



# 广东食品药品职业学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

广东食品药品职业学院 编

## 目 录

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 学院概况 .....                             | III |
| 报告说明 .....                             | V   |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 .....                    | 1   |
| 一、毕业生的规模和结构 .....                      | 1   |
| （一）总体规模 .....                          | 1   |
| （二）各学院/专业毕业生的分布 .....                  | 2   |
| 二、就业率及毕业去向 .....                       | 3   |
| （一）总体就业率及毕业去向 .....                    | 3   |
| （二）各院系/专业就业率 .....                     | 4   |
| （三）未就业情况分析 .....                       | 6   |
| 三、就业流向 .....                           | 6   |
| （一）就业地区分布 .....                        | 6   |
| （二）就业单位分布 .....                        | 7   |
| （三）就业行业分布 .....                        | 8   |
| （四）就业职业分布 .....                        | 9   |
| 四、升学情况 .....                           | 9   |
| 五、自主创业 .....                           | 10  |
| 第二篇：学院就业创业工作举措 .....                   | 13  |
| 一、学校毕业生就业工作 .....                      | 13  |
| （一）加强就业组织领导，完善就业保障制度 .....             | 13  |
| （二）精心培育就业市场，加强校企合作，全面提升就业竞争力 .....     | 14  |
| （三）加强政策宣传，做好困难毕业生帮扶，大力提高就业指导服务能力 ..... | 15  |
| （四）全力搭建就业信息服务平台，积极加强对外联系，扩大影响力 .....   | 16  |
| 二、学校创业工作 .....                         | 17  |
| （一）实践平台成果丰硕 .....                      | 17  |
| （二）实践平台建设宏大 .....                      | 18  |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| (三) 资源要素整合与共享情况 .....        | 19        |
| (四) 创新创业相关活动 .....           | 19        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>     | <b>21</b> |
| 一、薪酬水平 .....                 | 21        |
| 二、专业相关度 .....                | 23        |
| 三、职业期待吻合度 .....              | 26        |
| 四、工作满意度 .....                | 26        |
| 五、用人单位对毕业生的评价 .....          | 27        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>     | <b>29</b> |
| 一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升 .....    | 29        |
| 二、单位就业成为主流，继续深造比例略有下降 .....  | 29        |
| 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....   | 30        |
| 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 ..... | 30        |
| 五、依托企事业单位就业，合理分配人才资源 .....   | 31        |
| 六、行业分布优势突出，制造业为主要流向 .....    | 32        |
| <b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>     | <b>33</b> |
| 一、对人才培养的影响 .....             | 33        |
| (一) 对人才培养的评价 .....           | 33        |
| (二) 人才培养改进措施 .....           | 36        |
| 二、对招生和专业设置的影响 .....          | 36        |
| 三、对就业创业服务体系的影响 .....         | 37        |
| (一) 对就业创业服务体系的评价 .....       | 37        |
| (二) 就业创业服务工作的改进措施 .....      | 38        |

## 学院概况

广东食品药品职业学院是经广东省人民政府批准、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校，广东省示范性高职院校建设单位、一流高职院校立项建设单位。学校以专科层次教育为主，专业涵盖工、理、医、管、文等门类，人才培养纳入广东省卫生和计划生育委员会、广东省食品药品监督管理局和广东省中医药局的人才管理范畴，同时承担了三个系统的教育培训具体组织实施工作，是培养药品、食品、医药卫生、保健品、化妆品、医疗器械等行业高端技能型人才的摇篮。

经过五十多年的职业教育历程，学校不断发展壮大，现已初步形成了以龙洞校区为主体的办学格局，设有制药工程学院、药学院、中药学院、生物技术学院、食品学院、管理学院、医疗器械学院、化妆品与艺术设计学院、国际交流学院、中医保健学院、护理学院、软件示范学院、思想政治理论教学部、继续教育学院（食品医药卫生培训中心）、创业学院等 15 个教学单位。逐渐形成以药品专业群为龙头，食品、化妆品、医疗器械、经管、卫生类协调发展的六大健康专业群（共 46 个专业（方向）），并为今后 5-10 年构建卫生信息类、包装设计类专业群创造了基本条件。此外，学校积极开展人才培养改革创新，2015 年调整了教学计划，增加创新创业课程，2016 年增加美育教育；学校十分注重学生人文素质的培养，实施了博雅教育计划，开设了公共艺术必修课，注重学生综合素质的提高。

学校根据专业特点构建“以工作过程为导向”的有利于培养学生专业核心能力和提高职业素质的课程体系，形成了相对完整又相互联系的基本素养平台和职业素养平台；采取项目驱动方式实施梯度课程建设，打造了一批高水平的精品课程。学校持续深入推进内涵建设，建设中央财政支持重点建设专业 2 个、首批全国职业院校健康服务类示范专业点 1 个、广东省高等职业教育一类品牌专业 1 个、广东省高等职业教育二类品牌专业 4 个、省级示范性专业和重点专业 1 个、三二分段中高职衔接专业 9 个，主持制定了教育部高职高专 3 个专业教学标准；建设国家精品资源共享课程 7 门、省级精品资源共享课程 17 门、省级精品开放课程 4 门；立项建设国家级实训基地 3 个、省级实训基地 6 个、省级公共实训基地 2 个、省级高技能人才培养基地 2

个，省级大学生校外实践教学基地 9 个；立项省级教学研究与改革项目 30 项，省级大学生创新创业项目 46 项。

学校拥有一支结构合理、学历层次高，素质好，业务精，具有丰富企业经验和行业背景的师资队伍。现有专任教师 628 人，教授等正高职称 45 人，副教授等副高及以上职称 171 人，博士、博士后 109 人，超过 75% 的专任教师具有硕士及以上学历，具有“双师素质”的教师 383 人，近三年来，共有 234 人次受到了院级及以上各类表彰，其中享受国务院特殊津贴专家 2 人，全国优秀教师 1 人、珠江学者特聘教授 1 人，省级教学名师 2 人、省南粤优秀教师 3 人、南粤优秀教育工作者 3 人、省五一劳动奖章获得者 1 人、省级“千百十工程”培养对象 5 名、全国化工职业教育教学名师 2 人。学校根据工学结合人才培养的需要，从行业企业聘请了一批能工巧匠作为兼职专业教师，更好地满足了目前人才培养的需要。

学校国际合作办学规模逐年扩大，目前中澳合作项目在校生 518 人。开阔的国际视野取得丰硕的办学成果，2010 年至 2016 年，近 30 名中澳项目优秀毕业生被澳大利亚艾迪思科大学、澳大利亚墨尔本皇家理工学院、英国北安普顿大学等国外高水平大学录取，继续攻读学士、硕士学位。

近年来，学校以深化创新创业教育改革为统领，推动教育供给侧改革，优化结构，主动适应新常态，全面提升人才培养质量，取得了显著成效。2015 年学校获得“广东省创新创业教育示范校”；学校创新创业孵化基地先后获得“广州市创业带动就业（孵化）示范基地”，广州市天河区创业带动就业基地认定，成为天河区科技孵化器；“广药职院众创空间”被广东省科技厅认定为“广东省众创空间试点单位”，2016 年 2 月被国家科技部列入国家级“众创空间”。

学校将牢牢秉承着“明德精业，惟民其康”的校训，坚持以就业为导向，以服务为宗旨，以质量求生存、以管理求效益、以特色求发展，大力推进工学结合人才培养模式的教育教学改革，培养德才兼优的高素质专业人才，走校企合作办学的发展之路，为建设有特色的高水平院校不断奋斗！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《广东食品药品职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.广东省大学生就业在线系统系统。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 31.94%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

广东食品药品职业学院 2016 届学生总数为 4947 人，毕业生共 4604 人，毕业率为 93.07%。

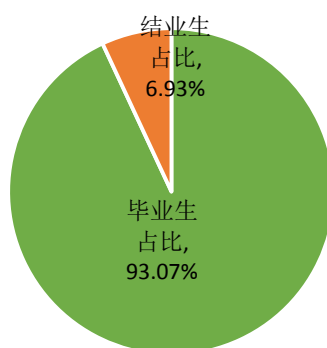


图 1-1 2016 届学生构成情况

性别和生源地分布：其中，男生 1316 人，占毕业生总人数的 28.58%；女生 3288 人，占毕业生总人数的 71.42%，男女性别比为 0.4:1，男生比例偏低；省内生源为主，共 4351 人，占比为 94.50%。

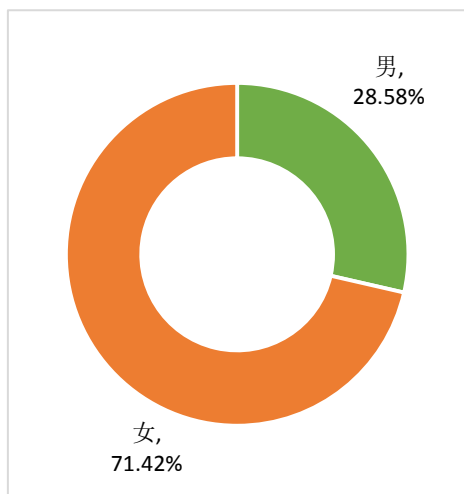


图 1-2 2016 届毕业生男女比例

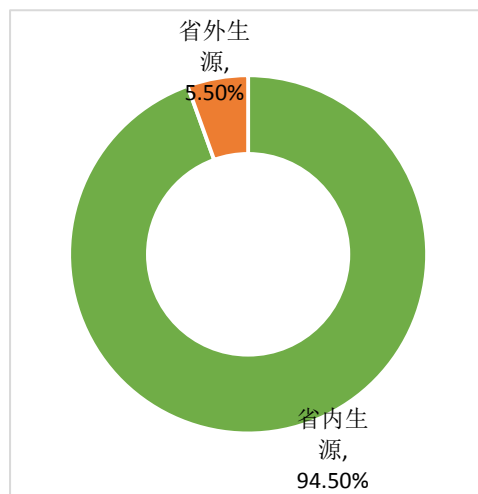


图 1-3 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

## （二）各学院/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 11 个学院 36 个专业。其中，药学院、管理学院和食品学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 16.46%、14.99%、13.38%。

**表 1-1 2016 届毕业生院系及专业分布**

| 学院         | 学院人数 | 学院比例 (%) | 专业                   | 专业人数 | 专业比例 (%) |
|------------|------|----------|----------------------|------|----------|
| 药学院        | 758  | 16.46%   | 药学                   | 534  | 11.60%   |
|            |      |          | 药物分析技术               | 116  | 2.52%    |
|            |      |          | 药学(药学英语)             | 108  | 2.35%    |
| 管理学院       | 690  | 14.99%   | 药品经营与管理              | 380  | 8.25%    |
|            |      |          | 物流管理                 | 53   | 1.15%    |
|            |      |          | 电子商务                 | 61   | 1.32%    |
|            |      |          | 物流管理(服务外包)           | 69   | 1.50%    |
|            |      |          | 市场营销(连锁经营管理)         | 127  | 2.76%    |
| 食品学院       | 616  | 13.38%   | 食品药品监督管理(食品质量与安全监督)  | 233  | 5.06%    |
|            |      |          | 餐饮食品安全               | 146  | 3.17%    |
|            |      |          | 功能性食品生产技术            | 45   | 0.98%    |
|            |      |          | 食品营养与检测              | 192  | 4.17%    |
| 化妆品与艺术设计学院 | 561  | 12.19%   | 安全技术管理(精细化学品生产与安全控制) | 42   | 0.91%    |
|            |      |          | 化妆品技术与管理             | 89   | 1.93%    |
|            |      |          | 化妆品技术与管理(化妆品营销)      | 214  | 4.65%    |
|            |      |          | 人物形象设计(美容)           | 136  | 2.95%    |
|            |      |          | 艺术设计                 | 80   | 1.74%    |
| 中药学院       | 487  | 10.58%   | 中药                   | 256  | 5.56%    |
|            |      |          | 中药制药技术               | 231  | 5.02%    |
| 制药工程学院     | 446  | 9.69%    | 化学制药技术               | 109  | 2.37%    |
|            |      |          | 药物制剂技术               | 212  | 4.60%    |
|            |      |          | 化工设备维修技术(制药设备管理与维修)  | 36   | 0.78%    |
|            |      |          | 药物制剂技术(三二分段)         | 89   | 1.93%    |
| 中医保健学院     | 290  | 6.30%    | 康复治疗技术               | 91   | 1.98%    |
|            |      |          | 中药(养生与保健)            | 199  | 4.32%    |
| 医疗器械学院     | 258  | 5.60%    | 医疗器械制造与维护(三二分段)      | 23   | 0.50%    |
|            |      |          | 医疗器械制造与维护(医疗器械营      | 56   | 1.22%    |

| 学院     | 学院人数 | 学院比例 (%) | 专业                     | 专业人数 | 专业比例 (%) |
|--------|------|----------|------------------------|------|----------|
|        |      |          | 销)                     |      |          |
|        |      |          | 医疗器械制造与维护(医疗器械质量管理与检测) | 103  | 2.24%    |
|        |      |          | 医学影像设备管理与维护            | 30   | 0.65%    |
|        |      |          | 医用电子仪器与维护              | 46   | 1.00%    |
| 国际交流学院 | 229  | 4.97%    | 健康管理                   | 68   | 1.48%    |
|        |      |          | 生物制药技术(中澳合作)           | 59   | 1.28%    |
|        |      |          | 药品经营与管理(中澳合作)          | 102  | 2.22%    |
| 生物技术学院 | 192  | 4.17%    | 生物制药技术                 | 192  | 4.17%    |
| 软件学院   | 77   | 1.67%    | 卫生信息管理                 | 35   | 0.76%    |
|        |      |          | 医用软件与网络技术              | 42   | 0.91%    |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 31 日，学院 2016 届毕业生就业率为 99.46%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 94.18%；“升学”次之，占比为 2.28%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向      | 人数   | 比例     | 就业率    |
|-----------|------|--------|--------|
| 签劳动合同形式就业 | 4336 | 94.18% | 99.46% |
| 升学        | 105  | 2.28%  |        |
| 其他录用形式就业  | 78   | 1.69%  |        |
| 签就业协议形式就业 | 52   | 1.13%  |        |
| 自主创业      | 4    | 0.09%  |        |

| 毕业去向  | 人数 | 比例    | 就业率 |
|-------|----|-------|-----|
| 应征义务兵 | 3  | 0.07% |     |
| 出国、出境 | 1  | 0.02% |     |
| 未就业   | 25 | 0.54% | -   |

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+出国(境)人数+应征义务兵人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

## (二) 各院系/专业就业率

### 1. 各学院就业率

2016 届毕业生分布在 11 个学院，各学院就业率均在 98.00%以上。其中医疗器械学院、药学院、生物技术学院和软件学院毕业生的就业率达到 100%。

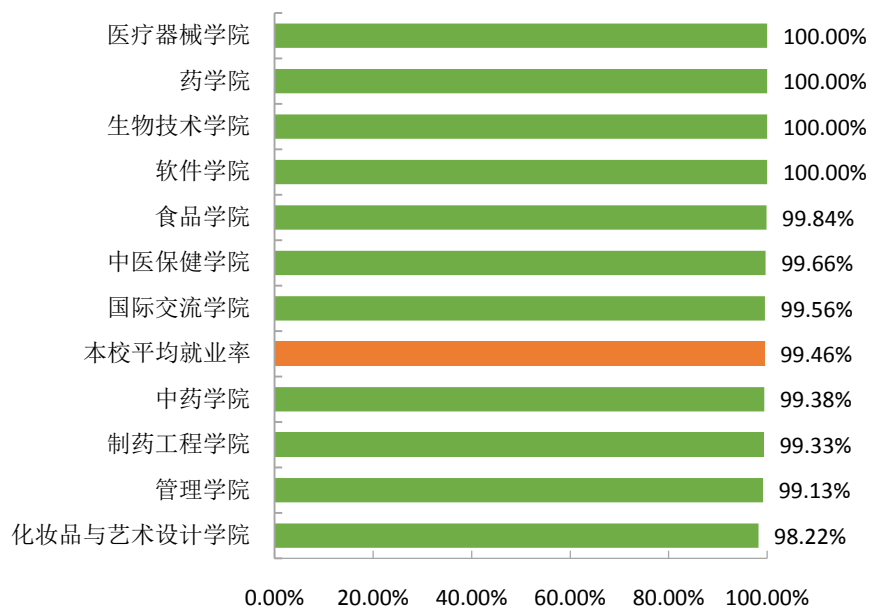


图 1-4 2016 届各院系毕业生就业率

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

### 2. 各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 36 个专业；各专业就业率均在 95.00%以上。其中，药学、中药等 22 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|----|------|------|-----|
|----|------|------|-----|

| 专业                     | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率     |
|------------------------|------|------|---------|
| 药学                     | 534  | 534  | 100.00% |
| 中药                     | 256  | 256  | 100.00% |
| 食品药品监督管理(食品质量与安全监督)    | 233  | 233  | 100.00% |
| 生物制药技术                 | 192  | 192  | 100.00% |
| 餐饮食品安全                 | 146  | 146  | 100.00% |
| 市场营销(连锁经营管理)           | 127  | 127  | 100.00% |
| 药物分析技术                 | 116  | 116  | 100.00% |
| 化学制药技术                 | 109  | 109  | 100.00% |
| 药学(药学英语)               | 108  | 108  | 100.00% |
| 医疗器械制造与维护(医疗器械质量管理与检测) | 103  | 103  | 100.00% |
| 药品经营与管理(中澳合作)          | 102  | 102  | 100.00% |
| 康复治疗技术                 | 91   | 91   | 100.00% |
| 物流管理(服务外包)             | 69   | 69   | 100.00% |
| 生物制药技术(中澳合作)           | 59   | 59   | 100.00% |
| 医疗器械制造与维护(医疗器械营销)      | 56   | 56   | 100.00% |
| 医用电子仪器与维护              | 46   | 46   | 100.00% |
| 功能性食品生产技术              | 45   | 45   | 100.00% |
| 医用软件与网络技术              | 42   | 42   | 100.00% |
| 化工设备维修技术(制药设备管理与维修)    | 36   | 36   | 100.00% |
| 卫生信息管理                 | 35   | 35   | 100.00% |
| 医学影像设备管理与维护            | 30   | 30   | 100.00% |
| 医疗器械制造与维护(三二分段)        | 23   | 23   | 100.00% |
| 药品经营与管理                | 380  | 379  | 99.74%  |
| 中药(养生与保健)              | 199  | 198  | 99.50%  |
| 食品营养与检测                | 192  | 191  | 99.48%  |
| 化妆品技术与管理(化妆品营销)        | 214  | 212  | 99.07%  |
| 药物制剂技术                 | 212  | 210  | 99.06%  |
| 药物制剂技术(三二分段)           | 89   | 88   | 98.88%  |
| 中药制药技术                 | 231  | 228  | 98.70%  |
| 人物形象设计(美容)             | 136  | 134  | 98.53%  |
| 健康管理                   | 68   | 67   | 98.53%  |
| 化妆品技术与管理               | 89   | 87   | 97.75%  |
| 艺术设计                   | 80   | 78   | 97.50%  |
| 物流管理                   | 53   | 51   | 96.23%  |
| 安全技术管理(精细化学品生产与安全控制)   | 42   | 40   | 95.24%  |
| 电子商务                   | 61   | 58   | 95.08%  |

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

### （三）未就业情况分析

学院 2016 届未就业的毕业生共 25 人（占比 0.54%），对未就业毕业生进一步调研显示<sup>1</sup>：63.38%的毕业生“曾经就业过”，其目前的状态主要为“在找工作，且有较大困难”、“在找工作，估计困难不大”和“已找到新工作，等待入职”；26.76%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前的状态主要为“在继续找工作”或“在准备升学考试”；9.86%的毕业生“一直没找工作，也没有就业”，其目前的状态主要为“准备出国”或“准备升学考试”。

## 三、就业流向<sup>2</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业(97.63%)，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为北京市（0.43%）、上海市（0.25%）以及浙江省（0.22%）。

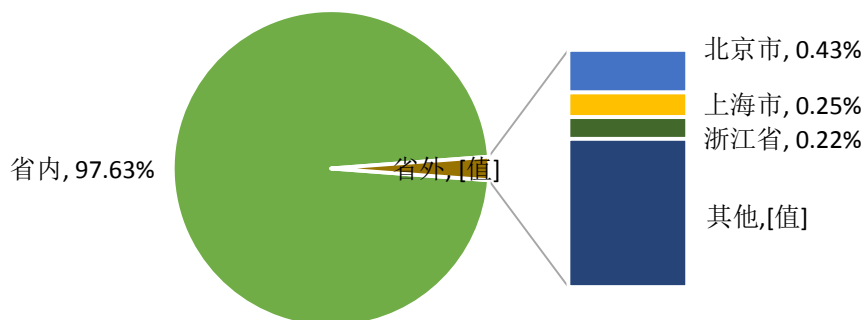


图 1-5 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

<sup>1</sup>数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**省内就业城市：**在广东省内就业的毕业生主要流向了广州市（64.27%）和深圳市（9.22%）。

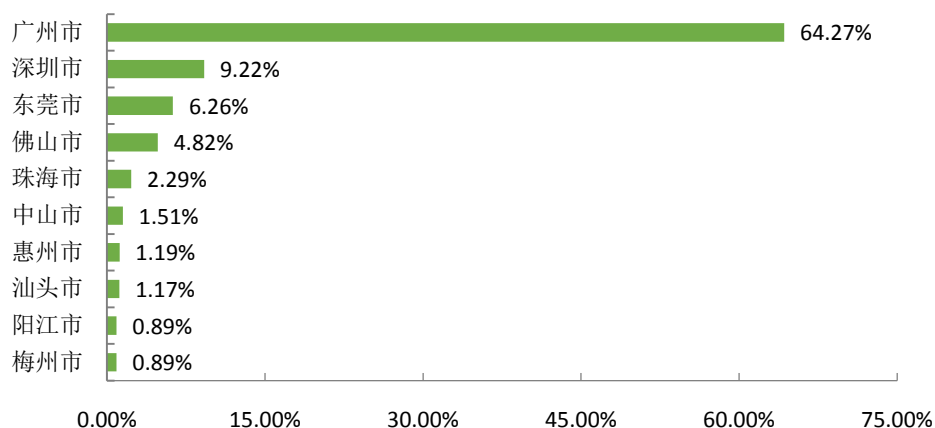


图 1-6 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中企业单位（民营企业为主）占比最高（95.54%），其次为医疗卫生单位（2.56%）和其他事业单位（1.31%）。

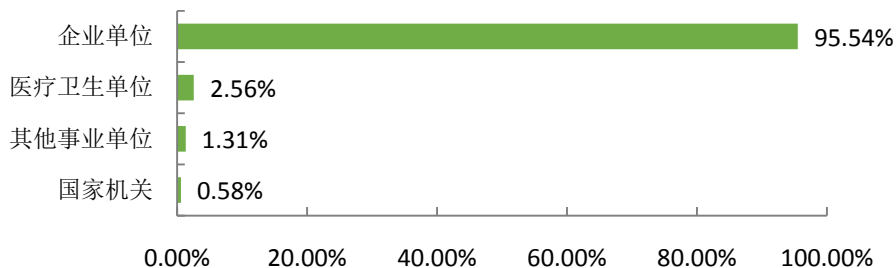


图 1-7 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：企业单位包括民营企业、三资企业、外资企业、国有企业和其他企业等。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

## 2.就业单位规模

学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 100 人以下，占比为 39.01%，其次是 101-300 人（29.87%）和 301-2000 人（22.23%）。

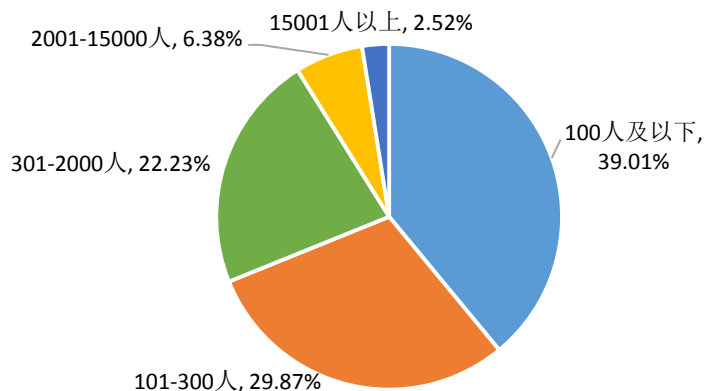


图 1-8 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（26.83%）、“制造业”（23.53%）及“居民服务、修理和其他服务业”（11.55%）。

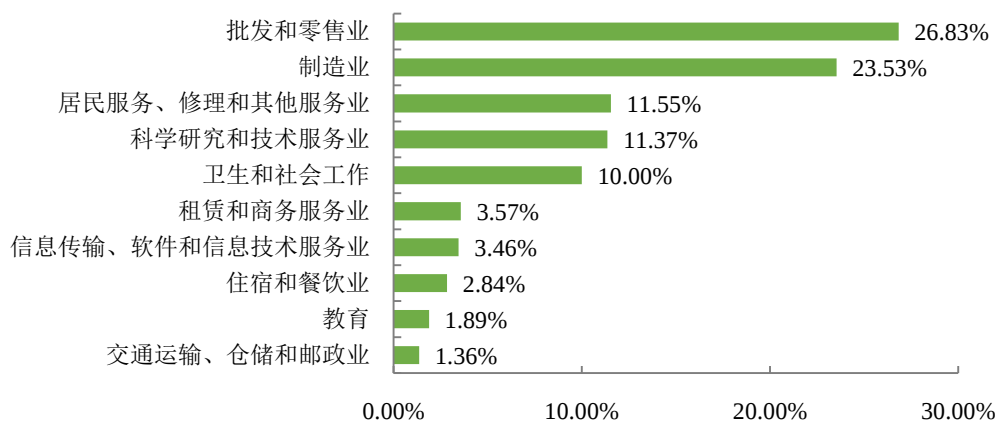


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

#### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“营业人员”，占比为 19.10%；其次为“推销、展销人员”（12.96%）及“其他商业、服务业人员”（12.85%）。

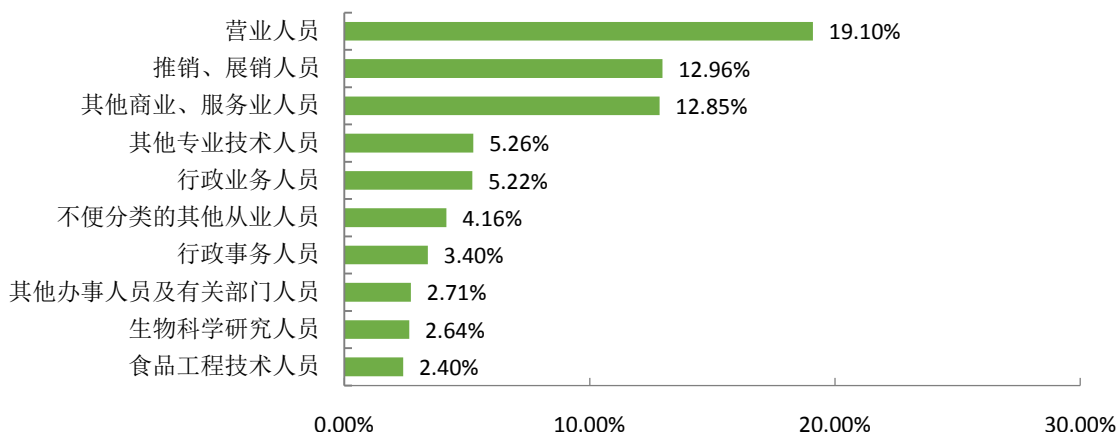


图 1-10 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

注：图中为就业人数排名前 10 的职业。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 105 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 2.28%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 61.70%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“考取难度低”。

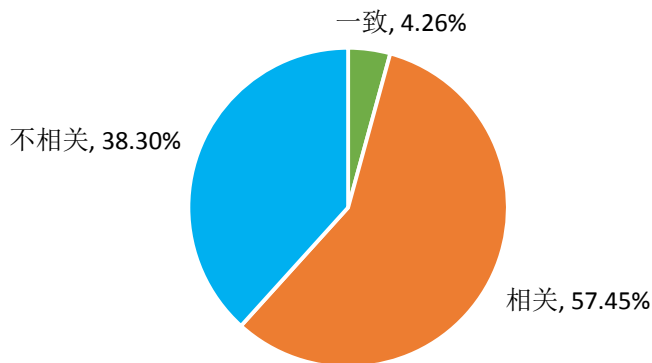


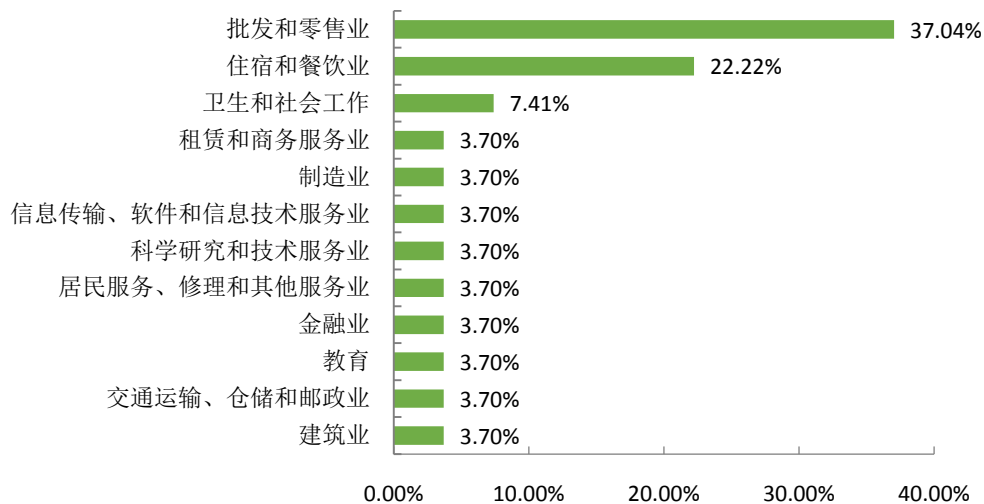
图 1-11 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>3</sup>

针对 2016 届毕业生的就业与培养质量调查结果显示，自主创业率为 1.86%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业：**2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（37.04%）和“住宿和餐饮业”（22.22%）。



<sup>3</sup>由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业率与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

图 1-12 2016 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业领域与所学专业相关性：**创业领域与原专业相关的比例为 37.04%。

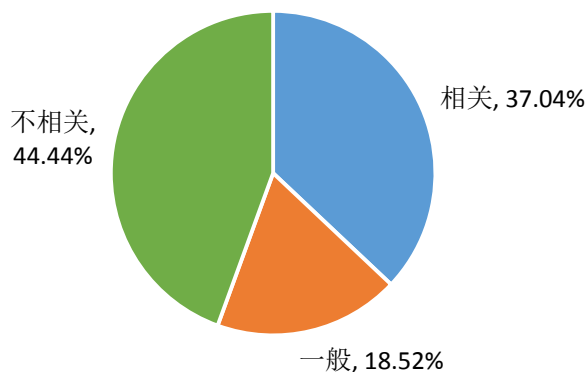


图 1-13 2016 届毕业生创业专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（74.07%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（62.96%）和“预期可能有更高收入”（40.74%）。

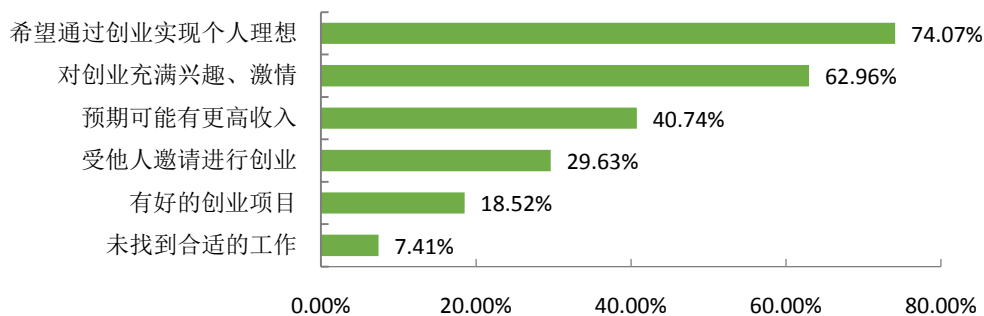
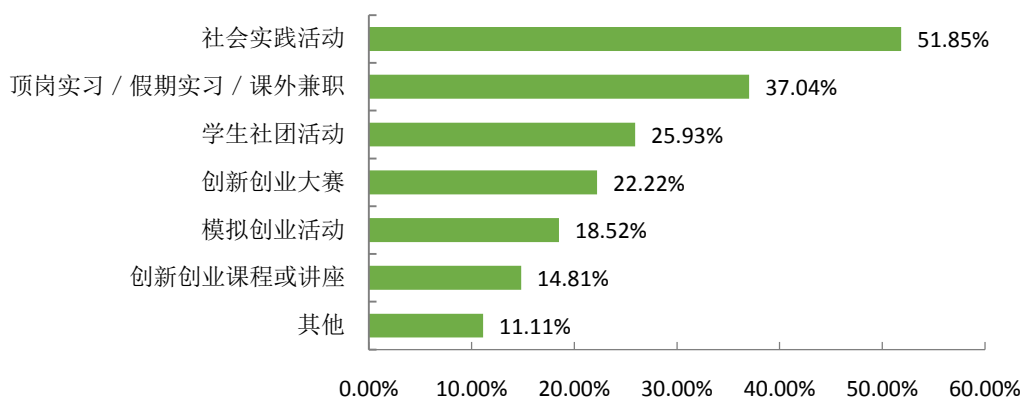


图 1-14 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（51.85%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（37.04%）和“学生社团活动”（25.93%）。



**图 1-15 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学院就业创业工作举措

### 一、学校毕业生就业工作

根据省教育厅下发《关于印发 2016 届广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》（粤教毕函[2016]43 号），全省高校应届毕业生有 50.54 万人，截至 9 月 1 日，毕业生初次就业率为 95.11%（其中研究生为 91.51%，本科生 94.80%，专科生为 95.75%）。我校 2016 届毕业生初次就业率高达 99.46%，在全省高职高专 80 多所院校中排名第一！全省 152 所高校（含研究所）综合排名第二！一直以来，我校毕业生就业工作以增强学生就业竞争力为根本，以市场和社会需求为导向，以提高就业率和就业质量为目标。全体就业工作人员在学校党政正确领导下，扎实推进各项就业工作，取得显著成效。具体总结如下：

#### （一）加强就业组织领导，完善就业保障制度

1、领导高度重视，健全就业工作机制。我校领导高度重视毕业生就业工作，切实落实“一把手”工程，把就业工作摆上重要议事日程。在过去的一年，学校领导、招生就业处和各二级学院、各部门先后多次召开毕业生就业工作专题会议，讨论和落实毕业生就业工作。为进一步贯彻落实广东省高校毕业生就业创业会议精神，总结 2015 年我院就业创业工作经验，切实解决当前就业创业工作中存在的问题，确保完成今年我院毕业生就业创业工作目标，我院在上半年召开了 2016 年学院就业创业工作大会。会上，签订了 2016 年《就业创业工作责任书》，同时对 2015 年的实习就业工作进行了总结和奖惩，以鼓励全院上下积极抓就业。在过去一年，学院进一步完善了就业组织机构，各二级学院都配备了素质高、精力好的辅导员专门负责毕业生就业工作，加大经费投入，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，极大保障和促进了我校就业指导服务水平的进一步提高。

2、加强二级院系就业工作督查和指导，开展毕业生就业创业工作先进集体和个人评选工作。为切实提高我院毕业生就业创业指导与服务水平，有效促进毕业生

充分就业和提高就业质量满意度，总结就业创业工作经验，招生就业处制定下发了《广东食品药品职业学院各二级学院毕业生就业创业工作检查指标体系》，规范和指导院系就业创业工作开展，并通过开展就业创业先进集体个人评选，督促和激励各二级学院开展工作，推动我校毕业生就业创业工作再上新台阶。

**3、我校就业创业工作受上级领导高度肯定，程辛荣书记在 2016 年全省高校毕业生就业创业工作会议上作典型经验发言。**3 月 28 日，广东省 2016 年高校毕业生就业创业工作会议在广州召开。副省长蓝佛安出席会议并作重要讲话。省政府副秘书长林积主持会议。省委教育工委书记、省教育厅厅长罗伟其作工作报告。省发展改革委、省公安厅、省财政厅、省人力资源和社会保障厅、团省委等单位领导，全省 140 多所普通高校的党委书记或校长参加会议。我校程辛荣书记作为典型经验代表（五所高校之一）发言，题目为：“双创置高地 筑梦赢未来”。程书记从我校创新创业机制的创新，积极引进政府和民间资本建设宏大的创新创业实践平台，并通过多方联动、教师学生齐参与、引进专业的孵化器公司运营取得了显著成效，发言受到与会代表的肯定和赞赏。

## **（二）精心培育就业市场，加强校企合作，全面提升就业竞争力**

**1、加强就业市场建设，拓宽就业渠道，大力开拓实习就业基地，加强与企业、行业、协会、政府的联系。**2016 年，我院先后与广州京合医药科技有限公司、广东泓春生物医药有限公司、广东万吉堂药业有限公司、广东丹霞生物制药有限公司、广东紫微星实业有限公司、广东康尔乐医疗器械有限公司、广州好膳粮生物科技有限公司、广州食安菜妈信息科技有限公司、广东东创投资控股有限公司、广东大光集团、中国医疗养老科技投资有限公司、广州市中医院、广州福瑞养老院、广东心宝药业科技有限公司、广州市安捷急救转运有限公司、广州婷采化妆品有限公司等单位建立实习就业基地。到目前为止，我校已经建立了近 1200 家实习就业基地。

**2、举办 140 多场企业宣讲会，成功举办 2016 年大型供需见面会。**从 4 月下旬开始，为做好学生的实习就业岗位落实工作，招生就业处及各二级学院联系众多企业，安排了 140 多场企业宣讲会，包括珠海联邦制药有限公司、广东龙康医药有限

公司、广州赛莱拉干细胞科技股份有限公司、华润广东医药有限公司、上海和黄药业有限公司等等。一系列企业宣讲会结束后，又迎来 2016 年一年一度的大型实习就业供需见面会。5 月 21 日上午，大中专学生实习就业供需见面会在学院新田径运动场拉开帷幕，今年参会企业的数量和质量再创新高。当天招聘会现场共有来自省内外 588 家企业参会，包括世界 500 强企业“辉瑞制药”、“广州医药集团有限公司”、“美心食品有限公司”、“广州蓝月亮实业有限公司”、“广东百合医疗科技股份有限公司”等知名大中型企业，为学院今年近 8000 名大中专实习生、毕业生提供了约两万个岗位。

**3、积极开展 2016 年“企业精英进校园”活动，举办活动场次 137 场，邀请 284 位企业家，覆盖 6884 名学生。**通过开展“百人千企进校园”、“优秀企业校园行”等系列活动，邀请优秀毕业生、优秀企业、创业型企业走进校园，通过讲座、专题报告等形式与大学生面对面交流，引导大学生树立正确的就业创业观念，更好地了解社会和企业对人才的需求，引导激励更多学生在就业创业实践中成就精彩人生。通过开展系列活动，加强和深化校企合作，为学生创造更多、更好的实习、实践和就业创业平台，增强毕业生的就业创业竞争力。

### **（三）加强政策宣传，做好困难毕业生帮扶，大力提高就业指导服务能力**

**1、积极做好 2016 年我校大学生就业政策宣传工作。**为使我校学生更好的了解和掌握当前党中央、国务院以及省委、省政府为解决毕业生就业工作出台的一系列就业政策，我校开展了形式多样的大学生就业政策宣传活动，做到“五个一”，通过就业政策专题讲座、就业政策学习主题班会（支部生活会）、就业政策宣传网页、就业政策征文活动和编印就业政策小册子等多种活动和途径，营造了良好的就业工作舆论环境，确保了我校大学生就业政策宣传工作取得切实成效。

**2、做好我校 91 名困难毕业生求职补贴发放工作，加强对困难毕业生就业援助和帮扶。**学校出台了《广东食品药品职业学院困难毕业生就业帮扶工作实施办法》等帮扶政策，联合各二级学院针对就业困难、家庭困难毕业生相关人数和就业状况

进行了摸查，对其中还未落实单位的毕业生作为帮扶重点，采取“一对一”帮扶，积极推荐就业或者参加各类相关招聘会，最终困难群体毕业生都落实了就业单位，就业率达 100%。今年，招生就业处联合学生工作处认真贯彻落实广东省人力资源和社会保障厅 2016 年部省属高校毕业生求职补贴申领事宜，对我院 2016 年毕业年度内有就业愿望并积极求职的城乡困难家庭和助学贷款毕业生 91 人给予 1500 元的一次性求职补贴，补贴总额 136500 元。

**3、切实做好就业思想政治教育，通过多种形式开展活动，提高毕业生就业能力，促使毕业生合理定位转变就业观念，积极鼓励和引导毕业生到基层就业。**学校编印了《广东食品药品职业学院毕业生就业指导手册》，为毕业生提供较为完整、系统的就业咨询与指导服务，及时对学生在就业过程中碰到的问题进行指点和解答。从低年级开始进行职业发展和就业教育。定期举办大学生职业规划大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、“大学生职业规划与就业”主题征文大赛、“实验技能大赛”、“模拟面试大赛”、“新老生就业经验交流”、博雅大讲堂等等，使学生增强就业意识，极大提高毕业生就业素质和能力。同时，采取多种途径和形式，调整择业心态，合理定位就业期望值，全力做好“三支一扶”、上岗退费 etc 基层项目的组织发动工作，通过召开动员会、协调会等多种形式，扎实推进各项基层就业项目的顺利开展。2016 年，我校共有 13 名同学报名“三支一扶”。

#### **（四）全力搭建就业信息服务平台，积极加强对外联系，扩大影响力**

**1、开设锦成职业发展网络教育学习平台，顺利完成 2015 届毕业生就业质量年度报告。**为了很大程度上解决我院在就业指导师资、课时、场地、专业性等方面存在的不足，从而提升我院整体就业水平。经研究，我院引进了由时代英杰和清华大学联合研发的“锦程职业发展教育平台”。平台涵盖了专家精品课程、职业测评、就业咨询、专家咨询、就业政策等各类信息，相信我院学生能够通过该平台能获得有效的自我定位、认知职业、规划生涯、提高素质、职业发展资讯、就业创业等各方面能力提升。为全面系统反映我院高校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈

机制，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据省教育厅相关文件精神，我院委托第三方评价机构，完成了 2015 届毕业生就业质量年度报告编制发布工作。

**2、圆满承办第二届粤高职创业教指委成立大会暨深化高校创新创业教育改革工作交流会。**为全面深化我省高等学校创新创业教育改革，将创新创业教育改革作为高等教育综合改革的重要突破口，进一步提高人才培养质量，2015 年 12 月 4 日，第二届广东省高职教育创业教育教学指导委员会成立大会暨深化高校创新创业教育改革工作交流会在我院隆重举行。本次大会由省教育厅指导，粤高职教育创业教育教学指导委员会主办，广东食品药品职业学院承办，并得到了省教育厅，众多创新创业领域专家，热心教育行业企业家和兄弟院校的大力支持。我院程辛荣书记在交流会上做了题为“创业置高地 筑梦赢未来”的专题报告。会议广泛邀请政府、高校、企业、创业者四方群英汇聚，力求整合各方社会资源，进一步推动我省高职院校创新创业教育教学改革，进一步深化探索创新创业推动与职业院校教学改革内容、方法和途径的更好结合，协同育人，进一步落实以创业带动就业，培养学生创业精神、创业思想和创业能力，更好地推进高校创新创业教育工作。

## 二、学校创业工作

### （一）实践平台成果丰硕

学校党委高度重视大学生的创新创业工作，在学校资源非常紧张的情况下，克服重重阻力，大力搭建创新创业基地平台，成绩斐然。成立了广东食品药品职业学院创新创业孵化基地，该基地被认定为广州市创业带动就业（孵化）示范基地；2016 年 2 月，“广药职院众创空间”被国家科学技术部列为国家级众创空间；学校被广东省教育厅认定为广东省创新创业示范学校。2016 年 3 月，在 2016 年科技发展专项资金中，广药职院众创空间获得了 200 万的建设经费立项；学校的大学生创新创业服务中心获得了 100 万的建设经费立项；广东光彩健创孵化器是区级孵化器，刚刚以优秀的成绩通过绩效考核，力争年底升级到市级孵化器；创新创业孵化基地建设方面，财政拨款、学校投入、企业投入以及企业捐赠，共投入 3000 万元，孵化面积

达 20000 多平米，有学生担任法人登记注册的公司 38 家，目前运营良好，其中 5 家公司扩大了经营规模。

## **（二）实践平台建设宏大**

基地积极引进社会资源，重视校内、外创新创业实践平台建设，搭建了以服务中心、众创空间、孵化器、加速器、创业园五大板块为基地建设保驾护航，目前，基地拥有固定的校内、外创新创业实践场所 20000 多平米。

### **1、服务中心——创业者的集中营**

广东食品药品职业学院创新创业服务中心，场所设在 1 号楼一楼架空层（旧图书馆），总面积达 1200 平方米，目前大学生创新创业服务中心获得了 100 万的建设经费立项，本中心将为广药职院青年学子创业提供创业场所、创业咨询、创业辅导、市场开发、投融资、人才推荐、项目论证等综合服务。服务中心依托团委，力争在 2 年内达到国内领先服务水平。

### **2、众创空间（国家级）——创业者的乐土**

广药职院众创空间设在学院学生公寓南区总面积达 400 平方米，通过打造一批低成本、便利化、全要素配置的创新型孵化器，以大健康互联网+为载体，打造互联网+电子商务为主方向的众创空间；打造教育、文化、科技、资本融合的创客空间，努力打造一个以大健康为产业背景的创业者乐土，原计划三年内获得国家级众创空间，目前已经完成目标，力争 2 年内达到国外领先水平。

### **3、孵化器——创业者的摇篮**

广东光彩健孵化器是学院与光彩集团联姻的产物，是与专业的孵化器公司合作，共建的孵化器，是大学生科技创业实习、实训与成果孵化的温床，是开展创业教育、创业模拟、创业实践，促进大学生自主创业的重要实践平台。广东光彩健孵化器目前是区级孵化器，9 月 2 日，孵化器以优秀的成绩通过绩效考核，争取年底获得市级孵化器认定，力争三年内获得国家级孵化器。

### **4、加速器——创业者的加油站**

科技企业加速器，Enterprise Accelerator，是一种以快速成长企业为主要服务对象，通过服务模式创新充分满足企业对于空间、管理、服务、合作等方面个性化需求的新型空间载体和服务网络，具有较强的集群吸引力和创新网络形态，目前处于规划建设中，力争五年内达到国家级。

### 5、创业园——创业者的主战场

创业园总面积达 15000 平方米，地点设在龙洞北公寓的架空层，创业园将全面启动公共服务中心等硬件设施和配套保障建设，吸引更多的服务机构、孵化机构进驻，促进创业企业和投资机构对接，完善创业软环境。学院新图书馆 1 楼架空层，建立新粤港澳食品博览馆基地，面积达 2400 平方米，由学生进行经营，是大学生创业的主战场。

## （三）资源要素整合与共享情况

积极创新，开展特色的管理和运营，引进两家专业的孵化器公司合作成立运营公司，与广州宝珠园药业有限公司建立广东健创宝珠园孵化器有限责任公司，与广东光彩众创孵化器有限公司建立广东光彩健创孵化器有限公司，对基地进行全方位的指导、管理、运营和投入基础建设、固定资产。

在学生创业创新过程中投入大量的人力，物力和财力，运营成本较大，但管理经验欠缺，而企业的商业化运作优势，专业化的指导、培训、管理等与学院结合起到了优势互补，强强联合，共赢的目的。与专业的孵化器公司合作共建孵化器公司这种运营模式，做法较为新颖，开创了创新创业运营模式的先河。

## （四）创新创业相关活动

### 1、建设校园创新创业文化

加大校内创新创业教育宣传力度，继续深化“企业精英进校园”，开展“百人千企进校园”、“优秀企业校园行”等系列活动，云集健康行业创新创业精英，发挥学生社团作用，定期举行讲座、论坛、见面会、研讨会等学术交流活动，大力建设“独立思考，自由探索，勇于创新”的校园创新创业文化；利用报刊、广播、网络等形

式做好创新创业宣传，引导学生树立科学的创新观、创业观、成才观。

## **2、参加各项创新创业竞赛**

积极组织学生参与中国大学生创新创业大赛、“我要去创业”广东省大学生创业技能大赛、挑战杯、“互联网+”大学生创新创业大赛等省级以上赛事，举办我校“大健康创新创业 idea”等大赛，逐步形成我校优势项目，充分发挥大赛对大学生创新创业的支持和促进作用。

## **3、开展丰富多彩的创新创业活动**

目前，基地积极开展了“我要去创业”广东省大学生创业技能大赛、解密创客+“0 元创业”等公开课、“创业演说家”多种形式在内的一系列活动，同时，基地还为创业大学生提供良好的技术支持、心理引导、创业培训、创业能力测评、创业指导、政策咨询和创业信息等综合性全面服务。基地聘任企业资深导师通过创业学院开设创业商业模式设计、创业投资与融资等创业体系化课程，邀请社会知名企业家和创业导师开设专家讲座，联合权威测评机构开展创业能力和素质测评服务，建立心理健康站引导创业学生疏通心理压力和管理创业情绪，帮助学生解读相关创业信息和市场发展动向，从而引导大学生健康科学创业，最大可能降低大学生创业风险。

### 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；相关统计分析结果如下所示。

#### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3240.58 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（49.53%），其次为 3001-4000 元（27.31%）。

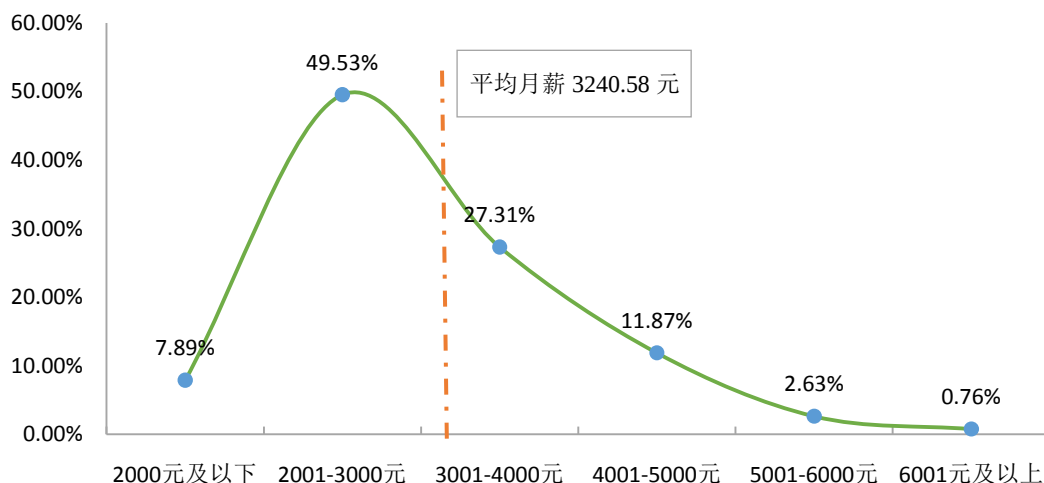


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**深圳市月均收入水平相对较高（3541.16 元/月），东莞市次之（3359.86 元/月）；而在佛山市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2881.44 元/月。

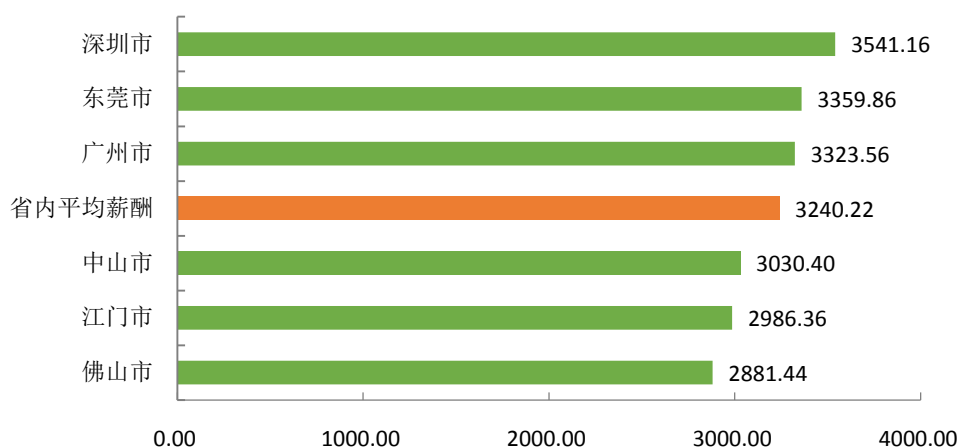


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 $\geq 20$  人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**“三资企业”月均收入水平相对较高（3589.85 元/月），  
“其他企业（民营企业为主）”次之（3279.52 元/月）；而在“医疗卫生单位”就  
业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3026.56 元/月。

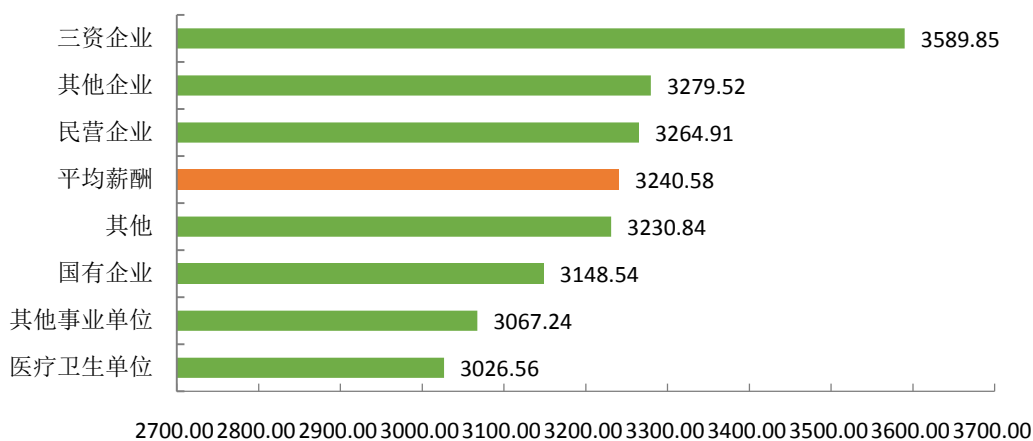


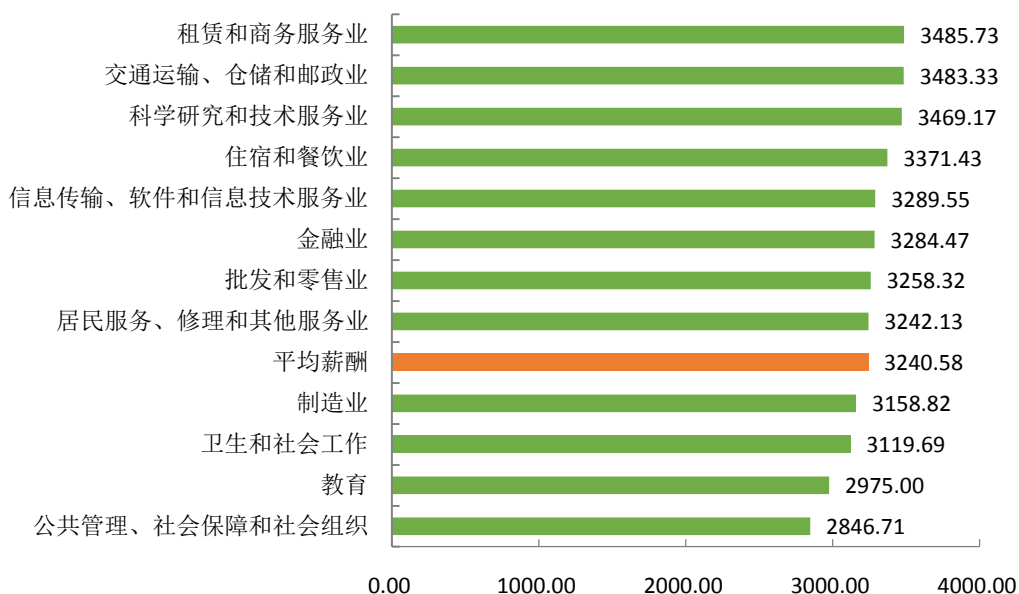
图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：1. 主要就业单位指答题人数 $\geq 30$  人的就业单位。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**“租赁和商务服务业”月均收入水平相对较高（3485.73 元/月），“交通运输、仓储和邮政业”次之（3483.33 元/月）；而在“公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2846.71 元/月。



**图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）**

注：主要就业行业指答题人数 $\geq 20$  人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 75.71%；其中“很相关”占比为 18.09%，“比较相关”占比为 35.34%。可见学院专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生一定程度上能够学以致用。

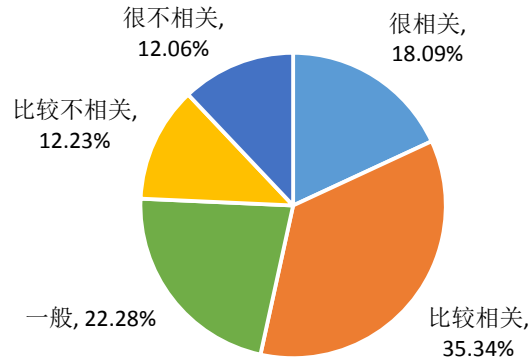


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

| 专业                         | 很相关    | 比较相关   | 一般     | 比较不相关  | 很不相关   | 相关度    |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 药学                         | 28.19% | 37.58% | 24.83% | 4.03%  | 5.37%  | 90.60% |
| 医疗器械制造与维护<br>(医疗器械质量管理与检测) | 15.38% | 42.31% | 30.77% | 11.54% | -      | 88.46% |
| 医疗器械制造与维护<br>(医疗器械营销)      | 12.50% | 43.75% | 31.25% | 6.25%  | 6.25%  | 87.50% |
| 中药制药技术                     | 18.42% | 44.74% | 23.68% | 5.26%  | 7.89%  | 86.84% |
| 食品营养与检测                    | 37.14% | 37.14% | 11.43% | 5.71%  | 8.57%  | 85.71% |
| 康复治疗技术                     | 29.17% | 41.67% | 14.58% | 6.25%  | 8.33%  | 85.42% |
| 药品经营与管理(中澳合作)              | 9.09%  | 45.45% | 30.30% | 9.09%  | 6.06%  | 84.85% |
| 药物制剂技术                     | 11.63% | 37.21% | 32.56% | 6.98%  | 11.63% | 81.40% |
| 电子商务                       | 12.90% | 29.03% | 38.71% | 9.68%  | 9.68%  | 80.65% |
| 生物制药技术                     | 12.50% | 44.64% | 23.21% | 10.71% | 8.93%  | 80.36% |
| 食品药品监督管理<br>(食品质量与安全监督)    | 15.56% | 31.11% | 31.11% | 8.89%  | 13.33% | 77.78% |
| 中药                         | 34.78% | 32.61% | 8.70%  | 8.70%  | 15.22% | 76.09% |
| 市场营销(连锁经营管理)               | 7.14%  | 39.29% | 28.57% | 17.86% | 7.14%  | 75.00% |
| 化学制药技术                     | 6.15%  | 32.31% | 35.38% | 18.46% | 7.69%  | 73.85% |
| 物流管理                       | 13.33% | 40.00% | 20.00% | 20.00% | 6.67%  | 73.33% |
| 药品经营与管理                    | 11.54% | 40.38% | 21.15% | 17.31% | 9.62%  | 73.08% |
| 人物形象设计(美容)                 | 24.00% | 28.00% | 20.00% | 16.00% | 12.00% | 72.00% |
| 生物制药技术(中澳合作)               | 33.33% | 38.10% | -      | 14.29% | 14.29% | 71.43% |

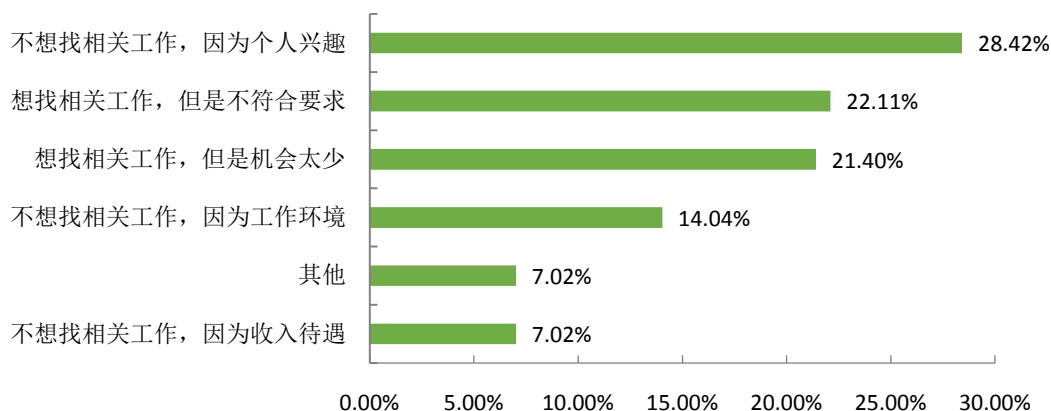
| 专业                       | 很相关    | 比较相关   | 一般     | 比较不相关  | 很不相关   | 相关度    |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 药学(药学英语)                 | 20.00% | 30.00% | 20.00% | 13.33% | 16.67% | 70.00% |
| 安全技术管理<br>(精细化学品生产与安全控制) | 6.25%  | 37.50% | 25.00% | 18.75% | 12.50% | 68.75% |
| 卫生信息管理                   | 6.25%  | 37.50% | 25.00% | -      | 31.25% | 68.75% |
| 中药(养生与保健)                | 10.26% | 41.03% | 16.67% | 11.54% | 20.51% | 67.95% |
| 化妆品技术与管理                 | 46.67% | 13.33% | 6.67%  | 20.00% | 13.33% | 66.67% |
| 药物分析技术                   | 20.59% | 23.53% | 20.59% | 17.65% | 17.65% | 64.71% |
| 健康管理                     | 15.38% | 30.77% | 11.54% | 23.08% | 19.23% | 57.69% |
| 化妆品技术与管理<br>(化妆品营销)      | 13.51% | 28.38% | 14.86% | 21.62% | 21.62% | 56.76% |
| 化工设备维修技术<br>(制药设备管理与维修)  | 13.04% | 26.09% | 17.39% | 30.43% | 13.04% | 56.52% |
| 餐饮食品安全                   | 8.33%  | 25.00% | 19.44% | 16.67% | 30.56% | 52.78% |

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.所专业为答题人数≥15 的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.42%）。



**图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 86.10%。其中“很符合”占比 4.61%，“比较符合”占比 36.18%。

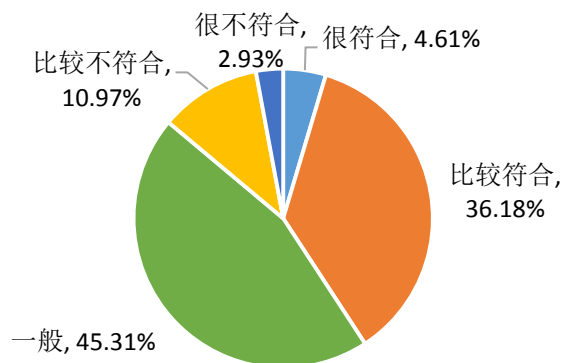


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

工作总体满意度：学院 2016 届毕业生目前工作总体满意度为 88.44%；其中“很满意”占比为 3.31%，“比较满意”占比为 31.11%。

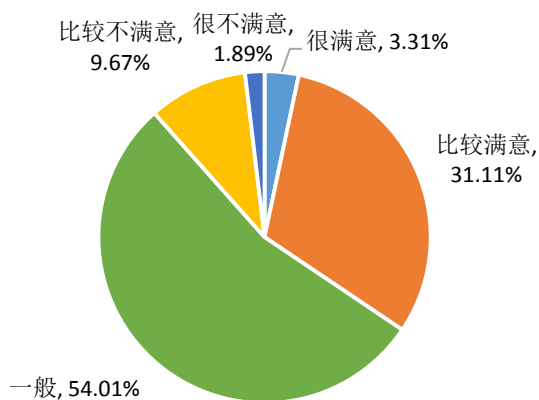


图 3-8 2016 届毕业生总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作各方面满意度：**学院 2016 届毕业生对目前工作各方面的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 92.98%，对职业发展前景的满意度为 90.63%，对工作薪酬的满意度为 81.73%。可见毕业生对初入职场岗位的工作内容及职业发展前景更为认同。

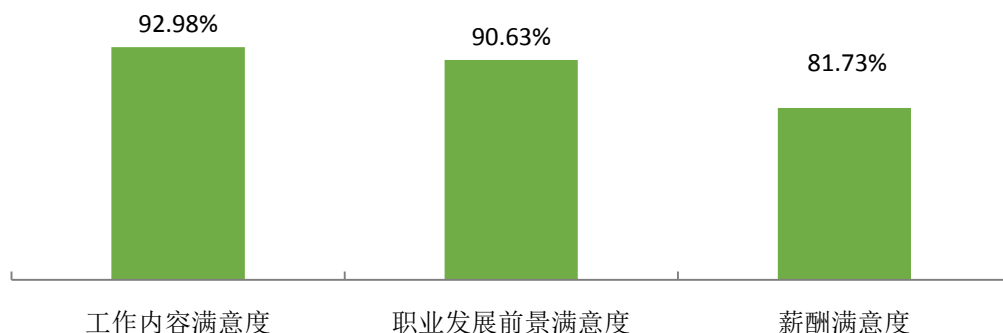


图 3-9 2016 届毕业生对工作各方面满意度的评价

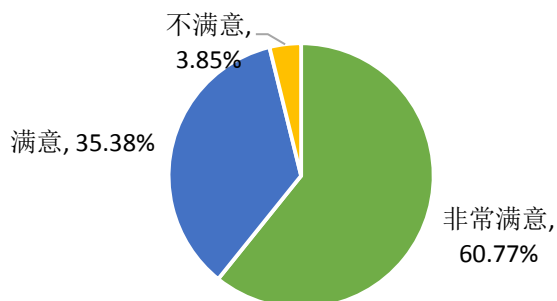
注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**96.15%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到非常满意或满意。



**图 3-10 用人单位对 2016 届毕业生的满意度**

数据来源：广东食品药品职业学院-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 98.00% 以上，并呈现增长趋势；其中 2016 届毕业生初次就业率比去年同期上涨 0.52 个百分点。表明学院坚持以就业为导向，大力推进工学结合人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。

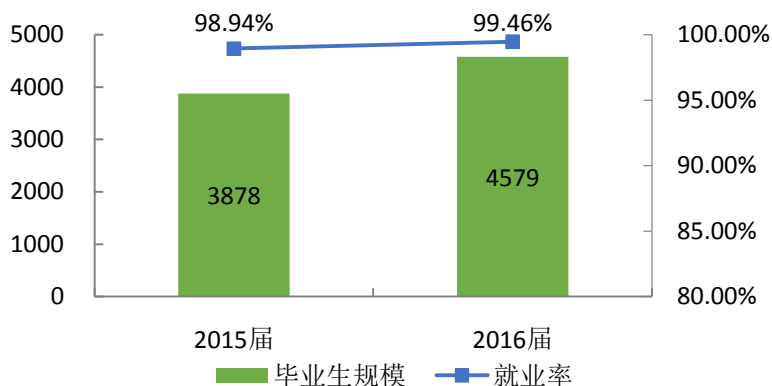


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：2016 届数据来自广东省大学生就业在线系统；2015 届数据来自广东省大中专院校毕业生就业办公系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例略有下降

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生单位就业人数占比达到 97.07%，较 2015 届增加了 0.66 个百分点；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生升学比例维持在 2.00% 左右；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

表 4-1 2015-2016 届毕业生主要毕业去向分布

| 主要毕业去向 | 2015 届 | 2016 届 |
|--------|--------|--------|
| 单位就业   | 96.41% | 97.07% |
| 升学     | 2.40%  | 2.28%  |
| 自主创业   | 0.08%  | 0.09%  |
| 出国、出境  | 0.05%  | 0.02%  |

注：单位就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和应征义务兵。

数据来源：2016 届数据来自广东省大学生就业在线系统；2015 届数据来自广东省大中专院校毕业生就业办公系统。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托广东省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 49.95 元，薪酬水平上浮 1.57 个百分点。

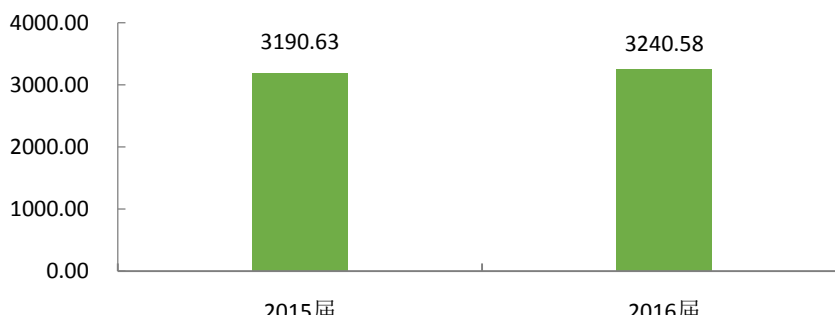


图 4-2 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位就业质量调查。

### 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生广东省内就业比例均处于 96.00% 以上，广州市就业比例均处于 62.00% 以上，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

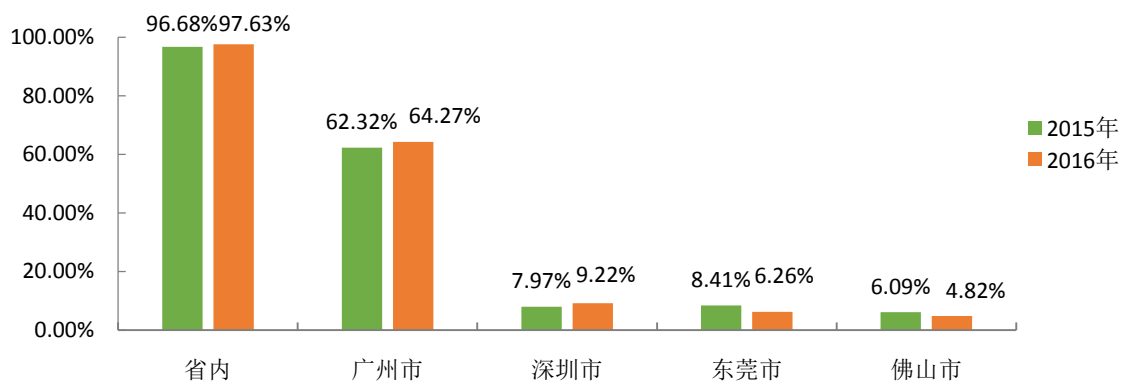


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：2016 届数据来自广东省大学生就业在线系统；2015 届数据来自广东省大中专院校毕业生就业办公系统。

## 五、依托企事业单位就业，合理分配人才资源

企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 95.00%以上；此外，2016 届毕业生从事医疗卫生单位和其他事业单位的比重较 2015 届均有一定程度的提升。这主要得益于学院坚持以就业为导向，不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

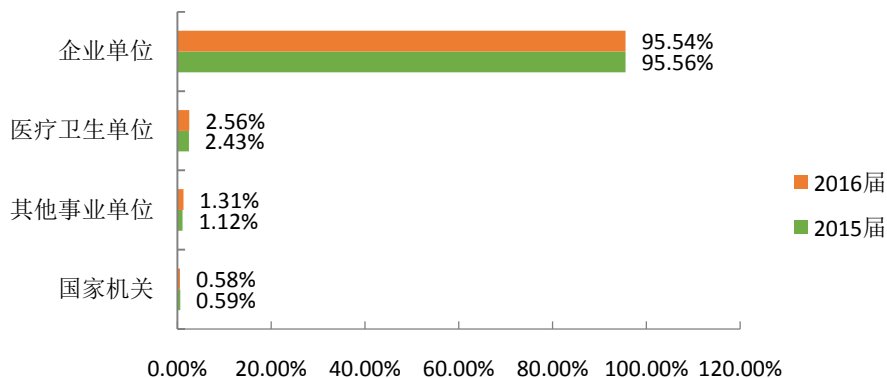


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

数据来源：2016 届数据来自广东省大学生就业在线系统；2015 届数据来自广东省大中专院校毕业生就业办公系统。

## 六、行业分布优势突出，制造业为主要流向

制造业、批发和零售业、科学研究和技术服务业为毕业生三大行业流向；其中制造业和批发零售业为近两届毕业生主要选择，占比均处于 23% 以上。近两年，在制造业和批发零售业就业的毕业生人数呈减少趋势，而从事科学研究和技术服务业、居民服务/修理/其他服务业和卫生与社会工作的人数迅速增加，表明我校的人才培养结构日趋完善，毕业生就业行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。

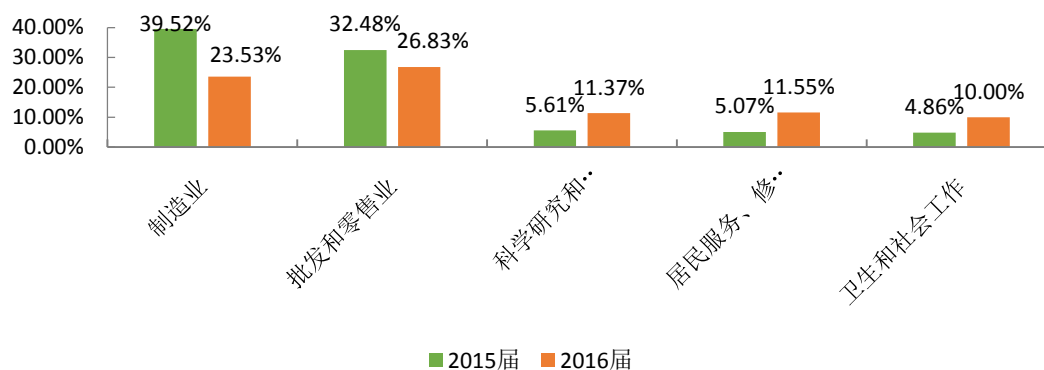


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：2016 届数据来自广东省大学生就业在线系统；2015 届数据来自广东省大中专院校毕业生就业办公系统。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、专实践教学环节有效性、任课教师满意度及工作业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 96.83%，总体满意度较高。93.58%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，其中 43.68%的毕业生不确定是否推荐母校，仅有 6.42%的毕业生表示不愿意推荐母校。

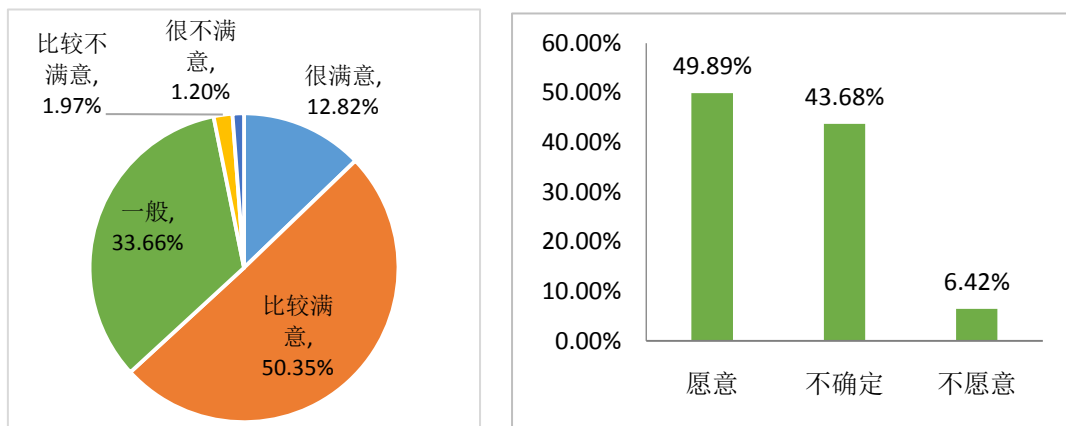
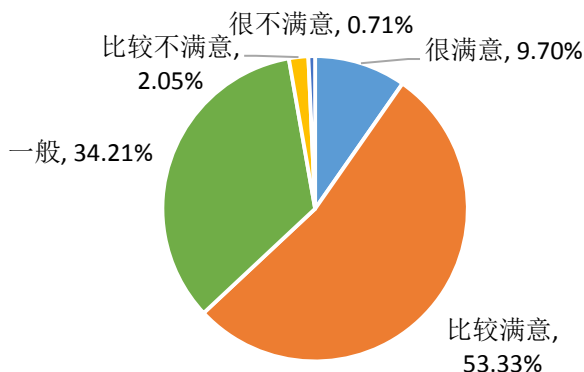


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”+“不确定”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.24%，处于较高水平。

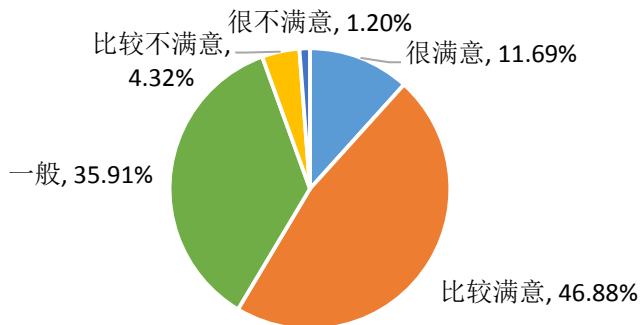


**图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，94.48% 的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于较高水平。



**图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学水平的满意度为 98.78%；对任课教师教学态度的满意度为 98.42%；对师生课外沟通交流的满意度为 94.30%。

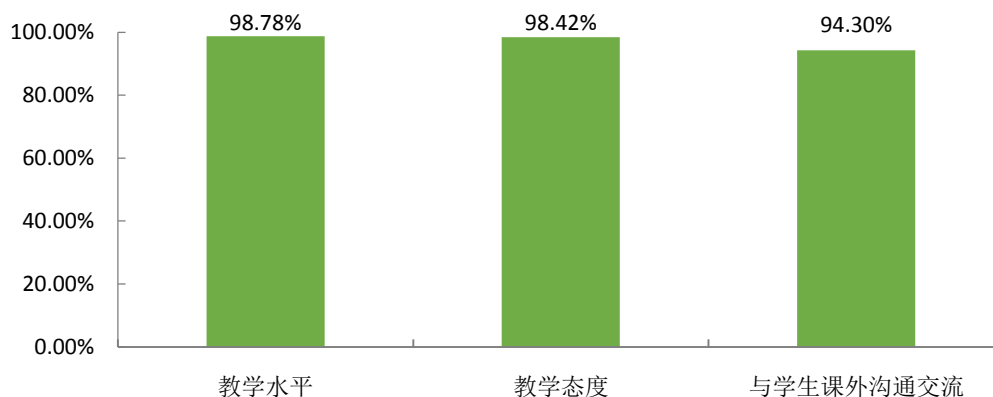


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 66.00%以上；口头表达、团队协作、发现和解决复杂问题是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 82.46%、94.33%和 72.89%。

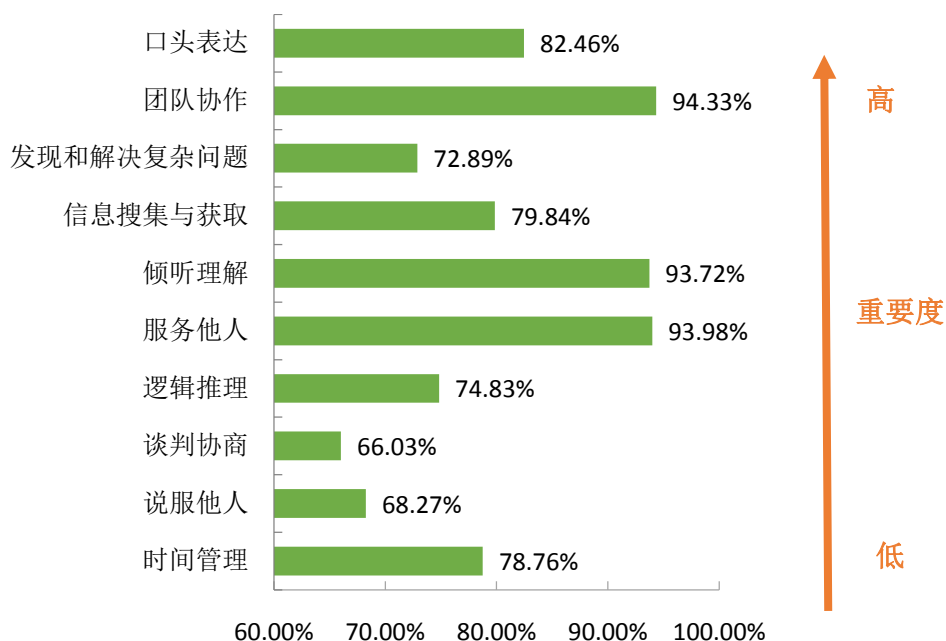


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

广东食品药品职业学院秉承“明德精业、惟民其康”的校训，坚持“为人类健康事业培养职业化人才”的办学宗旨，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 96.83%，93.58%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.24%，对母校实践教学环节的满意度为 94.48%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”和“大学生创新实验计划”。

学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：除计算机网络技术专业之外，其余各专业就业率均在 95.00%以上。其中药学、中药等 22 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届本科毕业生健康管理、化妆品技术与管理(化妆品营销)、化工设备维修技术(制药设备管理与维修)和餐饮食品安全专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 60.00%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因

此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学院就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上，其中“生涯规划/就业指导课”（97.34%）、“学校发布的招聘信息”（97.19%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

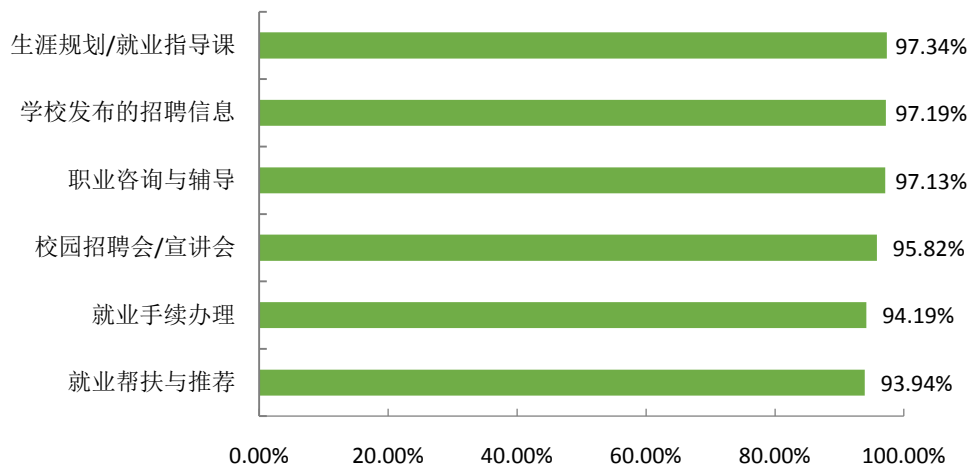


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 85.00%以上，其中对创业实训与模拟的满意度最高，达 96.57%。

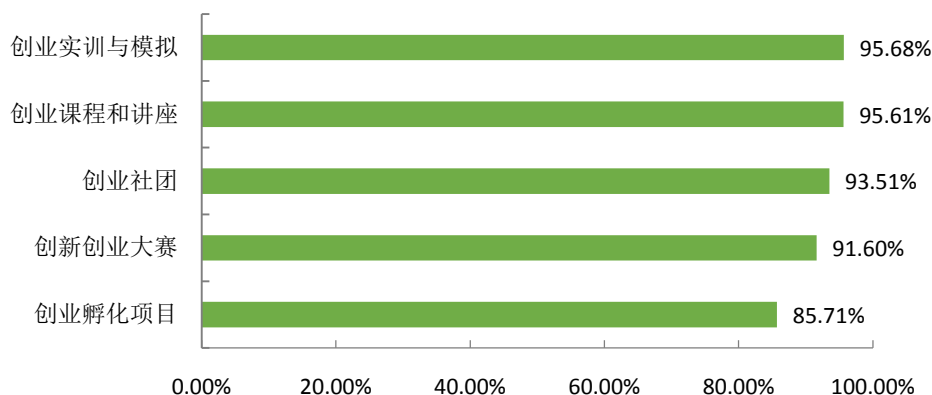


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 85.00%以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲

座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

