



广州大学华软软件学院  
South China Institute of Software Engineering.GU

# 2016 年 就业质量年度报告

# 目录

引 言	1
<b>一、 基本情况</b>	<b>1</b>
1. 毕业生人数	1
2. 毕业生性别构成情况	1
3. 毕业生学历构成情况	2
4. 毕业生在各系的具体情况	2
5. 毕业生生源地构成情况	2
6. 毕业生离校就业率情况	3
7. 毕业生初次就业率情况	6
8. 毕业生最终就业率情况	10
9. 毕业生就业行业分布情况	13
10. 毕业生就业职位分布情况	13
11. 毕业生就业单位类型分布情况	16
12. 毕业生就业单位所属地区分布情况	17
<b>二 主要工作</b>	<b>19</b>
1. 促进毕业生就业的政策措施	19
2. 依托创新创业学院，大力开展创新创业教育工作	22
3. 大力开展国际服务外包人才培训工作，促进就业创业	22
<b>三 相关分析</b>	<b>23</b>
1. 毕业生问卷调查	23
2. 用人单位满意度调查	32
<b>四 发展趋势</b>	<b>34</b>
<b>五 2017 年就业工作展望</b>	<b>35</b>

# 引 言

广州大学华软软件学院（以下简称华软学院）紧密结合区域经济社会发展，积极适应信息产业发展需要，大力发展 IT 类专业和相关学科群，以软件技术在各行各业的应用为立足点，形成了以软件工程、网络工程、动漫制作、游戏设计、电子信息工程、信息管理为核心的优势学科群，同时，积极发展以数字媒体艺术为特色的新兴学科，打造富有 IT 类学科特色的独立学院。

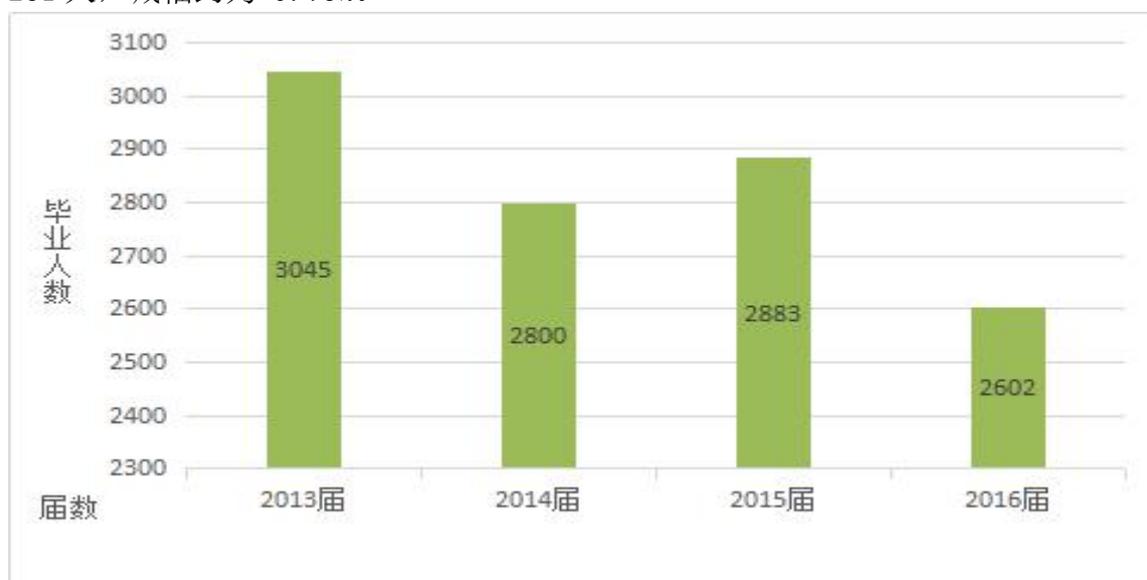
2016 年，华软学院在董事会和院行政班子的正确领导下，就业工作以科学发展观为指导，以创新人才培养模式为着力点，以提高人才培养质量和学生职业能力为核心，修订完善人才培养方案，将创新创业贯穿于人才培养全过程，努力将创新创业学院打造成为实施创新创业教育的资源整合平台和实践实习基地，探索构建有华软特色的创新创业教育体系，促使毕业生充分就业和更高质量就业。

为保证全年的就业工作质量，学院制定了各项管理制度，刊发了包括了“年度就业考核指标”在内的《2016 年度就业工作指南》，指导、规范、管理各系部的就业工作，使之有章可循。

## 一、基本情况

### 1. 毕业生人数

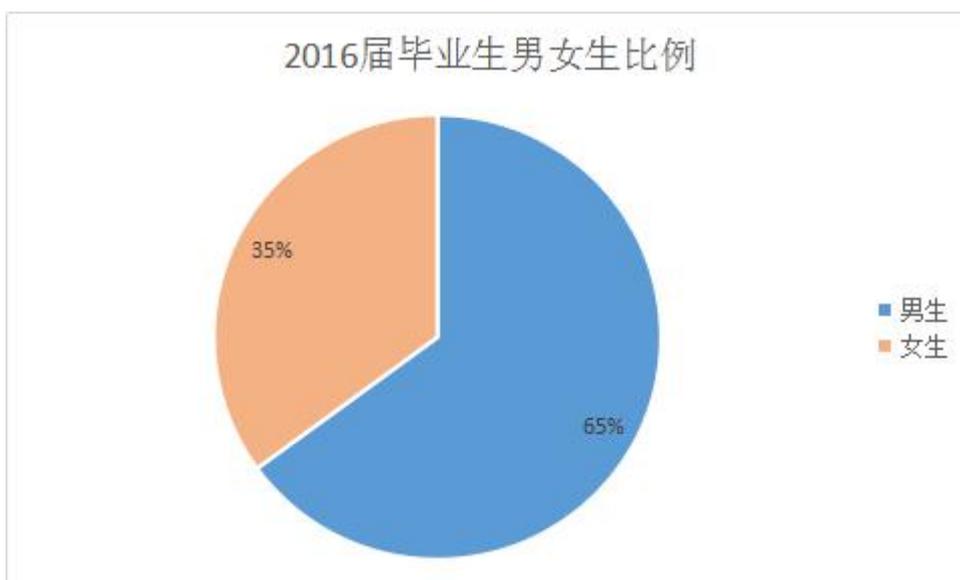
学院 2016 届毕业生总人数为 2602 人。比较近三年，2015 届本科毕业生人数较 2014 届增加 83 人，增幅约为 2.96%；而 2016 届毕业生人数较 2015 届减少 281 人，减幅约为 9.75%。



图表 1 广州大学华软软件学院 2013-2016 届毕业生总数统计

### 2. 毕业生性别构成情况

学院 2016 届毕业生中，男生 1690 人，占毕业生总人数的约 65%；女生 912 人，约占 35%，男生比例高出女生 20 个百分点。具体男、女生数量及比例如下图。



图表 2 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生性别构成情况统计

### 3. 毕业生学历构成情况

学院 2016 届毕业生中，本科毕业生 2602 人。

### 4. 毕业生在各系的具体情况

## 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生在各系的分布情况统计

系别	毕业生	比例
财会系	271	10.42%
电子系	269	10.34%
管理系	302	11.61%
国际经贸系	217	8.34%
计算机系	146	5.61%
软件工程系	552	21.21%
数码媒体系	307	11.80%
外语系	125	4.80%
网络技术系	217	8.34%
游戏系	196	7.53%
总计	2602	

图表 3 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生在各系的分布情况统计

### 5. 毕业生生源地构成情况

学院 2016 届毕业生中，生源地为广东省的有 2519 人，其他省份为安徽 7 人、福建 15 人、广西 5 人、海南 23 人、河南 9 人、湖南 4 人、江西 8 人、陕西 10 人、重庆 2 人。

具体如下图

## 2016 届毕业生生源地统计

生源地	人数
安徽	7
福建	15
广东	2519
广西	5
海南	23
河南	9
湖南	4
江西	8
陕西	10
重庆	2
合计	2602

图表 4 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生生源地构成情况统计

### 6. 毕业生离校就业率情况

截至 2016 年 7 月 1 日, 2016 届毕业生总体离校就业率 82.11% (按照广东省毕业生就业系统统计), 而 2015 届毕业生总体离校就业率为 81.39%, 相比 2015 年同期略有上升。参加就业人数为 2409 人, 已经就业人数 1978 人, 平均薪酬约为 3415 元, 比 2015 年同期的 3193 元增加了约 222 元, 专业对口率为 67.91%, 比去年同期的 67.16%略有提高, 但相差不大。

专业	系	学历	学制	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	统计薪酬人数	专业对口率
财务管理(财务与会计)	财会系	本科生	4	207	25	203	156	122	76.85%	2815	155	60.1%
财务管理(投资与税收筹划)	财会系	本科生	4	64	8	59	44	33	74.58%	2830	43	55.93%
电子信息工程(嵌入式软件开发)	电子系	本科生	4	5	0	2	1	1	50%	5000	1	50%
电子信息工程(嵌入式系统开发)	电子系	本科生	4	1	0	0	0	0	0%		0	0%
电子信息工程(嵌入式系统软件开发)	电子系	本科生	4	41	0	36	35	28	97.22%	3646	35	77.78%
电子信息工程(嵌入式应用软件开发)	电子系	本科生	4	109	5	91	83	63	91.21%	3940	83	69.23%

电子信息工程(移动信息管理)	电子系	本科生	4	3	0	0	0	0	0%		0	0%
电子信息工程(移动信息管理与软件开发)	电子系	本科生	4	43	2	40	37	34	92.5%	3943	37	85%
自动化(智能电子技术)	电子系	本科生	4	67	4	65	60	49	92.31%	3693	59	75.38%
工商管理(旅游管理)	管理系	本科生	4	28	3	28	26	16	92.86%	3188	26	57.14%
工商管理(人力资源管理)	管理系	本科生	4	67	1	65	54	46	83.08%	2404	54	70.77%
工商管理(市场营销)	管理系	本科生	4	55	7	55	49	36	89.09%	3444	48	65.45%
物流管理	管理系	本科生	4	30	3	28	26	20	92.86%	3496	26	71.43%
物流管理(国际贸易与物流营运)	管理系	本科生	4	48	0	47	42	11	89.36%	3490	42	23.4%
行政管理(企业行政管理)	管理系	本科生	4	47	1	43	29	27	67.44%	3336	28	62.79%
行政管理(人力资源管理)	管理系	本科生	4	1	0	1	1	1	100%	4200	1	100%
行政管理(涉外经济事务管理)	管理系	本科生	4	26	0	25	21	16	84%	3152	21	64%
电子商务	国际经贸系	本科生	4	63	4	59	50	40	84.75%	3414	48	67.8%
国际经济与贸易	国际经贸系	本科生	4	154	18	151	129	104	85.43%	3482	127	68.87%
计算机科学与技术(物联网技术)	计算机系	本科生	4	4	0	3	2	1	66.67%	3500	2	33.33%
计算机软件(Web应用软件开发)	计算机系	本科生	4	63	2	53	52	45	98.11%	3358	52	84.91%
物联网工程(无线传感器网络)	计算机系	本科生	4	29	1	25	23	19	92%	2987	23	76%
物联网工程(物联网技术)	计算机系	本科生	4	50	3	45	45	39	100%	3120	45	86.67%
计算机科学	软件工	本科生	4	50	1	48	29	27	60.42%	3497	29	56.25%

与技术(企业级数据库应用与开发)	工程系											
软件工程(金融信息服务与开发)	软件工程系	本科生	4	87	3	81	64	56	79.01%	3514	64	69.14%
软件工程(软件测试技术)	软件工程系	本科生	4	107	8	102	74	72	72.55%	4116	74	70.59%
软件工程(软件开发)	软件工程系	本科生	4	211	4	194	144	129	74.23%	4127	144	66.49%
软件工程(移动互联网应用与开发)	软件工程系	本科生	4	2	0	1	0	0	0%		0	0%
信息工程(金融信息工程)	软件工程系	本科生	4	4	0	3	0	0	0%		0	0%
信息工程(移动互联网应用与开发)	软件工程系	本科生	4	91	4	82	73	68	89.02%	4015	72	82.93%
景观建筑设计(建筑景观数字艺术设计)	数码媒体体系	本科生	4	65	3	64	48	44	75%	2997	47	68.75%
数字媒体艺术(多媒体设计与制作)	数码媒体体系	本科生	4	66	5	60	50	48	83.33%	3101	49	80%
数字媒体艺术(数字影视制作)	数码媒体体系	本科生	4	49	4	47	35	33	74.47%	2979	34	70.21%
艺术设计(广告与平面设计)	数码媒体体系	本科生	4	60	2	57	45	39	78.95%	3358	43	68.42%
艺术设计(建筑景观数字艺术设计)	数码媒体体系	本科生	4	5	0	3	2	2	66.67%	6650	2	66.67%
艺术设计(室内设计)	数码媒体体系	本科生	4	62	6	62	48	44	77.42%	3421	48	70.97%
英语(翻译)	外语系	本科生	4	39	1	38	36	22	94.74%	2831	35	57.89%
英语(商务英语)	外语系	本科生	4	86	9	82	73	48	89.02%	3081	69	58.54%
网络工程(多媒体信息网络)	网络技术系	本科生	4	2	0	1	1	1	100%	4500	1	100%
网络工程(网	网络技	本科生	4	37	2	29	26	20	89.66%	3188	26	68.97%

络安全技术)	术系											
网络工程(网络传播与商务网站设计)	网络技术系	本科生	4	42	3	42	36	27	85.71%	3936	36	64.29%
网络工程(网络设计与管理)	网络技术系	本科生	4	61	3	50	43	38	86%	4179	43	76%
信息管理与信息系统(信息系统开发)	网络技术系	本科生	4	36	1	32	29	25	90.63%	3479	28	78.13%
信息管理与信息系统(信息资源管理)	网络技术系	本科生	4	39	2	35	31	26	88.57%	3419	31	74.29%
动画(动漫设计与制作)	游戏系	本科生	4	63	0	59	42	40	71.19%	3580	41	67.8%
动画(游戏美术)	游戏系	本科生	4	54	0	43	32	31	74.42%	3784	32	72.09%
计算机科学与技术(网络游戏设计)	游戏系	本科生	4	4	0	3	3	2	100%	3167	3	66.67%
数字媒体技术(移动互联网游戏开发)	游戏系	本科生	4	24	0	22	16	15	72.73%	4581	16	68.18%
数字媒体技术(游戏程序设计)	游戏系	本科生	4	51	1	45	33	28	73.33%	3782	33	62.22%
本科生				2602	149	2409	1978	1636	82.11%		1956	67.91%
总计				2602	149	2409	1978	1636	82.11%		1956	67.91%

图 5 广州大学华软软件学院 2016 届各专业毕业生离校就业率统计

### 7. 毕业生初次就业率情况

截至 2016 年 9 月 1 日,学院 2016 届毕业生总体初次就业率(按照广东省毕业生就业系统统计)为 94.65%,参加就业人数为 2409 人,已经就业人数 2280,专业对口人数 1872 人,平均薪酬为 3436 元,专业对口率为 77.71%。初次就业率比 2015 届毕业生初次就业率降低了约 1.70%。

专业	系	学历	学制	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	统计薪酬人数	专业对口率
财务管理(财务与会计)	财会系	本科生	4	207	23	203	190	147	93.6%	2863	187	72.41%
财务管理(投资与税收筹划)	财会系	本科生	4	64	7	59	52	38	88.14%	2818	49	64.41%

电子信息工程(嵌入式软件开发)	电子系	本科生	4	5	0	2	2	2	100%	4000	2	100%
电子信息工程(嵌入式系统开发)	电子系	本科生	4	1	0	0	0	0	0%		0	0%
电子信息工程(嵌入式系统软件开发)	电子系	本科生	4	41	0	36	35	28	97.22%	3611	35	77.78%
电子信息工程(嵌入式应用软件开发)	电子系	本科生	4	109	4	91	85	67	93.41%	3928	85	73.63%
电子信息工程(移动信息管理)	电子系	本科生	4	3	0	0	0	0	0%		0	0%
电子信息工程(移动信息管理与软件开发)	电子系	本科生	4	43	2	40	38	35	95%	3942	38	87.5%
自动化(智能电子技术)	电子系	本科生	4	67	4	65	62	51	95.38%	3684	61	78.46%
工商管理(旅游管理)	管理系	本科生	4	28	3	28	26	15	92.86%	3169	26	53.57%
工商管理(人力资源管理)	管理系	本科生	4	67	1	65	62	49	95.38%	2558	62	75.38%
工商管理(市场营销)	管理系	本科生	4	55	7	55	53	38	96.36%	3487	52	69.09%
物流管理	管理系	本科生	4	30	3	28	28	22	100%	3514	28	78.57%
物流管理(国际贸易与物流营运)	管理系	本科生	4	48	0	47	45	15	95.74%	3511	45	31.91%
行政管理(企业行政管理)	管理系	本科生	4	47	1	43	43	40	100%	3250	42	93.02%
行政管理(人力资源管理)	管理系	本科生	4	1	0	1	1	1	100%	4200	1	100%
行政管理(涉外经济事务管理)	管理系	本科生	4	26	0	25	22	17	88%	3100	22	68%
电子商务	国际经贸系	本科生	4	63	4	59	56	46	94.92%	3498	54	77.97%
国际经济与贸易	国际经贸系	本科生	4	154	18	151	144	119	95.36%	3564	142	78.81%

计算机科学与技术(物联网技术)	计算机系	本科生	4	4	0	3	2	1	66.67%	3500	2	33.33%
计算机软件(WEB应用软件开发)	计算机系	本科生	4	63	2	53	50	43	94.34%	3372	50	81.13%
物联网工程(无线传感器网络)	计算机系	本科生	4	29	1	25	23	19	92%	2987	23	76%
物联网工程(物联网技术)	计算机系	本科生	4	50	3	45	44	38	97.78%	3145	44	84.44%
计算机科学与技术(企业级数据库应用与开发)	软件工程系	本科生	4	50	1	48	47	39	97.92%	3660	47	81.25%
软件工程(金融信息服务与开发)	软件工程系	本科生	4	87	3	81	74	64	91.36%	3586	74	79.01%
软件工程(软件测试技术)	软件工程系	本科生	4	107	8	102	92	90	90.2%	4152	92	88.24%
软件工程(软件开发)	软件工程系	本科生	4	211	4	194	183	161	94.33%	4114	183	82.99%
软件工程(移动互联网应用与开发)	软件工程系	本科生	4	2	0	1	1	1	100%	6000	1	100%
信息工程(金融信息工程)	软件工程系	本科生	4	4	0	3	3	0	100%	3333	3	0%
信息工程(移动互联网应用与开发)	软件工程系	本科生	4	91	4	82	76	70	92.68%	4065	75	85.37%
景观建筑设计(建筑景观数字艺术设计)	数码媒体系	本科生	4	65	3	64	61	56	95.31%	3012	60	87.5%
数字媒体艺术(多媒体设计与制作)	数码媒体系	本科生	4	66	3	60	56	51	93.33%	3346	55	85%
数字媒体艺术(数字影视制作)	数码媒体系	本科生	4	49	4	47	44	42	93.62%	3110	43	89.36%
艺术设计(广告与平面设计)	数码媒体系	本科生	4	60	2	57	57	50	100%	3448	54	87.72%

艺术设计(建筑景观数字艺术设计)	数码媒体系	本科生	4	5	0	3	3	3	100%	5433	3	100%
艺术设计(室内设计)	数码媒体系	本科生	4	62	6	62	60	54	96.77%	3365	60	87.1%
英语(翻译)	外语系	本科生	4	39	1	38	36	21	94.74%	2894	35	55.26%
英语(商务英语)	外语系	本科生	4	86	9	82	79	54	96.34%	3250	75	65.85%
网络工程(多媒体信息网络)	网络技术系	本科生	4	2	0	1	1	1	100%	4500	1	100%
网络工程(网络安全技术)	网络技术系	本科生	4	37	2	29	29	22	100%	3168	28	75.86%
网络工程(网络传播与商务网站设计)	网络技术系	本科生	4	42	3	42	39	30	92.86%	3762	39	71.43%
网络工程(网络设计与管理)	网络技术系	本科生	4	61	3	50	48	40	96%	3947	47	80%
信息管理与信息系统(信息系统开发)	网络技术系	本科生	4	36	1	32	29	25	90.63%	3357	28	78.13%
信息管理与信息系统(信息资源管理)	网络技术系	本科生	4	39	2	35	33	26	94.29%	3464	33	74.29%
动画(动漫设计与制作)	游戏系	本科生	4	63	0	59	58	52	98.31%	3553	57	88.14%
动画(游戏美术)	游戏系	本科生	4	54	0	43	41	36	95.35%	3729	41	83.72%
计算机科学与技术(网络游戏设计)	游戏系	本科生	4	4	0	3	2	1	66.67%	3250	2	33.33%
数字媒体技术(移动互联网游戏开发)	游戏系	本科生	4	24	0	22	21	19	95.45%	4290	21	86.36%
数字媒体技术(游戏程序设计)	游戏系	本科生	4	51	1	45	44	33	97.78%	3728	43	73.33%
本科生				2602	143	2409	2280	1872	94.65%		2250	77.71%
总计				2602	143	2409	2280	1872	94.65%		2250	77.71%

图表 6 广州大学华软软件学院 2016 届各专业毕业生初次就业率统计

## 8. 毕业生最终就业率情况

截至 2016 年 12 月 1 日, 学院 2016 届毕业生最终就业率(按照广东省毕业生就业系统统计)为 98.99%, 比去年同期的 96.88%有较大幅度的提升, 专业对口率为 80.85%, 比去年的 78.88%也有提升; 参加就业人数为 2475 人, 已经就业人数 2450, 平均薪酬为 3483 元, 比去年平均薪酬 3271 元高 212 元

专业	系	学历	学制	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	统计薪酬人数	专业对口率
财务管理(财务与会计)	财会系	本科生	4	207	20	204	202	155	99.02%	2888	200	75.98%
财务管理(投资与税收筹划)	财会系	本科生	4	64	7	64	63	44	98.44%	2981	60	68.75%
电子信息工程(嵌入式软件开发)	电子系	本科生	4	5	0	2	2	2	100%	4000	2	100%
电子信息工程(嵌入式系统开发)	电子系	本科生	4	1	0	0	0	0	0%		0	0%
电子信息工程(嵌入式系统软件开发)	电子系	本科生	4	41	0	38	38	30	100%	3653	38	78.95%
电子信息工程(嵌入式应用软件开发)	电子系	本科生	4	109	4	94	94	72	100%	3952	94	76.6%
电子信息工程(移动信息管理)	电子系	本科生	4	3	0	1	0	0	0%		0	0%
电子信息工程(移动信息管理与软件开发)	电子系	本科生	4	43	2	40	40	37	100%	3940	40	92.5%
自动化(智能电子技术)	电子系	本科生	4	67	4	66	65	55	98.48%	3766	64	83.33%
工商管理(旅游管理)	管理系	本科生	4	28	3	28	28	17	100%	3257	28	60.71%
工商管理(人力资源管理)	管理系	本科生	4	67	1	67	67	53	100%	2591	67	79.1%
工商管理(市场营销)	管理系	本科生	4	55	7	55	55	40	100%	3524	54	72.73%
物流管理	管理系	本科生	4	30	3	29	29	23	100%	3524	29	79.31%

物流管理(国际贸易与物流营运)	管理系	本科生	4	48	0	48	47	16	97.92%	3549	47	33.33%
行政管理(企业行政管理)	管理系	本科生	4	47	1	45	45	42	100%	3323	44	93.33%
行政管理(人力资源管理)	管理系	本科生	4	1	0	1	1	1	100%	4200	1	100%
行政管理(涉外经济事务管理)	管理系	本科生	4	26	0	26	26	21	100%	3342	26	80.77%
电子商务	国际经贸系	本科生	4	63	3	60	60	50	100%	3527	58	83.33%
国际经济与贸易	国际经贸系	本科生	4	154	18	153	151	126	98.69%	3565	149	82.35%
计算机科学与技术(物联网技术)	计算机系	本科生	4	4	0	3	2	1	66.67%	3500	2	33.33%
计算机软件(Web应用软件开发)	计算机系	本科生	4	63	1	56	56	45	100%	3500	56	80.36%
物联网工程(无线传感器网络)	计算机系	本科生	4	29	1	27	27	19	100%	3304	27	70.37%
物联网工程(物联网技术)	计算机系	本科生	4	50	3	48	48	40	100%	3233	48	83.33%
计算机科学与技术(企业级数据库应用与开发)	软件工程系	本科生	4	50	1	50	49	41	98%	3755	49	82%
软件工程(金融信息服务与开发)	软件工程系	本科生	4	87	2	83	78	67	93.98%	3603	78	80.72%
软件工程(软件测试技术)	软件工程系	本科生	4	107	7	103	102	97	99.03%	4095	102	94.17%
软件工程(软件开发)	软件工程系	本科生	4	211	3	198	198	172	100%	4111	198	86.87%
软件工程(移动互联网应用与开发)	软件工程系	本科生	4	2	0	1	1	1	100%	6000	1	100%
信息工程(金融信息工程)	软件工程系	本科生	4	4	0	3	3	0	100%	3333	3	0%
信息工程(移动互联网应用)	软件工程系	本科生	4	91	3	84	82	75	97.62%	4116	81	89.29%

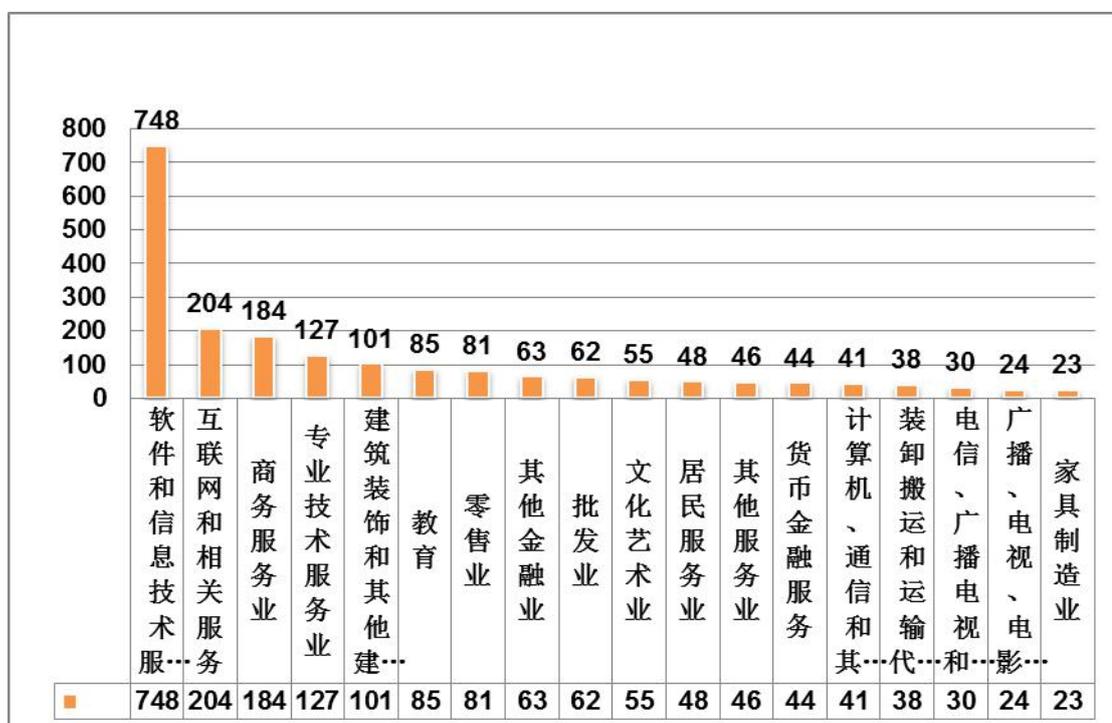
与开发)												
景观建筑设计 (建筑景观数字艺术设计)	数码媒体系	本科生	4	65	3	64	64	58	100%	3003	63	90.63%
数字媒体艺术 (多媒体设计与制作)	数码媒体系	本科生	4	66	3	60	58	53	96.67%	3315	57	88.33%
数字媒体艺术 (数字影视制作)	数码媒体系	本科生	4	49	4	48	47	45	97.92%	3132	46	93.75%
艺术设计(广告与平面设计)	数码媒体系	本科生	4	60	2	59	59	52	100%	3450	56	88.14%
艺术设计(建筑景观数字艺术设计)	数码媒体系	本科生	4	5	0	3	3	3	100%	5433	3	100%
艺术设计(室内设计)	数码媒体系	本科生	4	62	6	62	61	54	98.39%	3359	61	87.1%
英语(翻译)	外语系	本科生	4	39	1	39	39	25	100%	3232	38	64.1%
英语(商务英语)	外语系	本科生	4	86	8	83	83	66	100%	3381	80	79.52%
网络工程(多媒体信息网络)	网络技术系	本科生	4	2	0	1	1	1	100%	4500	1	100%
网络工程(网络安全技术)	网络技术系	本科生	4	37	2	30	30	23	100%	3179	29	76.67%
网络工程(网络传播与商务网站设计)	网络技术系	本科生	4	42	2	42	42	32	100%	3767	42	76.19%
网络工程(网络设计与管理)	网络技术系	本科生	4	61	3	54	53	42	98.15%	3942	52	77.78%
信息管理与信息系统(信息系统开发)	网络技术系	本科生	4	36	1	33	33	28	100%	3313	32	84.85%
信息管理与信息系统(信息资源管理)	网络技术系	本科生	4	39	2	37	37	28	100%	3386	37	75.68%
动画(动漫设计与制作)	游戏系	本科生	4	63	0	62	62	55	100%	3538	61	88.71%
动画(游戏美术)	游戏系	本科生	4	54	0	50	48	38	96%	3706	48	76%

计算机科学与技术(网络游戏设计)	游戏系	本科生	4	4	0	3	3	2	100%	3167	3	66.67%
数字媒体技术(移动互联网游戏开发)	游戏系	本科生	4	24	0	22	22	19	100%	4255	22	86.36%
数字媒体技术(游戏程序设计)	游戏系	本科生	4	51	1	46	46	35	100%	3751	45	76.09%
本科生				2602	132	2475	2450	2001	98.99%		2422	80.85%
总计				2602	132	2475	2450	2001	98.99%		2422	80.85%

图表 7 广州大学华软软件学院 2016 届各专业毕业生最终离校就业率统计

### 9. 毕业生就业行业分布情况

学院学校 2016 届毕业生就业人数为 2602 人，除去“升学”、“出国”、“自主创业”、“自由职业”外，就业状况为“签约”和“聘用”的毕业生共计 2409 人。根据广东省高等学院毕业生就业指导中心就业系统的就业行业划分规定，据统计，我院毕业生进入信息传输、软件和信息技术服务业的最多，达到 748 人，占到“签约”和“聘用”总人数的 31.05%；其次为互联网和相关服务，达到 204 人，占到“签约”和“聘用”总人数 8.47%；进入批发零售业、房地产业和金融业的毕业生紧随其后；而进入到农、林、牧、渔业，采矿业的人数相对较少，比率均未超过 0.3%。



图表 8 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生就业行业分布情况

### 10. 毕业生就业职位分布情况

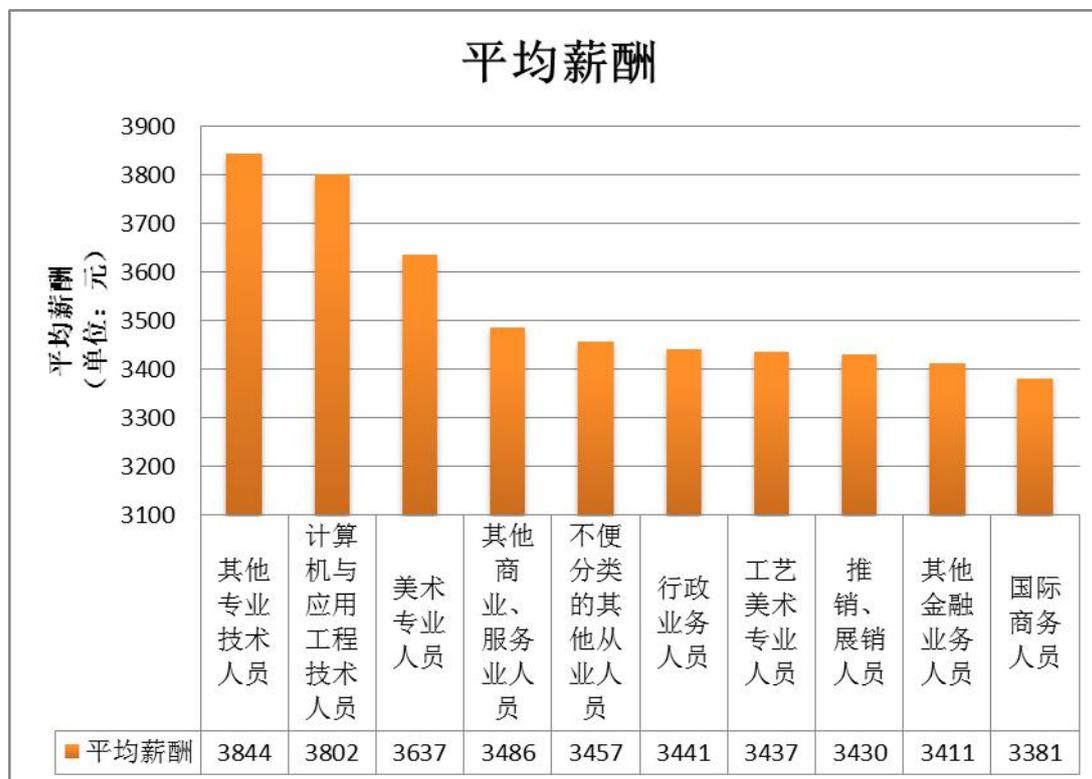
从就业职位分布来看，学院 2016 届毕业生中就业职位最多的为计算机与应用工程技术人员，达到 840 人，占到签约和聘用毕业生总人数的 34.87%；其次为其他专业技术人员人员，达到 260 人，占比为 10.79%。就业职位前十的有计算机与应用工程技术人员，其他专业技术人员，行政事务人员，会计人员，行政业务人员，工艺美术专业人员，其他行政办公人员，美术专业人员，推销、展销人员，营业人员。

代码	职业类型	人数	平均薪酬	统计薪酬人数
30302	电信业务人员	1	2000	1
20207	机械工程技术人员	1	2500	1
30303	电信通信传输业务人员	1	2500	1
40305	餐厅服务人员	2	2500	2
40701	社会中介服务人员	1	2500	1
62001	印前处理人员	1	2500	1
10205	国家行政机关及其工作机构负责人	2	2550	2
10201	国家权力机关及其工作机构负责人	1	2700	1
30299	其他安全保卫和消防人员	1	2700	1
62002	印刷操作人员	2	2700	2
21299	其他新闻出版、文化工作人员	3	2750	2
20233	标准化、计量、质量工程技术人员	1	2800	1
40702	物业管理员	2	2800	1
61202	制糖和糖制品加工人员	1	2800	1
20604	审计人员	22	2809	22
30199	其他行政办公人员	106	2811	106
20603	会计人员	126	2870	126
40107	商品监监督和市场监督管理人员	7	2900	7
20222	建材工程技术人员	29	2905	29
20221	建筑工程技术人员	22	2916	22
20602	统计人员	3	2933	3
40499	其他饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员	1	3000	1
61203	乳品、冷食品、及罐头、饮料制作员	1	3000	1
21205	翻译	3	3033	3
20217	广播电影电视技术人员	9	3075	8
20109	管理科学研究人员	2	3100	2
21001	文艺创作和评论人员	3	3100	2
20701	银行业务人员	18	3193	18
20905	幼儿教师	3	3200	3
62401	公(道)路运输设备操作人员及有关人员	1	3200	1
40201	保管人员	2	3225	2
40299	其他储运人员	8	3225	8

40402	旅游及公共游览场所服务人员	12	3233	12
20703	证券业务人员	6	3250	6
30102	行政事务人员	131	3288	129
20699	其他经济业务人员	27	3308	26
39901	其他办事人员及有关部门人员..	23	3345	22
40103	采购人员	21	3379	21
20799	其他金融业务人员	32	3398	32
40101	营业人员	68	3403	67
21007	工艺美术专业人员	107	3437	107
40401	饭店服务部人员	4	3438	4
21202	编辑	7	3443	7
20999	其他教学人员	20	3445	20
30101	行政业务人员	113	3454	112
20605	国际商务人员	69	3457	68
80101	不便分类的其他从业人员..	52	3457	30
20299	其他工程技术人员	8	3463	8
40102	推销、展销人员	78	3471	77
40399	其他餐饮服务人员	6	3475	6
20904	小学教师	1	3500	1
40202	储运人员	11	3500	11
40503	航空运输服务人员	1	3500	1
40199	其他购销人员	11	3509	11
49901	其他商业、服务业人员..	41	3588	40
21006	美术专业人员	80	3634	80
20903	中学教师	2	3650	2
20205	冶金工程技术人员	1	3700	1
21099	其他文学艺术工作人员	2	3750	2
20702	保险业务人员	8	3788	8
40799	其他社会服务和居民生活服务人员	1	3800	1
20213	计算机与应用工程技术人员	866	3801	854
29901	其他专业技术人员..	261	3841	255
20215	电力工程技术人员	1	4000	1
20901	高等教育教师	1	4000	1
20902	中等职业教育教师	1	4000	1
40303	调酒和茶艺人员	1	4000	1
20212	通信工程技术人员	8	4081	8
20234	管理（工业）工程技术人员	6	4200	6
10499	其他事业单位负责人	1	4500	1
10501	企业负责人..	1	8000	1
21003	演员	1	12000	1

70101	军人..	1	0
-------	------	---	---

图表 9 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生职业类型分布情况统计



图表 10 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生平均薪酬前 10 职位统计

### 11. 毕业生就业单位类型分布情况

从就业单位类型分布来看，学院 2016 届毕业生中就业单位类型最多的为企业，达到 2243 人，占到签约和聘用毕业生总人数的 93.10%。

代码	单位类型	人数	平均薪酬	统计薪酬人数
20204	小学	3	2250	2
40202	三支一扶	5	2260	5
40304	其他自由职业	2	2450	2
20201	完全中学	1	2500	1
20203	初中	1	2500	1
10102	地市（州、盟、省辖市）厅局属的国家机关	8	2588	8
10104	乡镇属的国家机关	6	2633	6
30199	其他国有企业	9	2678	9
10103	县（辖市、旗）属的国家机关	4	2733	3
30201	集体企业	3	2957	3
20102	高职高专院校	1	3000	1
40409	节能环保	2	3000	2
30102	地市（州、盟、省辖市）厅局属的国有企业	13	3086	13

39901	其他企业	26	3108	26
30701	私营企业	243	3129	239
20402	地市（州、盟、省辖市）厅局属的医疗卫生单位	1	3200	1
20403	县（辖市、旗）属的医疗卫生单位	1	3200	1
30901	外商投资企业	11	3227	11
20299	其他普教系统	3	3233	3
29901	其他事业单位	19	3237	19
10101	中央及省（自治区、直辖市）属的国家机关	2	3250	2
30103	县（辖市、旗）属的国有企业	4	3300	4
20207	民办普教学校	2	3500	2
20302	地市（州、盟、省辖市）厅局属的科研设计单位	1	3500	1
40302	网店	1	3500	1
30301	股份合作企业	27	3522	27
30601	股份有限公司	179	3536	178
30501	有限责任公司	1717	3564	1694
20206	中专（技校）	1	3600	1
30801	港、澳、台商投资企业	3	3667	3
30401	联营企业	2	3675	2
30101	中央及省（自治区、直辖市）属的国有企业	5	3720	5
40303	自由（自雇）职业艺术工作者	9	3733	9
40301	家教	2	4500	2
40416	传统产业创业	27	4726	27
19901	其他机关、部队、党群及政法系统单位	3	4833	3
40410	新兴信息产业	2	5750	2
80101	出国、出境	23	9400	3
10501	社会团体	1		0
40102	应征义务兵	1		0
50101	升学	3		0
50102	其他形式再学习	1		0
90301	暂不就业	1		0
90303	拟出国出境	2		0

图表 11 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生单位类型分布统计

## 12. 毕业生就业单位所属地区分布情况

从就业单位所属地区分布来看，学院 2016 届毕业生中就业单位所属地区以广东省为主，小部分到省外和港澳地区。

广州大学华软软件学院2016届毕业生单位所属地区分布，单位所属地区平均薪酬统计								
单位所属地区	人数	平均薪酬	单位所属地区	人数	平均薪酬	单位所属地区	人数	平均薪酬
北京市西城区	1	5000	广东省珠海市金湾区	2	2725	广东省汕尾市城区	4	3525
北京市朝阳区	5	4900	广东省陆丰市	2	2000	广东省汕尾市海丰县	3	2767
北京市海淀区	2	4000	广东省汕头市	5	3025	广东省河源市	5	2800
北京市通州区	2	3750	广东省汕头市龙湖区	5	2420	广东省河源市源城区	4	2575
上海市徐汇区	1	6000	广东省汕头市金平区	3	2650	广东省河源市和平县	1	4300
上海市宝山区	1	3800	广东省汕头市潮阳区	2	2000	广东省河源市东源县	1	
上海市浦东新区	1	7000	广东省汕头市澄海区	3	2833	广东省阳江市	7	3242
江苏省南京市市辖区	1	4000	广东省佛山市	9	3164	广东省阳江市江城区	6	3133
浙江省嘉兴市秀洲区	3	3000	广东省佛山市禅城区	35	3279	广东省阳江市阳西县	2	2650
安徽省合肥市庐阳区	1	5000	广东省佛山市南海区	52	3346	广东省阳江市阳东区	5	2950
福建省福州市仓山区	1	1500	广东省佛山市顺德区	54	3166	广东省清远市	2	2500
福建省平潭县	1	4200	广东省佛山市三水区	13	3415	广东省清远市清城区	3	2767
福建省厦门市思明区	1	4500	广东省佛山市高明区	1	3800	广东省清远市佛冈县	3	3500
福建省龙岩市市辖区	1	5000	广东省江门市	7	2883	广东省英德市	5	2600
江西省龙南县	1	3500	广东省江门市蓬江区	13	2888	广东省连州市	1	2300
河南省郑州市	1	4000	广东省江门市江海区	2	2850	广东省东莞市	71	3303
湖南省长沙市岳麓区	1	3200	广东省江门市新会区	5	2800	广东省中山市	47	3054
湖南省临湘市	1	3000	广东省开平市	3	2667	广东省潮州市	2	3900
湖南省桃江县	1	2000	广东省鹤山市	1	2800	广东省潮州市湘桥区	2	2250
广东省广州市	176	3708	广东省恩平市	1	2800	广东省潮州市潮安区	3	2600
广东省广州市东山区	1	3000	广东省湛江市	7	2914	广东省潮州市饶平县	2	2535
广东省广州市荔湾区	32	3647	广东省湛江市赤坎区	4	2775	广东省揭阳市	5	2720
广东省广州市越秀区	187	3457	广东省湛江市霞山区	3	3300	广东省揭阳市榕城区	6	2683
广东省广州市海珠区	85	3322	广东省湛江市坡头区	1	5000	广东省揭阳市揭东区	2	2750
广东省广州市天河区	505	3613	广东省湛江市麻章区	1	3200	广东省揭阳市揭西县	1	3200
广东省广州市白云区	127	3514	广东省茂名市	1	1970	广东省普宁市	4	2850
广东省广州市黄埔区	42	3524	广东省茂名市茂南区	4	3313	广东省云浮市	1	2500
广东省广州市番禺区	104	3635	广东省茂名市电白区	3	3667	广东省云浮市云城区	5	3260
广东省广州市花都区	18	3233	广东省高州市	3	2833	广东省云浮市新兴县	1	4000
广东省广州市南沙区	15	3700	广东省信宜市	1	2500	广西壮族自治区南宁市市辖区	1	2800
广东省广州市萝岗区	55	3416	广东省肇庆市	3	3100	广西壮族自治区柳州市市辖区	1	2000
广东省广州市从化区	25	3226	广东省肇庆市端州区	3	3033	广西壮族自治区柳州市城中区	2	2900
广东省广州市增城区	21	3711	广东省肇庆市鼎湖区	1	2500	广西壮族自治区柳州市柳南区	1	3500
广东省韶关市	1	2650	广东省肇庆市广宁县	1	2700	广西壮族自治区陆川县	1	4000
广东省韶关市武江区	1	4200	广东省肇庆市怀集县	1	2500	广西壮族自治区河池市市辖区	1	1800
广东省韶关市浚江区	1	2600	广东省四会市	1	2200	海南省海口市	1	2500
广东省韶关市翁源县	1	2000	广东省惠州市	14	4488	海南省海口市龙华区	1	2000
广东省南雄市	1	2600	广东省惠州市惠城区	15	3107	海南省海口市琼山区	1	3200
广东省深圳市	75	3825	广东省惠州市惠阳区	11	2782	海南省三亚市天涯区	1	3000
广东省深圳市罗湖区	35	3744	广东省惠州市博罗县	2	3200	海南省屯昌县	1	4000
广东省深圳市福田区	93	3688	广东省惠州市惠东县	1	1500	四川省成都市市辖区	2	2750
广东省深圳市南山区	89	3988	广东省惠州市龙门县	3	3000	云南省景洪市	1	2800
广东省深圳市宝安区	41	3628	广东省梅州市	4	3625	陕西省西安市市辖区	1	4000
广东省深圳市龙岗区	52	3654	广东省梅州市梅江区	3	3217	陕西省西安市新城区	1	4000
广东省深圳市盐田区	7	4157	广东省梅州市梅县区	1	5000	陕西省西安市未央区	1	3500
广东省珠海市	22	3668	广东省梅州市丰顺县	2	2100	陕西省宝鸡市渭滨区	1	2000
广东省珠海市香洲区	25	3589	广东省梅州市五华县	1	1800	香港特别行政区	2	9200
广东省珠海市斗门区	1	2000	广东省汕尾市	3	2767	澳门特别行政区	3	8300

图表 12 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生单位所属地区分布、单位所属地区平均薪酬统计

## 二 主要工作

### 1. 促进毕业生就业的政策措施

(1) 从制度上保障毕业生就业创业工作的顺利开展。

一是建立以学院院长为组长、各系主任为系就业工作第一负责人的工作体系，并签署年度就业创业工作责任状，从制度上保证学院年度就业创业工作的顺利开展。

二是倡导以培养应用型人才为向导，建议各系结合新形势发展的需求，规划系的整体发展，进行专业设置、教学计划改革，将创新创业教育融入到各专业的人才培养方案中去。2016年各系强内功，注重从教学、学生工作、实习实践基地建设等基础环节采取各种措施培养学生、帮助学生更好地就业。各系纷纷涌现出培养人才新方法，如：电子系创客训练营、管理系创业大赛、国贸系商演会、计算机系与企业建立“海颐定制班”、软件工程系 SISE 青牛基金（Sponsored by SISE-Qingniu Open Fund）等。各系还积极开展职业技能培训，从一年级的生涯启蒙，二年级生涯探索，三年级能力提升，四年级求职实践，每个环节建立专业指导团队为毕业生提供精准帮扶，提高就业质量，为学生就业创业提供全方位的服务和指导。

三是工作经费为就业工作保驾护航。在经费紧张的情况，我院按各系毕业生人数，下拨日常工作经费，支持各系按工作计划开展工作。各系从就业市场维护和开拓，学生就业能力培训和提升，困难就业学生帮扶和引领学生更高质量就业进行精细化的指导。

(2) 就业课程提高学生就业能力。

建立就业指导、综合素质、生涯规划、创业教育共四个教研小组，研究相关课题和提供教学指导。2016年开设课程有《就业创业指导》、《大学生生涯规划》、《综合素质提升》、《创业基础》、《创业管理》、《生涯规划》、《服务外包概论》，开设114个教学班，共给11057人次提供职业课程教学。各系积极参与就业课程的教学，共有93人次的老师参与到就业指导课程的教学中来，我们推荐了互相听课、共同学习的方法，课程教学质量明显得到提高，学生课后评价最高是9.83分（总分10分），整体评价是9.47分。与2015年课程评价比较，整理教学质量相对稳定，个别课程有所提升，例如创业基础、服务外包概论、综合素质提升、就业与创业指导。

课程名称	课时	任课老师人数	课程参加调查人数	课程总学生人数	参评学生比例%	2016年课程评价平均分	2015年课程评价平均分
创业管理(GE0069)	32	5	124	129	96.60	9.26	9.64
创业基础(GE0078)	32	3	246	274	87.67	9.43	9.12
服务外包概论(GE0088)	17	9	762	843	89.67	9.59	9.53

生涯规划(GE0070)	32	1	79	83	95.00	9.59	9.69
职业生涯规划(GE1019)	10	26	3480	3552	97.85	9.45	9.49
综合素质提升(GE0065)	16	32	3446	3847	89.53	9.39	9.38
就业与创业指导 (GE4002)	17	10	1404	2329	58.53	9.65	9.57
全部课程统计	156	86	9541	11057	86.29	9.47	9.47

图表 13 2016 学年学生对就业课程的评价情况汇总表

### (3) 就业市场开拓扎实有效，辐射面广、重点突出

积极拓宽就业市场、强化合作。就业指导与服务必须以整体形势发展为导向，与市场相结合，在巩固原有就业单位的同时，积极开辟新的就业市场和渠道。

一方面指导各系制订毕业生就业市场开拓及维护计划，要求每个系建立毕业生就业用人单位信息库。2016 年度，各系主管领导带领系老师奔赴深圳、广州、东莞等地进行就业市场开拓，积极与用人单位沟通联系，邀请他们来我院选拔毕业生，本年度新建单位为 431 家，占毕业生总数 17%；走访单位 51 家，与 37 个企业签订了校企合作项目，具体有“订单式”培养、实习生推荐、项目外包等模式。

另一方面，举办“广东省高校毕业生供需见面活动（从化 IT 专场）”一场大型的招聘活动，参会企业达 262 家，提供约七千的岗位。同时组织广东省网络招聘会达 6 场次，而各系也组织专场招聘会 3 场，举办校园宣讲会 55 场。

定期召开各类型招聘会（见图表 14）及不间断发布招聘信息（见图表 15），全年合计提供岗位数约 40000 个，毕业生生均岗位 15 个。学生就业能力逐步提高，基本能通过媒体信息收集、招聘会、实践机会寻找到合适的就业岗位（见图表 16）。

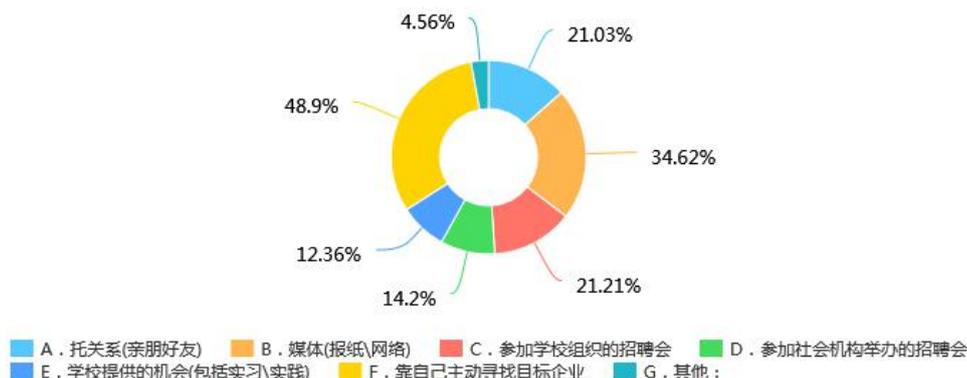
宣讲招聘会	校级招聘会	招聘会企业	提供招聘职位	招聘岗位数	年度
17 场	1 场	132 家	538 个	3215 个	2014
39	1 场全校、9 场系专场	166 家	700 个	5000 个	2015
55	1 场全校、3 场系专场	262 家	1200 个	10000 个	2016

图表 14 2014、2015、2016 年举办招聘会数量统计比较

招聘单位	招聘职位	招聘岗位	年度
2364 个	3267 个	57391 个	2014.00
2791 个	35481 个	68467 个	2015.00
2900.00	3600 个	58000 个	2016.00

图表 15 2014、2015、2016 年就业网、微信公众号、班级 qq 群等网络平台发布招聘数量统计表

通过统计，要加大微信及班级 Q 群信息推送，注重关键词的编写，整合好信息，精准发送。



图表 16 2016 届毕业生落实工作依靠的最主要就业信息来源

#### (4) 强化毕业生就业指导工作，就业帮扶落到实处

首先是强化毕业生就业指导工作。毕业生就业指导形式多样，内容丰富，指导内容涵概了就业政策解读、就业形式分析、求职应聘技巧、职业生涯规划、就业咨询、创业咨询、比赛指导等各方面的内容，对学生进行了全方位指导。一是继续实施专题式就业指导课程教学、日常指导和网上多平台指导三位一体的就业指导辅导方式；二是通过微信平台、QQ 群对就业政策、就业信息进行及时宣传；三是以院或系为单位，聘请专家学者举办了大小型就业指导讲座；四是依托职业发展协会、科联等学生社团组织先后开展了生涯规划竞赛、模拟面试、专题演讲比赛等活动，演练学生的就业实战能力。

其次是扎实做好就业困难毕业生就业服务工作。对就业困难毕业生进行造册建档，适时对困难学生进行政策宣传和解读，同时推荐不少于 3 个就业单位供其选择，并对最终结果进行跟踪调查，落实其就业的具体单位，至目前，困难就业学生 0 失业。

再次是做好就业政策宣传。通过各类媒体、网络平台对国家就业政策进行宣传，组织学生积极报名参加西部计划、三支一扶、毕业生入伍、省毕业生专项资金申请等工作。2016 年共有 1 名学生参加西部计划，5 名学生参加三支一扶，4 名学生应征入伍、94 名贫困生获得省困难家庭就业创业专项资金补贴，1 名应征入伍。

接着认真做好毕业生派遣工作，2016 年我院共有毕业 2602 名学生，为做好毕业生离校工作，工作人员不辞辛苦，扎实工作，克服了时间紧任务重，在省高校毕业生就业指导中心指定的时间内顺利办理完两批毕业生报到证共 2475 人，很好地配合了学院毕业生离校工作，为毕业生顺利离校奠定了良好基础。

最后，认真做好毕业生的考研出国留学工作，毕业生的考研不仅可以提高我院毕业生的就业率，从某种意义上来看也可以提升我院的知名度。为此，我们与各有关系部紧密配合，积极组织开展了考研、出国升学等讲座。今年年我院共有 23 名毕业生出国升学，3 名毕业升国内大学。

## 2. 依托创新创业学院，大力开展创新创业教育工作

2016年，借助“创新创业学院”这平台，整合各方资源，全方位开展各项创新创业教育工作。如：与国家发改委国际交流合作中心共建“国合华软创新创业学院”；多方协调后，从化市场监管局在创新创业学院内设立创新创业服务站，我院创业学子足不出户可以办理工商营业执照；众创咖啡“今啡昔笔”投入运营，定期举办丰富多彩的创业沙龙讲座；财会系的财税咨询服务队入驻创新创业孵化基地，可为创业学子提供便利的财税服务等。

目前，我院创新创业实践实习校内场地共2470平方米，分别为创新创业学院1474平方米，众创咖啡550.29平方米，创始者俱乐部446平方米。自2015年11月起，至今已进行了三期创新创业项目评审答辩，共有56个创业项目团队入驻，创业项目根据入驻协议免费使用场地、网络、水电、办公设备等基础设施。入驻的项目中大多为科技创新类，具有较高的技术含量和较好的市场前景。

而今年，在创新创业工作方面，学院也取得了一些成绩：2016年4月，“创始者俱乐部”被认定为广州市众创空间；6月，荣获第六届全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛（广东赛区）和首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛的“优秀组织奖”；2016年10月，“创始者俱乐部”获年度广州市众创空间绩效“优秀”评级，创业学子项目“口袋兼职”获得第二届中国互联网+大学生创新创业大赛全国总决赛银奖；12月，学院被评为广东省第三批大学生创新创业教育示范学校。

## 3. 大力开展国际服务外包人才培训工作，促进就业创业

一是组织进百名由博士、教授、讲师共同编写服务外包系列教材34本，目前经过行业专家评审进入出版流程的有24本；二是校企合作促成新技术嵌入专业选修课程，2学分的《管理系统快速开发技术》选修课完成了200人的基础教学，有23名优秀学生进入深度培训，获得了企业颁发的开发资格证书；三在培训课程方面，与企业合作完成了604人4个序列课程，完成了市基地上报商务部1387人，省级基地合计2783人的培训与上报量；四是通过校企业合作定制班，例如华智班、纳诺班、海颐班，为企业培养定制人才，为学生提供专业培训平台，提高参训学生的就业核心竞争力，有力地促进毕业生就业质量的提高。另外，在获得国家资金支持方面，获得省财政资金25万元，商务部人才资金30万，品牌资金10万，三项加起来，总共获得财政资金65万元整，在一定程度上补充了学院开展相关工作资金上的不足。

### 三 相关分析

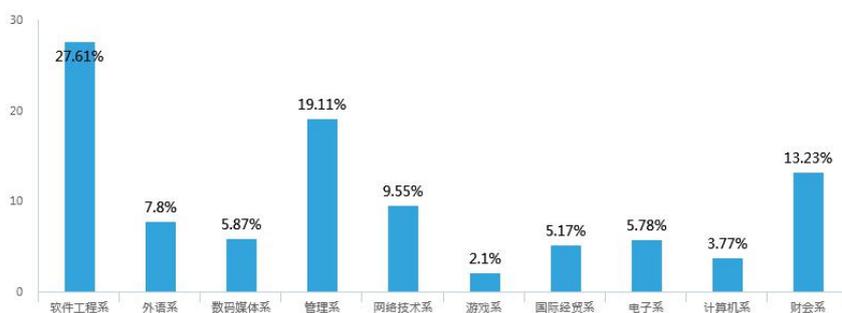
#### 1. 毕业生问卷调查

为深入了解 2016 届毕业生就业情况及对学校就业工作的意见建议，我院开展了 2016 届毕业生问卷调查工作，通过自愿填写的方式，收集有效问卷 899 份，具体统计反馈结果如下：

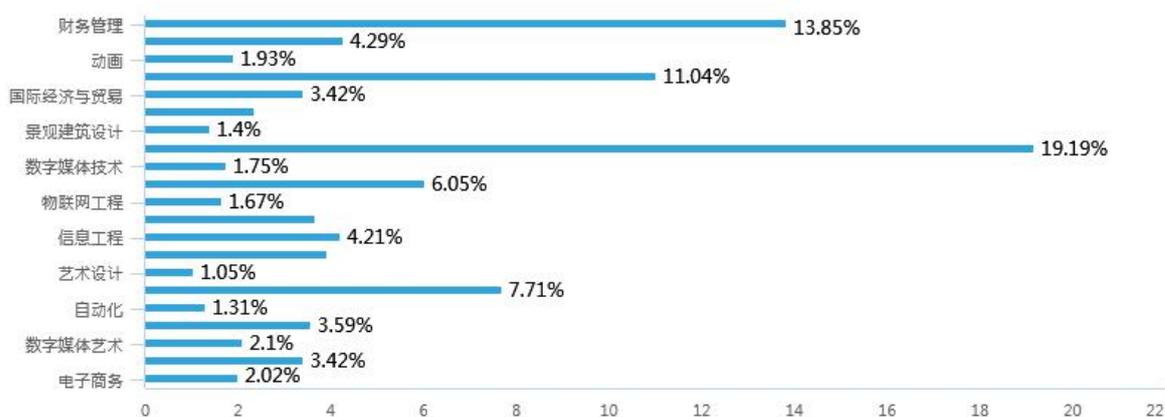
##### (1) 调查对象基本情况统计

在接受本次调查毕业生中，软件工程系、网络技术系参加毕业生所占比例较高。在接受本次调查的毕业生中，有效参与调查的女生有 392 人，男生有 507 人。各项统计如下文所示。

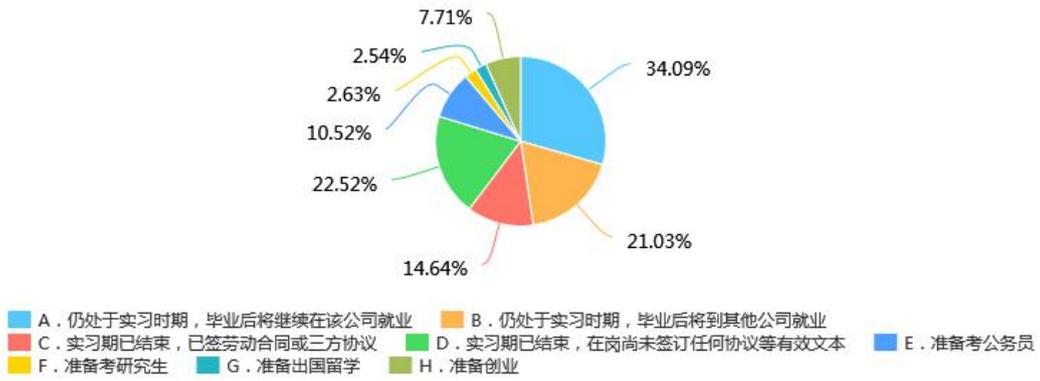
##### 1.参加调查的毕业生系别分布：



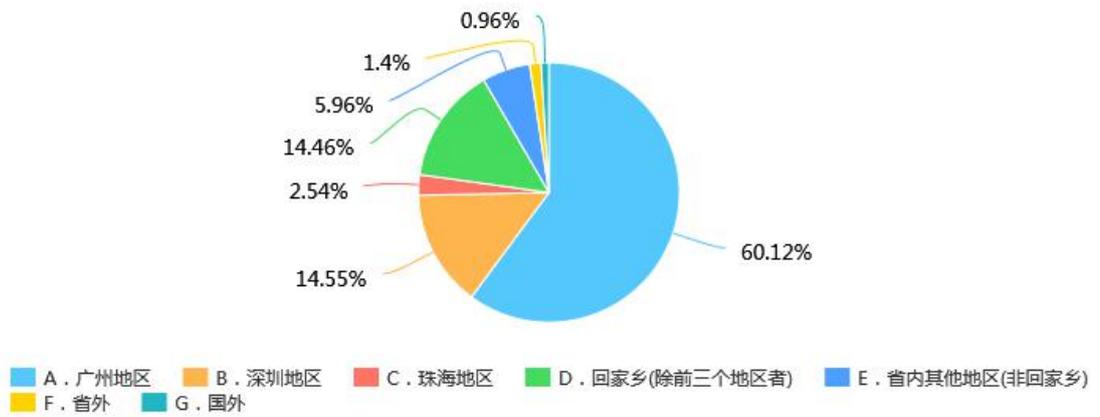
##### 2.参加调查的毕业生专业分布：



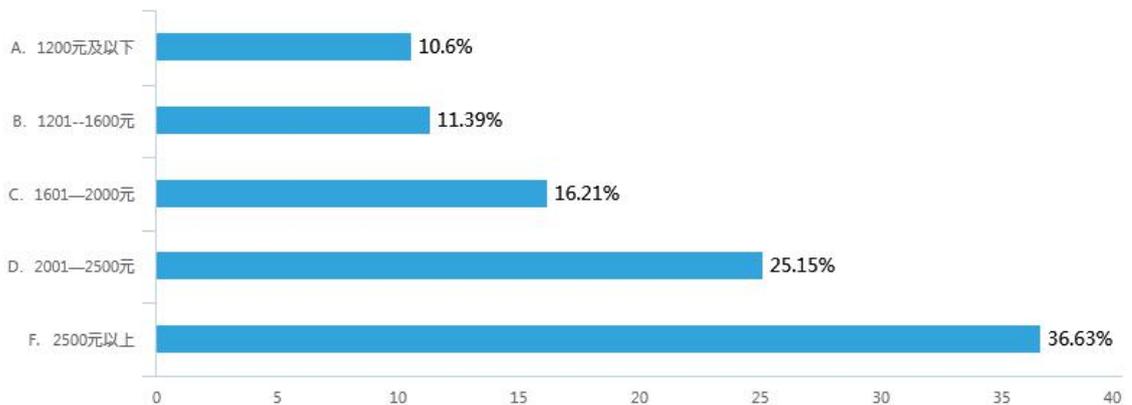
##### 3. 参加调查的毕业生在调查填表时的状态：



4. 参加调查的毕业生实习地区分布：



5. 参加调查的毕业生实习或见习期，月薪情况：

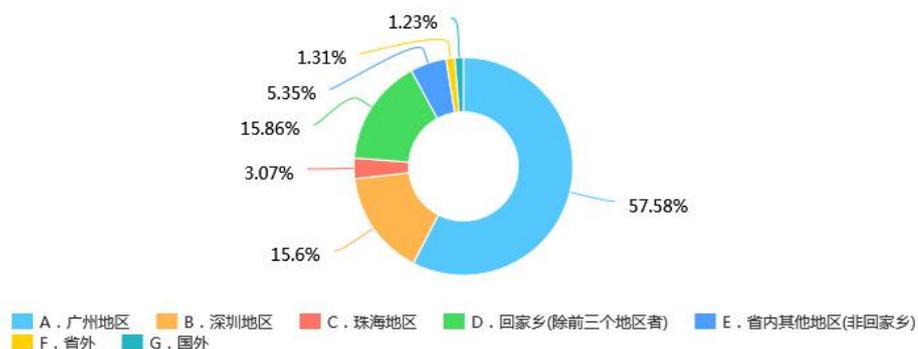


6. 落实工作依靠的就业信息来源最主要是

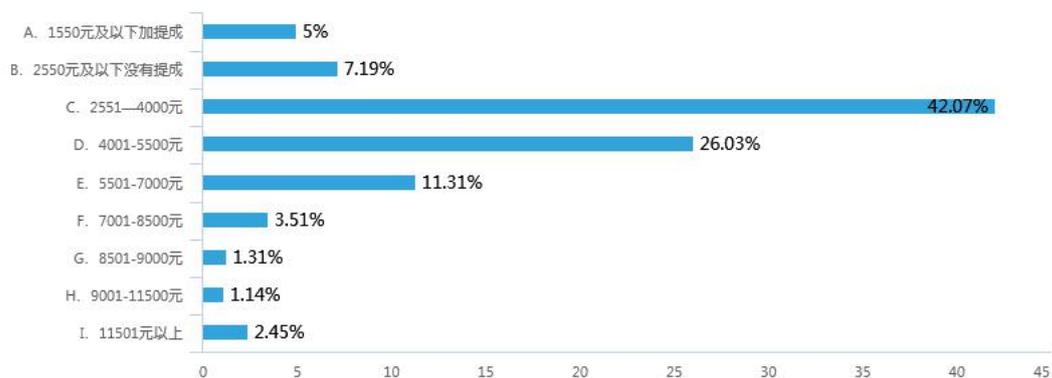
选项	小计	比例

A. 托关系(亲朋好友)	240	21.0 3%
B. 媒体(报纸\网络)	395	34.6 2%
C. 参加学校组织的招聘会	242	21.2 1%
D. 参加社会机构举办的招聘会	162	14.2 %
E. 学校提供的机会(包括实习\实践)	141	12.3 6%
F. 靠自己主动寻找目标企业	558	48.9 %
G. 其他:	52	4.56 %
本题有效填写人次	1141	

7. 参加调查的毕业生就业地区分布:

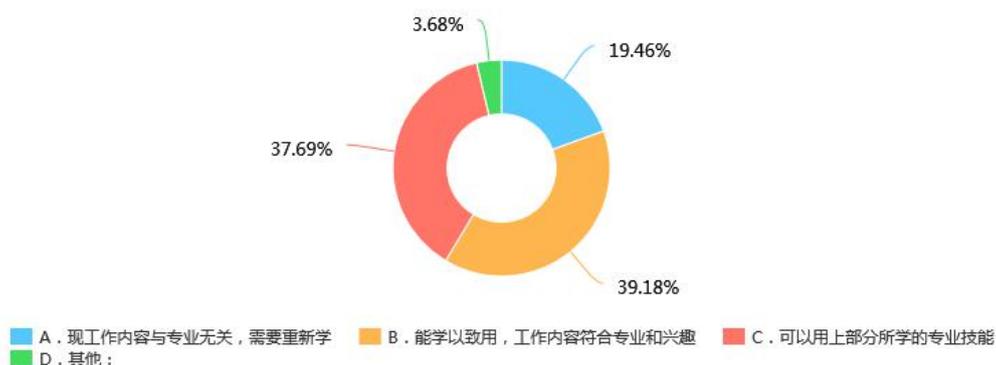


8. 参加调查的企业承诺转正后每月的薪酬收入是:

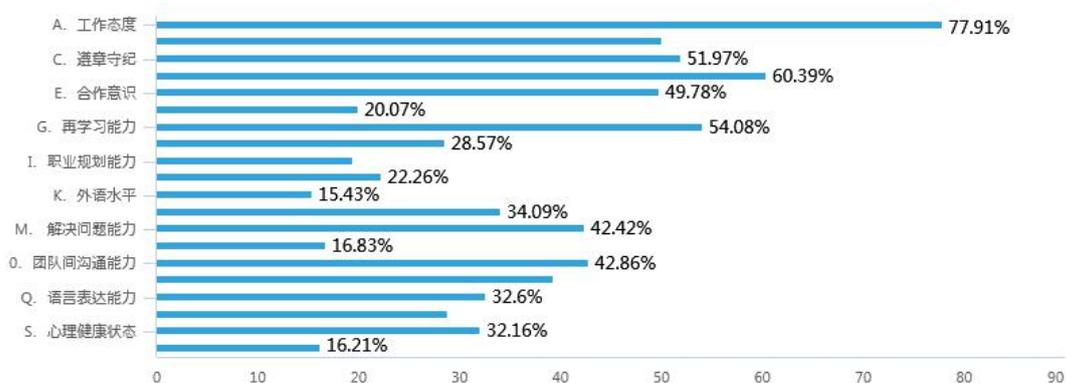


9. 关于毕业生专业与职业的匹配度如下图所示, 参与调查的 2016 届毕业生就业质量(专业与职业的匹配度), 能学以致用, 工作内容符合专业和兴趣的占 38.15%, 可以用上部分所学的专业技能的占 39.27%, 现工作内容与专业无关, 需要重新学习的占 19.35%, 可以看出 2016 届大部分毕业生专业技能掌握情况良好, 并可应

用于实际工作。

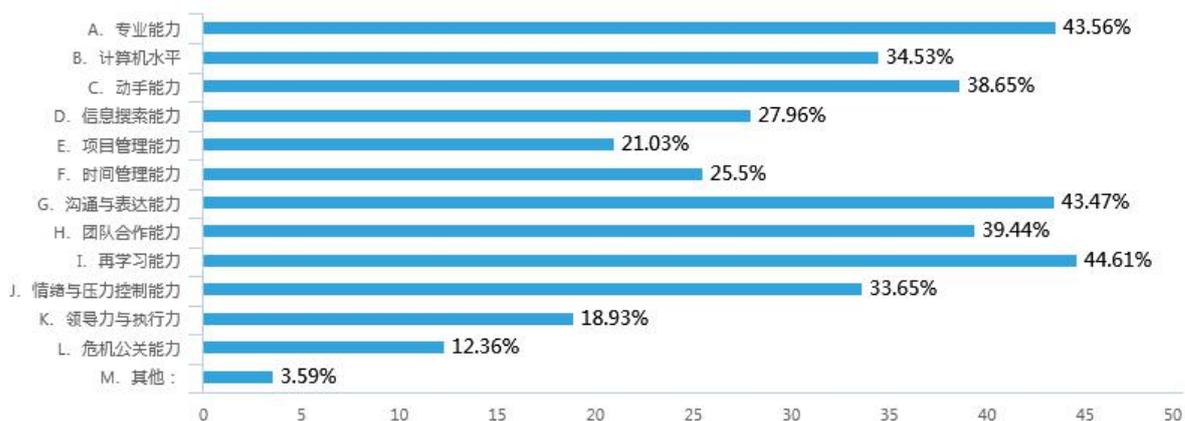


### 10. 在就业单位试用期间，公司对毕业生满意的调查：

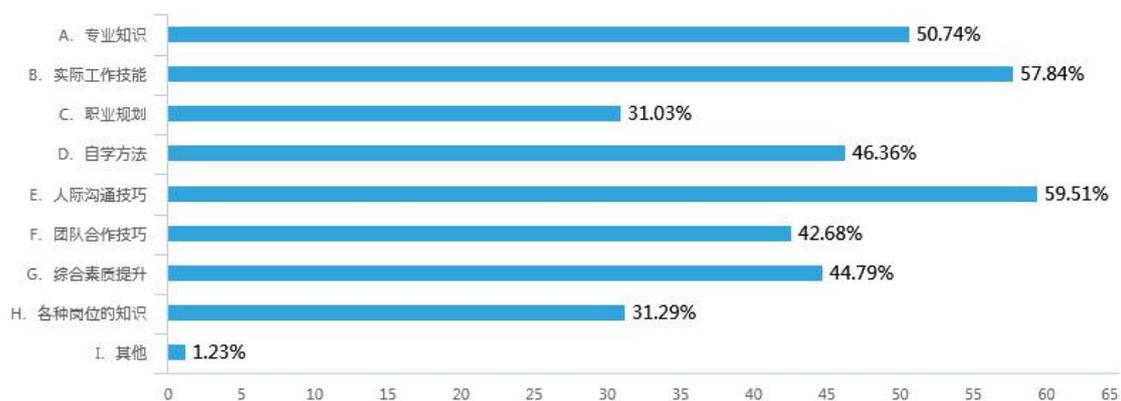


11. 与同类学校的毕业生相比，在工作中能够感觉到自己在有明显的竞争力的方面如下图所示，参与调查的2016届毕业生在就业单位工作期间，用人单位对我院毕业生比较满意的素质中，从调查结果来看，用人单位对毕业生最满意的是学生职业意识，其次是完成工作质量和工作的主动性。这也可体现我院从毕业生一年级开始进行职业生涯规划教育有关，让学生在在校期间建立职业意识，不断培养个人的职业素质和职业能力，参与调查的2016届毕业生与同类学校的毕业生相比，在工作中能够感觉到自己在有明显的竞争力有动手能力、计算机水平、专业能力、信息搜索能力较强。

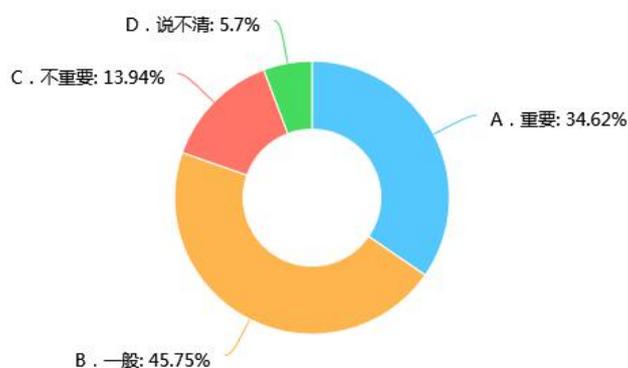
。



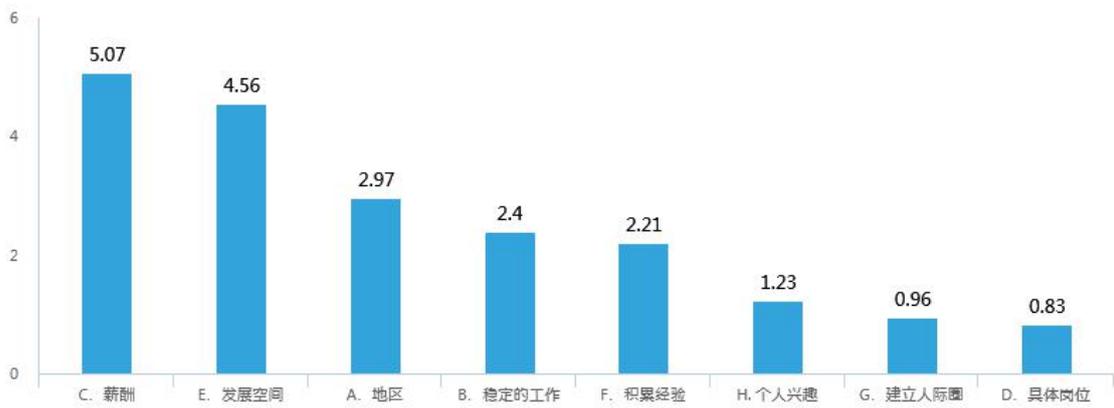
12. 参加工作后毕业生感觉在学校里最需要学习的是:



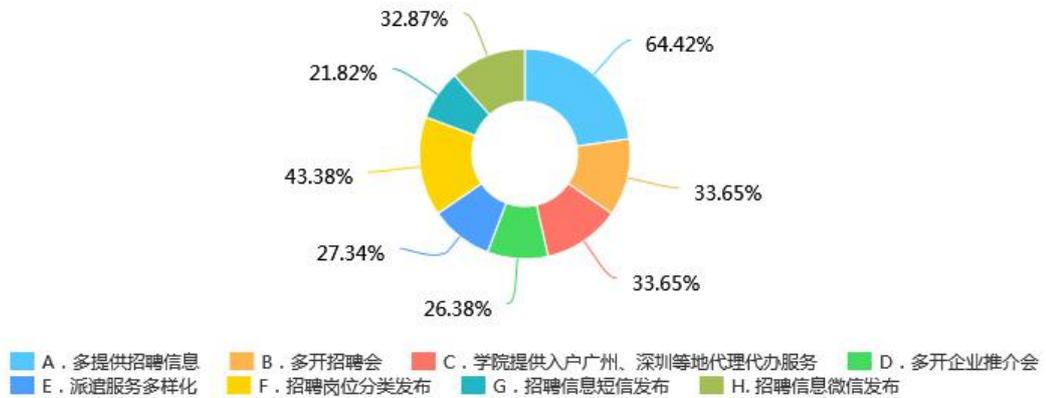
13. 应聘时，毕业生认为专业证书重要程度调查:



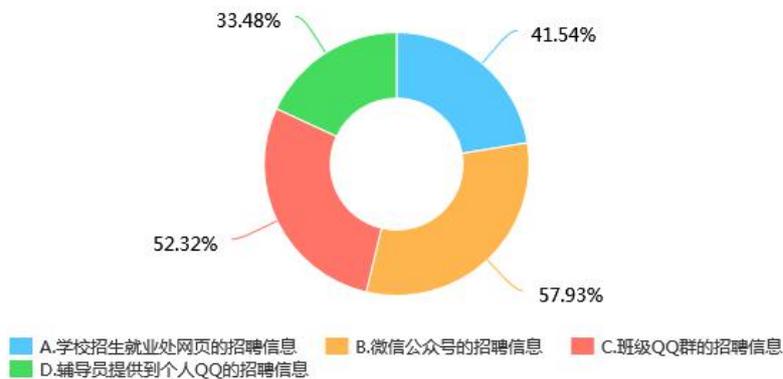
14. 在当前的就业形势下，毕业生认为在职业生涯中最关注的前三项内容依次是:



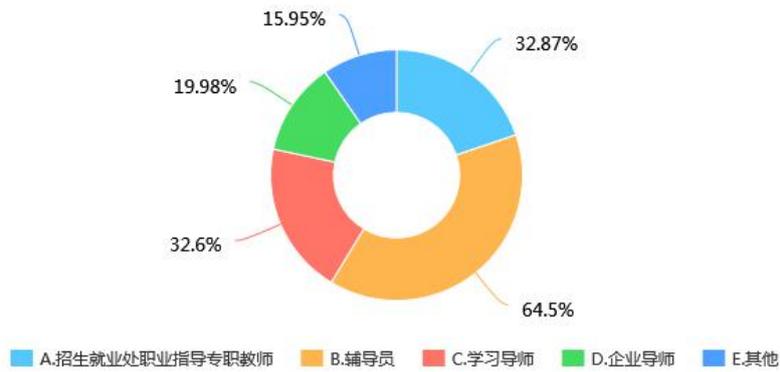
15. 毕业生对就业服务的希望是：



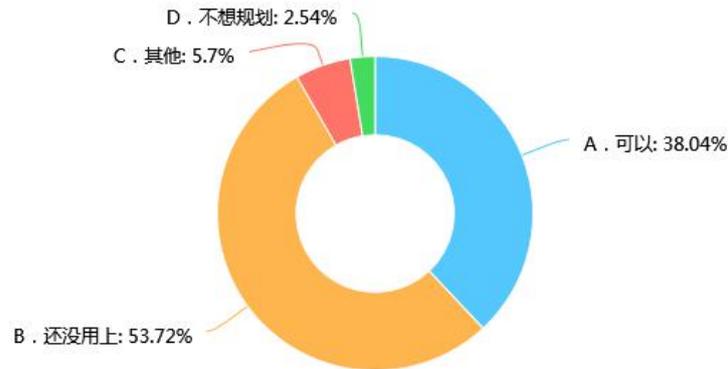
16. 毕业后，毕业生喜欢从获取学校提供的招聘信息的方式是：



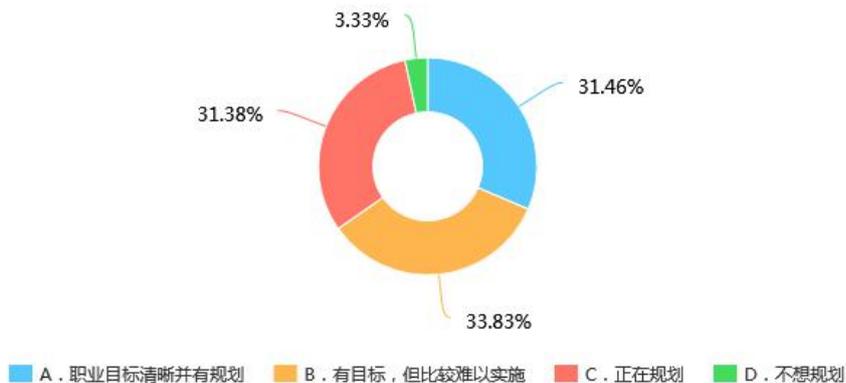
17. 认为给毕业生提供职业辅导的人员如下图所示，数据显示，各系辅导员是开展职业教育、就业指导的主要力量，要重视、加强这支队伍的建设和培养。



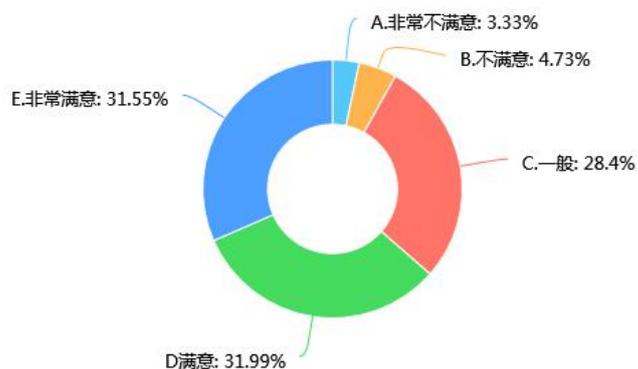
18. 毕业生在学校中学习的《劳动法》以及保护自身合法权益的知识应用到工作中情况是：



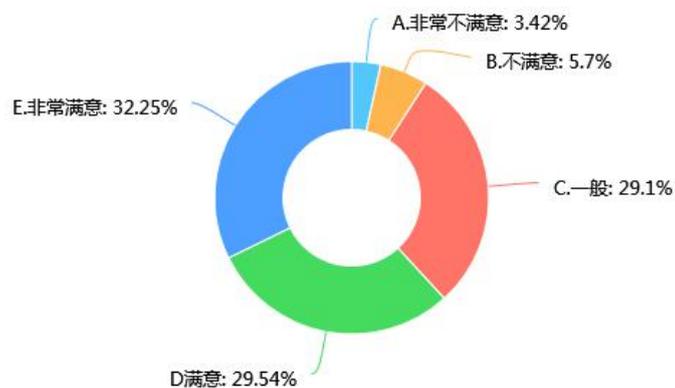
19. 通过《大学生职业生涯规划》、《大学生综合素质提升》、《大学生就业与创业指导》等课程的学习以及亲身的就业经历，目前毕业生对于自己的职业目标以及职业规划的清晰程度是：



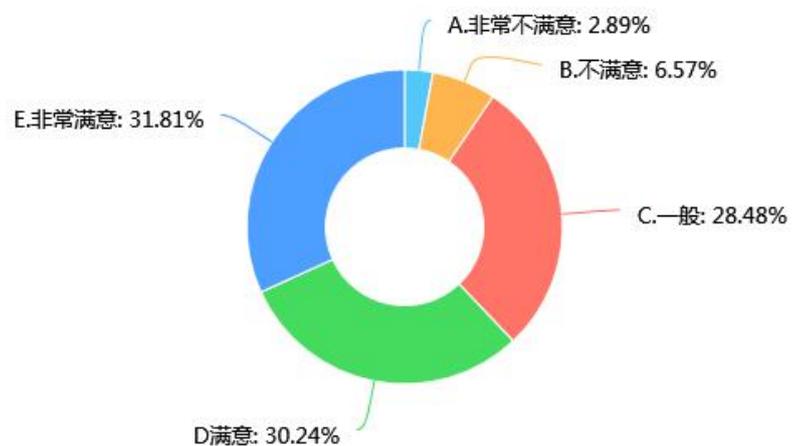
20.毕业生对学校提供的就业指导课程的满意程度：



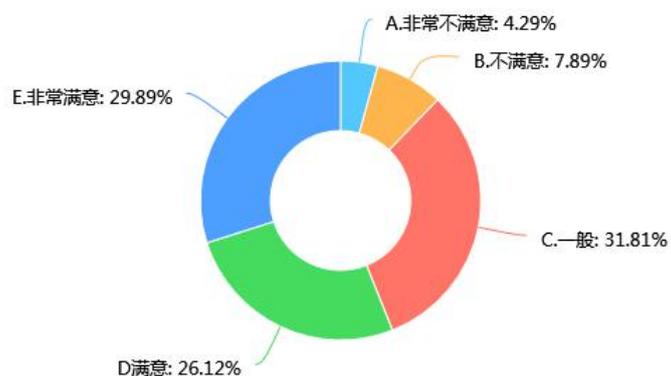
21.毕业生对学校提供的就业咨询服务的满意程度：



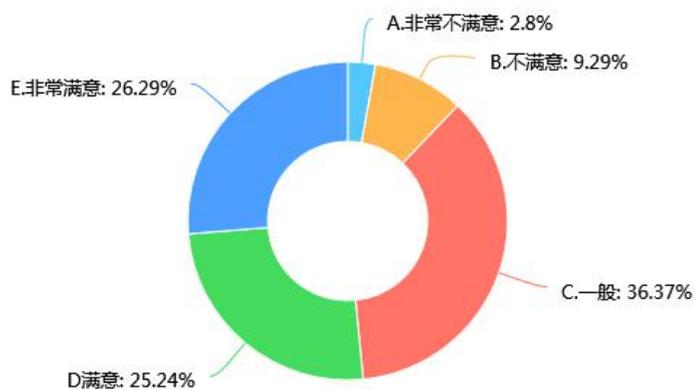
22.毕业生对学校提供的招聘服务的满意程度：



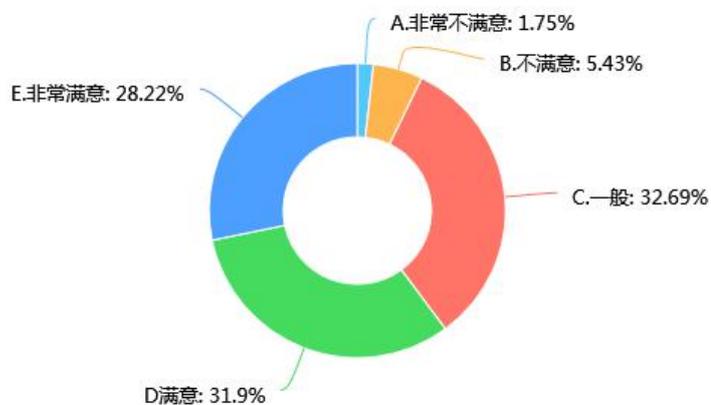
23.毕业生对学校提供的派遣服务工作的满意程度:



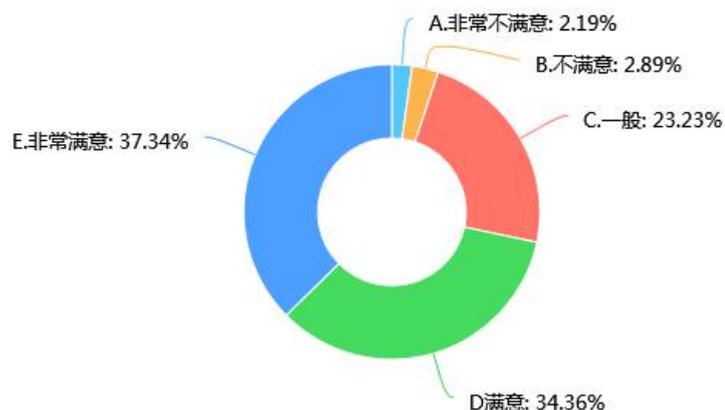
24.毕业生对目前工作薪酬水平的满意程度:



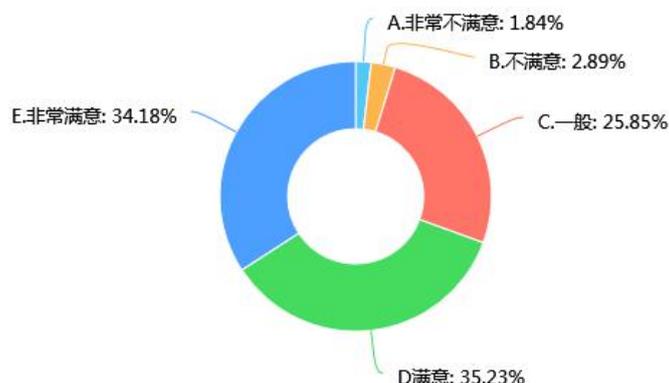
25.毕业生对目前工作岗位的满意程度:



26.毕业生对目前所在工作地区的满意程度:



27.毕业生对目前工作环境的满意程度:



2. 用人单位满意度调查

2016年4月学院招生就业处通过各教学系向2016届毕业生的用人单位发出了121份“毕业生就业质量调查问卷”，在有效的121项调查数据中，涉及共121家企业共计近189名毕业生。用人单位对我院毕业生总评分为92.59分（100分满分），满意为95.77%（其中：表达非常满意61.97%，较满意的合计为32.3%），一般的为1.4%，不满意的为0.00%（见图表34）。

广州大学华软软件学院2016届毕业生就业质量调查问卷 (百分比)						
评价程度	非常不满意(1)	不满意(2)	一般(3)	满意(4)	很满意(5)	平均分

德	工作态度	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	18(25.35%)	49(69.01%)	4.55
	职业操守	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	19(26.76%)	48(67.61%)	4.54
	遵纪守法	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	17(23.94%)	50(70.42%)	4.56
	工作主动性	3(4.23%)	0(0%)	0(0%)	22(30.99%)	46(64.79%)	4.52
	合作意识	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	23(32.39%)	44(61.97%)	4.48
智	再学习能力	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	23(32.39%)	44(61.97%)	4.48
	创新意识	3(4.23%)	0(0%)	4(5.63%)	33(46.48%)	31(43.66%)	4.25
	职业规划能力	3(4.23%)	0(0%)	4(5.63%)	29(40.85%)	35(49.3%)	4.31
识	知识结构合理性	3(4.23%)	0(0%)	4(5.63%)	27(38.03%)	37(52.11%)	4.34
	外语水平	3(4.23%)	0(0%)	15(21.13%)	27(38.03%)	26(36.62%)	4.03
能	专业能力 & 工作完成质量	3(4.23%)	0(0%)	2(2.82%)	30(42.25%)	36(50.7%)	4.35
	解决问题能力	3(4.23%)	0(0%)	0(0%)	32(45.07%)	36(50.7%)	4.38
	业务开拓能力	3(4.23%)	0(0%)	6(8.45%)	26(36.62%)	36(50.7%)	4.3
	团队间沟通能力	3(4.23%)	0(0%)	2(2.82%)	23(32.39%)	43(60.56%)	4.45
	实践及动手能力	3(4.23%)	0(0%)	0(0%)	25(35.21%)	43(60.56%)	4.48
	语言表达能力	3(4.23%)	0(0%)	2(2.82%)	29(40.85%)	37(52.11%)	4.37
体	身体健康状态	3(4.23%)	0(0%)	0(0%)	28(39.44%)	40(56.34%)	4.44
	心理健康状态	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	25(35.21%)	42(59.15%)	4.45
	参加体育运动的积极性	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	25(35.21%)	40(56.34%)	4.38
满意度	用人单位满意度	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	23(32.39%)	44(61.97%)	4.48
	单位综合评价	3(4.23%)	0(0%)	1(1.41%)	27(38.03%)	41(57.75%)	4.45

图表 61 广州大学华软软件学院 2016 届毕业生就业质量调查问卷

## 四 发展趋势

### 1. 就业率保持较高水平

今年我院共有毕业生 2602 人，与 2015 年相比基本持平。截止 12 月 10 日，共有 2450 人落实了就业单位，总就业率为 98.99%。专业对口率比 2015 年上升了 1 个左右百分点（2015 年 97.68%）。专业对口率 80.85%，数据显示，我院毕业生就业岗位与专业大部分匹配。

### 2. 总体需求增加，专业需求间不平衡

2016 年招生就业处通过各种渠道和方式，引进 449 家用人单位，岗位需求共有过万多个，比去年有所增加。从各个专业情况来看，需求不平衡情况继续存在：优势、特色专业需求旺盛，如软件工程、计算机、游戏、数码、电商等专业需求总量大于毕业生人数，但管理、外语系等部分文科专业毕业生的需求量少于毕业生总数。

### 3. 就业去向集中在电子信息软件、互联网等行业

从毕业生就业行业来看，就业单位涉及电子信息、软件、互联网、金融、教育、物流等 15 个行业。其中从事计算机技术人员有 915 人，占有总人数的 35%，到部队、党政机关及事业单位的人数所占比例较少。而从就业地区来看，毕业生就业单位集中在广东省，特别是以广州、深圳、佛山、珠海、东莞等珠三角地区为主。

## 五 2017 年就业工作展望

2017 届全国普通高校毕业生预计 795 万人，我院毕业生预计 2400 人，精准施策，不断提高就业质量、提升创新创业工作水平是我院 2017 年就业创业的工作重点。一方面，要继续加强领导，落实责任；二要宣传引导，营造氛围，尤其是加大就业政策宣传和就业典型宣传，引导广大毕业生转变观念，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值。

1. 随着大众创业、万众创新的兴起，广东涌现大批量微小型创业公司，集中在互联网行业或与之有关的行业，作为以 IT 特色建校的院校，我们要积极引导和鼓励我院毕业生到创业型的公司就业，继续引导毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，宣传好“农村教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目。

2. 继续改进创新创业教育内容，培养学生创新思维，树立正确的就业观和职业观。在课程教育方面，计划将讲座、实践、职业就业类比赛融入课程体系当中，比如，将在大学三年级，策划一场有关职业生涯方面的讲座——《生涯九宫格》。为鼓励毕业生到国家需要人才的行业去就业，引导其到物流、贸易、软件等需要大量人才的行业进行就业，学院将与各系一起，积极开展就业市场开发和维护工作，深化与企业的合作，合理整合企业资源，探索校企合作新模式，为毕业生提供校企双向服务的内容，做好毕业生就业去向的调查，以搭建高效率的实践实习的供需平台。

3. 要提高职能部门（招生就业处）的就业指导水平和服务能力。首先是要加强两支队伍建设，一为职能部门职业就业指导队伍建设，二是就业创业指导课程师资队伍建设，尤其是专兼职就业指导教师的培训力度；其次是要完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库的建设；最后是要对就业困难毕业生实行“一生一策”动态帮扶。