



前言

中北大学是一所由山西省人民政府与国家国防科技工业局共建、山西省人民政府管理的多科性教学研究型大学，位于中国历史文化名城——山西省太原市，并在朔州市设有校区。学校现有 13 个专业学院，并设有研究生院、后备军官教育学院、国际教育学院（筹）等教学机构。现有国家重点（培育）学科 1 个，山西省重点学科 10 个，山西省优势特色重点学科 5 个，“十一五”国防特色学科（专业）5 个。拥有博士后流动站 6 个，博士学位授权一级学科 5 个，博士点 23 个，硕士学位授权一级学科 20 个，硕士点 63 个，本科专业 78 个，涵盖工、理、文、经、管、法、教、艺八大学科门类。具有研究生推荐免试资格、在职人员以同等学力申请硕士学位授予权以及 3 个类别的硕士专业学位授予权。

中北大学历来重视毕业生就业工作。多年来，学校就业工作遵照国家、山西省相关就业政策，紧密联系中北大学实际，按照“一切为了学生就业，就业我们一起努力”的服务理念，不断创新工作思路，加强就业创业指导与研究，狠抓就业创业管理与服务，形成以提升就业质量为核心的就业内涵发展之路。全体就业工作人员同心同德、群策群力、创新思想、踏实工作，全力以赴地做好了 2016 届毕业生就业工作。

为全面系统地反映中北大学 2016 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，按照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）精神，特组织编写中北大学 2016 届毕业生就业质量年度报告。

本报告就业数据统计截至时间为 2016 年 12 月 1 日。



1. 2016 届毕业生基本情况

1.1 2016 届毕业生基本数据统计

中北大学 2016 届共有各类毕业生 7617 人，总体就业率¹为 91.7%。其中博士研究生 47 人，就业率 100%；硕士研究生 1007 人，就业人数 955 人，就业率 94.5%；本科生 6563 人，就业人数 5979 人，就业率 91.1%。

具体数据详见表 1-1。

表 1-1 2016 届毕业生就业率统计

学历	毕业生数	升学数	升学率	就业数	就业率
本科	6563	1292	19.7%	5979	91.1%
硕士	1007	45	4.5%	955	94.5%
博士	47	0	0	47	100%
合计	7617	1337	17.6%	6981	91.7%

1.2 2016 届本科毕业生基本数据统计

2016 届我校 14 个学院（校区）毕业本科学生 6563 人。其中男生 4666 人，占毕业生总数的 71.1%；女生 1897 人，占毕业生总人数的 28.9%，男女比例为 2.5:1。

具体数据详见表 1-2、图 1-1。

¹就业人数为协议就业、合同就业、项目就业、自主创业、灵活就业、定向委培、升学、出国出境人数之和。



表 1-2 2016 届本科毕业生性别统计表

性别	人数	比率
男	4666	71.1%
女	1897	28.9%
总计	6563	100%



图 1-1 2016 届本科毕业生性别统计图

毕业生人数在 500 人以上的学院共有 5 个，依次为机械与动力工程学院（1024 人）、软件学院（795 人）、机电工程学院（639 人）、信息与通信工程学院（594 人）、化工与环境学院（586 人）。

具体数据详见表 1-3。



表 1-3 各学院 2016 届毕业生分性别人数统计

学院	男	女	总计
机电工程学院	566	73	639
机械与动力工程学院	878	146	1024
材料科学与工程学院	357	114	471
化工与环境学院	404	182	586
信息与通信工程学院	426	168	594
仪器与电子学院	238	80	318
计算机与控制工程学院	329	86	415
理学院	351	127	478
经济与管理学院	168	288	456
人文社会科学学院	65	177	242
体育学院	98	36	134
艺术学院	55	103	158
软件学院	547	248	795
中北大学朔州校区	184	69	253
总计	4666	1897	6563



2. 2016 届本科毕业生就业率

2.1 2016 届本科毕业生分学院就业率统计

我校 2016 届本科毕业生共有 6563 人，其中就业人数共计 5979 人，总就业率为 91.1%，就业率稳步提升。其中，升学人数 1292 人，升学率 19.7%，比 2015 届提升 1.5 个百分点。全校 14 个学院（校区）中，就业率高于总体就业率（91.1%）的学院共 8 个，依次为：材料科学与工程学院（96.8%）、仪器与电子学院（96.2%）、中北大学朔州校区（96.0%）、理学院（95.6%）、艺术学院（93.0%）、计算机与控制工程学院（92.3%）、信息与通信工程学院（91.8%）、机械与动力工程学院（91.5%）。

具体数据详见表 2-1。

表 2-1 2016 届本科毕业生分学院就业统计

学院	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
机电工程学院	639	154	24.1%	557	87.2%
机械与动力工程学院	1024	209	20.4%	937	91.5%
材料科学与工程学院	471	116	24.6%	456	96.8%
化工与环境学院	586	132	22.5%	523	89.2%
信息与通信工程学院	594	142	23.9%	545	91.8%
仪器与电子学院	318	101	31.8%	306	96.2%
计算机与控制工程学院	415	71	17.1%	383	92.3%
理学院	478	101	21.1%	457	95.6%
经济与管理学院	456	41	9.0%	387	84.9%
人文社会科学学院	242	59	24.4%	196	81.0%
体育学院	134	10	7.5%	118	88.1%



学院	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
艺术学院	158	18	11.4%	147	93.0%
软件学院	795	101	12.7%	724	91.1%
中北大学朔州校区	253	37	14.6%	243	96.0%
总计	6563	1292	19.7%	5979	91.1%

2.2 2016 届本科毕业生分专业就业率统计

我校 2016 届共有 68 个专业拥有本科毕业生。其中就业率 $\geq 90\%$ 的专业共有 41 个；就业率在 80%–90%的专业共有 21 个；就业率在 70%–80%的专业共有 5 个；就业率在 70%以下的有 1 个。

具体数据详见表 2-2、表 2-3。

表 2-2 2016 届本科毕业生分专业就业总体情况统计表（以就业率降序排列）

专业	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
艺术设计	58	3	5.2%	58	100.0%
材料成型及控制工程	146	41	28.1%	144	98.6%
土木工程	138	14	10.1%	136	98.6%
通信工程	109	24	22.0%	107	98.2%
微电子学	83	27	32.5%	81	97.6%
物理学	40	10	25.0%	39	97.5%
热能与动力工程(朔)	79	8	10.1%	77	97.5%
生物医学工程	36	4	11.1%	35	97.2%
电子科学与技术	100	24	24.0%	97	97.0%



专业	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
安全工程	129	32	24.8%	125	96.9%
高分子材料与工程	87	17	19.5%	84	96.6%
金属材料工程	84	29	34.5%	81	96.4%
社会体育	55	8	14.5%	53	96.4%
无机非金属材料工程	72	11	15.3%	69	95.8%
电气工程及其自动化（朔）	91	10	11.0%	87	95.6%
环境工程（朔）	83	19	22.9%	79	95.2%
复合材料与工程	82	18	22.0%	78	95.1%
数学与应用数学	40	8	20.0%	38	95.0%
测控技术与仪器	135	50	37.0%	128	94.8%
工程力学	77	17	22.1%	73	94.8%
电气工程及其自动化	118	24	20.3%	111	94.1%
机械设计制造及其自动化	184	55	29.9%	173	94.0%
计算机科学与技术	94	11	11.7%	88	93.6%
市场营销	77	8	10.4%	72	93.5%
应用化学	92	32	34.8%	86	93.5%
信息与计算科学	46	11	23.9%	43	93.5%
信息对抗技术	92	26	28.3%	86	93.5%
机械电子工程	183	37	20.2%	171	93.4%
统计学	45	9	20.0%	42	93.3%



专业	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
特种能源工程与烟火技术	103	27	26.2%	96	93.2%
电子信息科学与技术	100	23	23.0%	93	93.0%
网络工程	83	14	16.9%	77	92.8%
电子信息工程	124	33	26.6%	115	92.7%
车辆工程	160	34	21.3%	148	92.5%
软件工程	795	101	12.7%	724	91.1%
热能与动力工程	154	29	18.8%	140	90.9%
音乐学	54	6	11.1%	49	90.7%
化学工程与工艺	125	31	24.8%	113	90.4%
武器系统与发射工程	156	37	23.7%	141	90.4%
汽车服务工程	40	3	7.5%	36	90.0%
弹药工程与爆炸技术	130	34	26.2%	117	90.0%
过程装备与控制工程	135	21	15.6%	121	89.6%
自动化	94	21	22.3%	84	89.4%
工业工程	84	20	23.8%	75	89.3%
财务管理	176	20	11.4%	157	89.2%
光信息科学与技术	82	20	24.4%	73	89.0%
英语	53	11	20.8%	47	88.7%
包装工程	35	7	20.0%	31	88.6%
教育技术学	26	1	3.8%	23	88.5%



专业	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
制药工程	90	15	16.7%	79	87.8%
音乐表演	46	9	19.6%	40	87.0%
工商管理	45	2	4.4%	39	86.7%
飞行器制造工程	105	14	13.3%	91	86.7%
地面武器机动工程	85	12	14.1%	73	85.9%
工业设计	49	3	6.1%	42	85.7%
探测制导与控制技术	108	34	31.5%	92	85.2%
国际经济与贸易	54	3	5.6%	46	85.2%
广播电视新闻学	47	13	27.7%	39	83.0%
运动训练	79	2	2.5%	65	82.3%
信息管理与信息系统	42	3	7.1%	34	81.0%
环境工程	84	15	17.9%	68	81.0%
政治学与行政学	41	12	29.3%	33	80.5%
汉语言文学	46	12	26.1%	36	78.3%
飞行器设计与工程	55	23	41.8%	43	78.2%
生物工程	55	12	21.8%	42	76.4%
法学	55	11	20.0%	41	74.5%
光电信息工程	51	12	23.5%	36	70.6%
经济学	62	5	8.1%	39	62.9%
总计	6563	1292	19.7%	5979	91.1%

备注：专业名称中标注“（朔）”的为中北大学朔州校区专业。



表 2-3 2016 届本科毕业生分学院分专业就业情况统计

学院	专业	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
机电工程学院	弹药工程与爆炸技术	130	34	26.2%	117	90.0%
	地面武器机动工程	85	12	14.1%	73	85.9%
	飞行器设计与工程	55	23	41.8%	43	78.2%
	飞行器制造工程	105	14	13.3%	91	86.7%
	探测制导与控制技术	108	34	31.5%	92	85.2%
	武器系统与发射工程	156	37	23.7%	141	90.4%
汇总		639	154	24.1%	557	87.2%
机械与动力工程学院	包装工程	35	7	20.0%	31	88.6%
	车辆工程	160	34	21.3%	148	92.5%
	工业工程	84	20	23.8%	75	89.3%
	工业设计	49	3	6.1%	42	85.7%
	过程装备与控制工程	135	21	15.6%	121	89.6%
	机械电子工程	183	37	20.2%	171	93.4%
	机械设计制造及其自动化	184	55	29.9%	173	94.0%
	汽车服务工程	40	3	7.5%	36	90.0%
	热能与动力工程	154	29	18.8%	140	90.9%
汇总		1024	209	20.4%	937	91.5%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	146	41	28.1%	144	98.6%
	复合材料与工程	82	18	22.0%	78	95.1%
	高分子材料与工程	87	17	19.5%	84	96.6%
	金属材料工程	84	29	34.5%	81	96.4%
	无机非金属材料工程	72	11	15.3%	69	95.8%
汇总		471	116	24.6%	456	96.8%



学院	专业	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
化工与 环境学 院	安全工程	129	32	24.8%	125	96.9%
	化学工程与工艺	125	31	24.8%	113	90.4%
	环境工程	84	15	17.9%	68	81.0%
	生物工程	55	12	21.8%	42	76.4%
	特种能源工程与烟火技术	103	27	26.2%	96	93.2%
	制药工程	90	15	16.7%	79	87.8%
汇总		586	132	22.5%	523	89.2%
信息与 通信工 程学院	电子信息工程	124	33	26.6%	115	92.7%
	电子信息科学与技术	100	23	23.0%	93	93.0%
	光电信息工程	51	12	23.5%	36	70.6%
	光信息科学与技术	82	20	24.4%	73	89.0%
	生物医学工程	36	4	11.1%	35	97.2%
	通信工程	109	24	22.0%	107	98.2%
	信息对抗技术	92	26	28.3%	86	93.5%
汇总		594	142	23.9%	545	91.8%
仪器与 电子学 院	测控技术与仪器	135	50	37.0%	128	94.8%
	电子科学与技术	100	24	24.0%	97	97.0%
	微电子学	83	27	32.5%	81	97.6%
汇总		318	101	31.8%	306	96.2%
计算机 与控制 工程学 院	电气工程及其自动化	118	24	20.3%	111	94.1%
	计算机科学与技术	94	11	11.7%	88	93.6%
	教育技术学	26	1	3.8%	23	88.5%
	网络工程	83	14	16.9%	77	92.8%
	自动化	94	21	22.3%	84	89.4%
汇总		415	71	17.1%	383	92.3%



学院	专业	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
理学院	工程力学	77	17	22.1%	73	94.8%
	数学与应用数学	40	8	20.0%	38	95.0%
	统计学	45	9	20.0%	42	93.3%
	土木工程	138	14	10.1%	136	98.6%
	物理学	40	10	25.0%	39	97.5%
	信息与计算科学	46	11	23.9%	43	93.5%
	应用化学	92	32	34.8%	86	93.5%
汇总		478	101	21.1%	457	95.6%
经济与管理学院	财务管理	176	20	11.4%	157	89.2%
	工商管理	45	2	4.4%	39	86.7%
	国际经济与贸易	54	3	5.6%	46	85.2%
	经济学	62	5	8.1%	39	62.9%
	市场营销	77	8	10.4%	72	93.5%
	信息管理与信息系统	42	3	7.1%	34	81.0%
汇总		456	41	9.0%	387	84.9%
人文社会科学学院	法学	55	11	20.0%	41	74.5%
	广播电视新闻学	47	13	27.7%	39	83.0%
	汉语言文学	46	12	26.1%	36	78.3%
	英语	53	11	20.8%	47	88.7%
	政治学与行政学	41	12	29.3%	33	80.5%
汇总		242	59	24.4%	196	81.0%
体育学院	社会体育	55	8	14.5%	53	96.4%
	运动训练	79	2	2.5%	65	82.3%
汇总		134	10	7.5%	118	88.1%
艺术学院	艺术设计	58	3	5.2%	58	100.0%
	音乐表演	46	9	19.6%	40	87.0%
	音乐学	54	6	11.1%	49	90.7%
汇总		158	18	11.4%	147	93.0%



学院	专业	总人数	升学数	升学率	就业数	就业率
软件学院	软件工程	795	101	12.7%	724	91.1%
汇总		795	101	12.7%	724	91.1%
中北大学朔州校区	电气工程及其自动化	91	10	11.0%	87	95.6%
	环境工程	83	19	22.9%	79	95.2%
	热能与动力工程	79	8	10.1%	77	97.5%
汇总		253	37	14.6%	243	96.0%
总计		6563	1292	19.7%	5979	91.1%



3. 2016 届毕业生就业主要特点及相关分析

3.1 2016 届本科毕业生就业流向分单位性质统计

我校 2016 届本科毕业生就业流向按单位性质进行统计，可以分为国有企业、其他企业、事业单位、部队、项目、机关、升学、预征入伍、出国出境和自主创业十大类。

我校 2016 届本科毕业生共计 6563 人，就业人数为 5979 人，就业总体流向集中在企业。其中，国有企业就业人数为 1378 人，占总就业人数的 23%；其他企业（包括民营企业、合资企业、外资企业、股份制企业、跨国企业、集体企业等）就业人数为 3187 人，占总就业人数的 53.3%。

项目就业是国家根据我国国情发展提出的有极强针对性的促进就业的措施。我校 2016 届本科毕业生参与项目就业的人数为 28 人，项目包括应征入伍（17 人）和大学生村官（11 人），占总就业人数的 0.5%。

我校 2016 届毕业生进入党政机关人数为 13 人，占总就业人数的 0.2%。事业单位的考录过程加长，部分参加考录的毕业生正在等待结果。

我校 2016 届毕业生出国出境 63 人，占总就业人数的 1.1%。

我校 2016 届毕业生参与自主创业的人数为 67 人，占总就业人数的 1.1%。

我校毕业生升学率逐年提高，2016 届升学人数为 1229 人，占总就业人数的 20.6%。

具体数据详见表 3-1、图 3-1。



表 3-1 2016 届本科毕业生就业流向分单位性质统计表

分类	国有企业	其他企业	事业单位	部队	项目	机关	升学	预征入伍	出国出境	自主创业	总计
汇总	1378	3187	1	13	11	13	1229	17	63	67	5979
比率	23.0%	53.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	20.6%	0.3%	1.1%	1.1%	

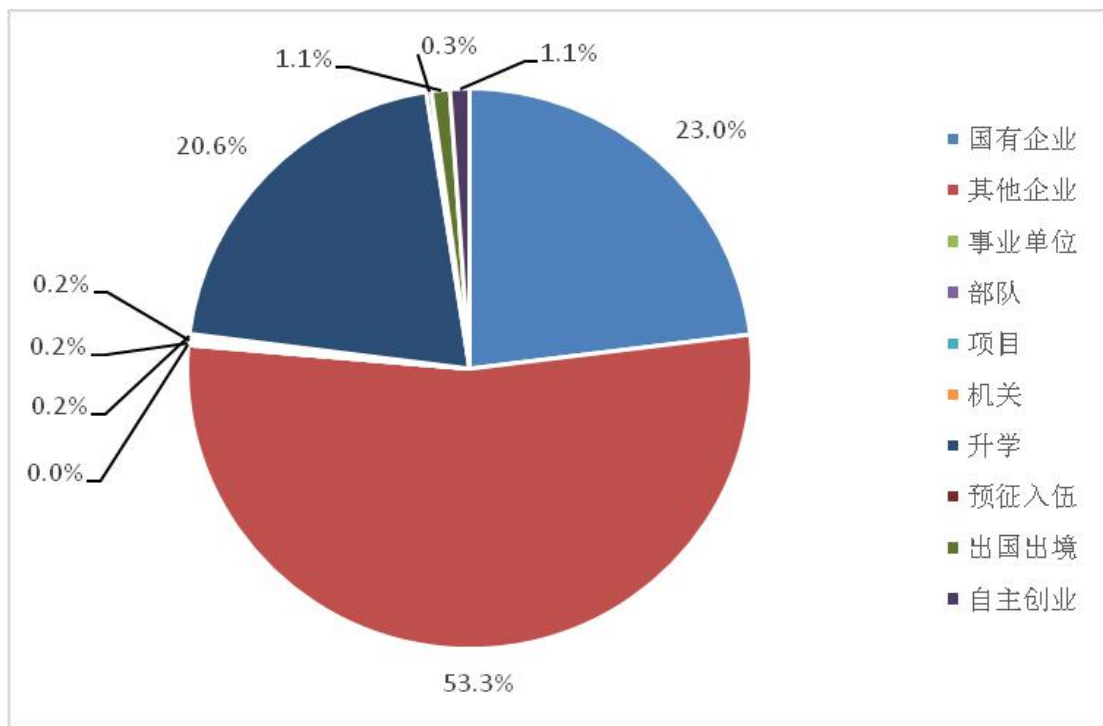


图 3-1 2016 届本科毕业生就业流向分单位性质分布图

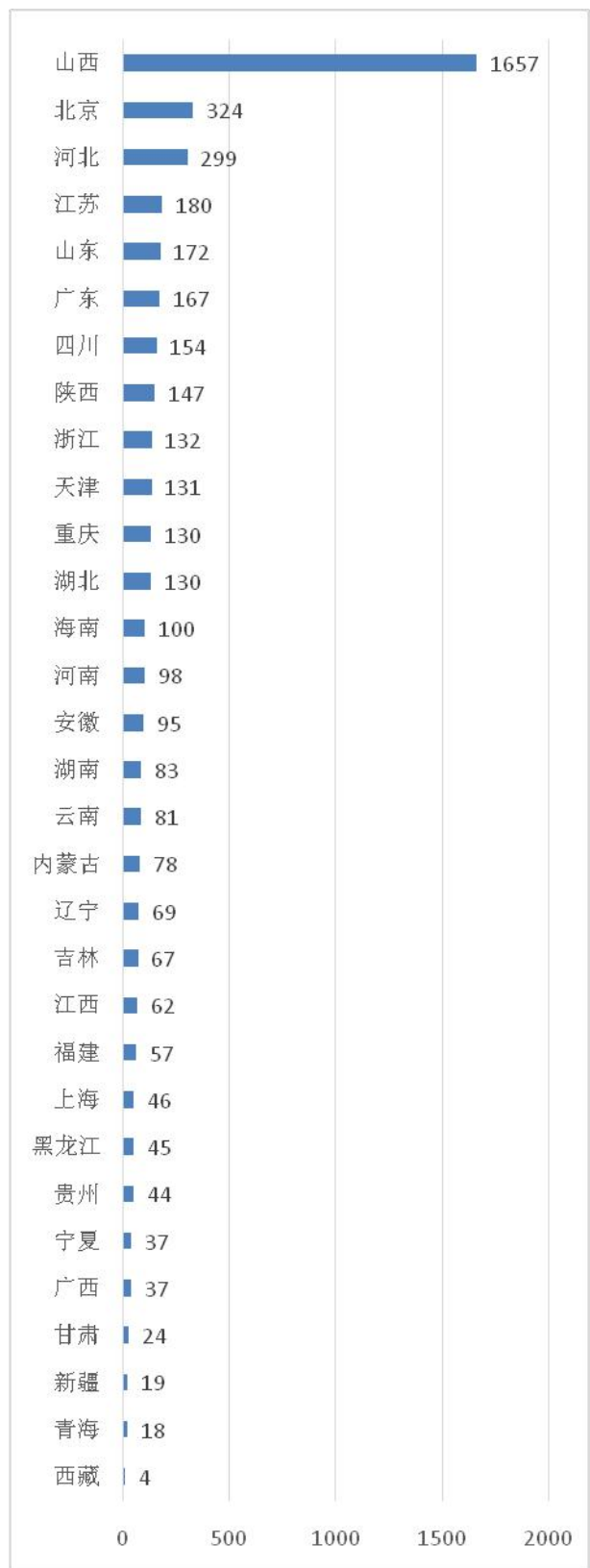
3.2 2016 届本科毕业生就业地区分布

根据毕业生就业地区分布情况来看,我校 2016 届本科生毕业生在山西省就业人数最高,为 1264 人;北上广等发达地区及周边省份依然是毕业生就业区域的主要选择。我校 2016 届本科毕业生就业地区前五名的省份依次是:山西省(1657 人)、北京市(324 人)、河北省(299 人)、江苏省(180 人)、山东省(172 人)。具体数据详见图 3-2。



图 3-2 2016 届本科毕业生就业地区分布（不包含升学与出国）

单位所在省份	汇总
山西	1657
北京	324
河北	299
江苏	180
山东	172
广东	167
四川	154
陕西	147
浙江	132
天津	131
湖北	130
重庆	130
海南	100
河南	98
安徽	95
湖南	83
云南	81
内蒙古	78
辽宁	69
吉林	67
江西	62
福建	57
上海	46
黑龙江	45
贵州	44
广西	37
宁夏	37
甘肃	24
新疆	19
青海	18
西藏	4





4. 2016 届本科毕业生升学情况分析

4.1 2016 届本科毕业生升学流向分升学单位性质统计

我校 2016 届本科毕业生升学人数共计 1292 人，升学率为 19.7%。按照升学单位性质，分为 985 院校、非 985 的 211 院校（下简称为 211 院校）、科研院所、普通院校。我校 2016 届本科毕业生考取 985 院校的毕业生共计 298 人，占升学总数的 24.2%；考取 211 院校的毕业生 357 人，占升学人数的 29.0%；考取科研院所的毕业生有 33 人，占升学人数的 2.7%；考取普通院校的毕业生 541 人，占比 44.0%。

具体数据详见图 4-1。

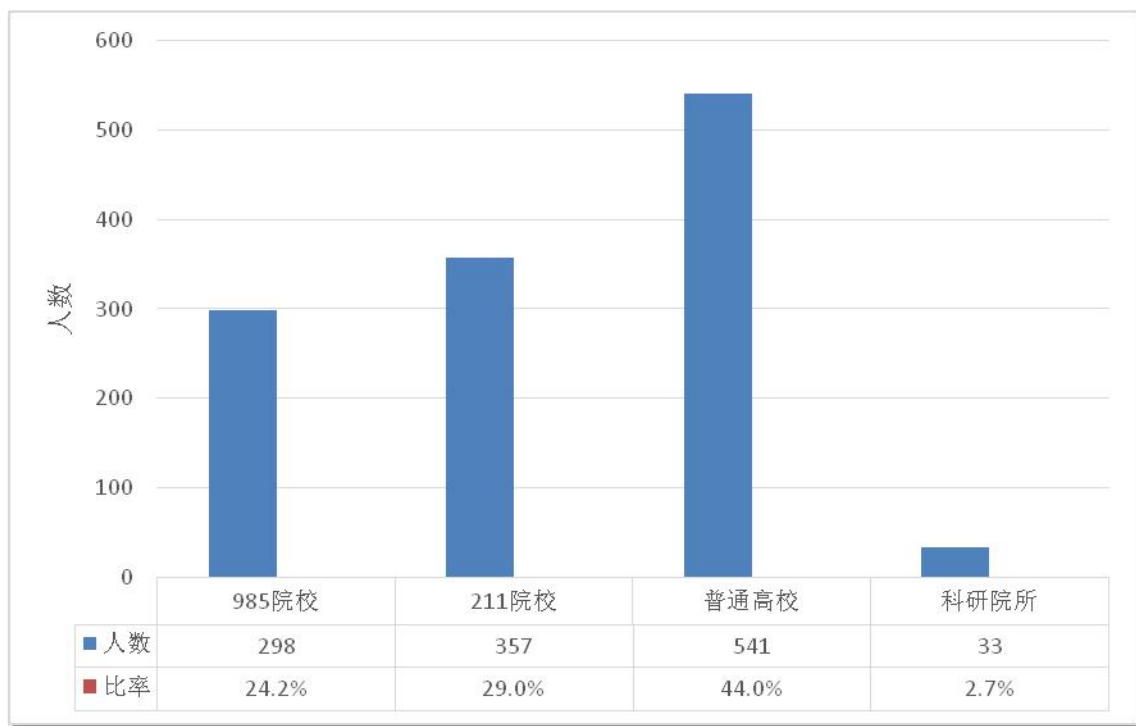


图 4-1 2016 届本科毕业生升学流向分升学单位性质统计图



4.2 2016 届本科毕业生升学院校统计

我校 2016 届本科毕业生升学院校主要集中在中北大学（324 人）、西安电子科技大学（52 人）、太原理工大学（48 人）、北京理工大学（40 人）、东北大学（31 人）等院校。升学人数前 20 名的院校及录取人数如表 4-1 所示。

表 4-1 2016 届本科毕业生升学人数前 20 名院校

序号	院校名称	录取人数	序号	院校名称	录取人数
1	中北大学	324	11	电子科技大学	20
2	西安电子科技大学	52	12	北京工业大学	14
3	太原理工大学	48	13	北京化工大学	12
4	北京理工大学	40	14	长安大学	12
5	东北大学	31	15	中南大学	12
6	北京交通大学	28	16	重庆大学	12
7	天津大学	27	17	哈尔滨工业大学	11
8	西北工业大学	25	18	南京航空航天大学	11
9	大连理工大学	23	19	华南理工大学	10
10	南京理工大学	23	20	深圳大学	10



5. 用人单位对毕业生满意度调查分析

5.1 用人单位对毕业生满意度总体调查分析

为全面反映用人单位对我校毕业生的满意度情况，有针对性地进行人才培养，更好地促进毕业生顺利就业，2016 年度我校对来校用人单位进行跟踪调查。调查从 2015 年 9 月开始，截止到 2016 年 7 月，共收回有效问卷 570 份。其中，2015/2016 学年第一学期收回有效问卷 412 份，2015/2016 学年第二学期收回有效问卷 158 份。

用人单位满意度评价指标主要由 4 方面构成：知识结构、能力结构、素质结构和业绩表现。

知识结构包括专业知识、通识性知识、工具性知识；

能力结构包括获得知识的能力、应用知识的能力、实践能力；

素质结构包括思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质；

业绩表现包括敬业精神、进取意识、创新能力、工作业绩和发展潜力。

从调查中可以看出，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 99.27%。其中，用人单位对我校毕业生的思想道德素质和文化素质满意度最高，达到 96.82%，对我校毕业生的专业素质和发展潜力满意度较高，分别为 95.81% 和 95.7%。用人单位对我校毕业生的实践能力和应用知识的能力满意度较低，为 92.9%。

具体数据详见表 5-1。



表 5-1 2015/2016 学年用人单位对毕业生满意度调查表

评价指标		很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度	总满意度
知识 结构	专业知识	40.15%	57.57%	2.28%	0.0%	0.0%	97.72%	95.81%
	通识性知识	38.32%	56.59%	5.10%	0.0%	0.0%	94.90%	
	工具性知识	36.87%	57.94%	5.20%	0.0%	0.0%	94.80%	
能力 结构	获得知识的能力	42.81%	52.00%	5.20%	0.0%	0.0%	94.80%	92.90%
	应用知识的能力	40.43%	50.46%	9.12%	0.0%	0.0%	90.89%	
	实践能力	43.35%	49.64%	7.02%	0.0%	0.0%	92.99%	
素质 结构	思想道德素质	59.21%	39.43%	1.37%	0.0%	0.0%	98.64%	96.82%
	文化素质	55.48%	40.61%	3.92%	0.0%	0.0%	96.09%	
	专业素质	54.11%	44.53%	1.37%	0.0%	0.0%	98.64%	
	身心素质	50.01%	43.90%	6.10%	0.0%	0.0%	93.90%	
业绩 表现	敬业精神	49.64%	45.63%	4.74%	0.0%	0.0%	95.27%	95.70%
	进取意识	46.36%	50.46%	3.19%	0.0%	0.0%	96.82%	
	创新能力	42.90%	50.09%	7.02%	0.0%	0.0%	92.99%	
	工作业绩	43.08%	52.91%	4.02%	0.0%	0.0%	95.99%	
	发展潜力	46.63%	50.83%	2.55%	0.0%	0.0%	97.45%	
综合评价		53.56%	45.71%	0.74%	0.0%	0.0%	99.27%	99.27%

5.2 2015/2016 学年第一学期用人单位对毕业生满意度调查分析

2015/2016 学年第一学期，我校收回用人单位满意度调查问卷 412 份。调查结果显示，用人单位对我校毕业生总体满意度为 99.0%。其中，素质结



构满意度最高，为 95.0%，知识结构的满意度次之，为 94.67%，业绩表现和能力结构的满意度分别为 93.60%和 90.67%。

具体数据详见表 5-2。

表 5-2 2015/2016 学年第一学期用人单位对毕业生满意度调查表

评价指标		很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度	总满意度
知识 结构	专业知识	40.00%	58.00%	2.00%	0.0%	0.0%	98.00%	94.67%
	通识性知识	40.00%	52.00%	8.00%	0.0%	0.0%	92.00%	
	工具性知识	36.00%	58.00%	6.00%	0.0%	0.0%	94.00%	
能力 结构	获得知识的能力	42.00%	52.00%	6.00%	0.0%	0.0%	94.00%	90.67%
	应用知识的能力	38.00%	50.00%	12.00%	0.0%	0.0%	88.00%	
	实践能力	42.00%	48.00%	10.00%	0.0%	0.0%	90.00%	
素质 结构	思想道德素质	62.00%	36.00%	2.00%	0.0%	0.0%	98.00%	95.00%
	文化素质	56.00%	38.00%	6.00%	0.0%	0.0%	94.00%	
	专业素质	54.00%	44.00%	2.00%	0.0%	0.0%	98.00%	
	身心素质	48.00%	42.00%	10.00%	0.0%	0.0%	90.00%	
业绩 表现	敬业精神	48.00%	44.00%	8.00%	0.0%	0.0%	92.00%	93.60%
	进取意识	44.00%	50.00%	6.00%	0.0%	0.0%	94.00%	
	创新能力	40.00%	50.00%	10.00%	0.0%	0.0%	90.00%	
	工作业绩	40.00%	56.00%	4.00%	0.0%	0.0%	96.00%	
	发展潜力	46.00%	50.00%	4.00%	0.0%	0.0%	96.00%	
综合评价		54.00%	45.00%	1.00%	0.0%	0.0%	99.00%	99.00%

5.3 2015/2016 学年第二学期用人单位对毕业生满意度调查分析

2015/2016 学年第二学期，我校收回用人单位满意度调查问卷 158 份。调查结果显示，用人单位对我校毕业生总体满意度为 98.53%。对我校毕业



生的素质结构满意度最高, 达 98.63%, 用人单位对我校毕业生的业绩表现和知识结构满意度次之, 为 97.8%和 96.95%, 其次为实践能力及其他能力结构, 为 95.12%。

具体数据详见表 5-2。

表 5-2 2014/2016 学年第二学期用人单位对毕业生满意度调查表

评价指标		很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度	总满意度
知识结构	专业知识	40.29%	57.14%	2.56%	0.0%	0.0%	97.44%	96.95%
	通识性知识	36.63%	61.17%	2.20%	0.0%	0.0%	97.80%	
	工具性知识	37.73%	57.88%	4.40%	0.0%	0.0%	95.60%	
能力结构	获得知识的能力	43.59%	52.01%	4.40%	0.0%	0.0%	95.60%	95.12%
	应用知识的能力	42.86%	50.92%	6.23%	0.0%	0.0%	93.77%	
	实践能力	44.69%	51.28%	4.03%	0.0%	0.0%	95.97%	
素质结构	思想道德素质	56.41%	42.86%	0.73%	0.0%	0.0%	99.27%	98.63%
	文化素质	54.95%	43.22%	1.83%	0.0%	0.0%	98.17%	
	专业素质	54.21%	45.05%	0.73%	0.0%	0.0%	99.27%	
	身心素质	52.01%	45.79%	2.20%	0.0%	0.0%	97.80%	
业绩表现	敬业精神	51.28%	47.25%	1.47%	0.0%	0.0%	98.53%	97.80%
	进取意识	48.72%	50.92%	0.37%	0.0%	0.0%	99.63%	
	创新能力	45.79%	50.18%	4.03%	0.0%	0.0%	95.97%	
	工作业绩	46.15%	49.82%	4.03%	0.0%	0.0%	95.97%	
	发展潜力	47.25%	51.65%	1.10%	0.0%	0.0%	98.90%	
综合评价		53.11%	45.42%	1.47%	0.0%	0.0%	98.53%	98.53%



6. 对教育教学的反馈

中北大学高度重视毕业生就业对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，努力构建较为完善的招生、人才培养、就业联动机制，优化人才培养模式。坚持以毕业生就业状况和社会发展需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，持续深化教育教学改革，以高质量人才培养促进高层次就业，确保人才培养与社会需求相适应。

6.1 坚持社会需求导向和就业导向，促进专业发展

我校自 2004 年开始每年发布年度《就业分析报告》，提交学校、学院作为决策依据。在《就业分析报告》中对当年就业数据进行统计分析，同时与前一年度就业数据进行比较，研判社会需求变化，归纳毕业生就业特点，发现我校毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势和不足。

学校根据毕业生就业情况，结合当前社会对人才需求变化以及本科教学的具体情况，不断对专业结构进行调整：一是对社会需求连续下滑、就业率过低的专业严格控制或者减少招生规模，并且进行深入研究调查，比如开展专业诊断、专业整改以及师资队伍的提升等工作，提升人才培养质量与社会的适应度；二是对社会需求旺盛、就业率较高的专业根据学校的教学资源情况，适度调整专业设置，转变人才培养模式，进一步提升就业层次和质量；三是在人才培养过程中加强研究型、创新型人才培养工作，加强专业建设，营造创业教育氛围，提升广大学生的创新意识和创业能力。



6.2 加强就业创业教育，促进人才培养质量

我校高度重视就业创业教育，把推进就业创业教育作为促进人才培养质量的重要抓手。按照教育部要求，我校实现了《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》两门课程对全校学生的全覆盖。在完成理论教学的同时，我校就业创业教育工作不断创新方式、方法，巩固了以《大学生职业发展与就业指导》和《创业基础》课程为主体，以《中北就业报》和中北大学就业创业网为桥梁，以职业规划与就业指导讲座、工作坊和创业培训为补充，以职业测评和咨询为特色，以就业创业实践环节为辅助，建立交互式、立体化的就业创业指导教育体系。就业创业指导教育体系的建立促进了学生职业目标的确立，保证了学生在大学学习全阶段选择最适合自己的方法、最希望的学习实践方式进行就业创业能力的培养，提高了学生提升自我综合素质的主动性，促进了人才培养质量的提升。

同时，我校不定期为学生举办创业讲座，邀请专家现场指导或创业成功者介绍经验，希望开辟更多的途径来培养学生的创业意识，激发创业热情，启发创业智慧，培养更多未来的创业人才。

6.3 加强本科毕业生考研的教育引导和支持力度

目前，学校正处在内涵发展的重要时期，进一步提升毕业生就业层次正是实现学校长期发展目标的需要。提升毕业生就业层次，学校将在加强本科毕业生考研引导和支持、促进毕业生到重点行业的关键岗位就业、提



升毕业生的国际化视野等方面不断努力。

我校 2016 届本科毕业生升学率为 19.7%，与往年相比呈上升趋势。但是与我校本科生源质量（我校在除北京上海外的全国 29 个省市进入一本招生）相比，升学率仍有很大的提升空间。其原因是多方面的，主要原因既与我校理工科毕业生多、毕业生就业率较高有关，也说明我校在毕业生考研的教育引导和支持力度等方面还需进一步加强。



7. 毕业生就业工作举措

7.1 加强毕业生就业创业工作组织领导与制度建设

7.1.1 实施“校院两级一把手工程”，强化组织领导。

学校领导多年来一直把毕业生就业创业工作作为学校的重要工作之一，明确“一把手负责制”，成立了以校党委书记、校长为组长，负责就业创业工作和学生工作的分管校领导为副组长，各学院书记、院长和主管学生工作的副书记、招生与就业工作处领导为主要成员的中北大学毕业生就业创业工作领导小组。通过落实领导小组和领导小组办公室责任，定期研究毕业生就业创业工作，强化了就业创业服务体系建设，为提升我校学生就业层次和创业比例提供了组织保障。

7.1.2 实施创新驱动战略，深化创新创业教育。

学校加快实施创新驱动发展战略，全面落实推动双创的各项政策措施，出台了《中北大学深化大学生创新创业教育实施意见》。加强了顶层设计，充分考虑各专业特点和各学院发展情况，有机衔接了各学院、各部门已有工作基础，明确了学校创新创业教育的总体目标、主要内容、重大任务和保障机制，为加快培养富有创意、创新、创业精神的“三创”型人才提供了强有力的保障。

7.1.3 落实学院就业创业工作主体地位。

各学院书记和院长作为本院就业创业工作第一责任人，与就业辅导员、



班主任、学科带头人、专业课教师等共同形成了保障有力的就业创业工作队伍，实现责任落实到人，一级抓一级，层层抓落实的学院就业创业工作运行机制，保证了就业创业工作的顺利进行。同时，各学院结合各自实际及专业特色，在大学生职业规划、就业指导、就业管理与服务、创新创业教育等方面都形成了各具特色的管理模式。

7.2 开拓市场，构建优质就业平台

7.2.1 坚持“请进来、走出去”，打造多层次优质双选平台。

按照“请进来、走出去”的工作思路，坚持“开门办双选会”的原则，我校通过多种渠道、多种方式，及时发布就业信息、强化与用人单位的经常性沟通。

每年召开大型综合双选会 3 场；举办中国兵器工业集团、中国兵器装备集团、中国航天科技、中车等集团或行业招聘会 10 场左右；组织小型专场招聘会 200 余场。学校年均接待用人单位千余家，提供就业岗位 3 万余个，双选会成为学生就业主渠道，赢得毕业生和用人单位好评。2014-2016 年，学校连续三年受邀参加长城汽车人才战略推介会，并获校企合作启明星奖，先后获赠哈弗 H8 试验车 2 辆、哈弗 H2 试验车 1 辆。

7.2.2 挖掘校友资源，拓展就业创业空间。

学校依托各地校友会积极推进就业创业工作，在各省、市级校友会的大力支持下，分别在上海、重庆、苏州等地校友会建立就业创业工作站，



充分利用宝贵校友资源，积极挖掘校友会及校友对就业创业工作的促进和提升作用，为学生的就业创业拓展了新的平台。学校积极联系校友企业前来招揽贤才，并在招聘模式、深化全方位合作等方面进行了深入探索。同时，学校注重发挥广大校友的就业示范作用，多方位利用好校友资源，拓展就业创业市场建设工作的广度和深度。

7.2.3 强化针对性，举办学院主场招聘会。

办好校级各类双选会的同时，为强化双选会的针对性，学校支持各学院举办主场特色招聘会，突出专业特色、强化行业企业与相关专业学生的对接。2016 年，软件学院、中北大学朔州校区等多个学院举办了主场招聘会，共计 100 余家人单位参加。学院主场招聘会作为一种更具针对性的招聘平台，能为毕业生和用人单位双方提供更有针对性的服务，同时也能利用创业讲座与交流、校企合作研讨会等活动，促进学校、用人单位长期合作。

7.3 创新管理模式，提供有效的就业创业指导与高效的就业创业服务

7.3.1 进一步提升就业创业指导质量。

学校在就业创业指导与研究工作中注重构建“两个体系”，突出“三个重点”。第一个体系是以《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》课程为主体，以《中北就业报》和中北大学就业创业网为桥梁，以职业大讲堂、校友话就业等为补充，以职业测评和咨询为特色，以就业创业实践



环节为辅助，建立的交互式、立体化的就业创业指导体系。第二个体系是以专职就业工作人员及《大学生职业发展与就业指导》课程授课教师为骨干，以班主任、辅导员和相关科室、院系教师人员为补充，以学校和市场为主阵地，以职业规划、就业创业指导和市场调研为主要内容，以分析报告、工作总结、课题研究、论文专著为主要成果的就业创业研究体系。“三个重点”指在工作中始终以“如何以行之有效的就业创业指导促进就业创业研究，如何以深入细致的就业创业研究提升就业创业指导，如何以全面系统的就业创业指导与研究为学校决策、人才培养提供准确及时的参照信息”为重点。

7.3.2 建立精准推送就业创业服务机制。

我校十分重视就业创业信息化平台的建设工作，构建“线上+线下”全程服务机制。2016 年，学校与北京华驰联创科技有限公司合作开发了新版中北大学就业创业网及《就业宝》信息服务平台，将毕业生的求职意愿与用人单位岗位相对接，智能化推送就业创业信息，为毕业生精准推送就业岗位。“中北招就”微信号自创办以来，为毕业生提供了最便利、最及时的就业创业信息服务，目前关注量 23891 人，高峰时段一个月发布信息的总阅读量高达 378769 次，涉及 96165 人。

同时，学校仍注重发挥就业创业工作 QQ 群、各学院就业辅导员、毕业班班主任、学生就业创业组织的扩散作用，形成了全方位、立体式的就业创业信息推送体系。



7.3.3 鼓励和支持在校大学生积极参与就业创业工作、在实践中成长。

我校目前有中北大学就业协会、《中北就业报》编辑部、职业发展工作室、微创汇等 4 个就业创业类学生社团，参加的在校大学生达 500 余人。以上学生社团以“服务就业，成就自我”为宗旨，积极参与就业创业服务、宣传、指导、实践各环节，各有侧重，各有所长，相互交流，既为我校就业创业工作的高效开展提供了有力的保障，又以点带面地引导学生在实践中树立积极的职业价值观、择业观、创业观。

各学院根据学生工作实际，分别成立了毕业生就业创业管理委员会、生涯工作室、就业创业服务部等形式的学生组织，他们在职业生涯规划、就业创业管理、就业创业信息传递等方面发挥了重要作用。

7.4 强化困难毕业生就业帮扶工作

我校积极宣传、落实国家和省政府对困难毕业生推出的一系列政策和文件精神，实施精细化帮扶工作。

一是积极宣传国家和省政府相关政策，落实相关文件精神；二是按照“建全档案、一一摸底、分类帮扶”的工作要求，对就业困难毕业生进行摸底分类，全面掌握家庭困难、就业困难及特殊群体毕业生的特点与基本信息，制定了相应的帮扶计划，并向用人单位重点推荐；三是针对困难毕业生召开座谈会、培训会、就业心理辅导等，帮助他们正确了解自己、掌握就业政策、更新就业观念、调整就业期望，从而帮助他们实现顺利就业。



四是结合就业市场需求，对困难毕业生进行个性化指导，提高求职能力，缓解就业压力。通过就业帮扶，协助 75 名 2016 届本科毕业生申请到城乡低保家庭毕业生求职补贴，200 余名困难毕业生顺利就业。

7.5 引导和鼓励毕业生服务国防、服务地方

学校结合我校的服务面向定位，以“太行精神”教育学生，引导毕业生树立“服务国防、服务地方”的理念，鼓励毕业生到国防、地方各基层单位就业。引导学生将个人的理想追求和国家振兴、民族富强结合起来，与社会的需求结合起来，与“致知与行”的校训结合起来，树立“行行可建功、处处能立业”的职业观。

2016 届毕业生中，我校有 11 名派遣到部队，17 名毕业生预征入伍，近千名毕业生到国防军工系统工作或继续深造。

7.6 用就业创业研究提升就业创业工作专业化水平

我校多年来坚持推进就业创业研究工作，重视开展就业创业情况调查研究与分析工作，不断提升就业创业研究工作层次、水平，通过加强就业创业研究来提升就业创业工作专业化水平，得到同行的广泛认可。2016 年我校主持的“《商业模式设计与创新》慕课建设”成功申请教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心 2016 年创业类慕课建设课题立项（课题编号：CY16205）；主持完成教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心“大学生职业个性特征调查课题”一项（课题编号：CP16105）；基



本完成山西省高等学校教学改革项目“《大学生职业发展与就业指导》课程教学体系研究与实践”的研究工作。