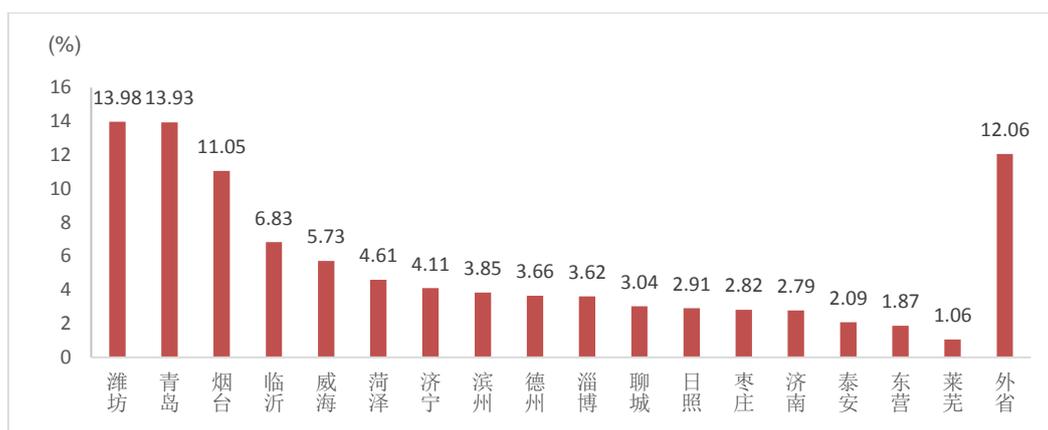


图 3. 毕业生源地结构图

表 9. 省外毕业生人数分源地统计表

序号	源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	70	0.96
2	山西省	70	0.96
3	江西省	52	0.71
4	河北省	52	0.71
5	黑龙江省	45	0.62
6	内蒙古自治区	44	0.60
7	安徽省	42	0.58
8	宁夏回族自治区	39	0.54
9	甘肃省	37	0.51
10	贵州省	35	0.48
11	湖南省	33	0.45
12	广西壮族自治区	32	0.44
13	云南省	30	0.41
14	湖北省	29	0.40
15	新疆维吾尔自治区	25	0.34
16	陕西省	25	0.34
17	江苏省	25	0.34
18	天津市	22	0.31
19	辽宁省	22	0.31
20	福建省	22	0.31
21	重庆市	22	0.31
22	四川省	21	0.29
23	浙江省	20	0.27
24	海南省	19	0.26
25	广东省	18	0.25
26	吉林省	17	0.23

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
27	上海市	8	0.12
28	北京市	1	0.01

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 6772 人，学校总体就业率为 93.10%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 353 人，就业率为 94.39%；本科生实现就业 6264 人，就业率为 93.13%；专科生实现就业 155 人，就业率为 89.08%。

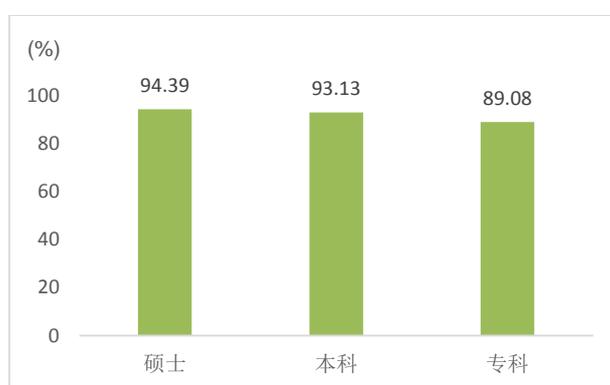


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 4 个学科中，工学、管理学 2 个学科的就业率达 100%；本科专业涉及的 7 个门类中，有 5 个门类的就业率达 95%以上；专科 5 个专业大类中，农林牧渔、土建、文化教育、轻纺食品 4 个专业大类就业率均达 100%。各学科门类（专业大类）就业率如下表所示：

表 10. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	71	71	100.00
2	管理学	9	9	100.00
3	农学	256	240	93.75
4	理学	38	33	86.84

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医学	70	68	97.14
2	法学	53	51	96.23

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	管理学	1219	1167	95.73
4	理学	715	684	95.66
5	工学	2284	2183	95.58
6	农学	1438	1368	95.13
7	经济学	184	163	88.59
8	文学	833	724	86.91
9	医学	70	68	97.14

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	1	1	100.00
2	土建大类	1	1	100.00
3	文化教育大类	42	42	100.00
4	轻纺食品大类	31	31	100.00
5	财经大类	99	80	80.81

3、按专业统计

截至报告期，硕士 56 个专业中，植物学、养殖、农村组织与制度等 44 个专业就业率达 100%；本科 68 个专业中，有 51 个专业就业率达 90%以上，其中粮食工程专业就业率达 100%；专科 5 个专业中，饲料与动物营养、建筑装饰工程技术、食品营养与检测、商务英语 4 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 13. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	植物学	3	3	100.00
2	养殖	10	10	100.00
3	农村组织与制度	1	1	100.00
4	渔业	1	1	100.00
5	细胞生物学	1	1	100.00
6	农业科技组织与服务	11	11	100.00
7	天然产物化学	2	2	100.00
8	植物分子育种	2	2	100.00
9	化学工程	1	1	100.00
10	化学工艺	3	3	100.00
11	生物化工	1	1	100.00
12	应用化学	4	4	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
13	工业催化	1	1	100.00
14	农业工程	1	1	100.00
15	农业机械化工程	15	15	100.00
16	农业电气化与自动化	5	5	100.00
17	农业资源与环境	14	14	100.00
18	食品科学	9	9	100.00
19	粮食、油脂及植物蛋白工程	2	2	100.00
20	农产品加工及贮藏工程	5	5	100.00
21	水产品加工及贮藏工程	1	1	100.00
22	食品工程	9	9	100.00
23	作物栽培学与耕作学	15	15	100.00
24	作物遗传育种	3	3	100.00
25	作物	2	2	100.00
26	临床兽医学	8	8	100.00
27	蔬菜学	4	4	100.00
28	茶学	2	2	100.00
29	设施园艺学	2	2	100.00
30	食品加工与安全	2	2	100.00
31	风景园林学	6	6	100.00
32	农业资源利用	5	5	100.00
33	农业机械化	6	6	100.00
34	水产养殖	4	4	100.00
35	植物保护	17	17	100.00
36	植物病理学	11	11	100.00
37	农业昆虫与害虫防治	7	7	100.00
38	农业经济管理	6	6	100.00
39	动物遗传育种与繁殖	15	15	100.00
40	动物营养与饲料科学	9	9	100.00
41	特种经济动物饲养	3	3	100.00
42	合作经济管理	2	2	100.00
43	基础兽医学	2	2	100.00
44	预防兽医学	16	16	100.00
45	兽医	17	16	94.12
46	果树学	11	10	90.91
47	生物化学与分子生物学	16	14	87.50
48	农村与区域发展	22	19	86.36
49	发育生物学	7	6	85.71
50	农业信息化	14	12	85.71
51	微生物学	5	4	80.00
52	园艺	10	8	80.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
53	林业	16	11	68.75
54	农药学	3	2	66.67
55	遗传学	2	1	50.00
56	草学	2	1	50.00

表 14. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	粮食工程	54	54	100.00
2	水产养殖学	123	122	99.19
3	风景园林	83	82	98.80
4	工程管理	77	76	98.70
5	应用化学	70	69	98.57
6	生物科学	64	63	98.44
7	电子信息工程	62	61	98.39
8	生态学	60	59	98.33
9	生物安全	49	48	97.96
10	动物医学	215	210	97.67
11	农业资源与环境	113	110	97.35
12	药学	70	68	97.14
13	植物保护	170	165	97.06
14	材料化学	64	62	96.88
15	生物功能材料	59	57	96.61
16	生物工程	57	55	96.49
17	社会工作	53	51	96.23
18	文秘教育	53	51	96.23
19	计算机科学与技术	334	321	96.11
20	园林	128	123	96.09
21	通信工程	195	187	95.90
22	植物科学与技术	24	23	95.83
23	食品科学与工程	143	137	95.80
24	园艺	143	137	95.80
25	制药工程	71	68	95.77
26	农村区域发展	258	247	95.74
27	设施农业科学与工程	47	45	95.74
28	食品质量与安全	164	157	95.73
29	电气工程及其自动化	178	170	95.51
30	化学工程与工艺	66	63	95.45
31	机械设计制造及其自动化	175	167	95.43
32	环境科学	64	61	95.31

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
33	动物科学	119	113	94.96
34	土木工程	191	181	94.76
35	葡萄与葡萄酒工程	51	48	94.12
36	农学	153	144	94.12
37	建筑环境与设备工程	67	63	94.03
38	生物技术	140	131	93.57
39	农林经济管理	129	120	93.02
40	土地资源管理	71	66	92.96
41	信息与计算科学	78	72	92.31
42	建筑学	39	36	92.31
43	环境工程	110	101	91.82
44	艺术设计	133	122	91.73
45	动物科学(马科学)	24	22	91.67
46	传播学	72	66	91.67
47	农业机械化及其自动化	60	55	91.67
48	农业电气化与自动化	48	44	91.67
49	汉语言文学	59	54	91.53
50	电子信息科学与技术	56	51	91.07
51	会计学	263	238	90.49
52	市场营销	59	53	89.83
53	国际经济与贸易	184	163	88.59
54	茶学	25	22	88.00
55	林学	25	22	88.00
56	烟草	55	48	87.27
57	财务管理	243	211	86.83
58	英语	112	97	86.61
59	朝鲜语	44	38	86.36
60	广播电视编导	121	104	85.95
61	物流管理	71	61	85.92
62	绘画	26	22	84.62
63	广告学	105	88	83.81
64	种子科学与工程	74	62	83.78
65	动画	55	43	78.18
66	电子商务	66	51	77.27
67	公共事业管理	59	44	74.58
68	日语	53	39	73.58

表 15. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	饲料与动物营养	1	1	100.00
2	建筑装饰工程技术	1	1	100.00
3	食品营养与检测	31	31	100.00
4	商务英语	42	42	100.00
5	国际经济与贸易	99	80	80.81

4、按院（系）统计

截至报告期，有 14 个二级学院的就业率达 90%以上。各学院就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	海洋科学与工程学院	161	160	99.38
2	化学与药学院	422	408	96.68
3	动物科技学院	441	426	96.60
4	食品科学与工程学院	528	510	96.59
5	合作社学院	260	249	95.77
6	理学与信息科学学院	725	692	95.45
7	建筑工程学院	375	357	95.20
8	机电工程学院	488	463	94.88
9	资源与环境学院	404	383	94.80
10	园林与林学院	258	244	94.57
11	园艺学院	244	230	94.26
12	农学与植物保护学院	571	536	93.87
13	生命科学学院	242	227	93.80
14	艺术学院	159	144	90.57
15	人文社科学院	225	201	89.33
16	经济与管理学院	1153	1013	87.86
17	外国语学院	251	216	86.06
18	动漫与传媒学院	367	313	85.29

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3200 人，就业率为 94.45%；女生实现就业 3572 人，就业率为 91.92%。女生就业率低于男生 2.53 个百分点。

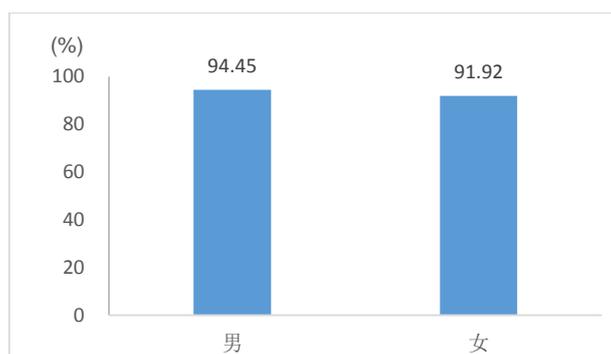


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 57.68%，升学率 14.42%，劳动合同就业率 10.34%，另外还包括个体经营、出国、基层项目、非派遣省外签约、应征入伍、自主创业、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 17. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	4196	57.68
2	升学	1049	14.42
3	劳动合同就业	752	10.34
4	个体经营	107	1.47
5	出国	41	0.56
6	基层项目	37	0.51
7	非派遣省外签约	20	0.27
8	应征入伍	19	0.26
9	自主创业	13	0.18
10	公益性岗位	3	0.04
11	灵活就业和其他方式就业	535	7.37

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 93%以上，学校所在地青岛接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 73.69%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 3.58%。毕业生就业地域流向如下图所示：

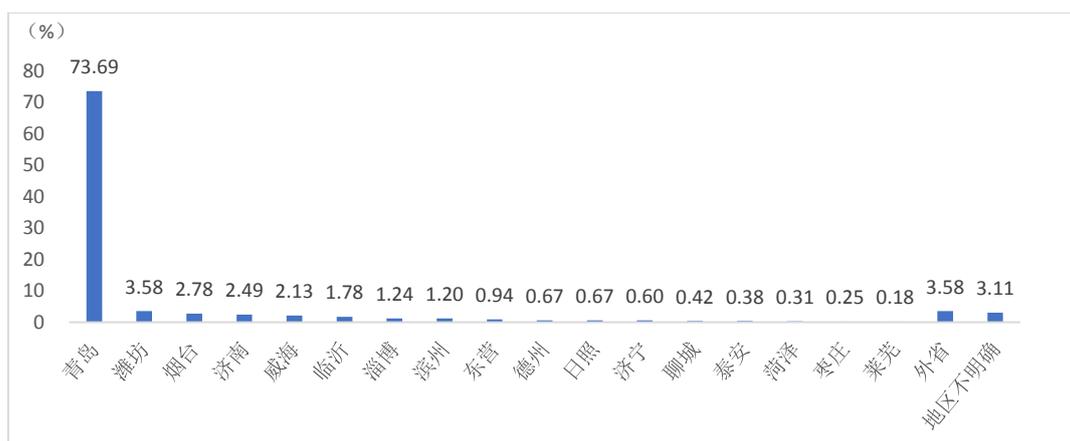


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 87.86%（其中，国有企业占 5.07%，非国有企业占 82.79%）；另外，党政机关占 1.60%，事业单位占 2.76%，其他性质单位占 7.78%。

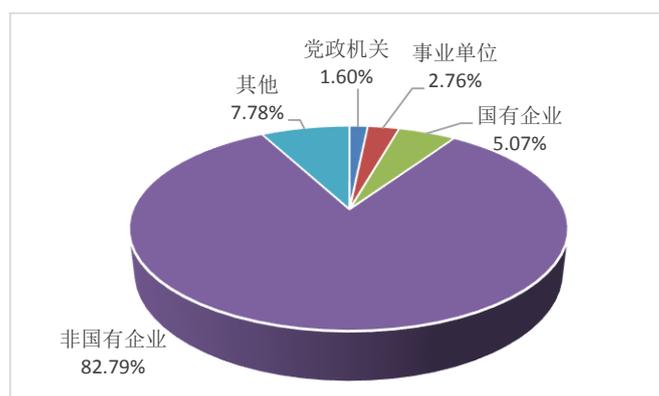


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 23.17%；另外，批发和零售业，居民服务和其他服务业，以及卫生、社会保障和社会福利业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 9% 以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 362 人，截至报告期，有 353 人实现就业，就业率为 97.51%。其中，协议就业 256 人，升学 44 人，劳动合同就业 28 人，另外还包括个体经营、应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	256	70.72
2	升学	44	12.15
3	劳动合同就业	28	7.73
4	个体经营	4	1.10
5	应征入伍	2	0.55
6	基层项目	1	0.28
7	灵活就业和其他方式就业	18	4.98

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 358 名优秀毕业生，截至报告期，有 348 人实现就业，就业率为 97.21%。其中，协议就业 173 人，升学 127 人，劳动合同就业 28 人，另外还包括出国、个体经营、基层项目、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	173	48.32
2	升学	127	35.47
3	劳动合同就业	28	7.82
4	出国	2	0.56
5	个体经营	2	0.56
6	基层项目	2	0.56
7	应征入伍	1	0.28
8	自主创业	1	0.28
9	灵活就业和其他方式就业	12	3.36

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 92 人，截至报告期，有 71 人实现就业，就业率为 77.17%。其中，协议就业 39 人，升学 12 人，劳动合同就业 11 人，另外还包括出国、非派遣省外合约、个体经营、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	39	42.39
2	升学	12	13.04
3	劳动合同就业	11	11.96
4	出国	1	1.09
5	非派遣省外签约	1	1.09
6	个体经营	1	1.09
7	应征入伍	1	1.09
8	灵活就业和其他方式就业	5	5.42

（七）离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 1949 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 1522 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 78.09%。

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 502 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，10 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在参加各类职业培训，454 名毕业生正在求职，19 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 12 人。

表 21. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	454	90.45
2	自愿暂不就业	19	3.78
3	其他原因不就业	12	2.39
4	就业见习	10	1.99
5	职业培训	7	1.39

二、就业工作主要举措

为促进 2016 年及今后几年毕业生充分就业，学校力推十项举措，着力围绕“一个突出、两个提升、三个强化、四项落实”，扎实有效地实施了就业教育管理与指导服务工作，全校整体就业工作水平得到进一步提升。

（一）一个突出：即进一步突出了学院在大学生就业工作中的主体作用

继续实行了就业目标管理制度，学年初校长与各学院就业工作领导小组组长（学院院长）签订了 2016 年毕业生就业工作目标责任书，在签字仪式上当场公布了各学院 2015 年工作绩效和 2016 年工作目标；对各学院 2014-2015 学年度就业工作进行了全面考核，并通过全校就业工作会议对就业工作先进集体和先进个人进行表彰；实行了全校就业率通报及各学院就业工作周报（日报）制度，及时掌握就业工作进展并有针对性的开展推动工作；实行了院、班两级就业联络员制度，拓宽了信息发布与反馈渠道，有力地促进了各项工作的开展；多次召开就业工作专题会议，总结经验，分析形势，明确任务，制定措施。学校领导高度重视，主管部门措施得力，学院工作积极主动，保证了全校就业工作机制的有效运转。

（二）两个提升：即进一步提升了信息服务能力和市场服务能力

1、着力提升了信息服务能力

进一步完善了以就业信息网为主体，校园电子屏、就业宣传栏、校报和各学院等为辅的就业信息发布系统，进一步完善了就业信息网中《信息注册》、《信息发布》、《在线咨询》、《风采展示》、《信息群发》、《通知公告》、《就业通报》等多个信息平台的服务功能，依托就业信息网继续与山东省高校毕业生就业信息网和数十家人才网站进行了有效信息对接。学校就业信息网已成为毕业生和用人单位双向交流的高速通道，成为服务学生和用人单位的重要平台。

通过青岛农业大学就业信息网、就业办微信订阅号、信息群发平台（学校短信平台、学院飞信平台）、微博等工具，及时将学校各类大中型招聘会、专场招聘活动及“三支一扶”等重要政策信息传递给相关毕业生，尤其是毕业生外出实习期间，确保了单位进校园、信息传出去、学生回得来、学生参与多、对接有实效。圆满完成了生源审核和就业方案上报工作，为毕业生和用人单位双向选择做好了充分的前期准备工作。

2、着力提升了市场服务能力

高度重视就业场所建设工作，进一步加强了信息查询室、网络招聘室、企业宣讲室、职前教育网络学堂和就业招聘室的硬件建设，学校就业场所更加齐全、服务功能更加完善、工作开展更加便利，目前学校室内就业场所可举办 800 余家用人单位同时参加的大型招聘会。

积极开展以中小型和日常招聘活动为主、兼顾大型招聘会和网上招聘等形式多样的校园招聘活动，活跃和扩大了学校就业市场。一年来，举办大型人才招聘会 2 场，组织专业性中小型招聘会 4 场，共吸引 1609 家企业参会。通过就业信息网共为 566 家企业发布招聘信息，同时为 248 家企业举办专场招聘，一年来累计为 2016 届毕业生提供岗位 55774 个，很好地满足了毕业生求职职位的需求。

高度重视就业实践基地建设。高度重视就业实践基地建设。一年来，先后与北京中影集团、龙大食品集团有限公司等 37 家企业签订了教学科研与学生就业实践基地建设合作协议，增加了大学生就业能力锻炼提升的机会，同时也有力地拓展了毕业生就业渠道。目前，全校大学生就业实践基地已达 399 个。

（三）三个强化：即进一步强化了就业宣传、教育指导和调查研究工作

1、着力强化了就业双向宣传，学校就业宣传工作实现了多形式化、多渠道化

一年来，通过山东高校毕业生就业信息网、《中国就业》、《江苏就业专刊》等 10 多家新闻媒体和学校就业信息网及《用人单位进校园招聘活动服务指南》、《毕业生就业推荐表》、《双选活动邀请函》等就业材料，及时发布毕业生生源和校园招聘活动信息，省网毕业生注册率分别达到 100%。双选活动之前，通过《企业风采》、《校园招聘》及宣传看板等信息发布平台提前强化宣传招聘单位的相关信息。多渠道、多形式的就业宣传，极大地便利了用人单位对学校人才培养和就业工作的了解，促进了毕业生对用人单位的深入了解，有效地提高了校园招聘活动的效果。

2、着力强化了教育指导，学校就业教育指导培训工作实现了多元化、全程化

加大就业培训力度，进一步提高了就业指导工作人员的整体素质。学校在定期对相关人员进行校内培训、工作研讨和经验交流的基础上，先后选派 28 人次外出参加业务培训或到省内外有关高校考察，学习先进理念和成功做法，强化了市场意识，提高了服务水平，保证了就业工作的顺利开展。

加大就业创业教育指导力度，进一步提升了毕业生择业的整体水平。一年来，我们围绕完善“以《就业指导》必修课为主线，以就业信息网为桥梁，以《职业生涯规划》、《申论》、《创业实训》选修课和职前教育网络学堂为辅助，以职业测评和就业咨询为补充，以就业创业培训实践活动为拓展的”的多元化、全程化的就业创业教育指导体系，通过多渠道、多形式开展了一系列教育指导和实践活动。一是面向 14000 多名学生完成了《大学生就业指导》必修课授课任务；二是开设了《大学生职业生涯发展与规划》、《申论》和《大学生创业实训》三门公共选修课；三是坚持常年开展网上就业咨询（截至目前已运作 13 年），目前年咨询浏览量保持在 10000 人次左右；四是举办了 70 余场就业创业专题讲座；五是结合职业生涯规划、职业倾向测试、校园模拟招聘、学生社团活动等开展了系列更具实践性的就业创业指导活动。完善的就业创业教育指导体系满足了不同年级学生对多层次就业创业指导的需求，拓新了大学生的就业观念，促进了学校就业创业工作的良性发展。调查问卷显示，学生对《就业指导》课程的满意率为 94.641%，有 93.91% 的学生认为授课形式比其它公共课效果好。

3、着力强化了调查研究，进一步增强了人才培养和就业工作的针对性、实效性

一年来，学校先后组织开展了思想状况及就业意向问卷调查、毕业生对学校就业和教学工作问卷调查、毕业生质量跟踪调查和市场需求调研工作，多次召开了就业工作座谈会。通过调研活动，及时了解毕业生的思想动态和就业需求，及时掌握社会对人才的需求变化，为学校编制招生计划、完善人才培养模式、更新教育教学内容、制定就业工作措施提供了科学依据。

（四）四项落实：即着力做好自主创业、基层项目、就业帮扶和离校未就业实名登记服务工作

1、着力落实好自主创业工作

学校高度重视大学生创业教育培训工作，初步构建了普及性创业教育、兴趣性创业引导、专业性创业培训、实践性创业扶持等四位一体的大学生创业教育培

训体系。我校按照教育部规定自 2015 年开始面向全校大学生开设了《创业基础》课程，并纳入必修课管理。一年来，学校充分利用大学生创业孵化中心和联通未来青春创业社、青岛创业大学为广大在校生成和毕业生提供项目孵化和创业培训。2016 年我校共申报大学生创业训练项目 104 项，其中评审确定校级立项 41 项，推荐参评国家级项目 37 项，推荐入驻大学生创业孵化中心实训项目 14 项。一年来成功孵化创业团队 10 个，培训人员达到 1500 多人。2016 年毕业生中已有 16 人成功踏上自主创业之路。

2、着力落实好基层项目工作

学校积极鼓励和引导毕业生面向基层就业，积极协助各级政府部门做好“志愿服务西部”、“三支一扶”、“大学生村官”、“预征入伍”等基层建设项目的宣传发动和报名推荐工作。为进一步引导和鼓励毕业生到国家艰苦地区就业发展，充分体现学校对他们的关心和支持，助力学生干事创业、报效国家、成才发展，对录取到新疆和西藏艰苦地区就业工作的同学按照每人 10000 元的标准予以补助，对志愿服务西部的毕业生照每人 2000 元予以奖励。截至上报就业方案，我校 2016 年毕业生参加新疆招录山东高校优秀毕业生到新疆乡镇工作录用 4 人，到西藏乡镇工作待录用 2 人，报名预征入伍 31 人，录取志愿服务西部 7 人。

3、着力落实好就业帮扶工作

一是加大对家庭经济困难毕业生的经济援助力度。一年来，学校先后为 2400 多名毕业生发放困难补助共计 280 余万元。在此基础上，学校认真贯彻省人社厅的要求，严格程序，规范操作，及时将每人 1000 元的求职创业补贴发放给了 362 名家庭经济困难的毕业生，将每人 600 元的求职创业补贴发放给了 368 名获得助学贷款的学生。二是加强分类指导，重点做好对求职困难和特困家庭毕业生的就业帮扶，通过“一对一”谈心活动、指导服务和重点推荐，保证了有就业意愿的双困毕业生离校前实现就业。

4、着力落实离校未就业毕业生实名登记服务工作

学校通过各学院就业联络员、班主任利用实名登记服务系统，及时掌握离校未就业毕业生的就业情况，多渠道为毕业生提供就业服务，促进毕业生逐步实现正式就业，保证了我校毕业生就业率连年保持着较高的水平。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 935 份，占毕业生总数的 12.85%。其中，本科生问卷 882 份，专科生问卷 53 份。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，20.03%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 43.04%；认为“基本满意”的占 28.55%；对当前工作“不满意”的比例仅为 8.38%。

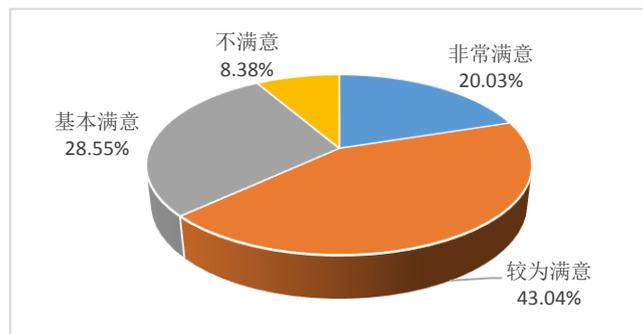


图 9. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择较多的两个原因，比例分别为 29.12% 和 25.28%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

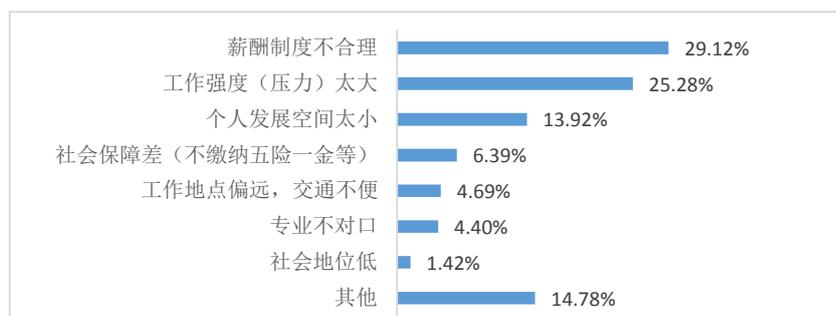


图 10. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 14.91%；“较为对口”占 43.32%；“基本对口”占 19.47%；“不对口”占 22.30%。

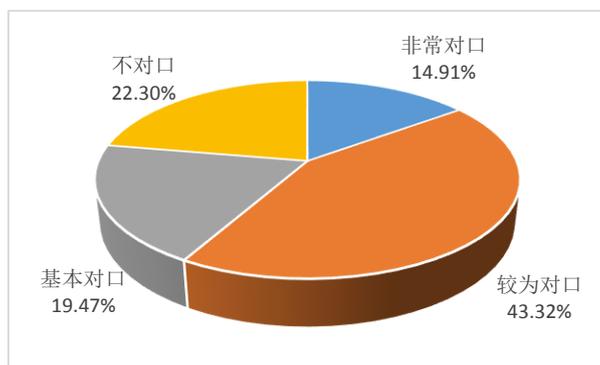


图 11. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 672 人晒出了当前的月收入，其中最高 12000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3257.21 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3215.22 元，专科生为 3243.33 元。

表 22. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	12000	1000	3215.22
专科生	5400	2200	3243.33

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.85%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；19.79%的毕业生换过 1 份工作；13.26%的毕业生换过 2 份工作；2.57%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.53%的毕业生换过 3 份以上的工作。

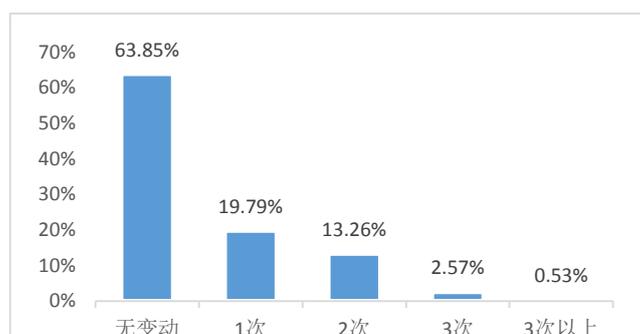


图 12. 毕业生工作变动情况

（二）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.19%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 50.48%；“较为满意”占 32.41%；“基本满意”占 15.51%；“不满意”比例仅为 1.60%。

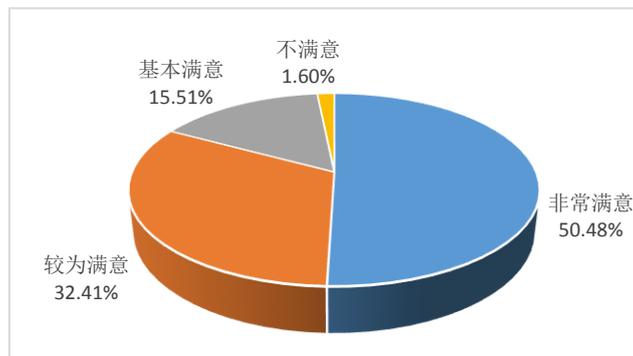


图 13. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的环节是“实践实训”；“团队协作能力”、“专业知识和技能培养”、“创新能力培养”、“人际交往等综合素质培养”和“分析解决问题能力”的选择比例也较高，都超过 39%。调查结果如下图所示：



图 14. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非

“非常满意”占 42.99%；“较为满意”占 31.12%；“基本满意”占 21.83%；“不满意”比例仅为 4.06%。

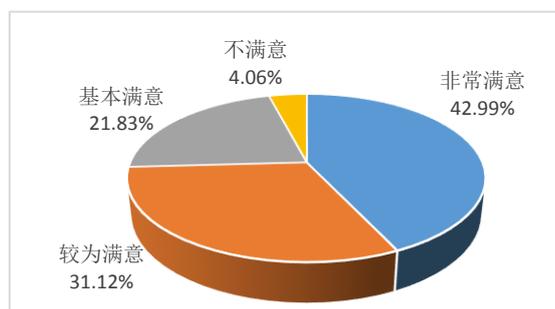


图 15. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，比例分别为 45.67%、42.89%和 41.60%；“职业生涯规划辅导”和“创业指导服务”的选择比例分别为 32.62%和 12.94%；“未有过相关服务”比例为 13.58%。

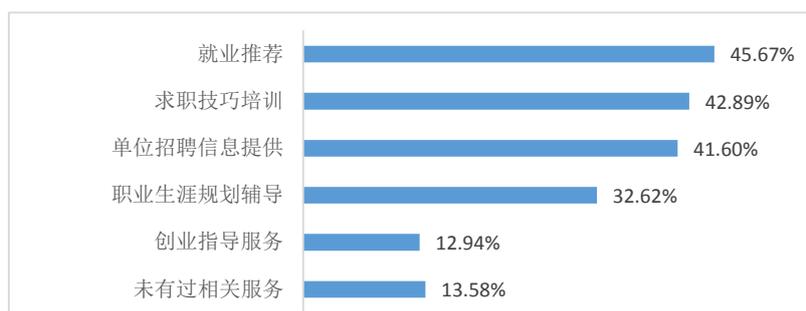


图 16. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 48.02%；“较为满意”占 27.91%；“基本满意”占 19.47%；“不满意”比例仅为 4.60%。

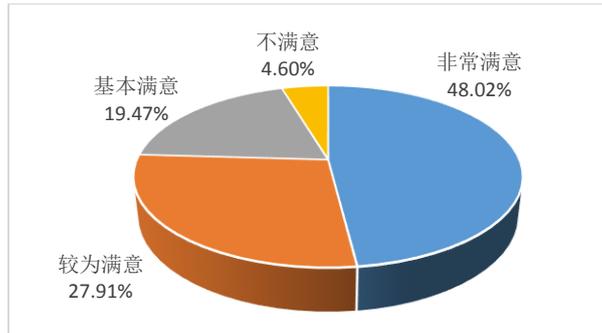


图 17. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”、是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 42.67%、25.13%和 24.81%。调查结果如下图所示：

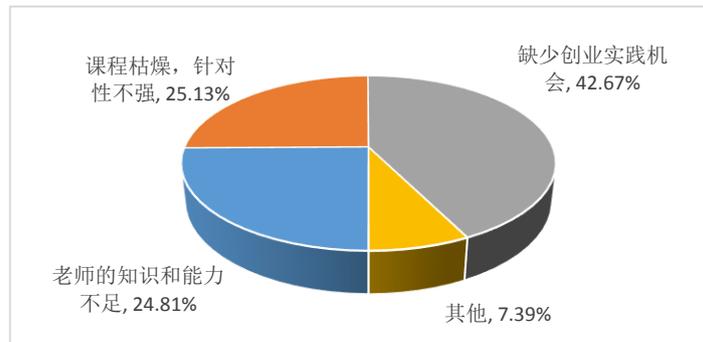


图 18. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 47.54%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 17.08%；“服务社会”和“赚钱”的选择比例分别为 14.92%和 12.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

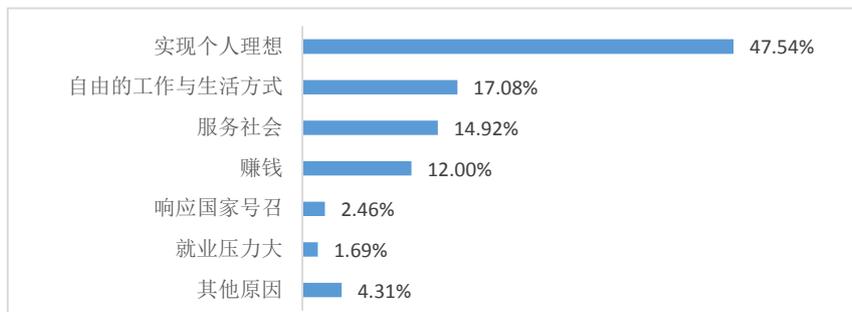


图 19. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 60.32%、56.04%和 51.12%；“缺乏有效创业指导”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

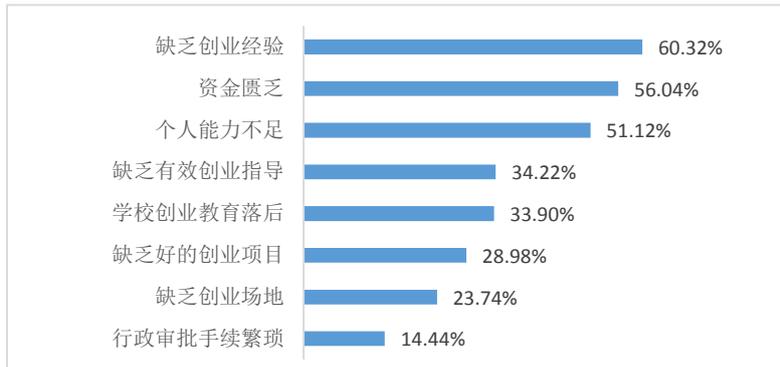


图 20. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 2306 份（其中，研究生问卷 259 份，本科生问卷 2017 份，专科生问卷 30 份），占毕业生总数的 31.70%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 52.30%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 23.63%；另外，意向“创业”比例为 6.76%，意向“升学”比例为 6.16%，意向“出国”比例 5.46%。其他去向选择比例相对较小。

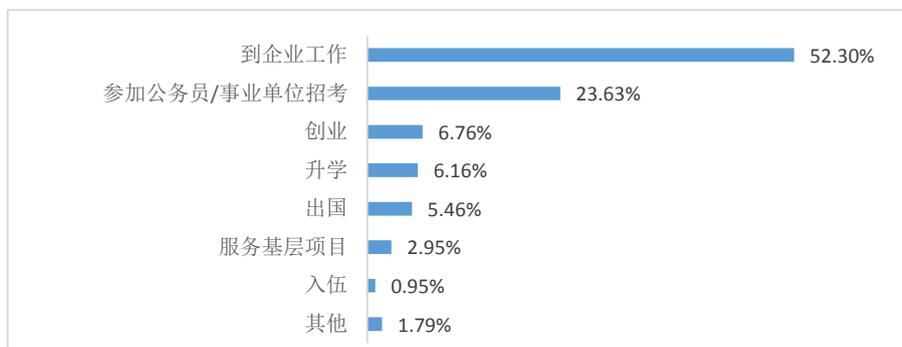


图 21. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 2279 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 15000 元，最低 800 元，平均最低月薪要求为 3257.76 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，研究生为 4140.93 元，本科生为 3153.99 元，专科生为 2516.67 元。

表 23. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	15000	2000	4140.93
本科生	13000	800	3153.99
专科生	3000	1600	2516.67

3、意向工作地区

毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 42.15%；其次是“留在毕业院校所在地发展”，比例为 16.87%；另外，“只要单位和工作满意，地点无所谓”占 15.57%；“去北京、上海、广州等大城市发展”占 10.75%；“东部沿海城市”占 10.49%；其他地区选择比例相对较小。

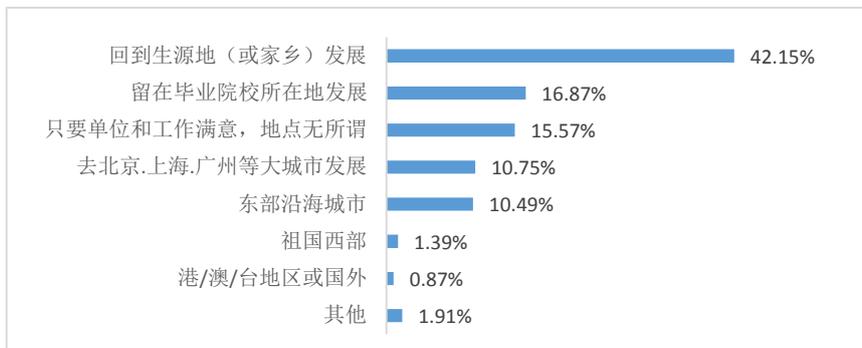


图 22. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 21.90%；意向求职“事业单位”的毕业生紧随其次，比例为 21.73%；选择“单位性质无所谓”的比例为 20.86%；另外，意向求职“机关”和“外资企业”的比例分别为 17.13%、10.15%，其他选择比例相对较小。

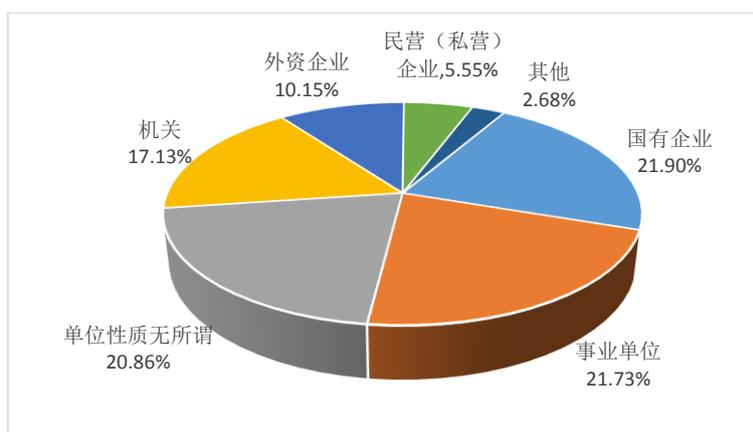


图 23. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的八大行业依次是农、林、牧、渔业（20.43%），金融业（13.70%），文化、体育和娱乐业（7.72%），信息传输、计算机服务和软件业（7.16%），建筑业（7.11%），公共管理和社会组织（6.98%），教育（6.81%），科学研究、技术服务和地质勘查业（6.20%）。以上八大行业的意向选择比例达 76.11%，毕业生意向行业分布如下图所示：

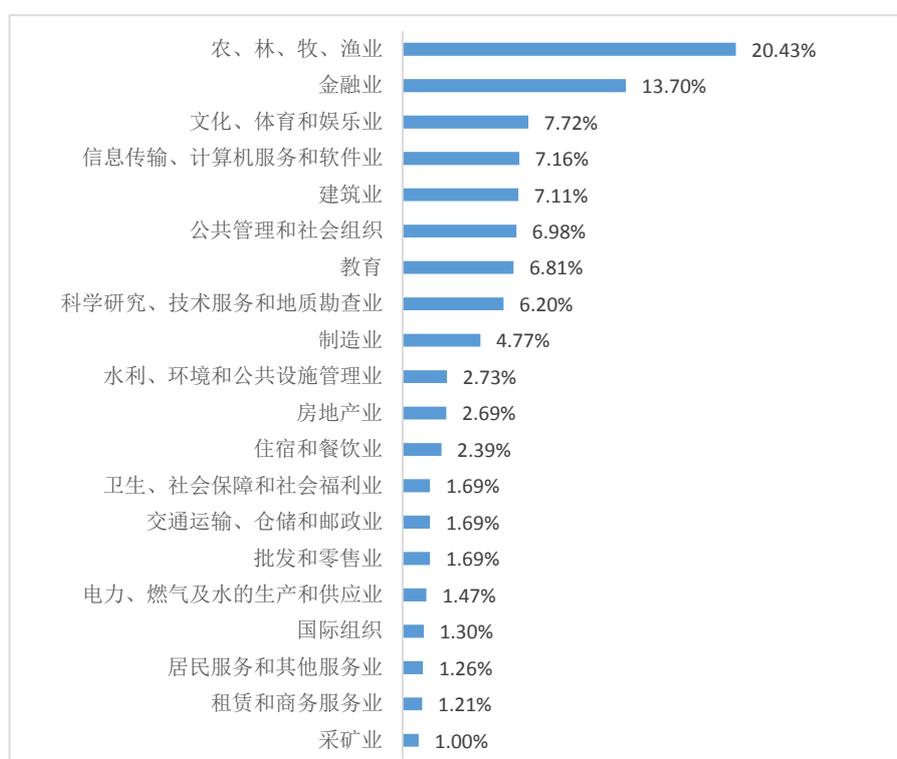


图 24. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬

福利”是最主要的两个因素，比例分别为 71.90%和 69.69%；其次是“就业地区”比例为 36.60%；“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择人数也较多，比例都达到 25%以上；“单位性质及规模”比例为 15.78%；其他因素选择比例相对较小。

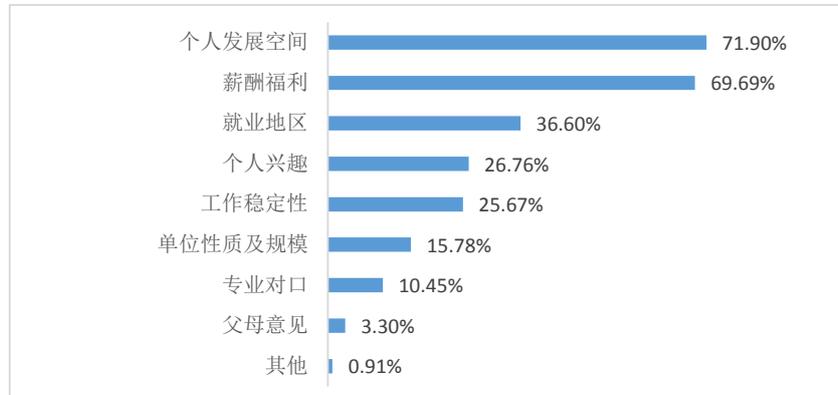


图 25. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 64.40%和 48.35%；选择“就业手续办理服务”、“职业规划辅导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都达 22%以上；另外，“就业政策指导”和“求职心理辅导”的比例都超过 13%，其他意向求职服务选择比例相对较小。

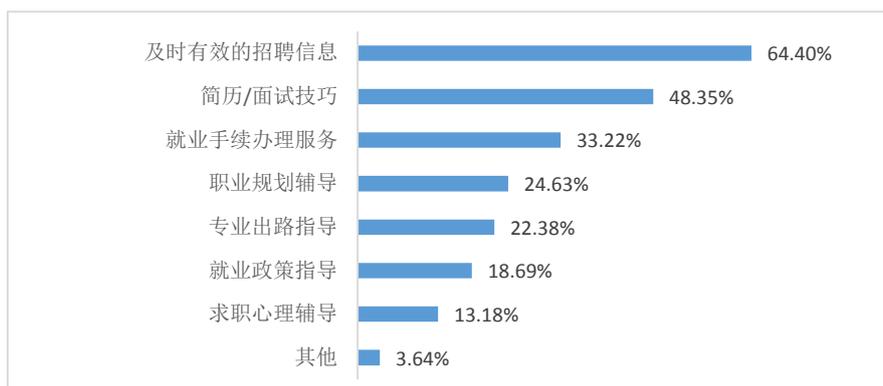


图 26. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 81.40%；其次是“职业生涯

规划辅导”，比例为 41.98%；“求职技巧培训”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，都在 32%以上；“组织相关单位来校宣讲”、“就业推荐”和“创业指导服务”的比例都超过 12 母校为毕业生提供的就业服务内容如下图所示：

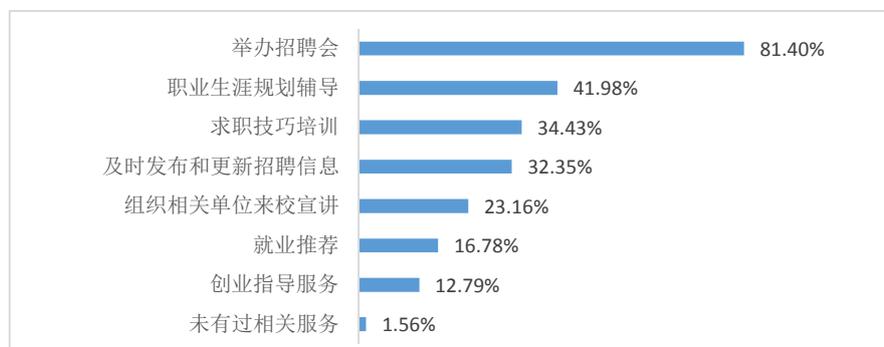


图 27. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“各类招聘网站”和“企业校园宣讲会”是两个最有效的求职途径，比例分别为 23.89%和 19.90%；另外，“主动向单位投递简历自荐”比例为 17.87，“学校推荐”、“参加各类招聘会”和“亲朋好友推荐”的比例都达到 12%以上。



图 28. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 52.08%和 47.27%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 30%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例也都达到 23%以上；其他服务选择比例相对较小。

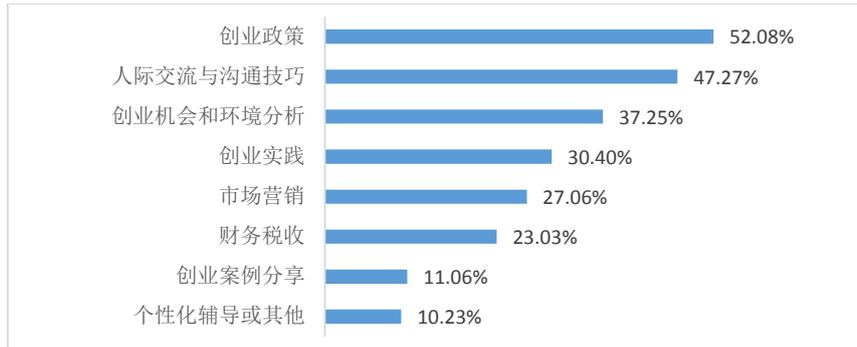


图 29. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 53.99%；其次是“举办或组织参加创业大赛”，比例为 48.74%；“设立创业指导机构，提供服务”和“开设创业教育选修课或必修课”的比例也都达到 39%以上；“建设创业实践基地”比例为 17.82%；“个性化辅导或其他”比例为 11.80%。



图 30. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“媒体和社会宣传”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 21.68%、17.87%和 16.00%；另外，“创业讲座”、“创业实训”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 7%以上；其他来源选择比例相对较小。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

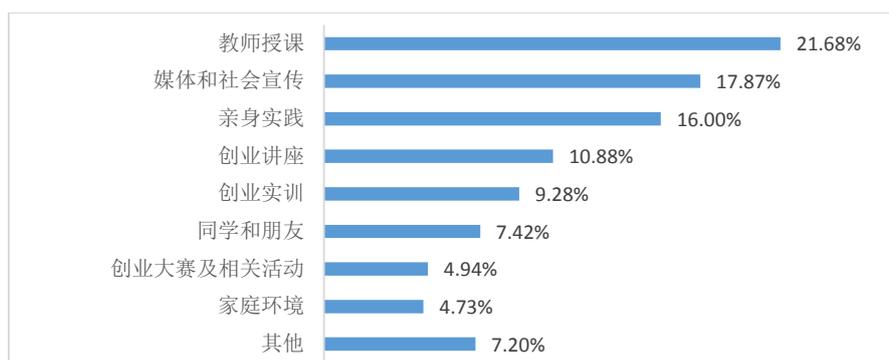


图 31. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，75%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占46.40%；“3-5次”占23.33%，“5次以上”占5.60%，另有24.67%的毕业生表示从未参加过。

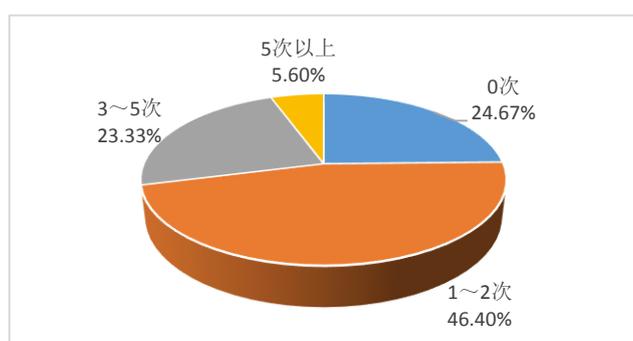


图 32. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计7.52万人。其中，研究生需求0.07万人、本科需求7.16万人、专科需求0.30万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校2016届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的30.75%；其次是济南，需求比例占20.96%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过7%。各地区发布需求情况如下图所示：

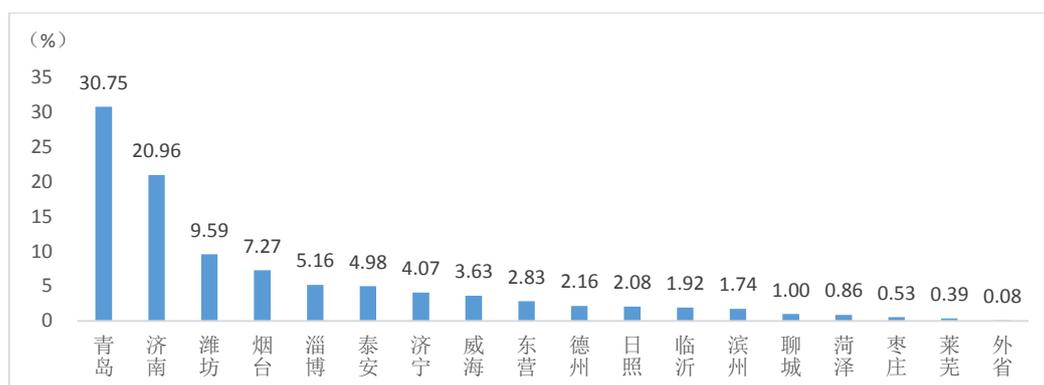


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 73.35%；其次是国有企业，占 21.30%；另外，事业单位占 1.48%，机关占 0.70%，其他占 3.17%。

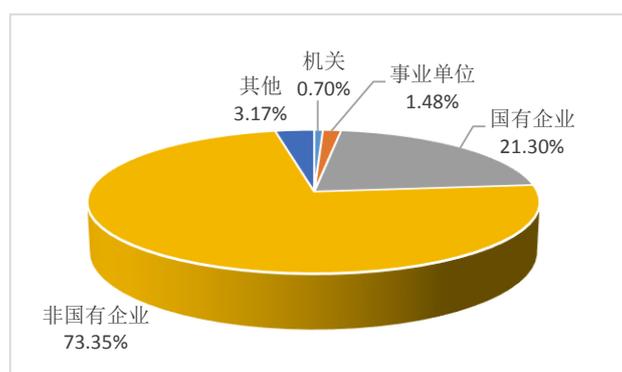


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（30.93%），信息传输、计算机服务和软件业（11.34%），建筑业（10.97%），居民服务和其他服务业（7.94%），批发和零售业（6.23%），科学研究、技术服务和地质勘查业（4.53%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 71.94%。各行业发布需求情况如下图所示：

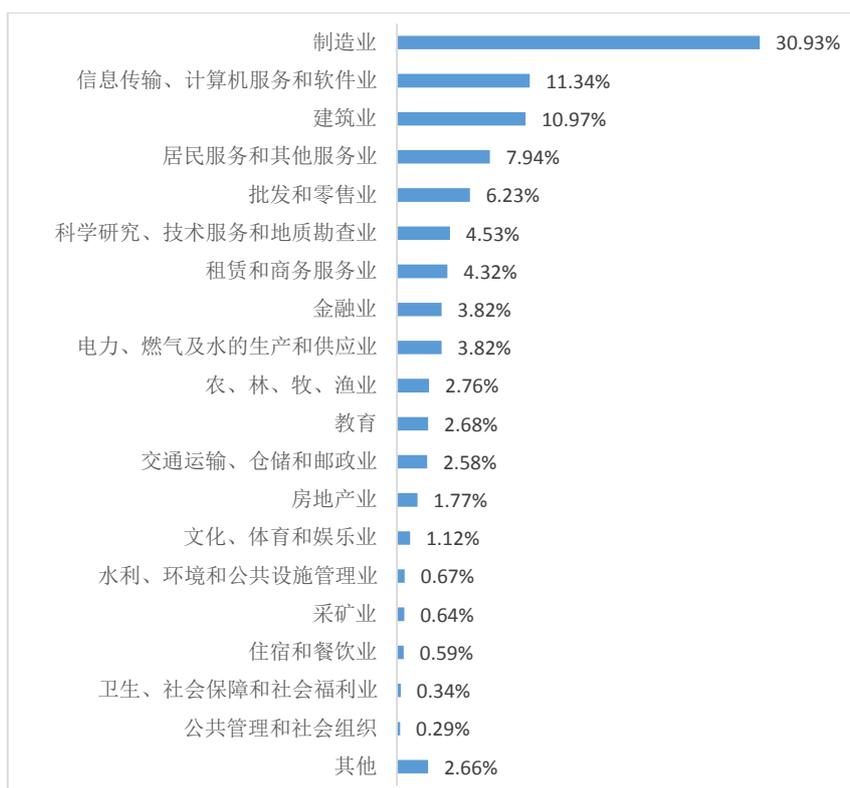


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.45%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 10%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

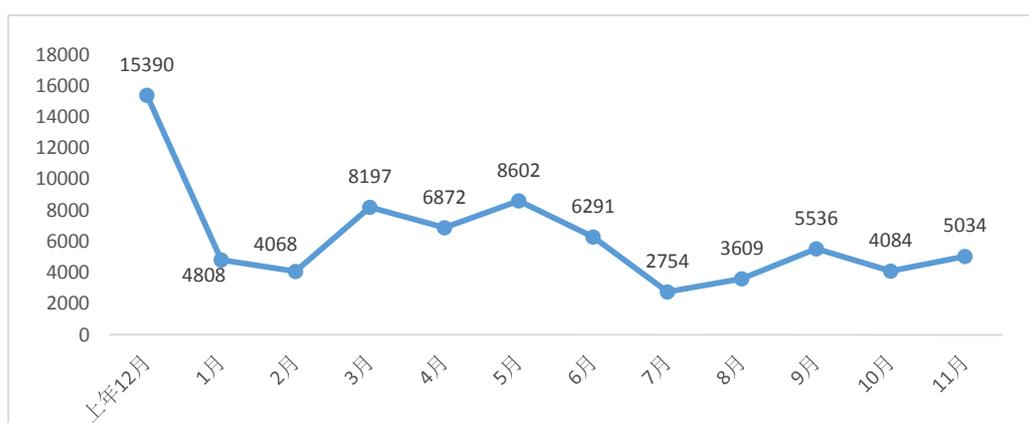


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）学校创业教育开展情况

学校一直高度重视大学生创新创业工作，通过不断健全机制、加强培训、搭

建平台等多项措施，将增强大学生创新创业能力作为教育的重要组成部分，贯穿于教育的全过程，努力培养大学生的创新创业精神、创新创业意识，营造大学生创新创业氛围，提高大学生创新创业技能，扶持大学生创新创业实践。经过多年的探索实践，学校形成了以“大学生创新创业教育条件保障体系，大学生创新创业宣传教育体系、大学生创新创业培训能力提升体系、大学生创新创业实践扶持体系”为支撑的大学生创新创业助推工作模式，在学校营造了良好的创新创业创客教育氛围，为服务大学生创新创业做出了积极的贡献。2009年，学校被批准为山东省大学生创业教育示范院校。2013年在青岛市政府举办的中国青岛万人创业大会暨首届创业博览会上，青岛农业大学荣获“青岛市创业就业工作先进单位”荣誉称号。为了做好创新创业工作，学校从以下几个方面助推了创业教育与创业实践工作。

1、构建精准遴选培育机制，实施“创业苗圃”计划

在创新创业通识教育的基础上，针对学生个性化需求，分类施教定点培育，通过搭建“金点子”创意遴选平台，将思维开阔，善于创新的“创意”型学生纳入创新人才类培育体系，辅助配备专职创新导师进行专业指导，提升创新创意能力；通过项目申报等活动平台，将具有初步创业实践经验的学生纳入创业人才类培育体系，汇集多方资源，构建专属培育指导体系，提升创业实践能力。

2、构建“阶梯式”孵化培育模式，实施“创业羽翼”工程

在深化实施“创业苗圃”计划的基础上，以“增强大学生创新创业意识，提升创业实践能力”为统领，以搭建“硬件服务保障、实践培训指导、资源汇聚对接、咨询交流互助、队伍推进提升”五大平台为支撑，以构建集“苗圃选育、团队组建、实践探索、项目孵化、成果转化”创业孵化体系为提升，通过建设“大学生创业孵化中心”，跨年级、跨专业组建学生创业团队，建立常态化校内学术科研导师和社会创业实训导师双结合的导师指导机制，培育特色化学生创业社团组织，对接社会项目推介平台等多项举措，逐步构建“阶梯式”大学生创业项目培育孵化模式，实施“创业羽翼”工程。学校2016年遴选立项大学生创业实训项目41项，其中有22项获批国家立项项目，遴选14个优势项目入驻大学生创业实训中心，先后投入200余万元建设了大学生创业孵化中心，投入30多万元助推大学生创业实训项目孵化发展，经深度培育“兼职门”项目荣登央视《创客

英雄会》栏目，“‘一田二农’特色农产品品牌化推广平台”项目荣获第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、山东省特等奖，“特色农产品包装”项目等 3 个项目荣获青岛市大学生创业精英“BEST”计划二等奖，涌现出了魏桂媛、荣维顺、刘振等一批优秀大学生创业典型。

3、构建典范引领促发机制，营造良好创新创业生态环境

在深度推进大学生创新创业实施过程中，深入挖掘优秀创业学生典型，充分发挥典型引领和朋辈激励效能，打造“OTO”模式宣传引领平台，通过线下举办“创客沙龙”、“项目路演”展示、“创新创业论坛”等多项活动载体，线上依托学校官网、微信微博等媒体推介平台，大力宣传学校创新创业成果和优秀学生创业典型，构建“阵地化、榜样化”的大学生创新创业创客宣传引领体系，营造良好创新创业生态环境。学校在创新创业人才培养上取得的经验和做法先后被《科技日报》等全国多家媒体广泛报道。

4、依托创业竞赛活动，提升创业能力和素质

依托创业社团和创业联盟，组织开展丰富多彩的创业计划大赛、创业模拟竞赛等活动。主要包括：“赢在青岛”青年创业大赛、青岛市网络文化季创业大赛、山东省青年创业大赛、“创青春”大学生创业计划竞赛、“天翼飞，创赢未来”互联网创业和微创想大赛、“互联网+”大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等。据我校的特色和优势，提出“校级比赛重氛围、市级活动看名次、省级比赛创品牌、国家比赛求突破”的工作思路，并积极创新竞赛组织模式，在各类创业竞赛中，屡创佳绩，创业竞赛工作成效显著。

校级比赛重氛围。每年通过 100 余个初赛项目的参与，营造了广大学生谈创业的浓厚氛围。

市级活动看名次。青岛市第七届“纳普杯”赢在大学创业技能大赛，经过激烈的角逐，我校 TZS 战队的“秸秆集束打捆机”荣获一等奖。

省级比赛创品牌。在 2016 年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛中，我校三项作品获大赛金奖；在“建行杯”第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校“青岛光印映画文化传媒有限责任公司”项目喜获金奖，获奖金 6 万元；在首届山东省农科类大学生创新创业大赛中，我校申报的三件作品分别荣获一等奖、三等奖、优胜奖，共获得 11000 元的创业奖金；自 2013 年以来，

在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和“创青春”大学生创业计划竞赛中，我校获省级奖励 60 项，打造了具有我校特色的创业竞赛品牌。

国家比赛求突破。在目前国内大学生最关注最热门的全国性竞赛“挑战杯”竞赛和“创青春”大赛、“互联网+”大赛中，自 2013 年以来，我校从铜奖到银奖，共获得奖励 9 项。在 2016“创青春”中航工业全国大学生创业大赛中，我校参赛项目青岛佳润农业机械有限责任公司荣获银奖、花信风技术服务有限责任公司荣获铜奖；在“建行杯”第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校“一田二农”农产品品牌推广服务平台荣获银奖一项，展现出了青岛农大学子开拓创新、奋发有为的良好风貌。

(八) 校园招聘活动开展情况

2016 年学校开展大型双选会 2 次、专场招聘会 4 次、企业宣讲会、网上招聘会等若干次，共有 2523 家单位来校招聘，参会学生累计 35170 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 24. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	2	1109	12000
专场招聘会	4	500	4650
企业宣讲会		248	6200
网上招聘会		566	11320
合计		2523	35170

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，共 7274 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生源总量稳中有升；本科生源走势同本校毕业生生源总量走势大体一致；专科生源总量总体呈下降走势，2016 年生源最少，仅 174 人。

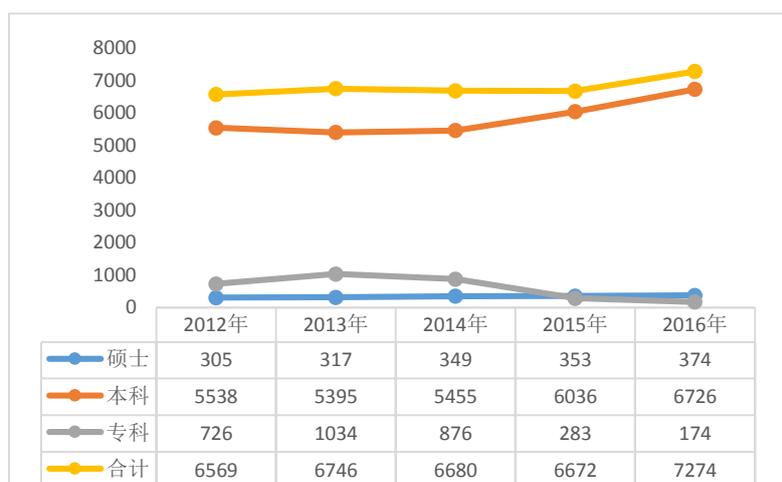


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，硕士农村与区域发展、农业机械化工程，以及本科财务管理、通信工程 4 个专业的生源总体呈上升趋势；硕士农产品加工及贮藏工程、农药学、水产养殖、微生物学、遗传学，以及本科动画、公共事业管理 7 个专业的生源总体呈下降趋势。

硕士工业催化、合作经济管理、农村组织与制度、设施园艺学、天然产物化学、细胞生物学、植物分子育种 7 个专业，以及本科建筑学、葡萄与葡萄酒工程、市场营销、文秘教育 4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 25. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	草学	0	0	0	3	2
2	硕士	茶学	4	2	3	3	2

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
3	硕士	动物遗传育种与繁殖	15	13	15	13	15
4	硕士	动物营养与饲料科学	16	12	12	6	9
5	硕士	发育生物学	0	0	0	4	7
6	硕士	风景园林学	0	0	0	8	6
7	硕士	工业催化	0	0	0	0	1
8	硕士	果树学	14	16	15	11	11
9	硕士	合作经济管理	0	0	0	0	2
10	硕士	化学工程	0	0	0	2	1
11	硕士	化学工艺	0	0	0	3	3
12	硕士	基础兽医学	4	6	5	4	2
13	硕士	粮食、油脂及植物蛋白工程	0	0	0	3	2
14	硕士	林业	0	0	5	1	16
15	硕士	临床兽医学	11	10	7	9	8
16	硕士	农产品加工及贮藏工程	21	12	10	5	5
17	硕士	农村与区域发展	4	9	12	25	22
18	硕士	农村组织与制度	0	0	0	0	1
19	硕士	农药学	13	9	7	7	3
20	硕士	农业电气化与自动化	5	7	7	5	5
21	硕士	农业工程	0	0	3	0	1
22	硕士	农业机械化	0	2	1	3	6
23	硕士	农业机械化工程	4	7	8	10	15
24	硕士	农业经济管理	5	6	12	10	6
25	硕士	农业科技组织与服务	3	1	2	4	11
26	硕士	农业昆虫与害虫防治	5	6	7	9	7
27	硕士	农业信息化	0	6	11	13	14
28	硕士	农业资源利用	0	0	4	5	5
29	硕士	农业资源与环境	0	0	0	15	14
30	硕士	设施园艺学	0	0	0	0	2
31	硕士	生物化工	0	0	0	3	1
32	硕士	生物化学与分子生物学	23	11	12	15	16
33	硕士	食品工程	0	15	25	4	9
34	硕士	食品加工与安全	4	0	0	2	2
35	硕士	食品科学	18	10	12	11	9
36	硕士	兽医	0	0	0	20	17
37	硕士	蔬菜学	6	9	7	7	4
38	硕士	水产品加工及贮藏工程	0	0	0	4	1
39	硕士	水产养殖	10	7	6	5	4
40	硕士	特种经济动物饲养	1	2	3	3	3

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
41	硕士	天然产物化学	0	0	0	0	2
42	硕士	微生物学	13	10	5	7	5
43	硕士	细胞生物学	0	0	0	0	1
44	硕士	养殖	2	6	7	3	10
45	硕士	遗传学	8	5	3	3	2
46	硕士	应用化学	5	8	3	4	4
47	硕士	渔业	0	0	0	1	1
48	硕士	预防兽医学	22	22	22	20	16
49	硕士	园艺	0	4	4	10	10
50	硕士	植物保护	3	0	6	12	17
51	硕士	植物病理学	12	13	14	7	11
52	硕士	植物分子育种	0	0	0	0	2
53	硕士	植物学	14	9	10	9	3
54	硕士	作物	0	1	4	4	2
55	硕士	作物遗传育种	3	5	4	3	3
56	硕士	作物栽培学与耕作学	5	14	14	11	15
57	本科	材料化学	56	57	65	66	64
58	本科	财务管理	174	146	218	233	243
59	本科	茶学	23	20	22	47	25
60	本科	朝鲜语	67	47	51	32	44
61	本科	传播学	49	41	39	50	72
62	本科	电气工程及其自动化	152	155	149	94	178
63	本科	电子商务	71	26	102	75	66
64	本科	电子信息工程	90	62	61	61	62
65	本科	电子信息科学与技术	30	19	53	58	56
66	本科	动画	66	65	61	60	55
67	本科	动物科学	184	215	88	105	119
68	本科	动物科学(马科学)	0	0	17	25	24
69	本科	动物医学	267	237	166	180	215
70	本科	风景园林	0	72	71	75	83
71	本科	工程管理	0	0	70	77	77
72	本科	公共事业管理	160	114	139	123	59
73	本科	广播电视编导	71	126	140	113	121
74	本科	广告学	83	81	92	107	105
75	本科	国际经济与贸易	253	165	173	179	184
76	本科	汉语言文学	56	61	59	52	59
77	本科	化学工程与工艺	0	0	0	60	66
78	本科	环境工程	79	75	93	73	110

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
79	本科	环境科学	32	57	48	64	64
80	本科	会计学	302	170	229	252	263
81	本科	绘画	24	22	24	17	26
82	本科	机械设计制造及其自动化	220	152	158	173	175
83	本科	计算机科学与技术	112	316	340	297	334
84	本科	建筑环境与设备工程	51	60	70	71	67
85	本科	建筑学	0	0	0	0	39
86	本科	粮食工程	0	0	0	59	54
87	本科	林学	0	0	0	31	25
88	本科	农村区域发展	0	0	52	111	258
89	本科	农林经济管理	73	57	76	69	129
90	本科	农学	111	105	104	104	153
91	本科	农业电气化与自动化	48	60	48	42	48
92	本科	农业机械化及其自动化	76	78	79	63	60
93	本科	农业资源与环境	133	113	91	85	113
94	本科	葡萄与葡萄酒工程	0	0	0	0	51
95	本科	日语	72	59	56	61	53
96	本科	设施农业科学与工程	0	32	24	52	47
97	本科	社会工作	0	0	55	54	53
98	本科	生态学	0	0	17	22	60
99	本科	生物安全	0	0	0	53	49
100	本科	生物工程	63	47	94	54	57
101	本科	生物功能材料	0	0	0	63	59
102	本科	生物技术	137	169	139	131	140
103	本科	生物科学	70	67	54	82	64
104	本科	食品科学与工程	151	182	168	200	143
105	本科	食品质量与安全	148	137	157	157	164
106	本科	市场营销	0	0	0	0	59
107	本科	水产养殖学	82	95	52	53	123
108	本科	通信工程	74	83	68	172	195
109	本科	土地资源管理	0	73	58	67	71
110	本科	土木工程	179	208	162	200	191
111	本科	文秘教育	0	0	0	0	53
112	本科	物流管理	142	55	105	65	71
113	本科	信息与计算科学	95	50	56	56	78
114	本科	烟草	0	55	28	66	55
115	本科	药学	68	73	68	68	70
116	本科	艺术设计	214	124	0	0	133

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
117	本科	应用化学	74	75	104	66	70
118	本科	英语	143	179	107	126	112
119	本科	园林	139	127	121	138	128
120	本科	园艺	200	125	60	108	143
121	本科	植物保护	170	202	158	157	170
122	本科	植物科学与技术	54	36	0	22	24
123	本科	制药工程	69	73	108	76	71
124	本科	种子科学与工程	83	95	53	67	74
125	专科	国际经济与贸易	43	121	189	113	99
126	专科	建筑装饰工程技术	72	63	114	51	1
127	专科	商务英语	68	98	36	15	42
128	专科	食品营养与检测	89	120	171	53	31
129	专科	饲料与动物营养	52	57	57	0	1

(二) 近五年毕业生市场需求情况

本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况如下表所示，本科电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、农学、市场营销等专业近五年的毕业生供求比例相对较小，毕业生需求相对旺盛。

表 26. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	草学	N	N	N	-	-
2	硕士	茶学	1.20	5.00	4.00	3.00	2.00
3	硕士	动物遗传育种与繁殖	2.15	4.67	2.82	7.50	3.71
4	硕士	动物营养与饲料科学	1.30	1.60	0.95	1.17	0.44
5	硕士	发育生物学	1.47	4.40	-	16.50	14.00
6	硕士	风景园林学	N	N	-	10.50	4.10
7	硕士	工业催化	1.00	1.08	2.25	2.00	-
8	硕士	果树学	2.56	7.50	5.50	6.00	2.73
9	硕士	合作经济管理	N	N	N	N	2.00
10	硕士	化学工程	4.06	4.44	4.73	3.58	0.64
11	硕士	化学工艺	2.73	1.81	3.44	1.71	2.89
12	硕士	基础兽医学	3.17	2.86	-	10.00	1.08
13	硕士	粮食、油脂及植物蛋白工程	N	N	N	-	0.67
14	硕士	林业	N	N	-	10.00	13.67
15	硕士	临床兽医学	1.10	2.75	2.25	1.67	3.00
16	硕士	农产品加工及贮藏工程	6.89	3.36	5.25	3.75	11.33
17	硕士	农村与区域发展	30.50	6.83	23.00	13.00	14.50

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
18	硕士	农村组织与制度	N	N	N	N	-
19	硕士	农药学	2.44	4.71	2.21	0.85	0.82
20	硕士	农业电气化与自动化	13.00	4.50	3.60	2.75	13.00
21	硕士	农业工程	N	N	12.00	8.00	-
22	硕士	农业机械化	N	-	0.60	1.50	-
23	硕士	农业机械化工程	-	3.50	10.00	8.00	4.75
24	硕士	农业经济管理	9.33	3.00	4.43	9.67	10.50
25	硕士	农业科技组织与服务	-	-	-	-	-
26	硕士	农业昆虫与害虫防治	4.60	11.00	1.35	4.75	8.50
27	硕士	农业信息化	N	-	25.00	17.00	15.50
28	硕士	农业资源利用	N	N	2.83	7.00	4.33
29	硕士	农业资源与环境	N	N	N	3.00	3.50
30	硕士	设施园艺学	N	N	N	N	2.00
31	硕士	生物化工	0.60	0.36	1.15	0.59	0.38
32	硕士	生物化学与分子生物学	1.92	1.56	5.86	2.42	1.33
33	硕士	食品工程	N	7.50	5.00	0.48	0.47
34	硕士	食品加工与安全	0.50	-	18.50	11.67	6.83
35	硕士	食品科学	4.59	5.73	3.36	1.70	3.29
36	硕士	兽医	N	N	1.50	-	-
37	硕士	蔬菜学	1.67	5.00	11.67	4.00	1.71
38	硕士	水产品加工及贮藏工程	7.50	-	10.67	2.00	9.00
39	硕士	水产养殖	1.75	1.83	2.55	4.91	1.28
40	硕士	特种经济动物饲养	3.33	-	9.00	3.50	2.00
41	硕士	天然产物化学	N	N	N	N	2.00
42	硕士	微生物学	1.76	2.05	2.66	1.85	1.40
43	硕士	细胞生物学	2.14	1.17	3.64	3.90	4.09
44	硕士	养殖	-	-	-	4.60	18.50
45	硕士	遗传学	5.11	5.67	5.33	4.29	2.55
46	硕士	应用化学	2.17	2.55	2.18	1.82	1.27
47	硕士	渔业	N	N	N	0.50	0.20
48	硕士	预防兽医学	0.96	0.77	0.80	1.42	1.70
49	硕士	园艺	N	2.00	-	4.86	37.00
50	硕士	植物保护	0.33	N	0.55	1.67	1.46
51	硕士	植物病理学	3.21	4.75	5.38	4.50	3.30
52	硕士	植物分子育种	N	N	N	N	-
53	硕士	植物学	3.00	8.00	5.20	7.00	4.00
54	硕士	作物	N	1.00	15.00	3.22	-
55	硕士	作物遗传育种	1.34	2.00	1.94	7.00	0.92
56	硕士	作物栽培学与耕作学	1.88	4.30	8.40	12.33	1.90
57	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
58	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
59	本科	茶学	2.30	2.86	7.33	7.83	-
60	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
61	本科	传播学	8.17	6.83	4.33	5.00	12.00
62	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
63	本科	电子商务	6.32	8.60	3.36	2.29	1.11
64	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
65	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
66	本科	动画	5.97	22.19	7.05	13.46	12.03
67	本科	动物科学	1.16	0.41	0.63	0.44	2.05
68	本科	动物科学(马科学)	N	N	-	-	24.00
69	本科	动物医学	1.41	1.64	1.85	1.44	2.85
70	本科	风景园林	N	1.06	1.06	0.42	1.24
71	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
72	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
73	本科	广播电视编导	2.51	2.27	3.81	7.47	6.25
74	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
75	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
76	本科	汉语言文学	1.91	2.01	1.74	1.32	1.58
77	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
78	本科	环境工程	1.55	1.62	1.74	2.00	2.36
79	本科	环境科学	4.95	2.90	6.59	3.25	9.18
80	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
81	本科	绘画	20.83	6.98	36.27	20.45	26.50
82	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
83	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
84	本科	建筑环境与设备工程	1.01	0.54	1.11	0.78	1.24
85	本科	建筑学	0.77	0.89	0.80	1.35	1.50
86	本科	粮食工程	N	N	N	2.95	1.93
87	本科	林学	2.91	1.89	5.08	0.77	1.34
88	本科	农村区域发展	31.00	26.50	-	127.00	137.50
89	本科	农林经济管理	3.28	3.61	3.50	13.00	5.31
90	本科	农学	1.88	0.89	0.66	0.12	0.96
91	本科	农业电气化与自动化	2.18	30.00	24.00	1.20	16.00
92	本科	农业机械化及其自动化	2.82	3.26	2.15	4.45	3.52
93	本科	农业资源与环境	8.06	9.81	5.25	1.55	3.06
94	本科	葡萄与葡萄酒工程	2.29	13.67	4.17	4.70	5.00
95	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
96	本科	设施农业科学与工程	3.96	19.71	33.00	16.22	21.83
97	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
98	本科	生态学	12.14	17.00	28.00	5.22	8.85
99	本科	生物安全	N	N	N	53.00	24.50

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
100	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
101	本科	生物功能材料	N	N	N	63.00	-
102	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
103	本科	生物科学	5.35	3.10	2.99	2.10	4.64
104	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
105	本科	食品质量与安全	4.96	3.19	5.96	2.65	4.28
106	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
107	本科	水产养殖学	6.23	3.22	2.30	2.30	6.03
108	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
109	本科	土地资源管理	1.37	2.32	2.12	7.02	3.34
110	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
111	本科	文秘教育	3.83	6.54	4.95	4.49	1.73
112	本科	物流管理	1.89	1.74	1.68	1.66	1.77
113	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
114	本科	烟草	2.93	3.79	1.43	7.31	5.84
115	本科	药学	1.49	1.19	1.51	1.52	1.47
116	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
117	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
118	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
119	本科	园林	2.04	1.96	1.96	2.84	1.30
120	本科	园艺	4.95	9.64	8.57	2.16	4.16
121	本科	植物保护	2.47	2.26	1.16	0.73	2.08
122	本科	植物科学与技术	3.64	22.00	26.50	6.64	77.00
123	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
124	本科	种子科学与工程	6.57	17.23	29.50	13.33	27.71
125	专科	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
126	专科	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
127	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
128	专科	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
129	专科	饲料与动物营养	0.77	1.24	1.04	0.27	0.95

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 90%以上，总体波动不大，其中 2013 年就业率最高，达 96.61%。

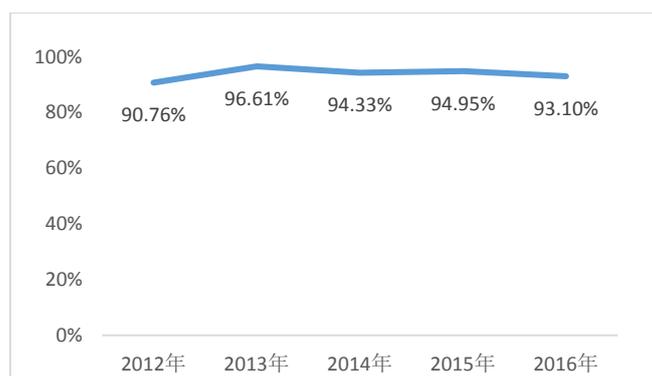


图 38. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 5 个硕士专业、26 个本科专业、1 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中硕士农业电气化与自动化专业、农业机械化工程、养殖、作物遗传育种 4 个专业就业率近五年都达到 100%；2016 年新增的 7 个毕业生专业，就业率都达到 100%。

表 27. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	草学	N	N	N	100.00%	50.00%
2	硕士	茶学	50.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	硕士	动物遗传育种与繁殖	93.33%	92.31%	93.33%	84.62%	100.00%
4	硕士	动物营养与饲料科学	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
5	硕士	发育生物学	N	N	N	100.00%	85.71%
6	硕士	风景园林学	N	N	N	87.50%	100.00%
7	硕士	工业催化	N	N	N	N	100.00%
8	硕士	果树学	42.86%	81.25%	100.00%	100.00%	90.91%
9	硕士	合作经济管理	N	N	N	N	100.00%
10	硕士	化学工程	N	N	N	100.00%	100.00%
11	硕士	化学工艺	N	N	N	100.00%	100.00%
12	硕士	基础兽医学	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
13	硕士	粮食、油脂及植物蛋	N	N	N	100.00%	100.00%
14	硕士	林业	N	N	80.00%	100.00%	68.75%
15	硕士	临床兽医学	90.91%	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
16	硕士	农产品加工及贮藏工	95.24%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
17	硕士	农村与区域发展	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%	86.36%
18	硕士	农村组织与制度	N	N	N	N	100.00%
19	硕士	农药学	92.31%	100.00%	85.71%	71.43%	66.67%
20	硕士	农业电气化与自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
21	硕士	农业工程	N	N	100.00%	N	100.00%
22	硕士	农业机械化	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
23	硕士	农业机械化工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
24	硕士	农业经济管理	60.00%	100.00%	91.67%	100.00%	100.00%
25	硕士	农业科技组织与服务	33.33%	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
26	硕士	农业昆虫与害虫防治	80.00%	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
27	硕士	农业信息化	N	100.00%	100.00%	84.62%	85.71%
28	硕士	农业资源利用	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
29	硕士	农业资源与环境	N	N	N	86.67%	100.00%
30	硕士	设施园艺学	N	N	N	N	100.00%
31	硕士	生物化工	N	N	N	100.00%	100.00%
32	硕士	生物化学与分子生物	95.65%	100.00%	75.00%	86.67%	87.50%
33	硕士	食品工程	N	93.33%	96.00%	100.00%	100.00%
34	硕士	食品加工与安全	100.00%	N	N	100.00%	100.00%
35	硕士	食品科学	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%
36	硕士	兽医	N	N	N	90.00%	94.12%
37	硕士	蔬菜学	50.00%	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%
38	硕士	水产品加工及贮藏工	N	N	N	100.00%	100.00%
39	硕士	水产养殖	80.00%	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
40	硕士	特种经济动物饲养	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%
41	硕士	天然产物化学	N	N	N	N	100.00%
42	硕士	微生物学	84.62%	90.00%	100.00%	100.00%	80.00%
43	硕士	细胞生物学	N	N	N	N	100.00%
44	硕士	养殖	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
45	硕士	遗传学	100.00%	80.00%	66.67%	100.00%	50.00%
46	硕士	应用化学	100.00%	87.50%	100.00%	75.00%	100.00%
47	硕士	渔业	N	N	N	0.00%	100.00%
48	硕士	预防兽医学	86.36%	90.91%	100.00%	90.00%	100.00%
49	硕士	园艺	N	50.00%	100.00%	100.00%	80.00%
50	硕士	植物保护	100.00%	N	100.00%	100.00%	100.00%
51	硕士	植物病理学	83.33%	92.31%	85.71%	100.00%	100.00%
52	硕士	植物分子育种	N	N	N	N	100.00%
53	硕士	植物学	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
54	硕士	作物	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
55	硕士	作物遗传育种	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
56	硕士	作物栽培学与耕作学	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%
57	本科	材料化学	96.43%	96.49%	98.46%	95.45%	96.88%
58	本科	财务管理	93.68%	93.84%	94.50%	93.99%	86.83%
59	本科	茶学	60.87%	100.00%	95.45%	95.74%	88.00%
60	本科	朝鲜语	94.03%	91.49%	98.04%	90.63%	86.36%
61	本科	传播学	57.14%	100.00%	84.62%	100.00%	91.67%
62	本科	电气工程及其自动化	95.39%	96.13%	95.30%	98.94%	95.51%
63	本科	电子商务	95.71%	100.00%	92.16%	94.67%	77.27%
64	本科	电子信息工程	96.67%	95.16%	96.72%	96.72%	98.39%
65	本科	电子信息科学与技术	100.00%	100.00%	96.23%	96.55%	91.07%
66	本科	动画	80.30%	100.00%	68.85%	83.33%	78.18%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
67	本科	动物科学	92.39%	95.35%	100.00%	96.19%	94.96%
68	本科	动物科学(马科学)	N	N	100.00%	92.00%	91.67%
69	本科	动物医学	85.39%	96.62%	96.99%	94.44%	97.67%
70	本科	风景园林	N	100.00%	97.18%	97.33%	98.80%
71	本科	工程管理	N	N	98.57%	97.40%	98.70%
72	本科	公共事业管理	93.75%	96.49%	94.24%	84.55%	74.58%
73	本科	广播电视编导	60.56%	96.03%	87.14%	85.84%	85.95%
74	本科	广告学	77.11%	97.53%	88.04%	94.39%	83.81%
75	本科	国际经济与贸易	91.67%	96.36%	94.80%	93.85%	88.59%
76	本科	汉语言文学	92.86%	95.08%	94.92%	96.15%	91.53%
77	本科	化学工程与工艺	N	N	N	96.67%	95.45%
78	本科	环境工程	96.20%	96.00%	94.62%	94.52%	91.82%
79	本科	环境科学	96.88%	94.74%	93.75%	98.44%	95.31%
80	本科	会计学	94.04%	94.71%	95.20%	95.63%	90.49%
81	本科	绘画	70.83%	100.00%	87.50%	82.35%	84.62%
82	本科	机械设计制造及其自	94.55%	98.03%	98.10%	97.11%	95.43%
83	本科	计算机科学与技术	92.86%	97.15%	90.59%	97.64%	96.11%
84	本科	建筑环境与设备工程	86.27%	95.00%	98.57%	100.00%	94.03%
85	本科	建筑学	N	N	N	N	92.31%
86	本科	粮食工程	N	N	N	98.31%	100.00%
87	本科	林学	N	N	N	96.77%	88.00%
88	本科	农村区域发展	N	N	100.00%	99.10%	95.74%
89	本科	农林经济管理	87.67%	85.96%	94.74%	94.20%	93.02%
90	本科	农学	96.40%	97.14%	95.19%	90.38%	94.12%
91	本科	农业电气化与自动化	93.75%	93.33%	95.83%	100.00%	91.67%
92	本科	农业机械化及其自动	97.37%	97.44%	92.41%	92.06%	91.67%
93	本科	农业资源与环境	92.48%	96.46%	100.00%	98.82%	97.35%
94	本科	葡萄与葡萄酒工程	N	N	N	N	94.12%
95	本科	日语	94.44%	88.14%	98.21%	91.80%	73.58%
96	本科	设施农业科学与工程	N	96.88%	91.67%	100.00%	95.74%
97	本科	社会工作	N	N	98.18%	98.15%	96.23%
98	本科	生态学	N	N	94.12%	90.91%	98.33%
99	本科	生物安全	N	N	N	94.34%	97.96%
100	本科	生物工程	92.06%	97.87%	95.74%	92.59%	96.49%
101	本科	生物功能材料	N	N	N	98.41%	96.61%
102	本科	生物技术	97.81%	96.45%	94.24%	93.89%	93.57%
103	本科	生物科学	95.71%	92.54%	87.04%	91.46%	98.44%
104	本科	食品科学与工程	95.36%	96.15%	96.43%	94.50%	95.80%
105	本科	食品质量与安全	92.57%	97.08%	96.18%	94.90%	95.73%
106	本科	市场营销	N	N	N	N	89.83%
107	本科	水产养殖学	80.49%	98.95%	96.15%	96.23%	99.19%
108	本科	通信工程	95.95%	98.80%	97.06%	91.28%	95.90%
109	本科	土地资源管理	N	95.89%	96.55%	94.03%	92.96%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
110	本科	土木工程	93.85%	97.60%	96.91%	98.50%	94.76%
111	本科	文秘教育	N	N	N	N	96.23%
112	本科	物流管理	95.07%	96.36%	95.24%	95.38%	85.92%
113	本科	信息与计算科学	96.84%	94.00%	100.00%	98.21%	92.31%
114	本科	烟草	N	98.18%	85.71%	90.91%	87.27%
115	本科	药学	94.12%	100.00%	95.59%	98.53%	97.14%
116	本科	艺术设计	79.91%	99.19%	N	N	91.73%
117	本科	应用化学	97.30%	97.33%	95.19%	93.94%	98.57%
118	本科	英语	90.91%	93.85%	92.52%	94.44%	86.61%
119	本科	园林	88.49%	97.64%	100.00%	97.83%	96.09%
120	本科	园艺	95.00%	98.40%	86.67%	93.52%	95.80%
121	本科	植物保护	95.88%	98.51%	96.20%	98.09%	97.06%
122	本科	植物科学与技术	83.33%	91.67%	N	86.36%	95.83%
123	本科	制药工程	97.10%	97.26%	97.22%	100.00%	95.77%
124	本科	种子科学与工程	87.95%	93.68%	90.57%	94.03%	83.78%
125	专科	国际经济与贸易	60.47%	100.00%	89.42%	82.30%	80.81%
126	专科	建筑装饰工程技术	84.72%	100.00%	84.21%	96.08%	100.00%
127	专科	商务英语	85.29%	96.94%	94.44%	93.33%	100.00%
128	专科	食品营养与检测	94.38%	99.17%	94.74%	96.23%	100.00%
129	专科	饲料与动物营养	88.46%	98.25%	96.49%	N	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

人才培养质量是学校保障学生就业的核心驱动力，是学校推动招生、培养、就业形成良性发展的关键环节。在激烈的就业竞争环境中，人才培养质量已经不是传统意义上的学校单向标准，而是建立在以市场为导向，既满足学生求学成才需要，又适应用人单位求才兴业需要的社会多元化标准。为更好地适应新形势，不断满足社会对人才的需求，我校通过扎实推进山东省应用型人才培养特色名校建设工作，已建立了以社会需求为导向的专业建设机制，通过产学研紧密合作积极推动人才培养模式改革，努力培养符合社会需求的高素质应用型专业人才。

（一）毕业生就业状况对招生和专业设置及调整的影响

我校一直以社会需求和就业反馈为导向开展专业建设。1999 年以来，学校以重点学科、重点实验室和研究机构为依托，以社会需求为导向，通过“边缘拓展、学科交叉、建点带面、集群建设”，不断建设新的专业，同时在部分老专业中设立了新的专业方向，使学科专业结构更好地反映了产业发展的需求。目前，学校举办的 77 个本科专业，共计 93 个专业方向，86.3% 以上为应用性专业。其中，现有国家级特色专业建设点 4 个，教育部本科专业综合改革试点专业 1 个，教育部卓越农林人才教育培养计划改革试点专业 1 个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划资助专业 2 个，省级品牌、特色专业 14 个，省级卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个，山东省名校建设工程重点建设专业 15 个，校级特色专业 23 个。

适应山东省支柱产业、特色产业与新兴产业调整规划和发展指导意见的专业（方向）有 54 个，占专业总数的 58.1%。学校通过依托原有专业设立新方向与企业开展合作，已培养了一大批社会急需的专业人才。如，2016 年依托计算机专业、电气工程及其自动化专业和英语专业，与青岛英谷教育科技股份有限公司合作开展了计算机科学与技术（云计算、大数据与信息安全方向）、电气工程及其自动化（智能硬件与产品设计方向）、英语（跨境电子商务方向）人才培养，依托动物科学专业，与大连海昌集团股份有限公司极地海洋世界合作开发了动物科学专业（海兽方向），由企业与企业共同进行课程开发，并负责学生实习实训，大大提高了学生培养对社会岗位需求的适应性，培养的学生广受社会欢迎，供不应求。目前与企业合作拓展专业方向 10 个，在校生达 3200 余人。

根据毕业生就业状况主动调整专业招生计划。对毕业生职业与专业符合度较低、就业质量不高的专业减少招生计划。如,生态学专业因就业方向不够明确2013年停止招生。生物科学专业调整为主要培养创新型人才的目标,将招生计划全部安排在“创新实验班”。

(二) 毕业生就业状况对人才培养的影响

我校重视以社会需求为导向不断深化应用型人才培养模式改革。在学校层面,建立了以“通识课程平台、学科(专业)基础课程平台、专业课程平台”为主体,以“实践教学体系、创新教育体系”为两翼,以“专业选修模块和人文素质模块”为个性化发展的课程体系;构建了四年不断线的实践教学体系,实验实践学分占总学分的1/3以上,实验开出率达到100%,设置设计性、综合性实验的实验课程达到100%,专业实验室向学生开放达到100%;通过创新学分,将大学生科技创新纳入人才培养计划之中。2016年,立项大学生科技创新创业项目583项,其中国家级64项。获得省级以上科技创新竞赛奖励253项,其中国家级176项。举办校级“一院一品牌”科技竞赛37项、校级专业技能竞赛60项、对接省级以上大学生科技竞赛(专业技能竞赛)54余项,年参与学生达万余人次。

在学院层面,积极探索适合不同专业的多样化的用型人才培养模式,取得了丰富的成果。如动物科学专业“3+1”企业轮换实习培养模式,即:在前三年完成理论课程和实验教学,第四年实行双阶段专业实践。第一阶段由学院选择高水平、标准化养殖生产企业统一安排实习,第二阶段由学校选择的一批企业组成实习联盟,学生根据个人兴趣从中选择企业进行强化实践。这种模式使学生能够通过不同企业生产环节的体验,在毕业之前积累丰富的行业实践经验,形成较全面的行业认识,也为企业与学生双向选择创造了有利的机会。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 7 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 8 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 15 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 16 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 16 -
图 8.毕业生就业行业流向图	- 17 -
图 9.对当前工作的满意度情况.....	- 24 -
图 10.对当前工作不满意的原因.....	- 24 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 25 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 25 -
图 13.对母校教育教学的满意度情况	- 26 -
图 14.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 26 -
图 15.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 27 -
图 16.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 27 -
图 17.对母校创业教育的满意度情况	- 28 -
图 18.对母校创业教育的不满意的原因	- 28 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 28 -
图 20.毕业生创业难的原因	- 29 -
图 21.毕业生意向就业去向分布图	- 29 -
图 22.毕业生意向工作地区分布图	- 30 -
图 23.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 31 -

图 24.毕业生意向就业行业分布图	- 31 -
图 25.影响毕业生择业的主要因素	- 32 -
图 26.毕业生希望获得的求职服务	- 32 -
图 27.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 33 -
图 28.毕业生认为最有效的求职途径	- 33 -
图 29.毕业生希望获得的创业服务	- 34 -
图 30.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 34 -
图 31.毕业生获取创业知识的来源	- 35 -
图 32.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 35 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 36 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 36 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 37 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 37 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 41 -
图 38.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 49 -

表目录

表 1.研究生生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.本科生源分学科门类统计表.....	- 2 -
表 3.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 4.硕士生源分专业统计表	- 2 -
表 5.本科生源分专业统计表	- 4 -
表 6.专科生源分专业统计表	- 5 -
表 7.毕业生人数分学院统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生人数分民族统计表.....	- 7 -
表 9.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 8 -

表 10.研究生就业率分学科统计表	- 9 -
表 11.本科生就业率分学科统计表	- 9 -
表 12.专科生就业率分专业大类统计表	- 10 -
表 13.硕士生就业率分专业统计表	- 10 -
表 14.本科生就业率分专业统计表	- 12 -
表 15.专科生就业率分专业统计表	- 14 -
表 16.毕业生就业率分学院统计表	- 14 -
表 17.毕业生就业方式统计表	- 15 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况	- 17 -
表 19.优秀毕业生就业情况	- 18 -
表 20.少数民族毕业生就业情况	- 18 -
表 21.未就业毕业生情况	- 19 -
表 22.不同学历毕业生的当前月收入情况	- 25 -
表 23.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况	- 30 -
表 24.校园招聘活动开展情况	- 40 -
表 25.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 41 -
表 26.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 45 -
表 27.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 49 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。