



大连交通大学

2016 年毕业生就业质量年度报告

大连交通大学

2016 年 12 月

目 录

一、前言.....	1
二、2016 届毕业生就业基本情况.....	1
（一） 毕业生规模、结构.....	1
（二） 毕业生就业率.....	5
（三） 毕业生就业流向分析.....	5
3.1 就业单位行业分布.....	5
3.2 就业区域流向.....	6
3.3 重点就业单位情况.....	6
（四） 毕业生就业特点.....	8
4.1 就业率高.....	8
4.2 就业质量高.....	8
4.3 就业对口率高.....	9
4.4 就业满意度高.....	10
4.5 违约率低.....	10
三、 就业工作措施.....	10
（一） 加强组织领导，健全工作机制，确保工作目标的实现.....	10
（二） 加强就业市场建设，做好校内外就业市场的开发和组织.....	11
（三） 加强制度建设，强化服务意识，提升服务水平.....	12
（四） 加强信息平台建设，积极开展网络引导，营造线上线下良好互动的就业氛围.....	12
（五） 关注重点群体，实施和落实就业困难群体援助计划，保障学生顺利就业.....	12
（六） 营造就业氛围，弘扬基层就业主旋律，实现毕业生多渠道就业.....	12
（七） 推进“理论教学、实践拓展、咨询辅导与评估反馈四位于一体”的就业指导体系， 全方位提高学生就业能力.....	12
（八） 积极搭建实习实践平台，提高学生求职竞争力.....	13
（九） 深化“校园孵化、政府扶持、社会服务”三位一体的创业模式，积极推进创业教育 发展.....	13

四、就业状况分析.....	14
（一）毕业生就业状况调查.....	14
1.1 毕业生薪酬.....	14
1.2 实习经历.....	15
1.3 就业渠道.....	16
（二）用人单位评价.....	17

一、前言

大连交通大学创建于 1956 年，原名大连铁道学院，原隶属于铁道部；2000 年 2 月划转为辽宁省政府管理，实施“中央与地方共建，以地方管理为主”的管理体制；2004 年 5 月经教育部批准更名为大连交通大学。拥有本科、硕士、博士、博士后完备的高等教育人才培养体系，是东北地区唯一一所轨道交通为特色的高等学府。

学校秉承“明德求索，锲而不舍”的校训精神，坚持“以人为本，依法治校，质量立校，特色兴校，追求卓越”的办学理念，把人才培养质量作为学校发展的生命线，牢固树立本科教学的中心地位，加强教学内涵建设，不断提高本科人才培养质量。

学校作为一所轨道交通和复合型软件人才培养为办学特色的高等学校，同时也是教育部第二批实施“卓越工程师教育培养计划”的高校，一贯以培养铁路创新人才、引领轨道交通发展、服务国家战略和区域经济发展为己任。多年来，学校始终将毕业生就业工作摆在重要位置，凭借创新型国家建设、辽宁省老工业基地振兴、大连市建设东北亚国际航运中心和建设软件及信息制造基地等一系列战略机遇，更新就业工作理念，深化改革，构建面向未来人才需求的就业工作体系。

半个世纪以来，学校坚持党和国家的教育方针，关心支持每一名学生的成长成才，努力为他们创造实现服务国家、服务社会以及个人发展的良好条件和机会，为社会输送了大批德才兼备的人才。他们在各条战线兢兢业业，勤奋实干，成绩卓著。在轨道交通装备业中，我校毕业生被公认是技术和经营管理的骨干和中坚。学校享有“中国轨道交通装备制造业工程师摇篮”的美誉，为中国轨道交通装备业的发展作出了突出贡献。此外，随着多学科门类的协调发展，学校服务区域经济的能力也在不断增强，毕业生到辽宁省内就业的人数和比例逐年提高，并集中在与辽宁省经济发展密切相关的装备制造业和 IT 行业。这些都表明，大连交通大学自觉服务于国家战略和区域经济，成为支持我国高铁事业和辽宁省区域发展的中坚力量。

2016 年，大连交通大学认真贯彻落实党和国家有关促进大学生就业的各项政策和要求，在省教育厅的指导下，加强对毕业生就业工作的领导，统筹全校各方资源，不断开拓创新，圆满完成了 2016 届毕业生就业工作。

二、2016 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模、结构

2016 年，我校共有研、本科毕业生 4809 人，其中硕士毕业生 451 人，本科毕业生 4358 人。

2016 届毕业生学历及性别构成情况见表 2.1.1。

学历层次	人数	比例	男		女	
			人数	比例	人数	比例
硕士	451	9.38%	287	63.64%	164	36.36%
本科	4358	90.62%	2985	68.49%	1373	31.51%

表 2.1.1 2016 届毕业生学历及性别构成情况

2016 届硕士毕业生生源地及性别分布情况见表 2.1.2。

省份	总	男	女
安徽	10	7	3
甘肃	5	3	2
广东	1	1	0
广西	2	1	1
河北	33	17	16
河南	31	24	7
黑龙江	25	16	9
湖北	14	11	3
湖南	4	3	1
吉林	25	7	18
江苏	14	11	3
江西	2	2	0
辽宁	169	103	66
内蒙古	13	8	5
山东	64	45	19

省份	总	男	女
山西	26	18	8
陕西	4	4	0
四川	4	2	2
天津	3	3	0
浙江	1	1	0
重庆	1	0	1
总计	451	287	164

表 2.1.2 2016 届硕士毕业生生源地及性别分布

2016 届本科毕业生生源地及性别分布情况见表 2.1.3。

省份	总	男	女
安徽	155	136	19
北京	20	15	5
福建	52	32	20
甘肃	95	82	13
广东	32	22	10
广西	30	22	8
贵州	96	83	13
海南	5	5	0
河北	142	98	44
河南	148	113	35
黑龙江	176	93	83

省份	总	男	女
湖北	42	31	11
湖南	61	51	10
吉林	131	72	59
江苏	93	56	37
江西	55	48	7
辽宁	2097	1408	689
内蒙古	148	79	69
宁夏	11	6	5
青海	15	13	2
山东	130	87	43
山西	224	133	91
陕西	44	30	14
上海	19	12	7
四川	60	46	14
天津	48	39	9
新疆	123	81	42
云南	19	17	2
浙江	59	52	7
重庆	28	23	5
总计	4358	2985	1373

表 2.1.3 2016 届本科生毕业生生源地及性别分布

（二）毕业生就业率

学历	协议 就业	合同 就业	升学	灵活 就业	出国	其他	毕业生 总数	就业率
研究生	323	27	23	39	0	22	451	96.23%
本科生	2350	172	377	653	127	375	4358	93.02%

注：详见附表一

表 2.2 毕业生就业率

（三）毕业生就业流向分析

3.1 就业单位行业分布

年份	学历	制造业	建筑业	交通运	金融	软件信息	科学研究	商业服务	教育、卫	其他
				输、仓储 和邮政业		服务	和技术服 务业	业等	生、社会 服务业等	
2016 届	研究生	40.62%	2.31%	29.82%	1.80%	7.71%	3.60%	2.06%	9.77%	2.31%
	本科生	16.63%	15.21%	31.40%	2.55%	16.60%	2.05%	5.95%	6.43%	3.18%
2015 届	研究生	42.86%	2.86%	17.14%	1.67%	13.33%	3.33%	2.86%	12.38%	3.57%
	本科生	24.98%	10.30%	24.68%	2.41%	16.72%	2.11%	7.69%	7.36%	3.75%
2014 届	研究生	36.93%	3.34%	25.65%	2.82%	6.93%	6.41%	3.81%	10%	4.11%
	本科生	16.20%	9.15%	36.82%	3.36%	15.42%	2.03%	4.88%	7.82%	4.32%

注：行业说明详见附表二

表 2.3.1 毕业生就业单位行业分布

3.2 就业区域流向

毕业 年份	学历	华东	华南	华北	华中	西南	东北	西北
2016 届	研究生	26.7%	5.4%	19.8%	5.1%	0.8%	40.4%	1.8%
	本科生	17.6%	5.4%	16.8%	5.2%	4.3%	46.1%	4.7%
2015 届	研究生	20.1%	2.9%	18.3%	5.2%	1.1%	50.8%	1.6%
	本科生	17.3%	3.3%	17.7%	3.7%	2.8%	50.2%	4.9%
2014 届	研究生	17.7%	2.9%	25.0%	5.3%	1.9%	45.9%	1.2%
	本科生	15.6%	3.0%	19.2%	4.4%	3.2%	52.1%	2.5%

注：区域分布详见附表三

表 2.3.2 毕业生就业流向区域分布

3.3 重点就业单位情况

序号	单位名称	序号	单位名称
1	沈阳铁路局	46	中铁十四局集团有限公司
2	上海铁路局	47	中铁建工集团有限公司
3	北京铁路局	48	大连地铁运营有限公司
4	济南铁路局	49	深圳市地铁集团有限公司
5	广州铁路（集团）公司	50	哈尔滨地铁集团有限公司
6	哈尔滨铁路局	51	武汉地铁集团运营有限公司
7	成都铁路局	52	沈阳地铁集团有限公司运营分公司
8	西安铁路局	53	青岛地铁集团有限公司运营分公司
9	乌鲁木齐铁路局	54	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司
10	大秦铁路股份有限公司	55	广州地铁集团有限公司

序号	单位名称	序号	单位名称
11	昆明铁路局	56	无锡地铁集团有限公司运营分公司
12	南昌铁路局	57	天津市地下铁道运营有限公司
13	呼和浩特铁路局	58	贵阳市城市轨道交通有限公司
14	南宁铁路局	59	济南轨道交通装备有限责任公司
15	兰州铁路局	60	苏州市轨道交通集团有限公司运营分公司
16	武汉铁路局	61	埃森哲信息技术（大连）有限公司
17	郑州铁路局	62	东软集团（大连）有限公司
18	青藏铁路公司	63	大连华信计算机技术股份有限公司
19	中车青岛四方机车车辆股份有限公司	64	重庆赛迪工程咨询有限公司
20	中车长春轨道客车股份有限公司	65	华晨汽车集团控股有限公司
21	中车唐山轨道客车有限责任公司	66	长城汽车股份有限公司
22	中车大连机车车辆有限公司	67	中国联合网络通信有限公司
23	中车长江车辆有限公司	68	中国电信股份有限公司辽宁省分公司
24	中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司	69	中国移动通信集团辽宁有限公司
25	中车南京浦镇车辆有限公司	70	中国银行股份有限公司
26	中车大连机车研究所有限公司	71	大连阿尔卑斯电子有限公司
27	中车唐山机车车辆有限公司	72	大连思特深科技有限公司
28	中车哈尔滨车辆有限公司	73	蓝鸥科技（大连）有限公司
29	中车株洲电力机车有限公司	74	上外（大连）人力资源服务有限公司
30	中车沈阳机车车辆有限责任公司	75	平高集团有限公司
31	中车四方车辆有限公司	76	大连文思海辉信息技术有限公司
32	中车天津电力机车有限公司	77	大连弗斯特高新人才发展管理有限公司
33	中铁九局集团有限公司	78	大连益芸科技发展有限公司
34	中铁建大桥工程局集团有限公司	79	枫华新创（大连）软件有限公司
35	中铁十局集团有限公司	80	华夏外包服务（大连）股份有限公司

序号	单位名称	序号	单位名称
36	中铁大桥局集团有限公司	81	凯捷技术咨询（杭州）有限公司
37	中铁武汉电气化局集团有限公司	82	云南工程建设总承包公司
38	中铁十六局集团有限公司	83	北京交控科技有限公司
39	中铁十七局集团有限公司	84	成都长客新筑轨道交通装备有限公司
40	中铁七局集团有限公司	85	大连必捷必信息技术有限公司
41	中铁十九局集团有限公司	86	大连交通运输集团有限公司
42	中铁二十二局集团有限公司	87	大连软件园股份有限公司
43	中铁三局集团有限公司	88	日本财产保险系统（大连）有限公司
44	中铁二局集团有限公司	89	日本电产（大连）有限公司
45	中铁六局集团有限公司	90	亿达信息技术有限公司

表 2.3.3 重点就业单位

（四）毕业生就业特点

4.1 就业率高

2016年学校就业率仍保持较高水平，硕士研究生就业率为96.23%、本科生就业率为93.02%，在辽宁省居于前列。

4.2 就业质量高

毕业生就业质量良好，就业地点主要集中在直辖市、省会城市以及沿海地区经济发展较快城市，就业单位以大型国有企业为主。

2016 届毕业生在北京等重点城市就业情况统计见表 2.4.1。

城市名称	总计	研究生	本科生
重点城市	1910	198	1712
就业合计			
统分就业人数	3564	389	3175
所占比例	53.59%	50.90%	53.92%

城市名称	总计	研究生	本科生
北京	296	26	270
上海	92	10	82
广州	62	8	54
天津	69	8	61
大连	948	81	867
沈阳	343	28	315
青岛	100	37	63

表 2.4.1 2016 届毕业生在北京等重点城市就业情况统计

2016 届毕业生就业单位性质见表 2.4.2。

学历	党政机关	科研设计 单位	高等教育 单位	科研助理	其他事业 单位	国有企业	其他企业	部队
研究生	0.50%	0.74%	3.97%	3.47%	2.23%	61.04%	28.04%	0.00%
本科生	0.29%	0.27%	0.18%	6.37%	0.56%	52.62%	39.62%	0.09%

表 2.4.2 2016 届毕业生就业单位性质

4.3 就业对口率高

毕业生就业的对口率较高，就业领域主要分布：轨道交通、建筑、机械工程、电子、通信、IT 等领域。

2016 届毕业生就业对口情况统计见表 2.4.3。

专业对口 情况	研究生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签约人数	389		3175		3564	
对口	196	50.39%	2168	68.28%	2364	66.33%
基本对口	152	39.07%	664	20.91%	816	22.90%
不对口	41	10.54%	343	10.80%	384	10.77%

表 2.4.3 2016 届毕业生就业对口情况统计表

4.4 就业满意度高

我校 2016 届毕业生在就业过程中，绝大部分毕业生认为整体情况良好，学校通过就业信息网、就业微信、手机短信平台等及时发布招聘信息，积极组织校园招聘会，签约过程比较顺利。60%左右的毕业生认为签约过程很顺利，30%左右的毕业生认为签约过程比较顺利。

4.5 违约率低

2016 年我校的毕业生违约率为 3%，依旧保持较低水平。一方面是由我校的人才培养性质决定的，我校的毕业生具有大铁院的优良传统，诚信、可靠，学校诚信教育收效显著；另一方面，大学生就业指导与职业生涯规划教育使毕业生在签约前能够正确审慎对待自己的选择，能够清楚认识到毕业生就业协议的法律效力，能够认识到签订就业协议是一件对自己负责、对学校负责、对单位负责和对社会负责的事情，即使违约，毕业生也能够了解对“违约”问题的相关决定、违约责任及违约时妥善解决的办法；第三，学校及时、详细发布就业信息，大量、合理安排组织招聘会，为毕业生签约提供更多的就业机会，帮助毕业生进行理性选择；第四，由于学校严格履行第三方鉴证、监督职能，坚决执行毕业生补领协议手续，严格管控毕业生就业协议的发放，从制度和操作程序上保证了违约率维持在较低水平。

三、就业工作措施

（一）加强组织领导，健全工作机制，确保工作目标的实现

学校始终把就业工作作为教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节，

坚持把全方位促进毕业生充分满意就业作为就业工作的重要任务，从全局高度规划和开展就业服务。

坚持全面落实就业工作“一把手”工程，明确校、院两级就业工作领导体制，强化学校领导负总责、招生与就业处统筹协调、学院为主体的就业工作体系。继续抓好就业工作党政“一把手”工程的推进工作，成立院级就业工作领导小组，针对 2016 届毕业生召开八次就业工作推进会议，分阶段总结、部署就业工作。

以强化就业工作目标责任制为重点，充分发挥校、院两级的工作积极性。落实工作责任，建立绩效评估机制。按照《大连交通大学就业工作评估指标体系》涉及内容，组织开展毕业生就业工作考核及评先，评选就业工作先进集体、先进个人。

（二）加强就业市场建设，做好校内外就业市场的开发和组织

学校利用优良的办学传统，紧紧围绕办学特色，巩固原行业就业市场，中国中车集团、铁路总公司；地铁、城市轨道；中铁、中建、中铁建等工程局每年均来校组织专场招聘会。在市场拓展上，以学校和企业签订战略合作协议为契机，主动加强与我校有战略合作关系企业的沟通和联系，入校单位数量较上一年有所增加。

学校精心组织毕业生双选活动，3 年来，每年来校招聘单位 500 家左右，招聘时间逐渐前移，主要集中在 9、10、11 月。2016 年学校举办大型招聘会 3 场，中型招聘会 4 场，专场招聘会 220 场，数百家用人单位积极参与，提供岗位 15000 余个，50%以上的毕业生通过校园招聘会就业，大部分毕业生对自己的签约单位感到满意。

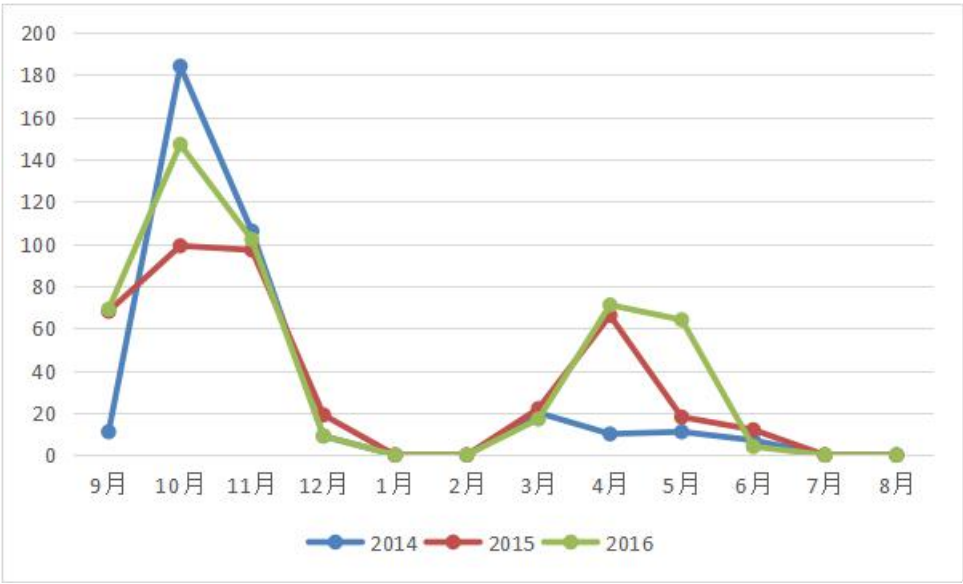


图 3.2 来校招聘单位数量-月份分布图

（三）加强制度建设，强化服务意识，提升服务水平

为了进一步提升就业服务质量，根据 2016 年国家和辽宁省毕业生就业政策，结合学校具体情况编撰了《毕业生辅导员工作指导手册》，梳理了我校全年就业工作内容、规范了相应工作要求，为更好完成 2016 届毕业生就业工作任务提供了依据。明确工作人员职责，强化服务意识，坚持为毕业生办理就业手续常态化、简单化。在人手十分紧张的情况下，开展学生的就业个体咨询。在 2016 届毕业生中开展了就业状况调查，形成调查分析报告，指导就业工作开展。

（四）加强信息平台建设，积极开展网络引导，营造线上线下良好互动的就业氛围

学校积极探索适应当代大学生特点、受大学生欢迎的信息发布和就业指导形式，开通了 QQ 群、微信、手机 APP 等平台，及时准确的为学生发布就业指导信息。构建了以就业网为主体，手机短信平台、微信公众账号为辅的就业信息平台发布体系，使求职、招聘信息得到及时、精准发送，多种渠道确保毕业生了解招聘信息，营造了良好的就业氛围。针对 2016 届毕业生，仅手机短信平台就发布就业信息达 60 万余条。

（五）关注重点群体，实施和落实就业困难群体援助计划，保障学生顺利就业

认真落实辽宁省政府及大连市政府家庭困难毕业生的就业援助工程，做好政策宣传和解读，积极组织和发动，使每位贫困毕业生享受到优惠政策。学校 2016 年共有 113 人纳入辽宁省贫困毕业生台账，其中 112 名毕业生完成了升学、就业。

（六）营造就业氛围，弘扬基层就业主旋律，实现毕业生多渠道就业

通过校园广播、微信平台等对单位进行介绍，为企业进入校园“热身”，使毕业生在校园行走之余即可了解单位信息。除协议就业外，扎实推进合同就业、灵活就业、参军、出国等多种形式就业。按照上级要求，与有关部门密切配合，积极做好“选聘优秀高校毕业生到村任职”、“一村一名大学生计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“辽西北计划”、“三支一扶”计划等各类项目的落实，将相关优惠政策宣讲到位。

（七）推进“理论教学、实践拓展、咨询辅导与评估反馈四位一体”的就业指导体系，全方位提高学生就业能力

2005 年，我校开设《大学生就业与创业指导》相关课程。2011 年秋季起，为更

好的贯彻“早规划、早起步、早指导”的思想，在广泛调研的基础上，针对大学生实际情况及课程连续性、实效性，对“大学生职业发展及就业指导课程”各专题内容开设时间、学时进行调整，并根据实际情况完备课程体系，使其涵盖职业规划、求职技巧、就业政策、创新创业能力培养等多方面内容。目前，该课程已经作为必修课纳入本科生教学计划，贯穿整个大学始终，针对不同年级、专业特点，分阶段、分层次进行授课。

2010年成立大学生职业发展教育基地（隶属于招生与就业处），专门负责大学生职业发展教育、大学生就业指导、大学生创业教育等相关课程建设。基地组织教师坚持集中备课、集中培训、定期进行课程交流和总结。

形成先进的大学生职业发展教育体系：针对“95后”大学生思想特点，已经形成了“课程+团体辅导+个体咨询”立体化的职业发展教育体系。在进一步完善《职业发展与创业教育》课程的基础上，建立了大学生职业发展个体咨询平台和模块式生涯沙龙，利用微信、网站进行预约，为有诉求的同学提供方便快捷、专业的小团体（不超过20人）辅导和一对一咨询。同时将个体咨询纳入学校《就业创业评估指标体系》，督促各学院成立二级咨询平台，结合专业特点，针对学生需求开展个体咨询工作。真正实现“围绕学生、关照学生、服务学生”，更好承担起学生健康成长指导者和引路人的职责。

（八）积极搭建实习实践平台，提高学生求职竞争力

实习实践能力已受到越来越多的企业关注，逐渐成为毕业生择业的重要砝码。学生通过实习实践，将理论与实践相结合，提高实际动手能力，培养良好的职业素质。

2013年以来，学校以获批教育部第二批“卓越工程师教育培养计划”实施高校为契机，进一步推动了学校实践教学改革，提高了学生的实践能力和创新能力，为学生下一步在岗位成才打下了良好的基础。

在“卓越工程师教育培养计划”的实施和“工程实践教育中心”的建设中，学校以强化实践教学有关要求为重点，以创新实践育人方法途径为基础，以加强实践育人基地建设为依托，积极调动社会各方面资源，形成育人合力，注重因材施教，推动学校实践育人工作取得新成效，开创新局面。

（九）深化“校园孵化、政府扶持、社会服务”三位一体的创业模式，积极推进创业教育发展

加强与辽宁省大学生就业局、大连市人力资源与社会保障局、沙河口区大学生创业就业中心等政府部门及社会团体的合作，深化“校园孵化、政府扶持、社会服务”

三位一体的创业模式，推动现有创业项目的成功孵化，树立创业典型。2016 届毕业生中，有九名毕业生实现了自主创业。

四、就业状况分析

（一）毕业生就业状况调查

1.1 毕业生薪酬

毕业生实习期薪酬有近 28%分布在 2000 至 3000 元范围内，而有将近 17%和 21%分别分布在 1000 至 2000 元和 3000 至 4000 元范围内，有近 12%分布在 1000 元以下，4000 元以上也占据较大比例，有将近 22%。

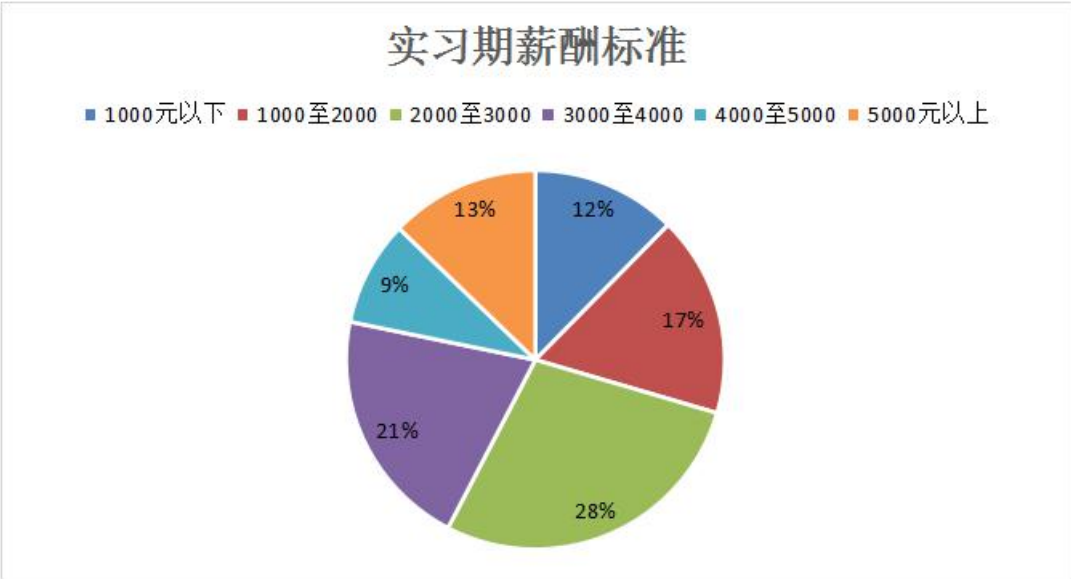


图 4.1.1 实习期薪酬标准

转正后毕业生薪酬只有将近 6%和 10%分别分布在 1000 至 2000 元以及 2000 至 3000 元范围内，3000 至 4000 元所占比例为 21%，多数集中在 4000 至 5000 元和 5000 元以上范围内，分别占到 31%和 29%。

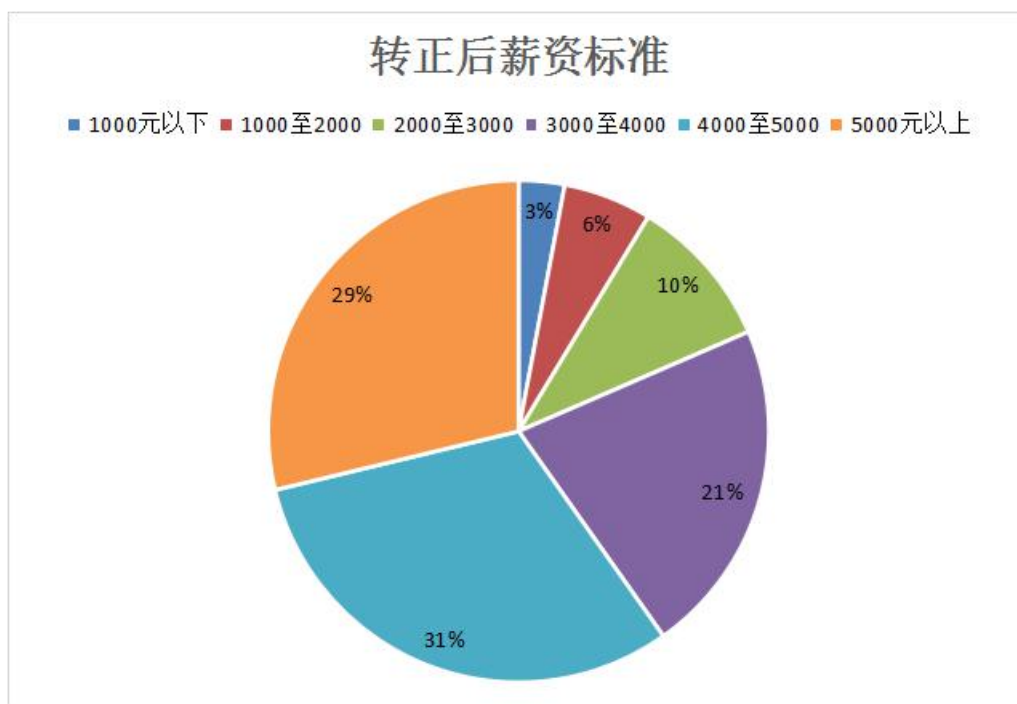


图 4.1.2 转正后薪酬标准

1.2 实习经历

有 57%的毕业生有过实习经历，43%的毕业生没有过实习经历。在有实习经历的毕业生中大多数人获得实习岗位的途径为校园招聘会（34%）和社会各类招聘会（21%），也有部分毕业生通过学校就业网（15%）、学校实习生计划（10%）以及经过熟人及家庭介绍获得实习机会（7%），少数人通过访问企业官网(4%)、企业实习生项目(3%)以及专业招聘网(5%)得到实习机会。

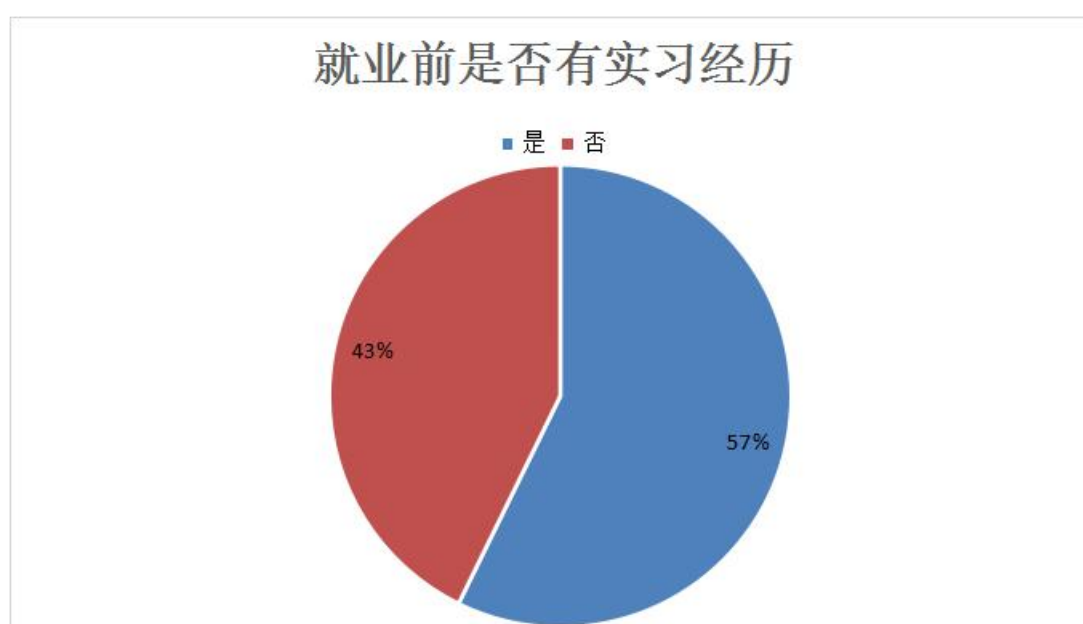


图 4.1.3 就业前是否有实习经历

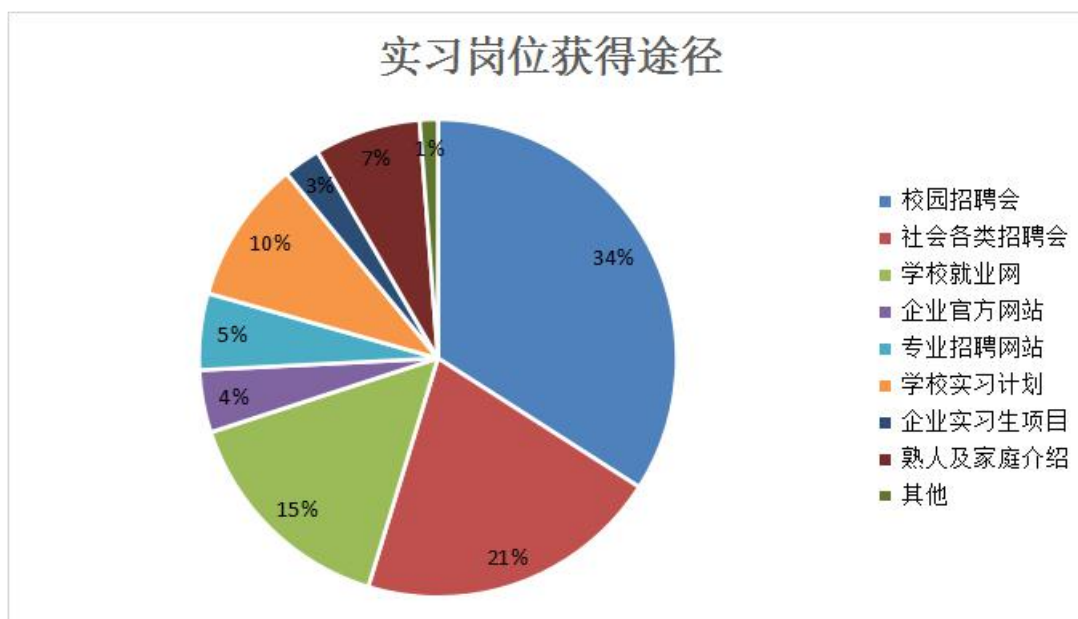


图 4.1.4 实习岗位的获取途径

1.3 就业渠道

接近 61%的毕业生通过参加校园招聘会及访问学校就业网获取就业信息，另有 15%的毕业生通过社会各类招聘会获取就业信息，其余毕业生通过访问企业网站、招聘网站等其他渠道获取就业信息。

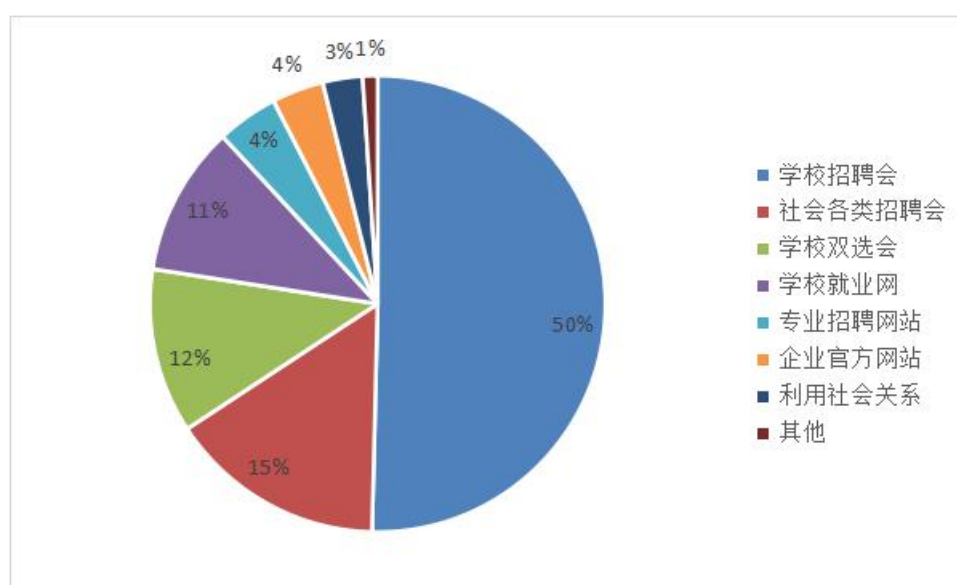


图 4.1.5 就业信息的获取渠道

有近 60%的毕业生通过参加校园招聘会、双选会等找到工作，近 16%的毕业生通过参加社会各类招聘会找到工作，而有将近 8%的毕业生通过访问学校就业网，以

及利用社会关系(4%)、企业官网 (3%)、专业招聘网站 (6%) 获得工作，也有近 3% 的毕业生通过其他途径找到工作，例如通过海报、报纸等所载有的招聘信息等。

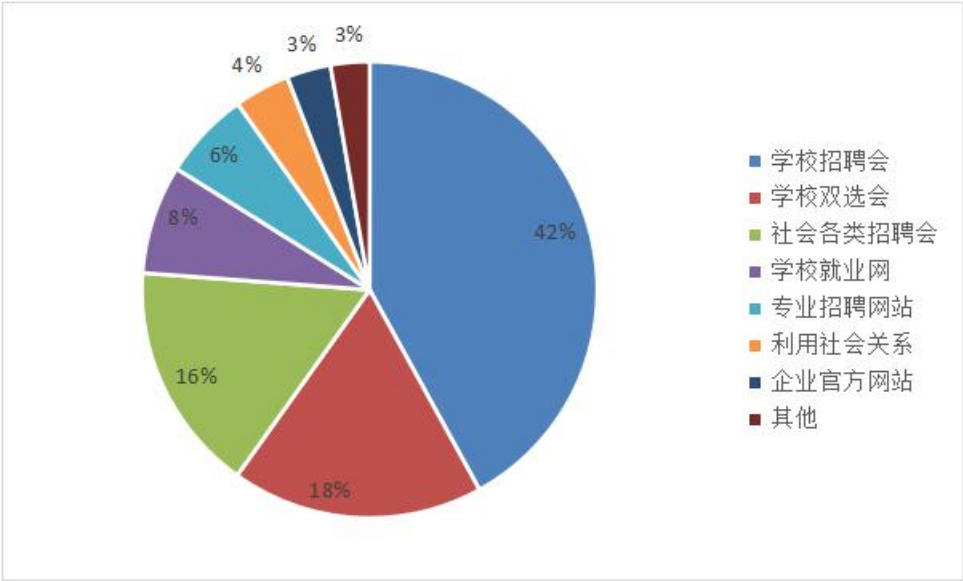


图 4.1.6 最终找到工作的渠道

（二）用人单位评价

据招聘网站 BOSS 直聘发布的《2016 年应届生就业竞争力报告》显示，我校已进入全国高校就业百强，位列第 85 位。

学校对合作多年的企业进行了调研，通过企业的反馈，我校毕业生在分析问题能力、创新能力、动手能力、团队协作精神、发展潜力等方面表现较为突出，能较好的适应工作，深受企业好评。此外，企业也对我校如何提高毕业生综合竞争力提出了宝贵意见，希望我校能在紧抓毕业生专业知识教育的同时，将他们培养成有广阔专业面的复合型人才。

相关能力	分析问题能力	创新能力	动手能力	组织管理能力	进取精神	团队协作精神	计算机应用能力	外语水平及能力	语言表达与写作能力	心理素质	面对新情况应变能力	对社会了解情况	社会活动能力	发展潜力
好评率	82.75%	83.15%	90.75%	85%	90.50%	86.25%	81.35%	80.50%	83.75%	87.50%	88.60%	79.75%	83.75%	95.25%

表 4.2 用人单位对毕业生能力评价

附表一：

名词解释	
就业率	(协议就业人数+合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+出国人数+其他形式就业人数) /毕业生总人数
协议就业	毕业生与用人单位签订就业协议书并办理报到证
签劳动合同形式就业	毕业生与用人单位依法签订劳动合同，到用人单位工作
升学	包括高职专科毕业生升入全日制普通本科、本科毕业生考取硕士研究生、考取第二学士学位、硕士毕业生考取博士学位，博士进入博士后流动站
灵活就业	毕业生与用人单位签订未经人社部门鉴定的劳动合同；或毕业生与用人单位签订协议，但未办理派遣；或毕业生被派遣到劳务派遣公司，并由派遣公司派遣到用人单位；或毕业生与用人单位签订用工证明
出国	毕业生出国、出境留学、工作等

附表二：

单位行业划分	
商业服务业等	批发和零售业，住宿和餐饮业，租赁和商业服务业
教育、卫生、社会服务业等	居民服务、修理和其他服务业，军队，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，国际组织等
其他	农、林、牧、渔业，采矿业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，房地产业，水利、环境和公共设施管理业

附表三：

区域划分	
区域	省份
华东	山东、江苏、安徽、浙江、江西、上海、福建
华南	广东、广西、海南
华北	北京、河北、山西、天津、内蒙古
华中	湖南、湖北、河南
西南	云南、贵州、四川、重庆、西藏
东北	辽宁、吉林、黑龙江
西北	陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆