



廣東文理職業學院
GUANGDONG INSTITUTE OF ARTS AND SCIENCES

广东文理职业学院 毕业生就业质量年度报告 (2016 届)

2016 年 12 月

目 录

第一篇 学校概况.....	1
一、学校简介和人才培养目标	1
二、毕业生规模和结构	3
第二篇 学校的就业工作.....	4
一、“促进就业”的政策和措施	4
二、学校的就业指导与服务	5
第三篇 毕业生就业结果.....	6
一、就业基本情况	6
二、就业分布	8
三、就业质量	10
第四篇 毕业生求职过程.....	13
一、就业意向	13
二、求职行为	16
三、求职过程中的主要困难	17
第五篇 毕业生自主创业情况.....	17
一、自主创业比例	17
二、自主创业因素分析	18
第六篇 就业创业工作反思与展望.....	19

广东文理职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

第一篇 学校概况

一、 学校简介和人才培养目标

广东文理职业学院是广东省人民政府批准成立，国家教育部备案，面向全国招收国家任务生的全日制普通高等院校，隶属省教育厅。

学院坐落在南海之滨的中国首批对外开放沿海港口城市、中国优秀旅游城市、北部湾新兴科技工业城市——湛江市，这里人文荟萃，景色美丽，交通便利，水陆空交通网络直通全国各地，是莘莘学子理想的求学圆梦之地。

千亩生态园林式校园依山傍水，环境优雅，常年绿树成荫，四季繁花飘香，威武将军山、俏丽日月湖把校园点缀得绚丽多姿。学院原有用地 803 亩，廉江市委市政府大力支持学院办学，再新增办学用地 500 亩，使学院用地达到 1303 亩。学院建筑面积 30 多万平方米，拥有现代化的教学大楼、图书馆、行政大楼、高标准的学生公寓、高校示范性餐饮中心、高标准的艺术馆，网球场、羽毛球馆、乒乓球馆、室内外篮球场、排球场、健身房等。学院实验实训中心 8.2 万平方米，已具备教学、培训、科技开发、生产四位一体功能。校外实训和顶岗实习基地 139 家，覆盖所开设的全部专业。基础设施按 20000 人的办学规模配套建设，为学生提供了一个舒适的学习、生活环境。为支持学院升格为应用型本科院校，国家发改委为我院下拨了专项实训设施建设资金。学院将建成全省一流的“广东奥克体育运动中心”，内设“劳丽诗游泳跳水馆”。

学院秉承“生态文理、人文文理、特色文理、品牌文理”的办学理念，设有“七系一部四院”，39 个专业，68 个方向。现有在校生 11000 多人，成教在校生 3600 多人，教职员工 728 人，专任教师 435 人，“双师型”教师 196 名。正、副教授等高级专业技术职称教师占 38%，博士、硕士学位教师占 53%，聘请了 30 多名著名专家、教授为学院的特聘教授和学科带头人；引进了 50 多名知名度高的专家、教授为各专业课程带头人；每年邀请海内外专家、学者来校讲学交流，使教育教学充满活力，让学生拓展视野，提升文化涵养。一大批优秀青年教师

迅速成长，16 人次荣获全国优秀教师、南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者等称号。

学院高度重视教研与科研工作，设置有“粤西区域经济发展研究中心”、“岭南文化研究中心”、“廉江市电子电器研发中心”、“广东文理发展研究中心”、“茗龙茶学研究所”、“岭南廉江红橙研究所”等“四中心两所”，并制订相关政策，对教师取得教研、科研项目及成果给予经费支持与奖励。近年来教师参与申报的课题 30 多项，其中 17 项获得省级立项，形成了良好的科研氛围。近年来，师生在各级各类期刊上发表学术论文 361 篇，编写教材 13 种，申请国家发明专利和实用新型专利 98 项，其中“太阳能 LED 广告牌”、“节能印刷机装置”等十多项已被企业转化应用。学生参加全国职业院校技能大赛获奖 200 多人次。

学院坚持以就业为导向，致力推进校企合作，建有 3 个校办工厂和一大批校外实训基地，培养的学生专业基础知识扎实、实践动手能力强、综合素质高，富有敬业创新精神，特别在组织管理能力、协调沟通能力和语言表达能力等方面深受用人单位好评，近年来就业率达 99%以上。

学院一直坚持“全环境育人”。致力于打造园林意境生态校园，种植有来自世界各地的名贵植物 3000 多种 20 多万株，山水花木、石桥楼阁，皆是具有审美价值的景观元素，构成了丰富多彩、有意味的校园景观。

学院致力于培育健康、和谐、向上的校园文化，每年举行一次大型校园文化艺术节，60 多个学生社团积极开展一系列主题鲜明、富有特色的校园文化活动，让学生懂得感恩，善于分享，学会发展。学院“醒狮队”多次参与社会大型活动；每年组队参与“香港国际武术节”、“湛江国际龙舟邀请赛”、“珠海全国龙舟邀请赛”并取得好成绩；组织学生参与“广东省运动会”、“2010 亚运会”、“东盟博览会”、“中国国际海洋博览会”、“红橙旅游文化节”等大型活动担任志愿者，拓展了学生的视野，提升了学生服务社会的意识和综合素质。

学院“文理大讲坛”是实施综合素质教育的又一课堂，多次聘请专家学者、企业家、政府官员和社会知名人士作讲座，把中华精神文化和企业管理文化直接引进课堂，实现学校与企业以及学生与用人单位的“零距离双对接”。

学院举办方对那些品学兼优、家境贫困的学生，一律免去其学杂费和食宿费；设立“学院奖学金”奖励品学兼优学生，近年来共奖励 750 人次合计 130 多

万元；先后资助贫困生近 300 人完成学业，合计近 60 万元。至今举办方仍保持着每年资助 30 多名贫困学生的义举，资助费用每年达到 30 多万元。

学院正努力塑造新时期的大学精神，通过全环境育人，学生的综合素质明显提升，在全国和全省高职高专技能大赛中获得多个奖项。2006 年以来分别获得“全国文明单位”、“军民共建社会主义精神文明先进单位”、“广东省文明单位”、“广东省军民共建先进单位”、“安全文明校园”、“园林式单位”等荣誉，广东省教育厅领导和教育界专家多次来校视察，对学院的立体育人环境和人才培养特色非常赞赏。大批德才兼备的毕业生受到社会广泛赞誉，学生、家长、社会对学院具有高度认同感。

二、毕业生规模和结构

学院 2016 届共有 28 个专业（专业方向）2320 名毕业生，各专业毕业生规模及结构分布详见表 1.1

表 1.1 2016 届各专业毕业生规模及结构分布

序号	专业	学生总数	暂缓就业人数	已就业人数	就业率
1	金融管理与实务	170	3	156	91.76%
2	国际经济与贸易	51	1	46	92%
3	会计	282	8	240	86.33%
4	报关与国际货运	59	0	56	94.92%
5	工商企业管理	191	1	180	94.24%
6	酒店管理	46	1	35	76.09%
7	市场开发与营销	129	2	119	94.44%
8	物流管理	89	0	81	91.01%
9	电气自动化技术	79	11	74	93.67%
10	电子信息工程技术	24	0	23	95.83%
11	数控技术	24	0	22	91.67%
12	印刷技术	13	0	11	84.62%
13	汽车电子技术	27	1	24	88.89%
14	汽车检测与维修技术	52	0	47	92.16%
15	商务英语	50	1	43	86%
16	应用英语	32	2	29	93.55%
17	计算机网络技术	75	1	74	98.67%
18	建筑工程管理	222	0	211	95.05%
19	软件技术	55	1	51	94.44%

20	移动通信技术	31	1	26	86.67%
21	表演艺术	38	0	34	89.47%
22	动漫设计与制作	42	0	42	100%
23	法律事务	95	1	87	91.58%
24	服装设计	23	0	21	91.3%
25	社会体育	66	1	63	96.92%
26	文秘	30	0	27	90%
27	新闻采编与制作	40	1	37	92.5%
28	艺术设计	285	0	244	86.22%
总计		2320	37	2103	91.24%

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

第二篇 学校的就业工作

一、“促进就业”的主要政策和措施

学院高度重视就业工作，在机构、人员、经费、场地等多方面予以保障，主要体现在：一是切实落实一把手工程，院长和党委书记亲自负责就业工作；二是实行目标责任制，明确各级责任，将就业工作与部门、主管领导目标考核挂钩；三是科学规划就业指导 and 创业教育工作，将就业和创业指导工作融入整个人才培养体系当中；四是高度重视就业和创业工作落实情况的检查和反馈，强化就业和创业工作服务，全方位做好毕业生就业、创业工作；五是采取有效的激励措施，提高积极性。

1. 明确目标，责任到人

学院全面落实和深化就业工作“一把手”工程，院长是就业工作第一责任人，党委书记直接分管就业工作，直接参与就业工作的研讨和决策；校长代表学校与就业主管部门签订目标责任书，明确责任和目标，强化岗位职责。

2. 构建有效的就业工作沟通和通报机制

学院建立了有效的就业工作沟通和通报机制。①院长办公会通报制：就业指导中心定期将全院毕业生就业、师资培训、就业指导课程规划、就业政策的落实等情况上报院长办公会，供学院高层决策参考；②就业工作小组定期会议制：定

期召开就业工作小组会议，针对具体工作进行协调和部署；③分类分项对接制：就业指导中心将业务分类、分人，确保沟通质量和工作效率。

3. 构建完善的调查研究及反馈机制

针对 2016 届毕业生，各院系开展了相关专业人才需求的调研和分析，撰写了多份《专业人才需求分析报告》；学校也开展了大量调研，并在调研的基础上撰写了《2016 届毕业生求职意向调研报告》、《2016 届毕业生就业情况跟踪调查报告（对用人单位）》、《2016 届毕业生就业情况跟踪调查报告（对学生）》，并将报告及时转发相关部门，为确保人才培养、促进就业工作、加强就业指导和服务的针对性和实效性打下了良好的基础。

4. 完善激励机制

为确保完成就业工作任务，学校实施就业工作津贴和就业工作奖励措施：一是对一线就业工作人员给与一定的就业津贴；二是每年按比例评选就业工作先进个人，并给予奖励；三是根据就业工作目标完成情况，对有关工作人员给与一定的奖励；四是在通报就业工作过程中，对做得较好的集体和个人及时给与通报表扬。

二、学校的就业指导与服务

1. 搭建就业平台，创造就业机会

为积极搭建就业平台，学院坚持“引进来、走出去”的工作办法。一是分别承办广东省教育厅主办和广东省商务厅主办的大型供需见面会，积极引进各类高中端优质企业，为我院应届毕业生提供优质的就业岗位；二是联系多家企业进入校园开展招聘宣讲会；三是与湛江市人力资源和社会保障局、广州开发区、萝岗区人社局、深圳市布吉街道办等合作，组织学生参加学院专场和粤西专场等多场招聘会。

据不完全统计，就业指导中心为 2016 届毕业生联系了 200 多家企业进校招聘，提供了近 7500 个职位，平均为每个毕业生提供了 3 个职位（不包括宣讲会和通过网络提供的职位）。

2. 提供有效的就业指导和服务

学院将学生的职业发展与就业、创业指导融入整个培养体系，为学生提供从

入校到毕业的全程化、全方位的就业指导；同时还利用就业讲座、小型团体辅导、职业测试、个体咨询等形式为毕业生提供就业指导与咨询服务；为每一位 2016 届毕业生印发了《2016 届毕业生就业指南》，给毕业生提供了多方面的清晰指导；通过就业指导中心专用的宣传栏、校园网就业信息平台等多种途径及时发布就业信息、宣传就业和创业扶持政策、宣传优秀的就业和创业先进典型等。

3. 不断强化创新、创业教育

为培养创业意识、训练创业思维、提高创业能力，学院针对 2016 届毕业生，进行了多方面的创业教育工作，主要有以下几个方面：如组织学生参加各种“创业大赛”和校内大型的“金点子”创新大赛，引导学生在“技研中心”参加创新研究，组织有创业意向学生参加“创新创业特训营”，组织学生参加 SYB 培训，等。

第三篇 毕业生就业结果

一、就业基本情况

1. 就业率

学院 2016 届毕业生的总体就业率为 91.24%，详细情况见表 3-1。

表 3-1 2016 届毕业生就业情况统计表

序号	专业	学生总数	已就业人数	就业率
1	金融管理与实务	170	156	91.76%
2	国际经济与贸易	51	46	92%
3	会计	282	240	86.33%
4	报关与国际货运	59	56	94.92%
5	工商企业管理	191	180	94.24%
6	酒店管理	46	35	76.09%
7	市场开发与营销	129	119	94.44%
8	物流管理	89	81	91.01%
9	电气自动化技术	79	74	93.67%
10	电子信息工程技术	24	23	95.83%
11	数控技术	24	22	91.67%
12	印刷技术	13	11	84.62%
13	汽车电子技术	27	24	88.89%
14	汽车检测与维修技术	52	47	92.16%

15	商务英语	50	43	86%
16	应用英语	32	29	93.55%
17	计算机网络技术	75	74	98.67%
18	建筑工程管理	222	211	95.05%
19	软件技术	55	51	94.44%
20	移动通信技术	31	26	86.67%
21	表演艺术	38	34	89.47%
22	动漫设计与制作	42	42	100%
23	法律事务	95	87	91.58%
24	服装设计	23	21	91.3%
25	社会体育	66	63	96.92%
26	文秘	30	27	90%
27	新闻采编与制作	40	37	92.5%
28	艺术设计	285	244	86.22%
总计		2320	2103	91.24%

备注：就业率=（签约+升学、出国、出境+灵活就业）人数/参加就业人数

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

2. 毕业流向

根据“高校毕业生就业管理系统”的统计方法，毕业流向包括签约派遣（签订就业协议书或劳动合同）、国内升学、暂缓就业和未就业四大类。截止 2016 年 12 月 10 日，如图 3-1 所示，我校共 2320 名毕业生，其中签约派遣人数 2013 名，占总毕业生数的 91.24%；国内升学 0 人，占总毕业生数的 0%；暂缓就业 37 人，占总毕业生数的 1.59%。总体上，毕业生的毕业流向主要为签约派遣。详细分布情况如图 3-2 所示。

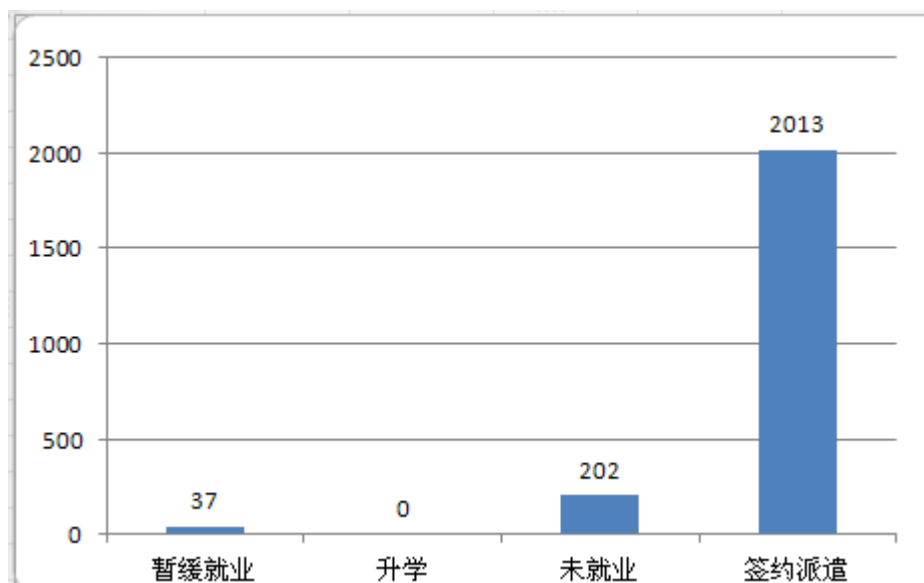


图 3-2 2016 届毕业生就业流向分布图

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

3. 未就业毕业生的情况

（1）未就业毕业生的数量

2016 届毕业生总数 2320 人，未就业 202 人，占总毕业生人数 8.71%。

（2）未就业原因

从调查了解的情况来看，该部分毕业生未就业的原因主要有以下几种情况：

1. 备考专插本；2. 自主创业但目前手续不全；3. 刚辞去原来的工作，正在寻找更符合自己就业意向的工作。

二、就业分布

1. 就业地域分布

本校 2016 届就业的毕业生中，有 22.63%的毕业生选择在广州就业，其半年后月收入为 2812 元，有 17.37%的毕业生选择在深圳工作，其半年月收入为 3163 元。详细分布情况如图 3-3，图 3-4 所示。

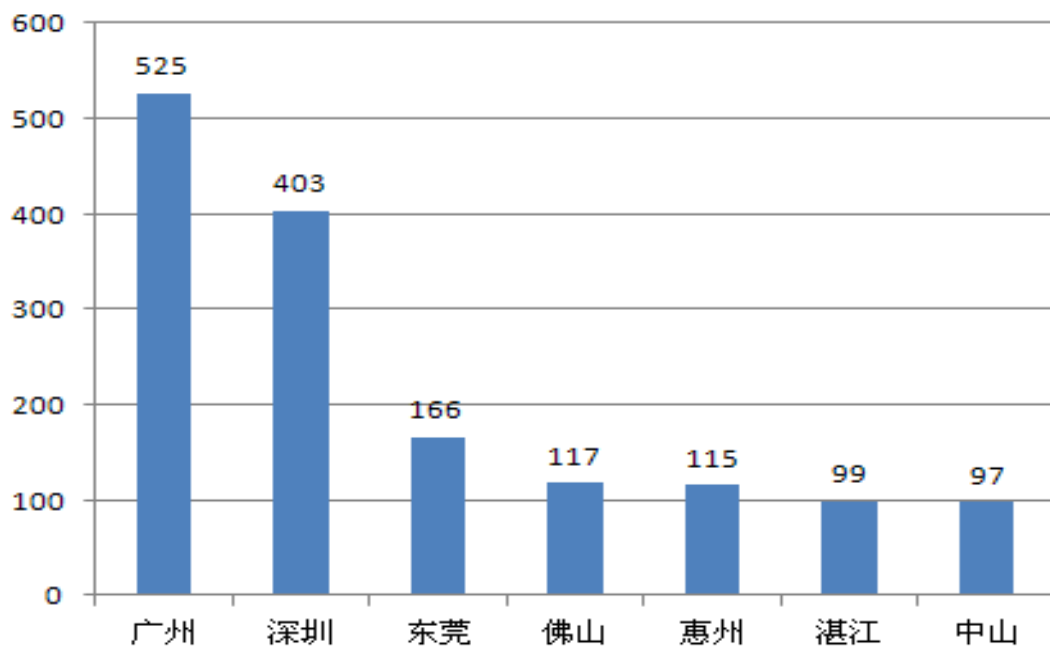


图 3-3 2016 届毕业生就业城市分布图

数据来源：广东文理职业学院毕业生跟踪调查，截止日期为 2016 年 12 月 21 日。

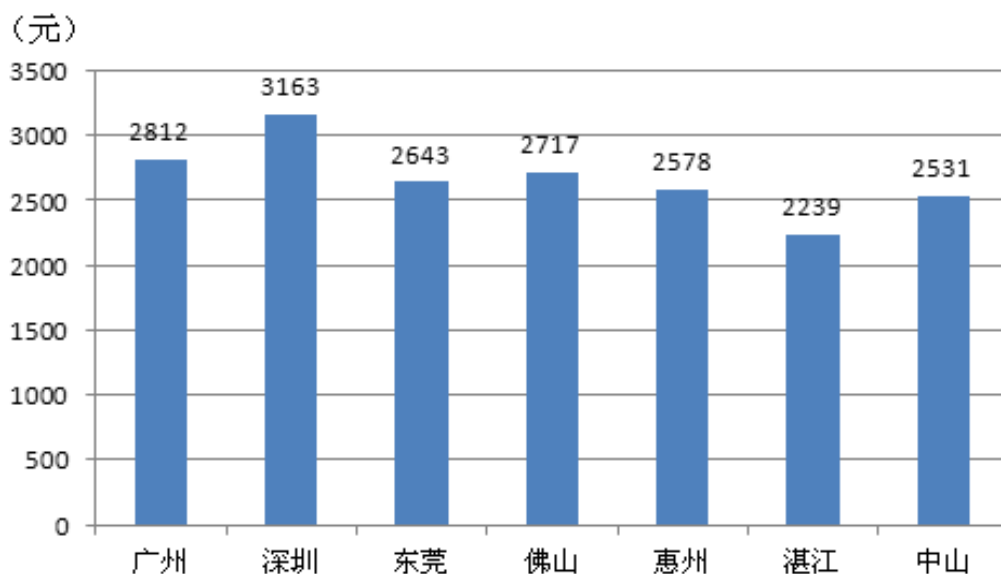


图 3-4 2016 届毕业生就业城市月收入图

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业跟踪调查问卷，截止日期为 2016 年 12 月 21 日。

2. 就业单位类型分布

我院 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (78%)，其次分别是中外合资/外资/独资企业 (17%)，国有企业 (3%)，政府机构/科研或其他事业单位 (1%)，非政府或非盈利组织 (1%)。详细分布情况如图 3-5 所示。

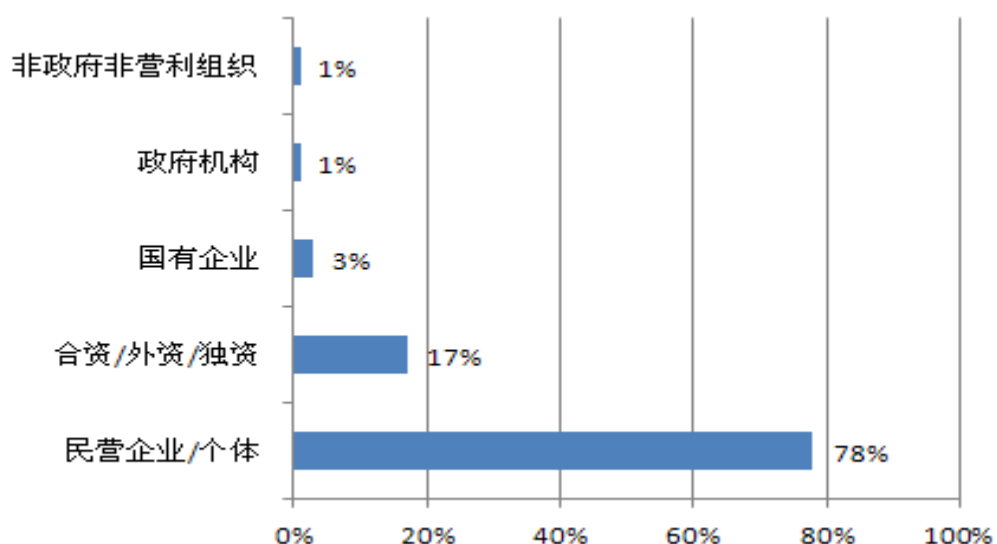


图 3-5 2016 届毕业生就业单位类型分布图

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业跟踪调查问卷，截止日期为 2016 年 12 月 21 日。

三、就业质量

1. 薪酬

(1) 2016 届毕业生就业薪酬

我院 2016 届毕业生就业半年后平均月薪是 3348 元，月收入较高的专业是铁路运输业（3788 元）。

毕业半年后月收入较低的专业是公共设施管理业（1750 元）。详细分布情况如图 3-6 所示。

单位所属行业	人数	平均薪酬
铁路运输业	4	3788
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	5	3440
仓储业	5	3280
新闻和出版业	3	3167
橡胶和塑料制品业	40	3144
电气机械和器材制造业	11	3100
科技推广和应用服务业	23	3026
燃气生产和供应业	6	3017
畜牧业	1	3000
石油和天然气开采业	1	3000
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	3	3000
社会工作	9	2871
卫生	13	2867
金属制品业	29	2859
零售业	82	2825
体育	26	2812
文化艺术业	45	2808
计算机、通信和其他电子设备制造业	32	2807
黑色金属冶炼和压延加工业	2	2800
通用设备制造业	15	2800
食品制造业	17	2773
邮政业	5	2770
非金属矿物制品业	3	2767
广播、电视、电影和影视录音制作业	18	2767
化学原料和化学制品制造业	5	2763
农、林、牧、渔服务业	2	2750

家具制造业	9	2717
房地产业	68	2716
货币金融服务	34	2710
造纸和纸制品业	11	2709
道路运输业	32	2707
其他金融业	113	2704
专用设备制造业	12	2700
纺织服装、服饰业	36	2636
互联网和相关服务	111	2629
印刷和记录媒介复制业	16	2614
装卸搬运和运输代理业	25	2612
餐饮业	68	2572
渔业	3	2567
批发业	81	2563
化学纤维制造业	6	2533
其他制造业	43	2533
保险业	18	2519
金属制品、机械和设备修理业	7	2514
其他服务业	116	2507
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1	2500
水上运输业	3	2500
水利管理业	1	2500
农业	12	2490
资本市场服务	24	2486
娱乐业	6	2483
教育	96	2470
居民服务业	73	2464
商务服务业	97	2444
医药制造业	14	2421
软件和信息技术服务业	210	2401
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	4	2400
租赁业	2	2400
纺织业	9	2333
电信、广播电视和卫星传输服务	31	2310
建筑安装业	22	2300
农副食品加工业	5	2240
国家机构	65	2215

电力、热力生产和供应业	40	2213
房屋建筑业	98	2164
土木工程建筑业	6	2133
住宿业	34	2129
汽车制造业	6	2120
建筑装饰和其他建筑业	92	2082
机动车、电子产品和日用产品修理业	61	2046
水的生产和供应业	4	2000
人民政协、民主党派	1	2000
专业技术服务业	41	1983
酒、饮料和精制茶制造业	2	1900
社会保障	5	1820
林业	3	1800
生态保护和环境治理业	6	1750
公共设施管理业	2	1750

图 3-6 2016 届毕业生分专业就业薪酬

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业跟踪调查问卷，截止日期为 2016 年 12 月 21 日。

2. 就业岗位与专业相关情况

2016 届毕业生就业岗位与专业的对口率为 48.63%，各专业（专业方向）的对口情况见表 3-7；

序号	专业	学生总数	暂缓就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	专业对口率
1	金融管理与实务	170	3	156	34	91.76%	21.79%
2	国际经济与贸易	51	1	46	14	92%	30.43%
3	会计	282	8	240	179	86.33%	74.58%
4	报关与国际货运	59	0	56	13	94.92%	23.21%
5	工商企业管理	191	1	180	93	94.24%	51.67%
6	酒店管理	46	1	35	24	76.09%	68.57%
7	市场开发与营销	129	2	119	101	94.44%	84.87%
8	物流管理	89	0	81	29	91.01%	35.80%
9	电气自动化技术	79	11	74	27	93.67%	36.49%
10	电子信息工程技术	24	0	23	12	95.83%	52.17%
11	数控技术	24	0	22	12	91.67%	54.55%
12	印刷技术	13	0	11	5	84.62%	45.45%
13	汽车电子技术	27	1	24	15	88.89%	62.50%

14	汽车检测与维修技术	52	0	47	32	92.16%	68.09%
15	商务英语	50	1	43	41	86%	95.35%
16	应用英语	32	2	29	27	93.55%	93.10%
17	计算机网络技术	75	1	74	39	98.67%	52.70%
18	建筑工程管理	222	0	211	115	95.05%	54.50%
19	软件技术	55	1	51	21	94.44%	41.18%
20	移动通信技术	31	1	26	14	86.67%	53.85%
21	表演艺术	38	0	34	14	89.47%	41.18%
22	动漫设计与制作	42	0	42	17	100%	40.48%
23	法律事务	95	1	87	20	91.58%	22.99%
24	服装设计	23	0	21	15	91.3%	71.43%
25	社会体育	66	1	63	30	96.92%	47.62%
26	文秘	30	0	27	17	90%	62.96%
27	新闻采编与制作	40	1	37	13	92.5%	35.14%
28	艺术设计	285	0	244	148	86.22%	60.66%
总计		2320	37	2103	1121	91.24%	48.63%

图 3-7 2016 届毕业生就业对口率情况表

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

第四篇 毕业生的求职过程

一、就业意向

1. 就业价值观

调查数据显示：我院 2016 届毕业生在求职中最关注的是个人的职业发展空间（33.68%），工作地点（25.65%），薪酬与福利（17.68%）。详细分布情况如图 4-1 所示。

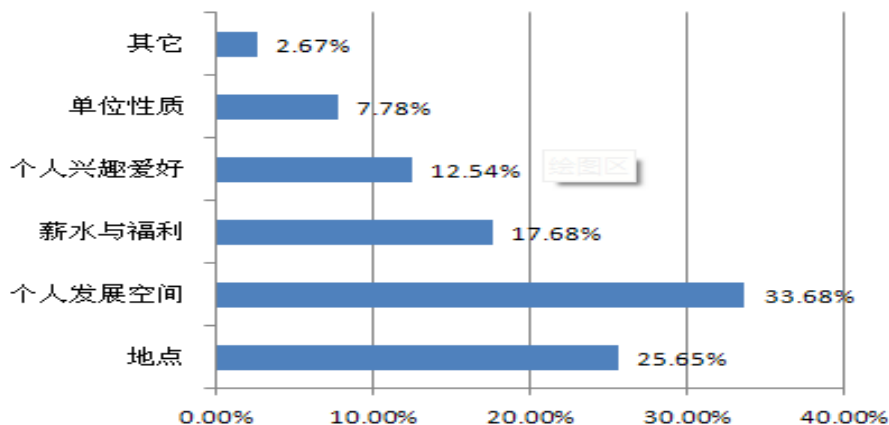


图 4-1 2016 届毕业生择业价值观

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9 月-12 月。

2. 期望薪酬

调查数据显示：我院 2016 届毕业生第一份工作月薪期望选择最多的是 2001-3000 元（65.32%），2000 元以下（18.85%），3001-4000 元（12.58%）。详细分布情况如图 4-2 所示。

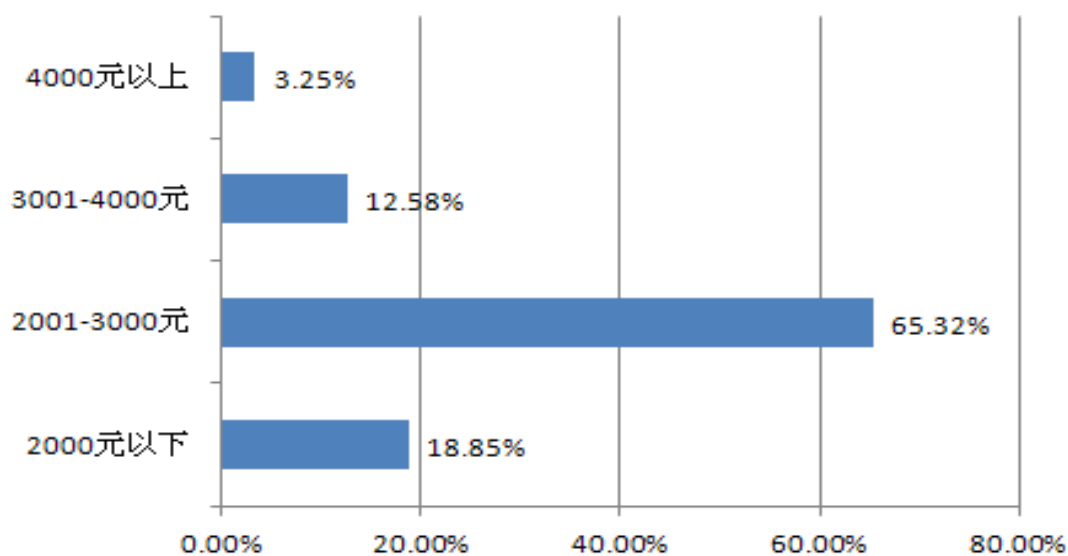


图 4-2 毕业生就业期望薪酬

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9 月-12 月。

3. 期望就业地点

调查数据显示：我院 2016 届毕业生期望就业工作地点最多是选择在广州、深圳等一线城市（67.53%），珠三角及沿海经济较发达城市（18.25%）。详细分布情况如图 4-3 所示。

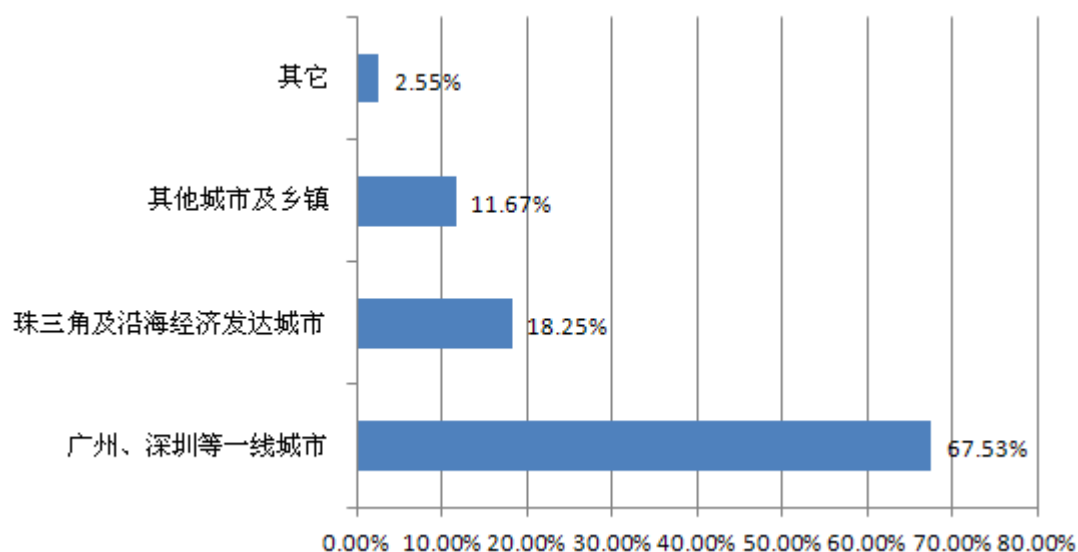


图 4-3 毕业生初次就业期望就业区域

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9 月-12 月。

4. 期望就业单位的类型

调查数据显示：我院 2016 届毕业生最期望的就业单位类型是中外合资或外资企业（32.68%），民营企业（22.36%），事业单位（15.73%）。详细分布情况如图 4-4 所示。

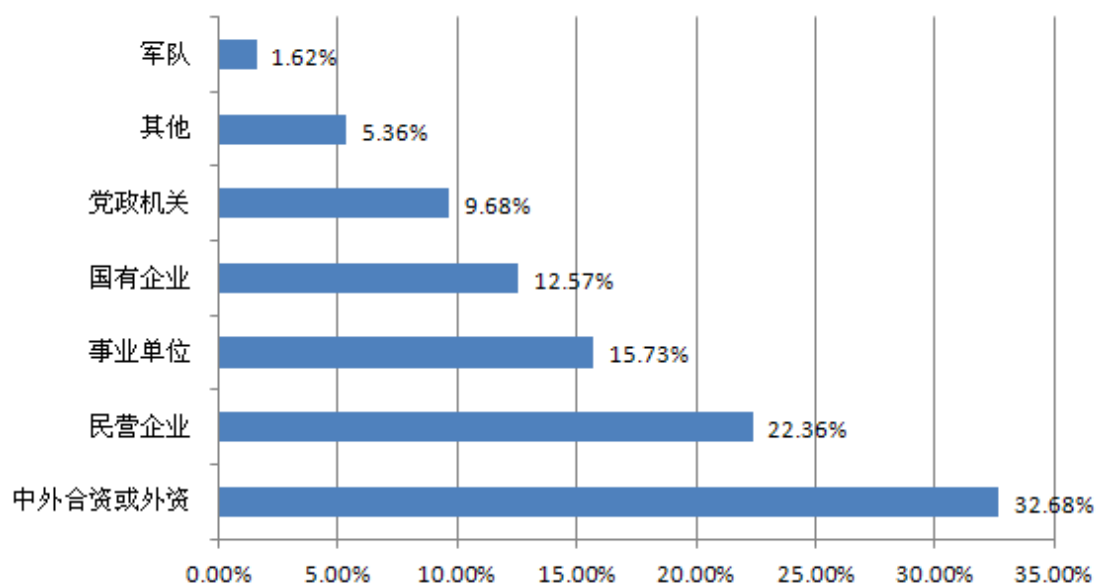


图 4-4 毕业生初次就业期望就业单位类型

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9

月-12月。

二、求职行为

1. 求职途径

调查数据显示：我院 2016 届毕业生获取就业信息的主要渠道是通过其他相关就业网站（36.24%），学院就业网站（38.67%），亲戚朋友介绍（18.35%）。详细分布情况如图 4-5 所示。

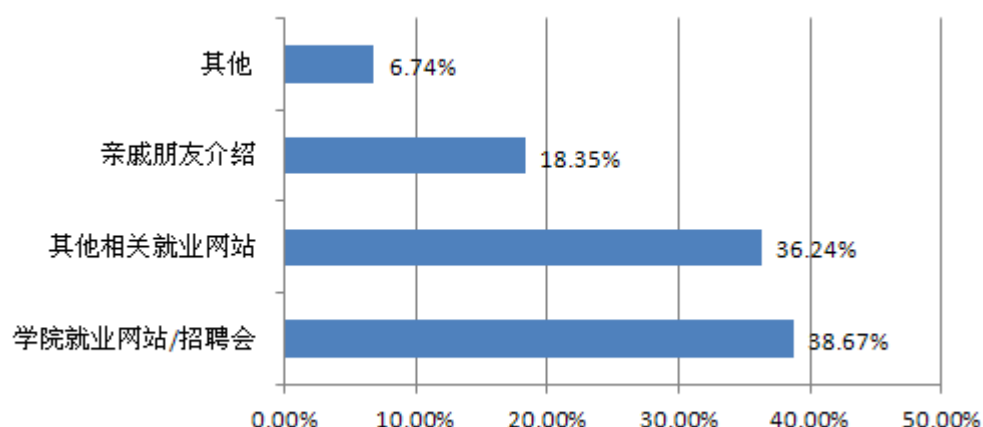


图 4-5 毕业生初次就业求职途径占比图

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9 月-12 月。

3. 求职花费

调查数据显示：我院 2016 届毕业生在支出的求职花费上大多数选择在 1000 元以下（64.47%），1000-1500 元（21.62%），1500-2000 元（13.37%），详细情况如图 4-7 所示。

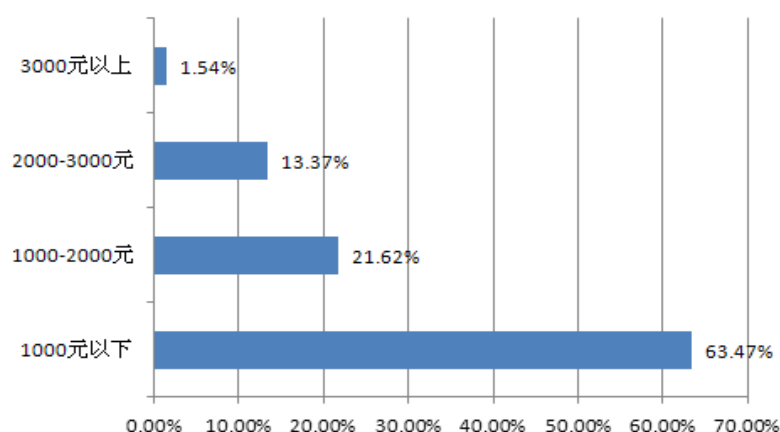


图 4-6 毕业生求职花费占比图

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2015 年 11 月-2016 年 6 月。

三、求职过程中的主要困难

调查数据显示：2016 届毕业生认为求职过程中的主要困难是自身的工作经验缺乏（52.36%），个人能力不足（24.52%），求职方法技巧欠缺（8.31%），详细分布情况如图 4-8 所示。

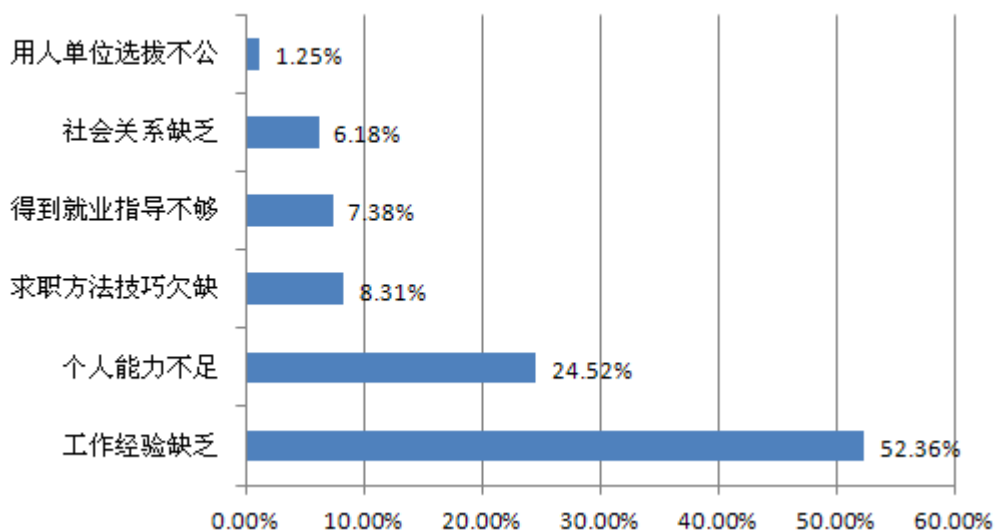


图 4-7 毕业生求职困难原因占比图

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2015 年 11 月-2016 年 6 月。

第五篇 毕业生自主创业的情况

本年度我们重点加强了“以创业带动就业”观念的落实，重点加强了对有创业意向的学生进行创业指导，参加创业学生的比例大幅提高。

一、毕业生自主创业比例

2016 届毕业生自主创业比例为 2.16%，较往年有很大的提升，而选择受雇全职工作的比例为 83.62%，由此可以看出大学生的就业心态主要还是依赖于企

业的雇用。

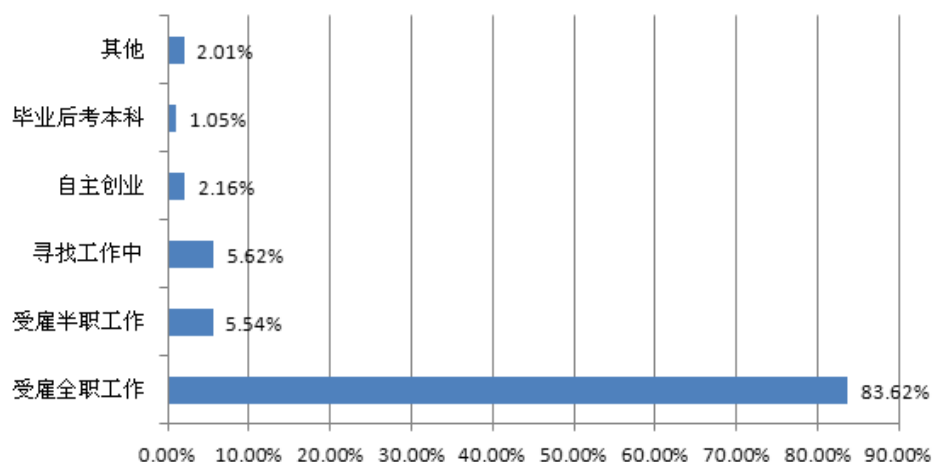


图 5-1 本校 2016 届毕业生就业状态分布

数据来源：广东文理职业学院 2016 届毕业生就业跟踪调查问卷，截止日期为 2016 年 12 月 21 日。

二、影响毕业生创业因素分析

随着大众创业，万众创新热潮的兴起，作为新时期的大学生是“大众创业、万众创新”中很重要的主体。当前他们的观念有所改变，有不少学生对创业产生较高的热情，越来越多的大学毕业生加入到自主创业队伍中去，但在实际操作过程中存在较多制约的因素，使得不少学生放弃了创业之路。这些制约因素主要有以下几个方面：

1. 创业资金不够充足。创业企业离不开资金的支持，资金是企业的血液，掌控着企业的命脉。对于大学生来说创业资金不足一直是他们最棘手的问题，因为他们大多数资金来源都是家人，或者是亲朋好友的借款，又或是风险投资，能得到社会资本支持的较少，虽然国家陆续出台相关政策给予大学生资金的支持，但是基于申请较难，或者是缺乏对这方面信息的了解，没能申请。

2. 缺乏人际关系和社会经验。创业是创业者发现和确定创业机会，整合资源和管理创业组织的过程，在这过程中，需要创业者有一定的社会经验和人脉，但是对于大学生来说他们也许掌握了丰富的科学文化知识，但是实践机会少，动手能力较弱，缺乏对市场、经济运营的了解，与社会的实际接触机会较少，社交网不广，人际关系缺乏。

3. 自身综合素质有待提升。创业是一项具有挑战性的活动，十分注重创业者的综合素质，既要有创业方面的专业知识与能力，又要有管理、财务、运营、投资、法律等各方面的综合知识面和操作技能，还需要有不断创新意识与较高的心理素质等等，对于毕业生来说无疑是一大难题，急需他们通过各种途径去提升自己的综合素质能力。

第六篇 就业创业工作反思与展望

一年来，学院以建设广东省大学生创新创业教育示范学校和省级示范性高职院校项目建设为抓手，在教育教学改革、专业建设、课程建设、校园基础建设和师资队伍建设等多方面取得了一定的成绩，映射在就业创业方面最突出的是2016 届毕业生就业薪酬有了比较大的提高，创业率也有了明显的提高。但我们也清醒地认识到，学院的就业和创业工作离省政府和学院领导的要求还有较大差距，就业工作的改进和提高还面临诸多困难和挑战。

目前我校的就业、创业工作还存在诸多薄弱之处，如：开展有关就业、创业工作的专题研究不够多、不够深；对学生的个性化指导还需要进一步加强。学生毕业半年后对就业状况的满意度不高、跳槽率偏高。多个客观因素为就业和创业工作任务的落实增加了一定的困难，提出了新的挑战。综上所述，如何适应新的情况，有效开展就业、创业工作，需要我们及时研判形势、调整思路、采取对策。

展望来年，学院将着力打造好“广东省创新创业教育示范学校”这块牌，充分发挥我院办学机制灵活的优势，充分发挥“双主体”办学的优势，有效整合利用各方资源，凝聚各方智慧，将以就业为导向，坚持服务区域经济转型，着力加强“一体两翼”专业布局建设；积极推动产教融合发展，持续深化人才培养方案改革，以提升人才培养质量为本不断促进毕业生就业质量的提升；不断完善就业、创业服务体系建设，不断提高服务水平；积极推动创新创业教育和专业教育的有机融合，探索适合高职学生的教育模式，最终确保实现毕业生充分就业和高质量就业。

广东文理职业学院

2016-12-30