



华北电力大学
NORTH CHINA ELECTRIC POWER UNIVERSITY

2016 届毕业生就业质量 年度报告

二〇一六年十二月

注：

1. 2016 届毕业生就业数据统计截止日期为 2016 年 10 月 31 日。
2. 因数据的小数位数问题，加总百分比可能有 0.1%以内的误差。
3. 数据来源为华北电力大学就业指导中心。
4. 本报告最终解释权归华北电力大学就业指导中心。

目 录

第一部分 学校概况	1
第二部分 毕业生基本情况	3
一、毕业生就业总体情况	3
二、毕业生去向情况	3
三、毕业生就业流向性质情况.....	4
四、毕业生就业流向地区情况.....	4
五、毕业生分学院、分专业就业情况.....	5
六、未就业毕业生情况	10
第三部分 工作特色	12
一、就业创业工作机制一体联动、健全高效.....	12
二、就业指导工作特色鲜明、精准有力.....	12
三、就业服务工作紧跟时代、全面细致.....	14
四、就业市场一体多元、开放包容.....	15
五、就业专项工作注重引导、扎实有效.....	16
六、创新创业工作稳步推进、成效显著.....	17
第四部分 就业质量分析	20
一、用人单位进校招聘情况.....	20
二、用人单位招聘及校企合作反馈.....	20
三、2017 届毕业生就业状况预测.....	24
第五部分 对招生、教育教学的反馈.....	25
一、结合就业形势，合理制定招生计划.....	25
二、完善学科体系建设，培养创新人才	25
三、坚持立德树人，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程	26
四、探索特色化创业生态体系，加速创新创业人才培养	26

第一部分 学校概况

华北电力大学是教育部直属国家“211工程”重点建设高校，是“985工程优势学科创新平台”高校，是教育部与国家电网公司、南方电网公司、中国华能集团公司、中国大唐集团公司、中国华电集团公司、中国国电集团公司、中国电力投资集团公司等七家特大型电力企业集团和中国电力企业联合会、华北电力大学九家单位组成的校理事会共建的全国重点大学。建校59年来，华北电力大学承载着为国家能源电力事业培养高素质人才的历史使命，在努力推进高水平大学建设的进程中，紧紧围绕能源电力发展对人才的需求，通过强化校企合作，培养满足行业产业发展的高层次创新型人才。

学校高度重视毕业生就业工作，秉承“办一所负责任的大学”理念，不断完善高效创新的就业工作机制。学校探索“互联网+就业”新模式，构建了包含官方网站、微信平台、就业APP三位一体的线上平台，为学生、教师、企业提供便捷的就业信息化服务。学校荣获首批“北京地区高校示范性就业中心”和“河北省高校就业示范中心”称号，被教育部评为“2010-2011年度全国毕业生就业典型高校”，屡次获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”、“河北省就业工作先进集体”荣誉称号。学校入选“2012年中国百强企业最爱的十所高校”，2013年“电力之光创新

实践基地”入选北京市首批示范性创新实践基地,2015年学校入选科技部“创新人才培养示范基地”,“电力经济管理人才培养创新实践基地”等三个平台获批北京市级实践教学平台。

学校充分依托行业优势,突出能源电力特色,发挥学科特长,秉承“以创新人才培养为导向,以创新成果为依托,以创业为载体驱动,积极将创新成果转化为生产力,服务国家和社会需求”的工作理念,形成了一批以绿色电力为代表的特色创新创业项目。学校入选教育部首批“高校实践育人创新创业基地”、“KAB创业教育基地”、“国家级众创空间”、“河北省创业孵化示范园”、“河北省众创空间”,近三年扶持200余个创业项目,80余个创业团队成立公司,直接带动就业人数达1100余人,其中“快先生”洗车项目获2亿元投资。

经过长期的积淀,学校人才培养得到社会充分认可。毕业生就业率始终保持在96.5%以上,学校被誉为“电力行业的黄埔军校”,“培养电力企业管理人才的摇篮”,毕业生因“理论扎实、实践能力强、眼界开阔、创新有为”受到用人单位的广泛赞誉,超过40%的本科毕业生、60%的研究生毕业生进入能源电力行业工作,成为能源电力行业发展的支柱人才。

第二部分 毕业生基本情况

我校 2016 届毕业生中，本科生 5204 人，研究生 2281 人，本科生就业率 96.75%，研究生 98.33%，就业率继续维持在较高水平。

一、毕业生就业总体情况

表 1：2014 届-2016 届毕业生就业率情况

届别	本科生		研究生	
	人数	就业率	人数	就业率
2016 届	5204	96.75%	2281	98.33%
2015 届	5202	97.60%	2194	98.31%
2014 届	5007	97.50%	2091	98.20%

二、毕业生去向情况

表 2：2014-2016 届本科生毕业去向情况

毕业去向 届别	考研	出国	签约	未就业
2016 届	1349 (25.92%)	294 (5.65%)	3392 (65.18%)	169 (3.25%)
2015 届	1266 (24.34%)	298 (5.73%)	3513 (67.53%)	125 (2.40%)
2014 届	1197 (23.90%)	240 (4.80%)	3445 (68.80%)	125 (2.50%)

表 3：2014-2016 届研究生毕业去向情况

毕业去向 届别	升学	出国	签约	未就业
2016 届	66 (2.89%)	9 (0.39%)	2168 (95.05%)	38 (1.67%)
2015 届	51 (2.32%)	11 (0.50%)	2095 (95.49%)	37 (1.69%)
2014 届	46 (2.20%)	10 (0.50%)	1998 (95.60%)	37 (1.80%)

三、毕业生就业流向性质情况

表 4：2014-2016 届本科生就业流向性质情况

企业性质 届别	党政机关 事业单位	国有企业	其他
2016 届	62(1.23%)	2150(42.70%)	2823(56.07%)
2015 届	66(1.30%)	2803(55.21%)	2208(43.49%)
2014 届	68(1.40%)	3330(68.20%)	1484(30.40%)

表 5：2014-2016 届研究生就业流向性质情况

企业性质 届别	党政机关 事业单位	国有企业	其他
2016 届	280(12.48%)	1435(63.98%)	528(23.54%)
2015 届	91(4.22%)	1638(75.94%)	428(19.84%)
2014 届	177(8.60%)	1744(84.90%)	133(6.50%)

四、毕业生就业流向地区情况

表 6：2014-2016 届本科生就业流向地区情况

流向地区 届别	东部	中部	西部	京津沪
2016 届	2314(68.22%)	492(14.50%)	586(17.28%)	451(13.30%)
2015 届	1720(48.96%)	821(23.37%)	972(27.67%)	1334(37.97%)
2014 届	1778(51.60%)	620(18.00%)	1047(30.40%)	420(12.20%)

注：本科生就业流向地区情况只统计签约学生。

表 7：2014-2016 届研究生就业流向地区情况

流向地区 届别	东部	中部	西部	京津沪
2016 届	1725(79.57%)	252(11.62%)	191(8.81%)	687(31.69%)
2015 届	1464(69.88%)	402(19.19%)	229(10.93%)	619(29.55%)
2014 届	1412(70.70%)	313(15.70%)	273(13.70%)	583(29.20%)

注：研究生就业流向地区情况只统计签约学生。

五、毕业生分学院、分专业就业情况

表 8：2016 届本科毕业生各学院就业情况

学院	毕业去向	毕业生数	升学率	出国率	签约率	未就业率
电气与电子工程学院		1524	24.61%	3.08%	70.28%	2.03%
能源动力与机械工程学院		1045	26.51%	1.24%	69.19%	3.06%
经济与管理学院		654	22.78%	5.51%	66.82%	4.89%
控制与计算机工程学院		822	30.54%	1.58%	63.87%	4.01%
人文与社会科学学院		235	20.85%	9.36%	65.96%	3.83%
外国语学院		86	26.74%	6.98%	62.79%	3.49%
数理学院		145	33.79%	1.38%	59.31%	5.52%
可再生能源学院		255	37.25%	1.96%	58.82%	1.96%
核科学与工程学院		129	34.88%	2.33%	54.27%	8.53%
国际教育学院		159	0.00%	91.82%	6.92%	1.26%
环境科学与工程学院		150	24.00%	0.67%	73.33%	2.00%
总计		5204	25.92%	5.65%	65.18%	3.25%

表 9：2016 届研究生毕业生各学院就业情况

学院	毕业去向	毕业生数	升学率	出国率	签约率	未就业率
电气与电子工程学院		731	2.29%	0.69%	96.57%	0.46%
能源动力与机械工程学院		464	5.34%	0.36%	92.53%	1.78%
经济与管理学院		280	3.50%	0.00%	96.50%	0.00%
控制与计算机工程学院		406	3.96%	0.88%	93.39%	1.76%
人文与社会科学学院		54	0.00%	0.00%	93.94%	6.06%
外国语学院		47	0.00%	0.00%	96.97%	3.03%
数理学院		45	9.38%	0.00%	90.63%	0.00%
可再生能源学院		75	4.00%	1.33%	92.00%	2.67%
核科学与工程学院		31	9.68%	0.00%	83.87%	6.45%
MBA 教育中心		95	1.14%	0.00%	98.86%	0.00%
环境科学与工程学院		53	1.89%	0.00%	88.68%	9.43%
总计		2281	2.89%	0.39%	95.05%	1.67%

表 10：2016 届本科毕业生各专业就业情况

院系	专业	毕业生数	考研率	出国率	签约率	未就业率
电子与电气工程学院	农业电气化与自动化	47	17.02%	0.00%	80.85%	2.13%
	电力工程与管理	55	18.18%	1.82%	78.18%	1.82%
	电气工程及其自动化	1092	25.74%	3.57%	69.60%	1.10%
	电子科学与技术	24	33.33%	8.33%	50.00%	8.33%
	电子信息科学与技术	53	20.75%	0.00%	69.81%	9.43%
	电子信息工程	44	34.09%	2.27%	61.36%	2.27%
	通信工程	153	22.88%	1.96%	69.93%	5.23%
	智能电网信息工程	56	12.50%	1.79%	83.93%	1.79%
能源动力与机械工程学院	材料科学与工程	50	48.00%	2.00%	42.00%	8.00%
	工业工程	27	25.93%	0.00%	74.07%	0.00%
	机械工程及自动化	255	21.96%	1.18%	75.29%	1.57%
	建筑环境与设备工程	73	20.55%	0.00%	78.08%	1.37%
	艺术设计	39	17.95%	2.56%	76.92%	2.56%
	热能与动力工程	601	27.95%	1.33%	67.05%	3.66%
经济与管理学院	财务管理	57	21.05%	7.02%	63.16%	8.77%
	电子商务	21	23.81%	9.52%	61.90%	4.76%
	工程管理	59	20.34%	1.69%	76.27%	1.69%
	工商管理	51	37.25%	5.88%	49.02%	7.84%
	国际经济与贸易	2	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
	会计学	142	16.91%	6.34%	70.42%	6.34%
	金融学	61	27.87%	6.56%	59.02%	6.56%
	经济学	36	27.78%	8.33%	61.11%	2.78%
	劳动与社会保障	29	6.90%	10.34%	79.31%	3.45%
	人力资源管理	33	24.24%	0.00%	75.76%	0.00%
	工程造价	53	22.64%	3.77%	73.58%	0.00%
	市场营销	40	20.00%	2.50%	75.00%	2.50%
	物流管理	18	22.22%	11.11%	55.56%	11.11%
	信息管理与信息系统	52	28.85%	3.85%	61.54%	5.77%

院系	专业	毕业生数	考研率	出国率	签约率	未就业率
控制与计算机工程学院	测控技术与仪器	176	24.43%	2.27%	64.77%	8.52%
	计算机科学与技术	121	28.93%	3.31%	66.12%	1.65%
	软件工程	107	31.78%	0.93%	64.49%	2.80%
	网络工程	52	17.31%	0.00%	76.92%	5.77%
	信息安全	69	39.13%	0.00%	59.42%	1.45%
	自动化	297	34.68%	1.35%	60.94%	3.03%
人文与社会科学学院	法学	69	23.19%	8.70%	63.77%	4.35%
	公共事业管理	55	20.00%	14.55%	61.82%	3.64%
	广告学	21	4.76%	4.76%	90.48%	0.00%
	社会工作	25	40.00%	4.00%	56.00%	0.00%
	汉语言文学	21	14.29%	4.76%	76.19%	4.76%
	行政管理	44	18.18%	11.36%	63.64%	6.82%
外国语学院	英语	86	26.74%	6.98%	62.79%	3.49%
数理学院	信息与计算科学	99	28.28%	2.02%	63.64%	6.06%
	应用物理学	46	45.65%	0.00%	50.00%	4.35%
可再生能源学院	风能与动力工程	73	26.03%	0.00%	72.60%	1.37%
	能源工程及自动化	25	40.00%	8.00%	52.00%	0.00%
	水利水电工程	53	35.85%	1.89%	60.38%	1.89%
	水文与水资源工程	27	66.67%	3.70%	29.63%	0.00%
	新能源材料与器件	27	37.04%	0.00%	59.26%	3.70%
	新能源科学与工程	50	38.00%	2.00%	56.00%	4.00%
核科学与工程学院	核工程与核技术	129	34.88%	2.33%	54.27%	8.53%
国际教育学院	电气工程及其自动化	139	0.00%	92.81%	6.47%	0.72%
	核工程与核技术	2	0.00%	100%	0.00%	0.00%
	会计学	15	0.00%	80.00%	13.33%	6.67%
	金融学	3	0.00%	100%	0.00%	0.00%
环境科学与工程学院	环境工程	49	32.65%	2.04%	65.31%	0.00%
	环境科学	24	20.83%	0.00%	79.17%	0.00%
	能源化学工程	26	23.08%	0.00%	65.38%	11.54%
	应用化学	51	17.65%	0.00%	82.35%	0.00%
总计		5204	25.92%	5.65%	65.18%	3.25%

表 11：2016 届研究生毕业生各专业就业情况

院系	专业	毕业生数	考研率	出国率	签约率	未就业率
电气与电子工程学院	电工理论与新技术	31	3.23%	0.00%	96.77%	0.00%
	电力电子与电力传动	29	6.90%	0.00%	89.66%	3.45%
	电力经济	1	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	电机与电气	5	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	电力系统及其自动化	252	1.98%	0.40%	97.22%	0.40%
	电气信息技术	2	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	高电压与绝缘技术	36	2.78%	0.00%	97.22%	0.00%
	农业电气化与自动化	9	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	电磁场与微波技术	8	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	电机与电气	4	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	电路与系统	17	5.88%	0.00%	94.12%	0.00%
	电气工程	199	1.01%	1.01%	97.99%	0.00%
	电子与通信工程	69	0.00%	0.00%	97.10%	2.90%
	通信与信息系统	48	2.08%	0.00%	95.83%	2.08%
	信号与信息处理	21	0.00%	0.00%	100%	0.00%
能源动力与机械工程学院	化工过程机械	1	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	可再生能源与清洁能源	5	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%
	流体机械及工程	12	0.00%	0.00%	91.67%	8.33%
	能源环境工程	10	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%
	热能工程	123	6.50%	0.00%	90.24%	3.25%
	材料学	14	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	动力工程	133	0.75%	0.00%	98.50%	0.75%
	动力机械及工程	19	0.00%	0.00%	94.74%	5.26%
	工程热物理	14	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	供热、供暖器、通风机空调工程	11	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	车辆工程	1	0.00%	0.00%	0.00%	100%
	工业工程	9	0.00%	0.00%	88.89%	11.11%
	环境工程	34	11.76%	2.94%	82.35%	2.94%
	机械电子工程	17	0.00%	0.00%	94.12%	5.88%
	机械工程	36	2.78%	0.00%	91.67%	5.56%
	制冷及低温工程	2	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	机械设计及理论	13	7.69%	0.00%	84.62%	7.69%
机械制造及其自动化	10	0.00%	0.00%	90.00%	10.00%	

院系	专业	毕业生数	考研率	出国率	签约率	未就业率
经济与管理学院	工程与项目管理	1	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	能源管理	1	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	信息管理工程	4	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	产业经济学	10	10.00%	0.00%	90.00%	0.00%
	工程管理	5	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	工业工程	21	4.76%	0.00%	95.24%	0.00%
	管理科学与工程	38	5.26%	0.00%	94.74%	0.00%
	会计	25	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	会计学	23	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	技术经济及管理	73	8.22%	0.00%	91.78%	0.00%
	金融学	7	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	企业管理	20	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	数量经济学	6	16.67%	0.00%	83.33%	0.00%
	统计学	2	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	物流工程	17	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	项目管理	5	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%
	资产评估	22	0.00%	0.00%	100%	0.00%
控制与计算机工程学院	计算机技术	58	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	计算机软件与理论	6	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	计算机系统结构	15	13.33%	6.67%	80.00%	0.00%
	计算机应用技术	63	0.00%	1.59%	93.65%	4.76%
	检测技术与自动化装置	20	0.00%	5.00%	95.00%	0.00%
	控制工程	90	3.33%	0.00%	96.67%	0.00%
	控制理论与控制工程	77	6.49%	1.30%	90.91%	1.30%
	模式识别与智能系统	24	4.17%	0.00%	95.83%	0.00%
	软件工程	39	2.56%	0.00%	97.44%	0.00%
	系统工程	14	0.00%	0.00%	100%	0.00%
人文与社会科学学院	国际法学	3	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	教育经济与管理	2	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	民商法学	1	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	社会保障	2	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	思想政治教育	13	0.00%	0.00%	92.31%	7.69%
	诉讼法学	13	0.00%	0.00%	92.31%	7.69%
	行政管理	20	0.00%	0.00%	100%	0.00%

院系	专业	毕业生数	考研率	出国率	签约率	未就业率
外国语学院	外国语言学及应用语言学	12	0.00%	0.00%	91.67%	8.33%
	英语笔译	15	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	英语口语译	3	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%
	英语语言文学	17	0.00%	0.00%	100%	0.00%
数理学院	计算数学	13	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	光学	2	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	理论物理	4	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	凝聚态物理	2	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
	应用数学	14	7.14%	0.00%	92.86%	0.00%
	运筹学与控制论	10	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%
可再生能源学院	动力工程	23	8.70%	0.00%	91.30%	0.00%
	化学工程	2	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
	可再生能源与清洁能源	30	0.00%	3.33%	93.33%	3.33%
	水工结构工程	9	11.11%	0.00%	88.89%	0.00%
	水利水电工程	4	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	水文学及水资源	7	0.00%	0.00%	100%	0.00%
核科学与工程学院	动力工程	10	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%
	辐射防护及环境保护	7	14.29%	0.00%	85.71%	0.00%
	核能科学与工程	14	0.00%	0.00%	85.71%	14.29%
MBA教育中心	工商管理	95	1.05%	0.00%	98.95%	0.00%
环境科学与工程学院	工业催化	1	0.00%	0.00%	0.00%	100%
	化学工程	2	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	环境工程	43	2.33%	0.00%	86.05%	11.63%
	环境科学	3	0.00%	0.00%	100%	0.00%
	应用化学	4	0.00%	0.00%	100%	0.00%
总计		2281	2.89%	0.39%	95.05%	1.67%

六、未就业毕业生情况

我校未就业学生 207 人，分学历层次来看，本科未就业毕业生为 169 人，研究生未就业毕业生为 38 人，其中申

请户档留存 7 人（公派出国 3 人，拟签在京单位 4 人）。未就业毕业生原因主要有以下几个方面：一是在回省待就业的毕业生中，部分毕业生拟签单位，部分毕业生拟再次考研；二是一些毕业生对自身定位不准，求职期望值较高，还处于观望状态或暂不就业；三是少数就业困难毕业生，因个人综合素质偏弱，就业竞争力有待进一步提高。针对此三类毕业生，下一阶段，学校将根据未就业毕业生的实际情况，继续开展精准化就业指导与帮扶工作。重点通过短信平台、微信平台等形式及时发布就业信息，采取“一对一”的就业跟踪帮扶措施，实现对未就业毕业生的就业帮扶“不断线”，做到离校不离心。

第三部分 工作特色

一、就业创业工作机制一体联动、健全高效

(一) 继续坚持“一把手”工程，招生、人才培养、就业创业部门与各学院紧密配合，协同推进毕业生就业创业工作。同时，继续明确工作目标，强化工作责任制度，不断梳理现有工作体制，凝练工作特色，全方位推进就业创业工作计划。

(二) 继续实施就业创业工作的“四化”：就业创业课程覆盖大学本科四年和研究生在校学习整个阶段，实现就业创业工作的“全程化”；注重发动教职员工全员关心支持就业创业，实现就业创业工作的“全员化”；注重运用网络等新媒体宣传就业创业工作，实现就业创业工作的“信息化”；注重对就业创业指导教师工作人员的培训，实现就业创业工作的“专业化”。

二、就业指导工作特色鲜明、精准有力

(一) 形成了线上线下互动结合的“互联网+就业”指导体系。线上部分，就业官方网站、就业微信平台、就业APP为学生提供就业指导全程覆盖和职业规划的个性化指导，真正实现了求职信息自动匹配与个性化推送，实现了数据统计与育人工作的无缝对接，通过学生求职申请次数与行业选择等情况，精准掌握对学生就业状态，帮助老师跟进

与辅导，实现就业创业指导的精准化；线下部分，实施就业指导“彩虹工作坊”、“朋辈生涯辅导员”等项目，为毕业生提供针对性就业指导，开展第七届“职业导航月”系列活动，邀请校内外专家开展形势政策、求职准备、电网招聘、出国留学、公务员考试等专题讲座，吸引 2500 余人次参与，为毕业生就业择业提供专业化指导。

（二）充分利用新媒体手段，不断改进就业指导的方式方法。学校发挥就业官网、微信平台、APP 新媒体技术手段优势，采用文字、图片、视频等多种形式，在提供全面就业资讯的同时，为毕业生开拓毕业求职新视野。微信平台开设招聘基地、信息基地、就业指导、微社区四个板块，形成了以“我是华电人”、“未来印象”、“逗指导”、“校内宣讲”、“校外招聘”、“毕业教育”等为主体的多个栏目，“保研战场”、“就业那些事”、“研路走来”、“我是华电人”等栏目共举办 25 期，阅读量为 29785 人次。一年内，就业中心关注人数突破 20000 人，累计推送内容超过 100 万字，累积阅读量超过 100000 人次。

教育部一线采风继续对我们的微信平台进行宣传、教育部主办的中国大学生在线继续通过微博、官网等多渠道宣传华北电力大学就业指导中心官方微信平台，在其“就业”版块开辟专栏重点宣传了华电就业的原创栏目，我校就业信息被国务院新闻办公室微言教育转发。

三、就业服务工作紧跟时代、全面细致

（一）就业指导中心立足于服务师生、服务企业、服务社会的宗旨，为毕业生和用人单位提供完善方便的信息化服务。全面提高工作效率，提升用人单位和求职学生的就业服务体验。就业中心形成了网站、微信平台、就业 APP 三位一体的就业信息化系统，实现就业信息的信息多维共享，广大学生可以进行手续办理、简历填写、投递简历等自助操作。

新就业网站投入运行以来，服务用人单位 3000 余家，其中万人以上规模单位共 131 家，发布各类就业信息 22330 条，包括 358 条实习信息，累计提供招聘岗位 152755 个，各个就业信息单篇阅读量均达到千人以上。

（二）合理优化信息平台内容，为毕业生思想政治工作提供有力抓手。就业中心开设了“说再见之前”等一系列融思想性、实用性、趣味性、服务性于一体的教育引导类栏目，引导毕业生积极参与、相互影响，发挥毕业生主观能动性，实现毕业生思想政治教育的自教自律；围绕“华电不说再见，青春不言散场”，以学生喜闻乐见的形式开展了“印象华电，青春留念”摄影作品征集、“微视频，正青春”微视频征集、“我与华电的故事”图文作品征集、“华电时光长廊”等多项文明离校教育活动。

“说再见之前”系列自 2016 年 4 月 12 日推出，截止

到 2016 年 6 月 26 日，共推送 19 期内容，微信平台阅读量总计 30422 人次，其中“2016 届辅导员伐木累”视频在教育部大学生在线登载；“保研战场”、“就业那些事”、“研路走来”、“我是华电人”共开展 25 期，阅读量超过 3 万人次。

（三）继续推进对就业困难大学生的就业服务工作。

建立就业困难毕业生信息库和就业困难毕业生档案，编印《就业困难毕业生指导帮扶手册》；有针对性的了解和掌握就业困难毕业生的详细情况，做好“一对一”的指导和帮扶；开展有针对性的学业辅导，提升学生在进入毕业年级前的专业成绩软实力；有针对性的进行就业心理辅导，提升毕业生就业信心，消除就业彷徨、恐惧等心理问题；组织就业技能提升训练，重点提升就业困难学生在求职过程中的能力和技巧；为 2016 届经济困难学生发放未就业补助金，华民慈善基金大学生就业扶助项目获资助人数 100 人。

四、就业市场一体多元、开放包容

（一）确立了“立足电力、面向全国、着眼世界”市场定位，构建市场开拓长效机制。教师层面，选派 18 人次分赴华北、华东、华中、东北、华南、西南、西北七个区域的 13 个省（自治区、直辖市），深入 34 家企业开展调研和宣传，积极维护就业市场质量和稳定；学生层面，继续

开展“职在四方”市场开拓计划，组建专业配置合理的团队进行全国范围内的调研和市场探索，大力拓展经、管、文、法专业就业渠道，拓宽中西部、公务员、选调生、村官等就业渠道。

（二）积极推进部门之间、高校之间、校企之间的紧密合作。学校成功举办了全国高校毕业生2016年能源电力行业招聘大会暨座谈会、河北省2017届非师范类毕业生生源审核统计及网签工作部署座谈会，有效提升了学校的知名度和美誉度；联合校友办，继续推进“职行合一”暑期职业体验工作计划，加深校企联动，充分利用暑期职业体验时间拜访各地高新技术开发区，通过对一线城市、二线城市优质企业的走访、了解企业的实际情况，向企业介绍我校人才培养、毕业生基本情况，吸引企业来校招聘，为毕业生提供更为丰富的就业选择，使人才的交流更为广泛通畅。

（三）利用现代化信息手段，通过互联网手段开拓就业市场。进行网络信息化线上平台与开放性电力人才招聘线下基地协同建设，全方位打造层层覆盖的“电力人才信息交互大平台”。

五、就业专项工作注重引导、扎实有效

（一）学校坚持以理想信念塑造人，以素质教育培养人，以国家需要成就人，以思想工作引领人的人才培养理

念，有针对性开展赴南疆乡镇工作的优秀毕业生选拔工作。校领导带队奔赴新疆慰问支持南疆的同学，通过创业项目支援当地建设，学校发挥党员模范带头作用，一对一了解情况，面对面的开展动员工作，推进选拔层次化、人选全程化服务机制，积极推进援疆援藏计划。

（二）创新工作思路，稳步推进征兵入伍工作。学校成立了领导小组、征兵工作站，专题研究大学生征兵入伍有关问题，保证高质量完成征兵任务；开展征兵宣传月、充分利用线上线下平台做好宣传，在大学生就业指导课中专门开设征兵课程，各院系辅导员深入宿舍班级，在学生之间进行面对面的交流宣传，扩大宣传范围；完善改进大学生参军入伍的吸引激励政策，拓宽大学生在伍发展空间、解决退伍后顾之忧，不断强化参军入伍对大学生的吸引力。

六、创新创业工作稳步推进、成效显著

总体上看，我校进行创新创业实践的学生数量不断增加，创业质量不断提升。根据统计，我校 2016 年选择自主创业的人数较之去年增长 45%，从创业质量方面来看，自主创业的学生选择的行业从传统的餐饮行业、销售行业、文化行业等扩大到互联网行业、环保科技行业、机械制造行业。近三年学校扶持 200 余个创业项目，80 余个创业团队成立公司，直接带动就业人数达 1100 余人，其中“快先生”洗

车项目获 2 亿元投资。

（一）学校建成 2000 余平米创业服务中心，为学生提供一流的环境设施以及项目论证、公司注册、财务管理、法律咨询、融资对接等服务。创业服务中心下设电力能源、科技制造、文化创意、移动互联网、生活服务等五个孵化室，彰显华电办学特色；公共服务区域包括创业咨询室、团体辅导室、个体辅导室、创业沙盘室、签约洽谈室，有效解决学生在创业过程中的实际需求。教育部网站、北京人才市场报等新闻媒体对创业服务中心做出专题报道。

（二）理顺工作机制、整合校内外资源，深化创业指导的内容与层次，提升创业指导水平。聘请知名科学家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才，担任创新创业课授课或指导教师；全面利用现代化通信手段，依托创业服务网、手机 APP、华电创协、大学生创业俱乐部等微信平台，实现创业指导服务的信息化和多维共享。

（三）充分利用现代化教学手段，促进专业教育与创新创业教育有机融合，形成华电特色的创新创业教育体系。就业中心新开设 3 门创新创业相关课程，纳入学分管理；将部分创业指导课程及相关指导类讲座做成网络 MOOC 教学素材，指导学生进行在线学习，建立在线开放课程学习认证和学分认定制度；加强创新创业理论研究，出版《大学

生职业生涯规划》《大学生就业指导》《大学生创业基础教程》等三本教材，撰写《创业基本流程》、《创业政策汇编》、《华电创业案例》等创业指导手册三册，有效实现了创业指导的专业化。

（四）以切实有效的创新创业训练提升学生创新创业能力和综合素质。就业中心开设 100 余期“创业彩虹工作坊”，创业导师团以一对一的形式接待学生 800 余名，为 100 余创业团队提供创业咨询服务，及时解决学生在创新创业过程中遇到的困难和瓶颈；开展“创业能力训练营”活动 30 余期，培训学生 2000 余名，有效配合创业理论教学；开展首届“电火花创响未来”系列活动，吸引 800 余人次参与，为学生提供多元化、精细化创业指导和服务，激发学生创业意识，培养学生创业能力，提高创业成功率。

第四部分 就业质量分析

一、用人单位进校招聘情况

2016年，学校共吸引进校招聘用人单位3000余家，提供就业岗位152755个，岗位总数与毕业生人数比达到20:1。进校用人单位数、发布就业信息数和岗位需求总数均创历年新高。

二、用人单位招聘及校企合作反馈

进校单位中，能源电力行业企业占比66%，信息传输、软件和信息技术服务业占比18%，科学研究和技术服务业和教育共占比12%，金融业占比4%。其中在京单位比例达43%。

学校通过问卷调查方式开展了用人单位招聘反馈调查，调查对象涵盖电网公司、发电公司、电力设备制造及服务企业、金融企业、IT企业等320余家用人单位。调查问卷涉及进校用人单位招聘专业倾向程度、招聘毕业生时主要考虑因素、对校企合作和我校毕业生总体满意度、对我校人才培养满意度四类一级指标。通过对有效问卷进行综合分析，用人单位对我校毕业生总体满意度达到100%。

（一）用人单位招聘专业倾向性分析

通过对用人单位招聘需求进行汇总分析，发现对电工类、能源动力类、计算机软件类、经济管理类专业需求量

稳中有增，对电子信息类、新能源类、人文社科类专业需求量有较大增幅。

（二）用人单位对毕业生综合素质评价

用人单位普遍对我校毕业生综合素质认可度高。

1、用人单位对毕业生职业能力的评价

根据调研结果，用人单位普遍对我校毕业生职业能力给予了较高评价。其中，95%的用人单位对我校毕业生的学习能力表示非常满意或满意，90%的用人单位对我校毕业生的自我管理能力的表示非常满意或满意，78%的用人单位对我校毕业生的技术应用能力表示非常满意或满意，76%的用人单位对我校毕业生的团队合作能力表示非常满意或满意，75%的用人单位对我校毕业生的创新实践能力表示非常满意或满意，59%的用人单位对我校毕业生的沟通表达能力表示非常满意或满意。

2、用人单位对毕业生职业素质的评价

根据调研结果，用人单位普遍认为我校毕业生职业素质良好。其中，97%的用人单位对我校毕业生在爱岗敬业方面的表现表示非常满意或满意，96%的用人单位对我校毕业生在严谨务实方面的表现表示非常满意或满意，95%的用人单位对我校毕业生在诚实守信方面的表现表示非常满意或满意，90%的用人单位对我校毕业生在积极进取方面的表现表示非常满意或满意，84%的用人单位对我校毕业生在与人

友善方面的表现表示非常满意或满意，70%的用人单位对我校毕业生在稳重踏实方面的表现表示非常满意或满意，53%的用人单位对我校毕业生在形象气质方面的表现表示非常满意或满意，51%的用人单位对我校毕业生在心理抗压方面的表现表示非常满意或满意。

3、用人单位对毕业生专业素养的评价

根据调研结果，用人单位对我校毕业生专业知识素养评价较高。其中，95%的用人单位对我校毕业生的专业知识掌握度表示非常满意或满意，90%的用人单位对我校毕业生的专业知识系统性表示非常满意或满意，78%的用人单位对我校毕业生的应变创新能力表示非常满意或满意，54%的用人单位对我校毕业生的应用实践能力表示非常满意或满意，40%的用人单位对我校毕业生的前沿知识把握能力表示非常满意或满意。

（三）用人单位招聘重视因素

据调研，用人单位在招聘中，对各项因素的重视程度不一。其中，99%的用人单位对毕业生的学历层次和面试表现非常重视或相对重视，97%的用人单位对毕业生的社会工作经历非常重视或相对重视，96%的用人单位对毕业生的所学专业非常重视或相对重视，90%的用人单位对毕业生的学习成绩非常重视或相对重视，89%的用人单位对毕业生的实践经历非常重视或相对重视，82%的用人单位对毕业生的竞

赛获奖非常重视或相对重视，70%的用人单位对毕业生的文体特长非常重视或相对重视，63%的用人单位对毕业生的生源地区非常重视或相对重视，55%的用人单位对毕业生的性别比例非常重视或相对重视。

（四）校企合作反馈分析

一是校企合作的效果得到充分认可。根据用人单位的反馈，暑期职业体验、就业见习、企业英才俱乐部、研究生工作站、“订单+联合”人才培养等形式的校企合作，实现了学校、学生、企业共赢，在校园招聘、针对性人才培养、学生信息对称、创新实践能力提升、企业人才储备等多方面发挥了巨大的推动作用。

二是校企合作单位的数量不断增加。统计近三年来进校单位情况，接近一半的用人单位连续三年进校招聘，主要为能源电力类、计算机软件类企业，2016年较2015年，又有200余家用人单位初次建立招聘合作的企业进校招聘。2016年实习实践基地、企业英才俱乐部、联合培养、研究生工作站的数量稳步上升。

三是校企合作的内容需要不断丰富。根据用人单位的反馈，已经建立合作的企业希望长期保持合作，同时根据经济市场环境的不断变化和高校教育模式的不断发展，探索新的合作领域和模式。

三、2017 届毕业生就业状况预测

华北电力大学 2017 届毕业生 7539 人，其中本科毕业生 5437 人、硕士毕业生 2102 人。截止 2016 年 12 月，用人单位来校招聘和签约情况与往年基本持平，预计我校 2017 届毕业生的总体就业情况与往年相比，基本相当。

第五部分 对招生、教育教学的反馈

学校依托招生、人才培养、就业创业多部门联动的就业创业工作体制，通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位、校友对学校人才培养的意见和建议，建立及时、精准的反馈机制，形成招生、人才培养、就业创业的良性互动。

一、结合就业形势，合理制定招生计划

在招生计划的调整与编报过程中，充分考虑人才市场需求、办学条件、学科发展等因素，按照“科学、稳定和教育资源公平分配”的原则，充分结合国家产业转型升级、创新驱动发展，电力体制改革等新的形势，编制招生计划，新增发展前景较好的专业，适当扩大新能源专业的招生规模。

二、完善学科体系建设，培养创新人才

完善“以优势学科为基础，以新兴能源学科为重点，以文理学科为支撑”的“大电力”特色学科体系，以“大电力”学科专业体系、“拔尖创新人才培养机制”、“平台+模块”课程体系、“四模块”实践教学体系为基础，依托“卓越工程师教育培养计划”，培养工程创新型、工程实践型人才；进一步加大“产学研联合培养研究生基地”、“国内外联合培养研究生基地”建设力度；积极探索工程创新

人才培养规律和有效途径，建立多层次融合、个性化的研究生培养体系，持续培养拔尖创新人才。

三、坚持立德树人，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程

把培养拔尖创新人才和强化爱国担当相结合，把肩负国家使命和探索科学前沿相结合，把开展科研创新和面向国民经济相结合，把优秀传统文化传承和大学文化传播相结合，使学生在服务国家、服务社会、服务人民的过程中成长成才。

四、探索特色化创业生态体系，加速创新创业人才培养

持续深化创新创业教育改革的实施方案，进一步明确指导思想、基本原则、总体目标，构建运行顺畅、工作高效的创新创业教育的组织机构和运行机制，推行一系列切实可行的创新创业教育的新方法、新举措，强化宣传、创设环境、营造氛围，努力实现创新创业教育与专业教育的有机融合。