

广东松山职业技术学院

2016 年毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

目 录

第一篇 学院情况	1
一、学院简介.....	1
二、学院发展的指导思想、人才培养定位及目标.....	1
（一）办学历史.....	1
（二）指导思想.....	2
（三）办学方向定位.....	2
（四）办学特色定位.....	2
（五）人才培养定位.....	2
三、毕业生基本情况.....	3
（一）毕业生人数.....	3
（二）毕业生结构.....	4
第二篇 学院就业工作	4
一、领导重视.....	4
（一）与省教育厅签订“一把手”责任书.....	4
（二）与院（系）签订“一把手”责任书.....	4
（三）健全就业创业指导机制与评价体系，提升就业创业指导服务水平及就业满意度.....	4
（四）就业工作“四到位”.....	5
二、加强基础建设，确保就业工作有条不紊进行.....	5
（一）岗位职责分工明确，工作计划性强.....	5
（二）召开就业专题会议，促进就业工作开展.....	5
（三）保质保量完成各项常规工作，为创新就业创业指导与服务提供质的保障.....	6
三、创新毕业生就业指导工作思路，提升我院就业质量.....	6
（一）加强学习，积极落实教育部、省教育厅及学院相关文件精神.....	6
（二）做好就业服务工作.....	6
四、加强就业困难群体毕业生的帮扶.....	7
（一）精准帮扶，为困难毕业生排忧解难.....	7
（二）帮助毕业生及时掌握和了解相关就业政策.....	7
五、加强就业创业师资队伍建设.....	7
六、加强校企合作，推动就业质量提.....	8
（一）举办大型“校企交流”活动.....	8
（二）加强与优质企业深度对接，进一步强化合作关系.....	9
七、做好 2016 年就业沙龙系列活动.....	10
（一）成功举办 2016 年就业沙龙之“职掌未来”面试大赛总决赛.....	10
（二）成功举办 2016 年就业沙龙活动之企业精英进校园讲座.....	11
（三）成功举办 2016 年就业沙龙活动之优秀企业展示活动.....	11

(四) 成功举办 2015 年就业沙龙活动之优秀校友面对面讲座.....	12
八、拓宽就业渠道, 积极引进优质企业到校招贤纳士.....	12
(一) 毕业生供需见面会规模再上新台阶.....	12
(二) 创新校园专场招聘活动.....	13
(三) 做好毕业生三支一扶工作, 鼓励毕业生到基层就业.....	13
九、积极推进大学生职业规划及创新创业教育, 全面促进创新创业课程建设.....	13
十、加强实习基地建设, 为学生实习实训提供保障.....	14
十一、毕业生对就业服务的评价.....	14
第三篇 毕业生的就业结果.....	15
一、整体就业情况.....	15
二、就业数量.....	15
(一) 就业率.....	15
(二) 就业流向.....	17
三、就业分布.....	17
(一) 就业地域分布.....	17
(二) 就业行业分析.....	18
(三) 就业类型分布.....	19
四、就业质量.....	21
(一) 就业薪酬.....	21
(二) 专业对口度.....	21
(三) 企业对毕业生就业的满意度.....	23
(四) 毕业生对工作的满意度调查.....	23
第四篇 毕业生的求职过程.....	24
一、就业意向.....	24
(一) 就业价值观.....	24
(二) 期望薪酬.....	25
二、求职途径.....	25
第五篇 毕业生自主创业的情况.....	25
第六篇 未就业毕业生的情况.....	26
一、未就业毕业生的数量.....	26
二、未就业原因.....	26
第七篇 对教育教学的反馈.....	26
一、用人单位对毕业生能力的评价.....	26
二、毕业生对自身能力素质的评价.....	27
三、毕业生对学校教学环节等的评价.....	27
第八篇 结论和展望.....	28

第一篇 学院情况

一、学校简介

广东松山职业技术学院（简称学院）是由广东省人民政府举办、广东省教育厅直属管理的全日制普通高等职业技术学校。

学院下设机械工程系、电气工程系、经济管理系、计算机系、外语系、基础教学部、思想政治理论课教学部和实习工厂等教学系部。现有全日制在校大专学生 9282 人；教职工数 553 人，其中具有研究生学历（硕士学位）的 126 人，副高以上的 90 人，双师素质教师 129 人；广东省技术能手 3 人，广东省高等学校国内中青年教师访问学者 7 人，广东省高校“千百十”工程校级培养对象 14 人，聘请了以全国人大代表、全国技术专家、能工巧匠罗东元为代表的一批企业优秀技术人才为客座教授，构成了一支以教授、教授级高级工程师、副教授、高级工程师和高级实验师为中坚，讲师、工程师为主体的双师型师资队伍。

学院坚持以立德树人为根本任务，励精图治，不断提高人才培养工作水平，毕业生近年来总体就业率均在 99% 以上，在全省高校中名列前茅。

41 年的发展历史，我院在教学、技能培训、学生管理以及毕业生就业工作等方面积累了丰富的经验，形成了鲜明的办学特色和校园文化。建校以来，已培养了以“全国技术能手”、国务院津贴庄庆辉为代表的一大批优秀工程技术人才、管理骨干和黄晓波为代表的一批创业人才。我院毕业生以理论基础扎实、专业技能强和综合素质高等特点，及在工作中发现、分析、解决实际问题的能力突出，并有良好的敬业精神和创新意识，受到用人单位的好评。

二、学院发展的指导思想、人才培养定位及目标

（一）办学历史

广东松山职业技术学院是一所省属全日制普通高等专科学校，已

有41年办学历史，是全省高职院校中举办高等教育历史最悠久的院校之一。前身为创办于1976年的韶钢职工大学，于2000年6月经广东省人民政府批准转制的省属全日制普通高等职业院校；经省政府批准，学院于2014年6月由央企办学转为广东省直属管理，学院迎来发展的新里程。

（二）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践科学发展观，贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，树立“以人为本，教育创新，依法治校，全面发展”的办学理念，以服务为宗旨，以就业为导向，以教育教学为中心，走校企合作，产学研结合的发展道路，全面提高人才培养质量，为地方经济培养面向生产、建设、管理、服务第一线的实践能力强、具有良好职业道德的高级技术技能人才。

（三）办学方向定位

全面贯彻党的教育方针，主动适应区域经济、社会发展需要，打造特色学院文化，创新人才培养模式，走资源共享、集约化办学的可持续发展之路。

（四）办学特色定位

以机械、电气、计算机类专业为主体，经济、文管类专业协调发展，立足粤北，面向广东，服务于珠三角城市的融珠战略，服务于广东省区域经济社会发展需要，服务于2025中国制造，服务于技术技能人才全面发展的需要，坚持开放式、创新型、有特色、重质量的办学定位，构建多元职业教育体系。

（五）人才培养定位

学历教育、继续教育和社会培训相结合，培养面向生产、建设、管理和服务第一线的实践能力强、具有良好职业精神和创新意识、身心健康的高级技术技能人才。

三、毕业生的基本情况

(一) 毕业生人数

2016 年学院共有毕业生 2951 人，涉及毕业专业 32 个，均为非师范类专科毕业生。主要分布专业如下：

系别	毕业专业	毕业生人数
机械工程系	机电设备维修与管理	81
	机电设备维修与管理(设备管理与营销)	70
	机电一体化技术	144
	机械设计与制造(机械设计制造与自动化)	68
	计算机辅助设计与制造(工业产品设计)	84
	模具设计与制造	119
	数控技术	99
小计		665
电气工程系	电气自动化技术	140
	电子信息工程技术	102
	计算机控制技术(物联网与自动化系统集成)	61
	检测技术及应用(检测与质量控制)	73
	楼宇智能化工程技术	60
	汽车检测与维修技术(汽车电子技术)	131
	应用电子技术(智能电子产品设计)	71
小计		638
计算机系	计算机网络技术	68
	计算机应用技术	67
	软件技术	103
	软件技术(移动互联网开发)	65
	图形图像制作	50
	图形图像制作(室内空间设计)	123
小计		476
经济管理系	电子商务	97
	工商企业管理(工程造价)	89
	会计(电算化)	219
	文秘	16
	物流管理	91
	行政管理(人力资源管理)	88
	营销与策划	128
小计		728
外语系	旅游英语	83
	旅游英语(旅游管理)	44
	商务英语	195
	商务英语(国际商务管理)	82
	文秘(涉外文秘)	40
小计		444
总计		2951

（二）毕业生结构

我院毕业生全部学历层次为专科（高职高专），毕业生专业设置以机械、电气、计算机类专业为主体，经济类、管理类、外语类专业为辅，各学科门类协调发展。

第二篇 学院就业工作

一、领导重视

加强领导，突出重点，强化责任突出就业工作重要地位，把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量作为就业工作的重心。

深入实施“一把手工程”，建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制。进一步提高就业指导服务的全程化、全员化、信息化、专业化水平，毕业生就业率和就业质量稳定。

（一）与省教育厅签订“一把手”责任书

为完成教育部提出的高校毕业生就业工作年度目标，推动实现更高质量就业。2016年，学院党委书记、院长与教育厅厅长签订了《广东省高校毕业生就业工作目标责任书》。在院领导的高度重视下，我院毕业生就业率继续保持在全省平均水平之上。

（二）与院（系）签订“一把手”责任书

全面贯彻落实省教育厅相关的文件精神。落实好“一把手”工程，完善“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的校内就业工作体系。2016年，分管就业工作的龚洪强副院长院领导与各教学系主任、党总支书记签订了《2016年毕业生就业工作目标责任书》，2016年毕业生就业率目标圆满完成。

（三）健全就业创业指导机制与评价体系，提升就业创业指导服务水平及就业满意度

我院以人才培养为核心，围绕所有影响学生就业的因素，提供全程化的就业指导、咨询、教育与服务。其中，建立健全就业指导服务

体系，加强就业指导师资队伍建设和丰富就业指导服务手段，是我院提高毕业生就业质量最直接、最有效的途径；2016年，我院共组织了14人次的就业指导专兼职人员参加了国家和省市就业工作人员培训，聘请了23位校外创新创业导师，大大增强了我院就业指导水平的提升。此外，积极主动加强与用人单位的交流、沟通与合作，共同人才培养，提升我院就业创业指导服务与就业质量。

就业满意度反映的是毕业生在就业过程中的期望值与实际效果的比较，包括毕业生对学院所提供的就业指导与服务工作的满意度，毕业生对本职工作的满意度、用人单位对毕业生综合质量的满意度等。我院建立了完整的评价体系，每年定期做好相关就业意向调查或就业追踪调查，形成追踪调查分析报告，提出人才培养方案优化方案。

（四）就业工作“四到位”

学院设有就业指导中心，属正处级单位；同时成立了学校就业工作领导小组，并设组长、副组长、成员以及领导小组办公室等。毕业生就业指导中心目前有专职就业工作人员5人。就业工作经费预算按省2%的标准做预算，具体开支按需保障。设有专门的就业办公、招聘场所，满足我院就业指导与服务工作的开展。

二、加强基础建设，确保就业工作有条不紊进行

（一）岗位职责分工明确，工作计划性强

2016年，学院进行科室建制工作，在毕业生就业指导中心下设就业科，岗位职责、工作内容更加细化。在人员紧任务中的前提下，全体成员能有条不紊开展各项就业创业工作，及时拟订学期、月、周工作计划；及时进行阶段性工作总结，学期工作效果更加明显及更富有成效。

（二）召开就业专题会议，促进就业工作开展

为加强和做好2016年我院就业创业指导与服务工作，在大众创业、万众创新的大背景下，毕业生就业指导中心邹承辉主任通过组织

就业工作专题会议、内部会议等协调部门工作，及时学习学院及省教育厅、教育部有关文件精神，掌握就业创业新动向、新模式。2016年共召开相关会议十余次，及时总结和部署相关就业工作，个人工作积极性与工作思路得到较好展现。

（三）保质保量完成各项常规工作，为创新就业创业指导与服务提供质的保障

做好就业信息的收集整理和上报工作，及时准确上报就业进展；协助毕业生办理暂缓就业，提供及时的就业改派；准确为毕业生办理档案整理与邮寄工作；做好每个月的就业工作考核；做好就业数据的分析，为人才水平评估提供数据支持服务；做好就业质量报告的整理与上报工作；做好毕业生生源信息上报工作；做好就业困难毕业生的帮扶工作，建立困难群体毕业生档案，协助困难毕业生申领就业补贴。

三、创新毕业生就业指导工作思路，提升我院就业质量

在以提高就业质量、就业满意度的总体工作目标下，2016年就业指导工作不断创新，规范了管理，提高了效率，取得了显著成效。截止到2016年12月10日，2016届毕业生就业率为99.32%。

（一）加强学习，积极落实教育部、省教育厅及学院相关文件精神；

本年度，我院毕业生就业指导中心加强与省毕业生就业指导中心、各兄弟院校的联系，认真学习先进的就业经验；及时传达、学习教育部、省教育厅等部门相关文件，认真落实有关文件精神，把上级指示渗透到本校就业指导与服务工作，确实为社会、企业、学生服务。

（二）做好就业服务工作；

毕业生就业指导中心注重就业服务工作，积极对就业困难毕业生进行沟通了解，建立了困难毕业生档案，及时把握毕业生的就业动态；对毕业生的就业咨询能主动详细解答；积极与主动联系企业，了

解毕业生的工作生活情况，加强校企交流，及时为企业搭桥建立相关校企合作项目，协助企业到我院招贤纳士。

四、加强就业困难群体毕业生的帮扶

（一）精准帮扶，为困难毕业生排忧解难

加强毕业生就业创业状况统计及追踪。做好有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生等数据追踪。建立联动机制，辅导员及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，院系认真核实汇总就业数据，学校实时更新就业监测系统相关信息。有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。

做好就业困难毕业生帮扶。要准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、积极组织就业推荐，做到精准发力、精准帮扶。

2016年为我院63名困难毕业生申请了广东省高校毕业生求职创业补贴，每人补贴1500元，为困难毕业生或家庭在一定程度上减轻了经济负担。

（二）帮助毕业生及时掌握和了解相关就业政策

学院通过就业指导课教学，就业相关就业政策法规进行系统教学，对与毕业生切身利益相关的知识点重点教授；通过学院就业网站积极宣传国家、省、市就业政策，为毕业生提供便利。广大毕业生通过学院就业指导中心网站、广东大学生就业、在线全国就业信息服务一体化系统等就业服务网站、校园网、板报、海报等宣传载体对学院、省市、国家的相关就业政策进行学习了解。通过学院“毕业生就业指导中心”QQ群、毕业生微信群、班级QQ群等手段进行咨询与交流。总体对自身就业相关的就业政策法规较为熟悉。

五、加强就业创业师资队伍建设

2016年，结合本部门的工作需求，我院大力推动创新创业师资队伍的建设，打造一支强有力的创新创业指导与服务教师队伍，为我院就业创业工作的开展奠定了坚实的基础。

（一）加强师资培训，扎实指导与服务能力

2016年，学院毕业生就业指导中心共组织了34人次参加了各类相关就业创业方面内容的培训。其中，参加校内培训人数11人次；校外23人次。

（二）加强校外创新创业导师的建设，共同研讨创业教育

2016年我院共聘请了23位创新创业导师，各导师均来自不同企业、行业，分别担任企业业主或企业人力资源专家要职。其中5位为校外企业导师，18位为校外校友导师。

（三）充分发挥校内外创新创业导师的智慧，积极开展富有成效的创新创业指导与服务活动

2016年，校内有25名就业专兼职教师共同承担了全院在校生的职业规划、创新创业、就业政策等教学任务。有12位校外导师参与了学院组织的创新创业主题汇报会、企业精英进校园讲座、优秀校友面对面讲座等形式多样的教学活动。

六、加强校企合作，推动就业质量提升

（一）举办大型“校企交流”活动

2016年11月25日下午，我院举办了2016年校企合作交流会（第五届）。

本次活动主题为“深化合作，共赢发展”。活动目的在于建立“产教结合、校企合作”模式，充分发挥学校和企业的各自优势，共同培养社会与市场需要的人才，营造学院与企业双赢合作模式。加强我院与企业的合作，教学与生产的结合，加强校企双方互相支持、互相渗透、优势互补、资源互用，提升我院教育教学水平，提升毕业生就业质量。

主管我院就业工作的龚洪强副院长在会上作了讲话，他指出：校企合作既是当前职业教育改革与实践的一个方向，也是职业院校寻求自身发展空间和服务区域经济途径的必然要求。搭建平台，着力推进校企深度合作协同育人。要积极推进校企深度融合，充分发挥企业吸纳毕业生就业主题作用，深化“企业精英进校园”、“优秀企业校园行”等系列活动。

真功夫餐饮集团人力资源中心总监，何文胜先生代表出席现场的企业嘉宾发言。代表肯定了我院毕业生在企业中的优异表现，同时认为校企合作是人才储备的第一选择，学校为参会企业搭建了一个良好的面对面交流平台，对校企合作将起到更加深远的促进作用。

在会议结束前，龚副院长为我院聘请的十一位创新创业导师（校外）颁发了聘书。

会后，学院以系为交流组，各企业根据自身人才需求情况分别与相关交流组进行了深入交流，并达成了多项合作意向。

受邀出席校企合作交流会的企业 108 家，参会交流的企业代表共 176 人，出席企业数和代表人数是历年之最。

（二）加强与优质企业深度对接，进一步强化合作关系

继 2013 年始，我院与宝钢集团湛江钢铁有限公司、宝钢集团韶关钢铁有限公司、珠海格力电器股份有限公司、欧华包装设备（深圳）有限公司等企业成功实施了订单式人才培养合作以来，2016 年我院订单式人才培养工作继续展开。

1. 与宝钢集团湛江钢铁有限公司顺利完成 2017 届毕业生的订单招募工作，组建了“湛钢班”、独立编班，集中培训，毕业后直接进入该公司工作。

2. 与广东鑫金汇投资发展集团有限公司开展创新创业人才培养合作，在“韶关市智汇小镇（韶关市大学生创业基地）”设立“广东松山职业技术学院大学生创业园”，作为甲方在校大学生创业训练实

践和毕业生自主创业的重要平台，共同培养创新创业人才。

3. 与深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司签定定单式人才培养协议，校企双方充分发挥各自优势，将企业的需求延伸到学校，将学校的课程渗透到企业，深入推进产教融合，打造基层核心骨干和管理人才的基地和平台。

根据企业需求和学生实际，校企双方共同制定人才培养方案，集中优势资源完成各项教学任务，既开创了我院人才培养工作的新模式，锻炼了师资队伍，拓宽了就业渠道，也为企业及时输送了优秀人才，为校企深度合作奠定了良好的基础，同时凸显了学院的办学实力和服务社会的能力。

七、做好 2016 年就业沙龙系列活动

2016 年 11 月，我院相继举办了 2016 年就业沙龙系列活动，主要活动如下：

（一）成功举办 2016 年就业沙龙之 “职掌未来” 面试大赛总决赛

广东松山职业技术学院 2016 “职掌未来” 面试大赛于 11 月 16 日晚，在学术报告厅二楼隆重举行。大赛由毕业生就业指导中心主办，职业发展协会承办，活动合作伙伴为佛山华国光学器材有限公司。本大赛旨在帮助毕业生实战感受求职面试的实际场景，了解用人单位的用人之道，帮助毕业生树立危机意识，了解职场面试的过程，改进自身面试技巧，树立就业信心，提高就业竞争力，同时为自己寻找一个心仪的就业岗位。

大赛经过 11 月 7 的初赛，最终十名同学入围本次决赛。决赛分四个环节进行：我行我秀——心之所向——职上往来——一气呵成。大赛在热烈的气氛中圆满结束。最终，机电设备维修与管理专业的张正豪荣获“最佳职场先锋”奖；电子信息工程技术专业的陈嘉敏荣获第一名；

王羽媚、郑泽宾等两位同学荣获第二名；刘丽喜、陈江、杜国杭等两位同学荣获第三名；何子宏、柯晓劲、杨志城等三位同学荣获优胜奖。

（二）成功举办 2016 年就业沙龙活动之企业精英进校园讲座

2016 年 11 月 22 日晚，由毕业生就业指导中心主办、职业发展协会承办的 2016 企业精英进校园活动在学院在学术报告厅顺利举行。企业精英进校园活动，通过专题讲座形式与大学生面对面交流，引导大学生树立正确的就业观念，更好地了解社会和企业对人才的需求，提升创新创业能力和参与就业工作的主动性。

本次活动特邀了广东美芝制冷设备有限公司人力资源部负责人葛彩虹老师到我院就“大学生职业选择与定位”进行讲学。

葛彩虹老师，毕业于厦门大学工商企业管理专业；人力资源管理师；现任广东美芝制冷设备有限公司人力资源部负责人，从事人力资源与管理工作多年，对大学生的职业规划与就业面试技巧有丰富的体会与经验；多次到省内高校讲学，身受大学生的喜爱。

本次讲座主题为“大学生职业选择与定位”。讲座内容涵盖：1. 根据自己的理想与目标做好职业定位；2. 结合自身的特点，找到自己的优势；3. 自己身边有什么资源对自己有利；4. 自己喜欢什么职业；5. 持之以恒，适者生存；6. 站在未来看自己。

（三）成功举办 2016 年就业沙龙活动之优秀企业展示活动

2016 年 11 月 17 日至 26 日，由毕业生就业指导中心主办的 2016 年优秀招聘企业展示活动在学院校园主干道拉开帷幕。本活动旨在做好我院 2017 届毕业生就业工作，迎合 2017 届毕业生供需见面会的举办，为企业提供一个展示企业文化、用人需求的平台；为广大毕业生提供一个更为全面、顺畅的就业通道；让毕业生更加直观了解校参加供需见面会企业的动向和招聘岗位要求。

活动以海报宣传形式进行，共展出了 210 家参加我院 2017 届供需见面会的企业招聘宣传海报。海报图文并茂，如实反映企业文化及

招聘岗位要求，为毕业生提供了更为直观了解企业的机会。广大毕业生在闲暇时通过现场浏览、对比，寻找更为适合自己的就业岗位。

（四）成功举办 2015 年就业沙龙活动之优秀校友面对面讲座

2016 年 11 月 24 日下午，由毕业生就业指导中心主办的 2016 优秀校友面对面活动讲座成功举办。本次活动分两场同时进行：第一场地点为学术报告厅一楼，第二场为学术报告厅一楼。

本次优秀校友面对面活动邀请学院 7 位优秀毕业生回校与在校学生进行面对面主题交流，讲述自己在就业、创业的故事，分享校友成长的历程和奋斗的感悟，引导广大学弟学妹树立正确的就业观人生观。

本次优秀校友面对面讲座（第一场）主题主要为：职业规划、如何做一个受企业欢迎的人、创业就业分享会-普法篇、《如何快速加薪升职》。（第一场）主题主要为：就业创业与职场、选择平台 & 落地能力、如何成为一名老板赏识的员工。

受邀回校交流的校友有：曾钰凯、黄欢东、杨君、曾桂张、周智韬、黄浩亮、黄新权。

八、拓宽就业渠道，积极引进优质企业到校招贤纳士

（一）毕业生供需见面会规模再上新台阶

2016 年 11 月 26 日，我院成功举办了广东松山职业技术学院 2017 届毕业生供需见面会。我院 2017 届有毕业生 2951 人，专业 36 个。见面会由毕业生就业指导中心主办，出席本次见面会的有全省各地的 210 家企业，提供就业岗位近 6300 个，较去年相比增加招聘企业数 21 家。

招聘会当天，风雨交加、气温较低，但难挡参会企业代表、广大师生的参会热情。学院党委书记谢琼杰、院长曾向昌、副院长龚洪强等领导冒雨视察了招聘现场。活动中，三位领导亲切与用人单位进行交谈，详细了解单位的招聘需求，以及企业在招聘过程中遇到的困难，

对招聘单位长期以来关心和支持我院毕业生就业工作表示感谢，祝愿招聘企业顺利招聘到符合本企业发展的优秀人才。广大企业代表对我院细致周全的招聘会相关工作安排表示赞赏，对我院毕业生整体素质表示肯定，对参加本次招聘组织的部门及志愿者表示敬意。并表示会长期与学院合作，加强共同人才培养，吸收更多我院的毕业生到企业中去。

此外，三位领导还与现场毕业生进行了交流，详细了解毕业生的求职准备情况与求职愿望，勉励应聘的大学生要保持良好心态，转变择业观念，扎根基层、勇于拼搏，用所学的知识来奉献社会。

（二）创新校园专场招聘活动

2016年12月10日，我院结合毕业生供需见面会的实际效果，有针对性开展校园专场招聘活动，共邀请了来自全省各地的16家用人单位到校专场招聘，提供招聘岗位近600余个。结合专业就业现状，精准就业，对口就业，进一步提高就业质量。此外，毕业生就业指导中心在双选会前还举办了6场专场招聘活动，为毕业生提供了近300个就业岗位。

（三）做好毕业生三支一扶工作，鼓励毕业生到基层就业

2016年-2020年，国家实施第三轮“三支一扶”计划，根据《关于印发广东省招募2016年“三支一扶”高校毕业生实施方案的通知》粤人社发[2016]68号有关精神，为保证我院毕业生能参与2016年到农村基层从事支教、支农、支医和扶贫工作，毕业生就业指导中心积极组织动员，共有七名毕业生成功报名，并有三名毕业生录用。

九、积极推进大学生职业规划及创新创业教育，全面促进创新创业课程建设

2016年，我院结合教育部及省教育厅有关要求，全面开设大学生职业规划、创新创业课程。制定了适合我院学生的课程标准，本课程标准共设大一、大二、大三等三个教学阶段，贯穿大专三年全过程。

大学生职业规划主要对象为大一学生，创新创业教育主要对象为大二及大三学生。创新创业课程含3大模块，分别是：大学生成功学、创新创业（含大学生创新与创业教程、大学生创业基础（网络课程）、创新创业课程（网络课程））、创新创业大赛。

十、加强实习基地建设，为学生实习实训提供保障

学院按照对接需求、特色鲜明的发展思路，不断深化产教融合、校企合作、工学结合，充分发挥背靠韶钢的大优势，建成一批融教学、培训、技能鉴定于一体的校内外实训基地。以央财、省财专项扶持资金项目的建设为牵引，进一步充实实验、实训硬件资源，初步形成了国家、省级、院级三级实训基地体系。

除在国有特大型企业—宝钢集团广东韶钢钢铁有限公司设有30个实习实训教学点外，还在韶关和珠三角等地设有34个稳定的实训基地（其中4个为省级大学生校外实践教学基地）。

十一、毕业生对就业服务的评价

近三年，我院毕业生对母校满意度保持稳定，2016年学院毕业生就业指导中心对2017届毕业生进行了《就业意向调查》，其中对问题“你对学院提供的就业指导与服务是否满意”的选项调查中，接受调查的2017届毕业生人数为500人，满意人数为442人，满意度达88.4%，与2015年的88.21%基本持平。

近三年毕业生对母校的满意度 单位（%）



第三篇 毕业生的就业结果

一、整体就业情况

我院 2016 届毕业生有 2951 人，截止到 2016 年 9 月 1 日，已就业人数为 2851 人，初次就业率为 96.61%。截止到 12 月 10 日就业人数为 2931 人，整体就业率为 99.32%。在受调查的 2827 名已毕业学生中，最高薪资 8000 元/月，平均薪资为 2915.38 元/月。相关就业情况如下表：

整体就业指标情况统计表

指标		单位	2016 年
1	就业率	%	99.32
2	平均月收入	元	2915.38
3	理工农医类专业相关度	%	92.02
4	母校满意度	%	88.4
5	自主创业比例	%	0.24
6	雇主满意度	%	95.83

二、就业数量

(一) 就业率

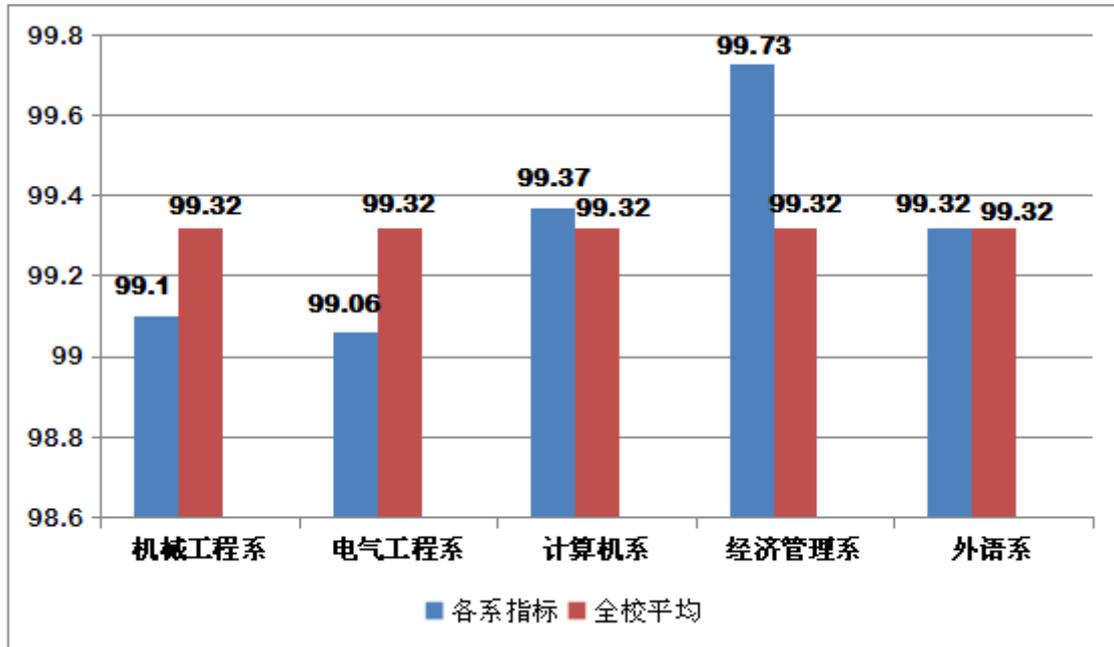
我院 2016 届毕业生有 2951 人，截止到 2016 年 9 月 1 日，已就业人数为 2851 人，初次就业率为 96.61%。截止到 12 月 10 日就业人数为 2931 人，整体就业率为 99.32%。

在 32 个毕业专业方向中，有 18 个专业的就业率达到 100%，占总专业数的 56.25%。其中专插本升学 53 人；办理暂缓就业人数为 19 人；专业对口人数为 2019 人。相关就业情况统计如下：

2016年各专业就业情况统计表

毕业专业	教学系	毕业生 总数	暂缓就 业人数	参加就 业人数	已就业 人数	专业对 口人数	就业率
机电设备维修与管理	机械工程系	81	0	81	80	79	98.77%
机电设备维修与管理(设备管理与营销)	机械工程系	70	1	70	70	69	100%
机电一体化技术	机械工程系	144	0	144	143	141	99.31%
机械设计与制造(机械设计制造与自动化)	机械工程系	68	0	68	68	67	100%
计算机辅助设计与制造(工业产品设计)	机械工程系	84	0	84	84	79	100%
模具设计与制造	机械工程系	119	0	119	118	109	99.16%
数控技术	机械工程系	99	0	99	96	79	96.97%
电气自动化技术	电气工程系	140	6	140	140	138	100%
电子信息工程技术	电气工程系	102	0	102	102	76	100%
计算机控制技术(物联网与自动化系统集成)	电气工程系	61	0	61	61	53	100%
检测技术及应用(检测与质量控制)	电气工程系	73	0	73	72	66	98.63%
楼宇智能化工程技术	电气工程系	60	1	60	60	56	100%
汽车检测与维修技术(汽车电子技术)	电气工程系	131	0	131	127	108	96.95%
应用电子技术(智能电子产品设计)	电气工程系	71	0	71	70	57	98.59%
计算机网络技术	计算机系	68	0	68	68	66	100%
计算机应用技术	计算机系	67	1	67	66	65	98.51%
软件技术	计算机系	103	3	103	102	80	99.03%
软件技术(移动互联网开发)	计算机系	65	0	65	65	58	100%
图形图像制作	计算机系	50	0	50	50	48	100%
图形图像制作(室内空间设计)	计算机系	123	0	123	122	121	99.19%
电子商务	经济管理系	97	0	97	97	95	100%
工商企业管理(工程造价)	经济管理系	89	1	89	89	82	100%
会计(电算化)	经济管理系	219	3	219	218	202	99.54%
文秘	经济管理系	16	1	16	16	15	100%
物流管理	经济管理系	91	1	91	91	84	100%
行政管理(人力资源管理)	经济管理系	88	1	88	87	74	98.86%
营销与策划	经济管理系	128	0	128	128	111	100%
旅游英语	外语系	83	0	83	81	80	97.59%
旅游英语(旅游管理)	外语系	44	0	44	44	44	100%
商务英语	外语系	195	0	195	194	189	99.49%
商务英语(国际商务管理)	外语系	82	0	82	82	80	100%
文秘(涉外文秘)	外语系	40	0	40	40	38	100%
总计		2951	19	2951	2931	2709	99.32%

2016年各教学系就业率 单位（%）



（二）就业流向

由于我院毕业生生源均来自省内，在就业地区选择中主要以省内就业为主。2016届毕业生就业流向主要密集去往珠三角地区，粤北、粤东、粤西地区就业人数与往年接近。外省地区就业数量较少。

三、就业分布

（一）就业地域分布

毕业生就业地域主要以广东珠三角为主，据统计，到珠三角就业的毕业生有2483人，占84.68%。外省26人，占0.89%；粤西地区85人，占2.9%；粤东地区159人，占5.42%；粤北地区179人，占6.11%；

毕业生就业地域分布表

序号	地区	地级市	就业人数	总数	比例%
1	外省	北京	5	26	0.89
		福建	2		
		广西	3		
		海南	3		
		湖北	2		
		江苏	3		
		陕西	1		
		上海	2		
		四川	2		
		浙江	3		

2	粤北	清远	86	179	6.11
		河源	34		
		韶关	59		
3	粤东	潮州	27	159	5.42
		揭阳	20		
		梅州	18		
		汕头	75		
		汕尾	19		
4	粤西	茂名	19	85	2.90
		阳江	14		
		云浮	18		
		湛江	34		
5	珠三角	肇庆	23	2482	84.68
		东莞	329		
		佛山	287		
		广州	947		
		惠州	102		
		江门	35		
		深圳	605		
		中山	56		
珠海	98				
		合计	2931	2931	

(二) 就业行业分析

2016 年整体就业中，从事各种各类制造业的有 848 人，占整体就业的 28.93%；从事商务服务业的有 1075 人，占整体就业的 36.68%；从事专业技术服务的有 441 人，占整体就业的 15.05%；还有其他如：金融保险业，餐饮服务业，交通运输业，建筑业，房地产业，农林牧渔业，文化艺术和医药卫生等不同的行业类型。详见下表：

2016 年整体就业单位所属行业统计表

序号	专业名称 (整体就业行业类型)	房地产业	国家机构	基层群众自治组织	建筑业	交通运输业	教育业	金融保险业	农林牧渔业	商务服务业	专插本	文化艺术业	医药卫生	制造业	专业技术服务业	合计
1	电气自动化技术	2	0	0	11	3	3	4	0	26	0	1	0	68	22	140
2	电子商务	1	0	0	0	1	0	1	0	43	1	2	0	21	27	97
3	电子信息工程技术	4	0	0	2	3	3	10	0	26	4	0	0	24	26	102

4	工商企业管理(工程造价)	5	0	0	36	0	2	1	0	41	1	0	0	2	1	89
5	会计(电算化)	5	1	1	3	3	6	5	1	136	9	0	1	38	9	218
6	机电设备维修与管理	3	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	67	5	80
7	机电设备维修与管理 (设备管理与营销)	4	0	1	0	0	0	8	0	6	0	0	0	38	13	70
8	机电一体化技术	0	0	0	1	3	1	4	0	9	1	1	0	109	14	143
9	机械设计与制造(机械 设计制造与自动化)	1	1	0	0	1	1	4	0	14	0	1	0	37	8	68
10	计算机辅助设计与制造 (工业产品设计)	0	0	0	2	2	1	5	0	14	1	0	0	51	8	84
11	计算机控制技术(物联 网与自动化系统集成)	0	1	0	0	0	2	2	1	13	2	0	0	16	24	61
12	计算机网络技术	4	2	1	0	0	1	5	0	17	0	0	0	13	25	68
13	计算机应用技术	2	4	0	2	2	2	0	0	17	0	0	1	13	23	66
14	检测技术及应用(检测 与质量控制)	3	1	0	3	0	2	3	0	11	2	1	1	39	6	72
15	楼宇智能化工程技术	13	0	0	3	0	1	1	0	21	1	0	0	11	9	60
16	旅游英语	0	1	0	0	0	3	2	0	66	1	1	0	5	2	81
17	旅游英语(旅游管理)	2	0	1	0	0	1	0	0	38	0	0	0	2	0	44
18	模具设计与制造	2	0	0	2	2	0	8	0	17	0	2	0	77	8	118
19	汽车检测与维修技术 (汽车电子技术)	0	1	0	4	3	1	6	2	49	0	0	0	21	40	127
20	软件技术	3	3	0	2	3	1	6	0	19	0	0	3	13	49	102
21	软件技术(移动互联 网开发)	0	1	0	0	1	2	3	0	17	2	0	0	12	27	65
22	商务英语	5	0	0	0	0	10	6	0	157	5	0	0	10	1	194
23	商务英语(国际商务 管理)	2	0	0	0	0	3	3	0	68	1	0	0	5	0	82
24	数控技术	4	3	0	0	1	2	4	1	17	0	0	0	57	7	96
25	图形图像制作	0	0	0	3	0	1	1	0	12	1	0	0	8	24	50
26	图形图像制作(室内空 间设计)	0	0	0	75	0	1	3	0	12	0	1	1	13	16	122
27	文秘	2	2	1	2	1	0	0	0	2	0	0	0	3	3	16
28	文秘(涉外文秘)	1	0	0	0	0	0	1	0	35	2	0	0	0	1	40
29	物流管理	0	0	0	1	1	0	1	0	75	0	0	0	10	3	91
30	行政管理(人力资源 管理)	7	1	1	4	0	3	8	1	34	8	0	1	8	11	87
31	应用电子技术(智能电 子产品设计)	3	0	0	3	0	1	1	0	20	5	1	0	29	7	70
32	营销与策划	12	1	0	2	0	4	7	0	42	5	1	4	28	22	128
	合计	90	23	6	161	31	58	114	6	1075	53	13	12	848	441	2931

(三) 就业类型分布

从整体就业单位类型分析，私营企业的占有空间最大，有 1567 人选择到私营企业发展，约占整体就业总人数的 53.46%；其次是到有限责任公司就业的 902 人，占整体就业的 30.77%；到股份制企业就业的有 169 人。占整体就业的 5.77%；到外资企业的有 144 人，约

占整体就业总人数的 4.91%；到中小学、幼儿园、中专技校、高职高专等从事各级各类教育工作有 24 人，有 53 名毕业生考入专升本插班生。有 23 名毕业生到广东二十一个贫困县就业。

就业单位性质分析得出，大部分毕业生首选到充满竞争力的私营企业、外资企业就业、股份制企业工作，较好反映出毕业生良好的就业心态和职业定位。

2016 年整体就业单位类型分布统计表

序号	专业名称 (整体就业单位类型)	出国出境	股份有限公司	国家机关	国有企业	教育系统	其他事业单位	社会团体	私营企业	外资企业	有限责任公司	升学	应征入伍	自主创业	合计
1	电气自动化技术		7		14	3			19	4	92			1	140
2	电子商务		3						90		3	1			97
3	电子信息工程技术		8			1			54	3	32	4			102
4	工商管理(工程造价)		4			1	1		69	2	11	1			89
5	会计(电算化)	1	5		2	1	1	2	159	12	26	9			218
6	机电设备维修与管理		3						53	15	8	1			80
7	机电设备维修与管理 (设备管理与营销)		2					1	58	2	7				70
8	机电一体化技术		9		1		1		85	17	28	1		1	143
9	机械设计与制造(机械设计制造与自动化)		2	1					52	8	5				68
10	计算机辅助设计与制造(工业产品设计)		7			1			63	4	7	1		1	84
11	计算机控制技术(物联网与自动化系统集成)		13			1	1		11		33	2			61
12	计算机网络技术		5	1			2		10		50				68
13	计算机应用技术		5	1			2		9		49				66
14	检测技术及应用(检测与质量控制)		10	1		2		1	16	2	38	2			72
15	楼宇智能化工程技术		2		2	1			7	6	41	1			60
16	旅游英语		5	1		1	1		45	4	23	1			81
17	旅游英语(旅游管理)		5					1	27	1	10				44
18	模具设计与制造		9						85	10	14				118
19	汽车检测与维修技术 (汽车电子技术)		7	1		1	1		69	5	43				127
20	软件技术		6	3		2	1		14		76				102
21	软件技术(移动互联网开发)		3	1			1		11		47	2			65
22	商务英语		5			5	2		144	9	24	5			194
23	商务英语(国际商务管理)		5			1	1		64	5	5	1			82
24	数控技术		7	2	2				50	21	11		1	2	96

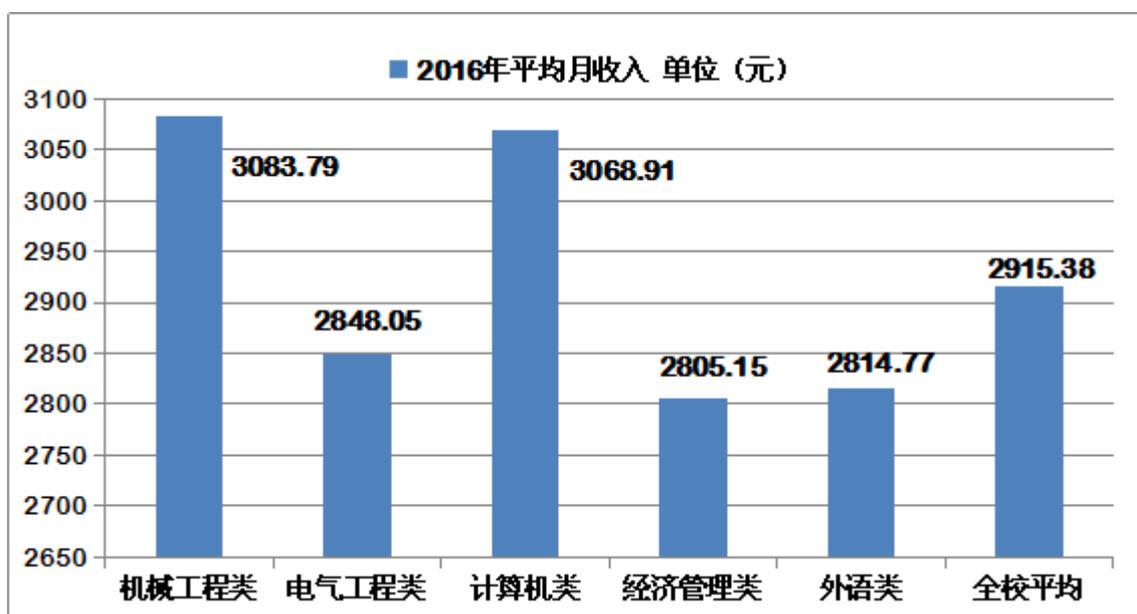
25	图形图像制作							8		41	1			50	
26	图形图像制作(室内空间设计)		2					16		104				122	
27	文秘			1			1	1	9	1	3			16	
28	文秘(涉外文秘)		1				1		27	2	7	2		40	
29	物流管理		6						75	4	4		2	91	
30	行政管理(人力资源管理)		6			1	2	1	58	2	9	8		87	
31	应用电子技术(智能电子产品设计)		5		1	1			15	1	42	5		70	
32	营销与策划		12		1	1	1		95	4	9	5		128	
	合计	1	169	13	23	24	20	7	1567	144	902	53	1	7	2931

四、就业质量

(一) 就业薪酬

在 2016 年的整体就业中，毕业生薪酬平均薪资为 2915.38 元/月，最高薪资 8000 元/月。较 2015 年的 2572 元/月高出 343.38 元。其中：机械工程类专业和计算机类专业均超过 3000 元/月；其余三个教学系的薪金也超过了 2800 元/月，较去年有较得提升。（如下表）

各教学系 2016 届毕业生就业薪酬表 单位（元）



(二) 专业对口度

2016年，我院为提高毕业生就业专业对口率，不断加强校企合作与交流，注重利用多方资源，对符合我校专业要求的用人单位，实地考察，建立良好互信关系。与此同时，还与多家企业进行订单式人才

培养，根据企业需求和学生实际，校企双方共同制定人才培养方案，开创了我院人才培养工作的新模式，扩大了与大中型成熟企业学生的就业数，提高学生对就业岗位的满意度和专业对口率。

2016届毕业生专业对口率比较高的主要表现在理工类专业。整体就业专业对口率为93.66%，与2015年的92.80%有所提升。

2016届毕业生专业对口度统计表

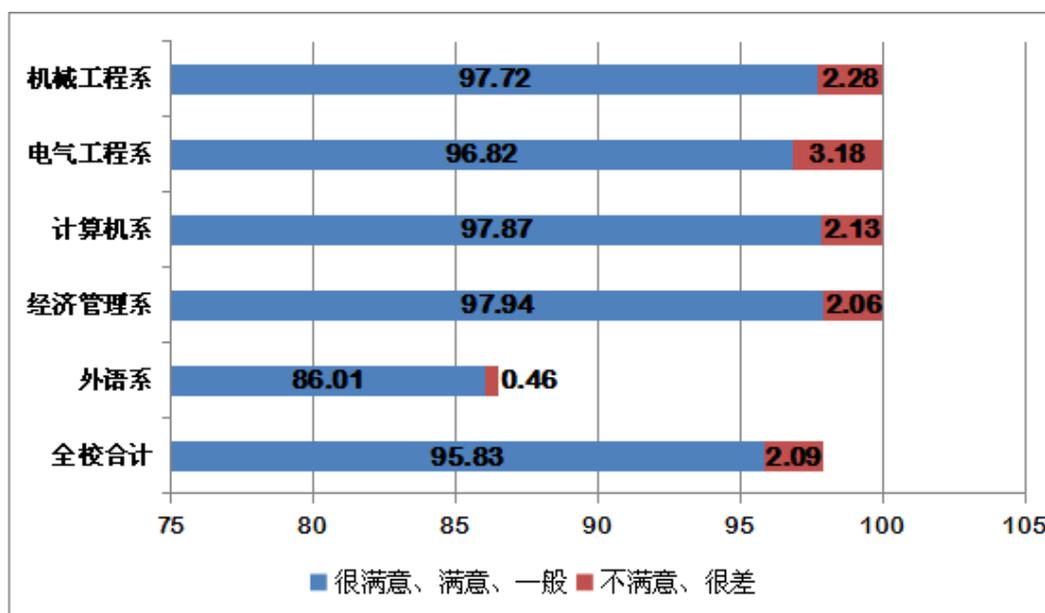
系别	毕业专业	毕业人数	就业人数	就业率%	专业对口人数	对口率%
机械工程系	机电设备维修与管理	81	80	98.77	80	98.77
	机电设备维修与管理(设备管理与营销)	70	70	100.00	69	98.57
	机电一体化技术	144	143	99.31	142	98.61
	机械设计与制造(机械设计制造与自动化)	68	68	100.00	67	98.53
	计算机辅助设计与制造(工业产品设计)	84	84	100.00	80	95.24
	模具设计与制造	119	118	99.16	109	91.60
	数控技术	99	96	96.97	80	80.81
	小计	665	659	99.10	627	94.29
电气工程系	电气自动化技术	140	140	100.00	138	98.57
	电子信息工程技术	102	102	100.00	80	78.43
	计算机控制技术(物联网与自动化系统集成)	61	61	100.00	55	90.16
	检测技术及应用(检测与质量控制)	73	72	98.63	68	93.15
	楼宇智能化工程技术	60	60	100.00	57	95.00
	汽车检测与维修技术(汽车电子技术)	131	127	96.95	108	82.44
	应用电子技术(智能电子产品设计)	71	70	98.59	62	87.32
	小计	638	632	99.06	568	89.03
计算机系	计算机网络技术	68	68	100.00	66	97.06
	计算机应用技术	67	66	98.51	65	97.01
	软件技术	103	102	99.03	80	77.67
	软件技术(移动互联网开发)	65	65	100.00	60	92.31
	图形图像制作	50	50	100.00	49	98.00
	图形图像制作(室内空间设计)	123	122	99.19	121	98.37
	小计	476	473	99.37	441	92.65
经济管理系	电子商务	97	97	100.00	96	98.97
	工商企业管理(工程造价)	89	89	100.00	83	93.26
	会计(电算化)	219	218	99.54	212	96.80
	文秘	16	16	100.00	15	93.75
	物流管理	91	91	100.00	84	92.31
	行政管理(人力资源管理)	88	87	98.86	82	93.18

	营销与策划	128	128	100.00	116	90.63
	小计	728	726	99.73	688	94.51
外语系	旅游英语	83	81	97.59	81	97.59
	旅游英语(旅游管理)	44	44	100.00	44	100.00
	商务英语	195	194	99.49	194	99.49
	商务英语(国际商务管理)	82	82	100.00	81	98.78
	文秘(涉外文秘)	40	40	100.00	40	100.00
	小计	444	441	99.32	440	99.10
合计		2951	2931	99.32	2764	93.66

(三) 企业对毕业生就业的满意度

2016年,通过用人单位对2016届毕业生的满意度调查中,发出调查问卷2943份,收回问卷2827份。在“企业对毕业生工作情况的满意程度”内容调查中,基本满意程度以上的达2709人,企业满意度达95.83%。用人单位反馈结果表明,我院毕业生具有理论基础扎实、专业技能强、综合素质高等特点,在工作中发现、分析、解决实际问题的能力突出,并有良好的敬业精神、职业道德和创新意识,受到用人单位的好评。调查统计表如下:

单位对学生的满意度 单位(%)

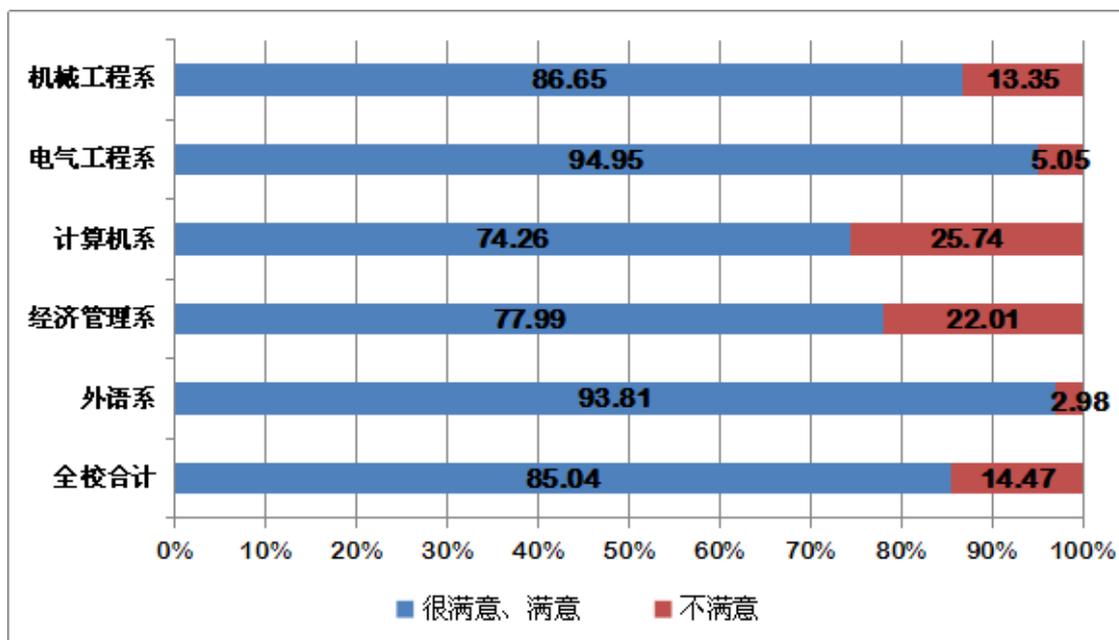


(四) 毕业生对工作的满意度调查

在毕业生就业工作满意度的调查中,发出调查问卷2943份,收回2827份,其中:对当前工作“很满意”、“满意”的有2404人,

占调查总数 85.04%；认为“不满意”的有 409 人，占调查总数 14.47%。总体表现良好，对现有工作岗位较为满意；另一层面说明我院毕业生就业岗位要求也较高，不满足现有的发展状况。（如下表）：

学生对单位的满意度 单位（%）



第四篇 毕业生的求职过程

一、就业意向

（一）就业价值观

在《二〇一六届毕业生就业情况追踪调查》中，看重单位的知名度或前景的有 897 人，占 31.73%；看重单位效益的有 760 人，占 26.88%；看重专业对口的有 1107 人，占 39.16%；看重薪酬待遇的有 1098 人，占 38.84%；看重工作环境和条件的有 1209 人，占 42.77%；看重单位所在城市的有 1058 人，占 37.42%；看重其他因素的有 376 人，占 13.30%。

从调查我们可以看出，毕业生对就业单位的选择形式多样，能迎合自身发展和价值观进行选择。

而且大部分的毕业生比较注重的是公司的发展前景和单位的效益。随着工作流动性的增强，较少毕业生会注重工作地域问题。

（二）期望薪酬

在《二〇一六届毕业生就业情况追踪调查》中，在调查表中有一项内容为“觉得单位的待遇（薪水）如何（A、太低 B、一般 C、满意 D、应该：____（元）较合适）”

在调查统计后，对单位的月薪满意的有921人，占32.58%；一般的有1585人，占56.07%；太低的有286人，占10.12%。认为应该在2500—3000元或更高有49人，占1.73%。说明我院毕业生对现工资待遇比较满意。反映了我院入职初期更加重视工作所带来的锻炼机会及经验积累。

二、求职途径

在《二〇一六届毕业生就业情况追踪调查》中，在调查中内容“你目前的工作单位是通过哪种途径获得的（A 学院招聘会 B 院系或老师推荐 C 个人自荐 D 亲朋或同学介绍 E 网上求职 F 其他）”：

在这项调查统计中，选择通过学院招聘的有525人，占18.57%，通过院系或老师推荐的有145人，占5.13%，通过个人自荐的有484人，占17.12%，通过亲朋或同学介绍的人897人，占31.73%，通过网上求职的有533人，占18.85%，通过其它方式获得工作的有219人，占7.75%。此项调查得出，毕业生主要通过自主择业完成实现自己的就业岗位，毕业生择业自主性强，就业渠道宽。

第五篇 毕业生自主创业的情况

我院不断强化创业教育和指导服务，提升创业师资队伍水平，建立相对完善的创新创业教育课程，2016年共聘请了23位创新创业导师加入我院的创新创业教育与指导团队。鼓励大学生积极参加创业培训、模拟创业、创新创业竞赛等实践活动，多渠道、多方式提高学生创新意识和创业能力。2016年，共有7名2016届毕业生成功创业（如下表）。

2016届毕业生创业信息统计表

序号	专业名称	姓名	性别	单位类型	单位类型	就业率统计具体单位
1	电气自动化技术	陈文忠	男	新兴信息产业	自主创业	水果 http://weidian.com
2	机电一体化技术	刘韶振	男	新兴信息产业	自主创业	手机 https://weidian.com
3	计算机辅助设计与制造(工业产品设计)	陈佳红	女	新兴信息产业	自主创业	饰品 https://shop109591096.taobao.com/
4	数控技术	郑晓琪	女	新兴信息产业	自主创业	护肤品 www.zgjumi.com
5	数控技术	何颖欣	女	新兴信息产业	自主创业	饰品 https://shop109591096.taobao.com
6	物流管理	吴寿彬	男	传统产业创业	自主创业	深圳市龙岗区好洋贝儿母婴贸易商行
7	物流管理	周凯弟	男	传统产业创业	自主创业	汕头市龙湖区凯腾货运代理有限公司

第六篇 未就业毕业生的情况

一、未就业毕业生的数量

学院2016届共有2951名毕业生，截止到2015年12月10日，就业人数达到了2931人，就业率为99.32%，未就业人数为20人。

二、未就业原因

- 1、毕业生就业单位没有注册，即无工商注册号也无组织机构代码，无法上报到系统中；
- 2、毕业生选择自由职业，如网上代购，网上发帖等，虽有合法收入当无法统计到就业率中；
- 3、身体原因、家庭问题。

第七篇 对教育教学的反馈

一、用人单位对毕业生能力的评价

2016年就业单位对毕业生优势的调查中，从基础较好、动手能力强、具有创新意识、接受能力强、沟通能力强、团队意识强、工作态度积极、上进等几个方面做了调查。其调查统计结果如下：

教学系	发出调查	收回调查	比例%	基础较好		动手能力强		具有创新意识		接受能力强		沟通能力强		团队意识强		工作态度积极、上进	
				人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
机械工程系	665	659	99.10	230	34.90	336	50.99	113	17.15	356	54.02	189	28.68	359	54.48	310	47.04
电气工程系	638	535	83.86	155	28.97	243	45.42	94	17.57	188	35.14	223	41.68	249	46.54	314	58.69
计算机系	476	470	98.74	168	35.74	97	20.64	84	17.87	208	44.26	176	37.45	167	35.53	241	51.28
经济管理系	728	727	99.86	320	44.02	329	45.25	129	17.74	483	66.44	350	48.14	371	51.03	562	77.30
外语系	436	436	100.00	156	35.78	145	33.26	63	14.45	264	60.55	181	41.51	190	43.58	281	64.45
合计	2943	2827	96.06	1029	36.40	1150	40.68	483	17.09	1499	53.02	1119	39.58	1336	47.26	1708	60.42

二、毕业生对自身能力素质的评价

在《二〇一六届毕业生就业情况追踪调查》中，有2810人参与了内容为“您感觉自己的工作能力在单位中的竞争力为（A 很强 B 较强， C 一般， D 较差， E 很差）”的调查：

毕业生的调查中认为自己能力在单位中具有较强竞争力有966人，占调查总数34.17%。认为自己能力在单位有较强竞争力的有142人，占调查总数5.02%。认为自己能力只有一般的竞争力的有1479人，占调查总数52.32%。认为自己能力在单位竞争力比较差的有199人，占调查总数7.04%。认为自己很差的有24人，占调查总数的0.85%。总体看我院毕业生在企业的竞争力还是比较强，大部分毕业生对就岗位工作适应能力较好，对就业前景较为自信。

三、毕业生对学校教学环节等的评价

在《二〇一六届毕业生就业情况追踪调查》中，我们还调查了内容为“工作至今，你觉得除了学校所学，还应增学哪些科目”。调查中对于学生提出应该增设科目一项归纳如下：

在调查中，机械系：学生提出应该增设科目，归纳如下：PORE有108人，占16.39%；UG有107人，占16.24%；材料学有59人，占8.95%；心理学有79人，占11.99%；PLC有157人，占23.82%；

电工技术有 49 人，占 7.44%；外语有 49，占 7.44%；电焊有 51 人，占 7.74%。

电气系：1、提高专业动手能力占 30.42%；2、计算机及办公系统操作的占 18.31%；3、了解劳动法律、法规知识的占 17.46%；4、设计方面的占 23.10%。

计算机系：应用文写作、无线通讯专业、基础动画游戏编程、企业资源管理（ERP）实践的科目、人际关系学、公共关系学以及心理学、spring 基础、Hibernate 基础、色彩学、美术素描、Adobe Illustrator、色彩和版式设计方面知识延长、营销学，由此可知我系学生对专业知识的需求认识的还是比较全面。

经管系：应用文写作、无线通讯专业、基础动画游戏编程、企业资源管理（ERP）实践的科目、人际关系学、公共关系学以及心理学、spring 基础、Hibernate 基础、色彩学、美术素描、Adobe Illustrator、色彩和版式设计方面知识延长、营销学。

外语系：1、外贸实操科目、2、英语语法专项科目、3、人际关系学习科目、4、计算机实际操作课程、5、义工活动及公益实践课程、6、行政管理学、7、英语口语与交流课程、8、各类语言学课程、9、金融财政管理课程、10、网络维护及管理课程、11、电子商务课程、12、旅游开发及管理课程、13、心理及精神课程、14、房地产及销售课程、15、活动策划课程、16、社会类课程、17、法律知识运用课程、18、创业课程、19、礼仪礼貌课程、20、服饰着装课程、21、开设选修课程，可跨专业学习、22、翻译专项学习课程、23、外贸跟单业务实际操作培训、24、创新意识培训课、25、烹饪课程、26、物流管理、团队合作课程、27、艺术类培训课程、28、网络设计及推广课程。

第八篇 结论和展望

2016 届毕业生的总体就业情况较为乐观，相关数据调查结果也较为满意。我院 2017 届毕业生 2964 人，较 2016 届毕业生人数相比增加了 13 人。结合 2016 届毕业生就业实际情况，我院将采取更加务实的工作对策，通过完善就业规程、加强校企合作、拓宽就业渠道等手段来实现就业数量和质量的双提升。积极迎合国家对经济结构的调整，择优引入规模大、体制好、效益好的企业到校吸纳毕业生，提升专业与岗位的对口率，提高就业满意度。