

佛山职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告
(2016)

佛山职业技术学院就业指导中心

二〇一六年十二月

序 言

佛山职业技术学院（以下简称学院）是在 2000 年 6 月，经广东省人民政府批准、教育部备案，由佛山市人民政府举办的一所全日制公办普通高等职业技术学院。学院是“佛山市职业技术教育基地总部”单位、“佛山市职教学会会长”单位，佛山市职教研究所挂靠我院。2013 年 11 月，学院被省教育厅、财政厅确定为广东省示范性高等职业院校建设单位，2016 年被确定为广东省一流高职院校建设单位。

学院一直高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实教育部、广东省关于大学生就业创业工作的精神和要求，加强就业指导，拓展就业市场，进一步夯实实习、实训教学工作，优化服务质量，努力促进毕业生充分、高质量就业。

学院就业指导中心结合本校 2016 届毕业生毕业初期、毕业半年后的就业情况，针对本校特色与麦可思团队一起对毕业生毕业初期、毕业半年后的就业情况开展调研与分析，根据相关数据的调查回收和各指标计算，完成了“佛山职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告”。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性，也是对本校就业工作的自查，期望对以后的就业指导课程教学和就业指导服务工作起到一定的促进作用。

第一章 就业基本情况

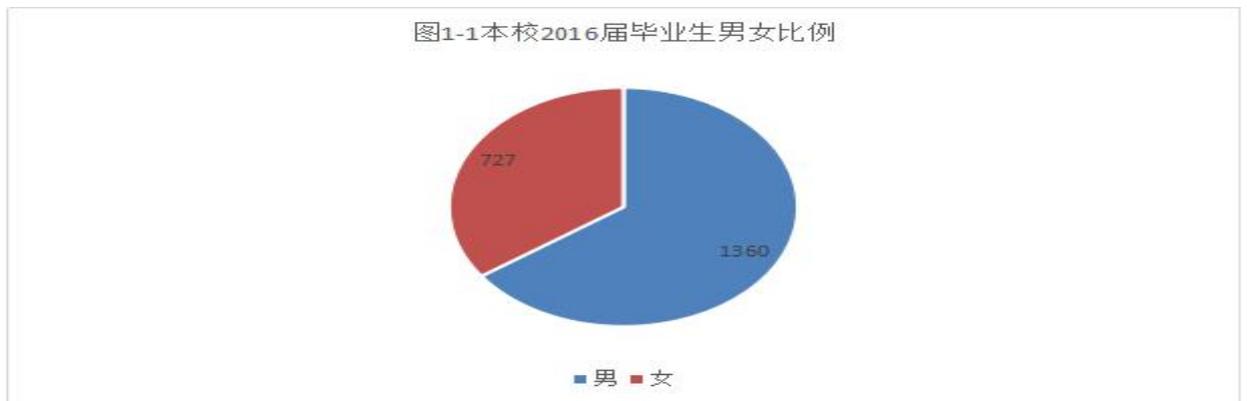
一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

佛山职业技术学院 2016 届总毕业生数为 2087 人。

2. 毕业生性别结构

佛山职业技术学院 2016 届毕业生总数为 2087 人,其中,男生 1360 人占 65.17%, 女生 727 人占 34.83%。



数据来源: 佛山职业技术学院大学生就业管理系统。

3. 生源地分布

佛山职业技术学院为全省招生,主要可分为珠三角(含广州,东莞,深圳,佛山,中山,珠海,惠州,江门 8 个地级市)、粤东(含潮州、河源、汕头、汕尾、梅州、揭阳 6 个地级市)、粤西(含阳江,湛江,茂名、云浮、肇庆 5 个地级市)、粤北(含韶关,清远 2 个地级市)四个部分,具体 2014 届毕业生生源地分布情况比例如下图:



数据来源: 佛山职业技术学院大学生就业管理系统。

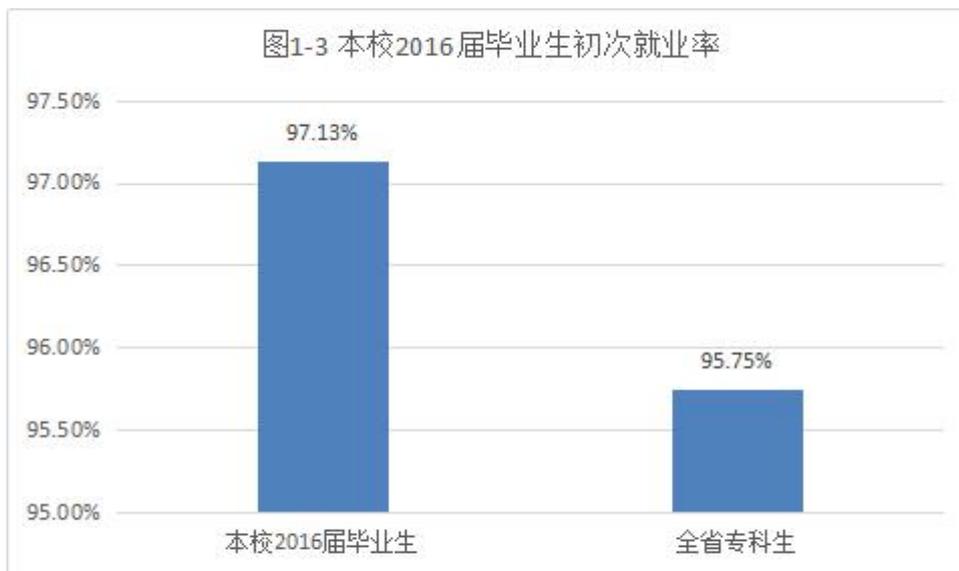
4. 各专业毕业生数： 表 1-1 本校 2016 届各专业毕业生人数

所属系部	专业	学制	毕业人数	总计
机电工程系	计算机辅助设计与制造	3	50	459
	数控技术	3	42	
	电气自动化技术	3	90	
	机电设备维修与管理	3	91	
	模具设计与制造	3	45	
	电气自动化技术	2	95	
	计算机辅助设计与制造	2	46	
电子信息系	电子信息工程技术	3	88	431
	艺术设计	3	40	
	工业设计	3	48	
	光伏应用技术	3	75	
	计算机应用技术	3	52	
	物联网应用技术	3	48	
	光伏产品检测技术	3	40	
	光伏应用技术	2	40	
汽车工程系	汽车检测与维修技术(技术服务与营销)	3	95	318
	食品营养与检测	3	79	
	汽车制造与装配技术	3	97	
	汽车检测与维修技术	2	47	
工商管理系	市场营销	3	51	429
	电子商务	3	99	
	物流管理	3	139	
	工商企业管理	3	92	
	物流管理	2	48	
财经管理系	会计	3	151	450
	旅游管理	3	86	
	酒店管理	3	97	
	金融管理与实务	3	100	
	酒店管理	2	16	
合计				2087

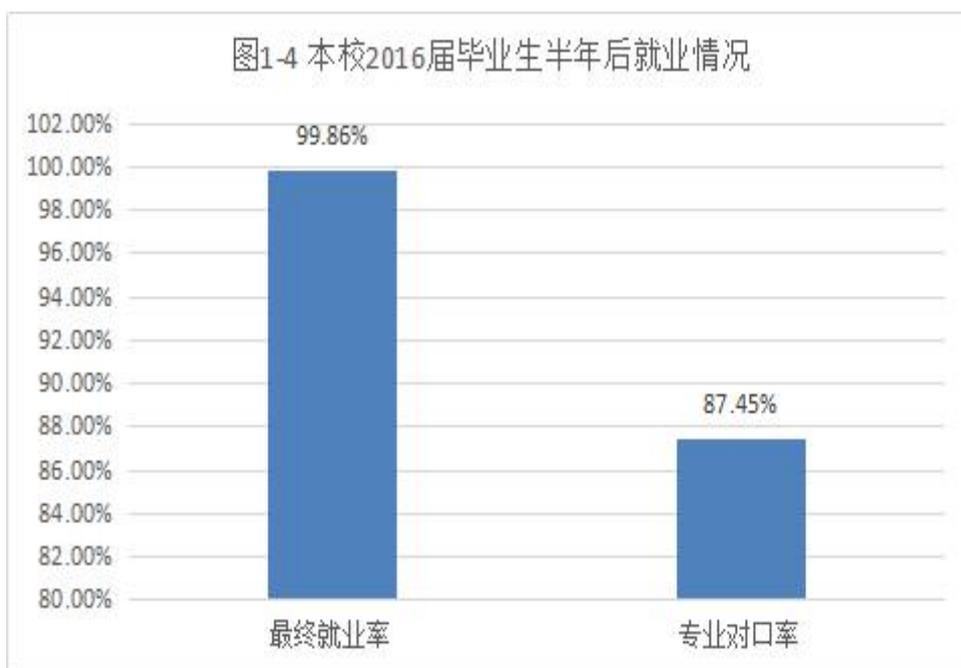
二 毕业生就业率

1. 毕业生总体就业率

本校 2016 届毕业生在 2016 年 9 月由广东省教育厅毕业生就业指导中心公布的初次就业率为 97.13%（全省专科毕业生初次就业率为 95.75%），比省内同类院校高 1.38 个百分点，毕业半年后的就业率为 99.86%（统计时间截止为 2016 年 12 月 23 日），专业对口率为 87.45%。



数据来源：《2016年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表》。



数据来源：佛山职业技术学院大学生就业管理系统。

2. 各专业的就业率

本校2016届毕业生在毕业半年后基本上全部就业（统计时间截止为2016年12月23日），仅有工商企业管理、机电设备维修与管理两个专业有3名同学未就业。

表1-2 本校2016届各专业毕业半年后总体就业率情况统计表

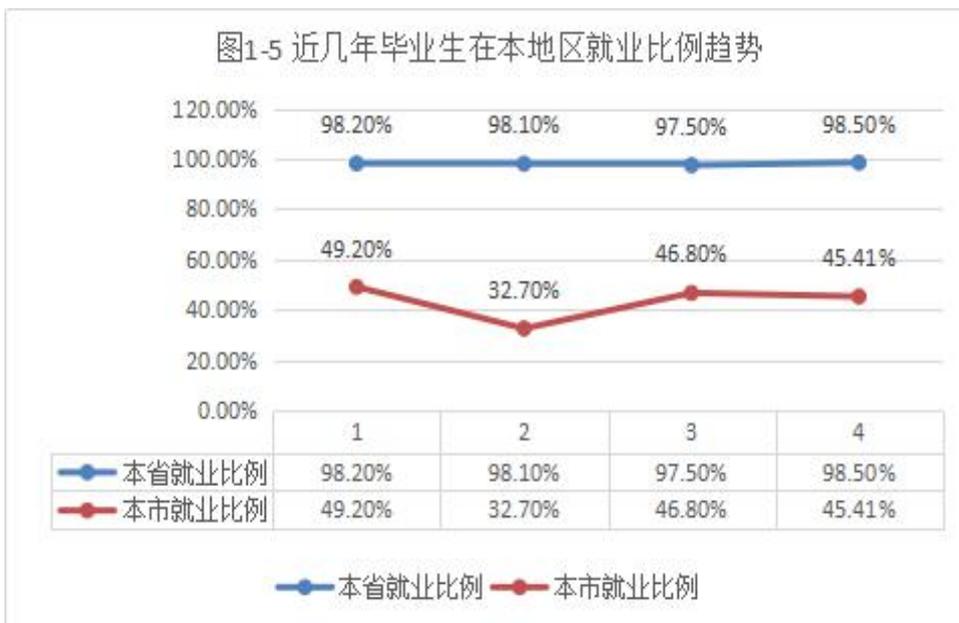
系	专业	学制	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	未就业人数	专业对口人数	最终就业率	专业对口率
财经管理系	会计	3	151	3	151	151	0	148	100%	98.01%
	金融管理与实务	3	101	3	101	101	0	101	100%	100%
	酒店管理	2	13	0	13	13	0	11	100%	84.62%
	酒店管理	3	97	0	97	97	0	96	100%	98.97%
	旅游管理	3	85	0	85	85	0	84	100%	98.82%
				447	6	447	447	0	440	100%
电子信息系	电子信息工程技术	3	89	0	89	89	0	77	100%	86.52%
	工业设计	3	48	0	48	48	0	43	100%	89.58%
	光伏产品检测技术	3	40	0	40	40	0	35	100%	87.5%
	光伏应用技术	2	40	0	40	40	0	33	100%	82.5%
	光伏应用技术	3	75	1	75	75	0	46	100%	61.33%
	计算机应用技术	3	55	0	55	55	0	44	100%	80%
	物联网应用技术	3	48	0	48	48	0	41	100%	85.42%
	艺术设计	3	40	0	40	40	0	39	100%	97.5%
			435	1	435	435	0	358	100%	82.3%
工商管理系	电子商务	3	99	0	99	99	0	94	100%	94.95%
	工商企业管理	3	93	1	93	91	2	88	97.85%	94.62%
	市场营销	3	52	0	51	51	0	39	100%	76.47%
	物流管理	2	47	0	47	47	0	47	100%	100%
	物流管理	3	139	0	139	139	0	105	100%	75.54%
				430	1	429	427	0	373	99.53%
机电工程系	电气自动化技术	2	94	0	94	94	0	72	100%	76.6%
	电气自动化技术	3	93	1	93	93	0	73	100%	78.49%
	机电设备维修与管理	3	91	2	91	90	1	74	98.9%	81.32%
	计算机辅助设计与制造	2	44	0	44	44	0	41	100%	93.18%
	计算机辅助设计与制造	3	50	0	50	50	0	39	100%	78%
	模具设计与制造	3	45	0	45	45	0	38	100%	84.44%
	数控技术	3	42	0	42	42	0	38	100%	90.48%
				459	3	459	458	0	375	99.78%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	2	47	0	45	45	0	41	100%	91.11%
	汽车检测与维修技术(服务与营销)	3	95	0	95	95	0	85	100%	89.47%
	汽车制造与装配技术	3	98	2	98	98	0	81	100%	82.65%
	食品营养与检测	3	79	0	79	79	0	72	100%	91.14%
				319	2	317	317	0	279	100%
	专科生		2090	13	2087	2084	3	1825	99.86%	87.45%
	总计		2090	13	2087	2084	3	1825	99.86%	87.45%

数据来源：佛山职业技术学院大学生就业管理系统。

三 就业结构

1. 毕业半年后的就业区域分布

从就业的地区分布来看（如下图所示），98%左右的毕业生在本省就业（2013届~2015届分别为98.2%、98.1%、97.5%，98.50%），同时有四成左右留在本市（2013届~2015届分别为49.2%、32.7%、46.8%，45.41%）。可见，本校为佛山市及珠江三角洲地区经济建设和社会发展的需要贡献了大量的专业技术技能型人才。



数据来源：麦可思-佛山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

数据来源：佛山职业技术学院大学生就业管理系统。

2. 毕业生就业行业分布

从近三届毕业生就业的行业分布来看，毕业生就业量较大的行业类分别为电子电气仪器设备及电脑制造业（9.3%）、零售商业（8.7%）、交通工具制造业（7.3%）、媒体、信息及通信产业（7.0%）、金融（银行/保险/证券）业（7.0%）、机械五金制造业（6.9%）等。其中，就业量最大的为制造业（包括电子电气仪器设备及电脑制造业、交通工具制造业、机械五金制造业等）。如下图所示，毕业生就业行业体现了本校立足产业办专业的专业建设思路，制造、电子信息、财经等专业群建设在一定程度上适应了地方产业的发展，特别是制造业发展需求，为地区产业发展贡献了较多专业技术技能型人才。

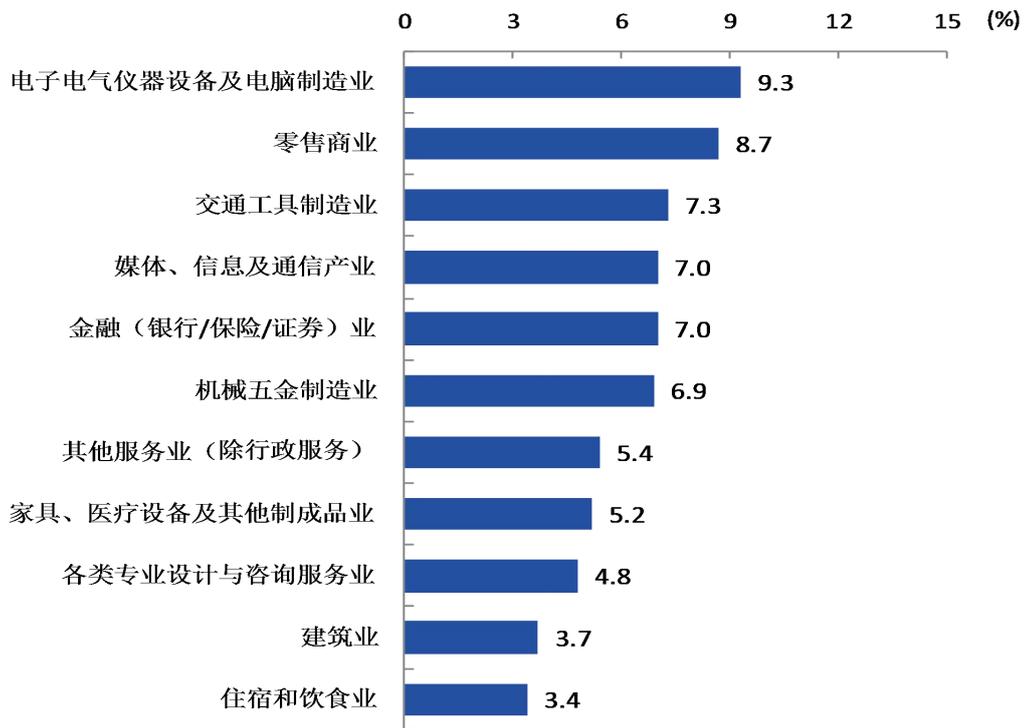


图 1-6 近三届毕业生就业量较大的行业类

数据来源：麦可思-佛山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

数据来源：佛山职业技术学院大学生就业管理系统。

3. 毕业生薪资水平

本校毕业生半年后薪资水平（2012届—2016届分别为2598元、2955元、3179元、3593元、3623元）呈持续上升趋势，平均涨幅高于全国高职（2012届—2015届分别为2731元、2940元、3200元、3409元，）。毕业生收入水平优势在一定程度上反映了其职场竞争力较强。

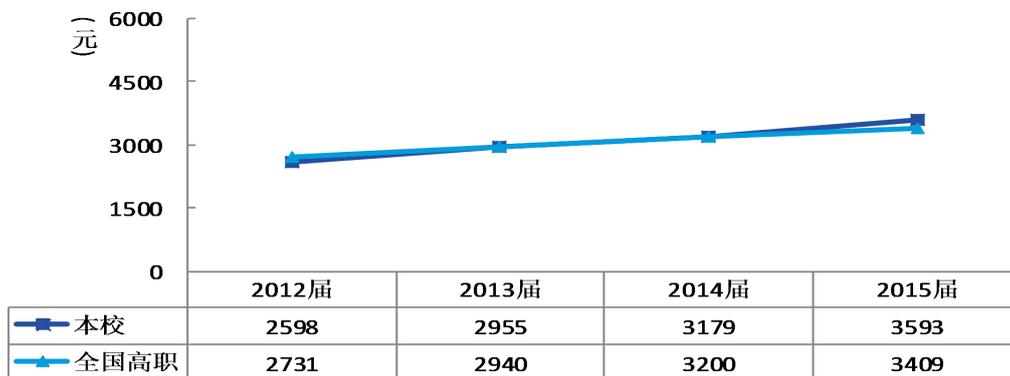


图 1-7 毕业生月收入变化趋势

数据来源：麦可思-佛山职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

数据来源：佛山职业技术学院大学生就业管理系统。

4、毕业生就业单位性质分布

从近四届毕业生就业单位工作性质来看，其中选择到民营、私营等中小微企业就业的毕业生均超过 80%，体现出我校毕业生的职业定位明确，能够根据自身特点和市场需求选择适合自己的岗位就业。

毕业生届数	国有企业单位	三资企业单位	中小微企业单位	国家事业单位
2013	10.30%	2.75%	84.35%	2.06%
2014	4.25%	1.11%	94.00%	1.31%
2015	9.70%	2.06%	84.40%	1.82%
2016	13.66%	2.31%	82.51%	1.43%

表 1-3 近四届毕业生就业单位性质（比例）一览表

数据来源：佛山职业技术学院大学生就业管理系统。

第二章 就业工作具体做法与成效

一 就业工作具体做法

（一）、领导重视、就业工作机制健全

我院始终坚持推行就业工作领导机制，努力营造就业工作良好氛围。学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入重要议事日程。采取学院主管领导主抓、就业指导中心统筹，系部直接负责、教研室积极参与、毕业班辅导员具体落实的四级联动措施，将各系主任、教研室主任、专任辅导员、专业教师纳入学生就业工作体系，分别承担不同的责任，实现齐抓共管。学院党委书记与院长共同与省教育厅签订《广东省高校毕业生就业工作目标责任书》，突出“一把手”的主抓领导；建立完善了《佛山职业技术学院毕业生就业工作目标与责任体系》、《就业指导中心就业工作目标责任书》、《各系就业工作目标责任书》、《专业教研室毕业生就业工作目标与责任书》及《毕业班员（班主任）就业工作目标与责任书》等比较完整的就业工作目标与责任体系；每年由分管院领导与就业指导中心、各系部负责人签订毕业生就业工作目标与责任书，各系部负责人与各教研室负责人签订毕业生就业工作目标责任书，由就业指导中心负责人与各毕业班辅导员（班主任）签订就业工作目标责任书。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到不断的增强，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

（二）、突出两大特色，打造学院毕业生就业工作的亮点

1. 围绕佛山打造现代职业教育教学体系建设工作，探索高职与普通本科“3+2”联合培养机制，探讨“高级专业技能+本科综合素质”的本科层次应用性（技术金领级）人才培养模式，未雨绸缪、提前准备、讲解政策、协调服务，重视方法传授，经过努力，学院2016届本科毕业生有21人升入本科，继续深造。

2. 突出工科技术特色，鼓励毕业生到汽车、电子大类一线企业就业。充分利用学院与三水工业园、南海狮山工业园比邻的地理优势，学院在佛山市的诸多企业开展校企合作工作，建立了100多个校外实习实训基地。开展大型企业进校园选将于专场招聘活动，与用人一线单位招聘负责人交流，积极推荐毕业生。经过努力，学院共有26人签约“海尔电器”、30人签约“一汽—大众汽车有限公司分公司”。

（三）、多项手段并举，扎实推进就业工作

1. 开展 2016 届毕业生就业信息的交叉核查与跟踪工作。对所有的毕业生进行了就业摸底工作，细致地了解基本情况和毕业意向，制作了学院 2016 届毕业生就业情况调查表并实时更新，进行分类指导并提供有针对性的就业信息。

2. 开展学院、系部、班级等多种形式的就业动员与就业指导服务工作。开展了省级就业指导示范课程的申报工作；开设就业指导课程，加强国家、省、市、地的毕业生强政策的宣传，让学生了解毕业的一些基本方针；加强就业指导、职业规划等，让学生少些迷茫；分析往届毕业生的就业形势、就业的基本思路、如何制作简历，如何面试、怎样签订三方协议、如何办理暂缓就业、报到证派遣等问题。

3. 广开就业信息的宣传渠道，成功举办各种形式的招聘会

首先，有针对性的引进企业开展校内小型的宣讲会、招聘会；通过学院和系部网站、QQ 群、电子邮件、微博等方式及时向学生发表最新的招聘信息，提供了巨大的信息来源和岗位保证。另外，成功举办了 2017 届毕业生校园毕业生招聘会活动。

（1）、一场是学院为充分发挥职业教育服务工业园区的作用，促进职业院校与行业、企业的联系，适应园区产业优化升级，为园区培养更多高素质劳动者和技能型人才，而举办本校“2017 届毕业生园区校企协同育人联盟专场招聘会”，参会企业 110 余家；而另一场是“2017 届毕业生校园内综合类招聘会”，参会企业 260 多家，共提供 1000 个岗位，6000 多个职位需求，效果良好。第一次使用信息系统对参会企业开展签到统计工作，并第一次使用信息系统供毕业生选择招单位。

（2）于 2015 年 10 月—2016 年 5 月举办各种各样的专场招聘会。各系根据自己的专业特色，积极开展多场校园专场宣讲会与招聘会，近 40 余场。

4. 召开就业工作例会。坚决使用省厅就业管理系统和教育部就业监测系统统计 2016 届毕业生就业率。在成立学院、系部两级就业指导机构基础上，分别召开学院（5 场）、分系部的就业工作例会（7 场），及时向学院领导和系部领导通报就业进展情况，及时对就业工作中的关键时间节点进行解读，针对就业工作难点和问题进行讨论，开展当前毕业生的就业率统计、就业帮扶、分析并解决相关问题。

5. 发挥毕业生导师的作用。多次强调毕业生导师负责制的管理办法，采用校外实习教学管理平台，要求导师认真开展毕业生的就业指导工作，开展毕业生的实习指导，确保学生的就业率和就业质量。

6. 积极开展创业教育工作。创新创业素质是素质教育的目标。学院成立创新创业教育工作领导小组、学院创新创业工作办公室等机构，为进行“大学生创新创业教育”提供组织保证；出台了校内《关于深化学校创新创业教育改革实施方案》（佛职院字【2015】139号）；构建了“课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融”为一体的全方位学校创新创业教育培养体系；开展了专兼结合的创业导师库建设工作，推行课程“双导师”制；通过打造创新创业文化平台、校园模拟实践平台、校内外孵化平台，使学生得到创新创业综合实践和拓展实践，并逐渐成长为创新创业型人才。2016年始设立大学生创新创业基金50万元，纳入年度财经预算。



图 2-1 “佛职学塘”学生创业店
2015年5月向市、省人社部门开展了“佛山职业技术学院创业培训定点机构”的申报工作，2016年10月被确定为“佛山市创业培训定点机构”（佛人社【2016】230号）。

一是营造创业文化平台。大力开展创业培训工作，针对在校生的实际情况，2016年11-12月先后组织开展4期大学生“SYB创业培训”，累计培训988名，其中890人取得“SYB创业培训证书”，使参与的学生对创业有了一定的理论基础，培养了创业意识；同时组织了校内7名教师参加“SYB创业讲师培训”，并通过培训学生获得培训讲师资格；在此基础上，

二是精心打造科技文化节、挑战杯、创业计划竞赛、企业家论坛、素质教育企业工作站等精品项目，激发学生的创新创业热情。2016年5月，组织4支参赛队伍参加由团省委、省教育厅、省科技厅、省科协和省学联联合主办的第十届广东大学生科技学术节暨2016年“创青春·挑战杯”广东大学生创业计划竞赛终审决赛，我校“私人订制，陶你所爱”陶艺坊获得银奖，享租美、青春航模服务有限公司、互联网+康美健康咨询管理有限公司等3个项目获得铜奖；2016年10月，我校组织多支队伍参加第十届广东大学生科技学术节活动，我院荣获本次竞赛的优秀组织奖，并在各项竞赛中取得优异的成绩；其中，在第二届“挑战杯——彩虹人生”广东职业

学校创新创效创业大赛中荣获特等奖 3 项，一等奖 2 项，二等奖 8 项，三等奖 5 项，具体是：自动润滑装置、多功能空调扇两个作品获得高职创意设计类特等奖，环保水性手喷漆商业计划书获得高职创业计划类特等奖，基于 WEB 的无负压供水设备远程监控系统的设计作品获得高职生产工艺革新与流程优化类一等奖，高职院校汽车专业学生工匠精神的培育路径研究——基于佛山市汽车零部件企业的问卷调查、三水工业园区装备制造业高技能人才需求与培养现状调查分析两个作品获得高职社会调研类一等奖，安全防走失拐杖作品获得高职创意设计类二等奖，氨糖运动型饮料氨糖口服液、“贤心睿学”课外辅导机构、SUN 文化创意工作室等 3 个项目获得高职创业计划类二等奖，梔子果多种有效成分同时提取的生产工艺研究获得高职生产工艺革新与流程优化类二等奖，佛山市互联网金融行业人才需求调研报告、少数民族地区留守儿童教育现状调研、佛山市三水区外来务工人员法律状况调查报告等 3 份作品获得高职社会调研类二等奖，语音智能家居控制系统、全自动升降旋转洗厕机 2 个作品获得高职创意设计类三等奖，极智 wifi 创业计划书获得高职创业计划类三等奖，一种不锈钢管自动包装生产线十字臂旋转叠垛装置作品获得高职生产工艺革新与流程优化类三等奖，产业转型升级背景下佛山技能型人才的需求调查与分析获得高职社会调研类三等奖。

在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东分赛获奖名单的通知”大学生创新创业大赛广东省分赛获得优胜奖一项，在 2016 年广东众创杯大学生启航赛“赢在广州”第五届大学生创业大赛中学校获得高校组织奖，有 5 个学生团队获得创新奖。

电子系屈柏耿老师和谢永浩、黄君正有两名学生的《光伏微建筑的外观设计》获得发明专利。

三是建立模拟训练平台。大学生创新创业网络模拟平台子项目的已在 3 月份完成招投标工作，经过硬件设备采购确认、云平台管理系统及培训课程的设计与室内装修阶段已经完成项目验收，并支付给中标单位 50.6 万元，预计将在下学期投入使用。通过该项目的实施，可使学生通过电脑 PC、手机、微信平台在课外随时学习相关创新创业及模拟实践的知识，从而进一步提升在校生的创新创业素养。



图 2-2 手机 APP 端学习界面



图 2-3 PC 网络端学习界面

大学生创新创业示范校（基地）建设。在去年开展招投标的情况下，最终与广东南学英才投资管理有限公司签订共建合同，今年 3 月在大学生创新创业实践中心共有 9 个项目进驻，并办理了公司注册手续，目前正常运营。创业学生张展耀为感恩母校，帮助并激励家庭经济困难且品学兼优的同学顺利完成学业，从今年开始，他设立“学塘奖学金”，每年资助 10 名学生。申报大学生创新创业训练项目的申报工作，共计有 9 个项目获得省厅立项。参加广东省 2016 年度大学生科技创新培育项目评审，学院有 7 个项目评定为广东省 2016 年度大学生科技创新培育项目，并获得相应的创新培育专项经费 10 万元。



图 2-4 大学生创新创业实践中心

四是打造孵化培育平台。与校内大学生创业实践中心捆绑一起，开展了佛山职业技术学院大学生创新创业教育示范校（基地）的招、投标工作，目前已签订了共建合同，正处于建设过程之中。起草了大学生创业孵化基地项目遴选方案、创业团队申请表等相关制度；开展了校内大学生创业孵化基地基地项目的评选工作，目前已收集了相关项目，准备评选，在孵化基地建设的同时开展立项工作，启动了学校创客中心的建设规划工作。加强对教师进行创业教育培训，遴选辅导员和相关教师 10 人次外出参加创业培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质。



7. 加强校企合作广开就业渠道，积极探索和实行“订单”教育，为企业“量身定做”培养人才，逐步做到学生入学时就能签定就业合同，有多家企业订单班，如“一汽大众”、“海尔”、“奥威斯酒店”、“爱康太阳能”、“伊立浦电器有限公司”等。

8. 精心组织毕业典礼，做好毕业生离校教育。本学期我院首次开展全院性的毕业生典礼，表彰优秀毕业生，各部门联合办公，做好毕业生离校工作，保证了毕业生文明、安全、愉快的离开母校。

(四)、对就业困难毕业生帮扶情况

就业困难毕业生的帮扶工作，一直是我校就业工作的重要内容之一。就业困难的毕业生由于其家庭背景、成长环境、个性差异可能都有不同的就业困难成因。为切实做好我院家庭经济困难和就业困难毕业生（以下简称困难毕业生）的就业帮扶工作，我院制定了以下工作措施：

1、大力开展“双困”毕业生的职业素质与就业意识的教育，提升“双困”毕业生的就业水平和就业能力，每学期至少举办一次毕业生就业指导讲座。

2、积极创造有益于提升学生就业竞争力的条件，进一步增加为学生就业服务的岗位和服务范围，为家庭经济困难的学生提供勤工助学岗位，鼓励他们积极参加社团活动，通过参加以提升和拓展就业能力为主题的课外活动来提高自己的沟通能力、适应能力、人际交往能力以及自我推销能力。

3、开展心理指导讲座和心理咨询服务，深入研究各类就业困难学生心理和疏导策略。针对就业存在不同困难的学生，开展如何扬长避短，充分展示自己，积累求职经验等方面的咨询指导，增强毕业生自强自立意识和求职自信心。

4、在推荐毕业生就业时，优先向用人单位推荐品学兼优、家庭困难的毕业生；对于那些就业困难的毕业生，由系领导、辅导员及相关老师采取一对一的帮扶方式。

5、建立双困生档案，收集毕业生的特长和特点，具体落实“双困”毕业生就业帮扶责任人。要求各责任人主动与“双困”毕业生、家长联系、沟通，尤其是要注意思想的沟通、引导；及时了解就业困难的原因、就业的意向和学生的特长、亮点；多渠道联系并推荐就业岗位。

6、深入人才服务机构和用人单位，拓宽就业渠道，积极为就业困难学生提供就业机会。并通过就业信息服务网络和学生社团等多种方式和渠道，将用人单位招聘信息及时有效的传递到就业困难毕业生手中。

(五)、开展基于就业能力提升的学生素质拓展平台建设，系统地提升毕业生的就业竞争力

近年来，学院坚持开展以学分制为导向的学生素质教育与拓展训练工作，致力于更好地

提高学生的综合素质和就业竞争能力，初步成果荣获广东省首届高校校园文化建设成果评选二等奖。2014年，结合学院创建广东省示范性高职院校建设工作，在素质拓展前期工作的基础上，开展了《基于就业能力提升的学生素质拓展平台建设》项目建设，通过建设综合化素质拓展平台，设计和开展系统化素质拓展活动，更好地培养学生沟通交流、组织管理、应用分析及创新思维等能力，从而提升学生就业能力。重点建设素质拓展“一五一平台”，即建立一支素质拓展教育团队，建立五个素质拓展模块（思想道德素质拓展、职业素质拓展、人文素质拓展、身心素质拓展、创新创业素质拓展），建立一套素质拓展考核评价体系。借助素质拓展平台建设，搭建学生参与素质教育与拓展的活动载体，引导学生自主参与素质拓展活动，增强学生创新创业意识，提升就业能力，推动实现更高质量的就业。

计划通过五年的建设，建成学生素质拓展综合化、系统化平台，建立一套科学规范的素质拓展运行保障体系。促进学生综合素质、就业能力与创业软实力明显提升，在社会上享有较高知名度和美誉度。总预算为900万元，近几年投入经费已达419万。

二 主要成效

九成及以上毕业生对母校表示满意。

1、校友满意度逐步稳定在九成。本校毕业生对母校的满意度（2012届~2016届分别为92%、92%、90%、92%、93%）基本稳定在九成及以上，与全国高职平均水平（2012届~2015届分别为83%、85%、87%、88%，87%）保持明显优势。校友满意度是毕业生对学校教学、学生工作与生活服务等多方面在校体验的综合评价。本校校友满意度持续稳定在较高水平，体现出毕业生对于学校培养过程的认可。

2、在校体验方面，学生较为满意。毕业生对学生工作的满意度（2012届~2016届分别为86%、84%、81%、85%、86%）除2014届与全国高职持平外，其他届次均高于全国高职平均水平（2012届~2015届分别为81%、80%、81%、82%，82%），对生活服务的满意度（2012届~2016届分别为85%、86%、84%、87%、88%）与全国高职平均水平（2013届~2016届分别为81%、78%、80%、82%，83%）相比优势明显，可见本校毕业生有着良好的在校体验。

3、就业服务平台建设更加完善。

本校毕业生连续两届接受母校提供求职服务的比例（2013届、2014届分别为86%、87%）均较高，其中多数求职服务的接受比例均较上届有所提高。同时，接受“大学组织的招聘会”求职服务的有效性（62%）较上届（60%）有所提高，就业服务平台搭建进一步完善。

第三章 主要问题与改进计划和发展方向

（一）主要问题

1. 高就业率掩盖就业质量问题

就业稳定性和提升空间作为衡量毕业生就业质量的重要组成部分，有着重要的研究价值。据麦可思公司的调查报告，我校毕业生专业相关度与全国高职存在差距，就业稳定性有所波动。本校2012~2016届毕业生工作半年后与专业相关度分别为54%、56%、59%、53%、55%、60%，而全国高职同期平均水平均为62%，本校专业相关度有所波动，与全国高职存在一定差距；同时，2012~2016届毕业生半年内的离职率分别为49%、42%、48%、44%，48%毕业生就业稳定性也存在波动。工作与专业相关度、就业稳定性存在波动在一定程度上与本校专业结构变化有关，同时也可能受地区当前就业形势及毕业生就业观念等多方面的影响。

2. 在毕业生就业指导、岗位推荐、创新创业教育的精准服务上有待提高

虽然近年来我校毕业生就业率一直保持在较高水平，就业工作取得了一定的成绩，但在就业指导、就业帮扶、岗位信息推荐等服务方面未能做到充分使用信息化手段精准服务，希望建立专门队伍，认真分析和研究毕业生就业创业工作现状和不足，将毕业生质量跟踪调查、社会需求调查等形成系统的调研报告，从而推动学校以就业为导向、以培养适应社会需求为目标的教育教学改革。

（二）改进计划和发展方向

1. 着力培养学生就业创业的职业素养和职业技能

以完善素质教育和个性化教育为导向，实施创业工程人才培养品牌战略，立足岗位创业，实现优质就业，着力培养学生开创事业的职业素养和职业技能，构建课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的学校就业、创业教育培养体系，提升毕业生就业竞争力。多钟形式、多条渠道构建我校的校内、校外大学生创业实践中心、大学生创业孵化基地，设立毕业生创业孵化基金，鼓励大学生开展自主创业活动，逐步实现我院就业工作从成功就业到优质就业和自主创业的转变。同时，加强对优质就业内涵和实现优质就业的途径和措施的研究，向学校领导提供决策，使我校就业创业工作成为全省就业创业工作的排头兵。

2. 强化毕业生就业市场的建设

建立专业的管理团队，以产业体系为依托，坚持“优势互补，资源共享，互利共赢”的原则，与企业建立更为紧密的联系，主动为企业服务。多方联系行业协会、产业集群创新中心及大中型企业，以工学结合为切入点，强化“订单班”的多种培养模式，努力培育优质就业企业，

建立就业基地网络资源库，为毕业生的充分就业和有效择业开辟“绿色通道”。学校建立专门的信息化管理通道，及时发布就业创业信息，进一步加强职业认知教育和职业规划能力培养，大力开展创新创业教育活动，努力提升学生的职业素养和创新创业技能，从培养过程入手促进毕业生从事专业对口相关工作。

3. 建立以就业创业为导向的就业创业与招生、专业建设联动机制，推进教育教学改革

制定《佛山职业技术学院专业年度竞争力报告实施办法》，按年度发布各系各专业竞争力报告，主动适应产业转型升级和学生的可持续发展要求，优化学生专业素养和能力结构，从而建立以就业创业为导向的就业创业与招生、专业建设联动机制，出台《佛山职业技术学院专业招生计划动态调整办法（试行）》；调整和优化学科专业结构，将就业工作与专业设置适度挂钩，继续深入开展校企合作的联合培养效果、加强教学中的实习实践环节、充分调动学生学习兴趣，以适应人才培养需求和当前经济社会发展状况，切实提高大学生的就业能力，从源头上解决毕业生就业问题，提升毕业生就业质量，通过培养更多满足区域产业结构升级需求的高质量实用型人才，实现从高就业率向高就业质量的转变。

采取多种手段、大力开展校内外的创新创业教育活动。努力实现学生专业能力、职业变迁能力、社会适应能力和创业创新能力的复合互补，以修订各专业人才培养方案为切入点，构建“四级创新创业教育体系”和课程体系；建立完善教师培训、教学名师、学科及专业带头人等遴选考核、相关评比及科研项目立项申报结题等与学生就业创新创业贡献挂钩机制；依托创业实践基地和互联网整合校内外教学资源搭建学生创业实践平台及创业指导服务平台；设立学校大学生创业基金（每年 50 万元）用于扶持学生创业项目，建立大学生创新创业服务网站，同时做好与市、区创新创业平台的对接，进一步完善学生素质拓展平台建设与深化创新创业教育改革工作的衔接，紧密联系省、市相关部门，为培养紧缺型、高新技术性复合实用型人才尽力良好通道。