



济南职业学院

2016届毕业生就业质量报告



二〇一七年一月一日

目录

前言.....	3
第一部分 学校概况.....	4
第二部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模及总体就业情况.....	5
二、毕业生就业供需状况分析.....	7
三、就业质量.....	8
第三部分 毕业生就业工作的主要措施.....	10
一、领导高度重视，就业管理机制完善.....	10
二、落实国家就业政策，优化流程规范管理.....	10
三、积极组织校园招聘，校企合作拓宽领域.....	11
四、强化人文素质教育，提升学校育人水平.....	14
五、开展就业创业教育，活动形式丰富多彩.....	17
六、大学生科技创新活动助力创新型人才培养，成效凸显.....	22
七、2016年各项创新创业赛事成果丰硕.....	22
八、做好就业困难学生的帮扶工作.....	24
九、加强网络平台建设，提升就业工作信息化水平.....	25
十、组织毕业生质量跟踪调研，助力学院教育教学改革.....	25
十一、弘扬工匠精神，我校在山东省职业教育活动周精彩亮相.....	25
第四部分 下一步工作打算.....	28

前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《教育部高校学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）要求，我院编制发布《济南职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告基于学校统计的 2016 届全体毕业生的就业状况为数据源，以上报省有关部门审核备案的数据为准，结合毕业时的调研结果，客观全面地反映了毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势及学校人才培养与毕业生就业工作的主要特点。我校 2016 届毕业生的总体就业率为 99.86%，数据截止到 2016 年 12 月 31 日。

济南职业学院多年来始终以学生为本，把学生就业创业工作摆在突出重要的位置，深入实施学生创业就业“一把手”工程，为毕业生就业创业打下了坚实基础，也促进了学校就业工作高质量推进。

第一部分 学校概况

济南职业学院是山东省示范高职院校，国家骨干高职院校；2004年山东省人民政府批准成立的从事高等职业教育的全日制普通高等学校。学校坚持“以发展为中心、以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为生命、以人才为根本”的办学指导思想，确立了“服务济南、提升内涵、创新发展、领先全国”的总体发展思路。充分利用紧邻济南市高新技术产业开发区，区内高新技术产业、先进制造业、现代服务业三大千亿级产业聚集的区位优势，主体专业涵盖机电、电子信息、财经、文化、物流等产业，7个专业被确定为省级示范、省级特色专业，61门国家级精品资源共享课、省级精品资源共享课以及省级精品课程，5个省级教学团队，20多名山东省突出贡献中青年专家、山东省教学名师、济南市专业技术拔尖人才以及全国、省级优秀教师。现有全日制高职在校生11683余人，历届毕业生就业率在97%以上，受到社会的广泛好评。

学校广泛开展国际合作，引进国外先进的教育和办学理念。与澳大利亚和加拿大联合开展国际合作办学项目，培养双证书技能型人才。与德国工商大会合作建立中德技术培训中心，通过引进以“高质量、严要求、重实践”为宗旨的德国“双元制”职业教育系统，按照德国教育部和德国工商总会颁布的职业教育大纲的内容，基于德国工商总会的职业技术培训课程体系，由德国工商总会监督制定并严格把关教学过程，德国资深技术人员指导中心的教学过程，颁发德国国家认可的职业岗位资格证书，为德资企业和其他企业培养拥有德国技术能力标准的专业技术员工。

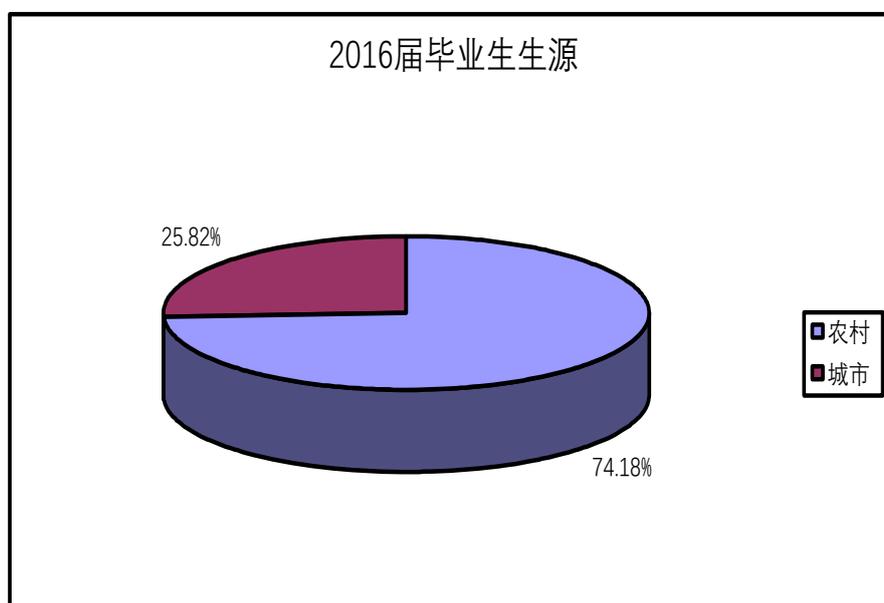
“十三五”期间，济南职业学院将弘扬“淳朴坚毅”的学院精神，坚持“立足省会、引领全省、示范全国”的办学定位，秉承“厚德博学、强能善技”的校训和“理论与实践结合、人文与技能融合”的办学特色，争创全国一流高职院校，为建设中国特色的现代职业教育体系做出更大的贡献。

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及总体就业情况

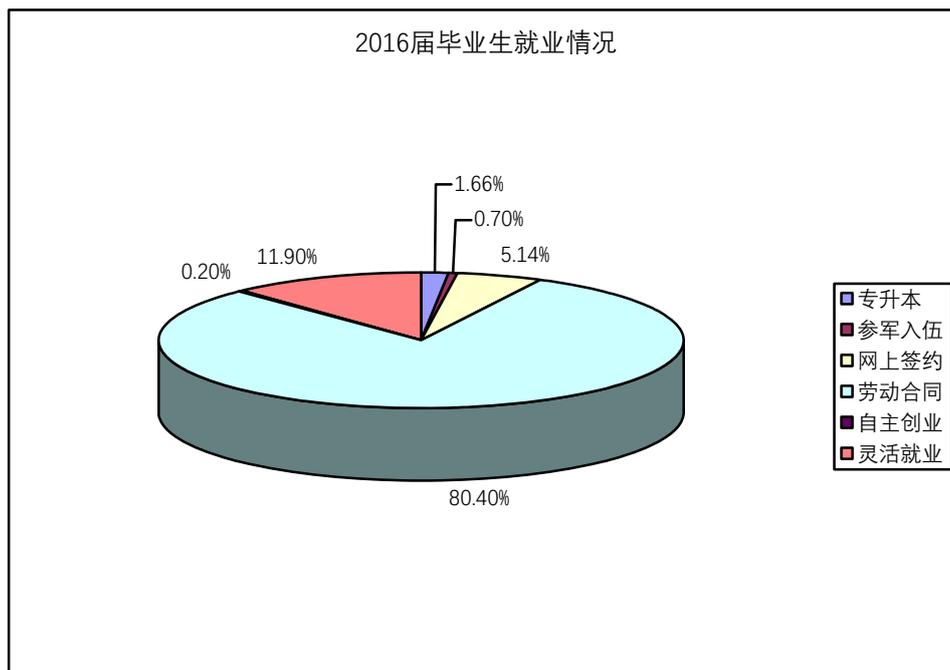
（一）毕业生规模及结构

我校2016年共有毕业生3678人，其中专升本61人，参军入伍25人以及网上签约189人，3392与用人单位签订了劳动合同。生源主要集中于农村，所占比例为74.18%，来自城市为25.82%。



（二）毕业生总体就业情况

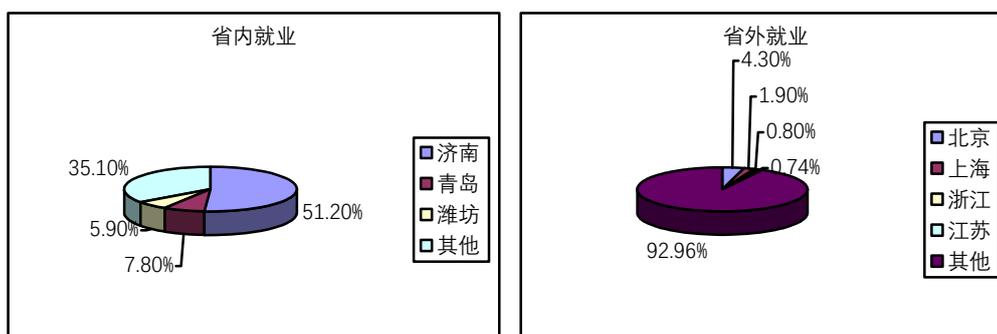
2016年我院3678名高职毕业生，毕业生总体就业率为99.86%。其中有189人与有关单位在山东高校毕业生就业信息网上签订就业协议书，占总人数的5.14%；25人响应国家号召参军入伍，占总人数的0.7%；61人考取本科，占总人数的1.66%；8人自主创业，占总人数的0.2%；2957人与用人单位签订了劳动合同，占总人数的80.4%。在全院师生员工的共同努力下，正式就业率99.86%。



(三) 就业特点

1. 地区特色：山东省内就业为主（89.3%）

(1) 就业城市：省内就业毕业生主要流向了济南市（51.2%）、青岛市（7.8%）和潍坊市（5.9%）；省外就业毕业生主要流向了北京市（4.3%）、上海市（1.9%）、浙江省（0.8%）和江苏省（0.74%）。



2. 行业特色：以“教育”、“信息产业”、“机械制造”和“金融业”为主。

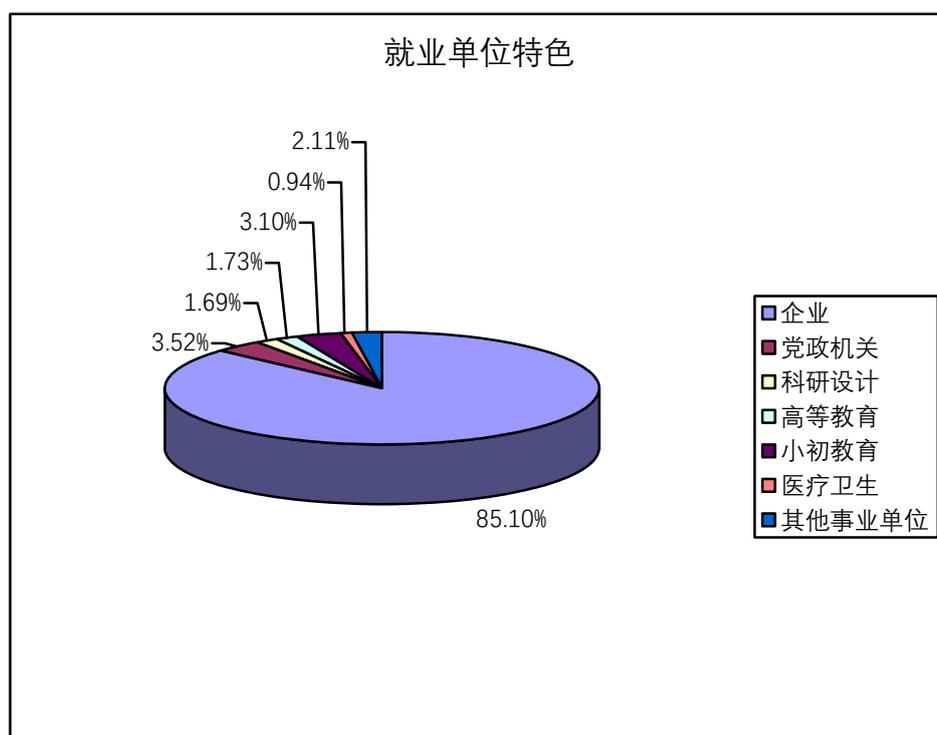
(1) 各专业大类毕业生行业分布与专业培养定位相符

文化教育大类就业行业集中在“教育”，机械制造大类集中于“制造业”，信息技术大类集中于“信息传输软件和信息技术服务业”，旅游大类集中在“住宿和餐饮业”。

(2) 行业转换率为 29.82%

3. 单位特色：企业为就业主战场（85.1%），其余是党政机关 3.52%，科研设计 1.69%，高等教育 1.73%，小初教育 3.1%，医疗卫生 0.94%，其他事业单位 2.11%，

其他 1.81%。



(1) 民营企业为主要就业流向 (40.45%);

(2) 中小微企业比例为 66%。

4. 岗位层次：以基础岗位为主 (77.42%)，基础管理者其次 (16.09%)。

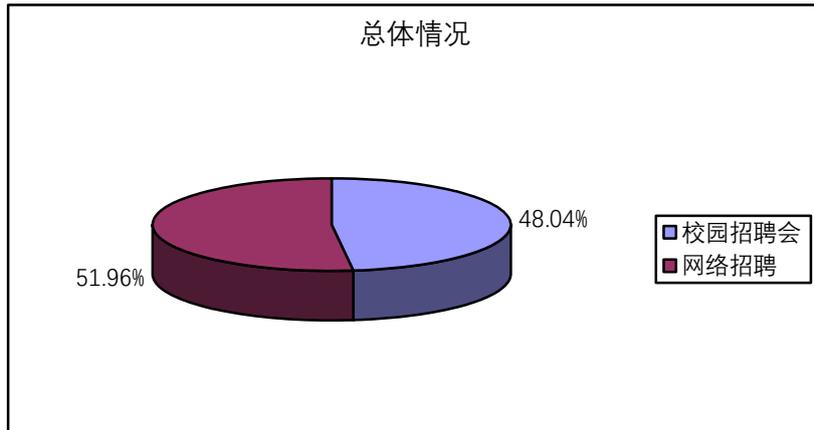
二、毕业生就业供需状况分析

(一) 我校毕业生供需状况

根据2016年我校校园招聘供需统计数据，将供需情况对比分析如下（供需比为毕业生人数与企业所需人才之比）：

1. 总体情况

2016年我校共收集用人单位提供岗位数40720个，整体供需比为1：13.2。其中校园招聘会提供岗位数19560个，占48.04%。网络招聘提供岗位数21160个，占51.96%。



2. 人才需求情况

进校宣讲招聘的单位对计算机相关专业、机电一体化、电子商务、市场营销等专业人才的需求较大；而在校园就业网上进行网络招聘的单位对综合应用型人才的需求比较多。进校宣讲招聘的用人单位一般实力较强、规模较大，而进行网络招聘的用人单位主要是各类中、小型企业。

（二）人才供需情况分析

从2016届整体供需数据及对比情况看，我校人才供需呈现以下几个特点：

1. 用人单位提供岗位数量大，对人才专业需求分化要求不高

随着我国经济的持续发展，国内企业对人才的需求量越来越大，对人才素质要求也有所增高，而网络资源日益丰富，信息变化日新月异，企业面对市场的变化，而其员工接受新知识和适应能力要求也越来越高，因此适应能力是企业判断人才素质的一条重要标准。

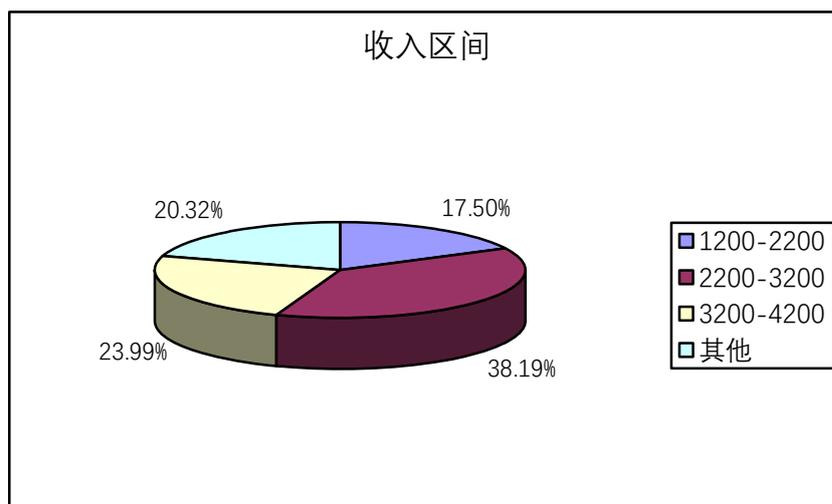
2. 网络招聘数量大、无形市场作用突显

从所有提供岗位数来看，网络招聘提供了高于传统校园宣讲招聘的岗位，此种招聘方式也得到了很多企业的认可，成为现场招聘的良好补充形式，今后要进一步完善网络招聘的程序，丰富招聘形式，充分发挥网络这个无形市场的作用。

三、就业质量

（一）薪酬水平：税前月均收入水平为 2835 元/月

1. 收入区间：集中在 2200-3200 元/月（38.19%）、3200-4200 元/月（23.99%）和 1200-2200 元/月（17.5%）。



2. 专业大类：电子工程系、计算机系和机械工程系毕业生当前月均收入水平相对较高，始终处于 3000 元以上；而基础部毕业生当前月均收入水平相对较低，均处于 2500 元以下。

（二）专业对口率：对口率为为 82.08%；均值为 3.63 分，偏向“比较对口”

1. 培养单位：学前教育系（对口度为 93.71%，均值为 4.42）和旅游管理系（对口度为 85.37%，均值为 3.96 分）的专业相关度较高，偏向“比较对口”。

2. 专业大类：文化教育类专业对口度最高（91.67%），处于“比较对口”水平；而艺术设计传媒大类的专业对口度最低（69.57%），处于“一般”水平。

3. 从事低专业对口度工作的原因：主要原因为三个：本专业对应的工作收入待遇较低占比例最高（39.32%），其次是本专业对应的工作不感兴趣（34.24%），其三是本专业对应的工作环境不好（26.43%）。

（三）离职情况：离职率为 41.02%，离职次数集中在 1-2 次

1. 专业：应用电子技术专业、机械设计与制造专业的毕业生的稳定性较高（均在 70%以上）；而市场营销专业和电子商务专业毕业生的离职率相对较高，分别为 75.1%和 53.2%。

2. 离职原因：集中反映在“个人发展空间不够”（所占比例为 32.93%）“薪资福利偏低”（所占比例为 31.51%）。

（四）职业期望吻合度：吻合度为 95.95%；偏向“比较吻合”（45.06%），其次为“一般吻合”（所占比例为 26.34%）；“非常吻合”（所占比例为 24.55%）。

第三部分 毕业生就业工作的主要措施

学校坚持把培养人才作为根本任务，在就业工作中以“为毕业生和用人单位服务”为宗旨，不断创新就业服务方式。我们认真研究就业工作的新形势、新情况、新特点，开阔工作思路，创新工作方法，坚持探索与创新，有效地破解了就业难题。学校每年度都要根据实际研究制定就业率和就业质量具体目标，与各二级学院负责人签订就业目标责任书，任务分解，责任落实，措施配套，工作到位，促使学校毕业生就业水平逐年上升。

一、领导高度重视，就业管理机制完善

2016年全国高校毕业生人数765万，比2015年新增16万，就业工作压力进一步加大，毕业生就业已成为社会关注的焦点问题，我校同样面临着挑战。面对日趋严峻的就业形势，学校领导高度重视毕业生就业工作，实施“一把手工程”。成立了校院两级毕业生就业工作领导小组，加强就业领导体系建设，形成就业工作网络，建立健全职能部门和校、院、班级三级目标责任制，分清各级就业指导人员职责，明确就业工作任务目标。把任务层层分解，责任落实到人，努力提高签约率和就业质量；各二级学院院长书记深入班级进行具体指导，辅导员、班主任深入学生，有针对性地开展就业指导，积极为他们联系企业，推荐毕业生就业。

学校高度重视就业工作，深化分配激励制度改革，不断加大就业工作的投入力度，根据《就业工作经费管理使用办法》，每年按时对各二级学院进行就业评估。加大政策倾斜力度，保障就业经费足额到位，更新就业设施设备，兑现所有就业指导工作相关的奖惩政策，以就业工作质量作为考核绩效和评优晋升的重要依据，想方设法保护和调动广大师生就业工作的积极性。

二、落实国家就业政策，优化流程规范管理

学校坚持以就业为导向，根据就业情况，调整和促进学校教学改革、学科专业设置及制定招生计划，将就业作为一个系统工程和长期工作来抓。

认真贯彻教育部、山东省人社厅有关学生就业工作的方针与政策，对国家发布的就业政策进行广泛的宣传，并组织有关力量和资源积极落实。2016年我校能更加及时、准确地解读国家就业创业相关政策，以制定学校就业工作管理办法，保障就业工作有序发展。面向全校师生编发就业期刊《济南职业学院就业小贴

士》，及时宣传就业政策，进行工作交流。

学校采取多种措施使就业信息透明化、及时化。每周进行就业情况的统计汇总、每年的三月初开始定期向全校公布就业率，使就业信息及时公开化。

学校建立了就业工作考评机制，把毕业生就业率、就业质量与规范化管理、就业指导、就业信息工作等方面，纳入对各二级学院就业工作考核的内容，根据考核结果对表现突出的先进集体和先进个人给予表彰奖励。

三、积极组织校园招聘，校企合作拓宽领域

（一）积极开拓就业市场，校园招聘岗位充足

按照“大型招聘会有规模，专场招聘会有特色”的工作思路，为学生提供了“有形和无形、大型和小型、定期和不定期、校内和校外”四个结合的就业市场运行模式，初步形成大企业用人单位大批量接纳实习和就业、中小企业用人单位小批量接纳实习就业、学校推荐和学生自主择业相结合的多元化就业格局。

2016年度总计举办各类校园招聘会350场，其中校园专场招聘会920场；中型招聘会15场，参会单位450家；大型综合类招聘1场，参会单位约360家；总计来校招聘单位达1500家。累计发布招聘信息约1200条，提供就业岗位数达到4万余个，这一数据与上一年相比基本持平。





2016年学院承办的济南市首届“泉城1111人才支撑计划”大型人才交流会暨济南市高校毕业生就业双选会

以校园招聘为契机，积极加强与用人单位联系。2016年，前往上海佘山索菲特大酒店、山东省第二机床厂、青岛海信通信有限公司等大型国有重点集团交流调研。与北京、上海、青岛、深圳、广州等10余个地市合作建立实习基地。利用节假日组织老师走访企业和校友。

（二）校企合作，学院牵头成立两大职教集团

产学研结合是高职院校建设发展的必由之路，校企合作是高职院校的发展根基和办学模式。2016 由学院牵头组建了济南市现代装备制造职业教育集团和济南市信息技术职业教育集团。

职业教育集团将坚持以服务济南及省会都市圈装备制造产业和信息技术产业、服务区域经济为宗旨，以校际、校企合作为基础，以拓宽学生从中职—高职—本科—研究生的上升通道、职教职培并举、职工终身教育需要为依托，以专业发展为纽带，以人才培养模式改革、优化教育资源、加强校企合作、提高人才培养质量为目的，充分发挥职业院校、行业协会、企事业单位、科研院所各自的优势，在创新校企合作体制机制等方面进行大胆尝试，从而构建中高职及本科教育合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的现代职业教育体系，提升职业教育服务济南、服务山东的综合能力。



孟凡海和王春光为济南市现代装备制造职业教育集团副理事长单位代表颁发聘书



辛平和于显坤为济南市信息技术职业教育集团副理事长单位代表颁发聘书



济南市现代装备制造职业教育集团成员合影



济南市信息技术教育集团成员合影

四、强化人文素质教育，提升学校育人水平

（一）构建“六个维度”育人模式

学院从自身特点出发，充分发挥哲学社会科学的育人功能，注重人文社会科学素养与技术技能教育相结合，构建起了“一条主线、两翼并行、三全育人”的哲学社会科学工作体系的具体做法。“一条主线”是坚持以马克思主义为指导：用马克思主义特别是当代中国马克思主义武装头脑、指导实践、推动工作的自觉性，在真学的基础上切实解决好真懂真信的问题，进而落实到学以致用、知行合一上来；“两翼并行”是哲学社会科学教育的“主力军建设”与哲学社会科学的“主阵地建设”：强化师资队伍建设，强化课程和课堂教育的针对性和实效性；“三全育人”是坚持中国特色哲学社会科学在高校育人中的全过程、全渗透、全引领：一是以一体化的建设理念，探索构建了以社会主义核心价值观为重点的“六个维度”育人模式，二是人才培养过程引入“工匠精神”，帮助学生奠定“职业发展”基础。



学院党委书记王春光在全市哲学社会科学工作座谈会上作典型发言

（二）成立人文素质教育指导中心

2016年学校成立人文素质教育指导中心，聘请原山东省社科联合会副主席、山东大学博士生导师、现济南大学政治与公共管理学院院长包心鉴，山东省委党校副校长孙黎海，济南市委宣传部副部长周鸿雁、山东大学马克思主义学院副院长徐艳玲、济南二机床集团有限公司副总经理、总会计师赵明纪五位作为人文素质教育指导委员会顾问。中心将做好三项工作，一是贯彻落实习总书记重要讲话精神，做好学生的思想政治工作。将社会主义核心价值观的培育践行，作为大学生思想政治教育的统领；将深化思想政治理论课教学改革，作为大学生思想政治

教育的源动力；将全课程育人、全员育人与全过程育人，作为大学生思想政治教育的助推力。二是人文素质教育指导中心要做好学院人文素质教育工作的规划、统筹、协调与指导。在充分协商和深入研讨的基础上，制定学校人文素质教育工作规划；整合全院资源，形成人文素质教育的合力；探索构建学校人文素质教育培养体系，并力求系统化、模块化。三是全面提升教师的人文素质。



王春光为人文素质教育顾问颁发聘书



包心鉴与周鸿雁为人文素质教育指导中心揭牌

五、开展就业创业教育，活动形式丰富多彩

（一）生涯教育助力学生科学规划自己的未来

学校为大学生开设“大学生职业规划与就业创业指导”必修课，课程分为三个模块，职业生涯规划、就业指导和创业指导。通过职业测评，帮助学生在进行自我剖析、全面客观地认知主客观因素与环境因素的基础上，进行自我定位、设定自己的职业生涯发展目标、选择有助于实现既定目标的职业，制定相应的教育、培训等计划，并且采取各种积极行动去实现职业生涯目标。

2016举办“济南职业学院第三届大学生综合素质大赛”，通过职业测评、职业生涯规划书评选，个人才艺展示以及角色扮演等环节的角逐，最终选出10名选手参加决赛。开展了系列“生涯人物访谈活动”，让大学生们结合自身所学专业采访职场专业人士，了解职业与专业的关系。



第三届大学生综合素质大赛半决赛



2016年5月开展生涯人物访谈活动汇报

（二）就业指导帮助学生提升就业竞争力

我校深入开展职业指导教育工作，围绕学校人才培养目标，职业指导课程注重实践教学，组织了“模拟面试”、“求职简历设计大赛”等活动，采取“邀请嘉宾进校园与社会实践考察内外结合”等措施；同时积极联系校内外资源，举办各类就业相关讲座，内容涵盖“新生入学教育”、“与校友学长面对面”、“职业素质提升”、“劳动与合同法解析”、“与名企老总面对面”等。

1. 2016年6月组织了“2016济南职业学院大学生简历大赛”活动，共收到我院大学生们提交简历的300份，经过重重选拔后评出一等奖、二等奖和优秀奖各

10份。此次简历大赛为同学们认清就业形势，把握就业方向提供了指引和方向，让学生认清自己的不足与缺憾，有目的的培养自己的能力，完善自我，使同学们有了求职经验，更科学合理地确定努力的目标和方向。



2016年济南职业学院简历设计大赛

2. 学校致力于建立一支服务意识强、理论水平扎实具有一定研究能力的专业化师资队伍，积极组织全校就业工作负责老师参加有关职业指导、创业教育的专项培训，每年参训人数达到54人左右。主要培训项目包括：“国家职业指导师认证培训”、教育部创业咨询师培训等。

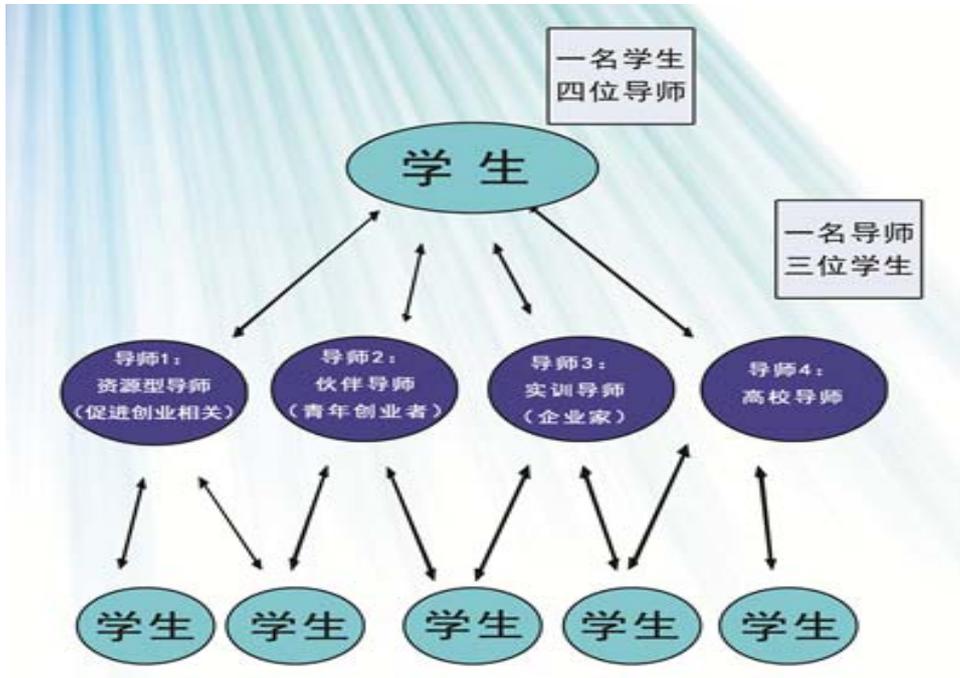
3. 编写《济南职业学院就业小贴士》，使就业工作人员和毕业生熟练掌握就业工作的流程规定、工作要点、注意事项等。小贴士从毕业生离校手续、报到证手续、两证管理、毕业生档案转递以及毕业派遣等方面提供全面细致的指导，并辅以“要点提示”、“疑问解答”等，条理清晰，图文并茂。

（三）构建“全维度”创新创业教育体系

1. 构建“政行企校”多方协作导师创业培养机制

2016年7月，我校的创业学院通过济南市编办批准，正式成为实体二级学院，市场营销专业划归创业学院开办。依托市场营销专业培育具有创新思维和企业家精神的“科班出身”的创业人才。同时，创业学院聘请济南市政协原副主席、济南市创业促进会会长胡占平担任名誉院长，并聘请了25名企业家和青年创业精英担任客座教授，建成为集教育教学、实习实训、创业就业、服务咨询为一体的创新创业教育办学机构。创业学院集合了共青团济南市委、济南职业学院、济

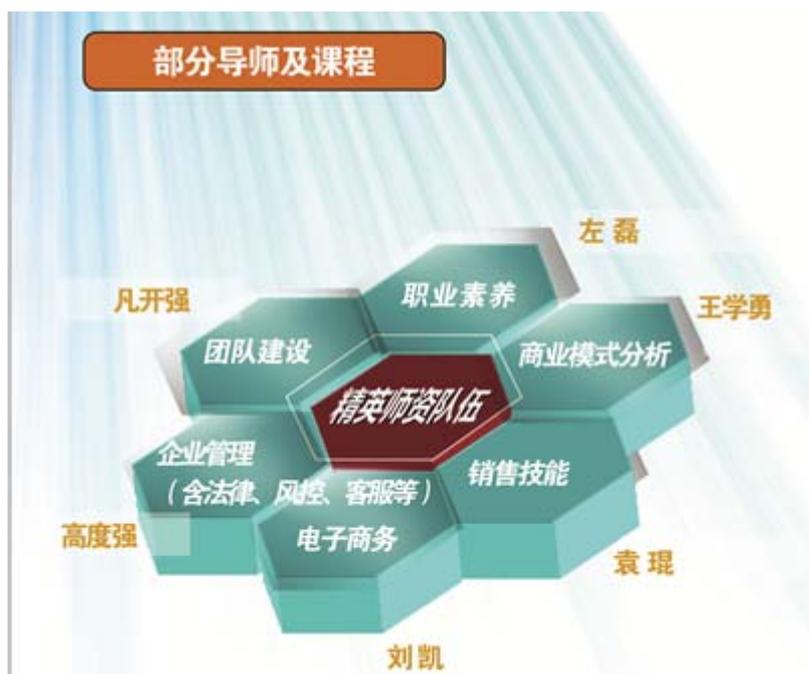
南市创业促进会和数十家创业型企业的力量，实行“四师一导”制，即为每位学员配备四名导师一名辅导员，接受创业理论学习、创业训练营、创业实操训练等创业素养和创业技能培养，帮助想创业、能创业的学生搭建了很好的成长平台。



通过专业课程教学模块、企业项目运营实操模块、移动课堂案例分析导师辅导模块等三大模块，安排企业现场体验、创业案例研讨、企业实训和创业课题汇报等教学流程，校内外导师联合采取一月一模块的方式共同完成创业理论和创业实践融合式教学工作。学生利用校内外多种资源顺利完成创业理论课程和商业实战课程的学习，并在企业导师的指导帮扶下，投身创业实践，成长成才。2016年10月，创业学院获批山东省首批省级青年众创空间，11月被省科协确定为第二批创客之家。

2. 全日制创业教育培养学生创业能力

创业学院将以课程建设作为重点，为学生提供创业教育而非单纯的创业培训。创业学院根据创业教育实践特点实施模块化专业课程体系改革，先后聘请了56位成功企业家导师担任专业课程教研室主任和专业教室，企业家导师带领企业团队建设了《职业素养》《商业模式分析》《企业管理》《电子商务》《团队建设》《商业计划书》等专业核心课程。



在课程开发的基础上，创业学院依托市场营销专业，采用课程教学加创业训练的教学模式，在课程培养的同时安排企业家担任指导教师，通过做项目来提升学生的创业创新能力。同时，创业学院搭建创业长廊，既是学生创业实践的平台，又可以接纳学生创业实训。

截至2016年，已经有138名学生在该专业接受了全日制创业教育，成为了创新创业的专业人才，其中毕业生中有20余人成功创业。2016年7月，学校将创业学院由虚体学院转化为实体的办学主体，并抓住先机成功申报了中小企业创业与经营专业作为创新创业教育的新依托专业，成为山东省唯一获批中小企业创业与经营专业的高职院校。

3. 创业培训与创业训练营培养学生创业意识

学校将创新创业教育全面融入各专业教学，将职业发展与就业指导课程列入专业必修课，并在全校范围内陆续开设了大学生创业基础、创业理论与实践、创新思维等创新创业通识课程，着力培养学生善于思考、善于发现、善于创造的创新意识。在专业教育中，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，大力推进创新创业教育与专业教育的渗透与融合，支持学生开展研究性学习、创新性实验，实现了以技能拓展、科技创新、跨专业融通和创业能力培养为主要内容的专业教学改革。面向全校学生开展短期创业训练营，分为共性辅导、个性辅导、支持服务等。

2016年9月，由济南市人社局主办的免费创业教育培训班开班。培训聘请资深创业培训师，实行小班化教学，共计60课时，学校近600名应届毕业生参加了培训。培训课程包括项目介绍、SYB十步、企业创办与经营模拟实训、资本市场

与企业融资、创业计划书指导、网络创业的机遇与挑战等内容。通过创业培训，培养学生的实践精神、探索精神、创新精神，提升了大学生就业、创业能力。同时营造了高校良好的创业文化氛围，为创业家和企业家的孕育和成长提供更适宜的环境。



2016年济南市人社局大学生创业培训开班仪式

六、大学生科技创新活动助力创新型人才培养

学校于2013年出台了《济南职业学院大学生科技创新项目管理办法》，启动了大学生科技创新活动，依托学生实践教学、科技创新比赛等前期积累，每年划拨12万元专项经费用于大学生科技创新项目的资助，助力创新型人才培养，大学生们的创新创业能力得以显著提高。

2016年大学生创新、创效活动共有100个项目获得立项。项目共分三种类型：A类为“创新、创效”类，B类为“创新型社会调研与专业研究”类，C类为创业计划类。活动受到师生的热烈响应，共收到申报项目144项。经过专家组评审，在立项的100个项目中，“创新、创效”类60项，“创新型社会调研与专业研究”类18项、“创业计划”22项。

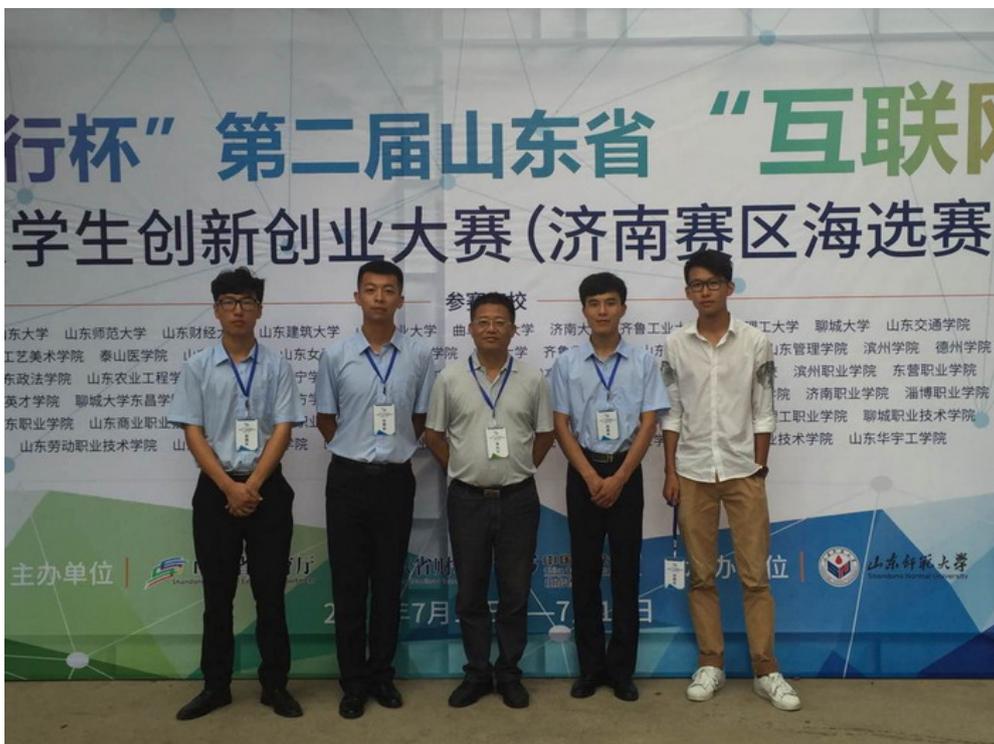
七、2016年各项创新创业赛事成果丰硕

1. 由中国宋庆龄基金会、人力资源社会保障部联合举办的第二届“中国创翼”青年创业创新大赛全国总决赛上，机械制造学院邹倩、张雪淞、刘惠超三位教师带队指导的“蓝天梦 航空科普回家乡”项目喜获大赛全国银翼奖。



机械学院一项目获“中国创翼”青年创新创业大赛全国银翼奖

2. 在第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛上，我校推荐的“追梦同行，众筹好愿”、“PLAY”兼职平台两个项目与来自全省的 535 个项目同台竞技，最终双双斩获铜奖。



3. 在“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛的省级选拔赛中，张泽天、李德平、薛冰清同学提交的作品《可折叠双旋翼横列式飞行器的设计制造》荣获高职组创意类作品二等奖；李真真、鲍梦晨、王露露同学提交的作品《优 Baby 家乐园》荣获高职类创业类作品三等奖；许中华同学提交的《多功能扳手》荣获高职类生产工艺革新类作品三等奖。

4. 在济南举行的“西联动力”杯济南市创意大赛决赛，创业学院学生崔铭阳的“追梦同行，众筹好愿”项目荣获三等奖。



“西联动力”杯创意大赛决赛

5. 山东省职业技术教育学会公布的 2016 年全省创新创业教育典型案例获奖名单中，我院《全国首个创业全日制班的选拔与培养》获一等奖，《山东省创业实训指导标准》获得二等奖。

6. 2016 届毕业生曹继鹏在校期间选择了参加创业训练营和全日制创业班，并积极将创业想法转变为行动，拿到 A 轮融资创办了济南泰鹏信息科技有限公司。目前公司已完成 C+轮融资，更名为山东轻扫云科技集团有限公司，旗下设有 4 家子公司，3 大研发基地，6 大移动互联网事业部，累计注册资金 2.55 亿元，项目遍布国内 400 余个地市，近 2000 家代理商，项目带动 3 万余就业岗位，终端用户 21 余万。中国青年报以《泰鹏微信通：小微信里大市场》为题、齐鲁晚报以《27 岁小伙帮企业做微信平台一年营收 6000 万》报道了曹继鹏的创业案例，山东教育卫视也对曹继鹏进行过专访。

八、做好就业困难学生的帮扶工作

学校高度关注就业困难专业毕业生的就业帮扶工作，为学生提供政策支持和咨询指导。全面了解就业困难学生具体困难，制定个性化帮扶方案逐一落实。通

过在简历制作、信息发送、面试技巧等方面的指导，解决困难学生在就业中面临的实际问题。积极做好“困难学生一次性就业补助”的政策宣传和发放工作。

九、加强网络平台建设，提升就业工作信息化水平

学校历来重视信息化建设，学校就业创业信息网每天实时更新信息。设有企业招聘信息、人才素质测评模块，企业家进校园、就业创业之星以及毕业生档案网上查询等多个模块，充分利用校园数字化一体信息平台，实现与多个部门的信息资源共享，进一步优化工作流程，提供高效便捷的服务。以丰富信息更好为企业和学生服务，并进一步提高就业工作效率。

学校注重学生在就业过程中的全方位指导。心理健康指导老师通过群体引导、个体疏导、个别咨询、网络聊天等多种方式，化解学生心结，排除心理障碍，调整就业预期，端正就业心态。所有就业指导老师和辅导员全天开通咨询电话，解疑答惑，随时帮助学生解决就业中的实际问题。学校与毕业生保持全方位、全天候、多方式、多渠道的互动联络，可以及时准确地搜集和反馈就业信息，形成畅通无阻的就业信息网络服务平台。

十、组织毕业生质量跟踪调研，助力学院教育教学改革

学校启动了对2016届毕业生跟踪调研和用人单位满意度调研工作，详细、准确调研了我院毕业生的就业率、离职率、专业对口率、薪酬情况、对母校满意度等就业指标以及企业满意度相关指标。调研方法采取了问卷法和访谈法，问卷法通过问卷星网站发放问卷，3000余名学生参与了调研，填写了有效问卷。访谈法通过组织各系辅导员实地走访优秀毕业生和企业，了解毕业生和用人单位对学校人才培养方式、课程设置、教学内容、教学组织形式、教学效果等方面的评价和建议；了解用人单位对毕业生的思想品质、专业知识、业务能力、工作业绩和综合评价；了解企业下一步人才需求情况，与企业探讨建立校企合作关系，或者拓展校企合作模式，加强深入合作与交流。

十一、弘扬工匠精神，我校在山东省职业教育活动周精彩亮相

学校以“弘扬工匠精神 打造技能强国”为主题，通过系列活动，大力宣传职业教育的方针政策和发展成果。职业教育活动周期间，学校还开放校园，以多彩的形式展示学院校园文化和各专业育人过程，面向学生、家长和社区居民开放实训室，演示职业教育实训活动。5月8日上午，山东省暨济南市2016年职业教育

活动周启动仪式在奥体中心北广场举行，学院亮相启动仪式。



济南职业学院学生在山东省职教周启动仪式上展示风采





校领导在2016山东省职教周活动现场

第四部分 下一步工作打算

我校毕业生就业创业工作虽取得一定成绩,但我们也清醒的认识到所面临的困难,从全国整个经济形势看,经济增长速度放缓,必将对高校毕业生就业创业产生一定影响。同时,高校毕业生就业结构性矛盾在短时间内也难以解决。

下一步,我们将在省厅的正确领导和大力支持下,着重做好以下工作:

一是进一步健全我校毕业生就业创业工作机制,加大毕业生就业创业工作总体协调及管理力度,出台更加公平规范的就业创业政策,构建更加完善的就业创业服务体系,切实为高校毕业生就业创业提供更加精细化的服务。

二是深化与驻济高校及企业的合作,多角度、大力度宣传我省高校毕业生就业创业政策,继续利用现有资源优势,积极拓宽就业渠道,帮助毕业生高质量就业。

三是建立招生就业联动机制,要以社会需求为中心,建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系,完善专业动态调整预警机制,以招生促培养、培养促就业、以就业促招生,缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距,实现高校的可持续协调发展和社会、高校的多方共赢。

四是实施新一轮的大学生创业引领计划,以山东省和济南市政府开展的创业培训为契机,广泛开展大学生创业培训,使有创业意愿的大学生都能得到系统的培训,充分发挥已有创业学院的承载作用,为大学生创业提供全方位扶持;开展大学生创业之星、优秀创业者,大学生创新创业工作先进学院和先进个人评选活动,营造支持大学生创业的良好氛围,进一步放大创业带动就业的倍增效应。

五是依托“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理服务系统”,做好2016届全校离校未就业高校毕业生就业创业服务工作,建立上下联动机制,借助新建设的微信服务平台,将高校毕业生就业创业服务细化到各二级学院、辅导员,实现离校未就业高校毕业生就业创业服务的“零遗漏”。

六是贯彻落实好国务院、省政府关于促进高校毕业生就业创业的有关政策,加大执行力度,加强细化服务。

济南职业学院

2017年1月