

广东外语外贸大学南国商学院 2016 届毕业生就业质量报告

前 言

毕业生就业质量是衡量学校人才培养质量的重要指标，为全面反映我校毕业生的就业状况与质量，进一步完善质量评估体系，提升毕业生的就业竞争力，现对我校 2016 届毕业生就业状况进行统计分析（数据统计截止日期为 2016 年 12 月 10 日）。

第一部分 针对 2016 届毕业生就业开展的主要工作

我校领导高度重视学生就业工作，认真贯彻落实党中央、国务院、教育部及广东省有关促进大学毕业生就业的有关政策，学校把就业工作列入重要议事日程，切实落实“一把手”工程，建立就业对人才培养的反馈机制，将就业工作融入人才培养全过程和学校中心工作。

一、切实加强领导，实施“一把手”工程

我校严格落实“一把手”工程，成立了就业工作领导小组，由校长主管、学校党委书记主抓就业工作。校长与省教育厅签订“一把手”责任书，同时与各系就业工作责任人签订“一把手”责任书。

在学校召开的战略研讨会上，着重针对学生就业工作进行部署；召开全校就业工作会议，总结工作经验；定期召开就业专题会议，研究部署具体任务，了解掌握工作进展，检查督促责任落实，发展解决存在问题。

二、明确工作职责，健全“校院两级”运行体制

建立健全“校院两级管理，学校统筹安排，相关部门协作”的就业工作体制。通过颁发《就业工作评估指标体系》对各学院就业工作的领导责任、工作举措以及工作成效三方面内容进行评估，“体系”是对当前我校就业工作的评估检查，更是我校毕业生就业工作的指引和指导。

三、加强就业指导，创建“三个课堂”结合的模式

专业实践方面：将专业实践融入教学过程，在开展校内和校外就近实习实践活动同时，学校还积极组织学生到国外实习，至今已有 400 余名学生赴美、日等国实习。鼓励学生积极参加学科竞赛、创新实验项目和各种创新活动，增

强学生的创新意识和创新能力。

第二课堂活动方面：通过成立校级学生组织“大学生职业发展中心”开展活动，例如：创业设计大赛、就业知识竞赛、职业达人秀、职业规划大赛等，使学生正确认识自己的职业发展方向。

就业指导课方面：为进一步提升毕业生的就业质量，建立了从大一到大四“全程化”的就业指导服务体系，将《职业生涯规划与就业指导》课程作为公共必修课，同时纳入学生的人才培养方案。

四、加强日常管理，“多渠道”促就业

（一）坚持服务至上的理念，做好就业日常管理工作

我校每年均编印《毕业生就业手册》发至每一位毕业生，编印《薪火相传》优秀校友杂志为在校学生树立榜样，并通过电子显示屏、横幅、海报、宣传栏等及时公布就业政策。

学校连续 8 年承办广东省毕业生就业供需见面会，逐步建立起校园招聘会项目的长效机制，为用人单位和学生提供一切便利条件。

（二）广开渠道，多种方式拓展就业市场

毕业生就业市场的培育和建设，是做好就业工作的基础和核心。建立广泛、稳定的毕业生实习就业基地是保障毕业生就业市场的关键。为了进一步加强实习就业基地建设，为学生提供更多的实践锻炼、成长成才和就业发展机会，学校坚持“以就业为导向”的思想，开辟就业市场，拓宽就业渠道。

（三）帮扶就业困难学生，引导毕业生基层就业

为加强针对我校在校生的个性化就业指导，我校出台了《关于开展大学生个性化就业指导的实施意见》。针对就业困难毕业生帮扶，学校制定了《困难毕业生就业帮扶工作实施计划》。制定“年度毕业生就业工作方案”，召开“毕业生就业动员大会”，努力推动、积极鼓励毕业生面向基层就业。为促进学生入伍工作的开展，学校出台《预征入伍工作管理办法》，通过制作专题网页、悬挂条幅、张贴公告海报等，组织召开全校宣传动员会，扎实推进征兵入伍工作。

（四）以孵化基地开展创业教育 加大创业扶植力度

充分利用我校资源，开拓校内创业孵化基地建设。本学期在原的一个创业孵化项目（南国小木屋）的基础上，扩大了校内创业孵化项目的范围，增加了“楼阁咖啡”“摄影工作室”两个项目。在今天的校庆中，南国小木屋、楼阁咖啡、摄影工作室都专门为校庆增加了特色活动，其中，楼阁咖啡主办的首届南

国红酒文化节更是受到了师生的好评。

充分利用上级资金，开展免费职业技能培训和创业培训。根据广东省人社厅的安排，我校开始实施开展职业技能培训和创业培训，通过培训的毕业生由学校向广东省人社厅申请相应的培训费用补助。本学期我校共完成职业技能培训 341 人，超过 14% 的 2017 届毕业生参加培训，其中参加电子商务师培训 120 人，图形图形培训 115 人，创业培训 106 人，预计可获得相关补贴超过 50 万。

除此之外，我校学生参加第二届“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛，2013 级国际经济与贸易专业余铺仪带领的“壹牛环球旅行”项目荣获初创组铜奖，“西班牙语跨境电商”“好译友翻译中心”“校园文化创意工作室”“饭来了 APP”等 4 个项目荣获优胜奖，我校就业指导中心荣获“最佳高校组织奖”。

（五）顺利承办了广东省 2016 届毕业生就业供需见面会（从化地区专场）。

2016 年 12 月 2 日，广东省 2017 届毕业生供需见面会（从化地区专场）在我校运动场举行。250 家企业提供了超过 5200 个就业岗位。包括广东志高空调、广铝集团、广东中农企业总公司、华润怡宝、富士施乐（中国）、环球易购等知名企业。参会企业与往年相比，无论是在数量还是在质量上均有所提升。包括附近高校在内的近 6000 名毕业生参加了此次招聘会。

此次招聘会取得了较好的社会效益，受到全社会的广泛关注，新快报等媒体闻讯前来采访。扩大了学校在社会上的知名度，展示了学校良好的社会形象。

五、就业指导特色初显

人才培养质量是学校发展的生命线，我校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式。“外语特色鲜明、商科优势突出”是学校的办学特色，我校非外语专业外语总学时数达 500 学时，设置与经济社会发展相适应的专业方向，有效地提高了学生学习的针对性和就业竞争力。我校目前设有 9 个外语语种、11 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院。学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合，从专业设置和课程设置上为提高毕业生的就业质量，提升就业竞争力提供了基础性的支持。

学校还设立学生留学基金，每年拨出 130 多万元，资助家庭经济困难、品学兼优的学生出国学习。大力鼓励学生参加“赴美、赴日带薪实习”等国外实践项目。截至今年年初，学校外派出国留学、参加各类实践活动的学生超过 1000 人，朝鲜语专业学生到大三时，将全部赴韩交换学习。留学经历有效促进了学生就业能力的提升。

近几年来，我校的大学英语四级一次性通过率均超过 80%，位居同类院校前茅。根据用人单位对我校毕业生就业评价调查，用人单位对毕业生满意率超过 95%，毕业生外语水平高，专业应用能力强，成为用人单位选用南国商学院毕业生的重要原因。

毕业生对就业的满意度也逐年提高。毕业生就业单位不仅有大型国企；还有跨国企业和外资企业。毕业生考研热情不断提高，考研录取人数逐年递增，录取高校不仅有国内重点高校，还有香港大学、悉尼大学等世界著名高校。

第二部分 2016 届毕业生就业概况

2016 年我校应届本科毕业生共为 2300 人。在学校领导的关心重视、各学院及有关部门的密切配合以及全校师生的共同努力下，2016 年的毕业生就业工作取得了令人欣慰的成绩。截止 2016 年 12 月 10 日，我校参加就业的本科毕业生为 2178 人，已就业的毕业生为 2165 人，总体就业率为 99.40%。

专业	学院	学制	参加就业人数	已就业人数	就业率
阿拉伯语(阿英复语)	东方语言文化学院	4	28	28	100%
朝鲜语(朝英复语)	东方语言文化学院	4	31	31	100%
日语	东方语言文化学院	4	103	102	99.03%
会计学(国际班)	国际工商管理学院	4	5	5	100%
会计学(国际会计)	国际工商管理学院	4	43	43	100%
会计学(注册会计师)	国际工商管理学院	4	243	243	100%
会计学(注册税务师)	国际工商管理学院	4	45	45	100%
旅游管理(国际旅游全英班)	国际工商管理学院	4	25	25	100%
旅游管理(酒店管理)	国际工商管理学院	4	37	37	100%
旅游管理(旅行社管理)	国际工商管理学院	4	20	20	100%
市场营销(创业管理)	国际工商管理学院	4	66	66	100%
市场营销(服务营销)	国际工商管理学院	4	40	40	100%
市场营销(国际营销全英班)	国际工商管理学院	4	28	28	100%
物流管理(采购与供应链管理)	国际工商管理学院	4	39	39	100%
物流管理(国际物流全英班)	国际工商管理学院	4	26	26	100%
物流管理(空港物流)	国际工商管理学院	4	22	22	100%
电子商务	国际经济与金融学院	4	50	49	98%
国际经济与贸易	国际经济与金融学院	4	135	135	100%
国际经济与贸易(全英班)	国际经济与金融学院	4	73	73	100%
国际商务(国际班)	国际经济与金融学院	4	3	3	100%
国际商务(会展经济与管理)	国际经济与金融学院	4	64	64	100%
国际商务(全英班)	国际经济与金融学院	4	31	31	100%
金融学(全英班)	国际经济与金融学院	4	66	63	95.45%
金融学(商业银行)	国际经济与金融学院	4	200	196	98%

金融学(证券投资)	国际经济与金融学院	4	42	39	92.86%
德语	西方语言文化学院	4	62	62	100%
法语	西方语言文化学院	4	47	47	100%
西班牙语	西方语言文化学院	4	83	83	100%
计算机科学与技术(软件服务外包、WEB 与多媒体设计)	信息科学技术学院	4	32	32	100%
计算机科学与技术(双语班)	信息科学技术学院	4	23	23	100%
商务英语	英语语言文化学院	4	122	122	100%
英语(翻译)	英语语言文化学院	4	140	139	99.29%
英语(新闻传媒)	英语语言文化学院	4	49	49	100%
对外汉语(中英语言)	中国语言文学系	4	69	69	100%
汉语言文学(新闻采编)	中国语言文学系	4	47	47	100%
汉语言文学(中英文秘)	中国语言文学系	4	39	39	100%
本科生			2178	2165	99.40%
总计			2178	2165	99.40%

表 1 2016 届各学院各专业毕业生就业率 (截止 2016 年 12 月 10 日)

第三部分 2016 届毕业生就业主要特点

毕业生总体就业状况的统计分析包括就业单位类型、就业地区流向统计及国内升学、国(境)外留学情况。

一、2016 届毕业生就业单位类型统计分析

我校 2016 届毕业生就业性质流向中,到民营私营企业就业毕业生达到 1771 人,占 81.80%;国内升学、国外留学毕业生为 118 人,占 5.45%;外资或合资企业 102 人,占 4.71%;到国有企业、事业单位和政府机关就业的毕业生分别为 74 人、76 人和 22 人,分别占 3.42%、3.51%和 1.02%。

单位性质	毕业生人数	所占比例
民营私营企业	1771	81.80%
国有企业	74	3.42%
国内升学、国外留学	118	5.45%
外资或合资企业	102	4.71%
事业单位	76	3.51%
政府机关	22	1.02%
自主创业	2	0.09%

表 2 2016 届毕业生就业单位类型统计表

二、2016 届毕业生就业地区流向统计分析

2016 届毕业生就业单位主要集中在广州、深圳、佛山三个城市，共有 1631 名毕业生在这三个城市就业，占 75.33%，其中在广州就业的毕业生人数最多，有 1098 人，超过毕业生总数的一半。与生源地分布比较，可以看出来自粤东和粤西的毕业生很多都选择留在珠三角就业。

地区	毕业生人数	所占比例
广州	1098	50.72%
深圳	325	15.01%
佛山	208	9.61%
省内其他地区	462	21.34%
境外	26	1.20%

表 3 2016 届毕业生就业地区流向统计表

三、2016 届毕业生考研升学情况分析

根据数据统计，截至 2016 年 12 月 10 日，我校有 118 位同学收到考取国内研究生或到境外留学。其中，9 位同学考取国内研究生，录取院校包括华南师范大学、广东外语外贸大学、广州大学、广东工业大学等；另有 109 名同学被国外高校或港澳台高校录取，其中包括美国加州大学洛杉矶分校、西英格兰大学等国外知名学府。

一直以来，学校鼓励和支持学生早作准备，积极考研，鼓励学生通过考研为自己提供继续深造的机会，并提高自身专业能力、职业竞争能力，为后期的就业积累资本。同时，学校通过开设讲座、宣讲考研政策、提供咨询、设置图书馆考研自习区等措施为学生提供各种便利。

第四部分 就业状况对教育教学的反馈

学校制定了《毕业生发展情况跟踪调查制度》，招生就业办和各系就业工作人员践行“走出去、引进来”的工作理念，学校连续三年组织了由职能部门与各系老师近百人次的联合调研组，对应、往届毕业生就业状况进行调研，取样范围覆盖广东全省各地，涉及多个行业，数百名毕业生，并提出了多项建议被学校采纳。

就业调研为学校的招生、教育教学改革提供依据，促进办学水平和教学质量的提升，为提高毕业生的综合素质和就业竞争力打下坚实的基础。

提高就业质量的根本在于人才培养质量，为把院系重视就业，重视人才培养落到实处，落实就业工作院系“一把手”工程，学校将毕业生就业质量和满意度作为学校年度考核各院系绩效的一项重要指标。

定期撰写毕业生就业分析报告，毕业生就业相关数据和分析为学校在招生计划安排、专业设置、学科调整、教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

此外，学校及各院系积极申报就业工作研究课题项目，公开发表有关学生就业的研究成果。近年来，我校教师在各类公开刊物上发表就业、创业工作相关论文 10 余篇。

第五部分 就业市场需求分析及发展趋势

学校每年均编制《毕业生资源信息指南》向用人单位派送，建立用人单位信息系统，并以此用人单位信息系统为基础，向用人单位推荐我校毕业生，及时传达我校毕业生资源信息，向用人单位发送跟踪调查问卷。

充分利用就业网站、微博、微信公众平台、QQ 群等信息化手段开展，及时向毕业生传达招聘信息、就业政策、手续办理等相关事宜。

2017 届毕业生预计将超过 750 万，毕业生总量不断提升，加上国内外经济形势依然不够明朗，高校毕业生就业形势总体上依然严峻。根据我校以往毕业生就业区域流向主要集中在广东的特点，毕业生就业情况与广东的经济发展速度、质量息息相关。我校在 2017 届毕业生工作中将继续改革创新，不断从各方面改进毕业生就业工作，全面提升毕业生就业质量和满意度。