

延安大学

毕业生就业质量年度报告 (2016)

毕业生就业指导服务中心

二〇一六年十二月

编制与发布工作领导小组

组 长： 田伏虎

副 组 长： 高 峰 付 峰 王文强

成 员： 张 翔 党子奇 赵耀锋 各学院党委副书记

编制工作小组

组 长：高 峰

执行组长：张 翔

成 员：赵鹏飞 董超云 各学院就业创业工作辅导员

目 录

序 言.....	- 1 -
第一部分 毕业生就业创业基本情况.....	- 3 -
一、毕业生规模和结构.....	- 3 -
（一）毕业生规模.....	- 3 -
（二）院系结构及人数分布.....	- 3 -
（三）专业人数分布.....	- 4 -
（四）学科结构.....	- 6 -
（五）性别比例.....	- 8 -
（六）城乡生源分布.....	- 8 -
（七）生源地域分布.....	- 9 -
二、就业率.....	- 11 -
（一）就业率总体情况.....	- 11 -
（二）分性别就业率.....	- 13 -
（三）分专业就业率.....	- 13 -
（四）困难学生就业情况.....	- 16 -
（五）未就业情况.....	- 16 -
三、毕业流向.....	- 17 -
（一）总体流向.....	- 17 -
（二）升学情况.....	- 18 -
（三）自主创业情况.....	- 21 -
（四）其他录用形式就业情况.....	- 21 -
四、就业分布.....	- 22 -
（一）地域分布.....	- 22 -
（二）行业分布.....	- 24 -
（三）单位性质分布.....	- 25 -
第二部分 毕业生就业创业工作举措.....	- 27 -
一、强化责任意识，积极拓宽就业渠道.....	- 27 -
（一）强化责任意识，下移就业创业工作重心.....	- 27 -
（二）引导鼓励毕业生去小微企业、边疆基层一线建功立业.....	- 28 -

（三）完善就业创业工作体制，构建长效机制.....	28
二、深入推动创新创业教育改革，促进人才培养适应经济社会发展.....	29
（一）推动创新创业教育改革，优化高等教育结构.....	29
（二）加强创新创业实践，增强学生的创新精神和实践能力.....	29
（三）健全反馈机制，主动适应经济社会发展需要.....	29
三、全面落实“四个到位”，强化保障措施.....	30
（一）机构到位.....	30
（二）人员到位.....	30
（三）场地到位.....	31
（四）经费到位.....	31
四、着力实施“五项工程”，提高精准服务水平.....	31
（一）就业能力提升工程.....	32
（二）就业市场拓展工程.....	33
（三）创新创业实践工程.....	33
（四）校园招聘会质量提升工程.....	34
（五）就业服务能力提升工程.....	35
第三部分 就业质量相关分析.....	36
一、毕业生就业满意度.....	36
（一）总体评价.....	36
（二）分学院就业满意度.....	37
（三）分专业就业满意度.....	37
（四）对就业现状不满意原因.....	39
二、就业与专业相关性.....	39
（一）总体分析.....	39
（二）分学院就岗位与专业相关性.....	40
（三）分专业就岗位相关性.....	40
（四）与专业相关性低的原因.....	42
三、工作适应度.....	42
（一）离职类型.....	43
（二）离职原因.....	43
四、薪酬匹配度.....	44

五、自主创业分析.....	44
（一）创业计划.....	45
（二）创业动机.....	46
（三）创业时机的选择.....	46
（四）对学校创业工作的建议.....	47
六、就业创业指导与服务工作和学生需求的匹配度.....	47
第四部分 就业趋势分析.....	49
一、就业率稳中有升.....	49
二、各类毕业生就业趋势分析.....	49
（一）师范类专业.....	50
（二）医学类专业.....	50
（三）管理类专业.....	51
（四）工程类专业.....	52
（五）其他本科专业.....	53
（六）硕士研究生专业.....	53
三、就业流向.....	54
（一）服务地方是就业的主要流向.....	54
（二）中小微企业是就业的主渠道.....	54
（三）升学、公考趋于稳定，应征入伍悄然上升.....	55
（四）自主创业人数明显增加.....	55
第五部分 对教育教学的评价及对策.....	57
一、毕业生对母校的满意度.....	57
（一）总体满意度.....	57
（二）整体评价.....	58
（三）教学工作评价.....	58
（四）学生工作评价.....	59
（五）就业创业工作评价.....	59
（六）后勤服务评价.....	60
二、用人单位对学校的满意度.....	61
（一）整体满意度.....	61
（二）职业能力评价.....	61

（三）综合素质评价.....	- 62 -
三、学校将采取的措施.....	- 63 -
（一）解放思想，更新观念.....	- 63 -
（二）完善制度，优化机制.....	- 64 -
（三）落实责任，加大投入.....	- 64 -
（四）构筑平台，彰显特色.....	- 64 -
（五）强化实践，注重创新.....	- 64 -
（六）动态监测，实施调控.....	- 65 -

图表目录

图 1 - 1: 2014 届至 2016 届毕业生人数.....	—3—
图 1 - 2: 2016 届毕业生院系人数分布(硕士生、本科生).....	—4—
表 1 - 1: 2016 届硕士毕业生专业人数分布.....	—5—
表 1 - 2: 2016 届本科毕业生专业人数分布.....	—6—
图 1 - 3: 2016 届本科毕业生学科结构.....	—7—
图 1 - 4: 2016 届硕士毕业生学科结构.....	—8—
图 1 - 5: 2016 届毕业生性别比例.....	—8—
图 1 - 6: 2016 届毕业生生源城乡分布.....	—9—
图 1 - 7: 2016 届毕业生生源地域分布.....	—9—
图 1 - 8: 2016 届非陕毕业生生源地域分布.....	—10—
图 1 - 9: 2016 届毕业生陕西生源地域分布.....	—11—
图 1 - 10: 2016 届毕业生就业率.....	—12—
图 1 - 11: 2016 届毕业生就业率的变化.....	—12—
图 1 - 12: 2016 届毕业生分性别就业率.....	—13—
表 1 - 3: 2016 届硕士研究生分专业就业率.....	—14—
表 1 - 4: 2016 届本科生分专业就业率.....	—15—
表 1 - 5: 2016 届困难本科毕业生就业率.....	—16—
表 1 - 6: 2016 届困难硕士毕业生就业率.....	—16—
图 1-13: 2016 届毕业生未就业原因.....	—17—
表 1 - 7: 2016 届毕业生就业流向.....	—18—
图 1-14: 2016 届本科生考研规模.....	—19—
图 1-15: 2016 届本科生升学专业与原专业一致性情况.....	—19—
图 1-16: 2016 届本科生升学原因.....	—20—
图 1-17: 2016 届本科生升学结果满意度.....	—20—
图 1-18: 2016 届毕业生放弃读研原因.....	—21—
图 1-19: 2016 届毕业生临时就业原因.....	—22—
图 1-20: 2016 届毕业生在陕西以外省区就业分布.....	—23—
图 1-21: 2016 届毕业生在陕就业分布.....	—24—
图 1-22: 2016 届毕业生就业主要行业大类分布.....	—25—
表 1 - 8: 2016 届毕业生就业单位性质分布.....	—26—
图 3 - 1: 2016 届毕业生就业满意度.....	—36—

图 3 - 2: 2016 届各学院毕业生就业满意度.....	—37—
图 3 - 3: 2016 届本科生分专业就业满意度.....	—38—
图 3 - 4: 2016 届本科生对就业现状不满意的原因.....	—39—
图 3 - 5: 2016 届毕业生就业岗位与专业相关性.....	—39—
图 3 - 6: 2016 届毕业生分学院就业岗位与专业相关性.....	—40—
图 3 - 7: 2016 届本科生分专业就业岗位与专业相关性.....	—41—
图 3 - 8: 2016 届本科生就业岗位与专业相关性低的原因.....	—42—
图 3 - 9: 2016 届本科生离职类型.....	—43—
图 3-10: 2016 届本科生不适应目前工作原因.....	—43—
图 3-11: 2016 届毕业生期望薪酬与实际薪酬对比.....	—44—
图 3-12: 大学生自主创业愿望.....	—45—
图 3-13: 大学生自主创业动机.....	—46—
图 3-14: 大学生对创业时机的选择.....	—46—
图 3-15: 大学生对学校创业工作的建议.....	—47—
图 3-16: 2016 年学校就业创业指导与服务工作和学生需求的匹配度.....	—48—
图 4 - 1: 2012 至 2016 届毕业生就业率.....	—49—
表 4 - 1: 2012 至 2016 届师范类专业本科生就业趋势.....	—50—
表 4 - 2: 2012 至 2016 届医学类本科生就业趋势.....	—51—
表 4 - 3: 2012 至 2016 届管理类专业本科生就业趋势.....	—52—
表 4 - 4: 2012 至 2016 届工程类专业本科生就业趋势.....	—52—
表 4 - 5: 2012 至 2016 届其他本科生就业趋势.....	—53—
图 4 - 2: 近三年来毕业生升学及考入公职人数比例.....	—55—
图 5 - 1: 2016 届毕业生对母校的满意度.....	—57—
图 5 - 2: 2016 届毕业生对母校整体评价.....	—58—
图 5 - 3: 2016 届毕业生对母校教学工作的评价.....	—59—
图 5 - 4: 2016 届毕业生对母校学生工作的评价.....	—59—
图 5 - 5: 2016 届毕业生对学校就业创业指导与服务工作的评价.....	—60—
图 5 - 6: 2016 届毕业生对母校后勤服务的评价.....	—61—
图 5 - 7: 用人单位对我校工作整体满意度.....	—61—
图 5 - 8: 用人单位对我校毕业生职业能力评价.....	—62—
图 5 - 9: 用人单位对我校毕业生综合素质评价.....	—63—

序 言

延安大学坐落在革命圣地延安，是由毛泽东同志亲自命名，中国共产党创办的第一所综合性大学，现为陕西省人民政府和教育部共建高校，陕西省高水平建设大学。学校现设 18 个二级院系、1 个独立学院和 5 所附属医院；现有本科专业 61 个，一级学科硕士学位授权点 12 个，5 个专业学位类别；学校面向全国 28 个省、市、自治区招生，有各类在校生 2 万多人，其中普通本专科生 15569 人，硕士研究生 1538 人，成人生 11262 人；现有教职工 1371 人，其中专任教师 1072 人（含附属医院临床教师），教授、副教授 422 人；学校占地面积 2000 余亩，建有教学科研实验室 42 个，多媒体教室座位数 13620 个，图书馆建筑面积 3.64 万平方米，藏书 119 万册，是陕北最大的图书情报中心。

延安大学有着光荣的历史和优良的传统，建校 70 多年来，学校秉承“立身为公，学以致用”的校训，先后为国家培养各类毕业生近 20 万人。在民主革命时期，李鹏、叶选平、布赫等 30 多位党和国家领导人，武衡、彭士禄等 20 位两院院士、学部委员，300 余位省部级以上领导和一大批大师级文学家、艺术家、科学家、教育家曾在这里学习和工作过，为新中国的成立做出了特殊的贡献；1958 年恢复重建以来，为陕北区域经济、社会、文化的发展发挥着不可替代的作用。

延安大学的生源主体与就业主体均在陕西，能源价格持续低位运行，经济结构深得调整，增速放缓，对学校毕业生就业冲击较大。创新创业教育改革、学生自主管理改革刚起步，效果滞后，毕业生人数再创新高，结构性矛盾突出。新常态下，做好就业创业工作事关学校发展、学生前途，是学校“十三五”乃至今后更长一段时间的主要任务。

2016 年，延安大学聚焦立德树人，坚持“两学一做”，以制定“十三五”规划为契机，安排部署就业创业工作。将 2016 年确定为就业创业工作推进年，强化学校、部门、学院就业工作主体责任，进一步强化“机构、人员、经费、场地”四个到位，着力实施“就业创业质量提升工程”，狠抓就业指导、市场拓展、创新创业、校园招聘、就业服务等五项工作，强力推进就业创业工作，较好地完成了全年的就业创业工作任务。

截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生总体就业率为 90.10%。其中硕士研究生就业率为 94.60%；本科生就业率为 91.17%，专科生就业率为 74.16%。签订就业协议，升

学，入伍，基层项目就业，考取公务员、事业单位、农村特设岗位教师人数占比超过 52%，就业人数、就业质量较 2015 年在比例上有一定程度提高。

2016 届毕业生就业依然集中在西部 12 省区（70.86%），较 2015 年降低 3.28 个百分点，陕西是就业主要区域（65.81%），面向新疆、西藏等边远地区就业人数增加明显；就业单位以中小微企业为主（48.6%），其次为医疗卫生单位（10.99%）；就业主要分布在“卫生和社会服务”行业，占比 16.46%，其后依次为“教育培训”、“信息传输、软件和信息技术服务”等，结构较为合理。

通过调查问卷等形式对已就业毕业生调查，他们对目前工作偏向于满意，满意人数占比 72.77%，较 2015 年增加了 7.68 个百分点。74.06%的毕业生认为目前就职岗位与专业对口；离职率为 12.58%，绝大多数毕业生能够适应目前的工作；超过 80%的毕业生薪酬情况符合预期目标。

毕业生对母校整体偏向满意（满意为 10 分），对学生工作满意评分为 7.09，对教学工作满意评分为 7.33，对后勤服务满意评分为 6.94，与 2015 年基本持平，其中毕业生对学校的就业创业指导与服务工作的满意度处于较高水平，希望学校提供专业化创业指导，开展创业教育和培训，支持学生创业实践。用人单位对我校整体评价较满意，对学校各方面工作满意的单位占比超过 88%，用人单位普遍反映我校毕业生具有良好的职业能力，综合素质较高，具有为人可靠、责任心强的优良品质。

本报告数据来源为“教育部高校毕业生就业检测平台”，“延安大学 2016 届毕业生就业状况调查”，“延安大学大学生创新创业状况调查”，“延安大学就业创业微信公众号调查”，“用人单位招聘情况调查”以及第三方调查数据。

第一部分 毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生规模

延安大学 2016 年共有各类毕业生 4606 人，其中硕士毕业生 481 人，本科生 3738 人（7 人结业），专科生 387 人^①，如图 1-1 所示。

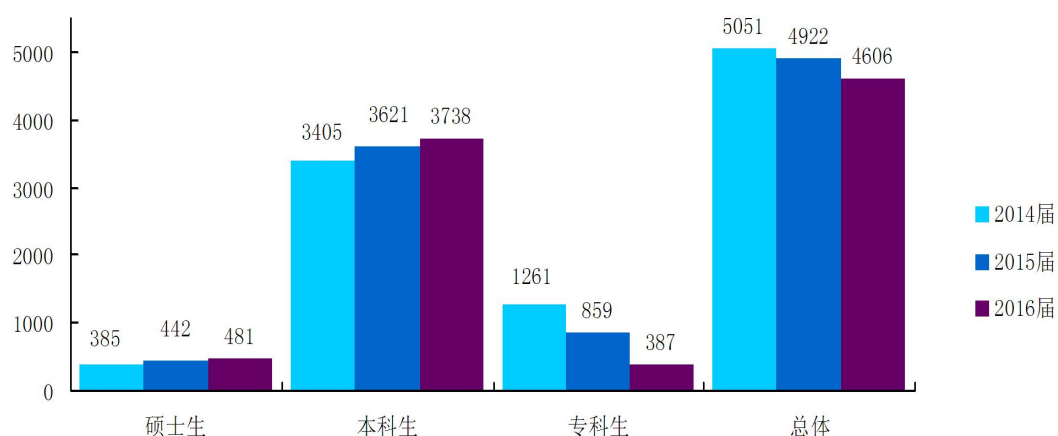


图 1-1：2014 届至 2016 届毕业生人数

2016 年，硕士研究生、本科生数量继续呈增长趋势，但增速放缓。其中，硕士研究生增幅为 8.82%，本科生增幅为 3.23%，与 2015 年相比，硕士研究生的人数增幅降低了 5.99 个百分点，本科生的人数增幅降低 3.11 个百分点。专科生人数下降了 54.95%。

（二）院系结构及人数分布

2016 届毕业生分布在全校 18 个二级学院（系）和 1 个附属医院，其中，马克思主义学院、附属医院只有硕士研究生，应用技术学院只有专科生。

本科毕业生数量排名前六位的学院依次为经济管理学院、医学院、中国语言文学与新闻传播学院、化学与化工学院、公共管理学院、数学与计算机学院，毕业生总量为 1850 人，占 2016 届本科生总量的 49.49%。硕士研究生医学类最多，占 2016 届硕士研究生总

注①. 专科生采取与地方院校联办方式培养，教学及管理任务均由联办方负责，从 2013 年开始已经停招。专科生就业数据只做对比使用，本报告不对专科生就业质量进行分析。

量的 19.33%。详细情况如图 1-2 所示。

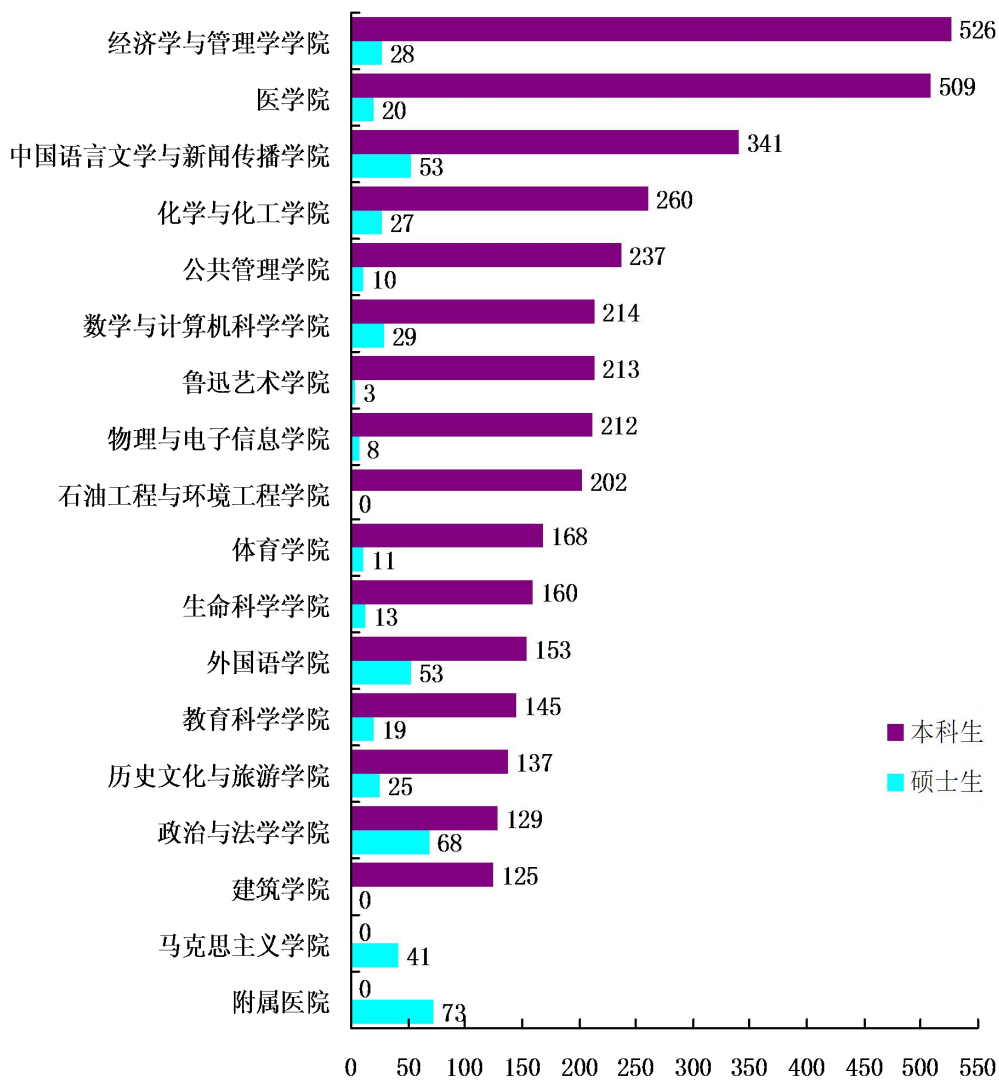


图 1-2：2016 届毕业生院系人数分布（硕士生、本科生）

毕业生人数院系分布体现了学校在医疗卫生、经济管理、能源化工及文化教育等领域服务地方发展所做的努力。

（三）专业人数分布

按照专业类别划分，2016 届 481 名硕士研究生分布在 54 个专业中, 3738 名本科生分布在 49 个专业中，毕业生专业详情见表 1-1、表 1-2。

表 1-1：2016 届硕士生专业人数分布

专业名称	人数	占比 (%)	专业名称	人数	占比 (%)
内科学	46	9.56%	语言学及应用语言学	4	0.83%
课程与教学论	43	8.94%	生物化学与分子生物学	4	0.83%
学科教学(英语)	37	7.69%	生态学	4	0.83%
学科教学(语文)	32	6.65%	企业管理	4	0.83%
马克思主义哲学	25	5.20%	科学社会主义与国际共产主义运动	4	0.83%
中国史	23	4.78%	化学工艺	4	0.83%
行政管理	23	4.78%	眼科学	3	0.62%
思想政治教育	21	4.37%	细胞生物学	3	0.62%
外科学	17	3.53%	全科医学	3	0.62%
马克思主义基本原理	16	3.33%	化学工程	3	0.62%
分析化学	15	3.12%	国际政治	3	0.62%
中共党史	12	2.49%	儿科学	3	0.62%
学科教学(数学)	12	2.49%	学科教学(物理)	2	0.42%
体育教育训练学	11	2.29%	学科教学(生物)	2	0.42%
马克思主义中国化研究	10	2.08%	学科教学(化学)	2	0.42%
政治学理论	8	1.66%	信号与信息处理	2	0.42%
会计学	8	1.66%	西方经济学	2	0.42%
中国现当代文学	7	1.46%	文艺学	2	0.42%
应用数学	7	1.46%	通信与信息系统	2	0.42%
学科教学(思政)	6	1.25%	神经生物学	2	0.42%
外国语言学及应用语言学	6	1.25%	计算数学	2	0.42%
麻醉学	6	1.25%	政治经济学	1	0.21%
妇产科学	6	1.25%	应用化学	1	0.21%
中国古代文学	5	1.04%	遗传学	1	0.21%
基础数学	5	1.04%	临床检验诊断学	1	0.21%
肿瘤学	4	0.83%	工业催化	1	0.21%
中国近现代史基本问题研究	4	0.83%	耳鼻咽喉科学	1	0.21%

表 1-2：2016 届本科毕业生专业人数分布

专业名称	人数	占比(%)	专业名称	人数	占比(%)
临床医学	351	9.39%	市场营销	56	1.50%
汉语言文学	286	7.65%	数学与应用数学	55	1.47%
体育教育	170	4.55%	新闻学	55	1.47%
化学工程与工艺	159	4.25%	行政管理	55	1.47%
石油工程	158	4.23%	医学检验	55	1.47%
会计学	143	3.83%	过程装备与控制工程	53	1.42%
金融学	128	3.42%	生物技术	53	1.42%
电子信息工程	121	3.24%	美术学	52	1.39%
计算机科学与技术	113	3.02%	生物科学	51	1.36%
英语	86	2.30%	思想政治教育	48	1.28%
社会工作	77	2.06%	化学	48	1.28%
工商管理	76	2.03%	公共事业管理	46	1.23%
历史学	74	1.98%	信息与计算科学	46	1.23%
工程管理	67	1.79%	教育学	45	1.20%
音乐学	68	1.82%	护理学	44	1.18%
财政学	67	1.79%	环境科学	44	1.18%
旅游管理	63	1.69%	对外汉语	41	1.10%
艺术设计	63	1.69%	学前教育	39	1.04%
经济学	59	1.58%	教育技术学	33	0.88%
人力资源管理	60	1.61%	物理学	32	0.86%
通信工程	59	1.58%	舞蹈学	31	0.83%
医学影像学	59	1.58%	应用心理学	28	0.75%
土木工程	58	1.55%	日语	26	0.70%
法学	56	1.50%	中国革命史与中国共产党党史	25	0.67%
园林	56	1.50%			

2016 届硕士研究生新增专业 8 个（会计学、麻醉学、学科教学思政、眼科学、全科医学、学科教学物理、学科教学化学、神经生物学）；2016 届本科生新增专业 1 个（学前教育）；隔年招生专业 5 个（政治学与行政学、社会学、社会体育、日语和化学）。专业调整体现了学校为适应市场对专业人才的需求变化而做的努力。

（四）学科结构

2016 届毕业生分布在文、理、工、医、教、经、管、史、法、农、哲等 11 个学科门类。其中本科生毕业生分布在 9 个学科门类（见图 1-3），具体情况如下：经济学 253

人，分布在3个专业中，占比6.78%；法学206人，分布在4个专业中，占比5.52%；教育学285人，分布在4个专业中，占比7.64%；文学494人，分布在5个专业中，占比13.24%；历史学74人，占比1.98%；理学313人，分布在8个专业中，占比8.39%；工学765人，分布在8个专业中，占比20.50%；农学56人，分布在1个专业中，占比1.50%；医学509人，分布在4个专业中，占比13.64%；管理学563人，分布在8个专业中，占比15.09%；艺术类213人，分布在4个专业中，占比5.71%。

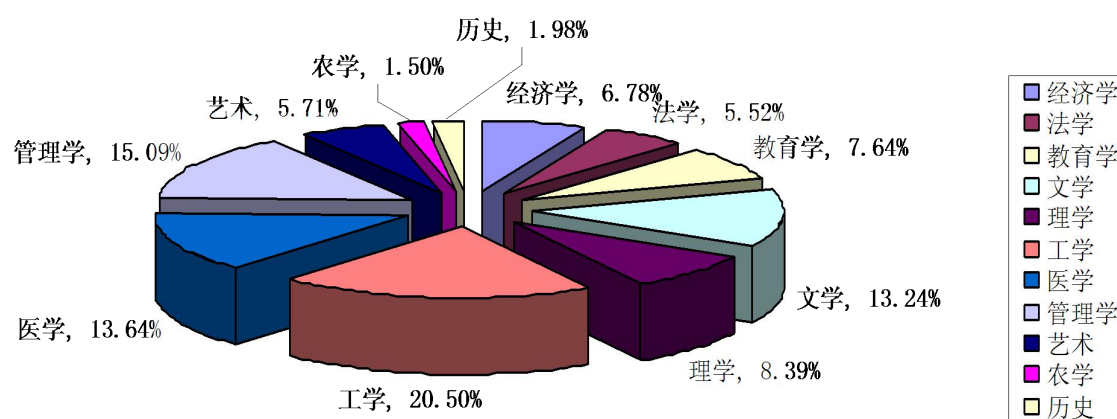


图 1-3：2016 届本科毕业生学科结构

硕士毕业生分布在10个学科门类（见图1-4），具体情况如下：哲学25人，分布在1个专业中，占比5.20%；经济学3人，分布在2个专业中，占比0.62%；法学78人，分布在8个专业中，占比16.22%；教育学147人，分布在9个专业中，占比30.56%。文学24人，分布在5个专业中，占比4.99%；历史23人，分布在1个专业中，占比4.78%；理学43人，分布在9个专业中，占比8.94%；工学13人，分布在6个专业中，占比2.70%。医学90人，分布在8个专业中，占比18.71%；管理学35人，分布在3个专业中，占比7.28%。

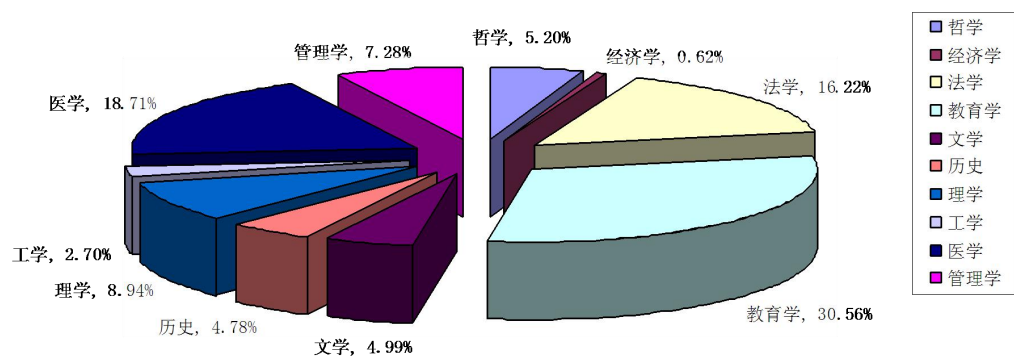


图 1-4：2016 届硕士毕业生学科结构

（五）性别比例

2016 届毕业生中，男生 1655 人，占比 35.93%，女生 2951 人，占比 64.07%。男女生比为 1:1.78，女生是毕业生的主体。其中硕士研究生男女生比为 1:3.22，本科生男女生比为 1:1.63，专科生男女生比为 1:2.28，如图 1-5 所示。

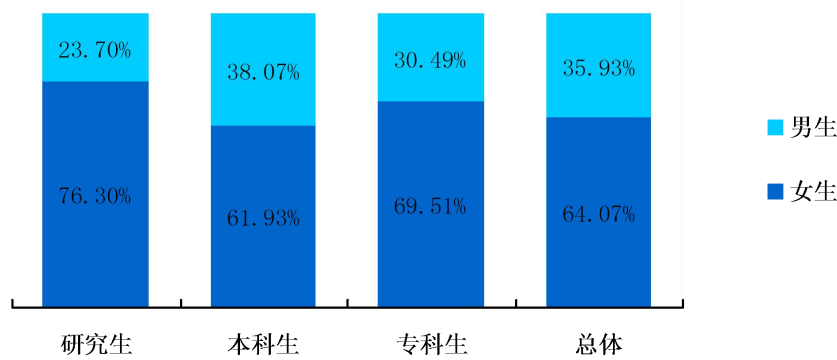


图 1-5：2016 届毕业生性别比例

（六）城乡生源分布

2016 届 4606 名毕业生中，城镇生源 1111 人，占比 24.12%，农村生源 3495 人，占比 75.88%，农村生源是毕业生的主体。其中，硕士毕业生城镇生源 197 人，占比 40.96%，农村生源 284 人，占比 59.04%；本科生城镇生源 796 人，占比 21.29%，农村生源 2942 人，占比 78.71%；专科生城镇生源 118 人，占比 30.49%，农村生源 269 人，占比 69.51%。如图 1-6 所示。

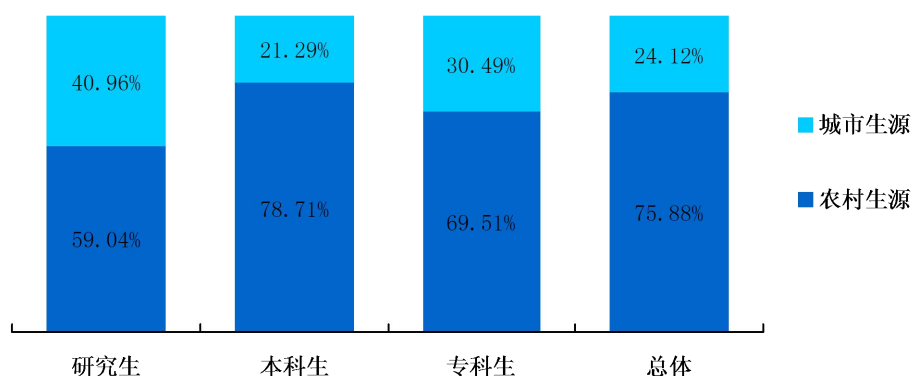


图 1-6: 2016 届毕业生生源城乡分布

（七）生源地域分布

1. 地域分布

2016 届 4606 名毕业生生源地分布在全国 29 个省、市、自治区（无上海、西藏、台湾、香港、澳门生源），其中，本省（陕西）生源最多，人数为 3691，占比 80.13%。分学历层次来看，硕士研究生本省生源 357 人，占比 74.22%；本科毕业生本省生源 2952 人，占比 78.97%；专科生本省生源 382 人，占比 98.71%。如图 1-7 所示。

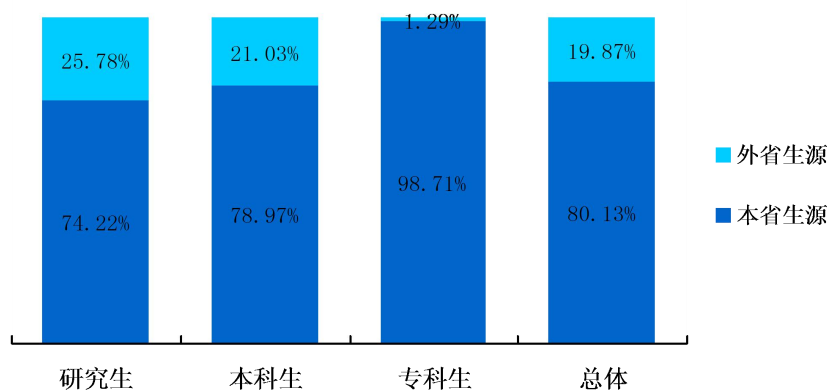


图 1-7: 2016 届毕业生生源地域分布

外省生源最多的前六个省依次是河南、山西、山东、河北、湖南、江西，总数为 364 人，占外省生源总数的 39.78%。按照区域划分，西部省区生源总数为 3964 人，占比 86.06%；中部省区生源总数为 435 人，占比 9.14%；东部地区生源总数为人 221，占比 4.80%。中、西部地区是学校最主要的生源地，如图 1-8 所示。

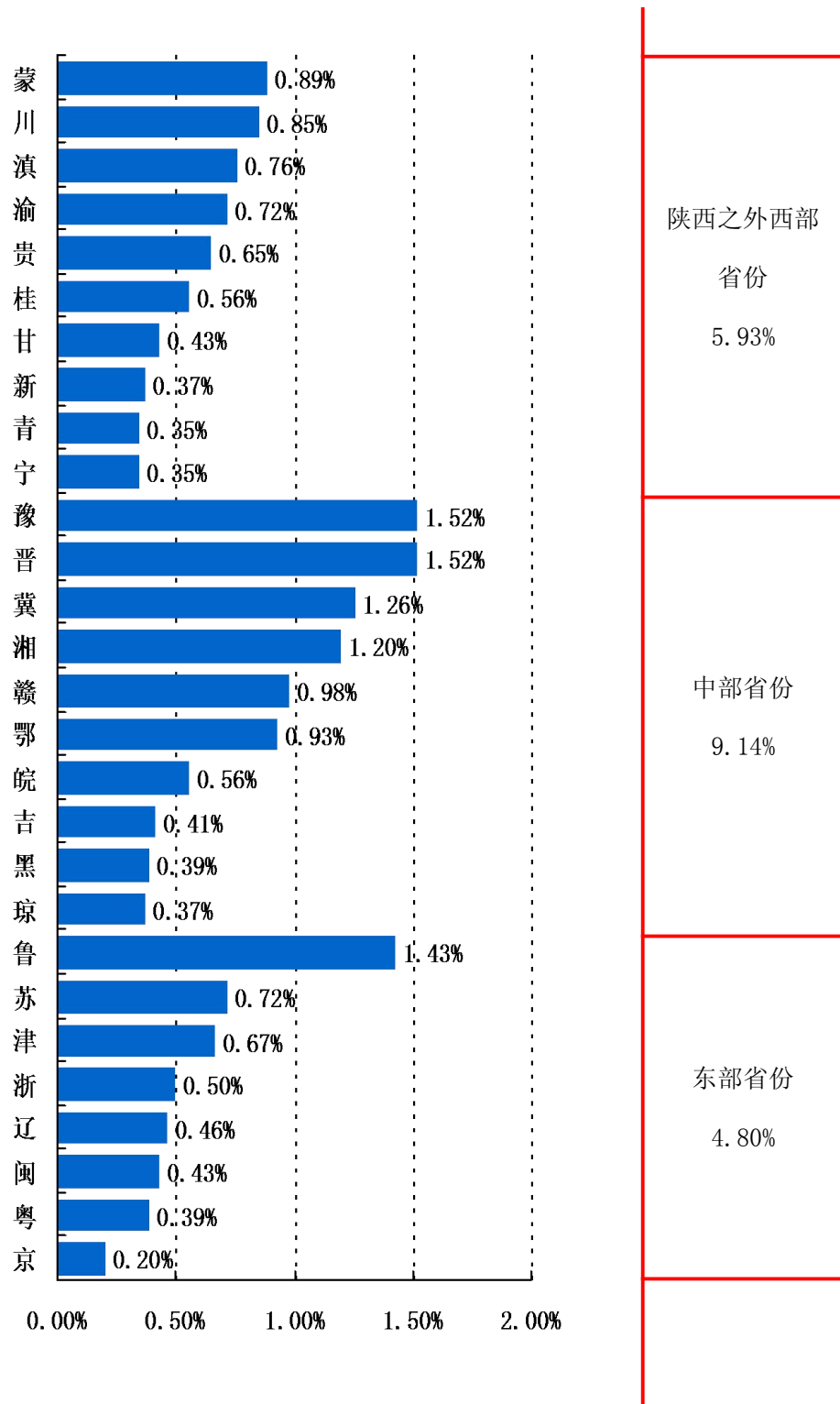


图 1-8：2016 届非陕毕业生生源地域分布

2. 省内生源地域分布

2016 届 3691 名陕西籍学生，分布在全省 10 个地市，其中延安、榆林较多，占全校 2016 届毕业生总数的 32%，如图 1-9 所示。

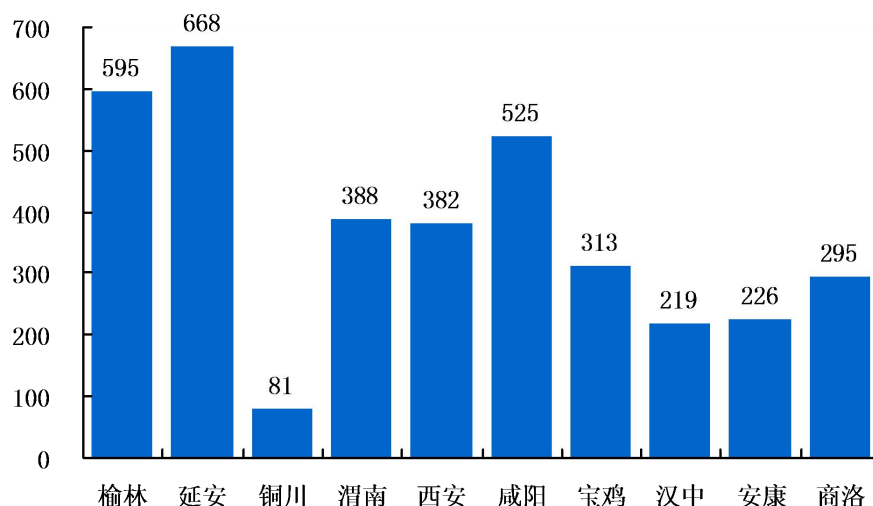


图 1-9：2016 届毕业生陕西生源地域分布

二、就业率

（一）就业率总体情况

1. 整体就业率

截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生总体就业率^②为 90.10%，就业人数^③为 4150 人。其中，硕士研究生就业率为 94.60%，就业人数为 455 人；本科生就业率为 91.17%，就业人数为 3408 人；专科生就业率为 74.16%，就业人数为 287 人。如图 1-10 所示。

注②. 就业率计算公式为：毕业生就业率=（国内升学+签订就业协议+基层项目就业+入伍+其他录用形式就业+自主创业+自由职业+出国+科研助理）/毕业生总数×100%。

就业率计算依据为教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7 号）、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

注③. 就业人数包括毕业时登记的一次性就业人数与截至 2016 年 10 月 31 日办理改签新增加的就业人数，也包括毕业时已经就业但现在又失业的人数。

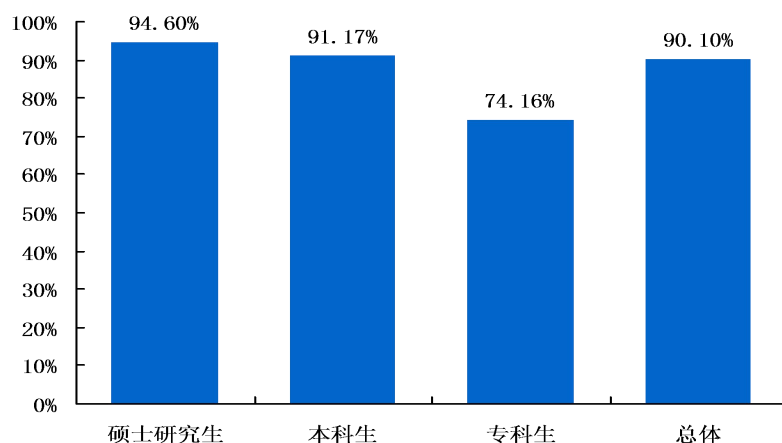


图 1-10：2016 届毕业生就业率

2. 就业率的变化

2016 届毕业生的初次就业率登记时间为 2016 年 6 月 25 日，去除因个人原因不愿就业或不能就业的学生之外，绝大多数未就业学生还在积极的求职之中。截至 2016 年 10 月 31 日，整体就业率增加了 1.78 个百分点，如图 1-11 所示。

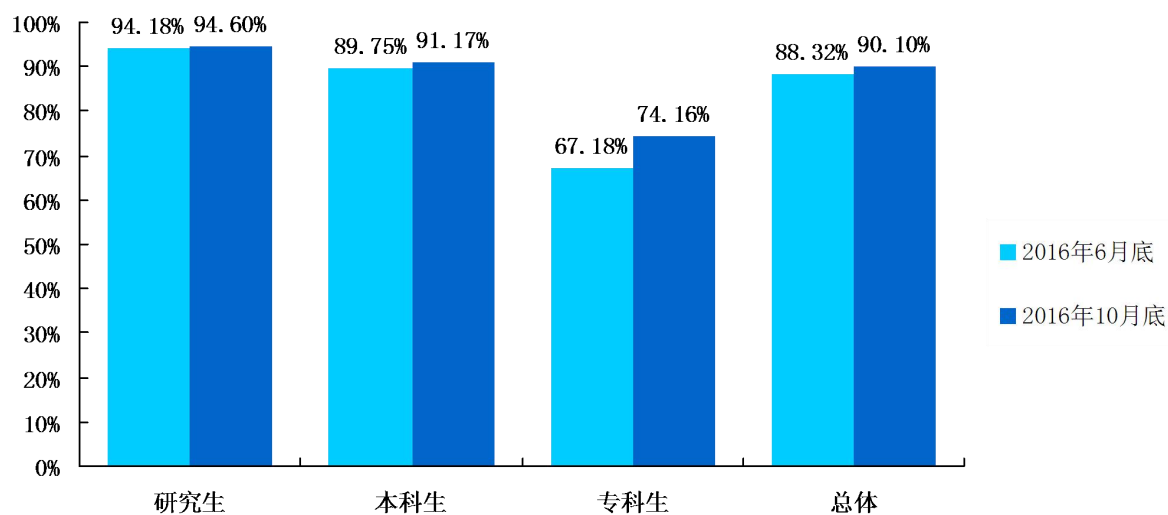


图 1-11：2016 届毕业生就业率的变化

根据毕业生改签报到证登记结果，新增就业的 82 人中，有 56 人考取了公务员和事业单位，占比 68.29%；有 14 人正式确定了就业单位，占比 17.07%，公务员和事业单位就业岗位对学生的吸引力依然较强。

（二）分性别就业率

截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生中，男生就业率为 91.00%，女生就业率为 89.60%，男生就业率比女生就业率高 1.4 个百分点，各学历层次男生就业率均高于女生，男生在就业中优势相对明显。如图 1-12 所示。

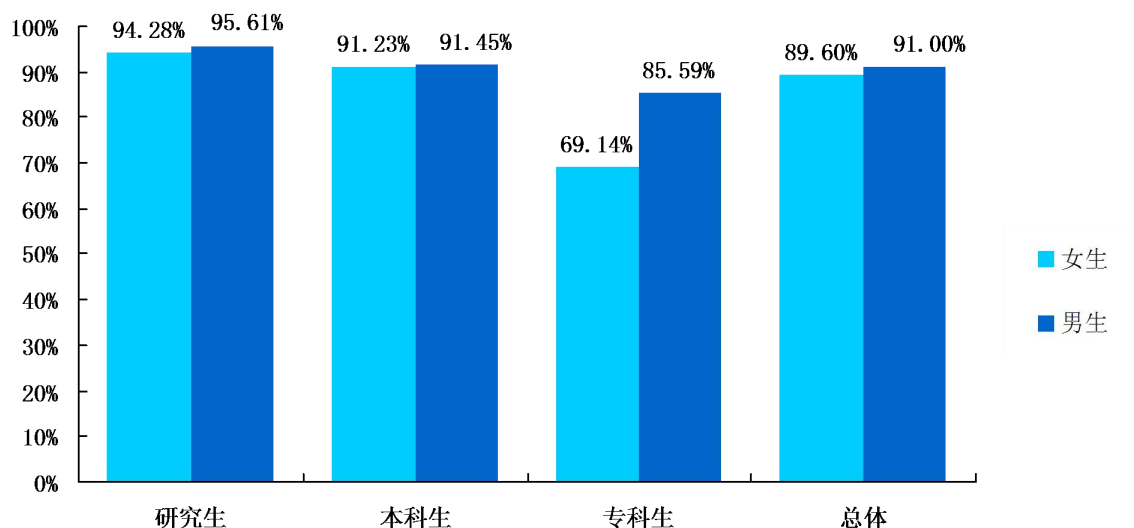


图 1-12：2016 届毕业生分性别就业率

（三）分专业就业率

1. 硕士研究生

截止到 2016 年 10 月 31 日，2016 届 481 名硕士研究生共有 455 人就业。就业率为 100% 的专业共有 42 个，毕业生人数占比 51.14%；就业率处于 90% 至 100% 的专业共有 5 个，毕业生人数占比 31.60%；就业率处于 80% 至 90% 的专业共有 3 个，毕业生人数占比 13.93%；就业率低于 80% 的专业共有 4 个，毕业生人数占比 3.33%。详细情况见表 1-3。

表 1-3: 2016 届硕士研究生分专业就业率

专业名称	人数	就业人数	就业率 (%)	专业名称	人数	就业人数	就业率 (%)
外科学	17	17	100%	学科教学(生物)	2	2	100%
马克思主义基本原理	16	16	100%	学科教学(化学)	2	2	100%
分析化学	15	15	100%	信号与信息处理	2	2	100%
学科教学(数学)	12	12	100%	西方经济学	2	2	100%
体育教育训练学	11	11	100%	文艺学	2	2	100%
马克思主义中国化研究	10	10	100%	通信与信息系统	2	2	100%
政治学理论	8	8	100%	神经生物学	2	2	100%
会计学	8	8	100%	计算数学	2	2	100%
中国现当代文学	7	7	100%	政治经济学	1	1	100%
应用数学	7	7	100%	应用化学	1	1	100%
外国语言学及应用语言学	6	6	100%	遗传学	1	1	100%
麻醉学	6	6	100%	临床检验诊断学	1	1	100%
妇产科学	6	6	100%	工业催化	1	1	100%
中国古代文学	5	5	100%	耳鼻咽喉科学	1	1	100%
基础数学	5	5	100%	课程与教学论	43	43	100%
肿瘤学	4	4	100%	学科教学(语文)	32	31	97%
中国近现代史基本问题研究	4	4	100%	马克思主义哲学	25	23	92%
语言学及应用语言学	4	4	100%	中共党史	12	11	92%
生物化学与分子生物学	4	4	100%	学科教学(英语)	37	34	92%
生态学	4	4	100%	内科学	46	42	91%
企业管理	4	4	100%	行政管理	23	20	87%
化学工艺	4	4	100%	思想政治教育	21	18	86%
细胞生物学	3	3	100%	中国史	23	19	83%
化学工程	3	3	100%	科社与国际共运	4	3	75%
国际政治	3	3	100%	学科教学(思政)	6	4	67%
儿科学	3	3	100%	眼科学	3	2	67%
学科教学(物理)	2	2	100%	全科医学	3	2	67%

2016 届硕士研究生中，入学前已有工作单位的毕业生占到 30%，这部分毕业生可直接计入就业人数中，客观上也提升了就业率。

2. 本科生

截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届 3738 名本科生共有 3408 人就业，就业率为 100% 的专业共有 1 个，毕业生人数占比 1.58%；就业率处于 90%至 100%的专业共有 22 个，毕

业生人数占比 56.53%; 就业率处于 80%至 90%的专业共有 19 个, 毕业生人数占比 31.59%; 就业率小于 80%的专业共有 7 个, 毕业生人数占比 10.30%。详细情况见表 1-4。

表 1-4: 2016 届本科生分专业就业率

专业名称	人数	就业人数	就业率 (%)	专业名称	人数	就业人数	就业率 (%)
医学影像学	59	59	100.00%	市场营销	56	50	89.29%
临床医学	351	349	99.43%	旅游管理	63	56	88.89%
护理学	44	43	97.73%	环境科学	44	39	88.64%
工程管理	67	65	97.01%	金融学	128	113	88.28%
医学检验	55	53	96.36%	教育技术学	33	29	87.88%
化学工程与工艺	159	152	95.60%	社会工作	77	67	87.01%
土木工程	58	55	94.83%	公共事业管理	46	40	86.96%
新闻学	55	52	94.55%	人力资源管理	60	52	86.67%
行政管理	55	52	94.55%	教育学	45	39	86.67%
汉语言文学	286	269	94.06%	石油工程	158	136	86.08%
思想政治教育	48	45	93.75%	法学	56	48	85.71%
化学	48	45	93.75%	生物技术	53	45	84.91%
信息与计算科学	46	43	93.48%	工商管理	76	64	84.21%
电子信息工程	121	113	93.39%	舞蹈学	31	26	83.87%
通信工程	59	55	93.22%	物理学	32	26	81.25%
计算机科学与技术	113	105	92.92%	日语	26	21	80.77%
过程装备与控制工程	53	49	92.45%	数学与应用数学	55	44	80.00%
学前教育	39	36	92.31%	经济学	59	46	77.97%
中共党史	25	23	92.00%	美术学	52	40	76.92%
体育教育	170	156	91.76%	音乐学	68	51	75.00%
财政学	67	61	91.04%	对外汉语	41	30	73.17%
会计学	143	129	90.21%	历史学	74	53	71.62%
生物科学	51	46	90.20%	艺术设计	63	43	68.25%
英语	86	77	89.53%	应用心理学	28	15	53.57%
园林	56	50	89.29%				

2016 届本科生中, 医学类、建筑类、管理类、计算机类专业就业率排名靠前, 说明当前就业市场对上述专业人才需求强烈。值得关注的是, 2016 届毕业生中共有师范类毕业生 998 人, 占比 21.67%, 分布在 17 个专业之中, 就业人数为 855 人, 就业率为 85.67%, 比全校本科生平均就业率 (91.17%) 低 5.5 个百分点。

（四）困难学生就业情况

2016 届毕业生共有各类困难毕业生^④2164 人。其中，本科生 1802 人，就业率为 91.79%（见表 1-5），硕士研究生 362 人，就业率为 92.82%（见表 1-6）。

表 1-5：2016 届困难本科毕业生就业率

类别	人数	就业人数	就业率（%）
本科毕业生	3738	3408	91.17
家庭困难学生	1517	1402	92.41
其他困难学生	285	252	88.42

表 1-6：2016 届困难硕士毕业生就业率

类别	人数	就业人数	就业率（%）
硕士毕业生	481	455	94.6
家庭困难学生	284	267	94.01
其他困难学生	78	69	83.46

家庭困难毕业生就业率高于总体就业率，体现了我校对困难学生的大力帮扶和家庭困难学生的就业主动性。近年来，我校多举措促进困难生就业，加强困难毕业生的就业创业指导；优先推荐困难生在校和企业参加就业见习，增强毕业生就业能力；加大对困难毕业生帮扶，优先推荐困难毕业生去基层、一线就业，促进毕业生更好地就业。

（五）未就业情况

截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生未就业人数为 456 人，未就业率 9.9%。其中，硕士研究生 26 人，本科生 330 人，专科生 100 人。

通过离校前对毕业去向为“其他暂不就业”和“待就业”学生的调查，未就业学生主要包括以下 9 种情况：无生活压力，不急于就业；未确定发展方向，休息一段时间再就业；准备创业；拟考地方公务员或事业单位；准备行业资格考试；拟升学；拟出国；正在落实就业单位；其他。如图 1-13 所示。

注④. 困难生在分为，家庭困难生和其他困难生，其他困难生包含就业困难和身体残疾。

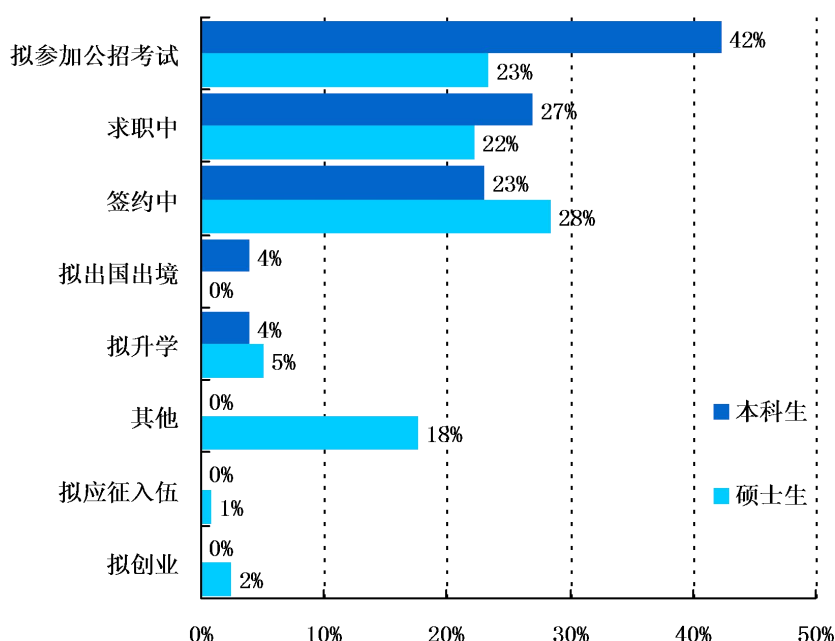


图 1-13：2016 届毕业生未就业原因

离校前，2016 届毕业生未就业原因较为复杂，主要原因是部分地区公职类考试尚未举行或已经举行但成绩未公布，学生等待结果；部分毕业生与单位达成意向但尚未签订就业协议；部分毕业生备考研究生；西部计划及大学生村官项目等尚未启动；在国家和学校大力倡导“大众创业，万众创新”的影响下，选择自主创业的人数较去年有所增加。

三、毕业流向

（一）总体流向

毕业生毕业流向包括签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目就业、升学、应征入伍、自主创业、自由职业、科研助理、出国、未就业。

截至 2016 年 10 月 31 日，全校 4606 名毕业生中，签订就业协议形式就业 1564 人（33.96%），较 2015 年增加 4.03 个百分点；签订劳动合同形式就业 207 人（4.49%），较 2015 年增加 0.85 个百分点；入伍 63 人（1.37%）；基层项目就业 124 人（2.69%），较去年增加 1.76 个百分点；国内升学 365 人（7.92%），较 2015 年增加 0.42 个百分点；临时性就业（包括其他录用形式就业、自由职业）1811 人（39.32%），较 2015 年减少

5.57 个百分点；未就业 456 人（9.9%），较 2015 年减少 1.6 个百分点。详情见表 1-7。

表 1-7：2016 届毕业生就业流向

毕业流向	硕士	占比	本科生	占比	专科生	占比	总体	占比
签订就业协议形式就业	188	39.09%	1322	35.37%	54	13.95%	1564	33.96%
签订劳动合同形式就业	53	11.02%	154	4.12%			207	4.49%
其他录用形式就业	209	43.45%	1416	37.88%	231	59.69%	1856	40.30%
基层项目就业	1	0.20%	76	2.03%	2	0.51%	79	1.72%
升学	2	0.42%	363	9.71%			365	7.92%
入伍			63	1.68%			63	1.37%
自主创业	1	0.20%	6	0.16%			7	0.15%
出国出境	1	0.20%	8	0.21%			9	0.2%
未就业	26	5.41%	330	8.83%	100	25.84%	456	9.9%

根据学历层次划分，本科毕业生中签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、基层项目就业、入伍、升学人数占比达到 52.91%，较 2015 年（51.84%）上升 1.07 个百分点，学生就业趋于理性，签约积极性提高，就业质量保持稳定；硕士研究生中在职人员统计为“其他录用形式就业”，连同以上 5 种就业流向，合计占比超过 90%，就业优势明显。

（二）升学情况

2016 届毕业生中，共有 365 人选择国内升学，其中硕士 2 人（0.55%），本科生 363 人（99.45%）。分层次看，本科生读研人数占本科毕业生总数的 9.71%，较 2015 年下降 4.65 个百分点。专科生、硕士研究生升学人数较少，在此不做分析。学校在毕业生离校前，对 2016 届毕业生考研情况进行了调研，共收回有效问卷 3040 份，占本科生和硕士研究生总数的 72.05%，了解升学规模、升学原因、升学专业一致性、对升学结果的满意度及放弃读研的原因。具体分析如下：

1. 升学规模

2016 届本科生中，“没有选择考研”占比 54.44%；“选择了考研，但是中途放弃了”占比 6.42%；“参加了考研，但未被录取”占比 16.05%；“参加了考研，并且被录取”占比 22.07%。选择升学的本科生主要集中在医学、化学与化工、生物、中文、政法

等专业，占升学本科生总量的 52.60%。具体情况如图 1-14 所示。

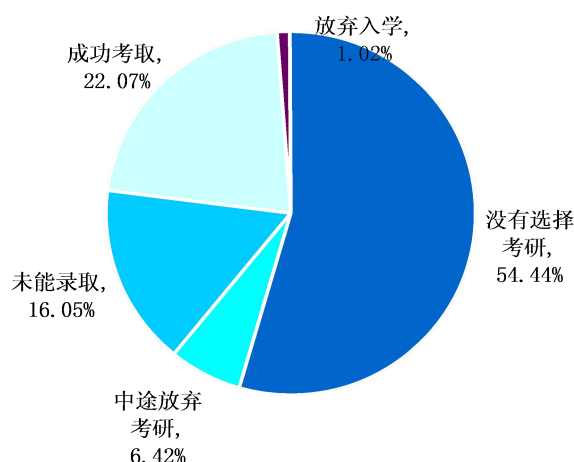


图 1-14：2016 届本科生考研规模

2. 升学专业的一致性

升学专业与原专业一致的占比 53.05%，相近或相关的占比 34.66%，相关度低的占比 5.35%，无关的占比 6.93%，数据表明大部分本科生还是在本专业或相关专业继续深造。升学专业与原专业一致性情况如图 1-15 所示。

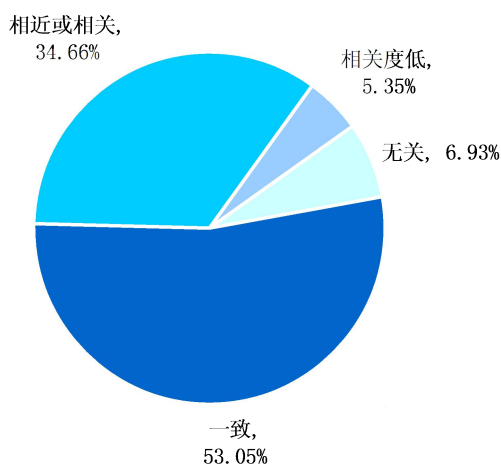


图 1-15：2016 届本科生升学专业与原专业一致性情况

3. 升学原因

2016 届本科生选择升学的主要原因包括“增加择业资本，站在更高的求职点上”、“提升学历”、“提升综合能力”、“就业太难，暂缓就业”，综合比较，2016 届本科生升学的原因主要是为了通过提升自身的人力资本，以增强自身在未来就业市场中的竞争力。如图 1-16 所示。

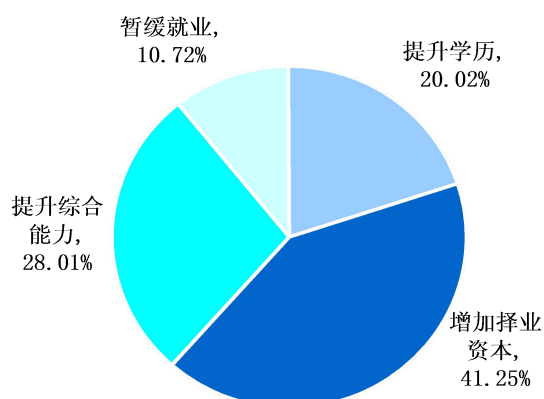


图 1-16：2016 届本科生升学原因

4. 升学结果满意度

2016 届本科生对升学结果的满意度分为“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不满意”，总体来看，本科生对升学录取结果的满意度较 2015 年上升 5.33 个百分点，不满意人数占比降低 2.15 个百分点。如图 1-17 所示。

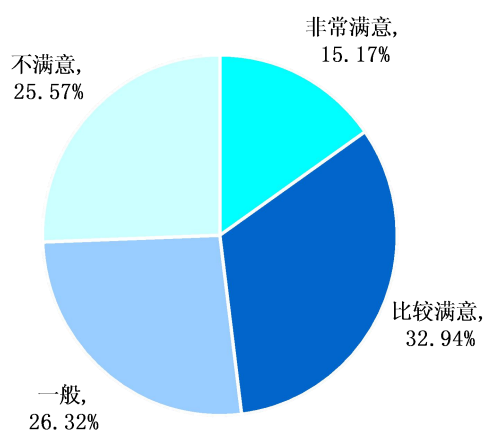


图 1-17：2016 届本科生升学结果满意度

5. 放弃读研原因

2016 届本科生放弃读研的原因分为“找到工作，先就业”、“学费太高，无法承受”、“不满意学校”、“不满意专业”、“其他”。放弃研究生入学资格主要原因是“找到工作，先就业”或“其他”，对报考学校、专业及学费等因素比例趋于减少，说明毕业

生在选择学业深造时更加趋于现实。如图 1-18 所示。

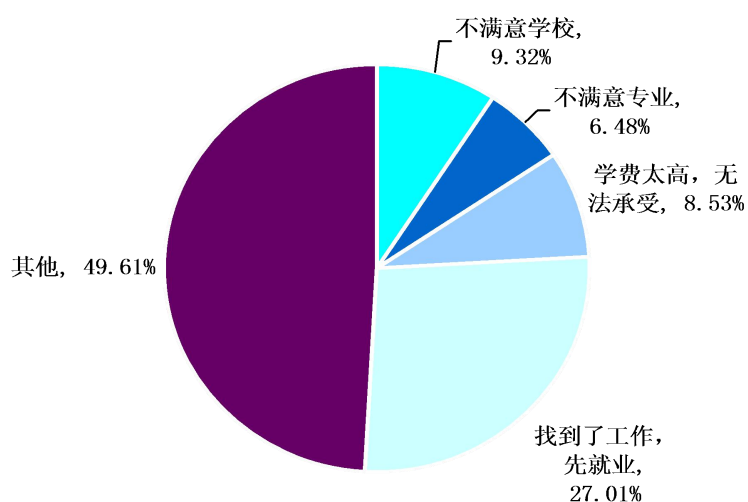


图 1-18: 2016 届毕业生放弃读研原因

（三）自主创业情况

2016 年学校加大对大学生创业实践的扶持力度，通过举办首届大学生创业设计大赛，扶持奖励资金 10 万元，在全校范围营造良好创业氛围，促进创业项目落地生根，茁壮成长。学校主动和地方对接，大学生创业孵化基地获批为延安市首批 5 个众创空间之一，共争取到延安市 40 万元建设经费，增强孵化基地的服务能力。积极组织学生参加“挑战杯”、“互联网+”大赛，积极申报大学生“创新创业训练计划”，参加陕西省创新创业教育成果展览，培养学生的创新意识。截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生开始自主创业人数为 6 人，已经全部注册公司，占毕业生总数的 0.13%。

（四）其他录用形式就业情况

其他录用形式就业包括用人单位出具接收函、录用证明和用工证明三种方式，其就业约束力较弱，学生流动性较大，在此统称为临时性就业。截至 2016 年 6 月 26 日，2016 届毕业生其他录用形式就业人数占比达到 41.03%，虽然较 2015 年有所下降，但整体依然较高。学校在离校前对临时就业学生进行了调查。毕业生选择临时就业主要原因有 8 类：正在落实就业单位，企业不愿签订就业协议，个人不愿签订协议准备升学，个人不愿签订协议准备公职类考试，为更高就业目标积累经验，为自主创业积累经验，暂时没满意就业单位，准备出国。如图 1-19 所示。

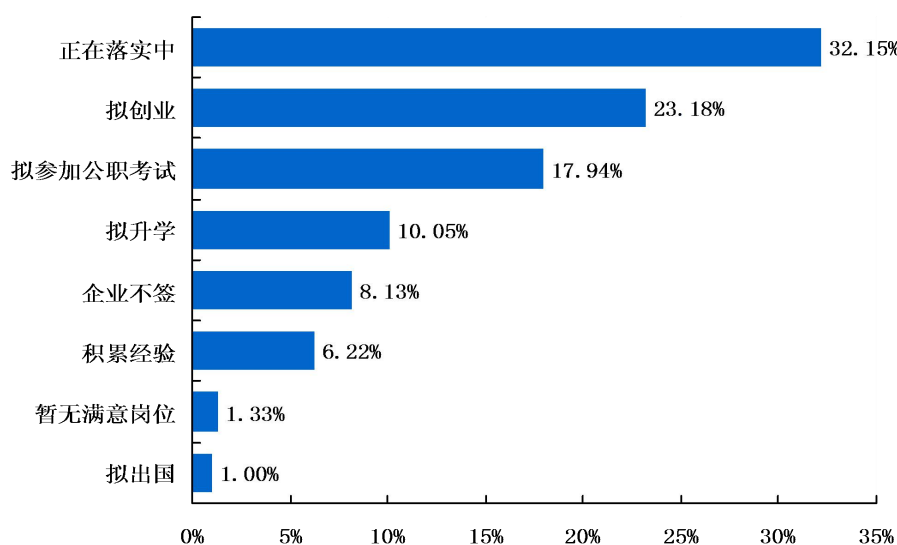


图 1-19: 2016 届毕业生临时就业原因

数据表明，选择临时就业的毕业生中，32.15%的毕业生在毕业前夕，工作单位正在落实之中，值得注意的是，准备创业的学生占到 23.18%，这与国家和地方的大力倡导与学校的鼓励支持是分不开的。拟升学的毕业生占比 10.05%，其中很大部分是第一次考研失败且家庭经济状况较好的学生，他们想通过提高自己的学历层次，增强自己在就业市场的竞争力，获得更高质量的就业岗位。

四、就业分布

（一）地域分布

1. 省区分布

2016 届毕业生在陕以外省区就业人数为 1007 人，占毕业生总人数的 21.86%。从区域分布来看，东部地区就业人数较多，占比 12.05%，中部地区就业人数较少，占比 4.54%，与生源分布不完全一致；陕西之外的其他西部省份就业人数与生源人数基本持平。在陕周边省区（蒙、晋、豫、鄂、川、渝、甘、宁）就业人数占 5.08%。详情如图 1-20 所示。

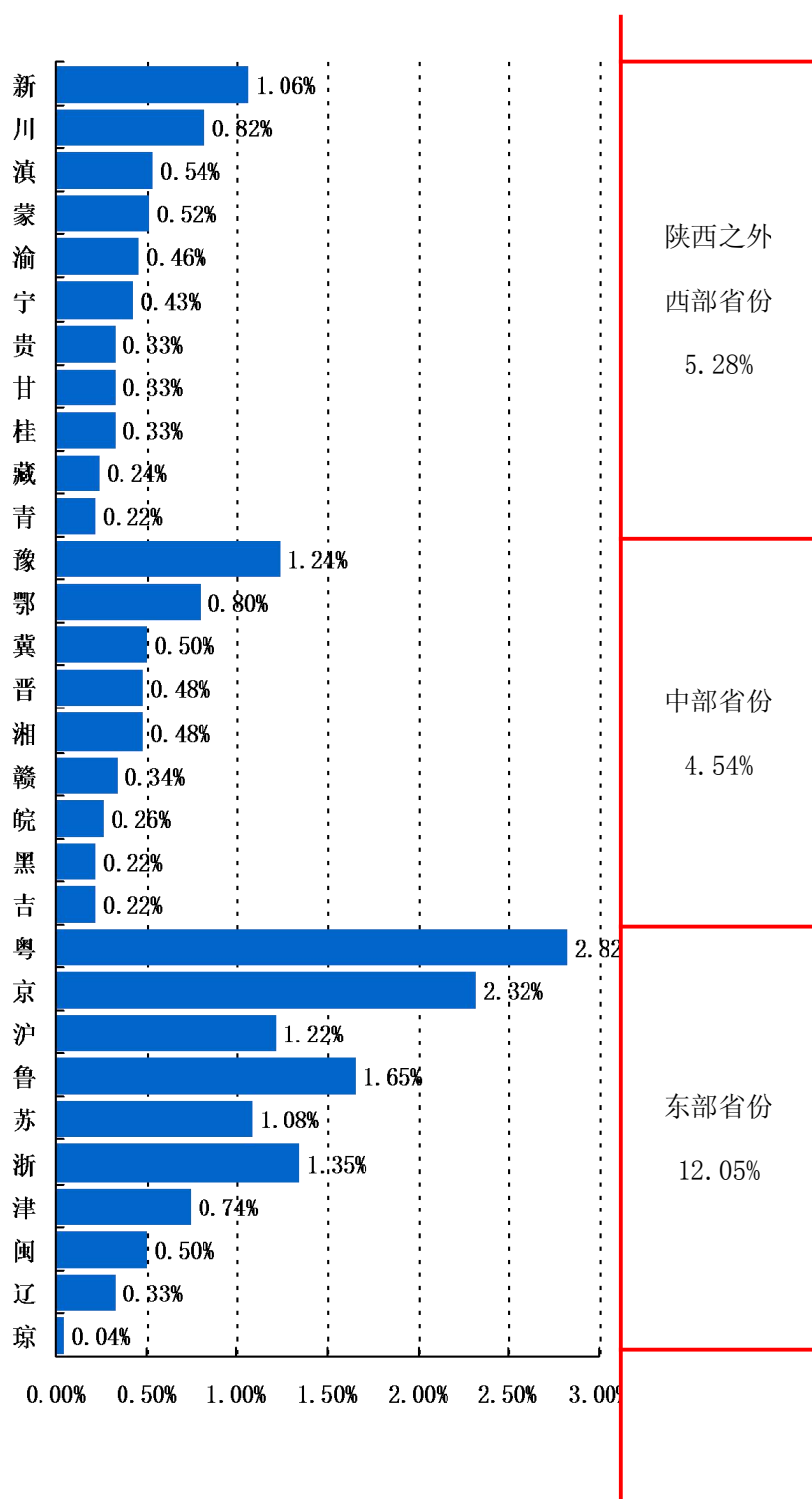


图 1-20：2016 届毕业生在陕西以外省区就业分布

2016 届毕业生在陕以外省区就业分布与就业地经济发展水平有关,经济发展水平较高的省区就业人数相对较多,但省外就业的人数总量还是较小,就业的主要区域依旧在西部,在陕西,在基层一线。2016 届毕业生赴新疆工作就多达 49 人,赴西藏工作毕业

生 11 人，这与学校多年来的教育和引导是分不开的。

2. 省内分布

截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生在陕就业人数为 3113 人，占毕业生总数 67.59%，比 2015 年全省平均水平（59.3%）高 8.29%。从省内就业分布来看，延安占比最大，其次为西安，较 2015 年均均有较大幅度上升，榆林占比有所下降。各地市就业人数如图 1-21 所示。

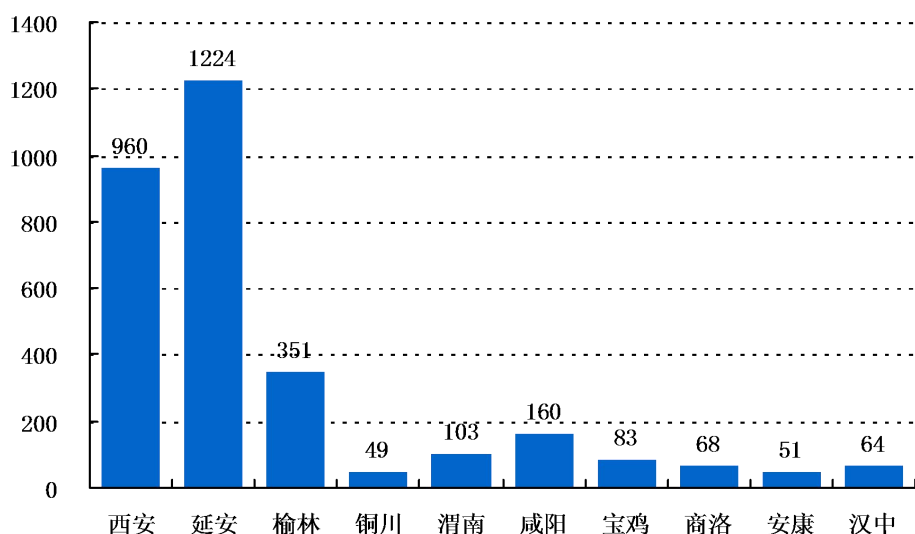


图 1-21：2016 届毕业生在陕就业分布

（二）行业分布

就业行业分布反映了行业经济的发展状况和学生就业能力与行业需求的匹配程度。2016 届毕业生就业行业分布发生了一定变化，但与学校整体专业设置和人才培养方向一致。其中“卫生和社会工作”占比 16.46%，较 2015 年下降 8.86 个百分点；“教育”占比 12.44%，较 2015 年上升 1.02 个百分点；“信息传输、软件和信息技术服务”占比 7.75%；较 2015 年上升 0.36 个百分点；“建筑业”占比 7.16%，较 2015 年上升 0.46 个百分点；“制造业”占比 4.23%，较 2015 年下降 0.78 个百分点。其他行业均有所降低，就业行业分布更加广泛。

按照毕业生去向该行业的人数看，2016 届毕业生就业行业分布前十位的行业占比 66.29%。其中排在首位的是“卫生和社会工作”（16.46%），其后依次是“教育”（12.44%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.75%）等。如图 1-22 所示。

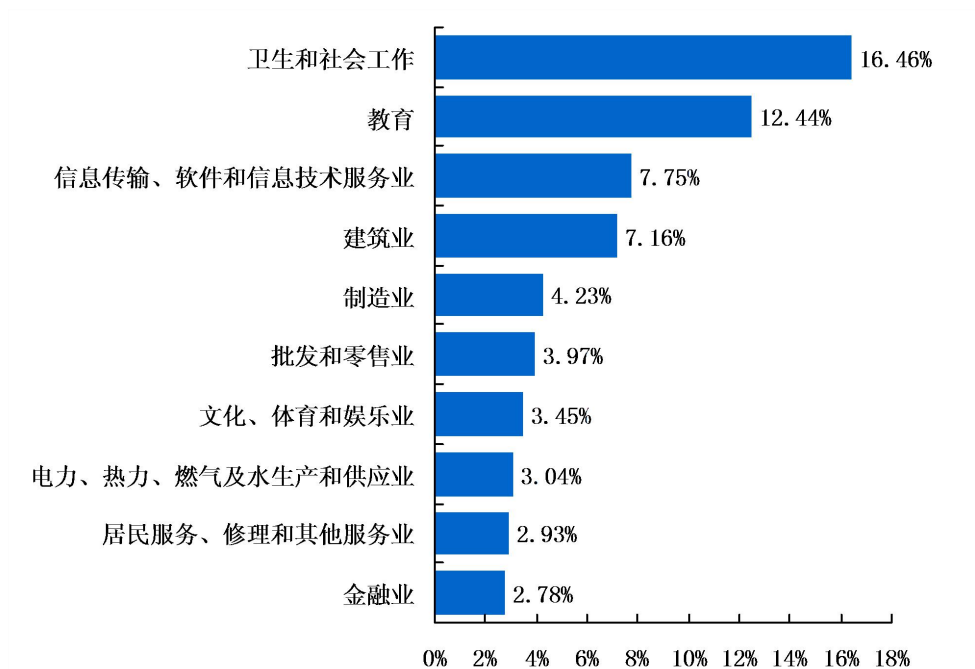


图 1-22：2016 届毕业生就业主要行业大类分布

（三）单位性质分布

2016 届毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、民营企业、三资企业、部队、高等院校等。

民营企业占比最大，达到 42.97%；医疗卫生单位占比 12.92%，较 2015 年下降明显（硕士研究生降低 2.36 个百分点，本科生增加 1.88 个百分点）；升学人数较 2015 年总数差别不大，由于本科规模扩大，本科生占比降低 0.71 个百分点，硕士研究生升学比例一直较低，升学人数没有突破两位数；在高等教育单位及科研机构就业人数有明显增加，合计占比有 1.08%；建制村占比最少，占比 0.04%。具体情况见表 1-8。

表 1-8：2016 届毕业生用人单位性质分布

单位性质	硕士	占比	本科生	占比	专科生	占比	总体	占比
民营企业	100	20.79%	1817	48.60%	62	16.02%	1979	42.97%
医疗卫生	79	16.42%	411	10.99%	105	27.13%	595	12.92%
升学	2	0.41%	363	9.71%			365	7.92%
中初等教育单位	101	20.99%	180	4.82%	35	6.45%	316	6.86%
国有企业	38	7.90%	317	8.48%	8	2.06%	363	7.88%
其他	1	0.20%	39	1.18%			40	0.87%
其他事业单位	26	5.40%	106	2.84%	8	2.06%	140	3.04%
机关	48	9.97%	52	1.39%			100	2.17%
部队	5	1.04%	46	1.23%	1	0.25%	52	1.13%
城镇社区	9	1.87%	20	0.53%	67	17.31%	96	2.08%
三资企业	3	0.62%	43	1.15%	1	0.25%	47	1.02%
农村建制村	1	0.20%	1	0.02%			2	0.04%
高等教育单位	45	9.36%	3	0.08%			48	1.04%
科研设计单位			2	0.05%			2	0.04%
未就业	26	5.41%	330	8.83%	100	25.84%	456	9.90%

就业单位性质反映了学生的就业选择，一定程度上反映了学生的就业观念。学校多年来积极引导学生“到企业就业、到基层就业”，在以上数据中得到充分体现。

第二部分 毕业生就业创业工作举措

2016年是“十三五”开局之年，延安大学以“两学一做”为引领，聚焦立德树人目标，探索人才培养路径，推行学生自主管理改革，把2016年作为就业创业工作推进年，重点落实院系的就业创业工作主体责任，强力推进就业创业工作：以“学校、职能部门、学院”为核心的就业工作体系进一步完善；以“机构、人员、经费、场地”为核心的就业创业保障水平进一步加强；以“就业能力提升、就业市场拓展、创新创业实践、校园招聘质量提升、就业服务能力提升”为核心的就业创业系列工程质量进一步提高，在就业形势严峻复杂的形势下，实现了就业人数增加，就业质量提升的工作目标，较好地完成了全年的就业创业工作任务。

一、强化责任意识，积极拓宽就业渠道

2016年以来，延安大学党委认真开展“两学一做”学习教育活动，在就业创业工作中，强调学院就业创业工作责任，鼓励各学院开拓思路，努力推动就业创业，取得了良好的效果。

（一）强化责任意识，下移就业创业工作重心

2016年是“十三五”的开局之年，落实陕西人民政府办公厅《关于做好“十三五”期间高校毕业生就业创业工作的意见》（陕政办发〔2016〕58号）文件精神，学校努力提升内涵式发展加大开放办学力度实现追赶超越。在年初就业创业工作计划中，明确了就业创业工作以学院为主体，实施两个“一把手”工程，在年底考核中实行就业创业工作一票否决制，通过布置、检查、考核、评比等手段，督促学院完成就业创业各项工作。学校努力探索就业创业工作精细化、专业化、规范化、常态化的路径，提高就业创业工作效率和质量，让各就业工作主体明白学校就业创业工作要做什么、要怎样做。

两个“一把手”工程是指学校层面和学院层面的就业创业工作“一把手”工程。学校成立了就业创业工作领导小组，由书记和校长担任组长，主管学生工作和主管教学工作校领导任副组长，学生处、教务处、科技处、校团委等职能部门负责人作为成员，协调全校就业创业工作资源，听取就业创业工作汇报，安排部署全校就业创业工作，研究

和解决学校就业创业工作中的重大问题，明确各职能部门的就业创业工作任务。在学院层面，成立由书记和院长担任组长，主管学生工作副书记和主管教学工作副院长担任副组长，辅导员、班主任为成员的就业创业工作小组，负责本学院就业创业工作的各项任务。

（二）引导鼓励毕业生去小微企业、边疆基层一线建功立业

随着国家经济增速进一步放缓，国有大中型企业吸纳毕业生能力减弱。而随着国家就业创业政策实施，“一带一路”、“长江流域经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大战略布局，中小微企业迎来发展重大机遇。学校广泛收集并发布中小企业招聘信息，坚持“走出去，请进来”的原则，搭建平台，组织企业进校园招聘，促进毕业生充分就业。与此同时，积极落实到边远基层工作学费代偿制度，响应国家基层就业相关政策，组织实施“三支一扶”、“西部计划”等就业项目，鼓励优秀毕业生，特别是家庭贫困的优秀毕业生到西部边疆地区就业创业，发挥自己的才能，实现人生价值。

2016年，学校进一步加强毕业生去边疆建功立业引导力度，49名毕业生去新疆就业，11名毕业生去西藏就业，2016年5月4日中央电视台朝闻天下（我们的校歌）栏目播放了我校2016届毕业生到基层就业的典型，他们以独特的人文情怀展现延大学子为实现中国梦献出全部光和热的强烈愿望，引起了师生的强烈反响。更多延大毕业生以他们为榜样，传承延安精神，奔赴祖国大地基层一线建功立业。

（三）完善就业创业工作体制，构建长效机制

指导与服务是学校就业创业工作的基本内容，2014年学校出台《延安大学关于进一步加强就业指导与服务工作的实施意见》以来，围绕指导与服务，进一步梳理就业创业工作内容，完善就业创业工作体制建设。一是进一步完善就业创业工作体系，扩大就业工作主体范围，构建学校、职能部门、学院、班级上下联动、左右配合，内外精准发力的就业工作体系；二是进一步完善就业创业工作的各项规章制度，通过废、改、立、释等手段，建立以服务学生就业创业为核心的制度体系，让就业创业的各项具体工作有章可循，不乱章法。

二、深入推动创新创业教育改革，促进人才培养适应经济社会发展

根据就业创业工作的实际，2016 年学校加大创新创业投入力度，建立多部门联动的工作机制，并在全校就业创业工作推进会上进行了全面阐释，以此统领全校就业创业工作，推动形成工作合力，推动就业创业工作健康发展。

（一）推动创新创业教育改革，优化高等教育结构

一是学校把深入推进创新创业教育改革作为教育综合改革的突破口，在人才培养方案、课程设置体系、教学方法等方面加大改革力度，着力强化创新创业实践，搭建实习实训平台，实施大学生创新创业训练计划，办好各级各类创新创业竞赛，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；二是根据地方经济社会发展需要，建立完善学科专业、层次、类型动态调整机制，主动对接地区、行业、产业需求，培养更多高层次人才，培养打造一批具有延安精神特质的高素质应用型人才。

（二）加强创新创业实践，增强学生的创新精神和实践能力

一是鼓励学生参加各类创新创业比赛，以赛代练，切实增强学生创新实践能力。2016 年在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上获国家级铜奖 1 项，省级金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 5 项。参加各种比赛，激发了同学们的创新意识与创业热情，营造了浓郁的创新创业教育氛围。

二是各部门积极组织校内创意创新创业大赛和创业设计大赛，为学生创新创业提供平台，选拔优秀创业项目。迄今为止，已举办 4 届创意创新创业大赛，两届创业设计大赛。我校投入近百万打造大学生创业孵化基地，为经过比赛选拔，适合落地的创新创业项目，提供创业实践平台，并提供创业指导和培训，免费办公场地和必要办公设施，及资金扶持，加速其成长孵化。截至目前，已培育孵化了 5 支示范性的创业团队，累计孵化 29 支创业团队，带动就业 150 余人。其中，11 支团队注册成立公司，成为创业小微企业。通过孵化培育，提高了学生实践能力，提升创业成功率。

（三）健全反馈机制，主动适应经济社会发展需要

一是采用多种方式采集回收毕业生就业情况，了解学生的就业意愿和就业状况；建立毕业生跟踪回访机制，了解学校人才培养的质量，了解企业的需求状况和学生的工作

表现，深入分析研究各专业就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，进一步完善学科专业预警与退出机制，健全就业与招生计划、人才培养、院系设置、专业调整的联动机制。

二是强化实践教学，加强实习实训，完善产学研用结合的协同育人模式，切实增强学生的创新精神和实践能力。认真吸纳用人单位和毕业生对人才培养改革的意见建议，进一步完善人才培养方案，增强人才培养和社会需要的契合度，服务地方经济社会文化发展。

三、全面落实“四个到位”，强化保障措施

“四个到位”是指高校在就业创业工作中，在保障条件方面应具备的基本要求，即“机构到位、人员到位、场地到位、经费到位”。因为就业创业工作的特殊性和重要性，教育部把“四个到位”作为衡量高校对就业创业工作重视程度的指标。2015年，教育部下发了《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12号），以此推动高校重视就业创业工作，为就业创业工作提供必要的保障。学校按照要求，加大了就业工作投入和条件建设，取得重大进展。

（一）机构到位

2013年，学校启动了机构设置和干部聘任制度改革，为适应总体改革的要求，减少行政处室数量，提高工作效率，学校将就业指导服务中心、就业培训学院、心理咨询中心、武装部、学生处合并，成立新的学生处，对外保留毕业生就业指导服务中心机构。在学生处下设就业创业服务科和就业创业教育科。通过合并，将学生教育、管理、服务进行融合，对就业创业工作起到了促进作用。在部门职能上，将就业指导服务与创业指导服务合为一体，基本达到了机构独立或相对独立的要求。

（二）人员到位

截至2016年10月，学生处共有就业创业工作的专职人员2人，兼职人员2人，与毕业生数量之比为1:1230，教育部规定比例为1:500，按照这一比例，延安大学从事就业创业工作的专职人员应达到8人。

针对这一问题，学校按照工作人员的整体补充计划，决定分步实施，力争在3年

之内达到教育部的要求。在此之前，学校先对二级学院的学工干部进行就业工作专题培训，安排专人负责本学院就业创业指导与服务工作，协助学校就业中心完成相关工作任务，另外，学校还聘用了 12 名学生助理，协助就业中心老师完成工作。2016 年，学校先后对各学院 18 名就业创业工作人员进行了签约管理培训、就业信息登记培训、就业质量调查培训，效果明显。

（三）场地到位

2015 年以来，学校在就业创业工作专用场地方面，加大了投入力度，确保就业创业工作的正常开展。截至 2016 年 10 月，学校专门用于创业就业工作的工作场地有：招聘宣教室（200m²），就业服务室（40m²），就业工作人员办公室（50m²），创业实训室（60m²），创业孵化基地（300m²），创业工作室（40m²），总面积接近 700 m²，基本能够满足目前的工作需求。“十三五”期间，随着学校新校区建设，学校将进一步加大投入力度，为大学生就业创业提供更加充足的保障。

（四）经费到位

2016 年，学校在经费方面，继续加大投入，基本能够满足目前就业创业工作的需求。在经费预算方面，按照项目安排，确保工作需要；在经费实施方面，加强经费监管，确保专款专用。

基本经费按照在校学生人数下拨，生均 30 元，总额达到 42 万元；延安市划拨 25 万元，作为学校 2016 年校园招聘会专项经费；就业指导课程教育经费 13 万元；创新创业教育实践专项经费 40 万元；就业市场建设经费 15 万元；大学生创新创业孵化基地建设专项经费 30 万元。合计达到 167 万元，超过学校全年学费收入总额的 1%。

四、着力实施“五项工程”，提高精准服务水平

学校在回顾和总结 2014、2015 年就业创业工作的基础上，梳理出了目前就业创业工作的几个关键环节和薄弱环节，在安排部署 2016 年就业创业工作中，着力实施五个方面的工作，即就业创业工作的“五项工程”，分别是“就业能力提升工程”、“就业市场拓展工程”、“创新创业教育实践工程”、“校园招聘会质量提升工程”和“就业服务能力提升工程”。

（一）就业能力提升工程

2013年以来，学校在就业质量调查中，总结用人单位的反馈意见，认为我校的毕业生服从大局意识和吃苦精神胜过其他高校毕业生，但在应聘的过程中缺乏技巧，在投递简历、面试等程序化的环节中，不能充分展示最好的自己，往往容易错失最佳的就业机会。据此，学校针对农村生源多，家庭经济困难学生多，学生的对外交流少，社会实践少的特点，开始实施“就业能力提升工程”。2016年，学校的就业能力提升工程在学生参与程度、实施效果方面均超过了前几年。

一是根据专业性质的不同，对学生实行分类指导。2016年，学校邀请中公教育集团副总裁刘斌为我校师生做了“大学生求职技巧与实战”的报告；邀请达内科技有限公司金牌讲师王洋做了就业报告；陕西中润生态农业有限公司总经理徐祥勇和杨凌金粟农业科技有限公司总经理郭金粟分别分享了他们的创业故事，此外还邀请相关机构的优质讲师为备考公务员、研究生的大学生做了相关报告，全年举办报告15场，受众学生1万人次以上。

二是坚持开展简历设计制作大赛，提高学生的求职意识和简历制作水平。学校在学工干部和专业教师以及部分用人单位中聘请了经验丰富的指导老师，指导学生针对不同职位进行合理分析，提高求职简历的指向性；从2014年开始，每年举办全校性的简历设计制作大赛，对优秀简历进行表彰奖励。2015年，学校认真组织参加陕西省首届大学生简历设计制作大赛，提交简历316份，位居全省高校第一，获得最佳组织单位奖。2016年，学校积极组织校内覆盖2013级全体学生的校内简历制作与面试大赛，给学生提供求职前的面试机会，组织学生参加陕西省第二届大学生简历设计制作大赛。经过几年的努力，已经逐步改变了学生求职简历的简单、缺项和一份简历求职到底等现象，确保学生在求职之前，至少有二份符合自己求职方向的成熟简历。

三是坚持开展模拟面试活动，给学生真实的求职体验。在总结前两年经验的基础上，从2015年开始，学校将模拟面试提前到三年级第二学期进行，各学院参与模拟面试的学生达到50%以上，效果也有较大幅度提升。通过模拟面试，发现了学生在面试中的不足之处，提高了学生面试应变能力。2016年，学校把模拟面试作为就业指导课程的必修环节，所有应届毕业生全部通过模拟面试考核，实现模拟面试全覆盖。

四是开展就业创业大讲堂系列活动。收集国内知名学者专家、成功企业家就业创业教学影像进行视频授课，同时邀请校内外就业创业指导老师和就业创业工作专职辅导员做现场讲座和咨询，延安市创业新星做创业经验分享和创业相关指导，吸引全校学子关注和参与，营造相互学习，共同进步的良好氛围，获得广大师生称赞。

五是做好就业帮扶相关工作。针对农村生源多的特点，学校建立了就业困难学生帮扶制度，加大对家庭困难、就业困难、残疾、少数民族学生和女大学生的就业扶持力度；各学院制订了帮扶计划，实行重点指导、重点服务、重点推荐；学校还加强了对就业困难学生的人文关怀和心理咨询、心理健康服务，防止因就业问题引发的各种意外事件的发生。2016年，学校共落实一次性求职补贴14万元，就业见习生活费补贴16万元，“振兴计划”学费补贴16万元，落实基层就业学费审批手续，共为毕业生代偿学费32.4万元。

（二）就业市场拓展工程

巩固和拓展就业市场既是学校就业创业工作的需求，也是学校更好地实现服务社会职能的需要。随着国家经济下行压力持续加大，陕北以能源为主导的单一经济难以支撑社会发展需要，区域就业市场萎缩明显。为此，学校将就业市场拓展工作列为2015、2016年就业创业工作的重点任务。

一是根据区域教育资源和我校学生的就业特点，结合国家“一带一路”战略，坚持立足陕西，辐射周边，以“陕、甘、宁、青、蒙、晋”为主要服务区域的发展思路，有针对性的拓展就业市场。二是发动全校力量，充分利用延安大学的政治影响和深厚的校友资源，扩大学校的社会影响和办学声誉，提高市场影响力。三是坚持“开放办学”，把就业市场拓展工程作为开放办学的途径和载体，促进校园内外二个教书育人环境的深度融合。四是设立专项经费，支持就业市场拓展工作。2016年，学校设立15万元专项经费，专门用于就业市场拓展工作。

（三）创新创业实践工程

受自然条件、传统观念等因素制约，创新创业教育是延安大学的一块短板，2016年，学校主动适应“大众创业，万众创新”潮流和高等教育创新创业教育改革需求，强化了创新创业探索。以学校大学生自主管理建设为依托，通过举办创业设计大赛、指导

学生就业创业类社团开展创新创业实践活动、加强创业孵化基地管理等措施，营造学校的创新创业氛围，培育学生的自主自立创新创业精神。

一是在 2015 年 40 万元创新创业教育基金的基础上，2016 年追加 15 万元专项资金，创业孵化基地获得延安市就业创业基金的扶持，扶持资金为 30 万元，在经费上保障学校就业创业工作的开展；二是启动第二届创业设计大赛，摸清了全校创业团队的底子，孵化培育了 5 个示范性创业团队；三是积极组织学生参加“挑战杯”、“互联网+”大赛，积极申报大学生“创新创业训练计划”，参加陕西省创新创业教育成果展览，培养学生的创新意识；四是在获批列为延安大学大学生创业孵化基地的基础上，获批列为延安市首批 5 个众创空间之一，并获得 10 万元建设经费，增强孵化基地的服务能力。

（四）校园招聘会质量提升工程

延安大学是延安唯一的省属高校，受地理条件等不利因素制约，用人单位来延安招聘毕业生成本较高，优质的用人单位来延安大学招聘的机会少之又少，毕业生对学校的举办的招聘会满意度不高，在就业季，往往在西安长期租赁房屋，开始艰辛的求职之路。面对这块短板，2016 年，学校深入推进“校园招聘会质量提升工程”。

一是加强对外联系，邀请用人单位来校招聘。学校通过校友、网络等平台，“走出去，请进来”，主动邀请用人单位来校招聘；利用延安红色资源优势，与来延安接受传统教育的用人单位建立联系，在招聘会时集中邀请；利用校地、校企合作项目和延安新区建设机遇，邀请地方优质企业、行业优秀企业来校招聘。2016 年，学校共举办大型招聘会 2 场，首次举办冬季招聘会，专场招聘会 157 场，来校招聘用人单位超过 500 家，为毕业生提供就业岗位超过 12000 个，参会学生超过 20000 人次，用人单位层次有了进一步提高，学生的满意度提高明显。

二是强化服务意识，提升用人单位招聘效率。学校在收集招聘信息的基础上，安排专人与用人单位联系，介绍延安大学毕业生的特点和延安独特的旅游资源，吸引外地企业来校招聘；对于确定来校招聘的用人单位，就业部门除提前发布招聘信息外，还帮助用人单位招聘代表安排行程，购买车票，预定酒店，减少外出精力负担；对于每一个来校招聘的用人单位，安排一名专职人员，建立前期联系、来校招聘、后续服务一条龙服务，提高用人单位的工作效率。

三是采用线上线下相结合举办多样化的招聘会，结合专业特色举办小型化的招聘会，利用新媒体平台加强“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”“大学生村官”等基层项目组织招募、政策落实、后续服务等工作。

（五）就业服务能力提升工程

近年来，毕业生对学校就业创业工作的评价中对就业需求度匹配不高，学生反馈不能迅速接受有效招聘信息，无法得到及时准确满意的就业指导，“就业形势分析与判断”和“创业指导和训练”等成为就业服务短板。为此，学校从2016年起实施“就业服务能力提升工程”。

一是各学院根据专业特点，选聘了一批指导教师，帮助学生做好职业规划，确定目标用人单位，针对不同的工作岗位，进行职位分析，指导简历设计，为学生进行个性化包装，提高学生的求职成功率。通过这些措施，使即将步入社会的大学生不再迷茫，踏好步入职场的第一个脚印。

二是学校维护毕业生合法权益，坚决杜绝招聘单位任何形式的就业歧视，凡校园招聘活动坚决不予发布含有限定院校、性别、民族等歧视性信息。学校加强维权教育，切实防范“试用期陷阱”等危害毕业生权益的不法行为。

三是加强就业工作辅导员外出进行就业创业学习培训。2016年5月选派辅导员和学院副书记共5人，参加全国高校就业指导人员培训；2016年9月选派就业专职人员和学院辅导员2名参加全国高校创业指导师培训；2016年11月学校选派四名教师参与西北高校创业指导师高级研修班的培训；2016年11月选派两名创业指导老师参加人社部创业指导师培训。

第三部分 就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2016 届毕业生的就业情况，了解其就业后的个体感受，以便为学校人才培养工作决策提供参考，学校通过问卷方式对 2016 届毕业生的就业状况进行了调查。内容主要包括毕业生就业状况和对学校教育教学的评价等模块。该部分主要对 2016 届毕业生的就业满意度、专业对口度、工作适应度、薪酬等方面进行分析。

一、毕业生就业满意度

（一）总体评价

高校毕业生的就业满意度指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生的就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

通过对 2016 届已就业学生的就业状况调查，了解其对目前就业的满意程度。将毕业生对其目前工作的满意程度评价分为：非常不满意、不满意、满意、非常满意。如图 3-1 所示。

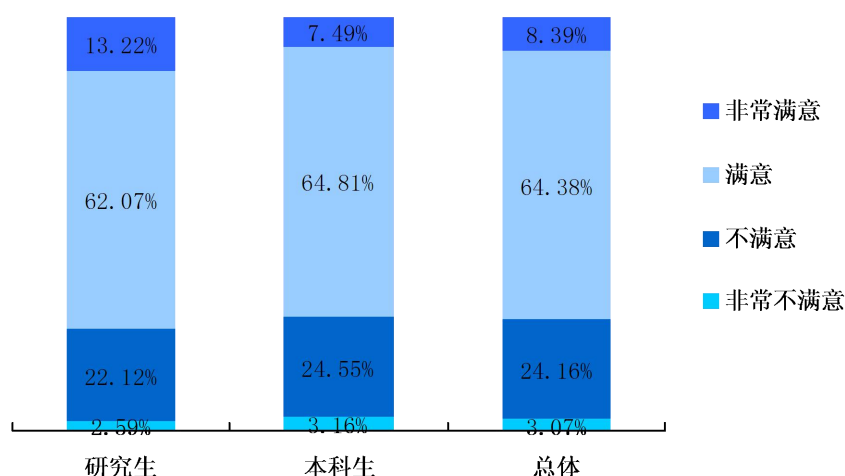


图 3-1：2016 届毕业生就业满意度

可以看出：2016 届毕业生就业满意度评价为“满意”和“非常满意”的人数占比为 72.77%，较 2015 年增加了 7.68 个百分点。评价结果为“不满意”和“非常不满意”的人数占比为 27.23%，较 2015 年降低了 7.68 个百分点。其中，硕士研究生就业满意度相

对较高，倾向满意的人数占比达到 75.29%，本科生相对较低，倾向满意的人数占比为 72.30%，比 2015 年上升 8.53 个百分点。

整体看来，2016 届毕业生就业满意度较 2015 届毕业生有较大幅度提高，这与就业流向中，签约、公考、升学、入伍、基层项目就业占比人数提升是一致的，从个体满意程度的角度也证明了 2016 届毕业生就业质量有所提高。

（二）分学院就业满意度

按学院分析，2016 届毕业生就业满意度评价为“满意”和“非常满意”人数占比最多的学院是鲁艺学院（84.38%），最低的是马列院（57.14%）。如图 3-2 所示。附属医院由于样本太少，在此不做分析。

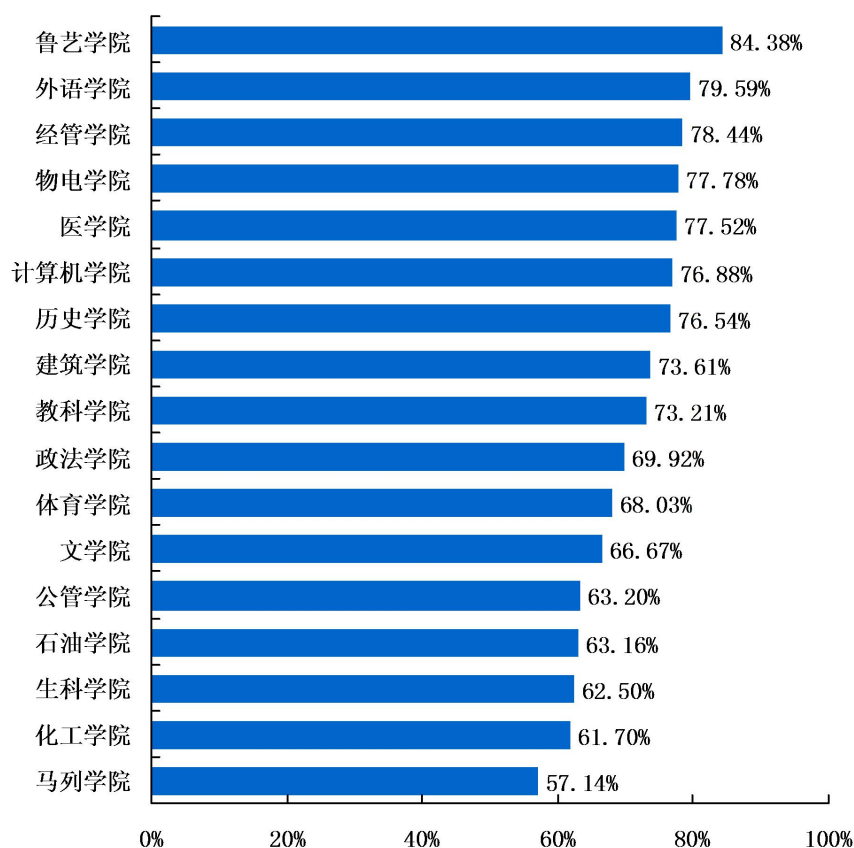


图 3-2：2016 届各学院毕业生就业满意度

（三）分专业就业满意度

按专业分析，2016 届毕业生就业满意度评价为“满意”和“非常满意”人数占比最大的专业是旅游管理（86.11%），最低的专业是生物技术（50%）。如图 3-3 所示。硕

士研究生专业和部分本科专业由于样本太少，在此不做分析。

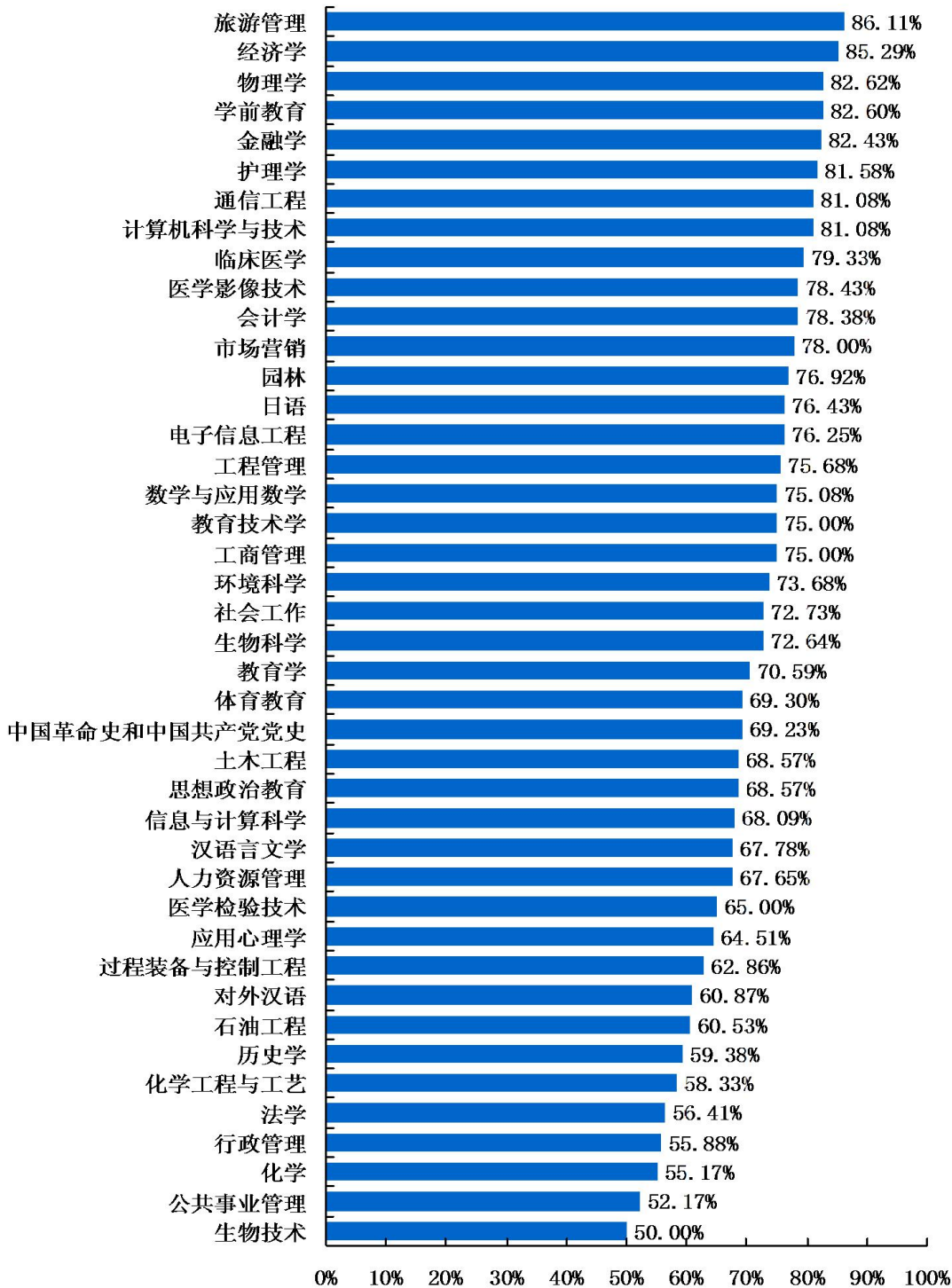


图 3-3：2016 届本科生分专业就业满意度

（四）对就业现状不满意原因

通过调查，本校 2016 届毕业生对就业现状不满意的主要原因是“收入低(53.85%)”，其后依次是“发展空间不够”、“工作环境条件不好”等。如图 3-4 所示：

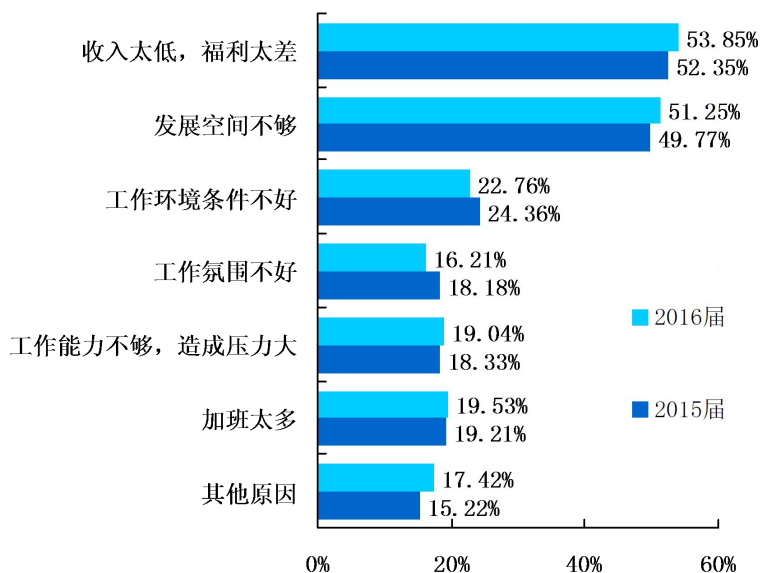


图 3-4：2016 届本科生对就业现状不满意的原因

二、就业与专业相关性

（一）总体分析

将 2016 届毕业生反馈的目前就业岗位与所学专业相关性评价分为“非常相关”、“相关”、“不相关”、“很不相关”四个类别，如图 3-5 所示。

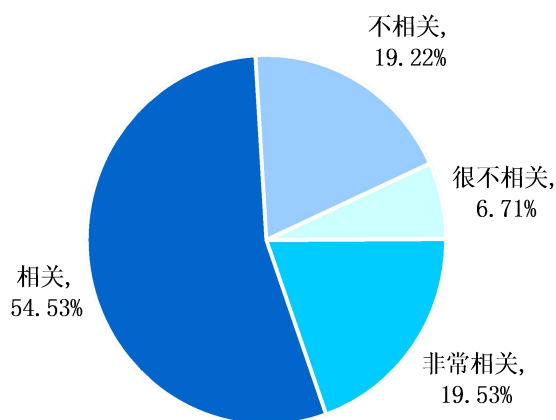


图 3-5：2016 届毕业生就岗位与专业相关性

74.06%的毕业生认为目前就业岗位与专业基本一致，较2015年上升了4.76个百分点，毕业生整体专业相关性相对较高，说明学校专业设置基本符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，能够学以致用。

（二）分学院就业岗位与专业相关性

分学院分析，2016届毕业生目前就业岗位与所学专业相关性评价为“相关”和“非常相关”的人数占比，医学院最高（90.86%），石油学院最低（47.96%）。如图3-6所示。附属医院由于样本太少，在此不做分析。

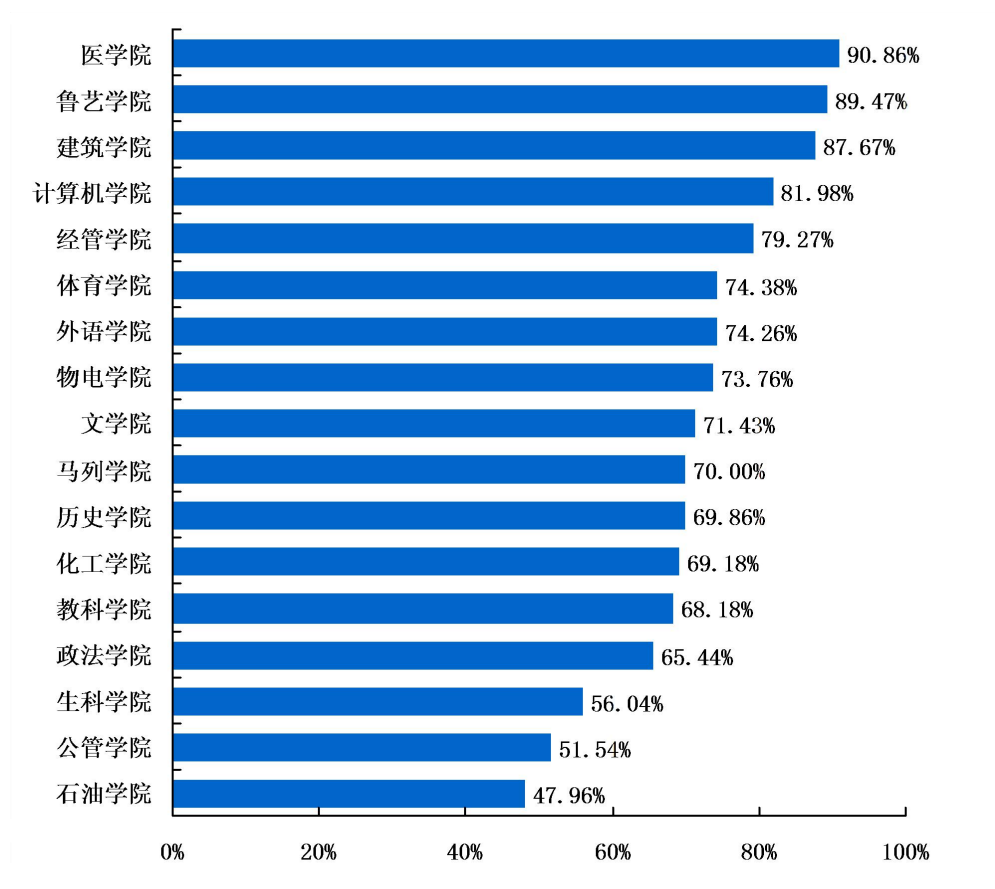


图 3-6：2016 届毕业生分学院就业岗位与专业相关性

（三）分专业就业岗位相关性

分专业分析，2016届毕业生目前就业岗位与所学专业相关性评价“相关”和“非常相关”人数占比最大的专业是医学检验（95.35%），最低的专业是石油工程（35.00%）。如图3-7所示。硕士研究生专业和部分本科专业由于样本太少，在此不做分析。

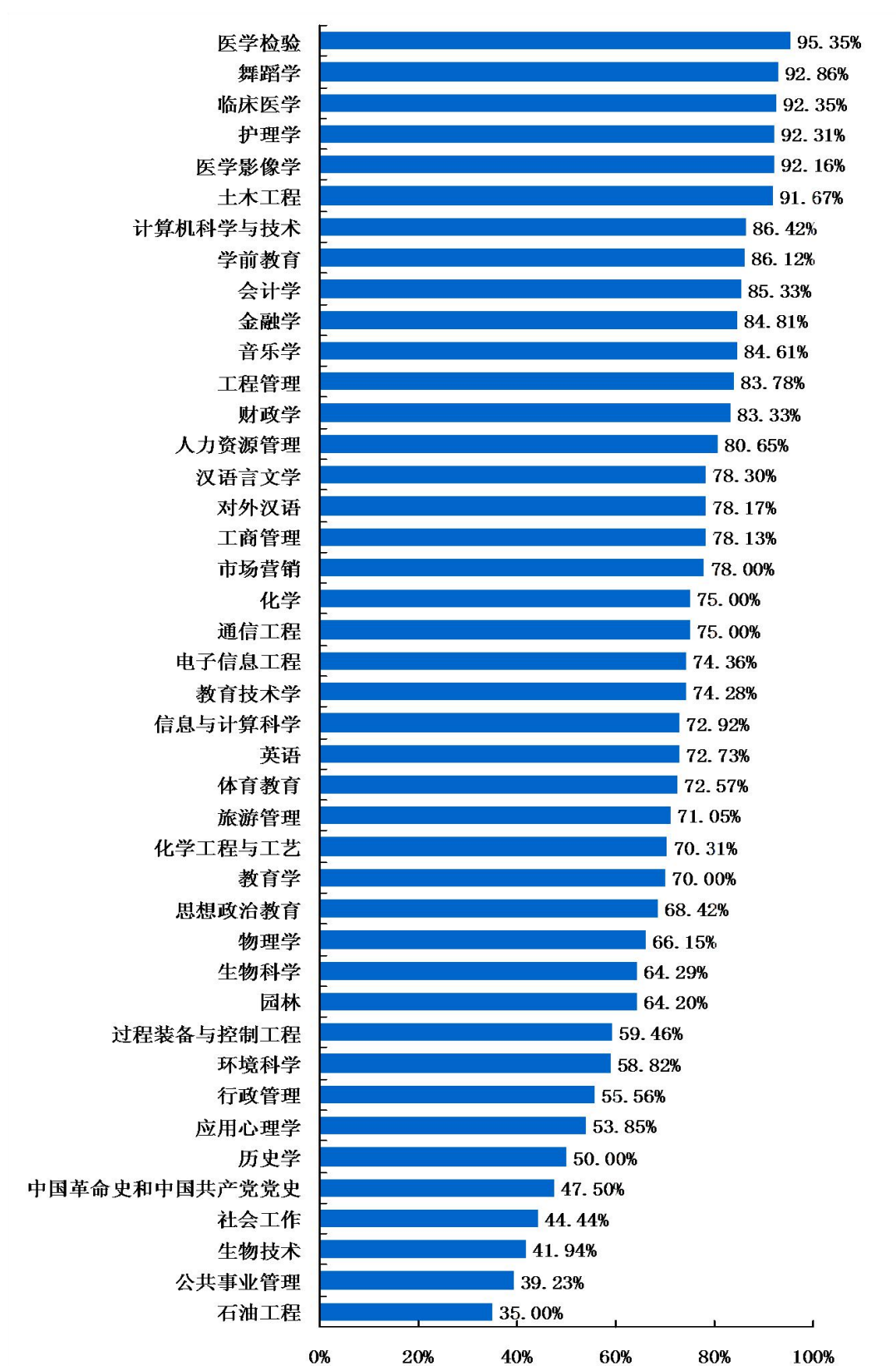


图 3-7：2016 届本科生分专业就业岗位与专业相关性

（四）与专业相关性低的原因

根据就业岗位与专业相关性低的毕业生反馈的数据如图 3-8 所示。排名首位的是本专业对应的工作不符合兴趣，占比 55.24%；其次是本专业对应的工作环境不好，占比为 34.82%。

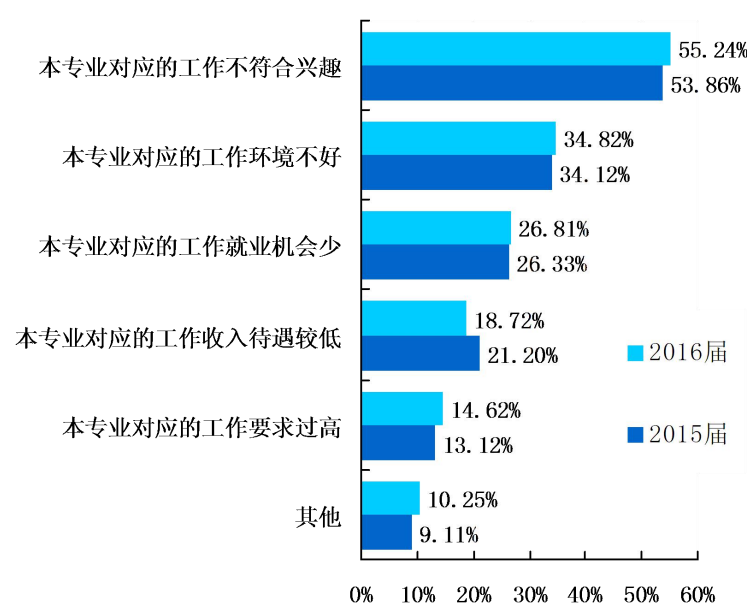


图 3-8：2016 届本科生就业岗位与专业相关性低的原因

三、工作适应度

通过调查毕业生就业后的离职情况，了解毕业生对工作的适应度。由于硕士研究生样本较少，本部分只分析本科生离职情况。离职率的高低反映了毕业生工作的稳定性程度，离职率过高会影响到学校在用人单位的声誉，离职率低，表明工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合毕业生的就业期望。

截至 2016 年 10 月 31 日，据有限统计，2016 届毕业生的离职率为 12.58%，离职多集中在临时性就业学生中。大部分毕业生认为目前的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，毕业生自身的各项基本素质和职业技能也能够较好地满足目前工作的要求。

（一）离职类型

离职类型分为绝对主动离职，绝对被解雇，二者均有三种情形。被动离职反映了学生没有满足用人单位的需求，主动离职会让用人单位认为毕业生缺乏忠诚度。2016 届毕业生绝对主动离职占比 92.46%。如图 3-9 所示。

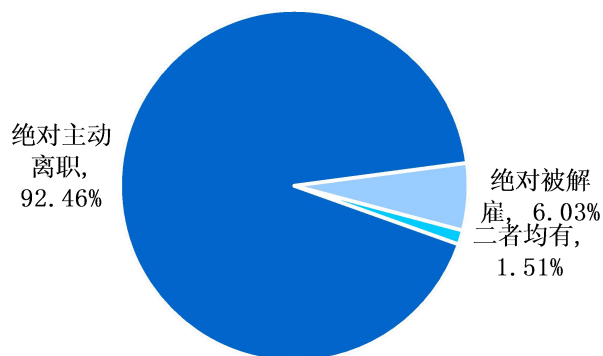


图 3-9：2016 届本科生离职类型

（二）离职原因

调查了解 2016 届本科毕业生离职的原因，如图 3-10 所示。“薪资水平太低”依然排名首位，占比 49.36%；其次为“个人发展空间不够”，占比为 46.83%；排第三位的是“缺乏安全感”，占比 18.62%。

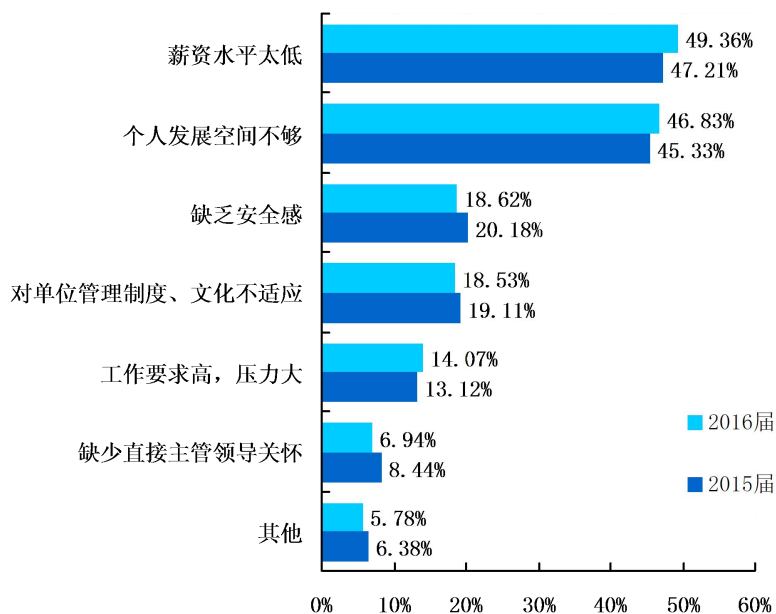


图 3-10：2016 届本科生不适应目前工作原因

四、薪酬匹配度

毕业生薪酬的高低，是毕业生质量市场价值的体现。通过调查毕业生求职前的期望薪酬与就业后的实际薪酬，对比了解毕业生的薪酬情况。本部分所指薪酬只包括基本工资、奖金、基本福利补贴，不包括业绩提成、加班费、差旅补贴等，计算单位为“元/月”。如图 3-11 所示。

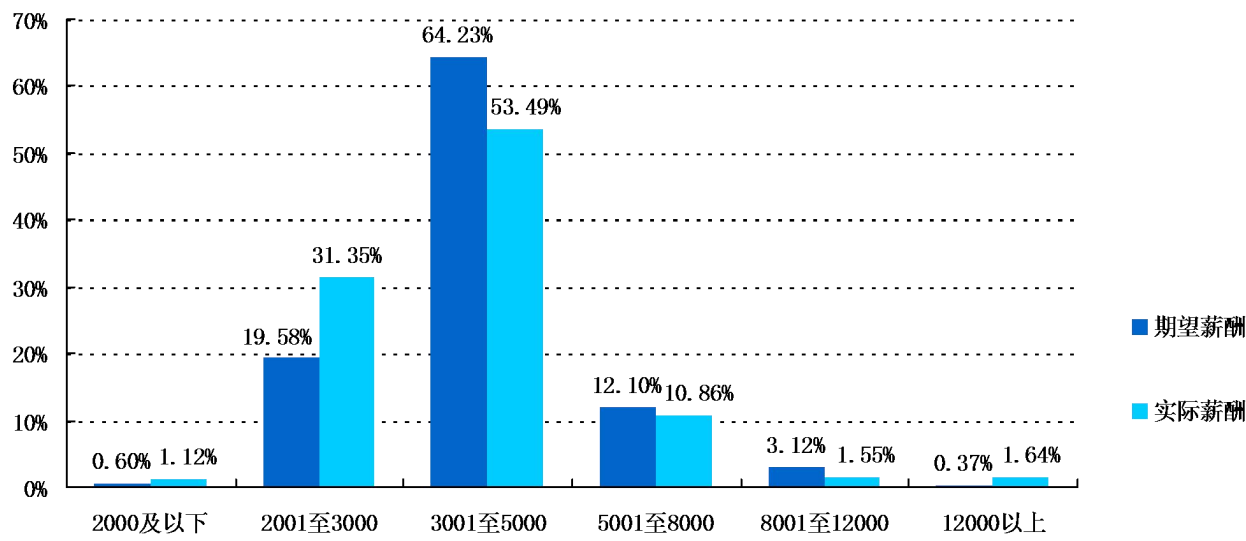


图 3-11：2016 届毕业生期望薪酬与实际薪酬对比

2016 届毕业生求职之初，期望月收入在 3001 元至 5000 元之间的人数最多，占比达到 64.23%。而实际薪酬在此区间人数占比为 53.49%，二者相差 10.74 个百分点。而实际月收入在 2001 元至 3000 的人数占比为 31.35%，超出期望值在本区间人数比例 1.77 个百分点。

总体看来，80%以上的毕业生薪酬情况符合预期目标，接近 20%的毕业生月收入与期望值有一定差距，尤其是期望值较低的学生差距更大。

五、自主创业分析

学校层面支持大学生自主创业的系统性工作起步较晚，2014 年，学校开始培育创业团队，建成 2 个创新创业示范团队，参与学生不到 50 人。2015 年，学校在调研的基础上，加大创新创业工作力度，建成 300m²创业孵化基地，培育创业团队 20 个，参与学生

接近 200 人。2016 年学校积极鼓励引导大学生进行创业实践，成功举办首届大学生创业设计大赛，遴选优秀创业团队入驻孵化基地，免费为其提供办公场地和必要的办公设施，创业咨询和指导，加速创业团队成长孵化。截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生已经注册实体，开始自主创业人数为 6 人，占毕业生总数的 0.13%，未注册实体，但已经开始创业或正在准备创业人数超过 30 人，占毕业生总人数的 0.80%。

由于 2016 届学生参与创业实践人数较少，且创业刚刚开始，进行创业分析缺乏代表性。学校将建立跟踪机制，积累数据，以便对校内创业指导与服务工作形成实践支撑。学校在 2016 年 6 月对在校大学生创业情况进行了调查，了解学生的创业基本情况，参与学生超过在校学生的 50%。在此进行分析，以便对后续工作加以指导。

（一）创业计划

通过调查，了解大学生的自主创业愿望。“工作一段时间后再开始创业”占比 67.8%，“毕业后立即开始创业”占比 4.41%，“已经或曾经自主创业”占比 5.49%，“没有自主创业的想法和计划”占比 22.3%。如图 3-12 所示。

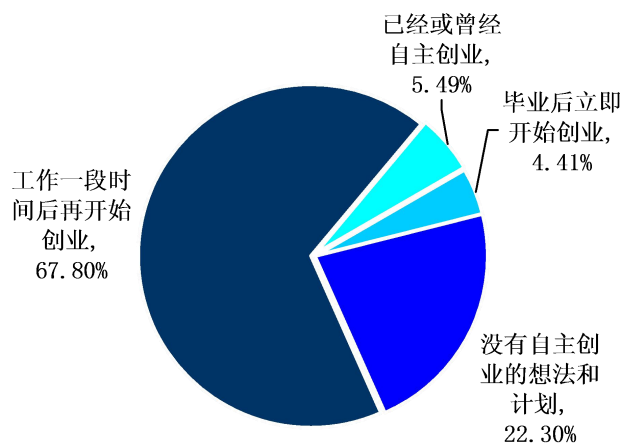


图 3-12：大学生自主创业愿望

可以看出，接近 80% 的大学生有创业的想法，但是还处于创业设想阶段，尚未付诸实践；接近 10% 的大学生有过创业实践，但还需要专业指导。整体看来，大学生创新创业的意愿较为强烈，需要积极引导鼓励。

（二）创业动机

通过调查，了解学生的创业动机。“成就个人理想”占比 54.85%，“收入可观”占比 43.67%，“优质创业项目”占比 26.76%，“其他”占比 14.45%。如图 3-13 所示。

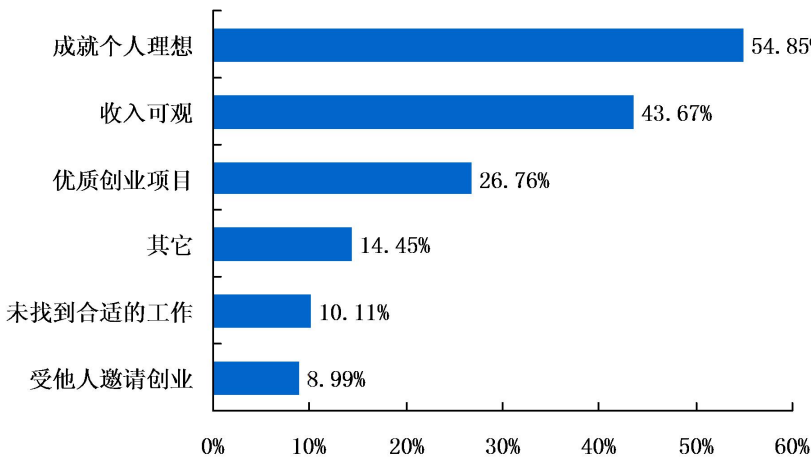


图 3-13：大学生自主创业动机

可以看出，学生对创业的理解较为理性，50%以上的学生认为创业是一项事业，接近 26%的学生愿意依托较好的项目，进行创业实践。可见，学校在大学生中进行创业基础教育是必要的。

（三）创业时机的选择

通过调查，了解学生选择创业的时机。“工作几年之后”占比 62%，“毕业一两年之后”占比 24%，“大学期间”占比 12%。如图 3-14 所示。

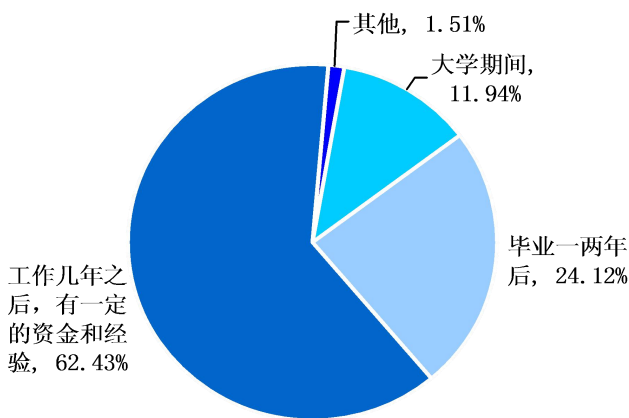


图 3-14：大学生对创业时机的选择

可以看出，学生对创业时机的选择较为谨慎，担心经验和资金问题，80%以上的学生愿意在工作一段时间之后进行创业。学生在校期间，接受创新创业教育的程度，将会直接影响其对创业时机的选择，如果在校期间，能够接受较为充分的创新创业教育与实践训练，在国家扶持自主创业的政策下，有自主创业意愿的学生开始创业的时间会提前。

（四）对学校创业工作的建议

通过调查，了解学生对学校创业工作的意见和建议，按照重要程度排名，最高 5 分，最低 1 分，如图 3-15 所示。

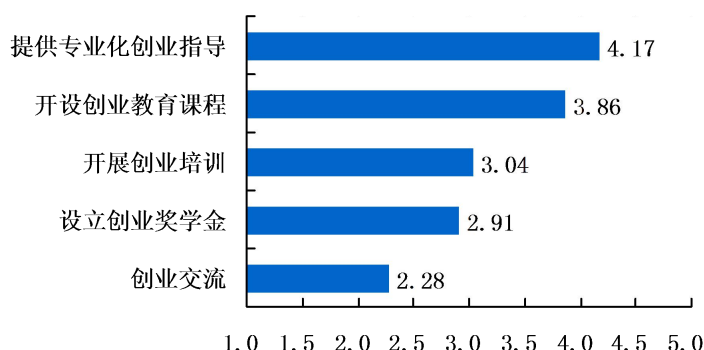


图 3-15：大学生对学校创业工作的建议

可以看出，学生对学校创业工作的建议偏向于“提供专业化创业指导”，希望接受良好的创业教育和培训。对创业基金和创业交流的需求程度也处于较高水平。

六、就业创业指导与服务工作和学生需求的匹配度

通过对 2016 届本科生、硕士研究生调查，了解其对学校就业创业指导与服务工作的需求倾向及满意度，回收的有效样本数量为 3040 份，占 2016 届硕士研究生、本科生总量的 72.05%。

通过调查，了解毕业生在大学期间接受过哪些就业创业指导与服务，最希望得到哪些就业指导与服务，对比二者所占比例，了解学校开展的各项就业创业指导与服务工作和学生实际需求之间的匹配程度。按照工作的实际情况，在调查中，将就业创业指导与服务工作按照 12 个维度划分。如图 3-16 所示。

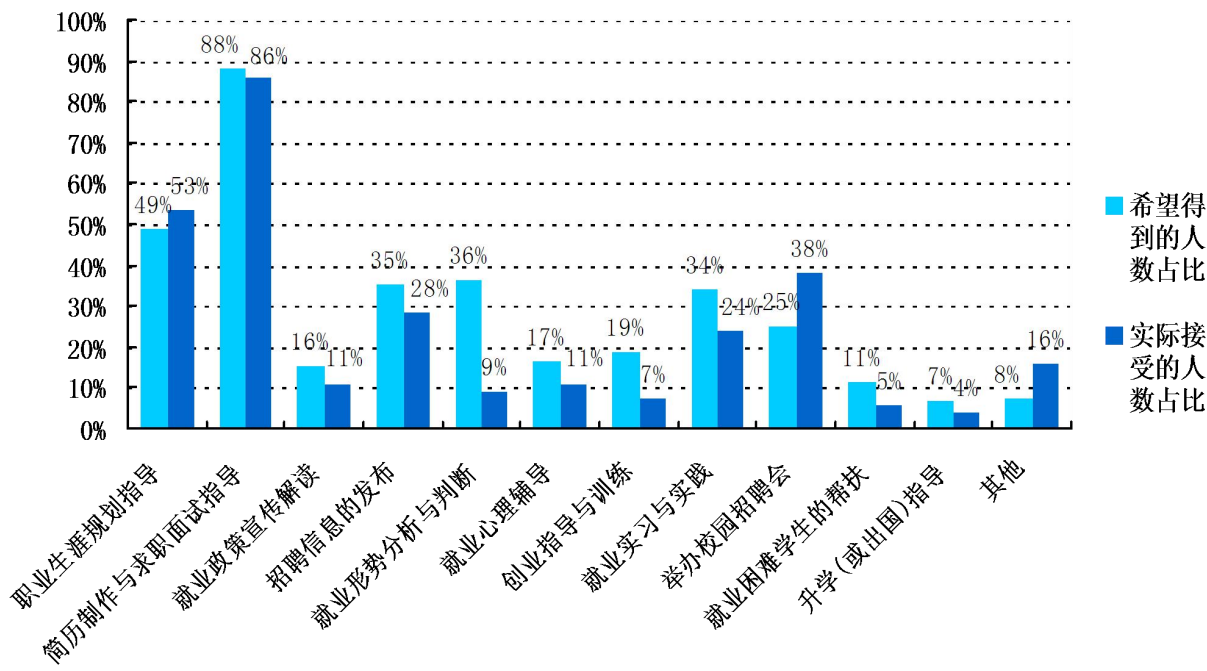


图 3-16：2016 年学校就业创业指导与服务工作和学生需求的匹配度

可以看出，学校在就业创业指导与服务工作的 12 个维度中，“职业生涯规划指导”、“简历制作与求职面试指导”、“招聘信息发布”三个维度与学生的需求匹配度最高；其他 9 个维度与学生的需求匹配度不高，其中，“就业形势分析与判断”、“创业指导与训练”匹配度最低。说明学校就业创业指导与服务工作尚不能满足学生的需求。

第四部分 就业趋势分析

一、就业率稳中有升

纵观近五年来就业状况，我校 2012 届到 2016 届毕业生总体就业状况良好，就业率始终保持在 80% 以上，属于较高水平，如图 4-1 所示。这说明学校目前的办学定位、人才培养模式与毕业生主要就业区域的产业需求、人才需求能够基本适应，基本保证了学生的成功就业。

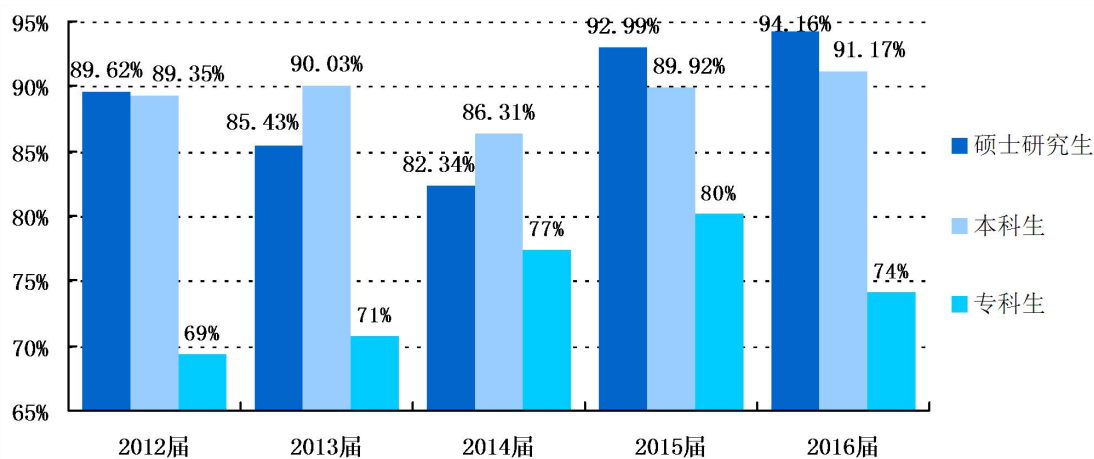


图 4-1：2012 至 2016 届毕业生就业率

去除就业率统计时间不一致等因素，本科生就业率较高，其原因在于我校毕业生就业区域主要分布在陕西，尤其是陕北地区，而该地区高校较少，且我校一直以来以本科办学为主，社会认可度较高。纵向比较，2016 年硕士研究生、本科生整体就业率略有上升，原因在于学校从上到下高度重视毕业生就业工作，积极落实“一把手”工程，各学院主动对接用人单位，毕业生转变就业观念，下基层，去一线，到祖国最需要的边疆建功立业，以更加积极的态度择业就业。

二、各类毕业生就业趋势分析

延安大学是以师范类专业为基础，通过新增专业、合并办学等方式发展起来的省属综合性大学。将 2016 届毕业生按照学历层次进行分类，在此基础上，根据专业类别的

不同，进行就业趋势分析。

（一）师范类专业

纵观 2012 届到 2016 届师范类专业毕业生的规模变化和就业趋势，可以发现，近年来我校师范类毕业生人数趋于稳定，随着本科规模的增大，师范生毕业生人数占比逐渐减小，师范类本科生就业率均低于当年本科生总体就业率，见表 4-1。

表 4-1：2012 至 2016 届师范类专业本科生就业趋势

年级	本科毕业生 人数	师范类毕业生人数 及占比（人，%）		师范类学生就业率(%)	本科生总体就 业率（%）
2012 届	3240	1338	41.30	83.48	89.35
2013 届	3301	1097	33.23	86.87	90.03
2014 届	3405	1116	32.78	76.97	86.31
2015 届	3621	1201	33.17	83.93	89.92
2016 届	3738	965	25.82	76.97	91.17

结合市场需求和用人单位对我校师范类毕业生的评价，学校近年来师范类毕业生就业率呈下降趋势。这一趋势的形成既有学校人才培养方面的原因，也有地方教育行政部门在公立学校的招聘中，强调对免费师范生的特殊照顾因素。学校一方面要加大师范类学生专业、职业能力的培养，另一方面要积极争取免费师范生的招生资格。

（二）医学类专业

医学院前身为延安医学院，1998 年与原延安市人民医院一起并入延安大学，教学、科研、临床实践等基础办学条件较好。2012 届到 2016 届医学类毕业生总体就业情况较好，总体就业率始终保持在 97%以上，基本上处于供不应求状态。毕业生就业时，自主选择的程度较高，基本能实现较为满意的就业。详情如表 4-2 所示。

表 4-2：2012 至 2016 届医学类专业本科生就业趋势

年级	本科毕业生 人数	医学类毕业生人数 及占比（人，%）		医学类学生就业率(%)	本科生总体就 业率（%）
2012 届	3240	399	12.31	98.5	89.35
2013 届	3301	424	12.84	96.93	90.03
2014 届	3405	426	12.51	98.36	86.31
2015 届	3621	482	13.31	97.3	89.92
2016 届	3738	509	13.62	99.02	91.17

以上情况说明：随着经济的发展，人民生活质量的提高，社会对医疗卫生类人才的需求量增大，延安大学医学类专业与社会需求契合度较高。值得关注的是：全国医学类院校逐年扩招，且以本科生为主，本科生供需失衡已经初露端倪；随着医疗市场的竞争，各级医院对人才的要求也随之提高，尤其是中心城市二级以上公立医院，对学历需求层次上移，对专业专科型人才、实验研究型人才、学科领军型人才的需求日益迫切；随着人口老龄化的加剧和国家医疗体制改革的深入，面向基层养老服务的医疗卫生专业人才需求将逐年加大。综合以上情况，学校在人才培养的规模和方向上，需要提前把握市场脉搏，及时调整人才培养方向和招生规模，在学生就业观念教育上，要积极引导学生到基层医院就业。

（三）管理类专业

延安大学开设管理类的时间较长，1985 年学校筹备建立了管理系，1986 年正式招生，是延安大学历史上第一个管理类专业教学单位。2012 届到 2016 届管理类专业毕业生总体就业情况较好，高于或接近本科生总体就业率。毕业生就业时，自主选择程度较高。详情如表 4-3 所示。

表 4-3：2012 至 2016 届管理类专业本科生就业趋势

年级	本科毕业生 人数	管理类毕业生人数 及占比（人，%）		管理类专业学生 就业率(%)	本科生总体就 业率（%）
2012 届	3240	370	11.42	94.59	89.35
2013 届	3301	438	13.27	91.10	90.03
2014 届	3405	441	12.95	89.75	86.31
2015 届	3621	517	14.28	89.75	89.92
2016 届	3738	563	15.06	90.05	91.17

对比可以看出，管理类专业毕业生人数一直在增加，占比一直在 11%-16% 之间增长，2016 年毕业生人数占比最高，就业率略高于 2015 年。根据用人单位对毕业生反馈意见，管理类毕业生就业变动较为频繁，用人单位更青睐于能力强长期坚守的毕业生。

（四）工程类专业

延安大学开设工程类专业晚于师范类专业，由于工程类专业对实验、实训、实践条件要求相对较高，为保证人才培养质量，学校在工程类专业上，办学规模上相对较小，主体在本科生中。2012 年以来，工程类专业毕业生就业率一致保持在 92% 以上，均高于当年本科生整体就业率。具体情况见表 4-4。

表 4-4：2012 至 2016 届工程类专业本科生就业趋势

年级	本科毕业生 人数	工程类毕业生人数 及占比（人，%）		工程类专业学生 就业率(%)	本科生总体就 业率（%）
2012 届	3240	447	13.8	98.21	89.35
2013 届	3301	435	13.18	94.25	90.03
2014 届	3405	435	12.78	97.24	86.31
2015 届	3621	494	13.59	92.07	89.92
2016 届	3738	675	18.06	92.59	91.17

对比可以看出，2015 年之前工程类专业毕业生占比一直在 13% 左右，2016 年毕业生人数突增，和新增工程类专业有直接关系，就业率略高于 2015 年。根据用人单位对毕业生反馈意见，工程类毕业生实践能力相对薄弱是就业率下降的主要原因，用人单位更

青睐于实践能力强的毕业生。

（五）其他本科专业

近年来，学校大力发展非师范教育，培养服务西部地区的高素质应用型人才。纵观 2012 到 2016 届学校其他本科毕业生就业趋势，可以发现毕业生人数比例保持在 20%以上，就业率低于本科毕业生总体就业率。具体情况见表 4-5。

表 4-5：2012 至 2016 届其他本科生就业趋势

年级	本科毕业生人数	其他本科毕业生人数及占比（人，%）		其他本科毕业生就业率（%）	本科生总体就业率（%）
2012 届	3240	686	21.17	86.88	89.35
2013 届	3301	907	27.48	88.09	90.03
2014 届	3405	987	28.99	86.93	86.31
2015 届	3621	927	25.60	89.00	89.92
2016 届	3738	1026	27.45	83.63	91.17

结合各专业进行分析，2016 年，由于国际能源价格有所回升，能源化工类专业就业有所好转。伴随着互联网技术的高速发展和“大众创业，万众创新”热潮，计算机类和电子通信类专业毕业生的需求持续走高；销售类专业的岗位需求量更大，但毕业生反映冷淡，用人单位招聘压力较大。

（六）硕士研究生专业

延安大学硕士研究生招生始于 1999 年，截至 2016 年，共有 14 届学生毕业，由于办学时间较短，社会影响力还不够强。硕士研究生就业的主要途径为参加校外招聘会或自身社会关系的推荐，另外，接近 30%的毕业生为在职人员，毕业之后直接回原单位工作。随着办学时间的延续，硕士研究生的生源质量得到改善，就业质量也有明显提高。统计近三年来，来校招聘的用人单位对硕士研究生的需求逐年增加，表明市场对硕士研究生的认可程度逐年提高。2016 年，硕士研究生整体就业率达到 94%，超过了本科生 3%。随着硕士研究生教育与培养工作的不断加强，硕士研究生就业优势将进一步扩大。

三、就业流向

（一）服务地方是就业的主要流向

近年来，学校坚持用延安精神办学育人，立足陕北，依托区域资源优势，坚持创新驱动，在人才培养、科学研究、社会服务与文化遗产等方面取得了一定的成绩，得到了社会普遍认可，为陕西特别是陕北的经济、社会、文化建设发挥了不可替代的作用。学校与地方已经形成了“密切联系，深度融合，相互促进，共同发展”的关系。2016年，虽然就业形势严峻，但延安大学在陕就业人数依然达到81.09%，同比上升12.09个百分点，在西部12省区就业人数占到87.59%。

“十三五”期间，延安大学将继续坚持用延安精神办学育人，坚持融入、服务革命老区，服务区域经济社会发展，服务国家特殊需求，服务“一带一路”战略，建设立足陕北、陕西，服务陕、甘、宁、蒙、晋毗邻地区，面向全国的有特色、高水平综合大学；把延安大学建成支撑区域经济社会发展的各类高素质应用人才和创新人才的培养基地，具有重大影响的延安精神研究、教育和培训中心，资政育人的地方智库。按照这一发展思路，“十三五”期间，西部省区依然是就业的主要流向。

（二）中小微企业是就业的主渠道

2008年经济危机以来，在经济增速放缓、毕业生人数逐年增加等因素的多重影响下，就业压力逐年加大，在社会的影响和学校的引导下，学生“铁饭碗”“求稳定”的就业观念正在逐步转变，就业观念趋于理性，求职方向呈多元化特征。2016年，学生与中小微企业签订就业协议人数增幅较大，就业满意度也有较大提升。

“十三五”期间，随着国有企业改革进一步深化，在“调结构”的大方向下，国有企业发展速度较慢，吸纳就业能力有限；而中小微企业多为新生企业，转型灵活，更能够及时把握市场方向，能够获得较高的发展速度，吸纳就业能力更强。在创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念下，在国家“一带一路”、“互联网+”、“中国制造2025”等国家创新驱动战略的支撑下，经济运行状况将加速回升，西部省区特别是陕北地区将成长起来一大批新生代中小微企业，更能获得青年学生的青睐，至少在未来较长的一段时间里，中小微企业吸引力将进一步增强。

（三）升学、公考趋于稳定，应征入伍悄然上升

受传统就业观念及就业形势影响，延安大学学生参加公职类考试和考研的热情一直较高，长期以来，学校也较为重视考研和公职类考试的引导与指导工作。但对比近三年来的就业数据，升学和各类公职考试的比例趋于稳定，升学人数一直在 10% 左右，考取公职人数一直在 7% 左右，在学校招生规模趋于稳定的情况下，这一比例已经趋于平稳。如图 4-2 所示。

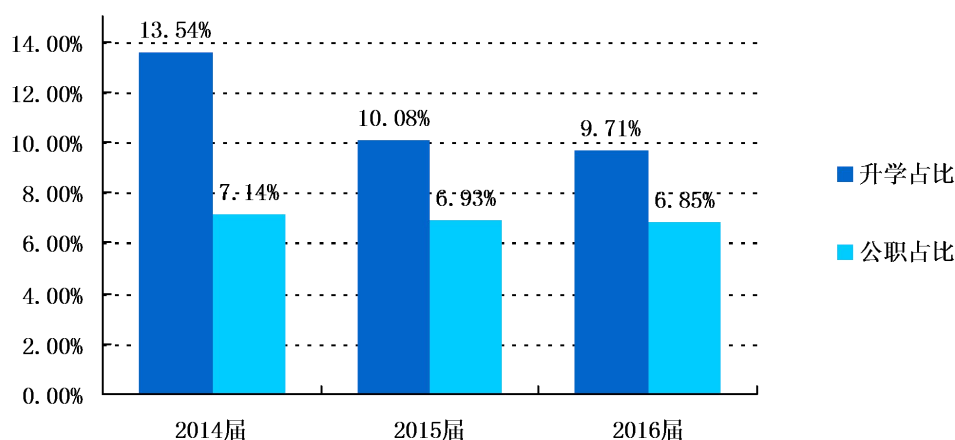


图 4-2：近三年来毕业生升学及考入公职人数比例

随着国家兵役政策的调整，夏季征兵与大学生毕业时间一致，入伍成为大学生新的毕业选择；政府出台了代偿学费和安置工作等鼓励大学生入伍的优惠政策，其中陕西兵源本科生累计可获得 18 万元补贴；部队还为大学生服兵役提供了继续深造或晋升的机遇；许多用人单位在招聘过程中，青睐经过部队锻炼的毕业生。近年来，毕业生入伍人数悄然上升，政策激励与引导作用日益明显。

（四）自主创业人数明显增加

2016 年，学校主动适应“大众创业，万众创新”的需求，积极贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好高等学校创新创业教育改革的实施意见》，在教育、实践等方面继续探索，受到了学生的普遍欢迎。学校大学生创业孵化基地被延安市科技局列为延安市首批五个众创空间之一，名为延安大学星云众创空间。举办和参加大赛，激发了同学们的创新意识与创业热情，营造了浓郁的创新创业教育氛围。

创业孵化基地成立至今，累计孵化创业团队 29 支，带动就业 200 余人。其中，11

支团队注册成立公司，成为创业小微企业。实践创新创业类社团还直接培育学生创业项目 40 余项，申报专利 10 余项。2016 年在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上获国家级铜奖 1 项，省级金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 5 项，创造了学校创新创业工作的新局面。

按照《国务院办公厅关于进一步做好高等学校创新创业教育改革的实施意见》，“十三五”期间，学校将贯穿创新的人才培养理念，深化教育教学改革，加强实验实训条件建设，借“大众创业，万众创新”东风，突出人才的创新创业实践能力培养，促进以创新创业引领就业。可以预见，学生的创新创业热情将进一步高涨。

第五部分 对教育教学的评价及对策

学校积极建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，通过座谈、发放调查问卷、第三方机构调查等方式，了解毕业生对自身能力和学校教育教学的评价，了解用人单位对毕业生的满意度等。以这些调查为依据，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、毕业生对母校的满意度

（一）总体满意度

通过对 2016 届硕士研究生、本科生的调查，了解其对学校整体工作、教学工作、学生工作、就业创业工作、后勤服务满意度。将毕业生对学校的满意度分为不满意、基本满意、满意、比较满意、很满意 5 个层次，打分范围为 1-10 分。具体情况如图 5-1 所示。

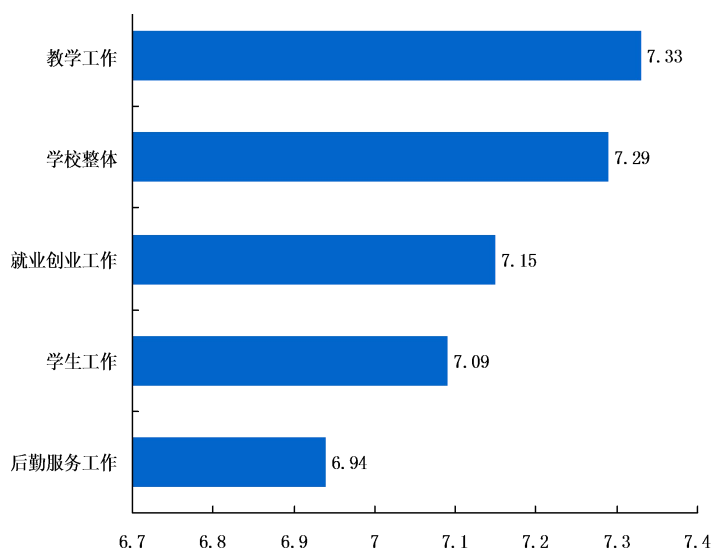


图 5-1：2016 届毕业生对母校的满意度

统计 2016 届硕士研究生、本科生对学校满意程度，可以发现，毕业生对学校教学工作、学生工作和学校整体有较高满意度。

以上数据说明，2016 届毕业生对延安大学有着强烈的归属感，学校的学生工作、教学工作、生活服务尽管还有一些需要改进的地方，但绝大多数毕业生都给予了充分的理解和支持。究其原因，是因为长期以来，在延安精神的熏陶下，我校师生共同培

育了“艰苦奋斗、自强不息、扎根老区、乐于奉献”的延大精神，师生充分理解学校在办学中遇到的各种困难。“十三五”期间，新校区建成后，各项办学条件将得到极大改善，毕业生的满意度将大大提高。

（二）整体评价

通过对 2016 届硕士研究生、本科生的调查，了解其对基础课程有效性、专业课程有效性、任课教师总体评价、行政人员整体评价和辅导员整体评价。将毕业生对学校的满意度分为不满意、基本满意、满意、比较满意、很满意 5 个层次，打分范围为 1-10 分。具体情况如图 5-2 所示。

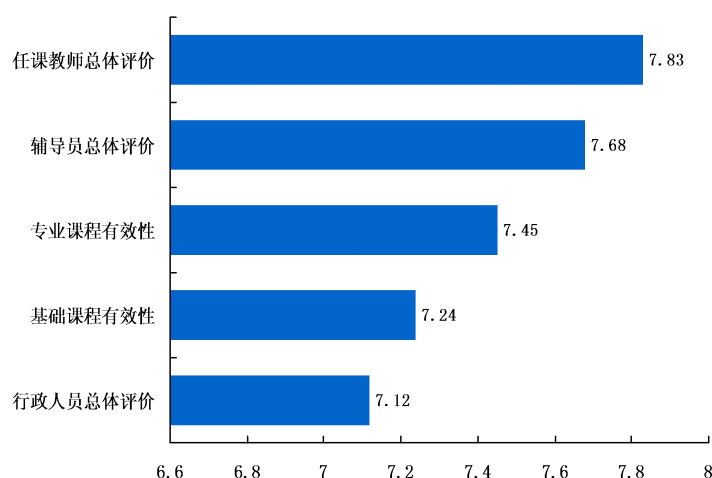


图 5-2：2016 届毕业生对母校整体评价

统计 2016 届硕士研究生、本科生对学校整体评价，任课教师总体评价和辅导员总体评价分数较高，说明学生对引导其成长的师长认可度较高，专业课程有效性、基础课程有效性和行政人员总体评价的平均分都在 7 以上。可以发现，毕业生对学校学生工作、教学工作及其他服务有较高满意度，其中，对任课教师满意度最高。

（三）教学工作评价

毕业生认为母校教学工作最需要改进的地方是“实习和实践不足，促进学用转化作用不强”（68.13%），其后依次是“课程设置陈旧，与市场不匹配”（42.93%），“考核形式单一，促进学习效果不明显”（42.5%）等。如图 5-3 所示。认为实习和实践环节需要改进的工程类专业毕业生中，有 69% 的人认为需要加强“企业工程实习”；认为实习和实践环节需要改进的医学类专业毕业生中，有 78% 的人认为需要加强“临床实习”；认为实习和实践环节需要改进的其他类专业毕业生中，有 90% 的人认为需要加强“专业实习”。

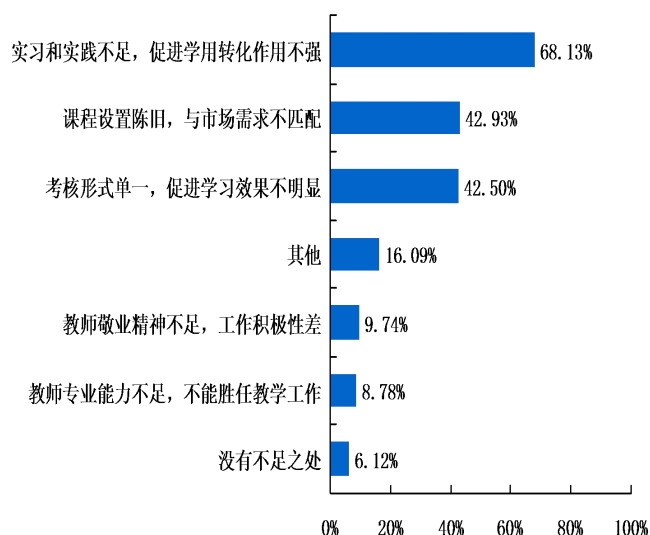


图 5-3：2016 届毕业生对母校教学工作的评价

（四）学生工作评价

毕业生认为母校学生工作最需要改进的地方是“解决学生问题不及时”，其后依次是“与辅导员或班主任接触时间太少”、“学生社团活动组织不够好”等。如图 5-4 所示。

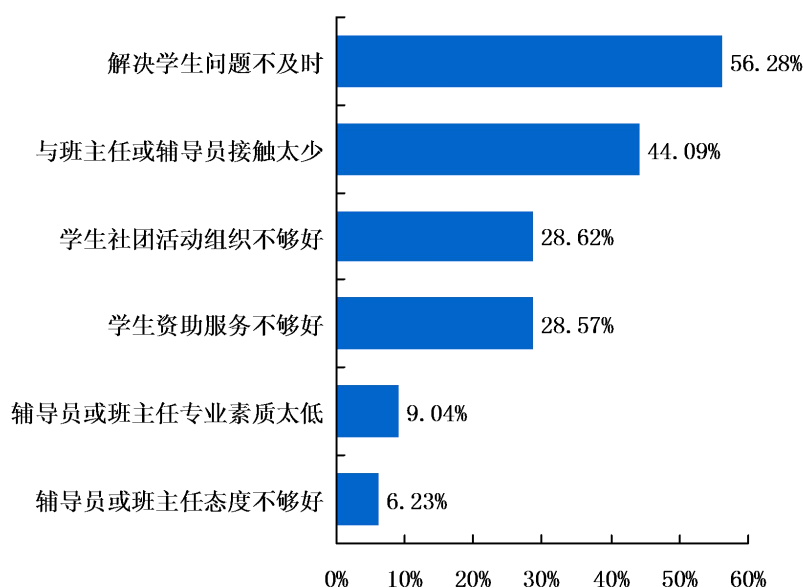


图 5-4：2016 届毕业生对母校学生工作的评价

（五）就业创业工作评价

通过对 2016 届硕士研究生、本科生的调查，了解其对学校就业创业指导与服务工作的满意度，将毕业生对学校就业创业指导与服务工作的评价分为不满意、基本满

意、满意、比较满意、很满意，分别赋予 1-10 的分值，求出每个指标的平均值。如图 5-5 所示。

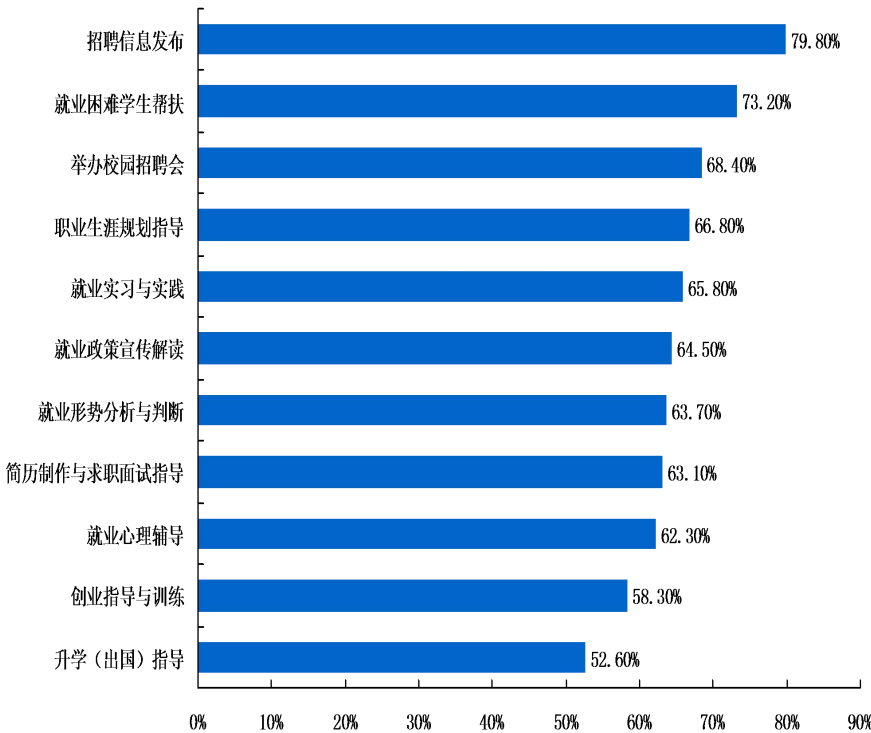


图 5-5：2016 届毕业生对学校就业创业指导与服务工作的评价

总体来看，毕业生对学校的就业创业指导与服务工作的满意度处于“一般”偏高水平。其中，对“举办校园招聘会”、“就业困难学生帮扶”及“招聘信息发布”方面满意度最高，达到“比较满意”水平；对“升学（出国）指导”和“创业指导与训练”的满意度最低，为“一般”水平。

（六）后勤服务评价

毕业生认为母校后勤服务最需要改进的地方是“食堂饭菜质量及服务不够好”、“宿舍服务不够好”、“学校洗浴服务不够好等”。如图 5-6 所示。

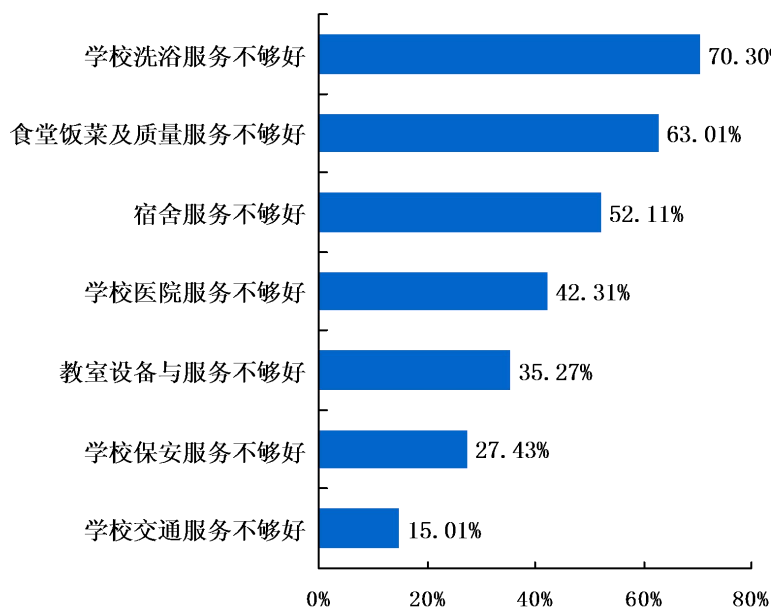


图 5-6：2016 届毕业生对母校后勤服务的评价

二、用人单位对学校的满意度

（一）整体满意度

2015 年 11 月以来，通过对来校 277 家用人单位发放问卷及座谈等方式调查，了解对学校毕业生人才培养、招聘服务、学校整体情况满意度。将用人单位对学校的满意度分为不满意、基本满意、满意、比较满意、很满意 5 个层次。其中没有用人单位表示不满意。对学校各方面工作满意度均超 88%，说明我校各方面工作得到用人单位肯定。具体情况如图 5-7 所示。

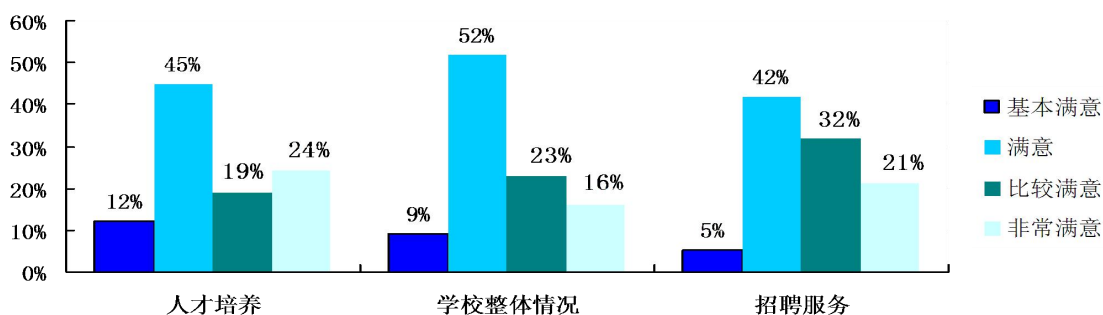


图 5-7：用人单位对我校工作整体满意度

（二）职业能力评价

通过用人单位对毕业生自我调控能力、与他人相处的能力、适应环境的能力、表达与表现能力、沟通与合作能力、实践与操作实施能力、学习与创新开拓能力、组织

与影响他人能力、理想信念与道德自律九方面能力进行评价，将用人单位对毕业生的满意度分为不满意、基本满意、满意、比较满意、很满意 5 个层次。没有用人单位选择不满意，80%以上用人单位反映我校毕业生具有良好的职业能力，但在组织能力和表达表现能力略有欠缺。如图 5-8 所示。

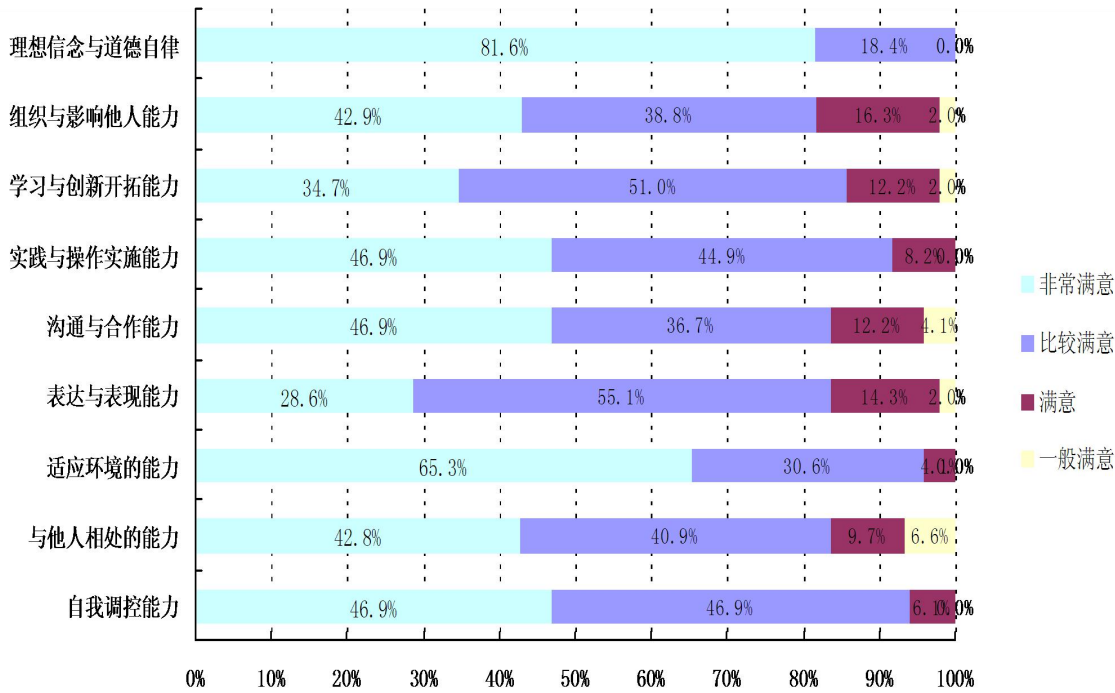


图 5-8：用人单位对我校毕业生职业能力评价

（三）综合素质评价

通过用人单位对毕业生在敬业精神、创新精神、视野宽、基础厚、能力强、素质优、为人可靠和责任心八个方面进行评价，用人单位认可度较高，没有用人单位选择基本满意和不满意的。用人单位普遍反映我校毕业生具有为人可靠、责任心强的优良品质，是能下得去、用得上、留得住的三得人才。具体情况如图 5-9 所示。

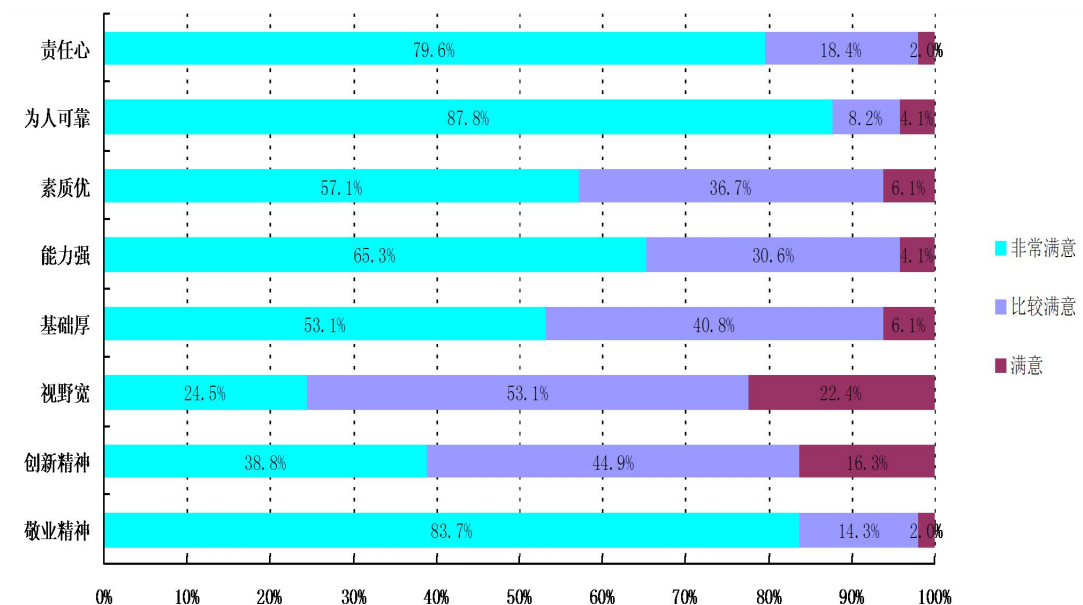


图 5-9：用人单位对我校毕业生综合素质评价

三、学校将采取的措施

“十三五”期间，学校将坚持用延安精神办学育人，坚持融入、服务革命老区，坚持走开放办学道路，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念引领学校发展，提升学校人才培养、科学研究、文化传承、服务社会能力，建设立足陕北、陕西，面向全国，服务陕甘宁蒙晋及毗邻地区的有特色、高水平综合性大学。围绕这一指导思想和办学目标，进一步深化创新创业教育改革，不断完善就业与招生、人才培养工作的联动机制，根据不同专业学生的就业单位（岗位）性质，采用个性化更为鲜明的能力培养模式和应用性更强的专业教育体系，促进学生的就业质量得到持续提高。

（一）解放思想，更新观念

深入研究高等教育发展规律，进一步解放思想，更新观念，推进学校内涵发展。一是围绕人才培养中心任务，把服务学生成长成才作为办学的根本目标，做好人才培养各项工作；二是进一步加大开放办学步伐，主动适应国家及区域经济社会发展的需要，扩大学校的办学声誉和社会影响；三是进一步深化创新创业教育改革，把培养学生的创新意识与创业能力作为重要目标，提高学生创新实践能力。在人才培养过程中，要着力将专业教育与思想教育相结合，将专业水平提升与创新实践能力提升相结合，将学生综合素质普遍提高与拔尖人才的培养相结合，培养下得去、留得住、靠得上，离不开的人才。

（二）完善制度，优化机制

以提高人才培养质量为核心，进一步完善人才培养各项制度，促进资源的优化配置。一是进一步完善人才培养方案，将创新创业教育融入人才培养全过程，努力提高创新人才培养质量；二是进一步完善学校专业设置管理办法，以促进学生就业创业为导向，推进专业结构调整，建立专业动态管理机制，完善就业与招生、人才培养工作的联动机制；三是进一步理顺就业创业工作机制，重点抓好两个“一把手”工程，努力提升就业创业工作质量；通过建立内容完整、层次清晰、界限分明的人才培养制度体系，促进校内校外办学资源的最优配置，协调好全面推进与重点突破关系，确保创新创业教育改革工作取得实效。

（三）落实责任，加大投入

以促进学生实现更加满意更高质量就业为目标，进一步总结经验，凝聚共识，完善措施，强化保障，加大就业创业工作责任落实力度。一是加强就业创业工作考核，把就业创业指导与服务、创新实践人才培养纳入各级干部年度考核体系，确保责任落实到位；二是加大就业创业工作投入，把就业创业工作“四个到位”落到实处；三是补齐就业创业工作短板，提升就业创业指导与服务工作专业化、常态化、个性化、规范化水平。通过以上举措，推动学校创新人才培养能力和学生就业创业能力的不断提高，帮助毕业生自信走出校园、迈向工作岗位。

（四）构筑平台，彰显特色

深入挖掘延安的资源优势，寻找高等教育与经济社会发展的最佳对接点，构筑富有特色的人才培养平台，提升学校的社会服务能力。一是深入挖掘延安精神的时代内涵，坚持用延安精神办学育人，建设国家级的延安精神研究中心；二是抓住“一带一路”重大战略机遇，探索陕北地区可持续发展的新模式，建设不可替代的陕北经济文化研究中心；三是把握“大众创业，万众创新”的时代旋律，积极推动创新创业教育改革，建设服务陕甘宁蒙晋及毗邻地区的创新创业人才培养中心。通过构筑特色平台，汇聚各方资源，形成协同育人机制，提升学校服务区域经济和社会发展，服务国家特殊需求，服务创新驱动发展战略的能力。

（五）强化实践，注重创新

深入研究市场对人才的需求变化，制定人才培养的质量标准，完善人才培养各环节。一是创新人才培养模式，强调启发式、参与式、研究式、问题导向式教学，加强

见习、实习、实验教学，完善实训、实践、实操环节，提升学生创新实践能力；二是完善“多层次、立体化、开放式”的实践教学体系，扩大校内实验室开放范围，加强实习就业基地建设，充实校企合作内容，密切校地文化交流，助力创新人才培养各环节；三是加强师资队伍建设，打破校地、校企界限，建设包括专业教师、业界精英、行政领导在内的创新创业教师队伍，实现创新创业教育从理论到实践的全程指导。以此推动实践教学的校园内外、专业内外、课程内外的有机结合，促进学生知识、能力和素质的全面发展。

（六）动态监测，实施调控

建立健全就业创业监测评估调控体系。一是建立科学的就业追踪反馈系统，定期对毕业生就业情况进行监测评估和跟踪调查，对专业适应情况进行分析研究，发现问题，及时调整，提高人才培养适应经济社会需求。二是健全创业全过程跟踪指导，及时提供专业化定制指导服务，就创业过程中的新情况及时作出调整、转变，提高大学生创业成功率。