

北京理工大学珠海学院

2016 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章 就业基本情况	1
第二章 2016 届毕业生就业主要措施.....	5
一、加大大学生就业工作资源投入.....	5
二、细致做好毕业生求职招聘服务	5
三、加大大学生就业指导工作力度	6
四、完善校院两级就业工作机制.....	6
五、深入开展毕业生就业跟踪调查	6
第三章 2016 届毕业生就业数据分析.....	8
一、毕业生就业率	8
二、毕业生总体就业去向	8
三、毕业生就业的用人单位类型.....	9
四、毕业生平均月收入	9
五、毕业生从事的行业、职业流向	10
六、毕业生就业的主要城市	11
第四章 就业发展趋势分析	12
一、非失业率变化趋势	12
二、就业质量变化趋势及应对措施	12
第五章 就业对教育教学的反馈	15
一、毕业生对学校的满意度	15
二、毕业生对学生工作的满意度.....	15
三、毕业生对对生活服务的满意度	16
四、毕业生对对教学的满意度.....	16
五、毕业生对创新创业教育的评价情况	18

图表目录

表 1	2016 届毕业生人数情况表.....	1
表 2	2016 届毕业生性别分布情况表.....	1
表 3	2016 届毕业生生源地分布情况表.....	2
表 4	2016 届各专业学院毕业生人数.....	3
表 5	2016 届各专业毕业生人数.....	3
表 6	2016 届毕业生就业去向分布.....	9
表 7	2015 届毕业生就业的单位类型前 10 位情况表.....	9
表 8	2016 届毕业生就业量最大的前 10 位行业	10
表 9	2016 届毕业生就业量最大的前 10 位职业	11
表 10	2016 届毕业生就业量最大的前 8 个城市	11
图 1	2016 届毕业生的就业率	8
图 2	2016 届毕业生各专业学院就业率	8
图 3	毕业生的月收入情况.....	10
图 4	非失业率变化趋势.....	12
图 5	毕业生月收入情况.....	13
图 6	毕业生的专业相关度.....	13
图 7	专业相关度的变化趋势.....	14
图 8	毕业生的就业现状满意度.....	14
图 9	毕业生对母校满意的人数.....	15
图 10	毕业生对母校学生工作满意的人数	16
图 11	毕业生对母校生活服务满意的人数	16
图 12	毕业生对母校教学满意的人数	17
图 13	毕业生的核心课程重要度评价	17
图 14	毕业生的核心课程满足度评价	18
图 15	接受母校提供的各类创新创业教育课程的比例.....	18

第一章 就业基本情况

1. 总毕业生数

北京理工大学珠海学院 2016 届毕业生总人数为 6177 人，其中于 2016 年 6 月按时毕业人数共 5543 人，延迟毕业、休学、留级共 634 人。

表 1 2016 届毕业生人数情况表

类别	人数(人)
2016 届毕业生	6177
截至 2016 年 9 月 1 日列入就业方案毕业生（按时毕业）	5543
截至 2016 年 9 月 1 日延迟毕业毕业生（结业生）	634

2. 毕业生性别结构

我校 2016 届毕业生中男生 3555 人，占 57.55%；女生 2622 人，占 42.45%。

表 2 2016 届毕业生性别分布情况表

男生		女生	
人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
3555	57.55%	2622	42.45%

3. 生源地分布

我校 2016 届毕业生主要来自全国 29 个省市（表 3），其中广东省生源 5133 人，占全校毕业生人数 83.10%，外省生源共 1044 人，所占比例为 16.90%。

表 3 2016 届毕业生生源地分布情况表

序号	生源地省份	人数(人)	比例(%)
1	北京市	5	0.08%
2	天津市	5	0.08%
3	河北省	16	0.26%
4	山西省	46	0.74%
5	内蒙古自治区	47	0.76%
6	辽宁省	30	0.49%
7	吉林省	25	0.40%
8	黑龙江省	52	0.84%
9	江苏省	32	0.52%
10	浙江省	30	0.49%
11	安徽省	35	0.57%
12	福建省	70	1.13%
13	江西省	65	1.05%
14	山东省	40	0.65%
15	河南省	100	1.62%
16	湖北省	75	1.21%
17	湖南省	61	0.99%
18	广东省	5133	83.10%
19	广西壮族自治区	27	0.44%
20	海南省	28	0.45%
21	重庆市	36	0.58%
22	四川省	36	0.58%
23	贵州省	49	0.79%
24	云南省	5	0.08%
25	陕西省	52	0.84%
26	甘肃省	17	0.28%
27	青海省	14	0.23%
28	宁夏回族自治区	8	0.13%
29	新疆维吾尔自治区	38	0.62%

4. 各专业学院毕业生人数

表 4 2016 届各专业学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数（人）
化工与材料学院	478
机械与车辆学院	794
设计与艺术学院	421
数理与土木工程学院	135
航空学院	137
信息学院	861
外国语学院	593
民商法律学院	269
计算机学院	596
商学院	922
会计与金融学院	971
总计	6177

5.各专业毕业生人数

表 5 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
材料科学与工程	66
化学工程与工艺	82
应用化学	99
机械电子工程	81
热能与动力工程	87
服装设计与工程	73
应用物理学	58
测控技术与仪器	37
信息工程	130
对外汉语	94

专业名称	毕业生总数（人）
机械工程及自动化	381
环境工程	96
交通工程	84
生物工程	78
艺术设计	292
飞行器制造工程	137
电子科学与技术	124
电气工程及其自动化	172
工业设计	56
软件工程	271
国际经济与贸易	395
车辆工程	161
英语	374
统计学	77
会计学	534
自动化	255
工程管理	118
网络工程	110
法学	269
日语	125
安全工程	57
市场营销	185
计算机科学与技术	86
通信工程	143
信息管理与信息系统	128
数字媒体技术	129
会计学(国际商务会计)	110
财务管理	327
会计学(国际商务会计)	110
总计	6177

第二章 2016 届毕业生就业主要措施

一、加大大学生就业工作资源投入

学校在 2015-2016 学年继续加大大学生就业工作资源投入，主要包括：

1、设立用人单位宣讲招聘与面试专区，面积超过 420 平方米，包括宣教室、洽谈室和面试室。

2、上线就业信息网，不断完善相关功能，进行更加有效地传递各类就业信息。

二、细致做好毕业生求职招聘服务

1、优化就业信息平台，为毕业生和用人单位提供更优质的求职招聘服务。学校上线新版就业信息网站，提供更多站内招聘求职服务功能，目前已有 1587 家企业单位会员，发布了 2755 则招聘信息；同时印制 2016 届毕业生资源宣传册，加强“大学生职业发展协会”微博和微信、学校就业工作 QQ 群的平台建设和管理，不断拓宽信息发布渠道。

2、组织企业进校园招聘，提供更多招聘岗位。2015-2016 学年，学校组织大型校园招聘会两场，入场企业共 404 家，招聘职位 1560 个，招聘岗位 7240 个；各专业及学院组织 7 场专业类小型招聘会，共吸引 189 家企业进校招聘，提供岗位超过 5400 个。组织企业专场宣讲招聘活动 47 场，提供岗位 1993 个。进校的企业数和提供的岗位数比上一学年均有较大幅度的增加。

3、完善用人单位招聘面试场地建设，为企业招聘和毕业生求职提供更为便捷的服务。设置了 420 平方米的招聘面试专用场地，间隔灵活、设备齐全，为各类企业专场宣讲招聘及面试活动提供了可靠的硬件保障。

4、积极宣传国家基层就业项目政策，做好毕业生基层就业项目工作。2016 届共有 12 名毕业生参加广东省“三支一扶”项目，多名参加生源地选调生项目。

三、加大大学生就业指导工作力度

1、组织 174 场校院两级大学生创业就业指导专题讲座，有效地提升了毕业生就业意识和职业素质。

2、组织简历制作与模拟面试比赛、“第七届外联精英挑战赛”、“企业零距离”4 场，“青年领袖沙龙”2 场，“名仕之约高铭、杂乱无章”2 场专场活动，拍摄《校友·创业故事 3》、毕业季系列纪念活动、创业达人榜评选、就业诚信日、用人单位用人反馈及需求和毕业生就业意识调研，促进在校生提升职业发展意识和技能。

3、组织学院老师在不同时间开展三轮应届毕业生一对一就业谈话工作，及时了解毕业生就业期望和就业动态，并实施针对性就业指导、就业援助。

四、完善校院两级就业工作机制

1、落实就业工作“一把手”工程，学院院长每年与专业学院院长签订就业工作目标责任书。

2、组织专业学院就业工作评估与表彰，并将评估结果与单位学年度工作考核相挂钩。

五、深入开展毕业生就业跟踪调查

1、学校自 2011 届起，委托第三方机构麦可思数据公司对我校毕业生毕业半年后的就业和职业发展状况进行跟踪调研并形成调研报告，将

报告作为学校教育教学相关工作的评价依据之一。

2、学校同时根据调研报告进行深入分析和二次调研，及时完善专业教育教学、学生教育及就业指导等工作，不断提升各专业毕业生的就业竞争力。

第三章 2016 届毕业生就业数据分析

一、毕业生就业率

全体毕业生就业率

截至 2016 年 9 月 1 日，我校 2016 届毕业生的就业率为 97.10%。

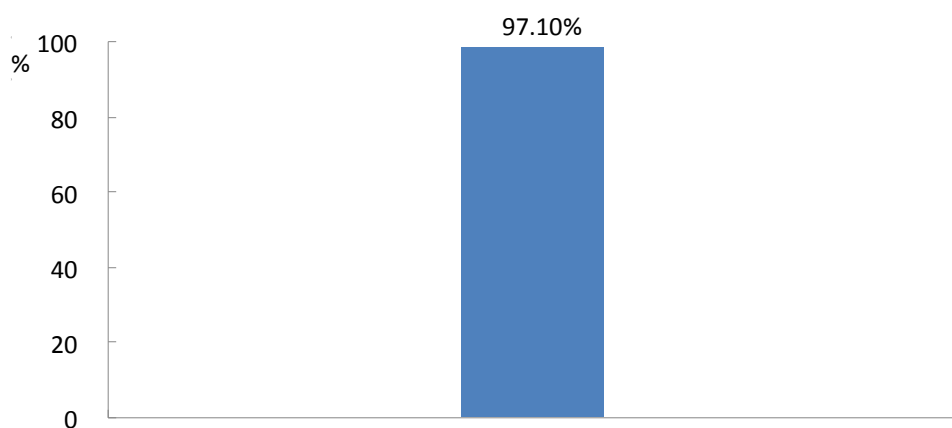


图 1 2016 届毕业生的就业率

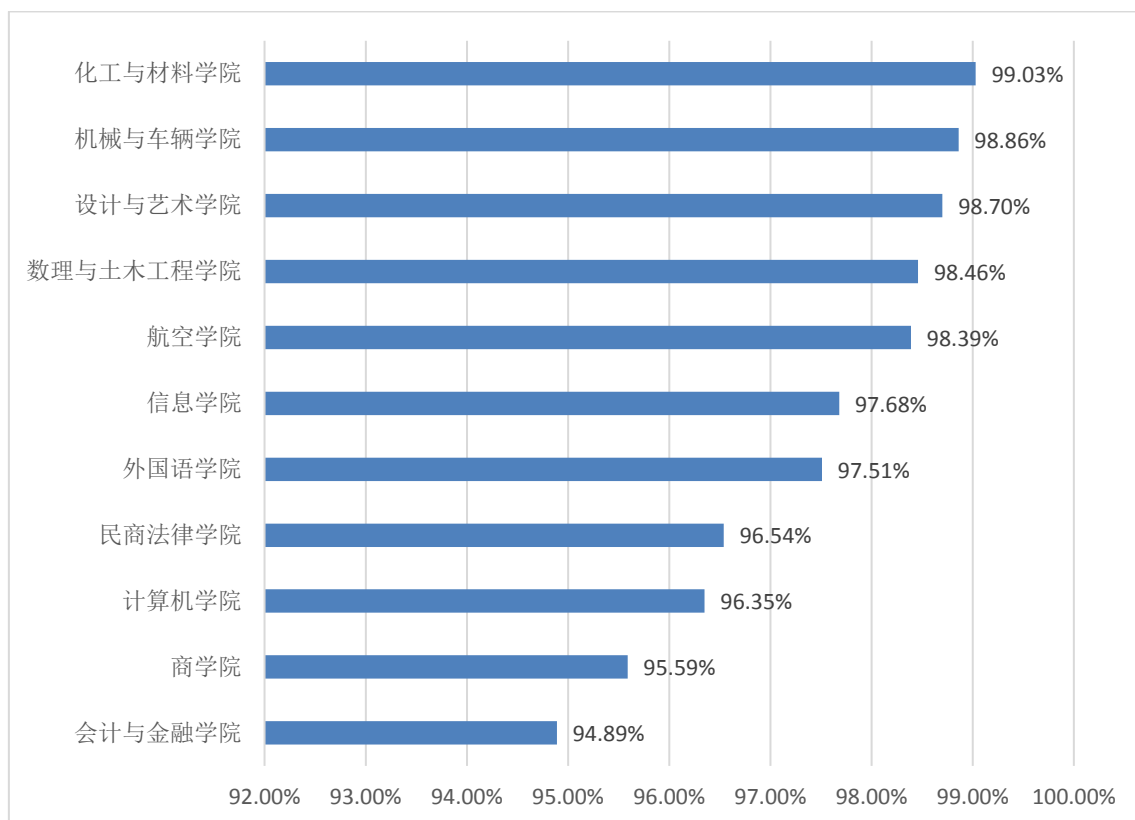


图 2 2016 届毕业生各专业学院就业率

二、毕业生总体就业去向

表 6 2016 届毕业生就业去向分布

就业去向	人数（人）	比例（%）
参加工作	5144	92.80
升学深造	208	3.75
自主创业	31	0.56
待就业	160	2.89
合计	5543	100

备注：以上数据为截至 2016 年 9 月 1 日的统计数据（部分准备创业、尚未完成创业的并未列入自主创业人数中）。

三、毕业生就业的用人单位类型

表 7 2016 届毕业生就业的单位类型前 10 位情况表

职业名称	人数（人）	占参加工作毕业生总数的比例（%）
有限责任公司	3236	62.91
私营企业	627	12.19
股份有限公司	591	11.49
地市（州、盟、省辖市）厅局属的国有企业	70	1.36
外商投资企业	69	1.34
其他企业	64	1.24
其他事业单位	53	1.03
港、澳、台商投资企业	50	0.97
地市（州、盟、省辖市）厅局属的国家机关	47	0.91
中央及省（自治区、直辖市）属的国有企业	46	0.89

四、毕业生平均月收入

我校 2016 届毕业三个月后的月收入为 4120 元，比 2015 届毕业同期的月收入 4070 元增加 50 元。我校 2015 届毕业半年后的月收入为 4297 元，2014 届毕业半年后的月收入为 4084 元，全国非“211”本科院校 2015

届毕业半年后的月收入为 3907 元。

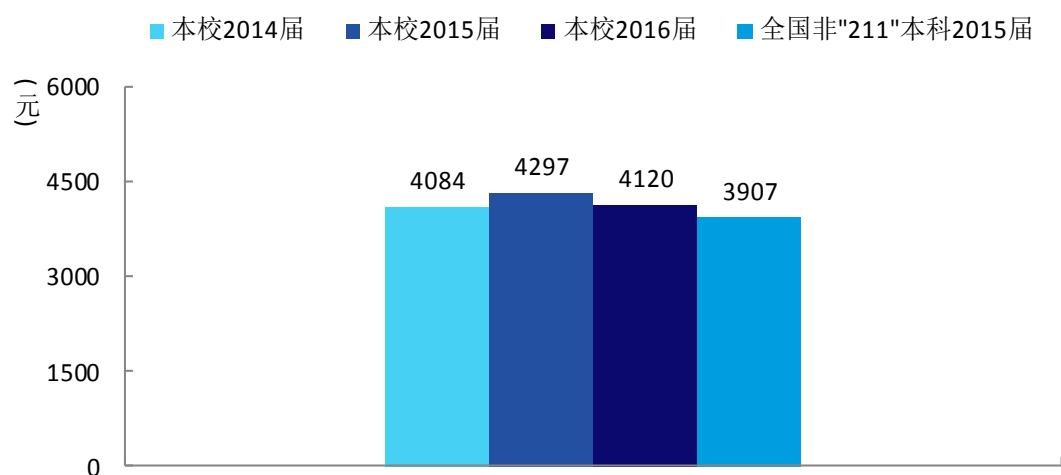


图 3 毕业生的月收入情况

注：2016 届毕业生月收入数据为毕业三个月后数据，2015 届、2014 届、全国非“211”本科 2015 届均为毕业半年后数据。

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院 2016 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）

五、毕业生从事的行业、职业流向

表 8 2016 届毕业生就业量最大的前 10 位行业

序号	行业名称	人数（人）	占参加工作毕业生总数的比例（%）
1	软件和信息技术服务业	676	13.14%
2	商务服务业	431	8.38%
3	计算机、通信和其他电子设备制造业	222	4.32%
4	教育	195	3.79%
5	建筑装饰和其他建筑业	178	3.46%
6	互联网和相关服务	175	3.40%
7	专业技术服务业	154	2.99%
8	零售业	149	2.90%
9	其他服务业	145	2.82%
10	电气机械和器材制造业	140	2.72%

表 9 2016 届毕业生就业量最大的前 10 位职业

序号	职业类型	总数	比例
1	行政事务人员	606	11.78%
2	计算机与应用工程技术人员	592	11.51%
3	会计人员	569	11.06%
4	行政业务人员	567	11.02%
5	其他商业、服务业人员	205	3.99%
6	其他专业技术人员	194	3.77%
7	机械工程技术人员	184	3.58%
8	其他行政办公人员	173	3.36%
9	美术专业人员	154	2.99%
10	推销、展销人员	145	2.82%

六、毕业生就业的主要城市

表 10 2016 届毕业生就业量最大的前 8 个城市

序号	就业地区	人数（人）	占参加工作毕业生总数的比例（%）
1	广东省珠海市	1325	24.61%
2	广东省广州市	972	18.06%
3	广东省深圳市	915	17.00%
4	广东省佛山市	355	6.59%
5	广东省东莞市	250	4.64%
6	广东省中山市	211	3.92%
7	广东省惠州市	122	2.27%
8	广东省江门市	98	1.82%

第四章 就业发展趋势分析

一、非失业率变化趋势

我校毕业生的非失业率持续稳定，与全国非“211”本科院校平均水平基本持平。全校整体就业落实情况较好。

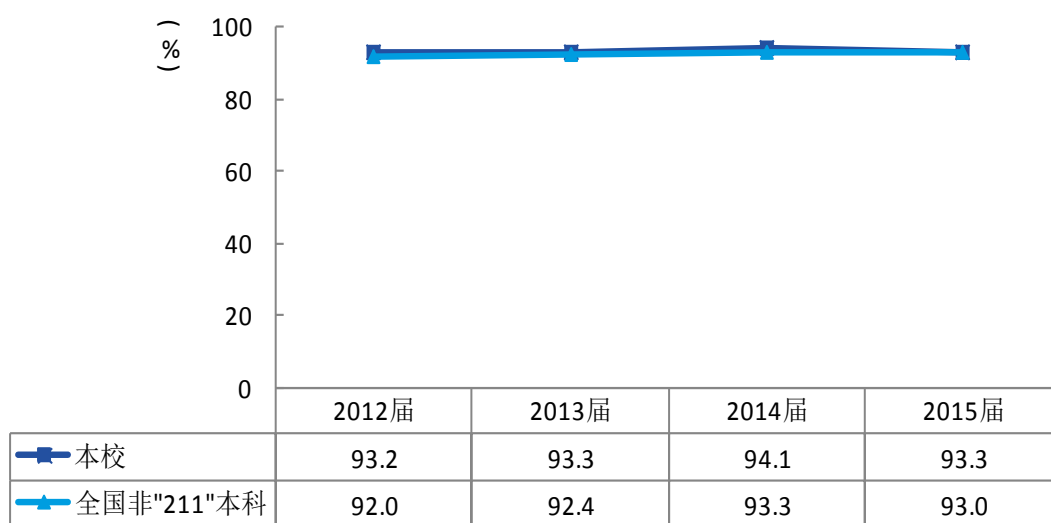


图 4 非失业率变化趋势

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）

二、就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

2016 届毕业生毕业三个月后的收入为 4120 元，2015 届毕业半年后的月收入为 4297 元，2014 届毕业半年后的月收入为 4084 元，全国非“211”本科院校 2015 届毕业半年后的月收入为 3907 元。

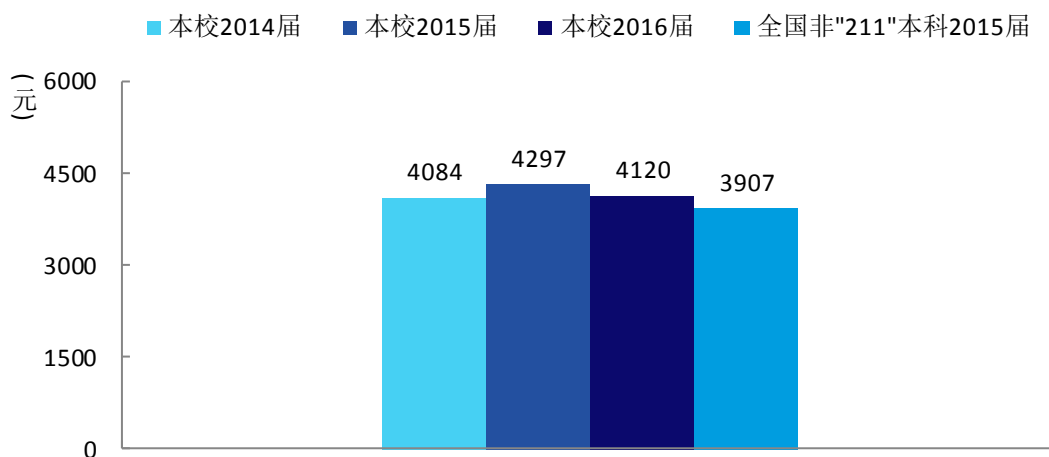


图 5 毕业生月收入情况

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院 2016 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

（二）专业相关度变化趋势

2016 届毕业生毕业三个月后的工作与专业相关度为 69%，2015 届毕业生毕业半年后的工作与专业相关度为 66%，2014 届毕业生半年后的工作与专业相关度为 63%，全国非“211”本科院校 2015 届毕业生毕业半年后的工作与专业相关度为 68%。

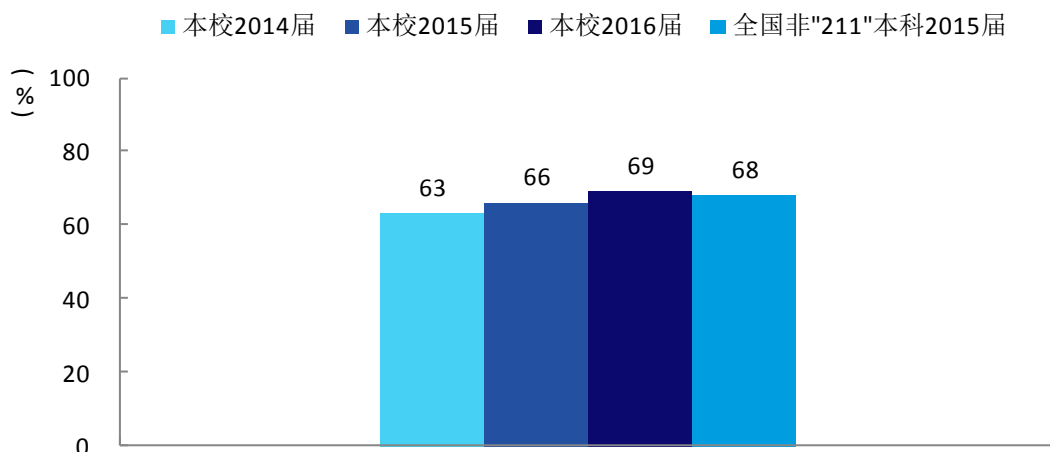


图 6 毕业生的专业相关度

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院 2016 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

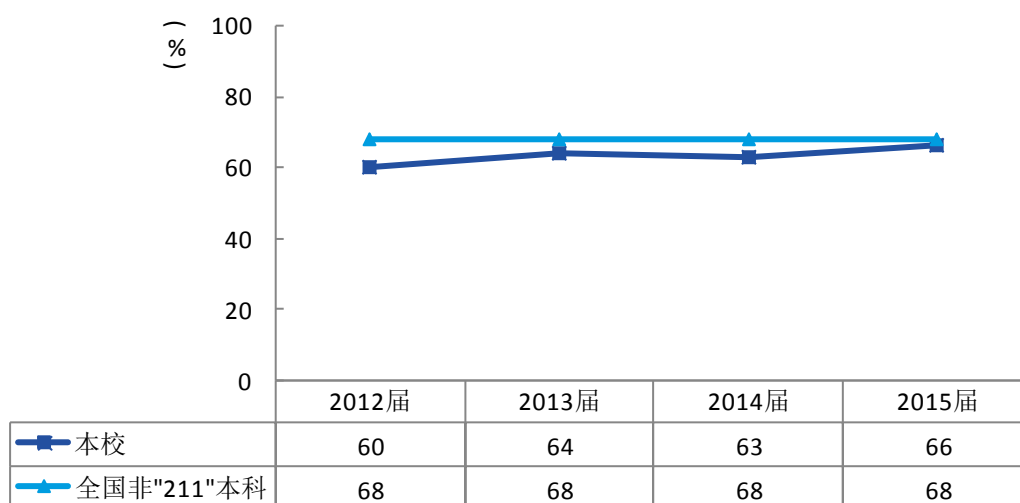


图 7 专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

（三）就业现状满意度变化趋势

2016 届毕业生毕业三个月后的就业现状满意度为 67%，2015 届毕业生毕业半年后的就业现状满意度为 61%，2014 届毕业生毕业半年后的就业现状满意度为 64%，全国非“211”本科院校 2015 届毕业生毕业半年后的就业现状满意度为 63%。

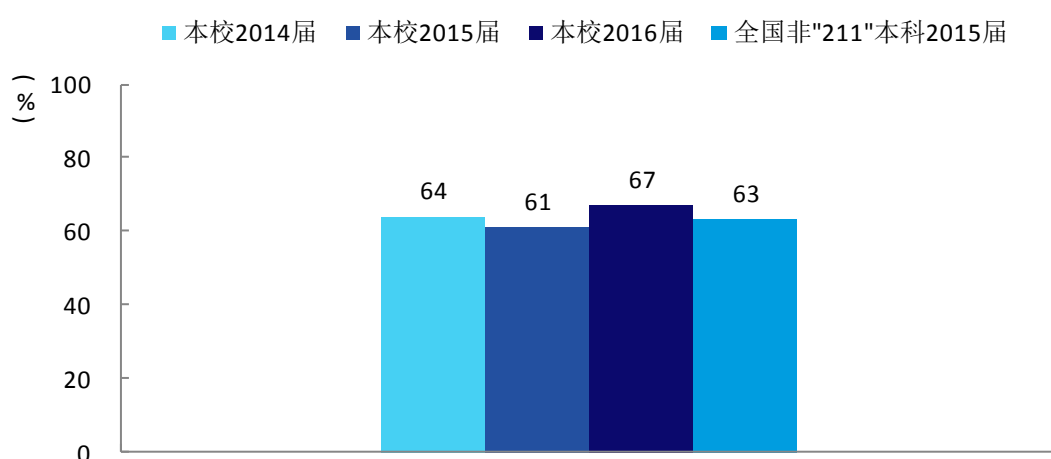


图 8 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院 2016 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校的满意度

2015 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，与 2014 届（94%）基本持平，比全国非“211”本科院校 2015 届（90%）高 5 个百分点。

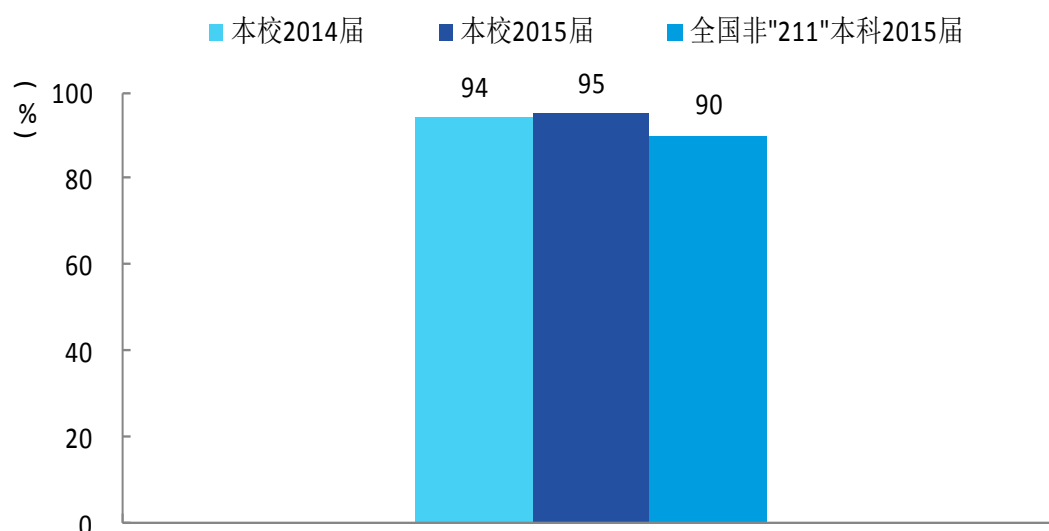


图 9 毕业生对母校满意的人数

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

二、毕业生对学生工作的满意度

2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 84%，与 2014 届（84%）持平，比全国非“211”本科院校 2015 届（82%）高 2 个百分点。

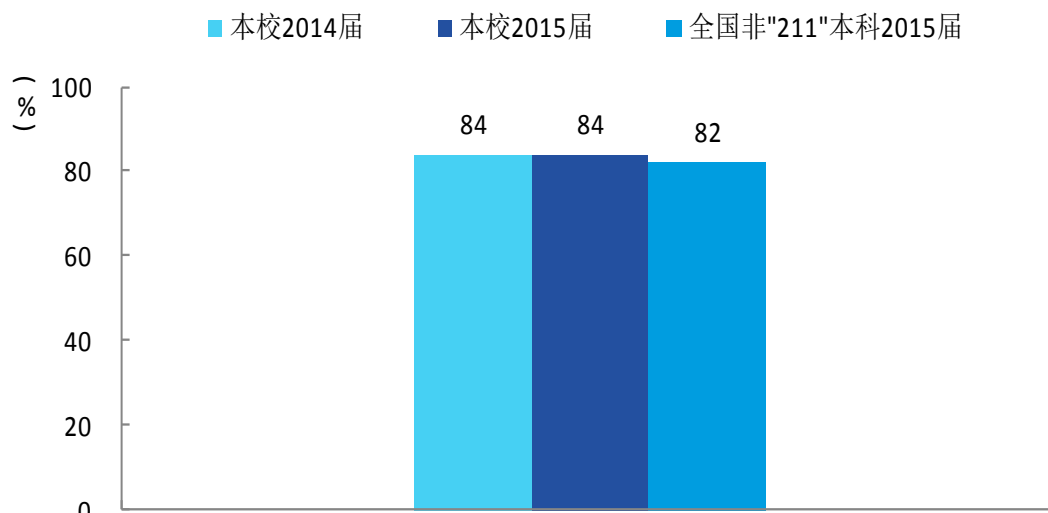


图 10 毕业生对母校学生工作满意的人数

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

三、毕业生对对生活服务的满意度

2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 93%，比 2014 届（90%）高 3 个百分点，比全国非“211”本科院校 2015 届（85%）高 8 个百分点。

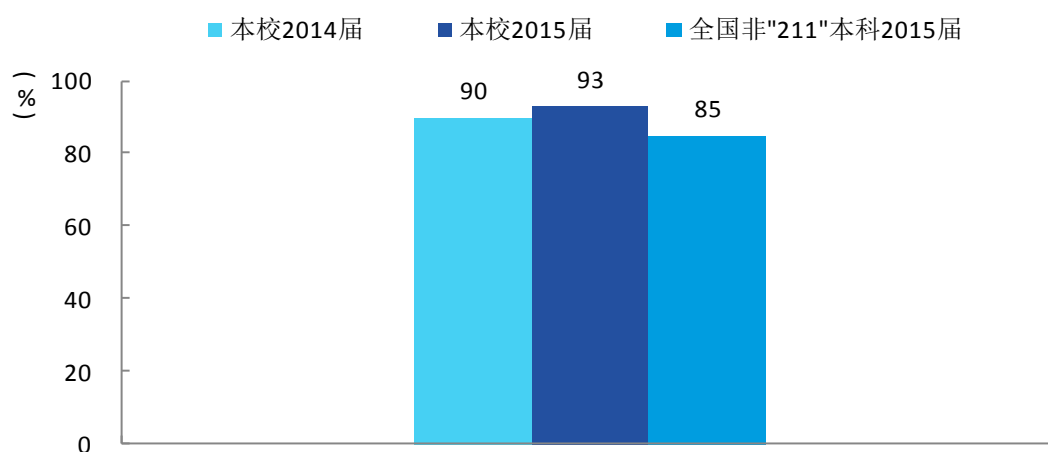


图 11 毕业生对母校生活服务满意的人数

四、毕业生对对教学的满意度

1. 对教学的满意度

2015 届毕业生对母校的教学满意度为 84%，比 2014 届（87%）低 3 个百分点，与全国非“211”本科院校 2015 届（85%）基本持平。

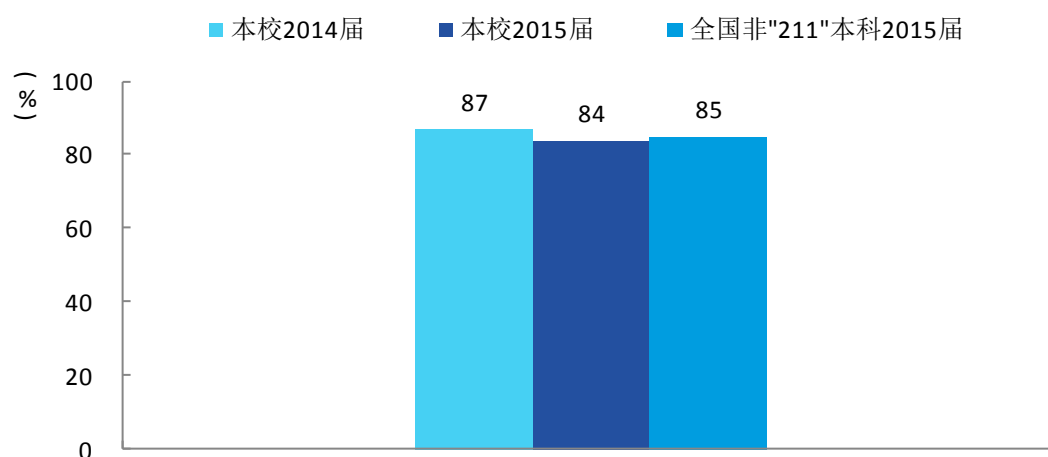


图 12 毕业生对母校教学满意的人数

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）

2. 核心课程的重要度、满足度

2015 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 76%的人认为的核心课程对现在的工作或学习重要，与 2014 届（75%）基本持平。

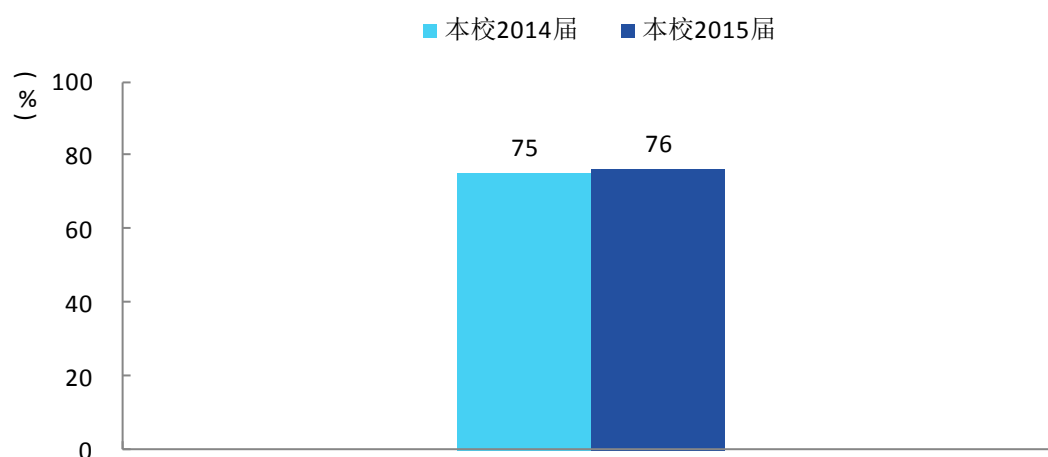


图 13 毕业生的核心课程重要度评价

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

2015 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 59%，比 2014 届（62%）低 3 个百

分点。

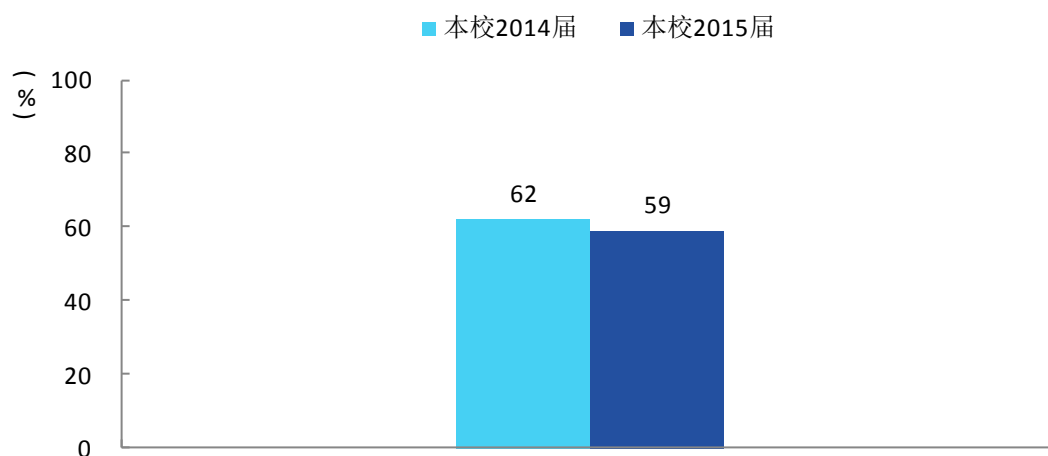


图 14 毕业生的核心课程满足度评价

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

五、毕业生对创新创业教育的评价情况

2016 届毕业生在校期间，接受“面向创业的就业指导活动”创新创业教育课程的比例（36%）较高，其次分别有 16%、11%的人接受“创新精神与创新思维培养活动（如专题讲座、辩论赛等）”、“创业基础教学课程”。

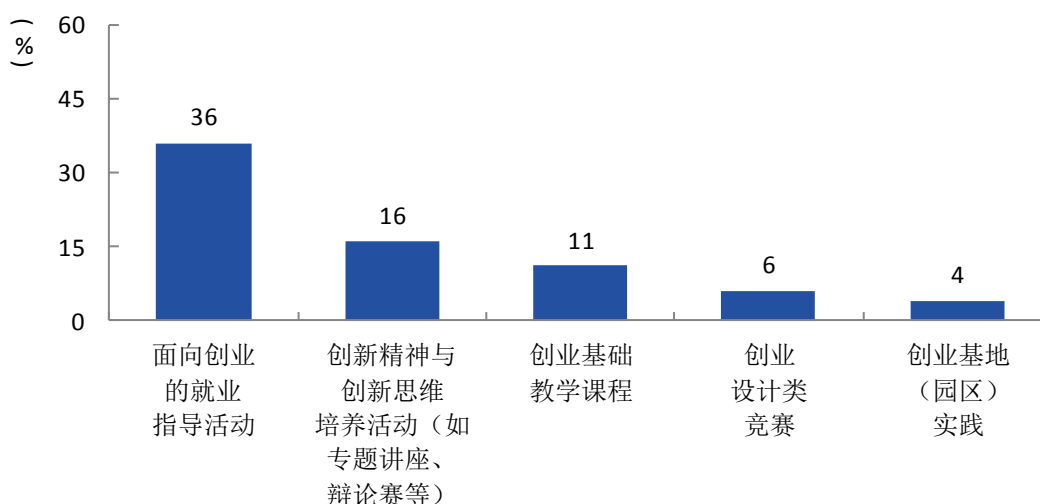


图 15 接受母校提供的各类创新创业教育课程的比例

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院 2016 届毕业三个月跟踪评价。