



上海应用技术大学
SHANGHAI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2016 届毕业生就业质量年度报告



(2016 年 12 月)

目录

序言.....	- 1 -
第一章 就业基本情况.....	- 2 -
一、毕业生规模和结构.....	- 2 -
(一) 毕业生人数.....	- 2 -
(二) 毕业生性别结构.....	- 2 -
(三) 生源地分布.....	- 2 -
(四) 各学院毕业生人数.....	- 4 -
(五) 各学科/专业大类毕业生人数.....	- 5 -
二、毕业生就业率.....	- 6 -
(一) 2016 届毕业生就业率.....	- 6 -
(二) 2016 届毕业生各专业就业率.....	- 7 -
(三) 2016 届毕业生各学科/专业大类就业率.....	- 9 -
三、就业结构.....	- 10 -
(一) 毕业去向分布.....	- 10 -
(二) 毕业生就业单位分布.....	- 12 -
1. 本科毕业生就业单位性质流向.....	- 12 -
2. 硕士研究生毕业生就业单位性质流向.....	- 13 -
3. 专科毕业生就业单位性质流向.....	- 13 -
(三) 就业地区分布.....	- 14 -
(四) 基层就业情况.....	- 16 -
(五) 升学情况.....	- 16 -
第二章 毕业生就业工作举措.....	- 17 -
一、促进毕业生就业的保障措施.....	- 17 -
(一) 完善制度、形成机制, 保障就业工作顺利开展.....	- 17 -
(二) 关注学生发展, 依托第一课堂和第二课堂提升学生就业能力.....	- 17 -
(三) 积极组织校园招聘活动, 加强招聘信息发布平台建设和就业市场建设.....	- 18 -
(四) 加强精准指导, 积极做好毕业生就业帮扶援助工作.....	- 19 -
(五) 加强就业工作队伍建设, 提高就业指导与服务能力.....	- 19 -
二、促进毕业生就业的教学措施.....	- 20 -
(一) 突出实习、实践环节, 提升毕业生职业技能.....	- 20 -
(二) 开展“三创”教育, 提升创新创业教育和服务水平.....	- 20 -
(三) 紧贴学生实际, 实施人才培养过程的多样化教学.....	- 20 -
第三章 就业质量相关分析.....	- 21 -
一、毕业生就业满意度.....	- 21 -
(一) 2016 届毕业生就业质量调研基本情况.....	- 21 -
(二) 对现在工作的满意度.....	- 21 -
(三) 对就业指导与服务工作的满意程度.....	- 21 -
(四) 目前工作与所学专业的相关程度.....	- 21 -
(五) 2016 届毕业生工作半年后平均薪资水平.....	- 21 -
二、用人单位满意度.....	- 22 -
(一) 对 2016 届毕业生满意度.....	- 22 -

(二) 对学校就业指导服务工作的满意度.....	- 22 -
三、对教育、教学的评价与反馈.....	- 23 -
(一) 毕业生基本工作能力自评反馈.....	- 23 -
(二) 毕业生创新能力自评反馈.....	- 24 -
(三) 毕业生对学校教学服务水平的反馈.....	- 24 -
(四) 毕业生对就业指导相关课程的满意度反馈.....	- 24 -
第四章 就业发展趋势分析.....	- 25 -
一、就业率总体变化趋势及原因.....	- 25 -
二、学校就业工作总体趋势的判断.....	- 26 -
三、2017 届毕业生求职意向.....	- 26 -
(一) 地域期待.....	- 26 -
(二) 就业行业期待.....	- 27 -
(三) 求职渠道.....	- 27 -
四、采取的应对措施.....	- 27 -
(一) 推进就业指导精细化, 提高就业服务工作满意度.....	- 27 -
(二) 积极拓展校企合作基地, 组织好各类招聘会及宣讲会.....	- 27 -
(三) 健全就业协调机制, 营造全员参与就业工作的良好氛围.....	- 28 -

序言

上海应用技术大学是一所有着 60 余年办学历史的全日制普通本科高等学校。在多年的办学实践中，学校始终坚持以“应用技术”为本，始终保持着与冶金、化工和轻工等行业的紧密联系，始终坚持“本科水平、技术特长”的办学特色，砥砺培养实践能力强、具有创新精神和国际视野，以一线工程师为主的高水平应用技术人员。学校坚持服务国家和上海经济社会发展战略，服务长三角中小城市中小企业，立足上海，面向长三角，辐射全国。上海应用技术大学 2007 年以优异成绩通过国家教育部本科教学工作水平评估；2008 年成为硕士学位授权单位并开始研究生教育；2010 年奉贤新校区落成，学校主体搬迁至奉贤新校区；2016 年经由教育部批准，更名为“上海应用技术大学”，实现了学校跨越式发展。学校连续八次获得上海市“文明单位”称号。

学校在积累五十余年一线工程师培养经验的基础上，传承行业办学的优良传统，以适应现代国际大都市先进制造业、现代生产性服务业的发展对应用型人才需求，坚持“实基础、宽口径、强能力、重应用”的培养原则，坚持企业专家参与人才培养方案制定、参与课堂教学、参与毕业设计和论文指导的导向，将工程实践教学贯穿于人才培养全过程，人才培养质量受到社会各界的普遍认可。

全校上下高度重视毕业生就业工作，认真贯彻教育部《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和上海市教委《关于做好 2016 年上海高校毕业生就业创业工作的通知》等文件精神，坚持以学生为本，关注学生职业生涯发展，不断开创具有上海应用技术大学特色的就业工作新篇章。在校师生的共同努力下，2016 届毕业生总体就业率达到 99.49%，连续五年稳步增长。本报告根据就业数据统计及相关调研数据，对我校 2016 届毕业生就业状况进行总体汇报。

关于本报告的几点说明：

一、数据来源：

本报告中关于毕业生就业工作的统计数据均来源于上海市高校毕业生就业系统数据库和本校所开展的问卷调查。

二、数据统计的截止日期：

按教育部、上海市教委关于就业统计工作的要求，本报告中所出现的关于就业率的统计数据截止日期为 2016 年 8 月 25 日。

三、就业率的计算方法：

按教育部、上海市教委关于就业统计工作的要求，本报告中出现的就业率统计方法：就业率=（签订三方协议+出国+升学+国家地方项目+参军+委培+灵活就业+合同就业+自主创业）/毕业生总数 ×100%

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

2016 届毕业生总人数 4334 人，其中本科毕业生总数为 3742 人，硕士研究生毕业生总数为 422 人，专科毕业生总数为 170 人，详见图 1-1。

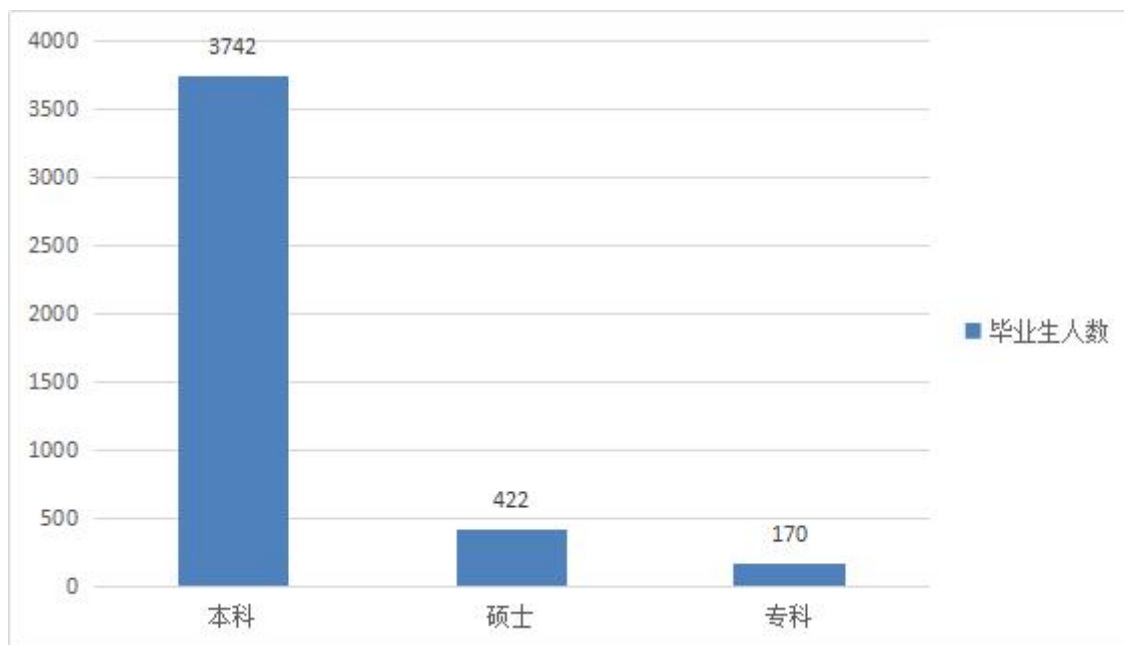


图 1-1 2016 届毕业生人数

(二) 毕业生性别结构

本科毕业生男生人数 2147 人，占 57.38%，女生人数 1595 人，占 42.62%，男女生比例 1.35:1；硕士研究生毕业生男生人数 288 人，占 68.25%，女生人数 134 人，占 31.75%，男女生比例 2.14:1；专科毕业生男生人数 97 人，占 57.06%，女生人数 73 人，占 42.94%，男女生比例 1.32:1。

表 1-1 毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	2147	57.38%	1595	42.62%	1.35:1
硕士研究生毕业生	288	68.25%	134	31.75%	2.14:1
专科毕业生	97	57.06%	73	42.94%	1.32:1
总计	2532	58.42%	1802	41.58%	1.41:1

(三) 生源地分布

2016 届毕业生生源地各区域分布情况如图所示：华东地区生源比例最大，占

本科毕业生总数的 63.98%，占硕士研究生毕业生总数的 54.74%，占专科毕业生总数的 84.71%，详见图 1-2 至图 1-4。

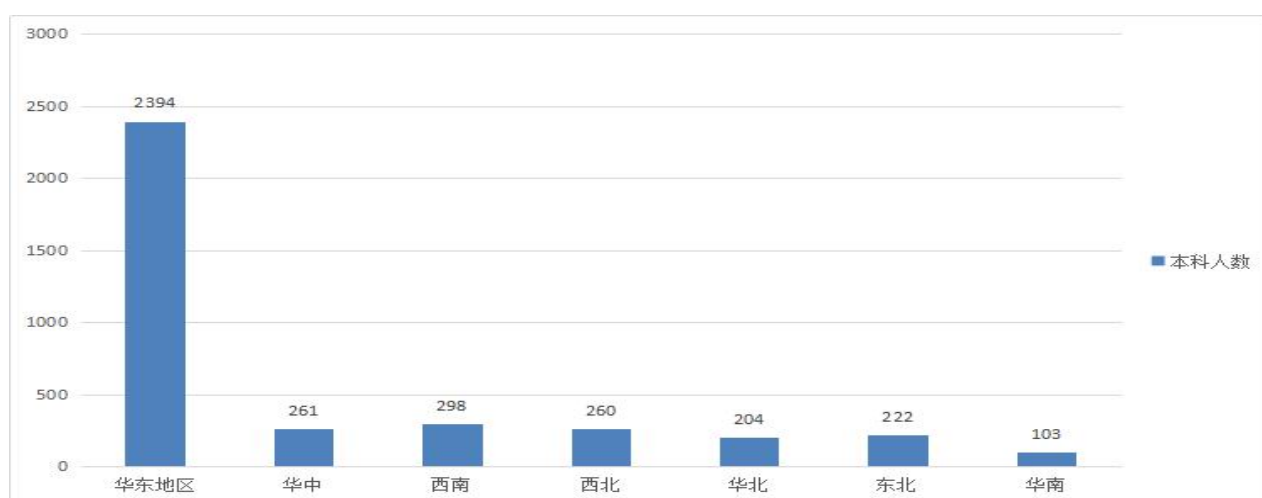


图 1-2 2016 届本科毕业生生源地分布

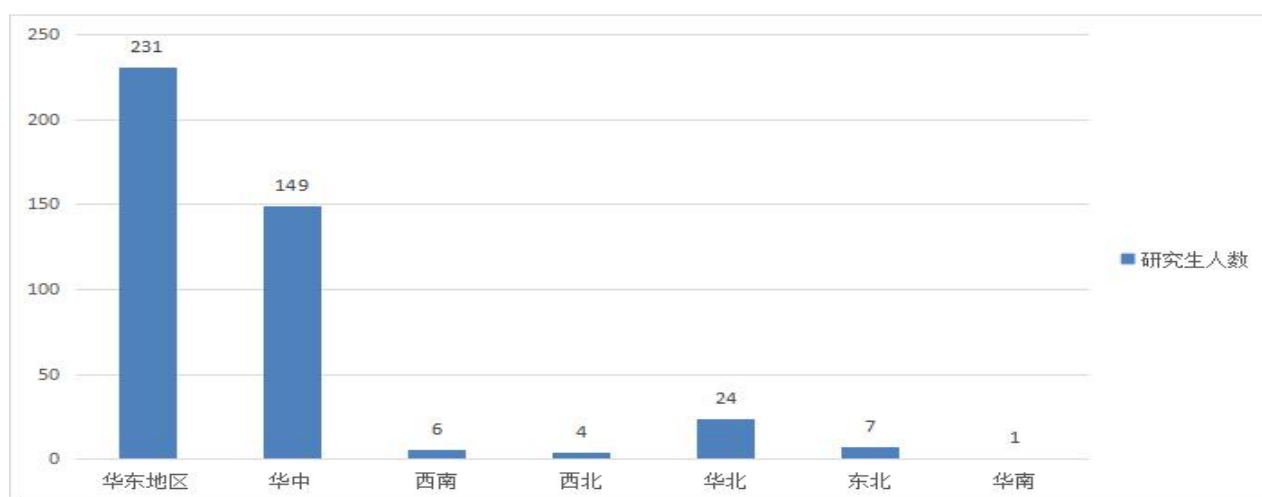


图 1-3 2016 届硕士研究生毕业生生源地分布

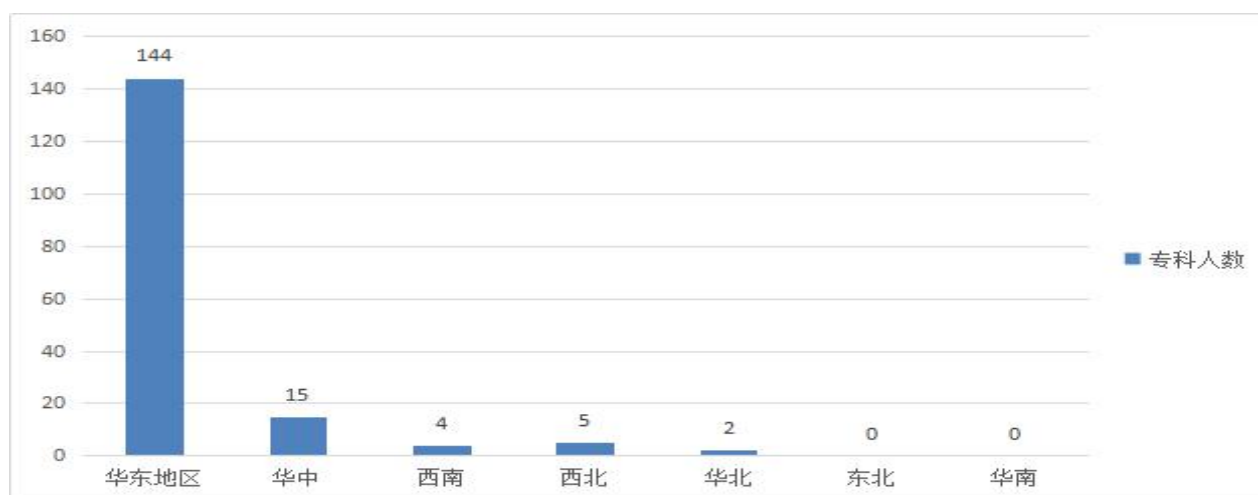


图 1-4 2016 届专科毕业生生源地分布

（四）各学院毕业生人数

2016 年各学院毕业生人数如下图。其中经济与管理学院、城市建设与安全工程学院、化学与环境工程学院、研究生部人数较多，均超过 400 人，详见图 1-5。

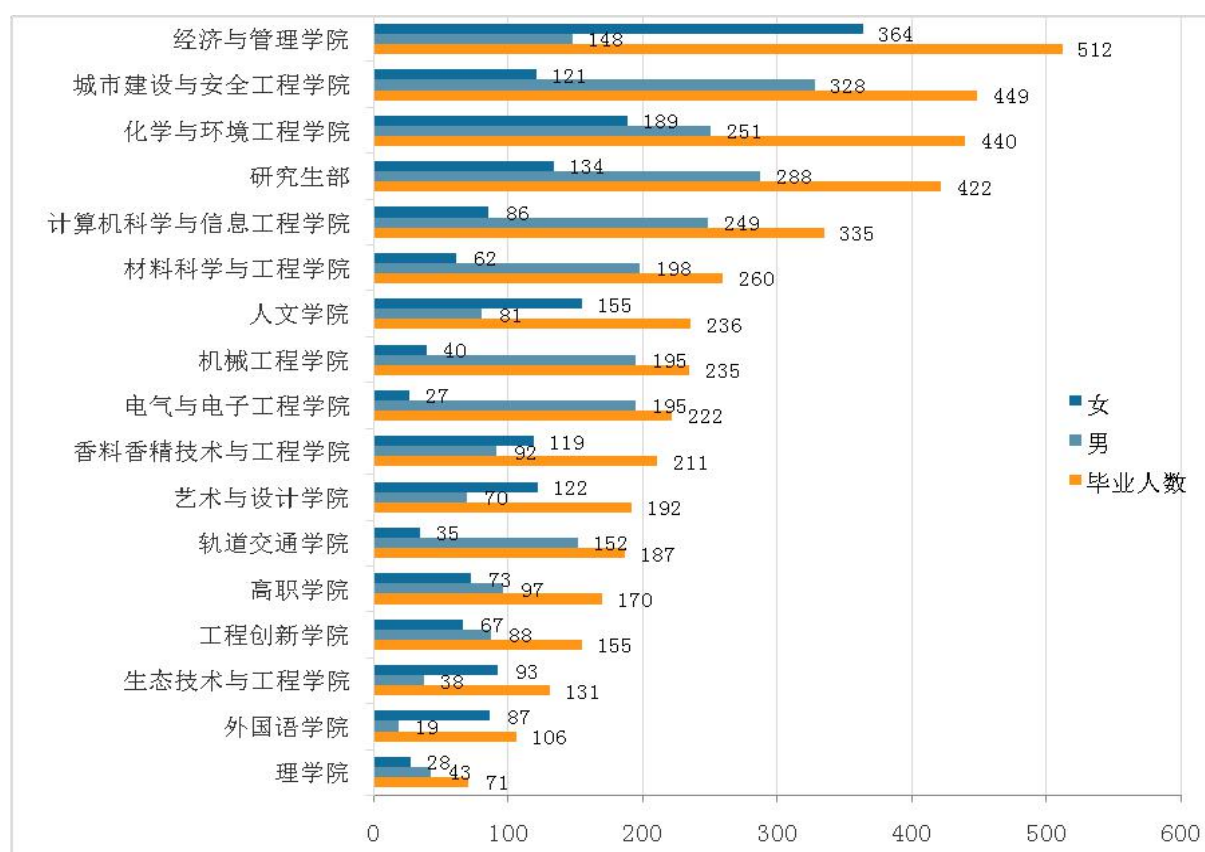


图 1-5 2016 年各学院毕业生人数

（五）各学科/专业大类毕业生人数

本科和硕士研究生各学科及专科各专业大类毕业人数相关数据详见图 1-6 至 1-8。硕士研究生毕业生都属工学，共有硕士学位一级学科授权点 2 个（11 个二级学科和方向），硕士专业学位授予点 1 个。

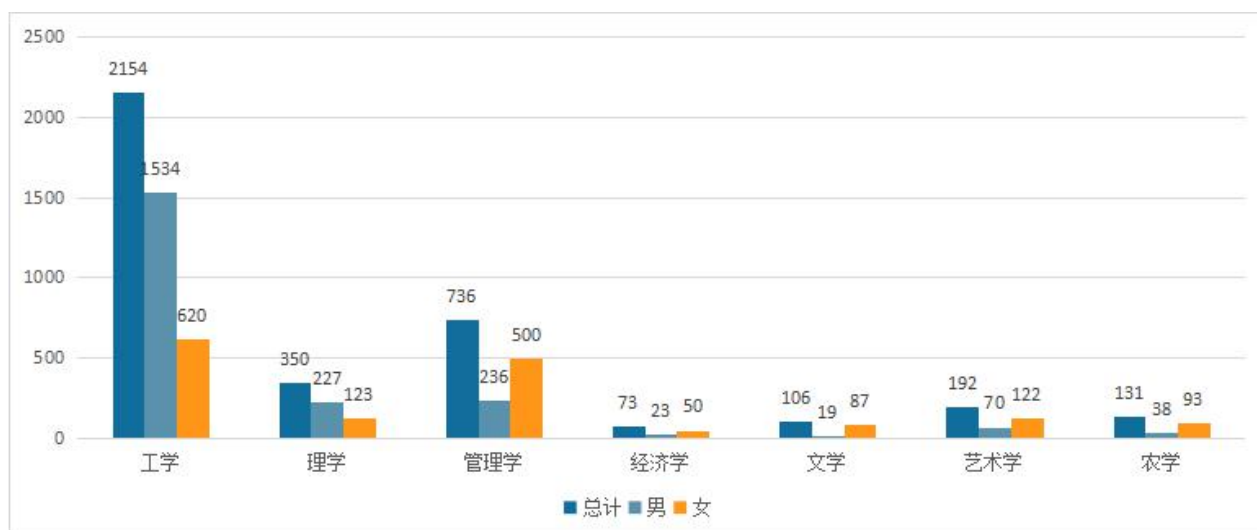


图 1-6 2016 届本科毕业生各学科人数

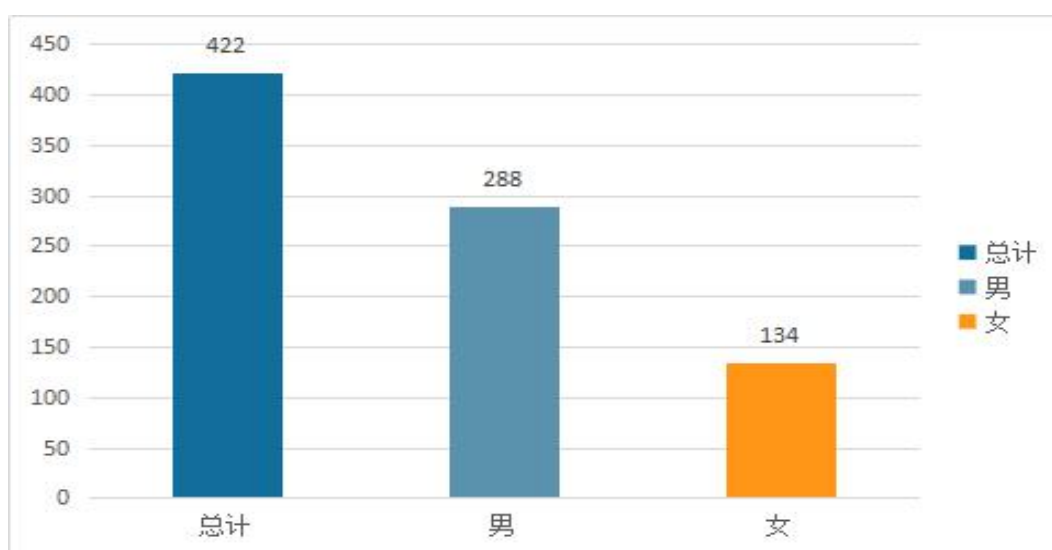


图 1-7 2016 届硕士研究生毕业生人数

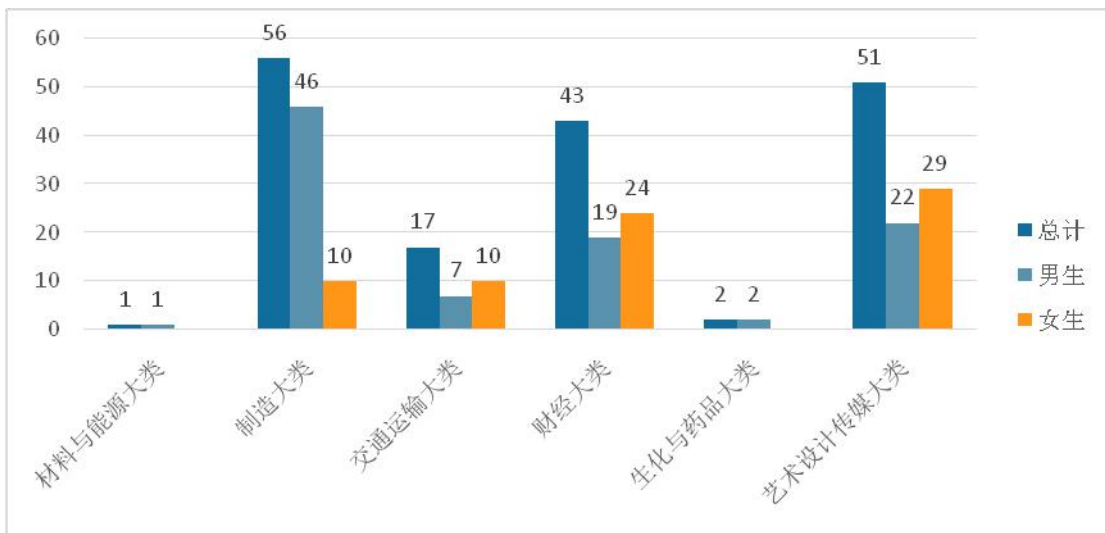


图 1-8 2016 届专科毕业生各专业大类人数

二、毕业生就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，相关统计数据如下：

（一）2016 届毕业生就业率

2016 年我校总体就业率为 99.49%。其中本科毕业生就业率为 99.52%，男生就业率为 99.58%，女生就业率为 99.44%；硕士研究生毕业生就业率为 99.05%，男生就业率为 98.96%，女生就业率为 99.25%；专科毕业生就业率为 100%，男生就业率为 100.00%，女生就业率为 100%，详见图 1-9。

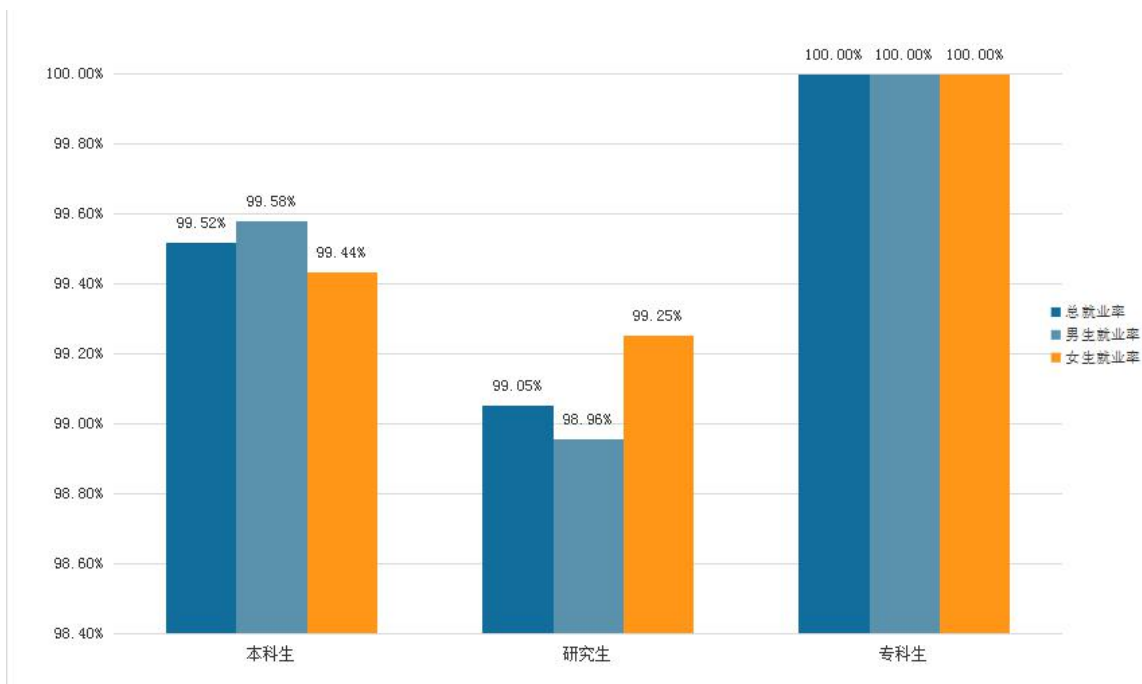


图 1-9 2016 届毕业生就业率

(二) 2016 届毕业生各专业就业率

2016 届毕业生各专业就业率普遍较高。其中, 本科毕业生中就业率 100% 的专业有 36 个, 硕士研究生毕业生中就业率 100% 的专业有 10 个, 专科毕业生中就业率 100% 的专业有 6 个。详见表 1-2 至 1-4。

表 1-2 2016 届本科毕业生各专业就业率

学院	专业名称	就业率
材料科学与工程学院	材料科学与工程(高分子材料方向)	100%
	材料科学与工程(金属热处理)	96%
	材料科学与工程(金属压力加工)	100%
	材料物理	100%
	复合材料与工程	100%
城市建设与安全工程学院	安全工程	97%
	工程管理	100%
	建筑环境与设备工程	100%
	建筑学	100%
	热能与动力工程(工业节能方向)	100%
	热能与动力工程(建筑节能方向)	97%
	土木工程(建筑工程)	100%
	土木工程(交通土建工程)	100%
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	100%
	电气工程及其自动化(工业自动化(中美合作))	100%
	电子信息工程	100%
	自动化	99%
工程创新学院	电气工程及其自动化(卓越班)	100%
	化学工程与工艺(卓越班)	100%
	轻化工程(卓越班)	100%
	软件工程(卓越班)	100%
轨道交通学院	机械设计制造及其自动化(车辆工程)	100%
	交通工程(轨道工程方向)	99%
	通信工程(轨道通号技术方向)	100%
化学与环境工程学院	给水排水工程	100%
	化学工程与工艺	100%
	环境工程	97%
	应用化学专业(表面精饰方向)	98%
	应用化学专业(分析及监测方向)(中外合作)	100%
	应用化学专业(精细化工工艺方向)	100%
	制药工程专业(化学制药方向)	100%
	制药工程专业(药物制剂方向)	97%

机械工程学院	材料成型与控制工程	100%
	过程装备与控制工程	98%
	机械设计制造及其自动化（机械电子工程）	100%
	机械设计制造及其自动化（机械制造工艺及设备）	100%
	机械设计制造及其自动化	100%
	机械设计制造及其自动化（数控技术应用）	100%
计算机科学与信息工程学院	计算机科学与技术	100%
	计算机科学与技术（计算机工程）	100%
	计算机科学与技术（数字媒体技术）	100%
	计算机科学与技术（游戏软件制作与开发）	100%
	软件工程（数字媒体技术）	100%
	软件工程（项目管理与开发）	100%
	软件工程（游戏软件制作与开发）	100%
	网络工程	100%
	网络工程（网络与信息安全）	100%
	网络工程（物联网技术）	100%
经济与管理学院	工程管理	100%
	国际经济与贸易	100%
	会计学	99%
	会展经济与管理	98%
	市场营销	100%
	市场营销（中加合作）	98%
	市场营销（专升本）	100%
	信息管理与信息系统	100%
理学院	数学与应用数学	100%
	信息显示与光电技术	100%
人文学院	劳动与社会保障	100%
	社会工作	100%
	文化产业管理	100%
生态技术与工程学院	园林	100%
	园艺	100%
外国语学院	德语（国际贸易）	100%
	英语（国际会议会务）	100%
	英语（国际贸易）	100%
香料香精技术与工程学院	轻化工程	100%
	生物工程	97%
	食品科学与工程	100%
艺术与设计学院	绘画（水彩方向）	100%
	绘画（油画方向）	100%

	艺术设计	100%
	艺术设计（多媒体设计方向）	100%
	艺术设计（工业设计方向）	100%
	艺术设计（会展设计方向）	100%
	艺术设计（景观设计方向）	100%
	艺术设计（视觉传达设计方向）	100%
	艺术设计（室内设计方向）	97%
	艺术设计（装潢设计方向）（特殊教育（聋哑））	100%

表 1-3 2016 届硕士研究生毕业生各专业就业率

学院	专业名称	就业率
研究生部	材料化学工程	100.00%
	仿生装备与控制工程	100.00%
	工业催化	100.00%
	化学工程	98.33%
	化学工程领域	100.00%
	机械电子工程	97.06%
	机械工程	100.00%
	机械设计及理论	100.00%
	机械设计制造及其自动化	100.00%
	机械制造及其自动化	100.00%
	生物化工	100.00%
	香料香精技术与工程	100.00%
	应用化学	96.55%
	制药工程	97.87%

表 1-4 2016 届专科毕业生各专业就业率

学院	专业名称	就业率
高职院校	高分子材料应用技术	100%
	机电一体化技术	100%
	空中乘务	100%
	商务管理	100%
	应用化工技术	100%
	应用艺术设计（视觉传达方向）	100%
	应用艺术设计（室内设计方向）	100%

（三）2016 届毕业生各学科/专业大类就业率

2016 届毕业生的各学科/专业大类就业率普遍较高，其中本科毕业生中经济学和农学的毕业生就业率为 100%，专科毕业生中各专业大类的毕业生就业率均为

100%，详细见表 1-5 至 1-7。

表 1-5 2016 届本科毕业生各学科就业率

学科	就业率
工学	99.53%
理学	99.71%
管理学	99.61%
经济学	100.00%
文学	99.06%
艺术学	99.48%
农学	100.00%

表 1-6 2016 届硕士研究生毕业生各学科就业率

学科	就业率
工学	99.05%

表 1-7 2016 届专科毕业生各专业大类就业率

学科	总计
材料与能源大类	100.00%
制造大类	100.00%
交通运输大类	100.00%
财经大类	100.00%
艺术设计传媒大类	100.00%
生化与药品大类	100.00%

三、就业结构

(一) 毕业去向分布

2016 届毕业生的毕业去向中，占比最大的是派遣。分别为本科生 2942 人，占本科生总就业人数的 78.62%；硕士研究生 361 人，占硕士研究生总毕业人数的 85.55%；专科生 114 人，占专科毕业生总就业人数的 67.06%。毕业生就业去向百分比详细情况见表 1-8、图 1-10 至图 1-12。

表 1-8 2016 届毕业生毕业去向百分比

	派遣	合同就业	考研	专升本	出国	国家地方 项目	灵活就业	待分	其它	定向委培 在职
本科生	78.62%	1.15%	3.98%	/	3.34%	0.86%	11.57%	0.32%	0.16%	/
硕士研 究生	85.55%	1.66%	4.98%	/	0.24%	0.24%	6.16%	0.95%	0.00%	0.24%
专科生	67.06%	0.00%	/	31.18%	0.00%	0.00%	1.76%	0.00%	0.00%	/

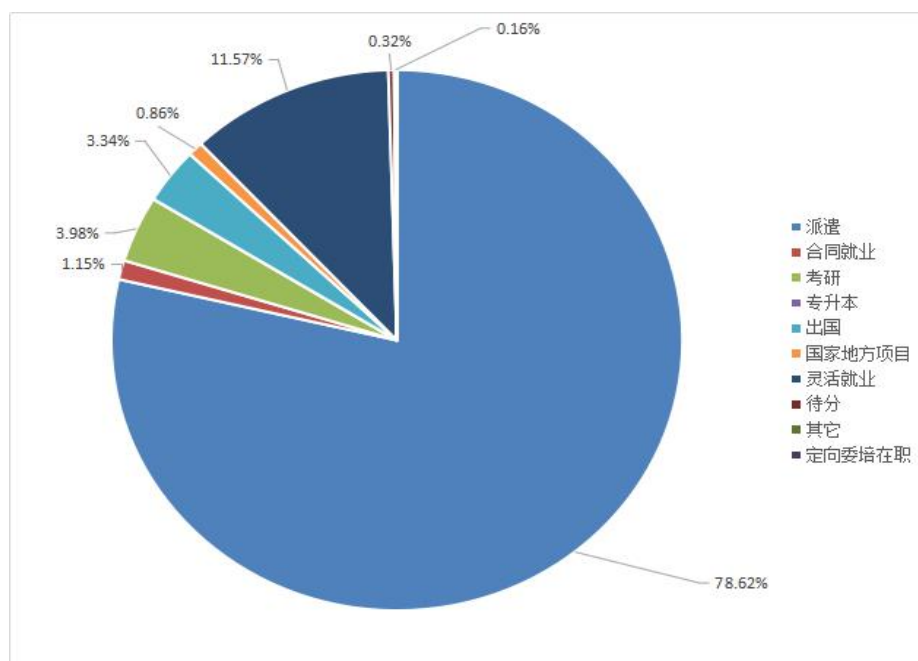


图 1-10 2016 届本科毕业生去向百分比

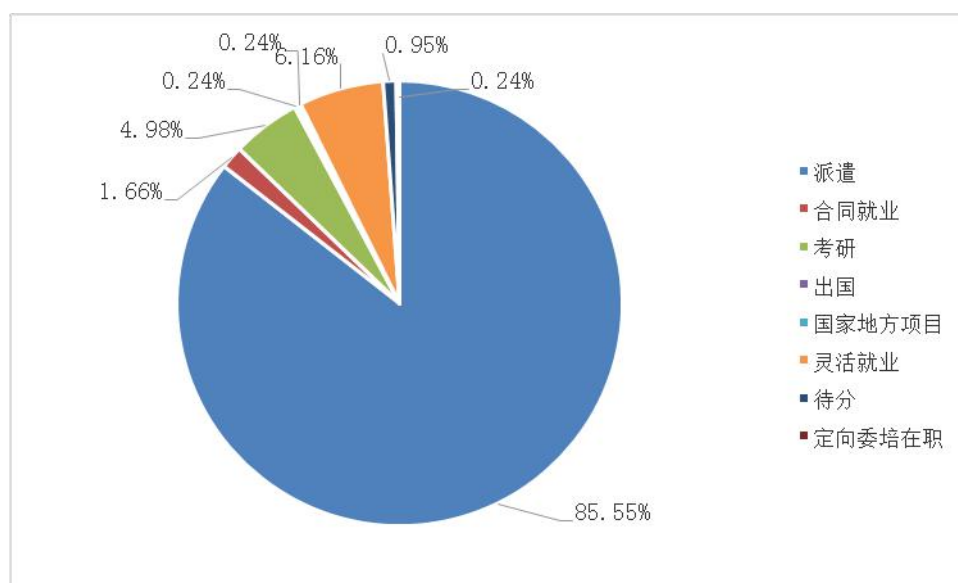


图 1-11 2016 届硕士研究生毕业生去向百分比

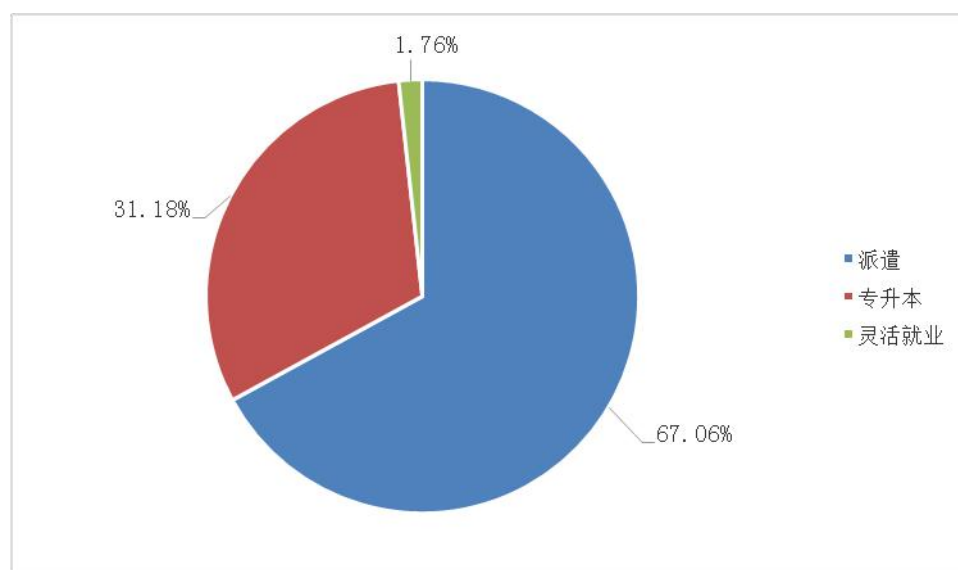


图 1-12 2016 届专科毕业生去向百分比

（二）毕业生就业单位分布

1. 本科毕业生就业单位性质流向

在 3725 名已登记就业单位性质的本科毕业生中，流向最多的就业单位依次是基层、国企、其他企业，分别占已登记就业的本科毕业生人数的 39.62%，16.78% 和 12.99%，详见图 1-13。

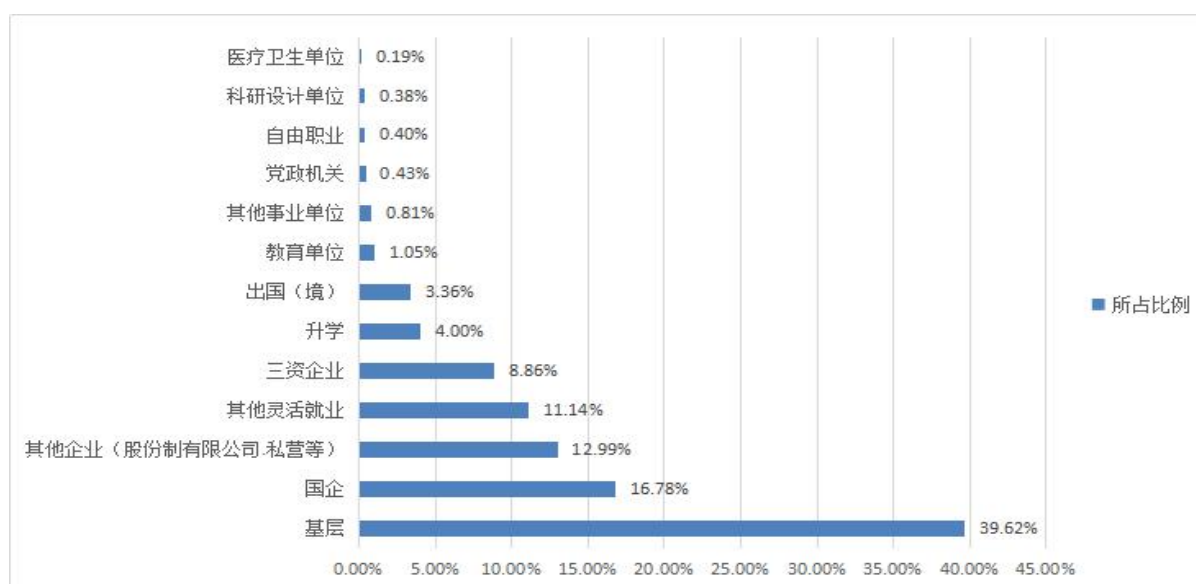


图 1-13 2016 届本科毕业生就业单位性质流向

注：基层就业包括：部队、自主创业、城镇社区、到村任职计划项目、服务社区计划项目、艰苦行业企业、科技创业、三支一扶计划项目、县及县以下党政机关、志愿者西部计划项目、中小企业等。

2. 硕士研究生毕业生就业单位性质流向

硕士研究生毕业生中，流向最多的就业单位依次是基层、三资企业、其他企业、国企等，分别占已登记就业的硕士研究生毕业生人数的 33.01%，28.47%，11.48% 和 10.77%，详见图 1-14。

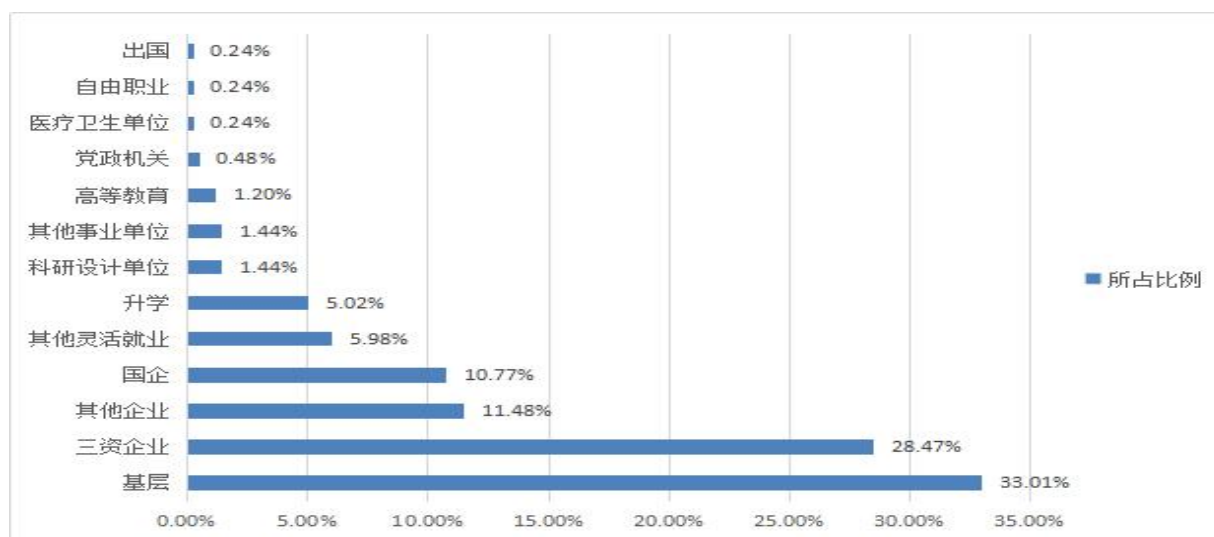


图 1-14 硕士研究生毕业生就业单位性质流向

3. 专科毕业生就业单位性质流向

专科毕业生中，流向最多的就业单位依次是基层、升学、三资企业，分别占已登记就业的专科毕业生人数的 52.35%，31.18%，7.65%，详见图 1-15。

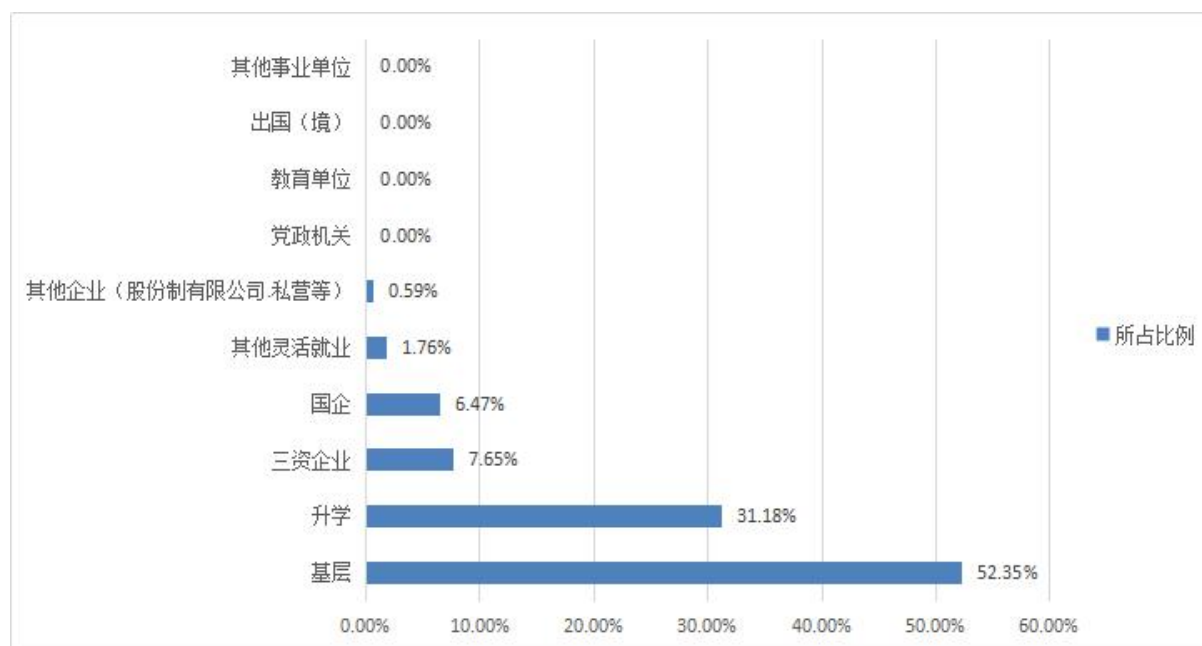


图 1-15 2016 届专科毕业生就业单位性质流向

以上数据显示,无论是本科生、硕士研究生还是专科生,我校 2016 届毕业生的单位性质流向比例最大的是基层就业,到基层就业的毕业生群体中,有 79.67% 的本科毕业生、96.63% 的专科毕业生和 97.83% 的硕士研究生毕业生到中小企业就职,这与学校“面向一线、依托行业、服务企业”的办学定位相吻合。学校号召和鼓励毕业生扎根基层、服务中小企业,积极引导学生在成长成才、在实践中建功立业,学校毕业生面向基层、面向一线岗位就业的热情不断提高。

(三) 就业地区分布

我校 2016 届毕业生总数 4334 人,主要就业城市(区域)是上海,本科毕业生中就业人数的 79.43%、硕士研究生毕业生中就业人数的 72.46%、专科毕业生中就业人数的 77.65% 初次就业城市(区域)为上海。不同学历毕业生就业地区人数及所占百分比见表 1-9 至表 1-11。

表 1-9 2016 届本科毕业生就业地区分布

省份	本科就业人数	所占百分比
上海	2958	79.43%
出国(境)	126	3.38%
浙江	95	2.55%
安徽	67	1.80%
江苏	66	1.77%
广东	45	1.21%
北京	34	0.91%
云南	30	0.81%
贵州	25	0.67%
新疆	24	0.64%
福建	21	0.56%
山东	21	0.56%
河南	20	0.54%
四川	20	0.54%
山西	18	0.48%
陕西	18	0.48%
广西	17	0.46%
辽宁	15	0.40%
甘肃	14	0.38%
河北	12	0.32%
吉林	12	0.32%
江西	11	0.30%
湖南	10	0.27%
湖北	8	0.21%

内蒙	7	0.19%
宁夏	7	0.19%
重庆	7	0.19%
黑龙江	6	0.16%
香港	4	0.11%
天津	3	0.08%
海南	1	0.03%
西藏	1	0.03%
澳门	1	0.03%

表 1-10 2016 届硕士研究生毕业生就业地区分布

省份	研究生就业人数	所占百分比
上海	300	72.46%
江苏	38	9.18%
浙江	17	4.11%
山东	13	3.14%
河南	12	2.90%
安徽	7	1.69%
北京	7	0.97%
福建	4	0.97%
广东	4	0.97%
江西	3	0.72%
天津	2	0.48%
湖北	2	0.48%
河北	2	0.24%
辽宁	1	0.24%
吉林	1	0.24%
海南	1	0.24%
重庆	1	0.24%
四川	1	0.24%
陕西	1	0.24%
出国（境）	1	0.24%

表 1-11 2016 届专科毕业生就业地区分布

省份	专科就业人数	所占百分比
上海	132	77.65%
浙江	12	7.06%
江苏	10	5.88%
安徽	4	2.35%
西藏	4	2.35%
山西	2	1.18%
福建	2	1.18%
广东	2	1.18%
湖北	1	0.59%
新疆	1	0.59%

（四）基层就业情况

为了支援西部建设，国家从 2003 年起开始实施大学生志愿服务西部计划。学校历来重视对毕业生加强思想政治教育，坚持唱响就业主旋律，加大引导毕业生到西部、到基层、到祖国需要的地方建功立业的工作力度，服务基层、回报社会的择业理念正逐步转化为毕业生们的理性思考和选择。我校 2016 届毕业生中，参加西部志愿者服务计划 2 人，参加“三支一扶”项目 30 人（包括大学生村官），3 人加入服务社区计划项目，2 人到部队（武警消防系统）就职，13 人应征入伍（2016 年 9 月 30 日统计数据）。2016 届毕业生基层就业情况详见表 1-12。

表 1-12 2016 届毕业生基层就业情况

单位性质	就业人数
中小企业	1612
三支一扶	19
自主创业	19
县及县以下党政机关	17
科技创业	14
到村任职	11
城镇社区	3
艰苦行业企业	2
部队	2
支援西部	2
应征入伍*	13

（五）升学情况

2016 年本科毕业中国内升学人数 149 人，占比例 3.98%；出国（境）留学的

毕业生 126 人, 占比例 3.38%。硕士研究生毕业生国内升学人数 23 人, 占比例 5.45%; 出国(境)留学人数 1 人, 占比例 0.24%。专科毕业生国内升学人数 53 人, 占比例 31.18%。详见表 1-13。

表 1-13 2016 届毕业生升学情况

	国内升学人数	比例	出国(境)留学人数	比例
本科生	149	3.98%	126	3.37%
硕士研究生	23	5.45%	1	0.24%
专科生	53	31.18%	/	/

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的保障措施

(一) 完善制度、形成机制, 保障就业工作顺利开展

学校重视毕业生就业工作的制度建设, 坚持就业工作一把手工程, 把毕业生就业工作列入学校工作重要议事日程, 并把毕业生就业工作列入 2016 年学校重大事项执行力考核指标体系。学校先后完善、实施了《上海应用技术学院大学生职业生涯规划与就业指导教学团队管理办法(试行)》、《2016 年上海应用技术大学就业工作执行力考核实施办法》、《上海应用技术大学毕业生就业工作奖励实施办法》, 逐步形成了全员参与毕业生就业工作的良好局面。此外, 学校还出台了《上海应用技术大学大学生创新创业创意教育实施工作管理办法》, 用于指导我校大学生“三创”(创新、创业、创意)教育工作的开展。

学校就业指导服务中心结合学校远郊办学可能给毕业生就业工作带来的不利影响, 提前启动毕业生就业指导工作, 2015 年 5-6 月就对全体 2016 届毕业生和就业辅导员进行了就业动员, 布置了就业指导工作的具体要求和内容, 向毕业生传达就业政策、申请留沪工作有关政策、进沪就业评分办法、违约改派办理手续、档案及户口迁移手续等有关规定。同时, 要求各学院加强服务意识, 加强对就业市场的了解, 夯实目标责任制, 为 2016 届毕业生就业工作的良好开局奠定了坚实的基础。

学校实行定期召开就业工作例会、每周通报一次就业数据的就业工作制度, 并于 2016 年 4 月召开了“2016 届毕业生就业工作推进会”, 组织各学院共同分析就业数据, 研究工作对策, 研究共性问题和难题, 交流工作经验和做法, 共享信息资源, 部署阶段性工作任务。

(二) 关注学生发展, 依托第一课堂和第二课堂提升学生就业能力

为引导学生树立正确的人生目标, 使学生具备正确的职业规划意识和理念, 提升自身综合素质, 学校制定了《上海应用技术大学关于加强大学生职业发展教育的实施意见》, 对学校职业发展教育提出了总体工作思路。为满足不同年级学生的需求, 扩大职业生涯发展和就业指导的覆盖面, 学校积极加强职业生涯规划与就业创

业指导课程建设,分别针对一年级和三年级学生开设《大学生职业生涯规划与发展》和《大学生就业与创业指导》两门必修课。《大学生职业生涯规划与发展》课程 2016 年共开课 51 门次,《大学生就业与创业指导》课程 2016 年共开课 46 门次。学校先后组织了六十多位具有丰富的一线职业发展教育工作与就业指导工作经验的老师,成立了“大学生职业生涯规划 and 就业指导教学团队”,建立了一支由 63 人组成的以生涯导师为核心、学院就业辅导员为主力、专任教师和企业及社会人士为补充的多层次、专业化师资梯队,将全程化的生涯教育课程贯穿到大学四年的教育中。同时,注重加强生涯发展教育特色项目建设,既通过第一课堂开展生涯理论授课、案例分析、团队活动、小组讨论、人物专访等教学活动,也通过第二课堂的企业专家讲座、社会实践、专题训练等形式,并结合“生涯规划与就业指导活动月”、“职业生涯规划大赛”、“城市生存挑战赛”、“电商创业实践大赛”等活动载体使生涯规划与就业创业指导课程体系成为提升学生职业素养和就业竞争力的特色成长项目。为积极帮助学生解决就业困惑,树立择业信心,传授面试技巧,我校成立了大学生职业咨询室,由二十位获得上海市中级职业咨询师证书的教师为全校学生提供“一对一”的职业生涯规划与就业指导咨询活动。

(三) 积极组织校园招聘活动,加强招聘信息发布平台建设和就业市场建设

从 2015 年 09 月 01 日到 2016 年 08 月 25 日,我校就业网站平台新增注册企业 928 家,学校就业信息服务网新发布企业 266 家,合计发布 1194 家;网站注册企业新发布岗位 1868 个,就业指导服务中心新发布岗位 2648 个,合计发布岗位 3523 个;网站注册企业新发布岗位需求人数 18551 人,就业指导服务中心新发布岗位需求人数 3116 人,合计需求人数 18622 人。学校定期举办职业生涯规划与就业指导活动,做强做实就业指导与服务工作。举办了 2016 届毕业生就业工作校企合作交流会,加强校企之间信息沟通。学校为促进就业工作,当年度共举行校园招聘宣讲会 99 场,举行校园招聘会 4 场,包括 2016 年春季招聘会(311 家企业),2016 常州“名校优才引进计划”校园专场招聘会(67 家),2016 临港、漕河泾开发区专场招聘会(92 家企业),以及大型校园综合招聘会(560 家企业),总计有 1030 家企业参加了校园招聘会。同时,为了更好地向毕业生传达就业政策,告知毕业生如何申请留沪工作有关政策,进沪就业评分办法,违约改派办理手续,档案、户口迁移手续等有关规定,学校专门编制和印发了《2016 届毕业生就业指导手册》;为企业用人单位更好地了解学校各学院专业分布情况及毕业生人数,学校编印了《上海应用技术大学 2016 届毕业生专业介绍》,加强宣传力度。同时,学校建立了完备的毕业生就业信息管理制度,第一时间发布大量可信度高,针对性、准确性较强的就业信息,提高毕业生信息收集的效率;及时张贴招聘海报,通过多种媒体宣传平台有针对性开展招聘宣传活动。

（四）加强精准指导，积极做好毕业生就业帮扶援助工作

为提高毕业生就业指导和服务工作的针对性和有效性，学校认真做好毕业生的就业状况排摸与分析工作，及时掌握每一位毕业生的就业目标、期望和就业现状，对毕业生进行分类指导，特定群体重点服务，全面推进。积极关心少数民族、家庭经济困难、身体残疾和就业困难的毕业生，对他们坚持优先推荐，优先安排面试。同时学校高度关注部分学生因就业困难所引发的心理压力和不稳定因素，做到关心到位、服务到位，及时化解矛盾，防止意外事件发生，确保毕业生状态良好和校园安全稳定。2016 届本、专科毕业生中少数民族学生 148 人，就业率为 99.32%。2016 年学校累计发放 236 位毕业生的求职创业补贴 236000 元；奖励成功考取研究生的毕业生 145 人，奖励金额 88700 元；奖励 2016 年上海市优秀毕业生、上海应用技术大学优秀毕业生 519 人，奖励金额 73800 元。

（五）加强就业工作队伍建设，提高就业指导与服务能力

学校重视提高以辅导员为核心的就业指导工作队伍的综合能力，选送辅导员参加上海市职业咨询师培训、职业生涯规划 and 创业相关培训。为进一步健全大学生职业发展与就业指导教育课程体系，提升职业发展与就业指导教育工作队伍专业化、职业化水平，2015-2016 年共举办《生涯教练技术在就业指导中的应用专题培训》、《大学生职业生涯规划课程师资专题培训》、《辅导员就业指导能力提升专题培训》、《创新创业教育师资培训》和《焦点解决生涯辅导技术专题培训》五场校内专场师资培训，参与教师达 230 人次。7 人参加了“大学生就业创业指导服务国际学术研讨会及工作坊”、6 人参加了校外“焦点解决技术专题培训”、3 人参加了 BCC 专题培训、2 人参加了“上海高校职业发展教育指导人员专题培训”、7 人参加了“创业咨询师”国家职业资格认证培训。

同时，学校就业指导服务中心注重夯实工作根基，不断提升就业创业指导的理论化、专业化水平。2016 年 4 月，我校 4 项课题获 2016 年上海高校毕业生就业工作相关建设项目立项，其中年度专题研究 2 项，分别是就业指导服务中心申报的《服务中小企业，推动应用型高校毕业生充分就业》和《社会支持视角下应用型高校大学生职业生涯选择的实证研究》；创业实践基地 1 项，学工部和生态学院联合申报的《园林园艺创新创业实践基地》；校外实践基地 1 项，就业指导服务中心和香料学院联合申报的《上海应用技术大学-上海美吉生物医药科技有限公司就业和人才培养合作实践基地》。2016 年 6 月和 2016 年 11 月，学校成功申报“上海市高校创业指导站”和“奉贤区高校创业指导站”，为我校大学生创业指导与咨询工作的开展搭建了更为广阔的平台。

二、促进毕业生就业的教学措施

（一）突出实习、实践环节，提升毕业生职业技能

我校紧抓“应用技术型”主线，倡导“培养一线优秀工程师”的人才培养理念，从应用技术人才培养的角度突出学生实习、实践环节，并结合“明德、明学、明事”的校训，重点引导学生学会求知、学会做事、学会合作和学会生存。通过“实验驱动”、“问题中心”、“大作业”等多种教学方法改革，培养学生实践动手能力，注重学生创造力的培养，特别是运用知识综合解决专业实践问题的能力。我校在校企合作共建实习基地和人才培养教育工作中积极探索、实践校企合作联合人才培养之路，大力推进示范实习基地建设、校企联合培养工作室建设、校企合作课程建设、学科型社团建设及校企合作赛事建设，为学生创造实习机会，让学生在实习、实践中积累职业经验，努力培育“厚德精技，砥砺知行”的工程师文化，培养学生热爱工程、忠诚行业的职业精神。

（二）开展“三创”教育，提升创新创业教育和服务水平

学校将培养以“本科水平、技术特长”为特征，实践能力强、具有创新精神和国际视野、以一线工程师为主的高水平应用技术人才作为办学目标，注重培育学生的创新能力和创业精神。学校成立了创新、创业、创意教育中心（简称三创教育中心），全面协调全校的创新、创业与创意教学与实践活动，在制度上保证了学校的创新创业教育的蓬勃发展。学校三创教育中心组织具有创新创业精神与能力的学生参加全球创业周中国站的活动；举办创业大讲堂邀请创业者为学生传递创业知识与经验；分别与上海市人社局、徐汇区人社局、奉贤区人社局合作成立了高校创业指导站，开展大学生创业指导与培训工作，以推动校园创业活动的深入开展；与徐汇区和奉贤区相关部门合作为大学生创业项目参加竞赛提供支持。目前，学校已经建成 120 平方米的创业模拟实验室，已经投入创业训练和创业实践计划使用。正在建设与创业模拟实验室相配套约 200 平方米的众创空间，作为学校大学生创新训练、创业训练和创业实践计划的孵化平台。2016 年全校有 44 项国家级和上海市级大学生创新创业项目获得立项，学生自主创业企业数为 6 家，2016 年学校获批“上海高校实践育人创新创业基地”。

（三）紧贴学生实际，实施人才培养过程的多样化教学

我校在充分社会调研的基础上，紧贴社会需求和学生实际，采取了多样化教学措施，包括分层分类教学、预科学分制、基础课程过程辅导、住宿教师问学制。基于学生的不同学习状态和基础差异实施分类培养，分别开设中外合作班、大类招生班、创新学院试点班、实验班等，根据每个班级类型实行不同的人才培养方案，充分发挥各类学生的优势和特长，确保了人才培养方案与学生成才需求的适切性。针对学校远郊办学后带来的师生交流难的实际情况，学校实施本科教学教师激励计

划，推行任课教师坐班答疑制度，任课教师每周安排固定时间在固定教室为学生答疑辅导。此外，我校在确保整体教学质量的前提下，采取“双证融通”模式，根据学生的兴趣志愿引导和鼓励学生在修读专业学历证书的同时，学习考取职业技能证书，达到学历教育和技能提升双管齐下，理论和实践共同发展的“双证”目标。通过以上教学措施，切实提高了人才培养质量，为我校就业工作的顺利开展打下坚实的基础。

第三章 就业质量相关分析

一、毕业生就业满意度

（一）2016 届毕业生就业质量调研基本情况

调查 2016 届本科毕业生 1268 人，基本涵盖所有专业。

（二）对现在工作的满意度

从调查来看，有 93.37% 的 2016 届毕业生对现在的工作感到满意，整体满意度较高。其中有 17.03% 的毕业生感到非常满意，有 49.13% 的毕业生感到满意，基本满意的毕业生有 27.21%。

（三）对就业指导与服务工作的满意程度

2016 届毕业生对学校就业工作的整体评价较高，对学校的就业指导与服务工作整体满意度达到 94.56%。

（四）目前工作与所学专业的相关程度

调查发现，在 2016 届毕业生目前工作与所学专业的相关程度方面，有 71.22% 的毕业生从事与所学专业完全相关、相关和基本相关的工作，有 28.78% 的毕业生从事与所学专业不相关的工作，详见表 3-1。

表 3-1 目前工作与所学专业的相关程度

对口程度	人 数	百分比
完全相关	235	18.53%
相关	374	29.50%
基本相关	294	23.19%
不相关	317	28.78%

（五）2016 届毕业生工作半年后平均薪资水平

根据调查，2016 届本科毕业生工作半年后平均薪资水平如表 3-2 所示。

表 3-2 2016 届本科毕业生工作半年后平均薪资水平

薪资水平	人 数	百分比
4000 元-5000 元	465	36.67%
3000 元-4000 元	398	31.39%
5000 元以上	292	23.03%
3000 元以下	113	8.91%

二、用人单位满意度

(一) 对 2016 届毕业生满意度

2016 年 12 月学校对 434 家用人单位进行了满意度调查, 调查结果显示, 用人单位对 2016 届毕业生总体满意度较高, 其中“非常满意”、“比较满意”达到 92.40%, “基本满意”占 7.6%, 详见图 3-1。

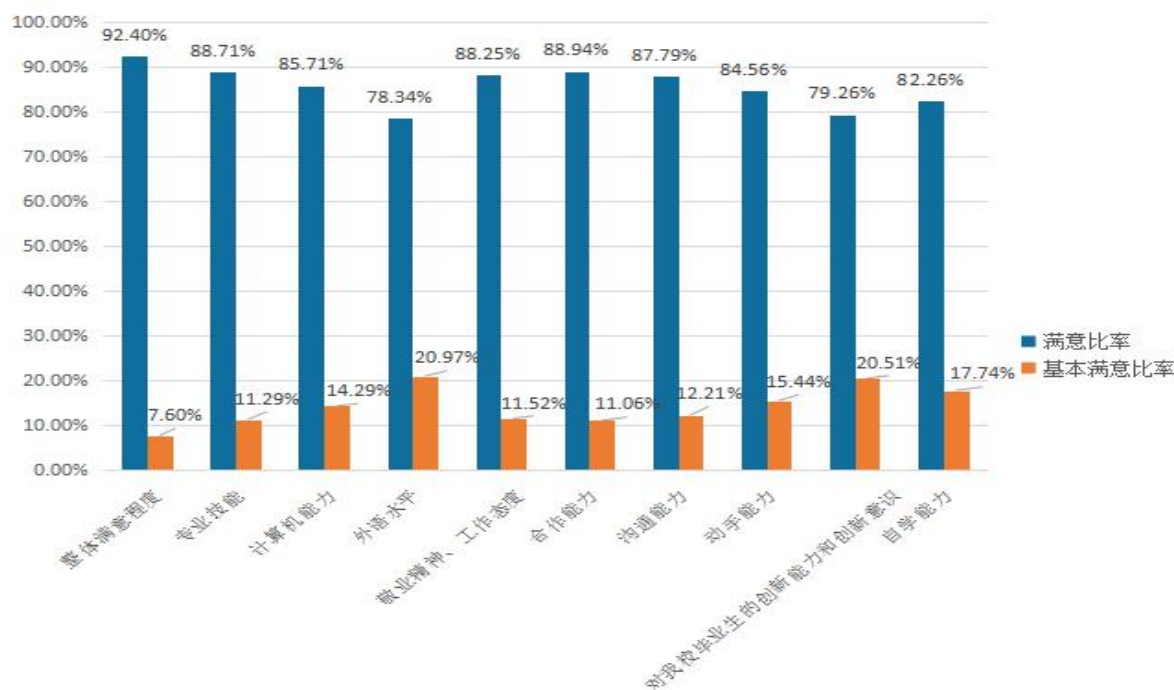


图 3-1 用人单位对 2016 届毕业生满意度

(二) 对学校就业指导服务工作的满意度

用人单位对学校就业工作整体服务和运作情况满意度很高, “非常满意”、“比较满意”达到 91.71%, “基本满意”占 8.29%; 其中对我校就业信息网的状况, 用人单位持“很满意”、“比较满意”达到 89.40%, “基本满意”占 10.14%; 对我校招聘会报名环节, 用人单位持“很满意”、“比较满意”达到 91.71%, “基本满意”占 7.83%; 对我校招聘会场地安排用人单位持“很满意”、“比较满意”达到 86.64%, “基本满意”占 11.52%; 对我校招聘会的组织情况, 用人单位持“很满意”、“比较满意”达到 91.94%, “基本满意”占 7.60%; 对我校宣讲会的组织情况方面,

用人单位持“很满意”、“比较满意”达到 90.78%，“基本满意”占 8.99%。我校为做好就业服务工作，为用人单位免费提供招聘、宣讲场地和工作餐，积极配合用人单位做好招聘宣讲及面试工作，得到用人单位的普遍认可与好评，详见图 3-2。

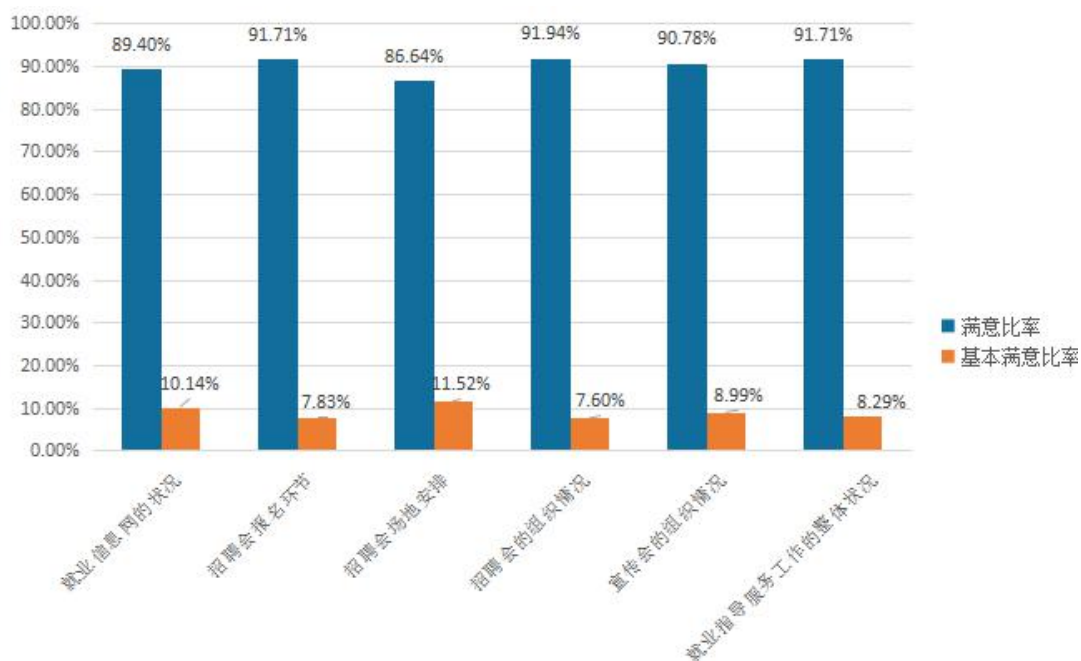


图 3-2 2016 年用人单位对学校就业指导服务工作的满意度

三、对教育、教学的评价与反馈

（一）毕业生基本工作能力自评反馈

根据对 1268 名本科毕业生的调查显示，有 9.94% 的毕业生认为毕业时掌握的基本工作能力能完全满足工作岗位需求，有 76.1% 的毕业生认为毕业时掌握的基本工作能力满足或基本满足工作岗位需求，有 13.96% 的毕业生认为毕业时掌握的基本工作能力不能满足工作岗位需求，具体见表 3-3。

表 3-3 毕业生基本工作能力自评反馈

选 项	小 计	比 例
A. 完全满足	126	9.94%
B. 满 足	573	45.19%
C. 基本满足	392	30.91%
D. 不能满足	177	13.96%
本题有效填写人次	1268	100%

（二）毕业生创新能力自评反馈

调查显示,有 10.65%的毕业生认为毕业时掌握的创新能力完全能够满足工作岗位需求,有 77.92%的毕业生认为毕业时掌握的创新能力满足或者基本满足工作岗位需求,有 11.43%的毕业生认为毕业时掌握的创新能力不能满足工作岗位需求,具体见表 3-4。

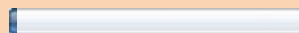
表 3-4 毕业生创新能力自评反馈

选 项	小 计	比 例
A. 完全满足	135	 10.65%
B. 满 足	584	 46.06%
C. 基本满足	404	 31.86%
D. 不能满足	145	 11.43%
本题有效填写人次	1268	100%

（三）毕业生对学校教学服务水平的反馈

调查显示,有 22.16%的毕业生对学校教学服务水平表示非常满意,有 74.76%的毕业生表示对学校教学服务水平满意或基本满意,只有 3.08%的毕业生表示不满意,具体见表 3-5。

表 3-5 毕业生对学校教学服务水平的整体满意度反馈

选 项	小 计	比 例
A. 非常满意	281	 22.16%
B. 满 意	696	 54.89%
C. 基本满意	252	 19.87%
D. 不 满 意	39	 3.08%
本题有效填写人次	1268	100%

（四）毕业生对就业指导相关课程的满意度反馈

调查显示,有 78.86%的毕业生对学校《大学生职业生涯规划与发展》与《大学生就业与创业指导》课程表示非常满意、满意或基本满意,详见表 3-6。由此可见,《大学生职业生涯规划与发展》与《大学生就业与创业指导》课程还有进一步提高教学水平的空间,在 2017 年的课程设置方面还需要做适当调整,使课程内容更加贴近学生实际需求和学校高水平应用技术人才培养目标。

表 3-6 毕业生对相关课程的满意度反馈

选 项	小 计	比 例
A. 非常满意	151	11.91%
B. 满 意	428	33.75%
C. 基本满意	421	33.20%
D. 不 满 意	116	9.15%
E. 不 了 解	152	11.99%
本题有效填写人次	1268	100%

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率总体变化趋势及原因

我校 2016 届毕业生 4334 人，与 2015 届毕业生 5078 人相比，减少了 744 人，就业率增长了 0.22 个百分点。

我校为做好毕业生就业工作，通过不断建立和健全毕业生就业指导服务体系，不断加强就业服务制度建设，审时度势、积极部署、落实责任，采取切实有效措施，动员多方力量，努力为毕业生提供全方位就业服务，确保我校毕业生充分就业。在各学院和广大就业工作者的共同努力下，毕业生就业工作达到并超过预期目标。我校 2014 届共有 4772 名毕业生，2015 届 5078 名毕业生，2016 届 4334 名毕业生，就业率变化趋势详见图 4-1 和图 4-2。

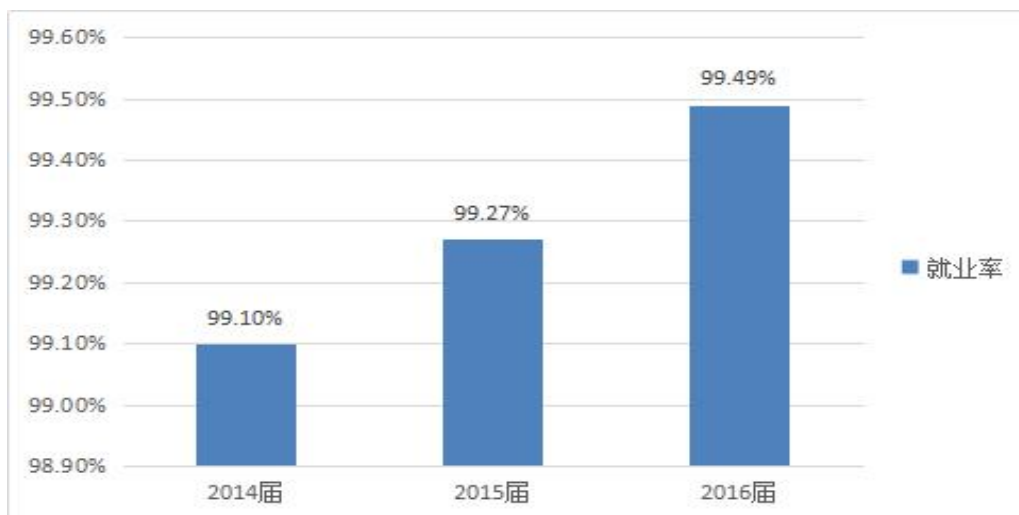


图 4-1 就业率总体变化趋势

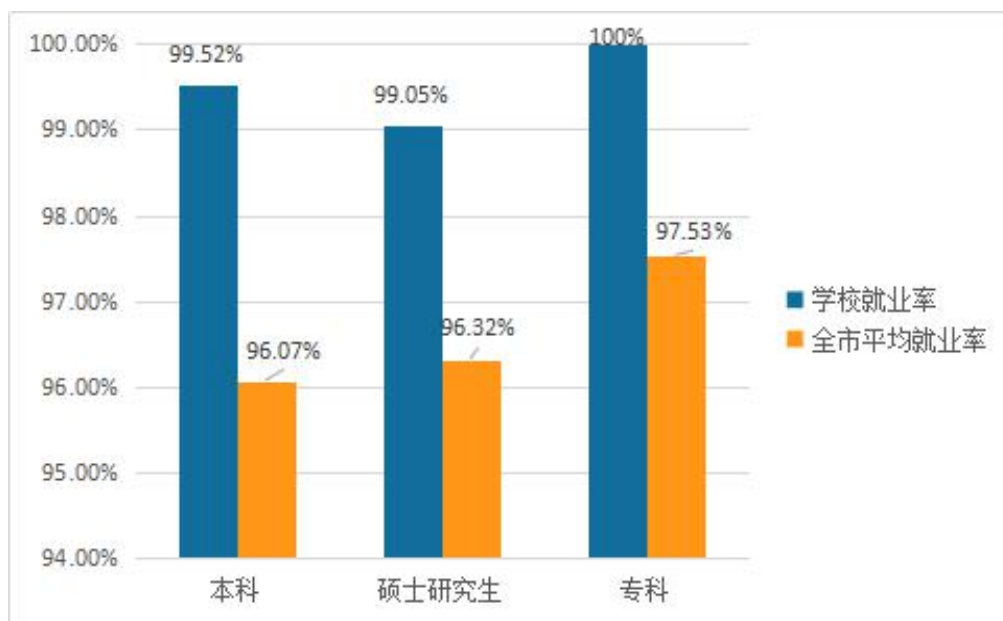


图 4-2 2016 届毕业生就业率与全市平均就业率

二、学校就业工作总体趋势的判断

2017 年毕业生就业工作形势依然严峻。一方面世界经济形势不够稳定，仍具有很多不确定性；另一方面，国内经济复苏动力不足，实体经济的发展依然困难。总体上看，2017 年毕业生就业形势将延续 2016 年的走势，结构性的就业矛盾将依然突出，就业工作仍旧面临很大压力。我校 2017 年毕业生人数比上一年减少 400 多人，作为一所以工为主的综合性高校，部分专业涉及的领域属于传统的生产制造业，经济下行压力增大势必会对这些行业的毕业生就业产生一定影响。但随着经济结构优化升级，现代服务业的快速发展，对于高校毕业生就业将产生明显的促进作用。同时，学校的人才培养定位是高水平应用技术型人才，据用人单位反馈，各类企业对动手能力强、忠诚度高的应用技术型人才缺口较大，这也是尽管经济发展压力加大而我校毕业生就业率连续多年不降反升的主要原因之一，预测我校 2017 届毕业生就业情况依然整体向好。

三、2017 届毕业生求职意向

（一）地域期待

2016 年 9-10 月对我校 1565 名 2017 届毕业生进行了求职意向调研，调查结果显示，2017 届毕业生就业地域期待呈现明显的差异，有 83.43% 的毕业生倾向于留在上海工作，有 6.82% 毕业生倾向于在上海以外的长三角地区工作，有 4.72% 的毕业生倾向于在自己家乡工作，还有 2.54% 的毕业生倾向于在北京、广州、深圳或者二三线城市等地区就业，另外有 2.49% 的毕业生无特殊的地域选择倾向。

（二）就业行业期待

调查统计发现，2017 届毕业生中有 35.30% 倾向于到外资企业工作，30.22% 倾向于到国有企业工作，14.25% 倾向于到政府机关或行政事业单位工作，15.90% 倾向于到民营或私营企业工作，其它如有创业意愿的等占 4.33%。

（三）求职渠道

调查显示，2017 届毕业生求职信息获取渠道中，有 45.34% 的毕业生通过学校获得，其中 21.34% 的毕业生通过校园招聘会、宣讲会获得，11% 的毕业生通过学校就业信息网获得，13% 的毕业生通过辅导员、老师推荐。12% 的毕业生是通过朋友和家人等社会关系介绍的工作，9% 的毕业生通过用人单位的招聘网站获得招聘信息。以上说明毕业生获得招聘信息和就业、实习机会的主要渠道是学校，这与我校采取的一系列促进毕业生就业的工作举措有密切的关系。

四、采取的应对措施

（一）推进就业指导精细化，提高就业服务工作满意度

学校将不断优化对毕业生和用人单位的服务工作，规范、细化毕业生生源库建设，定期开展毕业生求职意向及用人单位招聘意向调研，根据毕业生和企业需求动态调整就业指导与服务的侧重点。一是充分发挥校园就业市场建设的主导作用，积极推进校院两级招聘网络的协同建设。二是将毕业班学生参与就业动员会、校园招聘会、企业宣讲会等求职应聘活动纳入第二课堂学分系统，从制度上调动学生主动出击的积极性，发挥学生求职应聘的主体作用。三是定期进行毕业生就业状况跟踪调研与用人单位满意度调研，形成动态反馈机制，用于指导就业服务工作的开展。在充分调研毕业生就业需求及用人单位招聘需求的基础上，将毕业生的求职意愿和用人单位的岗位需求精准对接，实现供需匹配，运用各种信息化手段推送就业信息、就业指导活动及毕业生派遣程序等信息。加强维权教育，切实防范“试用期陷阱”等危害毕业生权益的不法行为。

（二）积极拓展校企合作基地，组织好各类招聘会及宣讲会

积极拓展就业实习基地，校企合作共建大学生职业能力培养平台。鼓励企业参与专业建设和课程建设，开展形式多样的岗位技能培训，满足用人单位对毕业生的职业能力需求，提升毕业生的就业竞争力和岗位适应能力。继续推进我校与企业、社会的协同合作，推动学生参加形式多样的校企合作的实习实训、社会实践和创新创业活动，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，切实提高毕业生的就业能力，推动毕业生更高质量就业创业。学校将于 2017 年 3 月份筹备和举办春季招聘会，6 月份举办暑期实习专场招聘会，9-12 月份举办各类专场招聘会、校园招聘宣讲会及大型综合招聘会，充分发挥校园就业市场的重要服务作用，结合毕业生专业特色，将招聘会分层次、分类别、分行业进行，提高招聘活动的效率和质量。

（三）健全就业协调机制，营造全员参与就业工作的良好氛围

学校将积极动员职能部门、各学院的广大教师积极参与毕业生就业工作，积极为毕业生提供就业和实习信息。除了继续推动校企合作人才培养基地共建外，积极鼓励专业教师走访企业、走入市场，专业教师与就业辅导员共同走进企业调研，了解最新的行业标准和岗位需求，让职业生涯规划 and 就业指导渗透到专业教师的课堂教学中。鼓励各学院利用暑期社会实践开展毕业生就业状况及就业满意度跟踪调查，该调查将与各学科专业建设紧密结合，为人才培养方案修订提供参考依据。学校划拨专项经费支持就业指导服务中心和各学院走访企业，积极拓展就业渠道，创造就业机会。