



# 2016

## 青岛职业技术学院 2016 届毕业生就业质量报告

二〇一六年十二月

# 前言

高校毕业生就业工作是重要的民生工程，是检验高校人才培养质量的重要指标。近年来党中央、国务院就做好高校毕业生就业创业工作提出了一系列新任务、新要求，教育部、人力资源和社会保障部等部委明确要求各高校将毕业生就业和创新创业人才培养作为高等教育综合改革的重要抓手，多措并举，全力推进。

作为全国首批示范性高职院校，青岛职业技术学院高度重视毕业生就业创业工作，科学研判形势，加强组织领导，健全责任机制，注重工作实效，实施了“就业质量提升工程”和“创业引领计划”，就业创业成效显著。

《青岛职业技术学院 2016 届毕业生就业质量报告》包括 2016 届毕业生就业的基本情况、市场分析、工作举措以及反馈评价等。报告中的数据来自青岛职业技术学院 2016 届毕业生动态统计系统数据库、2016 届毕业生毕业半年后问卷调查、2016 届毕业生跟踪调查及用人单位满意度问卷调查，截止时间为 2016 年 12 月 31 日。

# 目录

<b>第一部分 毕业生概况及就业质量</b> ... ..	<b>1</b>
一、毕业生规模及结构... ..	1
二、毕业生就业率... ..	3
三、毕业生就业流向... ..	4
四、毕业生就业质量... ..	7
<b>第二部分 毕业生就业市场及就业举措</b> ... ..	<b>9</b>
一、毕业生就业市场... ..	9
二、毕业生就业举措... ..	11
<b>第三部分 毕业生就业反馈及社会评价</b> ... ..	<b>13</b>
一、核心课程有效性和满足度... ..	13
二、毕业生离职率... ..	14
三、毕业生满意度... ..	16
四、用人单位满意度... ..	17
<b>第四部分 教育教学反馈</b> ... ..	<b>18</b>
一、人才培养... ..	18
二、就业服务... ..	18
三、基础设施... ..	18



# 第一部分 毕业生概况及就业质量

青岛职业技术学院是首批国家示范性高等职业院校、全国职业教育先进单位，具有 60 多年办学历史，18 年高等职业教育历史，现有西、南、中三个校区，全日制在校生 1.1 万余人。学院坚持把毕业生就业质量作为衡量人才培养质量的重要指标，把毕业生就业创业工作作为“民生工程”和“质量工程”，持续推进“就业质量提升工程”，全面推进“创业引领计划”，实现了毕业生高就业率和高质量就业，为地方经济发展做出了重要贡献。学院被授予全国职业院校就业竞争力示范校、山东省普通高校毕业生就业工作先进集体、山东省大学生创业教育示范院校等称号。

## 一、 毕业生规模及结构

青岛职业技术学院 2016 届毕业生共 3091 人，含夏季高考（普通高中）2015 人（65%），春季高考（对口高职）426 人（14%），单独招生 650 人（21%）。2016 届毕业生男生 1386 人，女生 1705，男女人比例 45:55。

时间	毕业生数	普通高中		对口高职		单独招生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
2016 年	3091	2015	65%	426	14%	650	21%
2015 年	3300	2246	68%	401	12%	653	20%
2014 年	2923	1891	65%	462	16%	570	19%

表 1-1 近三年毕业生生源类型分布

2016 届毕业生生源来自 19 个省、自治区，其中东部地区 2756 人(89%)，中部地区 211 人(7%)，西部地区 124 人(4%)。2016 届毕业生中山东省生源 2604 人，占 84%，青岛市生源 771 人，占 25%。

地区	人数占比	省份	人数
东部地区	2756(89%)	山东	2602
		浙江	47
		辽宁	41
		江苏	39
		河北	25
		福建	2
中部地区	211(7%)	吉林	64
		黑龙江	50
		山西	37
		安徽	29
		河南	25
		湖北	6
西部地区	124(4%)	内蒙古	50
		甘肃	24

		宁夏	15
		贵州	11
		青海	8
		陕西	8
		四川	8
总计	3091	--	--

表 1 2 2016 届毕业生地区来源分布

2016 届毕业生共涉及 9 个专业大类，36 个专业（方向）。财经商贸类、装备制造类、电子信息类、旅游类专业大类人数居前 4 位，共 2155 人，占毕业生总数的 70%。

专业大类	人数（占比）	专业（方向）	人数
财经商贸类	612(20%)	会计	175
		市场营销	117
		物流管理	89
		电子商务	85
		会计（中爱合作）	72
		物流管理（港航物联）	41
		国际商务	33
装备制造类	606(20%)	机电一体化技术	240
		电气自动化技术	143
		数控技术	83
		制冷与空调技术	76
		模具设计与制造	64
电子信息类	557(18%)	软件技术	194
		计算机应用技术	184
		应用电子技术	73
		计算机网络技术	67
		物联网应用技术	39
		酒店管理	173
旅游类	380(12%)	旅游管理	105
		休闲服务与管理	57
		邮轮服务与管理	29
		旅游管理（中新合作）	16
		应用化工技术	113
生物与化工类	316(10%)	生物制药技术	75
		海洋化工生产技术	58
		商检技术	38
		环境监测与评价	32
		学前教育	195
教育与语言类	289(9%)	商务日语	42
		应用韩语	24
		音乐教育	17
		旅游日语	11
		服装设计	115
艺术设计类	228(7%)	环境艺术设计	83
		影视动画	30
公共管理类	72(2%)	人力资源管理	72
航空运输类	31(1%)	航空服务	31
总计	3091(---)	--	--

表 1 3 2016 届毕业生专业大类分布

## 二、 毕业生就业率

根据有关统计标准，毕业生出国（境）就业、升学、签约、签订劳动合同、应征入伍、自主创业、灵活就业均属于就业范畴。

2016届毕业生共3091人，就业3017人（98%），未就业74人（2%）。已就业毕业生中出国（境）34人（1%），专升本170人（6%），签约就业1695人（55%），其他形式就业（劳动合同、灵活就业、应征入伍、自主创业等）1118人（36%）。

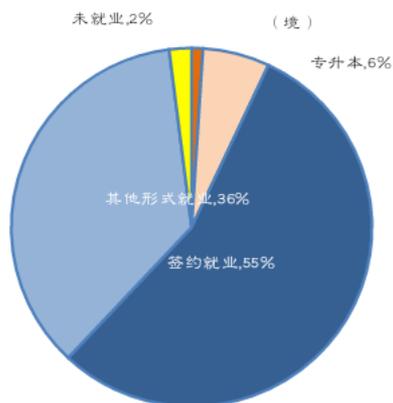


图 1-1 2016 届毕业生就业率

公共管理类专业就业率最高，达到 100%，装备制造类专业就业率最低，为 96%。

专业大类	人数	出国（境）	专升本	就业	总体就业率
公共管理类	72	0	5	67	100%
电子信息类	557	0	102	448	99%
财经商贸类	612	2	12	589	99%
教育与语言类	289	20	2	261	98%
生物与化工类	316	1	14	293	97%
旅游类	380	10	0	360	97%
艺术设计类	228	1	12	208	97%
航空运输类	31	0	0	30	97%
装备制造类	606	0	23	557	96%
总计	3091	34	170	2813	98%

表 1-4 2016 届各专业大类毕业生就业率

夏季高考（普通高中）毕业生出国（境）率（2%）、专升本率（8%）、

总体就业率（98%）均高于单独招生和春季高考（对口高职）毕业生。

考生类型	人数	出国（境）率	专升本率	总体就业率
普通高中	2015	2%	8%	98%
对口高职	426	0%	1%	97%
单独招生	650	1%	1%	97%
总计（平均）	3091	1%	6%	98%

表 1-5 2016 届不同生源类型毕业生就业率

教育与语言类专业毕业生出国（境）率为 7%，明显高于其他专业毕业生。电子信息类专业毕业生专升本率最高（18%），其次是公共管理类（7%）、艺术设计类（5%）、生物与化工类（4%）、装备制造类（4%）。

专业大类	人数	出国（境）率	专升本率	总体就业率
公共管理类	72	0%	7%	100%
电子信息类	557	0%	18%	99%
财经商贸类	612	0%	2%	99%
教育与语言类	289	7%	1%	98%
生物与化工类	316	0%	4%	97%
旅游类	380	3%	0%	97%
艺术设计类	228	0%	5%	97%
航空运输类	31	0%	0%	97%
装备制造类	606	0%	4%	96%
总计（平均）	3091	1%	6%	98%

表 1-6 2016 届各专业大类毕业生就业率（按总体就业率排序）

### 三、 毕业生就业流向

除专升本和应征入伍以外，2016 届毕业生共 2844 人在具体就业岗位就业，其中 34 人在国（境）外就业，230 人在山东省以外的省份就业，397 人在山东省非青岛地区就业，2183 人在青岛地区就业。在山东地区就业人数占毕业生总数的 91%，在青岛地区就业人数占毕业生总数的 77%，半岛地区仍然对毕业生具有较强的吸引力和吸纳力。

山东省外就业人数前 5 位是北京、浙江、上海、江苏、吉林。山东省

(非青岛)就业人数排前6位的是烟台、淄博、潍坊、济南、东营、济宁。

地域	人数(占比)	就业地域	人数
国外	34(1%)	--	--
山东省外	230(8%)	北京	45
		浙江	35
		上海	29
		江苏	25
		吉林	13
		... ..	... ..
山东 (非青岛)	397(14%)	烟台	102
		淄博	56
		潍坊	46
		济南	38
		东营	24
		济宁	24
		... ..	... ..
青岛	2183(77%)	黄岛区(开发区)	1219
		市南区、市北区、城阳区、李沧区、崂山区	822
		胶州、即墨、平度、莱西	142
总计	2844(--)	--	--

表 1-7 2016 届毕业生主要就业地域分布

除专升本和应征入伍以外,2016 届毕业生主要就业行业为制造业 612 人(22%),批发和零售业 412 人(14%),信息传输、软件和信息技术服务业 368 人(13%),租赁和商务服务业 295 人(10%)四个行业大类,总就业人数 1687 人(60%)。

就业行业	人数	占比
制造业	612	22%
批发和零售业	412	14%
信息传输、软件和信息技术服务业	368	13%
租赁和商务服务业	295	10%
居民服务、修理和其他服务业	244	9%
教育业	205	7%
住宿和餐饮业	152	5%
文化、体育和娱乐业	107	4%
建筑业	93	3%
科学研究和技术服务业	84	3%
其他行业	195	7%
总计	2844	--

表 1-8 2016 届毕业生主要就业行业分布

专业大类	就业行业	人数	占比
财经商贸类	批发和零售业	144	24%
	租赁和商务服务业	97	16%
	信息传输、软件和信息技术服务业	60	10%
	制造业	60	10%
	交通运输、仓储和邮政业	49	8%
装备制造类	制造业	287	52%
	批发和零售业	102	18%
	信息传输、软件和信息技术服务业	40	7%
	租赁和商务服务业	30	5%
	居民服务、修理和其他服务业	21	4%
电子信息类	信息传输、软件和信息技术服务业	200	45%
	制造业	69	15%
	租赁和商务服务业	51	11%
	居民服务、修理和其他服务业	36	8%
	批发和零售业	32	7%
旅游类	住宿和餐饮业	96	26%
	居民服务、修理和其他服务业	74	20%
	租赁和商务服务业	59	16%
	批发和零售业	39	11%
	信息传输、软件和信息技术服务业	34	9%
生物与化工类	制造业	99	34%
	科学研究和技术服务业	57	20%
	批发和零售业	36	12%
	居民服务、修理和其他服务业	23	8%
教育与语言类	教育业	156	56%
	批发和零售业	26	9%
	文化、体育和娱乐业	22	8%
	居民服务、修理和其他服务业	18	6%
艺术设计类	制造业	73	35%
	建筑业	36	17%
	批发和零售业	23	11%
公共管理类	居民服务、修理和其他服务业	18	27%
	租赁和商务服务业	15	22%
	批发和零售业	10	15%
航空运输类	租赁和商务服务业	6	20%
	居民服务、修理和其他服务业	5	17%
	交通运输、仓储和邮政业	4	13%
	科学研究和技术服务业	4	13%

表 1 92016 届各专业大类毕业生主要就业行业分布

## 四、 毕业生就业质量

毕业生就业质量评价主要包括毕业生离校后平均月薪、就业对口率和工作满意度三个方面。

**平均月薪**：毕业生每月的平均收入，包含工资、奖金、提成、住宿、餐补、住房公积金等主要收入。

**就业对口率**：毕业生认为目前所从事工作与所学专业的对口情况。

**工作满意度**：毕业生对当前工作的满意情况。

2016 届毕业生毕业半年后平均月薪 3295 元，比上一年平均月薪（3059 元）增长 236 元，增幅 8%。装备制造类毕业生收入最高，平均月薪达到 3787 元，艺术设计类毕业生收入最低，平均月薪 2152 元。

专业大类	月薪/（元）
装备制造类	3787
电子信息类	3655
航空运输类	3529
公共管理类	3467
财经商贸类	3372
生物与化工类	3296
旅游类	3173
教育与语言类	2957
艺术设计类	2152
平均	3295

表 1-10 2016 届毕业生毕业半年后月薪

2016 届毕业生中，夏季高考生源毕业生平均月薪 3425 元，高于单独招生和春季高考生源毕业生。

生源类型	月薪/（元）
普通高中	3425
单独招生	3074
对口高职	2953
平均	3295

表 1-11 2016 届不同生源类型毕业生毕业半年后月薪

2016 届毕业生从事的工作与所学专业对口率为 85%（含对口 45%、基本对口 40%），不对口率为 15%。

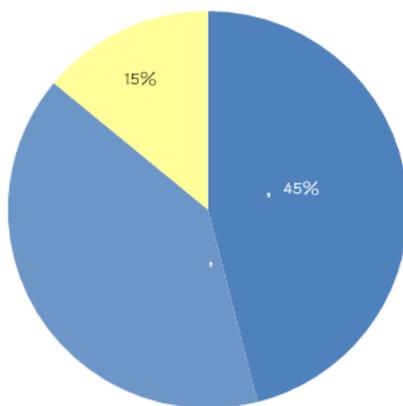


图 1-12 2016 届毕业生就业对口率

航空运输类、公共管理类、艺术设计类专业对口率最高，为 100%，生物化工类专业对口率最低，为 69%。

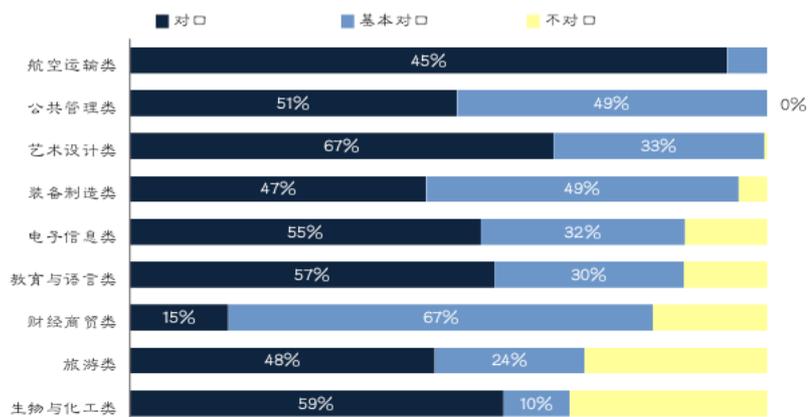


图 1-13 2016 届毕业生专业大类就业对口率

2016 届毕业生对目前所从事工作的满意度为 98%（含非常满意 36%、满意 42%、基本满意 20%）。

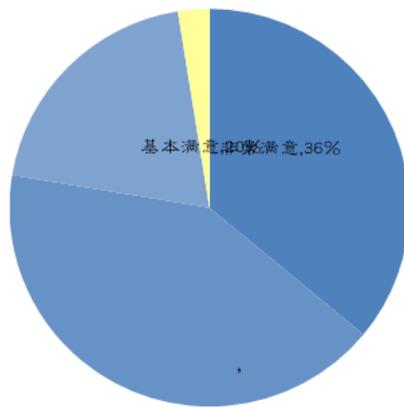


图 1-14 2016 届毕业生工作满意度

航空运输类、艺术设计类专业满意度最高，为 100%，公共管理类专业满意度最低，为 93%。

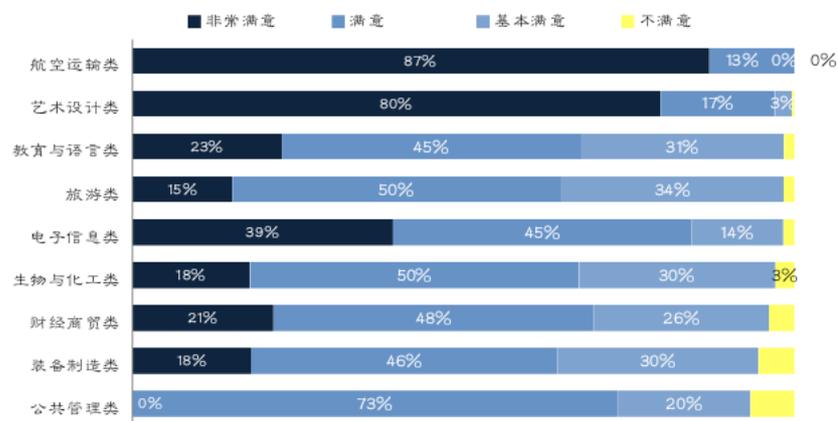


图 1-15 2016 届各专业大类毕业生工作满意度

## 第二部分 毕业生就业市场及就业举措

### 一、毕业生就业市场

2016年青岛职业技术学院举办春、秋两季校园大型招聘会，中国银联、中国迪士尼、海尔集团、招商银行、海信集团、日立电梯、青岛啤酒、纺织机械总公司等246家知名企业参会，提供高质量就业岗位3900余个。举办行业性、专业性招聘会45场，特锐德、中车股份等重量级企业纷纷来院宣讲招聘。学院从业信息网成为就业信息发布主渠道，提供招聘岗位17369个，学校提供岗位数与毕业生数比为6:1。

54%的2016届毕业生通过校园招聘活动获得就业岗位。毕业生通过学校推荐、求职网站和亲朋好友获得就业岗位比例较高，通过政府举办的招聘会获得就业岗位仅占8%。

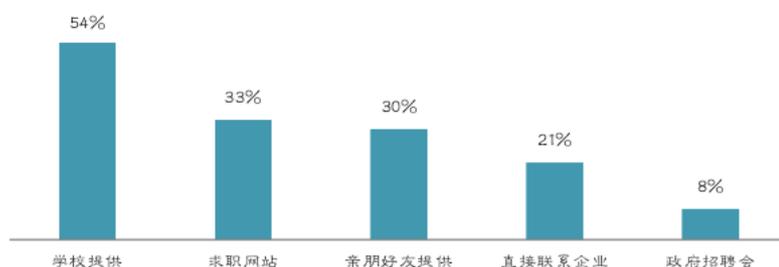


图2-12016届毕业生获得就业岗位途径

通过校园招聘、求职网站、亲友提供等多种求职形式，2016届毕业生人均获得就业岗位7.8个，装备制造类专业获得的岗位最多，人均9.6个，公共管理类专业获得的岗位最少，人均2.9个。

2016届毕业生人均投出6.8份简历，获得5.6个录用通知。

专业大类	岗位数
装备制造类	9.6
电子信息类	8.6
教育与语言类	8.5
生物与化工类	8.4
财经商贸类	8.0
旅游类	6.4
艺术设计类	5.1
航空运输类	5.0
公共管理类	2.9
平均	7.8

表 2- 12016 届各专业大类毕业生获取岗位数

毕业生认为学院提供的就业指导服务中最有效的是校园招聘会（75%），其次为面试技巧（61%）、简历写作（53%）、校园招聘信息（50%），讲座的有效性最低（29%）

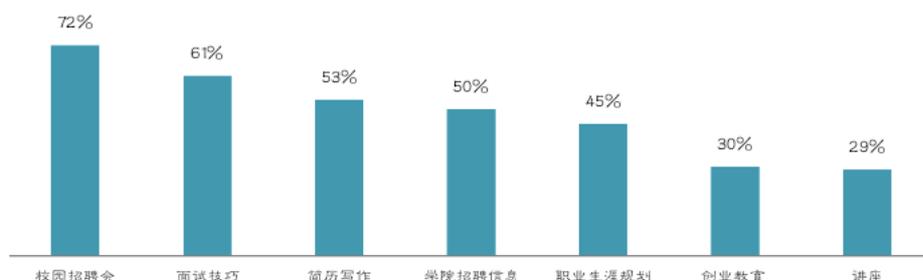


图 2- 2 2016 届毕业就业服务有效性

## 二、 毕业生就业举措

2016 年青岛职业技术学院毕业生就业创业工作继续深化工作重心由“数量”向“质量”转移，持续推进“就业质量提升工程”，全面推进“创业引领计划”，全力铸就毕业生就业创业工作成为“民生工程”和“质量工程”。

（一）拓展市场，提升毕业生就业质量。紧密围绕区域经济发展方向办学，实施与大企业合作战略。充分发挥线下和线上两个招聘信息渠道作用，从“深度”和“广度”两个层面拓展就业市场，毕业生供不应求，为地方经济建设提供有力支撑。

（二）科学规划，完善就业指导体系。实施职业指导全员、全程、全方位“三全育人”，把职业指导融入“教书育人、管理育人、服务育人”工作中，构建以课程为核心，以讲座、咨询、校园活动为外延的立体化指导服务体系。开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》课程。开展职业生涯规划教育，在校生基本实现“自助式”学业规划和职业规划。举办第七届大学生职业生涯规划大赛，参赛面覆盖所有在校生，师生囊括第三届青岛市大学生职业生涯规划大赛全部奖项。大力宣传就业形势政策和就业创业典型事迹，举办“创业者说”、“校友讲堂”等系列讲座等 40 余场，营造积极、向上、主动的就业创业氛围。

（三）积极推动，以创业带动就业。构建“基础课程—创业培训—孵化

助推”三级创业扶持体系。开设创业基础网络选修课程，将青岛创业大学《创业基础》培训作为公共选修课，计3学分，纳入学分管理，2016届毕业生实现《创业基础》课程全覆盖。构建市、区两级创业培训平台，建成“青岛创业大学青岛职业技术学院教学点”和“智岛大学生创业培训中心”。加强创业孵化基地建设，学院大学生创业孵化基地面积2400 m<sup>2</sup>，进驻大学生创业项目27个，注册资金1700余万元，年营业额1000余万元，带动就业63人，带动我院大学生就业40人，孵化基地软件开发、动漫制作、新产品新技术开发、电子商务项目占六成以上，实现基地科技孵化器转型。学院与北京中科大创业教育投资管理有限公司签约共建青岛职业技术学院中科创业学院，通过校企合作，发挥双方资源集成优势，建立科研项目孵化和成果转化基地。创建青岛西海岸首批创客空间—“青职创客列车”，二级学院成立创客中心，为创客提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。“爱帮APP”项目参加第二届山东省互联网+大学生创新创业大赛，获得铜奖。

（四）精细管理，全面推进“三化”进程。推进就业工作科学化、规范化、制度化进程。实施目标责任制，开展就业工作考核，就业率与招生挂钩，就业率未达标的专业控制招生规模，乃至停止招生。实施就业数据日报、周报，冬、夏季开展用人单位回访和毕业生跟踪调查，院领导带队深入走访企业学生。积极开展离校未就业毕业生跟踪服务，对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

（五）强化措施，为就业提供坚实保障。落实“一把手工程”，以学院大学生就业指导委员会为主导，二级学院就业工作领导小组为主体推动就业工作。加大就业保障力度，按照150元/生的额度拨付就业工作专项经费。学院专职就业工作人员15人，各类兼职就业指导人员123人。学院建成大学生就业指导中心、大学生心理健康教育中心、大学生职业生涯规划工作室等工作场所。

（六）重心前置，提高人才培养质量。构建“学教做合一”人才培养模式，创设“工作课堂”，形成立体化“全人”教育培养体系，为学生提供横向转岗、择业的可能，拓展就业的领域与宽度。紧跟半岛高端制造、服务外包、影视动漫、会展旅游、港航物流、蓝色经济等重大战略部署，形成了与重点发展产业相对应的专业群，紧贴人才需求，培养适销对路的专业技能人才。加强校企合作，与海尔集团、海信集团、青啤集团等知名企业达成建立合作关系，大力推进以促进就业为目的的实训，确保毕业生在离校前都能参加半年以上的顶岗实习，使毕业生在企业能干得好、留得住。

## 第三部分 毕业生就业反馈及社会评价

### 一、核心课程有效性和满足度

2016 届毕业生中，91%认为大学学习的核心课程对当前工作或学习重要（含非常重要 36%、重要 55%），9%认为不重要。

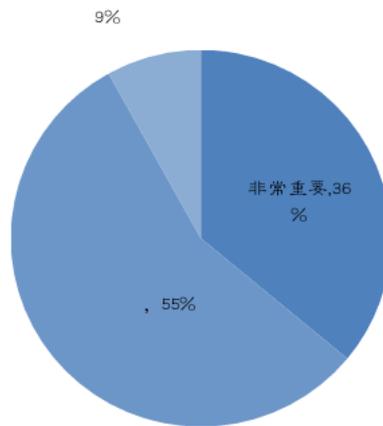


图 3- 12016 届毕业生核心课程重要性

航空运输类、艺术设计类专业毕业生认为核心课程有效性最高，装备制造类专业毕业生认为核心课程有效性较低。

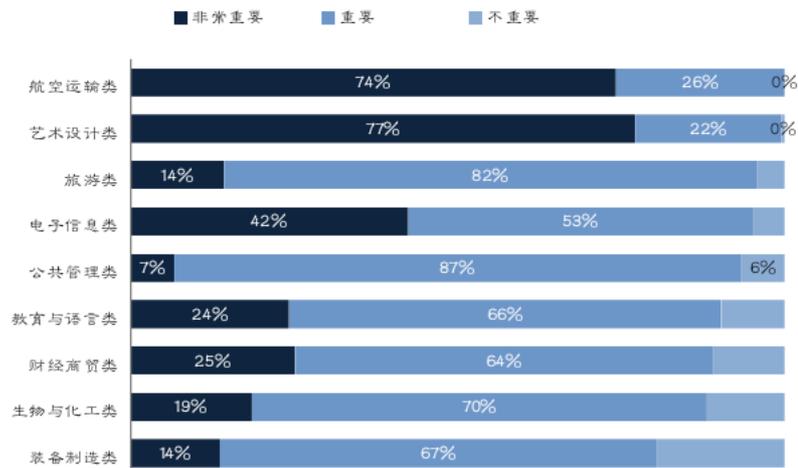


图 3- 22016 届各专业大类毕业生核心课程重要性

2016 届毕业生中，86%认为大学所学核心课程能满足（含满足 47%、基

本满足 39% ) 目前工作的需求 , 14% 认为不能满足。

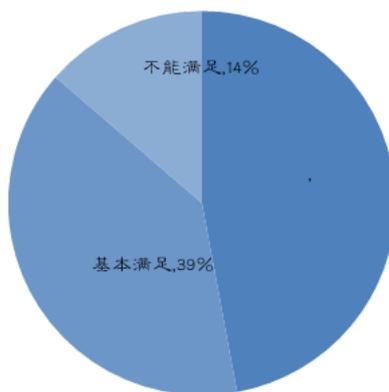


图 3- 32016 届毕业生核心课程满足度

航空运输类、艺术设计类专业毕业生核心课程满足度较高 , 装备制造类、生物与化工类、财经商贸类专业毕业的核心课程满足度较低。

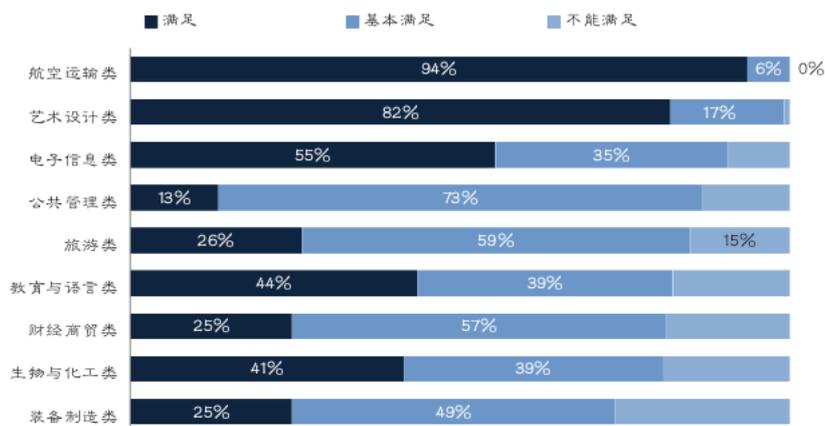


图 3- 42016 届各专业大类毕业生核心课程满足度

## 二、 毕业生离职率

2016 届毕业生离职率为 34% , 比上一年降低 4% , 其中 22% 的毕业生离职

一次，12%的毕业生离职两次以上。

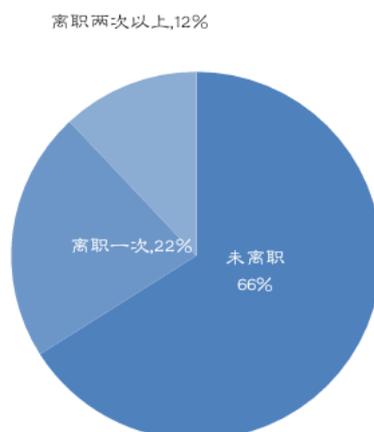


图 3- 52016 届毕业生离职率

公共管理类、财经商贸类专业毕业生离职率超过 50%，航空运输类专业毕业生离职率最低，为 10%。

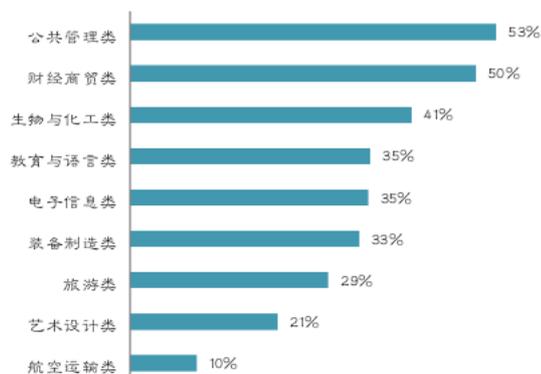


图 3- 62016 届各专业大类毕业生离职率

2016 届毕业生离职原因前三位是想换职业或行业、发展空间不够和薪资福利低，与 2015 届毕业生情况一致。

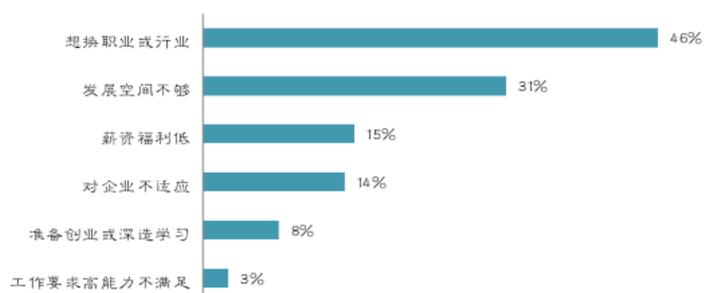


图 3- 72016 届毕业生离职原因

### 三、 毕业生满意度

2016 届毕业生对母校的总体满意度为 98% ( 含非常满意 58%、 满意 31% 和比较满意 9% ) , 不满意度为 2%。

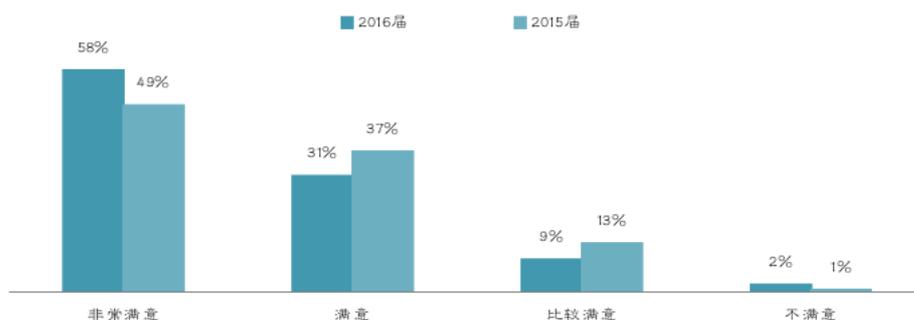


图 3- 82016 届、 2015 届毕业生对母校的满意度

在同等条件下，93%的 2016 届毕业生愿意将母校推荐给亲朋好友，2%不愿意推荐，5%不确定是否推荐。

毕业生不愿意推荐母校的首要因素是住宿条件不好，其次是文体娱乐设施不全。

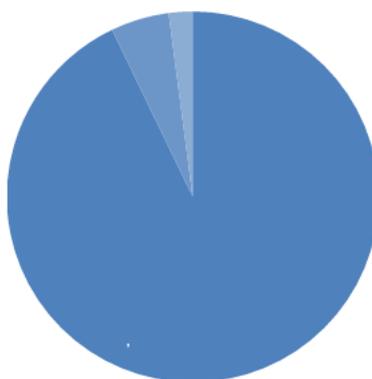


图 3- 92016 届毕业生母校推荐度

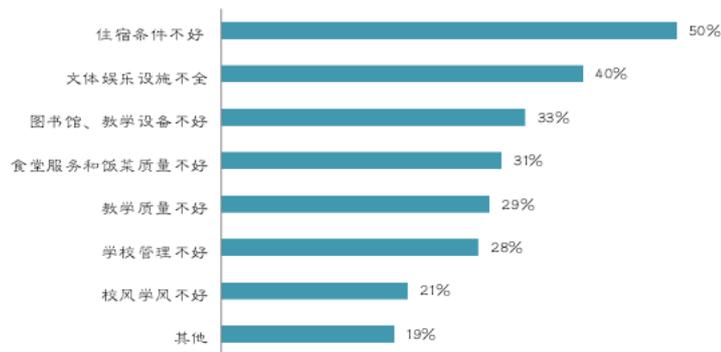


图 3- 10 2016 届毕业不愿意推荐母校的原因

#### 四、 用人单位满意度

用人单位对 2016 届毕业生综合素质评价满意度为 98%，对 2016 届毕业生的思想政治素质、道德素质、文化素质、心理素质、身体素质、业务素质、职业技能素质七项素质评价良好，优秀率均超过 93%。

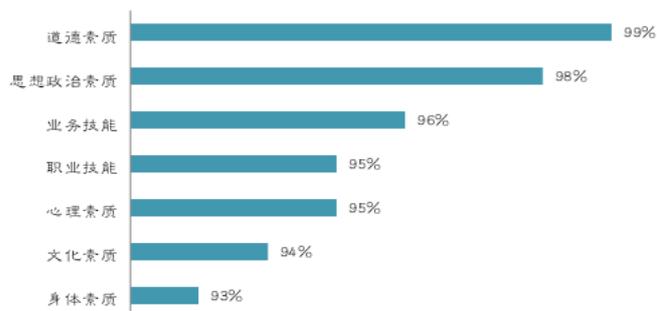


图 3- 11 2016 届毕业生 7 项基本素质优秀率



## 第四部分 反馈教育教学

通过对 2016 届毕业生就业情况进行分析，学院在人才培养、就业服务、基础设施等方面存在不足之处，需进一步改进工作，满足需求。

### 一、 人才培养

（一） 核心课程有效性和满足度。2016 届毕业生中，9% 认为学校开设的核心课程对当前的工作和学习不重要，14% 认为核心课程不能满足当前的工作和学习需要。相关专业将加强核心课程设计，深入开展课程改革，使核心课程有效性和满足度进一步提升。

（二） 离职率。2016 届毕业生 34% 曾经离职，12% 曾经离职两次以上，毕业生最多离职 6 次。公共管理类、财经商贸类专业毕业生离职率超过 50%，离职首要原因是想换专业或行业。相关专业将进一步加强生涯规划教育，提高人职匹配度，进一步加强职业指导，降低不合理职业期待，有针对性的提供就业岗位，提高就业适配度。

（三） 专业对口率。2016 届毕业生中，15% 工作与专业不对口，生物与化工类专业不对口率达到 31%，旅游类专业不对口率达到 29%。相关专业将进一步研判市场需求形势，明确人才培养定位，加强就业心理调适，提高就业岗位质量，进一步提高对口率和降低离职率。

### 二、 就业服务

（一） 提供岗位数。2016 届毕业生中，54% 通过学院推荐获得就业岗位，学院为毕业生提供就业岗位比例为 6:1，低于 2015 届 6.5:1。学院将继续提升春秋两季大型招聘会的规模与质量，增加专业性、行业性招聘会场次，就业高峰期增加招聘场次，为毕业生提供更多高质量就业岗位。

（二） 就业指导服务有效性。在学校提供的就业服务中，2016 届毕业生认为职业生涯规划的有效性（45%）显著提升，职业生涯规划教育对学生职业发展的影逐年提高，学校将在现有生涯规划教育的基础上，夯实生涯规划基础课程教学，提高授课质量，开展专业培训，提升课程教学的专业性和针对性。2016 届毕业生认为讲座的有效性（29%）最低，学院将用心设计就业指导、职业生涯规划、创业类讲座内容，提高讲座有效性，打造一批精品讲座。

### 三、 基础设施

2016 届毕业生不愿意将母校推荐给亲朋好友的首要因素是住宿条件，其次是文体娱乐设施不全。2017 年学院体育馆和新体育场将扩大开放使用，学生公寓将继续增加床位，学院基础条件将在现有基础上进一步改善。

# 青岛职业技术学院

主编：赵悦

副主编：苏娟

编委：孙长秋 金焱 万晓东 林凯 李应堂 李明杰 王涛  
陈仲林 薛峰 韩煜安 丰林 邵凯 陈琰 费晓玉  
陆旭东 李志强 王一 白航 贾涛