



廣州華商職業學院
Guangzhou Huashang Vocational College

二
〇
一
六
屆
畢
業
生
就
業
質
量
年
度
報
告

二〇一六年十二月

目 录

序 言.....	1
第一篇 基本情况.....	2
一、学院简介.....	2
二、毕业生的基本情况.....	错误! 未定义书签。
第二篇 学院的就业工作.....	4
一、学院的政策措施.....	4
二、学院的就业指导服务.....	4
第三篇 毕业生的就业结果.....	8
一、 就业结构.....	8
二、 就业质量.....	9
第四篇 毕业生自主创业的情况.....	13
一、创业毕业生的数量.....	13
二、毕业生的创业意愿.....	13
三、毕业生的创业原因.....	14
四、影响毕业生创业的因素.....	14
第五篇 对教育教学的反馈.....	16
一、对专业结构调整的反馈.....	16
二、对人才培养的反馈.....	16
三、毕业生对学院的满意度与反馈.....	18
第六篇 未就业毕业生的情况.....	19
一、未就业毕业生的数量.....	19
二、未就业原因.....	19
三、针对未就业毕业生的措施.....	19
第七篇 结论和展望.....	20

序 言

本调查报告以我院 2016 届全体毕业生为研究对象，以广东省高校毕业生就业指导中心大学生就业在线系统以及对 2016 届毕业生的就业跟踪调查问卷为数据源，数据均为第一手真实调查所得，统计时间截至 2016 年 9 月 19 日。本调查通过分类调研、数据对比客观地反映了各系部各专业就业特点和问题，全面、系统地反映了学院 2016 届毕业生就业工作情况，具有较高可信度和有效性。

第一篇 基本情况

一、学院简介

广州华商职业学院始建于 2009 年，是经广东省人民政府批准成立，国家教育部备案，由太阳城集团投资创办的华商教育集团旗下的一所全日制高等专科院校。学院面向省内外招收普通高等学历教育国家任务生，具有大学专科学历证书颁发权。

学院现有会计系、国际经济与贸易系、工商管理系、金融系、机电工程系、信息工程系、建筑工程系、汽车工程学院、思想政治与公共基础教学部等 8 个教学系部，拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍。现已形成了商贸类专业和工科专业并进发展的态势，适应社会发展的人才需求，积极为国家为社会培养高素质、高技能型人才。

以横向联合、纵向发展为基础，学院广泛与珠三角地区众多用人单位建立了良好的人才供需关系，为广大学生就业开通了“绿色通道”。学院大力开展国际交流与合作，目前与世界十多个国家和地区的高等院校开展联合办学、校企合作、短期研修或游学访学等形式进行学术研讨与交流，并取得了初步成效，获得社会、家长及学生良好评价。

学院以职业技能教育为着力点，认真贯彻国家、广东省教育发展纲要的精神，依托太阳城集团强大的资金优势及丰富的校企联合办学资源，以提高质量为核心，以增强特色为重点，以合作办学、工学结合、全面发展为主线，创新办学思路，拓展办学途径，不断提高办学水平，努力把广州华商职业学院打造成为省内一流国内有影响的高职高专院校。

我院 2016 届共有毕业生 3491 人，涵盖 6 个系 17 个专业。其中各专业毕业生就业情况统计如下表：

广州华商职业学院 2016 届毕业生就业率统计表

系	专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率
工商管理系	旅游管理	107	106	104	98.11%
	市场开发与营销	333	320	315	98.44%
	物流管理	258	248	240	96.77%
国际经济与贸易系	国际商务	136	136	132	97.06%
	商务英语	217	210	200	95.24%
	文秘	126	124	122	98.39%
金融系	金融管理与实务	270	268	265	98.88%
会计	财务管理	122	121	120	99.17%
	会计	911	903	886	98.12%
机电工程系	供用电技术	89	89	87	97.75%
	应用电子技术	56	52	51	98.08%
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	86	85	83	97.65%
建筑工程系	工程造价	241	239	234	97.91%
	建筑工程管理	204	197	191	96.95%
信息工程系	计算机网络技术	213	204	200	98.11%
	移动通信技术	53	53	52	100%
	艺术设计	69	62	62	100%
总计		3491	3417	3344	97.86%

表 1-1 2016 届各专业就业情况统计

截至 2016 年 9 月 19 日，全院 3491 名毕业生中，参加就业 3417 人，已就业 3344 人，就业率为 97.86%。

第二篇 学院的就业工作

一、学院的政策措施

(一) 为加强就业指导, 促进就业工作, 我院制定了多项政策和措施:

第一, 继续推进就业指导课程和学科建设, 创新技能人才培养模式, 搭建技能人才职业发展通道。

第二, 校企合作育人, 切实提高学生的就业求职能力。

第三, 继续扩展毕业生就业渠道, 引导毕业生到基层就业。积极宣传“三支一扶”、大学生村官等高校毕业生服务基层项目等, 鼓励大学生扎根基层、服务基层。

第四, 响应国家有关大学生创业的号召, 鼓励毕业生自主创业, 开展创业教育、创业培训和创业服务。

第五, 招生就业处及系部相关工作人员及时对毕业生进行跟踪调查、大量走访用人单位, 搜集用人需求信息, 有针对性地组织开展校园招牌活动, 为毕业生求职提供切合实际的指导。

第六, 开展就业帮扶和就业援助。制定离校但未就业毕业生的就业促进计划, 依托基层服务平台, 实施一对一的服务。重点帮扶特困家庭、少数民族毕业生。

(二) 毕业生对于政策的了解程度

毕业生熟悉就业政策是做好求职准备的前提和保证。通过对 2016 届毕业生的问卷调查得知, 对就业政策“非常了解”的学生占 60.6%, “基本了解”的占 13.1%, “了解一点”的占 17.1%, “不了解”的占 9.2%。可见, 还有一部分学生并不十分清楚就业政策。

(三) 毕业生对于政策的认可程度

我院 2016 届毕业生了解就业政策的学生中有 97.5%对就业政策是满意的, 觉得一般的占 2.5%, 没有学生对就业政策不满意。

二、学院的就业指导服务

(一) 学院提供的就业服务内容

为提高就业指导与服务工作的实效性，我们通过对毕业生以及就业市场进行系统的调查研究，通过分析对不同的毕业生个体针对性的进行专业有效的就业指导工作。

1. 加强就业政策宣传。学院每年都为毕业生订购由广东省高等学校毕业生就业指导中心编制的《高校毕业生就业手册》、《广东省高校新生就业政策与职业发展学习指南》，向毕业生宣传国家和省的就业相关政策及相关要求。设立校园专用就业宣传栏，结合重点时间、重要事件，做好就业政策宣传；毕业生离校期间做好就毕业生就业程序宣传；“三支一扶”、高校学生应征入伍工作开展阶段做好政策宣传与办事指引。针对当前学生的媒体阅读习惯，我们除了做好就业网站政策宣传，还运用学生喜用常用的微信、微博、QQ群、飞信等平台进行短平快的政策导读，借此拓宽就业政策宣传渠道。

2. 开好就业指导课

学院非常重视就业指导课的开展工作，把大学生职业生涯规划课、就业指导课作为公共必修课，制定了教学大纲、考核方式、授课计划等，确保课程的规范性。

选拔有企业工作经验及毕业生就业指导经验的优秀教师担任就业指导课的教学任务。每年定期组织相关就业指导教师参加学习和培训，并给予相关的政策和资金保障，不断提高师资队伍的整体水平。课程内容确保与时俱进，有利于结合当前的就业形势与学生的实际需要讲授教学内容，进行切实有效的就业指导及为学生的职业生涯规划提供可行的建议。通过就业指导课，让学生了解目前就业市场的需求形势和国家、省市有关大学生就业的政策，了解就业程序，把握一定的就业技巧，树立正确的择业观念和就业取向。

3. 积极拓展就业市场。为了切实做好毕业生的就业工作，我院就业指导中心有计划地奔赴广州、深圳等地考察就业市场并推荐我院毕业生。各系也都主动出击，采取请进来，走出去的办法，不断加强与用人单位的联系和沟通，建立实习基地，积极拓展毕业生的就业渠道。我院将就业市场开拓和建设的重点放在珠三角地区，有针对性地联系珠三角地区的用人单位，采取多次登门、各个突破的开发策略，积累实习基地和用人单位，建立用人单位信息库，到目前为止我院已

在广州、佛山、东莞、深圳等地区积累用人单位近 2000 家。学院每年编印应届毕业生信息资源手册，主动向行业企业推介学院毕业生。

4. 进行专业调查和指导。组织在校生进行专业的职业兴趣问卷测试，根据测试结果对学生进行有针对性的职业指导。对毕业生开展就业意向调查，通过各种途径引导毕业生转变就业观念，针对毕业生差异化的就业需求提供专业的就业指导服务，鼓励毕业生到基层参加工作、到中小型企业就业，积极组织毕业生参加“三支一扶”等项目。

5. 帮扶就业困难学生。对于就业困难毕业生的帮扶工作，做到事无巨细用心指导，积极对就业困难毕业生宣传国家和省的有关帮扶政策。通过学院的各种关系为就业困难的毕业生解决就业问题。

6. 开展丰富多彩的以就业为主题的学生活动。积极开展丰富多彩的就业活动，如：大学生职业规划大赛、创业大赛、就业知识竞赛、模拟面试大赛、简历制作大赛等。活动前做好策划与准备和宣传工作，学生踊跃参加，在参加活动的过程中，了解了就业政策，学到了就业知识，增强了就业意识，锻炼了求职能力。

（二）毕业生对就业服务的评价

招生就业处采用网络问卷调查以及纸质版问卷调查相结合的方式在 2016 届毕业生中开展了毕业生就业服务满意度的调查。本项调查涉及我院毕业生就业工作受到的重视程度、就业指导课的授课内容、我院就业指导工作人员提供的服务、我院举行的各类就业招聘活动、我院与企业间的交流与合作工作以及对我院就业工作的建议等方面。

经过综合统计分析，毕业生中有 64.1% 对学院的就业服务非常满意，27.5% 满意，满意度达 91.6%。分析问卷各项目，得出如下结果：在我院毕业生就业工作受到的重视程度方面，非常满意的占 41.67%，满意的占 37.40%，一般的占 18.60%，不满意的占 2.33%。在就业指导课的授课内容方面，非常满意的占 41.36%，满意的占 36.17%，一般的占 19.40%，不满意的占 3.07%。说明就业指导课对毕业生就业具有重要的作用，应该重视。在我院就业指导工作人员提供的服务方面，非常满意的占 36.42%，满意的占 37.68%，一般的占 23.35%，不满意的占 2.55%。

由以上调查数据可以看出，学生对学院就业指导工作人员提供的服务是非常满意的。这对学院的就业及教学工作是很大的鼓励，这也使我们有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时，进一步围绕提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养开展工作。

第三篇 毕业生的就业结果

一、 就业结构

(一) 就业去向分布

我院 2016 届 3491 名毕业生中，“正常派遣” 3278 人，占 93.90%；“暂缓就业” 62 人，占 1.78%；“升学深造” 78 人，占 2.23%；不纳入就业方案 73 人，占 2.09%。

(二) 毕业生就业单位所属行业分析

2016 届毕业生就业单位所属行业分布如表 3-1 所示。从数据可见，职业类型与我院的专业设置相关度较高。

2016 届毕业生就业单位所属行业分布

序号	单位所属行业	人数
1	制造业	769
2	租赁和商务服务业	525
3	建筑业	353
4	信息传输、软件和信息技术服务业	258
5	金融业	258
6	居民服务、修理和其他服务业	223
7	批发和零售业	216
8	教育	139
9	房地产业	110
10	交通运输、仓储和邮政业	106
11	科学研究和技术服务业	82
12	文化、体育和娱乐业	72
13	公共管理、社会保障和社会组织	69
14	住宿和餐饮业	67
15	电力、热力、燃气及水生产和供应业	52
16	卫生和社会工作	33
17	水利、环境和公共设施管理业	22
18	农、林、牧、渔业	13
19	采矿业	7
总计		3344

表 3-1 2016 届毕业生就业单位行业分布

（三）毕业生就业的用人单位类型结构

我院 2016 届毕业生就业的人数最多的用人单位类型是非国有企业的企业单位，占了 92.65%，具体分布情况见表 3-2。

单位类型	人数	占比
非国有企业企业	3126	92.65%
升学再造	79	2.34%
机关、部队、党群及政法系统	70	2.07%
国有企业	62	1.84%
事业单位	33	0.98%
三支一扶	4	0.12%
总计	3344	

表 3-2 毕业生就业的用人单位类型结构

（四）毕业生就业的用人单位规模结构

我院 2016 届毕业生毕业半年后就业的用人单位规模分布情况是，“1001 人以上”的大型单位 7%；“301-1000 人”的中型企业 27%；“21-300 人”的小型企业 54%；“20 人以下”的微型企业 12%。大多数毕业生的就业单位是中小型企业。

（五）毕业生就业单位地区分布

我院 2016 届毕业生就业单位地区分布如图 3-1 和图 3-2 所示。

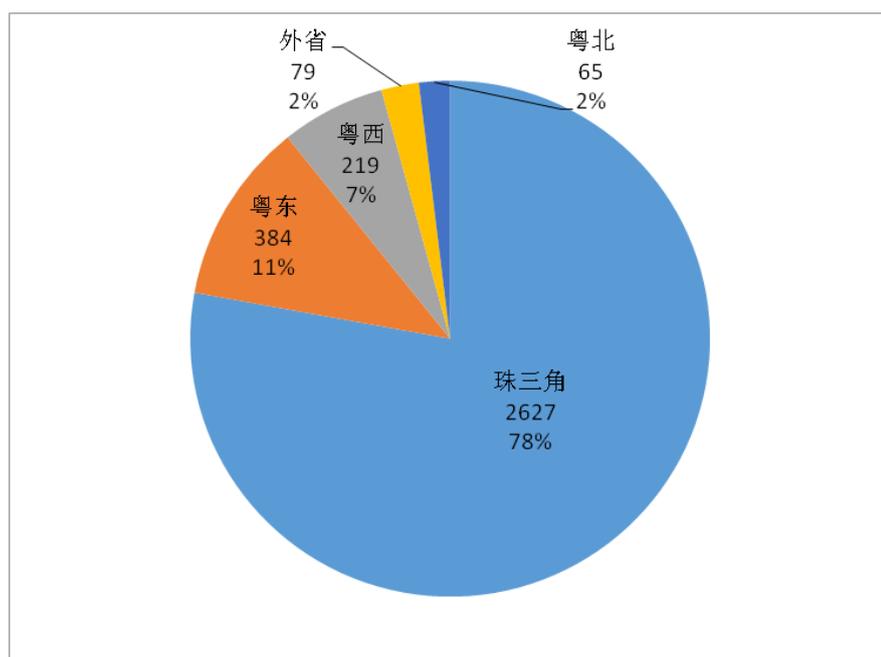


图 3-1 毕业生就业单位区域分布

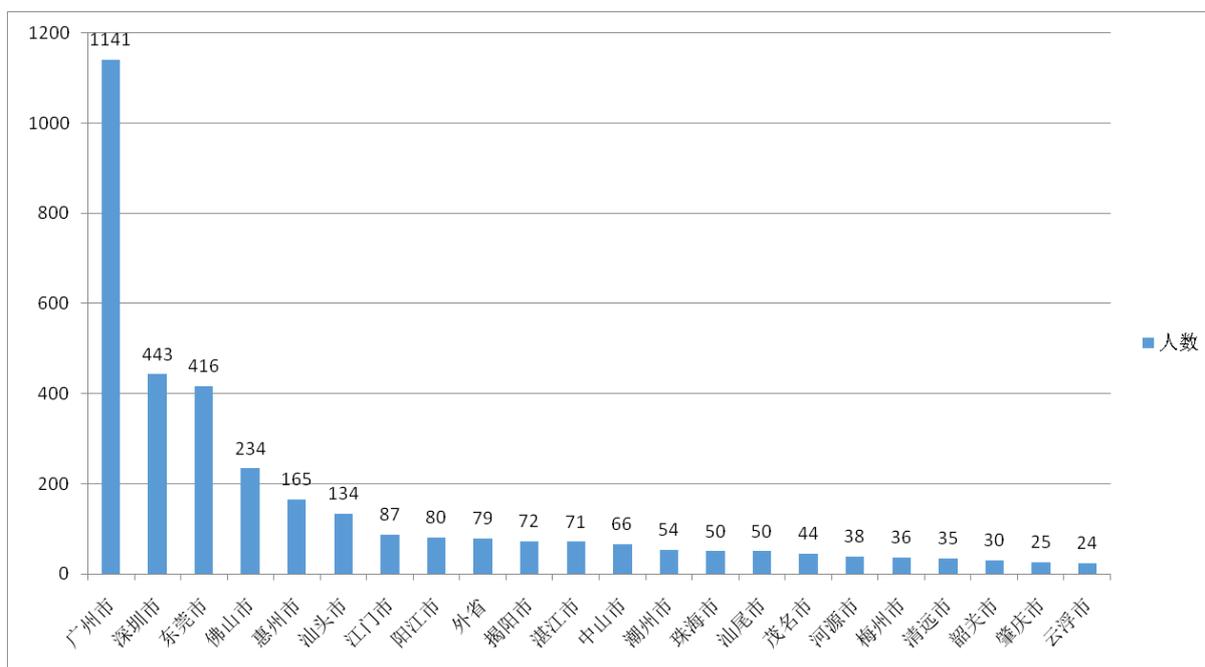


图 3-2 毕业生就业单位城市分布

从统计数据来看，我院 2016 届毕业生就业单位所在的城市大多数都是省内城市，而在省内城市中以珠三角为主，其中就业人数前三位的城市分别是广州（33.82%）、深圳（13.13%）和东莞（12.33%），这与这些地区经济相对较发达，就业机会较多有关。外省就业人数为 79 人，占 2.34%，与去年相比有较大幅度提高，这说明学生的就业观念发生了一定的变化，不再局限于省内找工作。

二、 就业质量

（一） 薪酬分析

截至 2016 年 9 月的数据，我院 2016 届毕业生就业后的平均基本薪资为 2476 元。薪资水平不高，主要是与学生大都在实习阶段有关。各专业月平均薪资情况如图 3-3 所示。

我院 2016 届毕业生薪酬最高的专业是供用电技术，薪酬最低的专业是会计，相差 800 元左右。

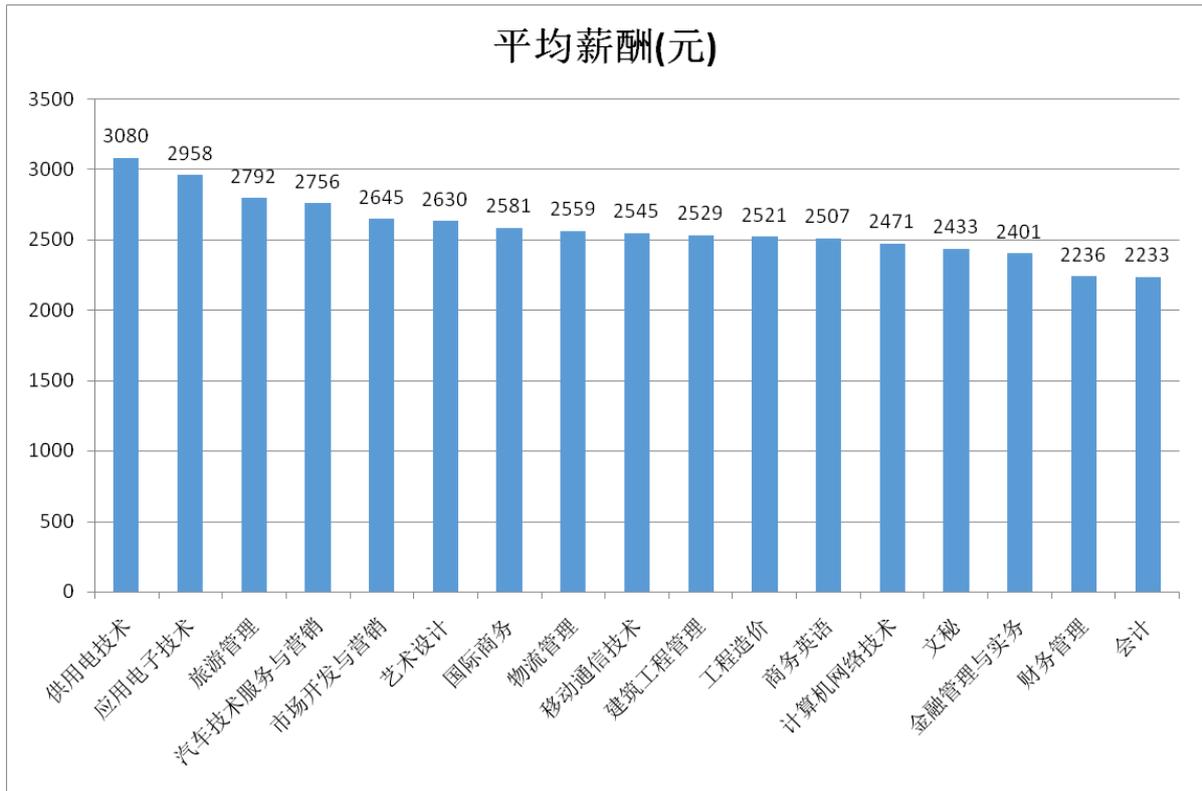


图 3-3 2016 届毕业生各专业毕业生薪酬统计

(二) 毕业生对就业的满意度

1. 总体就业现状满意度

根据问卷调查结果，我院 2016 届毕业生毕业半年后的就业现状满意度为 62%，较上一届略有提高。对就业现状不满意的原因主要有“收入低，不能满足日常所需”（58%）、“发展空间不够”（55%）、不符合自己的兴趣和爱好（39%）。

2. 各系的就业现状满意度

根据问卷调查结果，我院各系 2016 届毕业生就业满意度情况分别是：工商管理系（63%）、国际经济与贸易系（58%）、会计系（60%）、机电工程系（65%）、建筑工程系（63%）、信息工程系（58%）。

(三) 专业相关度情况

1. 总体专业对口率

我院 2016 届毕业生的工作与专业的总体对口率为 62.23%。

2. 各专业的专业对口率

我院 2016 届毕业生工作与专业对口率如表 3-3 所示。这一比例与各专业的性质是密切相关的。

序号	系	专业	专业对口率
1	信息工程系	艺术设计	96.77%
2	信息工程系	移动通信技术	96.23%
3	会计	财务管理	95.87%
4	信息工程系	计算机网络技术	93.63%
5	会计	会计	91.81%
6	建筑工程系	工程造价	66.11%
7	建筑工程系	建筑工程管理	62.94%
8	机电工程系	汽车技术服务与营销	62.35%
9	国际经济与贸易系	文秘	60%
10	机电工程系	供用电技术	43.82%
11	国际经济与贸易系	商务英语	39.05%
12	工商管理系	市场开发与营销	37.5%
13	国际经济与贸易系	金融管理与实务	35.07%
14	国际经济与贸易系	国际商务	33.09%
15	工商管理系	旅游管理	27.36%
16	机电工程系	应用电子技术	25%
17	工商管理系	物流管理	19.35%

表 3-3 2016 届毕业生工作与专业对口率统计表

由表 3-3 可见,各专业的专业对口率差异较大,最高的为艺术设计(96.77%),最低的为物流管理(19.35%)。专业对口率较高的专业有艺术设计、移动通信技术、财务管理、计算机网络技术和会计等 5 个专业,对口率均在 90%以上,这五个专业均为信息工程系和会计系的。专业对口率低于 40%的则有商务英语、市场开发与营销、金融管理与实务、国际商务、旅游管理、应用电子技术、物流管理等六个专业,分属工商管理系、国际经济与贸易系和机电工程系,大多数为文科专业。

专业对口率在一定程度上反映了该专业找工作的难易程度。对口率较高的专业之所以对口率高,主要是因为与这些专业相关的工作专业性较强,毕业生具有专业技能在求职时更具优势,同时较高的专业门槛也导致其他专业的毕业生想要涉足这些领域的难度较大。而对于专业对口率较低的专业,主要原因是这些专业的学生在受教育过程中,相对更注重综合素质的培养和思维方式的训练,综合能力较强,更容易适应与所学专业不相关的工作;另一方面这些专业的就业环境不够理想,或者是就业面过窄,或者是毕业生供大于求的状况太严重,迫使更多毕业生不得不从事与专业不相关的工作。

分析专业对口率可以为调整专业设置提供有价值的参考依据。

第四篇 毕业生自主创业的情况

一、创业毕业生的数量

截至目前，我院 2016 届毕业生自主创业人数为 28 人，占已就业人数的 0.83%。其中，已注册公司的 1 人，已注册个体工商户的 5 人，尚未进行工商注册的 22 人。

二、毕业生的创业意愿

在对学生进行创业意愿的调查中，仍然只有不到 10% 的学生有相关的创业意愿。针对这一情况，我们整合资源、加大投入、努力开展创业创新教育。这项工作主要从以下几个方面开展。

（一）明确指导思想

学院领导提出创业教育是大学关于“为了每个学生的自由发展服务”的宗旨，目标是为学生的多元化发展服务，并非仅仅是获得一份工作的“就业式教育”，创业教育不仅仅是创建企业的教育，其目的更旨在培养学生的创业技能和创业精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将创业作为未来职业的一种选择，把创业教育视为增强学院竞争实力的一项重要活动，我院要发展成为“创业者的熔炉”为加强学生创新创业能力培养。

（二）完善管理机构，建立健全大学生创业教育的保障机制

1. 学院成立创业教育领导小组。进一步加强对大学生创业教育的组织领导，负责领导、协调全校创业教育工作，确保创业教育落到实处。

2. 学院成立创业与创业教育研究中心。成立创业与创业教育研究中心，主要从事开设创业教学课程、制定教学计划、进行创业与创业教育的学术研究机构，负责组织人员进行创业与创业教育的学术研究。

3. 学院了成立大学生创业指导服务中心。负责宣传大学生创业政策和信息，普及创业教育，开展创业指导和专题讲座，推广成功创业者的经验等工作。

（三）重视创业创新教育的师资培养

我院十分重视对教师的创业教育培训。首先要求教师参加创业模仿活动，获得创业体验；其次对教师进行培训，使之能够了解有关创业教育知识；第三，召开讨论会，互相交流创业教育经验，从而提高教师的创业教育水平。这使得他们

对创业领域的实践、未来发展趋势以及创业教育的社会需求有着敏锐的洞察力和良好的把握能力。

（四）创业教育课程体系建设完善

1. 修订教学计划，开设创业教育的相关课程，形成创业理论课、文化基础课、专业理论课、技能实践课等多位一体的创业课程新格局。

2. 根据创业教育的目标和内容来确定创业教育课程内容，紧密围绕培养学生的创业精神、创业知识、创新能力、创业技能来开设课程，注意创业课程与专业课程融合。

3. 加强创业课程与其他课程的融合，强调创业教育思想的渗透性，各学科有效互补，建立起系统的教育学科体系。创业教育要渗透到各学科教学之中，在学科教育中渗透创业教育，要求所有教学科目都应体现创业教育思想，所有科目的教师要求能够教授与创业相关的内容。在不同学科的学习中都得注重培养学生的创造能力，开拓学生视野提高创造性思维，重视学生的想象力和挑战精神

三、毕业生的创业原因

在对学生进行问卷调查时发现，毕业生创业的原因主要集中在以下几个方面：

一是受家庭环境的影响，部分毕业生父母或亲朋是创业者，学生受此影响，也希望能在毕业后自己闯出一翻事业，这部分学生创业项目的选择及资金的筹集主要依靠家庭。

二是认为创业的时间比较自由，不受早九晚五的时间影响。

三是找不到合适的工作，高不成，低不就，不如创业。此外，对偶像的崇拜及周围同学环境的影响也占一定比例。

四、影响毕业生创业的因素

在中国大学生创业成功率本身就不高的大环境下，结合对我院学生的调查，发现影响毕业生创业的因素主要有：

一是创业准备不足。许多有创业意愿的毕业生对创业项目的论证、公司注册，以及可惠及的各项优惠政策不太了解。

二是创业资金筹措困难。资金不足是刚走出校门的大学生创业的首要难题。由于大学生缺乏资金积累，只能通过家庭或风投等途径来获得资金，而家庭的支

持有限，我国目前的风险投资市场也还很不成熟，能为大学生创业提供投资者很少，数量也有限。

三是创业管理缺乏经验。从创业计划书到成功的市场运作，从建立财务制度、人事制度等内部管理到与工商、税务等外部门沟通协调，对于一位刚刚跨出校门的毕业生来说实属不易，往往有满腔的创业激情却不知从哪入手。这些也容易让创业毕业生产生怕失败的心理。

四是眼高手低。不少学生不屑于从事服务业或技术含量较低的行业。其实，高科技创业项目往往需要一大笔启动资金，创业风险和压力都非常大，大学生如果对自身经验和能力认识不足，对创业的期望值又过高，一开始就起点较高，很容易失败。

第五篇 对教育教学的反馈

一、对专业结构调整的反馈

（一）根据就业率分析

2016 届就业率为 100% 的专业有艺术设计、移动通信技术、财务管理、计算机网络技术、供用电技术、工程造价、金融管理与实务、文秘。

2016 届就业率低于 98% 的专业有汽车技术服务与营销（96.47%）和物流管理（95.97%）。虽然就业率较低，与同类学校相比也处于较高的水平。

就业率可以作为专业设置的一项参考指标。

（二）根据专业对口率分析

专业对口率在一定程度上反映了专业对于人才培养的价值以及专业设置的意义。如果大多数学生工作岗位与所学专业不一致，那么就要探讨这一专业的设置是否符合社会需要。我院 2016 届各专业的专业对口率差异较大，其中最高的为艺术设计（96.77%），最低的为物流管理（19.35%）。专业对口率较高的专业有艺术设计、移动通信技术、财务管理、计算机网络技术和会计等 5 个专业，对口率均在 90% 以上，与就业率最高的专业基本一致。专业对口率低于 40% 的则有商务英语、市场开发与营销、金融管理与实务、国际商务、旅游管理、应用电子技术、物流管理等六个专业，基本为文科专业。

（三）学院采取的措施及后续计划

学院每年对毕业生进行就业跟踪调查，并实施了就业状况与专业设置、招生计划挂钩的制度，及时将调查结果反馈至教务及招生部门，相关部门根据就业市场、企业岗位需求和就业状况，及时调整专业结构和招生计划。根据专业特点，对学生进行就业观念教育。

二、对人才培养的反馈

（一）用人单位对毕业生的使用评价

我院开展了“用人单位对广州华商职业学院毕业生满意度”的调查，调查结果显示，用人单位对 2016 届毕业生总体表现持“满意”态度的为 64.1%，认为“基本满意”的占 29.6%，表示“不满意”的为 6.3%。用人单位对毕业生的分项

评价中，满意度较高的项目有职业道德、工作态度、工作业绩、合作能力、沟通能力、动手能力等；满意度较低的项目有心理素质、自学能力、创新能力以及外语水平等。

（二）毕业生对自身能力素质的评价

1. 思想道德素质

我院大多数毕业生自评，认为具有较高水平的思想道德素质。主要体现在以下几个方面。首先，具有爱国精神。其次是社会公德水平较高。第三，多数学生基本能够做到尊师重教，团结同学。

2. 知识和能力

（1）表达能力

我院学生普遍认为自己口头表达能力较强，这与学生自身的成长经历以及学院对学生的培养是分不开的。

（2）动手能力

在我院毕业生中进行“你认为用人单位最看重你的是什么？”这个问题的调查时，动手能力排在了第一位，占 42.33%；在与同类院校的学生进行比较中，学生认为他们在实践动手能力方面比较强。

（3）人际交往能力

在调查中，毕业生认为自己的人际交往能力优秀的占 37%，尚可的占 32%，需要提高的占 31%。

3. 毕业生认为需要改进的方面

（1）要加强自身的艺术修养

艺术修养是个人素质的重要组成部分，我院学生在此方面还较为欠缺，今后需加强艺术修养的培养。

（2）加强专业知识的学习

专科学子普遍知识的学习较为薄弱，学习成绩普遍较低。我院毕业生也不例外。因此，需进一步加强专业知识的学习，真正成为“德、智、体”全面发展的新一代人才。

三、毕业生对学院的满意度与反馈

2016 届毕业生对学院的就业工作重视程度、就业网站的内容、校园招聘活动等方面的满意度较高，满意度达 80%以上。而对于工作创新的满意度偏低，为 68%，普遍认为应该提高创新。

第六篇 未就业毕业生的情况

一、未就业毕业生的数量

截至2016年9月19日,我院2016届毕业生未就业的有44人,比例为1.29%。

二、未就业原因

经问卷调查及个案访谈,这44名无工作的毕业生暂时没有工作的主要原因有:跳槽间隙(15人)、暂未找到合适工作(13人)、想创业不急于就业(12人)、其他个人原因(4人)。

三、针对未就业毕业生的措施

(一) 转变就业观念

指导学生明确自身定位,大学生毕业在面对择业时,本身的定位就是模糊的,简单的说就是不知道自己该干什么,是和干什么,这就导致了其盲目就业,稀里糊涂的进入一家公司,结果发现不是自己想干的,之后选择跳槽。提早对学生开展职业生涯规划指导方面的课程、讲座和活动,从大一入校就做起。教育学生“干一行,爱一行”,尽量少跳槽。

(二) 加强创业教育

针对有学生“想创业不急于就业”的情况,加强创业教育,使学生明确就业和创业并不矛盾,相反,就业可以给今后的创业积累宝贵的工作经验和一定的启动资金。可以在就业的过程中研究创业。

(三) 加强毕业生就业能力培养

到目前为止,职业规划和人生规划在国内还处于启蒙阶段。大学生对职前教育和生涯管理培训及求职心理培训还重视不够。部分高校虽然有开设职业规划等课程,但还是以说教为主,流于形式,与实际操作相脱钩,学生真正得到实用的知识并不多。所以,我们应强化职前培训,教会学生一些求职技巧、求职知识,树立学生求职信心,提高学生求职能力,提升学生求职的努力度。同时,加强创业教育,通过创业促进就业,因为创业教育对培养学生创业能力、就业能力有很大帮助。

第七篇 结论和展望

我院 2016 届毕业生的就业情况总体良好，就业率达到了较高的水平，就业质量稳步提升。虽然取得了一定的成绩，我院就业服务工作还存在不足，毕业生就业创业工作还有很大的进步空间。

（一）我院就业工作的不足以及工作中的薄弱环节主要有以下几个方面：

第一，就业指导的经验略显不足，部分毕业生就业观念还需要转变；

第二，就业市场不够宽广，还缺乏稳定的就业市场；

第三，在就业指导师资配备、实训室等方面的投入有很大的提升空间，仍需不断加强。

（二）针对以上存在的不足，我们将从六个方面加以解决。

第一，加强就业指导和就业教育，努力转变毕业生就业观念。部分毕业生就业期望值较高是我院就业工作中的一个难点，对此，我们将进一步加强对毕业生进行国情区情教育和就业政策教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观，确立切合实际的就业期望；

第二，通过积极拓展区内外就业市场，充分利用网上市场，促进毕业生就业。当前毕业生就业比较困难，除观念上的原因外，主要还是供求信息的不平衡造成的，因此，要进一步拓展区内外就业市场，充分利用网上市场，努力为毕业生提供充足就业信息；

第三，进一步以就业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向，强化教学改革，加强学风建设，提高毕业生综合素质和就业能力，以适应社会发展需要；

第四，加强理论学习，深入调查研究，大胆创新工作思路，不断提高就业工作的针对性和预见性；

第五，建立就业指导长效机制，尤其在队伍、经费、工作内容等方面要具体化、长效化、常态化；

第六，努力加强就业指导工作的针对性，努力将就业指导模式改造为突出个人特性的就业指导模式。

总之，在以后的工作中我们将认真学习各兄弟院校先进的工作方法并学习国内外就业工作的先进经验，进一步加强我院就业创业工作的创新思维、创新方法的学习和发展。