



珠海城市职业技术学院

ZHUHAI CITY POLYTECHNIC

高校毕业生就业质量年度报告
(2016)

珠海城市职业技术学院

2016 年 12 月

前 言

本报告依据教育部和广东省教育厅等文件精神，对 2016 届高校毕业生就业质量情况进行全面梳理的基础上撰写而成。

报告的数据基于省教育厅 2016 届毕业生就业系统数据、学校数据平台和麦可思制作的《应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》，运用图、文、表等多种形式，用客观数据和典型事例来反映学院 2016 届毕业生就业状况，展现学院办学特色，认真分析人才培养存在的问题，提出针对性的改进措施。

一、学院概况

珠海城市职业技术学院是由珠海市人民政府举办的全日制普通高等院校，2004年4月经广东省人民政府核准成立，并报教育部备案，是由原珠海教育学院、珠海广播电视大学、原珠海市工业技工学校、原珠海市财贸学校合并组建而成。珠海教育学院的前身是创建于1970年3月的珠海师范学校，1983年7月升格为专科层次院校。学校举办高等教育已逾30年，积累了丰富的职业教育办学经验。

学校于2013年11月被广东省教育厅、省财政厅确定为第三批广东省示范性高职院校立项建设单位。现任党委书记为钟以俊，校长为刘华强，中国工程院院士、暨南大学原校长刘人怀教授为学校名誉校长。

学校坚持以高职教育为主体，继续教育、终身教育、开放教育为补充，创新政校企、行校企“双三元”互动，产学研协同的开放式办学模式，成为构建珠海学习型城市的重要支撑，在协同创新中建成高职特色名校。

学校现占地面积约361400平方米，基础设施完善，建有条件良好、设施先进的各类实验实训室、功能室，教学科研仪器设备总价值5588余万；图书资料35.8万余册。设有经济管理学院、国际合作与交流学院、电子信息工程学院、人文与社会管理学院、旅游管理学院、工业与艺术设计学院、机电工程学院、航空与海洋工程学院、思想政治理论课教学部、公共体育部、成人教育学院（电大）等11个院部，开设了与珠海社会经济发展密切相关的31个专业。目前，各类在校生近16000人，其中，全日制高职高专学生约6500余人，各类非全日制成人学历教育在校生约9100人。

学校致力于打造“双师素质”和“双师结构”的教学团队，现有专任教师 309 人，其中高级职称教师数量近 120 人，博士(含在读) 71 名，双师素质教师占比近 75%，已达 227 人。学院近年引进教育部学位专家 1 人、省级教学名师 3 人、建设省级教学团队 4 个，4 人入选教育部高职教育教学指导委员会、11 人入选新一届广东省高职教育教学指导委员会，1 人成为珠海特聘学者、5 人成为珠海市高层次人才。近年学校出台了高层次人才引进管理办法，2012-2016 年共引进高层次人才 40 名，各专业带头人 8 名。

学校主动适应珠海经济社会发展，明确提出了“三元互动、协同创新、求精求强、服务特区”的办学理念，紧贴珠海高端产业优化专业布局，与武汉船舶职业技术学院合作开办船机专业，服务海洋工程装备产业；与五洲树人公司合作开办空中乘务专业，服务航空产业，与上海海事大学等成立了西江航运研究中心。与澳门城市大学成立国际教育创新创业园区；与珠光汽车有限公司合作共建汽车技术服务与营销专业，机电一体化专业，和珠海黑马医学仪器有限公司合作开展现代学徒制探索；与长沙青果软件公司成立校园智慧化信息化教育教学研究中心；与电路板行业龙头企业方正电路板（珠海）公司合作成立方正学院，负责企业骨干人员的脱产培训，校企深度融合。目前央财支持的重点专业已建成 2 个、省级重点专业 4 个，省级品牌（二类）专业 2 个，省级精品资源共享课程 7 门，省级高职重点实训基地 4 个，省级大学生校外实践基地 5 个，近两年获省教育教学成果奖二等奖 2 项、培育项目立项 10 余项。

学校进一步加强与美国、德国、法国、英国、新加坡、澳大利亚、韩国、台湾等职教先进国家与地区的交流合作，深化职教先进理念和方法。粤德职业教育合作珠海基地被确定为省级基

地，成为广东省首批德国 AHK 合作“中德合作学校”；和台湾修平科技大学合作成功举办第二届粤台高职院校“单片机 MCU 协同创新”职业技能竞赛，在大赛中，我校学生获广东组总锦标冠军及多个单项冠军。学校与美国皮马社区学院、英国伦敦城市大学、法国 IGS 教育集团、澳大利亚昆士兰州职业技术与继续教育局、韩国东洋大学、关东大学等进行教育学术合作，不断提高人才培养质量，拓展学生升学就业渠道，开创国际化办学新局面。

学校重视培养和提高学生职业竞争能力、知识运用能力和可持续发展能力。在 2015 年 6 月举行的全国高职院校技能大赛“船舶主机和轴系安装”赛事中，由我校选手组成的两支队伍取得突破性成绩，荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项，填补了我省在此项大赛上参赛和获奖的空白。在 2016 年又获“三维建模数字化设计与制造”和“船舶主机和轴系安装”2 个国赛二等奖。我校成功承办第六届全国职业院校民政职业技能大赛暨全国第三届高职高专社会工作学生实务能力竞赛，社会工作专业在此次大赛中荣获一等奖。旅游管理学院学生在第四届全国大学生会展创意大赛上勇夺创意综合组一等奖。学校鼓励学生全面发展，近年来涌现多个明星学生，如广东省第二届励志成长成才优秀学生典型戴忠鸿、第二十一届全国大学生击剑锦标赛男子佩剑单项亚军龙锦辉、走向世界人气超模王路平、珠海城市形象大使余思璜等。

各级领导十分重视学校的发展和建设，省、市各级领导多次莅临我校检查指导工作，充分肯定我校为广东，尤其是服务珠海经济社会发展作出的贡献，并对学校发展提出“特色化、国际化、品牌化”的发展方向，进一步加强内涵建设，不断提升办学水平。

学院重视培养和提高学生职业竞争能力、知识运用能力和可持续发展能力。毕业生深受社会欢迎，历届毕业生就业率均达到 96% 以上，高于省内同等院校水平。

2015-2016 学年，学院认真贯彻学习十八大以来的各项教育政策精神，积极落实 2015 年全国职业教育会议精神，对接珠海“三高一特”产业发展，在政府引导和推动下，紧紧围绕学院省级示范校建设大局，抢机遇、抓内涵、促发展，使学院人才培养水平得到稳步提升。

二、2016 届毕业生就业情况

（一）加大就业创业力度，提高毕业生就业质量

2016 年学院初次就业率为 96.63%，多个专业就业率均达到 100%，高于全省同类院校水平。学院重视就业工作，确立“全员参与、全程渗透、全方位拓展、全面覆盖”理念，通过普及化的“大学生职业生涯规划”、高效化的校企互动就业平台、信息化的企业人才双向需求数据库、开放化的 SYB 创业平台、理论化的就业市场调研、目标化的就业绩效管理、项目化的就业活动等措施，逐年实现“确保普遍就业、促进高层次就业、鼓励自主创业、扶助困难就业”目标。麦可思调查显示，学院毕业生就业率及平均薪酬逐年增长，毕业生薪酬近 3000 元/月；毕业生满意度高，麦可思数据显示，学院毕业生就业满意度高于本省同类高职院校平均水平。

（二）毕业生培养结果质量

我校 2016 届参加就业人数共 2314 人，就业人数为 2236 人，留在当地就业比例为 61.3%，到中小微企业等基层服务比例为 89.35%，到国家骨干企业就业比例为 4.02%。

表 1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016 年	2015 年
13713	珠海城市职业技术学院	毕业生人数（合计）	人	2314	2011
		其中：就业人数（合计）	人	2236	1936
		毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100%约束）：	—	—	—

	A 类:留在当地就业比例	%	61.3%	80%
	B 类:到中小微企业等基层服务比例	%	89.35%	75%
	C 类:到国家骨干企业就业比例	%	4.02%	15%

三、就业创业总结报告

2016 年，就业工作继续坚持“确保普遍就业、促进高层次就业、鼓励自主创业、扶助困难就业”的工作宗旨，实施就业工作“一把手工程”，建立健全大学生就业指导和服务体系，毕业生初次就业率为 96.63%，高于全省同类院校平均水平。

（一）就业服务体系不断完善，就业服务水平不断提升；

2016 年，就业指导工作充分发挥校园就业平台网络招聘优势，加强就业服务网络平台建设，建立了毕业生就业“绿色通道”，保障了就业信息发布渠道的畅通。仅 2015-2016 学年，就业平台共发布 400 多家各类用人单位的招聘信息，提供岗位 5000 个，平均为每位毕业生提供 2 个可选择性工作岗位。毕业班级均建立了就业信息群，并在最短的时间内传达给毕业生，确实做好毕业生就业信息服务工作。保证就业信息渠道的畅通，进一步提高就业工作效率。

（二）校企联谊，拓宽就业途径，促进产学研结合，就业市场建设不断推进；

2016 年，就业指导工作坚持“走出去，请进来”方式，进一步改革创新机制，充分调动各二级学院积极性，学院以各专业实习基地为依托，签订了一批相对稳定的实习实践基地，建立起一批实习、就业、创业综合基地，有力地推动了毕业生就业市场的建设。在 11 月 25 日举办的 2016 届三校联合毕业生校园招聘会上，招聘单位达 470 多家，提供 9000 多个就业岗位。



图 1 学校领导赴招聘会现场指导工作

（三）学生职业发展与就业指导加强，学生就业能力增强

2016 年，学生工作处加强就业指导课的建设和管理，引进“统一授课与分类指导相结合，理论教学与方法技巧传授相结合”的教学方式；并与珠海市人力资源和社会保障局及珠海市职业训练指导服务中心合作，举办就业指导讲座（职业生涯规划 and 心态调整及应聘技巧），7 个二级学院各承办一场，学生参与人数近 2000 人；学生职业发展协会举办了职业生涯规划大赛；建立了就业困难学生数据库，申领了政府求职创业补贴。



图 2 旅游管理学院组织的周慧老师讲座

（四）加强创新创业教育，激发创业意识

学校重视创新创业工作，依托“政校企”、“行校企”双三元高职人才培养模式，设立广东省社会科学院珠海分院（珠海市经济社会发展研究中心）、中科院广州分院珠海协同创新中心、珠海市情与决策基地、珠海社会管理创新研究基地、广东省（珠海）节能降耗培训基地、广东省中小企业培训示范基地、珠海游艇产业技能型人才培养基地等研究和培训机构。目前，学校培育省级培育协同创新中心项目 1 个，校级项目 7 个。建立校内外创新创业实践基地 18 个，为师生参与产业创新，团队创业实践提供施展平台。



图 3 校领导光临“大学生创业实践项目基地”



图 4 电子商务“网商”创业实践基地签署校企合作协议



图 5 “3D 打印创新设计实验室”现场

学校配备创新创业专项资金，提供创新创业训练项目经费、创业孵化基地、创新园区、创客中心的场地和团队指导，持续开展各类创新创业培训和活动，孵化和培育出珠海橙汁电子商务有限公司、珠海市雏梦网络科技有限公司、蟠桃电子工作室等创业团队，涌现出一批优秀团队和成果。2016 年成功立项广东省大学生科技创新培育项目（攀登计划）3 个，获专项资金 3.5 万。近年来完成 16 项省级大学生创新创业训练计划，获得省“互联网+”创新创业大赛 2 枚铜奖，3 个优胜奖；获得“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛 1 枚银奖 3 枚铜奖；获珠中江大学生创业邀请赛优秀项目奖和优秀组织奖。



图 6 职业规划暨创业大赛颁奖合影



图 7 “互联网+”大学生创新创业大赛省决赛参赛团队

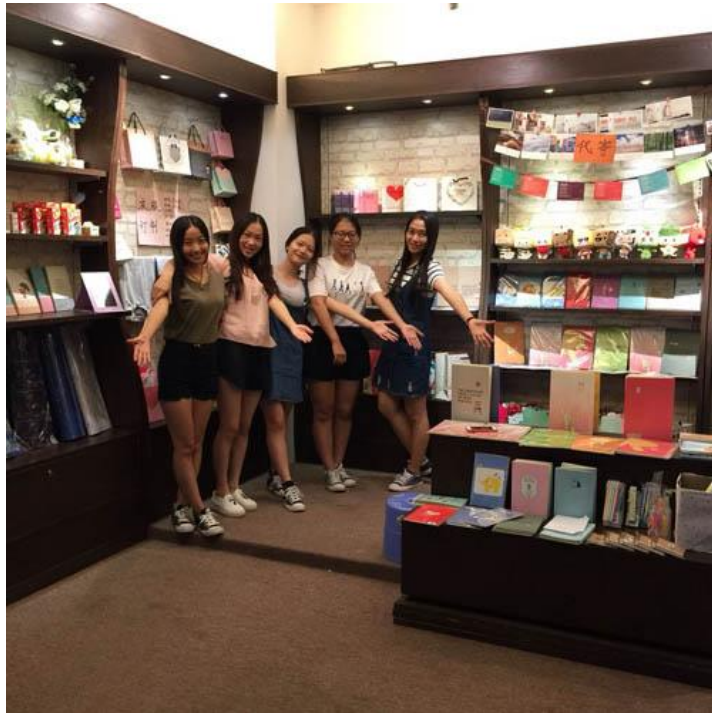


图 8 “有你·珍贵时刻”创业实践队伍在实训基地开展实践



图 9 珠海橙汁电子商务有限公司揭牌仪式



图 10 2016 珠海大学生“先锋 100”计划暨珠港澳大学生领袖交流营

（三）毕业生半年后就业情况

1. 毕业生半年后就业去向分布

本校 2015 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”(88.4%); 在各类去向中，九成以上（92.8%）属于就业，升学、失业人群分别为 1.9%、5.2%。总体上，本校的培养方案，尤其是其中的培养目标、培养要求，需要以毕业生实际工作需要为导向进行制定或修订（各学院、专业需根据自身数据进一步分析）。

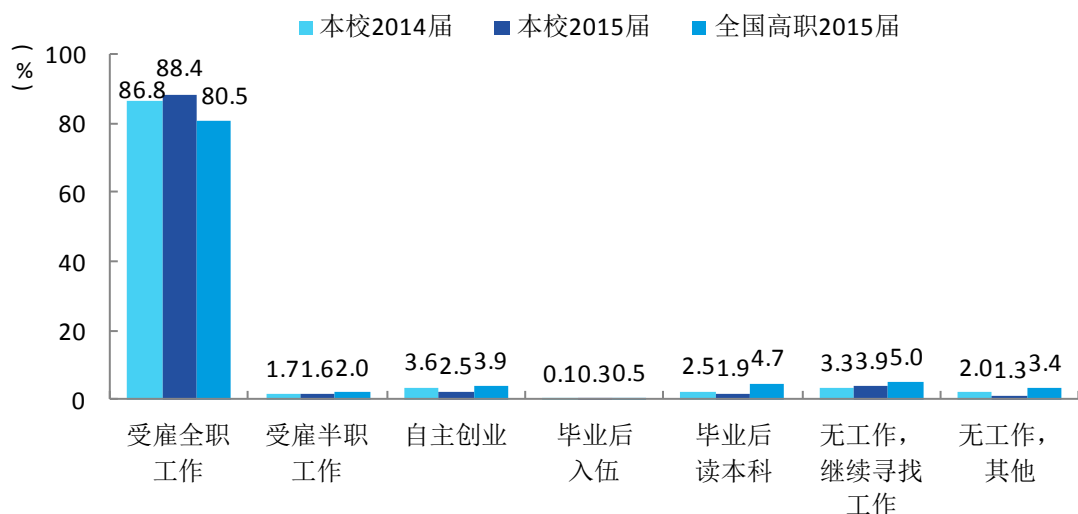


图 11 毕业生去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-珠海城市职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

2. 毕业生半年后就业现状满意度情况

本校 2012 届~2014 届毕业生的就业现状满意度持续稳定，2015 届有所提升，近四届与全国高职平均水平相比均呈现优势，本校毕业生就业主观感受较好。

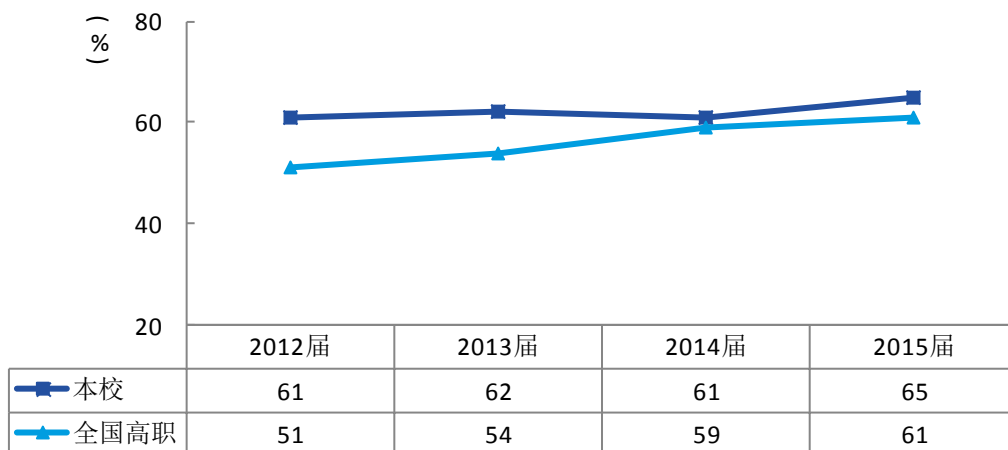


图 12 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-珠海城市职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

3. 毕业生半年后素养提升情况

本校 2015 届工程类专业毕业生中，分别有 63%、62% 的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“人生的乐观态度”方面得

到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（20%）、“工程安全”（28%）；93%的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升。

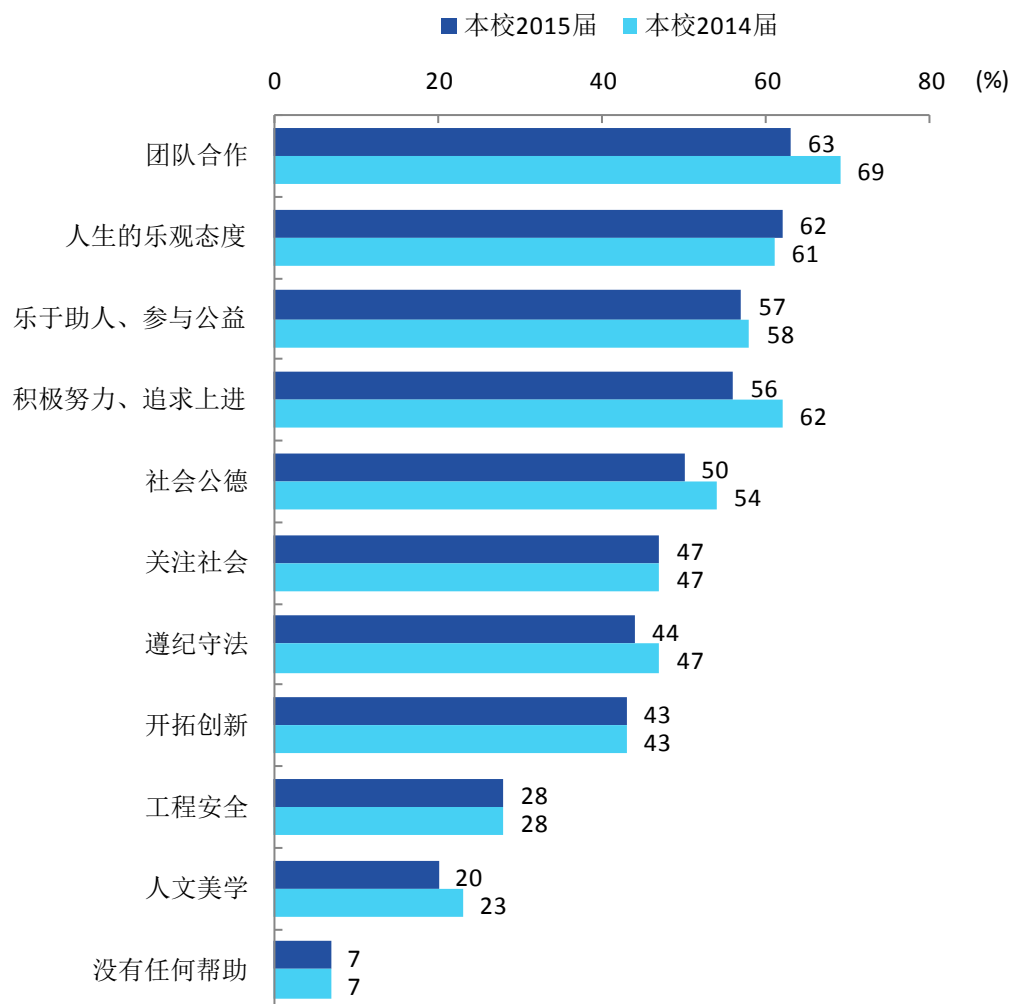


图 13 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

本校 2015 届其他类专业毕业生中，分别有 69%、67%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多；96%的其他类毕业生表示在校期间素养存在提升。

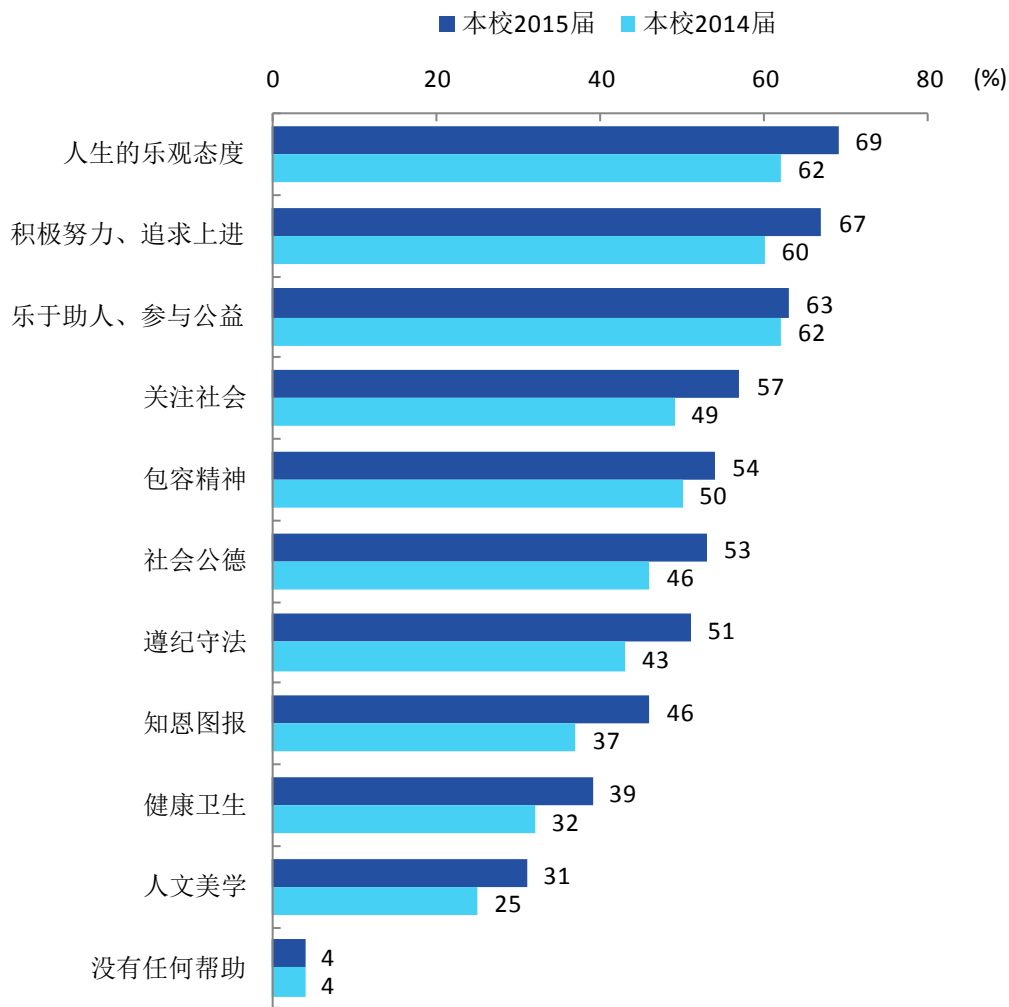


图 14 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，其中艺术类专业因样本少未展示。

数据来源：麦可思-珠海城市职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

4. 毕业生对母校评价趋势

本校毕业生整体评价有一定波动，校友推荐度1、满意度2与全国高职相比优势在缩小，2015 届校友满意度有所下降，需要加以关注。校友满意度、推荐度主要反映毕业生在校体验情况，包括教学、学生工作、生活服务以及就业工作等方面。

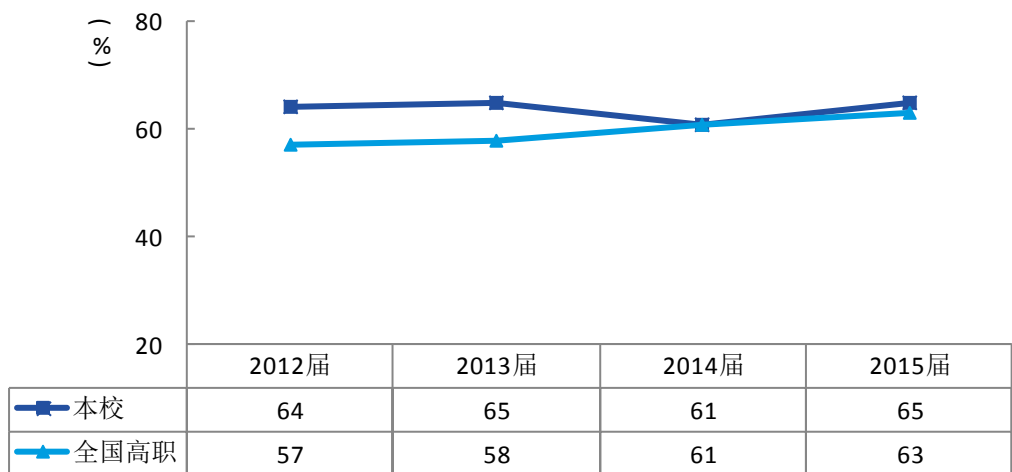


图 15 应届毕业生对母校推荐度变化趋势

数据来源：麦可思-珠海城市职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

¹ **校友推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

² **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

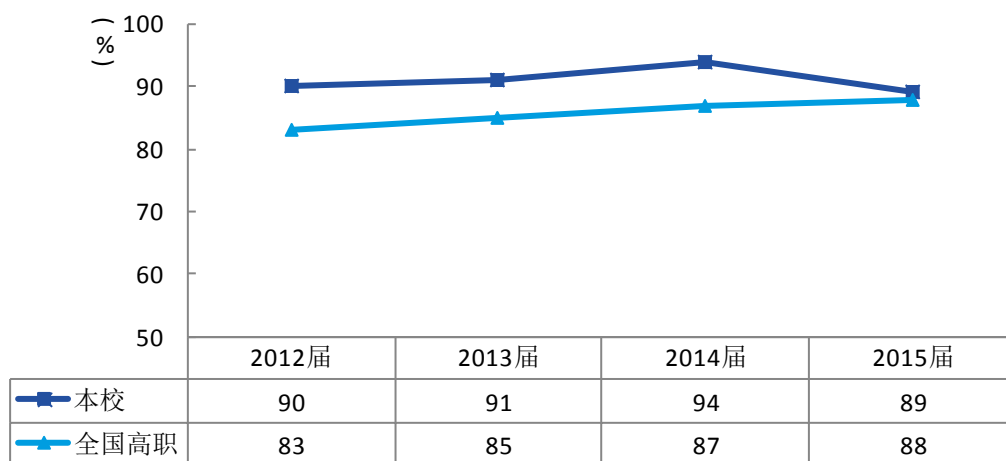


图 16 应届毕业生对母校满意度变化趋势

附件 1:

计分卡

指标		单位	2015 年	2016 年
1	就业率	%	96.27	96.63
2	月收入	元	2887	2959
3	理工农医类专业相关度	%	59	85
4	母校满意度	%	94	92
5	自主创业比例	%	0.12	0.1
6	各专业大类月收入	元		
	电子信息大类	元	3198	3935
	公共事业大类	元	3633	3555
	制造大类	元	3625	3491

	交通运输大类	元	3259	3467
	艺术设计传媒大类	元	3376	3454
	文化教育大类	元	3112	3399
	财经大类	元	3304	3350
	土建大类	元	3200	3100
	旅游大类	元	3129	3098

数据来源： 省教育厅就业系统和我校数据平台

附件 2:

2016 届各专业毕业生就业率

二级学院名称	专业名称	参加就业人数	已就业人数	就业率
电子信息工程学院	电气自动化技术	94	90	95.74%
电子信息工程学院	电子信息工程技术	75	75	100%
电子信息工程学院	计算机网络技术	63	61	96.83%
电子信息工程学院	计算机应用技术	101	99	98.02%

电子信息工程学院	通信网络与设备	62	61	98.39%
工业与艺术设计学院	环境艺术设计	124	115	92.74%
工业与艺术设计学院	艺术设计	100	98	98%
工业与艺术设计学院	游艇装饰设计与工艺	19	19	100%
国际合作与交流学院	工商企业管理	62	54	87.1%
国际合作与交流学院	商务日语	73	72	98.63%
国际合作与交流学院	商务英语	195	187	95.9%
机电工程学院	机电一体化技术	84	81	96.43%
机电工程学院	模具设计与制造	65	61	93.85%
机电工程学院	数控技术	48	48	100%
经济管理学院	报关与国际货运	95	89	93.68%
经济管理学院	电子商务	79	77	97.47%
经济管理学院	港口与航运管理	74	71	95.95%
经济管理学院	会计电算化	180	172	95.56%
经济管理学院	市场营销	67	66	98.51%
经济管理学院	物流管理	104	100	96.15%
旅游管理学院	会展策划与管理	81	81	100%
旅游管理学院	酒店管理	101	99	98.02%
旅游管理学院	旅游管理	99	99	100%
人文与社会管理学院	社会工作	149	142	95.3%
人文与社会管理学院	文秘	64	63	98.44%
人文与社会管理学院	新闻采编与制作	56	56	100%
总计		2314	2236	96.63%