



广州华立科技职业学院

Guangzhou Huali Science and Technology Vocational College

2016 年毕业生就业质量 年度报告

2016 年 12 月

目 录

第一章 学院概况.....	4
第二章 2016 年毕业生基本情况.....	6
2.1 毕业生生源地分布.....	6
2.2 毕业生的专业分布.....	8
2.3 毕业生的性别比例.....	9
第三章 2016 年学院就业工作概述.....	10
3.1 实施就业一把手工程，建立高效的工作机制.....	10
3.2 加强其职业发展教育，形成就业个性化指导.....	11
3.3 积极的开拓就业市场，促进毕业生充分就业.....	11
3.4 加强订单班培养模式，推行预就业合作机制.....	12
3.5 推进就业创业的改革，实现毕业生创业梦想.....	12
第四章 毕业生就业情况分析.....	13
4.1 毕业生就业基本概况.....	13
4.2 毕业生各专业就业率.....	13
4.3 就业流向分布.....	14
4.4 毕业生就业行业分布.....	15
4.5 毕业生就业职业类型分布.....	16
4.6 就业单位性质分析.....	17
4.7 毕业生就业薪酬情况.....	18
4.8 毕业生专业对口就业情况.....	18

第五章 就业质量调查问卷分析.....	20
5.1 调查对象总体情况.....	20
5.2 调查结果与初步分析.....	20
5.2.1 求职时最关注的因素.....	20
5.2.2 毕业生对学院就业指导服务质量满意度.....	21
5.2.3 毕业生对目前就业单位满意度.....	21
5.2.4 用人单位对毕业生满意度.....	21
第六章 结论和展望.....	23
6.1 高度关注就业形势，提早谋划就业方案.....	23
6.2 紧跟数据时代步伐，加强信息平台建设.....	23
6.3 推进创新创业教育，使就业途径多样化.....	24

第一章 学院概况

广州华立科技职业学院于 2005 年经广东省人民政府批准成立、教育部备案，是一所以专科教育为主的全日制、综合性省属民办普通高等院校。学院秉承“质量立校、特色办学、励精图治、创新发展”的办学理念，“以学生为主体、以质量为中心、以就业为导向、以服务为宗旨”的办学指导思想，“工学结合、校企合作”的人才培养模式，致力于培养理论知识适用、专业技能过硬、就业竞争力强的高素质技能型专门人才。

学院座落在广州增城华立科技园区内，占地面积 791 亩，总建筑面积 22.3 万多平方米，教学科研及辅助用房面积 11.1 万多平方米，学生宿舍面积 10.54 万多平方米。我院固定资产总值达 7290.87 万元，2015-2016 学年新增教学科研仪器设备值 633.63 万元，馆藏图书 100 万册；教学用计算机数为 2974 台，较上年度略有增长。

学院实施“人才强校”战略，打造了一支数量与办学规模相匹配、水平与学科专业建设相适应、素质与培养目标相协调的教师队伍。现有校内专任教师 647 人，另外学院还聘请了一批行业内的资深专家组成专业建设指导委员会；聘任具有丰富企业实践经验的工程师、高级技师、注册会计师等能工巧匠指导实践教学；邀请知名学者、企业家担任客座教授开设培训讲座；全方位确保教育教学质量。

学院重点面向广东经济社会发展和生产服务一线培养高素质的技能型人才，共设有 6 个学部，下设 12 个教学系，开设了电力系统自动化技术、计算机网络技术、会计、国际经济与贸易、环境艺术设

计等 27 个专业，形成了以工为主，经、管、文、艺协调发展的专业体系。现有全日制在校生 12187 人。根据“广东省高等学校毕业生就业指导中心”系统数据统计，2016 年毕业生人数为 3538 人，参加就业人数为 3538 人，毕业生就业率为 97.98%，且在近三年的就业率中学院一直保持在同类院校中的领先地位。

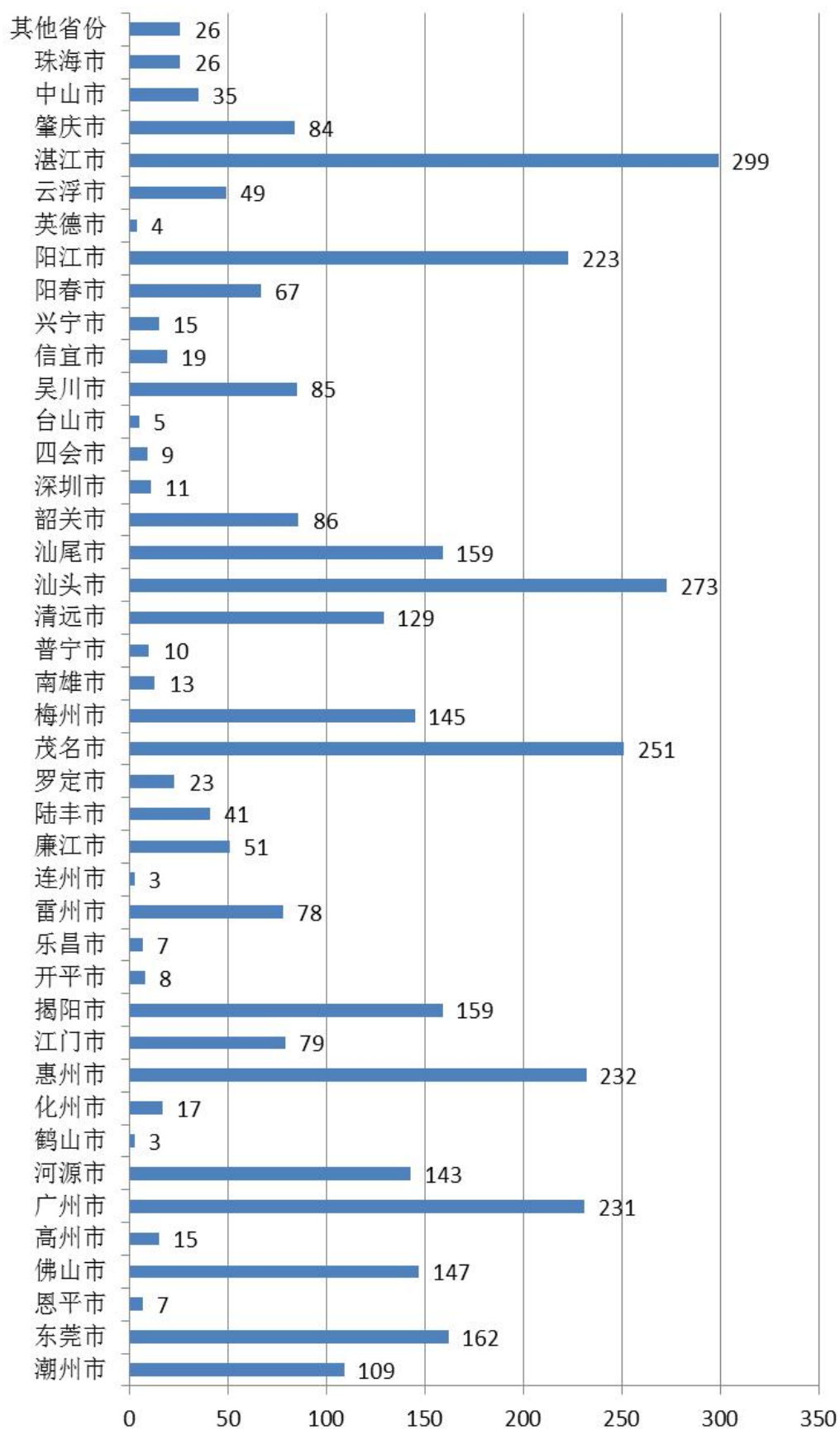
近年来，学院在各项工作中不断地完善与提高。2011 年 6 月接受省教育厅对学院人才培养质量的教学水平评估工作，并于 2012 年 1 月 10 日顺利通过其回访工作；2012 年 11 月 15 日顺利通过广东省高等学校思想政治理论建设评估，评估结论为优秀；2014 年 4 月 24 日迎接广东省教育厅普通高校毕业生就业工作督查被评为优秀；2015 年 12 月 15 日获“广州民办教育先进单位”；2016 年 8 月 2 日获“全国民办高校创新创业教育示范学校文化建设奖”。学院通过不懈地努力受到了社会的广泛认可和赞誉，曾先后被评为“广东省先进民办学校”、“全国先进办学单位”、“全国民办教育名牌学校”、“广东高等职业教育竞争力十强单位”等。

第二章 2016 年毕业生基本情况

2.1 毕业生生源地分布

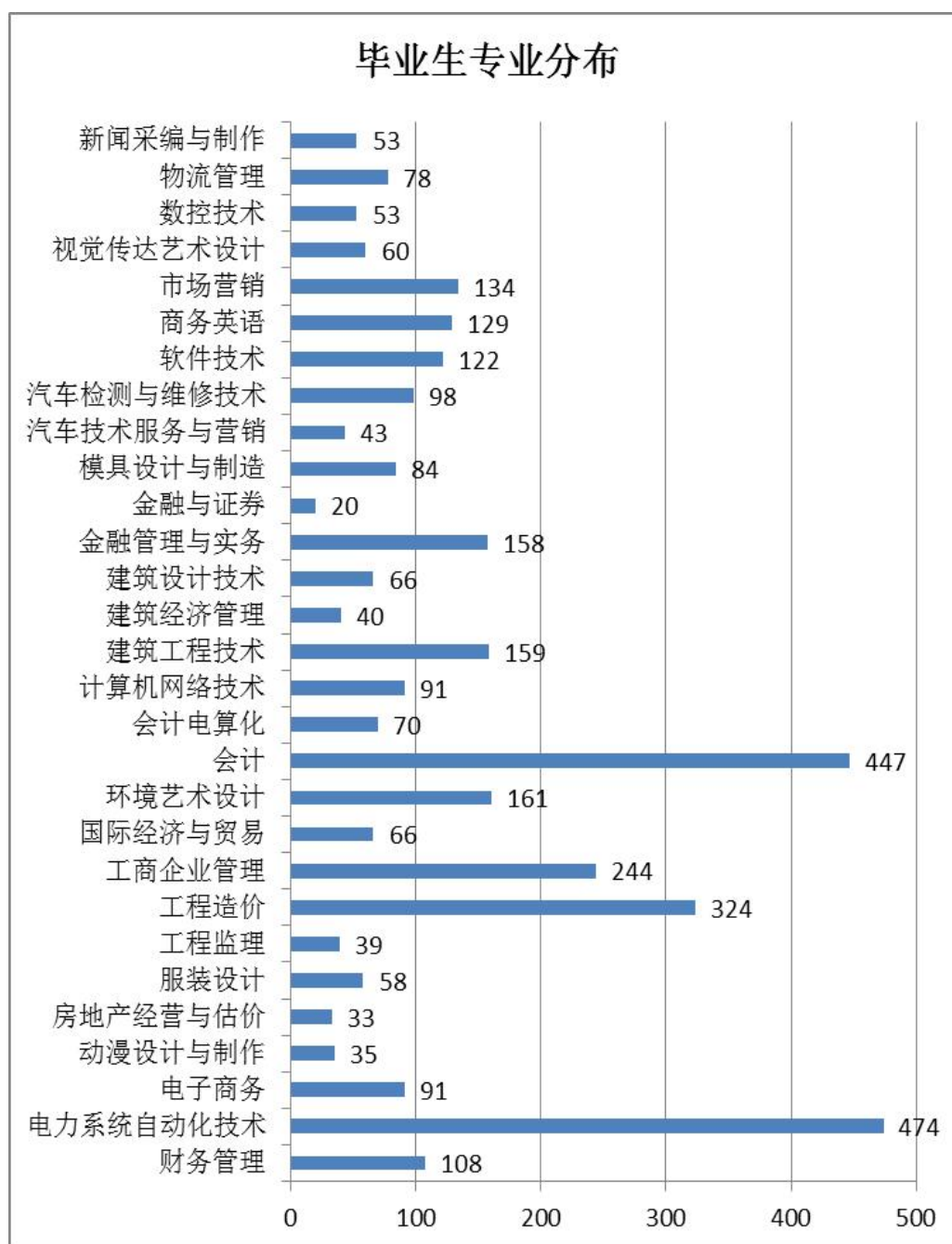
“广东省高等学校毕业生就业指导中心”系统统计显示，我院 2016 届毕业生 3538 人，99.60%为广东省生源。如下图所示，分布在广东省内各地区的毕业生人数中，较多的为湛江市生源（299 人），汕头市生源（273 人），茂名市（251 人），惠州市生源（232 人）、广州市生源（231 人）。

毕业生生源地分布



2.2 毕业生的专业分布

2016 届毕业生涵盖了电力工程、环境艺术、建筑管理等 12 个系，共有 29 个专业。其中毕业生人数较多的分别为电力系统自动化技术、会计、工程造价、工商企业管理、环境艺术设计等。



2.3 毕业生的性别比例

我校 2016 届毕业生中共有男生 2139 人，占毕业生总人数的 60.46%；女生 1399 人，占毕业生总人数 39.54%。下表为各专业男女生毕业生人数情况。

表 2-1 2016 届毕业生各专业性别情况

专业名称	性别		合计
	男	女	
财务管理	34	74	108
电力系统自动化技术	384	90	474
电子商务	49	42	91
动漫设计与制作	28	7	35
房地产经营与估价	18	15	33
服装设计	13	45	58
工程监理	36	3	39
工程造价	236	88	324
工商企业管理	119	125	244
国际经济与贸易	26	40	66
环境艺术设计	102	59	161
会计	88	359	447
会计电算化	15	55	70
计算机网络技术	82	9	91
建筑工程技术	154	5	159
建筑经济管理	37	3	40
建筑设计技术	61	5	66
金融管理与实务	71	87	158
金融与证券	14	6	20
模具设计与制造	84	0	84
汽车技术服务与营销	34	9	43
汽车检测与维修技术	98	0	98
软件技术	120	2	122
商务英语	15	114	129
市场营销	91	43	134
视觉传达艺术设计	27	33	60
数控技术	53	0	53
物流管理	39	39	78
新闻采编与制作	11	42	53
合计	2139	1399	3538

第三章 2016 年学院就业工作概述

我院一直将就业工作视为学院发展的生命线，在 2016 年的工作中，紧跟国家战略部署，围绕培养高素质技能型人才的办学使命，以就业为导向，师生同心，共同推进毕业生就业工作。

3.1 实施就业一把手工程，建立高效的工作机制

学院多年来积极探索有效途径，切实做好毕业生就业工作，成立了以院长为组长的就业工作领导小组，同时成立了由学院董事会和企业专家组成的就业工作专家咨询委员会，协同学院就业办公室共同开展就业工作。

学院坚持实施“一把手”责任制，除了与省教育厅签订“一把手”责任书外，学院院长在 2016 年 5 月与各学部和就业办“一把手”签订“2016 年就业责任书”，建立了上下联动、全员参与的就业工作体系。并且在学院院长办公会议中把就业工作列入了重要议事日程，制定了学院就业年度工作计划并贯彻实施。学院还定期召开全院就业工作大会和分管校领导专题会议，研究布置就业工作，同时将就业工作纳入学院年度绩效考核，做到了“研究工作研究就业，检查工作检查就业，总结工作总结就业”，实现了就业工作新常态化。

学院进一步完善就业制度建设，先后制定了就业工作管理规定、困难学生帮扶制度、毕业生就业质量评价体系及就业反馈机制的管理规定、就业工作督查制度等，并汇编成册发放到学院各部门及就业工作相关人员手中，进而使得就业工作规范化、系统化、科学化，让就业工作有章可循、有据可依。

3.2 加强其职业发展教育，形成就业个性化指导

学院将职业发展与就业指导课纳入人才培养计划，列为全院学生的必修课。选用《大学生职业发展与训练》，《高校毕业生就业手册》作为教材。把就业课程拆分为职业发展和就业指导两部分，分两学期进行讲授，每一学期 18 课时。

学院坚持“以学生为主体、以就业为导向”，优化学生就业咨询辅导，完善学生个性化指导工作。学院针对在校生面对的就业渠道和职业规划问题，定期举行校园就业咨询活动，现场为学生提出的就业问题进行解答，并取得较好效果。学院坚持校企合作，工学结合，理论与实践并重，实施“”应用型人才培养模式，在学生实习期间，学院与企业协同有针对性地指导学生，注重提高学生的实操综合能力，从而提升了学生的就业竞争力。

3.3 积极的开拓就业市场，促进毕业生充分就业

学院实施“2+0.5+0.5”的人才培养模式，针对竞争日益激烈的人才市场，学院不断开发和建立合作基地，从而为学生的就业提供更多机会。截止 2016 年 6 月，我院与珠三角企业合作，建立校外实践教学基地 400 余家；每年 3 月至 5 月举办多场省内知名企业校园专场招聘会，5 月至 6 月期间定期举办企业进校园大型招聘会，可提供毕业生就业岗位 6000 余个。这使得可选择的工作岗位充分，也为毕业生的实习与就业提供了保障。

3.4 加强订单班培养模式，推行预就业合作机制

学院实行就业指导双导师制，即聘任行业专家担任校外实习与就业指导老师，与校内专职指导教师配合，共同对学生进行就业指导，有利于帮助学生提高职业能力，熟悉企业文化，缩短课堂和岗位的距离。同时，学院也大力推行预就业机制，即学生在校前两年主要进行专业课程学习及职业基础技能训练；大三第一学期到企业跟岗实习，强化实践能力；大三第二学期在企业顶岗实习和就业试用。这样实现了顶岗实习与上岗就业的无缝衔接，深化了校企合作内涵，提高了毕业生就业率和就业质量。

2016 年，我院和省内知名企业的合作向深度推进。与“深圳德永信税务师事务所”、“顺丰速运”、“广州领美地产集团公司”、“佛山国星半导体股份有限公司”等 10 余个知名企业合作，举办“订单式培养班” 11 个。

3.5 推进就业创业的改革，实现毕业生创业梦想

学院以就业教育与职业生涯发展为基点，加强就业综合能力提升。通过举办华立讲坛，进行就业创业指导，建立了企业精英信息库、优秀毕业生信息库等，还多次聘请企业精英和优秀毕业生来校进行就业指导讲座，积极引导毕业生实现就业创业梦想。2016 年，学生自主创业共 16 人（比例 0.45%），较去年相比（2 人，比例为 0.06%）大幅提高。

第四章 毕业生就业情况分析

4.1 毕业生就业基本概况

通过统计，我院 2016 年已经就业的毕业生中 82.56%到中小微企业等基层服务，4.18%毕业生到国家骨干企业就业。国内升学比例为 1.05%，出国（境）留学比例为 0.14%，自主创业比例为 0.45%。

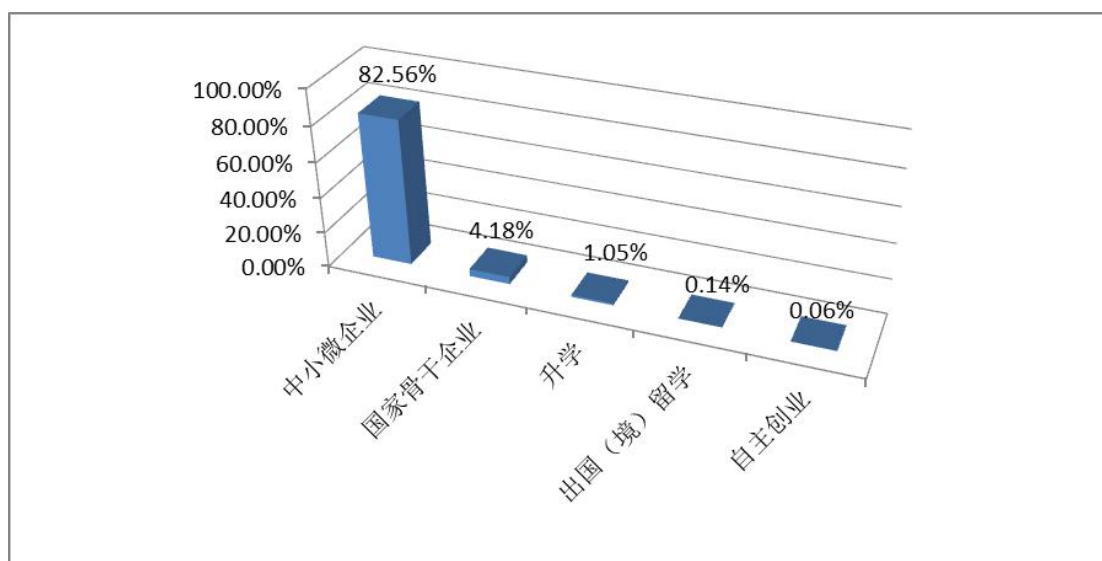


图 4-1 毕业生就业结构分布

4.2 毕业生各专业就业率

2016 年我院毕业生各专业的就业率如下表。

表 4-1 各专业就业率统计

专业	毕业生人数	就业数	就业率
房地产经营与估价	33	33	100.00%
工程监理	39	38	97.44%
工程造价	324	318	98.15%
建筑工程技术	159	158	99.37%
建筑经济管理	40	40	100.00%
建筑设计技术	66	66	100.00%
计算机网络技术	91	91	100.00%
软件技术	122	122	100.00%
新闻采编与制作	53	51	96.23%

动漫设计与制作	35	35	100.00%
服装设计	58	58	100.00%
环境艺术设计	161	157	97.52%
视觉传达艺术设计	60	60	100.00%
工商企业管理	244	238	97.54%
市场营销	134	129	96.27%
物流管理	78	73	93.59%
电子商务	91	86	94.51%
国际经济与贸易	66	62	93.94%
金融管理与实务	158	154	97.47%
金融与证券	20	20	100.00%
商务英语	129	123	95.35%
财务管理	108	107	99.07%
会计	447	443	99.11%
会计电算化	70	68	97.14%
电力系统自动化技术	474	464	97.89%
模具设计与制造	84	83	98.81%
数控技术	53	52	98.11%
汽车技术服务与营销	43	41	95.35%
汽车检测与维修技术	98	97	98.98%

统计数据截止到 2016 年 12 月 1 日，其中物流管理专业学生就业率为 93.59%，略低于其他专业。

4.3 就业流向分布

2016 年我院毕业生就业地区集中在广东省的珠三角（广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆）地区，有 2296 人，占就业学生的 64.90 %。其中在广州市就业的人数最多，为 1064 人，占 30.07%。其次为：深圳市（11.42%）、东莞市（7.89%）、佛山市（5.91%）

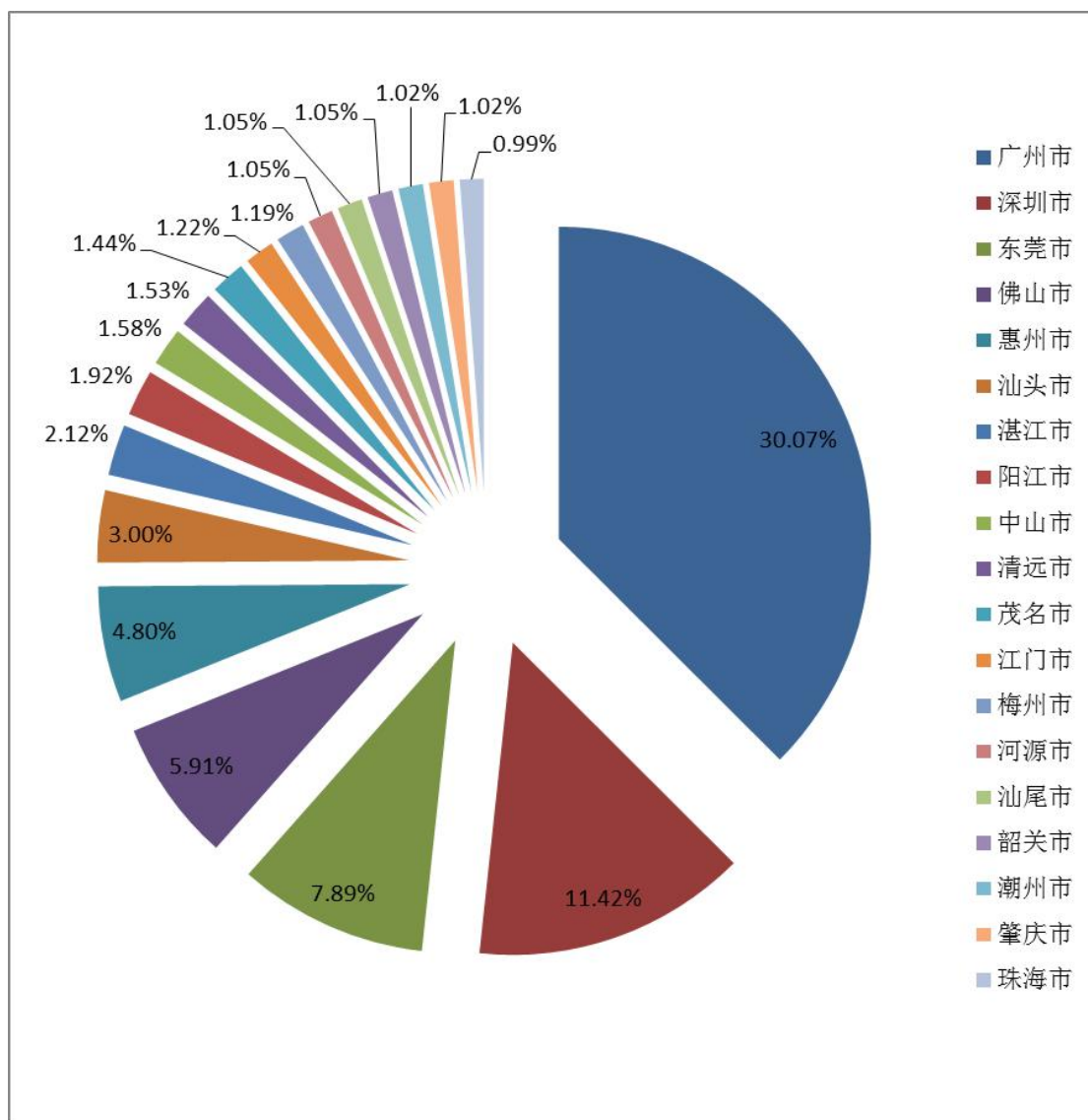


图 4-2 毕业生就业流向分布（部分地区）

4.4 毕业生就业行业分布

2016 年我院已就业的毕业生中，从事商务服务业的有 314 人，占已就业人数的 8.88%；从事建筑装饰和其他建筑业的有 224 人，占已就业人数的 6.33%；从事电力、热力生产和供应业的有 217 人，占就业人数的 6.13%。从事以上三个行业大类的毕业生人数为整个行业分布中前三的类型。具体如下图。

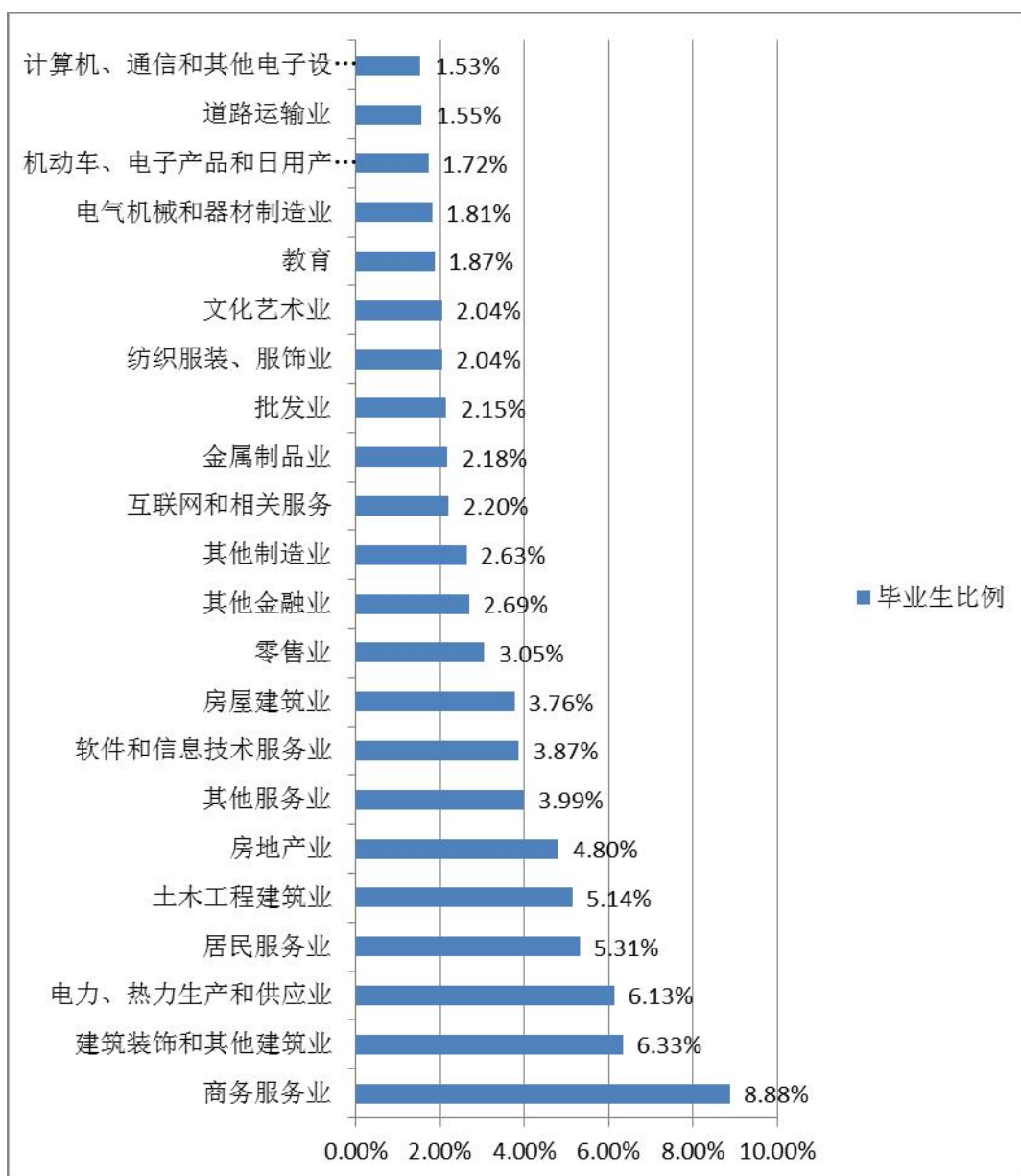


图 4-3 毕业生从事行业大类分布（部分行业）

4.5 毕业生就业职业类型分布

2016 年我院毕业生中，从事职业大类最多的是建筑工程技术人员，占已就业毕业生人数的 10.46%，其次为会计人员，占 9.86%以及营业人员，占 8.17%。

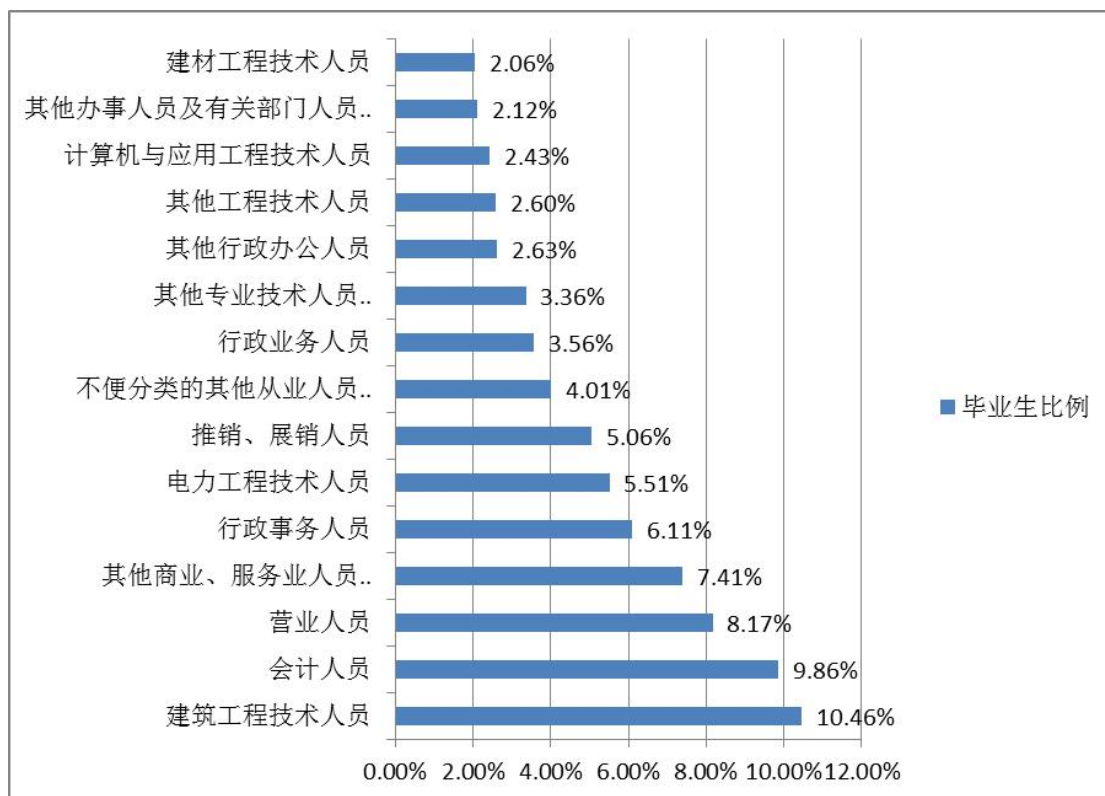


图 4-4 毕业生职业类型分布（部分职业类型）

4.6 就业单位性质分析

2016 年我院毕业生就业单位主要以企业或公司为主，占 93.36%，其中有限责任公司 52.12%，私营企业 26.96%，事业单位 0.68%。

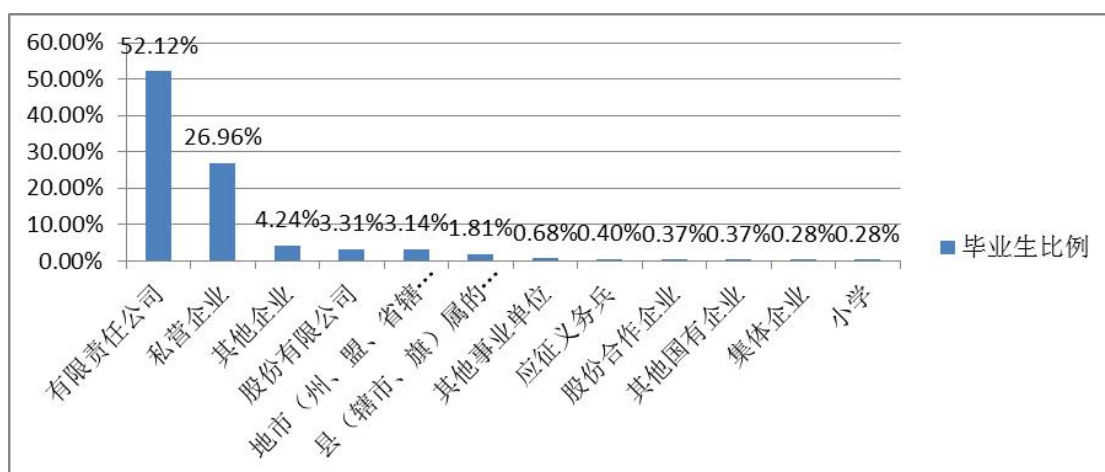


图 4-5 毕业生就业单位性质（部分）

4.7 毕业生就业薪酬情况

据统计，2016 年毕业生平均起薪线为 2656.00 元/月，不同专业有所差异，其中最高的为工程造价专业 3038.00 元/月，最低的新闻采编与制作专业 2317.00 元/月。

表 4-2 毕业生各专业收入情况统计

专业名称	起薪线（元）	专业名称	起薪线（元）
工程造价	3,038.00	商务英语	2,662.00
电子商务	2,978.00	财务管理	2,656.00
电力系统自动化技术	2,974.00	建筑设计技术	2,622.00
汽车检测与维修技术	2,953.00	国际经济与贸易	2,598.00
数控技术	2,948.00	会计	2,583.00
汽车技术服务与营销	2,919.00	会计电算化	2,461.00
物流管理	2,897.00	动漫设计与制作	2,435.00
市场营销	2,885.00	视觉传达艺术设计	2,396.00
模具设计与制造	2,866.00	房地产经营与估价	2,388.00
金融与证券	2,865.00	软件技术	2,368.00
工商企业管理	2,861.00	计算机网络技术	2,363.00
金融管理与实务	2,833.00	服装设计	2,340.00
建筑工程技术	2,818.00	环境艺术设计	2,338.00
工程监理	2,805.00	新闻采编与制作	2,317.00
建筑经济管理	2,788.00		

4.8 毕业生专业对口就业情况

我院 2016 年毕业生就业专业对口率为 48.46%，具体数据如下表所示。

表 4-3 毕业生对口就业率统计表

专业	毕业生人数	对口就业人数	对口率
房地产经营与估价	33	18	54.55%
工程监理	39	32	82.05%
工程造价	324	161	49.69%
建筑工程技术	159	98	61.64%
建筑经济管理	40	24	60.00%
建筑设计技术	66	12	18.18%

计算机网络技术	91	24	26.37%
软件技术	122	49	40.16%
新闻采编与制作	53	13	24.53%
动漫设计与制作	35	6	17.14%
服装设计	58	26	44.83%
环境艺术设计	161	87	54.04%
视觉传达艺术设计	60	26	43.33%
工商企业管理	244	154	63.11%
市场营销	134	64	47.76%
物流管理	78	33	42.31%
电子商务	91	49	53.85%
国际经济与贸易	66	7	10.61%
金融管理与实务	158	62	39.24%
金融与证券	20	7	35.00%
商务英语	129	4	3.10%
财务管理	108	44	40.74%
会计	447	250	55.93%
会计电算化	70	29	41.43%
电力系统自动化技术	474	256	54.01%
模具设计与制造	84	46	54.76%
数控技术	53	21	39.62%
汽车技术服务与营销	43	21	48.84%
汽车检测与维修技术	98	57	58.16%

第五章 就业质量调查问卷分析

5.1 调查对象总体情况

本次调查采取随机抽样的方式。对象为广州华立科技职业学院2016年的所有毕业生，为保证调查数据的客观真实，学生问卷采取无记名的形式，共回收有效问卷545份。用人单位回收有效问卷508份（用人单位须加盖单位公章方为有效问卷）。

5.2 调查结果与初步分析

5.2.1 求职时最关注的因素

通过问卷调查的方式，了解学生在求职过程中关注的因素。通过学生的反馈，掌握学生的求职心态及发展方向，为人才培养模式改革提供参考依据。如下表所示（表5-1），学生在求职过程中较为关注的因素排名前三位的有“城市或地区”、“薪酬与福利”、“个人发展空间”。

表 5-1 求职关注因素统计表

选项	比例
专业吻合度	38.73%
城市或地区	57.56%
工作单位性质	37.35%
工作单位规模	22.84%
薪酬与福利	55.25%
工作岗位舒适	29.32%
个人兴趣爱好	44.75%
个人发展空间	49.07%
先找一个单位干着再说	6.33%
父母意愿	7.56%

5.2.2 毕业生对学院就业指导服务质量满意度

就业指导服务方面的评价，分别有“很满意”、“满意”、“基本满意”、“无法评估”、“不满意”。在此调查中显示，毕业生对学院就业指导服务质量满意度达 95.83%。（满意度含“很满意”、“满意”、“基本满意”）。具体如下表 5-2 所示。

表 5-2 毕业生对学院就业服务满意度调查

选项	比例
很满意	34.41%
满意	37.96%
基本满意	23.46%
无法评估	2.85%
不满意	1.32%

5.2.3 毕业生对目前就业单位满意度

毕业生对目前就业单位满意度方面的评价，分别有“很满意”、“满意”、“基本满意”、“无法评估”、“不满意”。在此研究中显示，毕业生对就业单位满意度为 96.17%。具体如下表 5-3 所示。

表 5-3 毕业生对目前就业单位满意度调查

选项	比例
很满意	32.78%
满意	40.82%
基本满意	22.57%
说不清楚	2.84%
不满意	0.99%

5.2.4 用人单位对毕业生满意度

根据学院对 2016 届毕业生“雇主满意度”的调查统计，雇主满意度为 96.91%，比上一届提高了 1.36%。

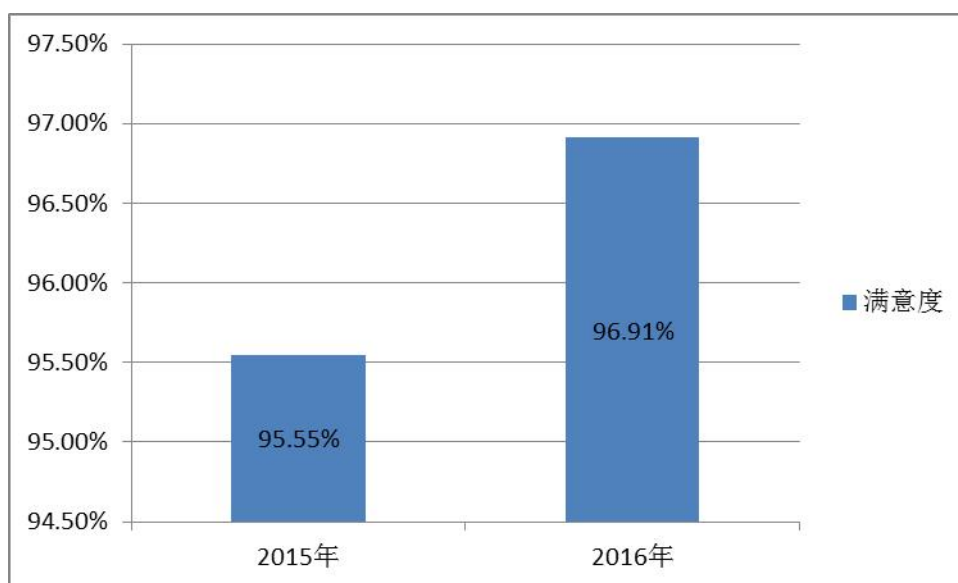


图 5-1 用人单位对毕业生满意度

其中雇主对我院毕业生的思想品德、团队精神、敬业精神、沟通能力以及工作质量共 5 个方面的表现评价较高，而从评价中看，部分毕业生在工作中的创新能力以及计算机网络能力有待加强。

表 5-4 用人单位对录用的我院毕业生素质和能力的评价

题目\选项	很好	好	较好	中	较差	差	很差
个人思想道德、诚信做人	72.52%	22.90%	4.20%	0%	0.38%	0%	0%
身体、心理健康	67.18%	27.86%	4.58%	0.38%	0%	0%	0%
本职工作胜任能力	55.73%	34.73%	8.78%	0.76%	0%	0%	0%
团队协作精神	58.78%	30.15%	10.69%	0.38%	0%	0%	0%
掌握的专业知识	49.62%	34.73%	12.98%	2.67%	0%	0%	0%
实操技能	51.15%	37.79%	8.02%	3.05%	0%	0%	0%
工作敬业及吃苦耐劳精神	64.50%	27.86%	6.87%	0.76%	0%	0%	0%
创新能力，工作中的新思路、方法建议等	48.47%	32.44%	16.03%	3.05%	0%	0%	0%
计算机和网络应用能力	50.76%	30.92%	15.65%	2.29%	0.38%	0%	0%
工作质量	61.07%	30.53%	7.63%	0.76%	0%	0%	0%
语言文字表达、与人沟通能力	61.07%	28.63%	9.54%	0.76%	0%	0%	0%

第六章 结论和展望

就业是民生之本，既涉及到国家长远利益，又涉及到社会千家万户。切实有效地做好毕业生就业创业工作，关系到学校办学的持续发展。毕业生就业创业工作是工作中的重中之重，学院领导班子高度重视，把此项工作作为学院的头等大事来抓。我院虽在促进毕业生充分就业、良性就业及和谐就业等方面取得了一定的成绩，但仍然存在不足，为提高我院毕业生的就业质量，需要不断改进我院的就业服务质量。具体措施有：

6.1 高度关注就业形势，提早谋划就业方案

高校毕业生就业是经济结构优化升级的生力军和推动力，所以我们既要看到毕业生就业工作的压力，更要充分认识就业工作的重要战略意义。我们要积极关注、实时关注，进而准确把握毕业生就业工作的新形势，认真贯彻落实好各项就业政策，总结工作经验，提早谋划好下一年、下一阶段的就业工作，制定新形势下的就业工作方案。

6.2 紧跟数据时代步伐，加强信息平台建设

改进工作方式，提升工作水平，建构毕业生就业创业信息化平台，是加快推进教育治理体系和治理能力现代化的有效方式。所以我们应该充分利用 QQ、微信、网站等信息化平台。每年定期举行大型人才招聘会，通过就业网站、微信、QQ 等平台，及时发布就业政策和信息，做到丰富内容、时效性强。同时重视毕业生发展状况的跟踪调查，为调整课程设置、专业结构、修订人才培养方案提供依据。

6.3 推进创新创业教育，使就业途径多样化

大学生创业已成为大众创业、万众创新的生力军。大学生创新创业教育日益引起广泛的关注,创新创业教育已成为时代潮流。为全面贯彻落实党的十八届五中全会精神,按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件要求,我院自 2015 年起建立创业学院,从而更好的推进了创新创业教育,促进了就业途径的多样化。2016 年自主创业人数从 2015 年的 2 人直线上升为 16 人。在此基础上,我们需更加积极推广,并加大专业化培养的力度,让学生获得更加全面的创业指导服务。