

雲南財經大學

YUNNAN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2016 年毕业生就业质量报告



2017. 1

招生与职业发展处

目 录

报告说明	1
第一部分 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
二、就业率	3
三、就业流向	6
四、升学、出境出国流向	9
五、自主创业	11
第二部分：就业相关分析	13
一、专业对口度	13
二、对目前工作满意度	13
三、对工作最满意的方面	14
四、签约单位类型	14
五、签约单位地域与类型	15
六、对个人就业起关键作用的因素	17
七、就业优势能力	17
八、对学校就业创业工作的评价及反馈	18
第三部分：就业发展趋势分析	20
一、毕业生规模增长，初次就业率处于较高水平且呈上升趋势	20
二、云南省内就业为主流，服务西部地区经济发展	20
三、签约单位性质、行业分布优势突出，发展均衡	21
四、就业形势	22
第四部分：就业创业工作举措	23
一、强化组织领导，健全工作体制机制	23
二、深化就业引导，推进教学改革和国际化办学	23
三、优化课程体系，提高就创队伍专业素质	24
四、细化就业指导，精准开展服务与帮扶	25
五、实施大学生创新创业促进工程，不断提升学生创业能力	26

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求,学校编制和正式发布《云南财经大学2016届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

1. 云南财经大学毕业生就业信息数据,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

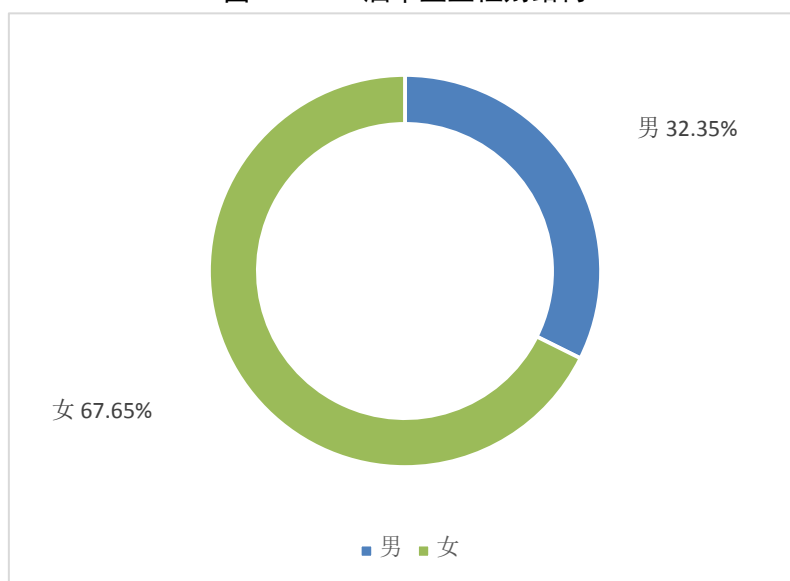
2. 采用《云南财经大学 2016 年毕业生就业调查问卷》数据,2016 年面向全校进行年度本科毕业生就业状况调研,使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

云南财经大学 2016 年共有本科毕业生 5867 人，其中男生 1898 人，女生 3969 人，男生、女生比为 0.48:1。

图1-1 2016届毕业生性别结构



数据来源：教育部高校毕业生就业监督信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日。

1. 生源结构

2016 届毕业生生源分布广泛，其中省内（云南省）生源为主，所占比例为 70.62%；具体生源分布如下表所示。

表 1-1 2016 届毕业生生源分布

生源地区	生源省	人数	比例
省内（云南省）	云南省	4143	70.62%
西部地区 (除云南省外)	四川省	108	1.84%
	重庆市	104	1.77%
	陕西省	77	1.31%
	广西壮族自治区	63	1.07%
	贵州省	50	0.85%
	甘肃省	19	0.32%
	内蒙古自治区	9	0.15%
	青海省	10	0.17%
	宁夏回族自治区	7	0.12%
	新疆维吾尔自治区	9	0.15%
	小计	456	7.77%
东部地区	福建省	112	1.91%

	浙江省	99	1.69%
	河北省	102	1.74%
	山东省	88	1.50%
	天津市	71	1.21%
	江苏省	85	1.45%
	广东省	39	0.66%
	海南省	39	0.66%
	辽宁省	29	0.49%
	北京市	9	0.15%
	上海市	7	0.12%
	小计	680	11.59%
中部地区	湖北省	110	1.87%
	湖南省	97	1.65%
	河南省	95	1.62%
	山西省	74	1.26%
	江西省	70	1.19%
	安徽省	58	0.99%
	黑龙江省	48	0.82%
	吉林省	36	0.61%
	小计	588	10.02%
总计		5868	100.00%

数据来源：教育部高校毕业生就业监督信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日。

二、就业率

2016 年我校共有本科生 5867 人，初次就业率 92.7%。截止 2016 年 12 月初，我校本科毕业生就业率为 95.67%。各学院各专业本科毕业生就业率见下表：

表 1-2 2016 届毕业生分专业就业情况统计表

学院名称	专业名称	毕业生 人数	就业 人数	就业率	总体就业率
财政与经济 学院	经济学	52	47	90.38%	93.86%
	经济学（数理经济）	49	46	93.88%	
	财政学	53	49	92.45%	
	财政学（注册税务师）	117	110	94.02%	
	国际经济与贸易	47	45	95.74%	
	国际经济与贸易（卓越国际 商务人才培养计划）	24	24	100.00%	
金融学院	金融学	141	132	93.62%	93.04%
	金融学（卓越国际商务人才 培养计划）	39	38	97.44%	

	金融工程	39	36	92.31%	
	国际金融	51	47	92.16%	
	金融证券	54	49	90.74%	
	保险学	35	32	91.43%	
商学院	工商管理	48	46	95.83%	97.04%
	管理科学	41	40	97.56%	
	电子商务	40	39	97.50%	
	工商管理（专升本）	62	61	98.39%	
	市场营销（专升本）	36	34	94.44%	
	市场营销	48	47	97.92%	
	工商管理（跨国公司管理）	46	44	95.65%	
	人力资源管理	50	49	98.00%	
会计学院	会计学(会计信息系统)	67	67	100.00%	98.36%
	会计学(注册会计师)	143	140	97.90%	
	会计学(国际会计)	110	110	100.00%	
	会计学(财务管理)	137	136	99.27%	
	会计学(法务会计)	56	53	94.64%	
	会计学（卓越人才培养教育计划）	38	37	97.37%	
	财务管理（泰语、越南语、缅甸语）	90	88	97.78%	
	财务管理（卓越人才培养教育计划）	30	29	96.67%	
旅游与酒店管理 管理学院	旅游管理	23	23	100.00%	98.27%
	会展经济与管理	35	35	100.00%	
	财务管理（财务信息与应用）	66	66	100.00%	
	财务管理（金融财务与管理）	149	146	97.99%	
	酒店管理	37	36	97.30%	
	国际经济与贸易	30	30	100.00%	
	餐饮管理	20	20	100.00%	
	市场营销	24	24	100.00%	
	旅游管理	20	17	85.00%	
信息学院	计算机科学与技术	42	40	95.24%	97.16%
	物联网工程	41	40	97.56%	
	信息管理与信息系统	45	43	95.56%	
	计算机科学与技术(专升本)	48	48	100.00%	
统计与数学 学院	信息与计算科学	40	37	92.50%	96.34%
	经济统计	41	39	95.12%	
	数学与应用数学	33	33	100.00%	
	统计学	42	42	100.00%	

	经济学创新人才培养基地班	35	33	94.29%	
城市与环境学院	资产评估	58	56	96.55%	92.66%
	国土规划与整治	38	34	89.47%	
	工程管理	42	38	90.48%	
	城市规划	39	36	92.31%	
国际语言文化学院	商务英语	26	25	96.15%	95.83%
	泰语	21	20	95.24%	
	越南语	24	22	91.67%	
	英语专业	25	25	100.00%	
法学院	法学	39	35	89.74%	92.00%
	法学	61	57	93.44%	
传媒学院	广告学	43	39	90.70%	90.97%
	财经新闻	38	35	92.11%	
	汉语言（国际商务汉语）	22	20	90.91%	
	新闻学（国际文化贸易）	41	37	90.24%	
物流学院	物流管理	48	42	87.50%	91.01%
	物流工程	41	39	95.12%	
公共管理学院	劳动与社会保障	44	40	90.91%	90.31%
	行政管理	45	39	86.67%	
	公共事业管理	41	37	90.24%	
	政治学与行政学	38	35	92.11%	
	社会工作	28	26	92.86%	
现代设计艺术学院	数字媒体	53	47	88.68%	91.00%
	视觉传达	57	54	94.74%	
	环境艺术	55	51	92.73%	
	动画艺术	35	30	85.71%	
国际工商学院	国际会计（美）	112	103	91.96%	91.63%
	国际商务（美）	41	37	90.24%	
	国际金融（澳）	59	56	94.92%	
	项目管理（美）	42	33	78.57%	
	国际商务英语（美）	29	20	68.97%	
	金融学（金融服务）（英）	90	86	95.56%	
	国际会计（澳）	97	94	96.91%	
	理财学（澳）	44	42	95.45%	
中华职业学院	财务管理	311	302	97.11%	98.04%
	电子商务	126	126	100.00%	
	工程管理	146	141	96.58%	
	汉语言	56	51	91.07%	
	会计学	409	406	99.27%	
	会展经济与管理	141	141	100.00%	
	计算机科学与技术	132	123	93.18%	
	旅游管理	205	201	98.05%	

	市场营销	184	183	99.46%	
	英语	128	128	100.00%	
合计		5868	5619	95.76%	

数据来源：教育部高校毕业生就业监督信息系统；截止日期为 2016 年 12 月 1 日。

三、就业流向

（一）就业地区流向

西部地区为我校 2016 届本科毕业生就业主战场（85%），其中在云南省就业居多（79.71%），服务区域经济发展；其次是东部地区（11%）。具体就业省份分布如下表所示。

图 1-2 2016 届毕业生就业地区流向表

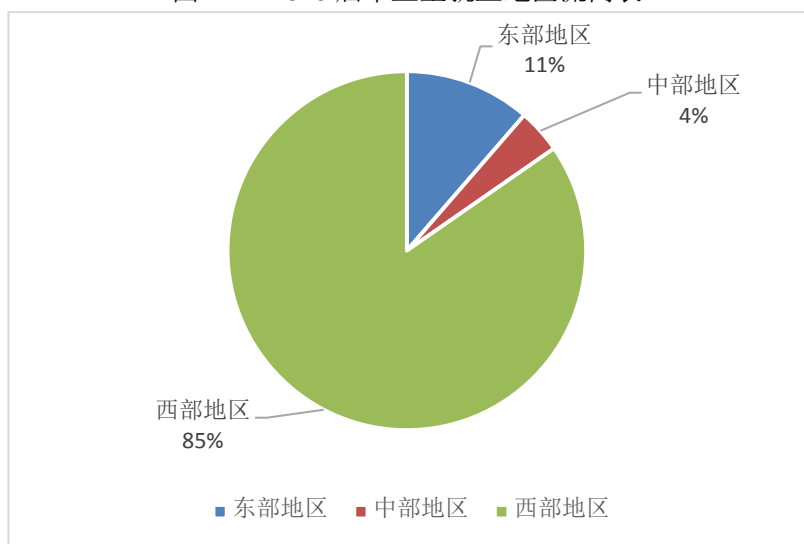


表 1-3 2016 届毕业生就业地区流向明细表

地区	省份	人数	比例
东部地区	北京市	59	1.16%
	上海市	69	1.36%
	福建省	64	1.26%
	广东省	105	2.06%
	海南省	20	0.39%
	江苏省	48	0.94%
	山东省	49	0.96%
	天津市	36	0.71%
	浙江省	65	1.28%
	辽宁省	9	0.18%
	河北省	54	1.06%
中部地区	安徽省	24	0.47%

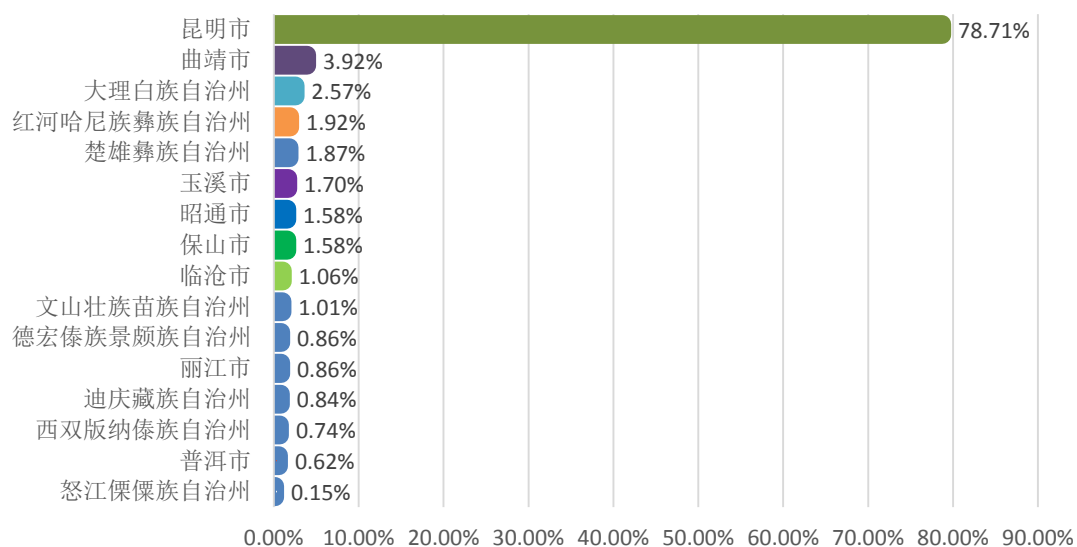
	河南省	33	0.65%
	湖北省	35	0.69%
	湖南省	44	0.87%
	江西省	23	0.45%
	山西省	17	0.33%
	黑龙江省	13	0.26%
	吉林省	13	0.26%
西部地区	陕西省	35	0.69%
	重庆市	54	1.06%
	甘肃省	5	0.10%
	广西壮族自治区	27	0.53%
	贵州省	35	0.69%
	内蒙古自治区	4	0.08%
	宁夏回族自治区	4	0.08%
	青海省	2	0.04%
	四川省	80	1.57%
	西藏自治区	3	0.06%
	新疆维吾尔自治区	3	0.06%
	云南省	4054	79.71%

数据来源：教育部高校毕业生就业监督信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日（本数据不包括出境出国、升学、待就业学生数据）。

（二）省内主要城市流向

云南省内就业的毕业生中，在昆明市就业毕业生占比最高，比例为 78.71%；其次是曲靖市比例为 3.92%，再次是大理州比例为 2.57%。

图 1-3 2016 届毕业生省内主要流向城市统计表

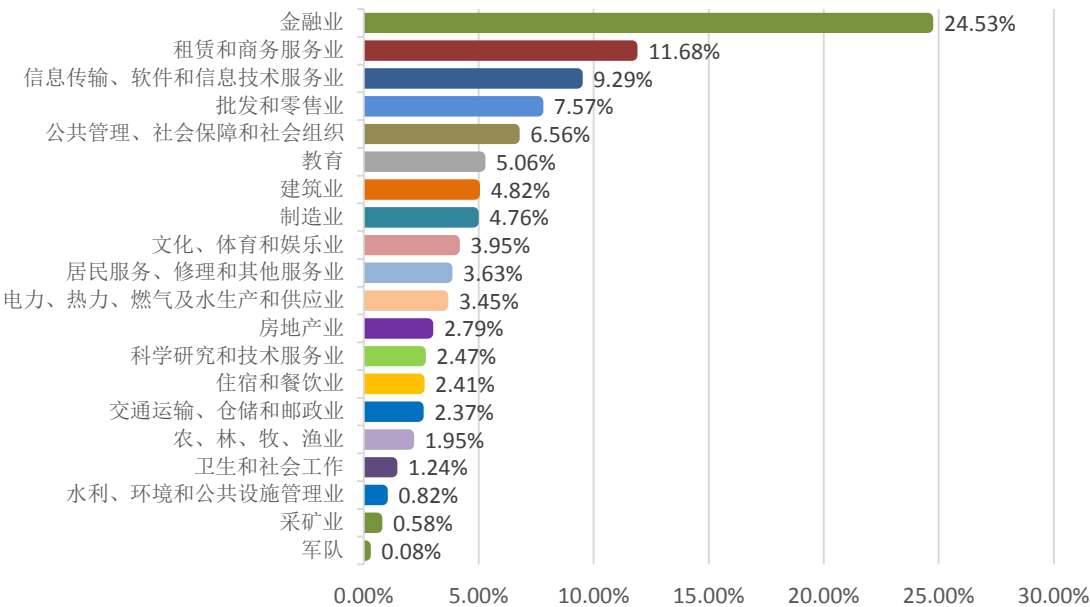


数据来源：教育部高校毕业生就业监警信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日。

（三）就业行业流向

2016 届本科毕业生签约单位行业广泛，就业人数占比位居前二十位的行业分布如下图所示：其中“金融业”（24.53%）、“租赁和商务服务业”（11.68%）、为主要行业流向，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.29%）。金融机构、事务所、保险公司和证券公司是毕业生流向较多的企业类型，这也从侧面彰显了我校财经类院校的办学理念和特色。

图 1-4 2016 届毕业生行业流向统计表



数据来源：教育部高校毕业生就业监警信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日。

（四）签约单位

我校 2016 届毕业生就业人数最多的前三名企业为中国银行股份有限公司（76 人）、中国工商银行股份有限公司（72 人）和云南省国家税务局（60 人）。从主要流向企业来看，银行、事务所和金融机构是毕业生较为青睐的企业类型，这也从侧面彰显了我校财经类院校的办学理念和特色。

表 1-4 2016 届毕业生签约单位汇总表

单位名称	人数	单位名称	人数
中国银行股份有限公司	76	大华会计师事务所	15

中国工商银行股份有限公司	72	广发银行股份有限公司	15
云南省国家税务局	60	恒大地产集团昆明有限公司	14
中国邮政储蓄银行	59	俊发地产有限责任公司	13
中国农业银行股份有限公司	58	云南中瑞岳华税务师事务所有限公司	13
云南建工集团有限公司	53	中国联通集团有限公司	13
中国建设银行股份有限公司	50	中国人寿财产保险股份有限公司	13
昆明钢铁集团股份有限公司	43	中国水利水电第十四工程局有限公司	13
中国人寿保险股份有限公司	40	红塔烟草（集团）有限责任公司	12
天健会计师事务所	36	中国人民财产保险股份有限公司	12
深圳中业兴融互联网金融服务有限公司	35	致同会计师事务所云南分所	11
招商银行股份有限公司	33	平安银行	10
富滇银行股份有限公司	30	天职国际会计师事务所	10
中国人民银行	30	云南农垦集团	10
交通银行	29	信永中和会计师事务所	9
中国移动通信集团	24	华夏银行股份有限公司	8
中国农业发展银行股份有限公司	21	昆明万科房地产开发有限公司	8
中审亚太会计师事务所	20	曲靖市商业银行	8
中国电信股份有限公司	19	兴业银行股份有限公司	8
上海浦东发展银行股份有限公司	18	北京亚超资产评估有限公司云南分公司	7
云南电网有限责任公司	17	立信会计师事务所	7
云南省烟草公司	16	瑞华会计师事务所云南分所	7
中国光大银行股份有限公司	16	泰康人寿保险股份有限公司	7
中信银行股份有限公司	16	昆明航空有限公司	6

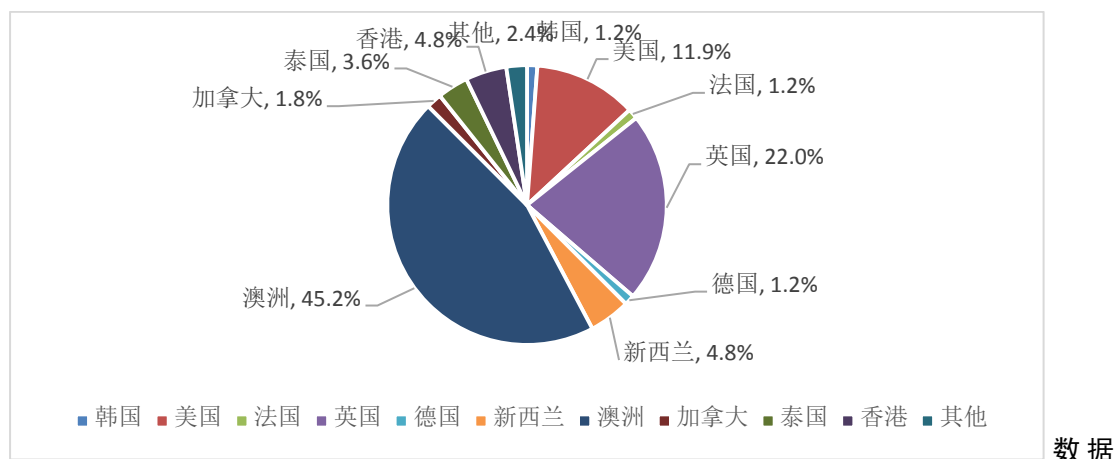
数据来源：教育部高校毕业生就业监警信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日。

四、升学、出境出国流向

国内升学流向：我校 2016 届本科毕业生中，共有 164 人选择升学继续深造；

出国出境流向：2016 届本科毕业生留学人数 176 人，与 2015 年相比增加 51 人，占全体毕业生人数的 2.99%。毕业生出国（境）国家以澳大利亚、英国、美国为主，两个指标均超过去年同期。

图 1-5 2016 届毕业生出国出境地区分布统计表



来源：教育部高校毕业生就业监督信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日。

表 1-5 2016 届毕业生出国出境留学院校

留学院校	人数	留学院校	人数
美国伊利诺斯州立大学	1	美国佛罗里达州立大学	1
KELVIN' SKITCHEN	1	美国福特汉姆大学	1
林肯大学	1	美国雷洛商学院	1
伦敦政治经济学院	1	美国罗格斯大学	1
佩珀代因大学	1	洛杉矶加州 UCLA 大学	1
埃克塞特大学	2	美国南加州大学分校	1
UNIVERSITY OF YOKE	1	美国雪城大学	2
奥克兰大学	1	蒙彼利埃高等商学院	2
澳大利亚爱科教育 ICGGROUPS	1	蒙纳士大学	1
澳大利亚迪肯大学	1	缅甸大学	1
澳大利亚国立大学	6	莫纳什大学	7
澳大利亚皇家墨尔本理工大学	2	墨尔本大学	7
澳大利亚堪培拉大学	1	慕尼黑大学	1
澳大利亚昆士兰大学	2	泰国曼谷商学院	2
澳大利亚莫道克大学	1	清迈大学	1
澳大利亚莫纳什大学	10	日本东北大学经营专业	1
澳大利亚墨尔本大学	1	斯蒂文斯理工学院	1
澳大利亚纽卡斯尔大学	5	斯旺西大学	1
新加坡南洋理工大学	1	泰国 NIDA 大学	1
新西兰商学院	6	泰国朱拉隆功大学	2
澳大利亚悉尼大学	8	维克森林大学	1
英国阿斯顿大学	1	香港城市大学	5
英国埃克塞特大学	6	香港理工大学	2
澳大利亚新南威尔士大学	3	香港树仁大学	1
澳大利亚中央昆士兰大学	10	新西兰梅西大学	1
澳洲国立大学	2	伊利诺伊理工大学	1
巴萨罗那自治大学	1	印第安纳-伯明顿大学	1
波士顿东北大学	1	英国德比大学	1
波士顿学院	1	英国格拉斯哥大学	1
德国汉堡大学	1	英国考文垂大学	1
法国巴黎第二大学	1	英国肯特大学	1
法国蓝带厨艺蓝带学院	1	英国莱斯特大学	1
格林威治大学	1	英国雷丁大学	1
韩国中央大学	1	英国曼彻斯特大学	2
弘益大学	1	英国曼城大学	1
加拿大多伦多大学	1	英国纽卡斯尔大学	4
加拿大约克大学	2	英国诺丁汉大学	1
卡迪夫大学	5	英国萨塞克斯大学	3
伦敦大学学院	1	英国斯特林大学	2
马里兰大学	1	英国约克大学	2

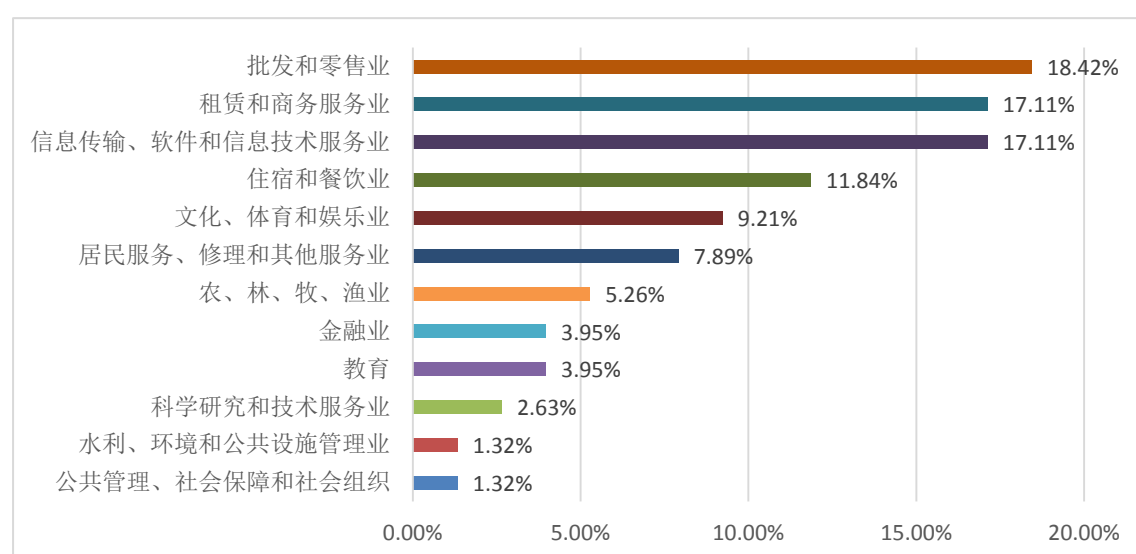
美国阿什兰大学	1		
---------	---	--	--

数据来源：教育部高校毕业生就业监督信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日。

五、自主创业

我校 2016 届本科毕业生中，共有 76 人选择自主创业，其创业行业以“批发和零售业”（18.42%）、“租赁和商务服务业”（17.11%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.11%）为主。

图 1-6 2016 届毕业生自主创业行业分布图



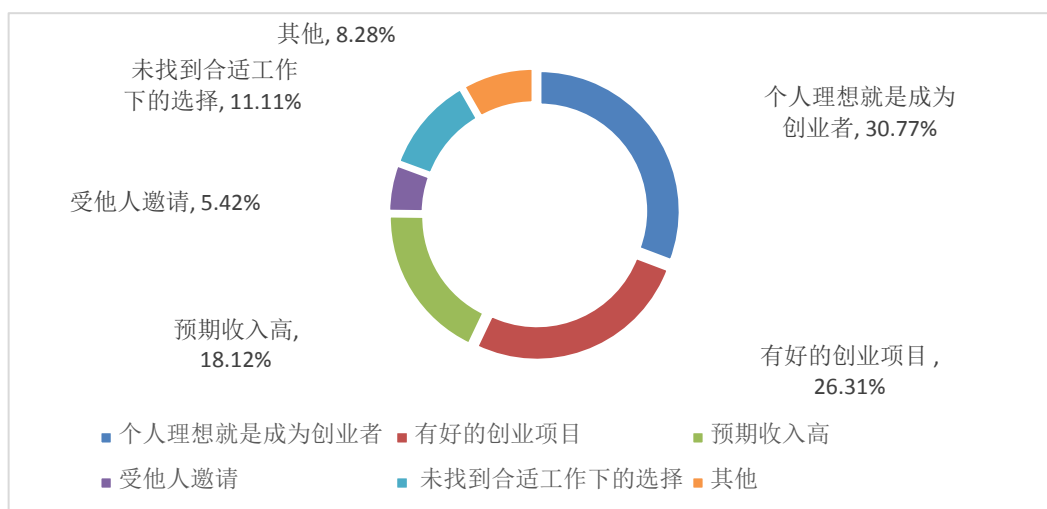
数据来源：教育部高校毕

业生就业监督信息系统；截止日期为 2016 年 8 月 31 日。

（一）创业原因

“个人理想是成为创业者”在应届本科毕业生自主创业原因中占比最高，为 30.77%，“有好的创业项目”则排在第二位，占比 26.31%，较第一位相差近 4.4 个百分点，排在第三位的原因是“预期收入高”，占比为 18.12%，而由于“受他人邀请”而选择创业所占的比例较少，仅为 5.42%。

图 1-7 2016 届毕业生自主创业原因的分布图

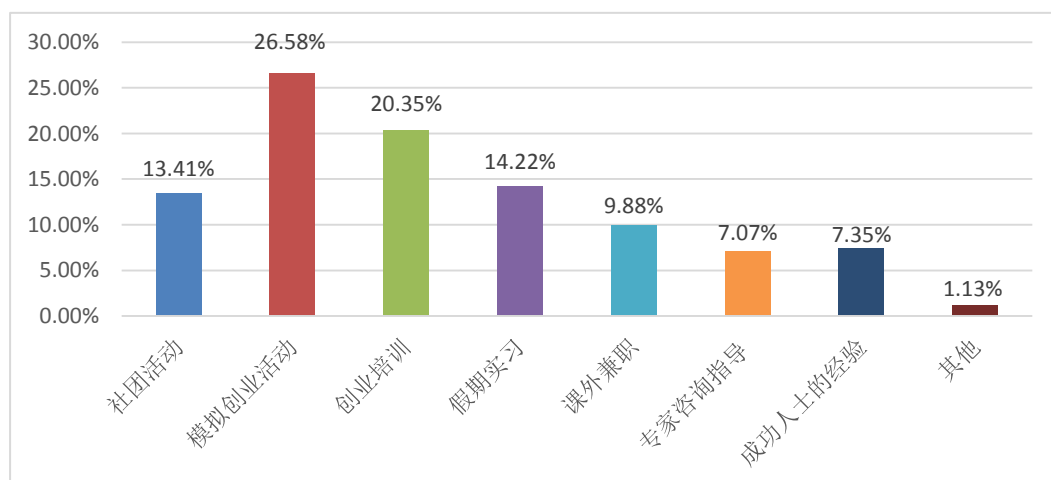


数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

(二) 促进创业的在校活动

毕业生认为“模拟创业活动”和“创业培训”是占比最高的两个在校活动，比例分别为 26.58%和 20.35%。认为“假期实习”是对自主创业有帮助的比例为 14.22%，认为参加“社团活动”对自主创业有帮助的比例为 13.41%，少部分本科生认为“课外兼职”、“专家咨询指导”和“成功人士的经验”对自主创业有帮助，比例分别为 9.88%、7.07%和 7.35%。

图 1-8 2016 届本科毕业生对创业有助的在校活动的总提及率分布图



数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

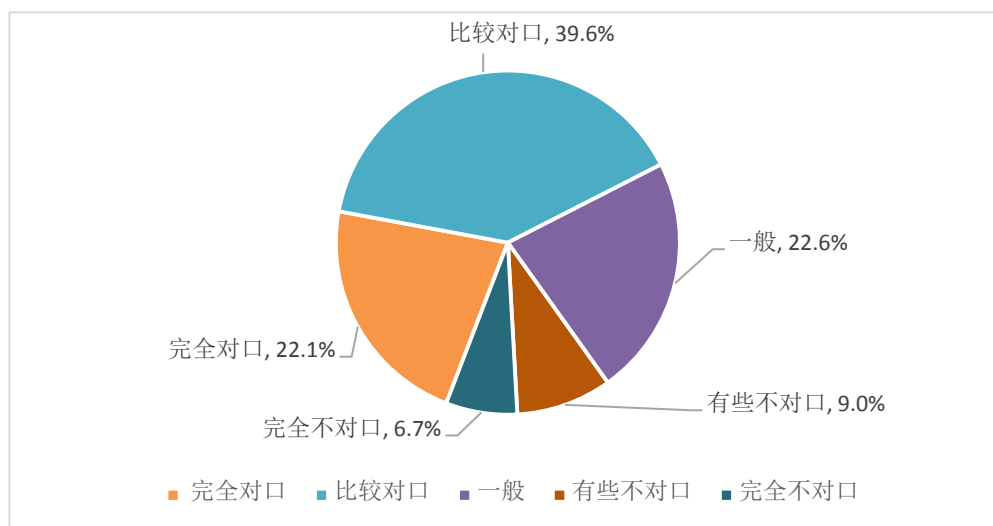
第二部分：就业相关分析

毕业生就业相关分析主要从八个方面展开分析：一是专业对口度；二是对目前工作的满意度；三是对工作中最满意的方面；四是毕业生签约单位类型；五是签约单位所处地域与类型；六是对个人就业起关键作用的因素；七是个人就业优势能力，八是对学校就业创业工作的评价及反馈，具体内容如下：

一、专业对口度

在工作岗位与所学专业对口程度方面，22.1%的我校毕业生认为目前其工作岗位与所学专业“完全对口”，39.6%的毕业生认为“比较对口”（占比最大），22.6%的毕业生认为专业对口情况“一般”，认为专业不对口的比例为15.7%（9%认为“有些不对口”，6.7%认为“完全不对口”）。

图 2-1 2016 届本科毕业生目前工作岗位的专业对口程度分布图



数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

二、对目前工作满意度

“非常满意”占比 14.7%，“比较满意”的毕业生有 42.8%，满意度“一般”的为 35.3%，表示“不太满意”和“很不满意”的毕业生分别为 6.0%和 1.3%。

图 2-2 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度分布图

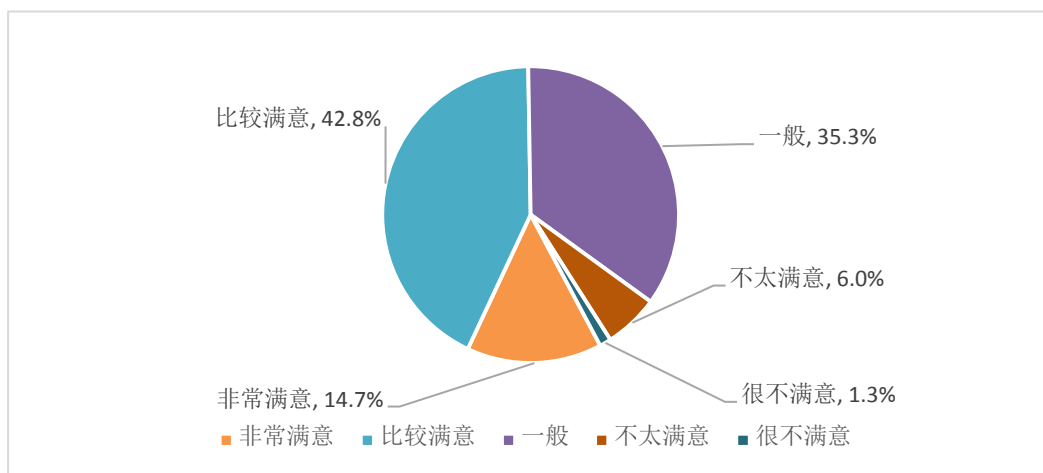


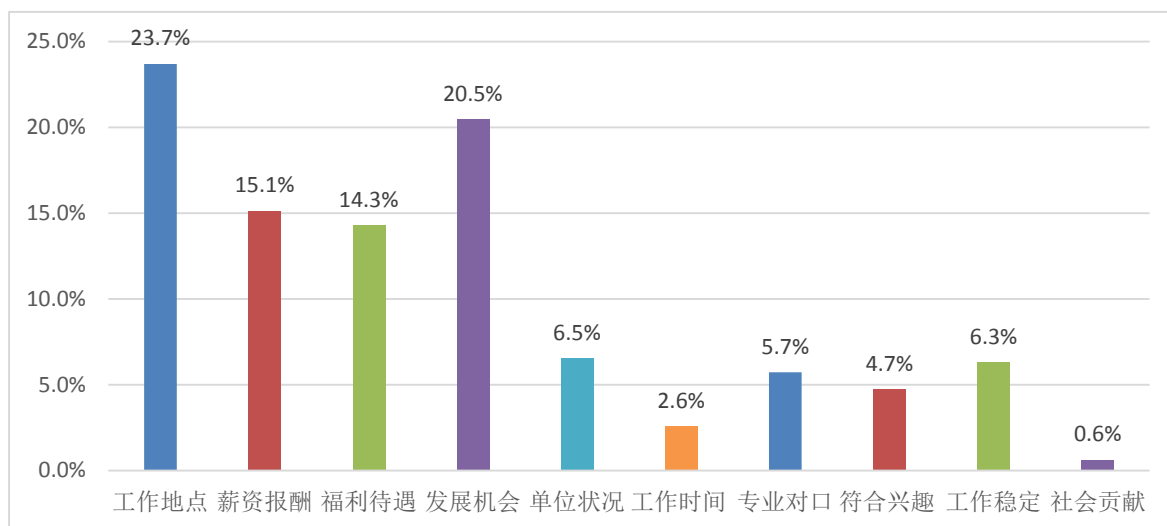
图 3.2.7 应届

数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

三、对工作最满意的方面

23.7%的毕业生认为目前工作最满意的是“工作地点”，20.5%的毕业生对“发展机会”最满意，“薪资报酬”和“福利待遇”占比较分别为 15.1%和 14.3%，“单位状况”“工作稳定”“专业对口”“符合兴趣”“工作时间”和“社会贡献”均低于 7%。

图 2-3 2016 届本科毕业生对目前工作最满意方面的分布图

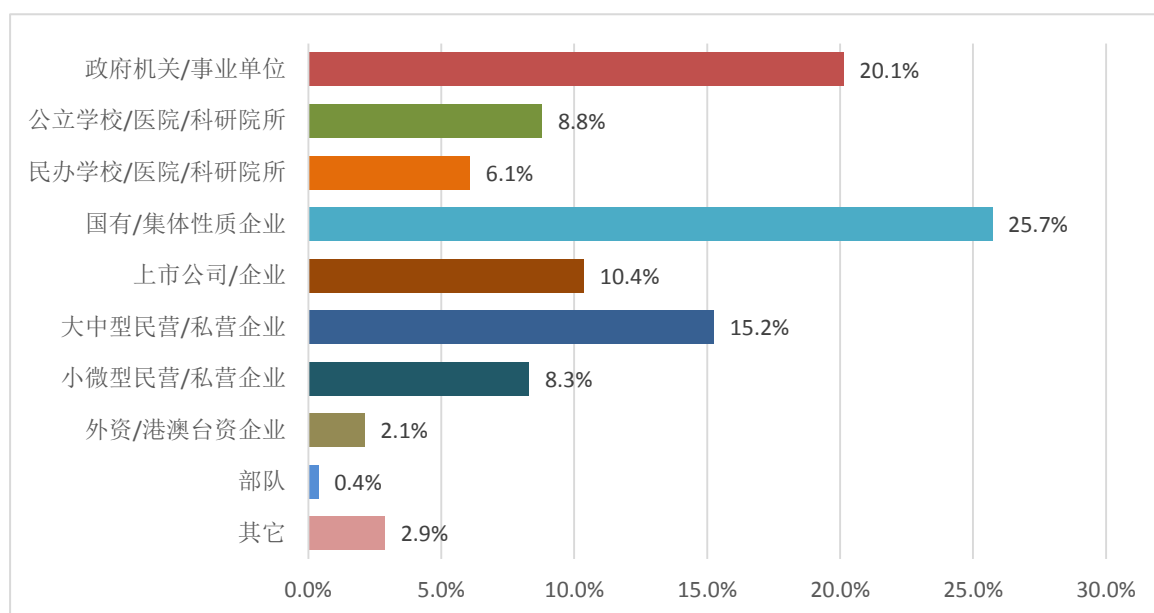


数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

四、签约单位类型

毕业生与“国有/集体性质企业”签约的占比最高，达到 25.7%，其次为“政府机关/事业单位”（20.1%）和“大中型民营私营企业”（15.2%），“上市公司/企业”（10.4%），“公立学校/医院/科研院所”（8.8%），民办学校/医院/科研院所（6.1%）和小微型民营/私营企业（8.3%）的签约率较低，毕业生进入部队和外资/港澳台资企业的签约率最低。

图 2-4 2016 届本科毕业生签约单位类型分布图

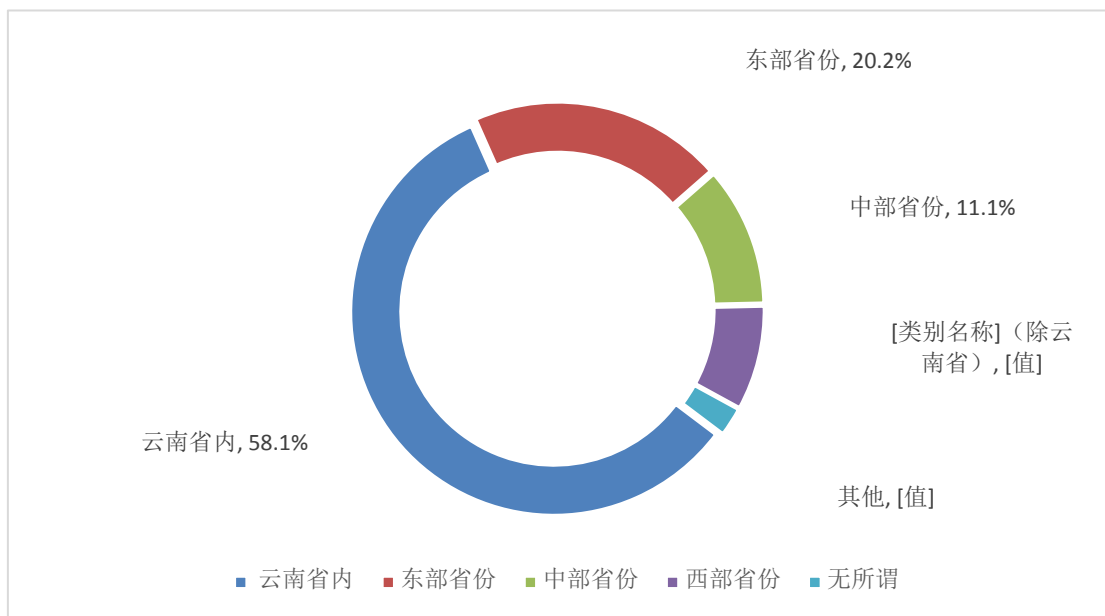


数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

五、签约单位地域与类型

（一）在签约就业毕业生中，58.1%的签约就业单位位于云南省内，20.2%的签约就业单位在东部省份，11.1%的签约就业单位在中部省份，位于除云南省外的西部省份的为 8.3%。

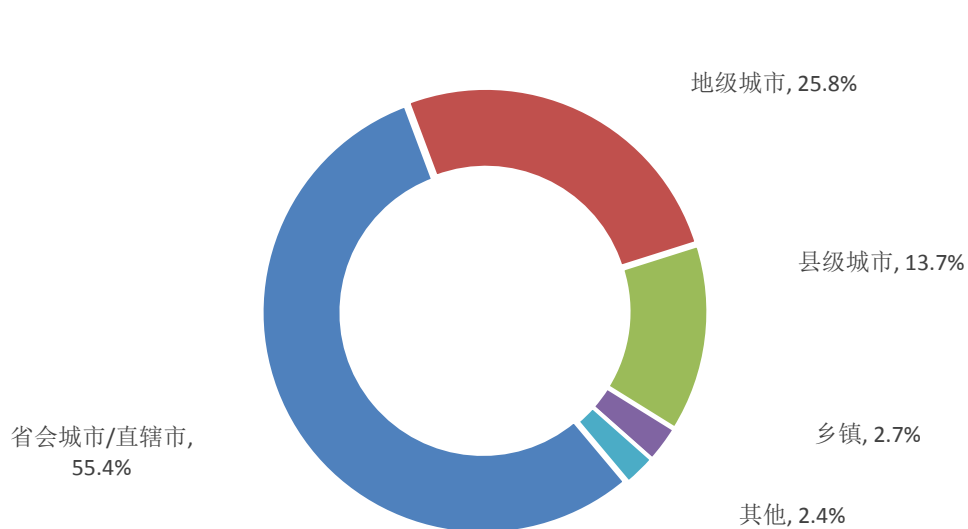
图 2-5 2016 届本科毕业生签约单位地域分布图



数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

(二) 从签约单位所处的城市类型来看，毕业生在省会城市/直辖市工作的超过五成，比例为 55.4%，在地级城市签约就业的比例为 25.8%，在县城签约就业的比例为 13.7%，在农村的比例为 2.7%。

图 2-6 2016 届本科毕业生签约单位位于类型分布图

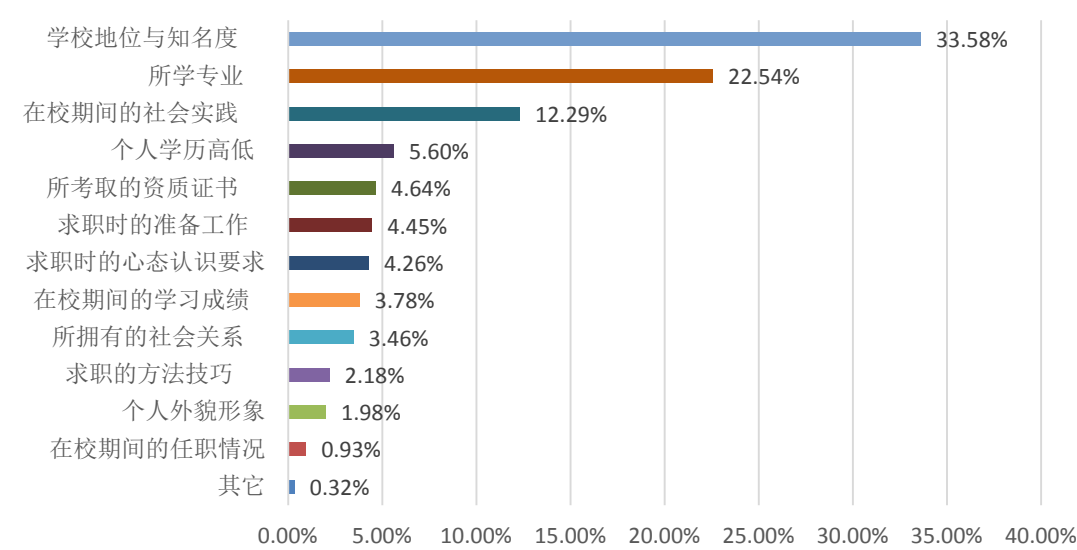


数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

六、对个人就业起关键作用的因素

在应届毕业生中 33.58%的毕业生认为“学校地位与知名度”对个人就业起关键作用，22.54%的毕业生认为是“所学专业”，12.29%的毕业生认为是“在校期间的社会实践”，5.6%的毕业生认为是“学历高低”，其他选项的认同率均低于 5%。

图 2-7 对个人就业起关键作用的因素总提及率分布图



数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

七、就业优势能力

从本科毕业生对自身能力强项评价的总体占比来看，语言表达能力（32.58%）位居首位；其次是环境适应能力（26.96%）和与人沟通能力（25.92%）。

表 2-1 2016 届毕业生就业优势能力

就业能力 \ 次序	第一位	第二位	总体比例
N 人数	3128	3079	
语言表达能力	28.39%	4.19%	32.58%
环境适应能力	12.24%	14.71%	26.96%
与人沟通能力	14.16%	11.76%	25.92%
文字表达能力	8.82%	11.43%	20.26%
快速学习能力	6.39%	11.14%	17.53%
做事条理化能力	6.65%	8.22%	14.87%
团队协作能力	4.64%	9.87%	14.51%
专业知识能力	6.33%	6.27%	12.60%

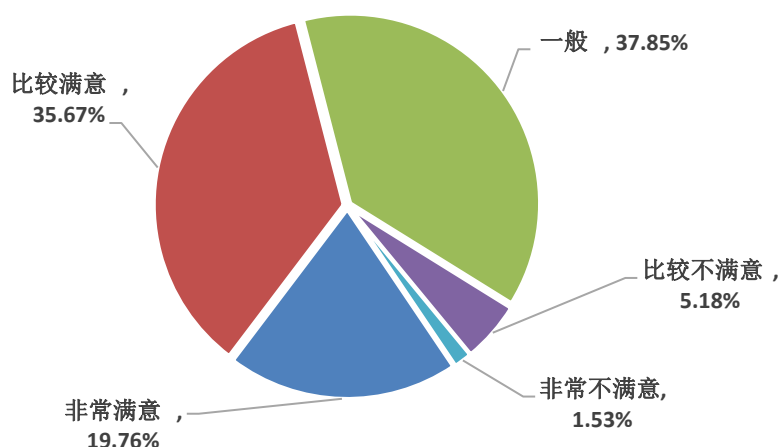
有效执行能力	2.49%	8.64%	11.13%
计算机操作能力	6.11%	4.90%	11.01%
组织管理能力	1.92%	5.52%	7.44%
创新能力	1.85%	3.35%	5.20%
合计	100%	100%	

数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

八、对学校就业创业工作的评价及反馈

满意度：毕业生对学校就业、创业工作的满意度较高(93.29%)；一方面表明学校就业创业工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业创业工作在促进毕业生就业中所发挥的重要作用。同时，我校也将进一步结合毕业生对学校就业工作的需求，逐步完善并提高学校就业创业工作，促进毕业生的顺利就业和高质量就业。

图 2-8 2016 届毕业生对就业、创业指导工作的满意度



数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

大学毕业生对“就业难”的主要原因认识：“大学生就业能力不强”是毕业生认为就业难的首要原因，其次是“就业市场总体供大于求”和“高校扩招使高知人才相对过剩”。

表 2-2 2016 届毕业生对“就业难”的原因认识

困境 \ 位次	第一位	第二位	第三位	总体比例
N 人	3113	3031	2859	
大学生就业能力不强	45.71%	8.55%	8.95%	63.21%
高校扩招使高知人才相对过剩	13.78%	22.67%	7.87%	44.32%
海外归国就业人员增加	2.89%	5.51%	12.56%	20.96%
就业市场总体供大于求	15.16%	15.90%	11.09%	42.15%
经济发展形势欠佳	6.62%	14.05%	10.95%	31.62%
大学生就业观念不适应	4.66%	10.39%	13.43%	28.48%
高校专业结构及课程设置与社会需求不相符	4.72%	11.28%	12.07%	28.07%
缺乏社会实践实习等机会和平台	6.46%	11.65%	23.08%	41.19%

数据来源：云南财经大学 2016 年毕业生就业状况问卷调查数据

第三部分：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增长，初次就业率处于较高水平且呈上升趋势

2012 年-2016 年，在毕业生人数持续增长的情况下，毕业生初次就业率均在 86%以上，且呈逐年上升趋势。

图 3-1 2012-2016 届毕业生就业率

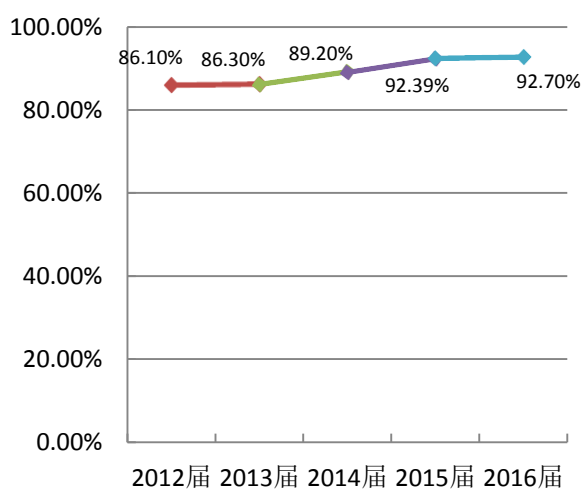
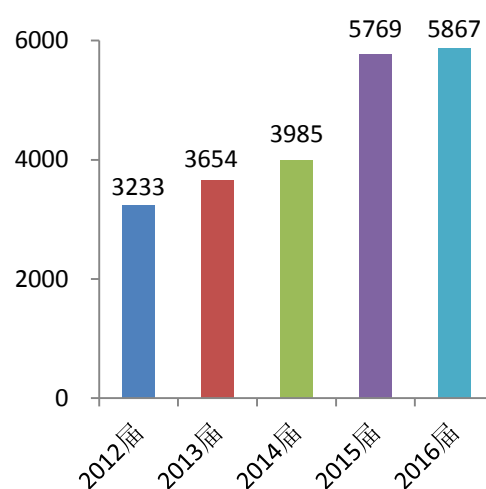


图 3-2 2012-2016 届毕业生规模



二、云南省内就业为主流，服务西部地区经济发展

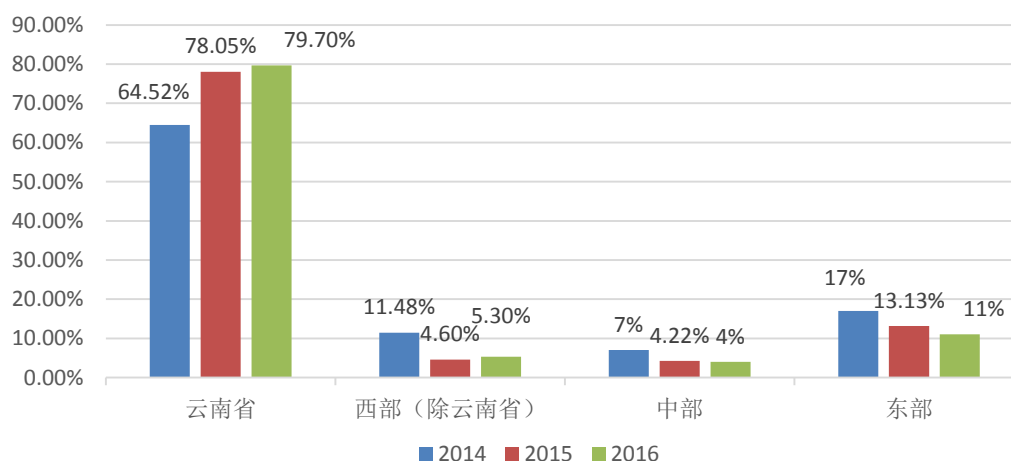


图 3-3 2014-2016 届毕业生就业地区分布

省内（云南省）为本科毕业生就业主战场，且呈上升趋势，其中2016届本科毕业生省内就业比例为79.7%，这与我校服务区域经济发展的定位相符；为了持续向西部地区经济发展提供人力支持和智力支撑，保障人才培养质量满足当前社会需求，学校针对云南经济建设中的行业特点和企业用人单位的实际需求，依托学校的学科专业优势和特色，积极鼓励建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，探索建立跨学院、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，总结经济学创新人才培养基地班、卓越人才教育培育计划、中外合作办学、双学位副修专业、职业本科等办学经验，以创新、创业和就业为导向完善我校学科学术型、拔尖创新型、国际化复合型、实践应用型人才培养类型结构。

三、签约单位性质、行业分布优势突出，发展均衡

作为以经济学、管理学为主的财经类高校，历届毕业生签约单位均以银行、事务所、金融企业为主，“国有/集体性质企业”与“大、中型民营/私营企业”为就业主战场，“金融业”与“租赁和商务服务业”为主要行业流向；另外，毕业生在“信息技术服务业”、“批发和零售业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“教育”、“建筑业”、“制造业”、“文化、体育和娱乐业”等均有分布，表明学校在构建以经济学、管理学为主，法学、哲学、文学、理学、工学、艺术等学科协同发展的多科性大学的过程中，优势突出，发展均衡。同时，多年来学校和金融、证券和省内各大型国有企业保持了良好的关系，完善校内就业市场体系，积极参加各地举办的人才洽谈会（或

双向选择洽谈会），为毕业生开拓了各地、市就业市场，促进了毕业生的顺利就业和高质量就业。

四、就业形势

人才需求总量稳定增长：随着经济全球化与区域经济一体化的深入发展，一带一路战略的确立，为云南省承接国际产业转移和促进生产要素重组提供了有利条件。国家深入实施西部大开发战略，更加重视边远、少数民族、贫困地区发展，为我省进一步打牢基础、培育产业、改善民生、建设生态提供了难得机遇。尤其是经过多年的积累，云南进入了厚积薄发新时期，支撑发展的产业平台更加扎实，交通、能源等基础设施瓶颈制约得到有效缓解，各族人民群众加快发展、奋力崛起的内在要求不断增强，为我省加速发展积蓄了强大能量。在此期间我省对人才需求总量将会保持稳定增长。

人才结构需求变化：云南省经济发展层次不高、环境约束较大，推进经济发展方式转变尤为迫切、尤为重要。要转变经济发展方式，就需要提高自主创新能力，在这一过程中就依靠科技进步与劳动者素质提高。为持续向当地经济发展提供人力支持和智力支撑，我校将继续坚持以服务区域为导向，以全面提高教育质量为核心，以学科建设为重点，以体制机制创新为保障，大力推进教育现代化、国际化和信息化，努力把学校建设成为特色鲜明的教学研究性高水平财经大学。

第四部分：就业创业工作举措

一、强化组织领导，健全工作体制机制

我校从全局出发统筹规划学校的就业、创业工作，坚持毕业生就业创业“一把手”工程，坚持召开年度工作推进会、月度工作会议、就业创业专题会议，对就业创业工作进行研究与部署；学校成立了校、院两级毕业生就业工作领导小组，书记、校长每年与学院签订《年度就业工作目标责任书》，分解任务，层层落实；构建校、院、班三级就业工作管理体制，调动了全校教师的参与度、关注度，推进就业“全员工程”建设。形成了“学校党政统一领导，招生与职业发展处统筹协调，各学院全力以赴，职能部门积极配合，全校师生共同努力”的毕业生就业创业工作体制。

我校建有完善的毕业生就业创业工作制度，校院两级就业创业指导与服务工作细则明确、操作性强。2016 年制订了《云南财经大学关于进一步加强大学生创新创业工作的实施意见》、《云南财经大学毕业生基层就业、应征入伍和自主创业奖励办法》、《云南财经大学大学生创新创业孵化基地管理办法》、《云南财经大学就业创业工作考核办法》等一系列规章制度和文件；实施毕业生就业情况定期通报制、学院毕业生就业创业专项经费管理制度、年度毕业生跟踪调查制度、用人单位定期走访等制度，通过规范化的体制机制建设，不断推动和完善全校就业创业工作开展，为毕业生就业创业工作的开展打下良好的基础。

二、深化就业引导，推进教学改革和国际化办学

学校在全面修订人才培养方案的基础上，不断优化和完善人才培养类型结构。立足社会经济发展需求，积极鼓励建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，探索建立跨学院、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。总结经济学创新人才培养基

地班、卓越人才教育培育计划、中外合作办学、双学位副修专业、职业本科等办学经验，完善我校学科学术型、拔尖创新型、国际化复合型、实践应用型人才培养类型结构。学校将“市场需求为生命、社会需求为导向”的思路贯彻到专业设置中，实行招生与就业相结合，就业工作参与当年招生计划制定的制度，针对国家和云南省重大战略性新兴产业的调整，适度加大了会计学、财务管理、统计学、电子商务等专业的招生人数，新增加了贸易经济、缅甸语、采购管理、等专业，适度缩减旅游管理、会展经济与管理等专业的招生计划。

学校坚持开放办学，不断加强对外交流，先后与澳大利亚、英国、美国、法国等 31 个国家 130 余所高校建立合作交流关系。学校率先在云南省实现教学“四化”：课程设置国际化、教学中师资配置国际化、教学方式的国际化、学习环境氛围的国际化。先后建设了 6 个国际合作办学项目，连续 7 年被媒体评选为全国“十佳中外合作院校”、“十大中外合作院校”、“最具综合实力中外合作院校”、“最具影响力中外合作院校”等。广泛开展交流活动不仅增添了学院的国际化氛围，拓展了师生的视野，活跃了校园文化，还提高了学校的国际知名度，为学校引进国外优质教育资源、更新教育观念、开展合作办学项目奠定了基础。

三、优化课程体系，提高就创队伍专业素质

我校将职业生涯规划辅导课程贯穿于学生整个大学学习生活，努力做到就业教育全程化、个性化，培养学生“终身学习，终身发展”意识。学校成立了专门的“学生职业生涯教育中心”负责学生就业创业教育、职业规划等课程建设和相关教学工作，全校共开设《生涯规划与“三生教育”》（36 学时）、《创业基础》（36 学时）、《创业与实践》（54 学时）与《职业发展与就业指导》（36 学时）等 4 门必修课程，初步整合形成了具有整体性的课程群。同时注重加强教材建设，先后编著了《生涯规划实务》（彭澎主编）、《创业基础——大学生创业理

论与实务》(汪戎主编)、《大学生生涯规划》(旷锦云主编)等多本教材。

注重加强师资培养和课程培训,2016年在双创活动周期间举办由25名创业导师和15名创业学生参加的“突破创业生死线”双创培训班,派出教师连续参加了4期云南省高校创新创业教育高端培训和1期高校创业指导师专题培训班、派出教师赴省外参加西部高校毕业生就业创业指导服务培训班、台湾生涯专家黄素菲老师“团体辅导”工作坊培训。我校目前拥有高、中级全国人才测评师5名,SIYB创业培训讲师资格证书人数为12人,KAB创业培训讲师30人,TTT讲师60名,TTT2讲师45人,初、中、高级职业指导师3名,GCDF全球职业规划师6人,PCDC专业生涯咨询师4人。

四、细化就业指导,精准开展服务与帮扶

我校不断推动毕业生就业创业服务工作精准化建设,以“精准定位、精准发力、精准服务”为指导思想,开展有针对性的指导与帮扶,为学校毕业生就业工作取得好成绩打下良好基础。

(一)就业信息精准推送。我校不断完善学校就业信息网,在原来的基础上,新增了微信消息推送、企业网申招聘、毕业生网上简历投递、签约管理、档案查询等功能。在学校官网专门开辟就业信息“绿色通道”,使学生检索招聘信息更加方便、快捷。利用QQ群、微信等多个信息平台及时向毕业生发布各类求职招聘信息。学校建立人才招聘会常态化机制,同时制定新的招聘会企业申报要求和流程,为招聘会制作统一的宣传展示材料与模板。2016年1月至2016年12月,学校共举办大型校园招聘会3场,校园专场宣讲会125场,发布用人单位招聘信息977条,来校参加大型校园招聘会的企业数量达1600余家,提供就业岗位25000多个。另外,各学院还积极组织中小型专场招聘会共计100余场,提供就业岗位18000余个。

(二)困难学生群体精准帮扶。我校按困难原因和帮扶类型建立

“特殊群体学生档案”，为困难学生提供“一对一”帮扶，2016年共发放困难毕业生求职补助76.4万元；持续关注离校未就业毕业生，筛查并建立离校未就业毕业生的信息数据库，将离校未就业毕业生纳入2017届毕业生就业服务计划，加强对该类毕业生的跟踪指导，为其提供就业岗位信息和求职指导，指导他们克服困难，顺利就业。根据学院统计2016年有就业意愿的家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生基本实现了就业。

（三）就业市场信息精准调研。学校注重对毕业生思想状况的调查，及时把握毕业生思想动态，积极推动“云岭大学生创业引领计划”和“离校未就业促进计划”；积极开展毕业生跟踪调查和就业市场调研，及时进行年度毕业生就业情况分析并编撰成文。建立用人单位、校友和在校生三方需求和评价的调查研究机制，定期通过座谈、电话、问卷等形式了解社会需求变化和对人才培养的意见，注意将研究成果反馈到招生、教学、培养环节，实现各环节良性互动。

五、实施大学生创新创业促进工程，不断提升学生创业能力

学校大力推进创新创业教育改革和大学生自主创业工作，坚持实施大学生创新创业工作“一二三四五”工程，即“一个目标”：致力于培养具有创新意识、具有创业精神、具备创业能力的经世致用人才。

“二个深入”：一是把创新创业教育深入到人才培养体系；二是把创新创业教育深入到课程体系。“三大抓手”：营造创新创业氛围、搭建创新创业平台、整合创新创业资源。“四大平台”：建设创新创业的教育、实训、竞赛和孵化平台。“五大保障”：落实创新创业的组织、制度、人才、经费和场地保障。

（一）建立创新创业教育平台。学校按照“无形学院、有形运作”的模式，筹建创新创业教育学院，构建和完善创新创业指导课程体系，对具有创业意愿和创业潜质的大学生集中培训，在创业课程、创业政策、创业技能、创业实践等方面给予保障和支持。加强大学生

创业基础建设，切实扶持大学生实现自主创业。

（二）建立创新创业实训平台。学校在继续实施专业分流、弹性学制等制度的基础上，从本学期开始进行“学程”改革，原每学期18周的理论教学计划压缩为16周，专门用两周时间开设实验实训实践课程、形成以“厚基础、重实践”为育人目标的实验实训周，实训周专门给予独立学分，让学生在四年学制中有8批次16周的实训实践锻炼时间，教学改革重心将从培养体系改革逐步向课程质量提升转变。

（三）建立创新创业竞赛平台。一是深入实施大学生创新创业训练计划，学校出台了《云南财经大学大学生创新实验计划项目管理办法（试行）》，修订了《云南财经大学本科生科研训练计划（SRTP）管理规定（修订）》，制定了《云南财经大学本科教学综合改革实施方案（2015-2020）》，明确学生可通过社会实践、各类竞赛、发表论文、发明专利、参加研究性学习与创新创业训练计划项目等方式获得实践学分。2014年以来，我校大学生创新创业训练计划项目共立项省部级项目54项，国家级项目21项。我校大学生科研训练计划项目（SRTP）共立项526项，学校经费支出100余万元。紧密结合学科专业特色及优势，组织发动好学生参加“挑战杯”大学生课外科技作品竞赛、“创青春”大学生创业大赛等创新创业类竞赛活动，积极参与全国大学生创新创业大赛。结合当前“大数据”、“互联网+”等时代热点，适时举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，并不断完善竞赛体系和机制，通过系列创新创业竞赛持续培养大学生的创新精神和创业意识，增强创业实践能力。

（四）建立创新创业孵化平台。学校致力于打造云南财经大学创新创业平台的五朵金花，具体包括文化创意园区、创客空间、学院孵化园区、物流和电商孵化园区、跳蚤市场。除跳蚤市场外，其他园区的面积超过3000平方米，文化创意园区着力打造有手工艺的创新创业

者；物流实训中心集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体，跨境电商孵化中心是阿里巴巴在云南省高校的首家合作项目，目标是培养面向南亚、东南亚的跨境电子商务创新创业人才；学校自 2009 年开办“跳蚤市场”以来，历经 8 个年头，已成功举办 22 届；学院孵化园区是学校投入专项资金和专用场所建设集创业培训、创业实践、创业服务、创业交流和成果展示为一体的大学生创新创业孵化园，到 2016 年学院孵化园已入驻学生创业团队 2 批 30 家，在校活跃大学生创业团队 150 余家，在校创业学生人数超过 500 人。

通过务实高效的创业工作，我校大学生创业工作取得丰硕成果，大学生创新创业园区 2015 年被云南省评为“省级创业园区”，成为云南省创新创业工作交流学习的重要基地。立足学科优势，聚合式发展的大学生创新创业孵化园发展之路产生了良好的示范效应，2016 年，学校被教育部认定为全国首批深化创新创业教育改革示范高校（公示中），我校中华职业学院“4S”校园创业平台被云南省评为“省级校园创业平台”。

