

广东邮电职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2016 届)

二〇一六年十二月

目 录

第一篇 学院情况	4
一、 办学历史	4
二、 人才培养定位及目标	4
第二篇 毕业生概况及就业质量分析	5
一、 毕业生的规模及结构	5
二、 毕业生就业情况	7
1. 毕业生就业率	7
2. 毕业生签约率	7
3. 毕业生升学率	7
三、 毕业生就业相关分析	8
1. 毕业生工作单位性质分布	8
2. 毕业生就业地域分布	9
3. 毕业生就业行业分布	10
4. 接收毕业生较多的用人单位	10
5. 毕业生自主创业	11
6. 毕业生薪酬	12
7. 毕业生各专业对口度	13
第三篇 学院的就业工作	14
一、 学院制定的促进就业政策措施	14
1. 领导重视，机构健全	14
2. 毕业生对于政策的了解程度	14
二、 学院的就业指导服务	15
1. 学院提供的就业服务内容	15
2. 学院实施的就业服务举措	16
3. 对用人单位的就业服务	19
第四篇 毕业生就业反馈及社会评价	20
一、 毕业生就业反馈	20

1. 毕业生就业影响因素分析.....	20
2. 毕业生就业途径分析.....	20
3. 毕业生对就业服务的评价.....	21
4. 毕业生对自身能力素质的评价.....	21
5. 毕业生对学院教学环节等的评价.....	22
二、 用人单位调研评价反馈情况	22
1. 对学院专业结构调整的反馈.....	22
2. 对学院人才培养的反馈.....	23
3. 对毕业生综合素质的评价.....	23
第五篇 结论和展望	25
一、 结论	25
二、 工作展望	25
结 语	27

第一篇 学院情况

一、办学历史

广东邮电职业技术学院始创于 1949 年（时为“广州市军事管制委员会电信人员训练班”），前身是广东省邮电学院，2002 年升格为广东邮电职业技术学院。学院拥有 67 年的办学历史，因通信事业开启而诞生，因通信事业发展而成长。学院属中央企业广东省电信实业集团公司举办，政企双重管理。作为企业举办的高职院校，学院坚持学历教育与职业培训并举发展的“双轮驱动”战略，积极探索构建适应经济发展方式转变和产业结果调整要求、学历教育和职业培训横向贯通的现代职业教育体系发展之路。

二、人才培养定位及目标

学院以“培养通信英才，提升客户价值，服务终身教育”为使命，立足信息通信行业，面向社会，努力建设成为全国一流、信息通信行业特色鲜明的应用型高等学院。推行校企合作、工学结合的人才培养模式，强调教学过程的实践性、开放性和行业性。

学院拥有以工科为主，兼文、理、经、管等多学科的培养体系，设有信息与通信工程系、移动通信系、计算机系、经济管理系四个系，开设通信技术、移动通信技术、计算机应用、软件技术、工商企业管理、金融管理与实务等专业。近年来，学院紧跟广东信息通信业转型升级发展步伐，适应互联网+、大数据、物联网、云计算等新技术发展，形成了通信类专业为龙头、相关专业为支撑的优势特色专业群，培育了一系列骨干专业。其中，通信技术专业是广东省高职教育示范性专业，移动通信技术及软件技术专业为中央财政支持的重点专业，计算机应用专业、工商企业管理专业、金融管理专业获批为广东省职业教育重点建设专业。

学院拥有一支教学和实践经验丰富的专兼职师资队伍，依托通信行业，实行全面“2+1”培养模式，致力培养“敬业度高、执行力强、技术精湛、学习勤勉、善于沟通的高素质技术技能型人才”。截至 2016 年 9 月 1 日，2016 届毕业生初次就业率为 98.66%。

第二篇 毕业生概况及就业质量分析

一、毕业生的规模及结构

学院 2016 年应届毕业生共 820 人，分别来自信息与通信工程系、移动通信系、计算机系、经济管理系共 6 个专业，均为 3 年学制专科生。其中男生 470 人，女生 350 人，男女比例约为 1.3:1，各专业毕业生人数如表 2-1 所示。所有应届生培养方式均为非定向。从生源地构成来看，毕业生全部来自省内，45%的毕业生来自粤东地区，是我院学生最主要来源地区；来自粤北地区的毕业生相对较少，仅占 5.85%，如表 2-2 所示。

系 别	专 业	毕业生人数
信息与通信工程系	通信技术	202
移动通信系	移动通信技术	182
计算机系	计算机应用技术（通信方向）	97
	软件技术（移动互联网应用）	90
经济管理系	工商企业管理	145
	金融管理与实务	104
	总计	820

表 2-1 毕业生人数统计表

¹珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、肇庆、惠州、江门、中山、珠海；粤东包括汕头、潮州、揭阳、汕尾、梅州、河源；粤西包括湛江、茂名、阳江、云浮；粤北包括韶关、清远。

表 2-2 毕业生生源地统计表

地区	人数 占比	生源地	人数	比例
粤东	369人 45%	揭阳	114	13.90%
		潮州	35	4.27%
		汕头	59	7.20%
		梅州	79	9.63%
		汕尾	65	7.93%
		河源	17	2.07%
粤西	213人 25.98%	茂名	94	11.46%
		湛江	65	7.93%
		云浮	35	4.27%
		阳江	19	2.32%
珠三角	190人 23.17%	广州	83	10.12%
		肇庆	37	4.51%
		江门	10	1.22%
		佛山	19	2.32%
		惠州	21	2.56%
		东莞	16	1.95%
		中山	1	0.12%
		珠海	1	0.12%
		深圳	2	0.24%
粤北	48人 5.85%	清远	22	2.68%
		韶关	26	3.17%
总计			820	100.00%

二、毕业生就业情况

1. 毕业生就业率¹

2016 届 820 位毕业生就业率截至 2016 年 9 月 1 日为 98.66%。其中签约人数 758 人、升学人数 51 人、未就业人数 11 人，如表 2-3 所示。

在大学生就业形势严峻的背景下,我院连续多年实现毕业生就业率的稳步增长,这得益于我院人才培养质量的提升和积极采取的一系列就业指导服务举措。调查统计显示,尚未就业的 11 位学生,主要以拟考公务员和事业单位(占 63.63%)、寻找新工作(占 36.36%)等为主。

2. 毕业生签约率²

2016 届 820 名毕业生中,已就业签约人数为 758 人,占参加就业毕业生总数的 92.43%。

3. 毕业生升学率

2016 届毕业生升学人数为 53 人(其中 2 人因个人原因放弃继续插本深造),全部是考上专插本的学生,占参加就业毕业生总数的 6.46%;毕业生升学人数较多的前 3 位大学是五邑大学、广州大学、吉林大学珠海学院。其中五邑大学录取达到 11 人,广州大学和吉林大学珠海学院录取分别为 5 人。专业升学率前三位的是移动通信技术、工商企业管理(通信方向)、金融管理与实务。

¹毕业生就业率=(升学+签约毕业生数/毕业生总人数)*100%。

²毕业生签约率=(毕业生与用人单位签约人数/毕业生总人数)*100%。

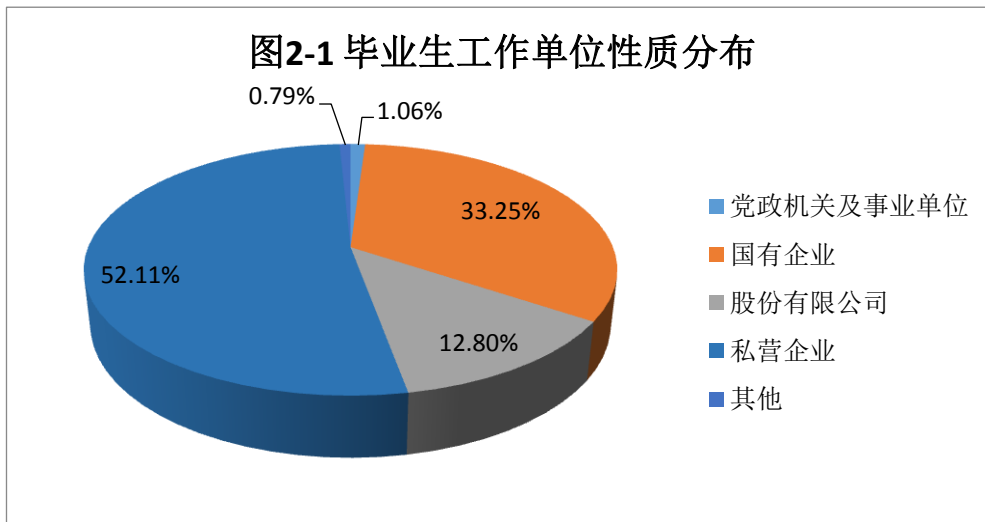
表 2-3 各专业毕业生就业率及签约、升学率

系 别	专 业	参加就 业人数	已就 业人 数	就业率	签 约 人 数	签 约 率	升 学 人 数	升 学 率
信息与 通信工 程系	通信技术	202	199	98.51%	190	94.06%	9	4.46%
移动通 信系	移动通信技术	182	179	98.35%	163	89.56%	16	8.79%
计算机 系	计算机应用技术（通信方向）	97	96	98.97%	95	97.94%	1	1.03%
	软件技术（移动互联网技术）	90	89	98.89%	82	91.11%	7	7.78%
经济管 理系	工商企业管理（通信方向）	145	143	98.62%	134	92.41%	9	6.21%
	金融管理与实务	104	103	99.04%	94	90.38%	9	8.65%
	总 计	820	809	98.66%	758	92.44%	51	6.22%

三、毕业生就业相关分析

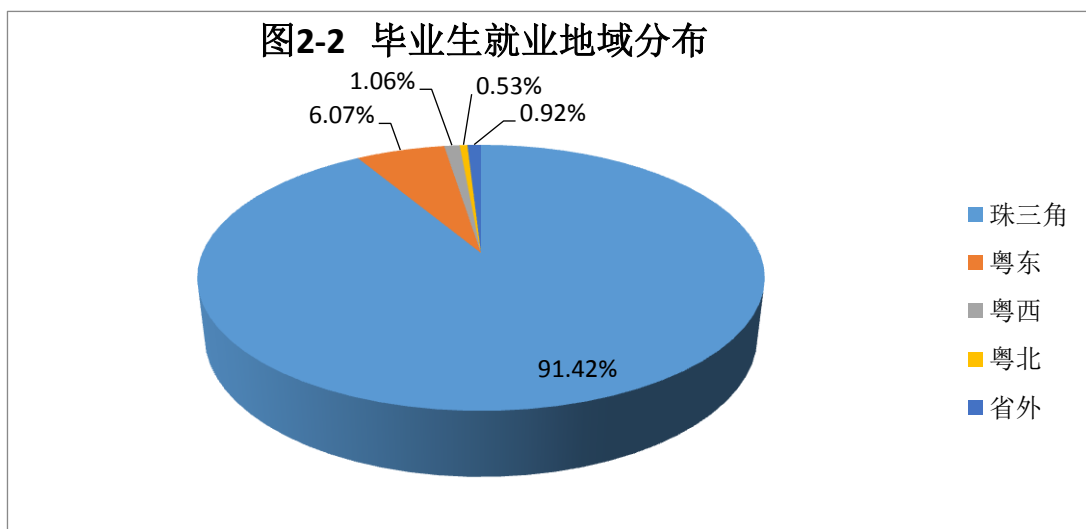
1. 毕业生工作单位性质分布

2016 届签约毕业生中，从工作单位性质看，进入国有企业就业的毕业生比例为 33.25%；前往中小微企业，包括私营企业、股份有限公司、股份合作企业的毕业生占 65.44%；随着国家对中小微企业的政策扶持力度逐步加大，中小微型企业经营状况良好，成为学院毕业生就业流向的主要方向，相对而言，进入党政机关毕业生占比较少，仅为 1.06%，如图 2-1 所示。



2. 毕业生就业地域分布

2016 届签约毕业生中,主要就业地域为广东省,外省占比仅为 0.92%,其中珠三角地区 9 个地市就业的毕业生 91.42%,比 2015 年上升 2 个百分点;根据调查显示大部分毕业生在求职前对工作地点的期望已明确表示希望要留在珠三角。而粤东就业的毕业生为 6.07%;粤西、粤北就业的毕业生较少,仅为 1.06%和 0.53%,如图 2-2 所示。



3. 毕业生就业行业分布³

2016 届签约毕业生中，信息通信、计算机和软件业是毕业生流向最多的行业，占 61.47%，体现了我院具有鲜明通信行业背景的办学特色，也和我院办学定位与专业设置吻合度较高，除了信息通信、计算机和软件业，金融业、商务服务是非通信专业毕业生的主要选择。如表 2-4 所示。

表 2-4 各系毕业生就业行业分布统计表

行 业	通信系	移动系	计算机系	经管系	总人数
信息通信、计算机和软件业	166	132	117	51	466
金融业	1	3	4	32	40
商务服务	9	10	22	85	126
制造业	4	3	6	13	26
批发和零售业	1	2	8	7	18
居民服务业和其他服务业	0	0	5	2	7
国家机构、教育	0	6	3	10	19
其他（邮政业、采矿业、农、林、牧、渔业、文化、体育和娱乐业、住宿和餐饮业、公共管理和社会组织）	9	7	12	28	56
合 计	190	163	177	228	758

4. 接收毕业生较多的用人单位

作为行业办学的院校，与行业企业合作紧密，随着广通服录用我院毕业生为正式员工的利好政策出台，广通服旗下各专业公司是接收我院毕业生较多的用人单位，也成为大部分学生就业的首选，如表 2-5 所示为接收毕业生较多的用人单位。

³ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准。

表 2-5 接收毕业生较多的用人单位

公司	人数
长讯通信服务有限公司	37
珠海世纪鼎利科技股份有限公司	32
广东省电信工程有限公司	30
广东南方通信建设有限公司	25
广东省电信规划设计院有限公司	19
广东邮电人才服务	17
广东宜通世纪科技股份有限公司	17
汇丰环球客户服务（广东）有限公司	13
中时讯通信建设有限公司	12
深圳市电信工程有限公司	12
公诚管理咨询有限公司	11
中国电信股份有限公司广州分公司	11
中捷通信有限公司	11
广东怡创科技股份有限公司	10

5. 毕业生自主创业

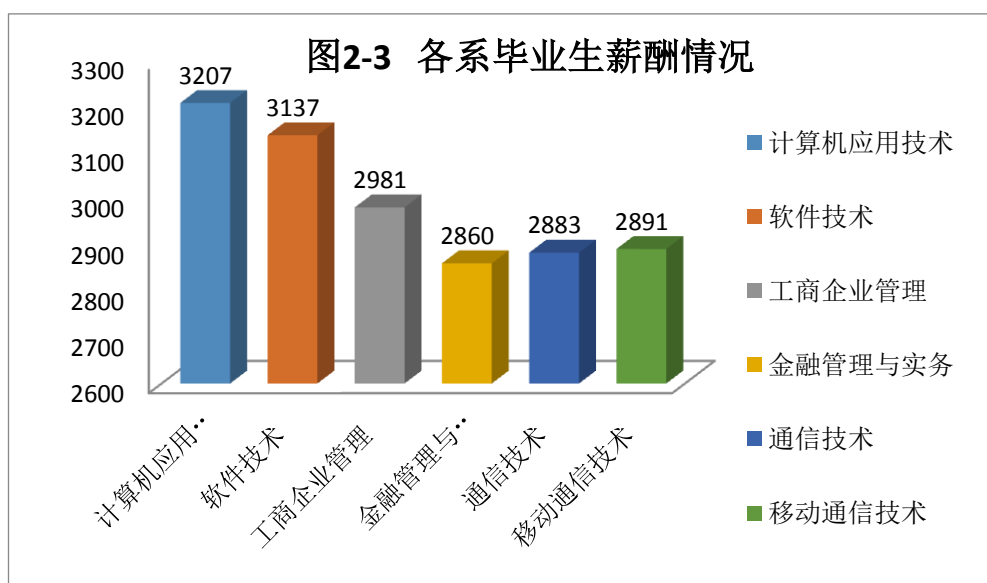
随着互联网时代蓬勃发展，电商、微商成为我院学生创业的主渠道，学院逐步完善大学生创新创业教育孵化工作——构建了必修课、专业选修课和任选课相结合的金字塔螺旋上升式创新创业教育课程体系；与广州为树、广州邮政和广州拓胜网络公司等企业共建创业就业教育孵化基地相继挂牌成立，建成大学生创新创业教育孵化基地接近 900 平方米，在孵团队 20 支，其中边渡书吧团队于 2016 年 4 月办理工商注册，顺利运作 6 个月以上；2016 年 5 月和 11 月分别举行两个“双创月”系列活动，活动涵盖了创新创业大赛、金点子创意大赛、讲座、企业项目对接、企业家和 90 后初创成功代表创业分享沙龙等多种形式，通过学院的种种创业举措，学生创新创业意愿逐步增强，校园创新创业文化逐渐浓厚，学院于 2016 年顺利通过天河区创新创业验收考核。

2016 届毕业生共有 5 人创业，1 人为团队创业，4 人为个人创业，分别从事计算机服务业、零售业和批发业，部分创业学生仍处在申请工商营业执照过程中，未纳入实际创业人数。

我院以培养“敬业度高、执行力强、技术精湛、学习勤勉、善于沟通的高素质技术技能型人才”为目标。毕业生技术能力强，专业技术过硬，在通信专业背景下比较容易就业，因而大多数毕业生创业意愿并不强。调查结果显示，61.92% 的学生对创业比较感兴趣，可是受于客观原因包括资金、市场环境、社会阅历及人脉关系等的影响，创业实施力度较弱，主观原因也包括责任心、兴趣爱好、创新意识、合作意识等方面。而且学院目前开设相应的创业辅导以及创业教育课程还有待完善，一定程度上限制了创业毕业生的数量。

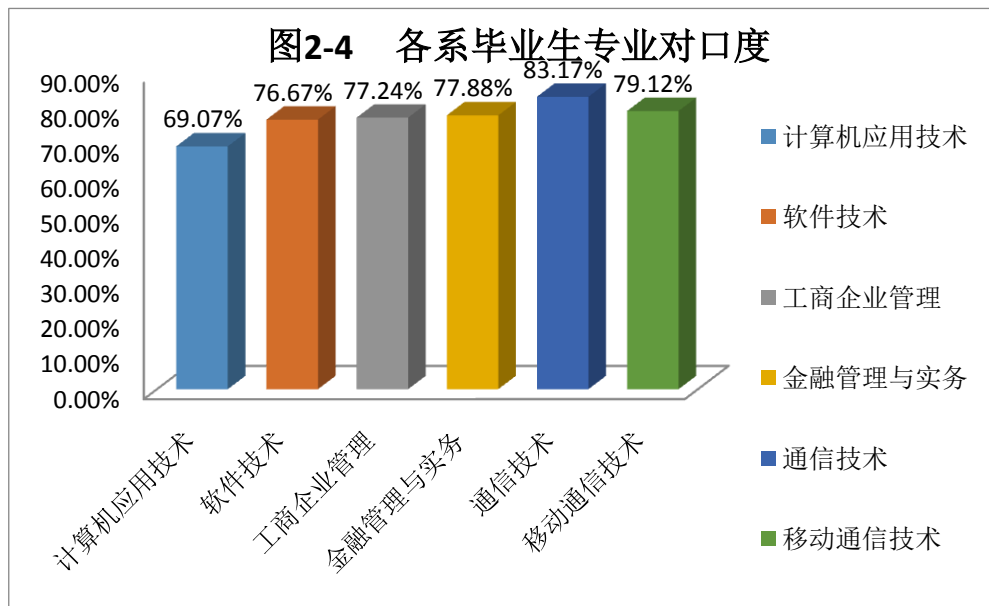
6. 毕业生薪酬

根据 2016 届毕业生就业情况显示，学院毕业生试用期平均薪酬是 2993 元/月，各系的平均薪酬分布如图 2-3 所示。其中计算机应用技术和软件技术专业平均薪酬相对较高，分别为 3207 元/月和 3137 元/月，这应该是近几年来互联网快速发展的结果；毕业生月薪低于 2000 元/月的 3 人由于在上报就业情况时把实习津贴当成了就业薪酬，根据实际情况，这 3 位同学的月薪不具有参考意义。由于各专业不同，行业不同，进入工作岗位的起薪也会有所不同，总体来看，有些职业起薪高，但涨幅平缓，有些职业的起薪低，却会根据工作年限、工作资历等的变化情况有较大的涨幅。（薪酬数据的采集来源为大学生就业在线系统）



7. 毕业生各专业对口度

根据 2016 届毕业生就业情况显示，各系毕业生所找的工作与专业对口⁴的平均比例达到 78.17%，如图 2-4 所示，表明了我院毕业生在就业时，所学专业与工作岗位较为匹配，能较好的发挥专业特长，其中通信技术和移动通信技术的专业对口度较高，同比去年有较大幅度提升。这也表明广通服出台关于录用我院毕业生为正式员工的利好政策发挥了积极作用，提供了较多专业对口的岗位供学生选择，计算机应用技术专业毕业生就业对口率较低，经过调查，受行业压力和兴趣影响，一部分计算机应用专业的学生意向往服务行业发展转变所致。



⁴专业对口即为就业岗位与所学专业一致。

第三篇 学院的就业工作

一. 学院制定的促进就业政策措施

1. 领导重视，机构健全

学院成立学生就业工作领导小组，下设就业指导中心和各系就业指导小组。就业指导机构设置涵盖院党委、就业指导中心、系部、辅导员、实习指导老师、班级导师、社会实践部、班级就业联络员，责任明确，上下联动密切。学院领导亲力亲为，各部门及相关人员之间紧密配合，就业指导中心统筹协调落实毕业生就业工作。

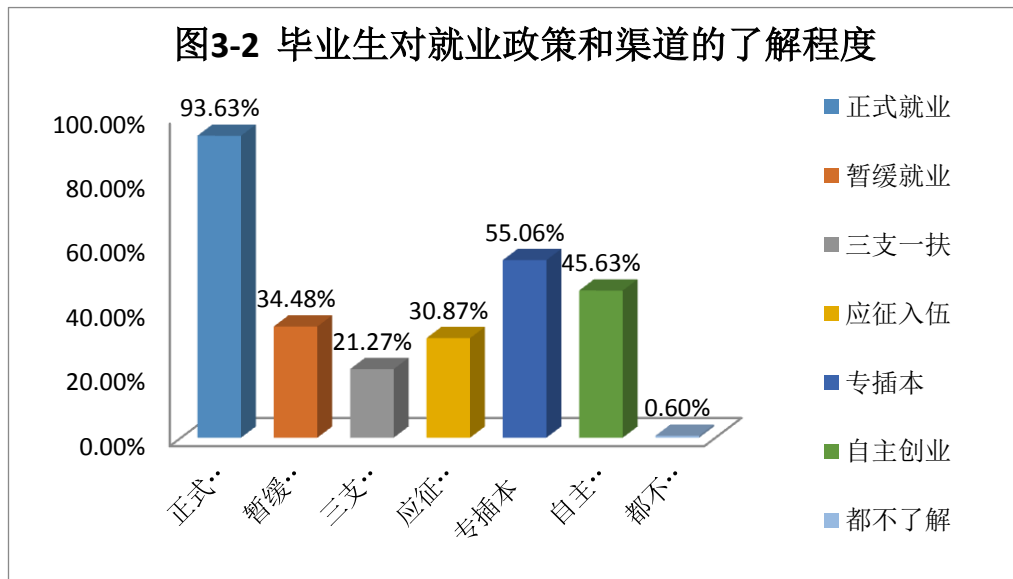


图 3.1 就业指导与服务体系（五层）

2. 毕业生对于政策的了解程度

学院通过门户网站、短信、QQ 等方式向学生广泛宣传就业政策，在第四学期，就业指导中心专门组织 2016 届毕业生召开大会，宣讲国家就业政策，明晰

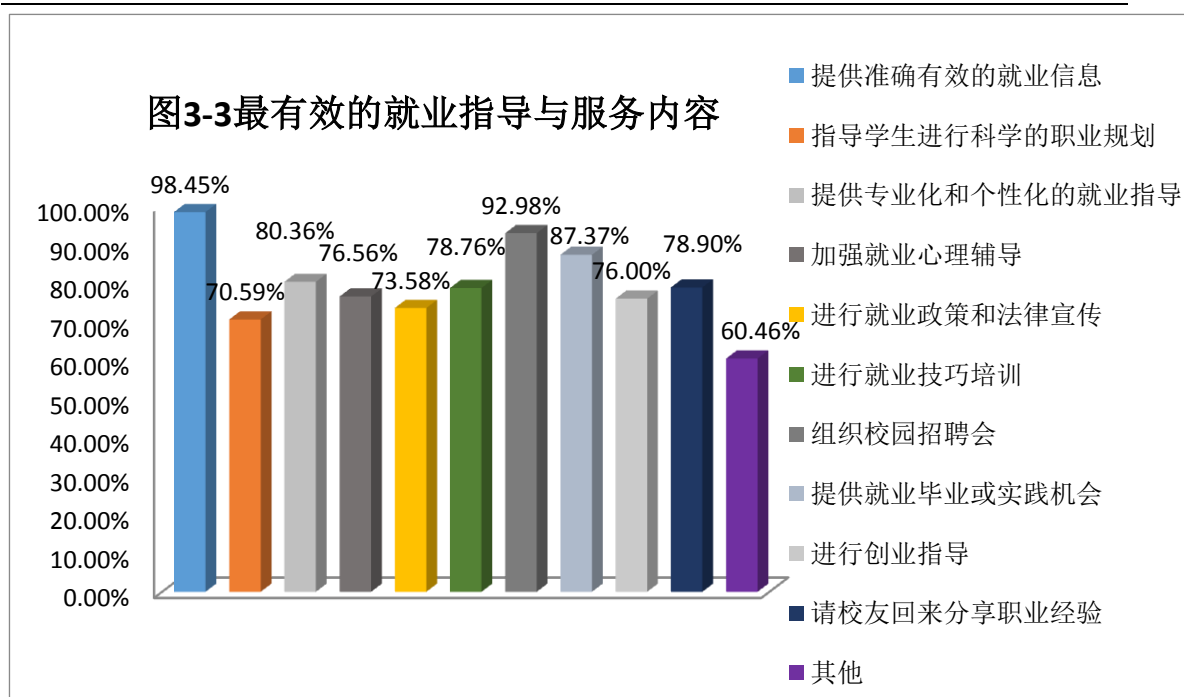
有关就业工作流程，加深学生对就业政策的了解与熟悉程度。特别针对在外顶岗实习的毕业生，各系通过辅导员、各班就业联络员逐一通知学生的模式，结合QQ“化小管理”的功能，进行实时的就业资讯和政策的传达。从调查结果显示，毕业生对国家、学院有关就业政策都有一定程度的了解，比例达99.4%，完全不了解的仅占0.6%，对学院的就业指导与服务普遍感到满意，学院没有毕业生因不了解就业政策而影响就业。



二、学院的就业指导服务

1. 学院提供的就业服务内容

学院的就业指导工作，包括了就业观念、就业政策法规、就业心理、就业信息、就业技巧、社会适应等个各方面的指导与辅导，通过为2016届毕业生提供准确有效的就业信息、专业化和个性化的就业指导服务、指导学生进行科学的职业规划、加强就业心理的辅导、进行就业政策法规宣传、进行就业技巧培训、组织校园招聘会为学生提供实践机会、进行创业指导、请校友分享职业经验等系列就业活动，全方位多视角地向学生提供就业服务，调查结果显示，提供准确有效的就业信息和组织校园招聘会为毕业生认为最有效的就业指导与服务的内容，满意度分别高达98.45%和92.98%。



2. 学院实施的就业服务举措

(1) 专业建设合理，确保人才培养质量

近年来，学院紧跟广东信息通信业转型升级发展步伐，适应互联网+、大数据、物联网、云计算等新技术发展，形成了通信类专业为龙头、相关专业为支撑的优势特色专业群，培育了一系列骨干专业。其中，通信技术专业是广东省高职教育示范性专业，移动通信技术及软件技术专业为中央财政支持的重点专业，计算机应用专业、工商企业管理专业、金融管理专业获批为广东省职业教育重点建设专业。

学院主要培养面向广东信息通信行业生产与业务一线岗位的高素质、高技能实用型人才。人才培养紧跟产业行业的发展趋势，以就业为导向，从专业设置、综合素养、实习实训、岗位技能等多维度培养用人单位所需的人才，专业课程与行业企业对接，学生职业能力及岗位实践能力突出，学生在省级以上大赛中获奖231人次，校企合作专业覆盖面100%，2016年学院与企业开展实训基地建设达55个，同比去年增加了19个，平均每个专业拥有9个以上校外实训基地，合作内容包括实习实训、学生就业、订单培养、技术服务、企业能工巧匠进课堂等，实现学院和企业无缝对接，让学生熟悉通信企业的生产、业务流程和职业要求，实现由在校学生向“职业人”的转变、毕业生零距离上岗，高技能人才培养质量

稳步提升。

(2)就业工作稳步推进，就业信息化水平逐步提升

学院领导高度重视就业工作，与省教育厅签订党政“一把手”责任书；根据学院机构和人员变动情况，及时调整学生就业指导工作领导小组和各系就业指导小组。学院设置专项毕业生就业经费，将全部学费的2%作为毕业生就业工作专项经费，为就业工作提供经费保障；就业指导中心有专门的办公场地，有就业专用的招聘、面试、洽谈场地，为就业工作提供场地保障；在日常工作中，学院各部门及有关人员遵照《学生就业指导工作制度》，规范就业指导与毕业生派遣等工作的实施，确保毕业生就业工作顺利、有效实施。

近年来，学院加大了就业工作信息化建设力度，逐步完善了就业服务信息平台，提高了就业指导和就业服务水平；印制了《毕业生就业工作手册》，为毕业生掌握就业政策、熟悉办事流程提供了指引；加强了对毕业生的常规管理和安全教育，确保就业安全。学院陆续出台了校企合作管理办法、教师下企业实践管理办法、专业和课程带头人管理办法、企业兼职教师管理办法，并实行不定期轮岗制度、教学积分制度，鼓励教师通过培训及时将行业企业最新发展动向反映到相应的专业课程；教师培养实行“两位一体”模式，做到教师和培训师双肩挑，超过40%的教师具有企业培训的授课经验，将培训教学内容与学历课程教学内容相结合，开发以实训教学指导书为主的校本教材，确保和企业用人需求无缝对接。

(3)进行职业规划及创业教育，引导学生树立正确的就业观

学院领导带头，与专业（课程）带头人、辅导员、教师组成就业指导课师资队伍，帮助学生及早进行职业生涯规划，并树立正确的择业观。从学生大一一开始便开展职业生涯规划教育；帮助学生认识自我，规划未来，有针对性的提高个人的就业竞争力，在校园招聘前期，举办涵盖了知识讲座、企业宣讲、校友分享、模拟招聘会等系列活动的“就业文化节”，致力打造就业式校园，营造就业式的职业教育氛围，为学生更好了解就业环境，开展职业规划提供参考数据。把创新创业教育融入专业课和就业指导课当中，推出网店创业等灵活就业形式的介绍，并开办创业讲座。2016年改革了创新创业课程，增大创新教育力度。课程结构更趋合理，提高了学生对创新和企业的兴趣。

2016年上半年，学院参加广东省大学生“挑战杯”创业计划大赛，其中一份作品获全省铜奖；开办第一届全院“金点子”大赛，旨在激励同学们积极发展创新思维，从中发现有价值的“金点子”，作进一步孵化培养和增值、落地。邀请毕业生中的成功创业者回校介绍经验，培养学生创业意识和创业理念，抓住在企业实习的机遇，积累从业经验，辅导学生尝试有关创业活动，鼓励学生在毕业后进行创业。

(4) 产教融合不断推进，有效提升就业质量

学院加强校企合作，推动产教深度融合，牵头组建“中国通信服务职教联盟”和“广东通信职教集团”，依托校企一体化办学优势，实行专业人才校企共育、教学团队校企共享、专业课程校企共设、实践基地校企共建。成立专业校企合作委员会，完善协同育人机制，促进产教融合、校企合作。学院具有深厚的通信行业背景，与广东南方通信建设有限公司、广东长讯通信服务有限公司等多家通信服务企业开展了订单培养、合作培养、共建实习实训基地，实现校企无缝对接，方便学生到各通信企业进行顶岗实习，最大程度地实现教学、实习、实训与企业生产、业务相结合，与通信企业的实际运作项目相结合。强化工学一体培养，实现毕业生零距离上上岗，缓解了就业压力，提升了毕业生就业质量。

就业指导教师通过面谈、电话、网络等沟通方式，悉心指导学生制作个人推荐材料，既要展示自己的专长亮点，又要注意材料的真实性，不弄虚作假，指导学生诚信就业，诚实做人。就业指导中心2016年聘请企业精英和优秀校友共15人次举办职业指导讲座和专题报告；在顶岗实习生同比增长60%的情况下，为更好地把控毕业生实习就业双选会的现场秩序和快速统计顶岗实习相关数据，就业指导中心首次引入信息化签到模式，通过扫二维码让学生完成签到，确保了面试学生人数统计的时效性和准确性，真正达到快捷及时、零误差，最终顺利组织1400多名学生到企业进行顶岗实习，加强了企业和学生的相互了解，学生在参与实践的同时，收获了综合能力和专业技能，实现了由在校学生向“职业人”的转变，确保就业率的相对稳定和就业质量。

(5) 多种渠道并举，有效推进就业工作

为帮助学生更好地实现零距离上岗，加强对社会和岗位的适应能力，2016年

加大了“2+1”教学模式的推行力度，拓展校外实践基地资源，在学生顶岗实习开始时就提供专业对口的实习机会。在进行实习巡访的过程中，学生普遍反映，专业的顶岗实习帮助他们真正实现学以致用，并在工作岗位中学到书本所没有的专业知识和技能，在加深对行业企业、岗位工作认知的同时，学生也加深了对自身就业能力、优势及不足的认识，为毕业生择业就业奠定良好基础。学院2016届学生参加顶岗实习的专业其对口率为89.77%，被企业录用的毕业生人数比例达到86%。

2015年下半年以来就业指导中心把好招聘企业的质量关，在毕业生工作岗位、薪酬、福利等方面对企业进行约定，为毕业生推介适合用人单位169家，全年共提供招聘岗位达7000多个，超出毕业生人数的5倍，达历年之最。通过校友走访、举办校友专场招聘会等方式加强与校友之间的联系沟通，有针对性地组织校友企业到校招聘，拓宽学生实习和就业的渠道。

3. 对用人单位的就业服务

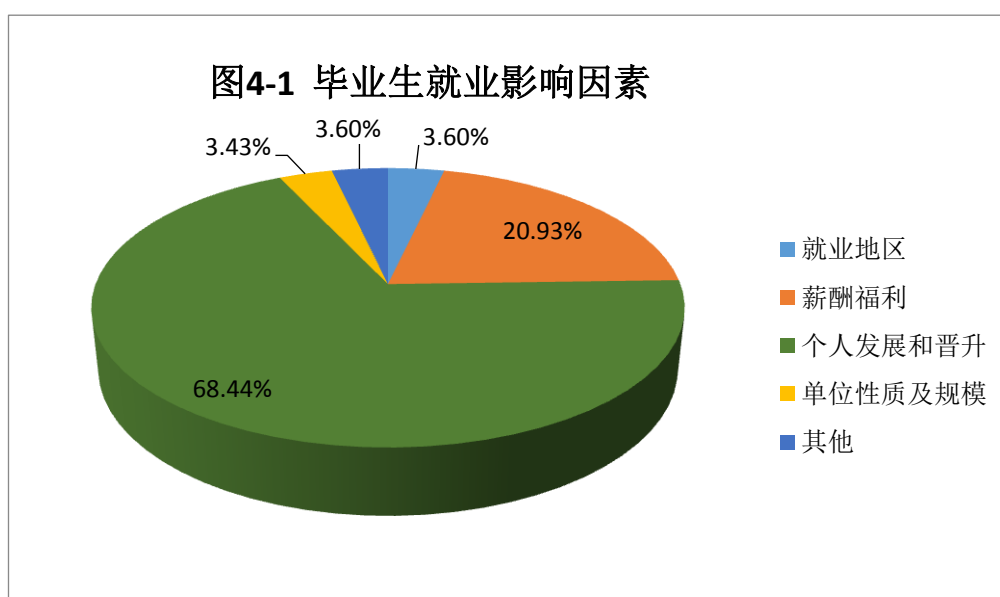
学院就业指导中心提前一年印制了《2016届毕业生资源信息》，向有用工需求的单位发放就业宣传材料，方便企业及时了解学院毕业生情况；对有用工需求的单位，就业指导中心都指派专人负责跟进，及时发布需求信息，做好用工单位与学生之间的桥梁纽带作用。在校园招聘会前，首次采用扫二维码预报名的方式，完善整理企业报名信息数据库，将每家进场的企业招聘信息制作成宣传专栏，组织部分企业召开宣讲会，在校园招聘会上，为了给用人单位提供完善的就业服务，就业指导中心统一为企业免费制作易拉宝，提前为每家进场企业安排独立招聘场所、提供2名以上工作人员组织学生签到并做好辅助工作。企业对学院就业指导、服务工作给予了高度评价，普遍反映学院的校园招聘工作安排细致、有序，用人单位的需求可以高效、准确的传递给学生。

第四篇 毕业生就业反馈及社会评价

一、 毕业生就业反馈

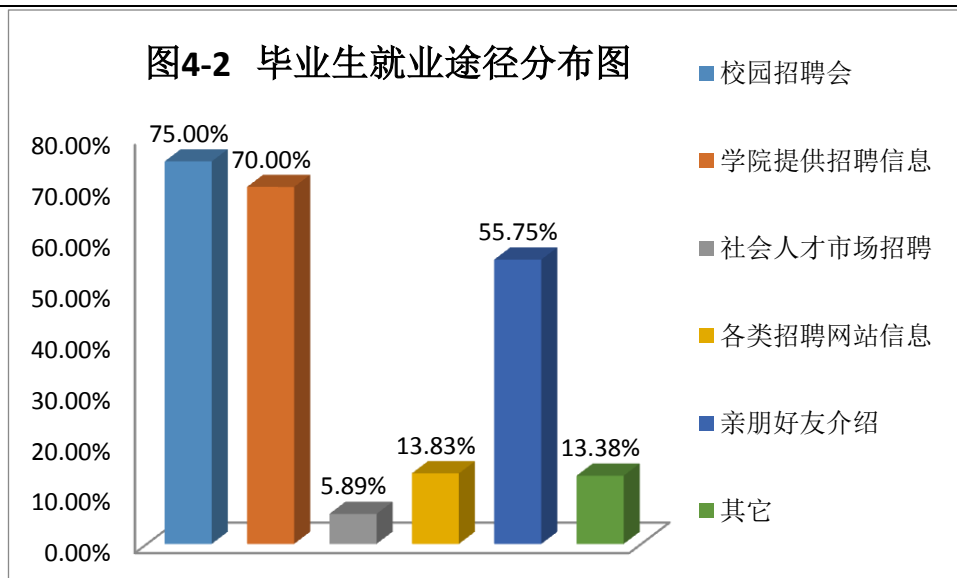
1. 毕业生就业影响因素分析

影响我院 2016 届毕业生就业的因素依次为：个人发展和晋升（68.44%）、薪酬福利（20.93%）、就业地区（3.60%）、单位性质及规模（3.43%）、其他（3.60%），可以看出，在择业中学生更看重个人发展和晋升，在一定程度上体现了我院毕业生的就业目标需求，如图 4-1 所示。



2. 毕业生就业途径分析

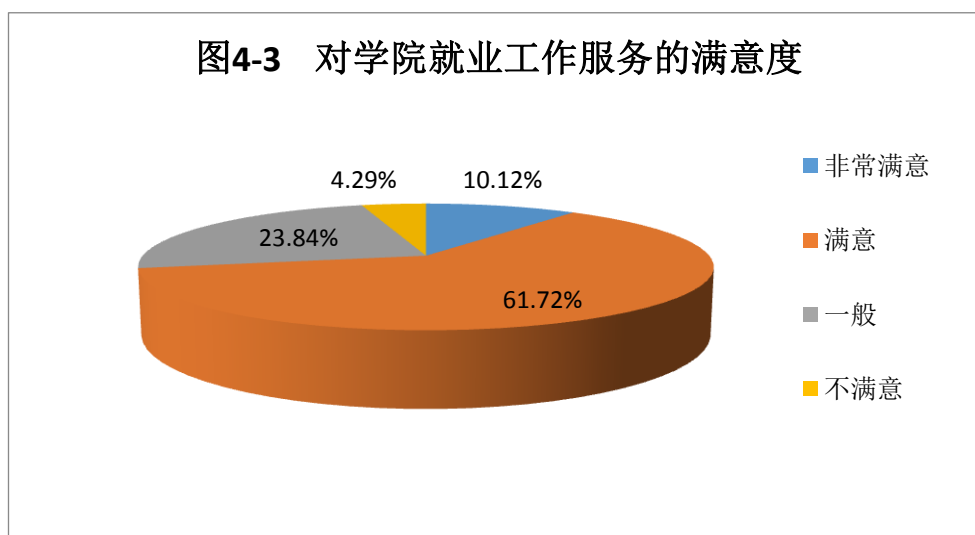
毕业生通过学院就业网站、班级 Q 群和公告栏获取就业信息，以及参加校园招聘是我院毕业生求职的重要途径。根据企业录用名单显示，2016 届毕业生参加校园招聘积极主动，绝大多数毕业生参与过 3 次以上的校园招聘会，70% 的签约毕业生通过校园招聘会和学院就业信息平台获得工作的机会，如图 4-2 所示。



3. 毕业生对就业服务的评价

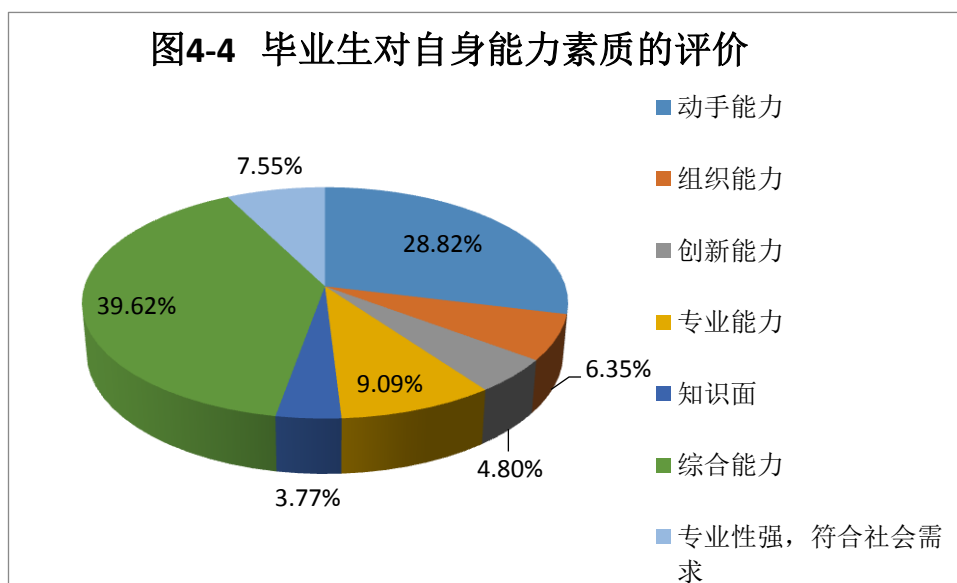
为深入了解我院毕业生就业状况，学院方面向 2016 届毕业生开展了就业状况调查，共回收有效问卷 583 份，并对统计数据进行了分析。

调查结果显示，近 96% 的毕业生对学院就业服务感到满意，仅有 4 % 的毕业生对就业服务不满意，如图 4-3 所示。



4. 毕业生对自身能力素质的评价

根据调查结果显示，我院 2016 届毕业生在求职过程中与其他高职院校相比较，其中综合能力（39.62%）、动手能力（28.82%）等能力较突出。毕业生对自身的专业能力（9.09%）、专业性强，符合社会需求（7.55%）、组织能力（6.35%）、创新能力（4.80%）及知识面（3.77%）表示认可。如图 4-4 所示。



5. 毕业生对学院教学环节等的评价

根据调查结果显示，2016 届毕业生对学院整体教学环节满意度总体较高，满意度高达 96%，仅有 4% 的毕业生感到不满意，希望学院多开设实训课程，加大实训周的课时量，增加更多的实践培训，以增强学生的实际动手能力，进一步提升顶岗实习期间与企业工作的契合度。

二、用人单位调研评价反馈情况

1. 对学院专业结构调整的反馈

学院高度重视专业建设，通过校企合作、广东省通信职业教育集团与企业建立了紧密关系，聘请企业专家参与专业、课程建设，并根据企业需求及时调整课程设置，学院现共有重点及品牌专业建设项目 6 个，通信技术专业为广东省高职教育示范性专业，移动通信技术及软件技术专业为中央财政支持的重点专业，在计算机应用及工商企业管理两个专业立项为省级职业教育重点专业建设项目的基礎上，2016 年金融管理与实务专业也立项为省级职业教育重点专业建设项目，同时移动通信技术专业立项为第一批广东省高职教育品牌专业（二类）建设项目。通过对毕业生满意度调查和实地走访用人单位发现，学生和企业普遍对岗位业务的动手操作能力提出更高的要求，学院因此通过增设专项实训课程、加大课内实

践课时等方法，加大了实践教学课时的比例，进一步提升与企业工作的契合度。

学校高度重视毕业生就业工作，注重就业工作内涵式发展，以提升就业质量为重点，就业服务为载体，就业课程体系建设为抓手，推动就业工作迈上新台阶。在各专业教学改革过程中，通过不断移植优秀培训课程，充实学历课程建设，推进特色专业建设。多年来，学院在为通信行业提供在职培训服务上取得丰硕的成果，为企业开发了大量课程项目，适时将培训课程融入学历教育课程中，构建以工作过程为导向、以岗位能力为标准的课程体系和教学内容。目前学院基本形成了以通信类专业为龙头、相关专业为支撑的专业群，以特色专业辐射带动其他专业的建设，促进各专业协调发展。同时，通过了解不同专业毕业生在人才市场的适应性和发展性，适时、适度调整专业的设置结构，实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。

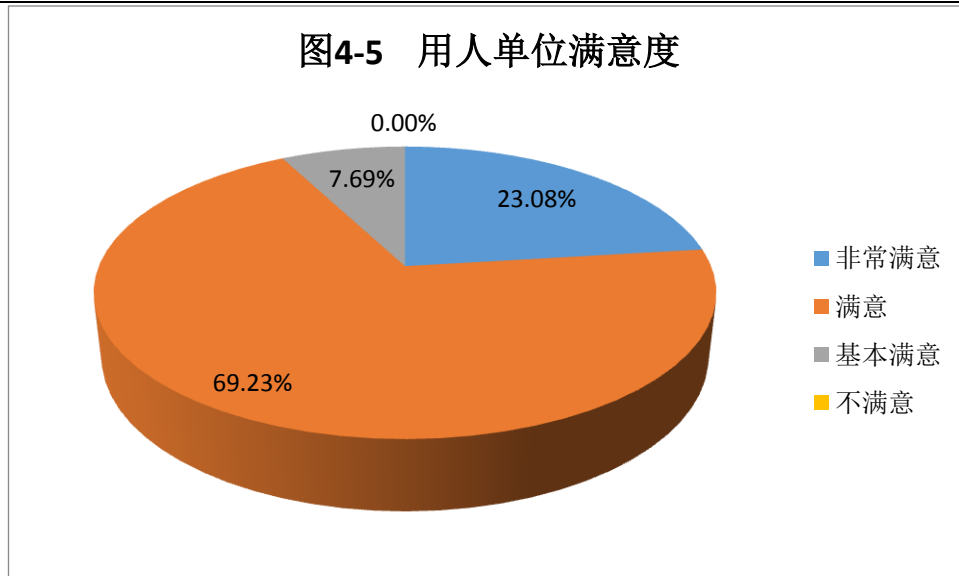
2. 对学院人才培养的反馈

用人单位表示，学院具有深厚的通信行业背景，能充分吸收并整合通信协会、学会等组织的力量，与用人单位共同制定行业人才培养标准、岗位从业标准，也对学院与多家通信公司开展了订单培养、合作培养、共建实习实训基地的人才培养模式给予高度的评价，认为此举能最大程度地实现教学、实习、实训与企业生产、业务相结合，真正实现学院毕业生和企业无缝对接。100%双证毕业的2016届毕业生备受用人单位欢迎与好评，用人单位充分肯定了我院“技能型”人才培养模式，普遍表示：学院的毕业生综合素质优，敬业度高、执行力强、精技术技能、善沟通学习，好用、顶用、管用。

3. 对毕业生综合素质的评价

为了解用人单位对我院毕业生的满意度，我院对2016届毕业生所属用人单位发放我院自编的毕业生调查问卷。调查问卷的发放涵盖了我院6个专业所属的用人单位，能较完全地反映用人单位对我院毕业生的满意度，如图4-5所示。

图4-5 用人单位满意度



调查结果显示，用人单位对我院毕业生总体评价较高，对我院毕业生总体满意度达 100%，这说明我院毕业生的综合素质得到用人单位的认可，反映出我院教学质量良好。在实习巡访与用人单位沟通交流中，用人单位对我院学生专业技术能力、沟通表达能力、综合实践能力、独立工作能力等都有较高的评价，学生肯吃苦的精神和责任感更是得到用人单位的高度赞扬。

第五篇 结论和展望

一、结论

总体来说，我院 2016 届毕业生就业情况呈现以下特点：

- 1、初次就业率较高。2016 届毕业生初次就业率达到 98.66%，高于全省平均水平近 3 个百分点，这表明，我院毕业生具备一定的就业竞争优势。
- 2、2016 届毕业生专插本人数为 53 人，自主创业 5 人，同比去年均有小幅下降，我院仍需加大毕业生自主创业扶持力度，也提醒部分创业学生要熟知创办企业流程，尽早完成工商营业执照、组织机构代码证等相关手续的办理。
- 3、就业流向符合我院的人才培养方向，大部分毕业生在珠三角地区企业就业，主要从事通信技术类、行政事务类和营销类工作。体现了我院专业课程建设紧密对接企业用人需求，培养高素质技术技能型人才的模式进一步强化，人才培养质量进一步提高。
- 4、珠三角地区通信企业受到毕业生追捧，同时也是我院毕业生流向最多的单位，体现了学院具有鲜明通信行业背景的办学特色，人才输出的方向较大幅度地为地方媒体通信产业的发展提供了人力保障和技术服务，毕业生就业单位性质分布相对均衡，就业单位性质类型比较集中，一定程度上显现学生较强的工作稳定性，能较好的适应社会需求发展。毕业生试用期平均薪酬是 2993 元/月。
- 5、广通服出台关于录用我院毕业生为正式员工的利好政策发挥了积极作用，提供了较多专业对口的岗位供毕业生选择，成为相当一部分毕业生的首选。

二、工作展望

1、2017 年我院将有近 1450 名毕业生就业，同比增长 60%，就业指导中心在前期全面落实 2016 届毕业生“2+1”顶岗实习的基础上，将就业服务工作前移，深挖企业用人需求，为提高单个企业实习与就业贡献率，提早做好就业单位的定向推介、就业困难学生帮扶等服务工作，优化工作流程，确保 2017 届毕业生就业工作常态化、制度化及就业率持续稳定的增长。

2、持续关注就业指导服务水平的提升，根据毕业生问卷调查和用人单位调查结果反馈，聚焦实施改善，根据毕业生和用人单位对就业指导的多样化需求，

提供更高质量的就业指导服务，针对就业困难的毕业生进行差异化服务，对毕业生实习就业动态及时跟踪，及时掌握和了解学生心理动态和择业情况，帮助毕业生端正就业心态，树立正确的价值观。

2、加强校企合作的广度和深度，使专业建设和课程建设更具针对性，不断完善学生成长发展的培养方案，从入学开始就推动以提升学生就业竞争力为导向的成长发展指导项目，注重就业质量对学生专业能力和综合能力培养的反馈作用，将社会发展需求融入专业教学改革当中，包括明确人才培养目标、调整教学计划、优化教学内容、强化实践教学环节和课外活动等，全方位提升学生的专业能力和综合能力。

3、依托广东省电信实业公司企业化办学优势，深化校企合作，加强学生到本集团企业顶岗实习的推介工作，切实推行“2+1”中“1”阶段的管理，完善校外实习生的安全管理。配合省公司出台扶持我院毕业生高质量就业的优惠政策，进一步提升毕业生就业质量。

4、加强就业课教师的培养以开展学生创新创业的辅导与培训，提高校内师资队伍的创新创业实践经历，开展创新创业教育校际交流活动，扩大与同行交流学习机会，加大毕业生自主创业扶持力度，帮助学生申报创业项目，引进企业设立创业扶持资金，鼓励毕业生自主创业。

5、明确我院毕业生就业流向目标，加大与珠三角地区通信、营销等行业组织的交流合作，促进人才培养标准与行业企业人才需求标准对接，提高我院毕业生的基础技能和综合素质，确保2017届毕业生的就业满意度和用人单位满意度能同比增长。

6、加强学院就业指导人才队伍的专业化建设，特别是各系辅导员队伍的建设，形成院就业指导中心、各系就业辅导员紧密结合的就业服务团队，从毕业生实际出发，全面做好就业与服务工作，进一步提升我院毕业生就业竞争力。

结 语

经过全院教职员工的齐心努力，2016 届毕业生就业率达到了新高 98.66%，在此感谢广东省教育厅就业指导中心对我院就业工作的指导，感谢全院教职员工对于就业工作的大力支持，同时感谢 2016 届毕业生的积极配合。在各方的支持与帮助下，就业指导中心将以饱满的工作热情投入到 2017 届毕业生就业工作中，以不断满足毕业生的需求为目标，以不断完善就业指导的方式方法为手段，以提升就业指导人员的专业化水平为依托，以不断深化就业指导服务内容为重点，通过不断地持续改进，切实做好毕业生就业服务工作，以取得更大的成绩。