

华南理工大学广州学院

毕业生就业质量年度报告

(2016 届)

二〇一六年十二月

目录

第一部分 2016 届毕业生就业工作总体情况	3
一、学校情况	3
（一）学校简介	3
（二）人才培养定位及目标	3
二、2016 届毕业生就业工作概况	4
（一）学校领导高度重视就业工作，贯彻落实各项就业政策	4
（二）积极推进各项就业工作，就业服务水平进一步提高	5
（三）加强就业创业指导体系，就业指导效果稳步提升	6
第二部分 2016 届毕业生就业基本情况	7
一、毕业生就业规模及结构	7
二、就业率	7
三、就业流向	9
（一）地域分布	9
（二）单位类型分布	10
第三部分 毕业生就业质量	10
一、就业单位规模	10
二、薪酬情况	11
三、就业稳定性	12
四、就业专业对口度	14
（一）毕业生所从事的工作性质	14
（二）专业与工作对口度	15
五、就业竞争力	15
（一）毕业生对自身的评价	15
（二）用人单位评价	16
六、就业满意度	17
（一）毕业生就业满意度	17
（二）用人单位对学校毕业生满意度	17
第四部分 毕业生对学校就业工作的评价	18

第一部分 2016 届毕业生就业工作总体情况

一、学校情况

（一）学校简介

华南理工大学广州学院是教育部批准设立的一所以工科为主，经济、管理、文学、理学、艺术协调发展的多科性大学。学校主办方华南理工大学是国家 211、985 工程重点建设大学。学校位于广州市花都区，坐拥天狮岭，比邻天马河，校园内地势蜿蜒起伏，建筑错落有致；绿树成荫，花香流溢，是读书治学的理想园地，被学生称为广州最美的大学之一。办校以来，学校根据广东省经济社会发展需求，紧紧围绕珠三角地区优先发展的先进制造业、现代服务业、信息产业对人才的需求，按照“以工为主，多科发展”的学科建设思路规划和优化学科专业设置。

（二）人才培养定位及目标

学校坚持“重人品，实基础，强能力，有专长”的应用型人才培养指导思想。实施旨在提升学生就业核心竞争力的“大三战略”。“大三战略”是从学校的实际出发，在一、二年级基础教育和素质教育的基础上开展以职业规划为导向的应用型人才培养的重大举措。目的在于帮助学生提高能力、形成“专长”，以适应将来工作岗位的需要。通过构建高质量应用型人才培养的教育教学体系，形成特色鲜明的专业培养计划，着力构建应用型人才新的知识、能力、素质结构体系，构建技能和职业资格培训体系，构建个人拓展和创新实践保障体系，构建就业服务体系，提高学生的就业竞争力，确保学生高质量就业。

二、2016 届毕业生就业工作概况

我校 2016 届毕业生就业工作在学校领导的高度重视下，紧紧围绕保持高就业率，提高就业质量的工作目标，开展了大量卓有成效的工作，圆满完成了全校 2016 届就业工作的各项目标。截止至 2016 年 12 月 10 日，2016 届本科毕业生 4420 人，参加就业 4253 人，总体就业率 99.32%；其中初次就业率 96.00%。我校毕业生就业率连续 7 年高于广东省本科毕业生平均水平。

（一）学校领导高度重视就业工作，贯彻落实各项就业政策

第一，继续落实“一把手”工程目标责任制，高度重视就业工作。学校成立就业工作领导小组，贯彻落实就业工作“一把手”工程目标责任制，彭新一校长、张培祥书记和与广东省教育厅签订《2016 年广东省高校就业工作目标责任书》，将毕业生就业工作作为战略任务和当前工作的重点，摆在重要议事日程上。同时，彭新一校长与各二级学院院长签订 2016 年就业工作目标责任书，明确各二级学院 2016 届毕业生就业工作的目标和任务。

第二，建立高效完善的工作体制，及时传达上级指示精神。学校就业工作领导小组定期召开就业工作会议和就业工作专项会议，就业指导中心每周举行工作例会，研讨制定工作目标和任务，并及时解决当前问题。根据每一阶段的工作重点，组织就业工作人员开展业务培训会议，加强就业工作队伍的业务水平，强调就业工作规范和要求。

第三，贯彻落实就业政策，积极推进基层就业项目。我校认真落实各项就业政策，为 34 名困难毕业生申领广东省困难大学生求职创业补贴 1500 元/人，共计 51000 元。积极宣传“三支一扶计划”、“西部计划”、“应征入伍”等国家促进就业项目计划，支持和鼓励毕业生到基层成长成才，建功立业。2016 预征

入伍学生共 20 人，其中应征入伍毕业生 6 人，直招士官 2 人，女兵 4 人；“三支一扶计划”报名 39 人共录用 18 人（全省录用 1400 人）。

（二）积极推进各项就业工作，就业服务水平进一步提高

第一，校园招聘活动蓬勃开展，就业与实习基地稳步提升。在较为严峻的就业形势下，为 2016 届毕业生举办了 3 场大型校园招聘会。其中包括：2016 年 12 月承办了广东省 2016 届高校毕业生系列供需见面会花都地区专场；2016 年 3 月和广州市高校就业指导中心合作举办“阳光就业”2016 届高校毕业生系列专场供需见面会；2016 年 6 月和南方人才市场合作举办就业与实习校园招聘会。2016 届毕业生 3 场校园招聘会共有 634 家企业参会，合计提供岗位数 17000 多个。截止到 2016 年 12 月，我校各二级学院共建立就业与实习基地 308 个，2016 年新增 55 个。

第二，大力建设就业信息服务平台，强化就业信息服务。就业指导中心通过微信、微博、网站留言板、邮件订阅及时发布各类就业信息，解决毕业生疑问，有效提升了就业工作的服务质量。按照学生需求，把控岗位门槛，就业网精准发布招聘信息 808 条，微信发布就业信息 206 条。

第三，主动出击，带着毕业生去求职。根据毕业生就业意向的需求，我校先后组织 1800 多人次，派出大巴 36 车次，接送毕业生前往深圳、佛山、广州大学城、华南理工大学等地参加校园招聘会，为毕业生提供优质安全的出行服务，大大节省了毕业生求职的时间和交通成本。

（三）加强就业创业指导体系，就业指导效果稳步提升

就业创业指导教育教学迈出新的步伐。就业指导课程教研室大力进行教学改革，加强实践环节，形成了就业指导课实践教学活动方案；2016 年，我校继续开展“就业引航”系列活动，共设生涯规划、择业技巧、创业教育、校友分享、实战体验、个体咨询六个篇章，旨在突出就业指导全程化教育。期间举办了“赢在广州”创业大赛、简历特训、面试实战工作坊、第二届职业生涯人物访谈大赛，第三届校园版“职来职往”模拟面试大赛、创业指导进校园等活动，近 2000 名学生参加了活动，打造品牌职业就业指导活动。

第二部分 2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生就业规模及结构

表 2-1 2016 届本科毕业生总体就业情况统计表
(数据截至: 2016 年 12 月 10 日)

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
车辆工程	264	262	99.24%
汽车服务工程	95	95	100%
物流工程	35	35	100%
工业设计	32	32	100%
机械电子工程	92	92	100%
机械工程及自动化	391	389	99.49%
电子信息工程	66	66	100%
自动化	94	93	98.94%
通信工程	214	213	99.53%
电力工程与管理	5	5	100%
电气工程及其自动化	477	470	98.53%
计算机科学与技术	90	89	98.89%
软件工程	118	117	99.15%
网络工程	31	31	100%
信息与计算科学	7	7	100%
财务管理	243	241	99.18%
电子商务	46	46	100%
工商管理	255	254	99.61%
会计学	246	246	100%
人力资源管理	140	138	98.57%
市场营销	118	118	100%
日语	57	56	98.25%
英语	238	237	99.58%
宝石及材料工艺学	26	25	96.15%
艺术设计	226	226	100%
国际经济与贸易	243	243	100%
建筑学	117	116	99.15%
交通工程	50	49	98%
土木工程	237	233	98.31%
总计	4253	4224	99.32%

二、就业率

2016 届毕业生总体就业率为 99.32%，比 2015 年同期基本持平。(数据截至 2016 年 12 月 10 日)，各二级学院就业情况参见表 2-2、图 2-1。

表 2-2 各学院毕业生就业率

学院	各学院总体就业率
汽车与交通工程学院	99.49%
机械工程学院	99.61%
电子信息工程学院 (含中兴通信工程学院)	99.47%
电气工程学院	98.55%
计算机工程学院	99.19%
管理学院	99.52%
外国语学院	99.32%
珠宝学院	99.6%
经济学院	100%
建筑学院	99.15%
土木工程学院	98.26%
国际商学院	100%
总计	99.32%

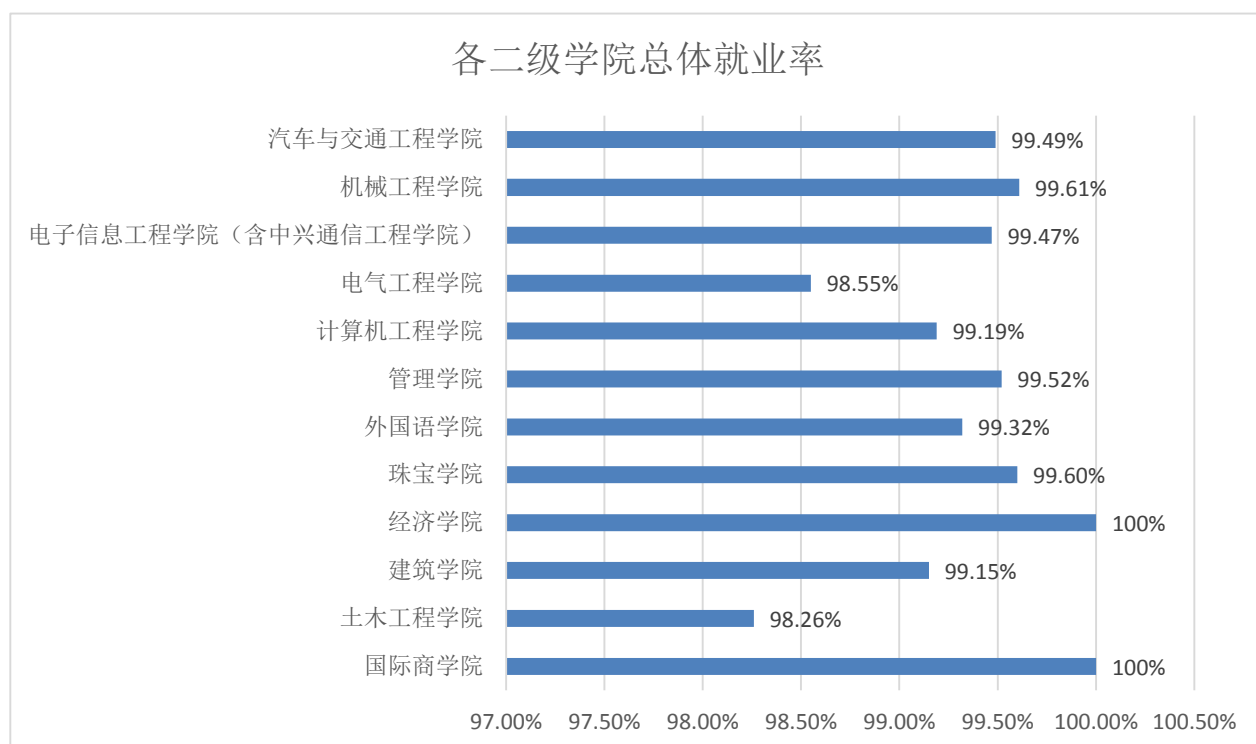


图 2-1 各学院毕业生就业率

注：本科生就业率=（已就业人数+读研人数+出国人数）/参加就业人数

三、就业流向

（一）地域分布

2016 届毕业生就业主要流向为广东省，占毕业学生总数的 96.66%，比 2015 届毕业生 96.32%的情况基本持平。在广东省内地域分布中，广州市达 44.27%，比 2015 届毕业生的 44.56%基本持平；深圳市达 15.14%，比 2015 届 14.24%提高近 1%。省外就业的去向涉及北京市、天津市、上海市、浙江省、安徽省、海南省、广西壮族自治区、香港特别行政区、澳门特别行政区等 25 个省、直辖市、自治区、特别行政区，比往年分布更加广泛。

近 60%毕业生选择在广州、深圳两个城市就业，其余毕业生主要选择到珠江三角洲城市就业，相比往届毕业生到一线城市就业人数基本持平。

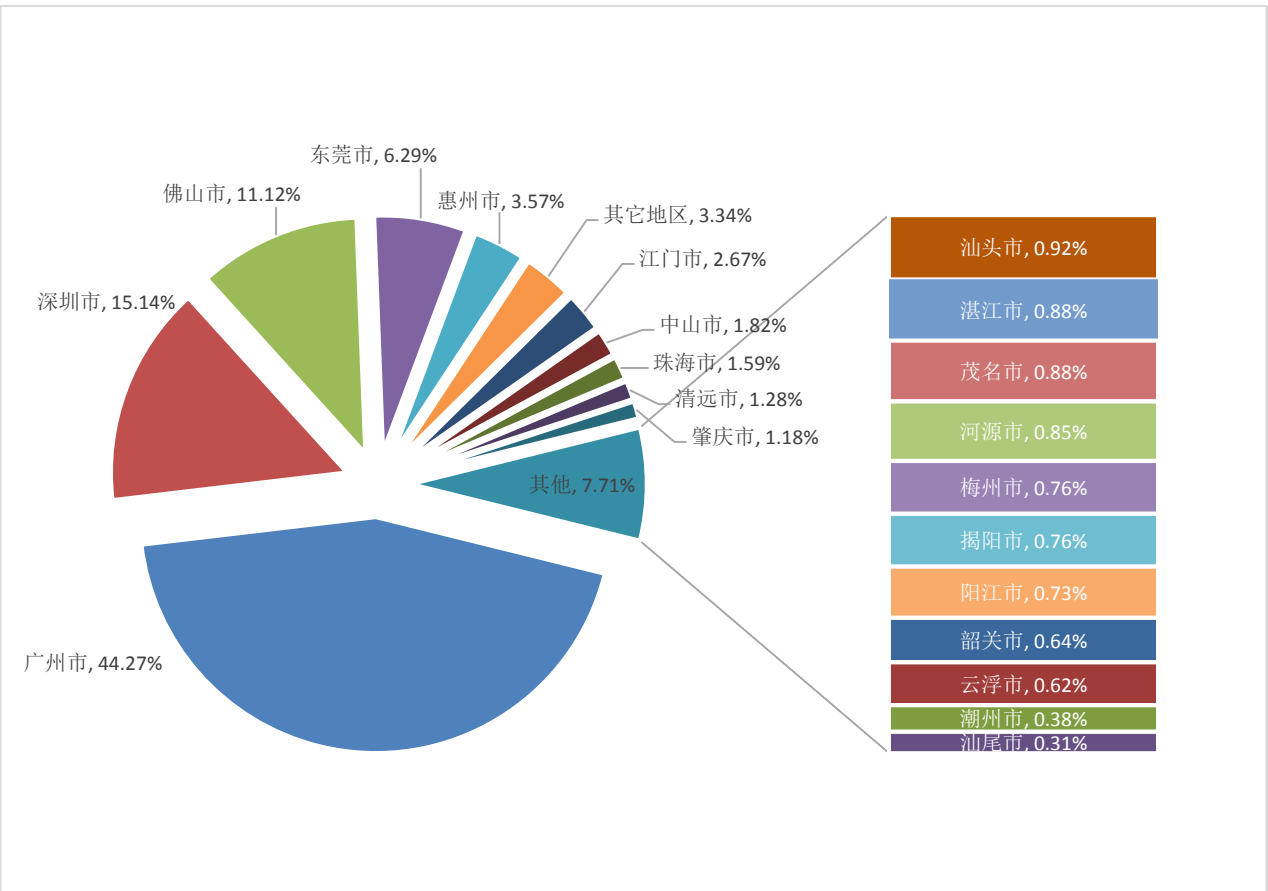


图 2-2 毕业离校就业地域分布

（二）单位类型分布

在 2016 届的毕业生中，逾八成毕业生毕业后进入民营企业，排在第二位的是国有企业，比例占 8.4%，较去年有所增加。（见图 2-3）。

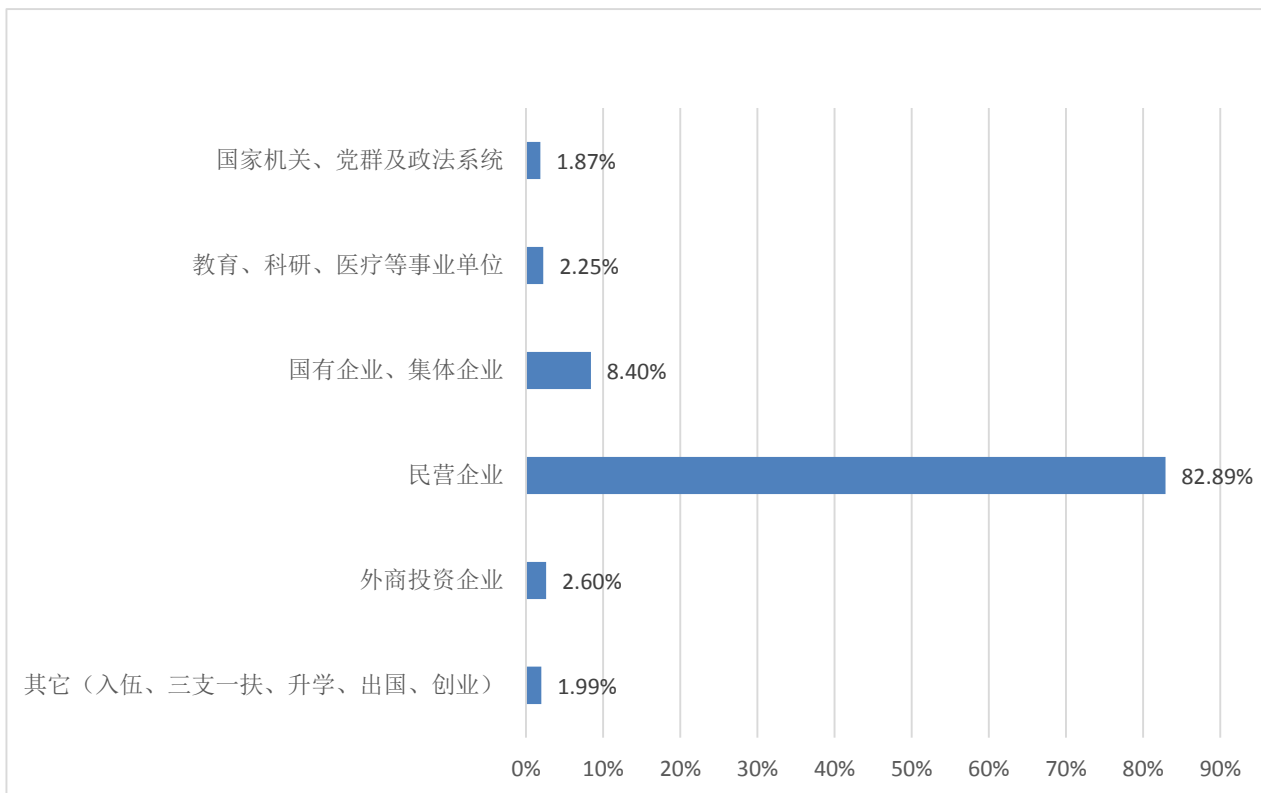


图 2-3 毕业生离校就业单位类型分布

第三部分 毕业生就业质量

一、就业单位规模

2016 届毕业生所在单位职工人数 200 人以上的占 45.7%，较 2015 届毕业生有所提高，大部分毕业生就业单位规模相对较大，单位性质的调查结果比较符合毕业生的就业意向，说明大部分毕业生基本达到了预期的就业目标（见图 3-1）。

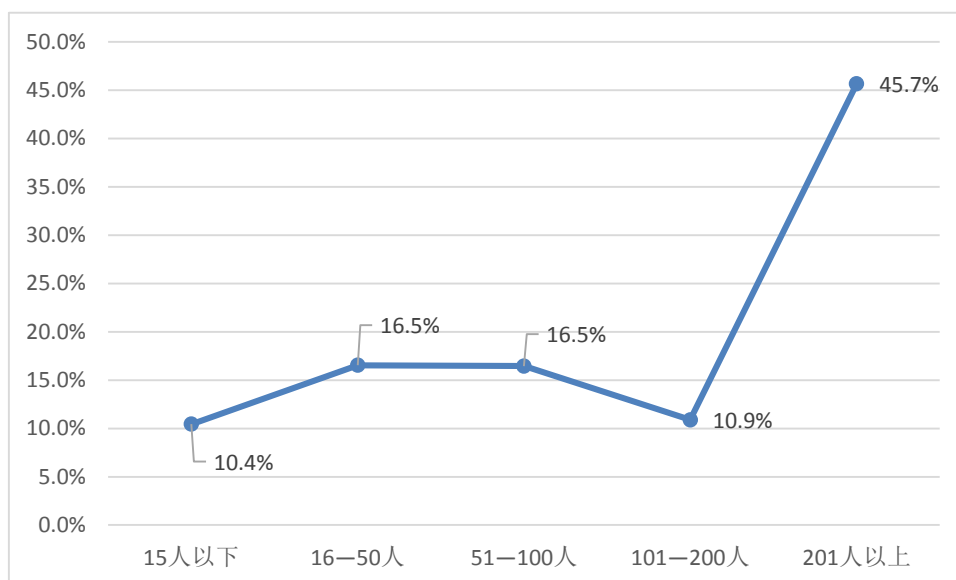


图 3-1 毕业生就业单位职工人数情况

二、薪酬情况

2016 届毕业生毕业后半年的薪资水平大部分集中在 2000-5000 元区间（占 75.9%），在 5001 元以上的占 20.7%。跟 2015 届毕业生跟踪调查中的薪酬情况相比，薪酬 4001 元以上的毕业生数量有了明显的提升，提高了 14%，调查表明 2016 届毕业生就业竞争力进一步增强。

表 3-1 历届毕业生毕业后半年薪酬对比

毕业生	1000-2000 元	2001-3000 元	3001-4000 元	4001 元以上
2012 届	15%	39%	26%	18%
2013 届	12%	23%	36%	28%
2014 届	5%	32%	37%	26%
2015 届	5%	29%	36%	30%
2016 届	3%	19%	34%	44%

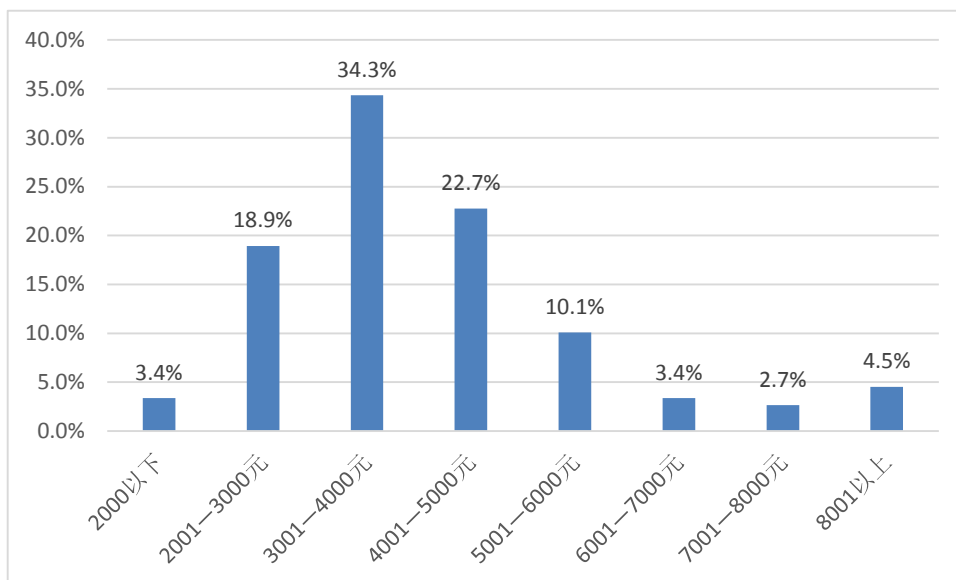


图 3-2 2016 届毕业生毕业后半年薪酬对比

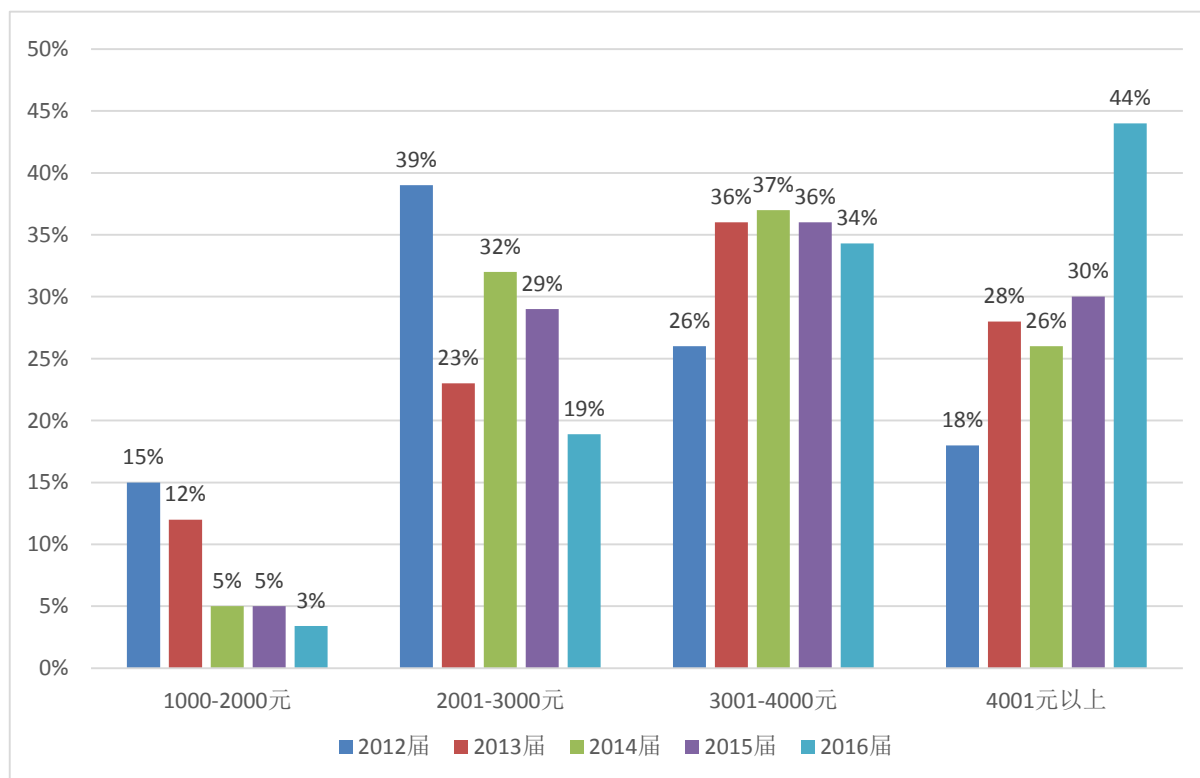


图 3-3 历届毕业生毕业后半年薪酬对比

三、就业稳定性

2016 届毕业生毕业半年后，53%的毕业生没有换过工作，近 30%的毕业生更换过一次工作，有 11%的毕业生已经更换过两次工作了（见图 3-3）。更换

单位主要原因集中在“为了获得更高的收入”、“争取更多的晋升机会”和“为增加工作经验与阅历”等方面（见图 3-4）。这个调查结果表明 2016 届的毕业生在更换工作的时候更多考虑收入，机会和经验，显示毕业生并非希望一步到位的思路。毕业生更加趋向在就业市场里面获取经验后更换工作以获取更高的待遇，更宽的前景。

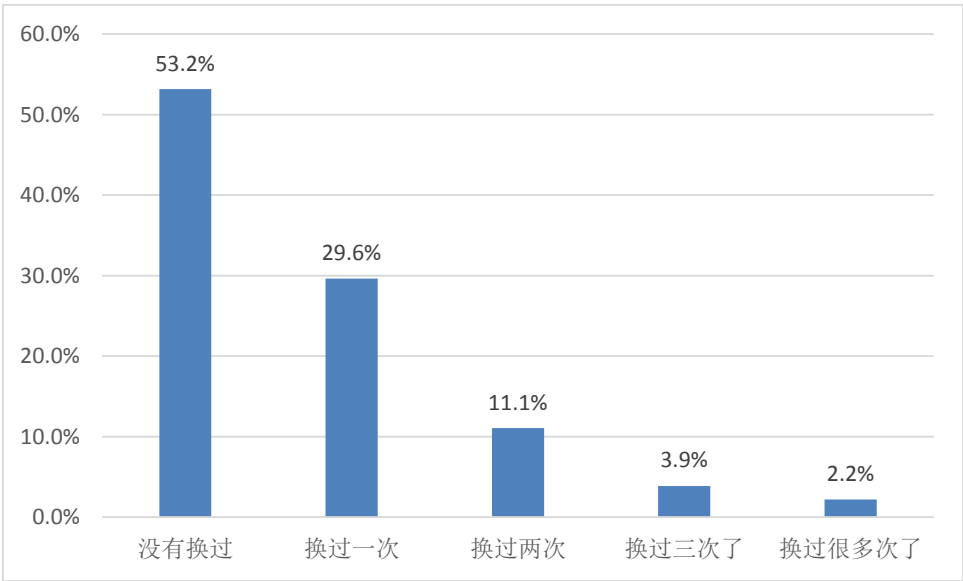


图 3-4 2016 届毕业生更换单位次数情况

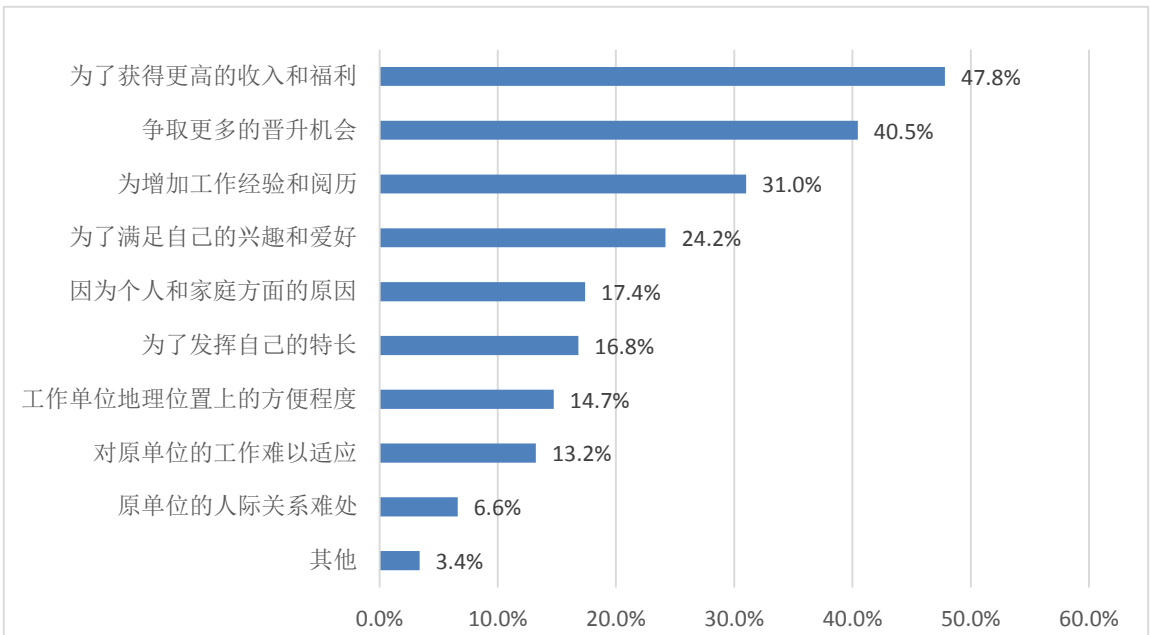


图 3-5 2016 届毕业生更换单位原因

四、就业专业对口度

（一）毕业生所从事的工作性质

2016 届毕业生目前从事的行业涉及面较广，工作性质主要集中在产品金融与财务、产品开发或设计、一般事务性工作、销售、生产技术管理、计算机信息处理等方面。这与我校开设的专业比较吻合（见图 3-5）。

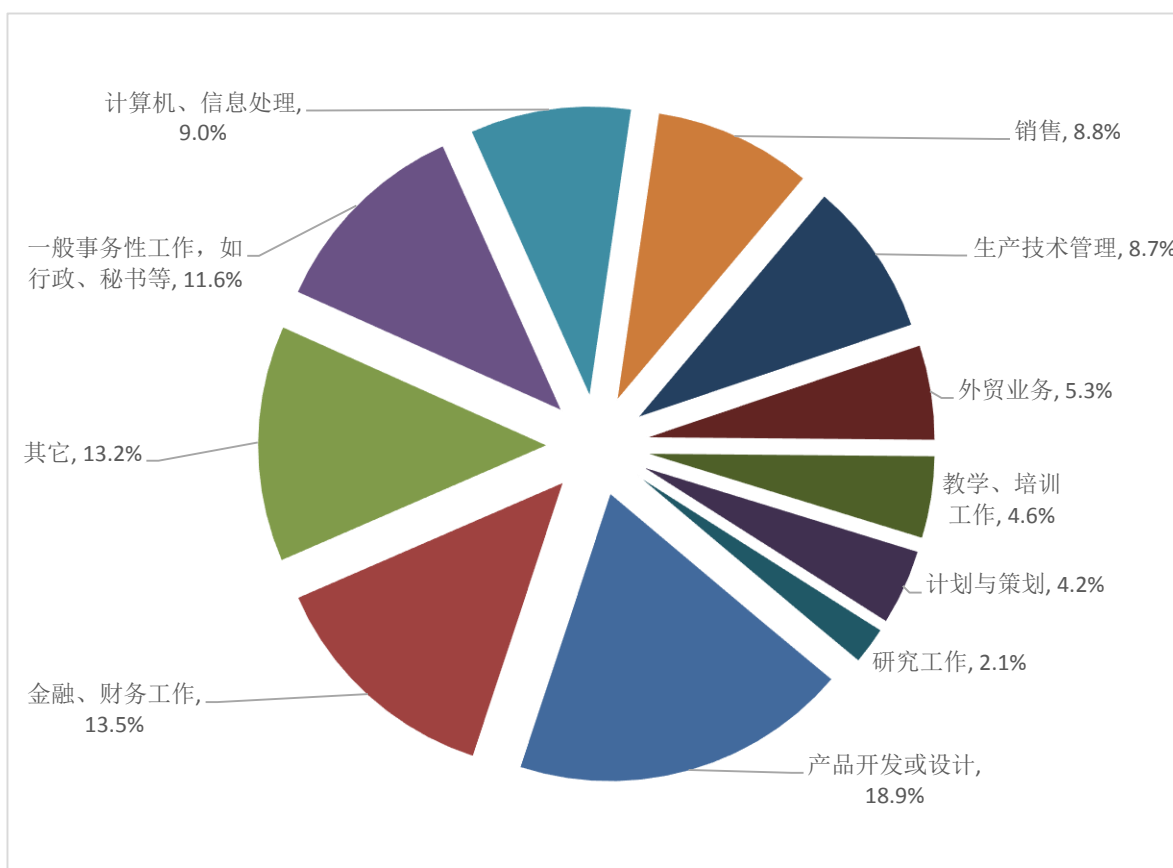


图 3-6 2016 届毕业生所从事的工作性质

（二）专业与工作对口度

根据 2016 届毕业生就业跟踪调查，毕业生所找的工作与专业对口及基本对口的比例达 71.5%（见图 3-6）。

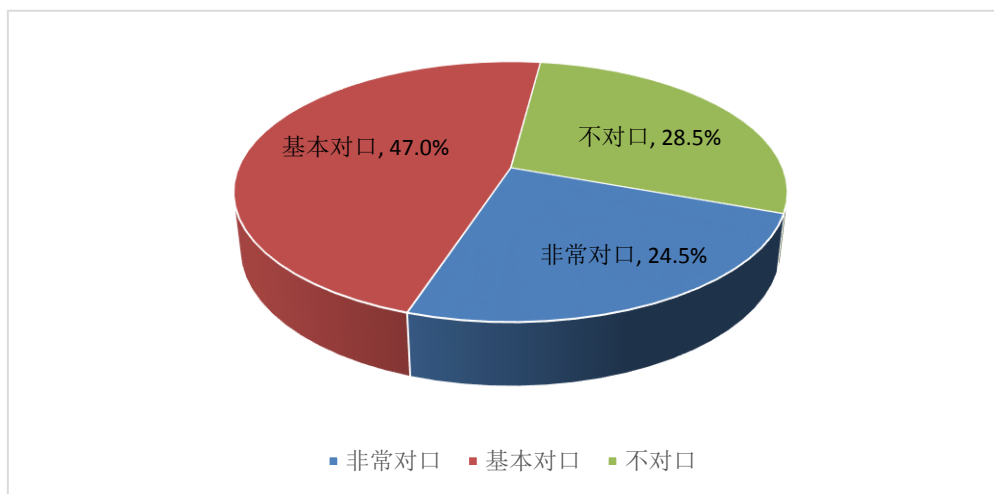


图 3-7 2016 届毕业生专业与工作对口度

五、就业竞争力

（一）毕业生对自身的评价

48%以上的毕业生认为自己在工作单位中竞争力很强或较强，96%的毕业生认为可胜任当前的工作，只有极少数毕业生在工作岗位上竞争力偏弱。说明 2016 届毕业生具备了较强的就业竞争力（见图 3-7）。

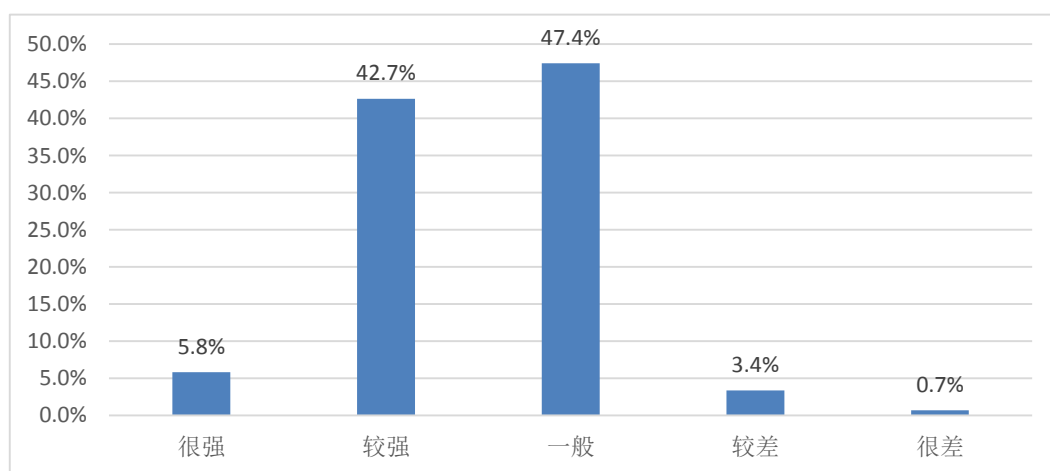


图 3-8 2016 届毕业生对自身就业竞争力的评价

（二）用人单位评价

89%的用人单位认为学校毕业生整体素质比较好并胜任工作岗位，说明我校毕业生受到雇主的认可。

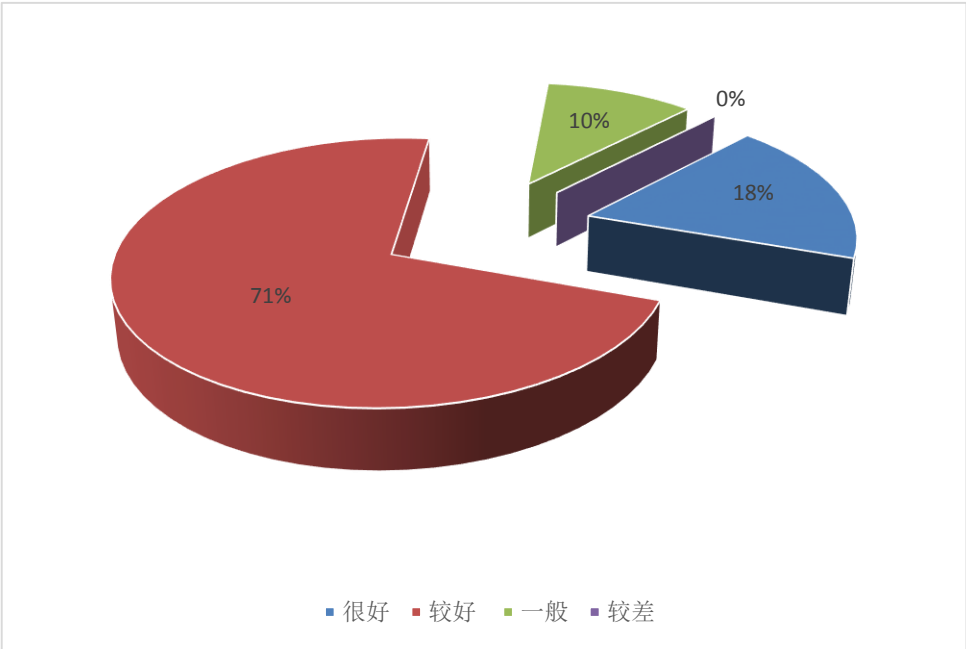


图 3-9 用人单位对我校毕业生的评价

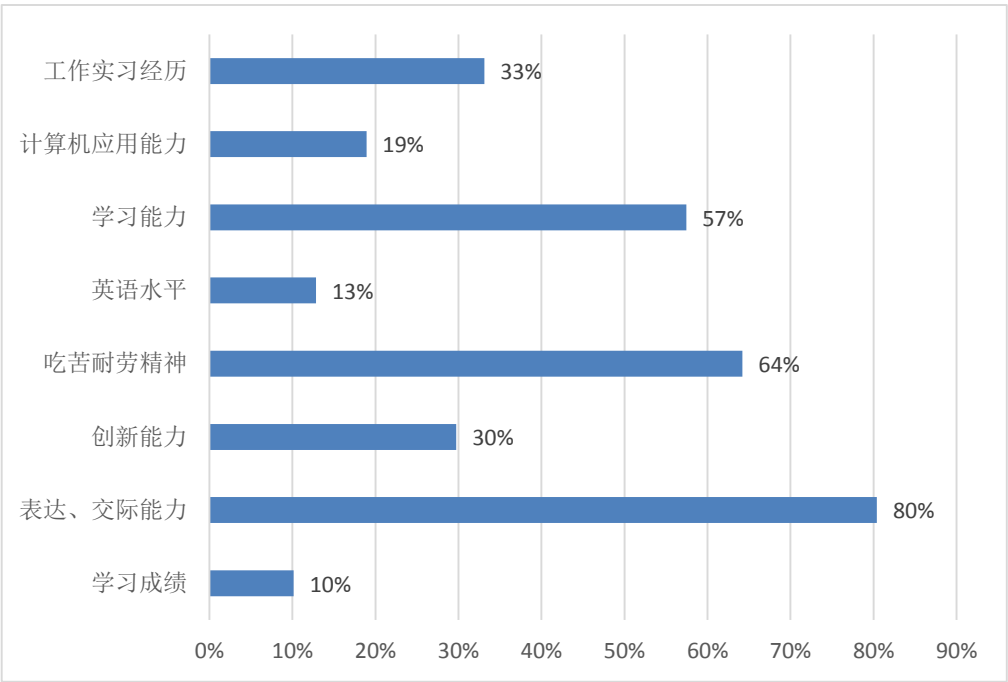


图 3-10 用人单位看重毕业生哪些素质或条件

六、就业满意度

（一）毕业生就业满意度

就业满意度是学校分析毕业生就业质量的一个重要指标。2016 届毕业生对当前工作就业满意度高于 90%，仅有 7%的毕业生对目前工作不满意，说明 2016 届毕业生总体就业满意度较高（见图 3-9）。

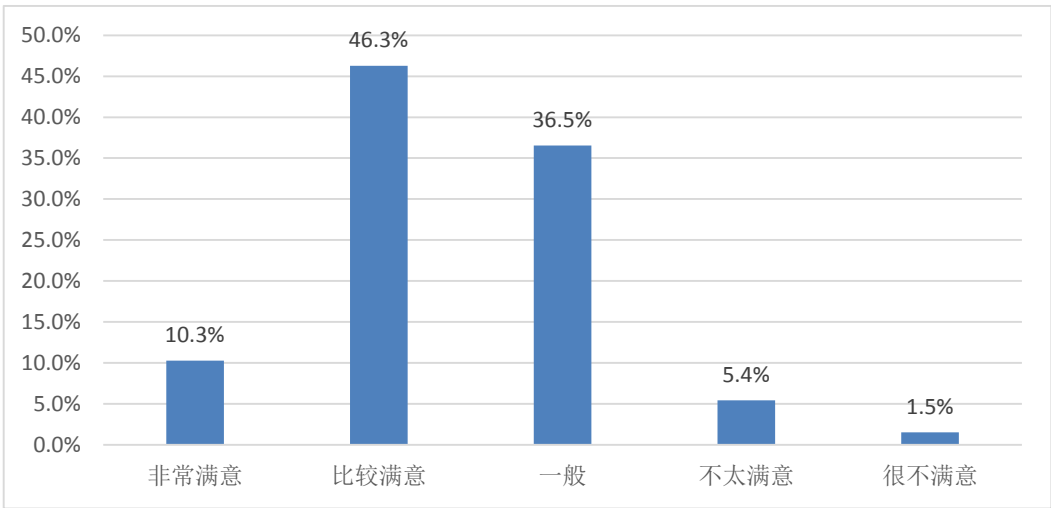


图 3-11 2016 届毕业生就业满意度

（二）用人单位对学校毕业生满意度

93%的用人单位对学校毕业生表示满意，在对用人单位回访调研时也了解到用人单位对学校毕业生整体满意度较高，并表示愿意再次招聘我校毕业生。

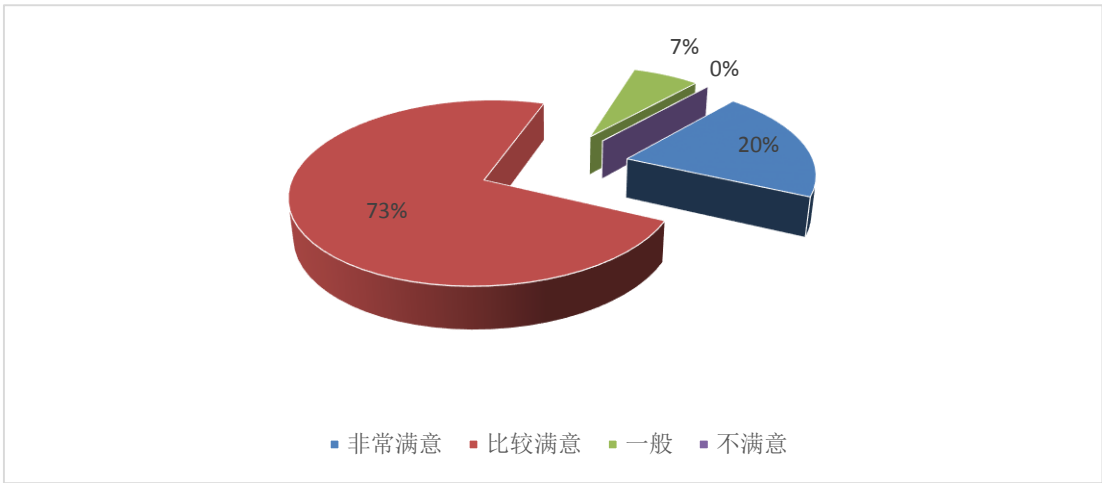


图 3-12 2016 届毕业生就业满意度

第四部分 毕业生对学校就业工作的评价

将近九成毕业生对学校就业咨询与指导、就业信息服务、校园招聘活动和办理就业手续表示满意。学校和各二级学院在加强开展就业咨询工作后，就业咨询满意度也有了较大提升，为毕业生提供更多一对一的个性化职业规划及就业指导服务，对提升毕业生质量有重要作用和意义。

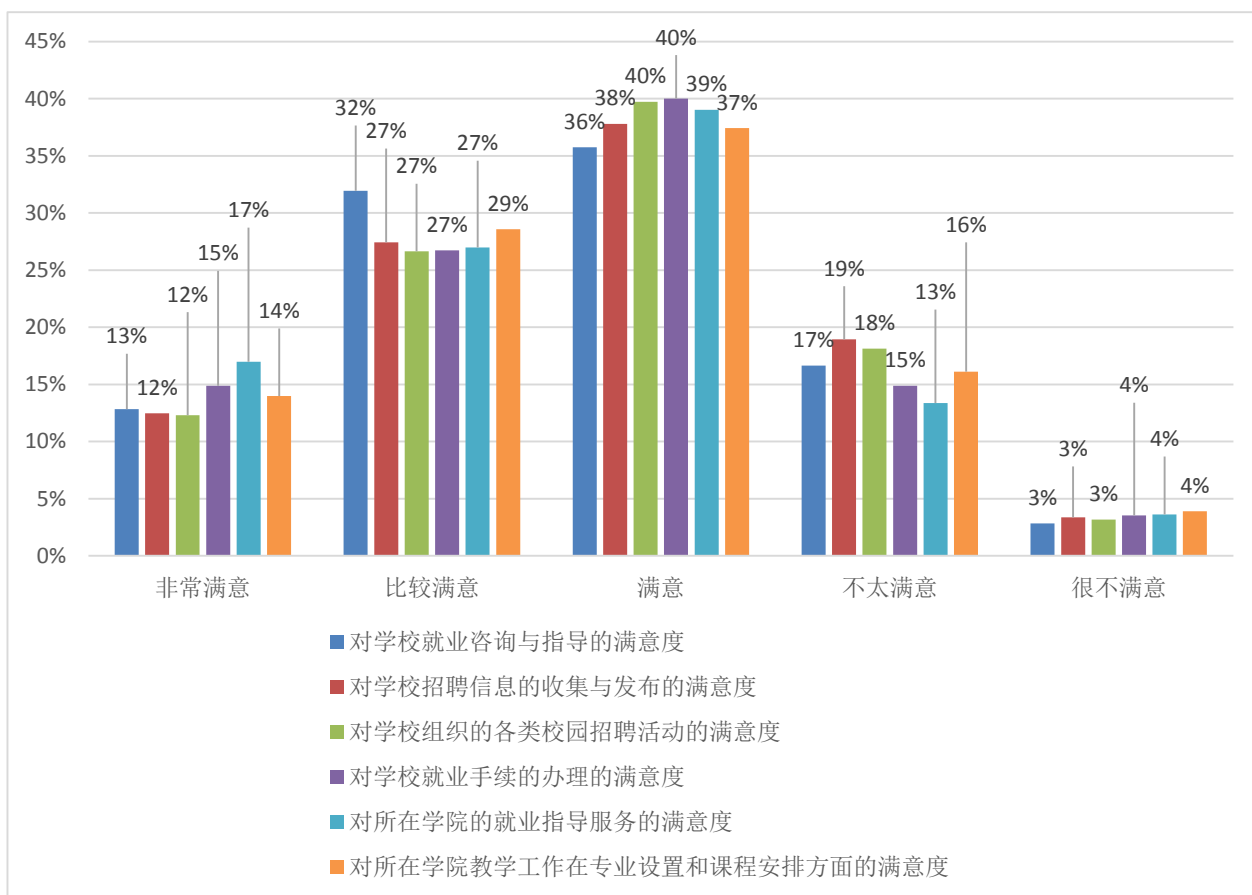


图 4-1 2016 届毕业生对学校就业工作满意度

华南理工大学广州学院学生就业指导中心

二〇一六年十二月