

中山火炬职业技术学院

2016 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	3
	（一） 毕业生的就业率	3
	（二） 毕业去向分布	6
三	就业流向	7
四	毕业生的升学情况	17
五	毕业生的创业情况	17
第二章	就业主要特点	19
一	就业指导服务情况	19
二	创新创业教育情况	20
第三章	就业相关分析	21
一	收入分析	21
二	专业相关度	24
三	就业现状满意度	27
第四章	就业发展趋势分析	29
一	就业率变化趋势	29
二	毕业去向变化趋势	32
三	就业特点变化趋势	32
	（一） 职业变化趋势	32
	（二） 行业变化趋势	33
	（三） 用人单位变化趋势	33
四	就业质量变化趋势及应对措施	35
	（一） 月收入变化趋势	35
	（二） 专业相关度变化趋势	38
	（三） 就业现状满意度变化趋势	41
第五章	就业对教育教学的反馈	43
一	对人才培养的反馈	43
	（一） 对学校的总体满意度	43
	（二） 就业对教学的反馈	45

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2016 届各专业的毕业生人数	1
图 1-1	本校 2016 届毕业生的就业率	3
图 1-2	本校 2015 届各专业毕业生就业率	4
图 1-3	本校 2015 届毕业生的去向分布	6
表 1-2	毕业生从事的主要职业类	7
表 1-3	各专业毕业生实际从事的主要职业（2015 届、2014 届合并）	7
表 1-4	毕业生就业的主要行业类	9
表 1-5	各专业毕业生实际就业的主要行业（2015 届、2014 届合并）	9
图 1-4	不同类型用人单位需求（2015 届）	11
图 1-5	不同规模用人单位需求（2015 届）	11
图 1-6	各专业毕业生的用人单位类型分布（2015 届、2014 届合并）	12
图 1-7	各专业毕业生的用人单位规模分布（2015 届、2014 届合并）	14
图 1-8	本校 2015 届毕业生在广东省就业的比例	16
表 1-6	主要就业城市需求	16
图 1-9	本校 2015 届毕业生的升学比例	17
图 1-10	本校 2015 届毕业生的自主创业比例	17
图 1-11	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	18
表 1-7	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	18
第二章	就业主要特点	19
图 2-1	本校 2015 届毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	19
图 2-2	本校 2016 届毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	20
第三章	就业相关分析	21
图 3-1	本校 2016 届毕业生的月收入	21
图 3-2	本校 2015 届各专业毕业生的月收入	22
图 3-3	本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度	24
图 3-4	本校 2015 届各专业毕业生的工作与专业相关度	25
图 3-5	本校 2016 届毕业生的就业现状满意度	27
图 3-6	本校 2015 届各专业毕业生的就业现状满意度	28
第四章	就业发展趋势分析	29
图 4-1	就业率变化趋势	29
图 4-2	本校各专业就业率变化趋势	30
图 4-3	毕业去向分布	32
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	32

表 4-2 主要行业类需求变化趋势	33
图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势	33
图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势	34
图 4-6 月收入变化趋势	35
图 4-7 本校各专业月收入变化趋势	36
图 4-8 专业相关度变化趋势	38
图 4-9 本校各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	39
图 4-10 就业现状满意度变化趋势	41
图 4-11 本校各专业毕业生的就业现状满意度变化趋势.....	42
第五章 就业对教育教学的反馈.....	43
图 5-1 应届毕业生对母校满意度变化趋势.....	43
图 5-2 各专业毕业生对母校的满意度	44
图 5-3 教学满意度变化趋势	45
图 5-4 教学各方面改进需求（多选）	45

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

中山火炬职业技术学院 2016 届总毕业生人数为 3155 人。

2. 各专业的毕业生人数

表 1-1 本校 2016 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
通信技术	150
包装技术与设计	135
会计	135
光电电子技术	134
计算机多媒体技术	122
移动互联网应用技术	117
广告设计与制作（二年制）	112
机电一体化技术	109
电子信息工程技术	108
应用电子技术（光电源及开关电源技术）	106
模具设计与制造	105
国际经济与贸易（二年制）	102
食品生物技术	95
物流管理	89
机械制造与自动化	87
精细化学品生产技术	86
生物制药技术	86
物联网应用技术	85
电气自动化技术（电气设备运行与控制）	84
精密机械技术	84
电子商务	81
商务英语	76
食品药品监督管理	76
广告设计与制作	74
投资与理财	71
光电制造技术	70
印刷图文信息处理	66

专业名称	毕业生总数（人）
市场营销	64
机电设备维修与管理	56
印刷技术（二年制）	52
会展策划与管理	51
产品造型设计	47
机械制造与自动化（二年制）	47
机电一体化技术（二年制）	45
印刷技术	38
人物形象设计	35
应用电子技术（光电源及开关电源技术）（二年制）	34
人防与应急管理	23
焊接技术及自动化	18

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2016 届毕业三个月评价数据。

二 毕业生就业率及去向

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生的就业率为 94.8%。

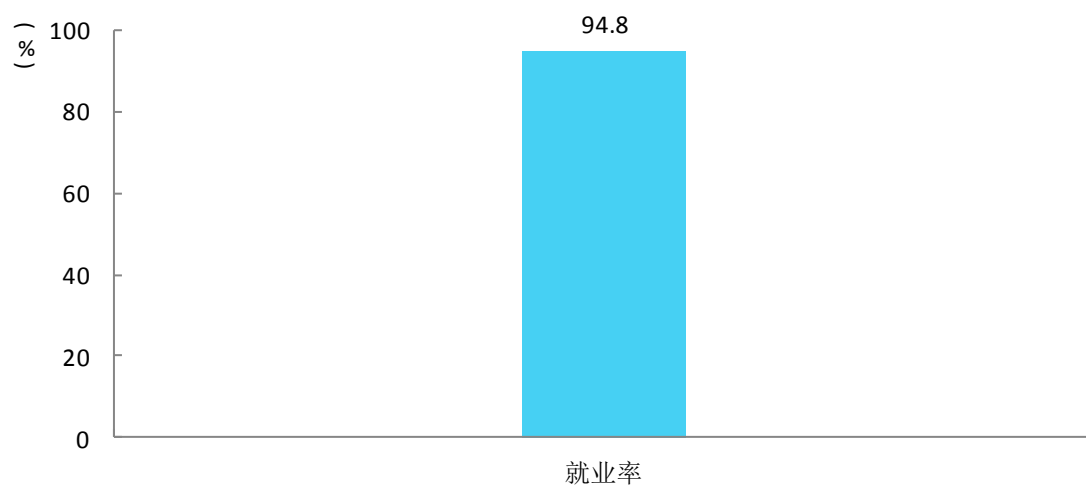


图 1-1 本校 2016 届毕业生的就业率

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2016 届毕业三个月评价数据。

2. 各专业的就业率

本校 2015 届毕业半年后就业率较高的专业是市场营销、会计（均为 100%），就业率较低的专业是机械制造与自动化（79%）、电子商务（84%）。

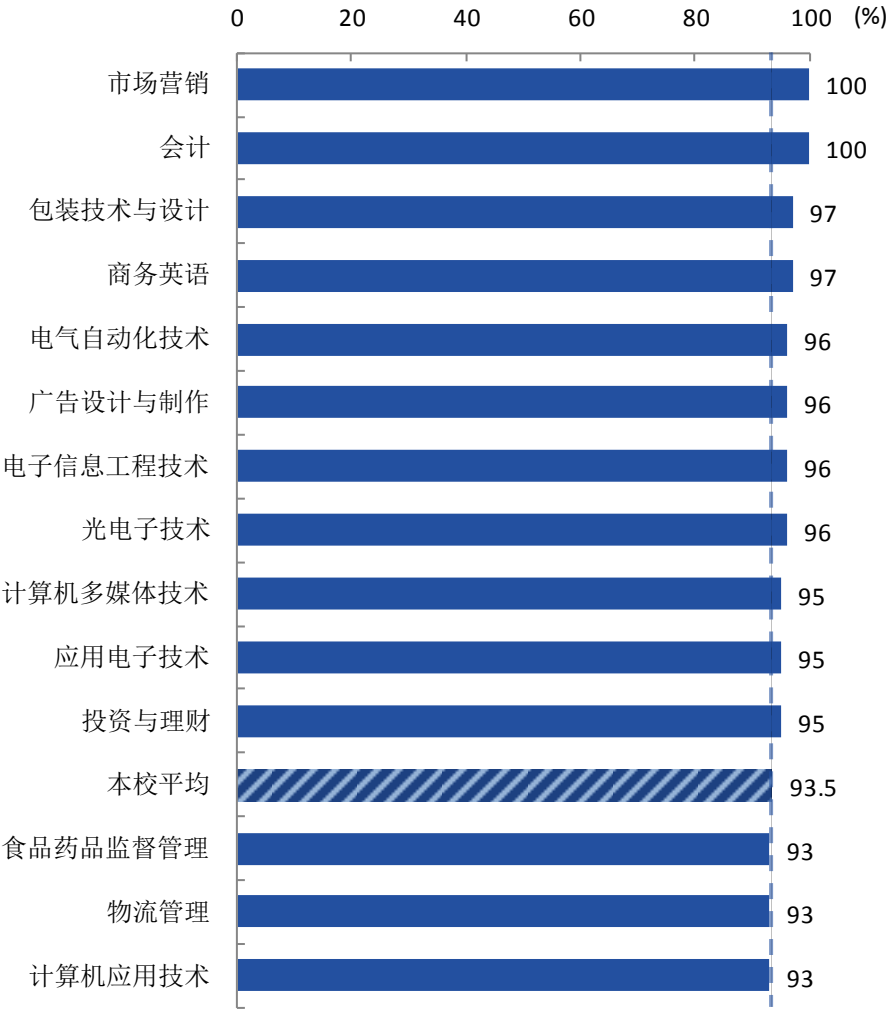
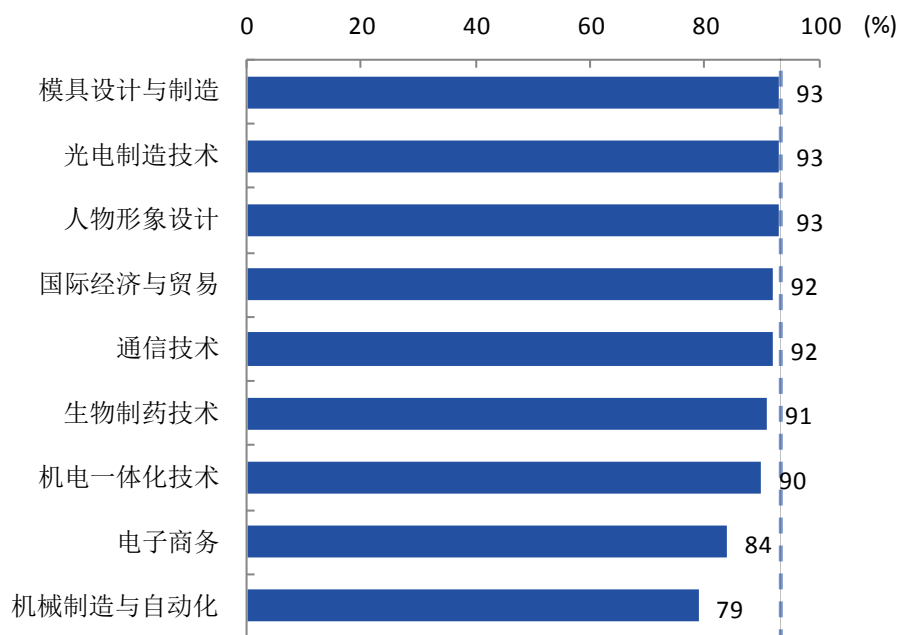


图 1-2 本校 2015 届各专业毕业生就业率

注：个别专业因样本较少而没有包含在内。
数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。



续图 1-2 本校 2015 届各专业毕业生就业率

注：个别专业因样本较少而没有包含在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2015 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（87.9%），毕业生“自主创业”的比例为 3.2%。

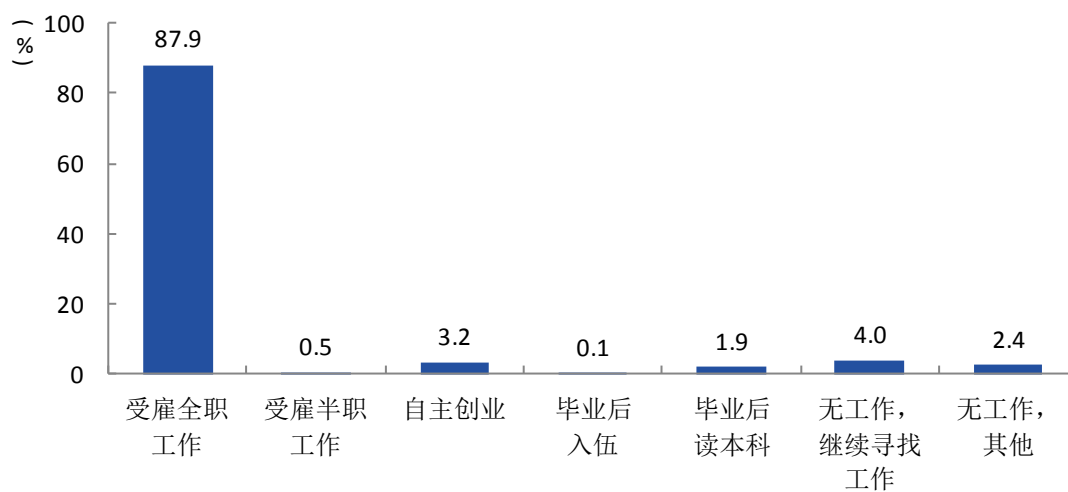


图 1-3 本校 2015 届毕业生的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。

表 1-2 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	2015 届毕业生从事的主要职业类 (%)
行政/后勤	11.4
销售	10.8
互联网开发及应用	9.2
财务/审计/税务/统计	7.9
美术/设计/创意	6.7
电气/电子（不包括计算机）	6.3
机械/仪器仪表	6.1
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.1
计算机与数据处理	5.0

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

2. 各专业的职业流向

表 1-3 各专业毕业生实际从事的主要职业（2015 届、2014 届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
包装印刷系	包装技术与设计	包装设计师
包装印刷系	产品造型设计	工业产品设计员
包装印刷系	广告设计与制作	包装设计师
包装印刷系	印刷技术	广告业务员
包装印刷系	印刷图文信息处理	平面设计
电子工程系	电气自动化技术	电气技术员
电子工程系	电子信息工程技术	电子工程技术员
电子工程系	应用电子技术	电子工程技术员
管理工程系	电子商务	电子商务专员
管理工程系	市场营销	文员
管理工程系	物流管理	文员
生物医药系	精细化学品生产技术	化学技术员
生物医药系	生物制药技术	生物医学技术员
生物医药系	食品药品监督管理	化学技术员
现代服务系	国际经济与贸易	文员

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
现代服务系	会计	会计
现代服务系	商务英语	其他销售代表、服务商 ¹
现代服务系	投资与理财	文员
信息工程系	计算机多媒体技术	包装设计师
信息工程系	计算机应用技术	互联网开发师
信息工程系	通信技术	通讯设备安装维护技术员
装备制造系	机电一体化技术	工业机械技术员
装备制造系	机械制造与自动化	机械绘图员
装备制造系	模具设计与制造	工模具技术员

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

¹ **其他销售代表、服务商**：指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

3. 毕业生的行业流向

本校 2015 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	2015 届毕业生就业的主要行业类 (%)
媒体、信息及通信产业	13.9
电子电气仪器设备及电脑制造业	11.7
金融（银行/保险/证券）业	9.0
各类专业设计与咨询服务业	6.4
零售商业	6.0
化学品、化工、塑胶业	5.8
机械五金制造业	5.4
家具、医疗设备及其他制成品业	5.2

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

4. 各专业的行业流向

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业（2015 届、2014 届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
包装印刷系	包装技术与设计	印刷及相关产业
包装印刷系	产品造型设计	广告及相关服务业
包装印刷系	印刷技术	广告及相关服务业
包装印刷系	印刷图文信息处理	印刷及相关产业
电子工程系	电气自动化技术	电气设备制造业
电子工程系	电子信息工程技术	电气照明设备制造业
电子工程系	应用电子技术	电气照明设备制造业
管理工程系	电子商务	百货零售业
管理工程系	人防与应急管理	其他公共管理服务组织 ¹
管理工程系	市场营销	百货零售业
管理工程系	物流管理	物流仓储业
生物医药系	精细化学品生产技术	肥皂、清洁及洗漱用品制造业
生物医药系	生物制药技术	药品和医药制造业

¹ 其他公共管理服务组织：指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
生物医药系	食品生物技术	其他食品制造业 ¹
现代服务系	国际经济与贸易	互联网运营与网络搜索引擎业
现代服务系	会计	会计、审计与税务服务业
现代服务系	投资与理财	其他金融投资业 ²
信息工程系	计算机多媒体技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程系	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程系	通信技术	无线电信运营业
装备制造系	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业
装备制造系	机械制造与自动化	其他金属制品制造业 ³
装备制造系	模具设计与制造	五金用品制造业

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

¹ **其他食品制造业**：指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

² **其他金融投资业**：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

³ **其他金属制品制造业**：指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”，“其他通用机械设备制造业”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型企业（66%）。

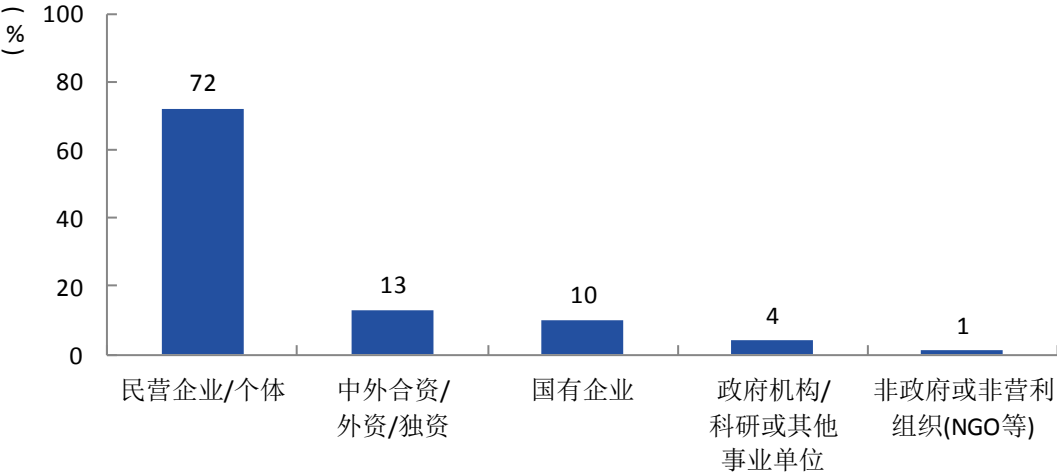


图 1-4 不同类型用人单位需求（2015 届）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

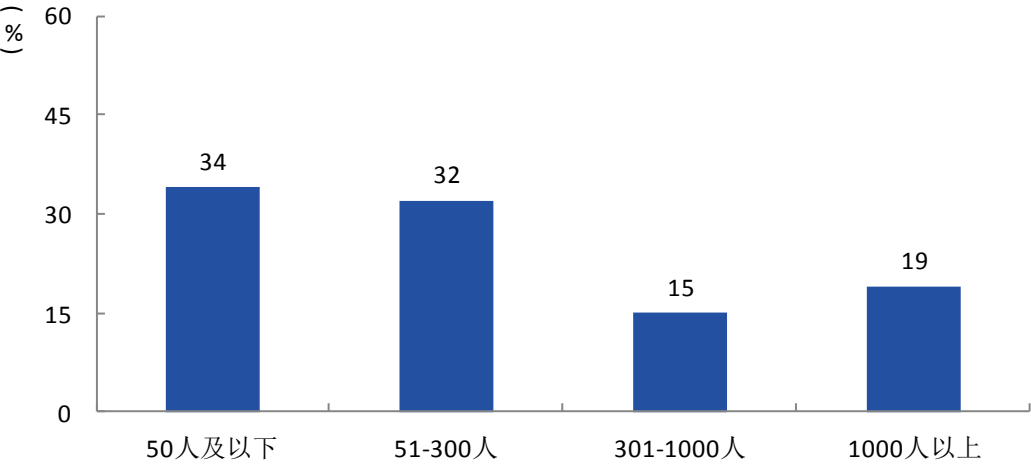


图 1-5 不同规模用人单位需求（2015 届）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

6. 各专业的用人单位流向

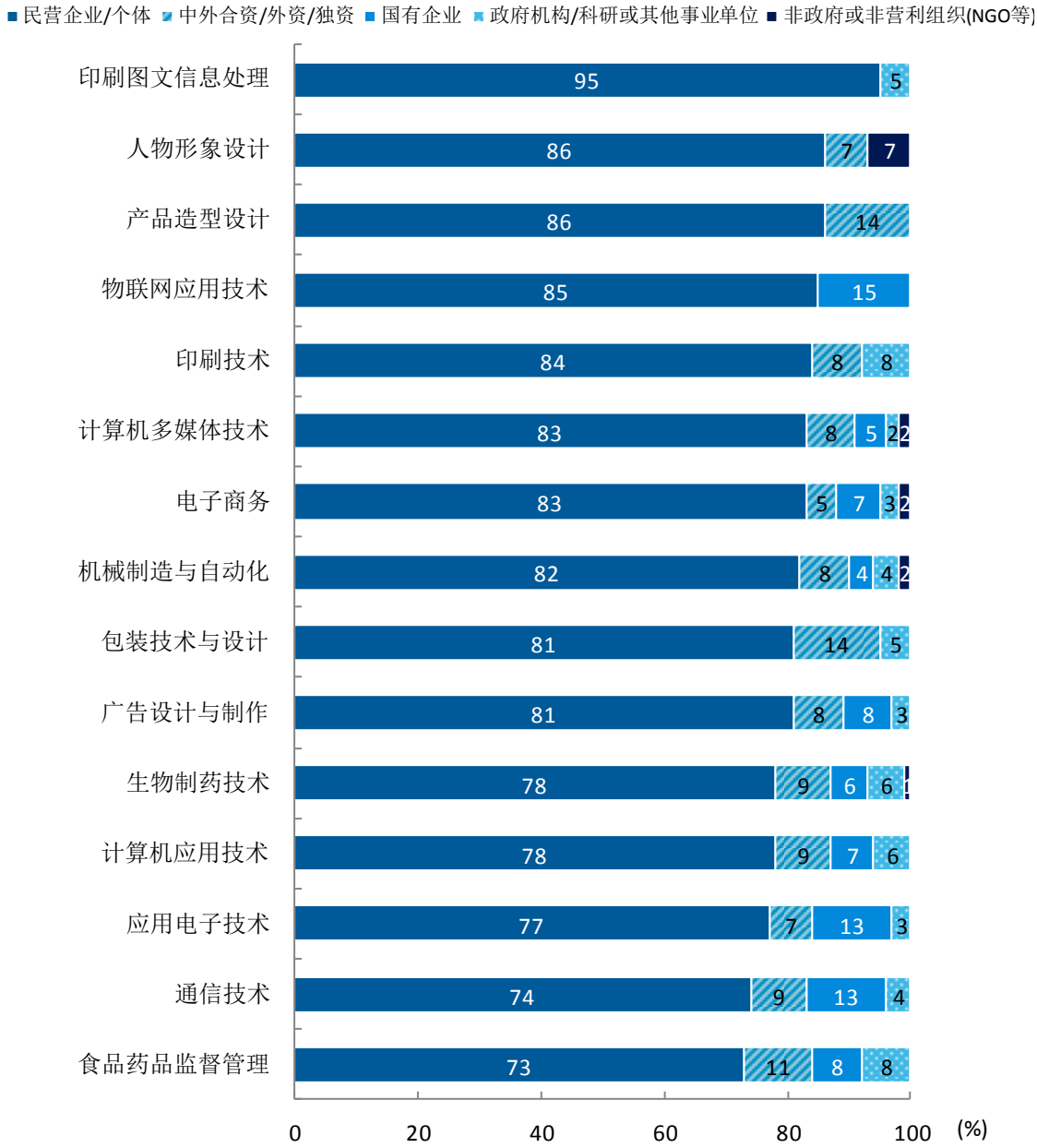
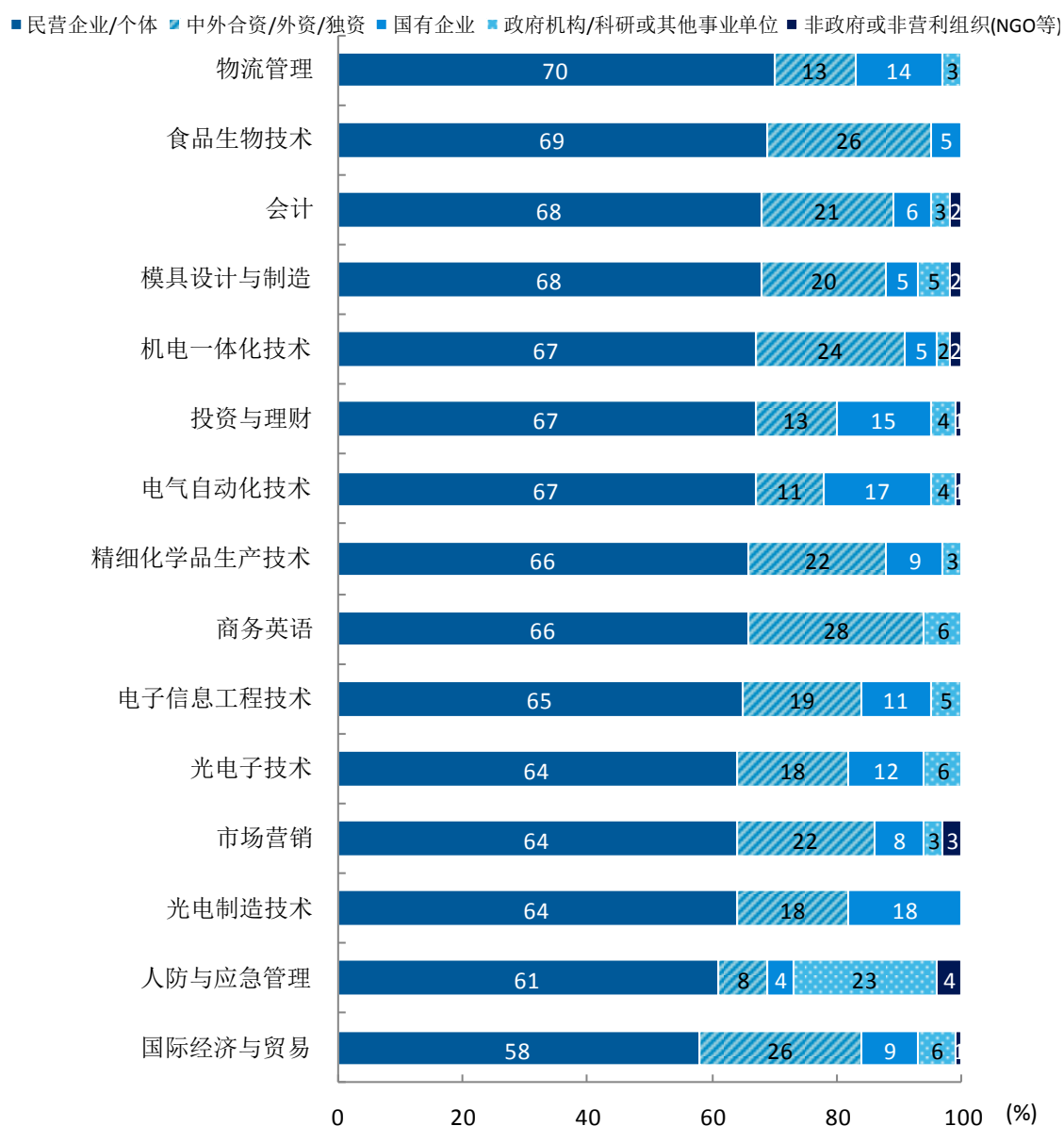


图 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布（2015 届、2014 届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。
 数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。



续图 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布（2015 届、2014 届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

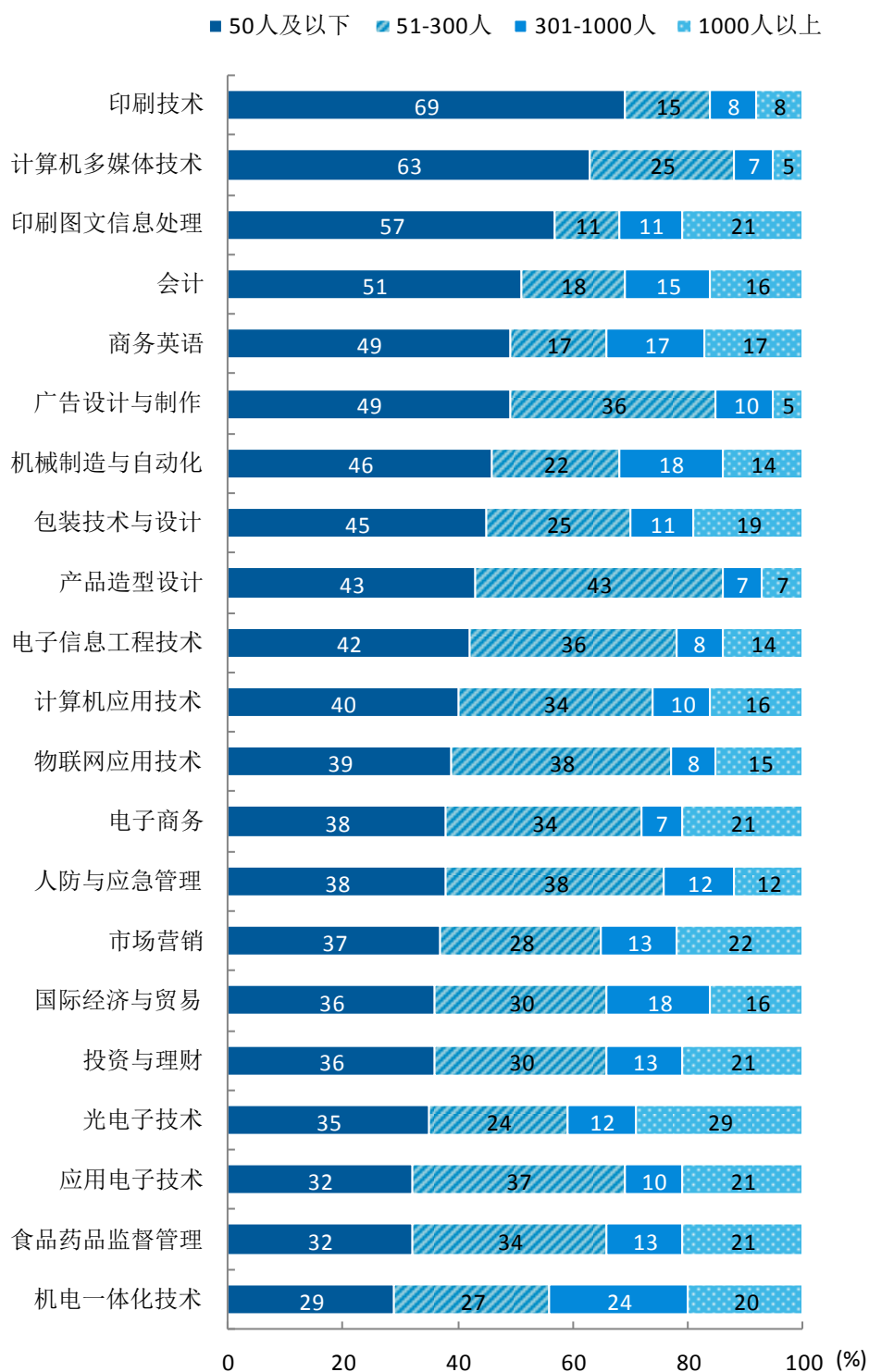
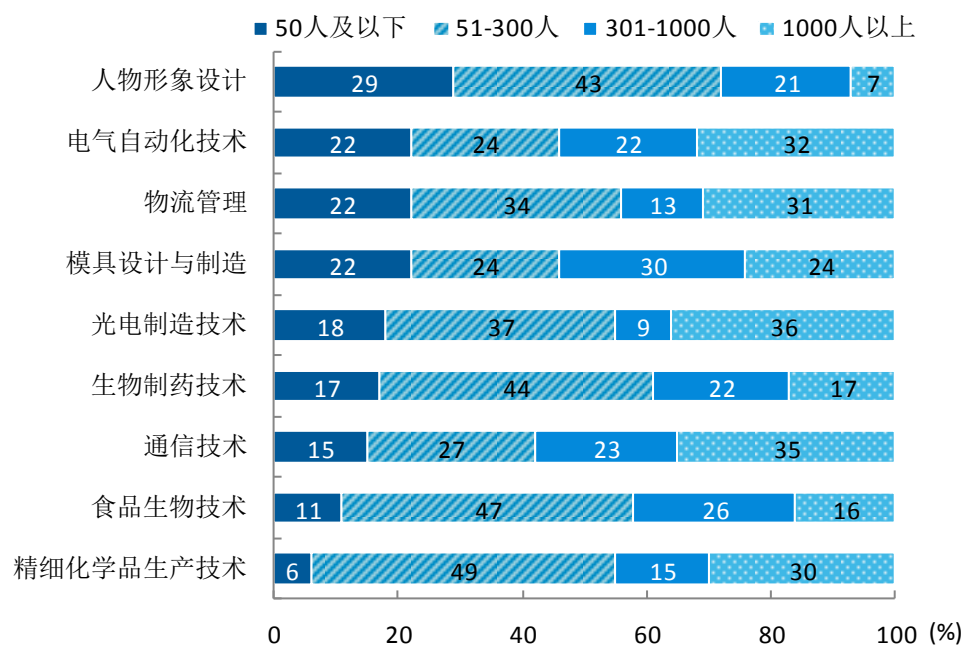


图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布（2015 届、2014 届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。



续图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布（2015 届、2014 届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2015 届就业的毕业生中，有 97.4%的人在广东省就业；就业量较大的城市为中山（47.3%）、广州（15.1%）、深圳（11.7%），毕业生半年后月收入分别为 3456 元、4058 元、4181 元。

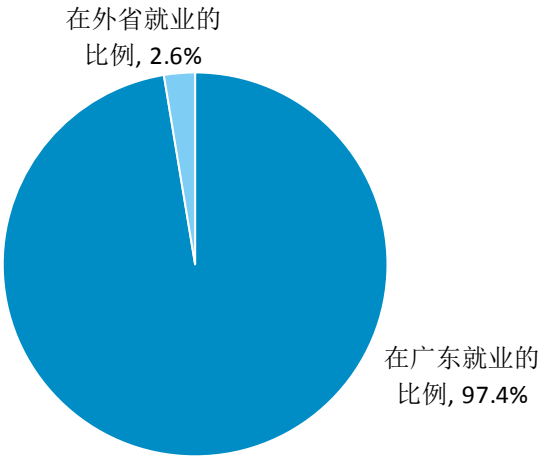


图 1-8 本校 2015 届毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

表 1-6 主要就业城市需求

就业城市	占本校 2015 届就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校 2015 届毕业生半年后的月收入 (元)
中山	47.3	3456
广州	15.1	4058
深圳	11.7	4181

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2015 届毕业生的升学比例为 1.9%。

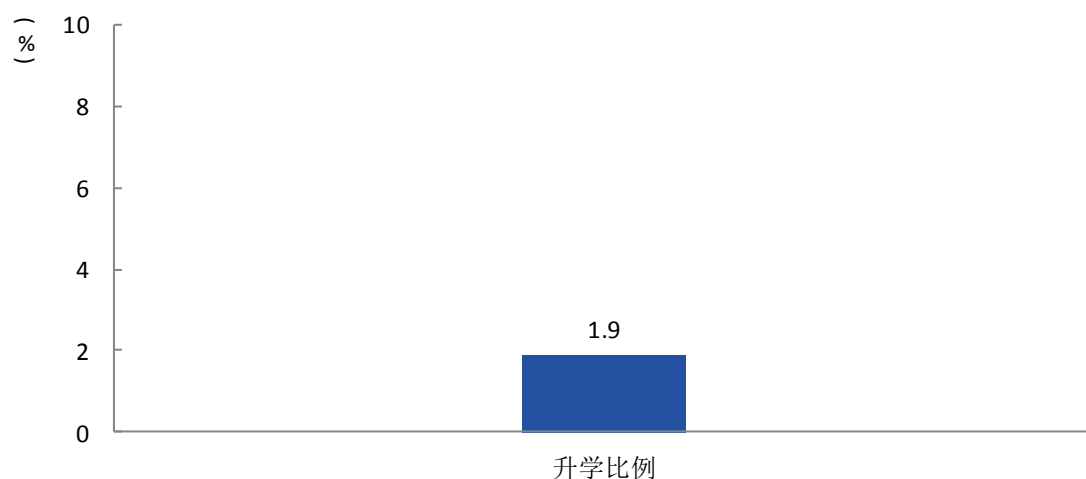


图 1-9 本校 2015 届毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2015 届毕业生自主创业的比例为 3.2%。

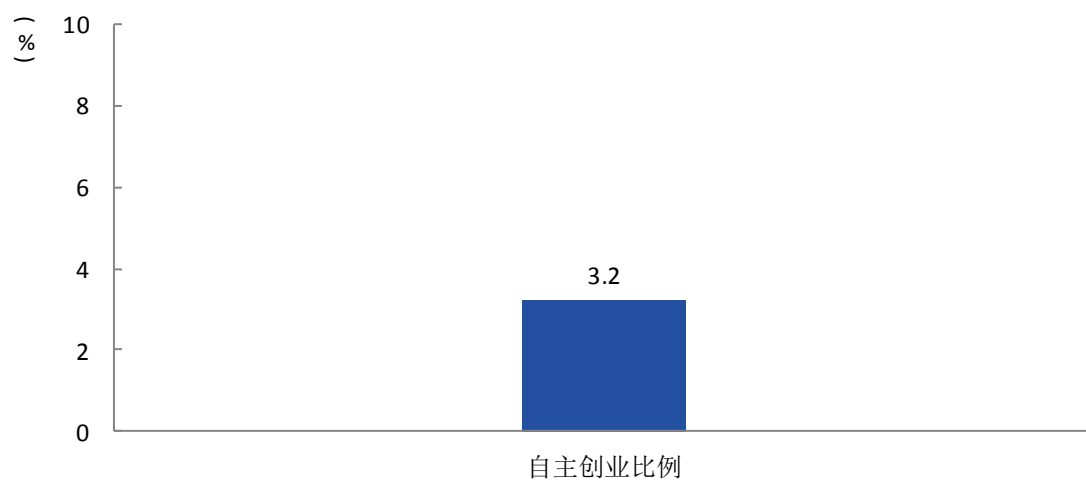


图 1-10 本校 2015 届毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（45%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（91%）属于“机会型创业”¹。

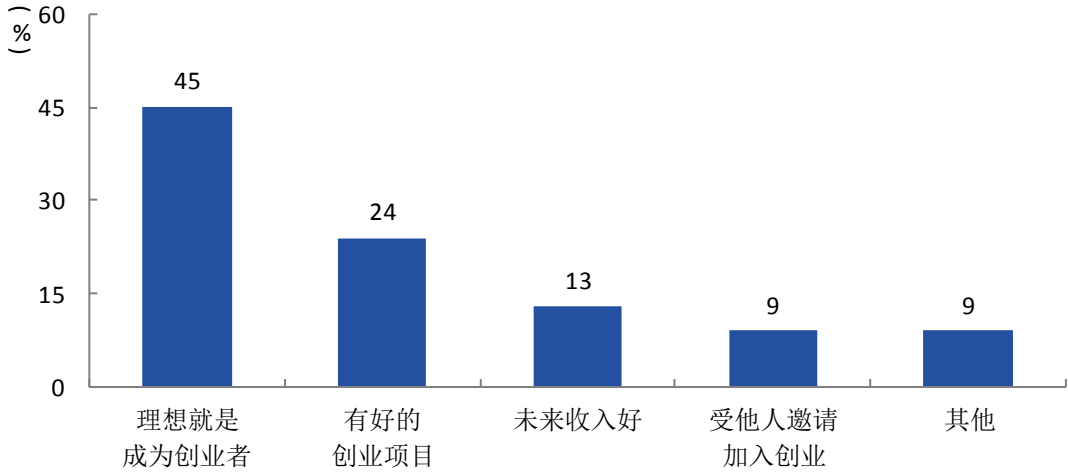


图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-7 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售商业	14.3
金融（银行/保险/证券）业	7.9
化学品、化工、塑胶业	7.9
批发商业	6.3
机械五金制造业	6.3

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

¹ 机会型创业指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2015 届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（51%）最大，其有效性为 61%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 33%，其有效性（83%）较高。另外，“没有接受任何求职辅导服务”的比例为 21%。

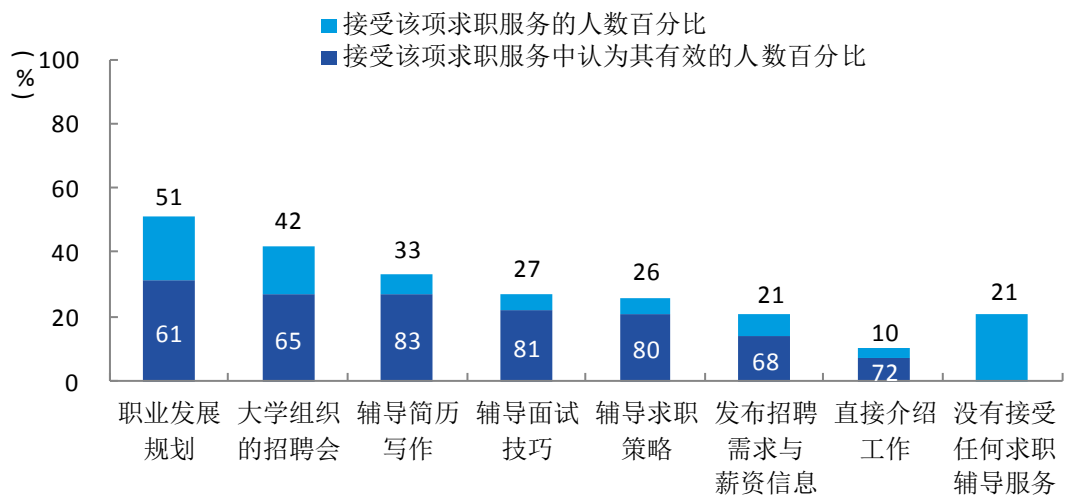


图 2-1 本校 2015 届毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是面向创业的就业指导活动（43%）。

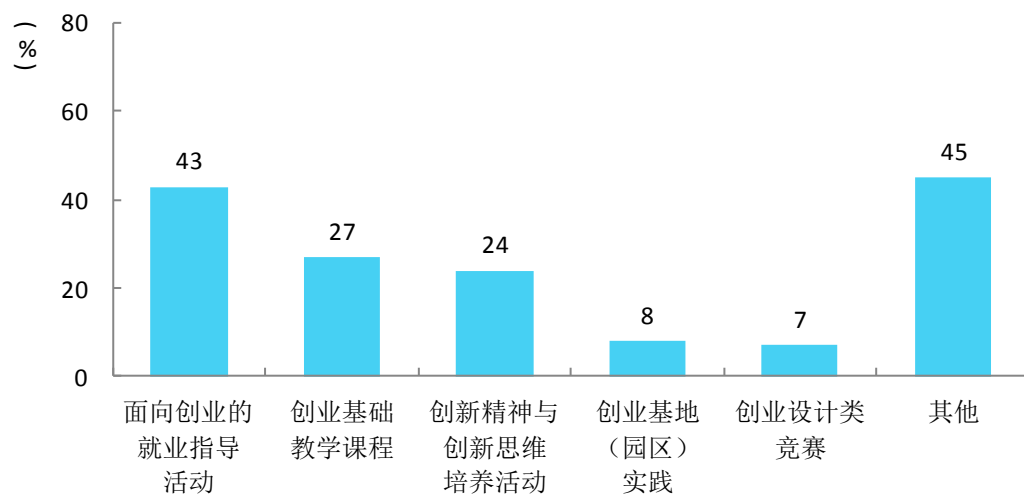


图 2-2 本校 2016 届毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2016 届毕业三个月评价数据。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3368 元。

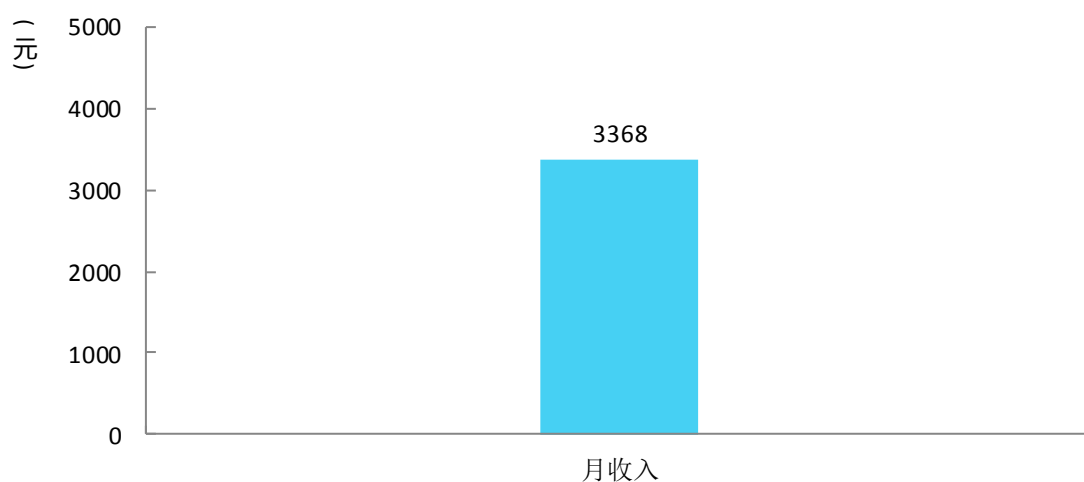


图 3-1 本校 2016 届毕业生的月收入

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2016 届毕业三个月评价数据。

2. 各专业的月收入

本校 2015 届毕业半年后月收入较高的专业是计算机应用技术（4745 元）、精密机械技术（4375 元）、光电子技术（4287 元），毕业半年后月收入较低的专业是食品生物技术（2770 元）。

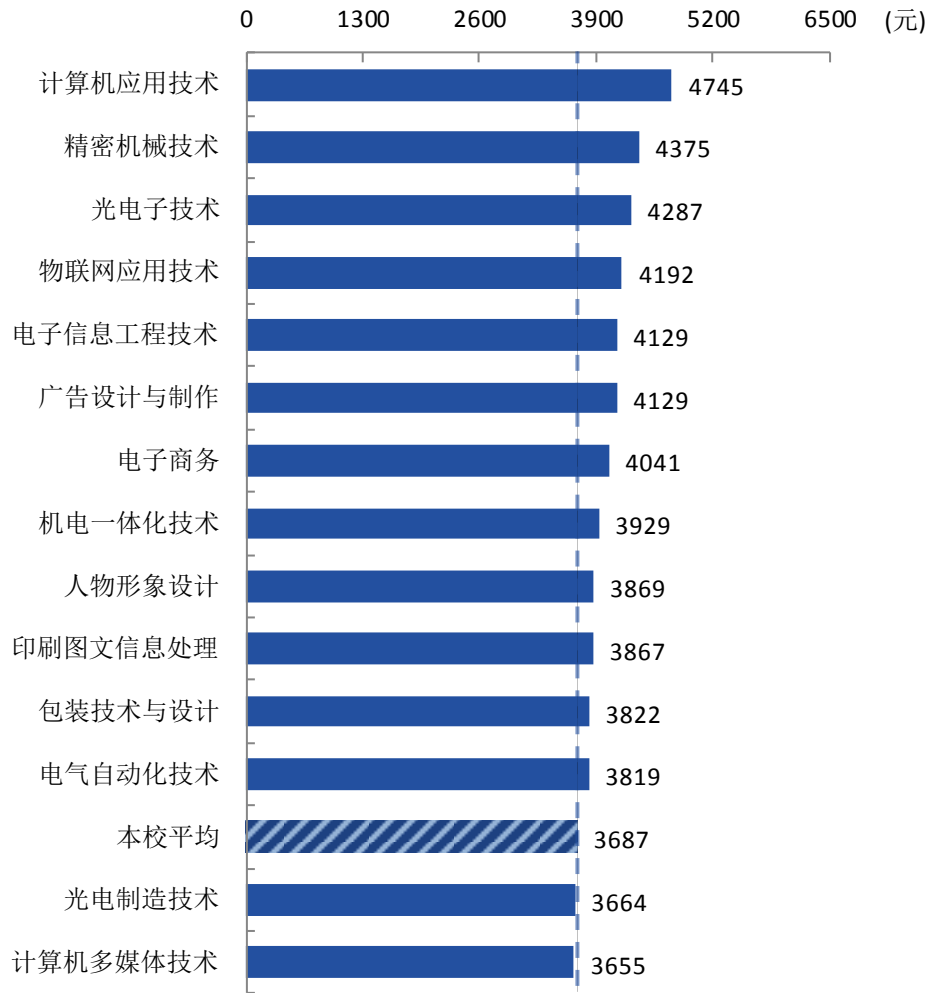
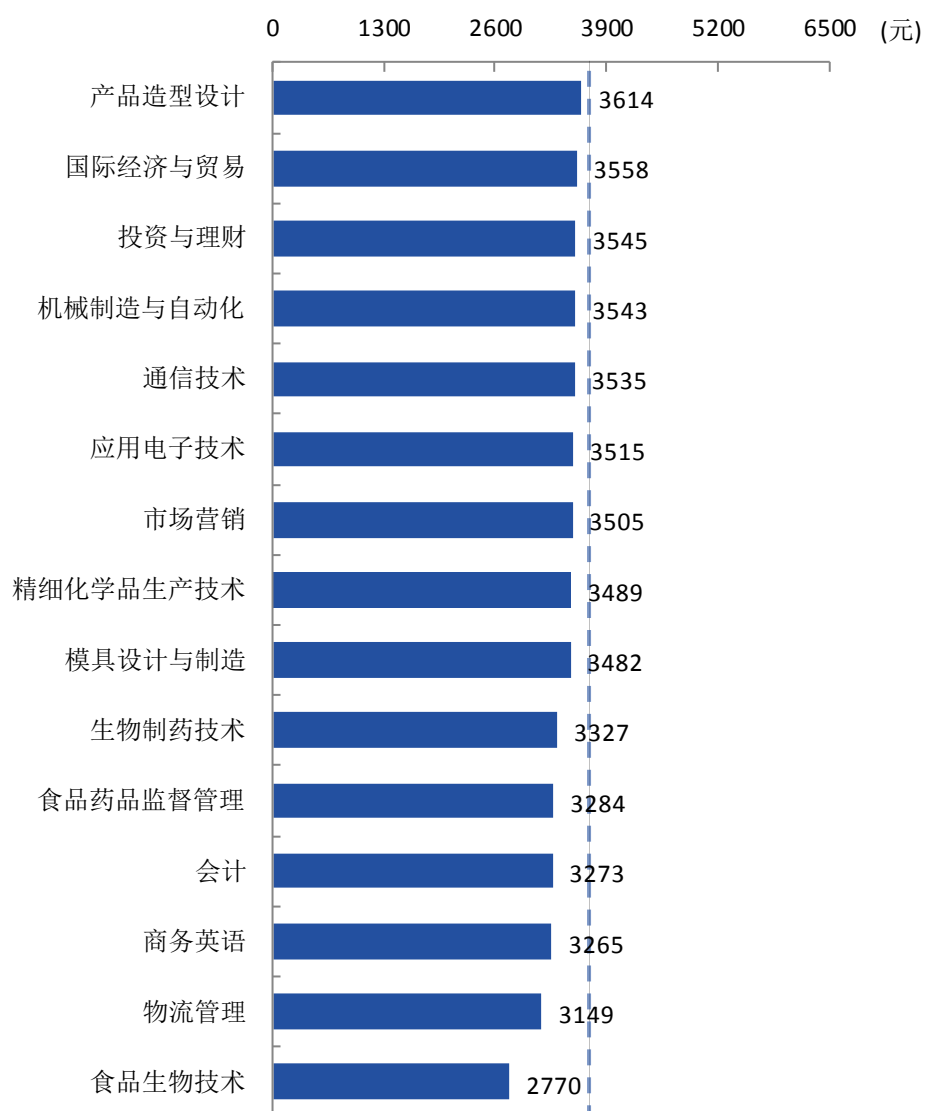


图 3-2 本校 2015 届各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。



续图 3-2 本校 2015 届各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 60%。

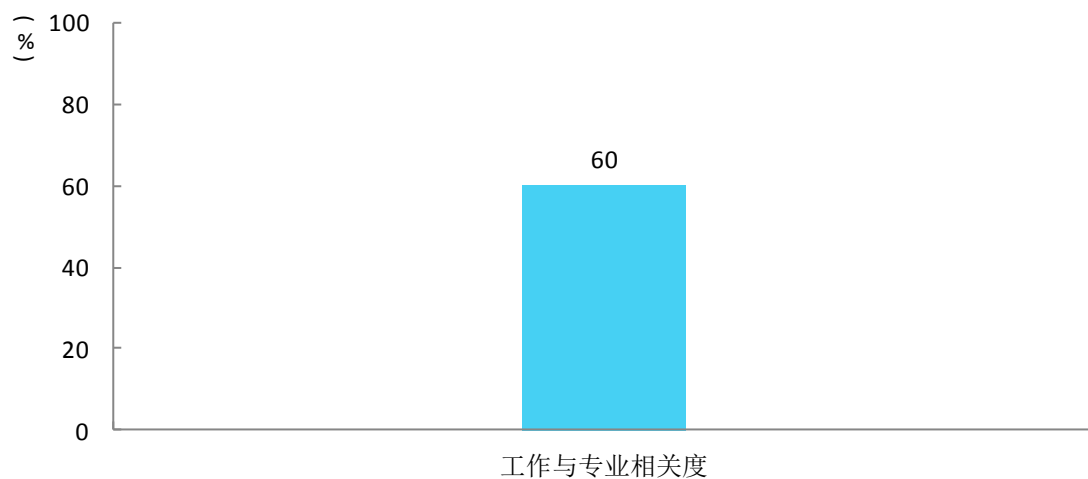


图 3-3 本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2016 届毕业三个月评价数据。

2. 各专业的专业相关度

本校 2015 届工作与专业相关度较高的专业是食品药品监督管理（85%）、会计（78%），工作与专业相关度较低的专业是国际经济与贸易（35%）、光电电子技术（40%）。

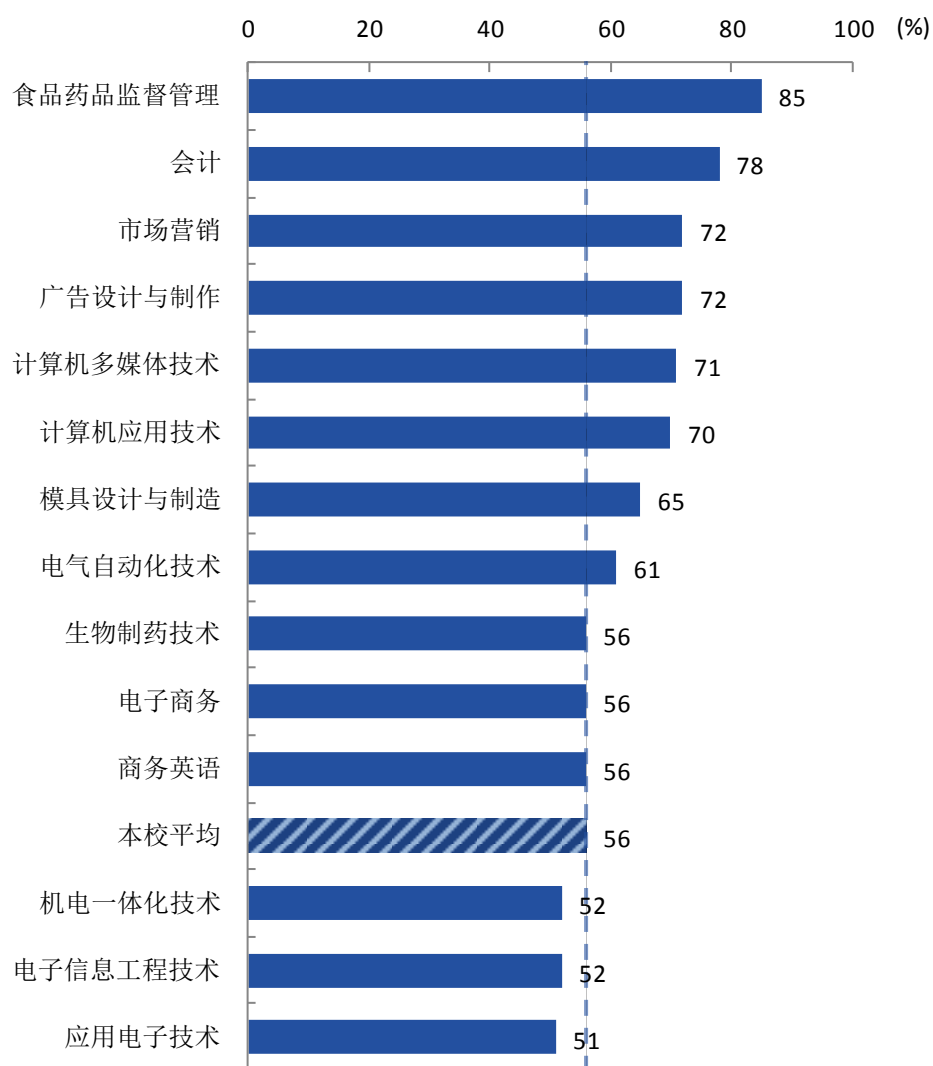
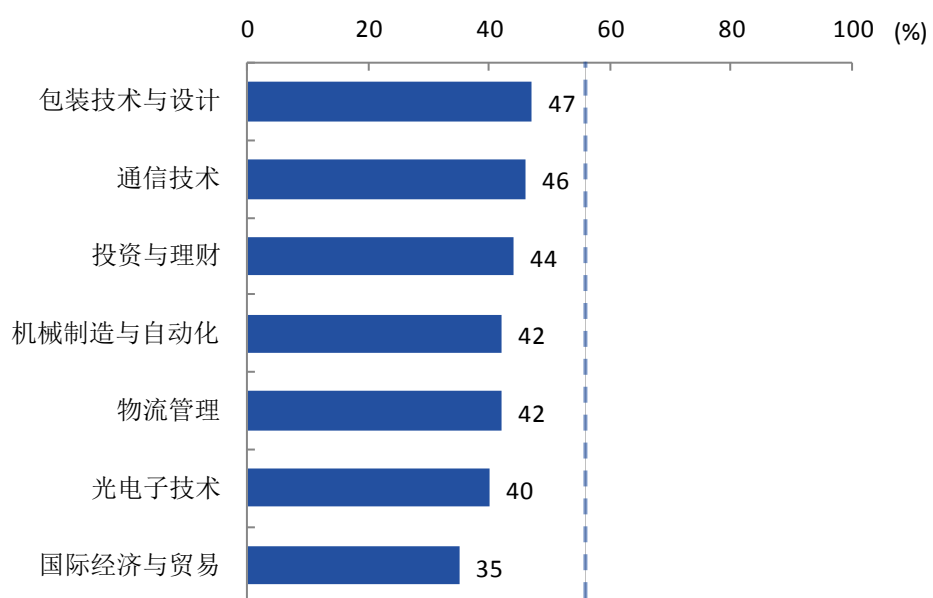


图 3-4 本校 2015 届各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。



续图 3-4 本校 2015 届各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 71%。

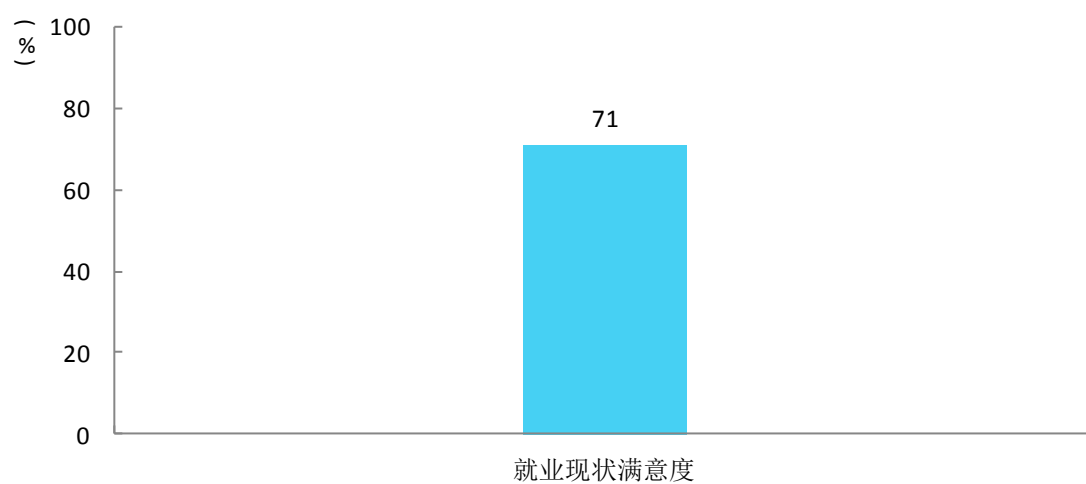


图 3-5 本校 2016 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2016 届毕业三个月评价数据。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2015 届毕业生就业现状满意度较高的专业是计算机应用技术（82%）、国际经济与贸易（78%）、广告设计与制作（75%），就业现状满意度较低的专业是机电一体化技术、应用电子技术（均为 50%）。

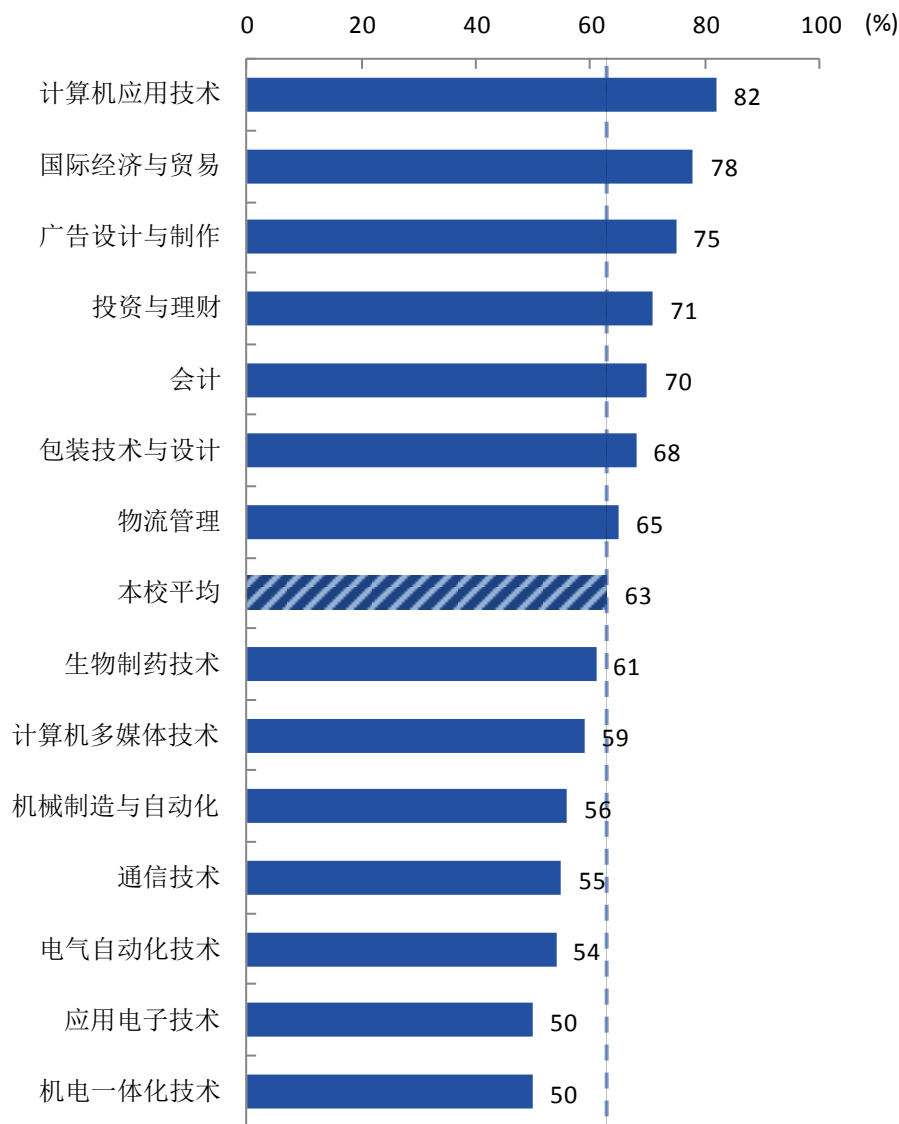


图 3-6 本校 2015 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2015 届毕业半年后的就业率为 93.5%，与本校 2014 届（94.1%）、全国骨干校 2015 届（93.2%）均基本持平，比全国高职 2015 届（91.2%）高 2.3 个百分点。

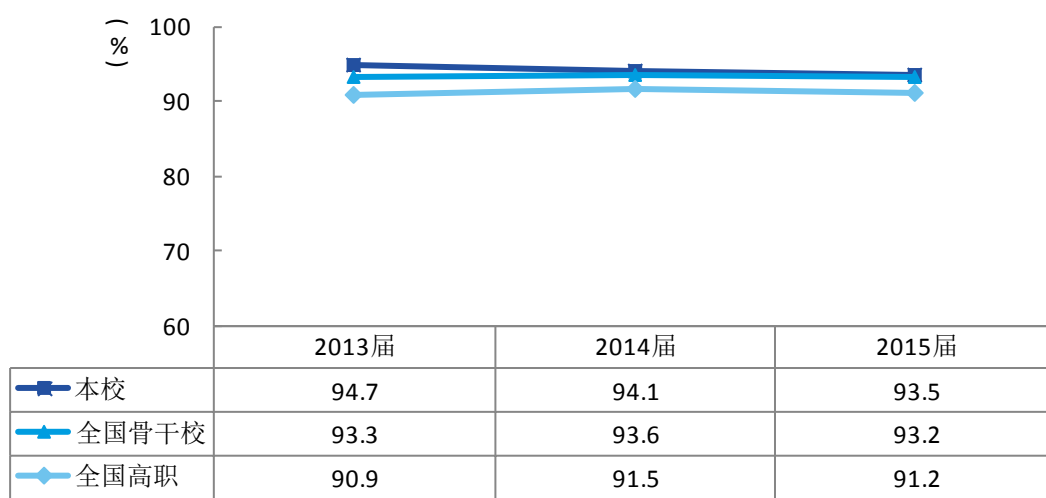


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

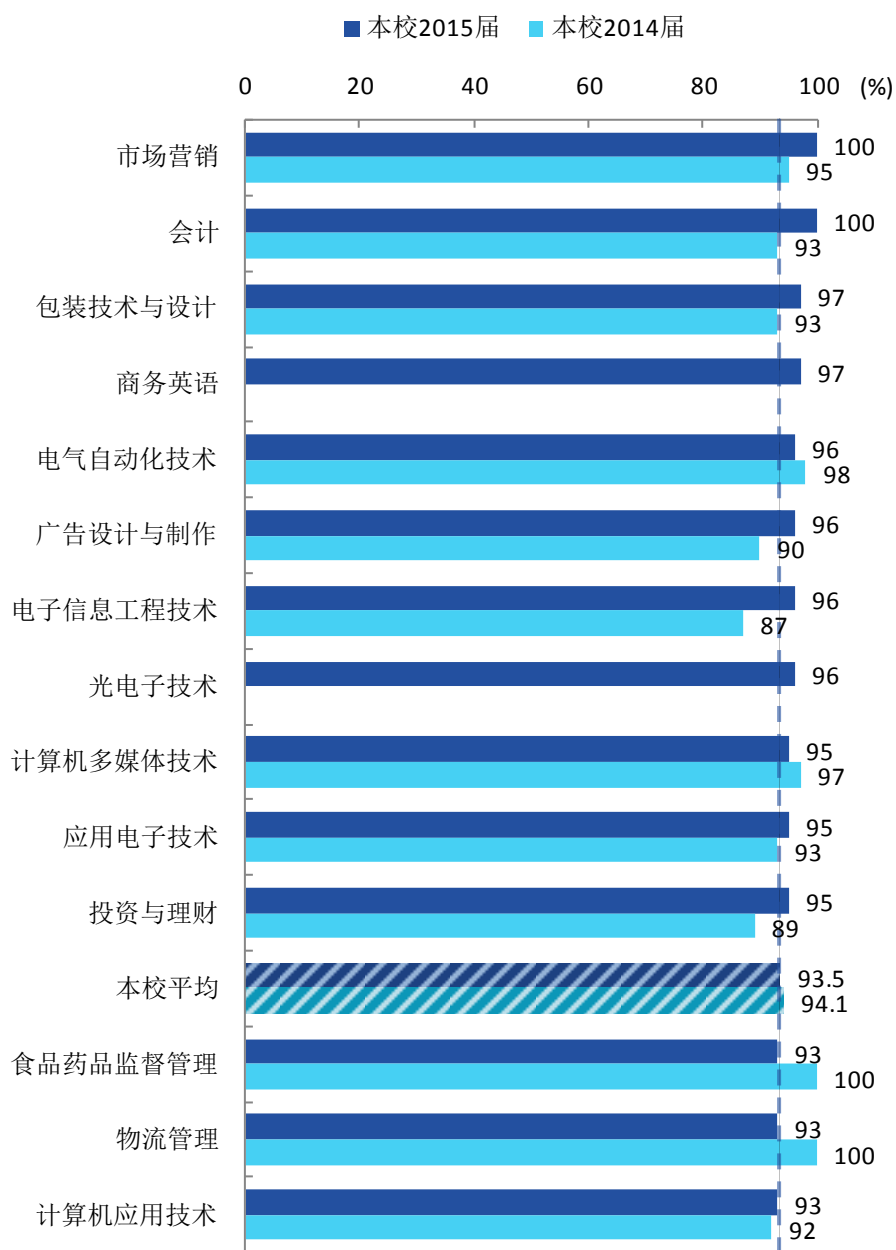
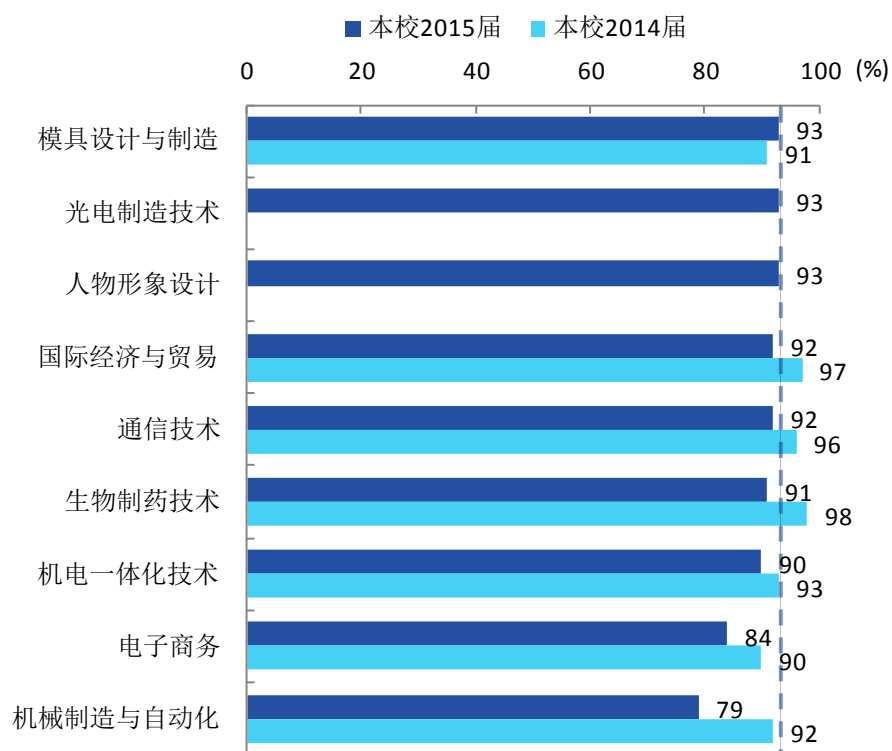


图 4-2 本校各专业就业率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。



续图 4-2 本校各专业就业率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

二 毕业去向变化趋势

本校 2015 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（87.9%），毕业生“自主创业”的比例为 3.2%。

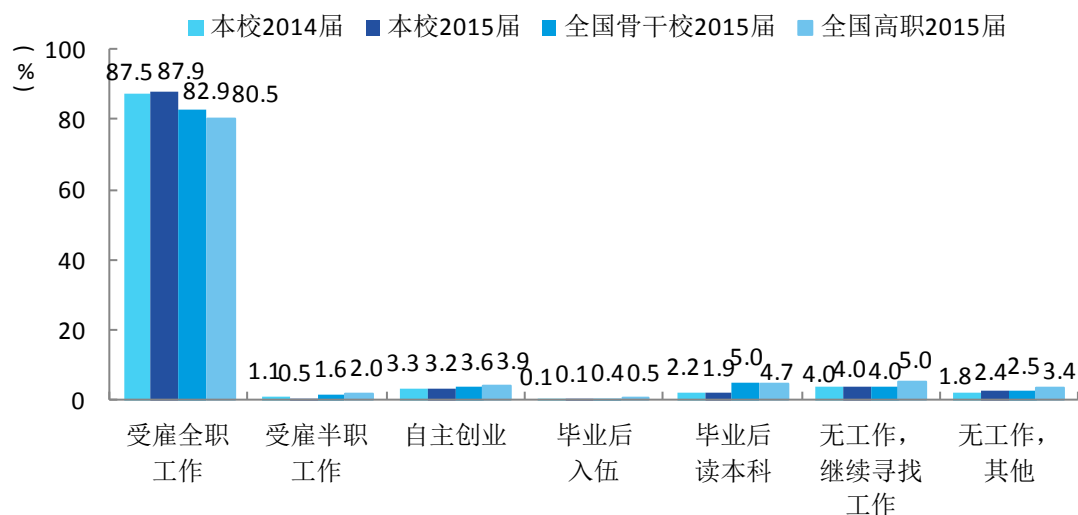


图 4-3 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)	变化趋势
行政/后勤	12.0	12.2	11.4	—
销售	15.5	11.9	10.8	↓
互联网开发及应用	2.3	7.9	9.2	↑
财务/审计/税务/统计	10.8	5.3	7.9	—
美术/设计/创意	3.1	3.4	6.7	↑
电气/电子（不包括计算机）	6.4	8.4	6.3	—
机械/仪器仪表	7.0	6.5	6.1	↓
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.7	4.2	5.1	—
计算机与数据处理	4.0	3.7	5.0	—

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

（二）行业变化趋势

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)	变化趋势
媒体、信息及通信产业	9.5	10.6	13.9	↑
电子电气仪器设备及电脑制造业	12.1	13.6	11.7	—
金融（银行/保险/证券）业	7.7	6.2	9.0	—
各类专业设计与咨询服务业	3.1	4.3	6.4	↑
零售商业	6.8	8.9	6.0	—
化学品、化工、塑胶业	6.5	6.5	5.8	—
机械五金制造业	8.8	8.2	5.4	↓
家具、医疗设备及其他制成品业	6.5	5.9	5.2	↓

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

（三）用人单位变化趋势

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%），与本校 2014 届（73%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66%），比本校 2014 届（62%）高 4 个百分点。

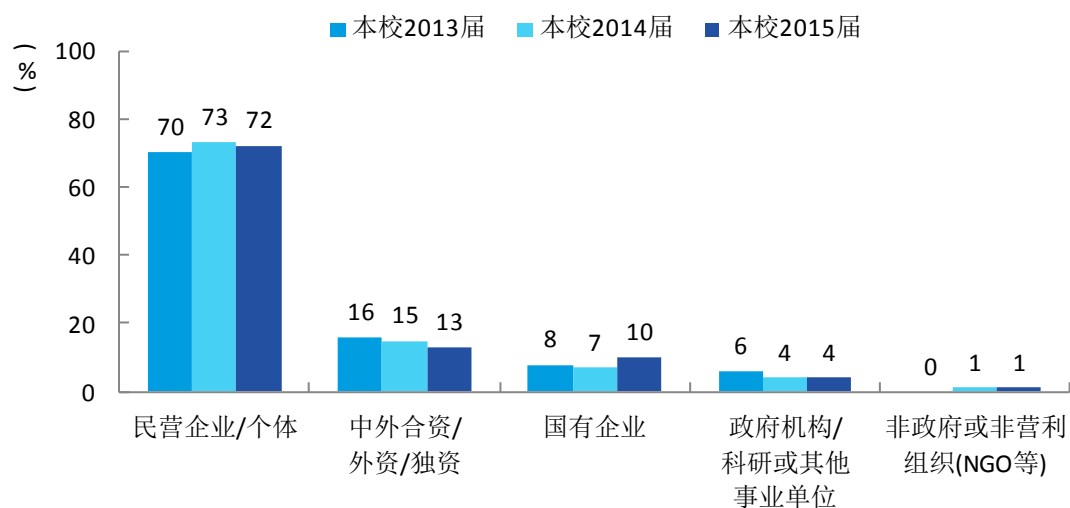


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

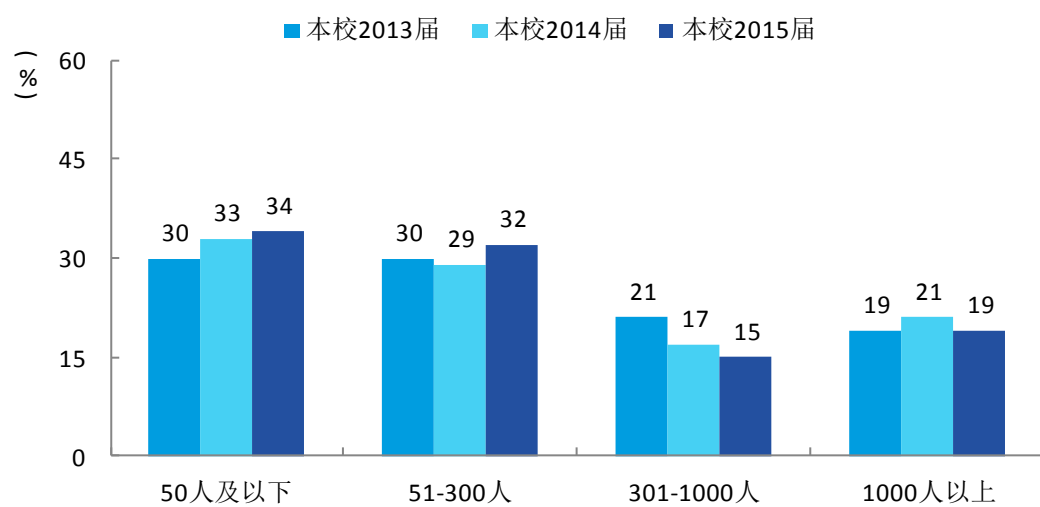


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

四 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2015 届毕业半年后的月收入为 3687 元，比本校 2014 届（3364 元）高 323 元，比全国骨干校 2015 届（3499 元）高 188 元，比全国高职 2015 届（3409 元）高 278 元。

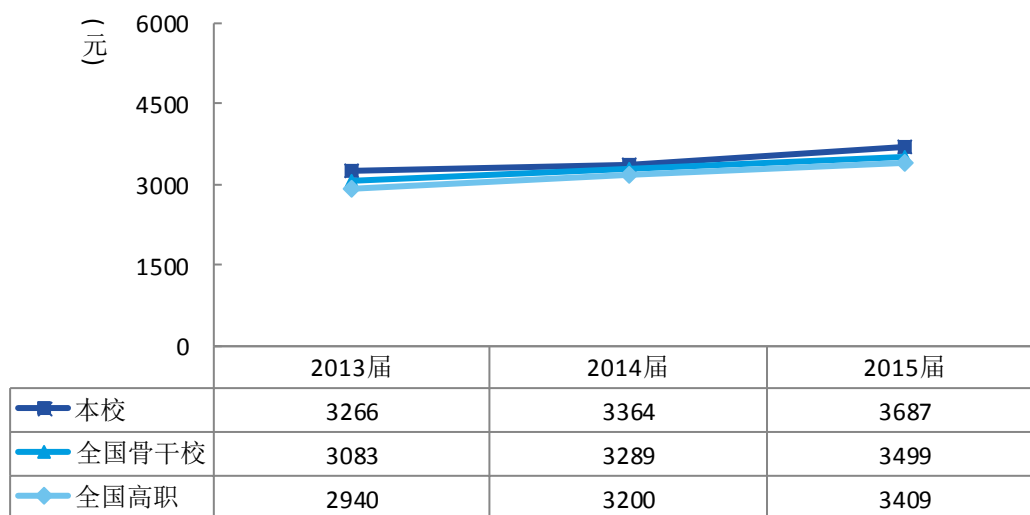


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

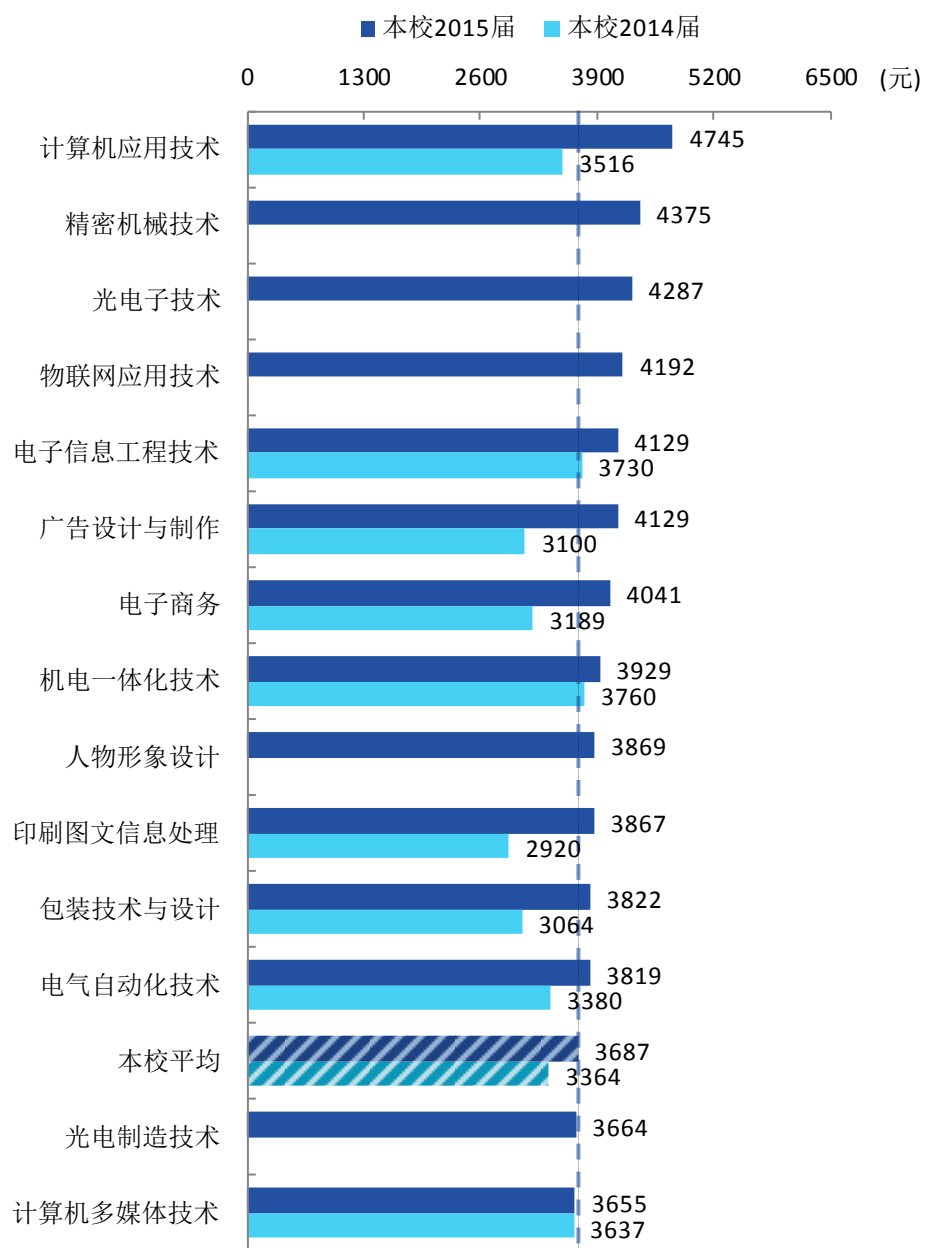
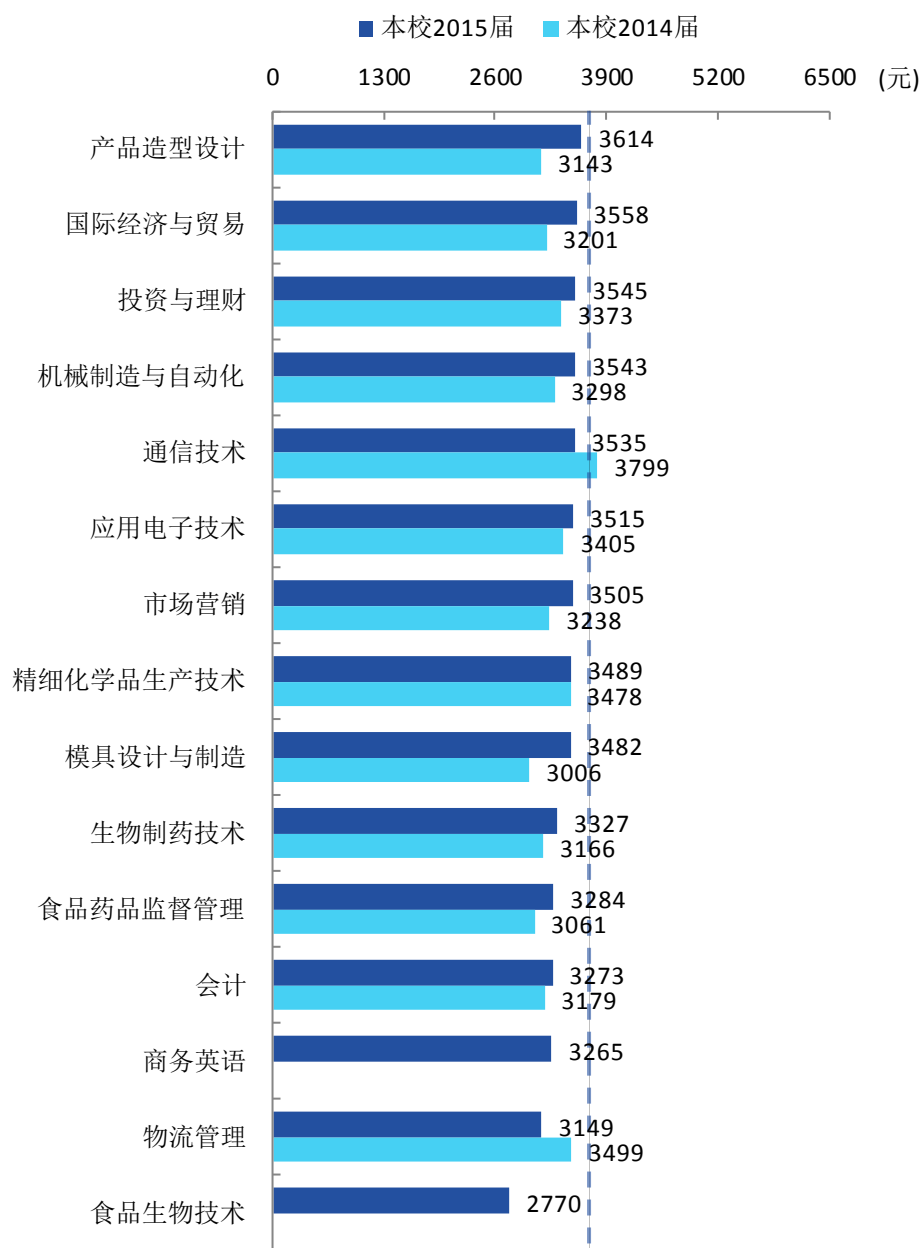


图 4-7 本校各专业月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。



续图 4-7 本校各专业月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 56%，比本校 2014 届（51%）高 5 个百分点，比全国骨干校 2015 届（62%）、全国高职 2015 届（62%）均低 6 个百分点。

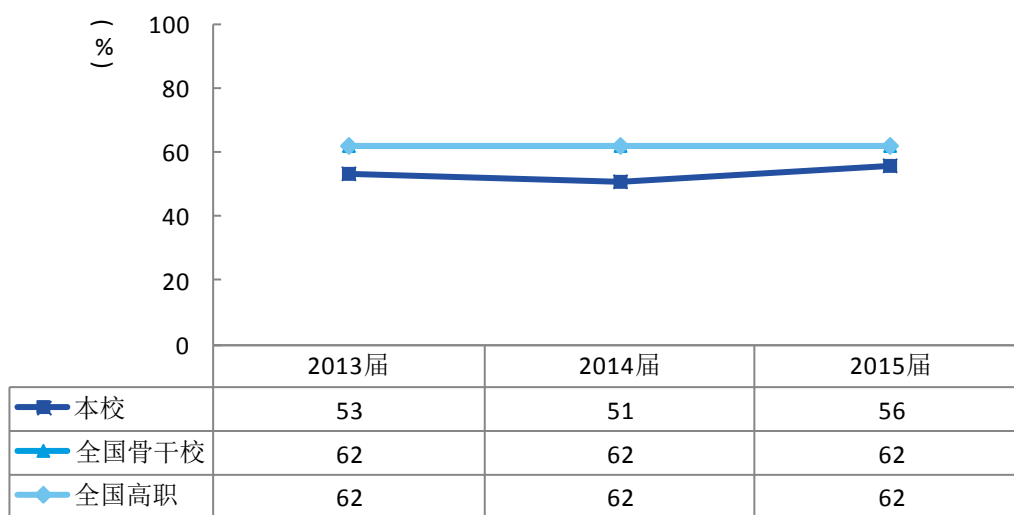


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

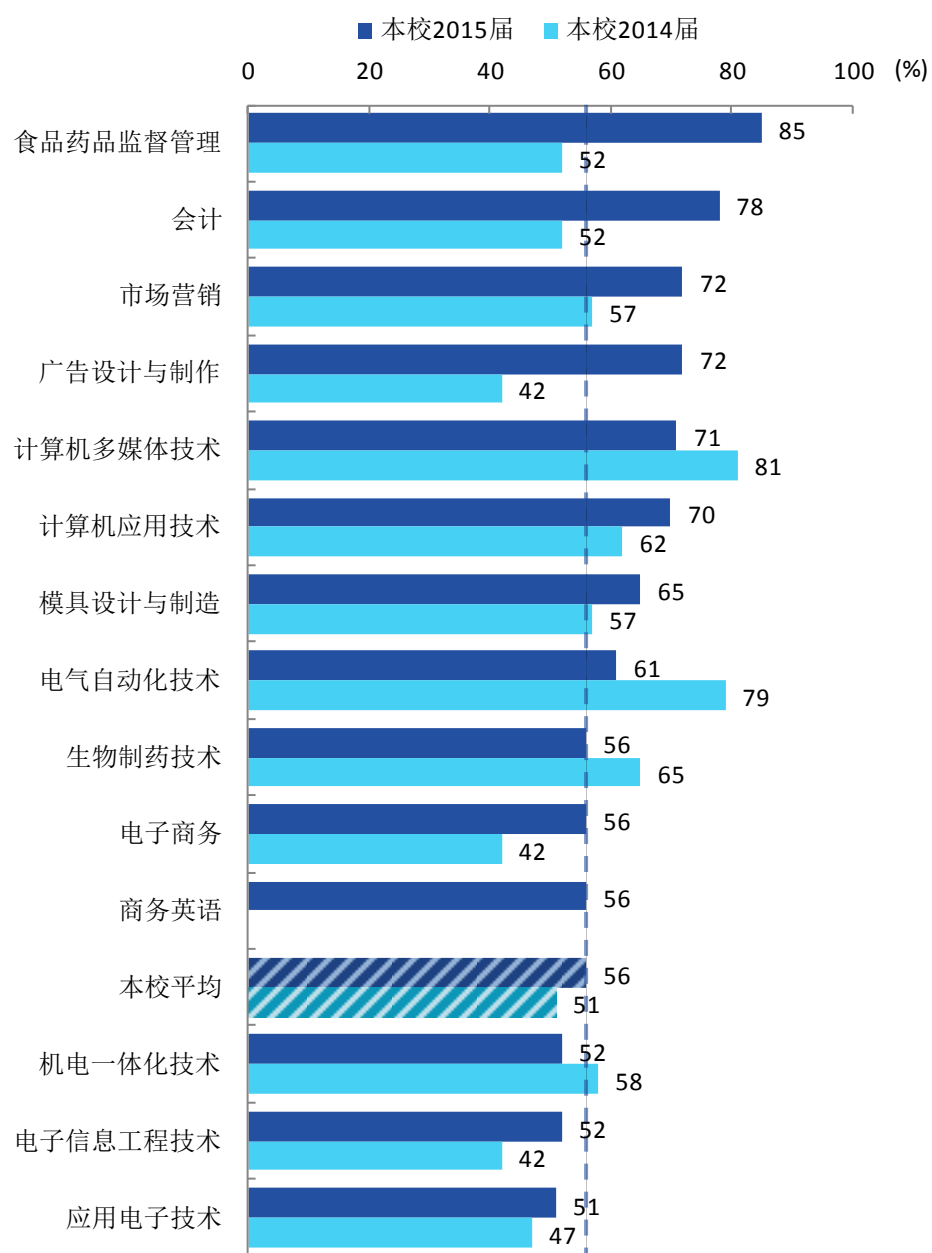
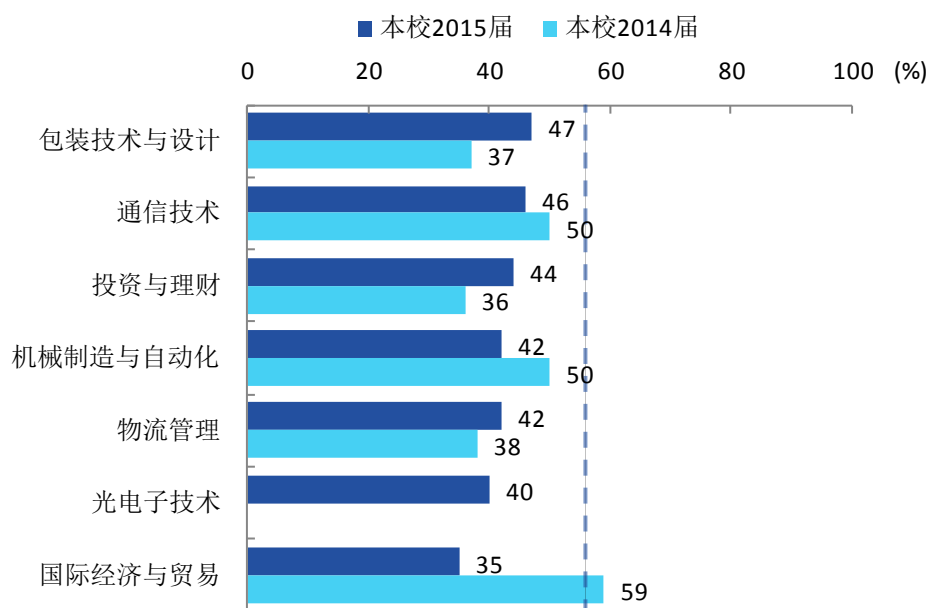


图 4-9 本校各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。



续图 4-9 本校各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 63%，比本校 2014 届（71%）低 8 个百分点，与全国骨干校 2015 届（64%）基本持平，比全国高职 2015 届（61%）高 2 个百分点。

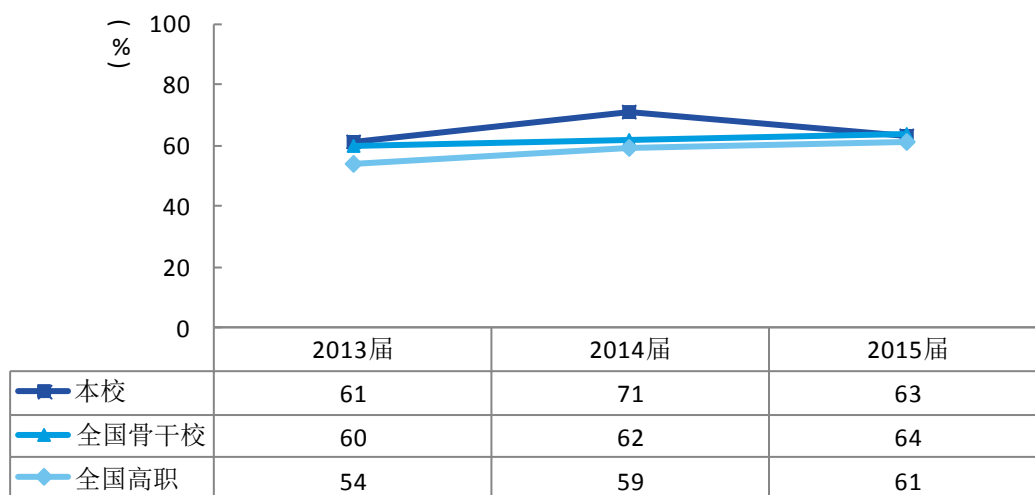


图 4-10 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

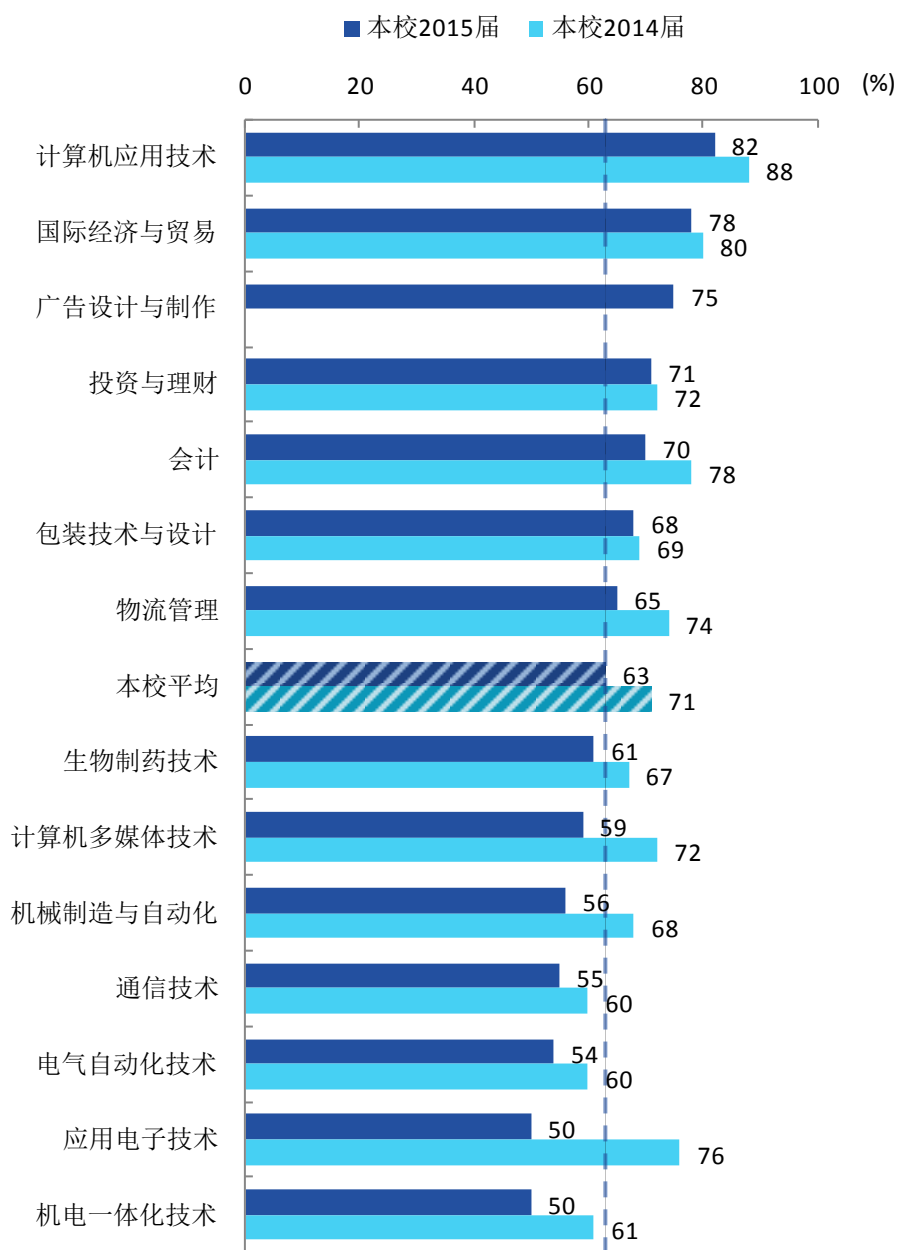


图 4-11 本校各专业毕业生的就业现状满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 86%，比本校 2014 届（89%）低 3 个百分点，比全国骨干校 2015 届（92%）低 6 个百分点，比全国高职 2015 届（88%）低 2 个百分点。

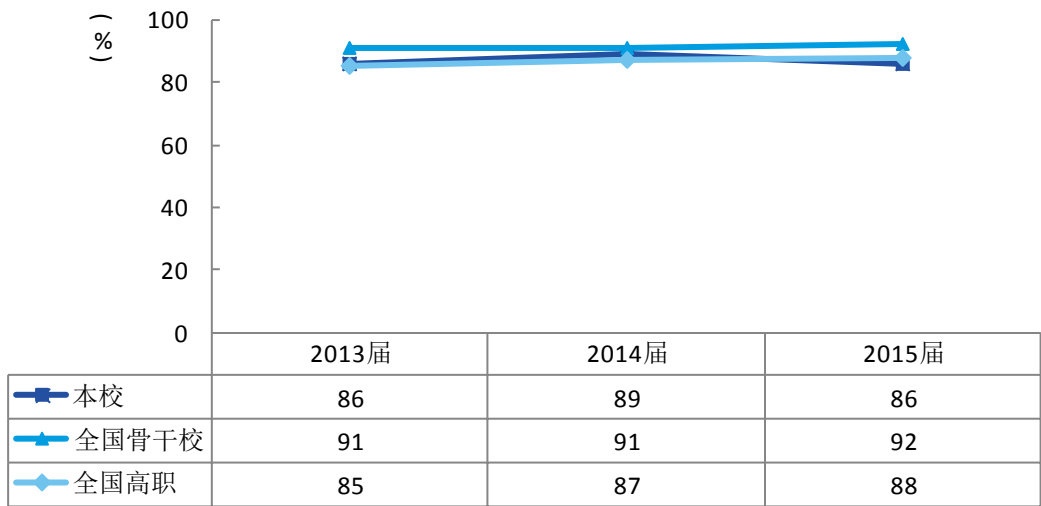


图 5-1 应届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

2. 各专业对学校的满意度

本校 2015 届毕业生对母校满意度较高的专业是包装技术与设计（97%）、生物制药技术（95%），对母校满意度较低的专业是广告设计与制作（74%）。

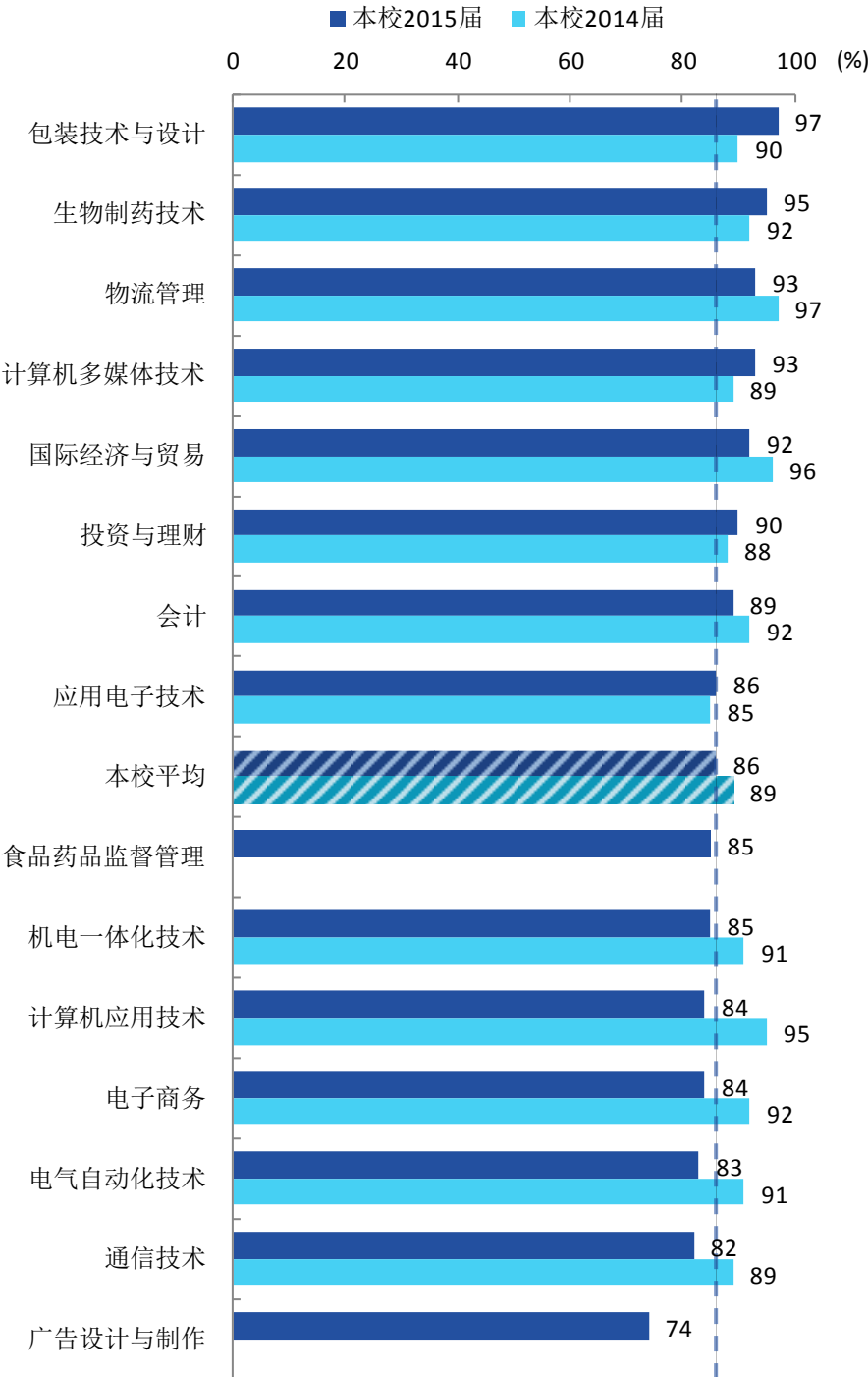


图 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

（二）就业对教学的反馈

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 81%，比本校 2014 届（85%）低 4 个百分点，比全国骨干校 2015 届（89%）低 8 个百分点，比全国高职 2015 届（87%）低 6 个百分点。

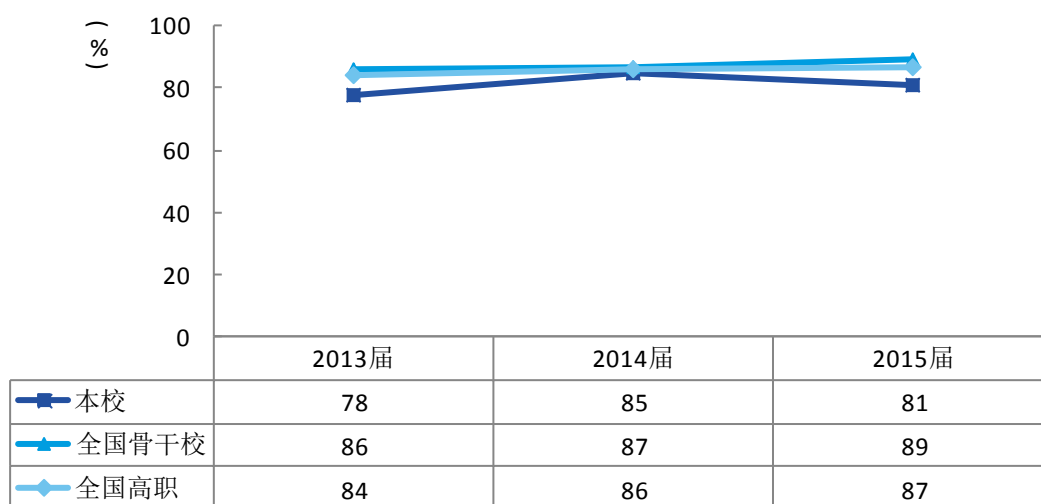


图 5-3 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

本校 2015 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（62%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（59%）。

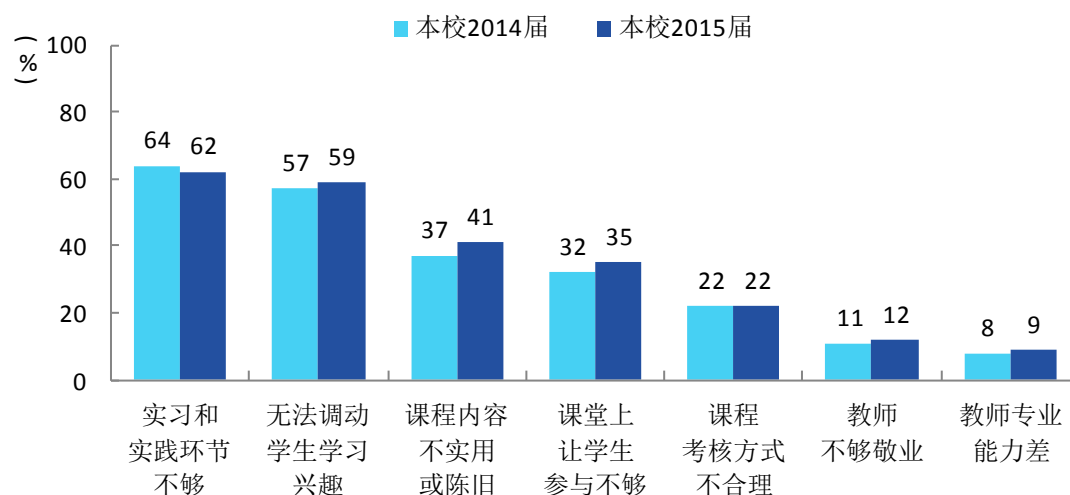


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。