

学院简介

菏泽职业学院是经山东省人民政府批准成立、国家教育部备案的一所公办全日制普通高等职业院校。

学院位于美丽的牡丹之都-山东省菏泽市。校园占地千余亩，建筑面积 31 万平方米。由世博会中国馆总设计师何镜堂院士主持设计，采用新徽派风格，实现了典雅与时尚、环保与节能、人文与自然的完美结合。校园位于城北万亩牡丹种植区，与曹州牡丹园、古今园、百花园相毗邻，牡丹花开时节，香飘十里，游人如织；万花湖犹如一颗璀璨的明珠镶嵌在校园中央，熠熠生辉。优美的环境，实为莘莘学子学习、生活绝佳之处。

学院目前下设 9 个系部和国际学术交流中心、继续教育中心等，开设应用化工技术、食品生物技术、工业分析技术、机电一体化技术、电梯工程技术、工业机器人技术、空中乘务、旅游管理、汽车检测与维修技术、计算机应用技术、动漫制作技术、会计、物流管理、电子商务、光伏发电与应用、建筑工程技术等 16 个专业。

学院师资力量雄厚，现有教师 262 人，其中副高级以上专业技术职务者 86 人、硕士以上学位者 71 人、国家级、省级优秀教师 12 人、省级教学能手 10 人。

学院教学、实训、生活设施齐全配套，拥有馆藏图书 11 万册，实习实训设备配置先进，能充分满足教学、实习、科研、生活的需要。

学院坚持紧贴市场、突出特色的办学理念，以职业技能实训为主要教学内容，以“教学做”一体化为主要教学形式，以培养高技能人才为目标，实行“双证书”制度（即学生毕业时可同时获得“大学专科学历证书和职业资格证书”），努力造就一批符合市场需求、实践技能突出、就业层次高、社会适应能力强、发展潜力大的高素质技术人才。

目 录

一、毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况.....	2
(四) 毕业生就业方式.....	3
(五) 毕业生就业流向.....	3
(六) 特殊群体就业情况.....	5
(七) 未就业毕业生状态.....	6
二、就业工作主要举措.....	6
三、就业相关分析.....	7
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析.....	7
(二) 毕业生对母校满意度分析.....	9
(三) 毕业生就业市场分析.....	15
四、就业对教育教学的反馈.....	16
(一) 建立就业质量跟踪机制，通过反馈提高人才培养质量.....	16
(二) 优化专业结构，以就业为导向引导招生计划调整.....	16
(三) 完善教学模式，深化教育教学改革，增强毕业生竞争力.....	17
附录：图表目录.....	18
关于本报告.....	20

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学院 2016 届毕业生共 369 人，全部为专科学历。生源分布于 5 个系部、5 个专业，涉及财经、制造、电子信息和生化与药品 4 个专业大类。

（二）毕业生结构

1、生源地结构

学院 2016 届毕业生生源全部来自山东省内，生源地以菏泽、临沂、济宁等地为主。

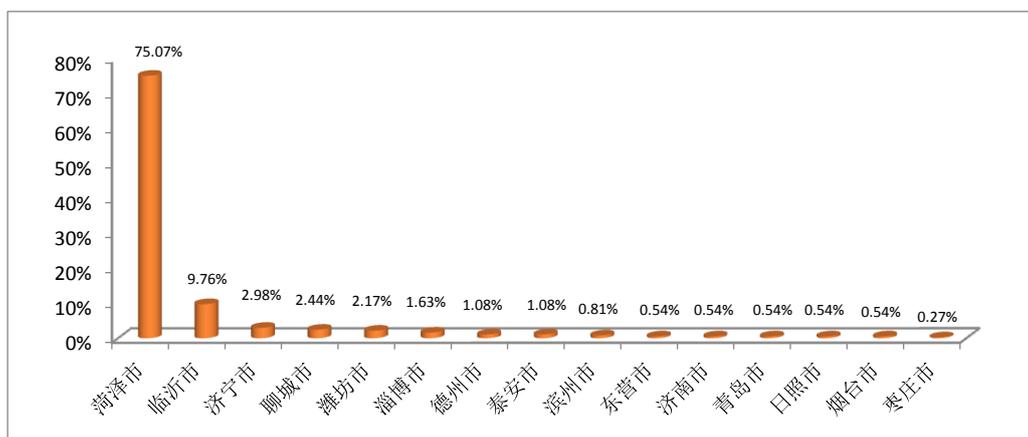


图 1 毕业生省内生源地地区分布图

2、性别结构

学院 2016 届毕业生，男生 171 人，所占比例 46.34%，女生 198 人，所占比例 53.66%。

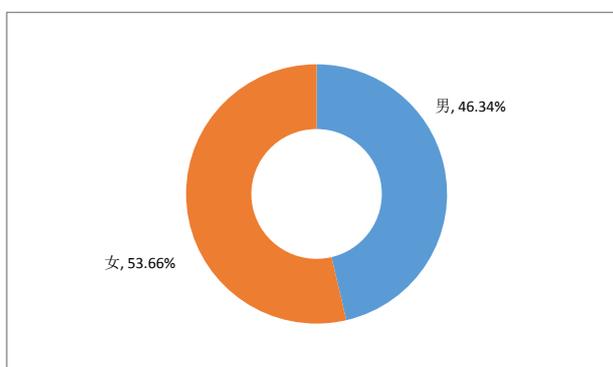


图 2 毕业生性别结构图

3、民族结构

学院 2016 届毕业生中汉族 364 人，占 98.64%；少数民族 5 人，占 1.36%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学院 2016 届毕业生共 322 人实现了就业，总体就业率 87.26%。

1、按系部统计

2016 届毕业生分布于 5 个系部，截至报告期，各系部的就业情况对比如下。

表 1 毕业生就业率分系部统计表

系部名称	就业人数	生源人数	就业率
化学工程系	110	114	96.49%
交通工程系	39	43	90.70%
机电工程系	47	54	87.04%
信息工程系	29	35	82.86%
经济管理系	97	123	78.86%

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 5 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 2 不同专业就业情况

专业名称	就业人数	生源人数	就业率
应用化工技术	110	114	96.49%
汽车检测与维修技术	39	43	90.70%
机电一体化技术	47	54	87.04%
计算机应用技术	29	35	82.86%
会计电算化	97	123	78.86%

3、按性别统计

截至报告期，男生就业率 89.47%；女生就业率 85.35%，男生就业率高于女生 4.12 个百分点。

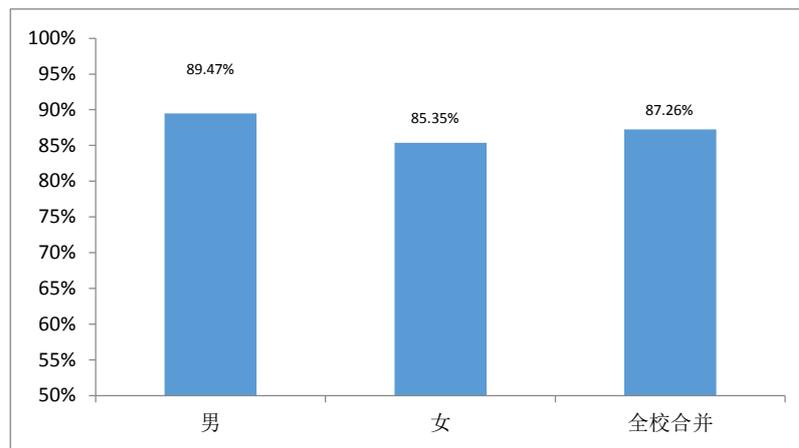


图 3 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

截至报告期，按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2016 届毕业生就业方式以灵活就业和其他方式就业为主，占比 42.82%，劳动合同就业次之，占比 35.50%。各就业方式如下表所示。

表 3 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	灵活就业和其他方式就业	158	42.82%
2	劳动合同就业	131	35.50%
3	协议就业	18	4.88%
4	个体经营	10	2.71%
5	自主创业	4	1.08%
6	基层项目	1	0.27%

(五) 毕业生就业流向

1、地域流向

本院已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本院毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例较少，占比 9.01%。省内就业地域以菏泽市为主，占省内就业毕业生总数的 59.32%，其次是临沂市、东营市和济南市，分别占比 7.76%、6.52% 和 5.28%。

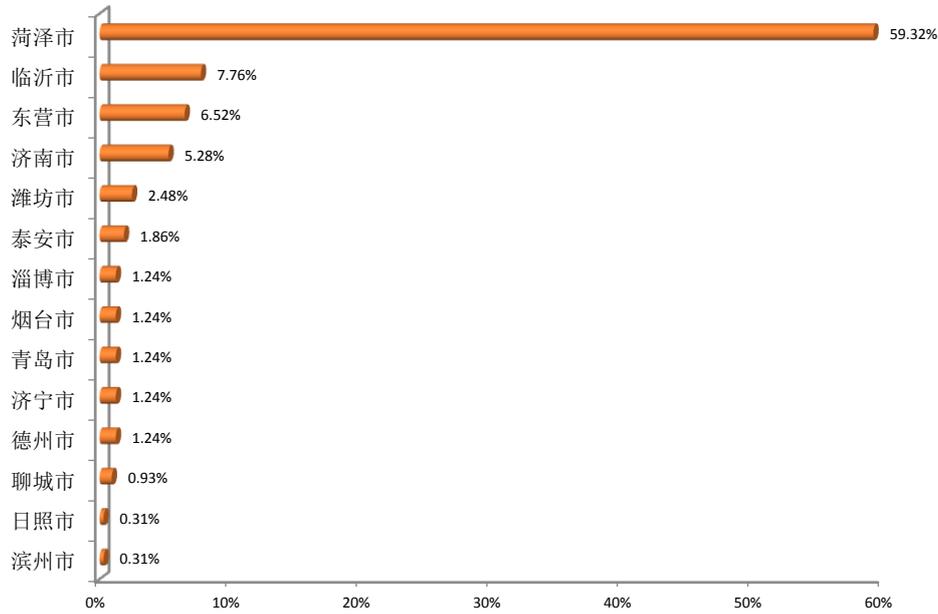


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收的毕业生人数最多，占比 57%，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 14%，其他性质单位占 29%。

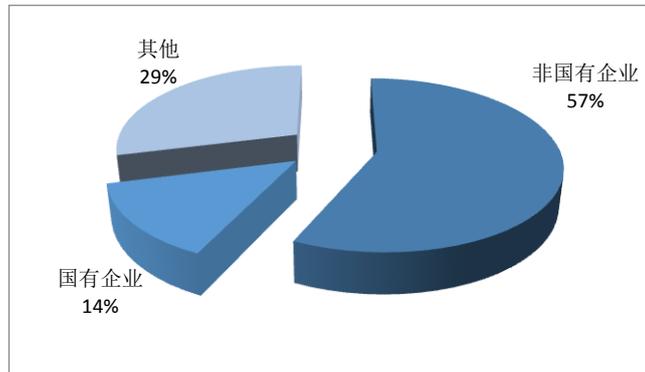


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本院已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 26.09%，其次是制造业，所占比例为 12.11%，另外，租赁和商务服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例为 11.80%。

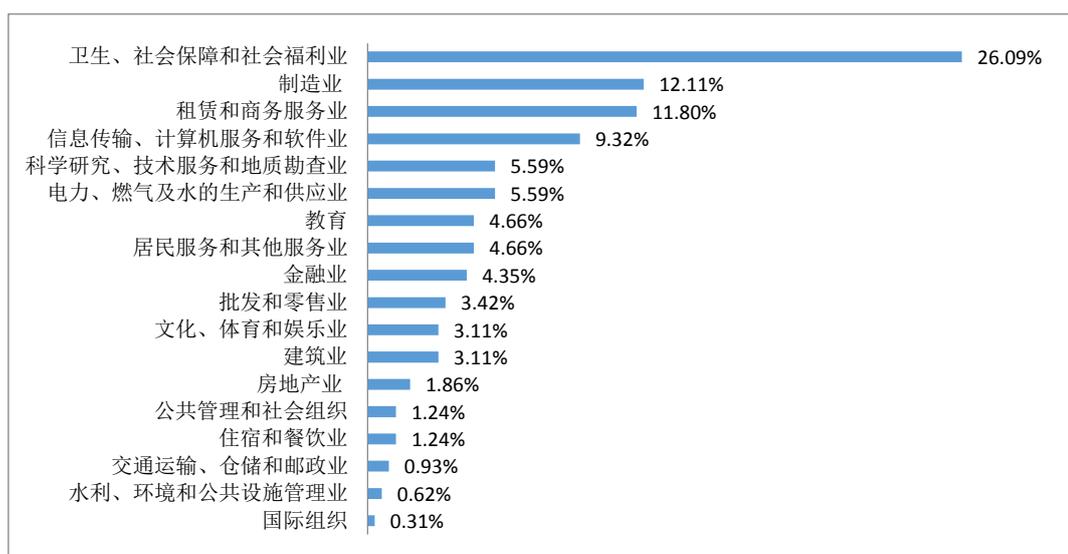


图 6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 18 人，截至报告期，有 15 人实现就业，就业率为 83.33%。其中，灵活就业和其他方式就业 11 人，劳动合同就业 3 人，个体经营 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 4 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	灵活就业和其他方式就业	11	61.11%
2	劳动合同就业	3	16.67%
3	个体经营	1	5.56%

2、优秀毕业生

2016 年学院共评选出省级优秀毕业生 17 人，截至报告期，有 13 人实现就业，就业率为 76.47%。优秀毕业生就业方式如下表所示。

表 5 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	6	35.29%
2	灵活就业和其他方式就业	5	29.42%
3	协议就业	1	5.88%
4	个体经营	1	5.88%

3、少数民族毕业生

学院 2016 届少数民族毕业生共 5 人，截至报告期，全部以灵活就业和其他方式就业及劳动合同方式实现就业，就业率为 100%。

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 47 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前状态进行统计，42 名毕业生正在求职，2 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生自愿暂时不就业。

二、就业工作主要举措

(一) 领导重视，完善毕业生就业工作体制

学院高度重视毕业生就业工作，把就业工作纳入整体发展规划，列入年度重点工作。切实落实“一把手工程”，专门成立就业工作领导小组，多次召开院长办公会、就业专题会议，研究部署毕业生就业工作为实现毕业生高质量就业提供了有力保证。

学院落实就业工作责任制，明确院系两级工作职责，进一步完善毕业生就业工作制度，构建职责明确、分工合作、制度健全的毕业生就业工作体系，使得就业工作制度化、分工细致、责任明确，促进院系两级更积极主动地就业工作，。

(二) 多措并举，拓展毕业生就业市场

1、学院采取“走出去、引进来”的做法，多次组织专人到各地区人才市场、企业单位调研就业形势和市场需求，积极开拓就业市场。学院十分重视毕业生就业信息的收集、整理和发布工作，招生与就业办公室及各系部安排专人负责定期收集适合我院毕业生的高质量就业信息，并通过各种有效渠道及时向毕业生推荐和发布，及时组织毕业生报名、面试，并举办各种类型的毕业生就业双选会和专场招聘会，为毕业生和用人单位牵线搭桥，提供优质、全面、周到的服务。

2、引导毕业生主动积极参加本地人力资源社会保障部门组织的各种类型招聘会，积极参加省有关部门举办的网上招聘周活动，把握每一个就业机会。

3、加强校企合作，各系部依托专业优势，加强与企业的联系和合作，通过项目开发、员工培训、专业建设、专业实践实习等方式，实现与企业的深度融合，为毕

业生就业搭建更多的平台。

（三）优化人才培养，着力提升就业服务质量

1、加强学生就业能力建设。根据人才培养和毕业生就业的内在要求，及时调整、充实教学内容，加强学生实践能力、就业能力、创新能力、创业能力的培养，增强毕业生的就业竞争力与创新创业能力。

2、加强就业指导课程建设。我院将就业指导课作为公共必修课纳入教学计划，融入人才培养全过程；有针对性地开展就业指导活动，将职业生涯规划、素质拓展、就业观念教育、就业心理引导、创新创业教育等内容有机统一起来，充实和完善就业指导课程内容。

3、引导和鼓励就业工作人员和学院老师参加就业创业指导相关培训，着力打造一支理论水平过硬、实践经验丰富的大学生就业创业教育和指导教师队伍；邀请成功创业者和企业负责人到学院开办讲座，把就业创业教育与专业教育相结合，与社会实践相结合，积极培育大学生就业创业理念与文化。

三、就业相关分析

（一）毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本院 2016 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 226 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，29.63%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 47.52%；认为“基本满意”的占 18.17%；对当前工作“不满意”的比例仅为 4.68%。

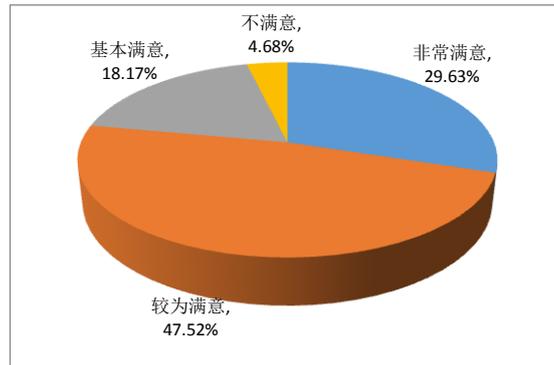


图7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作地点偏远，交通不便”、“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别是 26.34%、25.91%和“21.47%”。

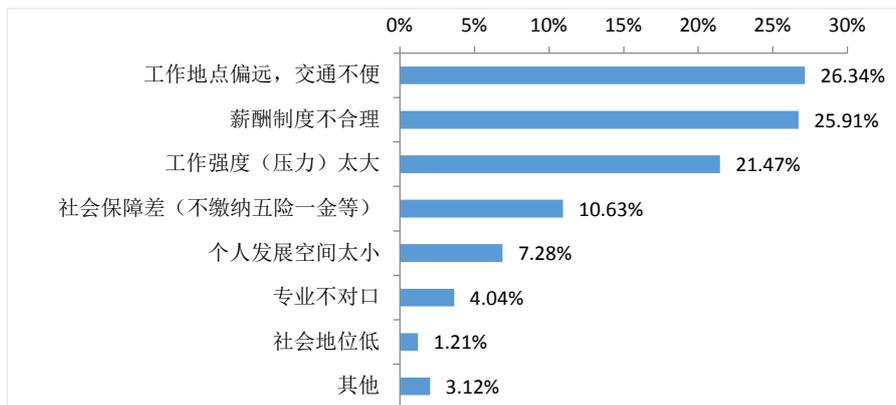


图8 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 40.13%；“基本对口”的比例为 47.23%；“不对口”的比例为 12.64%。

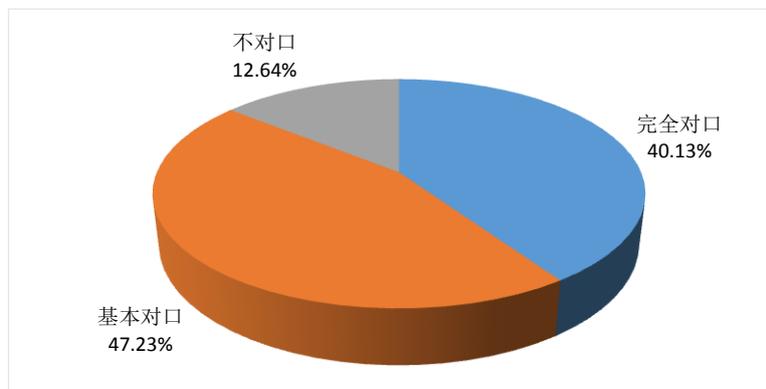


图9 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本院已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“3001-4000元”和“4001-5000元”；全校毕业生月收入3000元以上的比例为76.90%。

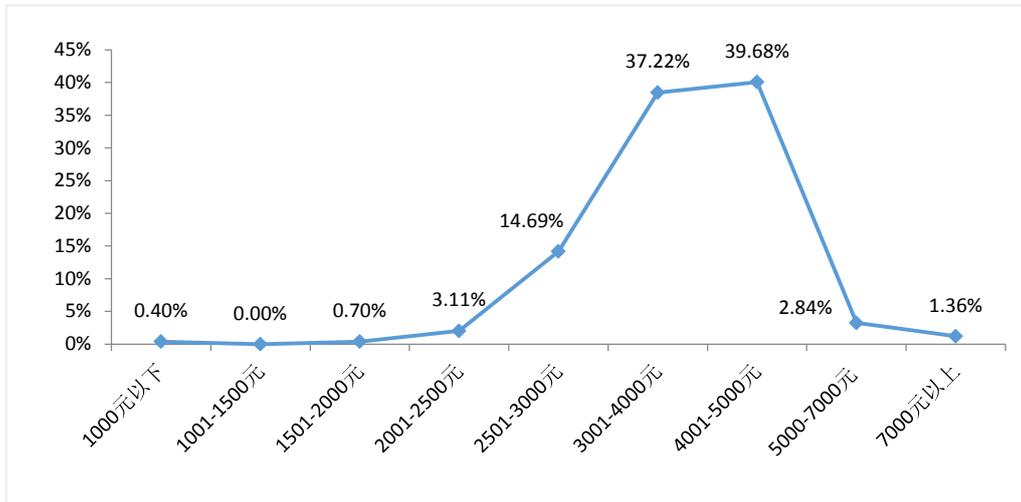


图 10 毕业生实际薪资情况

(二) 毕业生对母校满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2016 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 266 份。调查数据显示，本院毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 94.62%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 69.86%；“较为满意”占 14.22%；“基本满意”占 14.98%；“不满意”比例仅为 0.91%。

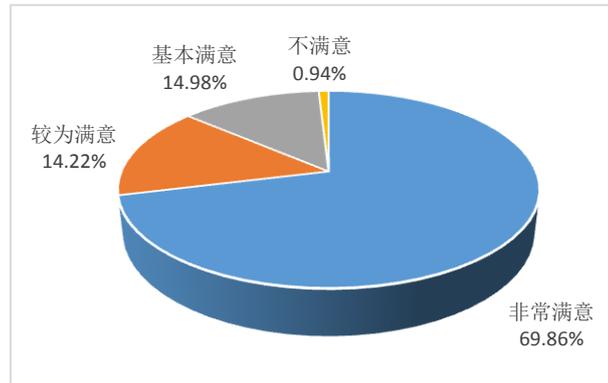


图 11 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“加强专业知识和技能”、“增加实践实训内容”和“分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过 32%。

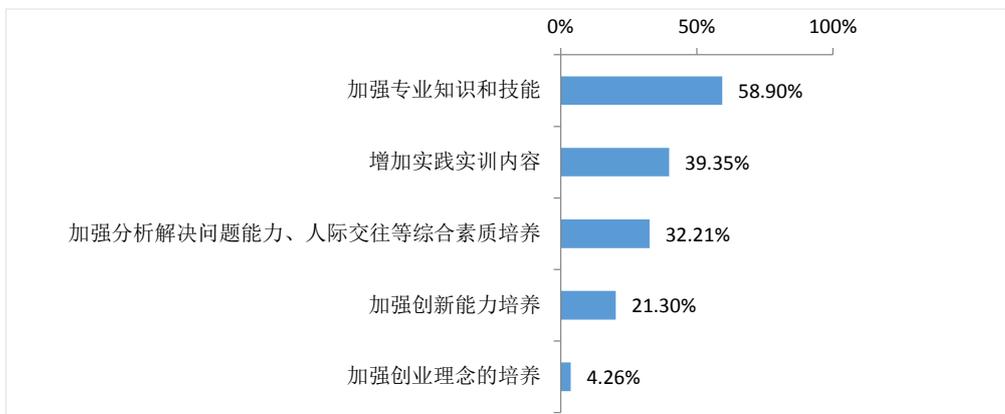


图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 50.77%；“较为满意”占 24.61%；“基本满意”占 21.05%；“不满意”比例仅为 3.57%。

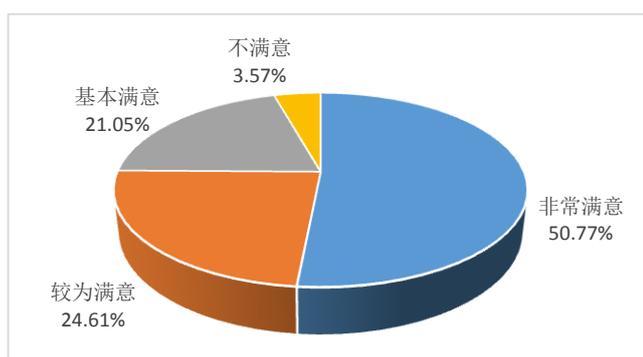


图 13 对母校就业指导服务的满意度情况

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学院为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 61.34%；另外，“组织相关单位来校宣讲”、“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例也较高，均超过 44%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.56%。

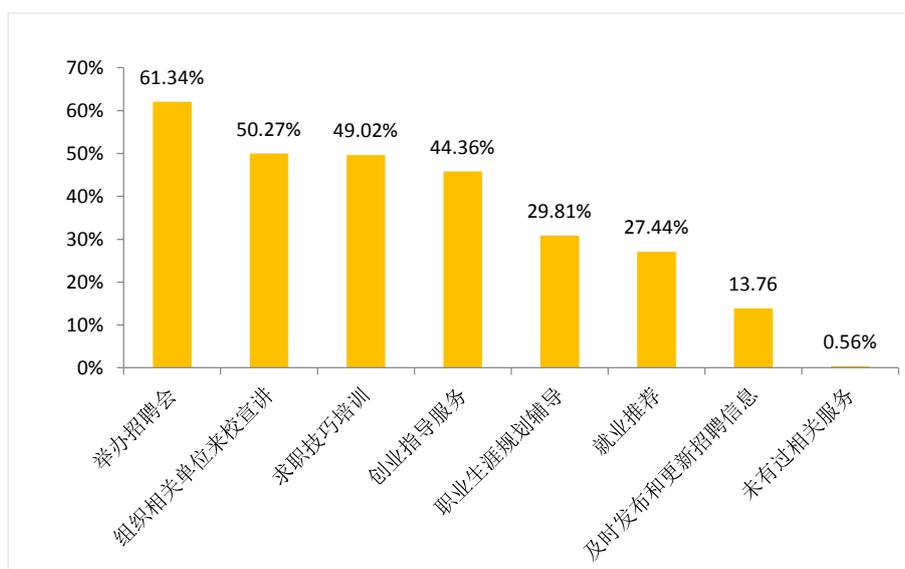


图 14 学院为在校生提供的就业服务内容

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 54.31%和 48.16%；“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”和“创业指导服务”的选择比例也较高，都超过 30%；“未有过相关服务”比例仅为 15.09%。

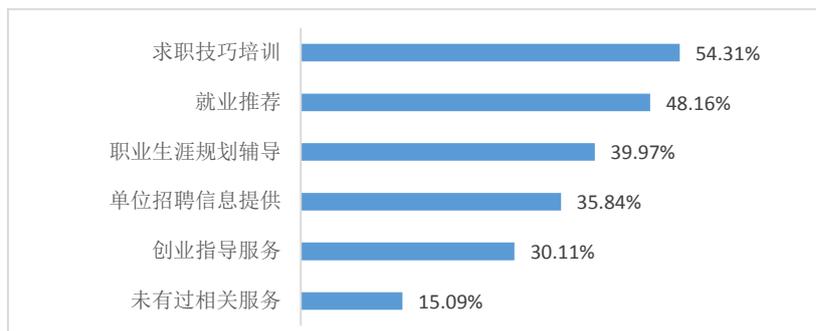


图 15 母校为离校后毕业生提供的就业服务

以上两组数据可以表明本院对在校生的和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度高，其中“满意”的比例为 79.59%，“较满意”的比例为 17.04%，没有选择“不满意”的毕业生。

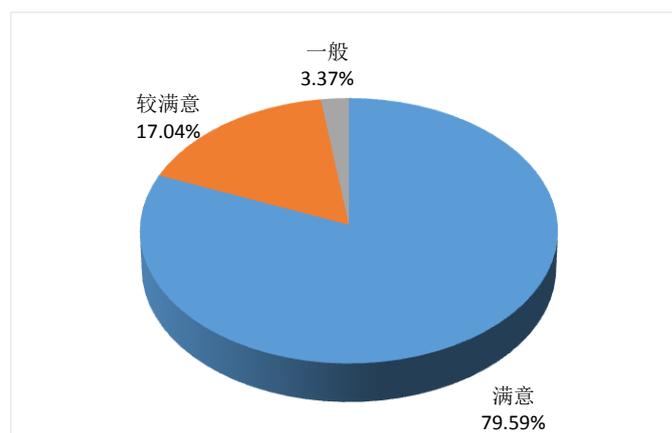


图 16 毕业生对母校提供的服务满意度

4、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学院创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学院在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 68.19% 的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 45%。

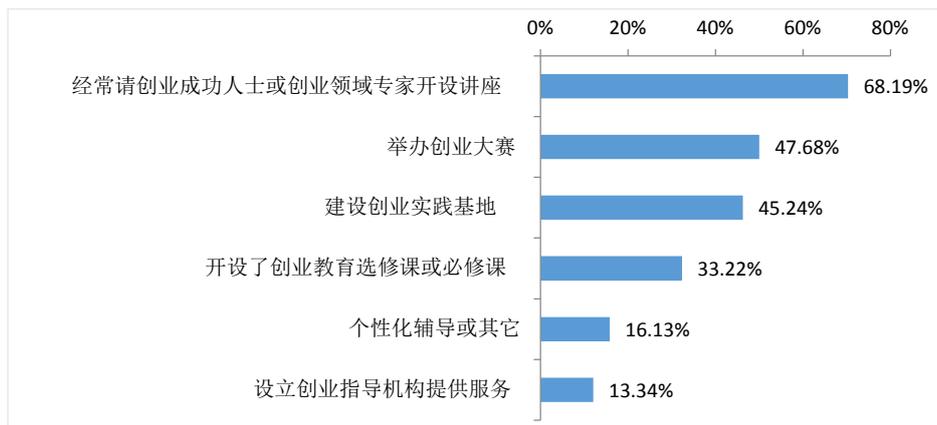


图 17 母校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 79.31%，“较满意”的比例为 15.66%，“不满意”的比例仅为 1.2%。

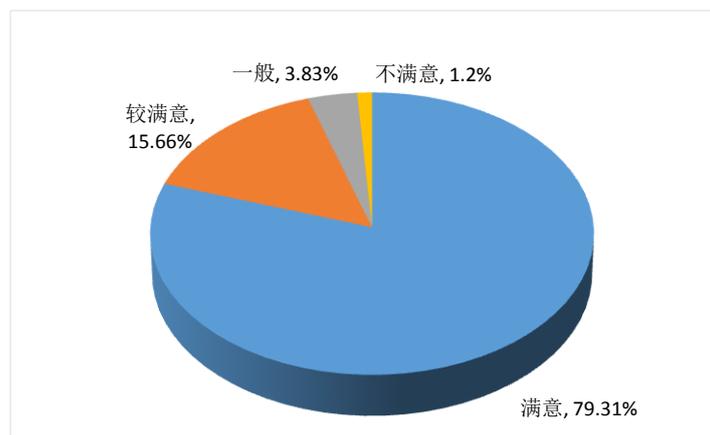


图 18 毕业生对母校创业教育的满意度

5、创业服务需求分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学院创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“市场营销”、“财务税收”和“创业实践”四个方面有所加强，选择比例均超过 34%。

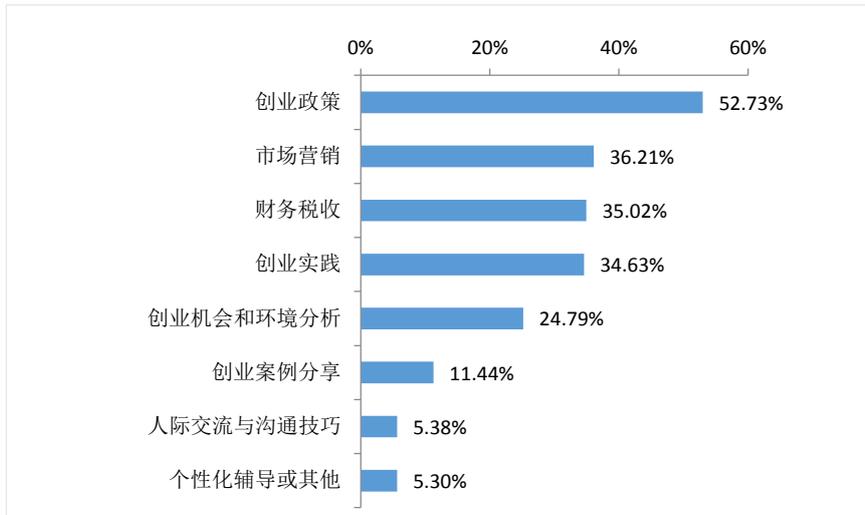


图 19 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 42% 以上。

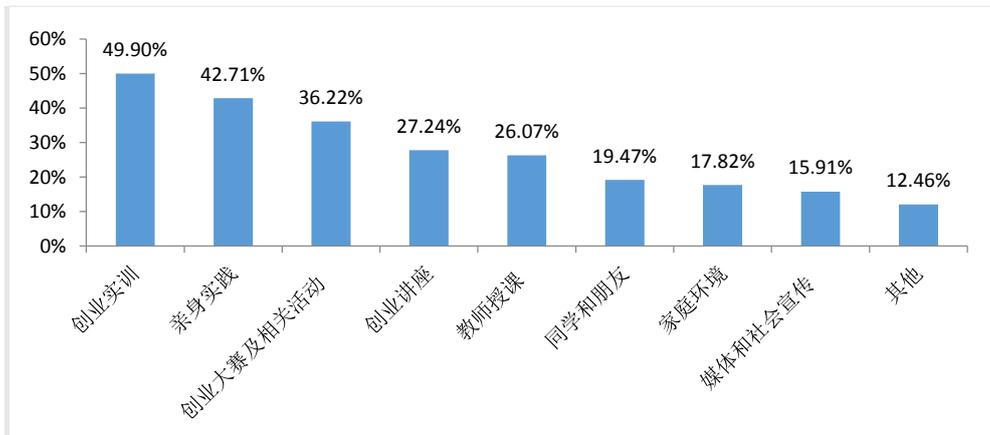


图 20 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”，比例均在 32% 以上。

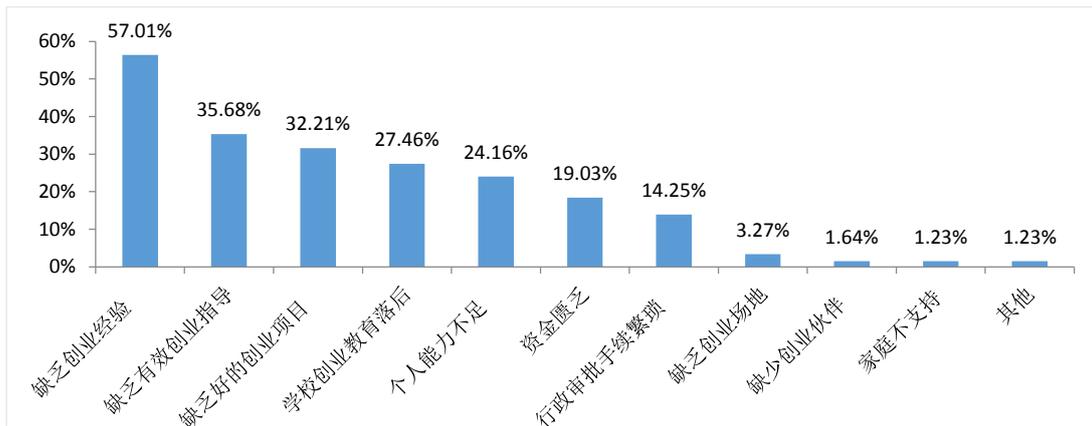


图 21 毕业生创业困难的主要原因

（三）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

其中与本院专业相关的需求共计 900 多人，涉及省内外单位共计 30 多家，对与本院相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位行业分布

招聘专业与本院专业相关的用人单位行业分布结果显示，交通运输、仓储和邮政业对本院相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业以及租赁和商务服务业等。各行业 2016 年发布本院相关专业人才需求情况对比如下图所示。

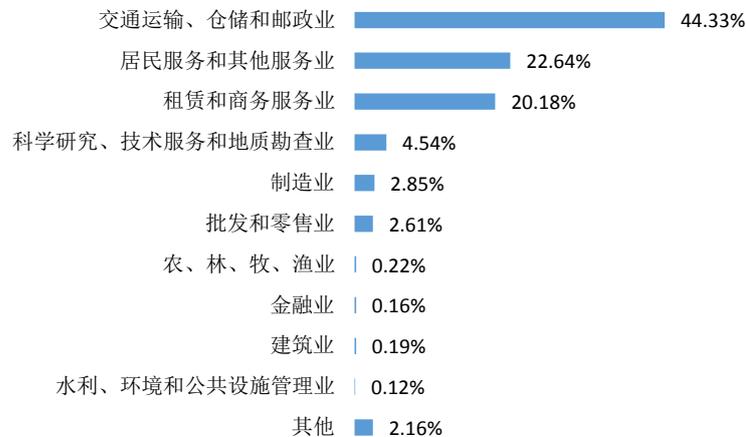


图 22 毕业生需求行业分布图

2、招聘单位性质分布

2016年，专业要求与本院专业相符合的需求信息中，非国有企业占69.36%，国有企业占28.04%，机关和事业单位占0.41%，其他占2.19%。

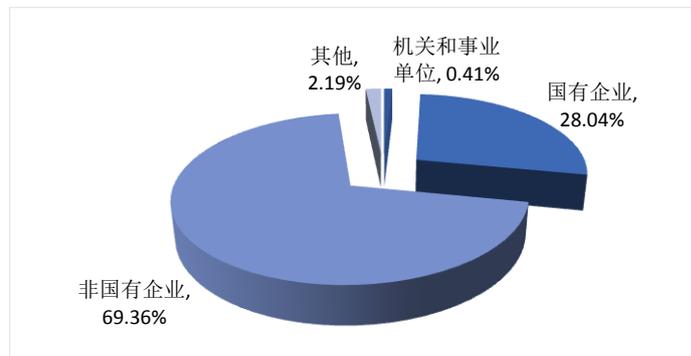


图 23 毕业生需求单位性质分布图

四、就业对教育教学的反馈

学院以就业和社会需求为导向，以培养创新创业型人才为核心，将就业反馈和社会需求作为招生计划分配、专业课程设置，人才培养方案调整的重要依据，以改革人才培养模式和课程体系为重点，提高教育教学质量，努力开创我院教育教学工作的新局面。

（一）建立就业质量跟踪机制，通过反馈提高人才培养质量

学院根据毕业生就业后的情况反馈，结合国家、省部级招生就业政策和社会需求的不断变化，建立就业质量评价指标体系，加强对毕业生就业创业与职业发展状况的跟踪调查，及时掌握用人单位对人才素质、专业技能等方面的要求，并根据调查结果，推进教学工作改革，努力适应用人单位对毕业生的要求，进而推动人才培养模式的深化改革，形成招生—培养—就业的联动机制。

（二）优化专业结构，以就业为导向引导招生计划调整

根据对毕业生跟踪调查和用人单位对毕业生的评价，建立信息反馈机制，将就业质量和人才需求作为学院现有专业优化调整的重要依据，不断优化专业设置，完善教育教学及课程设置安排，同时将就业创业指导课程纳入人才培养方案，建立全

程化递进式课程体系，全面系统指导学生规划职业，增强学生创业意识，更新就业观念，使课程设置进一步适应岗位工作需要，适应经济社会发展。

（三）完善教学模式，深化教育教学改革，增强毕业生竞争力

学院以就业为导向，把培养动手能力强、能够扎根一线的学生作为目标。加强重视他们的实际操作能力和综合素质尤其是职业核心能力的培养，同时，根据用人单位需求，构建分层递进的实践教学体系，包括各项技能实训、校内外实习实训，使学生的职业能力、职业素养在工学结合、工学交替中逐步形成，逐步提高，从而更好适应用人单位需求，增强毕业生的就业竞争力。

附录：图表目录

图 1 毕业生省内生源地分布图.....	1
图 2 毕业生性别结构图	1
图 3 不同性别毕业生就业率对比图	3
图 4 毕业生就业地区流向图.....	4
图 5 毕业生就业单位性质流向图.....	4
图 6 毕业生就业行业流向图.....	5
图 7 毕业生对当前工作满意情况.....	8
图 8 毕业生对当前工作不满意原因	8
图 9 毕业生目前专业对口情况.....	8
图 10 毕业生实际薪资情况.....	9
图 11 对母校教育教学的满意度情况.....	10
图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节	10
图 13 对母校就业指导服务的满意度情况.....	11
图 14 学院为在校生提供的就业服务内容.....	11
图 15 母校为离校后毕业生提供的就业服务	12
图 16 毕业生对母校提供的服务满意度.....	12
图 17 母校创业教育的开展情况	13
图 18 毕业生对母校创业教育的满意度.....	13
图 19 毕业生希望获得的创业服务	14
图 20 毕业生获取创业知识的来源	14
图 21 毕业生创业困难的主要原因	15
图 22 毕业生需求行业分布图	15
图 23 毕业生需求单位性质分布图	16

表 1 毕业生就业率分系部统计表.....	2
表 2 不同专业就业情况.....	2
表 3 毕业生就业方式.....	3
表 4 特困家庭毕业生就业情况.....	5
表 5 优秀毕业生就业方式.....	5

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2016年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和学校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日,统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2016年11月30日。