



济宁职业技术学院
JINING POLYTECHNIC



2016

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

济宁职业技术学院是山东省第一批高等职业院校，全省首批技能型人才培养特色名校，山东省骨干示范性职业技术学院，全省首批教育信息化试点单位。学院占地 1128 亩，建筑面积 31 万平方米，固定资产总值 6.1 亿元，教学仪器设备值 1.1 亿元。现有教职工 647 人，专任教师 459 人，教授、副教授 183 人，博士、硕士学位教师 352 人，“双师型”教师达到 90%以上。500 余名企业工程师、技师担任兼职教师。学院设 17 个教学、科研单位，紧密契合地方装备制造、文化旅游、全省全国“新硅谷”等支柱产业发展需要，开设 16 大类 54 个专业，建成了机电一体化技术、数控技术、汽车检测与维修技术、软件技术、生化制药技术、建筑工程技术、眼视光技术、服装与服饰设计、物流管理、学前教育、酒店管理等 11 个优势专业和专业群。拥有 44 个校内实训中心，684 家产学合作企业，校内建成了济宁市装备制造业公共实训基地，全日制在校生 11749 人。

“十二五”以来，学院认真贯彻全国、全省职教工作会议精神，紧紧抓住省级特色名校建设这一重大战略机遇，以校企共同体体制机制创新为突破口，以学岗直通人才培养模式改革为主线，以文化育人为特色，抓改革、促创新、求突破，朝着“学生光彩、企业首选、家长满意、社会信任”的目标迈进，走出了一条“产教互融、校企共同、学岗直通、文化育人”的特色办学之路。重点建设并培育出 2 个中央财政支持专业，3 个世界银行支持专业，4 个中外合作办学专业，7 个省级特色示范专业，3 个省主体专业，1 个省级校企共建专业，1 个省级现代学徒制试点专业，1 个合作培养预备技师专业，2 个与本科贯通培养专业；3 门国家精品资源共享课，3 门国家级、38 门省级精品课程；1 个国家级、6 个省级教学团队，1 名全国劳动模范，4 名省级教学名师，2 名省级突贡专家，1 名省级首席技师。学生在技能大赛国赛、省赛获奖 287 项。教师承担科研与技术服务项目 272 项，取得国家专利 141 项，荣获教学与科研成果奖 150 项。以优异成绩顺利通过省级特色名校项目验收，打造了“济职”名校品牌，助力了地方产业转型升级和企业技术创新，示范引领了区域职业教育改革发展。学院荣获山东省政府文化创新奖，获批全国首批职业院校文化素质教育基地，入选中央电视台职业院校百强巡礼，被中央文明委授予全国文明单位。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 全员参与、齐抓共管，规范就业创业工作管理机制	- 12 -
(二) 全力推进，探索“点、线、面”的工作思路	- 12 -
(三) 全程指引，加强就业创业指导能力建设.....	- 13 -
(四) 全面服务，强化就业创业精准服务	- 15 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 16 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 17 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 19 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 21 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 24 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 27 -
(七) 学校创业教育开展情况分析.....	- 29 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -

四、 发展趋势.....	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 招生工作：校企联动，订单培养.....	- 37 -
(二) 专业设置：立足地方服务产业.....	- 37 -
(三) 产教融合：校企共同学岗直通.....	- 37 -
(四) 质量监控：构建“12345”体系.....	- 38 -
附：图表目录.....	- 39 -
关于本报告.....	- 42 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3474 人，全部为专科学历，分布于 10 个院（系），来自山东、山西、江苏等全国 13 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 7 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 13 个专业大类，以制造、土建、财经和文化教育 4 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	782	22.53
2	土建大类	732	21.07
3	财经大类	690	19.86
4	文化教育大类	673	19.37
5	电子信息大类	179	5.15
6	医药卫生大类	87	2.50
7	生化与药品大类	84	2.42
8	交通运输大类	51	1.47
9	旅游大类	49	1.41
10	轻纺食品大类	48	1.38
11	艺术设计传媒大类	46	1.32
12	农林牧渔大类	40	1.15
13	资源开发与测绘大类	13	0.37

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 40 个专业。其中，学前教育专业毕业生最多，共 658 人，占 18.94%；其次是会计电算化，共 543 人。各专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	658	18.94
2	会计电算化	543	15.62

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
3	建筑工程技术	380	10.94
4	机电一体化技术	356	10.25
5	工程造价	253	7.28
6	汽车检测与维修技术	234	6.74
7	眼视光技术	87	2.50
8	建筑装饰工程技术	71	2.04
9	营销与策划	64	1.84
10	计算机应用技术	59	1.70
11	物流管理	53	1.53
12	航空服务	51	1.47
13	生化制药技术	50	1.44
14	计算机网络技术	46	1.32
15	广告设计与制作	46	1.32
16	数控技术	42	1.21
17	汽车技术服务与营销	42	1.21
18	模具设计与制造	41	1.18
19	酒店管理	40	1.15
20	电气自动化技术	37	1.07
21	食品营养与检测	31	0.89
22	工程监理	28	0.81
23	园林技术	26	0.75
24	软件技术	25	0.72
25	电子商务	25	0.72
26	动漫设计与制作	23	0.66
27	汽车制造与装配技术	20	0.58
28	生物技术及应用	19	0.55
29	服装设计	17	0.49
30	应用化工技术	15	0.43
31	商务英语	14	0.40
32	电子信息工程技术	14	0.40
33	矿山机电	13	0.37
34	图形图像制作	12	0.35
35	畜牧兽医	10	0.29
36	汽车电子技术	10	0.29
37	旅游管理	9	0.26
38	金融保险	5	0.14
39	植物保护	4	0.12
40	文秘	1	0.03

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 10 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是公共事业管理系，共 659 人，占 18.97%；建筑工程系的人数也较多，共 616 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	公共事业管理系	659	18.97
2	建筑工程系	616	17.72
3	经济管理系	496	14.28
4	机电工程系	489	14.08
5	高职校	350	10.08
6	汽车工程系	306	8.81
7	生物与化学工程系	207	5.96
8	电子信息工程系	139	4.00
9	外语系	114	3.28
10	艺术与设计系	98	2.82

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 1662 人，占 47.84%；女生 1812 人，占 52.16%。女生所占比例高于男生 4.32 个百分点。

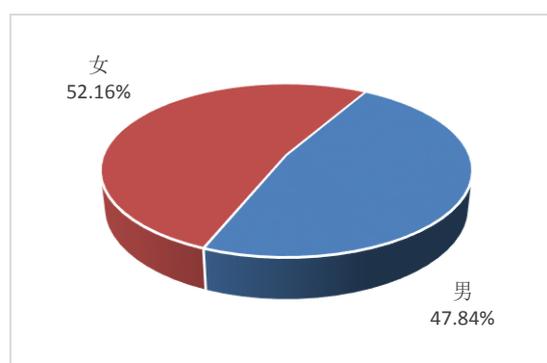


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 3444 人，占 99.14%；少数民族共 30 人，包括回族、满族、蒙古族、达斡尔族、侗族、彝族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3444	99.14
2	回族	20	0.57
3	满族	5	0.14
4	蒙古族	2	0.06
5	达斡尔族	1	0.03
6	侗族	1	0.03
7	彝族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 93.96%，其中济宁、临沂、菏泽等市生源较多；外省生源占 6.04%，来自山西、江苏、黑龙江、安徽等全国 12 个省(直辖市、自治区)。

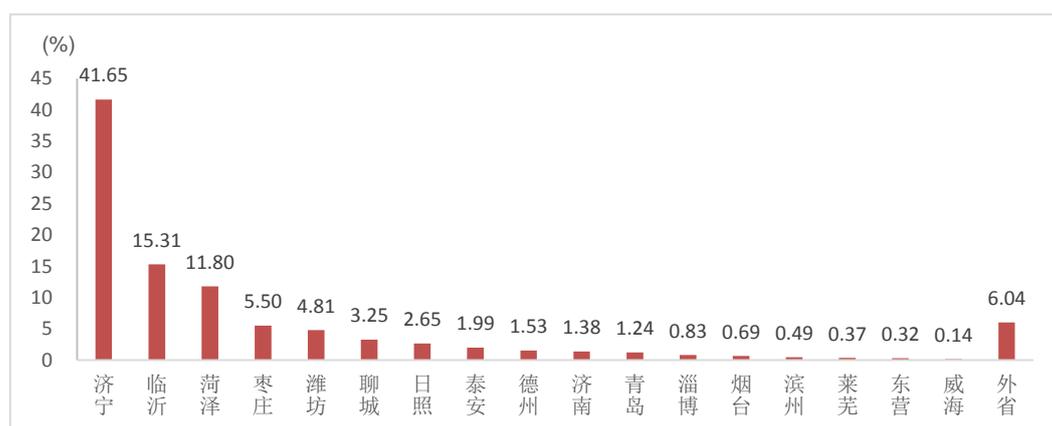


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	52	1.50
2	江苏省	30	0.85
3	黑龙江省	29	0.83
4	安徽省	23	0.66
5	内蒙古自治区	18	0.52
6	河北省	16	0.46
7	吉林省	14	0.40
8	甘肃省	11	0.32
9	河南省	8	0.23
10	贵州省	4	0.12

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
11	江西省	4	0.12
12	浙江省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 3435 人，学校总体就业率为 98.88%。

1、按专业大类统计

截至报告期，各专业大类就业率都达 95%或以上，其中，医药卫生大类、交通运输、生化与药品、资源开发与测绘、旅游 5 个专业大类就业率都达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药卫生大类	87	87	100.00
2	交通运输大类	51	51	100.00
3	生化与药品大类	84	84	100.00
4	资源开发与测绘大类	13	13	100.00
5	旅游大类	49	49	100.00
6	土建大类	732	729	99.59
7	财经大类	690	684	99.13
8	电子信息大类	179	177	98.88
9	文化教育大类	673	662	98.37
10	制造大类	782	769	98.34
11	轻纺食品大类	48	47	97.92
12	艺术设计传媒大类	46	45	97.83
13	农林牧渔大类	40	38	95.00

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 40 个专业，截至报告期，有 39 个专业就业率达 92%以上，其中植物保护、电子商务、畜牧兽医等 29 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	植物保护	4	4	100.00
2	电子商务	25	25	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	畜牧兽医	10	10	100.00
4	航空服务	51	51	100.00
5	生物技术及应用	19	19	100.00
6	应用化工技术	15	15	100.00
7	生化制药技术	50	50	100.00
8	矿山机电	13	13	100.00
9	建筑装饰工程技术	71	71	100.00
10	营销与策划	64	64	100.00
11	工程造价	253	253	100.00
12	工程监理	28	28	100.00
13	数控技术	42	42	100.00
14	模具设计与制造	41	41	100.00
15	酒店管理	40	40	100.00
16	旅游管理	9	9	100.00
17	汽车制造与装配技术	20	20	100.00
18	汽车检测与维修技术	234	234	100.00
19	汽车电子技术	10	10	100.00
20	汽车技术服务与营销	42	42	100.00
21	物流管理	53	53	100.00
22	计算机网络技术	46	46	100.00
23	软件技术	25	25	100.00
24	图形图像制作	12	12	100.00
25	商务英语	14	14	100.00
26	电子信息工程技术	14	14	100.00
27	文秘	1	1	100.00
28	食品营养与检测	31	31	100.00
29	眼视光技术	87	87	100.00
30	建筑工程技术	380	377	99.21
31	会计电算化	543	538	99.08
32	学前教育	658	647	98.33
33	计算机应用技术	59	58	98.31
34	广告设计与制作	46	45	97.83
35	电气自动化技术	37	36	97.30
36	机电一体化技术	356	344	96.63
37	动漫设计与制作	23	22	95.65
38	服装设计	17	16	94.12
39	园林技术	26	24	92.31
40	金融保险	5	4	80.00

3、按院（系）统计

截至报告期，各系就业率都超过 96%，其中外国语系、生物与化学工程系、汽车工程系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	外国语系	114	114	100.00
2	生物与化学工程系	207	207	100.00
3	汽车工程系	306	306	100.00
4	建筑工程系	616	615	99.84
5	经济管理系	496	493	99.40
6	电子信息工程系	139	138	99.28
7	公共事业管理系	659	648	98.33
8	高职校	350	343	98.00
9	机电工程系	489	476	97.34
10	艺术与设计系	98	95	96.94

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1642 人，就业率为 98.80%；女生实现就业 1793 人，就业率为 98.95%。女生就业率高于男生就业率 0.15 个百分点。

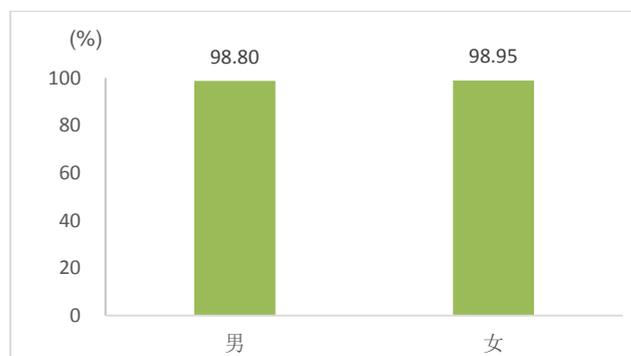


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 50.35%，个体经营 11.40%，协议就业率 2.39%，升学率 1.07%，另外还包括自主创业、应征入伍、公益性岗位、基层项目、出国、非派遣省外签约、科研助理、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1749	50.35
2	个体经营	396	11.40
3	协议就业	83	2.39
4	升学	37	1.07
5	自主创业	31	0.89
6	应征入伍	14	0.40
7	公益性岗位	9	0.26
8	基层项目	5	0.14
9	出国	3	0.09
10	非派遣省外签约	2	0.06
11	科研助理	1	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	1105	31.80

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 77%以上，尤其学校所在地济宁，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 39.33%；到临沂市就业的毕业生比例也超过 10.38%；另外，选择到省外就业的人数占 8.91%。毕业生就业地域流向如下图所示：

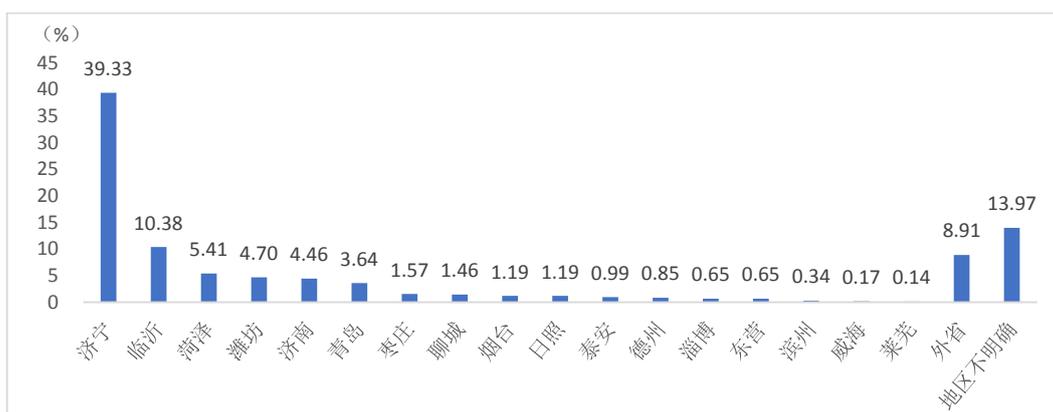


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 60.23%（其中，国有企业占 4.05%，非国有企业占 56.18%）；另外，党政机关占 0.41%，事业单位占 4.36%，其他性质单位占 35.00%。

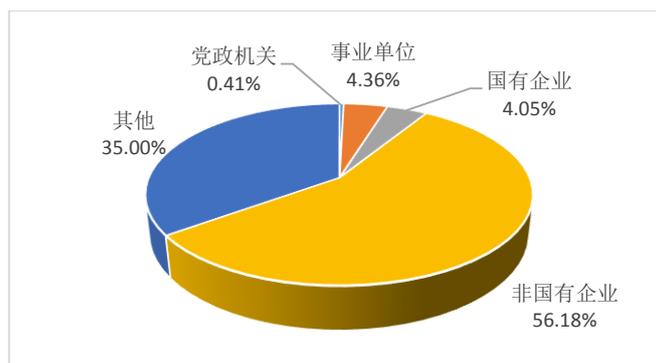


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 30.32%；其次是教育，所占比例为 8.68%；另外，建筑业，居民服务和其他服务业，以及制造业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 6% 以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 173 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 80 人，个体经营 24 人，协议就业 5 人，基层项目 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 62 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	80	46.24
2	个体经营	24	13.87
3	协议就业	5	2.89
4	基层项目	1	0.58
5	自主创业	1	0.58
6	灵活就业和其他方式就业	62	35.84

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 162 名优秀毕业生，截至报告期，有 160 人实现就业，就业率为 98.77%。其中，劳动合同就业 80 人，个体经营 21 人，协议就业 5 人，升学 4 人，公益性岗位 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 48 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	80	49.38
2	个体经营	21	12.96
3	协议就业	5	3.09
4	升学	4	2.47
5	公益性岗位	1	0.62
6	自主创业	1	0.62
7	灵活就业和其他方式就业	48	29.63

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 30 人，截至报告期，已实现全部就业。

其中，劳动合同就业 15 人，个体经营 3 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	15	50.00
2	个体经营	3	10.00
3	自主创业	1	3.33
4	灵活就业和其他方式就业	11	36.67

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 110 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 106 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 96.36%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 39 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，29 名毕业生正在求职，4 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业培训，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	29	74.35
2	就业见习	4	10.26
3	其他原因不就业	2	5.13
4	职业培训	2	5.13
5	自愿暂不就业	2	5.13

二、就业工作主要举措

（一）全员参与、齐抓共管，规范就业创业工作管理机制

学院将就业创业工作列为“一把手工程”，成立了由院长任组长、分管院长任副组长、各职能部门参与的创新创业教育工作领导小组和就业创业工作领导小组；建立了由就业创业工作办公室牵头，教务处、学生处、团委、组织人事处、宣传部、科技与改革发展处、财务处、实训中心、各系共同参与齐抓共管的就业创业工作联动协调机制。通过加强组织领导，统筹规划，精心组织，指导实施，把开展就业创业各项工作落到实处，充分调动了全体教职员工和学生积极参与。



学院制定了《济宁职业技术学院创新创业教育改革实施方案》（济职院字〔2016〕22号），提出了推进创新创业教育的三项措施。一是深化人才培养模式改革，建设创新创业教育课程体系，改革教学方法和评价方式，完善创新创业竞赛机制；二是加强创新创业教育基础能力建设，建设大学生创新创业教育基地，加强教师创新创业教育教学能力建设；三是完善创新创业教育政策保障及服务体系。建立了分工合作、协同运作的双创工作机制。就业创业工作办公室协调各部门、各院系开展就业创业工作，教务处监督双创教学工作正常运行，就业创业工作办公室与团委协作开展“双创”活动，学生处出台奖励措施对涌现出的学生典型进行奖励，创业协会不定期组织创业沙龙，创业基地扶持典型项目进行创业实践能力锻炼，创业学院负责对毕业年度学生进行创业能力培训。

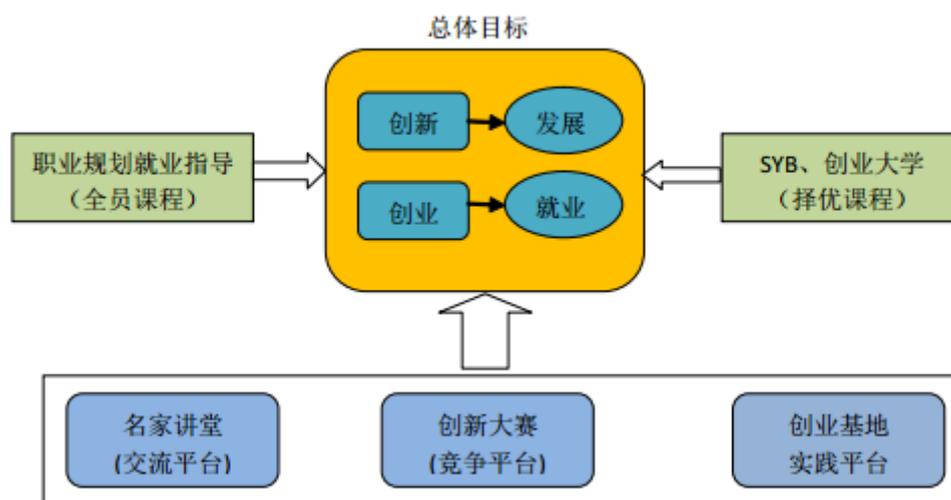
（二）全力推进，探索“点、线、面”的工作思路

探索形成了就业创业“点、线、面、”的工作思路。1、点——选树典型、示

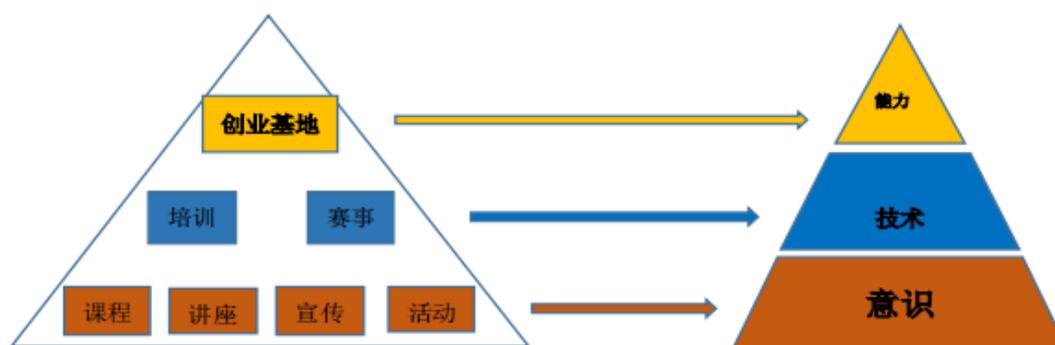
范带动。学院打造文化育人重点项目“光彩之路”，充分展示优秀毕业生就业创业风采成为大学生人才观、职业观、择业观养成教育的航标，使广大青年学子学有榜样、学有方向。2、线——强化职业素养、拓展就业市场。从职业素养和就业市场两条战线入手，强化高校指导工作，把就业意识、生涯测评、技能培养、岗位见习、企业招聘等工作的时间节点提前；拓宽就业市场，根据毕业生就业意向调查和各专业实际划分需求，采取综合、专业、专场互补的形式开展招聘活动，2016 年共组织综合性和专业性招聘会 8 场，全院专场招聘会百余场，提供就业岗位 1.5 万个。3、面——面向社会、整合资源。利用济宁市人才市场、济宁市高新区软件园、济宁市高新区创业大学、济宁市电子商务服务中心组织的力量，为我院就业创业学生提供帮助和智力支持。

（三）全程指引，加强就业创业指导能力建设

学院根据“创新创业能力与人才培养相统筹、与学科专业建设相统筹”的原则，科学把握就业创业教育与专业教育、素质教育的内在联系，构建“课内教育与模拟实训、课外实践与素质拓展”相结合的就业创业教育体系。切实把就业创业教育贯穿于人才培养的全过程。统一开设创新创业教育必修和选修课程，规定相应学分，以确保学生创新创业的知识、能力、素质达到预期要求，使创新创业教育贯穿人才培养的全过程。面向全体学生开设就业创业教育类必修和选修课程，大一开设《大学生职业生涯规划》必修课程，对大一新生进行创新创业启蒙教育，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新创业的意识和理念。大二开设《创新方法》选修课程，对有创业意向的学生进行创业实践指导，对创业大赛参赛学生进行个别指导，开展创新创业实践演练锻炼，以提升他们的创新创业能力，提高创业大赛的成功率；开设《大学生就业指导》了解就业与创业的形势、政策，鼓励毕业生创业或先就业、再创业，培养学生正确的择业观和就业观。大三开设《创新创业实训》必修课程，通过实训实战了解创业过程，提升创业能力。举办形式多样、内容丰富的讲座、报告、论坛、沙龙、交流、参观等有针对性的活动，推动引导学生扩大视野、提升创新创业动力和能力。



构建了“一个目标、两个课堂、三个平台”的创新创业教育体系。一个目标，即：“创新谋发展，创业促就业”；两个课堂，即“全员课堂（大学生就业创业指导课）+个体课堂（创业学院毕业年度创业培训）”；三个平台，即“交流平台（就业创业名家讲堂）+竞争平台（各类创新创业大赛）+实践平台（大学生创业基地）”。



搭建了意识、技术、能力“三层递进”培养平台。《就业指导》和《创业实训》作为每个学生的必修课，包含创业意识培训及创业计划书等相关内容；开展“赢在青春”创业项目路演系列赛、创业基地项目选拔赛等活动5场，受众学生2000余人次；组织学生400余人次走出校园，到济宁市创业大学、创业园等见习。大学生创新创业意识显著增强。学院与济宁高新区软件园共建了创业学院，学院出场地，软件园负责培训系统及师资，联合对毕业年度大学生进行免费创业培训，参训学生已达1100余人，有力地促进了学生创业技能提升。组织学生参加“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛决赛，荣获优秀组织奖，荣获省赛二等奖4项，国赛二等奖1项、三等奖1项。建成了大学生沿街实体创业基地，成功孵化出16个学生创业项目入驻基地。学生创新创业能力大幅提升。

（四）全面服务，强化就业创业精准服务

以“职业化、专业化”标准，打造高水平就业工作团队，建立就业服务网络。通过学院就业信息网、就业信息电子屏、就业创业服务微信平台，企业 QQ 群等多种网络渠道及就业创业课堂政策解读、就业创业政策报告会等面对面方式及时向全院师生宣讲国家和省、市就业创业的政策，提供就业信息。引导学生把“个人梦”与“国家梦”结合起来，教育学生树立劳动光荣、创造伟大的正确人生观、价值观，先就业后择业的就业观。在满足校企合作单位、订单班招聘基础上，鼓励毕业生到基层就业，到非公有制企业工作，到中小微企业就业。坚持分类指导、个别化就业指导原则，就业创业办公室常年开展日常就业咨询服务，各系实行教师联系毕业生制度，开展就业指导和就业跟踪服务。

为帮助家庭经济困难学生、身患残疾学生及孤儿学生顺利实现就业，通过建立“困难学生档案”、“未就业毕业生动态信息库”，举办“困难学生就业服务周”等专项活动，对这些学生实施“一对一”的就业指导帮扶，使这些学生在离校前每人至少接受过一次咨询辅导、一次职业技能培训、一次就业择业指导、一次岗位推荐。同时，还通过“送温暖工程”，坚持为家庭困难、品学兼优的优秀毕业生送岗位、送就业补贴，2016 届学院特困家庭毕业生有 173 名，申请过助学贷款的为 400 名，去除二者重复者共有 528 人获得求职创业补贴，累计总额为 38.6 万元。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1179 份，占毕业生总数的 33.94%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，38.42%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 42.13%；认为“基本满意”的占 18.65%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.80%。

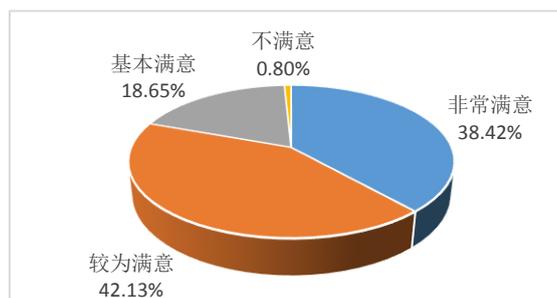


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.49% 和 23.57%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

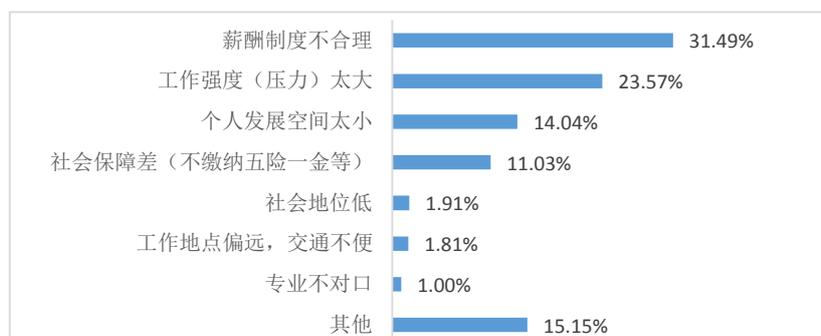


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 36.31%；“较为对口”占 40.02%；“基本对口”占 19.66%；“不对口”占 4.01%。

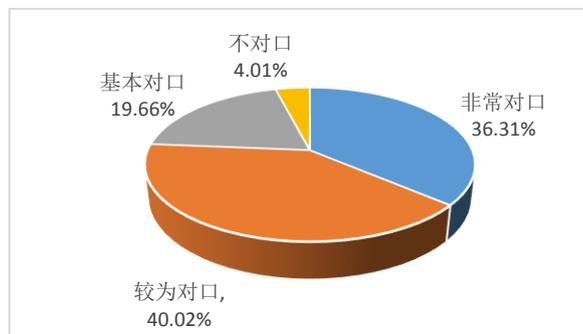


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 997 人晒出了当前的月收入，其中最高 24562 元，最低 1000 元，平均月收入为 3080.63 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况调查结果显示，55.81%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.12%的毕业生换过 1 份工作；14.42%的毕业生换过 2 份工作；2.71%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.94%的毕业生换过 3 份以上的工作。

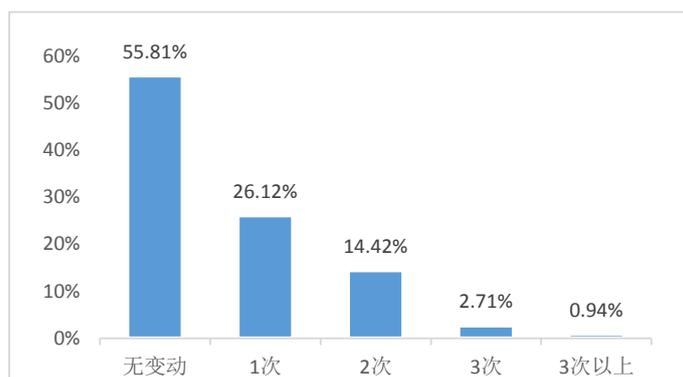


图 10. 毕业生工作变化情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度

都比较高，有 93.30%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 60.39%；“较为满意”占 29.52%；“基本满意”占 9.75%；“不满意”比例仅为 0.34%。

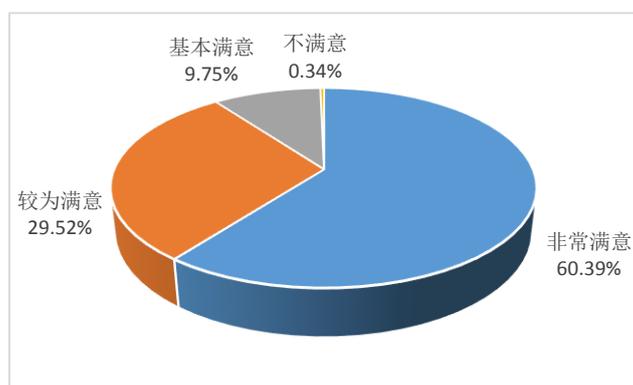


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的四个环节是“实践实训”、“创新能力培养”、“专业知识和技能培养”和“团队协作能力”，比例分别为 49.19%、38.34%、37.40%和 33.08%。调查结果如下图所示：

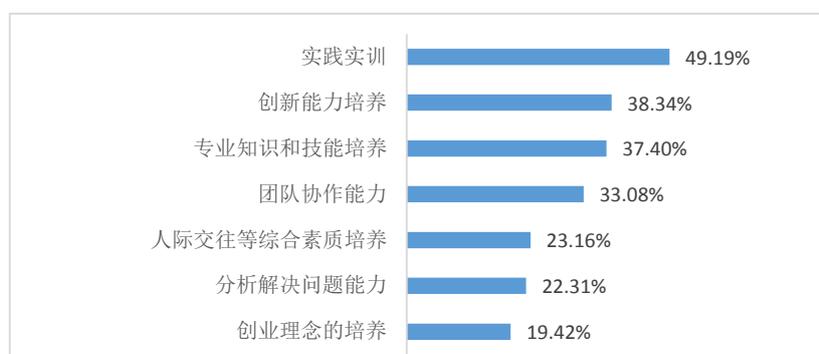


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 57.25%；“较为满意”占 31.21%；“基本满意”占 10.78%；“不满意”比例仅为 0.76%。

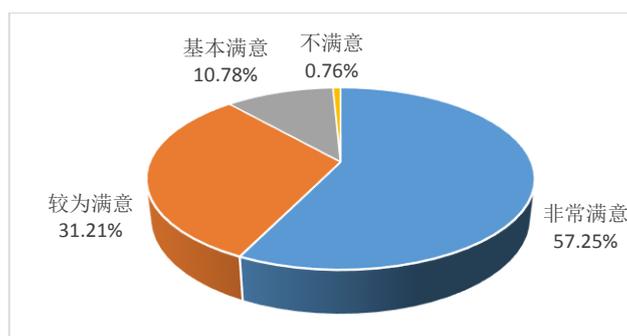


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 58.61%和 55.47%；“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 25%；“创业指导服务”比例为 17.90%，“未有过相关服务”比例仅为 1.61%。

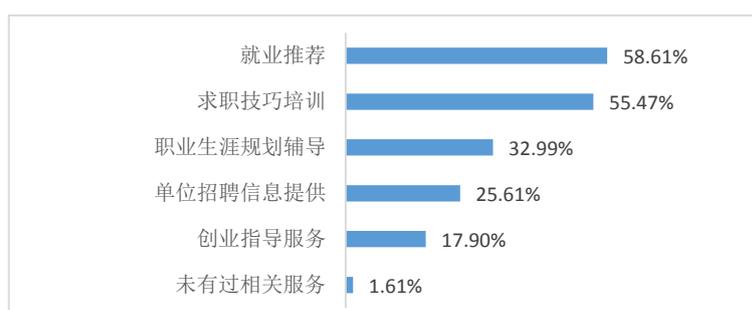


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 61.41%；“较为满意”占 28.67%；“基本满意”占 9.58%；“不满意”比例仅为 0.34%。

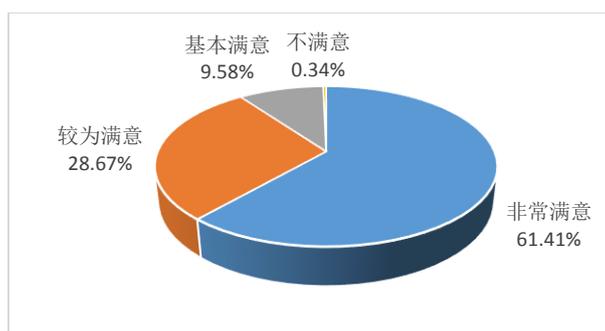


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“课程枯燥，针对性不强”、“缺少创业实践机会”和“老师的知识和能力不足”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 28.84%、26.97%和 23.07%。调查结果如下图所示：

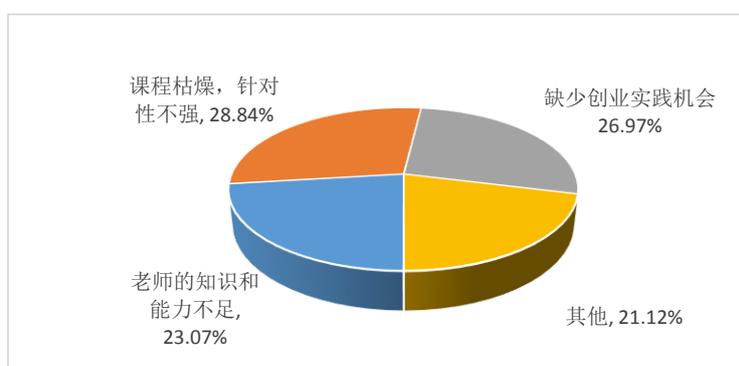


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 63.62%；其次是“服务社会”，比例为 13.01%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

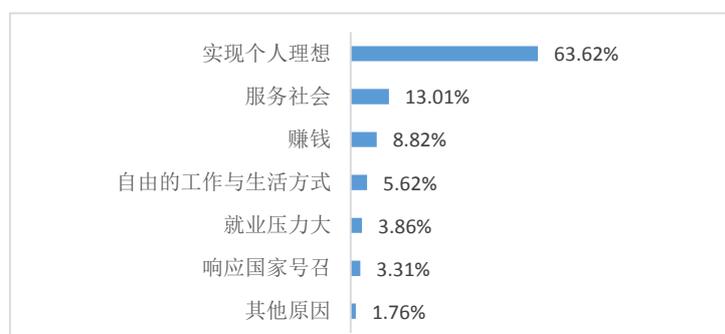


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 47.92%和 47.24%；“资金匮乏”的选择比例也较高，为 28.67%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：



图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1214 份，占毕业生总数的 34.95%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 50.82%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 15.32%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”占 13.84%，意向“升学”占 4.86%，意向“服务基层项目”占 3.38%，其他选择比例相对较小。

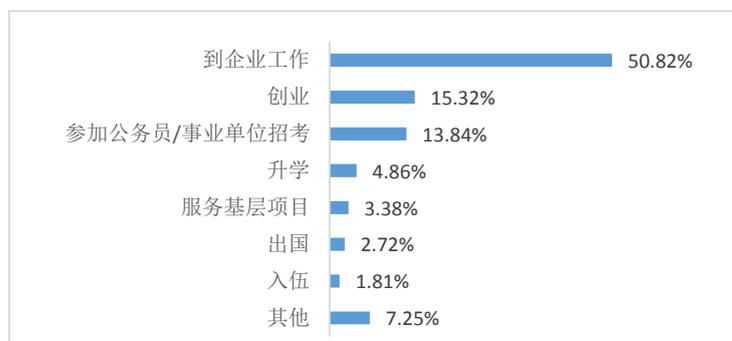


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1198 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 2884.75 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 48.52%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 18.62%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 16.23%， “留在毕业院校所在地发展”占 6.75%， “东部沿海城市”占 5.11%，其他地区选择比例相对较小。

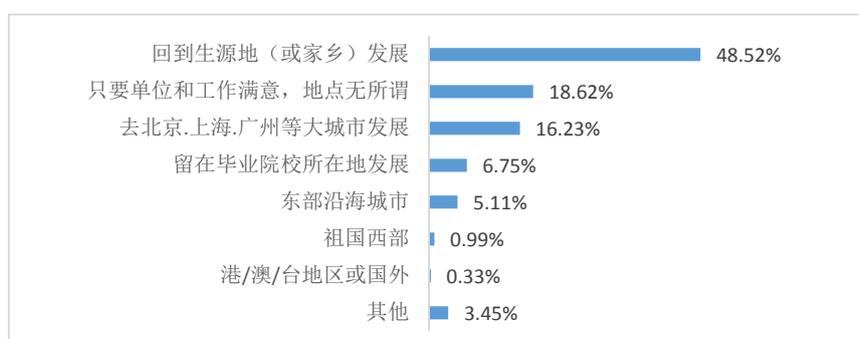


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 29.24%；其次是选择“国有企业”的毕业生，比例为 26.77%；“单位性质无所谓”的比例为 15.98%；意向求职“机关”、“民营（私营）企业”和“外资企业”的比例也较高，分别为 11.04%、6.18%和 5.35%；其他选择比例相对较小。

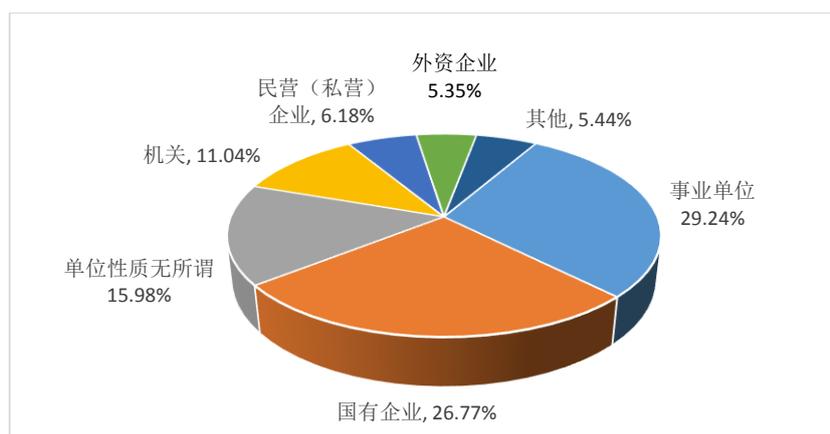


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是卫生、社会保障和社会福利业（18.53%），信息传输、计算机服务和软件业（13.51%），金融业（8.65%），农、林、牧、渔业（7.58%），制造业（7.58%），文化、体育和娱乐业（7.41%），教育（6.51%）；以上七大行业的意向选择比例达 69.77%。毕业生意向行业分布如下图所示：

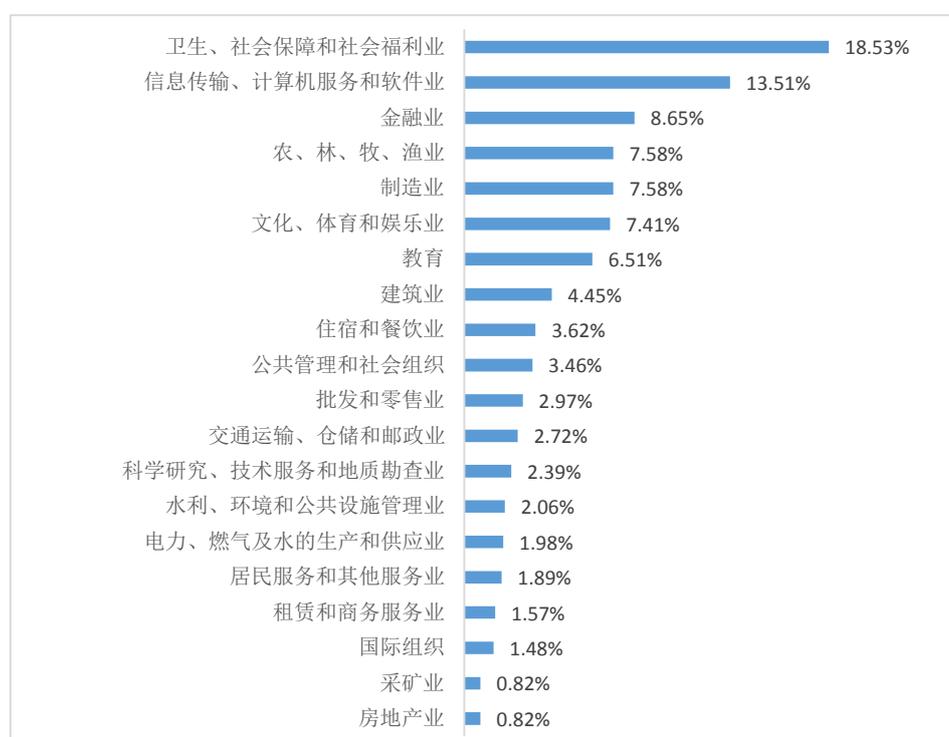


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬

福利”是最主要的两个因素，比例分别为 64.74%和 59.39%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 24%以上；其他因素中，“专业对口”和“单位性质及规模”的比例都超过 15%，其他选择比例相对较小。

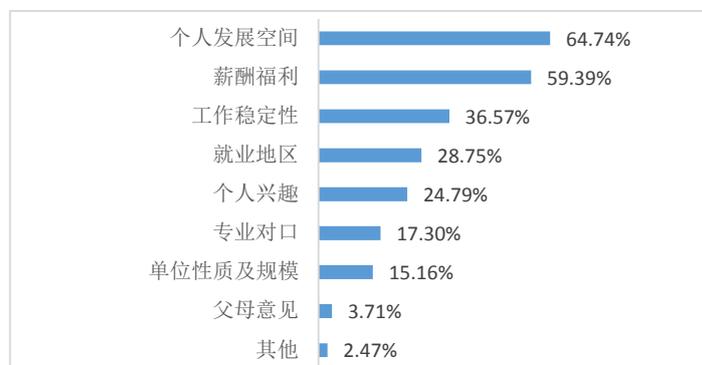


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 56.43%和 50.99%；选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 25%；“就业手续办理服务”比例为 16.56%，其他选择比例相对较小。

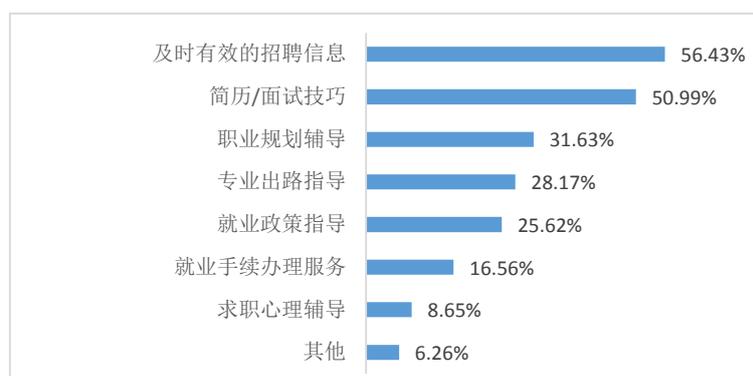


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 61.20%；“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例也较高，都超过 31%；“及时发布和更新招聘信息”、“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例都达到 14%以

上。母校提供的就业服务结果如下图所示：

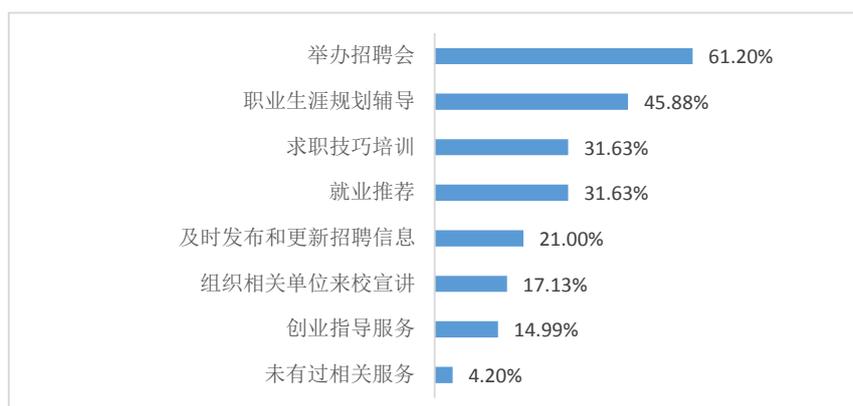


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 29.33%；另外，“学校推荐”、“各类招聘网站”、“参加各类招聘会”和“亲朋好友推荐”的比例都达到 13%以上，“企业校园宣讲会”比例为 10.79%。



图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 51.57%和 45.88%；“创业机会和环境分析”、“创业实践”和“市场营销”的比例也较高，都超过 29%；另外，“财务税收”比例为 19.93%，其他选择比例相对较小。



图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 46.62%；其次是“开设创业教育选修课或必修课”，比例为 44.40%；“举办或组织参加创业大赛”、“设立创业指导机构，提供服务”和“建设创业实践基地”和的比例都达到 29%以上，“个性化辅导或其他”比例为 21.17%。

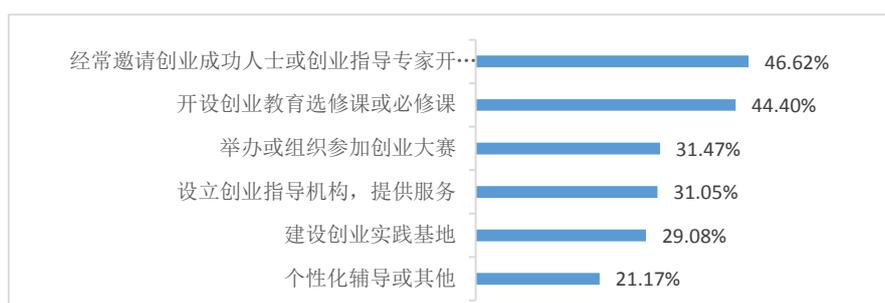


图 28. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“亲身实践”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 22.49%、20.92%和 16.47%；另外，“媒体和社会宣传”、“同学和朋友”和“创业讲座”的选择比例也都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：



图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，79%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占53.34%；“3-5次”占19.52%，“5次以上”占6.84%，另有20.10%的毕业生表示从未参加过。

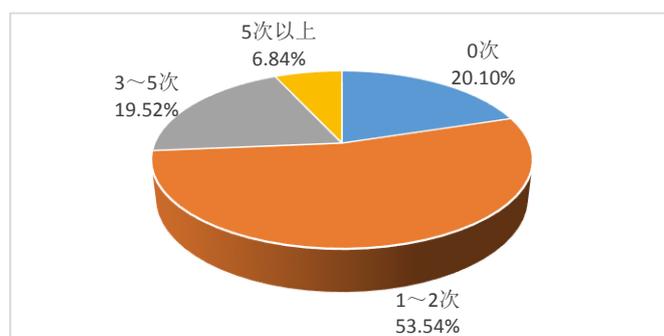


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 3.80 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 40.96%；其次是济南，需求比例占 24.63%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

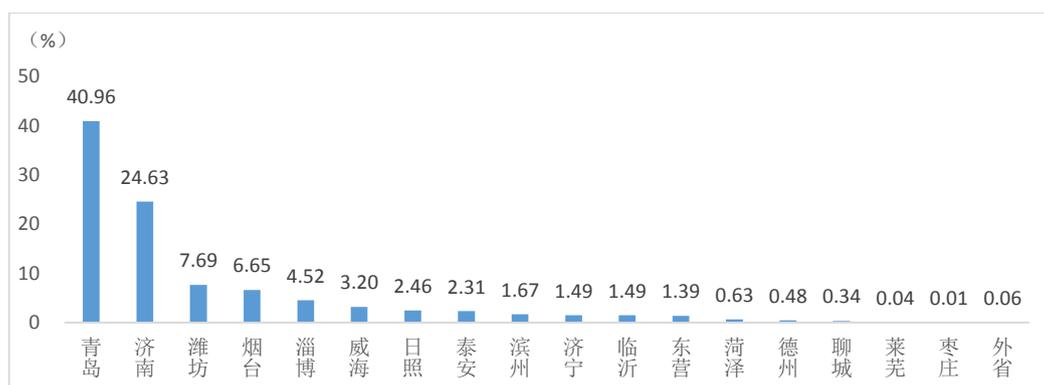


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 87.75%；其次是国有企业，占 6.74%；另外，事业单位占 0.33%，机关占 0.01%，其他占 5.17%。

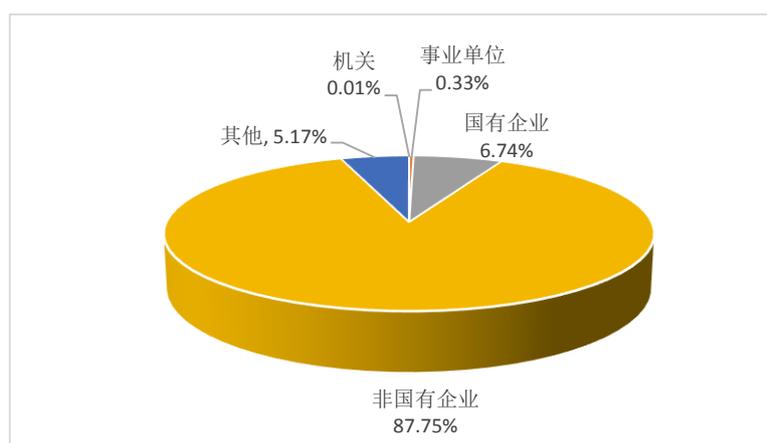


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（18.91%），制造业（17.17%），批发和零售业（10.77%），信息传输、计算机服务和软件业（10.73%），建筑业（9.89%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 67.47%。各行业发布需求情况如下图所示：

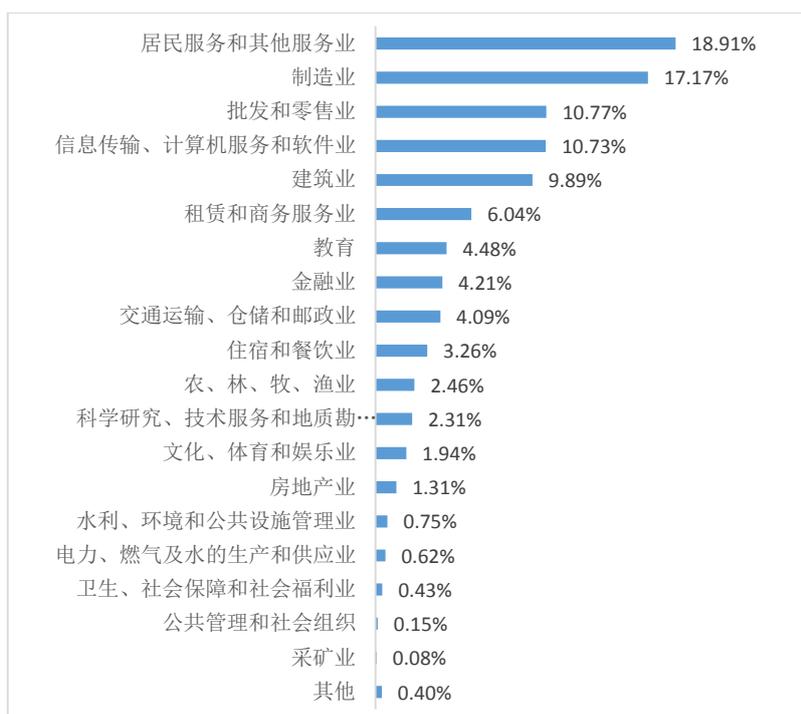


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 17.93%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

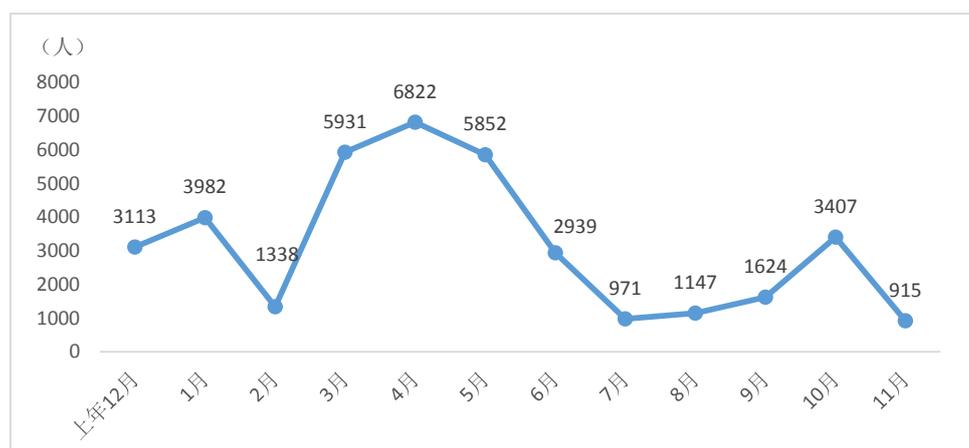


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况分析

1、创业课程、实训开展情况

2016 年 4 月学院与济宁高新区软件园、高新区创业大学合作共建创业学院

达成合作意向。通过政府搭建平台，与高新区创业大学顺利对接，合作共建创业学院。高新区软件园投入建设资金 300 余万元，将南校区办公室楼三至五层进行重新设计装修改造建设创业学院。创业学院定期举办创业培训，借助丰富、专业的创业培训活动提升创业素养、打磨创业项目、开展创业实践，开设创业测评、创业团队、创新思维、创业计划、创业实战等 12 个课程，每期培训 126 课时（其中理论 48 课时，实训 78 课时），每期培训周期为 14 天。2016 年 9 月份正式面向 2014 级应届毕业生开展创业培训，截止目前共计培训 1500 余名学生。学生通过参加培训，打破了对创业的畏惧感，增强了创业的信心和勇气，而且，在不断的学习实践、团队配合、公平竞争中，学员学会了合作，更加认识到团队精神、协作能力在个人奋斗中的重要作用。在培训效果的调查中学员反映创业培训使他们在短期、灵活的学习中对创办企业有了理性的认识，对创办企业的知识有了全面系统的掌握。

2、搭建创业孵化平台

在全省高职院校率先建成了“沿街实体商业网点”形式的“济宁职业技术学院大学生创业基地”。创业基地面向全院学生公开征集创业项目，经过院级评审，首批入驻创业基地的 8 个有孵化潜力的优质项目，在一年创业孵化期内，营业额收入共 50.3 万元，多次获省、市媒体报到。二期入驻 8 个项目增加了“智能家居”“智慧城市”等互联网+、科技创业项目和彩绘、摄影等艺术创新项目。大学生创业基地的建立，强力激发了学生的“双创梦想”，使学生置身于实际运营环境当中，以亲身经历促进了创业经验积淀，以项目后续存活的竞争压力促进了创业能力提升。

3、创业大赛情况

组织学生参加“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛决赛，荣获优秀组织奖，荣获省赛二等奖 4 项，国赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，被评为省级“优秀组织单位”。我院联合济宁市高新区创业大学举办创业项目路演 5 场，共 30 个学生创业项目参加路演，15 个创业团队获得奖励，累计发放创业基金 2 万元，获得免费入住济宁软件园创意大赛孵化资格 5 个，1 个项目获得北京博看文思科技有限责任公司 55 万元的首轮投资，1 个项目获三方基金风投 100 万元。

4、创业成功案例

马庆，一个阳光爱笑带着黑框眼睛的大男孩，济宁众创咖啡的联合创始人和管理者。咖啡馆由他自己独立管理运营，每一笔支出和收入都认真记录，采取年底分红的模式，据估算今年上半年，咖啡馆营业额已达到十万余元。成立众创咖啡，马庆不仅是圆自己的创业梦，还解决了部分贫困生的勤工俭学问题。“帮助别人就是帮助自己”这是马庆经常挂在嘴边的一句话，目前他参与创立的摄影工作室、设计工作室和配送团队共吸纳失业人员 3 名，毕业大学生 4 名，残疾人 1 名，并为 70 余名在校大学生提供勤工俭学岗位。

（八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 6 场，共有 732 家单位进校招聘，发布毕业生需求 6786 人，初步达成意向人数 8750 人，提供咨询服务 6500 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	6
参会用人单位数	732
提供招聘岗位数	12250
拟招聘人数	6786
入场人次数	7200
收到简历数	4300
初步达成意向人数	8750
发放宣传资料册数	2300
提供咨询服务人次数	6500

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，2012年至2015年生源总量总体呈下降走势，2016年生源总量有较大回升。其中，2012年生源最多，达3949人；2015年生源最少，共2705人。

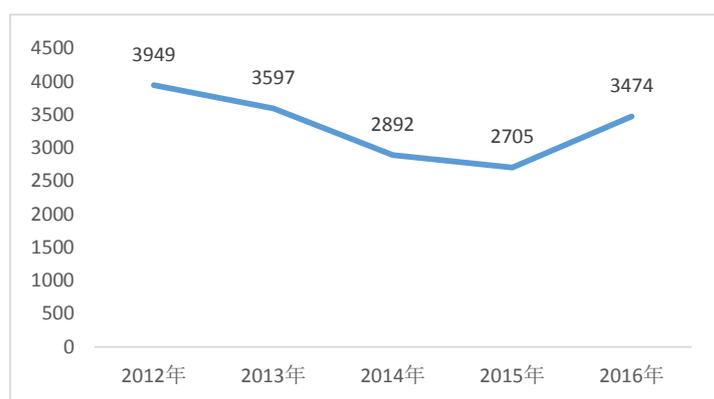


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校2016届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，学前教育专业生源总体呈上升走势；电子商务、电子信息工程技术、机电一体化技术、计算机应用技术、模具设计与制造、生物技术及应用、物流管理7个专业生源总体呈下降走势；生化制药技术是2016年新增毕业生专业。

表 15. 本校2016届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	电气自动化技术	46	23	31	25	37
2	电子商务	41	27	26	26	25
3	电子信息工程技术	59	36	15	21	14
4	动漫设计与制作	52	35	21	19	23
5	服装设计	25	5	8	15	17
6	工程监理	49	42	29	17	28
7	工程造价	221	311	200	160	253
8	广告设计与制作	0	0	16	32	46
9	航空服务	0	0	11	47	51
10	会计电算化	677	769	769	490	543

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
11	机电一体化技术	559	481	318	373	356
12	计算机网络技术	73	31	19	36	46
13	计算机应用技术	138	124	60	68	59
14	建筑工程技术	192	239	166	178	380
15	建筑装饰工程技术	99	92	72	36	71
16	金融保险	41	14	2	0	5
17	酒店管理	0	17	17	44	40
18	矿山机电	34	18	30	33	13
19	旅游管理	33	22	0	10	9
20	模具设计与制造	100	68	48	49	41
21	汽车电子技术	21	22	13	16	10
22	汽车技术服务与营销	89	64	37	36	42
23	汽车检测与维修技术	245	212	94	177	234
24	汽车制造与装配技术	22	23	35	15	20
25	软件技术	18	10	0	0	25
26	商务英语	43	18	16	3	14
27	生化制药技术	0	0	0	0	50
28	生物技术及应用	81	44	20	27	19
29	食品营养与检测	0	43	28	21	31
30	数控技术	90	62	74	58	42
31	图形图像制作	37	26	10	1	12
32	文秘	19	13	0	0	1
33	物流管理	131	68	52	58	53
34	畜牧兽医	16	9	11	12	10
35	学前教育	237	371	468	409	658
36	眼视光技术	62	40	45	54	87
37	应用化工技术	51	46	25	36	15
38	营销与策划	83	82	51	60	64
39	园林技术	58	25	19	18	26
40	植物保护	26	5	18	18	4

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，工程监理、文秘、营销与策划、植物保护等专业近五年供需相对比较旺盛。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
2	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
3	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
4	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
5	服装设计	2.61	1.66	2.85	5.59	6.89
6	工程监理	0.95	0.96	1.64	1.42	1.97
7	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
8	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
9	航空服务	24.25	2.42	6.29	14.85	23.05
10	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
11	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
12	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
13	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
14	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
15	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
16	金融保险	1.29	0.89	0.99	0.76	0.68
17	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
18	矿山机电	3.05	1.20	-	2.75	-
19	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
20	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
21	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
22	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
23	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
24	汽车制造与装配技术	12.64	6.43	10.09	20.64	23.45
25	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
26	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
27	生化制药技术	1.70	2.02	1.98	6.52	11.82
28	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
29	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
30	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
31	图形图像制作	26.13	13.00	16.44	20.57	1.63
32	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18
33	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
34	畜牧兽医	1.88	0.63	1.73	0.82	2.05
35	学前教育	2.03	4.58	3.57	4.84	4.15
36	眼视光技术	17.75	3.60	3.41	-	15.38

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
37	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
38	营销与策划	0.81	1.68	1.52	1.67	1.60
39	园林技术	2.46	1.70	3.62	3.04	6.46
40	植物保护	0.24	0.10	0.06	0.17	0.06

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率稳中有升，一直保持在96%以上，其中2015年就业率最高，达98.96%。

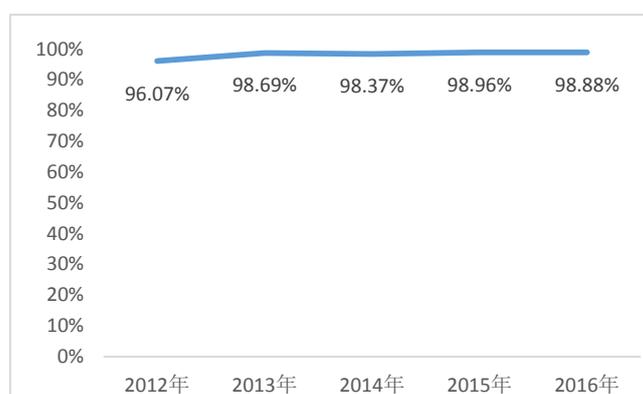


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校2016届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有22个专科专业的就业率近五年都保持在90%以上，其中，汽车制造与装配技术专业就业率近5年都达到100%，电子信息工程技术、工程监理、图形图像制作、植物保护4个专业就业率近四年都达100%；2016年新增的生化制药技术专业，就业率达100%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	电气自动化技术	100.00%	100.00%	90.32%	100.00%	97.30%
2	电子商务	92.68%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	电子信息工程技术	96.61%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	动漫设计与制作	88.68%	100.00%	100.00%	100.00%	95.65%
5	服装设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
6	工程监理	97.96%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	工程造价	97.29%	98.07%	99.00%	99.38%	100.00%
8	广告设计与制作	N	N	100.00%	100.00%	97.83%
9	航空服务	N	N	100.00%	97.87%	100.00%
10	会计电算化	97.34%	98.83%	95.32%	98.16%	99.08%
11	机电一体化技术	98.21%	98.96%	98.11%	100.00%	96.63%
12	计算机网络技术	89.04%	96.77%	94.74%	100.00%	100.00%
13	计算机应用技术	97.84%	97.58%	93.33%	98.53%	98.31%
14	建筑工程技术	97.40%	98.74%	99.40%	100.00%	99.21%
15	建筑装饰工程技术	98.99%	100.00%	97.22%	100.00%	100.00%
16	金融保险	97.56%	100.00%	100.00%	N	80.00%
17	酒店管理	N	100.00%	100.00%	97.73%	100.00%
18	矿山机电	97.06%	88.89%	86.67%	100.00%	100.00%
19	旅游管理	100.00%	100.00%	N	100.00%	100.00%
20	模具设计与制造	94.00%	98.53%	93.75%	97.96%	100.00%
21	汽车电子技术	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
22	汽车技术服务与营销	98.88%	100.00%	97.30%	100.00%	100.00%
23	汽车检测与维修技术	95.92%	98.58%	91.49%	99.44%	100.00%
24	汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
25	软件技术	100.00%	90.00%	N	N	100.00%
26	商务英语	95.45%	100.00%	93.75%	100.00%	100.00%
27	生化制药技术	N	N	N	N	100.00%
28	生物技术及应用	85.19%	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%
29	食品营养与检测	N	100.00%	89.29%	100.00%	100.00%
30	数控技术	95.56%	95.16%	95.95%	100.00%	100.00%
31	图形图像制作	97.30%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
32	文秘	100.00%	100.00%	N	N	100.00%
33	物流管理	88.55%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
34	畜牧兽医	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%
35	学前教育	96.20%	99.19%	98.29%	97.80%	98.33%
36	眼视光技术	79.03%	97.50%	97.78%	98.15%	100.00%
37	应用化工技术	84.31%	100.00%	100.00%	97.22%	100.00%
38	营销与策划	100.00%	100.00%	100.00%	98.33%	100.00%
39	园林技术	98.28%	96.00%	73.68%	100.00%	92.31%
40	植物保护	96.15%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

（一）招生工作：校企联动，订单培养

学院携手如意集团、惠普公司、永华机械、鲁抗医药、北京商鲲、新加坡远东国际海运等企业联合招生、订单培养。实施了夏季高考、春季高考、单独招生、中高职贯通、专本贯通等招生制度。2016年，学院紧贴地方主导产业，普通高职招生专业44个，专本贯通培养招生专业2个，五年一贯制招生专业6个，录取报到新生5572人（含初中起点五年制高职559人）。

（二）专业设置：立足地方服务产业

坚持立足地方，服务地方的办学定位，建立了适度超前、支持转型的专业调整优化机制。出台《专业设置与结构调整优化工作实施意见》，依托校企共同体，基于产教互融，全面把握区域产业结构调整和产品升级换代要求，围绕产业升级增设专业，依据企业转型调整专业，对接主导产业建设重点专业。增设云计算技术与应用、早期教育、工业机器人技术等3个专业，建筑工程技术专业增设了中俄合作方向，软件技术获批省级现代学徒制试点专业，并申报了省级校企合作一体化办学示范院校专业，汽车检测与维修技术专业获批“3+2”专本贯通培养试点专业。通过优化专业结构，招生专业稳定在40个左右，对接主导产业更加紧密，服务面向更加集中，服务产业发展能力显著提升。重点建设并培育出2个中央财政支持专业，3个世界银行支持专业，4个中外合作办学专业，7个省级特色示范专业，3个省主体专业，1个省级校企共建专业，1个省级现代学徒制试点专业，1个合作培养预备技师专业，2个与本科贯通培养专业。

（三）产教融合：校企共同学岗直通

校企共同体良性运行、各具特色。山推机电学院形成了校企共同办学示范，校企双方共同优化专业结构、共同修订专业教学标准、共同参与教学管理、共同开展就业指导、共同实施质量评价等。永华机械学院形成了现代学徒制示范，校企一起制订培养方案，校企双嵌、共育师资，项目驱动、学岗直通，联手教学、共同育人。鲁抗生化学院形成学训交互示范，实施订单培养，工学交替、学训交互。儒雅视光学院形成国际水准、特色引领示范，依托眼镜高峰论坛搭建专业建设高起点，携手韩国名校实现国际合作办学，专兼专业带头人双引擎推进专业快速发展。如意服装学院形成招生即就业示范，校企双方把脉企业岗位，双方共同

招生、共同培养，通过“订单班”“学徒制”多种形式共育人才。

深入推进项目化课程改革。完善了《济宁职业技术学院课程改革与建设实施意见》，以职业教育教学能力培训为先导，以培养学生职业能力为宗旨，以提高教师职业教育教学能力为重点，以教学资源建设为基础，突出学岗直通、项目载体，在全院有计划、有步骤地开展课程改革与建设。每位任课教师选择一门课程进行项目化课程改革，每一门课程都落实了项目化课程改革小组，做到“人人开发课程，门门课程有人开发”。以项目化课程改革评审为引导，以重点企业的典型产品为教学项目，组织教师与校企共同体企业兼职教师共同开发教学内容。重点专业的核心课程均实现理实一体化教学，充分体现了“做中学，做中教”的现代职业教学理念。教学效果显著提高，学生积极主动性及自主学习能力显著增强。

形成“文化育人”独特办学风格。学院提出了“以德树人、以能立人、以文化人”的全新育人理念；基于学生身心、思想、职业、人文“四维素质”提升，建构“自然人—社会人—职业人—文化人”四阶递进全新育人模型；构建以社会主义核心价值观为主导，融合经典儒家文化、融通现代工业文化、融入地域“非遗”文化的“一主三融”育人文化体系；创立进校园、进专业、进课程、进教材、进实践、进活动的“文化六进”实践路径与载体。学院荣获山东省文化创新奖，获批全国首批职业院校文化素质教育基地。文化育人、素质教育成为人才培养工作转型升级新的“推进器”，为高职教育提供了范例。

（四）质量监控：构建“12345”体系

确立并落实全面质量管理理念。构建“12345”质量监控体系，校企共同成立质量监控领导小组；学院与企业共同对人才培养全过程实施“双线监控”；实行教务处—企业技术部、系—企业车间、专业教研室—企业班组“三级管理”的教学组织与管理；构建教师、学生、企业、社会共同参与人才培养质量评价的“四方评价”模式；确立办学定位、人才培养方案、教学资源、教学过程、办学条件五项重点监控内容。开展了课堂教学、实训教学、校内课程督导、校外实训督导等一系列教学诊断工作，定期召开教师评学、学生评教等专题会议，及时反馈质量监控结果，改进教学质量。制订课堂教学等质量标准，开展了专业评估、课程评审、顶岗实习检查等系列教学评估工作，针对不足，跟踪整改。形成了监控、管理、评价、反馈与改进的长效机制。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 16 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 16 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 17 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 18 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 18 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 19 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 19 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 20 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 20 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 20 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 21 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 21 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 22 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 23 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 23 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 24 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 24 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 25 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 25 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 26 -
图 28.母校为促进毕业生创业提供的服务	- 26 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 27 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 27 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 28 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 28 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 29 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 29 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 32 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 35 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 14.校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 32 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 34 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。