



中央民族大学

# 2016 年度就业创业质量报告

中央民族大学

2016 年 12 月

## 目录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一部分 2016 届毕业生的基本情况.....     | 4  |
| 一、2016 届毕业生构成比例.....         | 4  |
| （一）毕业生总数.....                | 4  |
| （二）毕业生男女构成比例.....            | 4  |
| （三）汉族毕业生和少数民族毕业生构成比例.....    | 4  |
| 二、毕业生生源构成.....               | 5  |
| （一）各省区（市）生源构成.....           | 5  |
| （二）毕业生生源地区结构.....            | 5  |
| 第二部分 2016 届毕业生就业质量分析.....    | 6  |
| 一、就业率保持基本稳定.....             | 6  |
| （一）就业率总体情况.....              | 6  |
| （二）各培养单位的就业率.....            | 8  |
| （三）本科专业就业率.....              | 9  |
| （四）硕士研究生专业就业率.....           | 10 |
| （五）博士研究生专业就业率.....           | 12 |
| 二、就业质量稳步提升.....              | 13 |
| （一）毕业生签约率稳步提高.....           | 13 |
| （二）实际就业毕业生就业形式较好.....        | 13 |
| （三）升学毕业生质量较好.....            | 14 |
| 三、东部地区吸纳就业最多，中西部和基层就业稳定..... | 16 |
| （一）实际就业毕业生就业总体流向.....        | 16 |
| （二）毕业生各省区（市）就业流向.....        | 17 |
| （三）毕业生生源地及就业流向关系.....        | 18 |
| 四、实际就业毕业生就业单位性质及行业分布.....    | 20 |
| （一）实际就业毕业生的单位性质.....         | 20 |
| （二）实际就业毕业生的行业分布.....         | 21 |
| 第三部分 毕业生就业反馈与社会评价.....       | 23 |
| 一、用人单位对我校毕业生就业的评价.....       | 23 |
| （一）学历层次越高，单位提供的薪酬待遇越高.....   | 23 |
| （二）用人单位的满意度评价.....           | 24 |
| （三）对毕业生职业能力的评价.....          | 24 |
| （四）对毕业生职业素养的评价.....          | 25 |
| （五）对毕业生专业知识和技能的评价.....       | 25 |
| （六）对本校就业指导与服务的评价.....        | 26 |
| 二、毕业生就业满意度的自我评价.....         | 26 |
| （一）整体就业满意度呈现较高水平.....        | 27 |
| （二）毕业生的落实年薪低于期望年薪.....       | 27 |
| （三）职业与专业对口度较高.....           | 28 |
| （四）毕业生自主创业基本情况.....          | 29 |
| （五）毕业生参与就业指导与服务情况.....       | 30 |
| （六）毕业生参与创业指导与服务情况.....       | 32 |
| （七）毕业生求职过程分析.....            | 33 |
| 第四部分 学校毕业生就业工作的特色做法.....     | 33 |
| 一、健全体制机制，推进全员促就业工作.....      | 33 |
| 二、做好学校人才输送布局基础工作.....        | 34 |
| 三、树立求职就业导向，营造学校就业环境整体氛围..... | 34 |
| 四、努力提供全方位的就业服务.....          | 35 |
| 五、围绕提高毕业生就业实践能力开展就业指导服务..... | 35 |
| 六、对就业困难群体提供特殊帮扶.....         | 36 |

|  |    |
|--|----|
| 七、深入推进创新创业教育工作，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，加大校友资源与学生创业团队对接..... | 37 |
| 八、提升人才培养质量，着力打造招生培养就业联动机制.....                             | 39 |
| 第五部分 进一步提升毕业生就业创业工作.....                                   | 39 |
| 一、实施就业创业思想引领工作.....  | 40 |
| 二、探索开展大学生就业创业指导工作各项改革.....                                 | 40 |
| 三、实施大学生就业创业精准帮扶工作.....                                     | 40 |
| 四、做好学校人才输送布局基础工作.....                                      | 41 |
| 五、继续推进大学生就业创业工作的保障建设.....                                  | 41 |
| 附    录    2016 届毕业生年底就业情况.....                             | 42 |

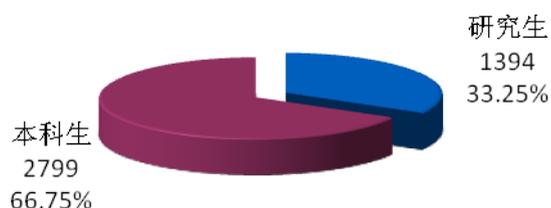
## 第一部分 2016 届毕业生的基本情况

### 一、2016 届毕业生构成比例

#### (一) 毕业生总数

我校 2016 届毕业生总人数 4,193 人，其中：本科毕业生 2,799 人，占毕业生总数的 66.75%；毕业研究生 1,394 人，占毕业生总人数 33.25%。

2016 届本科毕业生、毕业研究生比例



#### (二) 毕业生男女构成比例

毕业生中，男生 1,255 人（本科生 833 人，研究生 422 人），占毕业生总数的 29.93%；女生 2,938（本科生 1,966 人，研究生 972 人）人，占毕业生总数的 70.07%。

2016 届毕业生男女比例



#### (三) 汉族毕业生和少数民族毕业生构成比例

本科毕业生中，少数民族毕业生 1,441 人，占毕业生总数 51.48%；

毕业研究生中，少数民族毕业生 458 人，占毕业生总数 32.86%。

## 二、毕业生生源构成

### （一）各省区（市）生源构成

2016 届毕业生来自 31 个省（市、区）。其中，生源人数在 100 以上的省（市、区）共计 20 个，生源人数在 100 人以下的省（市、区）有 11 个。

2016 届毕业生生源结构

| 生源地 | 总人数 | 研究生 | 本科生 | 生源地 | 总人数 | 研究生 | 本科生 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 内蒙古 | 284 | 105 | 179 | 甘肃  | 126 | 31  | 95  |
| 河北  | 275 | 159 | 116 | 山西  | 118 | 77  | 41  |
| 山东  | 254 | 141 | 113 | 青海  | 116 | 24  | 92  |
| 新疆  | 226 | 49  | 177 | 西藏  | 109 | 8   | 101 |
| 湖南  | 212 | 64  | 148 | 安徽  | 83  | 32  | 51  |
| 河南  | 205 | 116 | 89  | 陕西  | 80  | 17  | 63  |
| 北京  | 192 | 118 | 74  | 江苏  | 68  | 19  | 49  |
| 辽宁  | 187 | 50  | 137 | 福建  | 67  | 8   | 59  |
| 云南  | 184 | 37  | 147 | 重庆  | 67  | 4   | 63  |
| 黑龙江 | 173 | 58  | 115 | 江西  | 57  | 21  | 36  |
| 吉林  | 172 | 44  | 128 | 天津  | 55  | 17  | 38  |
| 贵州  | 163 | 31  | 132 | 浙江  | 54  | 8   | 46  |
| 广西  | 152 | 21  | 131 | 海南  | 53  | 3   | 50  |
| 湖北  | 141 | 49  | 92  | 广东  | 40  | 6   | 34  |
| 宁夏  | 138 | 52  | 86  | 上海  | 12  | 2   | 10  |
| 四川  | 130 | 23  | 107 |     |     |     |     |

### （二）毕业生生源地区结构

按区域划分，东部地区生源毕业生共 1,602 人，占毕业生总数的 38.21%，中部地区生源毕业生 816 人，占毕业生总数的 19.46%，西部地区生源毕业生 1,775 人，占毕业生总数的 42.33%。我校中西部

地区生源占 61.79%，比东部地区多 23.58%。

东部生源的毕业研究生占毕业研究生的 45.41%，西部生源毕业研究生占毕业研究生的 28.84%，中部生源毕业研究生占毕业研究生的 25.75%，毕业研究生以东部生源为主。西部生源本科生占本科毕业生的 49.05%，东部生源本科生占本科毕业生的 34.62%，中部生源本科生占本科毕业生的 16.33%，本科毕业生西部生源占比最高。

2016 届毕业生生源地区结构

| 生源地  | 总人数  | 研究生 | 本科生  |
|------|------|-----|------|
| 东部地区 | 1602 | 633 | 969  |
| 中部地区 | 816  | 359 | 457  |
| 西部地区 | 1775 | 402 | 1373 |

## 第二部分 2016 届毕业生就业质量分析

### 一、就业率保持基本稳定

#### (一) 就业率总体情况

截止到 2016 年 10 月 31 日（下同），我校 2016 届毕业生就业率为 92.54%，连续五年超过 90%，同比（90.43%）增长了 2.11%。

学校本科毕业生就业率为 90.10%，同比（88.64%）增长 1.46%，毕业研究生就业率为 97.42%，同比（94.07%）提高 3.35%，研究生的就业率比本科生的高出 7.32%。汉族毕业生就业率为 94.77%，同比（92.61%）提高 2.16%。少数民族毕业生就业率为 89.84%，同比（87.92%）提高 1.92%。

2016 届毕业生就业率

| 项目 | 就业总人数 | 本科已就业人数 | 研究生已就业人数 | 全校就业率  | 本科就业率  | 研究生就业率 |
|----|-------|---------|----------|--------|--------|--------|
| 全校 | 3880  | 2522    | 1358     | 92.54% | 90.10% | 97.42% |
| 男生 | 1142  | 730     | 412      | 91.00% | 87.64% | 97.63% |

|        |      |      |     |        |        |        |
|--------|------|------|-----|--------|--------|--------|
| 女生     | 2738 | 1792 | 946 | 93.19% | 91.15% | 97.33% |
| 少数民族学生 | 1706 | 1264 | 442 | 89.84% | 87.72% | 96.51% |
| 汉族学生   | 2174 | 1258 | 916 | 94.77% | 92.64% | 97.86% |

2016 届毕业生未就业人数为 313 人，占毕业生总数的 7.46%。在未就业毕业生中，拟深造的毕业生占有很大比例，其中有 122 名本科毕业生未就业为考研做准备，占毕业生总数的 2.91%，占未就业本科生的 44.04%，比例较高，拉低了我校毕业生的整体就业率。截止到 2016 年 10 月 31 日，我校实际待就业毕业生占毕业生总数的 4.36%。

#### 2016 届未就业毕业生情况

| 项目 | 未就业总人数 | 本科未就业人数 |     | 研究生未就业人数 |     | 未就业率  | 本科生未就业率 | 研究生未就业率 |
|----|--------|---------|-----|----------|-----|-------|---------|---------|
|    |        | 实际未就业   | 拟深造 | 实际未就业    | 拟深造 |       |         |         |
| 全校 | 313    | 155     | 122 | 28       | 8   | 7.46% | 9.90%   | 2.58%   |

综合以上数据，首先，我校 2016 届毕业生就业率达到 92.54%，总体保持高位稳定。应该注意的是，在 2016 年全国高校就业总体形势日趋严峻的大背景下，促进毕业生充分就业的压力很大，进一步提高毕业生的就业率与就业质量存在一定难度。

其次，近年来就业市场更青睐高层次人才，加上本科毕业生深造比例逐年上升，用人单位的选择度更大，研究生的择业就业机会明显要比本科生多，研究生的就业率更高些。这种现象也相应鼓励更多的毕业生选择深造，提高自身素质。

第三，从毕业生的类别分析，我校的本科生、少数民族毕业生就业率均未达到全校平均就业率。因此，如何提升我校本科毕业生和少数民族毕业生的就业竞争力，尤显重要。

第四，由于就业统计的时间差，部分省区招录毕业生的工作进度较缓，部分回生源地就业毕业生就业进度更新较慢，部分毕业生的就

业将在后续时间完成。

## （二）各培养单位的就业率

全校 27 个毕业生培养单位中，16 个培养单位 2016 届毕业生就业率达到学校平均就业率（92.54%），占培养单位的 59.26%。有 11 个培养单位的就业率达到学校本科平均就业率（90.10%），占本科培养单位（23 个）的 47.83%。低于学校本科平均就业率的培养单位有 12 个，最低的仅为 59.46%。

大多数培养单位的本科毕业生的就业率基本保持稳定，但培养单位间的就业率不均衡，最大差距在 40% 以上。特别是少数民族语言类专业的培养单位的就业率相差很大。

各培养单位 2016 年就业率

| 培养单位         | 人数  | 就业人数 | 就业率     |
|--------------|-----|------|---------|
| 朝鲜语言文学系      | 79  | 79   | 100.00% |
| 国际教育学院       | 69  | 69   | 100.00% |
| 世界民族学人类学研究中心 | 10  | 10   | 100.00% |
| 舞蹈学院         | 171 | 168  | 98.25%  |
| 管理学院         | 454 | 440  | 96.92%  |
| 美术学院         | 199 | 192  | 96.48%  |
| 哲学与宗教学学院     | 103 | 99   | 96.12%  |
| 音乐学院         | 176 | 169  | 96.02%  |
| 法学院          | 368 | 353  | 95.92%  |
| 信息工程学院       | 221 | 211  | 95.48%  |
| 外国语学院        | 195 | 186  | 95.38%  |
| 历史文化学院       | 95  | 90   | 94.74%  |
| 教育学院         | 144 | 136  | 94.44%  |
| 少数民族语言文学系    | 88  | 83   | 94.32%  |
| 民族学与社会学学院    | 312 | 292  | 93.59%  |
| 体育学院         | 54  | 50   | 92.59%  |
| 经济学院         | 332 | 302  | 90.96%  |
| 马克思主义学院      | 11  | 10   | 90.91%  |
| 生命与环境科学学院    | 232 | 210  | 90.52%  |
| 维吾尔语言文学系     | 73  | 65   | 89.04%  |
| 文学与新闻传播学院    | 301 | 255  | 84.72%  |
| 蒙古语言文学系      | 70  | 59   | 84.29%  |

| 培养单位           | 人数  | 就业人数 | 就业率    |
|----------------|-----|------|--------|
| 中国民族理论与民族政策研究院 | 42  | 35   | 83.33% |
| 理学院            | 227 | 188  | 82.82% |
| 藏学研究院          | 110 | 90   | 81.82% |
| 中国少数民族传统医学研究院  | 11  | 9    | 81.82% |
| 哈萨克语言文学系       | 46  | 30   | 65.22% |

### （三）本科专业就业率

2016届本科专业<sup>1</sup>共84个，有45个本科专业的就业率达到全校平均就业率92.54%，占本科专业的53.57%，54个本科专业就业率达到本科专业的平均就业率90.10%，占本科专业的64.29%。低于本科平均就业率的专业有30个，占本科专业的35.71%，专业就业率最低的仅为59.46%。

总体而言，本科毕业生就业率基本稳定，稳中有升。但值得注意的是，低于学校平均就业率的30个本科专业的毕业生就业压力较大，部分传统特色类、基础学科类专业，其中包括就业市场较为热门的专业，就业状况不理想。

2016届本科各专业毕业生就业率统计表

| 专业               | 毕业人数 | 就业率     | 专业                 | 毕业人数 | 就业率    |
|------------------|------|---------|--------------------|------|--------|
| 俄语(俄语、乌兹别克语)     | 23   | 100.00% | 音乐表演(中国乐器演奏(拉弦吹奏)) | 15   | 93.33% |
| 行政管理             | 40   | 100.00% | 艺术设计(影像设计)         | 14   | 92.86% |
| 化学               | 26   | 100.00% | 英语(语言文学)           | 41   | 92.68% |
| 绘画(中国画)          | 18   | 100.00% | 社会学                | 36   | 91.67% |
| 美术学(美术教育)        | 20   | 100.00% | 艺术设计(环境艺术)         | 34   | 91.18% |
| 民族学(民族理论与民族政)    | 2    | 100.00% | 体育教育               | 44   | 90.91% |
| 日语(日本语言文化)       | 20   | 100.00% | 制药工程               | 33   | 90.91% |
| 市场营销             | 1    | 100.00% | 公共事业管理             | 43   | 90.70% |
| 舞蹈学(舞蹈教育)        | 53   | 100.00% | 工商管理               | 32   | 90.63% |
| 艺术设计(环境艺术)(美术类校) | 1    | 100.00% | 生物科学               | 32   | 90.63% |

<sup>1</sup>含专业方向，下同。

| 专业                   | 毕业人数 | 就业率     | 专业                      | 毕业人数 | 就业率    |
|----------------------|------|---------|-------------------------|------|--------|
| 艺术设计(装潢)             | 33   | 100.00% | 社会工作                    | 31   | 90.32% |
| 音乐表演(打击乐)            | 3    | 100.00% | 金融学                     | 102  | 90.20% |
| 音乐表演(钢琴演奏)           | 2    | 100.00% | 广告学                     | 30   | 90.00% |
| 音乐表演(声乐)             | 31   | 100.00% | 绘画(油画)                  | 20   | 90.00% |
| 音乐表演(弦乐演奏)           | 13   | 100.00% | 计算机科学与技术                | 58   | 89.66% |
| 音乐表演(中国乐器演奏(弹拨))     | 12   | 100.00% | 经济学                     | 46   | 89.13% |
| 音乐表演(中国乐器演奏(少数民族乐器)) | 17   | 100.00% | 财政学                     | 45   | 88.89% |
| 音乐表演(中国乐器演奏)         | 1    | 100.00% | 韩国语                     | 17   | 88.24% |
| 音乐学(音乐教育(钢琴))        | 5    | 100.00% | 音乐表演(管乐演奏)              | 15   | 86.67% |
| 英语                   | 1    | 100.00% | 国际经济与贸易                 | 73   | 86.30% |
| 中国少数民族语言文学(朝鲜)       | 30   | 100.00% | 生物技术                    | 29   | 86.21% |
| 中国少数民族语言文学(中韩经贸翻译)   | 36   | 100.00% | 中国少数民族语言文学(语言学/民族文学与文献) | 34   | 85.29% |
| 英语(翻译)               | 50   | 98.00%  | 统计学                     | 40   | 85.00% |
| 会计学                  | 45   | 97.78%  | 光信息科学与技术                | 26   | 84.62% |
| 财务管理                 | 41   | 97.56%  | 中国少数民族语言文学(蒙汉双语)        | 25   | 84.00% |
| 表演(舞蹈表演)             | 71   | 97.18%  | 教育学                     | 37   | 83.78% |
| 通信工程                 | 68   | 97.06%  | 中国少数民族语言文学(汉藏翻译)        | 23   | 82.61% |
| 哲学                   | 34   | 97.06%  | 中国少数民族语言文学(蒙古)          | 27   | 81.48% |
| 自动化                  | 34   | 97.06%  | 汉语言文学                   | 80   | 81.25% |
| 电子信息工程               | 33   | 96.97%  | 民族学(民族理论与民族政策)          | 25   | 80.00% |
| 宗教学                  | 32   | 96.88%  | 音乐学(音乐学)                | 10   | 80.00% |
| 艺术设计(服装设计)           | 24   | 95.83%  | 作曲与作曲技术理论               | 5    | 80.00% |
| 中国少数民族语言文学(藏语零起点班)   | 22   | 95.45%  | 信息与计算科学                 | 92   | 79.35% |
| 历史学基地班               | 43   | 95.35%  | 新闻学                     | 90   | 78.89% |
| 民族学                  | 43   | 95.35%  | 中国少数民族语言文学(维吾尔)         | 32   | 78.13% |
| 人力资源管理               | 43   | 95.35%  | 应用物理学                   | 25   | 72.00% |
| 环境科学                 | 40   | 95.00%  | 生态学                     | 32   | 71.88% |
| 法学                   | 119  | 94.96%  | 博物馆学                    | 30   | 70.00% |
| 中国少数民族语言文学(维语零起点班)   | 19   | 94.74%  | 对外汉语                    | 26   | 69.23% |
| 法学(法学与英语)            | 90   | 94.44%  | 中国少数民族语言文学(藏)           | 35   | 68.57% |
| 舞蹈编导                 | 18   | 94.44%  | 旅游管理                    | 3    | 66.67% |
| 音乐学(音乐教育(声乐))        | 18   | 94.44%  | 中国少数民族语言文学(哈萨克)         | 37   | 59.46% |

#### (四) 硕士研究生专业就业率

2016届硕士毕业生共104个专业，90个专业就业率达90%，占

硕士专业的 86.54%，其中 84 个专业就业率高于研究生平均就业率 97.42%，占硕士研究生专业总数的 80.77%。就业率低于 90%的专业有 14 个，占研究生专业的 13.46%，其中有 6 个专业就业率低于 80%。

我校硕士研究生专业的就业总体保持增长，毕业生的就业需求得到较大程度满足。就业率低于 90%的 14 个专业中有 4 个应用类专业，也有 10 个传统特色类、基础学科类长线专业。因此，扩大基础类等学科就业的机会仍是提高毕业生就业质量的关键。

2016 届硕士研究生各专业就业率

| 专业              | 毕业人数 | 就业率     | 专业         | 毕业人数 | 就业率     |
|-----------------|------|---------|------------|------|---------|
| 比较教育学           | 5    | 100.00% | 文艺学        | 2    | 100.00% |
| 比较文学与世界文学       | 10   | 100.00% | 舞蹈         | 16   | 100.00% |
| 财政学             | 3    | 100.00% | 舞蹈学        | 12   | 100.00% |
| 传播学             | 12   | 100.00% | 西方经济学      | 5    | 100.00% |
| 动物学             | 4    | 100.00% | 现代教育技术     | 13   | 100.00% |
| 法律史             | 3    | 100.00% | 宪法学与行政法学   | 6    | 100.00% |
| 法学理论            | 3    | 100.00% | 新闻学        | 17   | 100.00% |
| 高等教育学           | 16   | 100.00% | 刑法学        | 4    | 100.00% |
| 公共管理            | 62   | 100.00% | 学科教学(数学)   | 16   | 100.00% |
| 国际法学            | 3    | 100.00% | 学科教学(体育)   | 10   | 100.00% |
| 国际关系            | 6    | 100.00% | 学科教学(音乐)   | 10   | 100.00% |
| 国际贸易学           | 5    | 100.00% | 音乐学        | 26   | 100.00% |
| 汉语国际教育          | 68   | 100.00% | 语言学及应用语言学  | 25   | 100.00% |
| 汉语言文字学          | 6    | 100.00% | 政治经济学      | 7    | 100.00% |
| 行政管理            | 12   | 100.00% | 植物生态学      | 2    | 100.00% |
| 环境工程            | 5    | 100.00% | 植物学        | 5    | 100.00% |
| 会计学             | 5    | 100.00% | 中国古代史      | 8    | 100.00% |
| 计算机科学与技术        | 10   | 100.00% | 中国古代文学     | 5    | 100.00% |
| 计算机应用技术         | 1    | 100.00% | 中国古典文献学    | 5    | 100.00% |
| 教育管理            | 11   | 100.00% | 中国近现代史     | 7    | 100.00% |
| 教育经济与管理         | 3    | 100.00% | 中国少数民族传统医学 | 4    | 100.00% |
| 教育学原理           | 7    | 100.00% | 中国少数民族教育   | 6    | 100.00% |
| 金融学             | 6    | 100.00% | 中国少数民族经济   | 21   | 100.00% |
| 经济法学            | 6    | 100.00% | 中国少数民族史    | 8    | 100.00% |
| 景观生态学           | 2    | 100.00% | 中国少数民族艺术   | 11   | 100.00% |
| 科学社会主义与国际共产主义运动 | 3    | 100.00% | 中国现当代文学    | 8    | 100.00% |
| 课程与教学论          | 7    | 100.00% | 中外政治制度     | 4    | 100.00% |
| 旅游管理            | 3    | 100.00% | 专门史        | 4    | 100.00% |
| 马克思主义基本原理       | 3    | 100.00% | 宗教学        | 9    | 100.00% |
| 美术              | 24   | 100.00% | 工商管理       | 69   | 98.55%  |

| 专业          | 毕业人数 | 就业率     | 专业              | 毕业人数 | 就业率    |
|-------------|------|---------|-----------------|------|--------|
| 美术学         | 10   | 100.00% | 法律(法学)          | 64   | 98.44% |
| 民族地区公共行政管理  | 7    | 100.00% | 社会工作            | 39   | 97.44% |
| 民族法学        | 2    | 100.00% | 法律(非法学)         | 49   | 95.92% |
| 民族社会学       | 4    | 100.00% | 人类学             | 22   | 95.45% |
| 民族生态学       | 5    | 100.00% | 中国少数民族语言文学      | 64   | 95.31% |
| 民族学         | 30   | 100.00% | 学科教学(语文)        | 27   | 92.59% |
| 民族政治学       | 4    | 100.00% | 考古学             | 11   | 90.91% |
| 企业管理        | 7    | 100.00% | 民商法学            | 10   | 90.00% |
| 区域经济学       | 5    | 100.00% | 民俗学             | 8    | 87.50% |
| 人口、资源与环境经济学 | 6    | 100.00% | 数学              | 8    | 87.50% |
| 人口学         | 3    | 100.00% | 学科教学(英语)        | 20   | 85.00% |
| 软件工程        | 4    | 100.00% | 马克思主义哲学         | 6    | 83.33% |
| 社会保障        | 4    | 100.00% | 藏学              | 22   | 81.82% |
| 社会学         | 18   | 100.00% | 技术经济及管理         | 5    | 80.00% |
| 生物化学与分子生物学  | 6    | 100.00% | 历史文献学           | 5    | 80.00% |
| 生物物理学       | 2    | 100.00% | 学科教学(物理)        | 10   | 80.00% |
| 世界史         | 5    | 100.00% | 马克思主义民族理论与政策    | 9    | 77.78% |
| 思想政治教育      | 4    | 100.00% | 环境科学            | 4    | 75.00% |
| 诉讼法学        | 2    | 100.00% | 马克思主义中国化研究      | 4    | 75.00% |
| 统计学         | 10   | 100.00% | 民族医学(含藏医学、蒙医学等) | 7    | 71.43% |
| 外国哲学        | 3    | 100.00% | 中国哲学            | 3    | 66.67% |
| 文物与博物馆      | 29   | 100.00% | 历史地理学           | 4    | 50.00% |

### (五) 博士研究生专业就业率

2016 届博士研究生 28 个专业，28 个专业就业率达 100%，占博士专业的 100%。博士专业就业率保持高位，就业状况很好，毕业生就业较为充分。

2016 届博士研究生各专业就业率

| 专业        | 毕业人数 | 就业率     | 专业        | 毕业人数 | 就业率     |
|-----------|------|---------|-----------|------|---------|
| 比较文学与世界文学 | 4    | 100.00% | 社会学       | 4    | 100.00% |
| 藏学        | 8    | 100.00% | 语言学及应用语言学 | 11   | 100.00% |
| 国际汉语教学    | 1    | 100.00% | 中国古代史     | 1    | 100.00% |
| 汉语言文字学    | 4    | 100.00% | 中国古代文学    | 7    | 100.00% |

|              |    |         |            |    |         |
|--------------|----|---------|------------|----|---------|
| 马克思主义民族理论与政策 | 6  | 100.00% | 中国古典文献学    | 4  | 100.00% |
| 马克思主义哲学      | 3  | 100.00% | 中国近现代史     | 2  | 100.00% |
| 民俗学          | 3  | 100.00% | 中国少数民族教育   | 7  | 100.00% |
| 民族地区公共行政管理   | 7  | 100.00% | 中国少数民族经济   | 8  | 100.00% |
| 民族法学         | 7  | 100.00% | 中国少数民族史    | 4  | 100.00% |
| 民族社会学        | 5  | 100.00% | 中国少数民族艺术   | 5  | 100.00% |
| 民族生态学        | 5  | 100.00% | 中国少数民族语言文学 | 17 | 100.00% |
| 民族学          | 7  | 100.00% | 中国现当代文学    | 2  | 100.00% |
| 民族政治学        | 5  | 100.00% | 专门史        | 4  | 100.00% |
| 人类学          | 10 | 100.00% | 宗教学        | 13 | 100.00% |

## 二、就业质量稳步提升

### （一）毕业生签约率稳步提高

2016届毕业生签约人数为3,081人，总体签约率<sup>1</sup>为73.48%，同比（63.28%）增长10.20%。

总体签约率中，升学和出国毕业生共计1,154人，为签约率贡献37.46%，占毕业生总数的27.52%，同比（26.30）增长1.22%；实际签约就业<sup>2</sup>毕业生1,927人，为签约率贡献62.54%，占毕业生总数的45.96%，同比（36.98%）增长8.98%。

### （二）实际就业毕业生就业形式较好

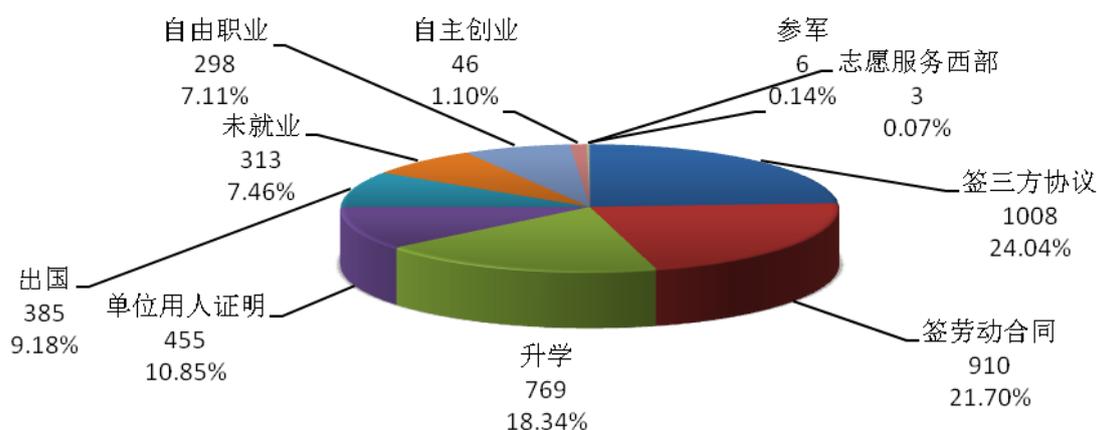
实际就业<sup>3</sup>毕业生2,726人，其中：实际签约就业毕业生1,927人，占实际就业毕业生的70.69%，同比（57.66%）增长13.03%；灵活就业人数为799人，占实际就业毕业生的29.31%，同比（42.34%）下降13.03%。灵活就业毕业生中，签单位用人证明的455人，占实际就业毕业生的16.69%；自由职业298人，占实际就业毕业生的10.93%；自主创业46人，占实际就业毕业生的1.69%，同比（1.25%）增长0.44%。

<sup>1</sup>签约率是签就业协议、签劳动合同、升学、出国、参军、志愿服务毕业生总和与毕业生总数的百分比。

<sup>2</sup>实际签约就业不含升学、出国、未就业、灵活就业四种情况。

<sup>3</sup>实际就业不含升学、出国、未就业三种情况。

2016 届毕业生就业形式占比情况



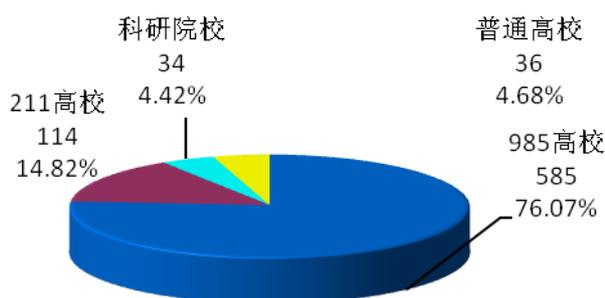
2016 届毕业生就业形式分类表

| 就业形式   | 合计   | 本科生 | 研究生 |
|--------|------|-----|-----|
| 签三方协议  | 1008 | 251 | 757 |
| 签劳动合同  | 910  | 598 | 312 |
| 读硕     | 678  | 676 | 2   |
| 单位用人证明 | 455  | 338 | 117 |
| 出国     | 385  | 328 | 57  |
| 自由职业   | 298  | 270 | 28  |
| 读博/博士后 | 91   | 11  | 80  |
| 自主创业   | 46   | 41  | 5   |
| 参军（入伍） | 6    | 6   | 0   |
| 志愿服务西部 | 3    | 3   | 0   |
| 未就业    | 313  | 277 | 36  |

### （三）升学毕业生质量较好

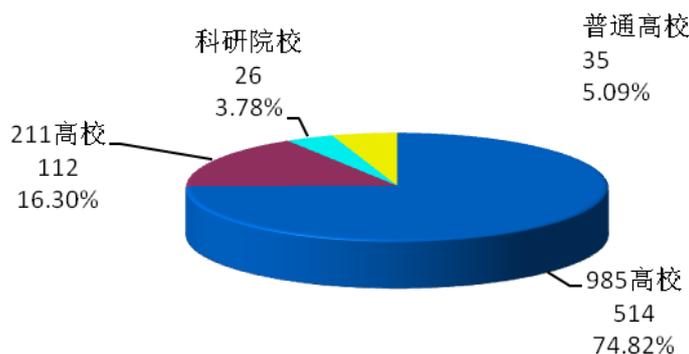
全校 769 名毕业生升学，其中考取 985 高校 572 人，占 74.38%；考取 211 高校 121 人，占 15.73%；考取科研院所的 38 人，占 4.94%；考取其他普通高校 38 人，占 4.94%。升入 985、211 高校和科研院所的毕业生占升学人数的 95.06%。

毕业生升学院校类型



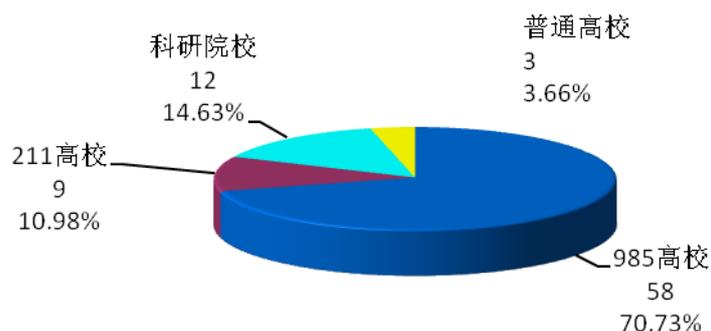
687名本科毕业生升学，其中，考取985高校514人，占74.82%；考取211高校112人，占16.30%；考取其他普通高校35人，占5.09%；考取科研院校26人，占3.78%。考取985、211高校和科研院所的本科毕业生占本科升学人数的94.91%。

本科毕业生升学院校类型



82名升学毕业研究生，考取985高校58人，占70.73%；考取科研院校12人，占14.63%；考取211高校9人，占10.98%；考取其他普通高校3人，占3.66%。考入985、211高校和科研院所的毕业研究生占研究生升学人数的96.34%。

毕业研究生升学院校类型



综上，我校毕业生的就业质量同比有较大的提升。首先，我校2016届毕业生实际签约就业率较高，同比增长8.98%。其次，毕业生倾向于选择相对稳定的就业单位，灵活就业的毕业生比例明显下降，且毕业生与用人单位签定用工协议的占灵活就业毕业生的56.95%，签单位用人证明毕业生与签约就业毕业生占实际就业毕业生的91.13%。第三，考取硕士、博士和出国深造毕业生同比增长1.22%，毕业生对深造培养要求有所上升。第四，毕业生创业就业同比增长0.44%，促进毕业生创业进而带动更多就业的工作仍很艰巨。

### 三、东部地区吸纳就业最多，中西部和基层就业稳定

#### （一）实际就业毕业生就业总体流向

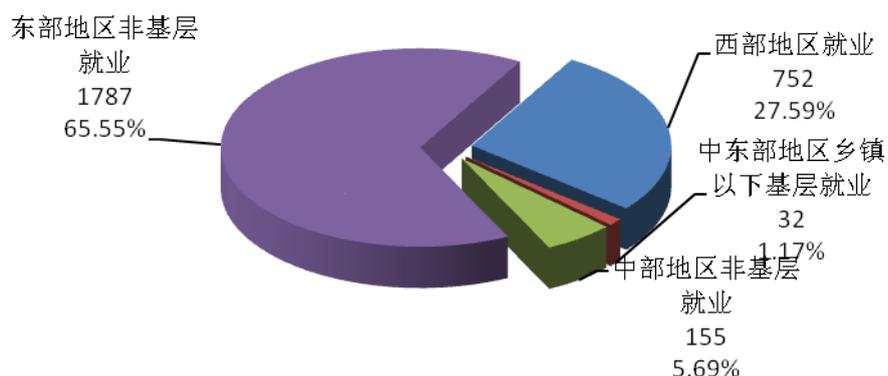
我校2016届实际就业毕业生按东、中、西三个地理位置划分，我校毕业生就业较为集中的区域为东部地区，其次是西部地区，再其次为中部地区。

我校实际就业毕业生的66.73%在东部地区就业，其中，实际就业的研究生和本科生在东部地区就业的比例分别为70.30%和63.84%，东部地区仍然是吸纳毕业生就业的主要区域。中西部地区作为我校生源重要区域，毕业生就业回流状况表现良好，实际就业毕业生的33.27%在中西部地区就业。引入到东部基层就业数据，我校2016届毕业生到中西部地区和东部地区基层就业毕业生为34.45%。

毕业生就业流向（按东、中、西地理区域划分）

| 区域   | 总体   |        | 本科  |        | 研究生 |        |
|------|------|--------|-----|--------|-----|--------|
|      | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     |
| 东部地区 | 1819 | 66.73% | 962 | 63.84% | 857 | 70.30% |
| 中部地区 | 155  | 5.68%  | 76  | 5.04%  | 79  | 6.48%  |
| 西部地区 | 752  | 27.59% | 469 | 31.12% | 283 | 23.22% |

毕业生东、中、西部地区就业比例



从毕业生的流向可析，就业机会较多的东部地区仍是毕业生流向的主要地区，符合毕业生总体流向。近年来，学校加大毕业生就业引导工作力度，到西部、基层就业毕业生为 28.76%。

## (二) 毕业生各省区（市）就业流向

在省级单位就业毕业生最多的为北京市，吸纳毕业生 1,294 人，占实际就业毕业生的 47.47%。毕业生就业流向前 10 名省级区域中，西部省区占 6 个，占比 14.70%。

毕业生就业流向

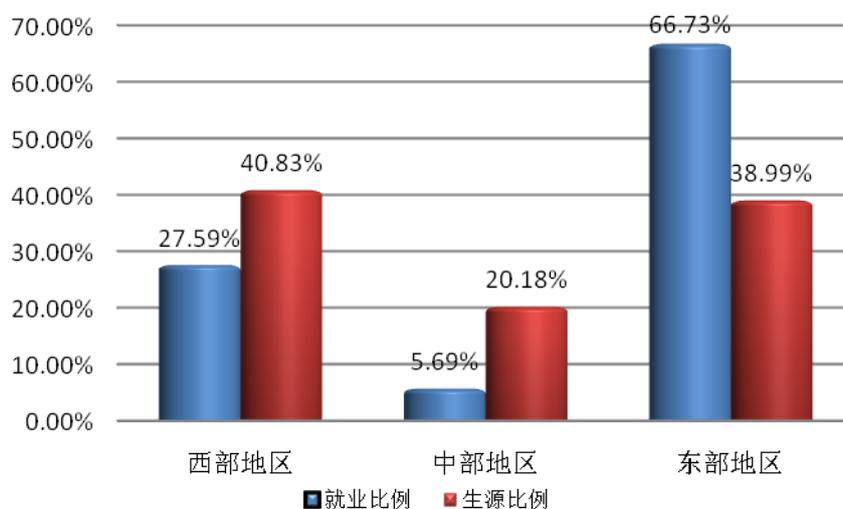
| 省份  | 总体   |        | 本科  |        | 研究生 |        |
|-----|------|--------|-----|--------|-----|--------|
|     | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     |
| 北京  | 1294 | 47.47% | 669 | 44.39% | 625 | 51.27% |
| 新疆  | 128  | 4.70%  | 84  | 5.57%  | 44  | 3.61%  |
| 内蒙古 | 94   | 3.45%  | 39  | 2.59%  | 55  | 4.51%  |
| 河北  | 90   | 3.30%  | 28  | 1.86%  | 62  | 5.09%  |
| 宁夏  | 89   | 3.26%  | 44  | 2.92%  | 45  | 3.69%  |
| 西藏  | 82   | 3.01%  | 71  | 4.71%  | 11  | 0.90%  |
| 广东  | 74   | 2.71%  | 47  | 3.12%  | 27  | 2.21%  |
| 贵州  | 71   | 2.60%  | 50  | 3.32%  | 21  | 1.72%  |
| 云南  | 65   | 2.38%  | 33  | 2.19%  | 32  | 2.63%  |
| 山东  | 62   | 2.27%  | 28  | 1.86%  | 34  | 2.79%  |
| 广西  | 59   | 2.16%  | 37  | 2.46%  | 22  | 1.80%  |
| 青海  | 52   | 1.91%  | 35  | 2.32%  | 17  | 1.39%  |
| 辽宁  | 49   | 1.80%  | 30  | 1.99%  | 19  | 1.56%  |

| 省份  | 总体   |       | 本科   |       | 研究生  |       |
|-----|------|-------|------|-------|------|-------|
|     | 人数   | 比例    | 人数   | 比例    | 人数   | 比例    |
| 上海  | 49   | 1.80% | 35   | 2.32% | 14   | 1.15% |
| 四川  | 44   | 1.61% | 29   | 1.92% | 15   | 1.23% |
| 河南  | 42   | 1.54% | 15   | 1.00% | 27   | 2.21% |
| 天津  | 42   | 1.54% | 13   | 0.86% | 29   | 2.38% |
| 湖南  | 37   | 1.36% | 22   | 1.46% | 15   | 1.23% |
| 浙江  | 35   | 1.28% | 21   | 1.39% | 14   | 1.15% |
| 湖北  | 34   | 1.25% | 17   | 1.13% | 17   | 1.39% |
| 甘肃  | 32   | 1.17% | 20   | 1.33% | 12   | 0.98% |
| 江苏  | 30   | 1.10% | 17   | 1.13% | 13   | 1.07% |
| 海南  | 29   | 1.06% | 25   | 1.66% | 4    | 0.33% |
| 福建  | 22   | 0.81% | 19   | 1.26% | 3    | 0.25% |
| 吉林  | 22   | 0.81% | 15   | 1.00% | 7    | 0.57% |
| 黑龙江 | 21   | 0.77% | 15   | 1.00% | 6    | 0.49% |
| 重庆  | 21   | 0.77% | 16   | 1.06% | 5    | 0.41% |
| 安徽  | 16   | 0.59% | 10   | 0.66% | 6    | 0.49% |
| 山西  | 15   | 0.55% | 5    | 0.33% | 10   | 0.82% |
| 陕西  | 15   | 0.55% | 11   | 0.73% | 4    | 0.33% |
| 江西  | 11   | 0.40% | 7    | 0.46% | 4    | 0.33% |
| 总计  | 2726 | 100%  | 1507 | 100%  | 1219 | 100%  |

### （三）毕业生生源地及就业流向关系

2016届实际就业的西部地区生源占实际就业毕业生的40.83%，在西部地区就业毕业生占27.59%，实际到西部就业毕业生数比西部地区生源数低13.24%；实际就业的中部地区生源占实际就业毕业生的20.18%，在中部地区就业毕业生占5.69%，实际到中部就业毕业生数比中部地区生源数低14.49%；实际就业的东部地区生源占实际就业毕业生的38.99%，在东部地区就业毕业生占66.73%，实际到东部就业毕业生数比东部地区生源数高27.74%。

毕业生生源地及就业流向关系



省级单位中，就业人数与生源人数正流向的省级单位有北京、广东、上海、西藏、浙江、天津，其余省区（市）就业流向为负值。

就业地及生源地比例分省统计表

| 省份 | 就业比例   | 生源比例  | 省份  | 就业比例  | 生源比例  |
|----|--------|-------|-----|-------|-------|
| 北京 | 47.47% | 5.32% | 安徽  | 0.59% | 1.94% |
| 广东 | 2.71%  | 0.95% | 广西  | 2.16% | 3.56% |
| 上海 | 1.80%  | 0.18% | 云南  | 2.38% | 3.89% |
| 浙江 | 1.28%  | 0.84% | 贵州  | 2.60% | 4.18% |
| 西藏 | 3.01%  | 2.60% | 甘肃  | 1.17% | 2.75% |
| 天津 | 1.54%  | 1.25% | 湖北  | 1.25% | 2.90% |
| 江苏 | 1.10%  | 1.43% | 辽宁  | 1.80% | 4.15% |
| 海南 | 1.06%  | 1.43% | 山西  | 0.55% | 3.34% |
| 重庆 | 0.77%  | 1.32% | 黑龙江 | 0.77% | 3.63% |
| 新疆 | 4.70%  | 5.32% | 内蒙  | 3.45% | 6.35% |
| 青海 | 1.91%  | 2.57% | 吉林  | 0.81% | 3.93% |
| 宁夏 | 3.26%  | 3.96% | 河南  | 1.54% | 5.21% |
| 福建 | 0.81%  | 1.50% | 湖南  | 1.36% | 5.28% |
| 四川 | 1.61%  | 2.57% | 山东  | 2.27% | 6.60% |
| 江西 | 0.40%  | 1.50% | 河北  | 3.30% | 7.78% |
| 陕西 | 0.55%  | 1.76% |     |       |       |

## 四、实际就业毕业生就业单位性质及行业分布

### （一）实际就业毕业生的单位性质

我校 2016 届毕业生实际就业共计 2,726 人，除自由职业（298 名）、自主创业（46 名）、参军（6 名）和志愿服务西部（3 名）毕业生外，实际在各类用人单位就业的毕业生 2,373 人。

就业单位性质第一大类是企业，接近五成（49.26%），其中，国有企业 270 人，占 11.38%；三资企业 49 人，占 2.06%；其他企业的人数为 850 人，占 35.82%。

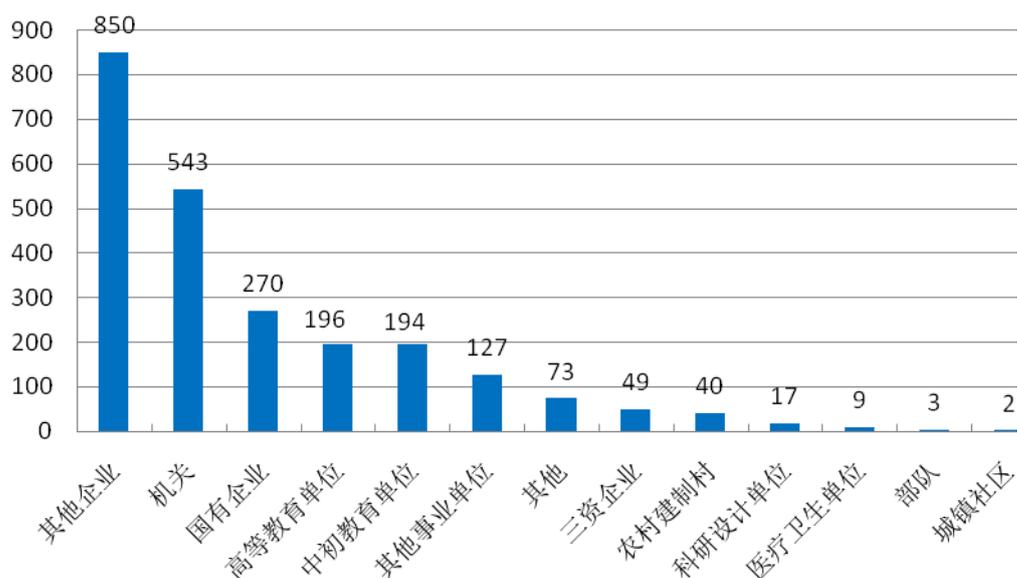
就业单位性质第二大类是事业单位，占 22.88%。其中，高等教育单位 196 人，占 8.26%；中初等教育单位 194 人，占 8.18%；医疗卫生单位 9 人，占 0.38%；科研设计单位 17 人，占 0.72%；其他事业单位 127 人，占 5.35%。

就业单位性质第三大类是党政机关及其基层机构，占比为 24.65%，其中，党政机关 543 人，比例为 22.88%；农村建制村 40 人，比例为 1.69%；城镇社区 2 人，比例为 0.08%。

就业单位性质第四大类是国家专项就业项目，占比为 0.13%。部队 3 人。

上述数据表明，我校毕业生在企业就业的占多数。从就业单位的稳定性看，大部分就业毕业生选择较为稳定的单位就业，在第二、三、四大类及第一大类的国有企业就业的毕业生（1,401 名）占在各类用人单位就业毕业生的 59.04%，说明毕业生在就业单位选择上比较传统，对此类单位就业认可度比较高。

2016 届实际就业毕业生就业单位性质



## (二) 实际就业毕业生的行业分布

已就业的毕业生从事的行业有 20 个<sup>1</sup>。从事公共管理、社会保障、社会组织类行业的有 605 人，占就业毕业生人数<sup>2</sup>的 25.50%；从事教育业的有 498 人，占就业毕业生人数的 20.99%；从事信息传输、软件和信息技术服务业就业人数 331 人，占就业毕业生人数的 13.95%；从事文化、体育和娱乐业的 240 人，占就业毕业生人数的 10.11%；从事金融业的 203 人，占就业毕业生人数的 8.55%；从事居民服务、修理和其他服务业毕业生有 97 人，占就业毕业生人数的 4.09%；从事制造业的有 60 人，占就业毕业生人数的 2.53%；从事科学研究和技术服务业的有 55 人，占就业毕业生人数的 2.32%；从事批发和零售业工作的有 52 人，占就业毕业生人数的 2.19%；其余的 11 个行业：租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业，农、林、牧、渔业，建筑业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，水利、环境和公共设

<sup>1</sup>按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类 (GB/T4754-2011)标准，将毕业生就业单位划分为 21 个行业，以此来统计 2016 届毕业生的就业行业分布

<sup>2</sup>系指当年实际走向工作岗位就业的毕业生，此处不包括升学、出国、参军、志愿服务、自由职业、自主创业的毕业生。

施管理业，卫生和社会工作，房地产业，军队，住宿和餐饮业，采矿业，以及军队的就业人数占就业毕业生人数的比例均低于 2.00%，最少的是从事军队的毕业生 5 人。

我校 2016 届毕业生从事的主要行业有公共管理、社会保障和社会组织，而从事教育业，文化、体育和娱乐业等文科类专业为背景的行业的毕业生也很多。从事理科和工科类相关行业的毕业生仍较少。从产业分类看，毕业生以从事第三产业为主。

### 2016 届毕业生就业行业分布

| 单位行业             | 总体   |         | 本科生  |         | 研究生  |         |
|------------------|------|---------|------|---------|------|---------|
|                  | 人数   | 比例      | 人数   | 比例      | 人数   | 比例      |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 605  | 25.50%  | 262  | 22.07%  | 343  | 28.92%  |
| 教育               | 498  | 20.99%  | 134  | 11.29%  | 364  | 30.69%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 331  | 13.95%  | 235  | 19.80%  | 96   | 8.09%   |
| 文化、体育和娱乐业        | 240  | 10.11%  | 151  | 12.72%  | 89   | 7.50%   |
| 金融业              | 203  | 8.55%   | 131  | 11.04%  | 72   | 6.07%   |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 97   | 4.09%   | 50   | 4.21%   | 47   | 3.96%   |
| 制造业              | 60   | 2.53%   | 31   | 2.61%   | 29   | 2.45%   |
| 科学研究和技术服务业       | 55   | 2.32%   | 22   | 1.85%   | 33   | 2.78%   |
| 批发和零售业           | 52   | 2.19%   | 37   | 3.12%   | 15   | 1.26%   |
| 租赁和商务服务业         | 36   | 1.52%   | 23   | 1.94%   | 13   | 1.10%   |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 34   | 1.43%   | 21   | 1.77%   | 13   | 1.10%   |
| 农、林、牧、渔业         | 30   | 1.26%   | 10   | 0.84%   | 20   | 1.69%   |
| 建筑业              | 27   | 1.14%   | 18   | 1.52%   | 9    | 0.76%   |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 24   | 1.01%   | 13   | 1.10%   | 11   | 0.93%   |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 21   | 0.88%   | 11   | 0.93%   | 10   | 0.84%   |
| 卫生和社会工作          | 18   | 0.76%   | 9    | 0.76%   | 9    | 0.76%   |
| 房地产业             | 16   | 0.67%   | 10   | 0.84%   | 6    | 0.51%   |
| 住宿和餐饮业           | 12   | 0.51%   | 10   | 0.84%   | 2    | 0.17%   |
| 采矿业              | 9    | 0.38%   | 7    | 0.59%   | 2    | 0.17%   |
| 军队               | 5    | 0.21%   | 2    | 0.17%   | 3    | 0.25%   |
| 总计               | 2373 | 100.00% | 1187 | 100.00% | 1186 | 100.00% |

### 第三部分 毕业生就业反馈与社会评价

为了解毕业生就业反馈情况及社会对我校毕业生的评价，我校引入第三方机构，对录用我校 2016 届毕业生的用人单位及应届就业毕业生进行了网络问卷调查，本部分结果由第三方机构提供：

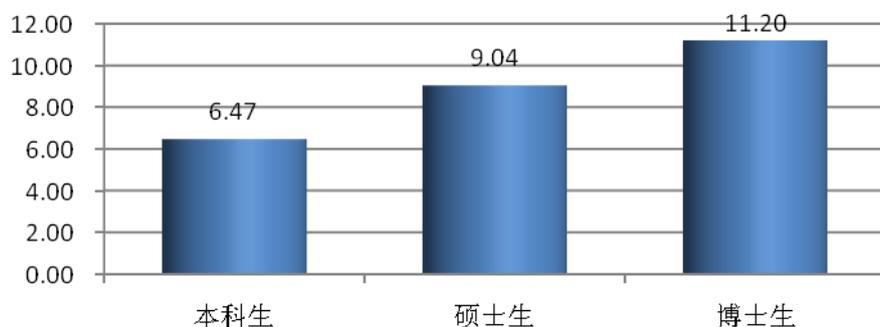
#### 一、用人单位对我校毕业生就业的评价

本节所有数据来源于 2016 年 10 月进行的本校 2016 届毕业生用人单位调查，调查问卷包括用人单位基本情况、人才需求、培养质量评价、就业服务评价四个部分。调查对象为录用我校 2016 届毕业生的 269 家用人单位，其中北京地区单位占 39%，京外单位占 61%，机关、事业单位、国企、三资企业占 67.3%，民营/私营企业占比 19.7%，其他类别占 13%，涉及教育等 9 类行业。

##### （一）学历层次越高，单位提供的薪酬待遇越高

就调查单位来看，对学历层次越高的毕业生调查单位提供的薪酬待遇越高。本科生的平均年薪为 6.48 万元，硕士生的平均年薪为 9.04 万元，博士生的平均年薪为 11.20 万元。

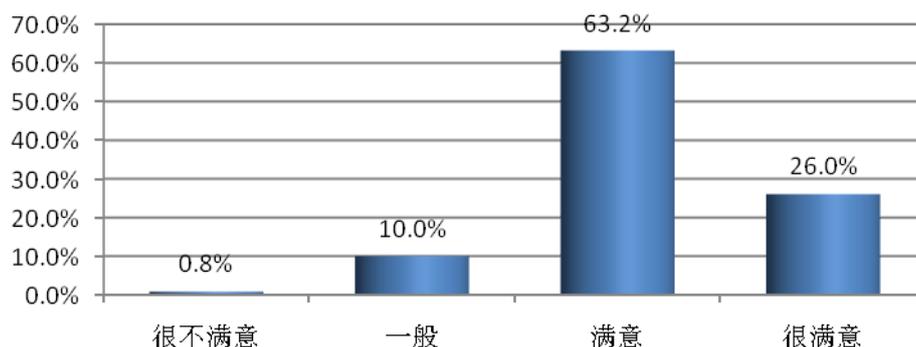
不同学历层次毕业生的薪酬待遇情况（万元）



## （二）用人单位的满意度评价

从调查情况来看，2016 年调查单位对本校毕业生总体满意度的均值为 4.14，相当于百分制的 82.8 分。其中，89.2%的调查单位表示“满意”或“很满意”，10.0%表示“一般”，0.8%表示“很不满意”。

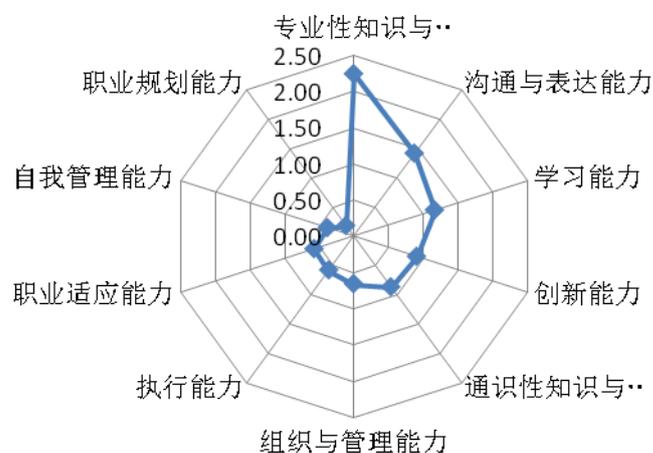
调查单位对所招聘的本校毕业生的满意度



## （三）对毕业生职业能力的评价

2016 年，调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业能力依次为：专业性知识与技能、沟通与表达能力、学习能力；重视程度较低的两个职业能力依次为：职业规划能力、自我管理能力和职业适应能力。

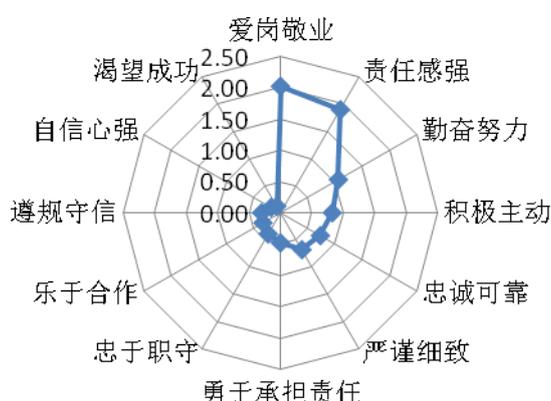
对毕业生各项职业能力的重视程度



#### （四）对毕业生职业素养的评价

调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业素养依次为：爱岗敬业、责任感强、勤奋努力；重视程度较低的两个职业素养依次为：渴望成功、自信心强、遵规守信。

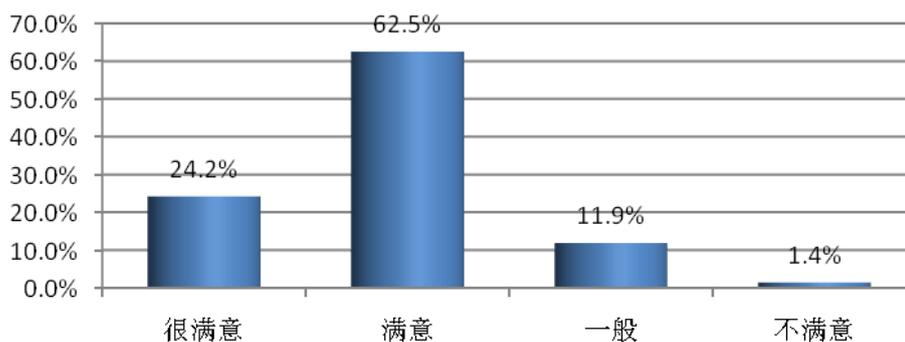
对毕业生各项职业素养的重视程度



#### （五）对毕业生专业知识和技能的总体评价

调查单位对本校毕业生专业知识和技能的总体满意度均值为4.09，相当于百分制的81.8分。其中，86.7%的调查单位表示“很满意”或“满意”，11.9%表示“一般”，1.4%表示“不满意”。

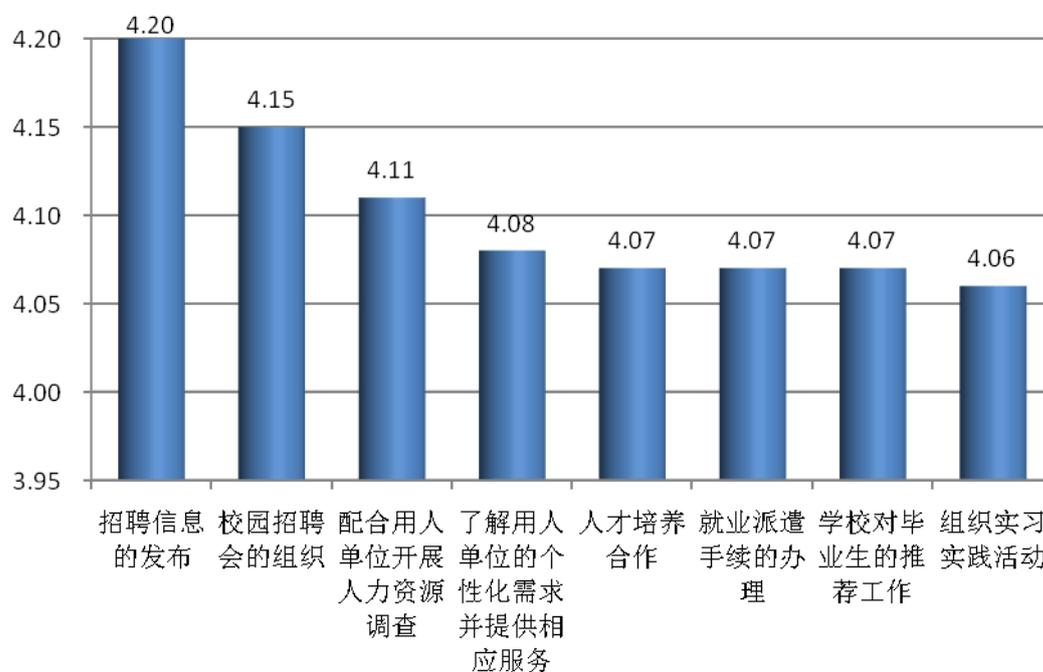
本校毕业生专业知识和技能的总体满意度



## （六）对本校就业指导与服务的评价

调查单位对本校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.10，相当于百分制的 82.0 分。其中，满意度较高的前三项工作依次是：招聘信息的发布、校园招聘会的组织、配合用人单位开展人力资源调查；满意度较低的一项工作是：组织实习实践活动。

调查单位对本校就业指导与服务工作满意度



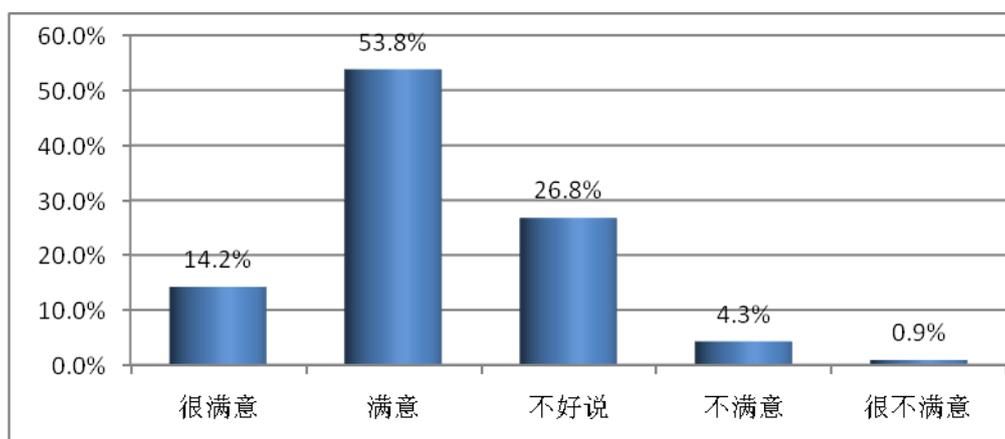
## 二、毕业生就业满意度的自我评价

本章节所有分析数据来源于中央民族大学 2016 届毕业生就业状况调查。本调查采用问卷法，问卷共 45 道题，包括毕业生基本情况、教育培养与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

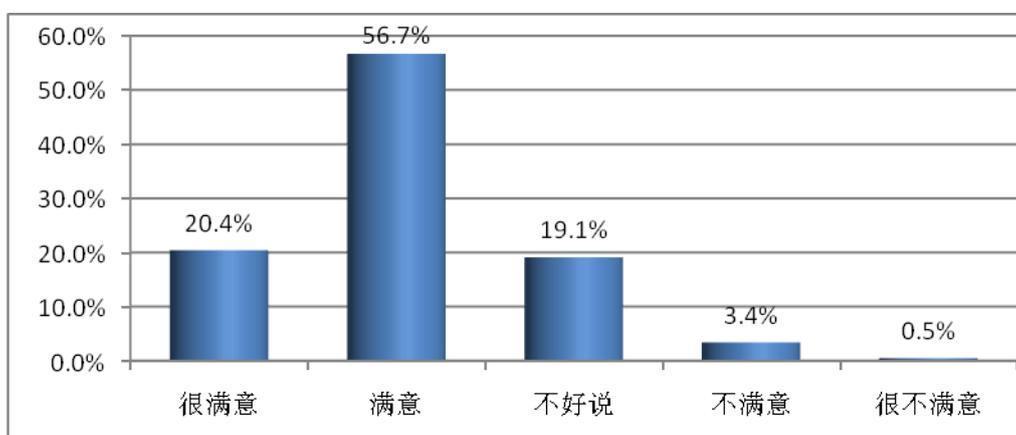
2016 年 4 月面向中央民族大学 2016 届全体毕业生进行网络问卷调查中，最终有效问卷为 3673 份。

## （一）整体就业满意度呈现较高水平

调查结果显示，72.9%（15年61.90%）的毕业生对目前的工作表示满意（含很满意、满意），其中本科生和研究生分别为68.0%、77.1%，研究生就业满意度显著高于本科生。4.8%（15年5.3%）的毕业生对工作现状表达不满意（含不满意、很不满意），其中本科生、研究生分别为5.2%、3.9%。



本科生就业满意度



研究生就业满意度

## （二）毕业生的落实年薪低于期望年薪

我校2016届毕业生总体而言，研究生的期望年薪和最终落实年薪均高于本科生，而最终落实的年薪均明显低于期望的年薪。具体来

看，本科生期望工作转正后平均年薪 9.01 万元，而最终落实的平均年薪为 7.62 万元；研究生期望工作转正后平均年薪 10.22 万元，而最终落实的平均年薪为 8.50 万元。

### （三）职业与专业对口度较高

对于所学专业与工作相关程度的评价，56.9%的本科生表示“很相关”或“相关”，20.8%认为“不好说”，22.2%则表示“不相关”或“很不相关”。

对于所学专业与工作相关程度的评价，77.6%的研究生表示“很相关”或“相关”，11.4%认为“不好说”，11.1%则表示“不相关”或“很不相关”。

我校 2016 届毕业生所签约的工作与专业很相关、基本相关比例分别为 25%、38.8%；工作与专业很不相关的比例仅为 5.1%（15 年 6.70%）。相对本科生来说，研究生认为所学专业与从事的工作相关程度较高。总的来说，我校学生工作与专业相关度较高。少数毕业生选择了与所学专业无关的工作，一方面体现了专业间的市场需求不平衡，另一方面也体现了毕业生跨专业就业的多元化选择。

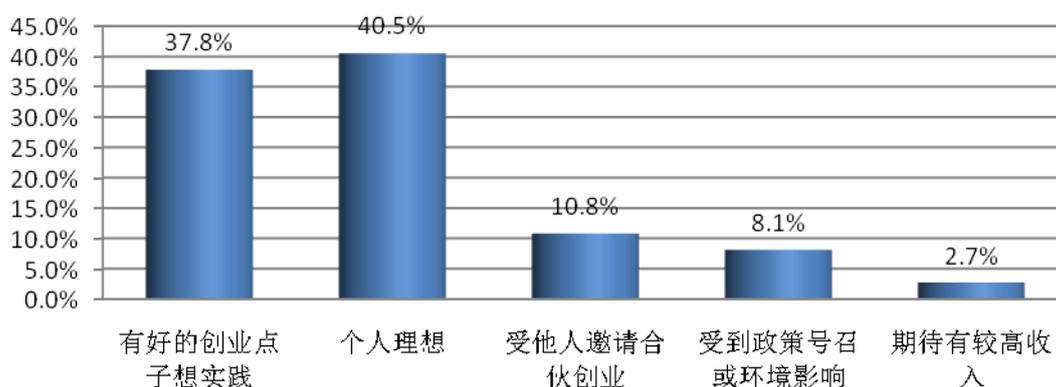
毕业生职业与专业对口度

| 对口度  | 毕业生总人数 | 百分比  | 本科   | 研究生  |
|------|--------|------|------|------|
| 很相关  | 1047   | 25   | 20.5 | 34.1 |
| 相关   | 1628   | 38.8 | 36.5 | 43.5 |
| 不好说  | 741    | 17.7 | 20.8 | 11.4 |
| 不相关  | 564    | 13.4 | 15.5 | 9.3  |
| 很不相关 | 213    | 5.1  | 6.7  | 1.7  |

#### （四）毕业生自主创业基本情况

本校自主创业的毕业生在数量上有所增加。毕业生自主创业最主要的原因是个人理想（40.5%），其次是有好的创业点子想实践（37.8%），再次为受他人邀请合伙创业（10.8%）。

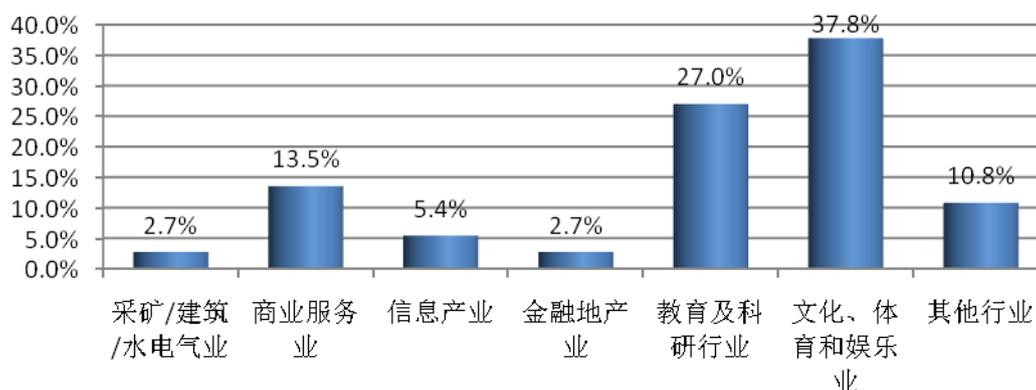
毕业生自主创业的原因



从创业地区来看，56.8%的毕业生选择在北京创业，43.2%选择在京外创业。其中，京外创业的毕业生最主要选择在东部创业（24.3%），其次是西部创业（10.8%），再次为中部创业（8.1%）。

毕业生自主创业的行业主要集中于第三产业，占86.5%。其中，前三位依次为文化、体育和娱乐业（37.8%）/教育及科研行业（27.0%）和商业服务业（13.5%）。

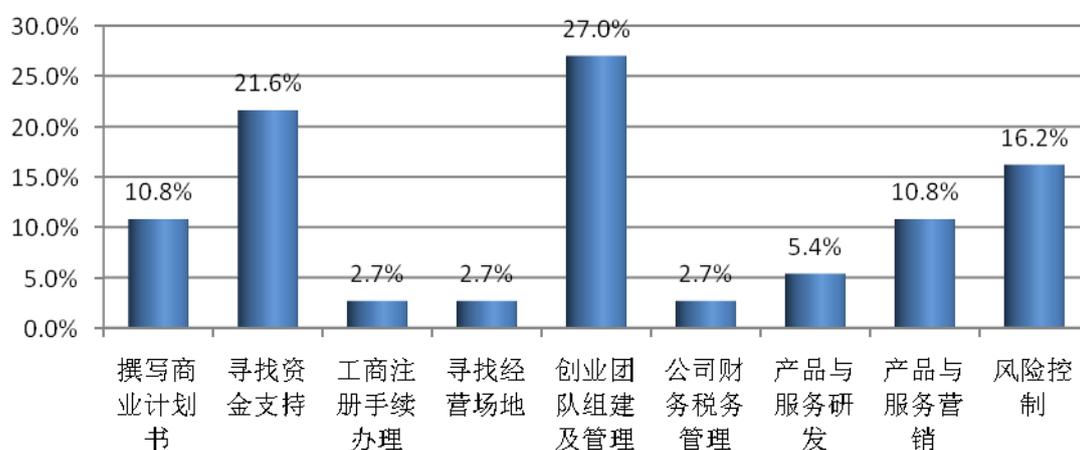
毕业生自主创业的行业



从筹资途径看，75.7%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，24.3%的毕业生依赖两种及以上筹资途径。其中，自筹资金（94.6%）、银行贷款（16.2%）、风险投资（5.4%）、天使投资（5.4%）是最主要的四种途径。

毕业生自主创业过程中遇到的最主要的困难是创业团队组建及管理（27.0%），其次是寻找资金支持（21.6%），再次为风险控制（16.2%）。

毕业生创业遇到的问题



### （五）毕业生参与就业指导与服务情况

毕业生参与本校各项就业指导与服务最多的三项分别是就业实习/实践（68.0%）、就业指导课程（62.8%）、就业信息服务（61.3%），这三项也同时是本科生和研究生参与程度最高的三项。具体数值表现上，本科生为就业指导课程（81.8%）、就业实习/实践（75.7%）、就业信息服务（58.3%），研究生为就业信息服务（67.2%）、就业实习\实践（53.1%）、校园招聘/宣讲会（52.6%）。可见研究生参与就业信息服务、校园招聘/宣讲的比例更高，表现出更强的获取咨询、主动求职的能力。参与程度最低的内容方面，本科生和研究生

均为困难帮扶（本 17.8%、研 10.2%）、个体职业辅导（本 12.3%、研 11.8%）、团体职业辅导（本 23.1%、研 12.3%）。

本科生就业教育及服务的参与情况及满意度评价

|               | N    | 参与情况 (%) |      | N    | 均值   | 标准差  | 满意程度 (%) |      |      |     |      |
|---------------|------|----------|------|------|------|------|----------|------|------|-----|------|
|               |      | 参加过      | 未参加过 |      |      |      | 很满意      | 满意   | 不好说  | 不满意 | 很不满意 |
| 校园招聘会/宣讲会     | 2415 | 47.0     | 53.0 | 1144 | 3.83 | 0.92 | 21.4     | 52.6 | 15.6 | 8.7 | 1.7  |
| 就业信息服务        | 2415 | 58.3     | 41.7 | 1412 | 3.96 | 0.82 | 23.8     | 55.5 | 15.4 | 4.1 | 1.3  |
| 职业测评          | 2415 | 45.4     | 54.6 | 1112 | 3.95 | 0.82 | 23.7     | 53.9 | 17.1 | 4.2 | 1.1  |
| 就业指导课程        | 2415 | 81.8     | 18.2 | 1984 | 3.90 | 0.89 | 24.1     | 51.6 | 16.7 | 6.0 | 1.7  |
| 就业指导讲座、工作坊与活动 | 2415 | 53.7     | 46.3 | 1304 | 3.98 | 0.85 | 26.9     | 51.0 | 16.5 | 4.3 | 1.3  |
| 团体职业辅导        | 2415 | 23.1     | 76.9 | 569  | 4.05 | 0.86 | 31.5     | 49.2 | 14.1 | 3.9 | 1.4  |
| 个体职业辅导        | 2415 | 12.3     | 87.7 | 306  | 4.15 | 0.87 | 38.6     | 44.4 | 12.4 | 2.9 | 1.6  |
| 困难帮扶          | 2415 | 17.8     | 82.2 | 437  | 4.19 | 0.79 | 36.8     | 50.3 | 9.6  | 1.8 | 1.4  |
| 学校就业推荐        | 2415 | 24.9     | 75.1 | 635  | 4.12 | 0.85 | 35.0     | 48.7 | 11.7 | 3.1 | 1.6  |
| 学院就业推荐        | 2415 | 30.7     | 69.3 | 750  | 4.15 | 0.81 | 34.8     | 50.7 | 10.5 | 2.7 | 1.3  |
| 就业实习/实践       | 2415 | 75.7     | 24.3 | 1848 | 4.08 | 0.82 | 31.2     | 51.8 | 12.2 | 3.8 | 1.0  |
| 就业相关政策咨询      | 2415 | 41.8     | 58.2 | 1017 | 4.12 | 0.78 | 32.0     | 52.5 | 12.3 | 2.4 | 0.9  |

研究生就业教育及服务的参与情况及满意度评价

|               | N    | 参与情况 (%) |      | N   | 均值   | 标准差  | 满意程度 (%) |      |      |     |      |
|---------------|------|----------|------|-----|------|------|----------|------|------|-----|------|
|               |      | 参加过      | 未参加过 |     |      |      | 很满意      | 满意   | 不好说  | 不满意 | 很不满意 |
| 校园招聘会/宣讲会     | 1258 | 52.6     | 47.4 | 667 | 3.88 | 0.99 | 27.9     | 45.9 | 14.4 | 9.7 | 2.1  |
| 就业信息服务        | 1258 | 67.2     | 32.8 | 849 | 4.14 | 0.80 | 33.2     | 52.8 | 9.3  | 3.8 | 0.9  |
| 职业测评          | 1258 | 27.6     | 72.4 | 352 | 4.11 | 0.83 | 33.8     | 48.9 | 12.8 | 3.4 | 1.1  |
| 就业指导课程        | 1258 | 26.2     | 73.8 | 332 | 4.23 | 0.78 | 38.9     | 49.4 | 8.1  | 2.7 | 0.9  |
| 就业指导讲座、工作坊与活动 | 1258 | 28.1     | 71.9 | 358 | 4.22 | 0.72 | 36.0     | 53.4 | 8.1  | 2.0 | 0.6  |
| 团体职业辅导        | 1258 | 12.3     | 87.7 | 158 | 4.32 | 0.76 | 44.9     | 46.2 | 6.3  | 1.3 | 1.3  |
| 个体职业辅导        | 1258 | 11.8     | 88.2 | 153 | 4.27 | 0.80 | 41.8     | 48.4 | 6.5  | 1.3 | 2.0  |
| 困难帮扶          | 1258 | 10.2     | 89.8 | 132 | 4.17 | 0.86 | 37.9     | 47.7 | 9.1  | 3.8 | 1.5  |
| 学校就业推荐        | 1258 | 31.3     | 68.7 | 412 | 4.25 | 0.77 | 41.3     | 46.4 | 10.0 | 1.5 | 1.0  |
| 学院就业推荐        | 1258 | 35.0     | 65.0 | 444 | 4.27 | 0.79 | 42.6     | 46.4 | 7.4  | 2.7 | 0.9  |
| 就业实习/实践       | 1258 | 53.1     | 46.9 | 684 | 4.28 | 0.75 | 41.8     | 47.8 | 7.5  | 2.2 | 0.7  |
| 就业相关政策咨询      | 1258 | 37.6     | 62.4 | 477 | 4.26 | 0.75 | 39.2     | 51.4 | 6.3  | 2.3 | 0.8  |

毕业生对学校各项就业服务满意度（选择很满意、满意）最高的三项中：本科生为困难帮扶（87.1%）、学院就业推荐（85.5%）、个体职业辅导（84.5%）；研究生为团体职业辅导（91.1%）、个体职业辅导（90.2%）、就业相关政策咨询（90.6%）。

## （六）毕业生参与创业指导与服务情况

毕业生参与本校各项就业指导与服务最多的三项分别是创业相关讲座（32.6%）、创业课程（28.0%）、与创业者交流（25.4%）；本科生为创业相关讲座（38.2%）、创业课程（36.6%）、与创业者交流（27.9%）；研究生为创业相关讲座（21.9%）、与创业者交流（20.7%）、创业课程（11.4%）、创业类学生社团活动（11.4%）。

本科生创业教育及服务活动中的参与情况及满意程度

|             | N    | 参与情况(%) |      | N   | 均值   | 标准差  | 满意程度(%) |      |      |     |      |
|-------------|------|---------|------|-----|------|------|---------|------|------|-----|------|
|             |      | 参加过     | 未参加过 |     |      |      | 很满意     | 满意   | 不好说  | 不满意 | 很不满意 |
| 创业课程        | 2415 | 36.6    | 63.4 | 902 | 4.06 | 0.84 | 31.2    | 49.9 | 13.7 | 4.1 | 1.1  |
| 创业相关讲座      | 2415 | 38.2    | 61.8 | 934 | 4.05 | 0.77 | 27.9    | 53.2 | 15.5 | 2.7 | 0.6  |
| 创业类学生社团活动   | 2415 | 24.0    | 76.0 | 591 | 4.11 | 0.80 | 33.7    | 47.9 | 14.7 | 3.2 | 0.5  |
| 创业计划大赛      | 2415 | 19.2    | 80.8 | 471 | 4.08 | 0.84 | 32.3    | 49.5 | 13.6 | 3.4 | 1.3  |
| 参观创业企业      | 2415 | 16.1    | 83.9 | 392 | 4.16 | 0.82 | 36.7    | 47.2 | 12.2 | 2.8 | 1.0  |
| 与创业者交流      | 2415 | 27.9    | 72.1 | 677 | 4.09 | 0.81 | 33.1    | 46.8 | 17.0 | 2.4 | 0.7  |
| 参与创业企业的实习项目 | 2415 | 17.3    | 82.7 | 424 | 4.21 | 0.79 | 38.7    | 46.9 | 11.8 | 1.4 | 1.2  |

研究生创业教育及服务活动中的参与情况及满意程度

|             | N    | 参与情况(%) |      | N   | 均值   | 标准差  | 满意程度(%) |      |      |     |      |
|-------------|------|---------|------|-----|------|------|---------|------|------|-----|------|
|             |      | 参加过     | 未参加过 |     |      |      | 很满意     | 满意   | 不好说  | 不满意 | 很不满意 |
| 创业课程        | 1258 | 11.4    | 88.6 | 149 | 4.34 | 0.68 | 45.6    | 43.0 | 11.4 | 0.0 | 0.0  |
| 创业相关讲座      | 1258 | 21.9    | 78.1 | 280 | 4.20 | 0.77 | 36.8    | 49.3 | 11.8 | 1.1 | 1.1  |
| 创业类学生社团活动   | 1258 | 11.4    | 88.6 | 147 | 4.35 | 0.74 | 49.7    | 37.4 | 11.6 | 1.4 | 0.0  |
| 创业计划大赛      | 1258 | 8.1     | 91.9 | 107 | 4.46 | 0.69 | 55.1    | 37.4 | 5.6  | 1.9 | 0.0  |
| 参观创业企业      | 1258 | 10.5    | 89.5 | 137 | 4.37 | 0.72 | 49.6    | 39.4 | 9.5  | 1.5 | 0.0  |
| 与创业者交流      | 1258 | 20.7    | 79.3 | 265 | 4.33 | 0.68 | 43.8    | 46.8 | 8.7  | 0.4 | 0.4  |
| 参与创业企业的实习项目 | 1258 | 10.6    | 89.4 | 140 | 4.38 | 0.67 | 48.6    | 40.7 | 10.7 | 0.0 | 0.0  |

从对创业教育与服务活动的满意度（很满意、满意）来看，本科生和研究生最为满意的前三项分别均为参与创业企业的实习项目、参观创业企业、与创业者交流。

## （七）毕业生求职过程分析

我校毕业生落实工作前平均发送简历 25.28 份，取得面试机会 7.92 个，取得工作机会 2.78 份。其中本科生平均发送 18.73 份、获得面试机会 6.86 个、取得工作机会 2.74 份；研究生则分别为 30.85 份、8.81 个、2.81 份。研究生的求职主动性和竞争力明显更大。

我校毕业生平均求职周期为 4.13 个月，其中本科生为 3.56 个月，研究生为 4.59 个月，研究生落实工作周期更长。

从拿到第一份 offer 时间来看，本科生在毕业前 3.98 个月（均值），多数时间分布在 2016 年 3 月和 4 月（众值）；研究生在毕业前 4.68 个月（均值），比较多的在 2015 年 12 月得到第一份工作机会（众值），时间要早于本科生。

我校毕业生平均求职花销为 2396.51 元，其中本科生为 1874.97 元，研究生为 2849.50 元。

## 第四部分 学校毕业生就业工作的特色做法

2016 年度大学生就业人数继续攀升、社会经济下行压力较大、国际经济形势欠佳、公招性岗位招聘数量大量缩减，毕业生的就业形势十分严峻。但是，就业市场更趋公平、公开，大学生创业、基层就业、西部计划、参军入伍等政策优惠力度加大，以及城镇化也较大幅度的增加乡镇企业法务、高层次社会工作者、基层管理人员的需求，总体来说，为有准备的毕业生提供了较多的机遇。

### 一、健全体制机制，推进全员促就业工作

全面落实就业创业工作“一把手”工程，健全校院两级就业工作领导体制，学校层面书记校长负总责，学院层面院长、书记负总责。通过学校和各职能部门、培养单位联动，将各职能部门、院系领导、

专业教师、辅导员都纳入学生就业工作体系，分别承担不同责任。通过这些措施，建立“领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制，推进就业创业工作全员化建设。

## 二、做好学校人才输送布局基础工作

围绕学校办学的“两个面向”和国家实施“十三五”规划对人才战略需求，探索实施学校人才输送战略布局工作。

在与新疆、西藏、宁夏、云南、广西等民族地区签署合作协议后，2015-2016年度学校赴新疆自治区、贵州省、四川开展人才需求调研工作，及时掌握民族地区人才需求结构和规模，深化教育改革，提高培养针对性和匹配性。学校继续加强西部、民族地区的人才合作，共同开展公务员选调、高层次人才引进和民族地区实习实践和挂职锻炼等专项合作，形成学校在西部民族地区省、地州市两级的人才合作和人才输送格局，提升学校人才服务民族地区经济社会发展的能力。

## 三、树立求职就业导向，营造学校就业环境整体氛围

为教育引导大学生树立“到西部去、到民族地区去、到祖国和人民最需要的地方去”就业创业的主动意识，营造形成良好就业创业校园文化氛围，由就业工作处牵头，会同相关部门和各教学单位，通过报纸、网络、微信、微博、宣传栏、电视等多种校内外媒体，开展对符合学校办学定位和服务面向就业毕业生的先进就业典型事迹进行广泛宣传报道。

一是组织策划“榜样的力量”暨青年校友就业事迹专题报道，以曾在普华永道就职的2011届蒙古语言文学系毕业生张春梅为代表的一批青年校友事迹受到广大学生的认同和欢迎。二是与校党委宣传部合作拍摄2016届到西部民族地区、到基层就业优秀毕业生典型视频，

在全校范围播出。**三是**学校正确就业导向和工作成效得到主流媒体关注和认可。中央电视台、人民网、新华网先后对我校就业工作和到新疆、西藏就业优秀毕业生事迹进行报道。**四是**着重做好西部民族地区用人单位的招徕引进和进京招聘服务工作，为毕业生服务民族地区提供平台和机会。

#### **四、努力提供全方位的就业服务**

2015-2016 年度我校共举办大型招聘会 2 场，参会单位 427 家；中型招聘会 9 场，参会单位 498 家（其中与内蒙古通辽、宁夏、吉林延边、广西南宁各共同举办 1 场，与新疆共同举办 2 场）；专场宣讲招聘会 68 场。校园招聘参会单位共计 993 家，共计提供就业岗位 1 万余个。学校就业信息网发布有效就业信息 2000 余条，提供就业岗位近 1.5 万个。

#### **五、围绕提高毕业生就业实践能力开展就业指导服务**

积极构建就业指导活动平台，继续突出“第二课堂”的实践指导作用，加强全过程就业创业指导。分别针对各年级各学历层次学生开展了职业生涯体验周、生涯人物访谈、职业生涯测评、职业咨询、春季秋职业辅导月、自主创业训练营、创业企业参访、大学生求职简历与模拟面试大赛、研究生创业创意大赛、研究生民族地区挂职等多项活动，取得良好效果。

2015-2016 年度，继续开展优秀研究生暑期到民族地区挂职锻炼工作。向广西北海、防城港和梧州选 44 名硕博研究生和 2 位专业教师开展为期 2 个月的挂职锻炼。积极拓展面向宁夏、新疆、贵州和吉林延边、内蒙通辽等地的挂职锻炼机会。

围绕学生需求开展针对性校园就业指导活动。如：开展公职类岗

位应聘模拟和辅导活动、北京乡村教师从教能力提升培训、创业训练营、“职慧”求职训练营、娃哈哈校园营销大赛、考研经验交流等。

积极探索开展个性化咨询服务。重点围绕引导和帮助更多优秀毕业生到西部民族地区就业创业开展人才需求发布、政策宣讲、专门推荐、一对一谈心等。

出台《关于选派优秀毕业生到新疆和西藏工作的实施方案》，面向新疆、西藏党政机关（尤其是南疆基层党政机关）输送优秀毕业生。有8人通过该项目赴新疆西藏工作。

加强就业信息化建设，简化就业手续办理流程，提高服务毕业生就业的效率。

## **六、对就业困难群体提供特殊帮扶**

帮助困难毕业生树立积极的就业观，提高其就业竞争力，对不同困难毕业生群体，开展针对就业困难毕业生的个体就业咨询和求职技能、公务员备考、普通话等级考试等专项培训。针对就业困难毕业生发放求职补贴。

重点做好新疆籍毕业生就业引导帮扶和新疆人才引进服务工作。积极争取国家有关部委和新疆、北京市政府支持，成功举办新疆事业单位专场招聘和新疆企业专场招聘。实施大学生就业精准帮扶工作。将困难大学生就业帮扶与学校人才培养输送战略有机结合，将部分思想素质较高、有志服务民族地区的就业困难毕业生定向输送。

通过对离校未就业毕业生的跟踪服务不仅摸清全部离校未就业毕业生就业进展情况而且让未就业毕业生感到学校的关怀。

## 七、深入推进创新创业教育工作，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，加大校友资源与学生创业团队对接

2016年是全面落实《中央民族大学深化创新创业教育改革实施方案（2016-2020）》的开局之年。学校党委高度重视该项工作，在场地、资金高度紧张的情况下，千方百计创造条件。按照学校党委会统一部署，教务、国际合作、就业、团委、校友办等多部门通力合作，从“教育体系的构建”、“培养机制的建立”、“课程建设”、“教改专项建设”、“创新创业基地建设”、“创新创业训练计划实施”、“学科竞赛计划实施”“海外拓展计划实施”、“创新创业教师队伍建设”、“创新创业中心建设”、“创新创业文化氛围营造”11个方面深入推进创新创业教育工作。主要工作情况包括：

1. 深化创新创业教育改革的各项任务初步完成。比较先进、符合规律并具有中央民族大学特色的创新创业教育理念逐步形成；融课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领为一体的创新创业教育体系逐步建立；四类互相补充、分层实施的创新创业实践平台逐步建成；一批可复制可推广的创新创业和教育教学成果逐步显现；投身创业实践的学生显著增加，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强。

2. 落实创新创业教育实践支撑平台建设。2016年，学校投入400万建成2000平米的中央民族大学创新创业中心。从创业教育、创新创业训练，创业项目孵化等方面实现创新创业资源汇聚，为全校学生提供实训、指导、咨询、场地、资金等全方位的服务；立项建设9个校内创新创业实践基地，通过搭建学生自主创新创业实践平台，建立学生创新工作室，探索创新人才培养有效模式，构建学生自主实践、勇于创新的长效机制。

3. 继续深入开展学生创新创业实践活动。深入实施大学生创新创业训练计划和大学生学科竞赛计划，继续实施第二期“大学生海外拓展计划”，切实培养学生的实践能力、创新精神和创业能力。截止11月，学校共投入经费近90万元，组织开展了20余项学科竞赛，参与学生约2500多人次，获得国家级和省部级奖项共计100余项。2016年，学校共投入经费540余万元（541.89），资助大学生科学研究训练和创新创业训练等项目250项（其中国家级137项，北京市级115项，校级98项）；有2个项目成功参选第九届全国大学生创新创业年会，通过在年会上进行论文交流和项目展示，充分展示我校学生创新创业项目的研究成果。不久前北京市教委公布了2016年北京地区高校大学生优秀创业团队评选结果，我校推荐的北京不老尚品农业科技有限公司创业团队以排名第二的成绩荣获一等奖，共言民语协会、国医战队、北京学姐知道互联网科技有限公司、Coming网络有限责任公司等四支创业队伍荣获三等奖。北京不老尚品农业科技有限公司创业团队在前不久全国创青春创业实践挑战赛获得金奖。

4. 学校校友会发起创立了民大校友创业联合会，宗旨是“以汇集校友力量，实现资源互惠共享，服务校友创业，为民大校友创业者搭建一个项目、资金、人才、媒体、政策相融合的互动平台”，为投资、产品牵线搭桥，提供银行、法律等多方面协助，力图创造一个校友创业良性循环的生态圈。通过组织校友交流活动，为创业的民大校友提供一个持续合作交流的平台联合会，广泛联合各地各界创业校友，建立持续发展的创业校友沟通机制，汇集校友创业的供需资讯，扩展创业视野，增加融资渠道，扩大人际网络，增强交流合作，帮助民大校友勇于创业、持续创业，成功创业。

目前，学校创新创业月活动已经启动，成果展、创业报告会、名

家讲坛、创业空间 logo 征集等主题模块相继展开，在师生中耕种创业文化，激发创业热情，相信会为学校营造出更浓重的创业氛围。

## **八、提升人才培养质量，着力打造招生培养就业联动机制**

近年来学校以市场需求为导向，深入剖析部分专业就业率相对低迷的成因，深化人才培养模式改革，着力在提高人才培养目标达成度和社会需求的适应度上下功夫。一是学校在专业方向拓展方面紧紧围绕国家政策导向和办学宗旨，着力培养多民族文化认同的复合人才，实施了中国少数民族语言文学专业藏语言文学、维吾尔语言文学和哈萨克语言文学三个方向的跨民族非母语学生招生，多元文化背景下文化素养教育和三语（民族语、汉语、英语）能力培养的人才培养方式。二是根据民族地区经济社会发展需要，培养通晓民族语且掌握专业技能的应用型人才，实施了新闻学、法学、信息与计算科学、信息技术藏班人才培养模式改革。三是根据国家对外开放战略需要，强化已有俄语+中亚语专业，新设历史学（中国周边国家史）方向、发展中国家创新人才国际合作培养项目、社科创新实验班。类似措施效果突出，从就业角度反馈上看，首届维语零起点、藏语零起点班毕业生就业率均在 95%以上，为民族地区培养一大批懂民族语又有专业基础的优秀学生，遍布区内高校、政府机关及企事业单位。类似措施的出台，从效果上不仅满足学校办学宗旨、民族地区需要、学生个人发展等多方面的需求，还为学校内部统一观念认识，打造招生培养就业的联动机制打下了很好的基础。相关做法得到上级部门的充分肯定，曾向兄弟高校进行过展示汇报。

## **第五部分 进一步提升毕业生就业创业工作**

据教育部预计，2017 届全国普通高校毕业生 795 万人，比 2016

届增加 30 万人，就业形势依然严峻。学校要以制定实施就业创业工作的“十三五规划”——“大学生职业发展与就业创业能力提升计划”为重点，探索实施“计划”分项任务的基础工作，完善和提升就业创业工作体制机制建设和条件保障建设，为实施学校大学生就业创业工作的“十三五”规划开好局，实现 2017 届毕业生就业率稳定在 2016 年同期水平、就业创业质量进一步提升的工作目标。

### **一、实施就业创业思想引领工作**

以加强就业工作队伍的思想引导工作为龙头，以营造良好就业创业校园氛围为重点，组织民族地区和基层专项走访推介和调研、工作交流会、民族地区就业创业政策宣讲会、试点推进大学生的思想引导进课堂，探索开展就业创业思想引领工作有效途径，引导学生树立科学的就业观。

### **二、探索开展大学生就业创业指导工作各项改革**

推进大学生职业发展与就业创业课程教学改革，以加强专业教育与学生职业规划有机结合为重点，试点实施教学组织管理改革，优化师资队伍，优化教学设计，加强课程质量监控，继续突出“第二课堂”的实践指导和全过程就业创业指导作用，探索构建以课程教学为主渠道、以就业创业实践为辅助、以个性化咨询为延伸、以教学实践研究为促进的大学生职业发展与就业创业教育体系。

### **三、实施大学生就业创业精准帮扶工作**

继续大力实施就业困难大学生就业帮扶工作，实施 2016、2017 届就业困难毕业生精准帮扶方案，开展精准统计、精准指导、岗位推荐、离校帮扶等各项具体工作，帮助和促进就业困难大学生就业。

按照实施《中央民族大学深化创新创业教育改革实施方案》的要

求，探索建立大学生创业管理服务体制机制，对大学生创业团队开展全过程精细化的指导，协同教务处加大创业场地建设，积极参与举办各级各类创业活动，遴选创业项目开展各项资助工作，促进大学生创业项目的孵化，做好创业毕业生创业指导工作，创造条件帮助毕业生创业。

#### **四、做好学校人才输送布局基础工作**

围绕学校办学的“两个面向”和国家实施“十三五”规划对人才战略需求，探索实施学校人才输送战略布局工作。

以西部地区、民族地区和基层人才输送为重点，确保 2017 年西部民族地区和基础人才输送有所突破。组织开展针对云南、贵州、西藏、四川 4 个西部省区的推介洽商工作。为部分民族省区举办公务员选调、企事业单位人才引进、高层次人才引进的校园专项招聘工作。选送 2017 届优秀毕业生到民族地区挂职锻炼。继续引导鼓励更多优秀毕业生到西藏到新疆建功立业。

加大与东部经济区域内单位的合作，促进毕业生充分就业。积极引进京津冀地区、长三角地区、珠三角地区各级各类单位到校开展招聘活动，举办不少于 100 场次的各类校园招聘会，为毕业生提供就业信息和就业机会。

加大与有关部门、长三角地区、珠三角地区和部分民族地区教育文化单位洽商，加大少数民族语言类人才的推介输送工作。

#### **五、继续推进大学生就业创业工作的保障建设**

推进由学校相关职能部门和各培养单位组成的学校大学生就业创业综合协调机构建设。加强各培养单位就业创业领导机构建设。

继续落实关于结构优化、规模优化与就业状况挂钩的相关办法，

实施各培养单位毕业生就业质量年度报告制度，健全大学生就业创业工作评价制度，推进“招生—培养—管理—就业创业”工作机制建设。

## 附录 2016 届毕业生年底就业情况

### 一、2016 届毕业生就业率整体情况

截至 2016 年 12 月 24 日，我校 2016 届毕业生共计 4195 人（其中本科生 2799 人，研究生 1396 人<sup>1</sup>），少数民族毕业生 1899 人（其中本科生 1441，研究生 458）。全校毕业生就业率为 93.71%（其中本科生就业率为 91.46%，研究生就业率为 98.21%），少数民族毕业生就业率为 91.89%（其中少数民族本科生就业率为 90.00%，少数民族研究生就业率为 97.82%）。

家庭经济困难本科毕业生 960 人，就业率为 92.81%。新疆籍毕业生 226 人（其中本科生 177 人，研究生 49 人），就业率为 94.69%（未就业毕业生 12 人，全部为本科生，11 人为少数民族毕业生）；新疆籍少数民族毕业生 186 人（其中本科生 146 人，研究生 40 人），就业率为 94.09%。西藏籍毕业生 109 人（其中本科生 101 人，研究生 8 人），就业率为 76.15%<sup>2</sup>（未就业毕业生 26 人，全部为少数民族本科毕业生）；西藏籍少数民族毕业生 108（其中本科生 100 人，研究生 8 人），就业率为 75.93%。

239 名未就业本科毕业生中（其中少数民族毕业生 144 人、家庭经济困难毕业生 69 人），125 人继续考研，3 人准备出国，111 人正在求职或暂不打算就业；25 名未就业毕业研究生中（其中少数民族毕业生 10 人），9 人继续考博，1 人准备出国，15 人正在求职或暂不

<sup>1</sup> 2016 年 10 月 31 日后，新增两名往年结业今年毕业生博士研究生。

<sup>2</sup> 西藏自治区 10 月底举办的第二批公务员和事业单位工作人员录取分数线尚未划定，预计该批次招录完成后，西藏籍毕业生就业率将有大幅提升。

打算就业。

## 二、各培养单位毕业生就业率情况

27 个培养单位本研整体就业率全部达到 85%以上，朝鲜语言文学系等 4 个培养单位毕业生全部就业，维吾尔语言文学系、哈萨克语言文学系本研整体就业率分别达到 95.89%和 89.13%。各培养单位毕业生就业率情况详见下表。

### 各培养单位 2016 届毕业生年底就业率统计表

| 序号 | 培养单位名称        | 学历  | 毕业生总数 | 分学历就业率  | 整体就业率   |
|----|---------------|-----|-------|---------|---------|
| 1  | 民族学与社会学学院     | 研究生 | 172   | 98.26%  | 93.91%  |
|    |               | 本科生 | 140   | 88.57%  |         |
| 2  | 世界民族学与人类学研究中心 | 研究生 | 10    | 100.00% | 100.00% |
| 3  | 少数民族语言文学系     | 研究生 | 54    | 100.00% | 95.45%  |
|    |               | 本科生 | 34    | 88.24%  |         |
| 4  | 蒙古语言文学系       | 研究生 | 18    | 88.89%  | 88.57%  |
|    |               | 本科生 | 52    | 88.46%  |         |
| 5  | 朝鲜语言文学系       | 研究生 | 13    | 100.00% | 100.00% |
|    |               | 本科生 | 66    | 100.00% |         |
| 6  | 维吾尔语言文学系      | 研究生 | 22    | 100.00% | 95.89%  |
|    |               | 本科生 | 51    | 94.12%  |         |
| 7  | 哈萨克语言文学系      | 研究生 | 9     | 100.00% | 89.13%  |
|    |               | 本科生 | 37    | 86.49%  |         |
| 8  | 藏学研究院         | 研究生 | 30    | 100.00% | 85.45%  |
|    |               | 本科生 | 80    | 80.00%  |         |
| 9  | 经济学院          | 研究生 | 66    | 100.00% | 91.57%  |
|    |               | 本科生 | 266   | 89.47%  |         |

| 序号 | 培养单位名称         | 学历  | 毕业生总数 | 分学历就业率  | 整体就业率   |
|----|----------------|-----|-------|---------|---------|
| 10 | 管理学院           | 研究生 | 206   | 99.03%  | 97.14%  |
|    |                | 本科生 | 248   | 95.56%  |         |
| 11 | 法学院            | 研究生 | 159   | 98.11%  | 96.20%  |
|    |                | 本科生 | 209   | 94.74%  |         |
| 12 | 马克思主义学院        | 研究生 | 11    | 90.91%  | 90.91%  |
| 13 | 中国民族理论与民族政策研究院 | 研究生 | 15    | 86.67%  | 85.71%  |
|    |                | 本科生 | 27    | 85.19%  |         |
| 14 | 文学与新闻传播学院      | 研究生 | 75    | 98.67%  | 86.05%  |
|    |                | 本科生 | 226   | 81.86%  |         |
| 15 | 哲学与宗教学院        | 研究生 | 37    | 94.59%  | 96.12%  |
|    |                | 本科生 | 66    | 96.97%  |         |
| 16 | 历史文化学院         | 研究生 | 52    | 98.08%  | 96.84%  |
|    |                | 本科生 | 43    | 95.35%  |         |
| 17 | 教育学院           | 研究生 | 107   | 99.07%  | 95.83%  |
|    |                | 本科生 | 37    | 86.49%  |         |
| 18 | 外国语学院          | 研究生 | 43    | 93.02%  | 95.38%  |
|    |                | 本科生 | 152   | 96.05%  |         |
| 19 | 生命与环境科学学院      | 研究生 | 41    | 95.12%  | 90.56%  |
|    |                | 本科生 | 192   | 89.58%  |         |
| 20 | 中国少数民族传统医学研究院  | 研究生 | 12    | 100.00% | 100.00% |
| 21 | 理学院            | 研究生 | 44    | 97.73%  | 85.90%  |
|    |                | 本科生 | 183   | 83.06%  |         |
| 22 | 信息工程学院         | 研究生 | 28    | 100.00% | 96.38%  |
|    |                | 本科生 | 193   | 95.85%  |         |
| 23 | 美术学院           | 研究生 | 35    | 100.00% | 96.48%  |
|    |                | 本科生 | 164   | 95.73%  |         |

| 序号 | 培养单位名称 | 学历  | 毕业生总数 | 分学历就业率  | 整体就业率   |
|----|--------|-----|-------|---------|---------|
| 24 | 舞蹈学院   | 研究生 | 29    | 100.00% | 98.83%  |
|    |        | 本科生 | 142   | 98.59%  |         |
| 25 | 音乐学院   | 研究生 | 29    | 100.00% | 96.02%  |
|    |        | 本科生 | 147   | 95.24%  |         |
| 26 | 体育学院   | 研究生 | 10    | 100.00% | 92.59%  |
|    |        | 本科生 | 44    | 90.91%  |         |
| 27 | 国际教育学院 | 研究生 | 69    | 100.00% | 100.00% |