



東北林業大學

2016 年毕业生就业质量报告

2016.12

(本科生部分)

目 录

前 言.....	I
一、本科毕业生就业基本情况.....	1
1.1 本科毕业生规模.....	1
1.2 本科学院毕业生分布情况.....	1
1.3 本科毕业生就业率.....	2
1.3.1 本科毕业生总体就业率.....	2
1.3.2 本科毕业生男女生就业率.....	3
1.3.3 本科学院就业率情况.....	3
1.4 本科毕业生升学率.....	4
1.4.1 本科毕业生总体升学率.....	4
1.4.2 本科毕业生男女生升学率.....	5
1.4.3 本科学院升学率.....	5
二、本科毕业生就业状况分析.....	6
2.1 本科毕业生总体流向.....	6
2.2 本科毕业生就业单位性质分布情况.....	7
2.3 本科毕业生就业行业流向.....	7
2.4 本科毕业生就业地域流向.....	8
2.4.1 本科毕业生就业省份流向.....	8
2.4.2 本科毕业生就业地区流向.....	9
2.5 本科毕业生国内升学流向.....	10
2.6 本科毕业生就业专业相关度情况.....	10
2.7 本科毕业生签约薪酬情况.....	11
2.8 本科毕业生对签约单位满意度.....	12
2.9 本科毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	13
2.10 用人单位满意度.....	13
2.11 未就业本科毕业生情况.....	15
三、就业工作特点及主要措施.....	15
3.1 精确定位，巩固校园就业主渠道.....	16
3.2 精准推送，提升就业信息化水平.....	17
3.3 精细指导，完善分类别指导体系.....	17
3.4 精心帮扶，解决毕业生实际困难.....	18
3.5 科学分析，促进就业工作的开展.....	18
四、本科毕业生就业发展趋势.....	19
4.1 本科毕业生就业率变化趋势.....	19
4.2 本科毕业生就业流向变化趋势.....	20
4.3 本科毕业生国内升学去向变化趋势.....	20
4.4 本科毕业生就业月收入变化趋势.....	21
4.5 本科毕业生对签约单位满意度变化趋势.....	22
4.6 用人单位对毕业生满意度变化趋势.....	23
五、就业情况对教育教学的影响.....	23
5.1 实施大类招生推进招生改革.....	24
5.2 实施国家教育体制改革试点项目.....	24
5.3 探索创新创业型人才培养模式改革.....	24



前 言

本报告主要是基于东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案、《东北林业大学 2016 届本科毕业生去向登记表》、《东北林业大学 2016 年用人单位调查问卷》的数据分析与结论，包括本科毕业生就业基本情况、就业工作措施的总结、就业发展趋势及对教育教学反馈等，报告中的分析数据截止时间为 2016 年 9 月 1 日。

部分用于比较的数据引用麦可思公司针对我校 2014 届、2015 届毕业一年后本科毕业生开展跟踪调查后编写的《东北林业大学毕业生培养质量跟踪评价报告》。



一、本科毕业生就业基本情况

1.1 本科毕业生规模

学校 2016 届本科毕业生共有 4653 人，其中男生 2428 人，占 51.97%，女生 2225 人，占 48.03%，具体比例如图 1.1 所示。

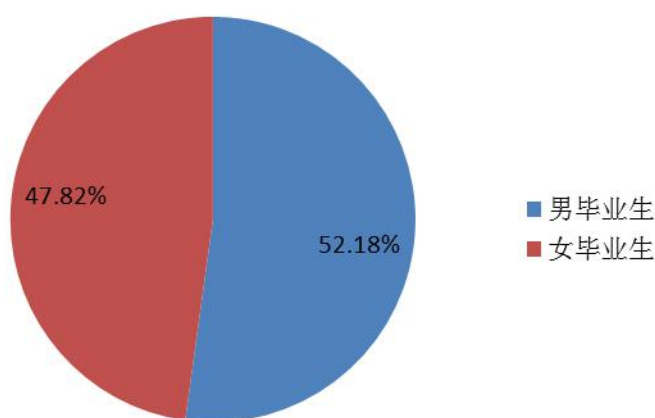


图 1.1 2016 届本科毕业生男女比例

2016 届本科毕业生中非定向性质的毕业生 4636 人，定向性质毕业生 17 人¹。

1.2 本科学院毕业生分布情况

2016 年 14 个本科学院毕业生分布情况如表 1.1 所示。

表 1.1 本科学院毕业生分布情况

学院	毕业生人数
经济管理学院	694
机电工程学院	601
土木工程学院	466
材料科学与工程学院	448

¹ 定向性质毕业生是指非西藏生源定向西藏就业的学生。



学院	毕业生人数
经济管理学院	694
机电工程学院	601
土木工程学院	466
材料科学与工程学院	448
工程技术学院	342
林学院	336
理学院	286
信息与计算机工程学院	280
园林学院	280
交通学院	221
合计	4653

1.3 本科毕业生就业率²

1.3.1 本科毕业生总体就业率

2016 届本科毕业生中，有 4374 人通过签约、升学、出国(境)留学、自主创业、灵活就业等形式就业，就业率为 94.00%³。

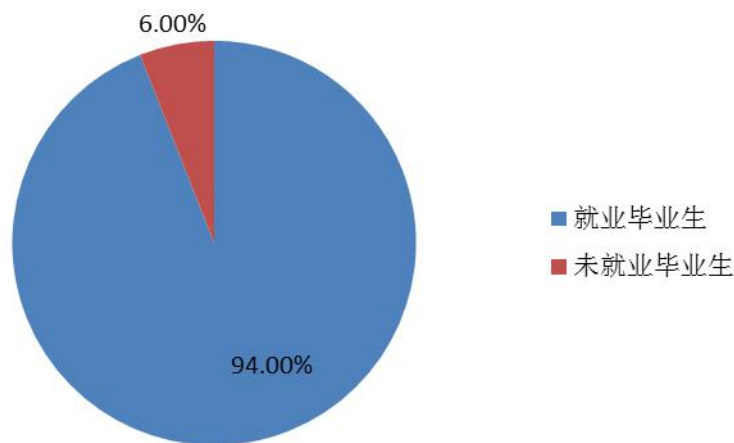


图 1.2 2016 届本科毕业生就业率

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

² 就业率=(签约就业人数+升学人数+出国+灵活就业人数等就业毕业生数)÷毕业生总数×100%

³ 数据统计截至 2016 年 9 月 1 日



1.3.2 本科毕业生男女生就业率⁴

根据我校 2016 年本科毕业生就业方案数据显示, 我校男生就业率为 94.23%, 高出女生就业率 0.48%。

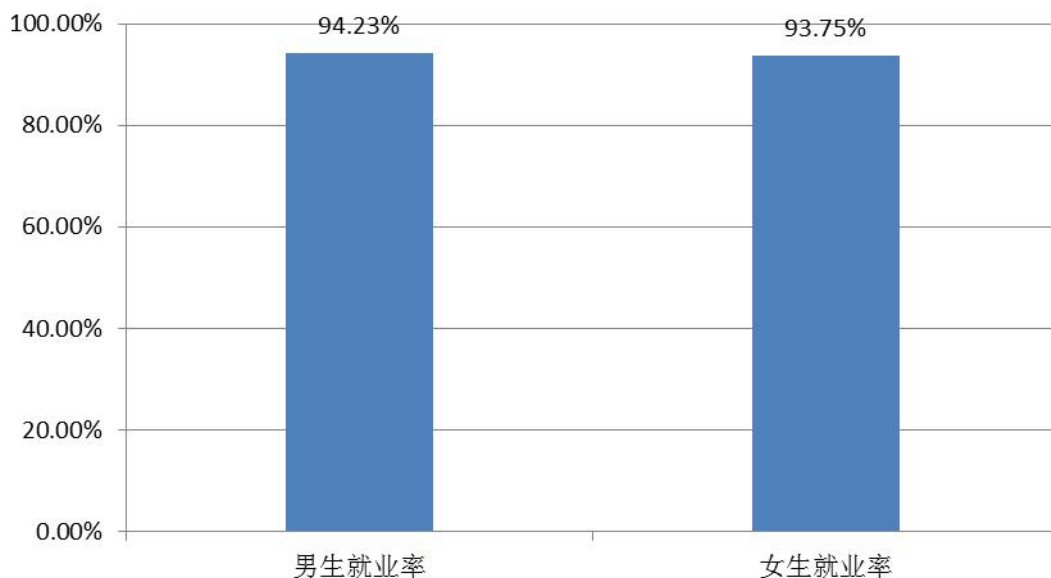


图 1.3 2016 届本科毕业生男女生就业率情况

数据来源: 东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

1.3.3 本科学院就业率情况

2016 年 14 个本科学院中 8 个学院的就业率高于学校平均就业率, 分别是交通学院、野生动物资源学院、机电工程学院、文法学院、经济管理学院、生命科学学院、园林学院、理学院。

本科学院就业率情况如表 1.2 所示。

⁴ 男生就业率= (签约就业男生人数+升学男生人数+出国男生人数+灵活就业男生人数) ÷ 男生毕业生总数×100%
女生就业率= (签约就业女生人数+升学女生人数+出国女生人数+灵活就业女生人数) ÷ 女生毕业生总数×100%



表 1.2 本科学院就业率情况

学院	就业率
交通学院	100.00%
野生动物资源学院	97.74%
机电工程学院	96.67%
文法学院	95.57%
经济管理学院	95.39%
生命科学学院	95.27%
园林学院	94.64%
理学院	94.41%
材料科学与工程学院	93.97%
外国语学院	92.98%
土木工程学院	91.42%
工程技术学院	91.23%
林学院	90.18%
信息与计算机工程学院	87.86%
总计	94.00%

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

1.4 本科毕业生升学率

1.4.1 本科毕业生总体升学率⁵

2016 届本科毕业生 1240 人升学，占毕业生总数的 26.65%。

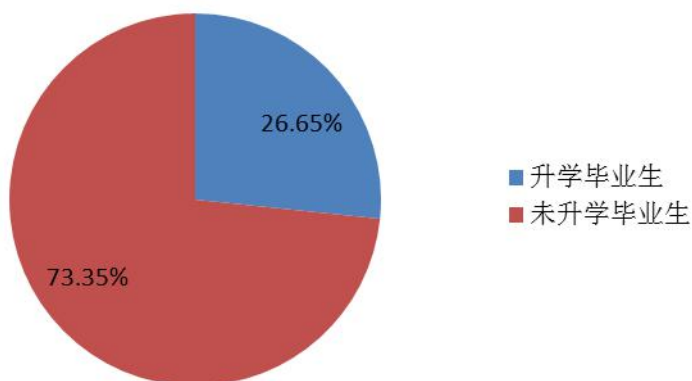


图 1.4 2016 届本科毕业生升学率

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

⁵ 升学率=升学人数（不含出国、出境）÷毕业生总数×100%



1.4.2 本科毕业生男女生升学率⁶

根据我校 2016 年本科毕业生就业方案数据显示, 我校女生升学率为 32%, 高出男生升学率 10.25%。

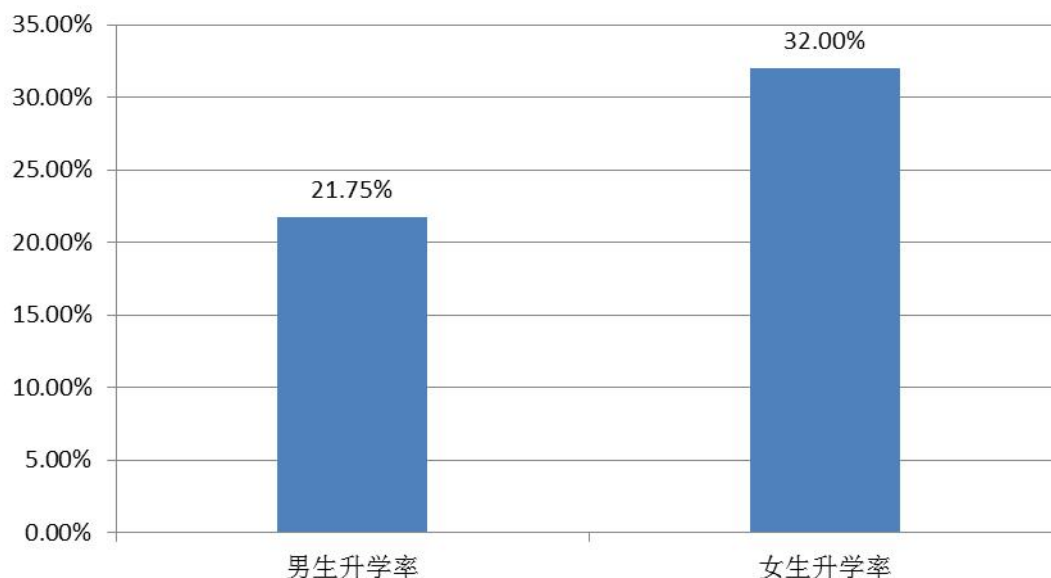


图 1.5 2016 届本科毕业生男女生升学率

数据来源: 东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

1.4.3 本科学院升学率

2016 年 14 个本科学院升学率高于学校平均升学率的学院有生命科学学院、林学院、野生动物资源学院、理学院、材料科学与工程学院、文法学院。具体升学率情况如表 1.3 所示。

表 1.3 本科学院升学率情况

学院	升学率
生命科学学院	62.84%
林学院	49.70%
野生动物资源学院	45.76%
理学院	33.22%
材料科学与工程学院	27.68%

⁶ 男生升学率=升学男生人数(不含出国男生人数)/男毕业生总数×100%
女生升学率=升学女生人数(不含出国女生人数)/女毕业生总数×100%



学院	升学率
文法学院	27.09%
工程技术学院	23.98%
土木工程学院	23.18%
园林学院	22.86%
机电工程学院	21.80%
信息与计算机工程学院	19.29%
交通学院	18.55%
经济管理学院	16.86%
外国语学院	16.37%
总计	26.65%

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

二、本科毕业生就业状况分析

2.1 本科毕业生总体流向

2016 年本科毕业生总数为 4653 人，其中工作 2893 人，国内升学 1240 人，出国（境）深造 241 人，未就业人数 279 人。

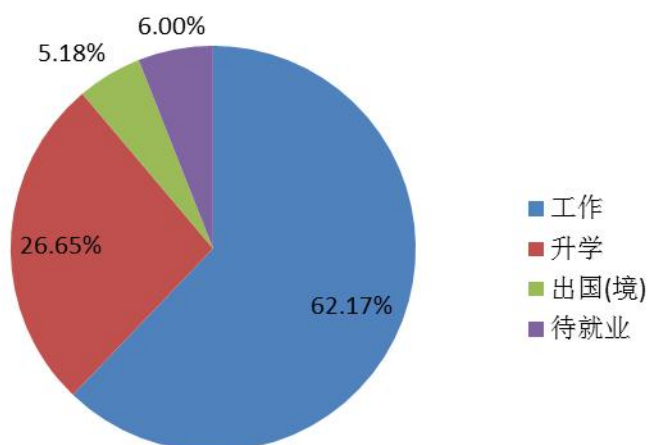


图 2.1 2016 届本科毕业生总体流向

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案



2.2 本科毕业生就业单位性质分布情况

从签约毕业生就业单位性质分布情况（表 2.1）看，私营企业、国有企业、外资企业是我校本科毕业生主要的就业去向。2016 年本科毕业生就业的单位性质分布情况如下表所示，其中私营企业（35.63%）、国有企业（34.74%）、外资企业（11.14%）和其他企业（11.61%），在企业就业的毕业生占已就业毕业生人数的 93.12%。

表 2.1 2016 届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	占签约就业毕业生比例
私营企业	35.63%
国有企业	34.74%
其他企业	11.61%
外资企业	11.14%
事业单位	2.43%
党政机关	2.39%
高等\中等\初等教育单位	1.31%
部队	0.33%
国家\地方基层项目	0.33%
医疗卫生单位	0.09%
总计	100.00%

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

2.3 本科毕业生就业行业流向

2016 届本科毕业生就业行业流向前 3 位的分别是：制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业。详见表 2.2。

表 2.2 2016 届本科毕业生就业行业分布

单位行业	占签约就业毕业生比例
制造业	27.86%
建筑业	19.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.04%
教育	5.15%
金融业	4.59%
批发和零售业	4.17%



单位行业	占签约就业毕业生比例
公共管理、社会保障和社会组织	3.79%
农、林、牧、渔业	3.70%
交通运输、仓储和邮政业	3.04%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.53%
房地产业	2.15%
科学研究和技术服务业	2.06%
文化、体育和娱乐业	2.01%
租赁和商务服务业	1.17%
住宿和餐饮业	0.80%
居民服务、修理和其他服务业	0.66%
卫生和社会工作	0.51%
军队	0.33%
水利、环境和公共设施管理业	0.28%
采矿业	0.23%
国际组织	0.05%
其他	1.17%
总计	100.00%

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

2.4 本科毕业生就业地域流向

2.4.1 本科毕业生就业省份流向

2016 届本科毕业生在全国 31 个省、市、自治区均有分布。其中较为集中的前三位省份（市）分别是广东省、北京市、黑龙江省，占我校 2016 届毕业生就业省份的 43.17%。详见表 2.3。

表 2.3 2016 届本科毕业生就业省份流向

序号	就业省、市、自治区	占签约就业毕业生比例	序号	就业省、市、自治区	占签约就业毕业生比例
1	广东省	16.20%	17	陕西省	1.36%
2	北京市	15.17%	18	安徽省	1.31%
3	黑龙江省	11.80%	19	吉林省	1.26%
4	江苏省	5.66%	20	西藏自治区	1.26%
5	辽宁省	5.62%	21	内蒙古自治区	0.89%
6	山东省	5.38%	22	广西壮族自治区	0.80%



序号	就业省、市、自治区	占签约就业毕业生比例	序号	就业省、市、自治区	占签约就业毕业生比例
7	浙江省	4.73%	23	新疆维吾尔自治区	0.75%
8	天津市	4.54%	24	宁夏回族自治区	0.66%
9	上海市	4.35%	25	海南省	0.56%
10	福建省	2.95%	26	贵州省	0.51%
11	河南省	2.76%	27	青海省	0.47%
12	河北省	2.48%	28	云南省	0.47%
13	湖北省	2.43%	29	山西省	0.42%
14	湖南省	1.59%	30	甘肃省	0.23%
15	重庆市	1.64%	31	江西省	0.19%
16	四川省	1.54%	合计		100%

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

2.4.2 本科毕业生就业地区流向⁷

2016 届本科毕业生就业地区主要集中在东北地区、华北地区、华东地区，占我校 2016 届毕业生就业地区的 66.57%。详见图 2.2。

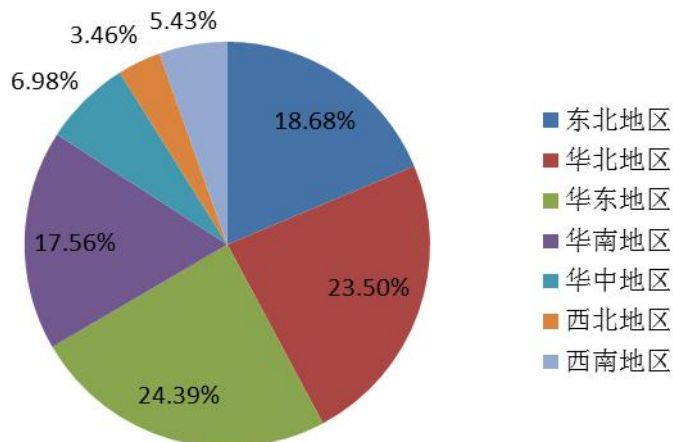


图 2.2 2016 届本科毕业生就业流向（按地区划分）

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

⁷ 统计中就业地区的划分：华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙古；东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江；华东地区包括：山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海；华南地区包括广东、广西、海南；华中地区包括湖北、湖南、河南、江西；西南地区包括四川、云南、贵州、西藏、重庆；西北地区包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃。



2.5 本科毕业生国内升学流向

2016 届毕业生中 1240 人选择国内升学，其中 409 人选择本校继续深造。在升学毕业生中，免试推荐研究生 628 名，考取研究生 401 名。具体升学流向分布比例见图 2.4。

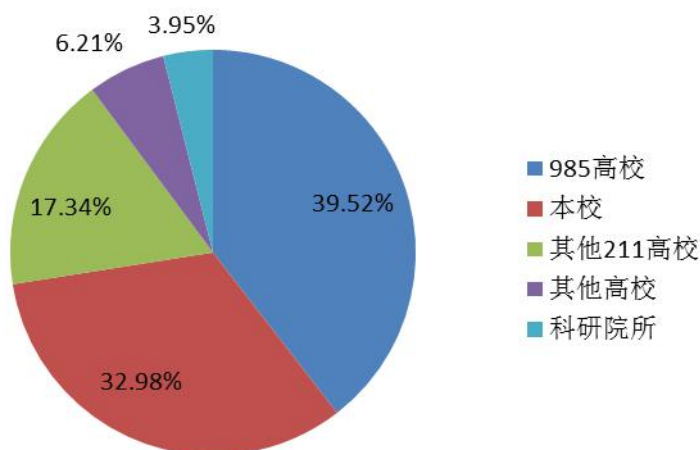


图 2.4 2016 届本科毕业生升学流向

数据来源：东北林业大学 2016 年本科毕业生就业方案

2.6 本科毕业生就业专业相关度情况

根据《2016 届本科毕业生就业去向登记表》数据显示，79.55% 的签约就业本科毕业生认为所学专业与从事的工作相关。具体分学院就业专业相关度情况如图 2.5 所示。

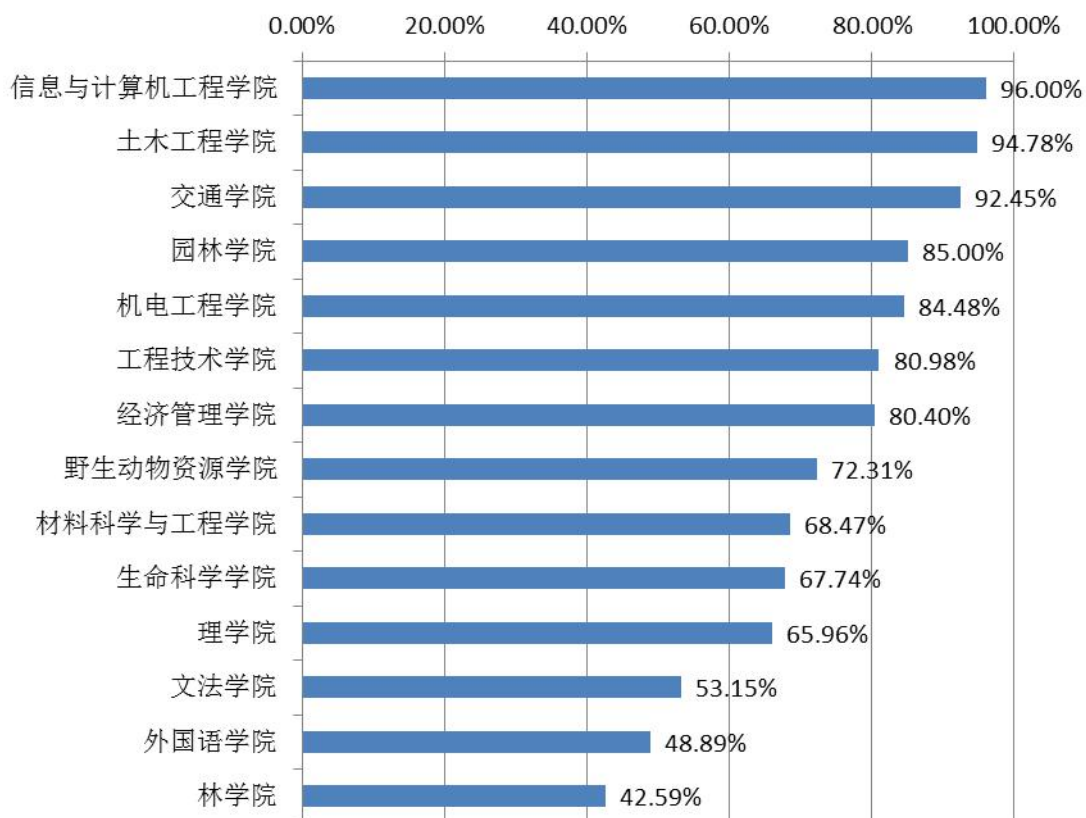


图 2.5 2016 届本科毕业生分学院就业相关度

数据来源：《2016 届本科毕业生就业去向登记表》

2.7 本科毕业生签约薪酬情况

根据《2016 届本科毕业生就业去向登记表》数据统计显示，本科毕业生签约就业平均薪酬为 4395 元/月。月薪分布情况如图 2.6 所示。

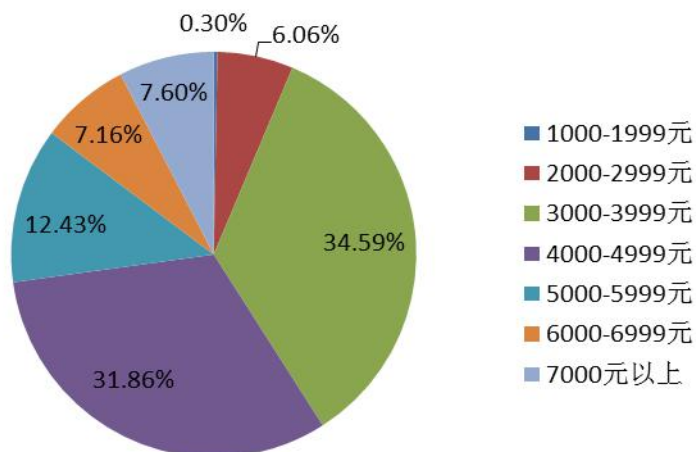


图 2.6 2016 届本科毕业生就业薪水分布

数据来源：《2016 届本科毕业生就业去向登记表》

2.8 本科毕业生对签约单位满意度

2016 届本科毕业生就业去向登记表中，针对“是否满意所签约单位”这一问题毕业生选择满意的为 97.83%。

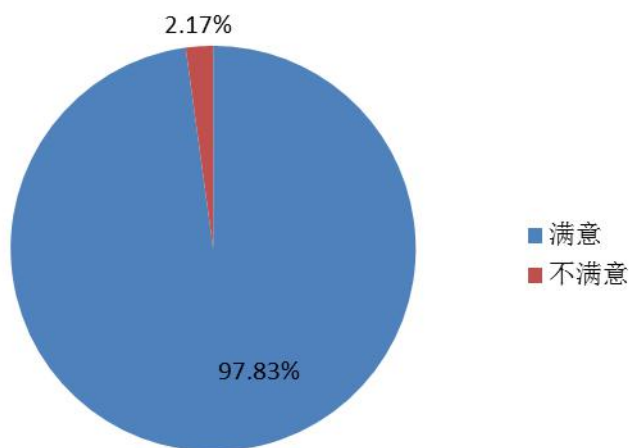


图 2.7 2016 届本科毕业生签约单位满意度

数据来源：《2016 届本科毕业生就业去向登记表》



2.9 本科毕业生对学校就业服务工作的满意度

2016 届本科毕业生对学校就业工作选择“满意”和“基本满意”占参与调查人总数的 98.01%。详细比例见图 2.9。

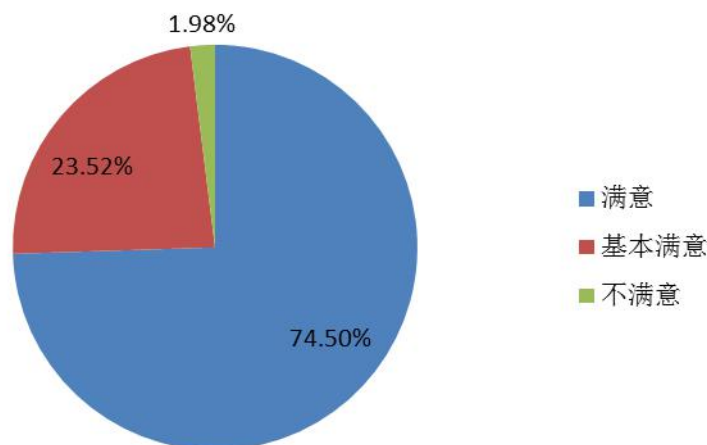


图 2.9 2016 届本科毕业生对学校就业满意度情况

数据来源：《2016 届本科毕业生对就业工作满意度调查问卷》

2.10 用人单位满意度

学校通过回访调研、对进校招聘用人单位发放问卷的方式，了解用人单位对我校毕业生的评价。

2.10.1 用人单位对本科毕业生的总体评价

根据《用人单位调查问卷》统计数据显示，用人单位对我校学生的总体满意程度较高。对我校的毕业生总体评价为“很好”占参与调查用人单位的 57.94%，评价为“较好”占参与调查用人单位的 41.12%。具体比例分布见图 2.10。

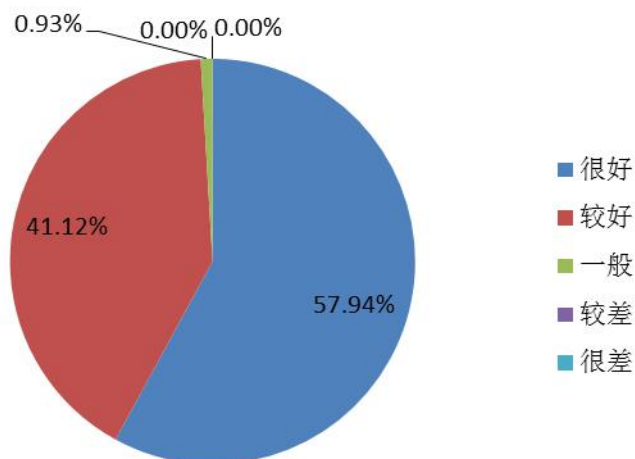


图 2.10 用人单位对 2016 届本科毕业生总体评价

数据来源：《2016 年用人单位调查问卷》

2.10.2 用人单位对本科毕业生能力评分情况

《用人单位调查问卷》中请用人单位对毕业生从不同能力维度进行 5 分量表评价（1 分为很差，5 分为很好），评价均值情况如图 2.11 所示，从统计中可以看出，参与调查的用人单位对我校毕业生的表达能力、适应环境能力、专业学习能力等多方面素质给予了较高的评价。具体情况见图 2.11。

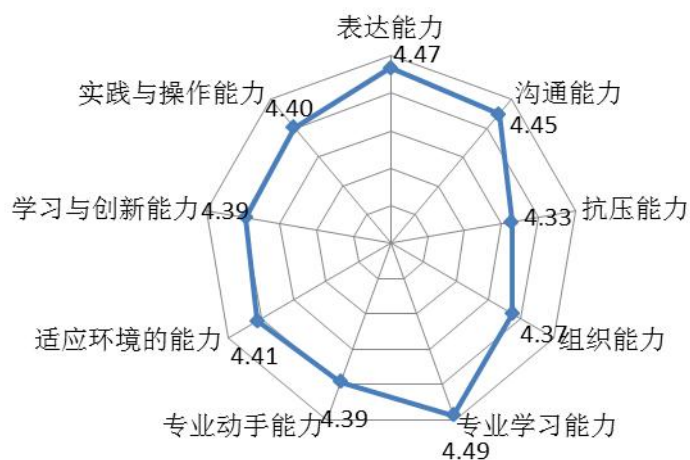


图 2.11 2016 年用人单位对本科毕业生能力评分情况

数据来源：《2016 年用人单位调查问卷》



2.11 未就业本科毕业生情况

根据《2016 届本科毕业生就业去向登记表》数据显示，2016 届未落实工作的 279 名本科毕业生中 30 人因未找到满意的工作，毕业后继续求职，占未就业本科毕业生 10.75%，其它未就业本科毕业生情况见图 2.12。

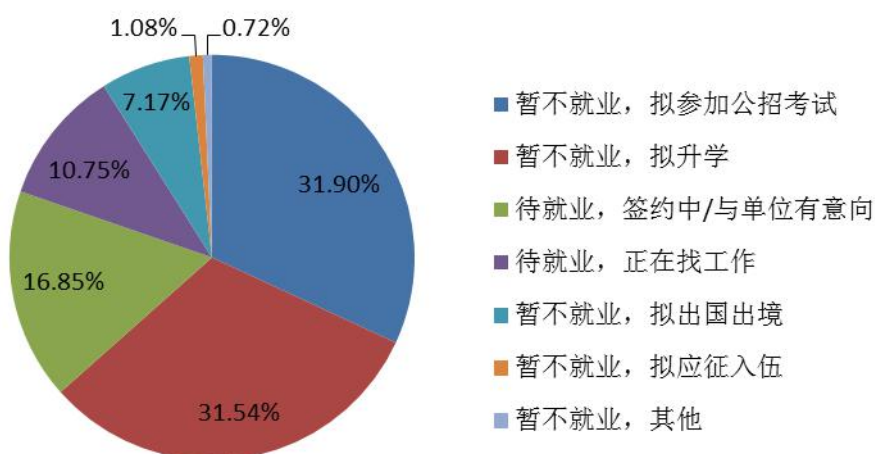


图 2.12 2016 届本科未就业毕业生情况分布

数据来源：《2016 届本科毕业生就业去向登记表》

三、就业工作特点及主要措施

学校坚持“以学生为本”的工作理念，遵循“拓宽平台、完善体系、优化服务”的工作思路，努力创造“全程化、全员化、专业化、信息化”的就业环境；一切工作以满足社会需要和提高人才培养质量为核心，以促进学生充分就业和提高就业质量为目的,为毕业生提供“充分的就业机会、公平的就业环境，良好的就业能力，合理的就业



结构、和谐的就业关系”，努力促进毕业生高质量就业。

3.1 精确定位，巩固校园就业主渠道

学校对就业市场的开拓注重企业的体量和学生的期望，根据学校办学定位，依据社会需求和学生需要，结合地方经济特点和专业特色，以覆盖重点地域和校内专业为市场开拓的核心目标，先后与山东、浙江、江苏等 10 余个省会及发达地区人事局、人才交流中心签署了校地人才合作交流协议；着重维护用人需求符合专业特色的中建、中铁、中交、美的、创维、比亚迪等重点央企及上市公司；积极参与组建涉林高校就业联盟分享优质企业；截止目前 14 个学院已经与 116 家企业签订了校企合作协议。

学校调动学院优质资源，结合学院特色有针对性地开展就业市场建设，2016 年度累计派出市场开拓走访组 40 组，参与走访教师 256 人次，遍布全国 20 余个省会城市及经济高发达地区。走访单位调研发展需求，邀请地区（行业）用人单位进校开展招聘活动，2016 年度召开大中型招聘会 12 场，邀请用人单位进校招聘 1067 家。

据麦可思公司针对我校毕业一年后毕业生就业情况调查报告显示，我校 2015 届毕业生从事建筑业占比为 20.50%，毕业生接受“学校组织的校园招聘会”求职服务比例为 57.00%，其有效性为 80.00%。这充分表明，学校的就业市场开拓方案符合学生发展定位，符合人才培养目标方案，更符合学生成长的自身需要。



3.2 精准推送，提升就业信息化水平

就业信息作为就业市场服务的重要补充，学校在就业信息方面力求精准、可靠，充分考虑学生需要，在“互联网+就业”的“大数据”时代下得到了毕业生们的广泛认可，学校迭代开发了用人单位数据管理系统，与毕业生信息系统进行了充分整合，将生源地、专业特点、就业目标地等关键项与用人需求完美匹配，通过“一地一汇”、“一网一投”吸引了大量生源地就业和专业口径窄的毕业生群体关注，增强了就业信息的真实性、时效性、对称性，学生受益大，反应好。

学校增强了就业部门收集发布有效信息并精准推送的能力。学生可以通过就业信息网、微信平台方便的查询就业政策、招聘信息，还可以通过向微信公众平台发送关键词的方式获取量身订制的就业信息，充分满足了学生的获取就业信息的需要。根据离校未就业毕业生的求职需求建立不同分组，不定期推送就业信息，做到离校不离心，服务不断线。

3.3 精细指导，完善分类别指导体系

学校着力加强择业就业创业教育，加强职业取向测试和求职择业技能、技巧的训练，就业指导分门别类，服务学生成长特点。一方面不断完善师资队伍建设和课程体系建设，过程中注意加强学生专业教育与职业生涯规划的结合，解决学生专业能力和职业素养协同提高的问题，指导学生立足专业能力，注重职业方向，培养职业品德与素养，学校每年投入大约 10 万用于师资队伍培训，开设了《创业基础》，



《职业生涯规划》等 7 门课程；另一方面，把各学院以专业特色分类，将学生以发展方向分流，以学院为单位组织开展分门别类的就业指导服务活动；充分调动不同阶段、不同发展定位，不同求职意向的学生参与指导，展现了全员、全方位、全过程育人的有效手段，实现了就业指导精细化。

3.4 精心帮扶，解决毕业生实际困难

学校针对就业困难群体帮扶注重实效，按照《教育部办公厅关于当前做好高校困难毕业生就业帮扶工作的通知》教学厅〔2009〕7 号政策文件要求；学校对年度录取经济困难学生、尤其是少数民族经济困难学生进行了详细统计，与其它就业困难情况学生一同建立帮扶档案，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实行“一对一”帮扶指导、“点对点”岗位推荐的具体帮扶工作，帮助学生解决实际困难，提高应聘技巧，树立求职信心。2016 届就业困难毕业生就业率达 96.43%。

3.5 科学分析，促进就业工作的开展

学校一直重视毕业生就业工作的科学化水平，注重相关就业数据的积累，并且细化分析影响就业成效的因素数据，通过“毕业生就业意向调查”、“毕业生就业去向调查”等活动，探索了学生干部经历、学生党员及通过外语四六级考试的毕业生群体所具备的优势对就业择业过程中的促进作用，分析了社会经济环境对传统优势行业院校就业工作带来的冲击。至今已连续 6 年制作整理了《东北林业大学本科



毕业生就业状况白皮书》，连续 3 年对社会发布了《东北林业大学就业质量报告》，全面分析了学校就业状况;学校还与第三方机构麦可思公司合作，开展了毕业生就业情况调查，编印《东北林业大学毕业生培养质量跟踪评价报告》，将多个维度的报告分析数据结果，作为对学校招生、人才培养和教学改革教育教学改革的参考数据，同时通过分析大量的就业数据，及时改进就业工作方法，不断提升就业工作水平。

四、本科毕业生就业发展趋势

4.1 本科毕业生就业率变化趋势

学校 2016 届毕业一年后的就业率为 96.00%，相比 2014 届、2015 届均有提高，同比上升 2 个百分点。

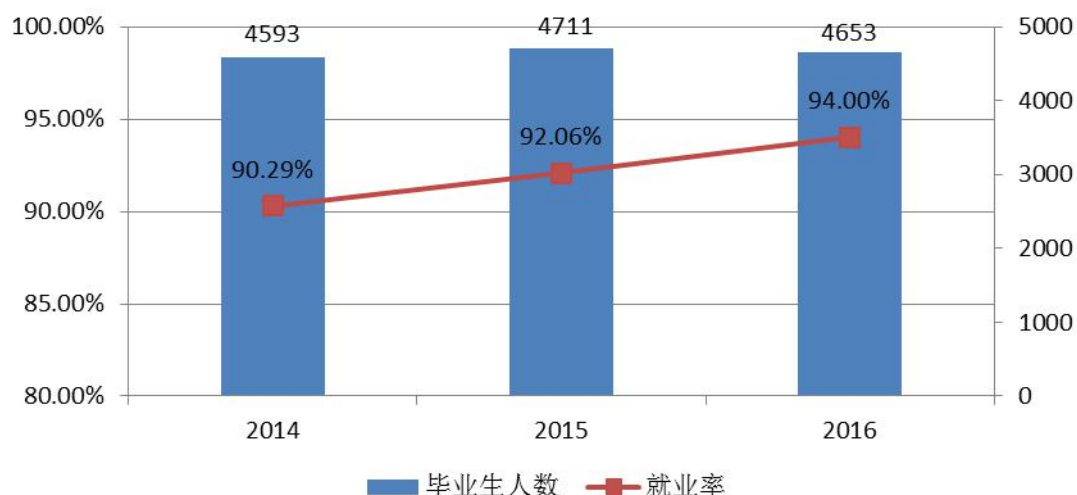


图 4.1 2014-2016 届本科毕业生毕业生人数及就业率情况

数据来源：《2014-2016 届本科毕业生就业方案》



4.2 本科毕业生就业流向变化趋势

在毕业生总数及就业率保持稳定的情况下，选择继续深造（国内升学、出国、出境）的毕业生人数比例逐年上升。

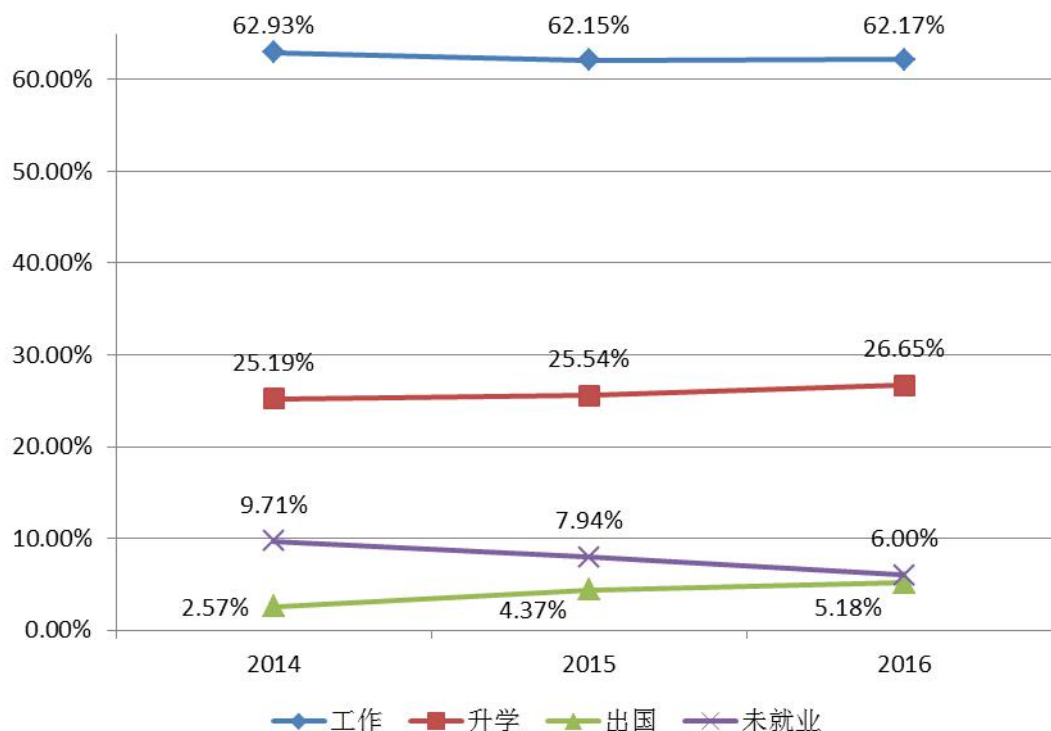


图 4.2 2014-2016 届本科毕业生就业流向情况

数据来源：《2014-2016 届本科毕业生就业方案》

4.3 本科毕业生国内升学去向变化趋势

随着人才竞争愈加激烈、就业压力不断增大，选择国内的毕业生人数比例呈上升趋势，其中选择“985”高校、其他“211”高校继续深造的毕业生比例逐年提高，选择本校继续深造的人数比例有明显下降。

根据麦可思公司提供的本校 2015 届毕业生选择去外校读研的最主要理由是“想选择更好的大学深造”（67%），其次是“想换个城



市”（23%）。2015 届毕业生选择研究生院校时最关注的因素是“所学专业的声誉”（38%），其次是“学校的牌子”。

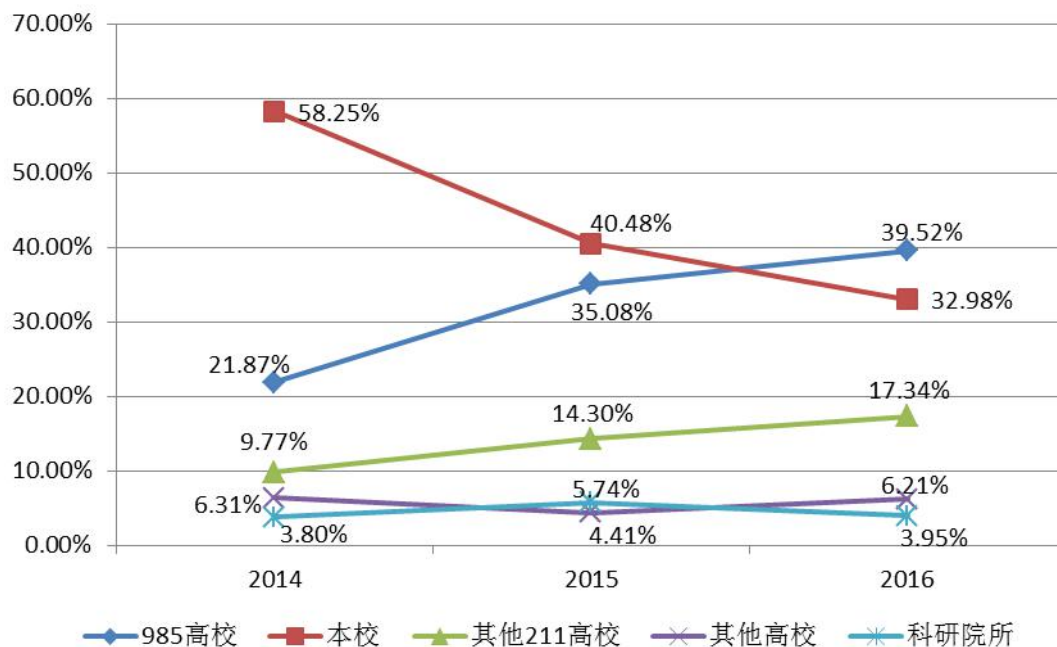


图 4.3 2014-2016 届本科毕业生升学去向情况

数据来源：《2014-2016 届本科毕业生就业方案》

4.4 本科毕业生就业月收入变化趋势

2016 届就业毕业生月收入为 4395 元，较上两届同期月收入有所增长。

根据麦可思公司对我校毕业一年后毕业生月收入调查显示：2015 届毕业生月收入为 5217 元，较上届（4871 元）有所增长，且近两届均高于全国“211”平均水平（2014 届、2015 届分别为 4394 元、4718 元）较多。

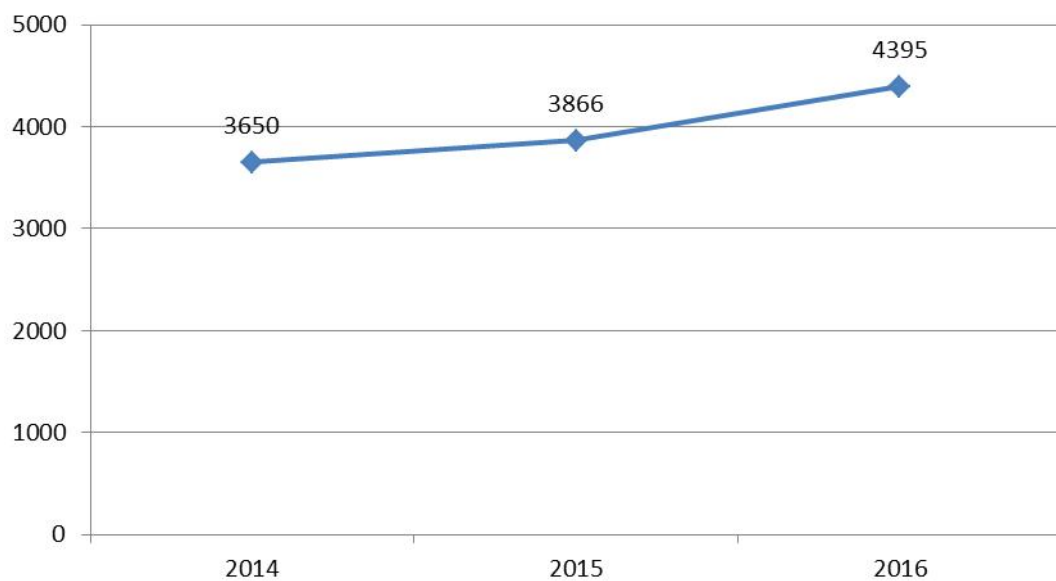


图 4.4 2014-2016 届本科毕业生月收入情况

数据来源：《2014-2016 届本科毕业生去向登记表》

4.5 本科毕业生对签约单位满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生对签约单位满意度为 97.83%，基本与 2015 届毕业生同期持平，比 2014 届略有提高。

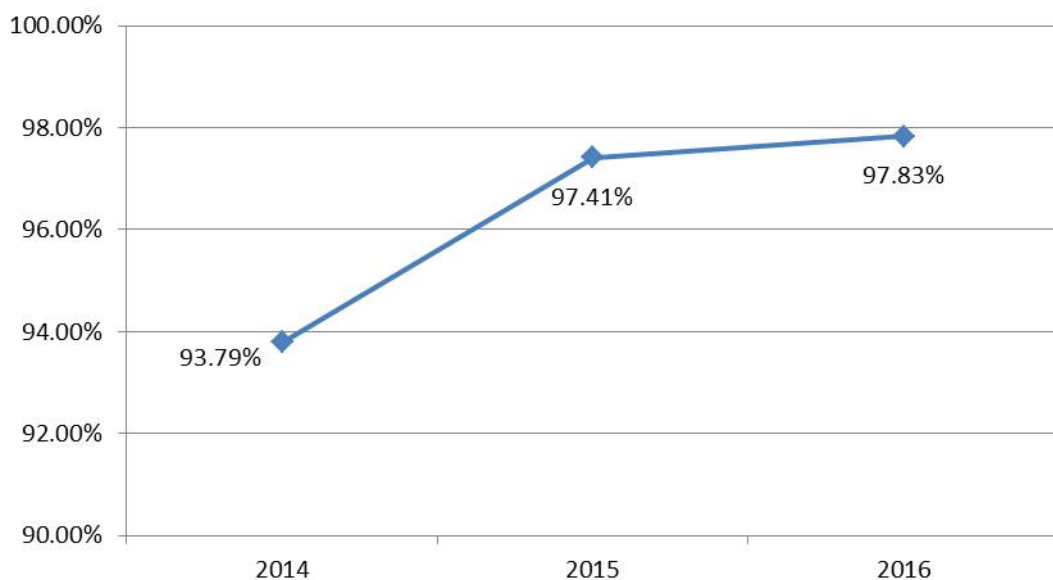


图 4.5 2014-2016 届本科毕业生对签约单位满意度情况

数据来源：《2014-2016 届本科毕业生去向登记表》



4.6 用人单位对毕业生满意度变化趋势

近三年来，从用人单位对我校毕业生满意度来看逐年呈上升趋势。

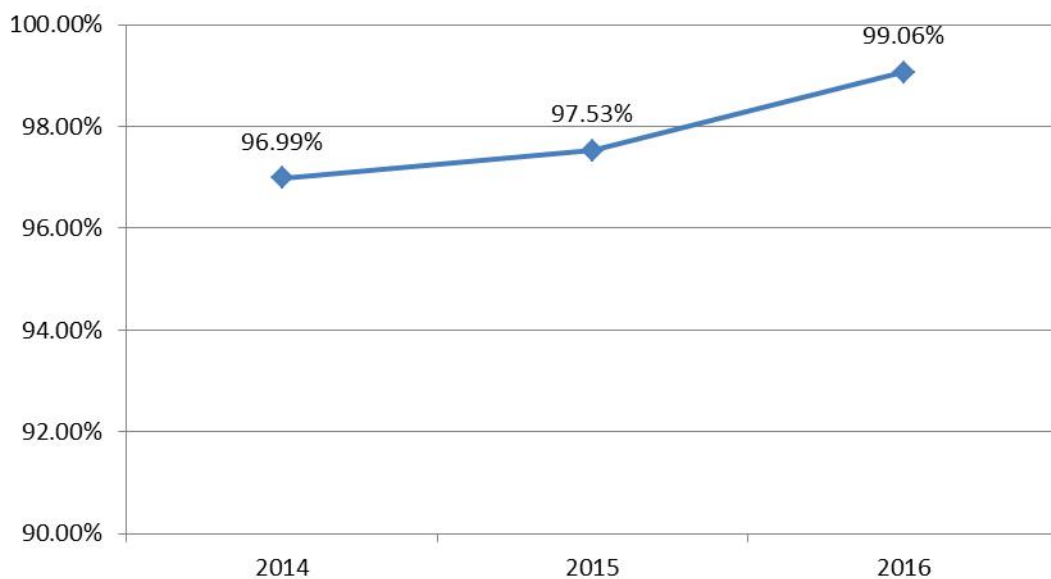


图 4.6 2014-2016 届用人单位对毕业生满意度情况

数据来源：《2014-2016 年度用人单位调查问卷》

五、就业情况对教育教学的影响

学校依据毕业生就业状况调整专业设置，加大专业改造力度，推进教育教学改革，已经形成了“招生-培养-就业”良性循环。



5.1 实施大类招生推进招生改革

学校为深化教育教学改革，推进人才培养模式创新，提高人才培养质量，以“以学生为本，为学生个性发展创造有利条件”为宗旨，在 4 个学院先行试点实行大类招生和大类培养，涉及 4 专业门类、20 个专业的 1700 多名学生，实现厚基础、宽口径的培养模式，给更多的学生提供了更加适合他们成长和成才的路径，也扩大了学生的专业选择空间，同时也促进了学校生源质量的进一步提高。

5.2 实施国家教育体制改革试点项目

学校依托“林学类人才培养模式改革”项目，推进培养体制、办学体制、管理体制、保障机制等方面的系统改革，发挥资源优势，组建一流的教师团队，改革大学外语、外教口语、大学物理、专业导论等课程教学要求，建设野外综合实验室，开展信息化特色实践教学资源建设。这些为培养林业研究领域和行业所需的科技领军人物奠定了基础，为全面深入推进教育体制改革，探索拔尖创新人才培养积累了经验。

5.3 探索创新创业型人才培养模式改革

学校依托黑龙江省高校创新创业人才培养模式改革项目“室内与家具设计创新创业型人才培养模式研究与实践”，以提升学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的创业能力为目的，探索创新创业人才培养模式改革，组建了 1 个实验班，重新制定了人才



培养方案,把创新创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程,为培养具有较强社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力的人才奠定良好的基础。



附表 1

附表 1 2016 届本科生分学院、分专业就业率情况

学院	专业	就业率	工作比例	国内升学比例	出国(境)深造比例
材料科学与工程学院	材料化学	93.10%	51.72%	39.66%	1.72%
	高分子材料与工程	93.44%	63.93%	29.51%	0.00%
	林产化工	95.56%	62.22%	31.11%	2.22%
	木材科学与工程	89.41%	54.12%	34.12%	1.18%
	木材科学与工程 (家具设计制造与室内设计)	92.98%	66.67%	22.81%	3.51%
	轻化工程(制浆造纸工程)	97.37%	73.68%	21.05%	2.63%
	艺术设计(视觉传达设计)	97.62%	69.05%	14.29%	14.29%
	艺术设计 (室内与家具设计)	96.77%	74.19%	20.97%	1.61%
工程技术学院	包装工程	87.14%	60.00%	27.14%	0.00%
	工业工程	91.78%	76.71%	15.07%	0.00%
	森林工程(起重运输工程)	90.82%	66.33%	22.45%	2.04%
	物流工程	94.06%	62.38%	29.70%	1.98%
机电工程学院	电气工程及其自动化	96.15%	73.08%	18.27%	4.81%
	电子信息工程	93.75%	65.00%	21.25%	7.50%
	工业设计	92.59%	66.67%	20.37%	5.56%
	机械电子工程	99.04%	75.00%	20.19%	3.85%
	机械设计制造及其自动化	97.89%	75.35%	16.20%	6.34%
	通信工程	100.00%	55.00%	41.67%	3.33%
	自动化	94.74%	61.40%	26.32%	7.02%
交通学院	交通工程	100.00%	88.89%	8.33%	2.78%
	交通运输	100.00%	73.68%	26.32%	0.00%
	交通运输(车辆工程)	100.00%	78.15%	19.87%	1.99%
	交通运输(汽车服务工程)	100.00%	80.00%	20.00%	0.00%
经济管理学院	工商管理	97.40%	67.53%	16.88%	12.99%
	公共事业管理	100.00%	80.33%	13.11%	6.56%
	国际经济与贸易	95.16%	59.68%	16.13%	19.35%
	会计学	97.04%	70.37%	16.30%	10.37%
	旅游管理	91.49%	72.34%	14.89%	4.26%
	农林经济管理	90.54%	59.46%	21.62%	9.46%
	市场营销	93.62%	72.34%	10.64%	10.64%
	统计学	91.07%	51.79%	25.00%	14.29%
理学院	化学	95.65%	45.65%	47.83%	2.17%
	化学工程与工艺	96.15%	65.38%	26.92%	3.85%
	数学与应用数学	98.08%	73.08%	25.00%	0.00%



学院	专业	就业率	工作比例	国内升学比例	出国(境)深造比例
理学院	物理学	100.00%	65.79%	34.21%	0.00%
	信息与计算科学	91.84%	65.31%	20.41%	6.12%
	应用化学	85.71%	38.78%	46.94%	0.00%
林学院	地理信息系统	97.92%	43.75%	50.00%	4.17%
	环境科学	85.45%	38.18%	40.00%	7.27%
	林学	85.71%	26.98%	57.14%	1.59%
	林学(森林防火)	77.78%	25.93%	51.85%	0.00%
	森林资源类(英才班) (林学)	100.00%	18.52%	77.78%	3.70%
	森林资源保护与游憩	78.79%	30.30%	45.45%	3.03%
	森林资源保护与游憩 (外来有害物种控制)	100.00%	48.00%	52.00%	0.00%
	森林资源类(英才班) (森林资源保护与游憩)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	食品科学与工程	96.43%	58.93%	35.71%	1.79%
生命科学学院	生物技术	91.23%	24.56%	54.39%	12.28%
	生物技术 (国家生命科学与技术人才基地班)	100.00%	14.71%	82.35%	2.94%
	生物科学	96.49%	29.82%	59.65%	7.02%
土木工程学院	城市规划	90.16%	44.26%	40.98%	4.92%
	工程管理	95.08%	78.69%	11.48%	4.92%
	建筑环境与设备工程	85.51%	60.87%	24.64%	0.00%
	土木工程(建筑工程)	90.23%	66.92%	21.05%	2.26%
	土木工程(交通土建工程)	93.83%	62.96%	29.63%	1.23%
外国语学院	俄语	97.78%	57.78%	11.11%	28.89%
	日语	100.00%	76.74%	11.63%	11.63%
	英语	86.75%	55.42%	21.69%	9.64%
文法学院	法学	92.31%	44.62%	44.62%	3.08%
	广告学	100.00%	80.85%	14.89%	4.26%
	社会工作	95.45%	77.27%	15.91%	2.27%
	政治学与行政学	95.74%	65.96%	25.53%	4.26%
信息与计算机 工程学院	计算机科学与技术	90.20%	67.65%	22.55%	0.00%
	计算机科学与技术 (信息安全)	86.27%	64.71%	19.61%	1.96%
	软件工程	90.91%	76.36%	10.91%	3.64%
	信息管理与信息系统	83.33%	61.11%	20.83%	1.39%
野生动物资源学院	野生动物与自然保护地管理	98.18%	49.09%	49.09%	0.00%
	动物科学	97.67%	51.16%	39.53%	6.98%
	动物医学	100.00%	48.98%	46.94%	4.08%
野生动物资源学院	野生动物与自然保护地管理	93.33%	40.00%	46.67%	6.67%



学院	专业	就业率	工作比例	国内升学比例	出国(境)深造比例
	(湿地科学)				
园林学院	风景园林	96.08%	54.90%	27.45%	13.73%
	艺术设计(环境艺术设计)	93.75%	73.75%	12.50%	7.50%
	园林	93.88%	61.22%	26.53%	6.12%
总计		94.00%	62.17%	26.65%	5.18%



(研究生部分)



目 录

前 言	32
一、 毕业研究生就业基本情况	33
1.1 毕业研究生规模	33
1.2 学科门类毕业生分布情况	34
1.3 各研究生培养单位毕业研究生分布情况	36
1.4 毕业研究生就业率	36
1.4.1 毕业研究生总体就业率	36
1.4.2 毕业研究生男女生就业率	37
1.4.3 各学院研究生就业率情况	37
1.5 毕业研究生（硕士）升学率	39
1.5.1 毕业研究生（硕士）总体升学率	39
1.5.2 毕业研究生男女生升学率	39
二、 毕业生就业状况分析	40
2.1 毕业研究生总体流向	40
2.2 毕业研究生就业单位性质情况	41
2.3 毕业研究生就业行业流向	41
2.4 毕业研究生就业地域流向	42
2.5 毕业研究生升学流向	43
2.6 未就业毕业研究生情况	43
2.7 毕业研究生就业满意度	44
2.7.1 毕业研究生对所签单位的满意度	44
2.7.2 毕业研究生对学校就业服务工作的满意度	45
2.7.3 用人单位对高校就业服务的满意度	46
2.7.4 用人单位对毕业研究生综合能力的满意度	46
三、 毕业生就业工作措施	47
3.1 影响我校研究生就业因素	47
3.1.1 专业品牌	47
3.1.2 学校区域位置与知名度	48
3.1.3 性别与年龄	49
3.2 完善就业体系	50
3.2.1 实行分类培养和重点推介相结合	53
3.2.2 依托导师责任制，发挥其在就业中的关键作用	54
3.2.3 加强校友联系，建立校友推介关系网	55
3.2.4 加强专业宣传，扩大重点专业在国内的知名度	56
四、 就业情况对我校研究生教育教学的反馈	57
4.1 促进招生制度改革	57
4.2 推进教学及培养方式改革	57
4.3 促进学生提高科研水平	58
4.4 使人才培养方向 and 市场需求相结合	59
4.5 更加注重理想信念教育	60
五、 对就业工作发展趋势的展望	61
5.1 适应政策，多方调研，努力提高生源质量	61
5.2 加大保障，改革机构，为研究生就业服务	62



5.3 科学研究与社会需要并重，全面提高研究生的就业竞争力.....	62
------------------------------------	----



前 言

我校研究生就业从原来的不管不问，到前段时间的稍加重视，到目前为止，已经成了有会必提的内容了。研究生曾经是人才市场的宠儿，2006 ~ 2016 年的十年间，全国研究生招生人数呈明显上升趋势，尤其是硕士研究生，增长更加迅猛。研究生学历虽然比本科生高，但其就业压力却大于本科生，导致研究生就业更加严峻。学校为提高研究生的就业能力和就业质量，建立起就业状况反促教育教学，根据《教育部学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）和黑龙江省教育厅《省教育厅转发教育部学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（黑教学函〔2015〕419 号）要求，编制我校研究生 2016 年度毕业研究生就业质量报告。

本报告主要是基于东北林业大学 2016 届毕业研究生的自然状况，2016 届毕业研究生就业方案和《东北林业大学 2016 年就业满意度调查问卷》得到的数据，内容从学历、性别、生源性质等不可变属性到签约单位性质、就业区域、就业满意度等可选属性，综合起来进一步分析，初步得出一般结论。

报告中的分析数据截止时间为 2016 年 9 月 1 日。



一、毕业研究生就业基本情况

1.1 毕业研究生规模

学校 2016 届毕业研究生共有 1301 人，其中博士生 115 人，占毕业生总数的 8.84%。硕士生 1186 人，占毕业生总数的 91.16%。具体结构如图 1 所示：

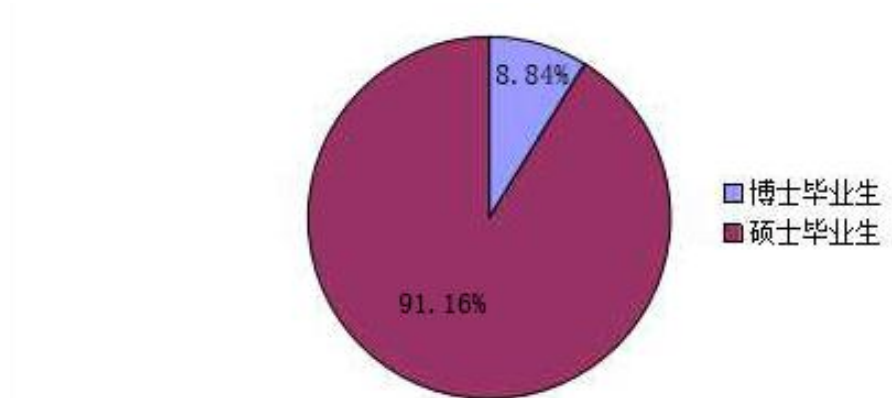


图 1 2016 届研究生学位层次比例

女研究生 821 人，占毕业生总数的 63.11%，男研究生 480 人，占毕业生总数的 36.89%。具体结构如图 2 所示：

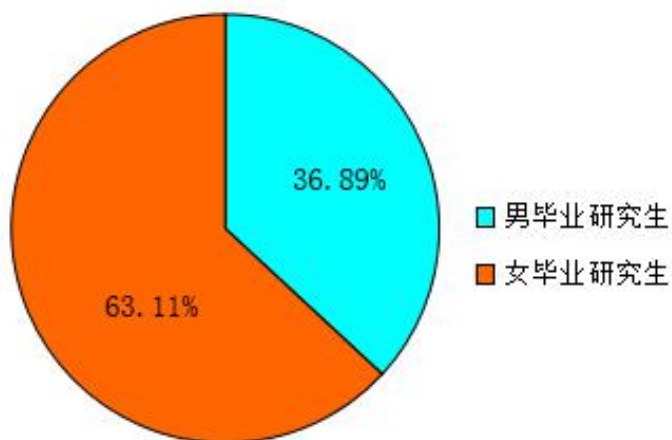


图 2 2016 届毕业研究生性别比例



2016 届毕业研究生中非定向性质的毕业生 1221 人，占毕业生总数的 93.85%。定向性质的毕业生 80 人，占毕业生总数的 6.15%。具体结构如图 3 所示：

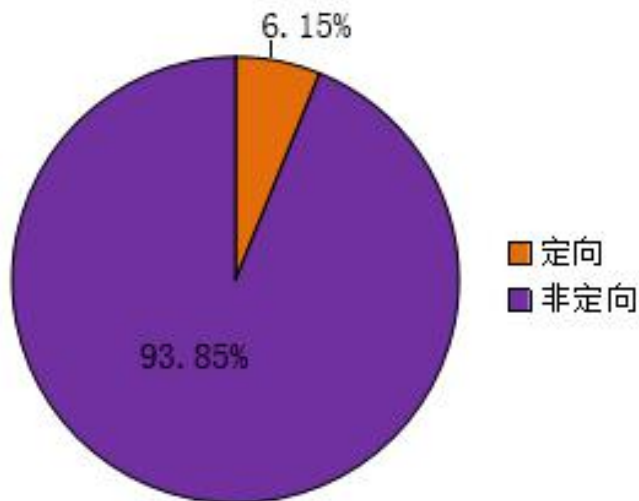


图 3 2016 届毕业研究生生源性质比例

1.2 学科门类毕业生分布情况

2016 年毕业研究生涉及法学、工学、管理学、经济学、理学、农学、文学、艺术学、医学共 9 个学科门类，34 个一级学科。包含 44 个二级学科博士点，136 个二级学科硕士点，一个专业领域，共 10 个种类。专业领域有 31 个领域的专业学位硕士点。



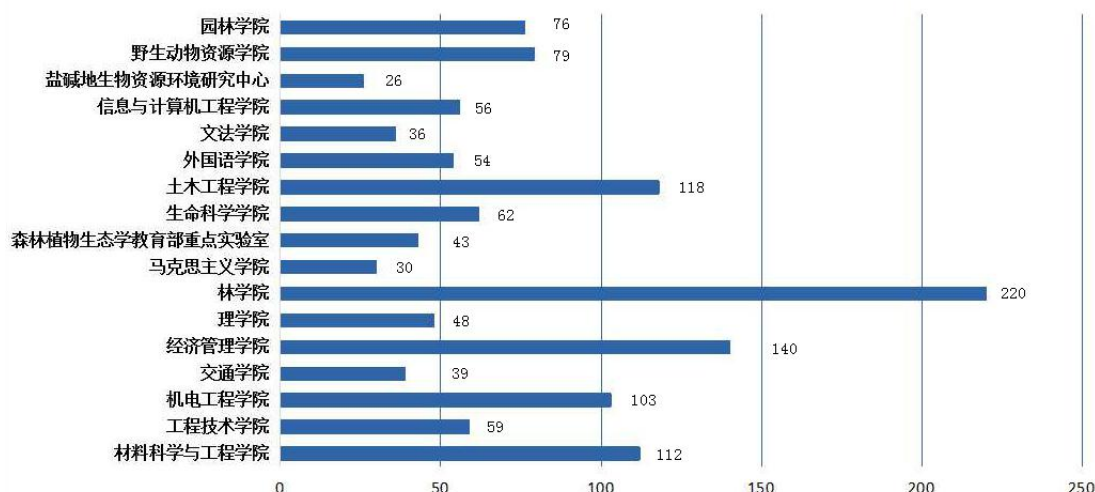
表 1 东北林业大学 2016 届全日制研究生学科分布情况

序号	门类	学科数量	学科名称
1	经济学	3	人口资源与环境经济学、国际贸易学、统计学
2	法学	8	宪法学与行政法学、刑法学、民商法学、环境与资源保护法学、马克思主义基本原理、马克思主义发展史、马克思主义中国化研究、思想政治教育
3	文学	3	英语语言文学、俄语语言文学、外国语言学及应用语言学
4	理学	15	概率论与数理统计、应用数学、有机化学、高分子化学与物理、植物学、动物学、生理学、水生生物学、微生物学、遗传学、发育生物学、细胞生物学、生物化学与分子生物学、生物物理学、生态学
5	工学	36	机械制造及其自动化、机械电子工程、机械设计及理论、车辆工程、控制理论与控制工程、检测技术与自动化装置、模式识别与智能系统、计算机系统结构、计算机软件与理论、计算机应用技术、建筑学、岩土工程、结构工程、桥梁与隧道工程、应用化学、制浆造纸工程、道路与铁道工程、交通信息工程及控制、交通运输规划与管理、载运工具运用工程、农业机械化工程、农业电气化与自动化、森林工程、木材科学与技术、林产化学加工工程、生物材料工程、林区交通工程、林业工程自动化、林业信息工程、生物质复合材料、环境科学、环境工程、食品科学、城乡规划学、风景园林学、软件工程
6	农学	15	土壤学、植物营养学、动物遗传育种与繁育、特种经济动物饲养、林木遗传育种、森林培育、森林经理学、野生动植物保护与利用、园林植物与观赏园艺、水土保持与荒漠化防治、森林生物工程、森林植物资源学、自然保护区学、森林防火、林木基因组学
7	医学	2	药物化学、生药学
8	管理学	8	管理科学与工程、会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、农业经济管理、林业经济管理、行政管理
9	艺术学	1	设计学
10	专业领域	31	环境工程、食品工程、食品加工与安全、林业硕士、风景园林硕士、养殖、生物工程、资产评估硕士、农村与区域发展、农业科技组织与服务、会计硕士、金融硕士、艺术设计、轻工技术与工程、林业工程、工业工程、项目管理、物流工程、机械工程、控制工程、农业工程、农业机械化、建筑与土木工程、交通运输工程、法律、英语笔译、英语口语译、计算机技术、软件工程、农业信息化、化学工程



1.3 各研究生培养单位毕业研究生分布情况

表 4 各单位毕业研究生分布情况



1.4 毕业研究生就业率

1.4.1 毕业研究生总体就业率⁸

2016 届毕业研究生 1116 人通过签约、升学、出国(境)留学、灵活就业等形式就业，就业率为 85.78%，未就业的占 14.22%。其中博士就业率 83.48%，硕士生就业率 86.00%。具体结构如图 5 所示：

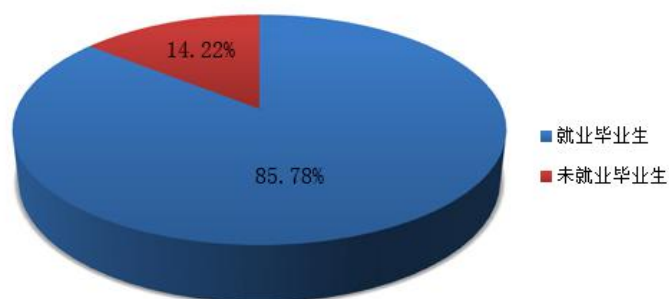


图 5 2016 届毕研究生就业率

⁸ 毕业生就业率=(签约就业人数+升学人数+出国+灵活就业人数)/毕业生总数*100%



数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案

1.4.2 毕业研究生男女生就业率⁹

根据我校 2016 年毕业研究生就业方案数据显示，我校男生就业 436 人，就业率为 90.83%，女生就业 680 人，就业率为 82.83%，男生高出女生就业率 8.00%。具体结构如图 6 所示：

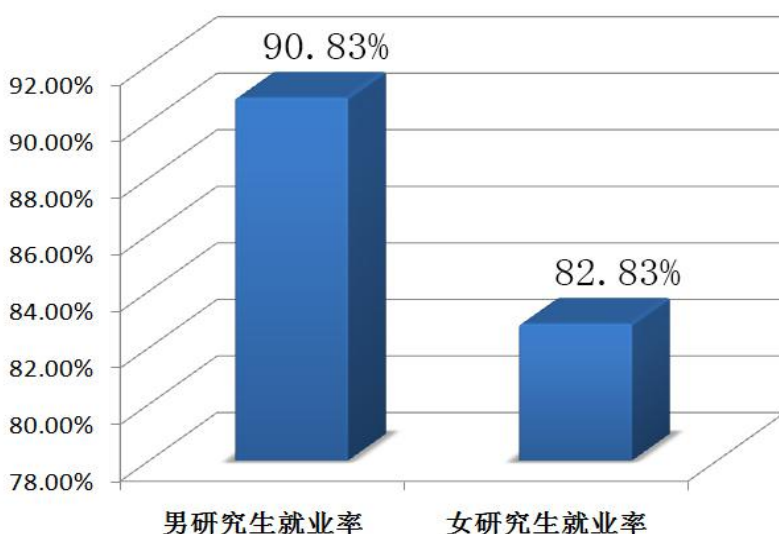


图 6 2016 届毕业研究生男女生就业情况

数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案

1.4.3 各学院研究生就业率情况

2016 年 17 个研究生培养单位中有 9 个单位的就业率高于学校平均就业率，分别是森林植物生态学教育部重点实验室、工程技术学院、信息与计算机工程学院、野生动物资源学院、林学院、经济管理学院、材料科学与工程学院、机电工程学院、马克思主义学院。

研究生各学院就业率情况如表 2 所示：

⁹男生就业率=（签约就业男生人数+升学男生人数+出国男生人数+灵活就业男生人数）/男生毕业生总数*100%

女生就业率=（签约就业女生人数+升学女生人数+出国女生人数+灵活就业女生人数）/女生毕业生总数*100%



表 2 研究生各学院就业率情况

学院	层次	层次就业率	就业率
材料科学与工程学院	博士	78.57%	89.29%
	硕士	90.82%	
工程技术学院	博士	100.00%	94.92%
	硕士	94.44%	
机电工程学院	博士	75.00%	88.35%
	硕士	88.89%	
交通学院	博士	100.00%	82.05%
	硕士	81.58%	
经济管理学院	博士	88.24%	92.14%
	硕士	92.68%	
森林植物生态学教育部重点实验室	博士	80.00%	97.67%
	硕士	100.00%	
理学院	硕士	85.42%	85.42%
林学院	博士	81.82%	92.27%
	硕士	94.12%	
马克思主义学院	硕士	86.67%	86.67%
生命科学学院	博士	81.82%	67.74%
	硕士	64.71%	
土木工程学院	博士	100.00%	82.20%
	硕士	82.05%	
外国语学院	硕士	61.11%	61.11%
文法学院	硕士	33.33%	33.33%
信息与计算机工程学院	博士	100.00%	94.64%
	硕士	94.23%	
盐碱地生物资源环境研究中心	博士	62.50%	80.77%
	硕士	88.89%	
野生动物资源学院	博士	90.91%	92.41%
	硕士	92.65%	
园林学院	博士	100.00%	85.53%
	硕士	85.33%	

数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案



1.5 毕业研究生（硕士）升学率

1.5.1 毕业研究生（硕士）总体升学率¹⁰

2016 届毕业硕士研究生 82 人升学，占毕业生总数的 6.91%。未升学的占 93.09%。具体结构如图 7 所示：

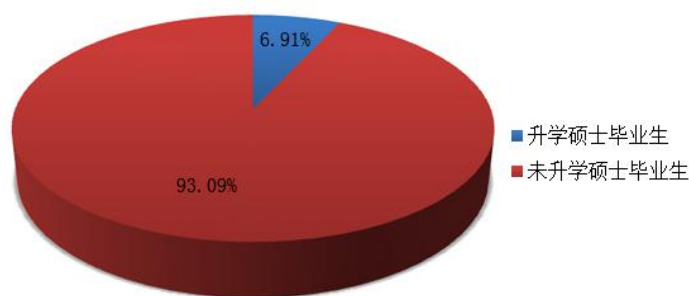


图 7 2016 届硕士毕业生升学率

数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案

1.5.2 毕业研究生男女生升学率¹¹

根据我校 2016 年毕业研究生就业方案数据显示，我校男生升学率为 9.79%，女生升学率为 5.28%，男生升学率高出女生升学率 4.51%。具体结构如图 8 所示：

¹⁰升学率=升学人数（不含出国、出境）/毕业生总数*100%

¹¹男生升学率=升学男生人数（不含出国男生人数）/男毕业生总数*100%

女生升学率=升学女生人数（不含出国女生人数）/女毕业生总数*100%

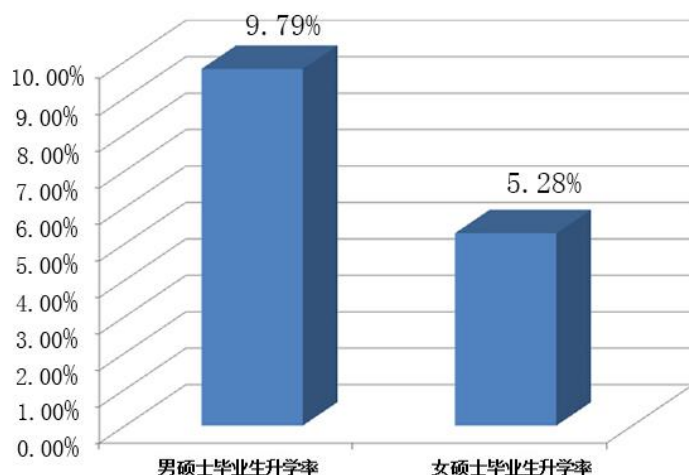


图 8 2016 届硕士毕业生男女生升学率

数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案

二、毕业生就业状况分析

2.1 毕业研究生总体流向

2016 年毕业研究生总数为 1301 人，其中签约就业 1018 人，签约率为 78.25%；升学 87 人，升学率为 6.69%；出国 9 人，出国率为 0.69%；灵活就业 2 人，占 0.15%；待就业人数 185 人，占总人数的 14.22%。具体结构如图 9 所示：

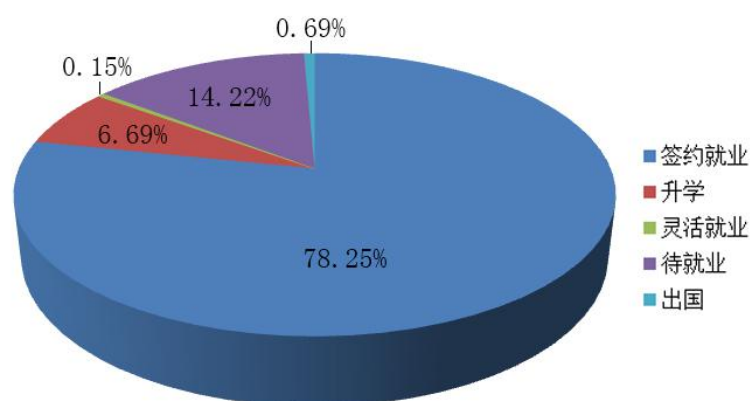


图 9 2016 届毕业研究生总体流向

数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案



2.2 毕业研究生就业单位性质情况

2016 年毕业研究生就业主要集中在私营企业和国有企业，私营企业所占比例为 54.42%，国有企业所占比例为 19.15%。接下来就是高等教育单位、科研单位和党政机关等。详细情况如表 3 所示：

表 3 2016 届毕业研究生就业单位性质（不含出国、升学）

序号	单位性质	占已就业毕业生比例
1	私营企业	54.42%
2	国有企业	19.15%
3	高等教育单位	12.38%
4	科研单位	4.13%
5	党政机关	3.34%
6	外资企业	2.46%
7	其他事业单位	2.26%
8	中等初等教育	1.47%
9	医疗卫生单位	0.29%
10	国家基层项目	0.10%
11	艰苦行业企业	0.00%

2.3 毕业研究生就业行业流向

2016 年毕业研究生就业在行业上主要集中在科学研究和技术服务业与教育两个行业，接下来是公共管理、社会保障和社会组织及制造业，这与我校的研究生教育目标是一致的。详细情况如表 4 所示：

表 4 2016 届毕业研究生就业行业分布

序号	单位行业	占已就业毕业生比例
1	科学研究和技术服务业	24.17%
2	教育	21.91%
3	公共管理、社会保障和社会组织	15.32%
4	制造业	10.12%
5	建筑业	5.01%



6	农、林、牧、渔业	4.22%
7	信息传输、软件和信息技术服务业	3.54%
8	水利、环境和公共设施管理业	2.85%
9	交通运输、仓储和邮政业	2.46%
10	金融业	2.16%
11	房地产业	2.06%
12	居民服务、修理和其他服务业	1.87%
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.57%
14	租赁和商务服务业	1.28%
15	卫生和社会工作	0.49%
16	文化、体育和娱乐业	0.39%
17	批发和零售业	0.29%
18	采矿业	0.29%

数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案

2.4 毕业研究生就业地域流向

2016 年毕业研究生就业在地域上只要集中黑龙江省，占 45.48%，接下来是北京和山东，分别占 10.02%和 5.21%。这与我校培养多层次人才，服务地方经济的办学目标是一致的。我国较偏远的地区西藏自治区没有学生去工作。详细情况如表 5 所示：

表 5 2016 届毕业研究生就业省份流向（不含出国、升学）

序号	就业省份	占已就业毕业生比例	序号	就业省份	占已就业毕业生比例
1	黑龙江	45.48%	17	山西	1.08%
2	北京	10.02%	18	重庆	0.79%
3	山东	5.21%	19	湖北	0.69%
4	广东	4.52%	20	湖南	0.49%
5	辽宁	4.22%	21	江西	0.49%
6	上海	3.83%	22	宁夏	0.39%
7	吉林	2.85%	23	云南	0.39%
8	江苏	2.75%	24	陕西	0.29%
9	内蒙古	2.65%	25	新疆	0.29%



10	浙江	2.36%	26	甘肃	0.29%
11	天津	2.06%	27	广西	0.20%
12	河北	2.06%	28	海南	0.20%
13	河南	2.06%	29	西藏	0.10%
14	安徽	1.67%	30	贵州	0.10%
15	福建	1.38%	31	青海	0.00%
16	四川	1.08%	合计（小数点后两位）		100.00%

数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案

2.5 毕业研究生升学流向

2016 届毕业研究生中 82 人选择国内升学，考取 985 高水平高校 20 人，占 24.39%；中国林科院、农科院等高水平科研院所 7 人，占 8.53%；本校读博 49 人，占 59.76%；其余 6 人考取其它 211 院校，占 7.32%。具体如图 9 所示：

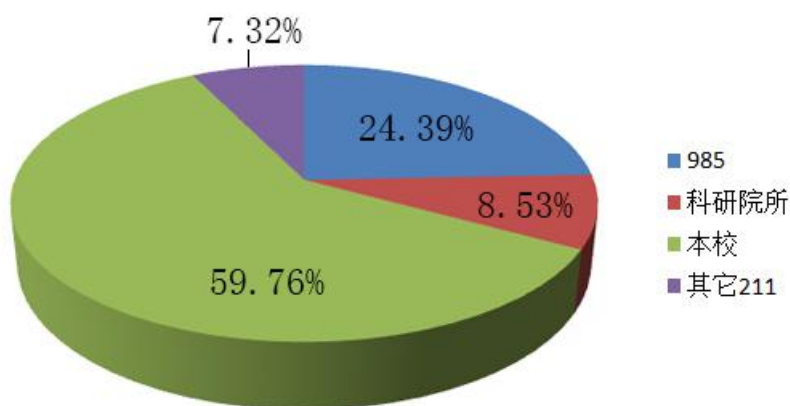


图 10 2016 届硕士毕业生升学流向

数据来源：东北林业大学 2016 年毕业研究生就业方案

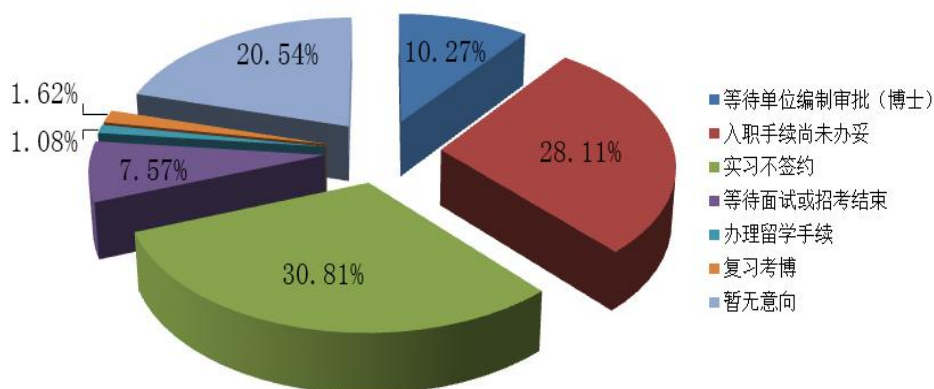
2.6 未就业毕业研究生情况

根据《2016 届研究生离校联系书》显示，未落实就业单位 185 人，其中博士 19 人，均有意向单位，等待编制审批后签约。硕士有



意向单位涉及其它手续 52 人，先实习本人不签约 57 人，等待事业单位面试或招考结果 14 人，留学手续办理中 2 人，准备复习考博 3 人。暂无意向 38 人。185 人去向分析见下图：

图 11 2016 届未就业研究生情况分析图



毕业研究生情况分布

数据来源：《2016 届研究生离校联系书》

2.7 毕业研究生就业满意度

前段时间，针对 2016 届毕业研究生进行了针对就业满意度的问卷调查，采取不记名的形式。共发放调查问卷 300 张，收回有效调查问卷 249 张，涵盖了方方面面。主要内容包括毕业生对所签单位和学校就业服务的满意度；用人单位对毕业生和其所在学校的满意度。在毕业生的选取上覆盖了所有的学科和专业，在用人单位的选取上涵盖了不同行业、不同单位性质、不同地域、不同规模。

2.7.1 毕业研究生对所签单位的满意度

2016 届毕业研究生在“是否满意所签约单位”这一问题上，毕业生选择满意的为 86.78%，基本满意的占 11.15%，不满意的占 2.07%。



具体比例分布见图 12:

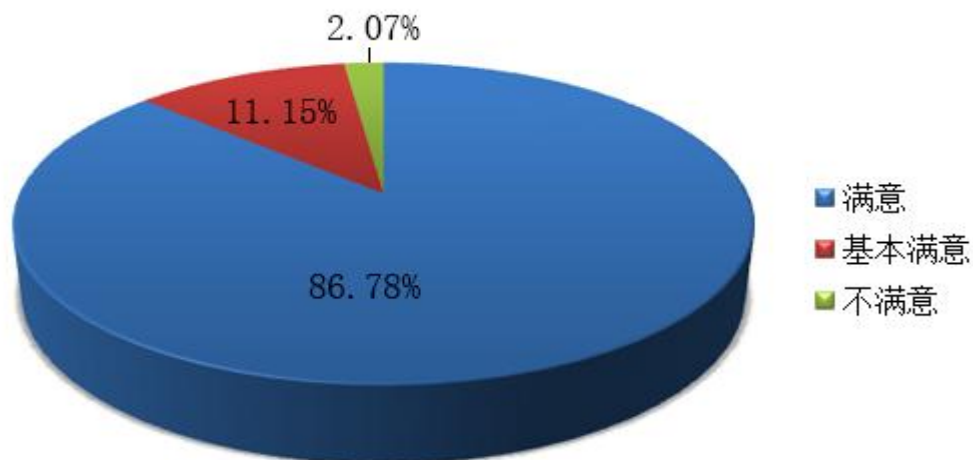


图 12 2016 届毕业研究生对所签单位满意度

数据来源：《2016 届毕业研究生就业满意度调查问卷》

2.7.2 毕业研究生对学校就业服务工作的满意度

2016 届毕业研究生对学校就业工作选择“满意”占 43.18%，选择“比较满意”的 39.55%，选择“一般”的占 14.36%。选择不”满意的”占 2.91%。具体比例分布见图 13:

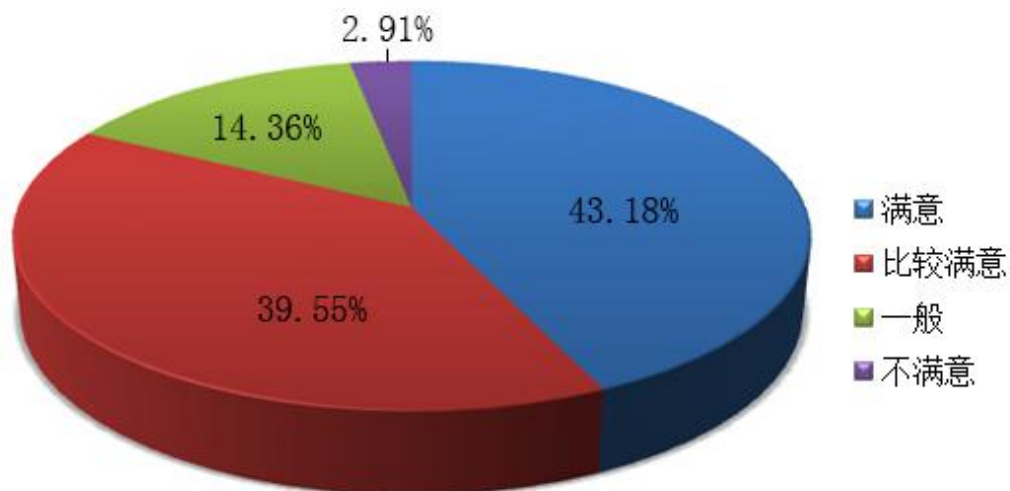


图 13 2016 届毕业研究生对学校就业满意度情况



数据来源：《2016 届毕业研究生就业满意度调查问卷》

2.7.3 用人单位对高校就业服务的满意度

根据《2016 届毕业研究生就业满意度调查问卷》显示，用人单位对我校就业服务的评价选择“满意”占 79.19%，选择“比较满意”的 11.31%，选择“一般”的占 8.24%。选择不“满意的”占 1.26%。说明了我校的就业服务虽然得到了认可，但一些硬件设施、接待政策上还有待进一步加强。具体比例分布见图 14：

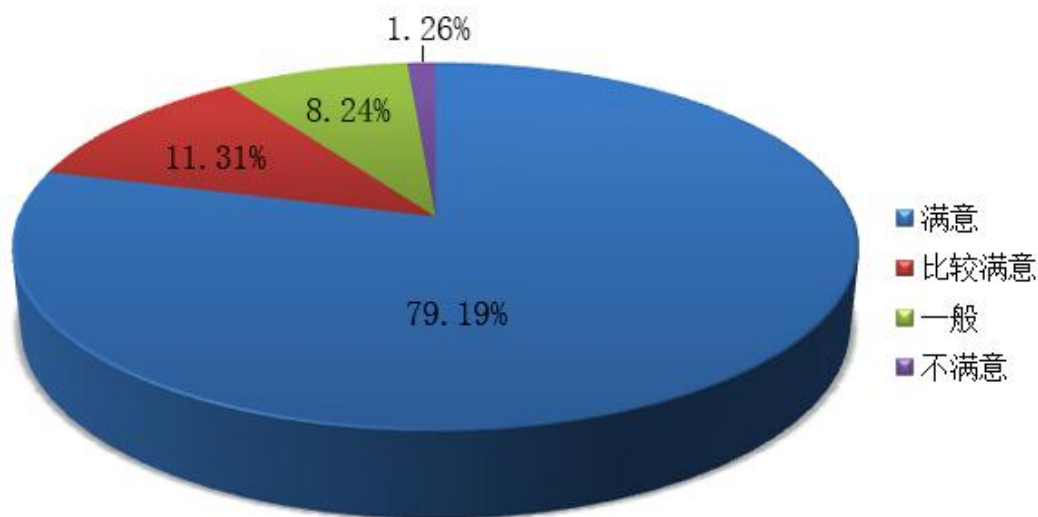


图 14 2016 届用人单位对我校就业服务的总体评价

数据来源：《2016 届毕业研究生就业满意度调查问卷》

2.7.4 用人单位对毕业研究生综合能力的满意度

根据《2016 届毕业研究生就业满意度调查问卷》里面的对我校毕业生的综合能力评价表部分显示，参与调查的用人单位对我校毕业生的总体评价和职业道德方面是非常满意的，给予了较高的评价。对创新实践和心理素质方面的能力认为在以后的教育教学活动中还有



待进一步加强。具体情况见表 6:

表 6 用人单位对我校毕业生综合能力评价表

用人单位	总体评价				职业道德				专业技能				团队合作				创新实践				心理素质			
	满意	比较满意	一般	不满意	满意	比较满意	一般	不满意	满意	比较满意	一般	不满意	满意	比较满意	一般	不满意	满意	比较满意	一般	不满意	满意	比较满意	一般	不满意
单位 1	√				√				√				√				√				√			
单位 2		√			√				√				√				√				√			
单位 3	√				√				√				√					√			√			
单位 4	√				√				√				√				√				√			
单位 5	√				√				√				√				√				√			
单位 6	√				√				√				√				√				√			

数据来源:《2016 届毕业研究生就业满意度调查问卷》

三、毕业生就业工作措施

3.1 影响我校研究生就业因素

3.1.1 专业品牌

影响我校研究生就业因素之一是专业。而专业品牌则是影响到研



究生就业的一个方面，首先，如果学生所学的专业是个品牌专业，这意味着该专业在领域中处于领先地位，具有较大的影响力，由此会更加得到招聘者的青睐，大大提高了毕业生就业的可能性。如果专业竞争力不高，即使研究生是名牌大学毕业的，也可能找不到对口的工作。如果是热门专业，即使是普通院校，也是好找工作的。我校作为全国较早建立的几所林业学院之一，最有名的就是林科类专业。与此同时我国林业行业正处于缓慢发展的阶段，不论是林业生产企业、林产品流通企业、生态建设和景观规划或是管理机构等，对林业人才的需求都不是很大。客观上限制了我校重点专业的发展。

3.1.2 学校区域位置与知名度

我校是教育部直属，“211工程”重点大学，地处边疆。地域上并不占优势，因为南方地区的学校会更加容易被认可，招聘企业很少来招聘，偶尔来一些也是最后一站，招聘的人数已经差不多了。另外哈尔滨作为二线城市，大的城市环境、社会环境培养出来的毕业生竞争力也不是很强。再就是当下很多招聘单位都会有“名校情结”，在同等条件下会优先考虑知名高校的毕业生，同时学校知名度还体现在为毕业生就业的服务上和就业资源的利用上。而由于东北地区属于老工业基地，经济发展并不迅猛，给人印象并不是十分优秀的，但是从学校知名度来说，近来几年我们学校越来越收到学生和家长的的一致好评，因此随着学校知名度的不断提升，我们毕业研究生的就业前景也会变得明朗。



3.1.3 性别与年龄

从现在的就业形势看，性别歧视始终是阻碍就业的一大障碍。近几年，女性研究生在就业过程中受到歧视的现象有进一步加重的趋势，用人单位对女性增加了许多限制的条件，使得女性被录用的机会少，有些用人单位虽然没有明确性别要求，但实际上注明了男性优先等条件，更有甚者索性明确提出不要女生。从前面的统计数据可以看出，我校的研究生女生多于男生，所以在客观上就业难度就很大。另外研究生的年龄多分布在二十三岁到三十五岁之间，是一个具有明显年龄梯队特征的群体。虽然用人单位对年龄各有所求，但是相对于年纪大的人而言，他们更倾向于年轻人，在他们看来，年轻人的加入能够为他们的团队带来更多的活力与利益。由于研究生还存在着年龄比本科生大，就业期望值过高的问题。研究生对就业市场的严峻程度缺乏往往直接的了解，就业期望值较高。一些发展前景很好的用人单位中，很大一部分起薪并不高，研究生目光往往“短视”，不主要考虑岗位的职业发展前景，往往着重考虑毕业时的起薪，相互之间攀比心理严重，个别企业的优厚待遇，抬高了部分找工作学生的就业期望值，这些同学在面对就业机遇时，再三犹豫，导致错失工作机会。这说明学生一方面存在着就业难的问题，还存在着就业期望值过高，有业不就的问题。总体上，学生对一线城市和大公司的就业渴望度有所缩减。

3.2 我校的研究生就业对策

研究生就业一直以来都是一个系统工程。当前，研究生就业制度



已转变为“宏观调控，不包分配，双向选择，自主择业”的新模式。然而研究生就业问题的核心是培养市场需要的人才，提升研究生专业能力。但是作为学校方面，我们主要从以下几个方面着手，以期从整体上提高本校研究生就业水平。

3.2.1 完善就业体系

完善的就业体系是保障高校研究生就业的基础，基础的扎实与否决定了学生能否找到工作、能否找到满意的工作。完善的就业体系能够促使学生从思想和行动上真正去迎接就业。为此，学校从信息服务建设、就业指导团队建设，就业制度和创新机制方面做了很大的努力。首先，信息服务建设方面，我们不断创新研究生就业信息多维网络。进一步优化“学生-学校-企业”角逐的关系，实现信息零距离传播。如：我校在直播平台开设“东研就业直播间”，邀请校友、优秀毕业生、资深就业指导老师等定期来做主播，讲解就业方法、技巧和就业政策。用人单位来宣讲或专场招聘会，在征得他们同意的情况下，我们可以现场直播。用人单位不必必须来学校介绍企业，只要把“东研就业直播间”的用户名和密码告诉他们，他们在自己的单位就可以做企业宣讲。从而扩大了就业信息的宣传力度，减少了企业的招聘开支。同时，也可以让学生在实验室、宿舍就可以轻松了解就业政策、招聘情况等等。我校继续开发研究生就业微信公众平台，现在已经拥有粉丝 3400 多人。组建研究生就业服务中心这个学生干部组织机构，维护信息平台的运营。每天推送就业信息和就业能力教育到学



生的手机上，让学生随时随地就可以学习；申请容纳 2000 人的超级 QQ 群，邀请各职能处室的老师都加到这里来，方便服务毕业生，随时解答学生毕业、就业的各种问题。和东软合作，依托数字东林，设计开发研究生就业网络系统，学生上网发布自己的就业意向及薪资要求，多年交往的用人单位通过审核，注册为会员。可以随时向学生推送自己的招聘信息，还可以看到学生的就业意向，实现了用人单位和学生的无缝对接。我校还通过短信、微博，人人等多种网络平台，充分利用招聘场馆的多媒体设备、学校信息发布户外电子屏幕等，保证就业指导信息发布及时、畅通。继续做好学生就业跟踪服务工作，努力把就业工作推上一个新台阶。接下来，我们将继续进一步完善网络信息宣传，建立更加完善的就业体系，将网络营销思维这一手段更好的运用到就业中。比如，可以试点开展网络面试，优化招聘流程，使得企业-学生双选更加便捷。

其次，我们每年固定时间召开大型招聘会，持续将“东北三省硕博专场招聘会”这个品牌做大做强。进一步完善学校与黑龙江省大中专毕业生就业指导中心合作举办东北三省硕博招聘会。此招聘会已成为我校研究生就业的窗口和晴雨表，为学校和学生了解就业市场、就业环境提供了途径。借助二级管理的契机，充分挖掘二级学院指导研究生就业的能力，拓宽就业渠道，分类别、分层次的召开各种规模、各种形式的招聘会。加强就业指导，以导师责任制为依托，重视毕业研究生就业意识的引导与培养，鼓励研究生到基层工作。制作毕业生就业手册，及时宣传国家的就业政策，认真贯彻落实国家有关就业工



作的文件精神，让毕业生及时了解就业政策和就业形势，解答毕业研究生对于择业、就业的困惑，使得毕业研究生在国家就业方针政策的指导下有正确的择业意识。我校的研究生，很多专业与基层生产一线有着密切联系，可以做到学有所用。学校重点通过定点支持选调生和基层选调生学费代偿绿色通道两项工作鼓励研究生到基层就业。学校与林甸县委、大兴安岭林管局等选调单位有良好的合作关系，组织优秀、对口专业研究生参与相关选调项目，并代办各类学费代偿等国家鼓励政策，对参与的研究生强化到基层就业发展意识教育，分析前景，为研究生扎根基层提供信心，改善“软”环境。

再者，实施研究生就业品牌文化战略。高校学生的就业品牌，是社会对一个学校人才培养质量的认可度，是一个学校学生整体水平的外显标识。加强实习及就业基地建设力度，一年中，我校共建立实习及就业基地 20 余个，与林科院、黑龙江省各大林业局、吉林铁道职业技术学院、哈尔滨职业技术学院、中铁、中建等单位合作，打造推荐机制，实习合格的学生优先录用。单位选人有学校的全方位学生认定做保障，促进就业工作良性循环。

完善培养体系，坚持深化人才培养模式改革。也要转变教育理念，引入职业技能训练，把“以服务为宗旨，以就业为导向”的高等职业教育办学方针引入到硕士研究生的培养领域，尤其是对于专业硕士来说，把研究生职业教育从一个层次化上升到一个教育类型。目前我校通过推行“国外高等学府的交换生培养计划”人才培养模式和专业实践体验学习模式、开展校企合作办学等大力增强毕业生的市场适应



性。争取主动立足市场需求，按照就业导向构建研究生就业体系。

下一步，我们还在尝试导师协同培养，发挥学科交叉优势。在研究生学习指导上，我们想建立一套“统一领导、全员参加、统筹协调、责任到人”的团队培养模式。使这个团队二级学院化，让这个团队囊括所有研究方向的学科带头人，同时包含第二、第三梯队的中青年教师，使得培养团队在学术方向、研究内容、个人特点等方面具有多样性、跨学科的特点，解决学生职业取向和挂名导师研究方向不一致的问题，同时促进学生在不同学科知识和思维方式交叉渗透中迸发创造思维的火花，这些非常有利于学生的就业。

3.2.2 实行分类培养和重点推介相结合

三百六十行、行行有不同，对于高校研究生的就业，分类推介尤为重要，学校积极引导研究生组成高校辅导员岗、特定专业岗、生源地就业、考取公务员、创业等意愿和爱好组成兴趣组，积极开展定点招聘和特色招聘会，今年我们组织了高校辅导员招聘专场，特定专业座谈等特色推介。给予兴趣小组资金、安全或知识保障。学生就业工作办公室定期为学生提供“一对一、心贴心”的就业咨询服务。就业根据研究生专业技能、科研能力及其共性和特性，将毕业研究生进行系统地分层和分类，并结合用人单位需求进行高效的分类推介。研究生就业办公室还通过走访、电话等方式重点掌握每个毕业研究生的兴趣、特点和特长，每年大型招聘会集中开展的前期，也是就业关键时段，此时进行毕业生就业大会的同时，要求二级学院相关领导、指导



老师及导师积极召开就业知识座谈，解答各类问题，督促学生就业，从思想上解决学生就业“惰性”。

针对我校女研究生比例高，就业市场相对较少，就业薪资水平明显不及男生的这一特殊情况，我们采取重点推介。加大对这一群体的了解，掌握他们特点尽可能为女研究生创造更加良好的就业环境。造成这一现象的原因之一是本科毕业时出现的女生就业难问题，导致女同学考研比例较高，研究生更为明显。在这方面我们在单位推荐和女研究生自身降低门槛两个方面做工作，充分发挥供需见面会和专场招聘会的作用，将大型就业指导活动与经常性就业指导活动相结合，为她们搭建平台，为女研究生安心离校提供保障。针对女研究生意愿在高校工作的特点，加强高校和中职院校的联系力度，积极邀请各类教育类单位到校招聘，适度解决女研究生就业压力大的难题。

对于家庭经济困难学生，我们掌握学生心理动态，加强这一群体的沟通，缓解他们就业压力，通过单独辅导、“特殊照顾”来提高就业的能力。

3.2.3 依托导师责任制，发挥其在就业中的关键作用

今年我校推行二级管理的第二年，导师是研究生教育管理工作的第一责任人这一宗旨还在坚持。2015 年我校下发了《东北林业大学关于进一步加强和改进研究生思想政治教育工作的实施意见(试行)》，明确了导师在研究生就业环节的任务和要求。导师有义务做好毕业研究生的引导、教育和就业指导工作，有义务为研究生牵线搭



桥，发挥学科在产学研活动中的行业影响，为研究生就业创造平台。发挥导师示范作用，完善人格培养，按照职业能力需求，研究生培养不单单是培养他们的学术能力，还应该培养他们的思维能力、处事能力和影响能力，要培养他们环境适应能力和坚韧性，培养他们的沟通和表达能力，培养他们的协调和执行能力等，这些能力的培养才能不断增强毕业生就业适应性。因此，完善人格和情商的培养，在人才培养工程中应该充分考虑，这种培养模式应该逐渐成为各学院的共识，这种培养模式应该一直贯穿研究生就业培养的始终，而在长期的培养过程中，导师的言传身教起到关键的示范作用，导师是研究生发展的引导者、促进者、教学活动的组织者、调节者和教学评价的反思者，促进学生知识吸收的过程中，应该启发学生对专业文化背景的了解。学院也应该明确规定导师示范作用发挥的考核标准。进一步加大以市场为导向一导师示范的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生的就业竞争力。现阶段，要更进一步加强研究生就业在导师培养研究生的“温度计”和“考核表”这一主旋律的信息化、完善化。

3.2.4 加强校友联系，建立校友推介关系网

建立完善的校友推荐网络是研究生就业中不可缺少的一剂良药。校友作为一个接受过高等教育的知识群体，是一个信息丰富、知识密集，与母校有着特殊感情联系的群体，是潜藏在母校之外为其独有的重要资源。在就业工作中，应加强校友联系，要积极搜索各方面的就



业需求信息，千方百计拓宽就业渠道。我们主动和我校校友办取得联系，掌握分布在祖国各地校友会的联系方式，走访校友会，鼓励他们积极向用人单位推荐毕业研究生工作，广泛收集就业信息，通过校友关系网努力拓宽就业渠道是我校今年毕业研究生就业工作圆满完成的核心。历年来，我校毕业研究生人数逐渐增多，就业领域涵盖门类较广，历届校友已经成为提供就业机会的一个重要资源，是我校就业市场的一笔宝贵财富。校友们在高校学习、工作多年，对母校的师资、科研水平、办学特色，特别是对所学专业都很熟悉。校友在各行各业工作，熟悉本行业管理、技术要求和发展状况，这使得校友在高校和他所从事的行业的交流沟通中具有其他人员所无法比拟的优势。。

3.2.5 加强专业宣传，扩大重点专业在国内的知名度

重点专业在国内知名度，也能很大程度上保障学生的就业水平。我校有国家一级学科、二级学科、教育部、国家林业局等重点学科，要充分发掘和宣传这些重点学科在就业中的潜在价值。通过各种学术研讨会，学科论坛等达到加强专业宣传的目的，如 2016 年 12 月 9 日至 12 日，2016 年中国风景园林教育大会与首届全国风景园林学科博士研究生论坛在东北林业大学隆重召开，会议由我校园林学院承办。此次大会参与对象涵盖了全国开设风景园林或相关专业的绝大部分院校，是中国风景园林教育界迄今为止规模最大、规格最高的盛会，是风景园林专业业内深化学术交流与合作、推进风景园林教育改革与进步的一次盛大会议。又如，2016 年生物多样性研讨会在我校举行，



由我校林学院和森林植物生态学教育部重点实验室承办。这类学术会议的成功召开，对我校是一个良好的宣传，大大提升了我校相关专业在国内学科、行业的影响力。

四、就业情况对我校研究生教育教学的反馈

4.1 促进招生制度改革

针对目前研究生就业压力的存在，许多高校将招生与就业挂钩，尤其省属院校，在制定招生计划之前应该对本省产业结构和就业市场预先摸底和充分调研；在学科设置上应考虑到地区经济发展的需求并为之配套；专业设置上也需要一定的前瞻性，不盲目追求所谓“热门”专业，及时应对就业环境的变化。统计调查分析就业困难的专业，确属社会需求少的，减少该专业的招生指标，将导师考核与该导师指导的研究生的就业率挂钩，必要时限制该导师的招生指标，将导师所带研究生的就业情况作为一项衡量导师指导质量的一项指标，使研究生的就业指导贯穿教育始终；同时让导师为研究生的未来承担一部分责任，强化研究生导师的责任意识，有效避免将研究生当成完成课题和科研任务的工具，激发导师责任意识，真正起到人生导师的作用，避免导师超出能力范围，一年带十几个研究生，进一步改革研究生招生制度。

4.2 推进教学及培养方式改革

通过个性化的职业规划指导和立足市场的教学实践，研究生培养



过程中的教学内容和教育模式，对研究生培养质量影响极大，将这两部分内容进行改革和探索将具有重要的意义。首先，应该加大培养学生在职业态度、团队协作、处事技巧等方面的能力，可以说这些能力才是提升就业竞争力的重要手段。其次，我校作为林业特色院校，在教学过程中应要更加加强培养学生的实验能力和创新能力，为他们提供更多的实践场所，使他们尽快适应社会，找到合适的岗位。通过就业工作的多年实践，好的科研实力是提升研究生就业水平的保障。依靠“211 工程”和“优势学科创新平台”，学校科研及学科建设水平一直处于行业院校前列。学校现拥有林木遗传育种国家重点实验室和多个国家或教育部观测站点及实验室，导师方面拥有院士指导团队、“长江学者和创新团队发展计划”创新团队，新世纪优秀人才支持计划团队。这些资源有效整合能够更好的去服务我们的就业，从而更好地建立一套完整的就业目标服务体系。

4.3 促进学生提高科研水平

研究生教育有别于本科教育，其中最核心的目标之一就是培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。只有具备这种能力的学生才是我们社会需要的研究型人才，也能从根本上促进研究生就业。在“学参天地、德合自然”的东林文化背景下，着力打造毕业生为复合应用型人才，采取理论和实践相结合、校内培养和校外培养相结合的模式提高研究生科研创新和解决实际问题的能力，为就业打下良好基础。为鼓励创新思维，学校将慕课课程等引入选修课程，为鼓励学科



交叉允许研究生跨学科、跨门类选修课程，鼓励研究生到国外高水平大学“联合培养”或参与台湾交换生等各类研修项目，并承认学分。加大了对实践课程的设置，对专业学位研究生设立了校外导师。活跃校园就业氛围方面，学校积极鼓励研究生科技创新，设立了研究生创新项目资助、优博资助、自主创新基金等各类资助项目 7 项。对研究生参与全国数学建模大赛、全国“互联网+”大赛、全国挑战杯等各类比赛项目积极给予资助和指导。依托产学研平台与江苏靖江、文科技园等地积极开展科技合作，林产化学加工工程、木材科学与技术等学科研究生参与当地企业项目攻关、合作完成论文，由于相互了解，部分研究生还选择留在企业就业，进一步拓展了就业渠道。这提高了我们的就业渠道的开拓从侧面打破了传统的培养模式，同时也提高了学生的科研能力。

4.4 使人才培养方向 and 市场需求相结合

对于人才的培养，一定要切合实际，脚踏实地，表现在立足市场需求，建立就业主导的培养方向。随着国家开放就业市场以来，人才的供需关系由市场来控制，这就使得研究生就业环境直接受到外部地域经济环境的影响，这种不平衡性决定了我们认真去反思。今年，通过就业市场调研反馈及相关数据分析结果表明，当前我校毕业生就业核心竞争力仍然不足，还有新一步提升的空间。学校要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，以推动各专业的教育教学改革；配



合学校的转型升格，各专业教学也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，下大力气培养适销对路的应用型人才；同时要将大高职院校学生就业指导模式引入到研究生就业中来，要全面加强实习、就业基地的建设，根据实际情况适当延长及科学安排专业见习、实践活动的时间，充分利用顶岗实习等活动，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；结合专业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。这些措施的推进能够减轻研究生培养脱节（培养配套设施并未随着人数扩招而同步发展）、研究生就业环境失衡（地域、经济发展不平衡造成的落差）等问题。

4.5 更加注重理想信念教育

理想信念是支撑学生就业的原动力，想成为什么样的人？解决什么样的科学问题？谋求什么样的发展？这种理想信念教育不仅能够促使学生快乐地就业，也能怀揣梦想去工作，表现在工作上就能有用不尽的能量。同时，就业单位在选择研究生过程中考察方面日趋全面，不再只是招聘专业知识优秀的研究生，而是更加注重协调能力、为人处事能力、沟通表达能力的考核，希望招聘身心健康、有理想、有抱负的高层次人才。近些年来社会上一些心理不健康或教育缺失的研究生恶性案件不断发生，为我们敲响了警钟。现阶段学校更加注重研究生的思想政治教育工作，树立正确的三观及道德标准，把“中国梦”提炼为毕业研究生的“仰望星空、脚踏实地”，激励研究生摒弃铁饭



碗思想，以梦想、理想为择业目标，信念指导快乐生活。

通过一系列座谈会、一对一交流等方式引导研究生树立正确的择业理念教育。引导研究生提前做好就业储备，考取相应行业技能证书、加强语言学习、提高职业技能。研究生仍普遍存在着高知识的优越感，部分研究生对到企业就业、中小城市或领域就业有错误的认识，在与部分本科就业的同学比较中有错误的成功标准认知，在就业储备不足或薪资低等就业问题出现时往往出现自卑、自弃情绪，这些择业问题是研究生就业的错误认知，也是最为普遍和常见的现象。学校一直努力去清除这种“怪像”的发生。另一方面我们也看到现阶段研究生普遍更趋成熟，独立性更好，对降低职业期待值有清醒的认识，学校要充分做好正确择业理念的教育，科学帮助学生客观分析自我，充分实现研究生自我认识价值，发挥毕业生主观能动性，积极开拓自身优势，争取首先从心理上克服自己。这项工作的开展应该是永恒而延续的。

五、对就业工作发展趋势的展望

5.1 适应政策，多方调研，努力提高生源质量

在国家免试攻读研究生招生制度改革的大潮下，大多数 211 重点院校学生选择去 985 重点学校攻读研究生，这给农林行业甚至同等层次学校的研究生生源质量造成严重的挫伤，虽然这是一种普遍现象，但学校高度重视，仍从多个多角度、多方向去开展相应的工作努力提升生源质量，通过一系列奖励政策吸收高质量生源来我校攻读研究



生。当然，生源质量与研究生就业是息息相关的，好的生源质量能够促进学校的就业质量，同时，好的就业质量也将吸引高质量生源选择我校，二者是相辅相成的。

5.2 加大保障，改革机构，为研究生就业服务

就研究生就业，应该加大投入和保障，完善和改革机构人力物力配制，促进就业应该多渠道、多服务。特别是随着科技发展，信息发展迅速，在这样一个信息爆炸式膨胀的时代，如何协同提升就业服务？梳理就业信息，整合就业信息，从而提升就业服务还需进一步加强。目前，学校正在进一步完善“一把手”负责制、二级单位分党委书记、导师负责制、学科负责制等长效机制，争取将“统一领导、全员参加、统筹协调、责任到人”的团队培养模式完善到最好。学校在单独设立研究生就业办公室的基础上，增加相应指标，配合软件硬件设施，并且选派辅导员具体负责各学院研究生就业工作。完善“学校—学院”两级工作同步高效进行。通过学校、导师、学生、用人单位来座谈，讨论研究生就业能力提升办法，全方位促进研究生就业。然而，就目前投入跟国内同等院校相比，这种保障力度还有待进一步加强。除了按照国家相应文件精神认真落实以外，还需要逐步整合信息、招生、校友等资源，激发其在就业中的作用。

5.3 科学研究与社会需要并重，全面提高研究生的就业竞争力

任何科学研究都需要建立在社会需要的基础之上，对于研究生阶



段的科学研究，各学科应该结合自己的优势和特点，引进其他学科一切可以借鉴的资源 and 经验，以促进学生实验（实践）综合素质的全面提高为出发点，通过文、法、经、管、理、工、农、医等各学科之间广泛、深入、富有成效的交叉、渗透、融合，全面提高研究生高层次人才培养的质量、科学研究水平及就业能力，创建具有鲜明时代特征的就业体系，提供培养本学科先进技术应用能力的条件，培育能掌握先进技术的实验技术力量，使相关研究平台（各学科实验室）始终保持技术上的现代性，才能从根本上增强学生在未来就业中的就业竞争力。目前，国家由主要重视经济发展到强调可持续发展，建设环境友好型社会战略理念转变，作为国家基础建设和资源保护的支撑，学校要继续坚决做好重点学科、特殊学科、稀缺学科的研究生培养和鼓励就业工作。如植物学作为国家重点学科，主要从事森林资源开发利用、天然了保护工程等方面的研究，为我国林下经济资源植物的开发利用、森林经营管理等方面做出了贡献；水土保持与荒漠化防治、环境保护等专业是国家发展时期需要关注的重点领域；等等。这些基础学科社会需求和公益需求是大学教育的重要责任，是不可见的社会财富。学校将通过政策的调整、倾斜来促进优质资源转化为这些专业毕业生回馈社会的原动力。

研究生教育在专业设置方面必须紧跟社会经济建设需求，吻合社会发展需要。综合分析就业数据，我校研究生就业主阵地仍然在黑龙江省。目前看来，响应国家重振东北老工业基地的政策，结合黑龙江省建设发展的需要，面对技术类、经济类专业型人才的短缺问题，学



校也在调整相关领域专业学位的建设，逐步扩大招生规模，满足市场需求，进一步加强思想建设，加强思想建设中的团队引领作用，为重振东北老工业基地培养人才，为培养德才兼备的社会主义建设者添砖加瓦。



附表 2016 届毕业研究生就业率统计表

学院	层次	专业	数量	专业就业率	层次就业率	就业率
材料科学与工程学院	博士	生物材料工程	3	66.67%	78.57%	89.29%
	博士	林产化学加工工程	1	100.00%		
	博士	木材科学与技术	10	80.00%		
	硕士	★生物材料工程	8	75.00%	90.82%	
	硕士	林产化学加工工程	8	100.00%		
	硕士	林业工程	9	88.89%		
	硕士	木材科学与技术	22	90.91%		
	硕士	轻工技术与工程	8	87.50%		
	硕士	设计学	18	83.33%		
	硕士	艺术设计	19	100.00%		
	硕士	制浆造纸工程	6	100.00%		
工程技术学院	博士	森林工程	5	100.00%	100.00%	94.92%
	硕士	工业工程	12	100.00%	94.44%	
	硕士	管理科学与工程	7	85.71%		
	硕士	林业工程	6	100.00%		
	硕士	轻工技术与工程	2	100.00%		
	硕士	森林工程	16	87.50%		
	硕士	物流工程	11	100.00%		
机电工程学院	博士	机械设计及理论	3	66.67%	75.00%	88.35%
	博士	机械制造及其自动化	1	100.00%		
	硕士	★林业工程自动化	4	75.00%	88.89%	
	硕士	车辆工程	8	100.00%		
	硕士	机械电子工程	7	85.71%		
	硕士	机械工程	15	86.67%		
	硕士	机械设计及理论	7	100.00%		
	硕士	机械制造及其自动化	5	80.00%		
	硕士	检测技术与自动化装置	4	100.00%		
	硕士	控制工程	10	90.00%		
	硕士	控制理论与控制工程	6	83.33%		
	硕士	模式识别与智能系统	5	60.00%		
	硕士	农业电气化与自动化	4	75.00%		
	硕士	农业工程	7	100.00%		
	硕士	农业机械化	10	100.00%		
	硕士	农业机械化工程	7	85.71%		
交通学院	博士	载运工具运用工程	1	100.00%	100.00%	82.05%



	硕士	交通信息工程及控制	3	100.00%	81.58%	
	硕士	交通运输工程	10	70.00%		
	硕士	交通运输规划与管理	3	100.00%		
	硕士	物流工程	6	50.00%		
	硕士	载运工具运用工程	16	93.75%		
经济管理学院	博士	林业经济管理	15	86.67%	88.24%	92.14%
	博士	农业经济管理	2	100.00%		
	硕士	工商管理硕士(专业学位)	3	100.00%	92.68%	
	硕士	管理科学与工程	3	100.00%		
	硕士	国际贸易学	4	100.00%		
	硕士	行政管理	10	100.00%		
	硕士	会计	31	90.32%		
	硕士	会计学	18	100.00%		
	硕士	技术经济及管理	3	66.67%		
	硕士	林业经济管理	7	100.00%		
	硕士	旅游管理	4	100.00%		
	硕士	农村与区域发展	7	71.43%		
	硕士	农业经济管理	4	100.00%		
	硕士	农业科技组织与服务	3	100.00%		
	硕士	企业管理	6	83.33%		
	硕士	人口、资源与环境经济学	3	100.00%		
	硕士	统计学	7	85.71%		
	硕士	资产评估	10	90.00%		
理学院	硕士	概率论与数理统计	4	100.00%	85.42%	85.42%
	硕士	高分子化学与物理	12	91.67%		
	硕士	化学工程	14	78.57%		
	硕士	生物物理学	4	75.00%		
	硕士	应用化学	4	100.00%		
	硕士	应用数学	6	66.67%		
	硕士	有机化学	4	100.00%		
林学院	博士	★森林防火	1	100.00%	81.82%	92.27%
	博士	★森林植物资源学	1	100.00%		
	博士	林木基因组学	2	100.00%		
	博士	林木遗传育种	6	83.33%		
	博士	森林保护学	7	71.43%		
	博士	森林经理学	4	75.00%		
	博士	森林培育	1	100.00%		



	博士	森林植物资源学	1	100.00%	94.12%		
	博士	生态学	5	80.00%			
	博士	水土保持与荒漠化防治	5	80.00%			
	硕士	★林木基因组学	4	100.00%			
	硕士	★森林防火	6	100.00%			
	硕士	★森林植物资源学	6	100.00%			
	硕士	环境工程	16	100.00%			
	硕士	环境科学	8	100.00%			
	硕士	林木遗传育种	30	96.67%			
	硕士	林业硕士	19	100.00%			
	硕士	森林保护学	22	100.00%			
	硕士	森林经理学	15	93.33%			
	硕士	森林培育	10	90.00%			
	硕士	生态学	14	85.71%			
	硕士	食品工程	6	83.33%			
	硕士	食品加工与安全	5	60.00%			
	硕士	食品科学	7	71.43%			
	硕士	水土保持与荒漠化防治	11	100.00%			
	硕士	土壤学	4	75.00%			
	马克思主义学院	硕士	马克思主义发展史	2			
硕士		马克思主义基本原理	4	75.00%			
硕士		马克思主义中国化研究	10	90.00%			
硕士		思想政治教育	14	85.71%			
森林植物生态学教育部重点实验室	博士	植物学	5	80.00%	80.00%	97.67%	
	硕士	生药学	16	100.00%	100.00%		
	硕士	药物化学	4	100.00%			
	硕士	植物学	18	100.00%			
生命科学学院	博士	★森林生物工程	2	100.00%	81.82%	67.74%	
	博士	发育生物学	2	100.00%			
	博士	微生物学	3	100.00%			
	博士	遗传学	4	50.00%			
	硕士	★森林生物工程	8	50.00%	64.71%		
	硕士	发育生物学	12	83.33%			
	硕士	生物工程	12	33.33%			
	硕士	微生物学	6	100.00%			
	硕士	遗传学	7	85.71%			
	硕士	植物营养学	6	50.00%			
土木工程学院	博士	★林区交通工程	1	100.00%	100.00%	82.20%	
	硕士	城乡规划学	10	50.00%	82.05%		



	硕士	道路与铁道工程	15	93.33%		
	硕士	管理科学与工程	12	91.67%		
	硕士	建筑学	10	80.00%		
	硕士	建筑与土木工程	15	66.67%		
	硕士	建筑与土木工程(专业学位)	11	81.82%		
	硕士	交通运输工程	17	82.35%		
	硕士	结构工程	10	80.00%		
	硕士	桥梁与隧道工程	12	100.00%		
	硕士	岩土工程	5	100.00%		
外国语学院	硕士	俄语语言文学	6	83.33%	61.11%	61.11%
	硕士	外国语言学及应用语言学	6	66.67%		
	硕士	英语笔译	20	75.00%		
	硕士	英语口语译	9	22.22%		
	硕士	英语语言文学	13	53.85%		
文法学院	硕士	环境与资源保护法学	12	16.67%	33.33%	33.33%
	硕士	民商法学	13	38.46%		
	硕士	宪法学与行政法学	11	45.45%		
信息与计算机工程学院	博士	★林业信息工程	2	100.00%	100.00%	94.64%
	博士	林业信息工程	2	100.00%		
	硕士	★林业信息工程	3	100.00%	94.23%	
	硕士	计算机技术	16	93.75%		
	硕士	计算机软件与理论	3	100.00%		
	硕士	计算机系统结构	3	100.00%		
	硕士	计算机应用技术	5	100.00%		
	硕士	农业信息化	18	94.44%		
	硕士	软件工程	4	75.00%		
盐碱地生物资源环境研究中心	博士	细胞生物学	8	62.50%	62.50%	80.77%
	硕士	生物化学与分子生物学	8	87.50%	88.89%	
	硕士	细胞生物学	10	90.00%		
野生动物资源学院	博士	★自然保护区	1	100.00%	90.91%	92.41%
	博士	野生动植物保护与利用	10	90.00%		
	硕士	★自然保护区	6	100.00%	92.65%	
	硕士	动物学	9	88.89%		
	硕士	动物遗传育种与繁殖	4	75.00%		
	硕士	林业	1	0.00%		
	硕士	生理学	9	88.89%		
	硕士	生物工程	2	50.00%		



	硕士	水生生物学	4	100.00%		
	硕士	特种经济动物饲养	8	100.00%		
	硕士	养殖	7	100.00%		
	硕士	野生动植物保护与利用	18	100.00%		
园林学院	博士	园林植物与观赏园艺	1	100.00%	100.00%	85.53%
	硕士	风景园林	31	90.32%	85.33%	
	硕士	风景园林学	25	84.00%		
	硕士	园林植物与观赏园艺	19	78.95%		