



广州商学院

Guangzhou College of Commerce

广州商学院 毕业生就业质量年度报告 (2016 届)

广州商学院就业指导中心

2016 年 12 月 22 日

目 录

前 言.....	- 1 -
一、学校简介.....	- 1 -
二、质量年度报告介绍.....	- 2 -
第一部分 就业状况及分析.....	- 3 -
一、基本情况.....	- 3 -
（一）毕业生分布情况.....	- 3 -
（二）初次就业率.....	- 4 -
二、就业流向.....	- 4 -
（一）地域流向.....	- 4 -
（二）单位类型分布.....	- 5 -
（三）自主创业情况.....	- 6 -
三、未就业毕业生基本情况.....	- 6 -
第二部分 就业创业工作成效.....	- 7 -
一、毕业生就业态势呈小幅平稳上升状态.....	- 7 -
二、毕业生就业质量和创业比例双提升.....	- 7 -
三、引导毕业生面向基层就业有成效.....	- 8 -
四、就业创业指导服务水平继续提升.....	- 8 -
五、创新创业教育稳步推进.....	- 9 -
第三部分 就业质量相关分析.....	- 10 -
一、起点薪酬.....	- 10 -
二、专业对口率.....	- 11 -
三、用人单位评价.....	- 11 -
四、对目前工作满意度.....	- 13 -
第四部分 就业发展趋势分析.....	- 14 -
一、初次就业率发展趋势.....	- 14 -
二、就业地域流向发展趋势.....	- 14 -
三、平均起点薪酬发展趋势.....	- 15 -

前 言

一、学校简介

广州商学院的前身是华南师范大学增城学院，创建于1999年，是广东省第一所新机制二级学院、全国第一批独立学院。2014年学校成为广东省第一所由独立学院转设的普通本科高校，一直扮演着广东民办高等教育探路者的角色。目前，学校形成了以经济学、管理学为主，文学、法学、工学、艺术学协调发展的学科专业布局，开设28个本科专业，共有10个二级教学单位，全日制在校本科生16000多人。

学校坚持“以生为本、立德树人”办学理念，提出发展“应用型、国际化、开放式”大学的办学特色，探索实施以德育为先，以专业实践能力为体，以信息化和国际化为两翼的“一体两翼”高素质应用型本科人才培养模式。同时，积极探索国际化办学模式，重点引进国外优质教育资源，开展中外合作办学，与海外高校广泛开展师生和学术交流。学校坚持以人才培养为中心，着力推进内涵建设，扎实推进教育教学改革，使得教学水平不断提高，人才培养质量稳步提升。近年来，学生参加全国“挑战杯”系列大赛、国际机器人竞赛、全国电子设计大赛等活动，获得全国、省部级奖项200多项，涌现出一大批思想品德高尚、基础理论扎实、实践能力较强、国际视野宽广的高素质应用型人才。

二、质量年度报告介绍

为更科学地分析研究广州商学院 2016 届毕业生就业状况，及时回应社会关切，接受社会监督，建立健全毕业生就业工作评价体系，我校编制并发布毕业生就业质量年度报告。

本报告以 2016 届全体毕业生为研究对象，数据源于大学生就业在线系统、毕业生就业跟踪调查等。报告共分为四部分，分别为就业状况及分析、就业创业工作成效、就业质量分析、就业发展趋势分析。

第一部分 就业状况及分析

一、基本情况

我校 2016 届本科毕业生参加就业人数为 2003 人,分布 8 个学院 14 个专业,截至 2016 年 9 月 1 日,已就业人数为 1798 人,初次就业率 89.77%,同比 2015 届增长 2.34%。在已就业人数中,升学 18 人,出国 30 人,自主创业 30 人,参加“三支一扶”10 人,西部计划 2 人,山区计划 1 人。

(一)毕业生分布情况

在参加就业的 2003 名毕业生中,人数最多的学院为会计学院 382 人,其次为外国语学院 325 人;人数最多的专业是会计学(382 人),其次是法学(241 人)。各专业人数分布如表 1-1。

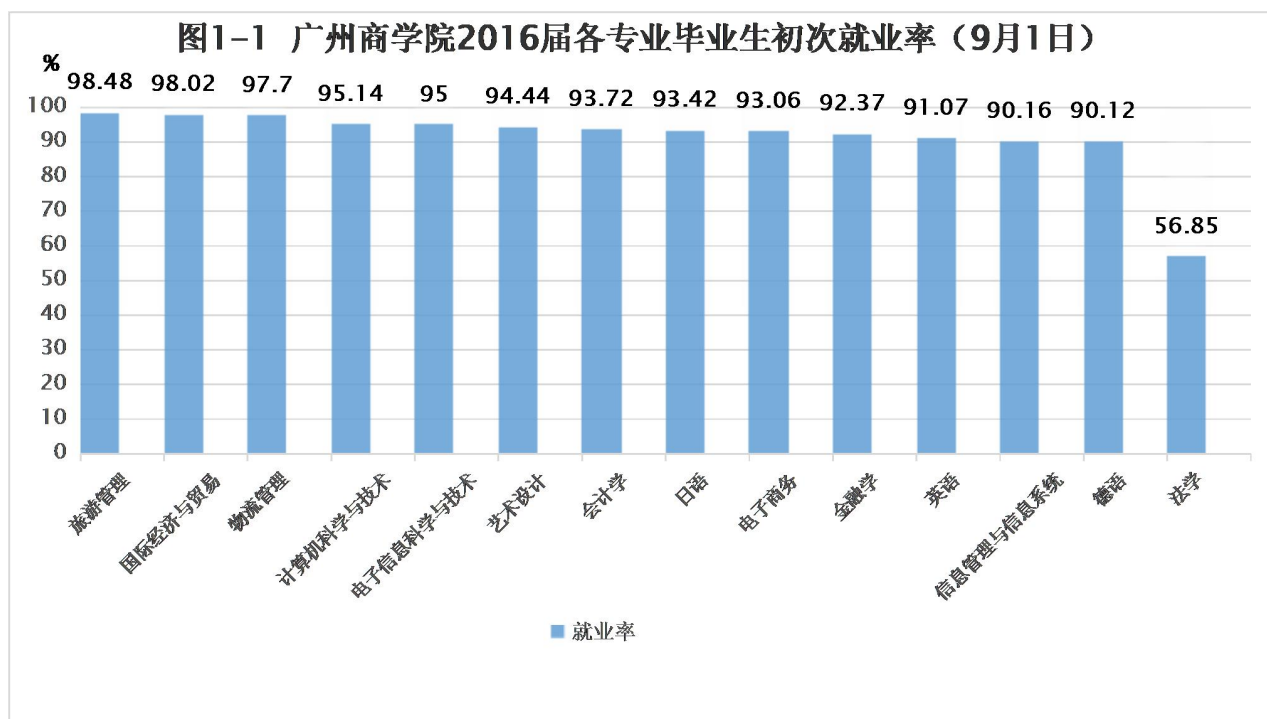
表 1-1 广州商学院 2016 届毕业生人数分布

院系	专业	人数	占全校毕业生人数比
金融学院	金融学	118	5.89%
电子商务管理学院	电子商务	72	3.59%
	国际经济与贸易	101	5.04%
	物流管理	87	4.34%
会计学院	会计学	382	19.07%
外国语学院	德语	81	4.04%
	日语	76	3.79%
	英语	168	8.39%
法学院	法学	241	12.03%
信息技术与工程学院	电子信息科学与技术	40	2.00%
	计算机科学与技术	144	7.19%
	信息管理与信息系统	61	3.05%
旅游学院	旅游管理	198	9.89%
艺术设计学院	艺术设计	234	11.68%
合计	——	2003	100.00%

数据来源:广东省大学生就业在线系统

（二）初次就业率

截至 2016 年 9 月 1 日，广州商学院 2016 届毕业生已就业人数为 1798 人，初次就业率为 89.77%，其中初次就业率最高的专业为旅游管理专业（98.48%），具体情况见图 1-1。

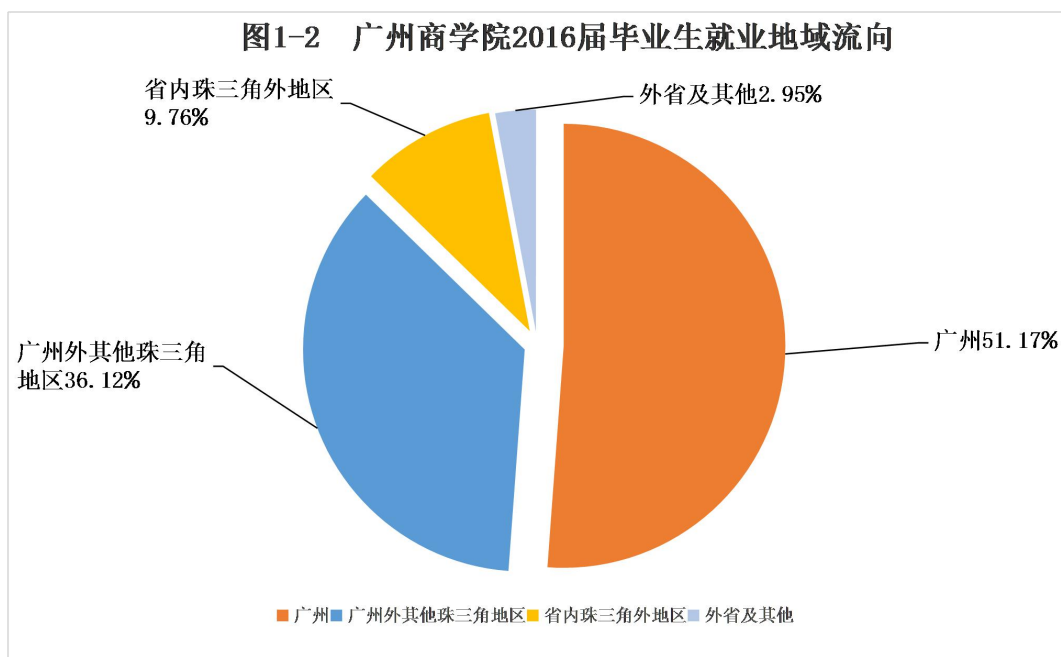


数据来源：广东省大学生就业在线系统

二、就业流向

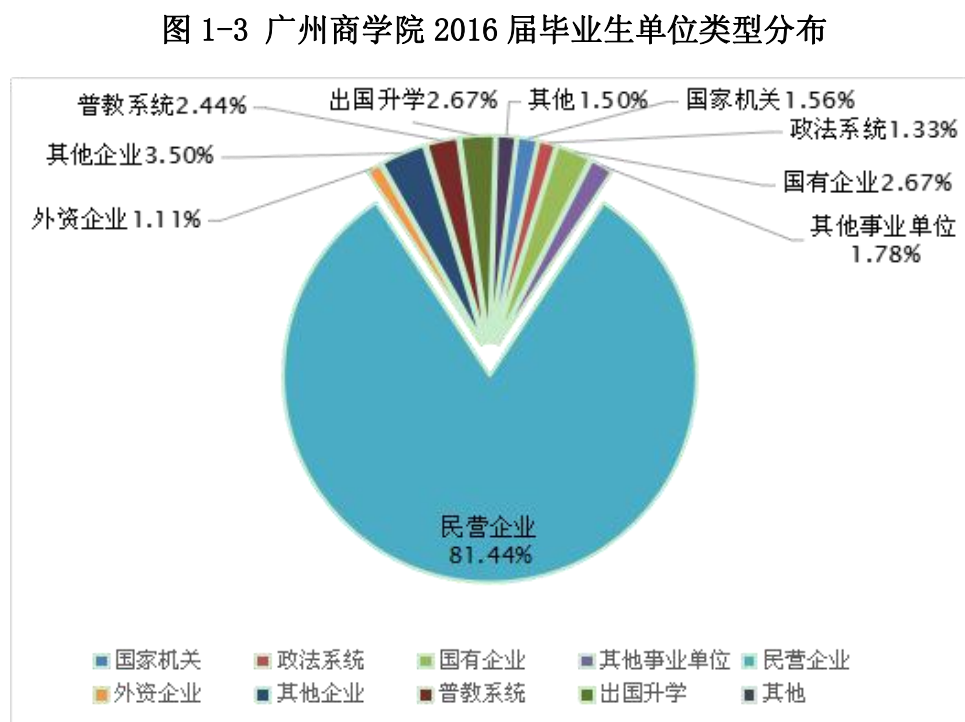
（一）地域流向

广州商学院 2016 届毕业生就业地域大部分集中在珠三角地区，占 87.29%，其中在广州市就业的人数占已就业人数的 51.17%，省内珠三角外地区 9.76%，外省及其他 2.95%，具体就业地域分布情况见图 1-2。



（二）单位类型分布

2016 届毕业生就业单位类型主要为民营企业，占 81.44%，其次是其他企业、国有企业、以及出国升学，详见图 1-3。



（三）自主创业情况

广州商学院 2016 届毕业生自主创业人数共 30 人，其中从事教育行业 8 人，文化艺术业 5 人。详见表 1-2。

表 1-2 广州商学院 2016 届毕业生自主创业情况

专业	创业人数	创业行业
艺术设计	14	教育、文化艺术业等
电子商务	4	批发业、文化艺术业等
国际经济与贸易	3	餐饮业、互联网和相关服务、其他制造业
金融学	3	文化艺术业、农业林服务业、教育
英语	2	教育、商业服务业
计算机科学与技术	1	零售业
物流管理	1	金属制品业
德语	1	商业服务业
日语	1	批发业
合计	30	-- --

数据来源：广东省大学生就业在线系统

三、未就业毕业生基本情况

截至 2016 年 9 月 1 日，广州商学院 2016 届未就业毕业生人数为 205 人，其中法学专业居多，有 104 人。详见表 1-3。

表 1-3 广州商学院 2016 届未就业毕业生人数

专业	未就业毕业生人数
法学	104
会计学	24
英语	15
艺术设计	13
金融学	9
德语	8
计算机科学与技术	7
信息管理与信息系统	6
电子商务	5
日语	5
旅游管理	3
电子信息科学与技术	2
国际经济与贸易	2
物流管理	2
合计	205

根据以上离校未就业毕业生的跟踪调查，了解到他们未就业的原因主要有“想就业，但未找到合适工作”、“准备公务员、事业单位或教师招考”、“准备职业（行业）资格考试”、“准备在国内升学”“准备出国（境）”、“暂不想就业”等六大类。其中“准备公务员、事业单位或教师招考”人数较多。

第二部分 就业创业工作成效

一、毕业生就业态势呈小幅平稳上升状态

2016 届毕业生参加就业 2003 人，分布 8 个学院 14 个专业。截至 2016 年 9 月 1 日，已就业人数为 1798 人，初次就业率 89.77%，比 2015 届同期增长 2.34%。其中，就业率在 90%以上的学院 7 个，在 95%以上的学院 2 个，为电子商务管理学院和旅游学院，相比去年，就业率在 90%以上的学院增加 2 个。在专业就业率中，有 13 个专业就业率在 90%以上，同比增加 4 个。

二、毕业生就业质量和创业比例双提升

2016 年，我校着力完善就业创业指导服务体系，努力提升就业创业工作的“四化”（全程化、全员化、信息化、专业化水平）水平，毕业生就业质量和创业比例双提升。一是毕业生专业对口率为 62.26%，相比 2015 届增加 3.92%。二是毕业生对院系和学校的就业满意度从 86.5%提升至 89.8%，同比增长 3.3%。三是毕业生平均薪酬为 3867 元，比去年上涨 30.23%。四是毕业生升学与出国出境人数比例提升。毕业生升学深造 18 人，同比增加 4.19%。出国 30 人，同比

增加 0.8%。五是毕业生自主创业比例略有提升。2016 届毕业生自主创业人数 30 人，创业率为 1.67%，比去年提升 0.33%，比广东省平均水平高出 1.02%。

三、引导毕业生面向基层就业有成效

一是着力引导毕业生到城乡基层、中小企业和边远地区就业。在中小型企业、民营企业就业毕业生比例从往年的 61.09%到今年的 81.44%。2016 届毕业生到珠三角以外的省内其他地区就业比例为 9.76%。二是认真做好基层就业项目的推进工作。2016 届毕业生报名参加“三支一扶”43 人，最终被录用和上岗 10 人。参加西部计划 2 人、山区计划 1 人（去年西部计划 1 人）。三是积极引导大学生应征入伍。今年，我校成立武装部，建立征兵工作站，开展了大学生应征入伍工作月和政策咨询周活动，支持和鼓励学生到部队建功立业，取得较为明显的效果。今年应征入伍学生 30 人，比去年增加了 18 人。

四、就业创业指导服务水平持续提升

一是进一步加强就业指导工作队伍建设，采取外出培训、加强指导、强化管理等手段打造学校有为的就业工作三支队伍：专职就业工作人员、学生骨干、专任教师。二是就业创业指导服务呈现个性化、精细化、专业化。各学院通过摸底调查，了解学生就业需求，根据学生的个人就业意向进行分类，开展不同类别的就业创业指导。如外国语学院根据学生的就业意向，组建近 65 个毕业生意向小组，开展专项培训和职业讲座共计 16 场，强化个性化就业指导。法学院加强对不同类别就业意向毕业生的分类指导，毕业生考研升学与公务员单位录取人数均为全校最高。报名考研 20 人，被录取 10 人（全校考研升

学 18 人)，比例 55.56%。80 人报名参加公务员考试，被录取 21 人。会计学院在毕业生离校之际制作《毕业后不得不做的八件事》发放至毕业生手中，对他们所关心的就业协议、报到证改派改签、取消暂缓就业等进行说明，就业服务精细到位。电子商务管理学院与金融学院注重将创新创业教育融入专业教育中，以校内外创业基地为载体，提升学生创新创业实践能力。在 30 名自主创业的应届毕业生中，有 8 人出自电子商务管理学院。艺术设计学院以专业竞赛为抓手，着力提升学生专业实践能力，毕业生在校期间参与专业竞赛比例高达 100%，实现全员覆盖。旅游学院实习就业联动机制运行良好，今年引入 16 家实习基地助力毕业生就业。信息技术与工程学院大力抓好三支队伍建设，以“请进来、走出去”方式加强学生实践能力，计算机科学与技术专业初次就业率比去年提高 13%，提升幅度最高。三是困难毕业生就业帮扶措施切实有效。各学院建立困难毕业生数据库，制定切实可行、有针对性的帮扶措施，为他们做好就业指导、岗位推荐、技能培训、心理辅导和申请求职补贴。

五、创新创业教育稳步推进

一是今年就业中心联手华南师范大学创业学院开办第一期 SYB 创业培训班，培训学员 30 人，有 93% 的学员成功考取 SYB 创业证书。二是大学生创新创业训练项目立项 80 项，参与学生 345 人。在 2016 年 5-6 月份的结项验收中，有 11 个项目顺利结项。“BY 首饰私人订制”等项目在校园里广泛影响力；“大学生外语翻译团队的实践路径研究”、“岭南之珍”等项目已在实践经营；“设享休闲家具研发销售与新生活研究”、“智能行李箱的开发”等项目入驻广商创客

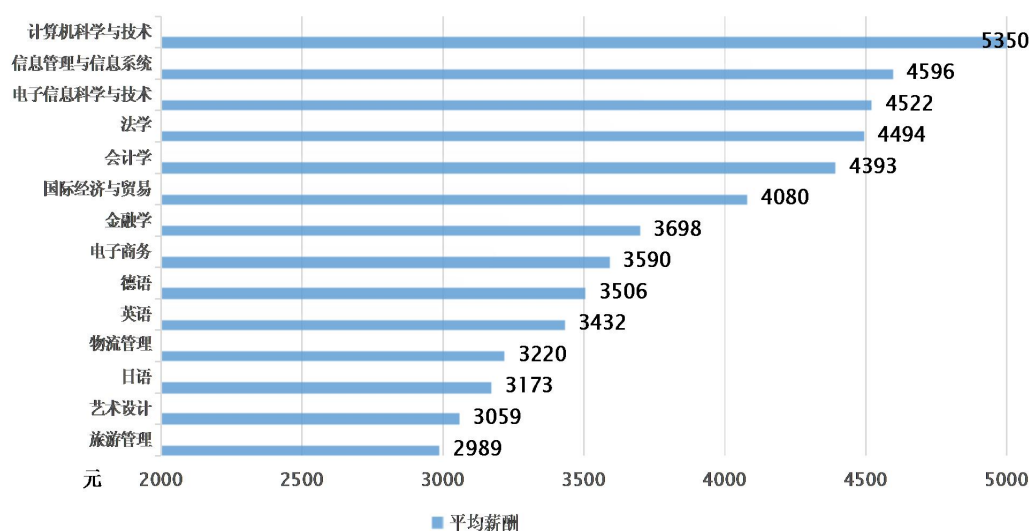
空间。三是首次在就业指导课开设“大学生创业”专题，对大学生创业环境、成功创业的要素和一般创业过程进行讲解。四是广泛组织开展大学生创业竞赛活动，其中“淘宝店长免费培训公司”项目获得了全国大学生网络电商创新运用大赛一等奖、“北纬 23 度代运营有限公司”获得第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛优胜奖等。

第三部分 就业质量相关分析

一、起点薪酬

2016 届毕业生平均薪酬为 3864 元，同比 2015 届增长 30.45%。其中计算机科学与技术专业 5350 元居首，其次是信息管理与信息系统专业 4596 元和电子信息科学与技术专业 4522 元。各专业平均薪酬见图 3-1。

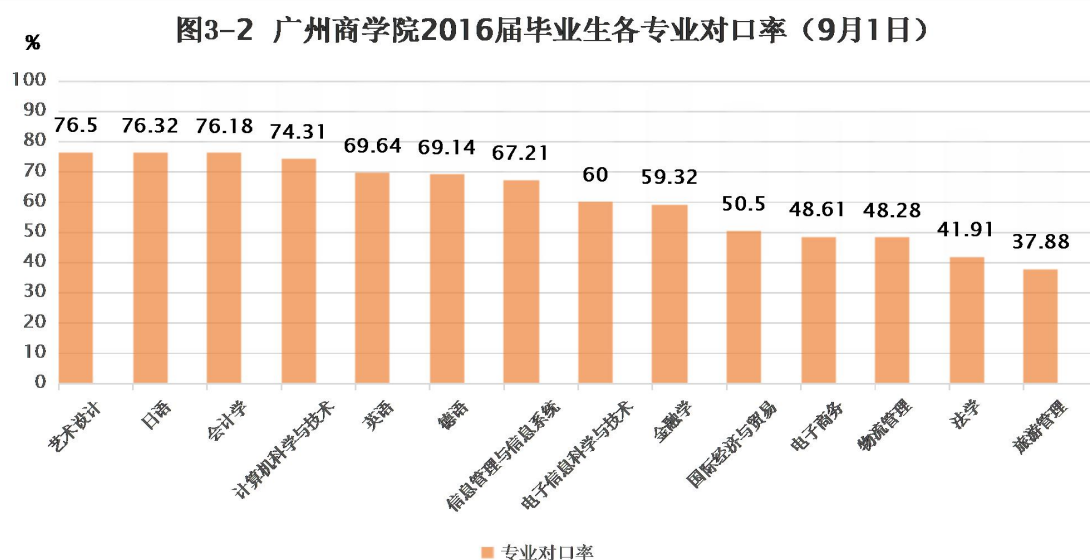
图3-1 广州商学院2016届毕业生各专业平均薪酬（9月1日）



数据来源：广东省大学生就业在线系统

二、专业对口率

广州商学院 2016 届毕业生就业专业对口率为 62.26%。其中专业对口率最高的为艺术设计（76.5%），其次是日语（76.32%）和会计学（76.18%）。各专业对口率见图 3-2。

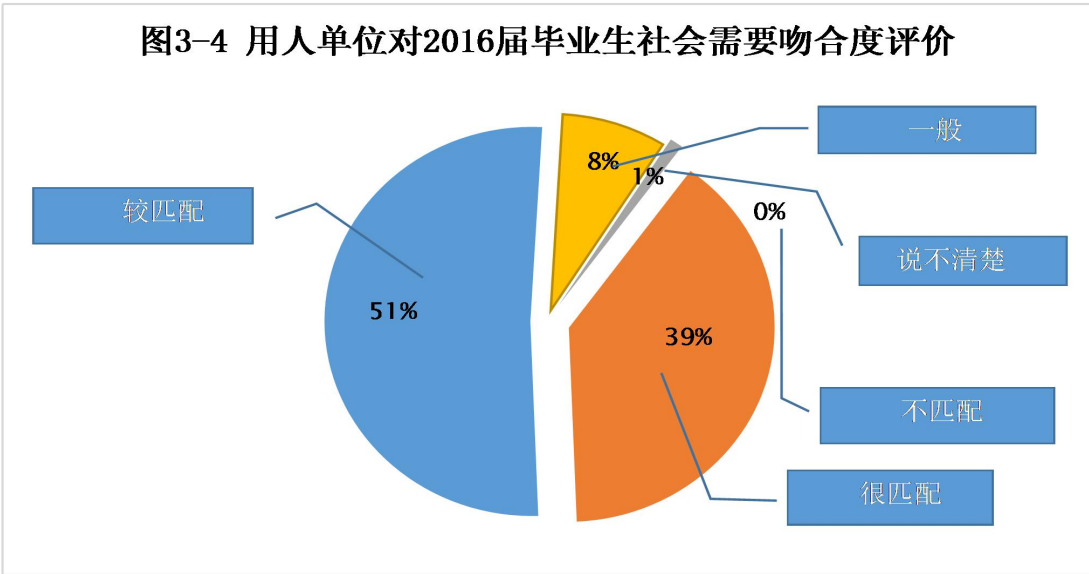
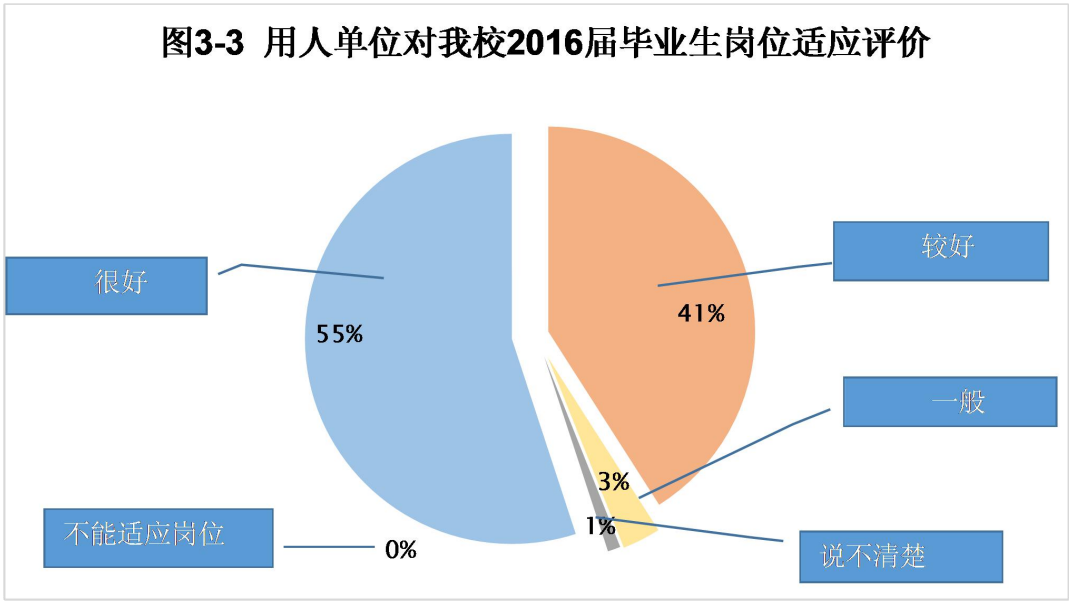


数据来源：广东省大学生就业在线系统

三、用人单位评价

为改进教育教学工作，提高人才培养质量，进一步做好毕业生就业指导工作，学校就业指导中心组织各学院在 2016 年 9 月 - 11 月面向 2016 届毕业生用人单位开展了用人单位对毕业生岗位适应的满意度调查。调查的内容包括用人单位对毕业生的岗位适应评价、对毕业生各项素质能力的评价、对毕业生与社会需要吻合度评价，以及对我校人才培养的意见与建议等四个方面。回收有效问卷 686 份，占毕业生初次就业用人单位总数的 38.1%。数据显示，用人单位认为毕业生很好适应岗位的占 55%，较好的占 41%，一般的只占 3%，用人单位对毕业生岗位适应满意度达 96%。充分表明我校毕业生总体上能适应工作

岗位并得到用人单位的高度好评，表明社会用人单位对我校人才培养质量的认可。具体见图 3-3。



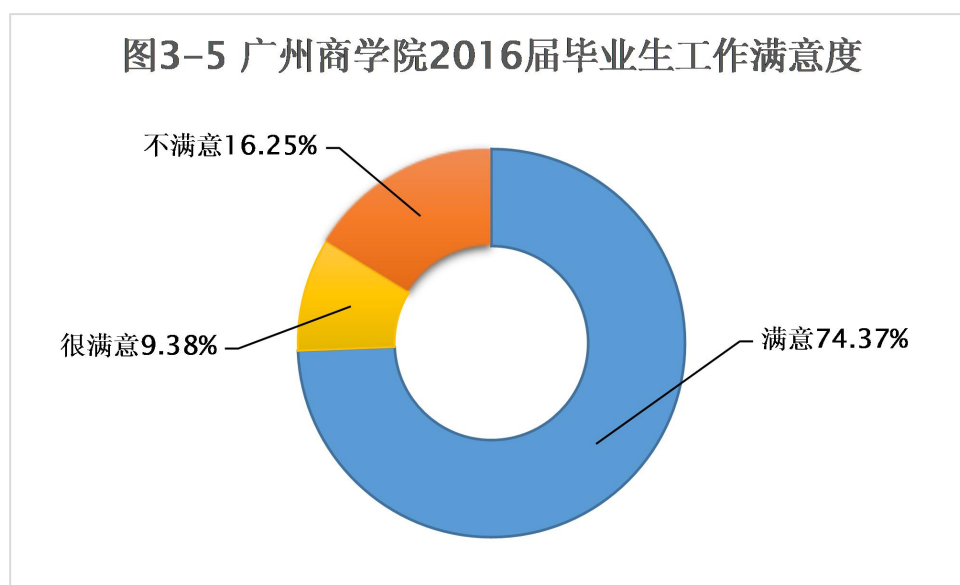
数据来源：广州商学院 2016 届毕业生岗位适应满意度调查

调查数据显示，51%的用人单位认为我校毕业生与社会需要较为匹配，39%认为很匹配，8%认为一般，匹配度达 90%，详见图 3-4。匹配度作为人才培养、社会需求、毕业生择业等多方面综合的结果，毕业生能得到用人单位的高度认可，表示毕业生从“校园人”到“社会

人”角色转换中总体上能达到人职匹配，有扎实的职业发展基础。详见图 3-4。

四、对目前工作满意度

为深入了解我校毕业生毕业后的就业情况，进一步推进我校毕业生就业工作，也为学校人才培养、专业课程设置提供参考与依据，我校于 2016 年 11 月开展了 2016 届毕业生就业跟踪调查，共回收有效问卷 877 份，占我校 2016 届毕业生总数 43.14%。调查数据显示，我校 2016 届毕业生总体上能较好地适应社会，对目前工作的满意度为 83.75%。详见图 3-5。

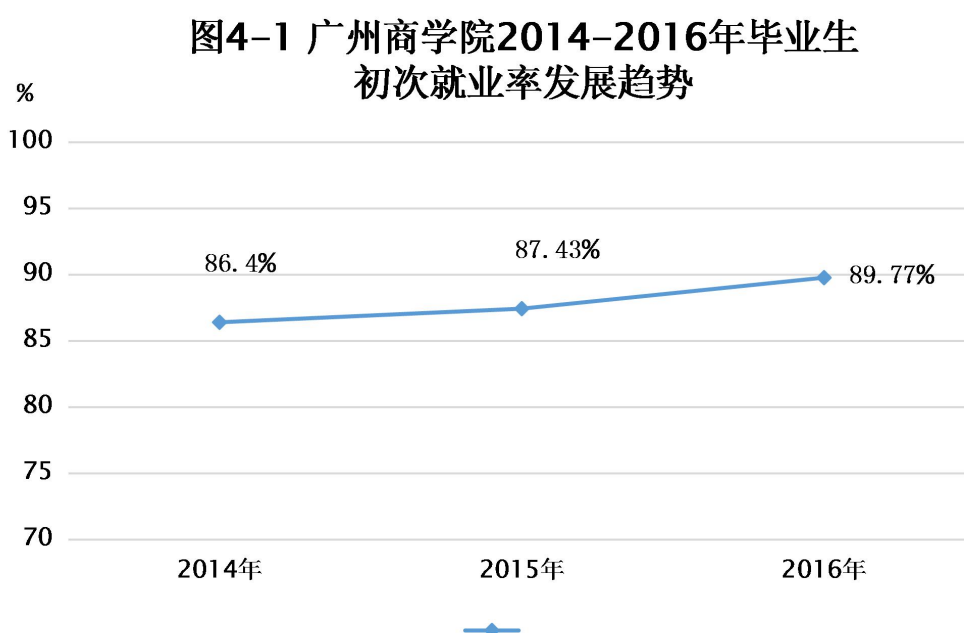


数据来源：广州商学院 2016 届毕业生就业跟踪调查

第四部分 就业发展趋势分析

一、初次就业率发展趋势

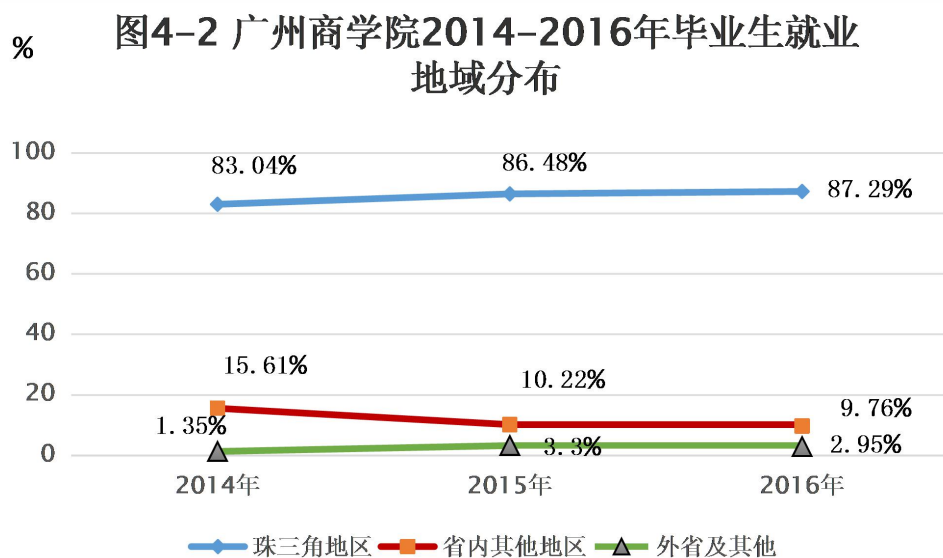
2014-2016 年,广州商学院毕业生初次就业率呈稳步上升的发展趋势。2014 年初次就业率为 86.40%;2015 年初次就业率为 87.43%,增长 1.03%;2016 年初次就业率为 89.77%,增长 2.34%。详见图 4-1。



数据来源：广东省大学生就业在线系统

二、就业地域流向发展趋势

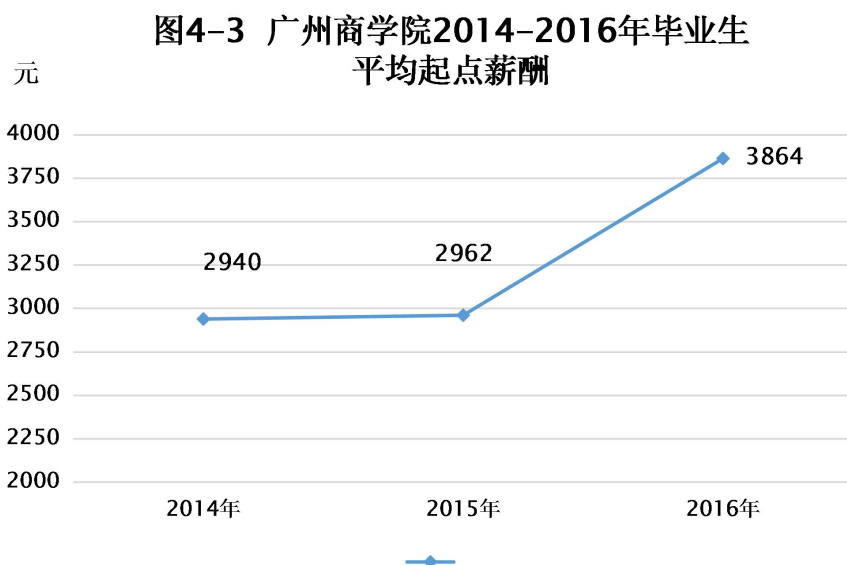
根据 2014-2016 年广州商学院毕业生就业地域流向分布来看,珠三角地区依然是毕业生首选的就业地区,而在珠三角就业的学生当中,广州地区的比例超过 50%。数据显示,我校近三年在珠三角地区就业人数比例分别为:83.04%,86.48%,87.29%,整体呈上升趋势;省内其他地区就业人数整体呈下降趋势,详见图 4-2。



数据来源：广东省大学生就业在线系统

三、平均起点薪酬发展趋势

2014-2016 年,广州商学院毕业生平均起点薪酬呈稳步上升的发展趋势。2014 年平均起点薪酬为 2940 元; 2015 年平均起点薪酬为 2962 元,增幅为 0.75%; 2016 年平均起点薪酬为 3864 元,增幅为 30.45%,大幅度增长,这表明了我校毕业生的就业质量取得很大的提升,详见图 4-3。



数据来源：广东省大学生就业在线系统