



# 西南石油大学

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

西南石油大学招生就业处 编

## 目 录

<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	4
（二）各学院/专业的就业率 .....	5
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业单位分布 .....	12
（三）就业行业分布 .....	13
（四）就业职业分布 .....	15
四、继续深造情况 .....	16
（一）国内升学 .....	16
（二）出国（境） .....	19
<b>第二篇：就业工作举措</b> .....	<b>20</b>
一、学校对毕业生就业工作的定位 .....	20
二、学校对毕业生就业工作的投入 .....	20
（一）经费投入 .....	20
（二）人员机构建设 .....	20
（三）就业软硬件建设 .....	20
三、毕业生就业工作整体思路 .....	21
四、就业工作主要举措（两精一优） .....	21
（一）精准拓展市场 .....	21
（二）精心设计指导 .....	22
（三）提供优质服务 .....	23

<b>第三篇：就业质量相关分析</b> .....	<b>25</b>
一、专科毕业生就业质量相关分析 .....	25
（一）薪酬水平 .....	25
（二）专业相关度 .....	25
（三）工作满意度 .....	26
（四）自身职业期待吻合度 .....	27
二、本科毕业生就业质量相关分析 .....	27
（一）薪酬水平 .....	27
（二）专业相关度 .....	29
（三）工作满意度 .....	31
（四）自身职业期待吻合度 .....	31
三、毕业研究生就业质量相关分析 .....	32
（一）薪酬水平 .....	32
（二）专业相关度 .....	33
（三）工作满意度 .....	33
（四）自身职业期待吻合度 .....	34
四、用人单位对毕业生的评价 .....	34
（一）用人单位对毕业生的满意度 .....	35
（二）用人单位对毕业生就业能力的评价 .....	35
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>36</b>
一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升 .....	36
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	36
三、服务西部地区经济和社会发展为主旋律 .....	37
四、国有企业比例较高，三资企业就业呈上升趋势 .....	38
五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向 .....	39
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>40</b>
一、对人才培养的影响 .....	40
（一）毕业生对人才培养的评价 .....	40

(二) 人才培养改进措施 .....	43
二、对招生和专业设置的影响 .....	44
三、对就业服务工作的影响 .....	44
(一) 对就业服务工作的评价 .....	44
(二) 就业服务工作改进措施 .....	46

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

西南石油大学 2016 届毕业生共 7905 人，其中专科毕业生 1211 人，占毕业生总人数的 15.32%；本科毕业生 5570 人，占毕业生总人数的 70.46%；毕业研究生 1124 人，占毕业生总人数的 14.22%。

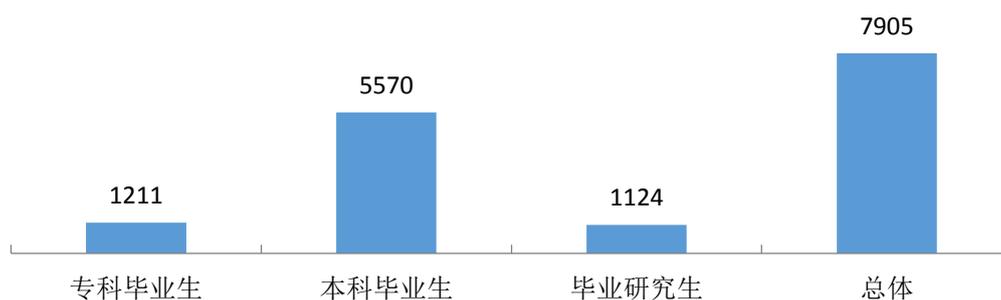


图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

#### （二）结构分布

##### 1. 学院结构

**专科毕业生：**2016 届专科毕业生全部分布在应用技术学院，共 1211 人。

**本科毕业生：**本科毕业生分布在 14 个学院，其中石油与天然气工程学院、机电工程学院毕业生人数最多，占比分别为 15.67%、11.11%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	石油与天然气工程学院	873	15.67%
2	机电工程学院	619	11.11%
3	土木工程与建筑学院	600	10.77%
4	经济管理学院	573	10.29%
5	化学化工学院	493	8.85%

序号	学院	人数	比例
6	地球科学与技术学院	480	8.62%
7	计算机科学学院	374	6.71%
8	材料科学与工程学院	369	6.62%
9	电气信息学院	369	6.62%
10	理学院	221	3.97%
11	艺术学院	196	3.52%
12	法学院	192	3.45%
13	外国语学院	152	2.73%
14	体育学院	59	1.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**毕业研究生：**毕业研究生均分布在其他院系，共 1124 人。

## 2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 5242 人，女生 2663 人，男生人数较多，男女性别比为 1.97:1；从各学历层次来看，男生人数均多于女生。

**表 1-2 2016 届毕业生的性别分布**

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	851	70.27%	360	29.73%	2.36:1
本科毕业生	3644	65.42%	1926	34.58%	1.89:1
毕业研究生	747	66.46%	377	33.54%	1.98:1
总体	5242	66.31%	2663	33.69%	1.97:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## 3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区），以四川省生源为主，所占比例为 62.86%；省外生源主要来自新疆维吾尔自治区（3.36%）、河南（3.25%）、重庆（3.10%）等省（市/自治区）。

**表 1-3 2016 届毕业生生源地结构**

生源地	专科毕业生		本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	757	62.51%	3669	65.87%	543	48.31%	4969	62.86%
省外生源	454	37.49%	1901	34.13%	581	51.69%	2936	37.14%
新疆维吾尔自治区	42	3.47%	194	3.48%	30	2.67%	266	3.36%

生源地	专科毕业生		本科毕业生		毕业研究生		总体	
河南省	42	3.47%	107	1.92%	108	9.61%	257	3.25%
重庆市	41	3.39%	163	2.93%	41	3.65%	245	3.10%
河北省	27	2.23%	156	2.80%	35	3.11%	218	2.76%
陕西省	49	4.05%	113	2.03%	52	4.63%	214	2.71%
山东省	31	2.56%	109	1.96%	70	6.23%	210	2.66%
湖北省	19	1.57%	105	1.89%	54	4.80%	178	2.25%
黑龙江省	15	1.24%	101	1.81%	17	1.51%	133	1.68%
湖南省	10	0.83%	89	1.60%	22	1.96%	121	1.53%
吉林省	20	1.65%	85	1.53%	9	0.80%	114	1.44%
辽宁省	11	0.91%	83	1.49%	13	1.16%	107	1.35%
安徽省	17	1.40%	63	1.13%	21	1.87%	101	1.28%
甘肃省	25	2.06%	58	1.04%	14	1.25%	97	1.23%
江苏省	9	0.74%	43	0.77%	28	2.49%	80	1.01%
宁夏回族自治区	12	0.99%	59	1.06%	4	0.36%	75	0.95%
天津市	1	0.08%	67	1.20%	6	0.53%	74	0.94%
青海省	16	1.32%	30	0.54%	3	0.27%	49	0.62%
山西省	9	0.74%	20	0.36%	17	1.51%	46	0.58%
广东省	13	1.07%	24	0.43%	5	0.44%	42	0.53%
广西壮族自治区	7	0.58%	28	0.50%	3	0.27%	38	0.48%
浙江省	4	0.33%	30	0.54%	4	0.36%	38	0.48%
上海市	2	0.17%	31	0.56%	1	0.09%	34	0.43%
贵州省	7	0.58%	23	0.41%	3	0.27%	33	0.42%
江西省	5	0.41%	25	0.45%	3	0.27%	33	0.42%
内蒙古自治区	7	0.58%	19	0.34%	7	0.62%	33	0.42%
福建省	4	0.33%	24	0.43%	4	0.36%	32	0.40%
云南省	6	0.50%	18	0.32%	4	0.36%	28	0.35%
海南省	0	0.00%	19	0.34%	1	0.09%	20	0.25%
北京市	3	0.25%	15	0.27%	2	0.18%	20	0.25%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）总体就业率及毕业去向

### 1. 就业率

截止到 2016 年 11 月 30 日，学校 2016 届毕业生就业率为 90.98%；其中专科毕业生就业率为 89.68%；本科毕业生就业率为 91.49%；毕业研究生就业率为 89.86%。

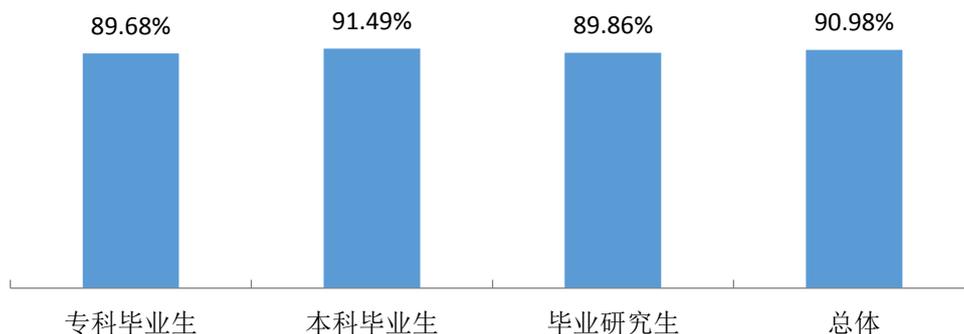


图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### 2. 毕业去向

学校 2016 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（42.82%），“其他录用形式就业”（29.70%）和“升学”（13.81%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（52.44%）为专科毕业生主要毕业去向；“签就业协议形式就业”（38.96%）和“其他录用形式就业”（34.11%）为本科毕业生主要毕业去向；“签就业协议形式就业”（51.60%）为毕业研究生主要去向。

表 1-4 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	635	52.44%	2170	38.96%	580	51.60%	3385	42.82%
其他录用形式就业	133	10.98%	1900	34.11%	315	28.02%	2348	29.70%
升学	225	18.58%	818	14.69%	49	4.36%	1092	13.81%
出国、出境	0	0.00%	91	1.63%	2	0.18%	93	1.18%
自由职业	35	2.89%	18	0.32%	11	0.98%	64	0.81%
国家基层项目	17	1.40%	31	0.56%	20	1.78%	68	0.86%
地方基层项目	0	0.00%	9	0.16%	0	0.00%	9	0.11%

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		毕业研究生		总体	
签劳动合同形式就业	2	0.17%	0	0.00%	3	0.27%	5	0.06%
自主创业	20	1.65%	25	0.45%	12	1.07%	57	0.72%
应征义务兵	19	1.57%	34	0.61%	18	1.60%	71	0.90%
待就业	117	9.66%	456	8.19%	114	10.14%	687	8.69%
其他暂不就业	7	0.58%	14	0.25%	0	0.00%	21	0.27%
不就业拟升学	1	0.08%	4	0.07%	0	0.00%	5	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## （二）各学院/专业的就业率

### 1. 各学院就业率

**专科毕业生：**专科毕业生均分布在应用技术学院，就业率为 89.68%。

**本科毕业生：**本科毕业生分布在 14 个学院，其中艺术学院（95.92%）、外国语学院（94.74%）和土木工程与建筑学院（93.33%）毕业生就业率位居前三。

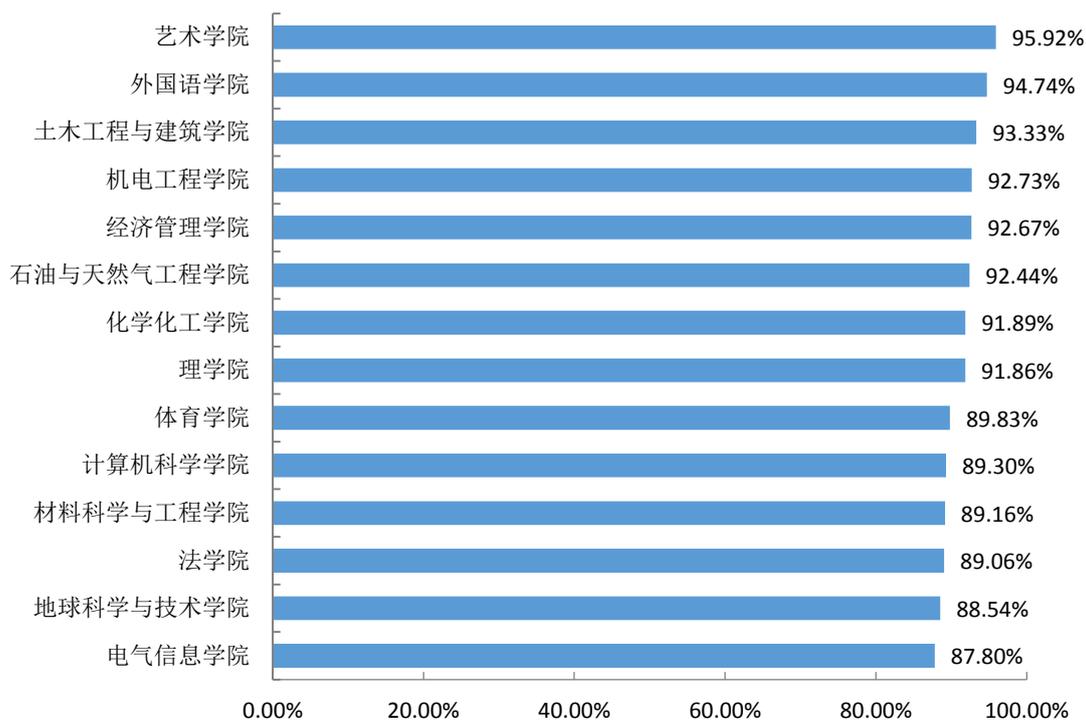


图 1-3 2016 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**毕业研究生：**毕业研究生分布在其他学院，毕业生就业率为 89.86%。

## 2. 各专业就业率

**专科毕业生：**学校 2016 届专科毕业生分布在 15 个专业，有 9 个专业的就业率处于 90.00% 及以上；其中酒店管理专业就业率达 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-5 2016 届专科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
酒店管理	48	48	100.00%
物流管理	72	71	98.61%
数控技术	57	56	98.25%
应用电子技术	49	48	97.96%
工程测量与监理	76	74	97.37%
焊接技术及自动化	66	64	96.97%
会计与审计	98	93	94.90%
油气储运技术	107	98	91.59%
石油与天然气地质勘探技术	90	81	90.00%
城市燃气工程技术	120	105	87.50%
钻井技术	87	76	87.36%
油田化学应用技术	53	46	86.79%
机电一体化技术	95	82	86.32%
石油化工生产技术	108	81	75.00%
油气开采技术	85	63	74.12%

**本科毕业生：**学校 2016 届本科毕业生分布在 54 个专业，有 33 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中工商管理、城市地下空间工程和资源环境与城乡规划管理专业就业率达 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-6 2016 届本科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工商管理	83	83	100.00%
城市地下空间工程	56	56	100.00%
资源环境与城乡规划管理	54	54	100.00%
会计学	186	185	99.46%
工业设计	38	37	97.37%
英语	101	98	97.03%
安全工程	62	60	96.77%
电子信息科学与技术	62	60	96.77%
广播电视编导	58	56	96.55%
播音与主持艺术	103	99	96.12%
机械工程及自动化	322	306	95.03%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子信息工程	58	55	94.83%
表演	35	33	94.29%
应用物理学	51	48	94.12%
工程管理	135	127	94.07%
社会工作	49	46	93.88%
化学	46	43	93.48%
地质学	61	57	93.44%
环境工程	61	57	93.44%
应用化学	148	138	93.24%
海洋油气工程	73	68	93.15%
土木工程	274	255	93.07%
油气储运工程	322	299	92.86%
软件工程	119	110	92.44%
石油工程	478	440	92.05%
电气工程及其自动化	145	133	91.72%
测控技术与仪器	94	86	91.49%
建筑环境与设备工程	70	64	91.43%
高分子材料与工程	92	84	91.30%
材料科学与工程	104	94	90.38%
材料成型及控制工程	114	103	90.35%
俄语	51	46	90.20%
网络工程	70	63	90.00%
体育教育	59	53	89.83%
测绘工程	67	60	89.55%
市场营销	66	59	89.39%
信息与计算科学	66	59	89.39%
信息管理与信息系统	47	42	89.36%
经济学	69	61	88.41%
电子商务	60	53	88.33%
化学工程与工艺	176	155	88.07%
过程装备与控制工程	165	145	87.88%
资源勘查工程	203	178	87.68%
法学	143	125	87.41%
物联网工程	47	41	87.23%
国际经济与贸易	58	50	86.21%
计算机科学与技术	91	78	85.71%
数学与应用数学	42	36	85.71%
地理信息系统	51	43	84.31%
勘查技术与工程	109	91	83.49%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
通信工程	67	55	82.09%
自动化	99	81	81.82%
新能源材料与器件	59	48	81.36%
公共管理	51	40	78.43%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**毕业研究生：**学校 2016 届毕业生研究生包括 78 个专业（方向），其中材料工程等 40 个专业（方向）就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-7 2016 届毕业研究生各专业（方向）就业率分布**

专业（方向）	毕业生人数	就业人数	就业率
材料工程	25	25	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	20	20	100.00%
石油工程计算技术	13	13	100.00%
控制科学与工程	12	12	100.00%
材料加工工程	9	9	100.00%
工业工程	7	7	100.00%
管理科学与工程	7	7	100.00%
材料科学与工程	6	6	100.00%
会计学	6	6	100.00%
企业管理	6	6	100.00%
物流工程	6	6	100.00%
工商管理	5	5	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	5	5	100.00%
马克思主义社会建设理论与实践	5	5	100.00%
软件工程	5	5	100.00%
计算机科学与技术	4	4	100.00%
能源材料与工程	4	4	100.00%
地下工程	3	3	100.00%
计算机技术	3	3	100.00%
流体力学	3	3	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	2	2	100.00%
计算物理	2	2	100.00%
开发地质学	2	2	100.00%
桥梁与隧道工程	2	2	100.00%
思想政治教育	2	2	100.00%
岩土工程	2	2	100.00%
工程力学	1	1	100.00%
工程投资与造价管理	1	1	100.00%
工业催化	1	1	100.00%

专业（方向）	毕业生人数	就业人数	就业率
机械设计及其理论	1	1	100.00%
矿物学岩石学矿床学	1	1	100.00%
力学	1	1	100.00%
流体机械及工程	1	1	100.00%
马克思主义中国化研究	1	1	100.00%
生物化工	1	1	100.00%
石油安全与风险管理	1	1	100.00%
石油工程项目管理	1	1	100.00%
石油工程项目管理与技术创新	1	1	100.00%
石油企业人力资源管理	1	1	100.00%
语言学及应用语言学	1	1	100.00%
机械工程	88	85	96.59%
油气储运工程	42	40	95.24%
仪器科学与技术	19	18	94.74%
矿产普查与勘探	35	33	94.29%
化学工艺	14	13	92.86%
环境工程	13	12	92.31%
油气田开发工程	134	123	91.79%
石油与天然气工程	140	126	90.00%
马克思主义理论	40	36	90.00%
安全工程	9	8	88.89%
数学	9	8	88.89%
油气井工程	69	61	88.41%
仪器仪表工程	8	7	87.50%
化学工程	39	34	87.18%
材料学	22	19	86.36%
建筑与土木工程	28	24	85.71%
地球探测与信息技术	21	18	85.71%
控制工程	14	12	85.71%
材料物理与化学	7	6	85.71%
地质工程	44	36	81.82%
英语笔译	26	21	80.77%
应用化学	45	36	80.00%
地学信息工程	5	4	80.00%
工程管理	5	4	80.00%
石油工程管理	5	4	80.00%
外国语言学及应用语言学	13	10	76.92%
结构工程	8	6	75.00%
构造地质学	4	3	75.00%

专业（方向）	毕业生人数	就业人数	就业率
油气测控工程	4	3	75.00%
产业经济学	7	5	71.43%
动力工程	9	6	66.67%
动力工程及工程热物理	9	6	66.67%
地球化学	3	2	66.67%
市政工程	2	1	50.00%
固体力学	1	0	0.00%
建设项目风险管理	1	0	0.00%
石油矿场机械	1	0	0.00%
油气田材料与应用	1	0	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2016 届毕业生就业地区以四川省内为主，占比为 60.20%；省外就业人数较多的地区为广东省和重庆市，占比分别为 5.56% 和 3.35%。

**表 1-8 2016 届毕业生就业地区分布**

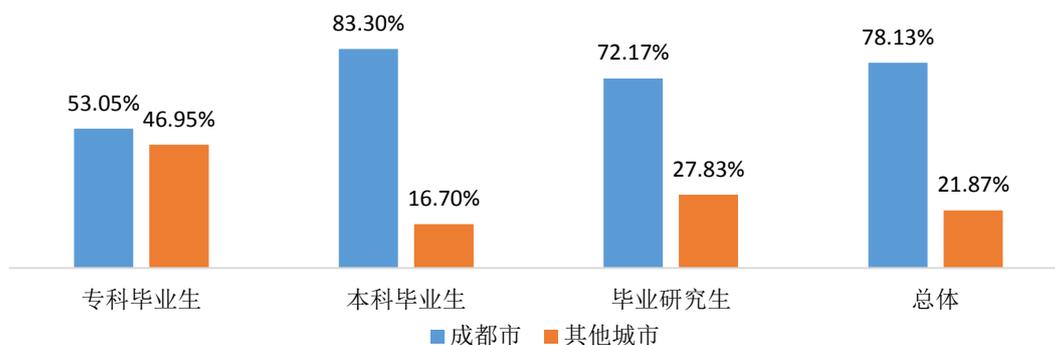
就业区域	专科毕业生	本科毕业生	毕业研究生	总体
<b>省内就业</b>	<b>51.57%</b>	<b>63.53%</b>	<b>53.06%</b>	<b>60.20%</b>
<b>省外就业</b>	<b>48.43%</b>	<b>36.47%</b>	<b>46.94%</b>	<b>39.80%</b>
广东省	4.24%	6.12%	4.22%	5.56%
重庆市	6.42%	2.47%	4.54%	3.35%
浙江省	10.41%	1.78%	1.27%	2.90%
新疆维吾尔自治区	1.57%	2.79%	3.48%	2.73%
上海市	2.91%	2.57%	2.11%	2.54%
北京市	1.94%	2.09%	4.96%	2.53%
山东省	3.27%	1.82%	4.01%	2.37%
湖北省	1.33%	1.58%	3.48%	1.85%
江苏省	3.51%	1.08%	2.53%	1.65%
陕西省	0.85%	1.27%	2.95%	1.48%
天津市	1.57%	1.30%	1.37%	1.35%
广西壮族自治区	0.24%	1.66%	0.42%	1.26%
河南省	1.33%	0.53%	4.11%	1.21%

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	专科毕业生	本科毕业生	毕业研究生	总体
山西省	0.48%	1.49%	0.42%	1.18%
河北省	1.33%	0.94%	1.48%	1.08%
湖南省	1.82%	0.79%	0.95%	0.96%
云南省	0.12%	1.03%	0.74%	0.86%
黑龙江省	0.73%	0.77%	0.53%	0.72%
辽宁省	0.00%	0.82%	0.42%	0.64%
贵州省	0.97%	0.29%	0.84%	0.47%
吉林省	0.00%	0.62%	0.21%	0.47%
安徽省	0.36%	0.43%	0.63%	0.45%
福建省	0.12%	0.62%	0.00%	0.45%
江西省	1.09%	0.36%	0.00%	0.40%
甘肃省	0.73%	0.36%	0.21%	0.39%
宁夏回族自治区	0.36%	0.34%	0.21%	0.32%
海南省	0.24%	0.17%	0.21%	0.19%
内蒙古自治区	0.36%	0.14%	0.00%	0.15%
青海省	0.12%	0.17%	0.11%	0.15%
西藏自治区	0.00%	0.07%	0.53%	0.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**省内就业城市：**四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（78.13%），各学历毕业生在成都市就业的比例均在 53.00% 以上。



**图 1-4 2016 届毕业生省内就业城市分布**

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位性质分布

2016 届专科毕业生主要流向“其他企业”，占比为 55.00%；其次为“国有企业”，占比为 35.91%；本科毕业生主要流向“其他企业”，占比为 59.26%；“国有企业”为毕业研究生主要就业单位，占比为 41.77%。

**表 1-9 2016 届毕业生就业单位性质分布**

单位性质	专科毕业生	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	61.02%	59.26%	31.33%	55.00%
国有企业	25.54%	36.64%	41.77%	35.91%
三资企业	10.53%	3.05%	0.95%	3.76%
高等教育单位	0.00%	0.00%	10.23%	1.65%
其他	0.00%	0.00%	6.96%	1.12%
其他事业单位	1.45%	0.56%	1.58%	0.85%
中初教育单位	0.61%	0.49%	2.53%	0.83%
科研设计单位	0.00%	0.00%	2.74%	0.44%
机关	0.85%	0.00%	1.48%	0.36%
部队	0.00%	0.00%	0.32%	0.05%
医疗卫生单位	0.00%	0.00%	0.11%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### 2. 毕业生中国 500 强企业流向

2016 届毕业生共在 22 家中国 500 强企业就业，共计 917 人，占毕业生总人数 11.60%，具体分布如下表所示。

**表 1-10 毕业生中国 500 强企业流向（部分）**

排名	单位名称	人数
2	中国石油天然气股份有限公司	381
1	中国石油化工股份有限公司	251
7	中国中铁股份有限公司	164
13	中国银行股份有限公司	22
6	中国移动有限公司	16
88	四川长虹电器股份有限公司	16
33	中国海洋石油有限公司	13
86	重庆长安汽车股份有限公司	9
11	中国农业银行股份有限公司	8

排名	单位名称	人数
58	珠海格力电器股份有限公司	8
72	比亚迪股份有限公司	6
162	海南航空股份有限公司	4
3	中国建筑股份有限公司	3
12	中国人寿保险股份有限公司	3
341	金发科技股份有限公司	3
338	北京迪信通商贸股份有限公司	2
441	深圳能源集团股份有限公司	2
457	宜宾天原集团股份有限公司	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### （三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“技术及相关服务业”（47.37%）、“石油业”（15.01%）、“制造业”（7.15%）和“信息传输、软件和信息服务业”（6.03%）。

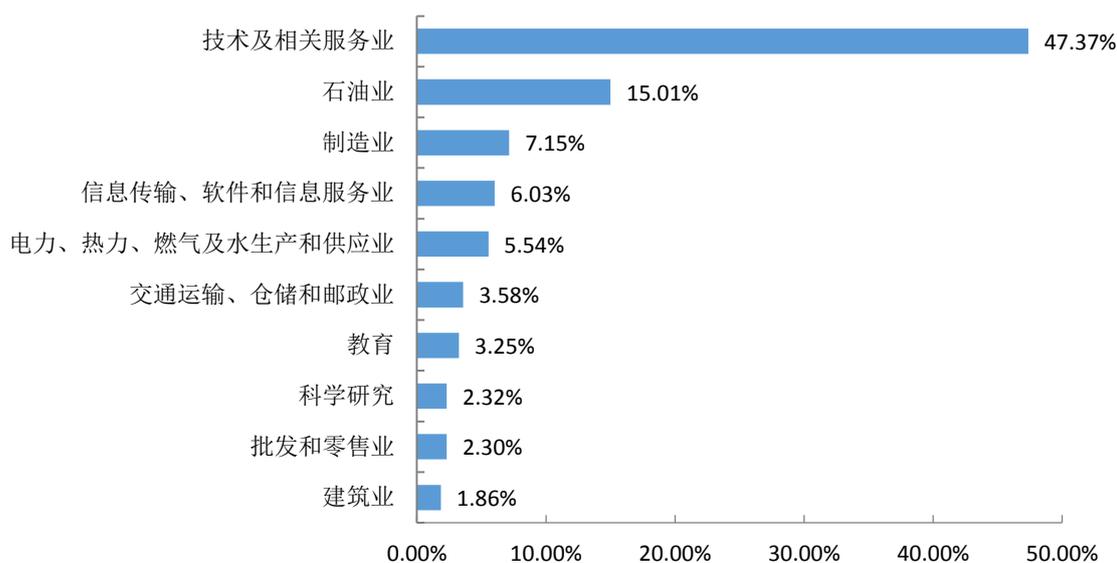


图 1-5 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

从不同学历层次来看，专科毕业生和毕业研究生行业流向较为多元；而本科毕业生行业分布相对集中，主要流向了“技术及相关服务业”（67.68%）。

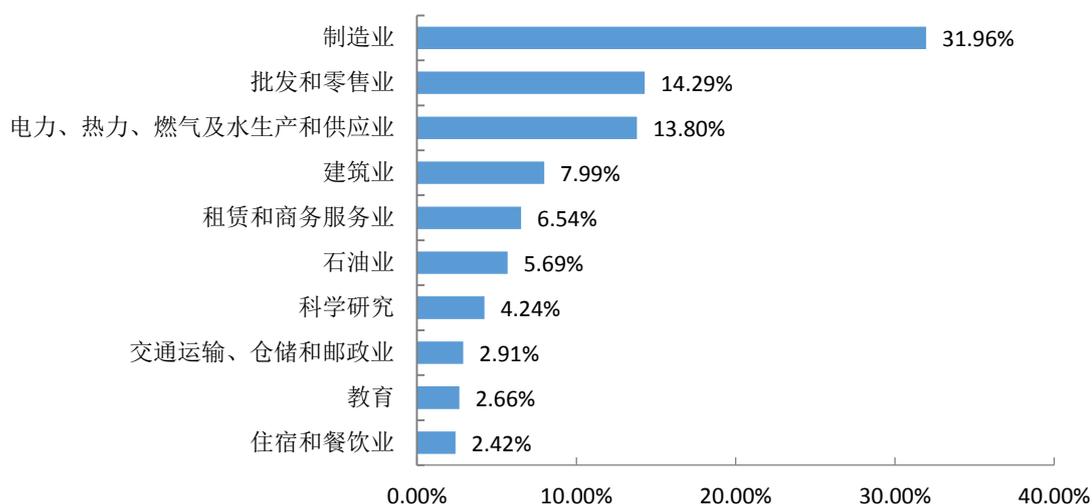


图 1-6 2016 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

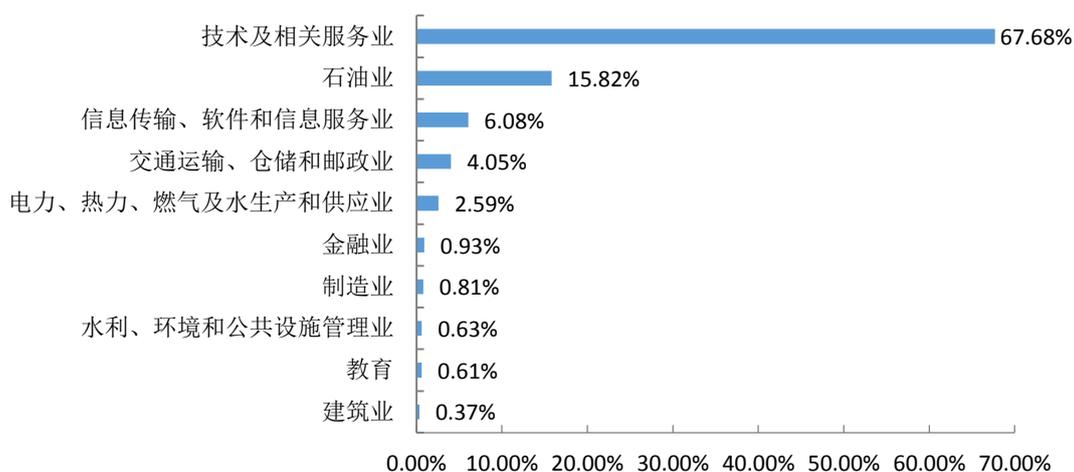


图 1-7 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

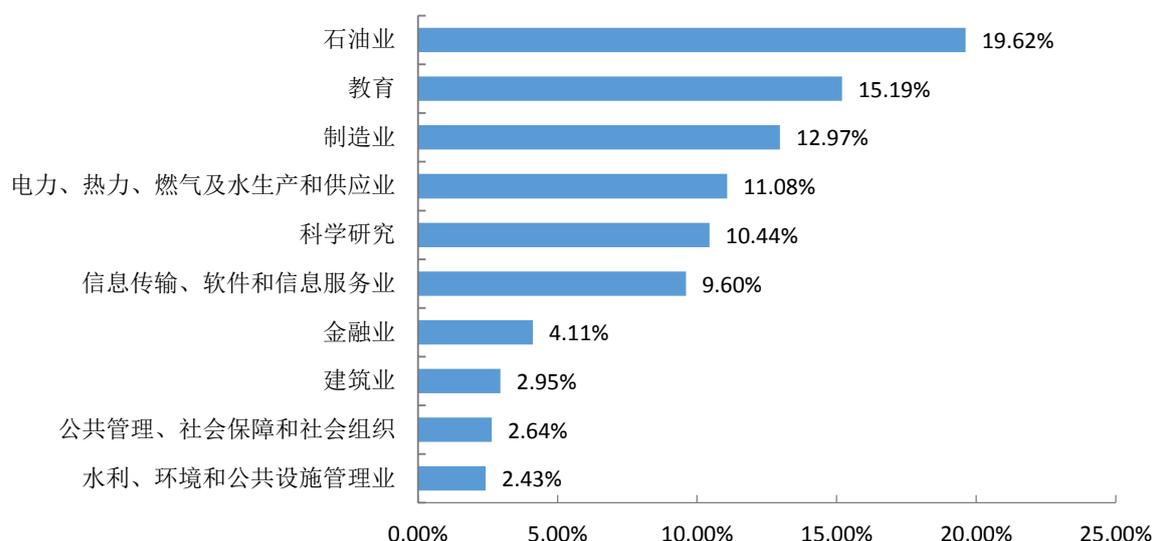


图 1-8 2016 届毕业研究生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

#### （四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“科研人员、工程技术人员”（20.46%）、“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（12.18%）和“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（11.49%）。具体分布如下表所示。

表 1-11 2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	专科毕业生	本科毕业生	毕业研究生	总体
科研人员、工程技术人员	20.00%	17.05%	42.86%	20.46%
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	20.00%	12.69%	7.14%	12.18%
人力行政、财会、经济、金融专业人员	8.00%	12.28%	7.14%	11.49%
其他人员	28.00%	9.41%	8.93%	9.89%
计算机、网络、通信从业人员	4.00%	10.50%	2.68%	9.31%
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	0.00%	9.28%	3.57%	8.28%
勘测、矿产资源开采、气象、海洋技术和服务人员	4.00%	4.64%	6.25%	4.83%
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	0.00%	4.09%	8.04%	4.48%
电气、电力、电子、仪器设备制造及服务人员	8.00%	4.09%	1.79%	3.91%
化工、塑胶、耐火材料、石墨及碳素制品生产及技术人员	4.00%	3.82%	2.68%	3.68%

职业名称	专科毕业生	本科毕业生	毕业研究生	总体
公务员、军人、警察、消防、安保人员	0.00%	3.41%	0.89%	2.99%
公路、铁路、水运、民航等交通运输从业人员	0.00%	2.32%	1.79%	2.18%
机械、设备制造的技术人员及制造加工人员	0.00%	2.18%	2.68%	2.18%
检验、计量、环境监测与保护人员	0.00%	1.36%	3.57%	1.61%
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	0.00%	1.64%	0.00%	1.38%
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	0.00%	0.55%	0.00%	0.46%
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	4.00%	0.27%	0.00%	0.34%
医药卫生专业人员	0.00%	0.27%	0.00%	0.23%
农林牧渔和水利的技术及生产人员	0.00%	0.14%	0.00%	0.11%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、继续深造情况

### （一）国内升学

**升学率：**学校 2016 届专科毕业生中，共有 225 人选择国内升学，升学率为 18.58%；本科毕业生中，共有 818 人选择国内升学，升学率为 14.69%；毕业研究生中，共有 49 人选择国内升学，升学率为 4.36%。各学历主要专业升学率分布如下。

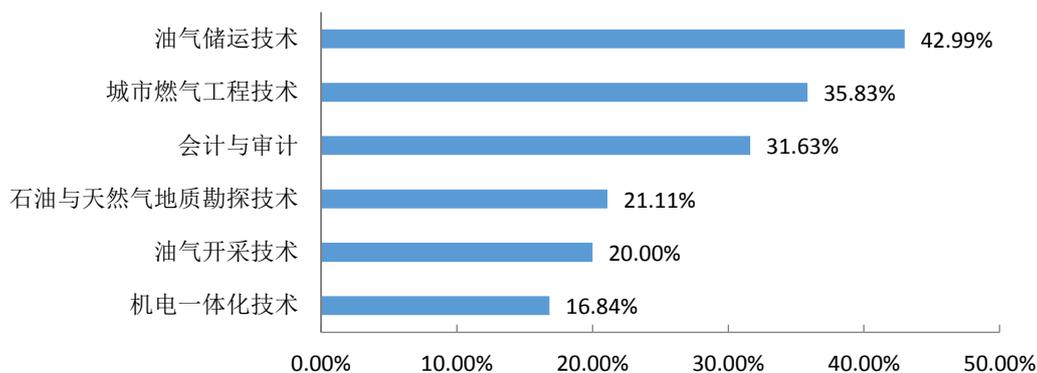


图 1-9 2016 届专科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 15.00% 的专业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

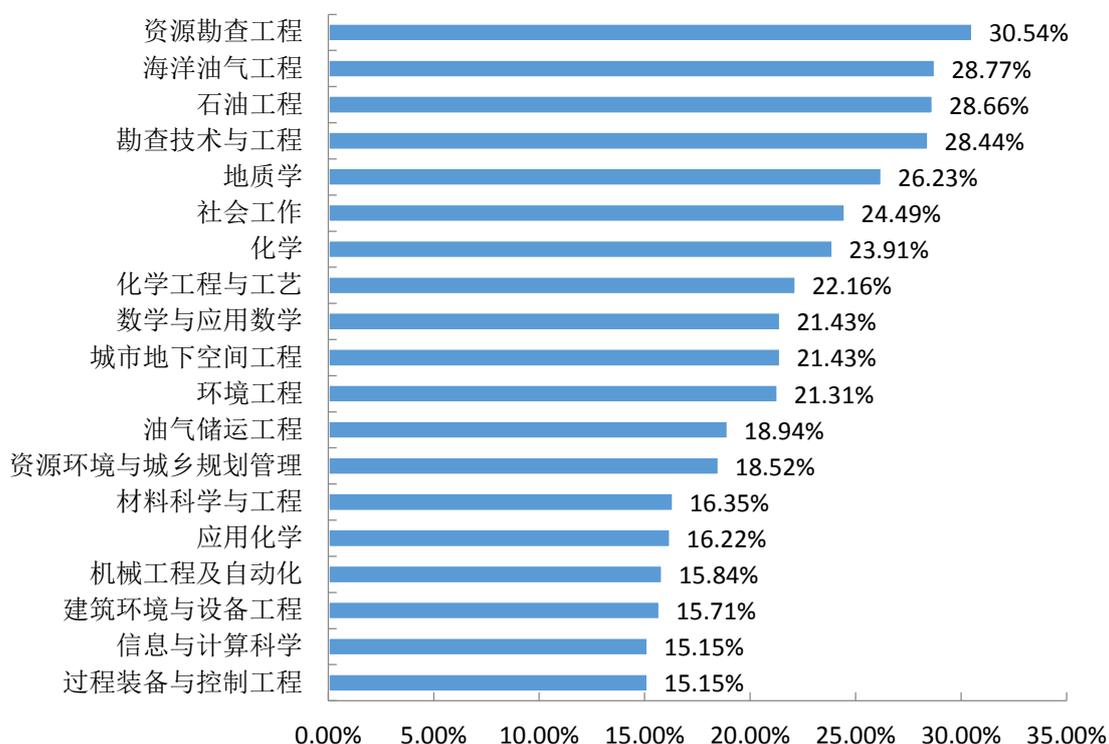


图 1-10 2016 届本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 15.00% 的专业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

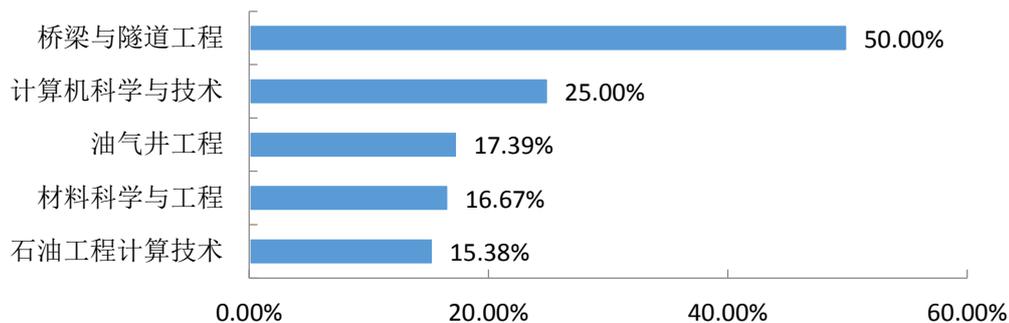


图 1-11 2016 届毕业研究生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 15.00% 的专业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**重点升学院校：**专科毕业生升学的毕业生全部流向了本校（225 人）；本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了本校（489 人），此外流向中国石油大学（北京）（61 人）、四川大学（33 人）和电子科技大学（29 人）人数较多；毕业研究生选

择升学的毕业生主要流向了本校（38 人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

**表 1-12 2016 届本科毕业生升学主要流向院校分布**

院校名称	人数	院校名称	人数
西南石油大学	489	重庆大学	10
中国石油大学（北京）	61	成都理工大学	9
四川大学	33	西南财经大学	6
电子科技大学	29	四川外国语大学	5
西南交通大学	27	中国地质大学（武汉）	5
中国石油大学（华东）	15		

注：1.主要流向院校指升学人数 $\geq 5$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

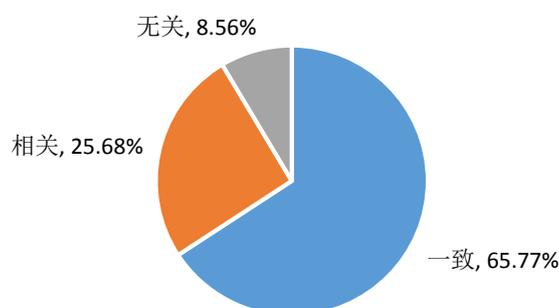
**表 1-13 2016 届毕业研究生升学院校流向**

院校名称	人数	院校名称	人数
西南石油大学	38	重庆大学	1
西南交通大学	3	东南大学	1
四川大学	2	中国石油大学（北京）	1
成都理工大学	1	中国石油大学（华东）	1

注：升学流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**升学专业一致性：**针对国内升学的毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.44%，专业深造延续性较高，表明本科毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。



**图 1-12 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 93 人选择出国（境）深造（1.18%）；其中本科毕业生 91 人，毕业研究生 2 人。出国（境）国家包括美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国等。进一步对出国（境）留学深造的毕业生进行分析，结果如下所示。

**出国（境）深造专业一致性：**针对出国（境）留学的毕业生进一步调查其深造专业一致性，其中 28.57% 的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，28.57% 的本科毕业生出国（境）深造专业与原专业相关；有 42.86% 的本科毕业生在无关专业领域内深造，而其选择跨专业的原因主要为“就业前景好”。

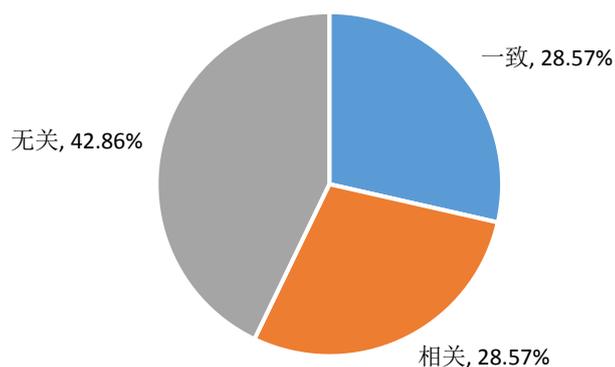


图 1-13 2016 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业工作举措

### 一、学校对毕业生就业工作的定位

2016 年，全球经济形势仍然呈现疲软态势，国内经济发展降速，去产能、调结构带来社会需求的整体萎缩。在严峻的大环境下，学校领导审时度势，认为毕业生就业工作事关社会稳定大局，紧系千家万户小康目标，与学校可持续发展相辅相成。做好毕业生就业工作意义重大，将毕业生就业工作纳入学校“一把手”工程，由书记校长亲自抓就业，成立了由书记任组长、分管校领导任副组长、各职能部门和学院一把手为成员的就业工作领导小组，组织开展毕业生就业工作。校领导亲自带队，走访企业，拓展市场，到学院听取就业工作专题汇报，与毕业生畅谈就业观念转变。学校各级领导亲自率下，在学校形成全校一心，齐促就业的就业工作新局面。

### 二、学校对毕业生就业工作的投入

#### （一）经费投入

在严峻的高校毕业生就业形势下，学校坚定地保障了就业工作的经费投入，使得就业市场拓展、职业规划指导相关活动、就业相关课程建设以及各类调查研究得以顺利开展，有力的保证了毕业生就业有序进行。

#### （二）人员机构建设

学校改革进入深水区，各项事业呈现十足的发展劲头，正是用人之际，学校想方设法保证就业工作机构完善，人员齐备，同时，还建立学院专职就业工作队伍，夯实人力基础，保证各项就业政策和措施能够有效落地。

#### （三）就业软硬件建设

在科技高速发展的当下，就业工作需要与时俱进，在就业信息发布、招聘会的组织、市场信息的收集等方面实现信息化大数据，开发微信平台，引进大数据就业

系统，建立远程面试平台，进一步缩短市场和学生之间的中间渠道，让企业揽才更高效，学生求职更方便。

### 三、毕业生就业工作整体思路

准确研判当前形势，坚持抵近市场培养人才，扎实提高人才培养质量，通过一系列行之有效的措施，建立稳固市场需求网络，稳步提升毕业生就业数量和就业质量，多形式开展高品质的职业规划教育，营造职业规划的良好氛围。

### 四、就业工作主要举措（两精一优）

#### （一）精准拓展市场

##### 1.拓展地方通用行业市场

采取走出去，请进来的方式，联合学院教研室，对中铁、有色金属等行业内的典型企业、龙头企业采取重点突破，打进行业宣传专业。

依托地方商会、行业协会等媒介，扩大学校在社会通用行业的知名度，引进更多高质量的就业岗位。

整合校内需求，与京东等知名企业开展校企合作，打造学生与企业直通平台，为学生实习、就业提供机会。

##### 2.拓宽民营石油就业渠道

整合校院两级资源，主动出击，对烟台杰瑞、山东科瑞、中燃集团等吸纳学生就业的大户开展交流互访，毕业生回访，加强校企联系，建立牢固的人才输送渠道。

紧盯石油石化企业组团招聘，与新疆克拉玛依石油人才市场、宁波石化人才市场等保持紧密接触，邀请组团进校遴选人才。

加大对油田改制企业及其相关产业的市场拓展，为石油及其相关专业毕业生寻求出路。

发挥校友优势，邀请校友企业进校为毕业生提供就业岗位。

##### 3.抢占地方基层就业市场

以各地（市）人社部门为突破口，派出精兵强将，加大学校设置专业和人才培养质量的宣传力度，邀请进校组织地方专场。

与地方政府人才招聘牵头部门建立战略合作，签订框架协议。

对大学生村官、农村特岗教师等国家基层就业项目和新疆克州等地方基层就业项目深入动员，建立基层互通平台，开展模拟面试、考试、现场实地调研等活动，为更多毕业生了解基层、扎根基层创造条件。

对我校学生比较青睐的成德绵地区采取全覆盖的模式，派出近 10 支队伍，与当地就业主管部门建立联系，将辖区生源信息汇总整理，寻求多渠道的校企合作。

2016 年，与有色金属行业下属 20 余家企业和中铁 14 个局建立招聘合作，与烟台杰瑞、广州燃气、中国航油等 120 余家非三大石油所属的石油企业建立人才输送渠道。联合新疆石油人才市场等行业人才机构举办专场招聘会。与绵阳市高新区、广东深圳市专场、广西桂林市等地方人社部门建立长期联系进一步建立稳固的市场需求网络。

## （二）精心设计指导

### 1.不断完善指导体系

不断完善全程化就业指导体系，为学生给提供全程化、全方位、个性化的就业指导。

大一意识培养，探索规划；大二素养培养，能力打造；大三能力培养，职场实践；大四就业指导，决策适应。

### 2.牢牢把握课堂阵地

严把课堂教学质量关，从师资培养到课堂效果检查，环环相扣，步步求效，稳扎稳打提高课堂教学满意度。

### 3.精心策划高品质活动

深入调研学生需求，从低年级着手，举办参与度、抬头率较高的职业规划指导活动，营造职业规划氛围。

#### **4.打造特色核心竞争力**

多途径、多渠道锻炼学生求职技能，帮助学生挖掘自身亮点，打造具有特色的就业核心竞争力。

2016 年，开设职业规划和就业指导类必修课 2 门，《大学生职业生涯发展与规划》1072 学时，《大学生就业指导与实践》累计 87 周。《大学生职业核心能力培养》选修课 1 门，开课学时 128 学时。举办形势解读专题讲座 32 场次，举办优秀毕业生成长事迹报告会、就业会客厅、超级实习生、职业规划与就业指导类讲座、就业能力提升训练营、简历门诊、校友访谈分享等精品活动 90 余场次。

### **（三）提供优质服务**

#### **1.提供双选平台**

依托就业信息网、微信平台、班长 QQ 群等手段，畅通就业信息发布渠道，建立快捷、准确的发布平台，实现学生更加方便地获取信息。

#### **2.创新招聘模式**

改零散招聘会为集中招聘，将每周四下午作为企业集中进校招聘的时间，避免毕业生逃课参加招聘会，保证出勤率和企业招聘效果。

变大型招聘会为小型分行业招聘会，将秋季、冬季、春季等大型招聘会以行业为单位分散组织小型招聘会，让毕业生求职更具针对性，让企业揽才更有效率。

提供远程面试协助，节约企业招聘成本。

#### **3.畅通市场反馈**

制作问卷，了解用人单位对毕业生在求职过程中表现的意见和建议，每周面向毕业生反馈。

与部分典型企业开展座谈交流，将市场信号第一时间反馈至人才培养各环节。

#### **4.专项备考指导**

针对中石油、中石化等国有企事业单位公招考试以及公务员考试开展备考指导、岗位分析和面试技巧提升培训。

2016 年，针对 2016 届毕业生，举办大中型招聘会 3 场次，专场招聘会 382 场次，网上发布就业信息 1100 余条。累计提供岗位 17400 余个。针对 2017 届毕业生，累计举办大中型招聘会 5 场次，分行业招聘会 3 场次，专场招聘会 210 余场，就业网发布信息 1200 余条，累计提供就业岗位 18500 余个。

企业建议反馈 31 次，“有梦在基层”基层就业动员系列活动 4 期，中石化备考指导 3 次，公务员考试系列讲座 4 期，中石油等国有企业面试技巧培训 2 次。

### **5.精准帮扶困难**

制定了《促进就业困难群体就业指导意见》，完善信息统计、重点推荐、跟踪服务等环节，切实将重点群体就业工作放在重要位置，实施动态管理，做到过程有记录、推荐有成效、去向有反馈。积极引导就业困难学生转变就业观念，合理定位，科学制定就业期望值。实施全程化的就业教育，加强对就业困难学生就业观念的正确引导，重视心理疏导，使其能正确认识自身不足，总结自身优势，合理进行自我定位，从实际出发，及时调整自己的就业期望值。帮助他们树立多元就业的意识，真正把就业、择业观念转变到市场需求的轨道上来。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、专科毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**2016 届专科毕业生转正后的税前月均收入为 4027 元/月；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（30.77%）和 4001-5000 元（30.77%）。

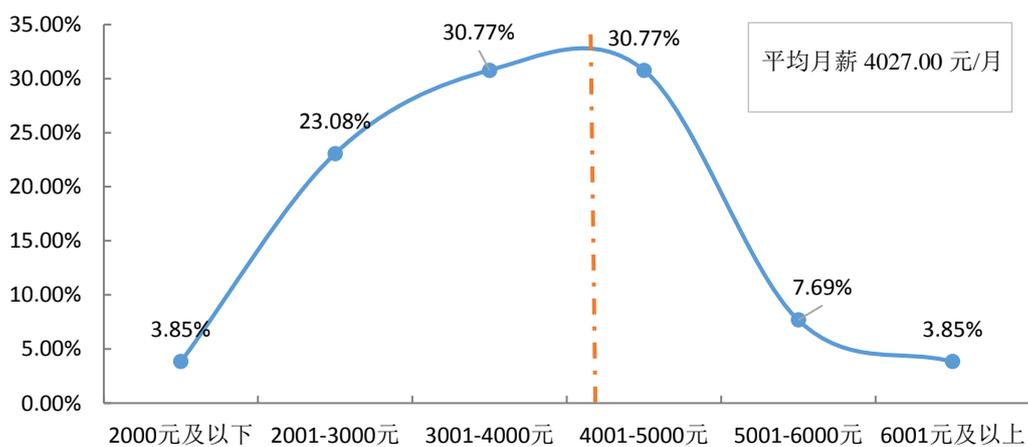


图 3-1 2016 届专科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）专业相关度

学校 2016 届专科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 46.15%。

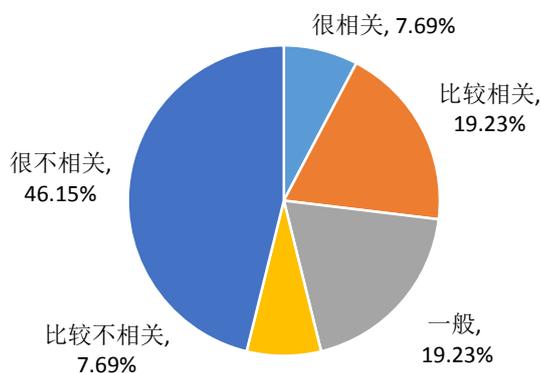


图 3-2 2016 届专科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业相关度工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（50.00%）。

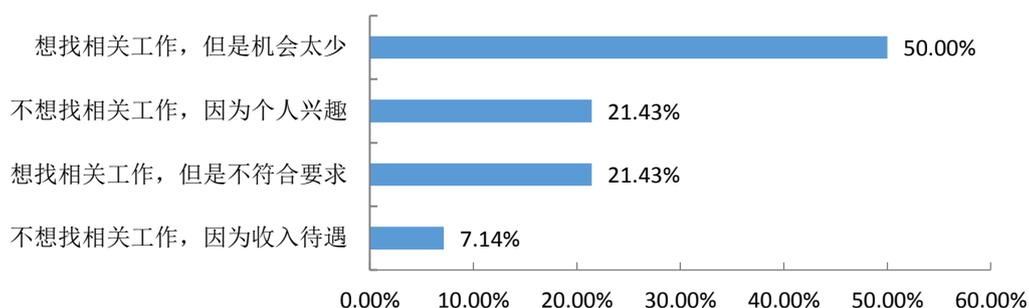


图 3-3 2016 届专科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

学校 2016 届专科毕业生对对工作薪酬的满意度为 84.62%，对职业发展前景的满意度为 80.77%，对工作内容的满意度为 76.92%。

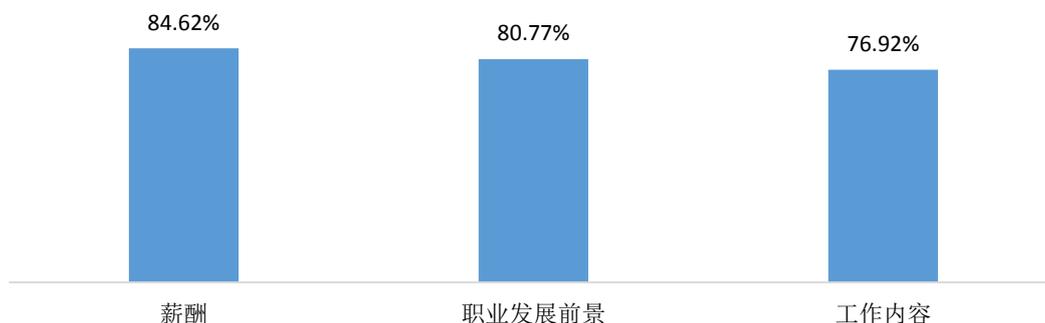


图 3-4 2016 届专科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 65.38%，其中“很符合”所占比例为 3.85%，“比较符合”所占比例为 23.08%。

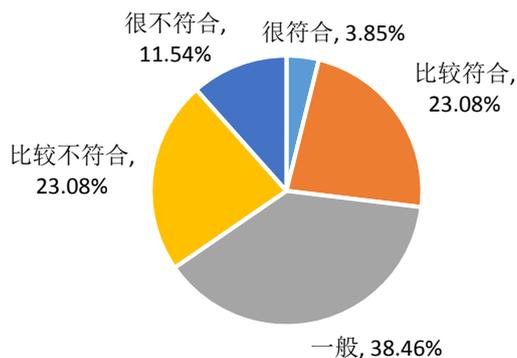


图 3-5 2016 届专科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、本科毕业生就业质量相关分析

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3895.01 元/月；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（31.97%），其次为 3001-4000 元（28.98%）。

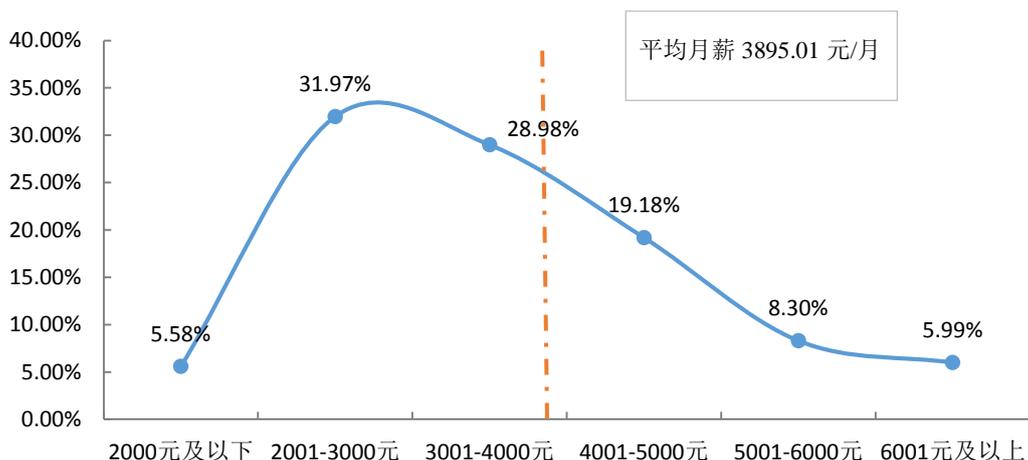


图 3-6 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**在“三资企业”和“民营企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4309.00 元/月和 4028.87 元/月。

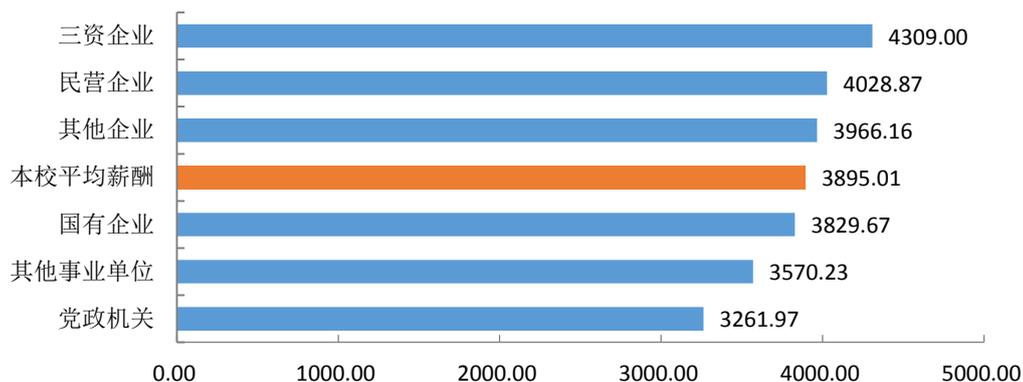


图 3-7 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数≥20 人的就业单位。

2.其他企业指除民营企业、国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4990.59 元/月和 4006.82 元/月。

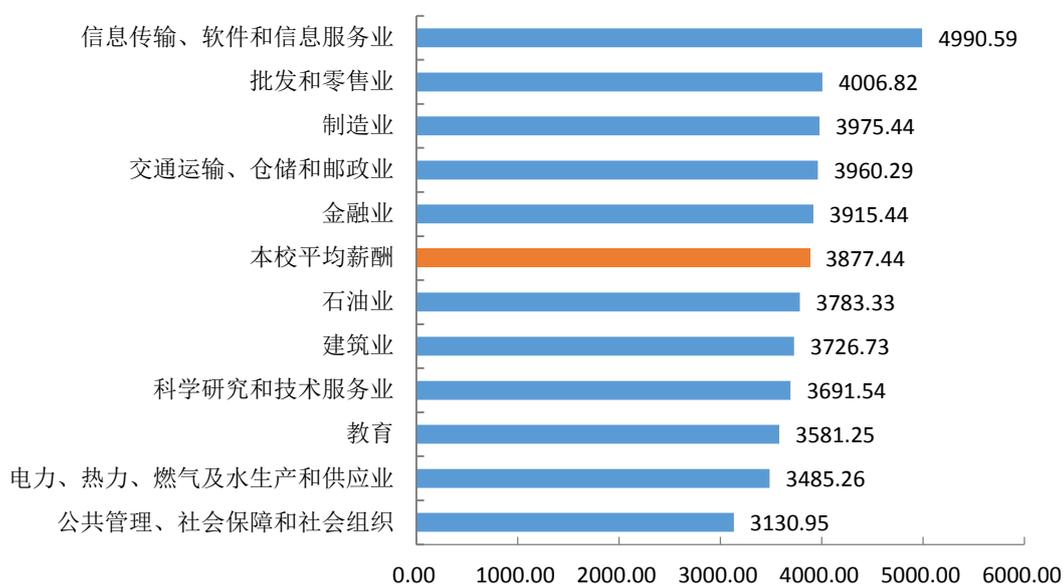


图 3-8 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 67.16%。

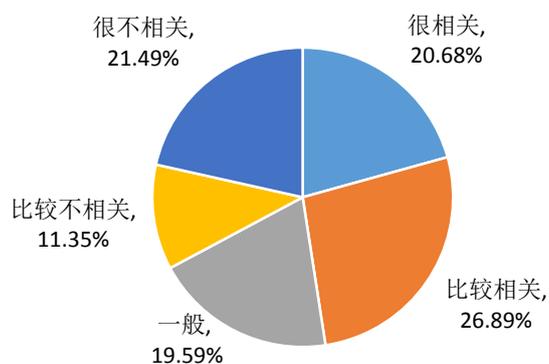


图 3-9 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
土木工程	35.42%	45.83%	12.50%	2.08%	4.17%	93.75%
电气工程及其自动化	47.62%	23.81%	19.05%	4.76%	4.76%	90.48%
会计学	53.33%	23.33%	10.00%	6.67%	6.67%	86.67%
工程管理	16.00%	40.00%	28.00%	12.00%	4.00%	84.00%
油气储运工程	22.73%	31.82%	22.73%	11.36%	11.36%	77.27%
安全工程	11.76%	29.41%	35.29%	5.88%	17.65%	76.47%
测绘工程	25.00%	37.50%	12.50%	12.50%	12.50%	75.00%
高分子材料与工程	5.88%	41.18%	23.53%	11.76%	17.65%	70.59%
工商管理	23.53%	11.76%	35.29%	17.65%	11.76%	70.59%
法学	35.29%	17.65%	11.76%	11.76%	23.53%	64.71%
英语	15.79%	26.32%	15.79%	10.53%	31.58%	57.89%
机械工程及其自动化	9.38%	12.50%	34.38%	31.25%	12.50%	56.25%
过程装备与控制工程	6.25%	18.75%	25.00%	18.75%	31.25%	50.00%
资源勘查工程	14.89%	23.40%	10.64%	8.51%	42.55%	48.94%
应用化学	13.64%	22.73%	9.09%	31.82%	22.73%	45.45%
石油工程	11.76%	14.71%	11.76%	-	61.76%	38.24%
材料成型及控制工程	15.79%	5.26%	10.53%	26.32%	42.11%	31.58%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.表演等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业相关度工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（38.27%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（21.40%）。

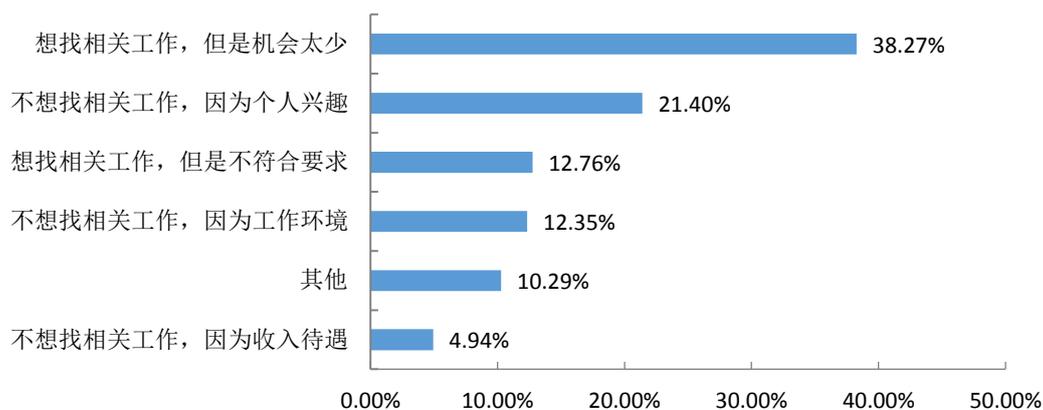


图 3-10 2016 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对工作内容的满意度为 87.04%，对职业发展前景的满意度为 86.62%，对工作薪酬的满意度为 70.52%。

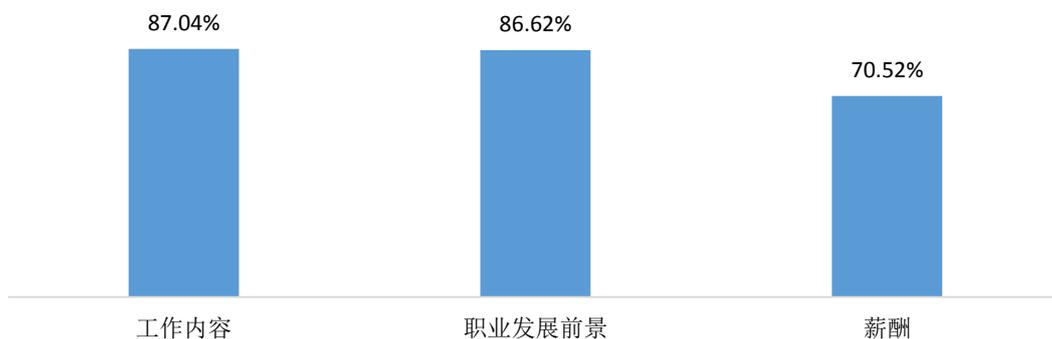


图 3-11 2016 届本科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）自身职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.27%，其中“很符合”所占比例为 6.78%，“比较符合”所占比例为 35.50%。

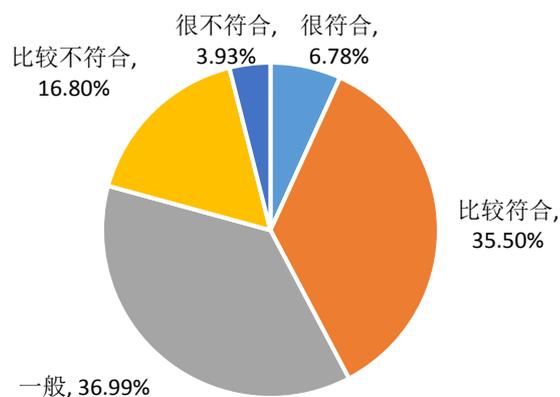


图 3-12 2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、毕业研究生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**2016 届毕业研究生月均收入相对较高，为 5162.95 元/月；其中 40.18% 的毕业研究生月薪在 3501-5000 元区间内，17.86% 的毕业研究生月薪在 5001-6500 元之间。

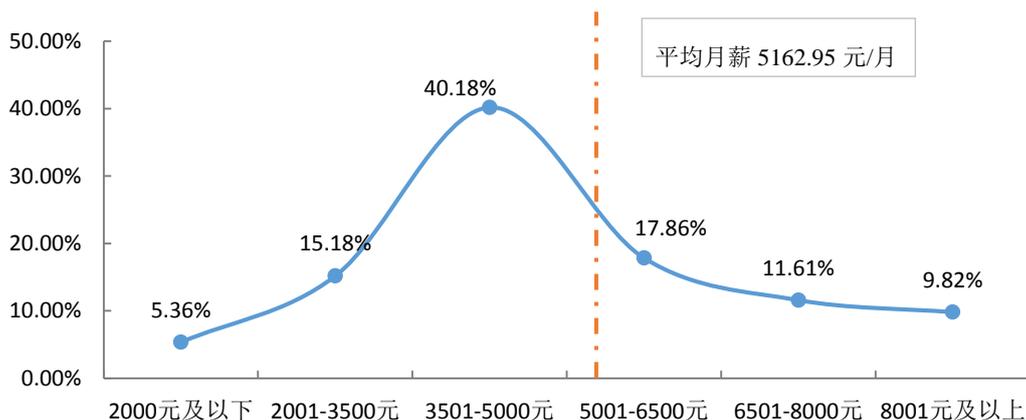


图 3-13 2016 届毕业研究生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**在“民营企业”就业的毕业研究生月均收入水平相对较高（5662.96 元/月）。

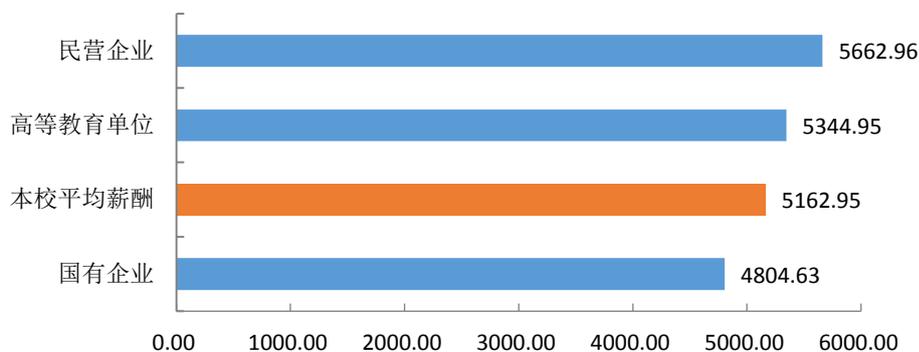


图 3-14 2016 届毕业研究生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数≥20 人的就业单位。

2.其他企业指除民营企业、国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

学校 2016 届毕业研究生目前就业岗位与所学专业的相关度为 71.30%。

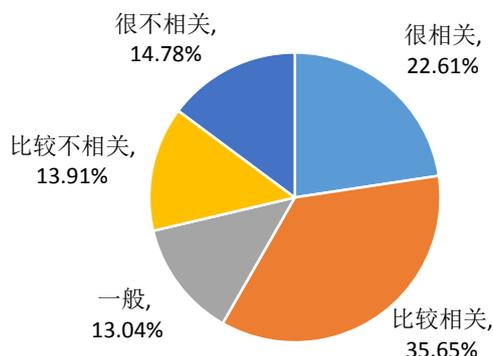


图 3-15 2016 届毕业研究生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业对口度工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（39.39%）和“不想找相关工作，因为工作环境”（21.21%）。

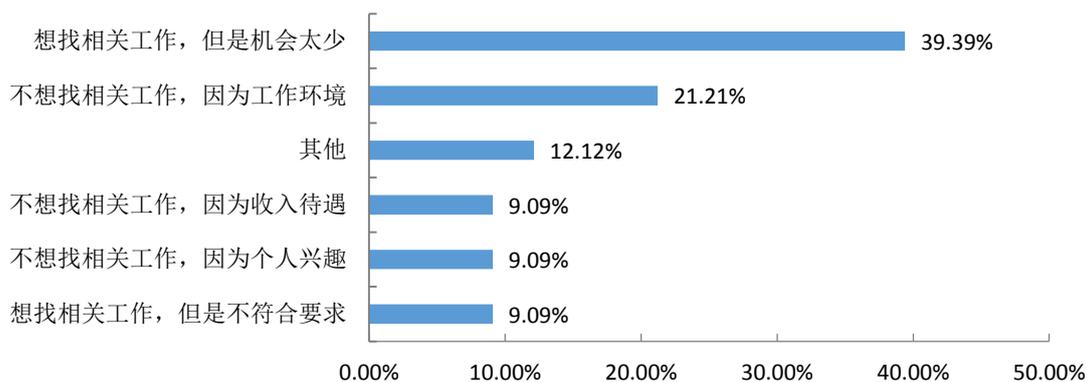


图 3-16 2106 届毕业研究生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）工作满意度

2016 届毕业生对工作内容的满意度为 90.43%，对工作职业发展前景的满意度为 89.47%，对工作薪酬的满意度为 80.00%。

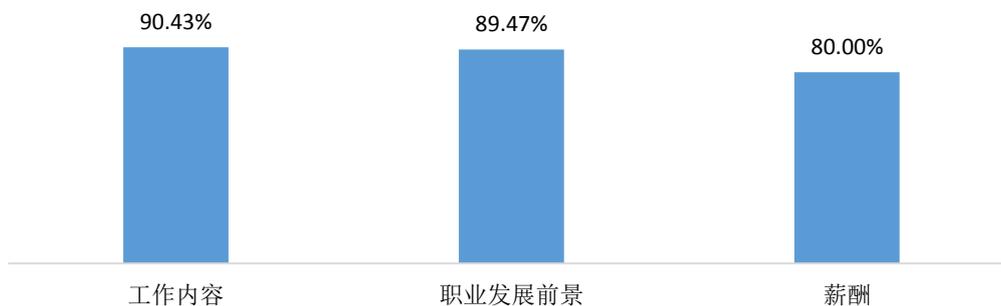


图 3-17 2016 届毕业研究生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度为 83.48%，其中 8.70% 的毕业生表示“很符合”自身的职业期待，40.00% 的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待。

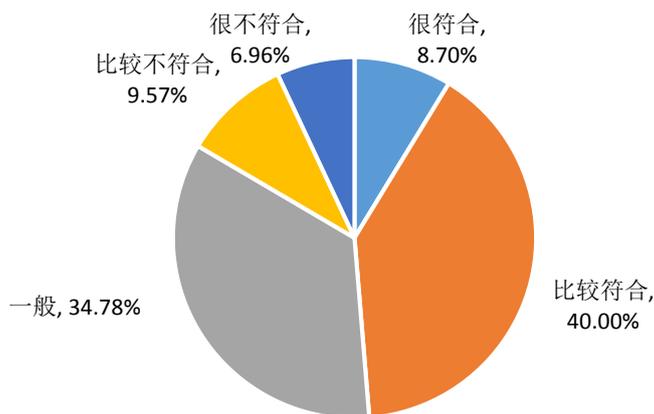


图 3-18 2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

## （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度为 98.53%；其中“很满意”所占比例为 10.29%，“比较满意”所占比例为 61.76%。

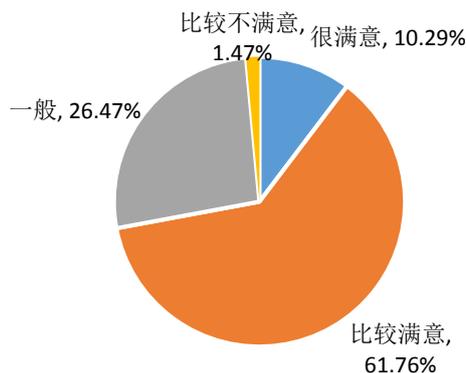


图 3-19 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## （二）用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位认为我校毕业生的优势能力包括“专业技能和能力”（50.77%）、“沟通能力”（41.54%）、“适应能力”（41.54%）和“学习能力”（41.54%）。

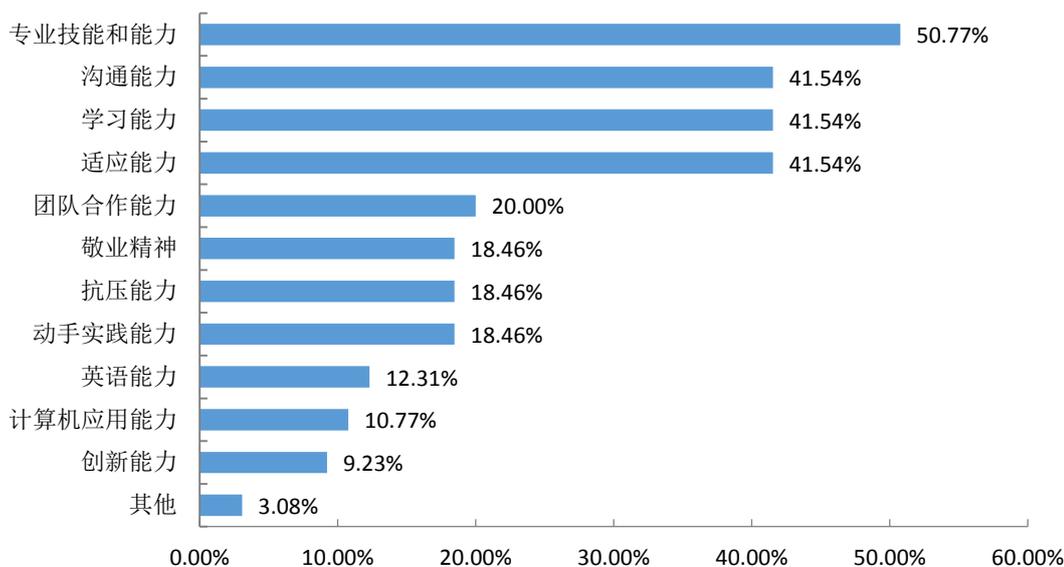


图 3-20 用人单位对毕业生优势能力的评价分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。历届毕业生规模持续增长，就业率稳中有升，始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好，这离不开学校坚持全面实施素质教育，注重个性化培养和创新教育，根据经济社会发展和国家建设对人才的需要，本着“宽口径、厚基础、重能力、求创新、健身心”的原则，培养综合素质高、知识结构好、创新意识浓、实践能力强和国际视野宽的高素质应用型、复合型和拔尖创新型人才。

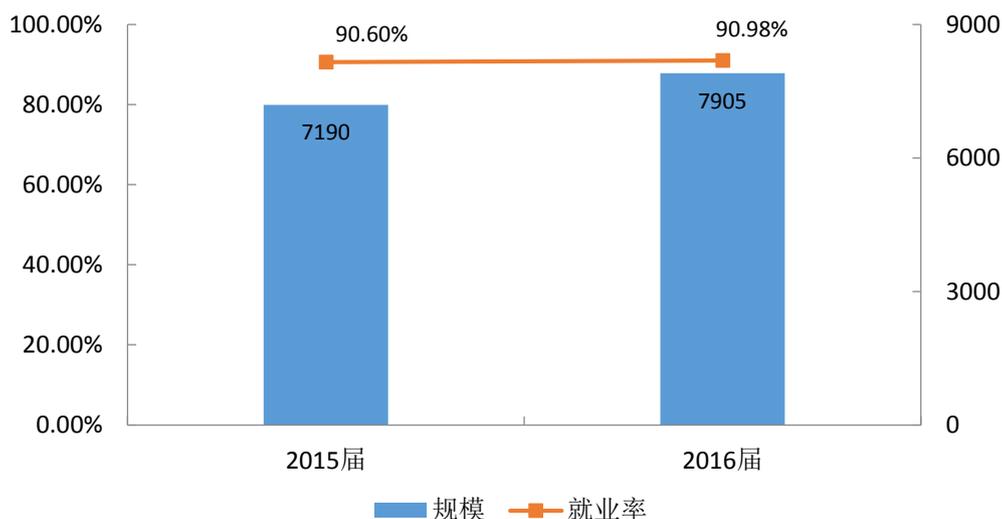


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

“单位就业”为学校近两届毕业生的主要去向，占比均在 74.00% 以上。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数呈现上升趋势，2016 届毕业生继续深造比例较 2015 届同期上涨 3.30 个百分点；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

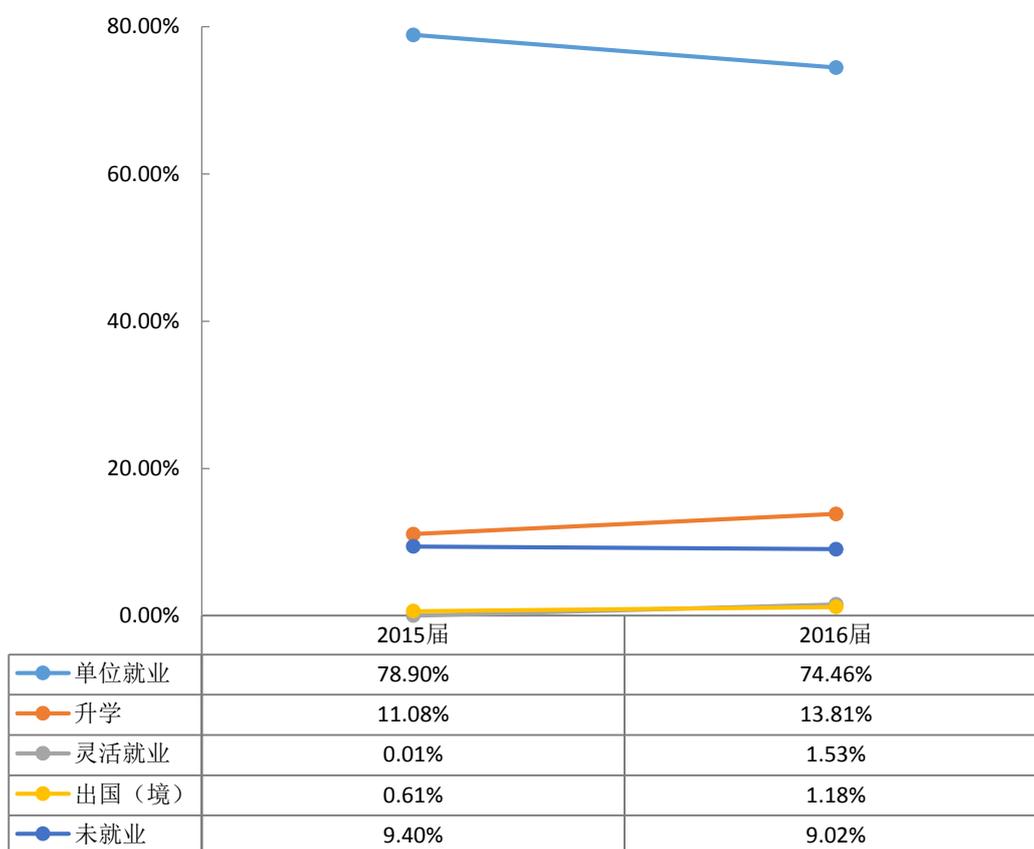


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### 三、服务西部地区经济和社会发展成为主旋律

西部地区一直为我校毕业生主要就业地域，历届毕业生到西部就业所占的比例均在 54.00% 以上。为四川及西部地区的经济和社会发展成为提供了持续的人才支持和智力支撑；这一方面是由于我校地处祖国西部，我校毕业生对开发西部有深刻的认识，毕业生自愿投身国家西部建设开发，为国家发展战略提供贡献；另一方面，这与学校积极引导毕业生面向西部、面向基层就业的就业工作举措是分不开的。

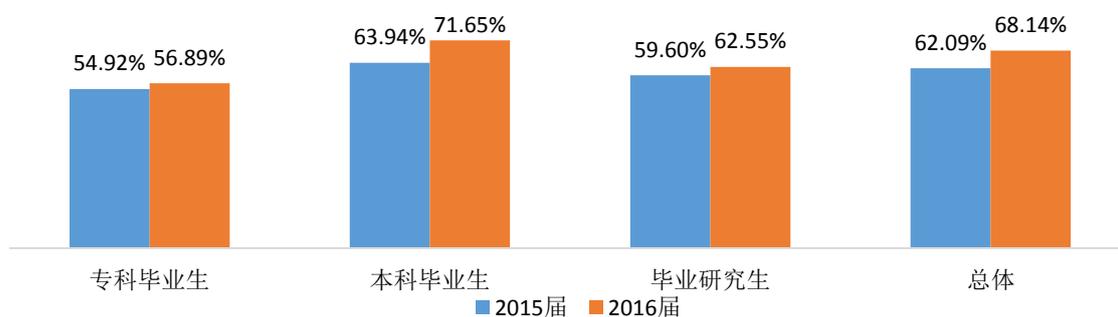


图 4-3 2014-2016 届毕业生西部就业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

#### 四、国有企业比例较高，三资企业就业呈上升趋势

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，近两届毕业生在国有企业就业比例较高，均在 35.00% 以上；而三资企业就业比例呈现明显上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

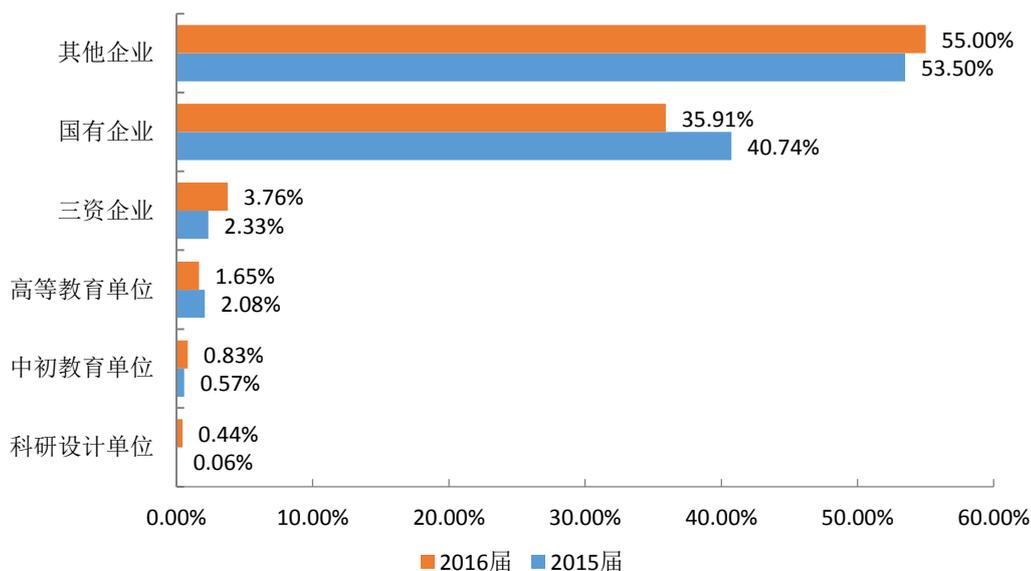


图 4-4 2015-2016 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## 五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息服务业”、“制造业”、“技术及相关服务业”等多个行业。其中“技术及相关服务业”、“石油业”为近两届毕业生主要行业流向；近两年，“石油业”就业的毕业生人数呈减少趋势，从事“技术及相关服务业”的人数增幅明显。这一就业行业分布充分体现了学校的以工为主、多学科协调发展、石油天然气的突出优势和鲜明特色，符合我校“服务于我国石油天然气行业国内、国外‘两种资源、两个市场’和区域经济社会发展需要”的定位。此外，我国倡导大力发展第三产业服务业，实现经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，间接影响了毕业生行业选择。

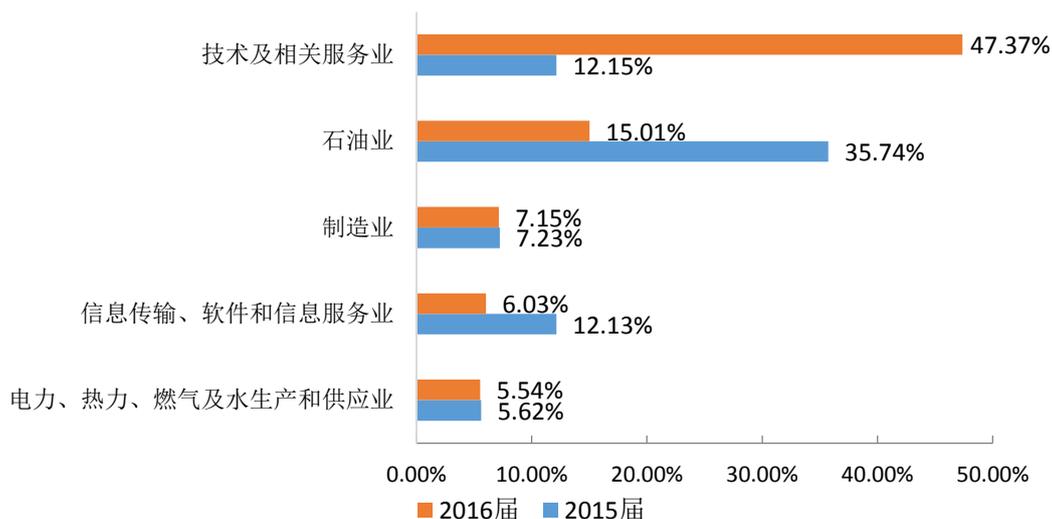


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

西南石油大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）毕业生对人才培养的评价

**母校的满意度：**93.88%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中专科毕业生对母校的满意度为 81.58%，本科毕业生对母校的满意度为 95.17%，毕业研究生对母校的满意度为 89.47%。

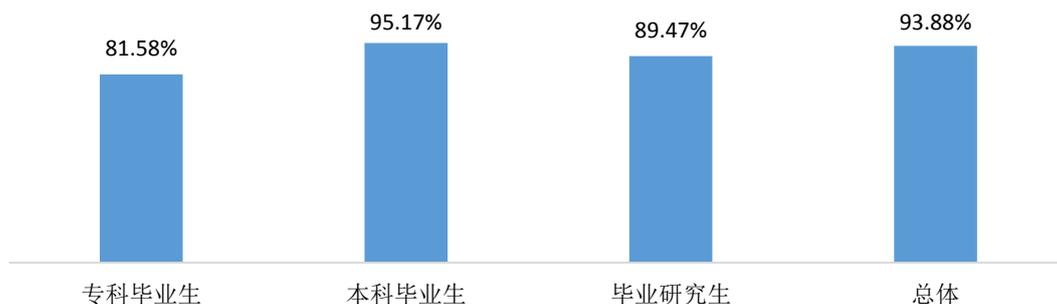


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校的推荐度：**80.33%的 2016 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；其中专科毕业生对母校的推荐度为 81.08%，本科毕业生对母校的推荐度为 80.95%，毕业研究生对母校的推荐度为 77.03%。

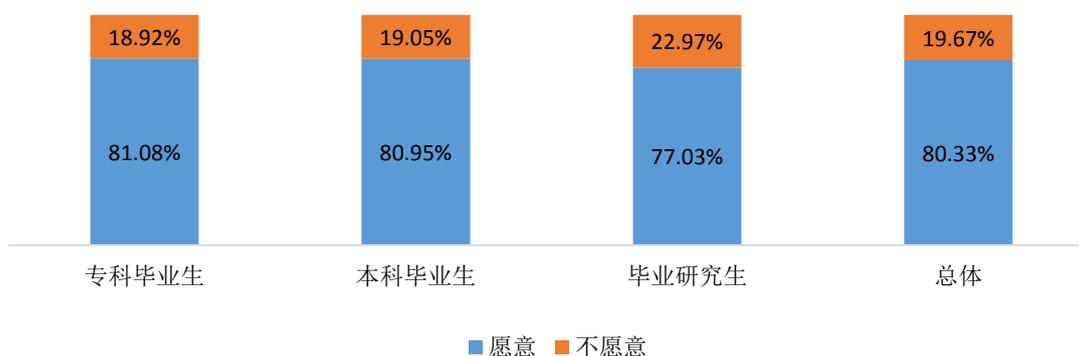


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

**母校教育教学的满意度：**毕业生对母校教育教学的满意度为 92.95%，总体满意度较高；其中专科毕业生对母校教育教学的满意度为 86.84%，本科毕业生对母校教育教学的满意度为 93.21%，毕业研究生对母校教育教学的满意度为 92.72%。

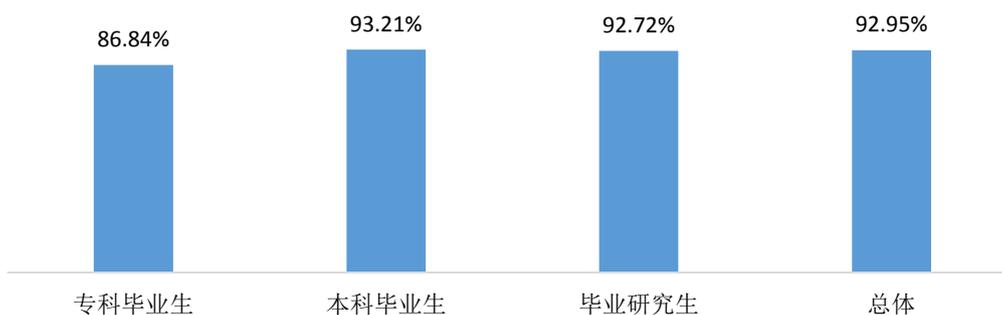


图 5-3 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学环节满意度：**2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，满意度为 86.81%；其中专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 76.32%，本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 87.15%，毕业研究生对母校实践教学环节的满意度为 86.96%。

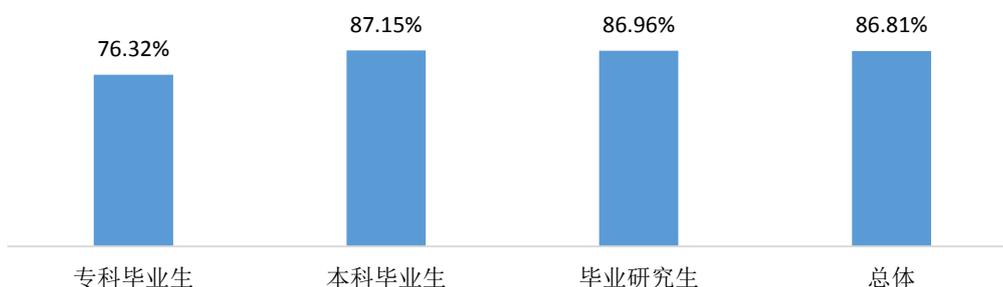


图 5-4 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**对母校任课教师的满意度评价：**毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00% 以上，其中对任课教师的教学水平的满意度为 98.03%，对任课教师的教学态度的满意度为 96.88%，对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 93.98%。

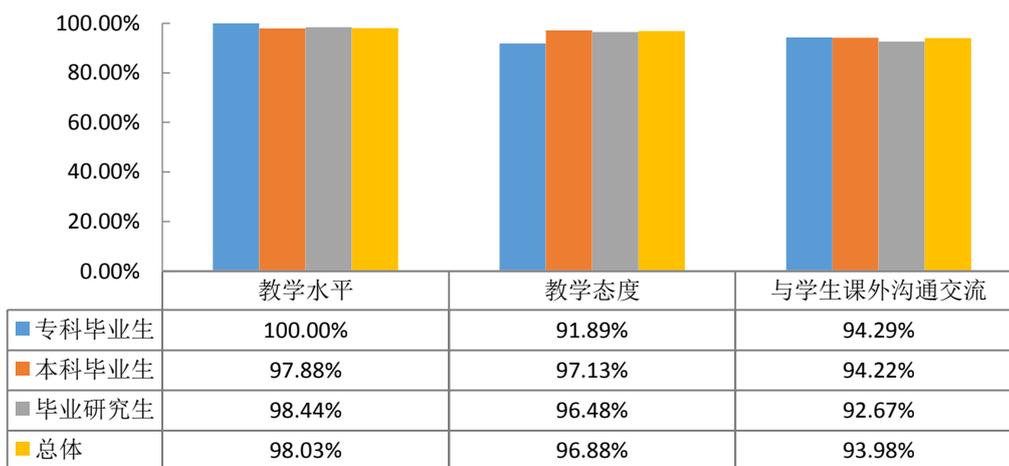


图 5-5 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生能力的评价：**从重要度来看，毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“团队协作”和“信息搜集与获取”；从满足度来看，“倾听理解”和“团队协作”的满足度较高，均高于 90.00%。

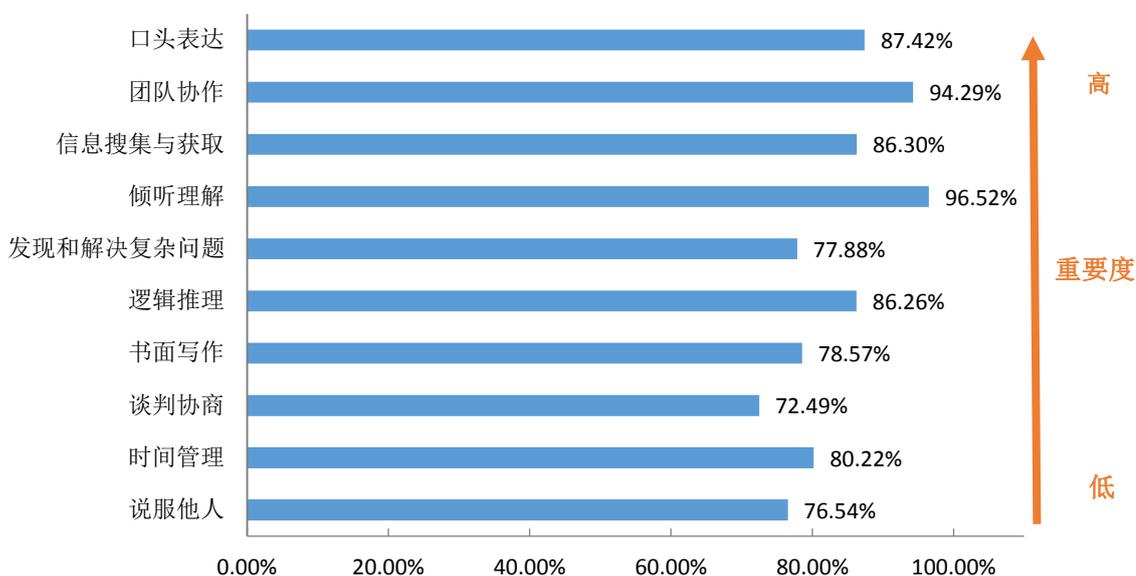


图 5-6 2016 届毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1. 只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2. 本题为多选题，故各项之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

西南石油大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度为 93.88%，80.33%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 92.95%，对母校实践教学环节的满意度为 86.81%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“生产实习/教育实习”和“毕业实习”，毕业生认为需提升的工作能力主要为“口头表达”和“团队协作”；用人单位对我校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强“抗压能力”、“创新意识”，“沟通和适应能力”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作

机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：专科毕业生中，有 9 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，本科毕业生中，有 33 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，毕业研究生材料工程等 40 个专业（方向）就业率均达 100.00%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 三、对就业服务工作的影响

### （一）对就业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 83.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业手续办理”和“就业帮扶与推荐”，满意度均在 90.00% 以上。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

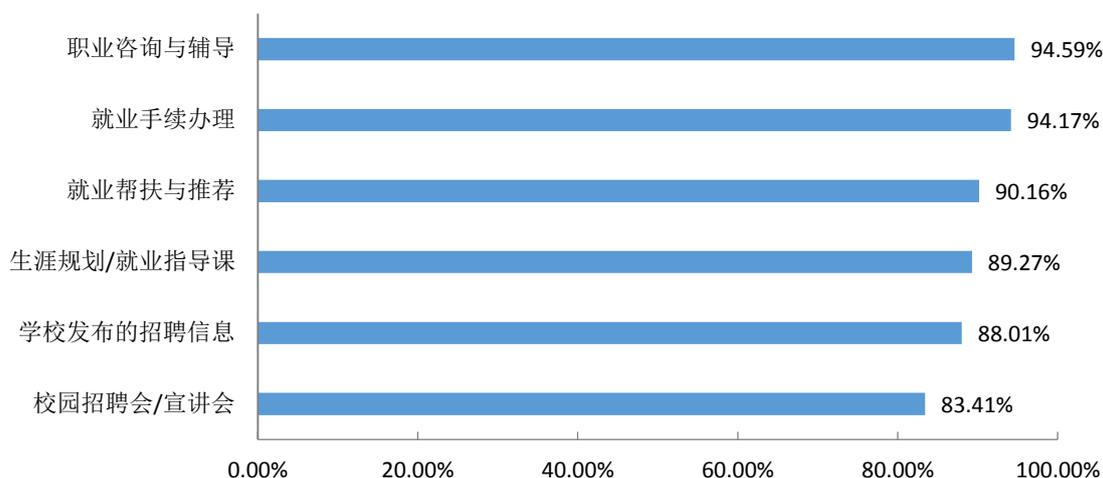


图 5-7 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的评价：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 22.39% 的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，56.72% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

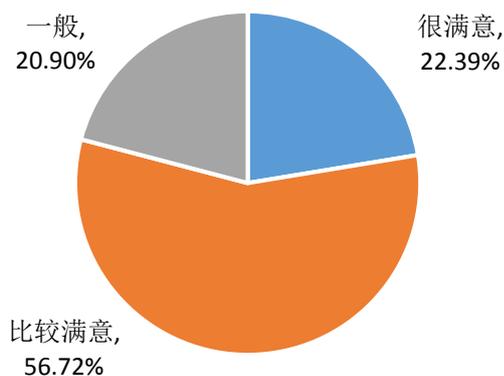


图 5-8 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需“加强校企沟通”（59.70%）和“拓宽服务项目”（26.87%）。

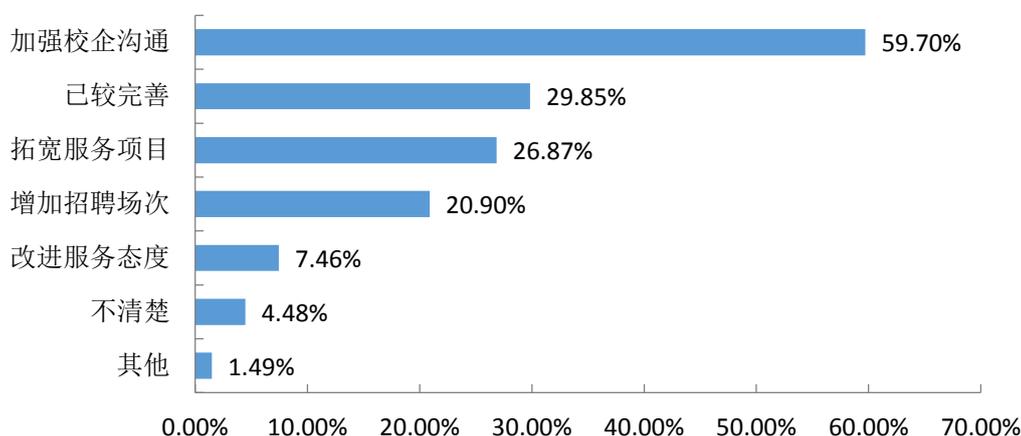


图 5-9 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## （二）就业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 83.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

首先，完善健全就业指导机构。建立学校就业指导委员会——学校就业指导中心、学院就业指导小组——专业指导老师三级组织架构，负责落实大学生就业指导。同时成立学生各种就业社团，吸纳企业和政府就业部门工作人员、校友和社会上专业机构的就业指导专家等社会资源的介入。

其次，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。

