



青岛港湾职业技术学院

QINGDAO HARBOUR VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE



就业质量年度分析报告

(2016届)

学校简介

青岛港湾职业技术学院坐落在青岛西海岸经济新区，由交通部于 1975 年建校，现由山东省教育厅主管，青岛港（集团）有限公司主办，是一所具有港航特色的国有公办全日制高等职业院校。

学院紧紧抓住国家“一带一路”建设的发展机遇，立足港航，服务社会，遵循“以德立身、以技立业”育人理念，全力打造核心竞争实力，大力加强内涵建设，不断提升人才培养质量。现为国家骨干高职院校、交通职业教育示范院校和山东省高职示范院校。

学院先后获得“国家技能人才培养突出贡献奖”、“中国最佳船员培训学校”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省校企一体化办学示范院校”等荣誉称号。

深度融合，发挥校港一体优势。举办方青岛港高度重视职业教育，在新校区建设、实习实训设备、专业技术人才等方面给予巨大支持。学院充分发挥“校港一体”的体制机制优势，依托青岛港，创新职业教育发展模式，实现了“把学校办到港区，把课堂搬到码头”。在青岛港，所有的公司都是学院的实习基地，所有的作业现场都是学院的教学课堂，所有的生产机械都是学院的实习设备，所有的专业人才都是学院的指导教师。

学院深化产教融合，创新校企合作体制机制，2016 年学院牵头成立了由 16 家中高职院校、59 家行业企业、3 家协会组成的“山东港航职业教育集团”，创建政、校、行、企多元合作发展共同体，进一步深化了“校港一体、产教融合”的办学体制机制，校企协同育人，全面提升人才培养质量和学院办学实力。

立足港航，强化特色专业建设。学院依据港航业及区域经济的发展需求，开设了港口机械、港口电气、港口业务、现代物流、航海技术等八大专业群、35 个专业，在校生 11000 余人。学院全面引入行业企业标准，强化专业建设，全力打造特色专业。现有中央财政支持的重点建设专业 9 个，省级示范专业 3 个，省级特色专业 7 个，青岛市重点建设专业 5 个。

学院注重对外交流与合作，与大连海事大学、新加坡海皇轮船有限公司等国内外高校和企业建立合作关系。

工学结合，创新人才培养模式。学院创新以“校企互动”为特征的多样化人才培养模式，以职业能力和职业素养为课程改革标准，实现专业课程与职业标准

对接，基于真实案例与项目，选取教学内容，建成国家精品资源共享课、省部级精品课程 32 门。

学院教师深入港口一线，跟班实践锻炼，并聘请以许振超为代表的港口技术专家担任兼职教师，“双师”素质教师达 90% 以上。现有省级教学团队 8 个，全国优秀教师 1 人，省部级、市级教学名师 11 人；教师荣获山东省教学成果奖 18 项，省科技进步奖 9 项。

学院发挥中央财政支持的汽车维修技术、电工电子技术、物流管理实训基地的作用，将门机、集装箱轮胎吊等大型港口装卸机械引进校园，建成实境化校内港机实训基地和全国 258 家港航企业实习基地。

多元共赢，服务社会卓有成效。学院充分利用职业技能培训鉴定基地优势，积极开展企业员工教育和职业技能培训鉴定，先后为中国外理总公司、青岛港、新加坡海皇轮船有限公司等国内外港航及区域企业培训员工 6 万多人次。

学院与青岛港集团共建“港口机电技术应用研究所”等四个研究所，积极开展企业科技攻关，完成了青岛港集团大港公司万吨粮仓储量优化改造等 130 多个技改项目，获得了集装箱轮胎吊供电装置、矿石输送带防撕裂装置等 24 项国家专利。

文化强校，打造港航人才摇篮。学院坚持立德树人，文化强校，加强大学生思想政治素质教育，以“安全、健康、文明、勤奋”为标准，将港航企业文化引入校园，坚持半军事化管理，注重德育教育、养成教育和职业技能的培养，促进学生全面发展，毕业生就业率保持在 98% 以上。学院坚持职业教育特色，强调动手能力和就业创业能力的培养，学生在全国大学生职业技能大赛中屡创佳绩。

学院毕业生“五一”劳动奖章获得者、创造矿石卸船世界纪录的孙波，首届中国优秀青年技师邵泽山等一大批先模人物，在平凡的工作岗位上创造了非凡业绩。

这里是港航人才茁壮成长的摇篮，这里是希望之舟扬帆远航的港湾。青岛港湾职业技术学院将以国家骨干高职院校项目建设为契机，朝着建设全国特色高职名校的宏伟目标阔步前进。

目 录

一、毕业生基本情况	- 2 -
(一) 毕业生规模	- 2 -
(二) 毕业生结构	- 2 -
(三) 毕业生就业率	- 6 -
(四) 毕业生就业方式	- 8 -
(五) 毕业生就业流向	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、就业创业工作主要举措	- 13 -
三、相关分析	- 15 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 15 -
(二) 毕业生就业意愿分析	- 16 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 19 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 22 -
(五) 校园招聘活动开展情况	- 24 -
四、发展趋势	- 26 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 26 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 27 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 28 -
五、就业对教育教学的反馈	- 31 -
(一) 对母校的满意度及相关分析	- 31 -
(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 32 -
附：图表目录	- 34 -
关于本报告	- 37 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3683 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、辽宁、河南等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、蒙古族等 10 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 7 个专业大类，以交通运输大类和制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	1734	47.08
2	制造大类	944	25.64
3	财经大类	397	10.78
4	电子信息大类	339	9.20
5	土建大类	109	2.96
6	文化教育大类	104	2.82
7	公共事业大类	56	1.52

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 32 个专业。其中，物流管理专业和机电一体化技术专业毕业生人数最多，都是 284 人；港口物流设备与自动控制和电气自动化技术专业人数也较多，都超过 200 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	物流管理	284	7.71
2	机电一体化技术	284	7.71
3	港口物流设备与自动控制	272	7.39
4	电气自动化技术	211	5.74
5	港口业务管理	191	5.19
6	港口电气技术	180	4.89
7	港口机械应用技术	178	4.83
8	航海技术	177	4.81

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
9	港口工程技术	169	4.59
10	机械制造与自动化	154	4.18
11	轮机工程技术	146	3.96
12	计算机信息管理	133	3.61
13	报关与国际货运	110	2.99
14	集装箱运输管理	100	2.72
15	物流信息技术	99	2.69
16	汽车检测与维修技术	98	2.66
17	数控技术	97	2.63
18	船舶电气工程技术	86	2.34
19	国际贸易实务	58	1.57
20	公共事务管理	56	1.52
21	商务英语	56	1.52
22	城市轨道交通运营管理	55	1.49
23	房地产经营与估价	55	1.49
24	模具设计与制造	55	1.49
25	电子商务	55	1.49
26	电子信息工程技术	55	1.49
27	建筑工程技术	54	1.47
28	软件技术	52	1.41
29	应用韩语	48	1.30
30	国际航运业务管理	47	1.28
31	汽车技术服务与营销	45	1.22
32	船舶电子电气技术	23	0.62

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 8 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是电气工程系，共 816 人；交通运输管理系、港口机械系和物流管理系的人数均超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气工程系	816	22.15
2	交通运输管理系	727	19.74
3	港口机械系	593	16.10
4	物流管理系	556	15.10
5	信息工程系	339	9.20
6	机械工程系	306	8.31
7	航海系	177	4.81

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
8	轮机工程系	169	4.59

4、性别结构

2016届毕业生按性别统计,男生2742人,占74.45%;女生941人,占25.55%。

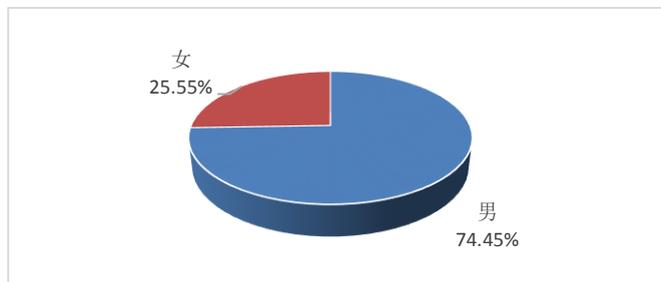


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2016届毕业生以汉族为主,共3621人,占98.32%;少数民族共62人,包括满族、蒙古族、朝鲜族、回族等9个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3621	98.32
2	满族	36	0.98
3	蒙古族	10	0.27
4	朝鲜族	4	0.11
5	回族	4	0.11
6	侗族	2	0.05
7	瑶族	2	0.05
8	锡伯族	2	0.05
9	傈僳族	1	0.03
10	壮族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计,2016届毕业生以山东生源为主,占毕业生总数的80.64%,其中青岛、烟台、日照、潍坊、临沂等市生源较多;外省生源占19.36%,来自辽宁、河南、吉林、河北、黑龙江等全国24个省(直辖市、自治区)。

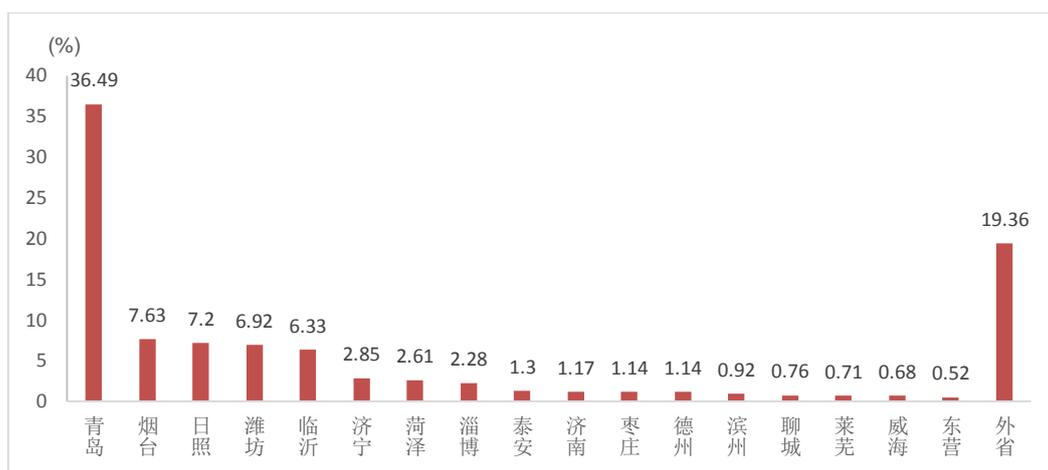


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	辽宁省	130	3.56
2	河南省	94	2.55
3	吉林省	84	2.28
4	河北省	79	2.14
5	黑龙江省	73	1.98
6	江苏省	37	1.00
7	山西省	30	0.81
8	安徽省	28	0.76
9	广东省	23	0.62
10	内蒙古自治区	23	0.62
11	海南省	19	0.52
12	四川省	17	0.46
13	福建省	15	0.41
14	湖北省	13	0.35
15	浙江省	12	0.33
16	广西壮族自治区	8	0.22
17	甘肃省	6	0.16
18	湖南省	5	0.14
19	陕西省	4	0.11
20	江西省	4	0.11
21	青海省	3	0.08
22	天津市	2	0.05
23	重庆市	2	0.05
24	云南省	2	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 3648 人，学校总体就业率为 99.05%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，全部专业大类就业率达 98%以上，其中公共事业、文化教育 2 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共事业大类	56	56	100.00
2	文化教育大类	104	104	100.00
3	制造大类	944	937	99.26
4	电子信息大类	339	336	99.12
5	土建大类	109	108	99.08
6	交通运输大类	1734	1715	98.90
7	财经大类	397	392	98.74

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 32 个专业，截至报告期，全部专业就业率达 97%以上，其中城市轨道交通运营管理、商务英语等 16 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	城市轨道交通运营管理	55	55	100.00
2	商务英语	56	56	100.00
3	国际航运业务管理	47	47	100.00
4	电子信息工程技术	55	55	100.00
5	公共事务管理	56	56	100.00
6	船舶电子电气技术	23	23	100.00
7	应用韩语	48	48	100.00
8	电子商务	55	55	100.00
9	集装箱运输管理	100	100	100.00
10	机电一体化技术	284	284	100.00
11	报关与国际货运	110	110	100.00
12	物流信息技术	99	99	100.00
13	模具设计与制造	55	55	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
14	建筑工程技术	54	54	100.00
15	国际贸易实务	58	58	100.00
16	汽车技术服务与营销	45	45	100.00
17	电气自动化技术	211	210	99.53
18	港口电气技术	180	179	99.44
19	港口工程技术	169	168	99.41
20	港口业务管理	191	189	98.95
21	船舶电气工程技术	86	85	98.84
22	机械制造与自动化	154	152	98.70
23	轮机工程技术	146	144	98.63
24	计算机信息管理	133	131	98.50
25	港口机械应用技术	178	175	98.31
26	物流管理	284	279	98.24
27	房地产经营与估价	55	54	98.18
28	港口物流设备与自动控制	272	267	98.16
29	软件技术	52	51	98.08
30	汽车检测与维修技术	98	96	97.96
31	数控技术	97	95	97.94
32	航海技术	177	173	97.74

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，各院（系）就业率都达 97% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气工程系	816	813	99.63
2	交通运输管理系	727	723	99.44
3	信息工程系	339	336	99.12
4	物流管理系	556	551	99.10
5	轮机工程系	169	167	98.82
6	机械工程系	306	302	98.69
7	港口机械系	593	583	98.31
8	航海系	177	173	97.74

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2715 人，就业率为 99.02%；女生实现就业 933 人，就业率为 99.15%。女生就业率高于男生 0.13 个百分点。

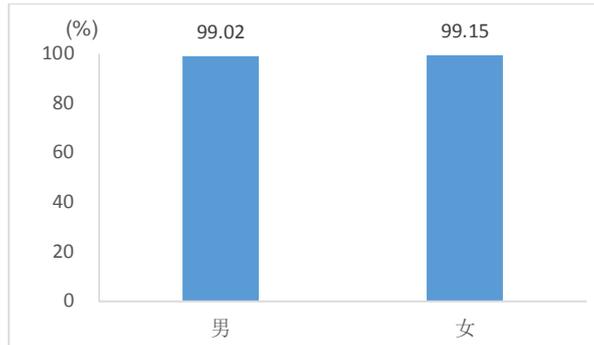


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 41.16%，劳动合同就业率 30.27%，另外还包括个体经营、升学、非派遣省外签约、应征入伍、自主创业、出国、公益性岗位、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	1516	41.16
2	劳动合同就业	1115	30.27
3	个体经营	143	3.88
4	升学	121	3.29
5	非派遣省外签约	64	1.74
6	应征入伍	57	1.55
7	自主创业	14	0.38
8	出国	8	0.22
9	公益性岗位	5	0.14
10	基层项目	4	0.11
11	灵活就业和其他方式就业	601	16.31

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80.51%以上，尤其学校所在地青岛，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 61.86%，到其他城市就业的毕业生相对稳定；到省外就业的人数相对较多，占 16.60%。毕业生就业地域流向如下图所示：

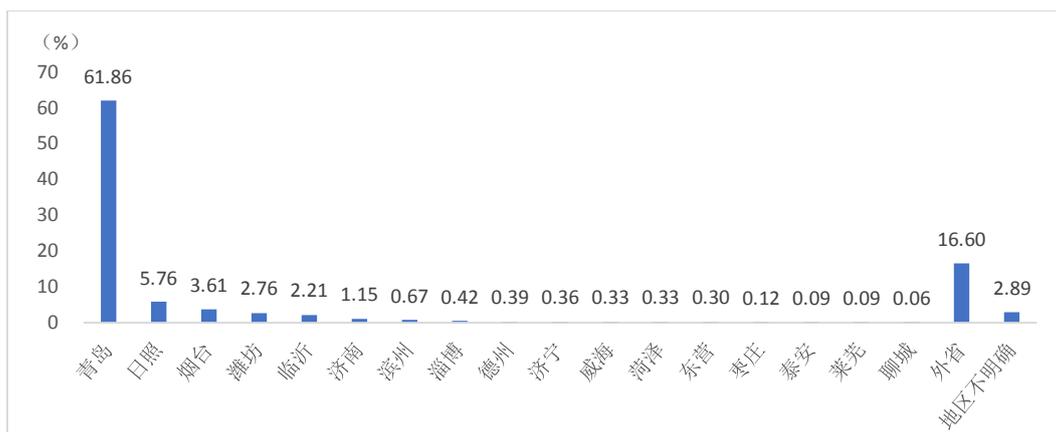


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 81.19%（其中，国有企业占 23.15%，非国有企业占 58.04%）；另外，事业单位占 1.73%，党政机关占 0.36%，其他性质单位占 16.72%。

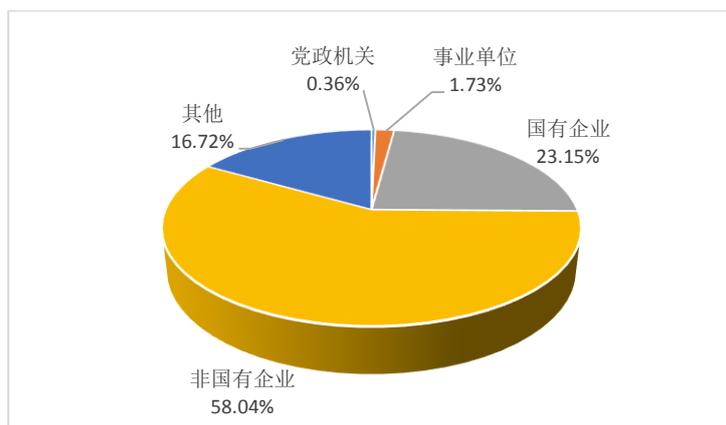


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 21.72%；其次是交通运输、仓储和邮政业，卫生、社会保障和社会福利业，所占比例均超过 16%。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 184 人，截至报告期，有 180 人实现就业，就业率为 97.83%。其中，协议就业 95 人，劳动合同就业 56 人，升学 6 人，个体经营 4 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 18 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	95	51.63
2	劳动合同就业	56	30.43
3	升学	6	3.26
4	个体经营	4	2.17
5	自主创业	1	0.54
6	灵活就业和其他方式就业	18	9.80

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 184 名优秀毕业生，截至报告期，有 183 人实

现就业，就业率为 99.46%。其中，协议就业 104 人，劳动合同就业 40 人，个体经营 8 人，升学 7 人，应征入伍 3 人，出国和自主创业均为 1 人，灵活就业和其他方式就业 19 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	104	56.52
2	劳动合同就业	40	21.74
3	个体经营	8	4.35
4	升学	7	3.80
5	应征入伍	3	1.63
6	出国	1	0.54
7	自主创业	1	0.54
8	灵活就业和其他方式就业	19	10.34

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 62 人，截至报告期，有 59 人实现就业，就业率为 95.16%。其中，劳动合同就业 24 人，协议就业 15 人，非派遣省外签约 6 人，出国、个体经营、升学及应征入伍均为 1 人，灵活就业和其他方式就业 10 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	24	38.71
2	协议就业	15	24.19
3	非派遣省外签约	6	9.68
4	出国	1	1.61
5	个体经营	1	1.61
6	升学	1	1.61
7	应征入伍	1	1.61
8	灵活就业和其他方式就业	10	16.14

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 201 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 193 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 96.02%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 35 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在参加就业见习，21 名毕业生正在求职，9 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	21	60.01
2	自愿暂不就业	9	25.71
3	就业见习	3	8.57
4	其他原因不就业	2	5.71

二、就业创业工作主要举措

1、加强创新创业教育，培育创新创业精神和能力

学院多措并举，促进创新创业教育全面开展，取得显著成效。成立大学生创新创业教育工作领导小组，制定创新创业教育改革实施方案；建设创新创业教育“五有工程”；以“大众创业、万众创新”为理念指引，以创新创业精神培养为重点，全面修订各专业人才培养方案，设置创新创业奖励学分，探索建立创新创业学分积累与转换制度；根据专业特点，依托学院重点专业建设项目，完善机电、电子软件等创新工作室（坊），以及电商、物流等创业项目孵化基地运作；依托青岛创业大学培训教学站，着力建设港湾创客空间，做到创新创业有舞台；结合学生专业和兴趣，成立 3 个创新创业专业社团，聘请 29 名校内教师和企业导师担任创新创业训练计划学生导师，做到创新创业有智力支持；“以赛促学、以赛促教、以赛促建”，依托互联网+创新创业大赛、创业精英“BEST”计划等国家、省市等创新创业各类大赛，做到创新创业有氛围。

2016 年学院共组织 370 人次参加国家、省、市级创新创业各类赛事，获奖项目 37 项，获得创业培训合格证书 600 人次，再创历史新高，并涌现了如徐小倩、蔡鹏飞、王贞惠等一批学院创业典型。在 2016 年全国高职高专创新创业教育协作会上，我院荣获“2015 年度全国高职院校创新创业教育工作先进单位”荣誉称号；在教育部教育管理信息中心组织的“青春启航计划—大学生就业创业公益项目”中，我院被评为优秀组织单位；在青岛市组织的 2016 年大学生创业“BEST 计划”和第三届职业生涯规划大赛中，学院分别荣获最佳组织奖。

2、优化就业服务，搭建沟通桥梁

2016 年组织了三场大型校园供需见面会，小型专场招聘会 160 多场，有 950 家企业到校宣讲和招聘。提供就业岗位 17000 余个，供需比 1:4.6，就业质量和就业数量逐年提升。2016 年 4 月，学院就业信息管理系统上线试运行，面向学生、企业和教师三个角色的就业信息化支撑系统极大提升了就业工作效率和规范化水平。2017 年计划启动就业管理系统的二期“微门户”工程建设，重点建设手机 APP 客户端的开发和应用，顺应“90 后”、“00 后”用户群体的使用习惯。

3、深化校企合作，提升就业质量

学院创新了半程订单人才培养模式，校企协同育人效果明显。2016 年物流管理等专业与合作企业组建的“宇都供应链订单班”、“东南物流订单班”、“上汽通用五菱订单班”、“同策房地产冠名班”等订单班；借助校企合作理事会平台，创建了“一体化、全过程”育人模式，增强人才培养契合度。特别是港机、港电专业形成了校企一体、企业全程参与招生、培养、就业的育人新模式；学院积极开展现代学徒制试点工作，由山东省审批的港口机械与自动控制专业与日照岚桥现代学徒制试点、青岛市审批的机电一体化专业与青钢的现代学徒制试点工作已全面展开，校企合作扎实推进，就业质量显著提升。

学院 2016 年共走访了山东、辽宁、江苏、福建、广东等地区的 112 家合作企业，了解学院毕业生工作情况和企业发展现状，征集企业对学院人才培养等方面的建议和意见。2016 年还新开发了中车青岛四方机车车辆股份有限公司、山东高速潍坊港项目、青岛钢铁集团特钢项目、华仁药业等 40 余家新企业到校招聘，进一步拓展就业渠道，优化就业结构。

4、加大就业核查力度，保障就业工作健康有序进行

根据年度就业工作实施方案要求，对规范管理、创业就业指导、就业市场建设、就业率等工作进行过程化考核，每周通报一次就业率，每月召开一次就业工作会研讨就业工作开展情况，对主要就业指标不达标的系部年底评先评优一票否决，并通过就业信息网、就业 qq 群等方式及时通报虚假招聘等信息，杜绝虚假材料的上报，保证了就业率的真实性和准确性，确保毕业生就真业、真就业。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1299 份，占毕业生总数的 35.27%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，73.79%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 19.48%；认为“基本满意”的占 6.26%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.47%。

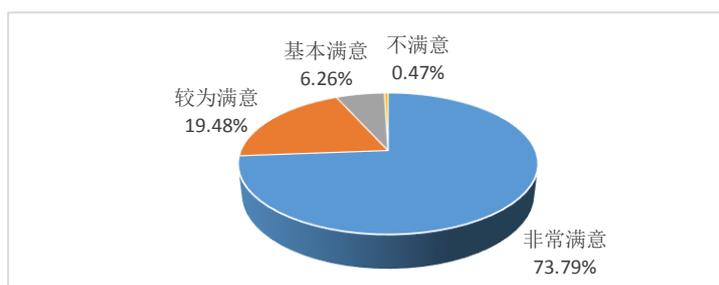


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的原因，比例为 35.99%；“薪酬制度不合理”的选择人数也较多，比例为 18.47%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

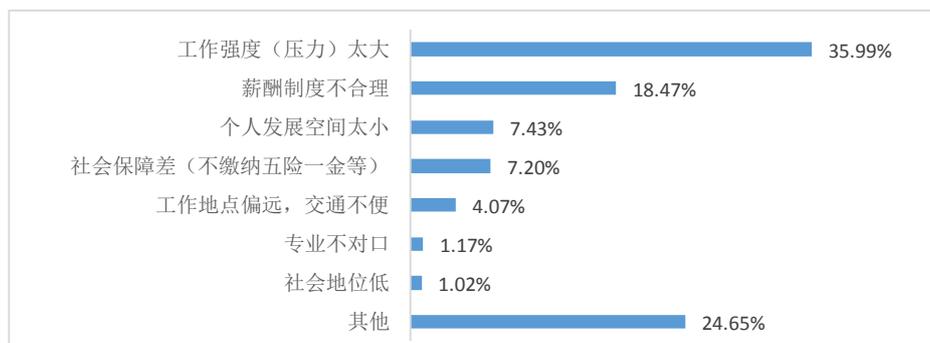


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 73.63%；“较为对口”占 17.06%；“基本对口”占 6.10%；“不对口”占 3.21%。

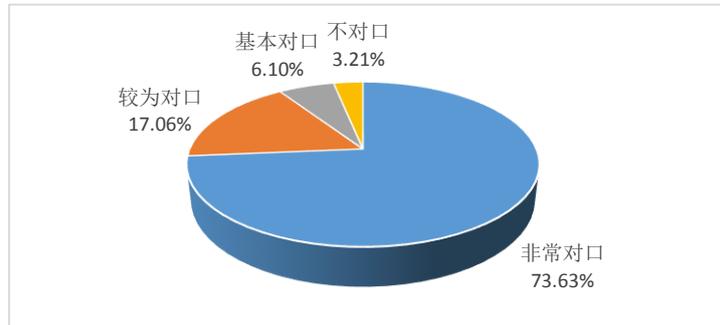


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1276 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 790 元，平均月收入为 3274.95 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，73.06%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；22.86%的毕业生换过 1 份工作；3.08%的毕业生换过 2 份工作；0.62%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.38%的毕业生换过 3 份以上的工作。

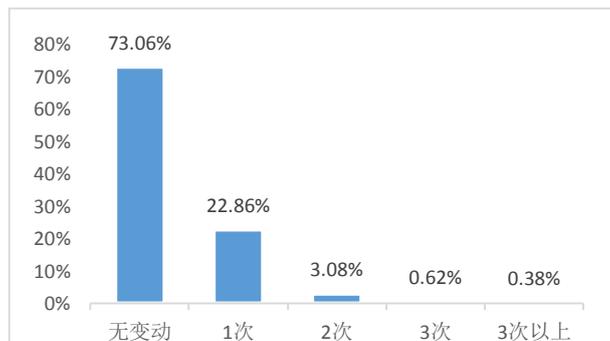


图 10. 毕业生工作变动情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1171 份，占毕业生总数的 31.79%。

1、意向就业去向

毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 64.39%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 16.65%；其他去向比例相对较小。

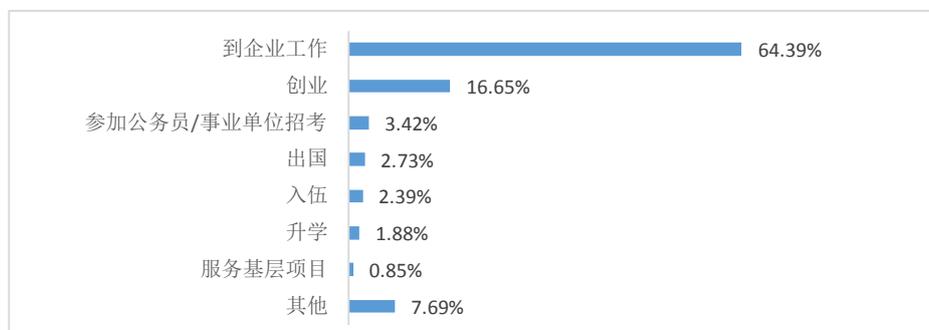


图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1146 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 15000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 3084.59 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 41.25%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 20.15%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 13.41%，“留在毕业院校所在地发展”占 10.08%，“东部沿海城市”占 9.22%，其他地区选择比例相对较小。

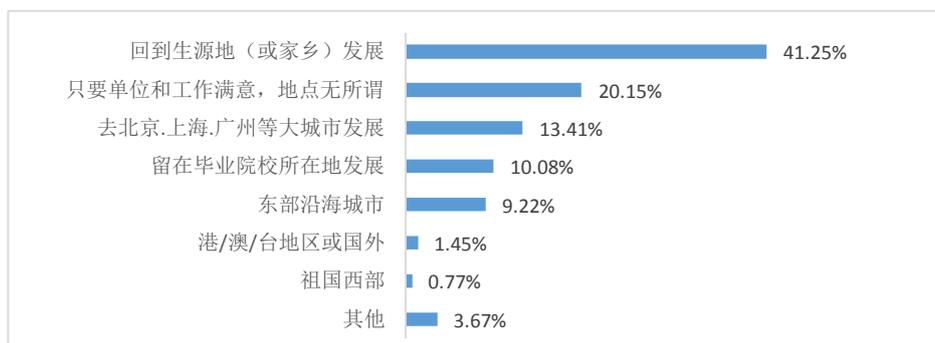


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，达 32.45%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例

为 18.79%；另外，意向求职“事业单位”、“机关”和“外资企业”的比例分别为 16.74%、12.13%和 8.37%，其他选择比例相对较小。

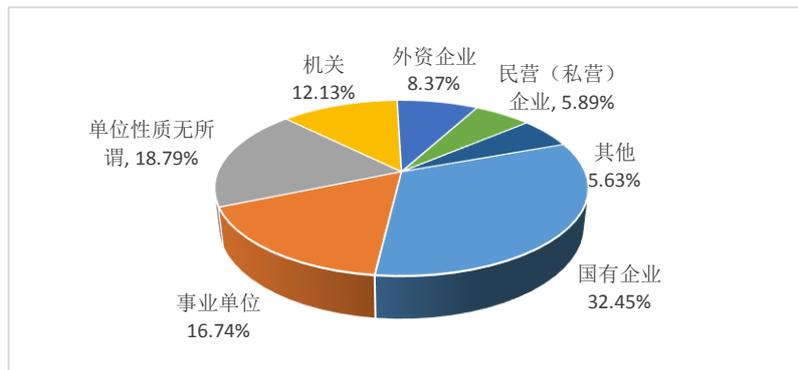


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的八个行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（14.95%）；交通运输、仓储和邮政业（12.04%）；金融业（9.14%）；制造业（7.94%）；文化、体育和娱乐业（7.77%）；农、林、牧、渔业（7.51%）；电力、燃气及水的生产和供应业（6.66%）；公共管理和社会组织（5.64%），以上八个行业意向比例达 71.65%，毕业生意向行业分布如下图所示：

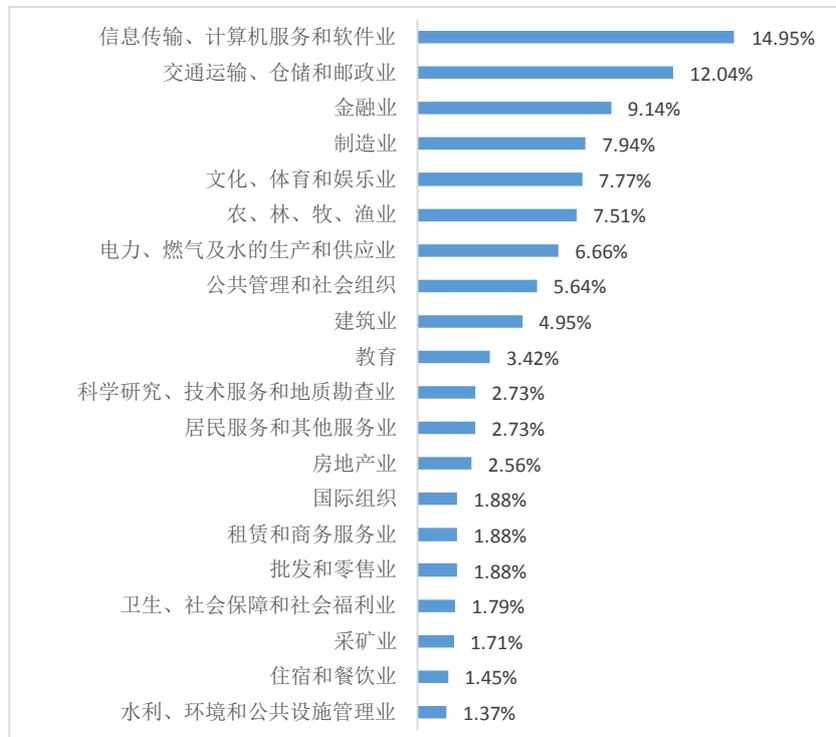


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 68.74%和 67.63%；其他因素中，“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 25%以上。具体结果如下图所示：

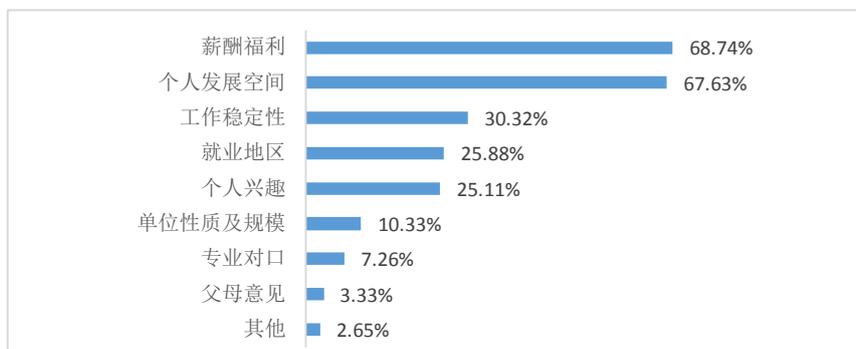


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 54.48%和 48.76%；另外，“职业规划辅导”比例为 31.00%，“就业政策指导”和“专业出路指导”比例都达 24%以上，“求职心理辅导”和“就业手续办理”比例都超过 13%。

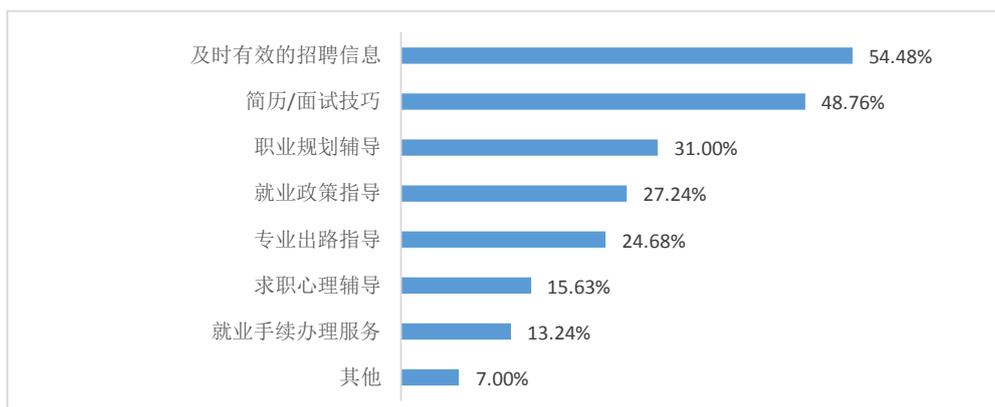


图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”比例最高，达 74.38%；其次是“职业生涯规划

划指导”和“求职技术培训”，比例分别为 43.21%和 36.64%；另外，“就业推荐”、“创业指导服务”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都达到 18%以上，“组织相关单位来校宣讲”比例为 14.43%。具体结果如图所示：

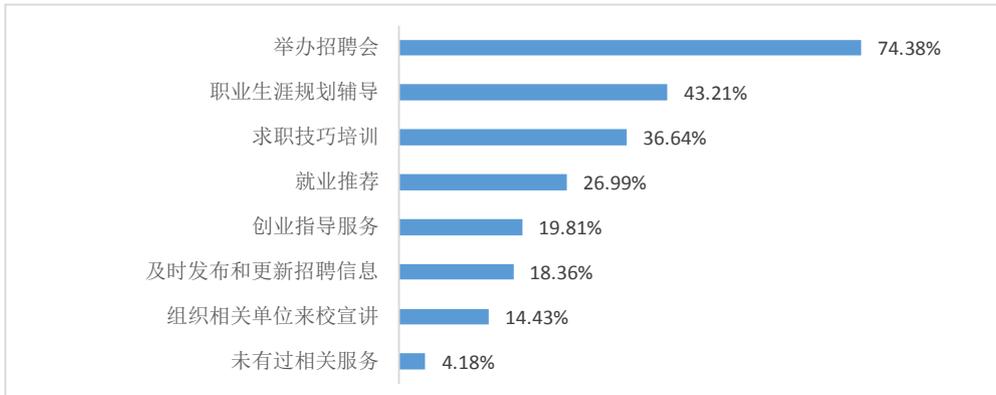


图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“学校推举”和“主动向单位投递简历自荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 23.14%和 22.72%；另外，“各类招聘网站”比例为 14.60%；“亲朋好友推荐”比例为 14.52%；“参加各类招聘会”比例为 13.58%；“企业校园宣讲会”比例为 11.44%。

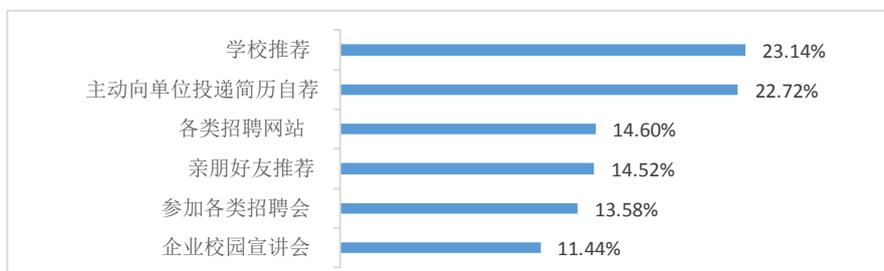


图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 50.56%和 45.00%；“创业机会和环境分析”和“市场营销”的比例也较高，都超过 35%；另外，“创业实践”比例为 29.21%，“财务税收”比例为 17.59%，其他选择比例相对较小。

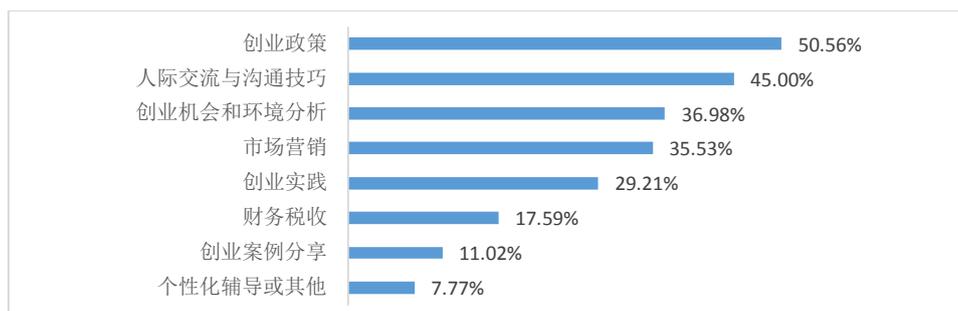


图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 49.19%；“开设创业教育选修课或必修课”、“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也都达到 35%以上；另外，“建设创业实践基地”比例为 20.75%，“个性化辅导或其他”比例为 21.26%。

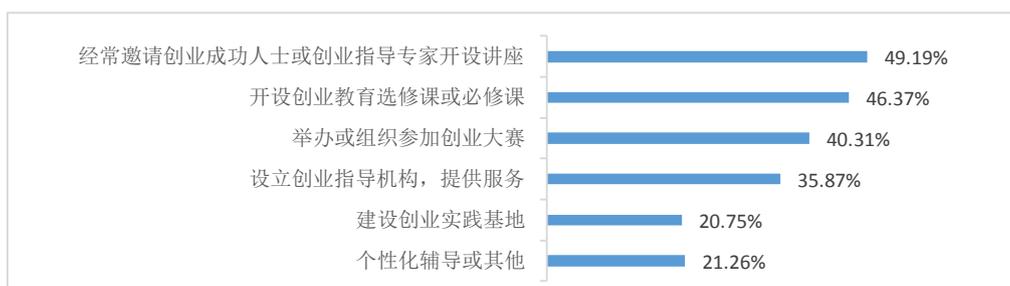


图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“亲身实践”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 29.38%、20.92%和 13.83%；另外，“创业讲座”、“媒体和社会宣传”的选择比例都达到 5%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

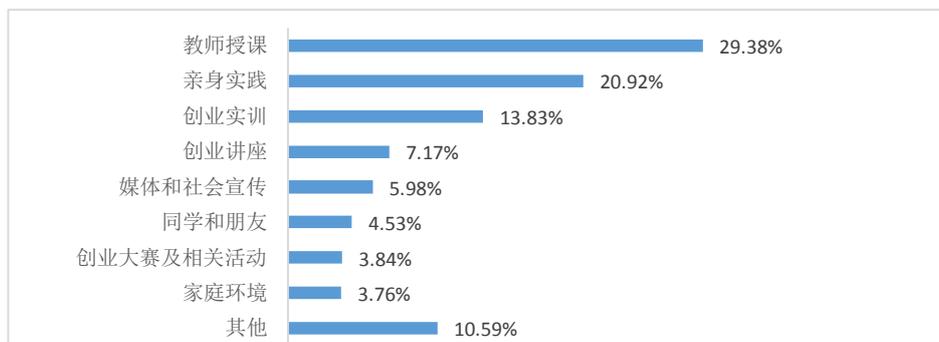


图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，83%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占45.60%；“3-5次”占27.75%；“5次以上”占10.17%；另有16.48%的毕业生表示从未参加过。

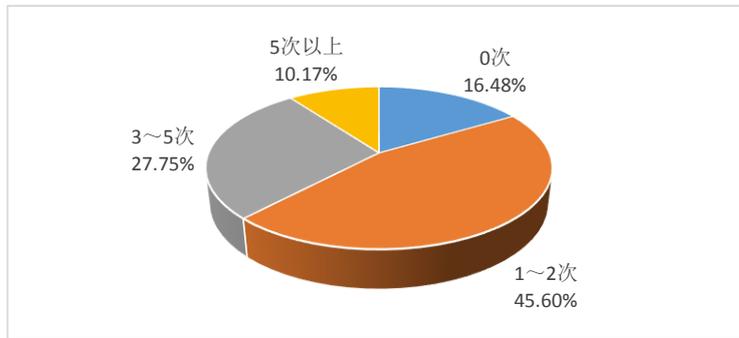


图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 2.02 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 72.69%；其次是潍坊，需求比例占 8.45%。各地区发布需求情况如下图所示：



图 23-（1）. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图（省内）

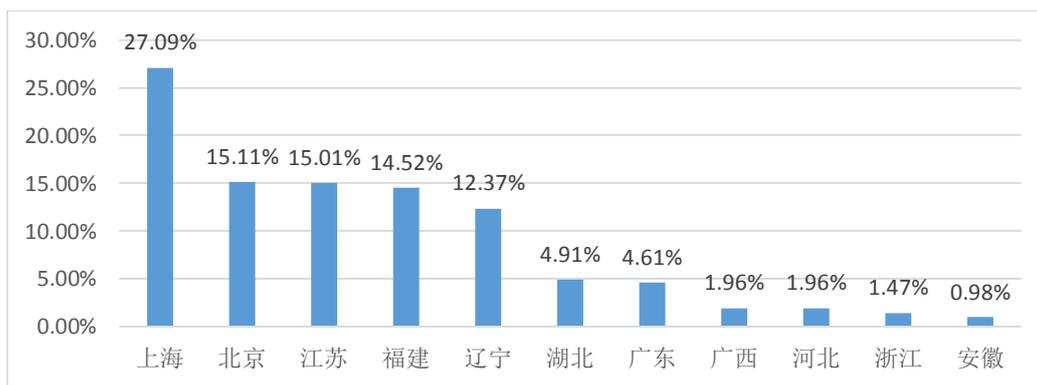


图 23-（2）. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图（省外）

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 86.56%；其次是国有企业，占 10.03%；另外，事业单位占 0.12%，机关占 0.01%，其他占 3.28%。

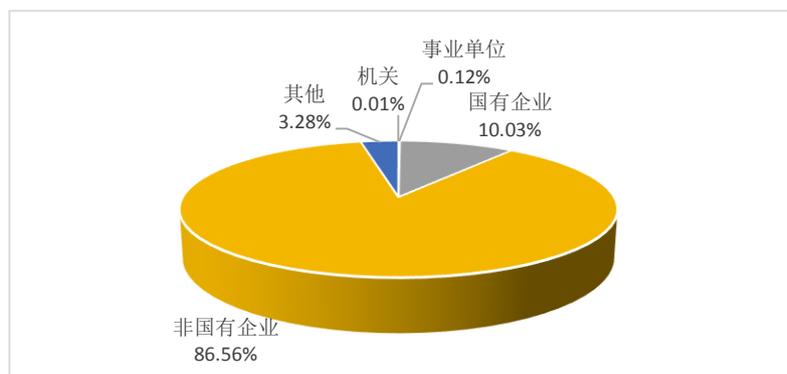


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业（21.37%），批发和零售业（14.41%），居民服务和其他服务业（12.30%），交通运输、仓储和邮政业（10.00%），建筑业（9.79%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 67.87%。各行业发布需求情况如下图所示：

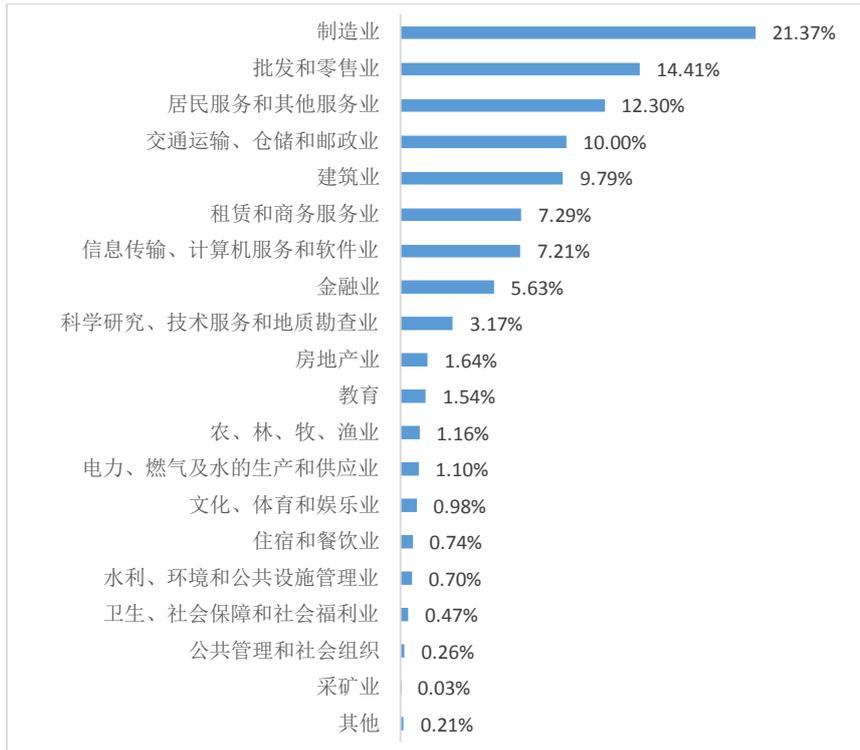


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，7 月份、9 月份和 12 月份是招聘会举办的时间，发布需求人数最多，占需求总量的 90%。各月份需求人数发布情况如下图所示：

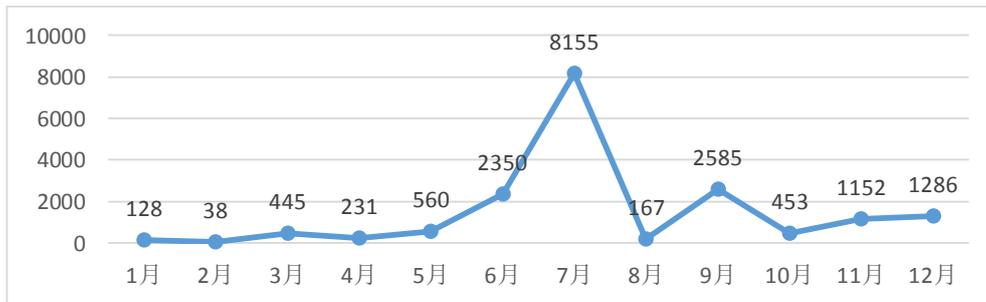


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 327 场，共有 983 家单位来校招聘，参会学生累计 13800 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	3	658	4000
专场招聘会	146	146	3600
企业宣讲会	167	167	5500
网上招聘会	12	12	700
合计	327	983	13800

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量呈上升走势，总体波动幅度较小，近五年一直保持在 3000 人以上。其中，2015 年生源人数最多，达 3773 人；2014 年生源人数最少，共 3139 人。

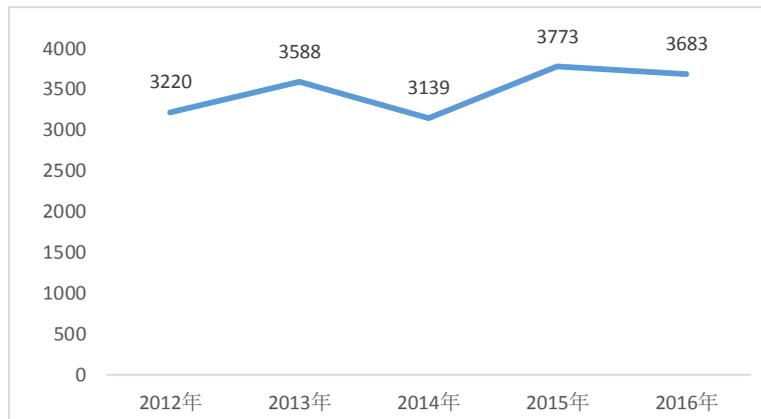


图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，物流管理专业的生源总体呈上升走势；航海技术、轮机工程技术、汽车技术服务与营销 3 专业的生源总体呈下降走势；公共事务管理、建筑工程技术、软件技术、物流信息技术 4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	109	110	233	108	110
2	城市轨道交通运营管理	0	101	56	53	55
3	船舶电气工程技术	97	97	83	50	86
4	船舶电子电气技术	0	0	50	39	23
5	电气自动化技术	101	96	45	58	211
6	电子商务	51	57	48	54	55
7	电子信息工程技术	45	42	20	33	55
8	房地产经营与估价	0	48	30	67	55
9	港口电气技术	103	180	132	202	180
10	港口工程技术	154	188	131	220	169

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
11	港口机械应用技术	115	193	196	263	178
12	港口物流设备与自动控制	286	258	247	384	272
13	港口业务管理	159	216	279	320	191
14	公共事务管理	0	0	0	0	56
15	国际航运业务管理	49	54	60	50	47
16	国际贸易实务	53	58	57	107	58
17	航海技术	229	231	219	227	177
18	机电一体化技术	313	204	191	314	284
19	机械制造与自动化	0	102	94	169	154
20	集装箱运输管理	101	119	156	86	100
21	计算机信息管理	107	174	109	105	133
22	建筑工程技术	0	0	0	0	54
23	轮机工程技术	262	313	210	188	146
24	模具设计与制造	127	92	31	44	55
25	汽车技术服务与营销	115	91	48	52	45
26	汽车检测与维修技术	0	0	0	81	98
27	软件技术	0	0	0	0	52
28	商务英语	41	43	0	53	56
29	数控技术	206	153	78	93	97
30	物流管理	197	231	264	238	284
31	物流信息技术	0	0	0	0	99
32	应用韩语	52	52	36	24	48

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，国际贸易实务专业近五年供需比都小于“2”，毕业生专业相关的市场需求相对较多；近五年供需比都超过“3”的专业有 10 个，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
2	城市轨道交通运营管理	N	25.25	14.00	26.50	7.86
3	船舶电气工程技术	4.04	8.25	1.50	2.93	1.85
4	船舶电子电气技术	N	2.19	1.59	2.52	2.98
5	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
6	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
7	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
8	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48
9	港口电气技术	11.44	-	66.00	18.36	12.00
10	港口工程技术	37.20	5.08	16.60	7.47	12.33
11	港口机械应用技术	28.75	0.07	2.31	1.78	2.12
12	港口物流设备与自动控制	2.49	25.80	0.74	3.23	6.04
13	港口业务管理	23.00	6.38	8.23	1.49	3.53
14	公共事务管理	10.17	0.07	-	7.33	13.14
15	国际航运业务管理	1.73	1.65	3.22	4.65	1.86
16	国际贸易实务	1.92	1.58	1.20	1.13	1.21
17	航海技术	1.97	1.72	3.65	1.61	1.49
18	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
19	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
20	集装箱运输管理	9.18	59.50	22.29	14.33	8.69
21	计算机信息管理	16.30	7.11	8.88	6.89	4.19
22	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
23	轮机工程技术	3.72	2.53	3.93	3.63	4.54
24	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
25	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
26	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
27	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
28	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
29	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
30	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
31	物流信息技术	N	N	N	N	0.49
32	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体呈上升趋势，且一直都保持在 95%以上，其中 2016 年就业率最高，达 99.05%。

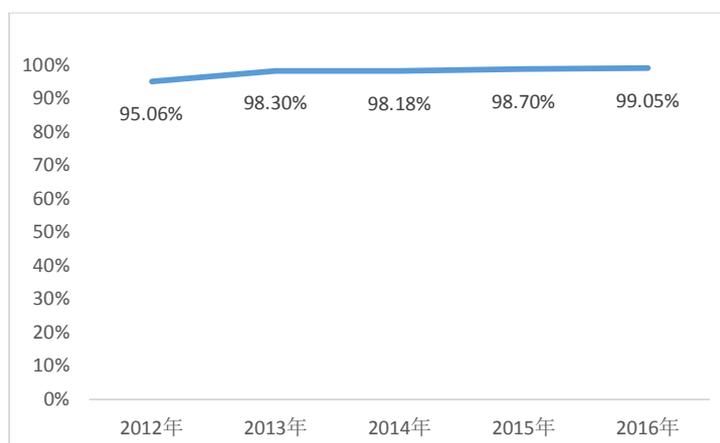


图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析, 有 10 个专业的就业率近五年都保持在 95%以上; 其中, 应用韩语专业就业率近五年都达 100%; 2016 年新增的 4 个毕业生专业, 就业率都达到 98%以上。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	97.25%	98.18%	98.28%	100.00%	100.00%
2	城市轨道交通运营管理	N	99.01%	100.00%	92.45%	100.00%
3	船舶电气工程技术	92.78%	97.94%	100.00%	100.00%	98.84%
4	船舶电子电气技术	N	N	92.00%	94.87%	100.00%
5	电气自动化技术	91.09%	100.00%	97.78%	100.00%	99.53%
6	电子商务	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%
7	电子信息工程技术	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	房地产经营与估价	N	100.00%	76.67%	95.52%	98.18%
9	港口电气技术	94.17%	99.44%	100.00%	100.00%	99.44%
10	港口工程技术	96.10%	96.81%	97.71%	97.73%	99.41%
11	港口机械应用技术	97.39%	97.93%	97.45%	100.00%	98.31%
12	港口物流设备与自动控制	96.85%	98.06%	97.98%	100.00%	98.16%
13	港口业务管理	100.00%	98.61%	100.00%	98.75%	98.95%
14	公共事务管理	N	N	N	N	100.00%
15	国际航运业务管理	97.96%	100.00%	100.00%	94.00%	100.00%
16	国际贸易实务	98.11%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
17	航海技术	95.20%	98.27%	99.09%	96.04%	97.74%
18	机电一体化技术	94.57%	99.02%	99.48%	99.36%	100.00%
19	机械制造与自动化	N	98.04%	100.00%	98.82%	98.70%
20	集装箱运输管理	97.03%	94.12%	100.00%	94.19%	100.00%
21	计算机信息管理	95.33%	100.00%	99.08%	100.00%	98.50%

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
22	建筑工程技术	N	N	N	N	100.00%
23	轮机工程技术	90.46%	94.89%	94.29%	95.74%	98.63%
24	模具设计与制造	90.55%	100.00%	100.00%	97.73%	100.00%
25	汽车技术服务与营销	97.39%	97.80%	91.67%	100.00%	100.00%
26	汽车检测与维修技术	N	N	N	100.00%	97.96%
27	软件技术	N	N	N	N	98.08%
28	商务英语	92.68%	100.00%	N	100.00%	100.00%
29	数控技术	92.72%	99.35%	98.72%	100.00%	97.94%
30	物流管理	94.42%	99.13%	99.62%	99.58%	98.24%
31	物流信息技术	N	N	N	N	100.00%
32	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.00% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 81.83%；“较为满意”占 15.55%；“基本满意”占 2.47%；“不满意”比例仅为 0.15%。

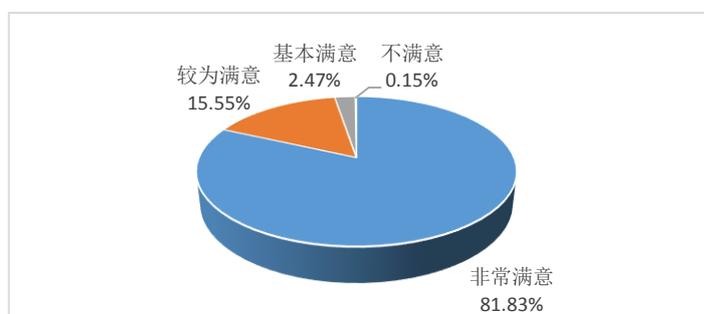


图 29. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“创新能力培养”和“实践实训”，比例分别为 44.26% 和 41.96%；“团队协作能力”和“专业知识和技能培养”的选择比例也较高，都达到 30% 以上。调查结果如下图所示：

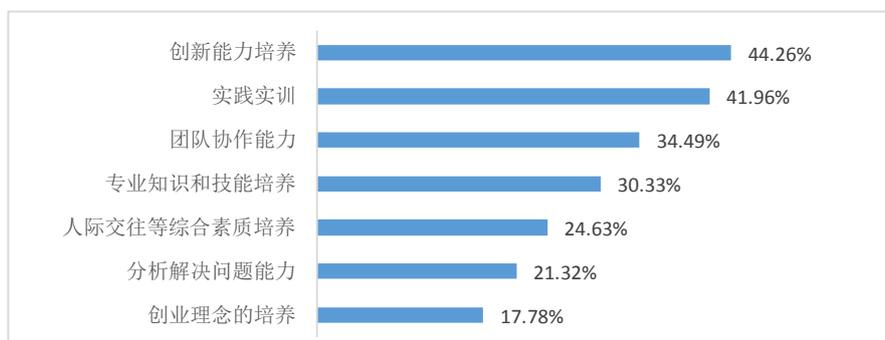


图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非

“非常满意”占 81.22%；“较为满意”占 14.47%；“基本满意”占 4.00%；“不满意”比例仅为 0.31%。

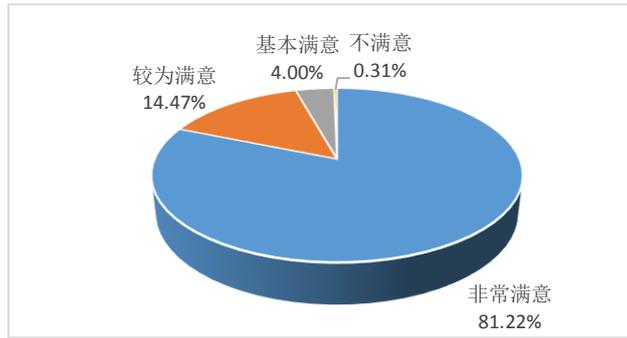


图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 69.59%和 67.59%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 48%；另外，“创业指导服务”比例为 27.71%，“未有过相关服务”比例仅为 0.92%。

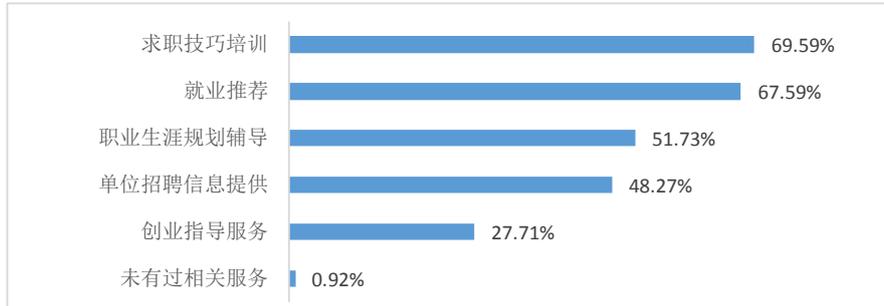


图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 81.76%；“较为满意”占 15.86%；“基本满意”占 2.15%；“不满意”比例仅为 0.23%。

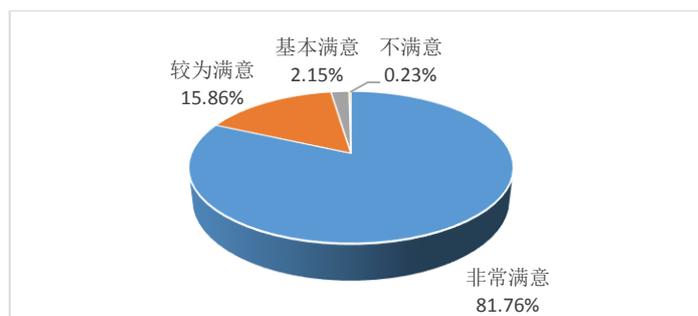


图 33. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 49.08%；其次是“服务社会”，比例为 16.82%；其他选择比例较小。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

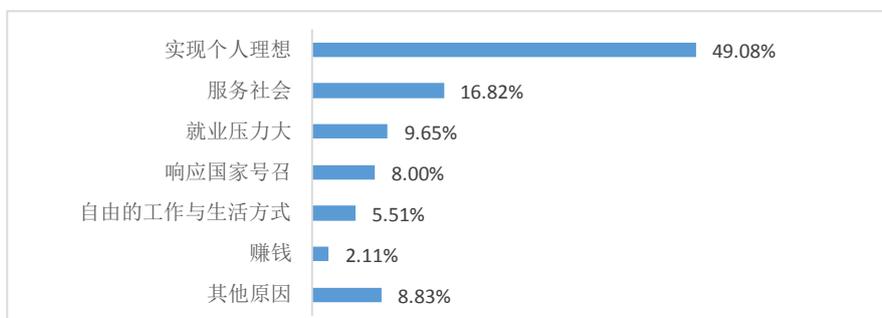


图 34. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”是毕业生创业难的最主要原因，比例为 46.65%；“资金匮乏”、“个人能力不足”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 31%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

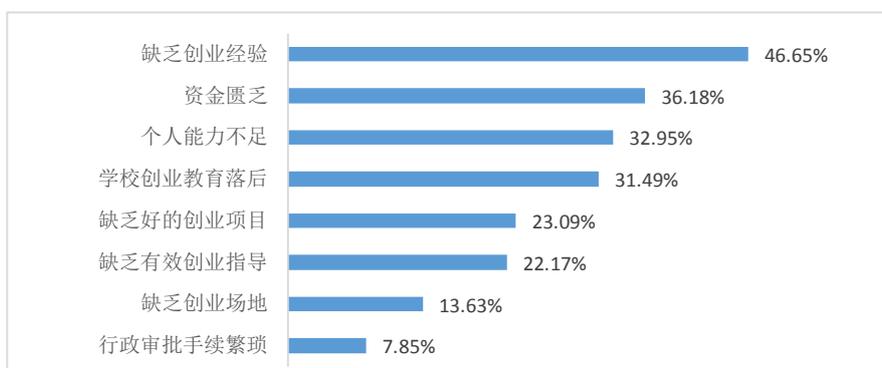


图 35. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 4 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 5 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 9 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 7. 对当前工作的满意度情况	- 15 -
图 8. 对当前工作不满意的原因	- 15 -
图 9. 当前工作的专业对口情况	- 16 -
图 10. 毕业生工作变化情况	- 16 -
图 11. 毕业生意向就业去向分布图	- 17 -
图 12. 毕业生意向工作地区分布图	- 17 -
图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 18 -
图 14. 毕业生意向就业行业分布图	- 18 -
图 15. 影响毕业生择业的主要因素	- 19 -
图 16. 毕业生希望获得的求职服务	- 19 -
图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 20 -
图 18. 毕业生认为最有效的求职途径.....	- 20 -
图 19. 毕业生希望获得的创业服务	- 21 -
图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 21 -
图 21. 毕业生获取创业知识的来源	- 21 -
图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 22 -
图 23-（1）. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图（省内）. .	- 22 -
图 23-（2）. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图（省外）. .	- 23 -
图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 23 -
图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 24 -
图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 24 -

图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 26 -
图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 29 -
图 29. 对母校教育教学的满意度情况.....	- 31 -
图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 31 -
图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 32 -
图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 32 -
图 33. 对母校创业教育的满意度情况.....	- 33 -
图 34. 毕业生准备创业的动机	- 33 -
图 35. 毕业生创业难的原因	- 33 -

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 2 -
表 2. 毕业生人数分专业统计表.....	- 2 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 6 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 6 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 7 -
表 9. 毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 10 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 11 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 11 -
表 13. 未就业毕业生情况	- 12 -
表 14. 校园招聘活动开展情况.....	- 25 -
表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 26 -
表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 ...	- 27 -
表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 29 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。