



南 華 大 學

2016届毕业生就业质量报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





目录

前言.....	1
学校概况.....	2
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模与总体结构.....	5
(一) 毕业生规模.....	5
(二) 毕业生性别结构.....	5
(三) 毕业生生源结构.....	5
(四) 毕业生民族结构.....	8
(五) 毕业生院系及专业分布.....	9
二、毕业生初次就业率.....	12
(一) 毕业生总体就业率.....	12
(二) 各专业毕业生就业率.....	12
(三) 各民族毕业生就业率.....	16
三、毕业生的就业单位情况分析.....	17
(一) 已就业毕业生的就业行业分布.....	17
(二) 已就业毕业生的地域流向分布.....	19
1. 已就业毕业生就业省份分布.....	19
2. 已就业毕业生就业区域分析.....	20
(三) 已就业毕业生的就业单位性质分布.....	21
(四) 已就业毕业生的就业职位分布.....	23
第二部分 毕业生就业质量相关分析.....	25
一、毕业生目前的就业状况.....	25
二、毕业生求职过程分析.....	25
(一) 求职途径.....	25
(二) 求职成本.....	26
(三) 就业帮助因素.....	27
三、毕业生就业质量分析.....	27
(一) 专业与工作相关性.....	27
(二) 薪资水平.....	28
(三) 工作与理想一致性.....	28
(四) 福利保障情况分析.....	29
(五) 就业保障情况分析.....	30



(六) 毕业生就业质量模型分析.....	31
1. 评估使用数据说明.....	31
2. 评估结果.....	31
3. 评估结果反馈.....	32
(1) 各项评估指标满意度分布.....	32
(2) 各项评估指标重要性分布.....	33
(3) 整体四象图分布.....	33
(4) 就业质量综合评估值反馈.....	34
四、自主创业分析.....	35
(一) 自主创业的原因.....	35
(二) 自主创业的资金来源.....	35
(三) 家人的态度.....	36
(四) 自主创业的行业.....	36
(五) 自主创业中遇到的困难.....	37
五、继续深造与出国留学分析.....	38
(一) 继续深造与出国留学的形式.....	38
(二) 继续深造与出国留学的原因.....	38
六、未就业情况分析.....	38
(一) 未就业原因.....	38
(二) 遇到的困难.....	39
(三) 参加岗位面试次数.....	40
(四) 择业定位.....	40
(五) 求职关注因素.....	41
第三部分 就业举措.....	42
一、贯彻落实就业工作“一把手”工程.....	42
二、促进毕业生就业的指导性工作.....	42
(一) 优化就业指导相关体系, 提供高质量就业指导.....	42
(二) 细化困难生帮扶, 落实校院班帮扶体系.....	43
(三) 强化就业方向引导工作, 鼓励学生边远基层就业.....	43
三、促进毕业生就业的建设性工作.....	44
(一) 搭建就业平台.....	44
(二) 组织校园招聘.....	44
四、促进学生创新创业工作.....	45
(一) 以大学生创业园为依托点, 积极培育大学生创业项目.....	45
(二) 以就业创业工作评估为契机, 大力开展大学生创新创业教育.....	45
第四部分 毕业生对母校就业评价.....	46



一、对政策的了解情况.....	46
二、母校人才培养的满意度.....	46
(一) 母校人才培养总体满意度.....	46
(二) 母校在教学方面值得改进的方面.....	47
三、母校就业指导服务满意度.....	48
四、母校推荐度.....	48
五、毕业生母校满意度模型.....	49
(一) 模型假设.....	49
(二) 模型原理.....	49
(三) 模型变量.....	49
(四) 指标满意度得分基础统计.....	50
(五) 模型的建立.....	51
1.可靠性检验.....	51
2.对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验.....	51
3.特征值与贡献率.....	51
4.指标重要性.....	52
5.模型的结果与反馈.....	53
 第五部分 用人单位就业评价.....	 55
一、用人单位基本情况.....	55
(一) 用人单位的规模.....	55
(二) 用人单位的单位性质.....	55
(三) 用人单位所属行业.....	56
二、用人单位招聘毕业生情况.....	57
(一) 用人单位招聘毕业生人数.....	57
(二) 用人单位招聘毕业生的渠道.....	57
(三) 用人单位对毕业生的薪资待遇.....	57
(四) 用人单位招聘毕业生对专业的关注度.....	58
三、用人单位对毕业生的评价.....	59
(一) 用人单位对毕业生的认可程度.....	59
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	60
四、用人单位对学校的评价.....	60
(一) 用人单位对学校人才培养的总体评价.....	60
(二) 用人单位对学校就业服务方面的评价.....	61
(三) 用人单位认为学校亟需改进的方面.....	62
1.用人单位对学校就业服务工作建议反馈.....	62
2.用人单位对学校教学工作的反馈建议.....	62



前言

南华大学高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务。大力拓宽就业渠道，通过毕业生和用人单位搭建双向选择平台，多渠道多种方式收集和精准推送就业信息，促进毕业生就业。

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及2015年教育部发布的《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中，对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告的精神和湖南省教育厅要求，南华大学编制和发布了《2016届南华大学毕业生就业质量报告》。

该报告以南华大学2016届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面真实的反映了2016届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，南华大学2016届毕业生总人数为7223人，其中本科毕业生有6238人，研究生有985人。截止2016年8月31日，全校本科毕业生总体就业率为91.79%，博士研究生就业率100%，硕士研究生就业率为94.52%，就业情况较好。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统反映毕业生就业工作实际情况，展示了学校2016年的教育教学成果。



学校概况

南华大学是由工业和信息化部、国家国防科技工业局、中国核工业集团公司、中国核工业建设集团公司与湖南省人民政府共建，具有 58 年办学历史的综合大学。学校由原隶属中国核工业部的中南工学院、核工业第六研究所与原隶属湖南省的衡阳医学院合并组建而成。

学校座落在历史文化名城湖南省衡阳市市区，占地面积近 3000 亩，交通便捷，环境优美，是读书治学的理想园地。

学校有直属学院 26 个，4 所直属型附属医院，13 所协作型附属医院，20 个研究生协作培养单位。学校设有 76 个本科专业，18 个一级学科硕士学位授权点，8 种硕士专业学位授权类别，149 个二级硕士学位授权点；3 个一级学科博士学位授权点，18 个二级学科博士学位授权点；3 个一级学科博士后科研流动站。具有推荐优秀本科生免试攻读硕士研究生和硕博连读资格。

学校是教育部批准的卓越工程师、卓越医生教育培养计划单位，是国家级大学生创新创业训练基地，是中国人民解放军（海军）后备军官选拔培训基地，是全国毕业生就业典型经验高校，是中国大陆本科一批招生院校。学校拥有哲学、经济学、法学、文学、艺术学、理学、工学、医学、管理学等 9 大学科门类。

学校面向全国 31 个省（直辖市、自治区）和港澳台以及世界其他国家和地区招生。现有在校学生近 38000 名，其中全日制本科生 33000 余名，博士、硕士研究生 4500 余名，国际学生 200 余名。

学校拥有国家级特色专业、卓越计划专业、国防紧缺专业、综合改革试点专业、示范实验教学中心、虚拟仿真实验教学中心、实践教学基地和工程实践教育中心 25 个国家级本科教学教育平台；有 20 个中央与地方共建高校基础实验室，14 个中央与地方共建高校特色优势学科专业实验室，19 个中央支持地方高校发展专项资金项目实验室；10 个省级实践教学中心、18 个省级研究生创新培养基地、省级专业综合改革试点、省级校企合作人才培养示范基地、省级卓越计划校企合作基地、省级大学生创新训练中心等；有 200 余个稳定的综合性实习基地，24 个省级优秀实习基地。



学校成立了由省部政府机构、核工业四大央企、大型科研院所、大型三甲医院、大型企事业单位等组成的董事会；与国际原子能机构、德国于利希气候与能源研究所建立了合作关系；与英国剑桥大学、南威尔士大学、美国哈丁大学、德国开姆尼茨工业大学、澳大利亚堪培拉大学、乌克兰国立矿业大学、清华大学、北京大学、中国原子能科学研究院、中国核动力研究院、中国工程物理研究院等国内外 100 多所院校在科学研究、学术交流、教师培训、学生培养等方面建立了长期的合作关系。同时，学校不断提升教育援外和技术援外水平，已经招收 200 余名来自十余个国家和地区的国际学生，多批次派遣医疗骨干到津巴布韦等非洲国家开展援助工作。

学校设有国防科学技术学院；设有核工业第六研究所、工程研究中心、生命科学研究中心、人文社科研究基地等 20 多个科研机构，30 多个学科实验室(中心)；有全国首批“国家核应急宣传和培训基地”、“国家核应急医学救援队”；有 10 个国家国防支撑学科和省级重点学科；联合获批国家代谢性疾病研究中心和血管植入物国家地方工程实验室；有 2 个湖南省协同创新中心（含培育）；有 13 个省部级重点实验室（中心），5 个省高校重点学科实验室，6 个国防与省高校科技创新团队、7 个省社科研究基地、产学研基地；附属医院拥有 4 个国家级专科（学科），94 个省级重点专科（学科）。学校先后承担了 863、973、国家自然科学基金重大研究计划、国家自然科学基金重点、科技部重大专项、国防基础研究计划、核能开发专项等科研项目 2000 余项；获得国家级科技奖励 12 项，省部级科技奖励 300 多项。

学校现有教师 2808 人，其中专任教师 1610 人，直属型附属医院临床教师 1198 人，教授（含教授级高级工程师、研究员、主任医师等）458 人，副教授（含高级工程师、副研究员、副主任医师等）1158 人；有 14 个国家国防科技创新团队、部省级创新团队、省高校科技创新团队、省级教学团队；有国家级突出贡献中青年专家、长江学者特聘教授、享受国务院政府特殊津贴专家 90 余名，有省部级学科学术带头人、教学名师、优秀中青年专家 220 余名；特聘中国科学院院士、中国工程院院士 10 名。



学校图书馆纸质藏书 255 万册，数字资源 18000GB，电子图书 5900GB，中外文期刊 2540 余种，是湖南省高等学校图书馆数字资源共享平台联盟单位；网络资源丰富，有线、无线网络覆盖校园。学校主办《中国动脉硬化杂志》、《中南医学科学杂志》、《南华大学学报·自然科学版》、《南华大学学报·社会科学版》等学术期刊。

学校是全国普通高等学校招生工作先进集体、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、全国青年就业创业教育先进集体、全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体、全国军工文化教育基地；是湖南省文明单位、湖南省园林式单位、湖南省国防教育基地、湖南省学生资助工作先进单位、湖南省军训工作先进单位。

58 年来，学校为国家及地方输送了 16 万余名高素质专门人才，培养了一批以中国科学院院士、省部级领导、企事业单位技术和管理骨干等为代表的学界巨子、政界精英、行业领军人物；毕业生广泛分布在珠三角、长三角、环渤海等地区 and 军队、国防工业、核工业、医疗卫生、环境保护、装备制造、金融管理等行业，成为所在单位技术、管理骨干，为国家的建设和发展、为社会的文明和进步、为地方的经济和社会发展做出了积极的贡献。中国核工业集团公司授予学校中国核工业培养和输送人才突出贡献奖。

南华师生秉承“传道、树人、惠民、强国”的办学宗旨；谨记“明德、博学、求是、致远”的校训；弘扬“勤勉务实、甘于奉献、刚健自强、敢为人先”的南华精神，按照“提高质量、彰显特色、改革创新、强化内涵”的发展思路，正在为创建省内一流、国内知名、具有国际影响、特色鲜明的高水平教学研究型大学而努力奋斗。



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

（一）毕业生规模

南华大学 2016 届毕业生总人数为 7223 人。其中本科毕业生有 6238 人，研究生有 985 人。

（二）毕业生性别结构

本科毕业生共有 6238 人。其中女性毕业生 2814 人，占毕业生的 45.11%；男性毕业生 3424 人，占毕业生的 54.89%，是女性毕业生的 1.22 倍。毕业研究生有 985 人，其中男性毕业生有 494 人，占毕业生人数的 50.15%；女性毕业生有 491 人，占毕业生人数的 49.85%。具体详见下图。

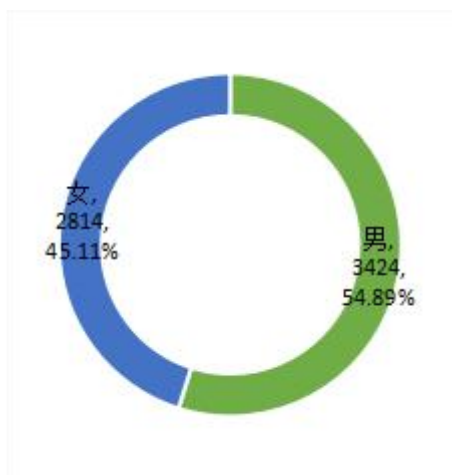


图 1-1 本科毕业生性别结构

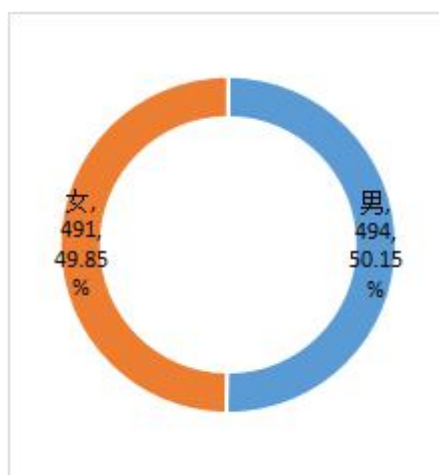


图 1-2 毕业研究生性别结构

（三）毕业生生源结构

本科毕业生来自全国 31 个省市自治区，生源人数最多的是湖南省，占总毕业生的 48.19%，其次是广东省（250，4.01%），再次是河南省（221，3.54%），生源人数最少的省市自治区分别是西藏自治区、宁夏回族自治区、北京市和上海市，均少于 30 人。详见下表。



表 1-1 本科毕业生生源结构

省份	人数	比例（%）	省份	人数	比例（%）
湖南省	3006	48.19	海南省	100	1.60
广东省	250	4.01	湖北省	93	1.49
河南省	221	3.54	重庆市	90	1.44
四川省	207	3.32	云南省	88	1.41
河北省	185	2.97	黑龙江省	81	1.30
山东省	165	2.65	福建省	69	1.11
江西省	164	2.63	辽宁省	68	1.09
广西壮族自治区	162	2.60	吉林省	68	1.09
山西省	151	2.42	天津市	61	0.98
甘肃省	150	2.40	新疆维吾尔自治区	54	0.87
江苏省	138	2.21	青海省	31	0.50
安徽省	128	2.05	上海市	23	0.37
内蒙古自治区	122	1.96	北京市	22	0.35
浙江省	109	1.75	宁夏回族自治区	13	0.21
贵州省	107	1.72	西藏自治区	9	0.14
陕西省	103	1.65	总计	6238	100.00

再由下图可知，南华大学的毕业生主要来自华中地区，占比达到 53.22%，其次是华东地区（796 人，12.76%），东北地区人数最少，具体见下图。

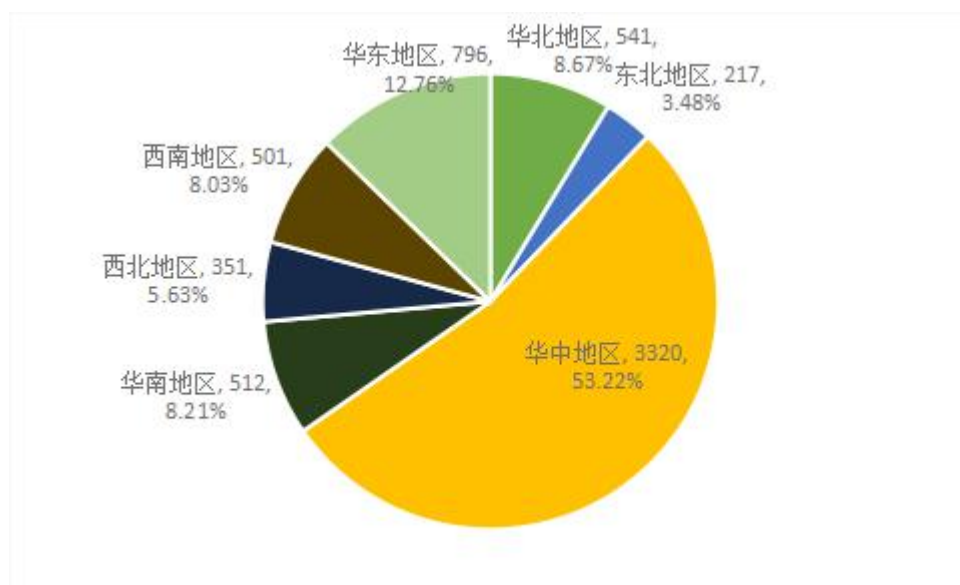


图 1-3 本科毕业生生源地区结构



毕业研究生来自全国 26 个省市自治区，生源人数最多的是湖南省，占总毕业生的 76.35%，其次是河南省（43，4.37%），再次是山东省（30，3.05%），生源人数最少的省市自治区分别是宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区，均为 1 人。具体详见下表。

表 1-2 毕业研究生生源结构

省份	人数	比例（%）	省份	人数	比例（%）
湖南省	752	76.35	四川省	5	0.51
河南省	43	4.37	浙江省	5	0.51
山东省	30	3.05	广西壮族自治区	4	0.41
湖北省	25	2.54	内蒙古	4	0.41
安徽省	16	1.62	云南省	4	0.41
广东省	14	1.42	甘肃省	3	0.30
江西省	13	1.32	黑龙江省	3	0.30
河北省	12	1.22	重庆市	3	0.30
江苏省	11	1.12	吉林省	2	0.20
福建省	9	0.91	陕西省	2	0.20
海南省	8	0.81	宁夏回族自治区	1	0.10
北京市	5	0.51	新疆维吾尔自治区	1	0.10
辽宁省	5	0.51	总计	985	100.00
山西省	5	0.51			

再由下图可知，南华大学的毕业研究生主要来自华中地区，占比达到 83.25%，其次是华东地区（84 人，8.53%），西北地区人数最少，具体见下图。

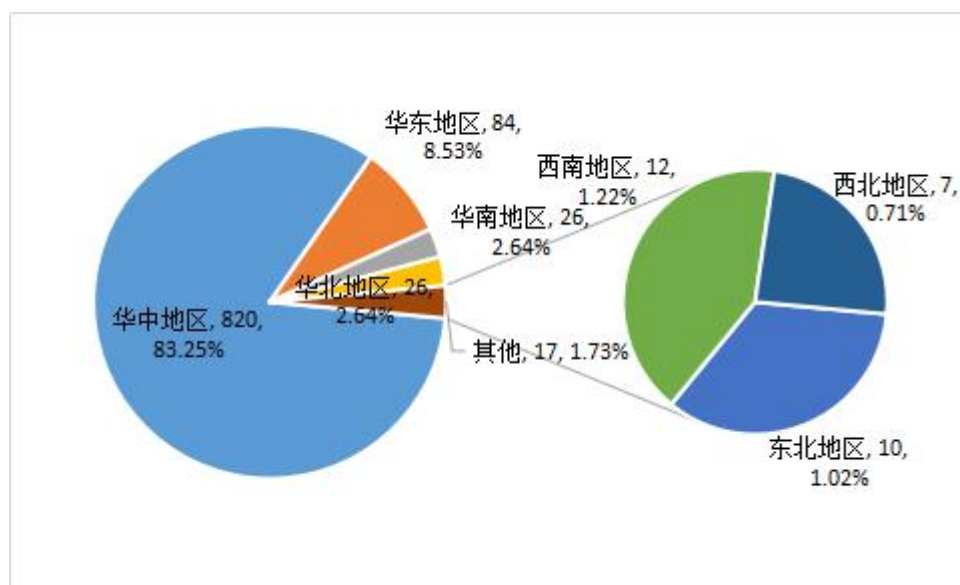


图 1-4 毕业研究生生源地区结构



（四）毕业生民族结构

学校本科毕业生主要来自以下 23 个民族，人数最多的是汉族（5694，91.28%），其次是土家族（194，3.11%），再次是苗族（102，1.64%）；人数最少的是门巴族、羌族、畲族和塔吉克族，均只有 1 人，占比仅 0.02%，详见下表。

表 1-3 本科毕业生民族结构

民族	人数	比例（%）	民族	人数	比例（%）
汉族	5694	91.28	彝族	7	0.11
土家族	194	3.11	黎族	6	0.10
苗族	102	1.64	仡佬族	4	0.06
瑶族	44	0.71	维吾尔族	3	0.05
壮族	38	0.61	朝鲜族	2	0.03
侗族	37	0.59	土族	2	0.03
满族	33	0.53	门巴族	1	0.02
蒙古族	20	0.32	羌族	1	0.02
回族	19	0.30	畲族	1	0.02
布依族	10	0.16	塔吉克族	1	0.02
藏族	8	0.13	其它	4	0.06
白族	7	0.11	总计	6238	100.00

毕业研究生来自以下 10 个民族，人数最多的是汉族（938，95.23%），其次是土家族（20，2.03%），再次是苗族（12，1.22%）；人数最少的是满族、畲族、彝族、壮族，均只有 1 人，占比仅 0.10%，详见下表。

表 1-4 毕业研究生民族结构

民族	人数	比例（%）
汉族	938	95.23
土家族	20	2.03
苗族	12	1.22
侗族	4	0.41
回族	4	0.41
瑶族	3	0.30
满族	1	0.10
畲族	1	0.10
彝族	1	0.10
壮族	1	0.10
总计	985	100.00



（五）毕业生院系及专业分布

通过对学校本科各学院专业的统计，医学院、经济管理学院、设计与艺术学院和土木工程学院是学校的主要院系，毕业生人数最多，分别为 1253 人、769 人、593 人和 572 人。学校共有 63 个本科专业，其中临床医学专业的人数最多；其次是艺术设计专业，共有学生 477 人，占 2016 届本科毕业生的 7.65%；再次是土木工程站专业，有 466 人，占比 7.15%。具体见下表。

表 1-5 本科毕业生院系及专业分布

学院/专业	人数	比例 (%)
医学院	1253	20.09
临床医学	1040	16.67
麻醉学	57	0.91
医学检验	57	0.91
口腔医学	51	0.82
医学影像学	48	0.77
经济管理学院	769	12.33
会计学	347	5.56
国际经济与贸易	154	2.47
工商管理	104	1.67
经济学	78	1.25
市场营销	35	0.56
物流工程	27	0.43
信息管理与信息系统	24	0.38
设计与艺术学院	593	9.51
艺术设计	477	7.65
建筑学	70	1.12
工业设计	24	0.38
城市规划	22	0.35
土木工程学院	572	9.17
土木工程	446	7.15
给水排水工程	51	0.82
建筑环境与设备工程	49	0.79
建筑电气与智能化	26	0.42
机械工程学院	469	7.52
机械设计制造及其自动化	227	3.64
热能与动力工程	82	1.31
过程装备与控制工程	69	1.11
材料成型及控制工程	66	1.06
测控技术与仪器	25	0.40



学院/专业	人数	比例 (%)
电气工程学院	456	7.31
电气工程及其自动化	176	2.82
电子信息工程	114	1.83
自动化	81	1.30
通信工程	61	0.98
生物医学工程	24	0.38
核科学技术学院	432	6.93
核工程与核技术	264	4.23
辐射防护与环境工程	51	0.82
核反应堆工程	38	0.61
核化工与核燃料工程	34	0.55
核物理	26	0.42
核技术	19	0.30
计算机科学与技术学院	280	4.49
软件工程	112	1.80
网络工程	73	1.17
数字媒体技术	38	0.61
物联网工程	36	0.58
计算机科学与技术	21	0.34
核资源工程学院	244	3.91
矿物资源工程	102	1.64
资源勘查工程	69	1.11
城市地下空间工程	44	0.71
矿物加工工程	29	0.46
文法学院	209	3.35
汉语言文学	124	1.99
法学	85	1.36
公共卫生学院	206	3.30
临床医学	128	2.05
预防医学	40	0.64
卫生检验	38	0.61
环境保护与安全工程学院	189	3.03
安全工程	94	1.51
环境工程	57	0.91
核安全工程	38	0.61
外国语学院	158	2.53
英语	110	1.76
翻译	48	0.77
药学与生物科学学院	136	2.18
药学	75	1.20
药物制剂	32	0.51
生物技术	29	0.46
化学化工学院	133	2.13



学院/专业	人数	比例 (%)
制药工程	41	0.66
化学工程与工艺	38	0.61
无机非金属材料工程	28	0.45
高分子材料与工程	26	0.42
护理学院	104	1.67
护理学	104	1.67
数理学院	35	0.56
信息与计算科学	35	0.56
总计	6238	100.00

通过对学校研究生各专业的统计,学校共有 41 个研究生专业,其中临床医学专业毕业生人数最多,有 389 人;其次是工商管理专业,共有学生 79 人,占 2016 届毕业研究生的 8.02%;再次是基础医学专业,有 53 人,占比 5.39%。具体见下表。

表 1-6 毕业研究生院系及专业分布

专业	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
临床医学	389	39.49	化学	10	1.02
工商管理	79	8.02	生物学	9	0.91
基础医学	53	5.38	物流工程	9	0.91
机械工程	41	4.16	计算机技术	8	0.81
土木工程	39	3.96	计算机科学与技术	8	0.81
核科学与技术	32	3.25	应用化学	8	0.81
矿业工程	30	3.05	化学工程	7	0.71
建筑与土木工程	24	2.44	应用数学	7	0.71
药学	23	2.34	安全科学与工程	6	0.61
公共卫生与预防医学	22	2.23	制药工程	6	0.61
公共管理	18	1.83	理论物理	5	0.51
外国语言学及应用语言学	16	1.62	软件工程	5	0.51
社会医学与卫生事业管理	15	1.52	工业工程	4	0.41
伦理学	13	1.32	核技术及应用	4	0.41
马克思主义理论	13	1.32	病理学与病理生理学	3	0.30
物理电子学	13	1.32	工程管理	3	0.30
核能与核技术工程	12	1.22	特种医学	3	0.30
检测技术与自动化装置	12	1.22	护理	2	0.20
应用经济学	12	1.22	病原生物学	1	0.10
安全工程	10	1.02	采矿工程	1	0.10
管理科学与工程	10	1.02	总计	985	100.00



二、毕业生初次就业率

（一）毕业生总体就业率

2016 年，南华大学共有本科毕业生 6238 人，研究生有 985 人。

截止 2016 年 8 月 31 日，全校本科毕业生总体就业率为 91.79%。[就业率=(灵活就业+就业+升学+出国+自主创业)/毕业生总数*100%]其中升学 1067 人，占比 17.10%。

表 1-7 本科毕业生就业总体情况

就业状态	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
灵活就业	1358	39.67	1402	49.96	2760	44.24
就业	1231	35.95	609	21.64	1840	29.50
升学	482	14.08	585	20.79	1067	17.10
出国	16	0.47	18	0.64	34	0.55
自主创业	14	0.41	4	0.14	18	0.29

截止 2016 年 8 月 31 日，全校博士研究生就业率 100%，硕士研究生就业率为 94.52%。[就业率=(灵活就业+就业+升学+出国+自主创业)/毕业生总数*100%]其中升学 27 人，占比 2.74%。

表 1-8 毕业研究生就业总体情况

就业状态	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
就业	305	61.74	329	67.01	634	64.37
灵活就业	139	28.14	127	25.87	266	27.01
升学	19	3.85	8	1.63	27	2.74
自主创业	2	0.40	1	0.20	3	0.30
出国	0	0.00	1	0.20	1	0.10

（二）各专业毕业生就业率

全校 64 个本科专业中，有卫生检验、建筑电气与智能化、城市规划、高分子材料与工程、化学工程与工艺、信息管理与信息系统和汉语言文学 7 个专业的毕业生就业率为 100.00%。具体个专业就业率见下表。



表 1-9 本科各学院/专业毕业生就业率情况

院系	专业	总计		
		总人数	总就业人数	比例 (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	227	216	95.15
	材料成型及控制工程	66	63	95.45
	过程装备与控制工程	69	63	91.30
	测控技术与仪器	25	24	96.00
	热能与动力工程	82	81	98.78
	总计	469	447	95.31
电气工程学院	电气工程及其自动化	176	161	91.48
	自动化	81	77	95.06
	电子信息工程	114	98	85.96
	通信工程	61	59	96.72
	生物医学工程	24	20	83.33
	总计	456	415	91.01
核科学技术学院	核物理	26	21	80.77
	核工程与核技术	264	242	91.67
	核技术	19	18	94.74
	辐射防护与环境工程	51	48	94.12
	核化工与核燃料工程	34	30	88.24
	核反应堆工程	38	33	86.84
	总计	432	392	90.74
核资源工程学院	矿物加工工程	29	23	79.31
	资源勘查工程	69	64	92.75
	矿物资源工程	102	95	93.14
	城市地下空间工程	44	43	97.73
	总计	244	225	92.21
医学院	临床医学	1040	888	85.38
	麻醉学	57	54	94.74
	医学影像学	48	46	95.83
	医学检验	57	54	94.74
	口腔医学	51	34	66.67
	总计	1253	1076	85.87
药学与生物科学学院	生物技术	29	26	89.66
	药学	75	71	94.67
	药物制剂	32	31	96.88
	总计	136	128	94.12
公共卫生学院	预防医学	40	39	97.50
	卫生检验	38	38	100.00
	临床医学	128	112	87.50
	总计	206	189	91.75
护理学院	护理学	104	99	95.19



院系	专业	总计		
		总人数	总就业人数	比例 (%)
土木工程学院	土木工程	446	422	94.62
	建筑环境与设备工程	49	46	93.88
	给水排水工程	51	50	98.04
	建筑电气与智能化	26	26	100.00
	总计	572	544	95.10
设计与艺术学院	艺术设计	477	471	98.74
	工业设计	24	23	95.83
	建筑学	70	36	51.43
	城市规划	22	22	100.00
	总计	593	552	93.09
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	21	19	90.48
	软件工程	112	104	92.86
	网络工程	73	68	93.15
	数字媒体技术	38	35	92.11
	物联网工程	36	31	86.11
	总计	280	257	91.79
化学化工学院	无机非金属材料工程	28	25	89.29
	高分子材料与工程	26	26	100.00
	化学工程与工艺	38	38	100.00
	制药工程	41	39	95.12
	总计	133	128	96.24
数理学院	信息与计算科学	35	32	91.43
经济管理学院	经济学	78	71	91.03
	国际经济与贸易	154	142	92.21
	物流工程	27	26	96.30
	信息管理与信息系统	24	24	100.00
	工商管理	104	94	90.38
	市场营销	35	32	91.43
	会计学	347	311	89.63
	总计	769	700	91.03
外国语学院	英语	110	109	99.09
	翻译	48	46	95.83
	总计	158	155	98.10
文法学院	法学	85	81	95.29
	汉语言文学	124	124	100.00
	总计	209	205	98.09
环境保护与安全工程学院	环境工程	57	56	98.25
	安全工程	94	90	95.74
	核安全工程	38	36	94.74
	总计	189	182	96.30



全校 41 个研究生专业中, 有土木工程、药学、公共管理、外国语言学及应用语言学、伦理学、马克思主义理论、物理电子学、核能与核技术工程、应用经济学、化学、计算机技术、应用化学、化学工程、安全科学与工程、制药工程、理论物理、软件工程、工业工程、核技术及应用、病理学与病理生理学、工程管理、特种医学、护理、病原生物学、采矿工程 25 个专业的毕业生就业率为 100.00%。具体各专业就业率见下表。

表 1-10 研究生各专业毕业生就业率情况

专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
临床医学	363	389	93.32
工商管理	77	79	97.47
基础医学	48	53	90.57
机械工程	39	41	95.12
土木工程	39	39	100.00
核科学与技术	30	32	93.75
矿业工程	27	30	90.00
建筑与土木工程	21	24	87.50
药学	23	23	100.00
公共卫生与预防医学	21	22	95.45
公共管理	18	18	100.00
外国语言学及应用语言学	16	16	100.00
社会医学与卫生事业管理	14	15	93.33
伦理学	13	13	100.00
马克思主义理论	13	13	100.00
物理电子学	13	13	100.00
核能与核技术工程	12	12	100.00
检测技术与自动化装置	11	12	91.67
应用经济学	12	12	100.00
安全工程	8	10	80.00
管理科学与工程	9	10	90.00
化学	10	10	100.00
生物学	7	9	77.78
物流工程	8	9	88.89
计算机技术	8	8	100.00
计算机科学与技术	7	8	87.50
应用化学	8	8	100.00
化学工程	7	7	100.00
应用数学	6	7	85.71
安全科学与工程	6	6	100.00
制药工程	6	6	100.00



专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
理论物理	5	5	100.00
软件工程	5	5	100.00
工业工程	4	4	100.00
核技术及应用	4	4	100.00
病理学与病理生理学	3	3	100.00
工程管理	3	3	100.00
特种医学	3	3	100.00
护理	2	2	100.00
病原生物学	1	1	100.00
采矿工程	1	1	100.00
总计	931	985	94.52

(三) 各民族毕业生就业率

据下表可知, 学校本科毕业生中, 少数民族毕业生共计 544 人, 其中 496 人已就业, 就业率为 91.18%, 具体各民族就业率见下表。

表 1-13 各民族本科毕业生就业率

民族	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
汉族	5213	5694	91.55
白族	7	7	100.00
布依族	10	10	100.00
朝鲜族	2	2	100.00
黎族	6	6	100.00
羌族	1	1	100.00
畲族	1	1	100.00
塔吉克族	1	1	100.00
土族	2	2	100.00
维吾尔族	3	3	100.00
彝族	7	7	100.00
仡佬族	4	4	100.00
壮族	36	38	94.74
侗族	35	37	94.59
土家族	177	194	91.24
瑶族	40	44	90.91
苗族	92	102	90.20
蒙古族	18	20	90.00
满族	29	33	87.88
回族	16	19	84.21
藏族	5	8	62.50
门巴族	0	1	0.00



据下表可知，学校毕业研究生中，汉族毕业生有 938 人，有 888 人已就业，就业率为 94.67%。各少数民族毕业生共计 47 人，其中 43 人已就业，就业率为 91.49%，具体各民族就业率见下表。

表 1-14 各民族毕业研究生就业率

民族	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
汉族	888	938	94.67
土家族	19	20	95.00
苗族	10	12	83.33
侗族	4	4	100.00
回族	4	4	100.00
瑶族	3	3	100.00
彝族	1	1	100.00
壮族	0	1	0.00
满族	1	1	100.00
畲族	1	1	100.00
总计	931	985	94.52

三、毕业生的就业单位情况分析

（一）已就业毕业生的就业行业分布

这里只分析就业状况为就业和灵活就业的毕业生（除去参军入伍）。

总体来看，2016 届本科毕业生就业人数排名前五的行业为卫生和社会工作、建筑业、制造业、居民服务、修理和其他服务业和信息传输、软件和信息技术服务业，这五个行业所占就业人数总比例达 67.27%。

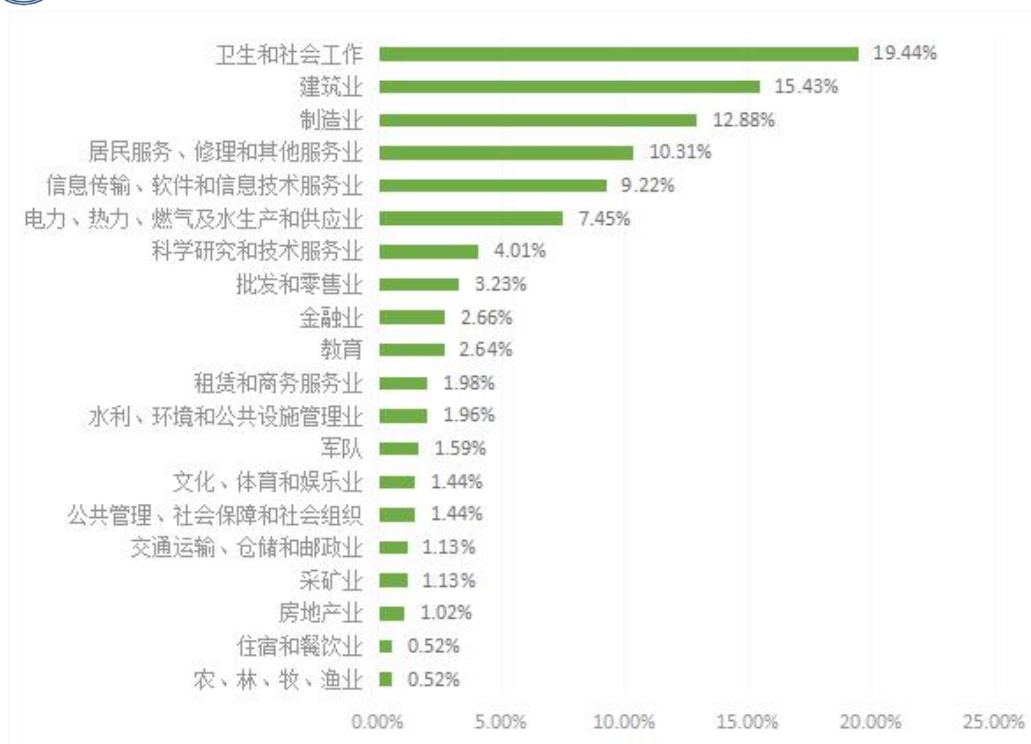


图 1-5 已就业本科毕业生总体就业行业分布

总体来看，2016 届毕业研究生就业人数排名前五的行业为卫生和社会工作、教育、制造业、公共管理、社会保障和社会组织、科学研究和技术服务业，这五个行业所占就业人数总比例达 79.78%。具体各个行业的情况详见下图。

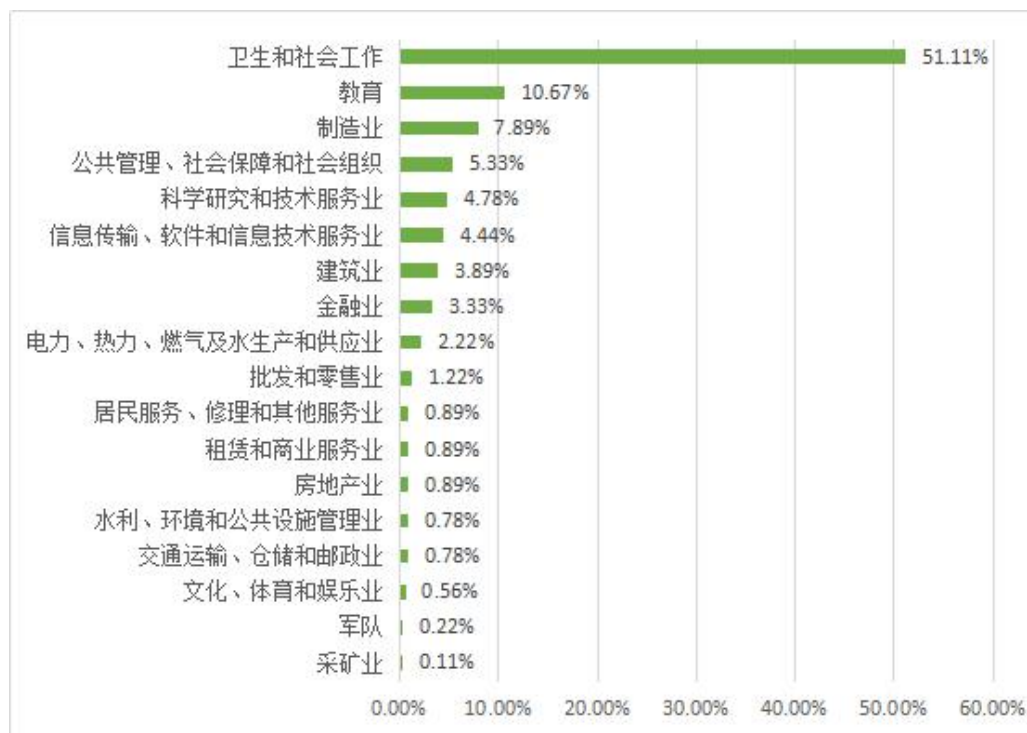


图 1-6 已就业毕业研究生总体就业行业分布



(二) 已就业毕业生的地域流向分布

1. 已就业毕业生就业省份分布

总体来看, 2016 届本科毕业生就业地区以湖南省和广东省为主, 两个地区就业人数总比例为 60.63%; 其它各个城市就业人数占比均低于 5.00%。具体情况见下表。

表 1-15 已就业本科毕业生就业省份分布

序号	就业地域	人数	比例 (%)
1	湖南省	1740	37.91
2	广东省	1043	22.72
3	北京市	223	4.86
4	上海市	203	4.42
5	江苏省	161	3.51
6	浙江省	123	2.68
7	湖北省	90	1.96
8	福建省	86	1.87
9	四川省	84	1.83
10	江西省	78	1.70
11	广西	70	1.53
12	贵州省	68	1.48
13	河北省	68	1.48
14	山东省	66	1.44
15	河南省	52	1.13
16	陕西省	49	1.07
17	天津市	49	1.07
18	海南省	47	1.02
19	重庆市	42	0.92
20	安徽省	37	0.81
21	内蒙古	36	0.78
22	山西省	36	0.78
23	云南省	35	0.76
24	新疆	30	0.65
25	甘肃省	24	0.52
26	辽宁省	15	0.33
27	青海省	14	0.31
28	黑龙江省	9	0.20
29	吉林省	8	0.17
30	宁夏	3	0.07
31	西藏	1	0.02



总体来看，2016 届毕业研究生就业地区以湖南省和广东省为主，两个地区就业人数总比例为 78.22%；其它各个城市就业人数占比均低于 3.00%。具体情况见下表。

表 1-16 已就业毕业研究生就业省份分布

序号	就业地域	人数	比例 (%)
1	湖南省	594	66.00
2	广东省	110	12.22
3	北京市	22	2.44
4	上海市	21	2.33
5	湖北省	17	1.89
6	江苏省	17	1.89
7	浙江省	16	1.78
8	海南省	15	1.67
9	福建省	12	1.33
10	四川省	12	1.33
11	山东省	11	1.22
12	河南省	10	1.11
13	广西壮族自治区	9	1.00
14	贵州省	5	0.56
15	河北省	5	0.56
16	安徽省	4	0.44
17	江西省	3	0.33
18	辽宁省	3	0.33
19	重庆市	3	0.33
20	甘肃省	2	0.22
21	陕西省	2	0.22
22	天津市	2	0.22
23	新疆维吾尔自治区	2	0.22
24	山西省	1	0.11
25	西藏自治区	1	0.11
26	云南省	1	0.11

2. 已就业毕业生就业区域分析

南华大学 2016 届本科毕业生就业区域主要为华中地区、华南地区和华东地区，三个区域共占比 82.70%，这主要与学校地理位置、经济发达城市和生源地有很大的关系。

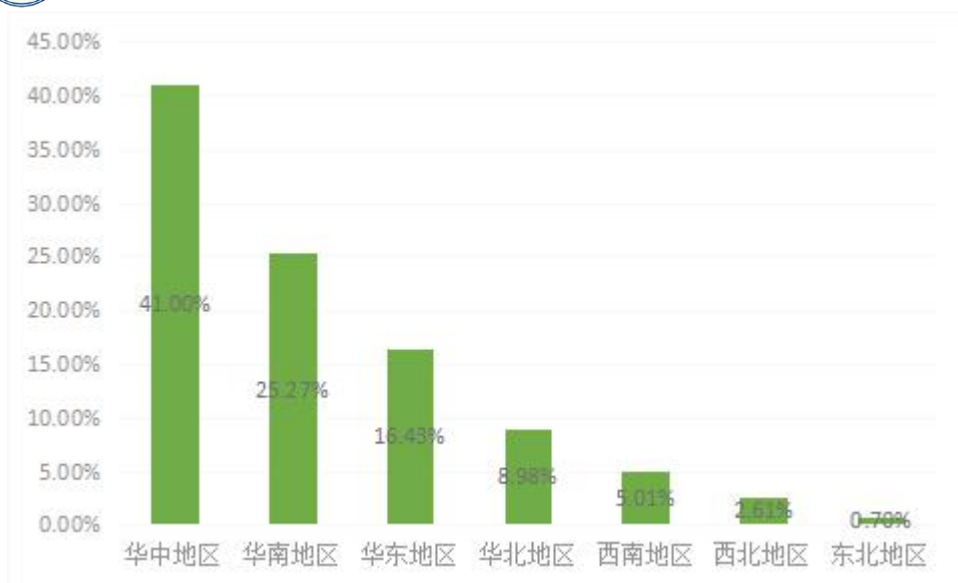


图 1-7 已就业本科毕业生就业区域分析

南华大学 2016 届毕业研究生就业区域主要为华中地区、华南地区和华东地区，三个区域共占比 93.22%，和本科毕业生有较大的区别，这主要与学校地理位置、经济发达城市和生源地有很大的关系。

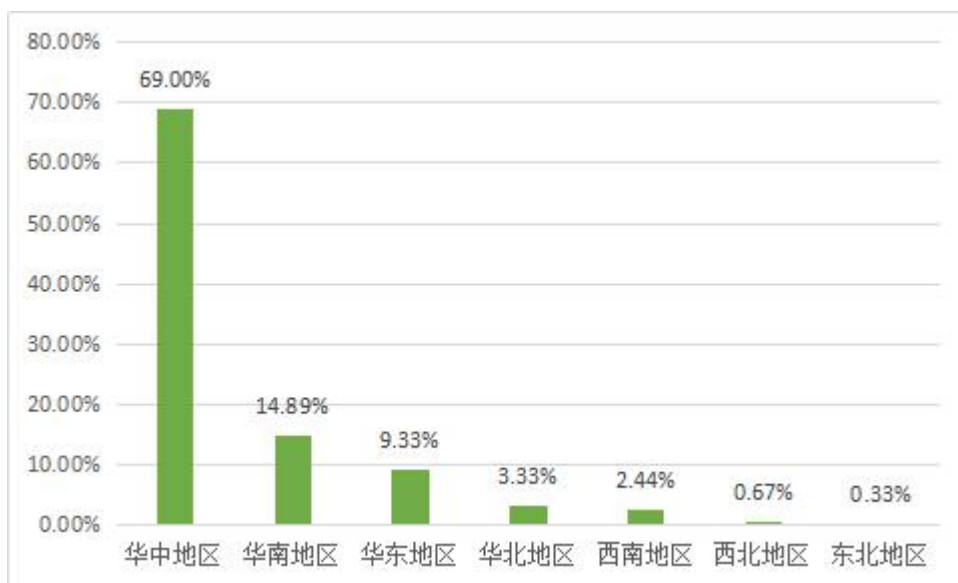


图 1-8 已就业毕业研究生就业区域分析

（三）已就业毕业生的就业单位性质分布

南华大学 2016 届本科毕业生主要就业于其它企业（除国有企业和三资企业之外的其它企业），占比 49.76%；其次为国有企业，占比 22.27%，此外，医疗卫生单位的毕业生占比也比较大，占比 17.43%。分性别来看，男性毕业生和女



性毕业生在各就业单位性质上所占的比例稍有出入,尤其是在国有企业的毕业生中,男生比女生多 596 人,具体详见下表。

表 1-17 已就业本科毕业生的就业单位性质分布

用人单位性质	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
其他企业	1206	46.67	1078	53.74	2284	49.76
国有企业	809	31.31	213	10.62	1022	22.27
医疗卫生单位	324	12.54	476	23.73	800	17.43
三资企业	95	3.68	74	3.69	169	3.68
其他事业单位	44	1.70	73	3.64	117	2.55
部队	68	2.63	11	0.55	79	1.72
其他教学单位	7	0.27	31	1.55	38	0.83
机关	8	0.31	20	1.00	28	0.61
高等学校	7	0.27	13	0.65	20	0.44
科研设计单位	10	0.39	6	0.30	16	0.35
国家基层项目	2	0.08	6	0.30	8	0.17
地方基层项目	1	0.04	4	0.20	5	0.11
城镇社区	2	0.08	1	0.05	3	0.07
农村建制村	1	0.04		0.00	1	0.02

南华大学 2016 届毕业研究生主要就业于机关,占比 50.33%;其次为三资企业,占比 18.67%,再次为中初教育单位,占毕业生的 12.22%。此外,医疗卫生单位的毕业生占比也比较大,占比 4.22%。分性别来看,男性毕业生和女性毕业生在各就业单位性质上所占的比例稍有出入,尤其是在机关和中初教育单位的毕业生中,具体详见下表。

表 1-18 已就业毕业研究生的就业单位性质分布

用人单位性质	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
机关	198	44.59	255	55.92	453	50.33
三资企业	94	21.17	74	16.23	168	18.67
中初教育单位	77	17.34	33	7.24	110	12.22
国有企业	30	6.76	40	8.77	70	7.78
医疗卫生单位	15	3.38	23	5.04	38	4.22
其他事业单位	7	1.58	11	2.41	18	2.00
高等教育单位	6	1.35	10	2.19	16	1.78
其他企业	9	2.03	4	0.88	13	1.44
科研设计单位	5	1.13	5	1.10	10	1.11
部队	2	0.45	1	0.22	3	0.33
城镇社区	1	0.23		0.00	1	0.11



（四）已就业毕业生的就业职位分布

南华大学 2016 届本科毕业生工作类别主要以工程技术人员、其它专业技术人员 and 卫生专业技术人员为主。农林牧渔业技术人员、体育工作人员和文学艺术工作人员的比例较小，具体比例见下表。

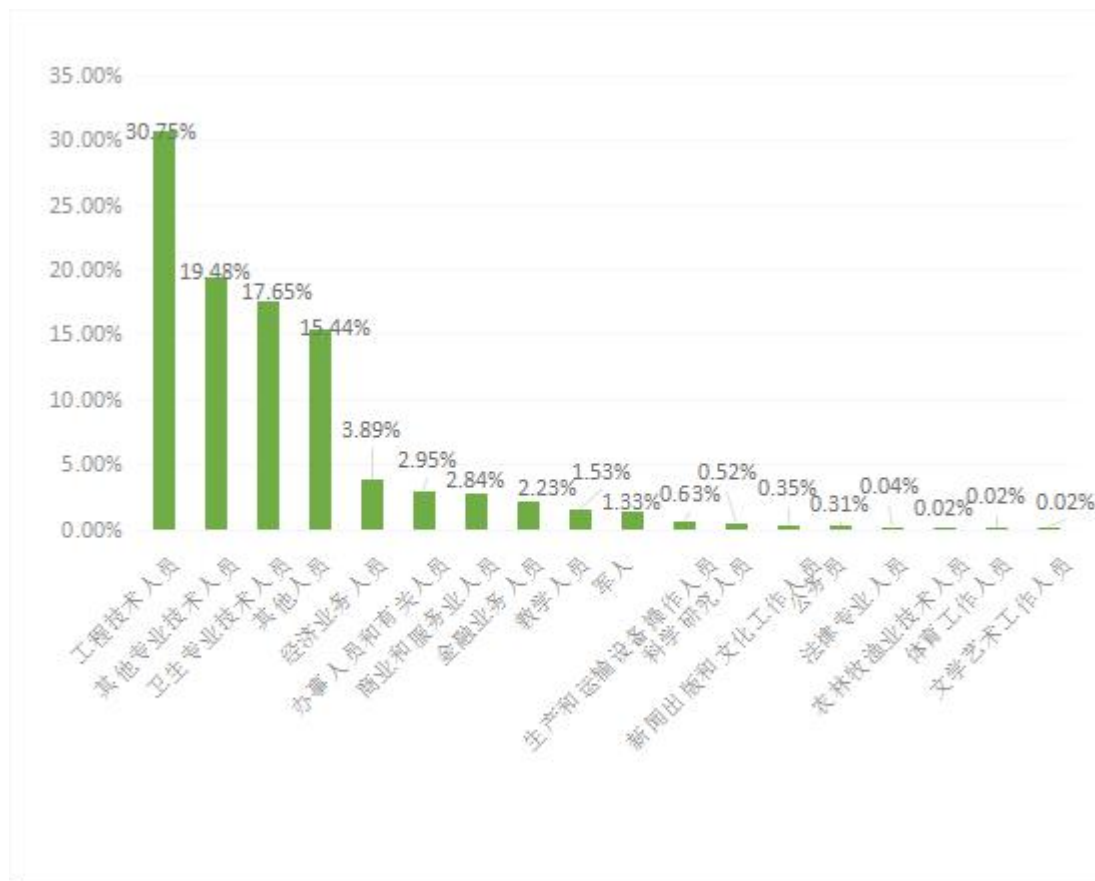


图 1-9 已就业本科毕业生的就业职位分布

南华大学 2016 届毕业研究生工作类别主要以卫生专业技术人员、工程技术人员、教学人员和为主。商业和服务人员、新闻出版和文化工作人员、军人和法律专业人员的比例较小，具体比例见下图。

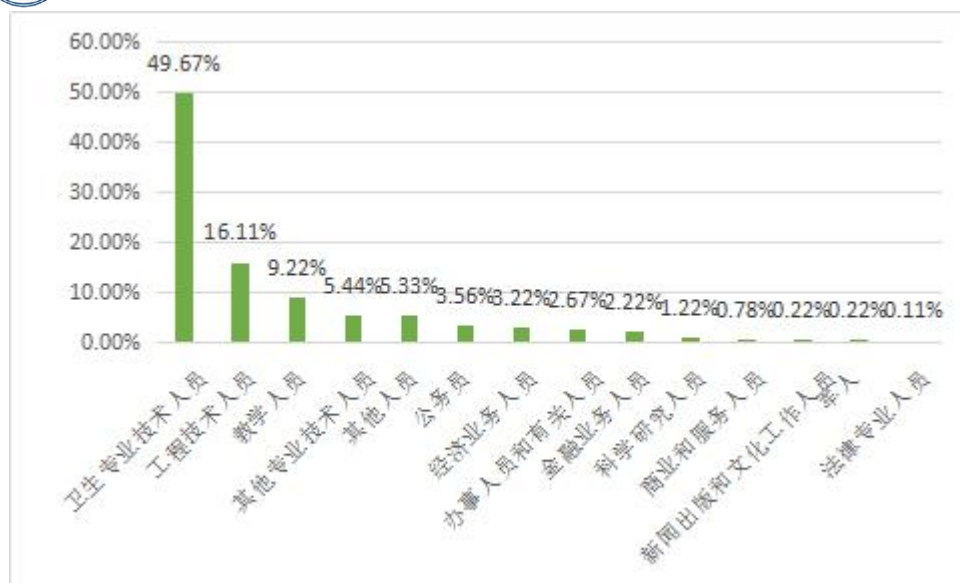


图 1-10 已就业毕业研究生的就业职位分布



第二部分 毕业生就业质量相关分析

一、毕业生目前的就业状况

根据调研数据统计，参与调研的 3513 名本科毕业生，选择已落实就业单位的人数最多，有 2443 人，占参与调研人数的 69.54%，其次是继续深造与出国的毕业生，有 674 人，占比 19.19%。

表 2-1 毕业生就业状况情况统计

就业去向	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	频数	比例 (%)	频数 (%)	比例 (%)	频数	比例 (%)
已落实就业单位	1455	73.37	988	64.58	2443	69.54
自主创业	15	0.76	18	1.18	33	0.94
继续深造与出国	332	16.74	342	22.35	674	19.19
正在找工作或暂不就业	40	2.02	43	2.81	83	2.36
自由职业	23	1.16	19	1.24	42	1.20
其他	118	5.95	120	7.84	238	6.77
总计	1983	100.00	1530	100.00	3513	100.00

二、毕业生求职过程分析

(一) 求职途径

求职方式即毕业生选择哪种方式和途径去寻找工作。通过观察未就业毕业生的这一指标，能够了解其在求职方式上的选择，启发学校在相关就业工作与服务中为学生提供支持。通过下图可知，毕业生获取工作的途径主要以母校推荐和自己直接联系应聘为主，其中母校推荐所占比例最大，占到总比例的 64.43%，自己直接联系应聘的有 27.22%。这说明学校就业服务工作在解决学生就业方面起到了主要的作用。

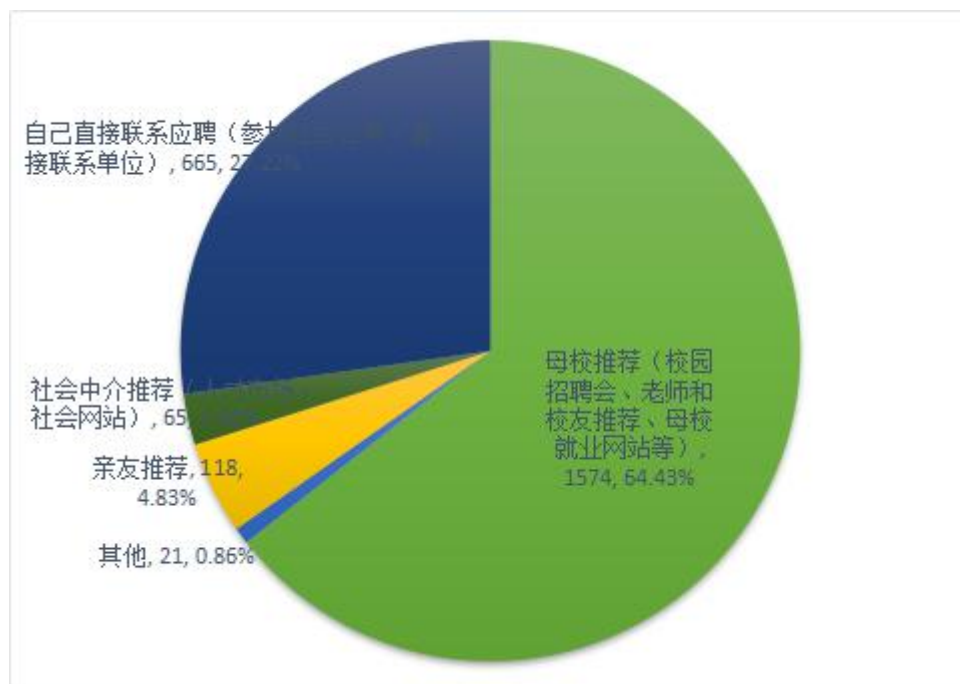


图 2-1 毕业生求职途径

(二) 求职成本

毕业生在求职过程中，大部分求职花费的成本在 2000 元以下，所占比例为 54.60%，2001-4000 元之间的比例为 27.10%，求职成本在 4000 元以上的比例不到 20%。这表明学校的校园招聘工作与就业服务比较到位，引入的就业岗位数量较多，能够满足大多数毕业生的求职需求，能够使大部分毕业生在校园招聘中找到合适的工作岗位。

图 2-2 求职成本

求职成本	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	频数	比例 (%)	频数 (%)	比例 (%)	频数	比例 (%)
2000 元以下	781	53.68	553	55.97	1334	54.60
2001-4000 元	405	27.84	257	26.01	662	27.10
4001 -6000 元	187	12.85	123	12.45	310	12.69
6001 -8000 元	60	4.12	36	3.64	96	3.93
8001 -10000 元	15	1.03	12	1.21	27	1.11
1 万元以上	7	0.48	7	0.71	14	0.57
总计	1455	100.00	988	100.00	2443	100.00



（三）就业帮助因素

在对毕业生求职帮助的调查中，总体来看，毕业生认为学历层次、专业背景、母校声誉及实践/工作经验对就业起到的帮助比较大，而其他因素对就业的帮助相对较小。

表 2-2 就业帮助因素

帮助因素	人数	比例 (%)
学历	1456	19.87
专业背景	1293	17.64
母校声誉	1195	16.31
实践/工作经验	828	11.30
职业资格证书	656	8.95
个人素质	610	8.32
社会关系	358	4.88
参加竞赛获奖经历	355	4.84
职业认知	312	4.26
担任学生干部	177	2.42
其他	89	1.21
总计	7329	100.00

备注：由于此题为多选题，一名学生可以选多个答案，因此频数比较高。

三、毕业生就业质量分析

（一）专业与工作相关性

工作与专业相关度是衡量一个毕业生就业质量的重要指标，二者较高的相关度代表毕业生驾驭工作时更加轻松与自信，继而影响到工作的满意度以及就业质量。通过调研，2016 届毕业生就业工作与专业的相关度较高，相关度达到 96.40%（包括非常相关、相关、比较相关），说明学生在校所学的知识都能应用到实际的工作当中，能轻松应对工作。

分性别进行分析，女性毕业生工作与专业相关度为 96.36%，男性毕业生工作与专业相关度为 96.43%，男性毕业生工作与专业相关度高于女性毕业生。

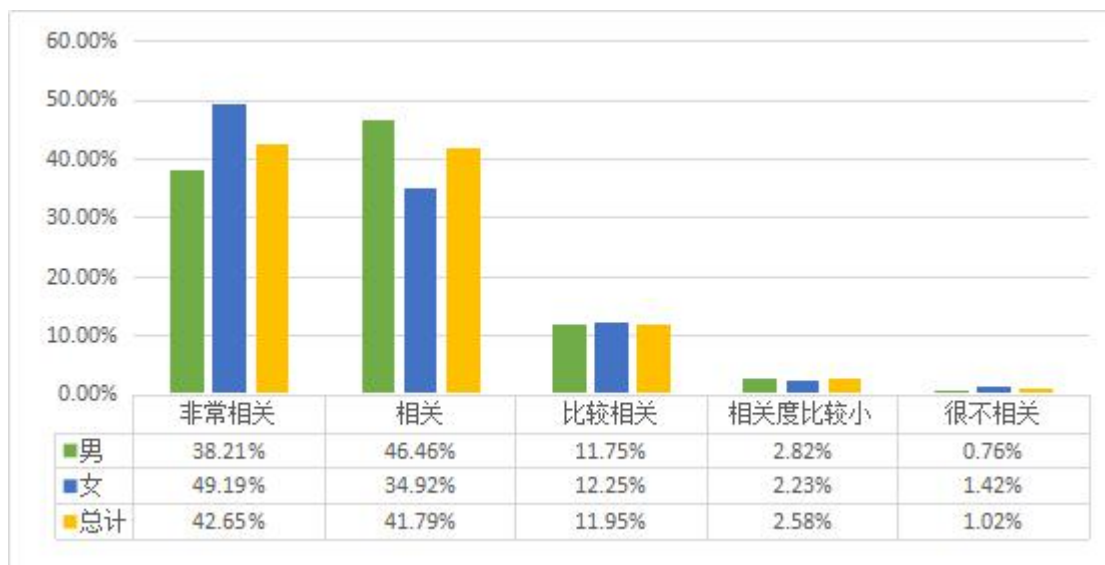


图 2-3 专业与工作相关性

(二) 薪资水平

薪资水平是衡量毕业生就业质量的一个重要指标。通过调研数据分析,可知毕业生的起始薪资水平主要是在 5001-7000 元之间。

表 2-3 总体的薪资水平

月薪	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	频数	比例 (%)	频数 (%)	比例 (%)	频数	比例 (%)
8000 元以上	20	1.37	7	0.71	27	1.11
7001-8000 元	91	6.25	32	3.24	123	5.03
6001-7000 元	297	20.41	225	22.77	522	21.37
5001-6000 元	379	26.06	263	26.62	642	26.28
4001-5000 元	258	17.73	221	22.37	479	19.61
3001-4000 元	226	15.53	141	14.27	367	15.02
2001-3000 元	184	12.65	99	10.02	283	11.58
总计	1455	100	988	100	2443	100

(三) 工作与理想一致性

工作与理想的一致性反映毕业生目前所从事的工作是否与理想相符,这也是体现毕业生就业质量的一个关键指标。调研数据显示,毕业生工作与理想一致性较高,其中不一致(包括一致性比较小和一点也不一致)的比例达到了 4.34%,有部分毕业生没有找到自己理想的工作,或者对自己的定位还不够准确。



图 2-4 工作与理想一致性

(四) 福利保障情况分析

毕业生所就业单位有 97.99%给毕业生提供了福利保障，其中主要是基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）所占比例达到了 54.32%，除基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）外，还提供了提供五险一金的比例为 32.50%，提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴的比例为 11.17%，值得注意的是，没有提供任何福利保障的比例只有 2.01%，说明了毕业生对公司福利待遇的关注度较高。

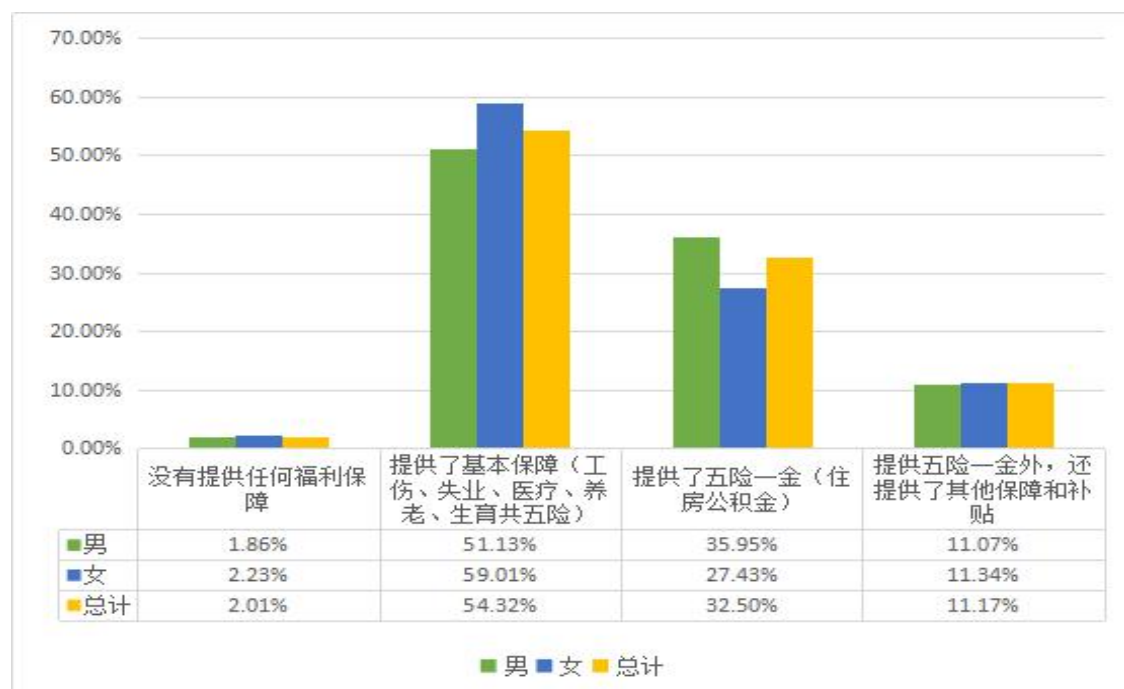




图 2-5 福利保障情况

（五）就业保障情况分析

就业保障是直接衡量毕业生就业质量的一个常见的主要指标，良好的劳动保障不仅是毕业生就业质量的重要反映，也是国家就业相关的法律法规是否实现的一个侧面证据。毕业生单位有 96.60%给毕业生提供了就业保障，其中主要是签了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）、签了 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议和签了 5 年以下劳动合同或就业协议，此外，没有提供任何就业保障的比例有 3.40%，提示学校应指导学生关注单位给与的就业保障，运用法律手段维护自己的权益。

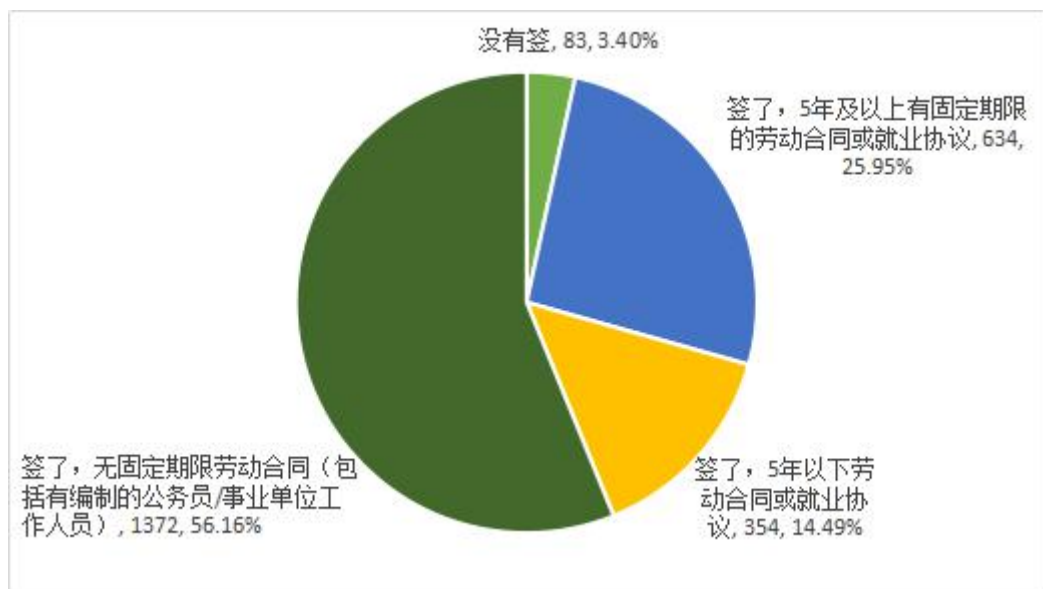


图 2-6 就业保障情况分析



(六) 毕业生就业质量模型分析

1. 评估使用数据说明

表 2-5 评估使用数据说明

数据总量	2287	参与评估指标数	15
评估数据可靠性	0.914	评估使用方法	指标权重加权求和法
权重确定方法	变异系数法	评估方	北京乐易考教育科技有限公司
备注	1、数据量化说明 非常满意=5；满意=4；比较满意=3；不太满意=2；很不满意=1， 2、参与评估指标 已签约单位的行业发展有前景（Z1） 公司业界的知名度和社会认可度（Z2） 工作单位前途评价（Z3） 工作与专业相关度（Z4） 工作与理想职业一致性（Z5） 薪资评价（Z6） 福利和社会保障评价（Z7） 工作环境评价（Z8） 工作稳定性评价（Z9） 单位培训机会评价（Z10） 加班评价（Z11） 工作岗位满意度（Z12） 工作岗位适应状态（Z13） 工作岗位晋升机制（Z14） 整体工作满意度（Y）		

2. 评估结果

表 2-6 描述统计

评估指标	平均值(E)		标准偏差	权重值求解		权重 排名
	统计	标准错误	统计	变异系数	权重值	
当前就业整体满意度	4.45	.014	.687			
单位的行业发展有前景	4.13	.017	.835	0.20	.077	4
工作单位在业界的知名度和 社会认可度	4.22	.018	.866	0.21	.078	3
工作单位前途评价	4.27	.016	.772	0.18	.068	9
工作与专业相关度	4.28	.016	.769	0.18	.068	10
工作与理想职业一致性	4.21	.017	.801	0.19	.072	8
薪资评价	4.19	.017	.829	0.20	.075	6
福利和社会保障评价	4.15	.017	.812	0.20	.074	7
工作环境评价	4.19	.017	.830	0.20	.075	5
工作稳定性评价	4.28	.016	.764	0.18	.068	11
单位培训机会评价	4.11	.018	.865	0.21	.080	2
加班评价	4.42	.020	.967	0.22	.083	1
工作岗位满意度	4.66	.014	.688	0.15	.056	14



工作岗位适应状态	4.52	.015	.733	0.16	.061	13
工作岗位晋升机制	4.53	.017	.794	0.18	.066	12
综合评估值	4.28 分，2287 个样本					



图 2-8 均值代表区间指示图

由表可知，南华大学 2016 届本科毕业生就业质量评估综合得分为 4.28 分，结果非常满意。

3. 评估结果反馈

(1) 各项评估指标满意度分布



图 2-9 各项指标满意度分布

备注：上述得分由 2287 名学生对各项指标得分求均值所得，满分 5 分。

结论：从南华大学 2016 届本科毕业生就业质量各项评估指标满意度得分来看，当前毕业生就业满意度的均值为 4.45 分；各项评估指标中，得分排名前三



的指标为：工作岗位满意度、工作岗位晋升机制、工作岗位适应状态；排名后三名的指标为：单位培训机会评价、单位的行业发展有前景、福利和社会保障评价。

（2）各项评估指标重要性分布



图 2-10 各指标重要性分布

结论：从南华大学 2016 届本科毕业生对就业质量各项评价指标重要性来看，重要性排名靠前三的分别是：加班评价、单位培训机会评价、公司知名度，重要性排名后三的分别是：工作岗位晋升机制、工作岗位适应状态、工作岗位满意度。

（3）整体四象图分布

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，以各指标的均值为坐标轴原点的纵坐标。对整体做出四象限图见以下：

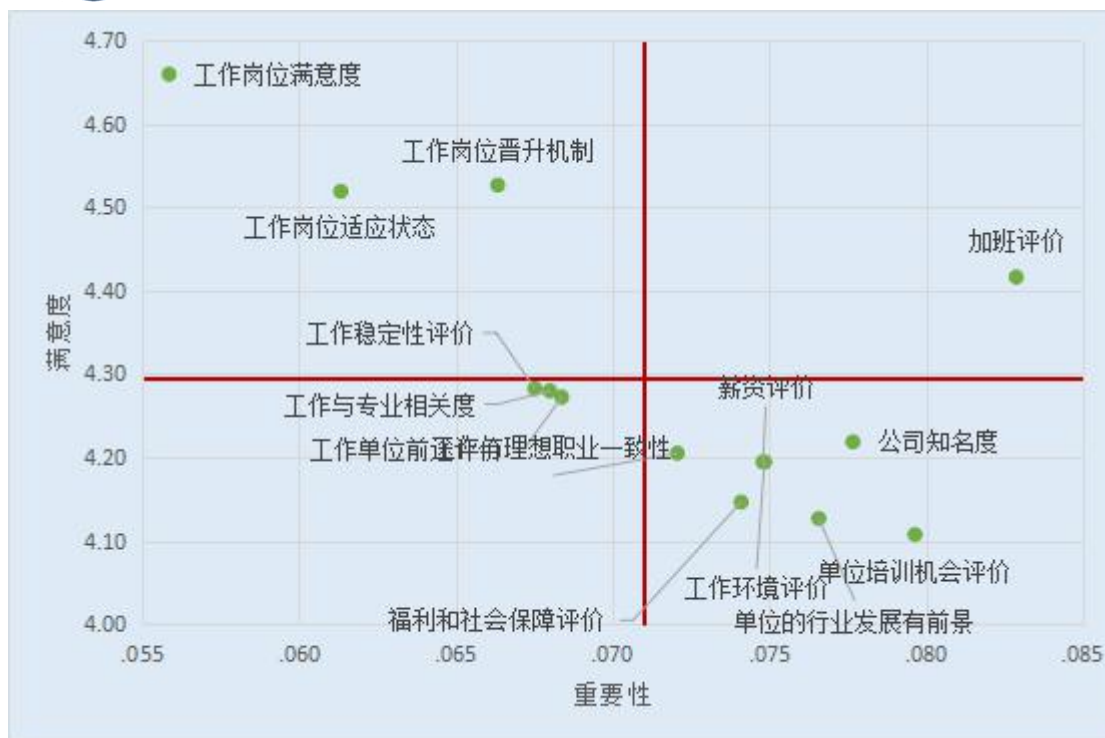


图 2-11 整体四象限图分布

结论：由南华大学 2016 届本科毕业生就业质量评价指标的满意度—重要性的四象限图可知，各评价指标主要落在第二、三与第四象限。

落在第一象限的指标仅有加班；落在第二象限的指标有：工作岗位满意度、工作岗位晋升机制、工作岗位适应状态；落在第三象限的指标有：工作稳定性、工作与专业相关度、工作单位前途评价；落在第四象限的有：工作与理想职业一致性、薪资、福利和社会保障、工作环境、单位培训机会、单位的行业发展前景、公司知名度。

在提高南华大学本科毕业生就业质量时，社会与学校采取措施应将重点放在第四象限各指标上。

(4) 就业质量综合评估值反馈

整体上，毕业生就业整体满意度均值得分为 4.45 分（满分 5 分），评估分 4.28 分，均值高于评估值得分，说明南华大学 2016 届本科毕业生就业质量得分区间在 [4.28, 4.45] 分之间，即整体 2016 届毕业生就业质量评估结果非常理想。



四、自主创业分析

（一）自主创业的原因

根据本次调研结果显示，选择自主创业的 33 人中，近 2/3 的毕业生都想通过成功创业，实现个人理想并证明自己的价值。还有 21.21%的创业者是因为有比较好的创业项目而选择创业，此外，有 9.09%的创业者是受他人邀请而选择创业。说明加强创业意识的培养是提升大学毕业生自主创业的有效途径。

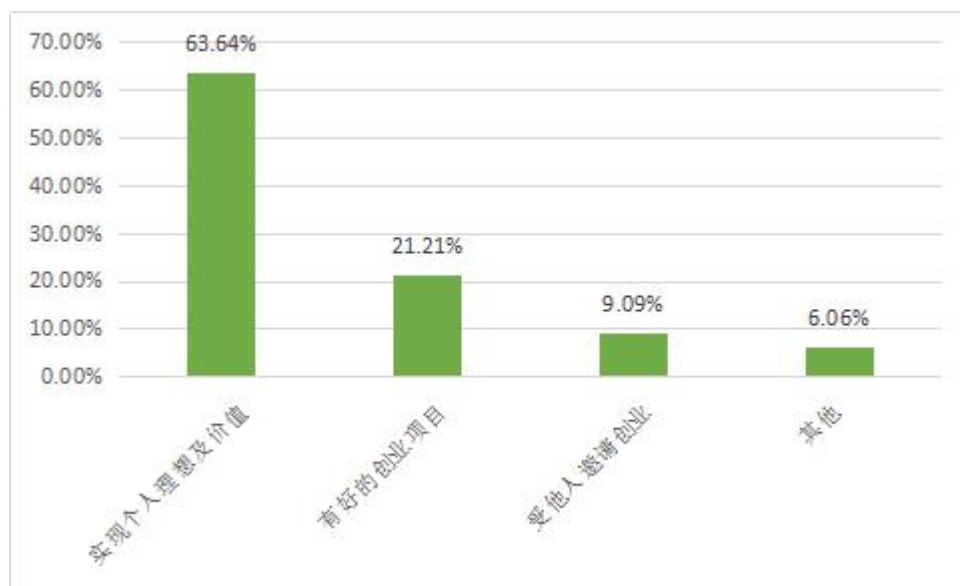


图 2-12 毕业生自主创业原因分布图

（二）自主创业的资金来源

根据下图可知，大学生创业贷款和创业扶持基金在自主创业的资金来源中占的比例比较大，达到 72.73%。来源于父母资助的创业者占创业人数的 21.21%。提示学校可以为学生提供创业基金来源的渠道。

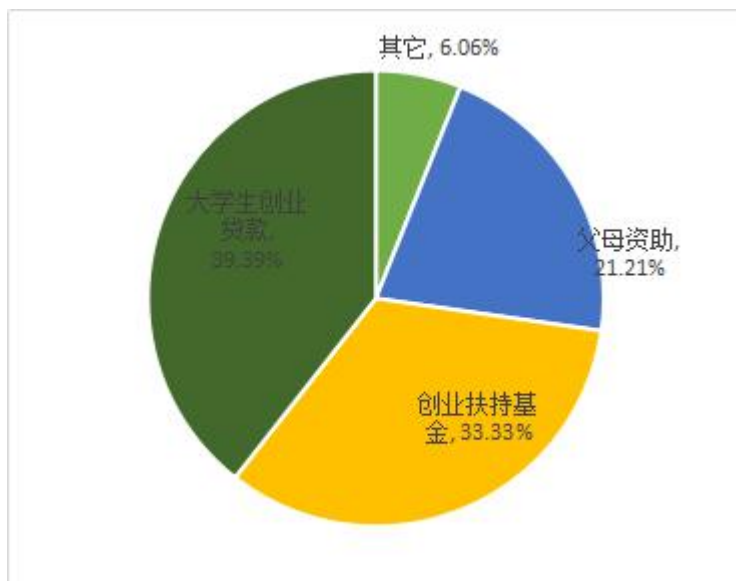


图 2-13 自主创业的资金来源

(三) 家人的态度

从自主创业的这部分年轻人的特点可以看出,大部分家长对待孩子的创业都持支持态度,其中非常支持的比例最大,为 72.73%。只有很少一部分人持不支持的态度,这部分人主要是考虑孩子比较年轻,尚缺乏经验,创业失败的概率比较大。



图 2-14 家人对学生自主创业的态度

(四) 自主创业的行业

根据下表对自主创业行业的调研结果显示,大学生创业者选择在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例比



较最大，达到 15.15%。选择“农、林、牧、渔业”和“制造业”创业的比例次之，均为 12.12%，其余各行业的比例均小于 10.00%。

表 2-7 自主创业的行业分析

行业	人数	比例 (%)
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	15.15
信息传输、软件和信息技术服务业	5	15.15
农、林、牧、渔业	4	12.12
制造业	4	12.12
金融业	3	9.09
卫生和社会工作	3	9.09
交通运输、仓储和邮政业	2	6.06
科学研究和技术服务业	2	6.06
水利、环境和公共设施管理业	2	6.06
教育	1	3.03
批发和零售业	1	3.03
住宿和餐饮业	1	3.03
总计	33	100.00

（五）自主创业中遇到的困难

如下图所示，资金的筹备是创业者遇到的最大困难，其次是社会关系缺乏，占比 12.12%；创业团队组建、创业项目的选取和办公场所等软硬件环境也是大学生创业遇到的较多的困难之一。同时，产品服务的营销推广、创办手续的审批也是大学生创业者遇到的重要难题。



图 2-15 自主创业中遇到的困难



五、继续深造与出国留学分析

（一）继续深造与出国留学的形式

根据调研的这 674 名深造和出国留学的数据显示,选择在国内继续深造的占被调研人中继续深造与出国留学人数的 74.18%;其次是选择出国(境)继续深造的占 18.25%;选择出国(境)实习或工作的只占 5.49%。分性别来说,女性毕业生选择都出国(境)实习或工作的比例高于男性毕业生,具体情况见下表。

表 2-8 继续深造的类型

深造类型	男 (%)	女 (%)	总计 (%)
出国(境)继续深造	19.28	17.25	18.25
出国(境)实习或工作	3.92	7.02	5.49
国内继续深造	74.70	73.68	74.18
其他	2.11	2.05	2.08

（二）继续深造与出国留学的原因

就继续深造与出国留学的动机这一角度看,有超过半数的学生都是因为个人兴趣想要通过不断对专业的学习,提升自我。还有一部分学生在目前严峻的就业形势下选择以继续进修的方式延后就业。具体情况见下表。

表 2-9 继续深造与出国原因

深造的原因	男	女	总计	比例 (%)
对专业感兴趣	211	209	420	62.31
其他	9	4	13	1.93
提升综合能力	43	43	86	12.76
延缓就业压力	69	86	155	23.00
总计	332	342	674	100.00

六、未就业情况分析

（一）未就业原因

从下图可以看出,被调查的 83 名未就业学生中,正在择业尚未落实就业单位的毕业生占比最高,为 38.55%。其次是等待单位签约,占比 24.10%。而在准备公务员、事业单位招聘的人也较多,占未就业毕业生的 16.87%。

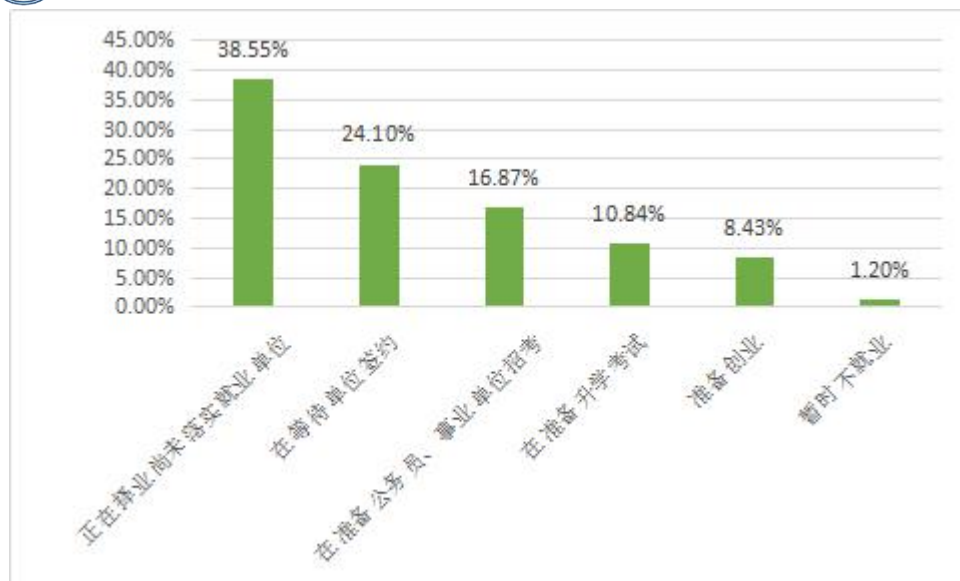


图 2-16 未就业的原因

(二) 遇到的困难

就业困难是指未就业毕业生在求职过程中发现的自己的能力或其他方面的不足以致求职结果不佳。通过了解这一情况，可以启发学校在今后的人才培养和就业工作上针对性的对学生进行指导和帮助。

通过对未就业人群的分析，大学生就业所面临的问题中，缺乏实践经验及适合自己专业和学历的岗位不多的占比最高，为 15.26%，其次是就业能力不足、社会关系缺乏这些困难。因此，学生应该在校在校期间参与更多的实践教学研究，积累实践经验，拓宽人脉关系，多了解关注招聘网站信息。从就业指导的角度，进行系统引导，将实践能力培养贯穿在教育教学的整个环节。

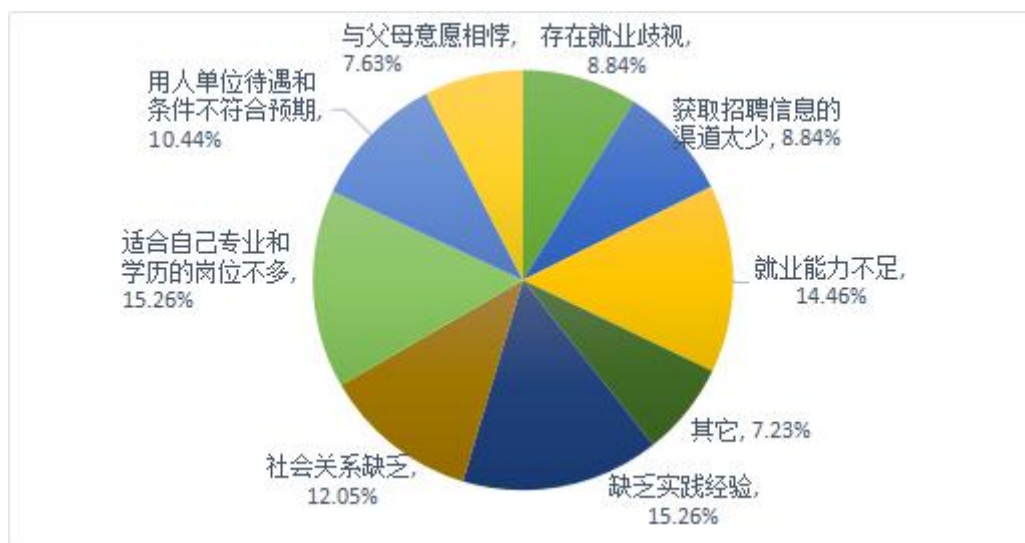




图 2-17 就业过程中遇到的困难

（三）参加岗位面试次数

面试情况探索的是未就业毕业生在求职过程中参加了多少家面试的数量情况。该指标既是学校毕业生在市场上受欢迎程度的一种直接体现，也是学生就业环境好坏的一种间接表现。根据调研数据，尚未就业的毕业生参加面试次数多集中在“1-6 次”，占比过半，表明 2016 届毕业生求职表现比较积极，愿意在求职过程中不断积累经验，从而获得成功。

表 2-10 截止目前参加面试的次数

面试次数	人数	比例 (%)
0 次	18	21.69
10-12 次	4	4.82
1-3 次	33	39.76
4-6 次	16	19.28
7-9 次	11	13.25
更多	1	1.20
总计	83	100.00

（四）择业定位

未就业人群择业时的定位多是“其它事业单位”和“国有企业”，这也就说明未就业人群更希望在企业中实现自我价值。分性别来看，女性毕业生选择“其它事业单位”、“国有企业”和“政府机关”的比例远高于男性毕业生，而男性毕业生在“外资企业”、“国营企业”和“学校”的比例远高于女性毕业生。具体情况详见下表。

表 2-11 就业择业定位

单位性质	男 (%)	女 (%)	总人数	比例 (%)
其它事业单位	32.50	48.84	34	40.96
国有企业	17.50	20.93	16	19.28
外资企业	15.00	2.33	7	8.43
国营企业	10.00	4.65	6	7.23
政府机关	5.00	9.30	6	7.23
社会组织	5.00	6.98	5	6.02
学校	10.00	2.33	5	6.02
自主创业	5.00	4.65	4	4.82
总计	100.00	100.00	83	100.00



（五）求职关注因素

这里的关注因素是指毕业生在面对就业机会做出就业决策时所考量的主要因素。这一个指标帮助了解毕业生在做出就业抉择时的主要价值观，也能侧面反映社会上就业相关的主流价值取向和实际状况。

通过对未就业毕业生的分析可知，毕业生认为在求职过程中主要关注的因素有“薪酬水平”“社会保障”“工作稳定度”“单位的发展空间”“工作环境”和“就业地理位置”，同时认为“社会声望”“父母期望”和“单位培训”等也是毕业生求职过程关注的因素，但关注度相对较小。

表 2-12 求职就业关注的因素

关注的因素	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数 (%)	比例 (%)	人数	比例 (%)
单位的发展空间	22	18.33	21	16.28	43	17.27
工作稳定度	18	15.00	24	18.60	42	16.87
社会保障	19	15.83	20	15.50	39	15.66
工作环境	13	10.83	21	16.28	34	13.65
薪酬水平	18	15.00	15	11.63	33	13.25
就业地理位置	12	10.00	14	10.85	26	10.44
单位的社会声望	8	6.67	5	3.88	13	5.22
单位培训	6	5.00	3	2.33%	9	3.61
父母期望	3	2.50	5	3.88	8	3.21
其他	1	0.83	1	0.78	2	0.80
总计	120	100.00	129	100.00	249	100.00



第三部分 就业举措

高等学府以向社会输送技术能力强、职业素养高的专业技能型人才为人才培养工作的目标，高度重视毕业生就业、创业工作，以毕业生就业创业情况为工作导向，构建学校教育教学工作，将推进学生就业创业工作作为学校工作的核心。为妥善完成毕业生就业创业工作中的各种任务，学校坚持“一把手工程”，自上而下，真抓实干，以促进学生就业的前期工作为基础，以促进学生就业的指导性工作为重点，以促进学生就业的建设性工作为突破点，以促进学生创新创业工作为拓展点，全方位推进学校的就业创业工作发展，在 2016 年的毕业生就业、创业工作中获得明显成效。

一、贯彻落实就业工作“一把手”工程

学校成立了由校党委书记和校长担任双组长，其他校领导任副组长的毕业生就业创业工作领导小组。毕业生就业创业工作领导小组总体统筹、协调全校毕业生就业创业工作，下设毕业生就业创业工作小组，由分管校领导担任组长，具体开展毕业生就业创业工作。招生就业处负责全校毕业生就业创业工作宏观上的组织、管理、协调和服务工作。各学院成立相应的工作小组，由学院党政负责人担任组长，学院其他领导为副组长，学工室、教务室、各专业系主任为成员，并指定专人负责就业创业工作。

二、促进毕业生就业的指导性工作

（一）优化就业指导相关体系，提供高质量就业指导

为进一步做好就业工作，特别是完成去年提出的就业工作 3 个转变，在 2015 年全校就业工作会议上发布了《关于做好我校 2016 届毕业生就业工作实施意见》、《2016 届毕业生就业工作工作责任制度和要求》、《毕业生就业工作考核评估办法》、《南华大学毕业生违约管理规定》等多项文件，这些文件的出台为 2016 届毕业生就业工作的开展指引了方向，为完成就业工作目标打下了坚实基础。2015 年下半年参加大学生就业创业国际学术研讨会，了解大学生就业创业



领域政策、境内外就创业教育比较研究，高校学生创业实践经验，为下一步工作的开展，理清了思路。

自编了《大学生职业发展与生涯规划教程》，修订了《大学生就业指导课》教学大纲，在教学上对低年级学生主要开展理想教育、职业规划、专业教育和学风教育等形式的就业指导，对高年级学生则主要开展求职、创业指导，将大学生就业指导实行全程化。举办了“大学生职业生涯规划大赛”、“简历制作大赛”和“模拟招聘会”等活动。邀请用人单位代表或在基层就业、创业的校友举办报告会，引导和鼓励毕业生到基层建功立业。

同时安排就业工作人员参加湖南省举办的高校创业指导师专题培训班，向全校就业工作人员举办了 2016 年就业人员培训，提升就业工作人员的职业能力。

（二）细化困难生帮扶，落实校院班帮扶体系

学校以关注家庭经济困难毕业生、农村地区和边远山区的纯农户家庭毕业生、边疆少数民族学生以及离校未就业毕业生等特殊群体就业创业为重点，采取多种途径，积极开展个性化的就业创业帮扶和援助。通过建立了特殊群体毕业生和离校未就业毕业生台帐，为他们举办模拟招聘会、KAB 创业培训会等活动，帮助他们掌握就业创业知识与技能，提升其就业创业竞争力。在专场招聘会和走访用人单位时为他们积极推荐就业岗位。实施特殊群体大学生就业创业优先计划，进驻大学生创业园优先、就业创业实岗培训优先、就业推荐优先等。2016 年为困难毕业生发放求职补贴 55.92 万元。

（三）强化就业方向引导工作，鼓励学生边远基层就业

印刷《就业温馨提示》，将特岗教师、大学生村官、西部计划、大学生入伍等国家地方项目进行了详细介绍。学校成立预征兵工作领导小组，在学校就业信息网上链接应征入伍报名系统，召开应征入伍动员会议，认真做好入伍毕业生学费补偿和国家助学贷款代偿工作。在校生的 2016 届毕业生报名 3647 人，入伍学生 31 人。27 名毕业生招录到特岗教师岗位（其中 2016 届毕业生 5 人），选送 3 人新疆南疆乡镇工作，3 人毕业生参加西部志愿者计划。



三、促进毕业生就业的建设性工作

（一）搭建就业平台

为简化企业招聘复杂度，将岗位信息推送至匹配人群；充分整合学校各部门的就业信息，引导毕业生合理分析自身优势，匹配最合理的单位和就业信息，2016年在改版学校就业创业网的同时建设了南华大学招生就业云服务平台，将招生、就业、网路课程加入到平台中，学生通过手机微信端就可查询所有学校在招生、就业、课程的相关内容，学校可将所有的就业信息、政策文件、调研考核、就业指导内容推送至学生手机端，避免了供需双方的信息不对称的问题，提升了学校就业服务的能力。

（二）组织校园招聘会

学校已经形成了以供需见面会、专场招聘会为主体的校园就业市场。一年来，先后接待用人单位 1136 家。累计向毕业生提供需求信息 30162 个（校内 21707，校外 8455），岗位与学生比：4.8：1。举办了中核集团、中核集团地矿事业部、中核建设集团、中国广核集团、国家核电技术公司、中国中铁、中国铁建、碧桂园、恒大集团、东莞市人力资源局、长沙市经济开发区、58 同城招聘网、设计与艺术学院专场等一系列大、中型专场招聘会。配合湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省教育厅、共青团湖南省委关于开展“就业去哪儿”大型公益活动。90%毕业生是通过学校提供的就业岗位实现就业。

学校下发了《南华大学 2016 届毕业生就业工作调研和就业市场拓展实施方案》、《南华大学 2016 年毕业生暑期就业工作调研和就业市场拓展实施方案》，已学院为单位，走访用人单位、了解用人单位的需求信息、开辟新的毕业生就业市场。2016 年组织队伍赴北京、天津、山东、浙江、江苏、上海、广东、四川、陕西等省市进行走访考察，收集了用人单位的就业信息，与北京中关村加一科技有限公司、鲲鹏 IT 教育、东莞市人力资源局等人才机构签订了校企合作框架协议，与长城保险经纪公司、蓝思科技集团、中国电建集团贵州工程公司等签订校企合作协议，签约就业基地达 200 多个。



四、促进学生创新创业工作

（一）以大学生创业园为依托点，积极培育大学生创业项目

学校大学生创业园在招生就业处、团委的组织下，从组织机构、经费保障、机制构建、项目管理、队伍建设、实践平台等方面入手，开展就业创业专项工作——“扬帆行动”，帮助大学生就业创业。学校每年举办各类规模不等的就业创业报告会以及创业培训如“GYB 培训”、“SYB 培训”等 10 余场，受训学生达 5000 余人。指导学生参加 KAB 创业项目、“挑战杯”创业计划竞赛、“创青春”创业大赛等各项创业竞赛。2015 年到 2016 年与团委一道对创业园进行了扩展，现有面积 3000 多平方米，新遴选了 56 个创业团队（项目）入驻大学生创业园，经过二年多对大学生创业项目的培育，已成功孵化 20 多个大学生创业项目。

（二）以就业创业工作评估为契机，大力开展大学生创新创业教育

2016 年参评“全国创新创业典型经验高校”、湖南省高校毕业生就业创业工作“一把手工程”督查、湖南省创新创业带动就业示范基地和湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地等国家、省级就业创业评估。经过湖南省教育厅评估，学校获得了“2016 年湖南省普通高等学校就业创业工作‘一把手工程’督查”优秀示范校和湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地；湖南省人力资源和社会保障厅评选，学校获批为湖南省创新创业带动就业示范基地。

学校从修订人才培养方案，加强创新创业教育课程建设；创新人才培养机制；建设各类平台，强化创新创业实践；健全激励机制，引导教师积极参与创新创业教育；改进教学管理，引导学生创新创业；落实相关政策，改进和完善创业指导服务；加大经费投入，切实保障学生创新创业需要等 7 个方面入手加强对大学生创新创业教育。



第四部分 毕业生对母校就业评价

一、对政策的了解情况

通过对参与本次调研的 3500 名学生的数据样本进行分析，将 90.97% 的学生对国家高校就业和扶持学生创业的政策了解，其中 41.54% 的毕业生对这些政策非常了解。这与学校就业指导与服务部门的引导有相当大的关系。

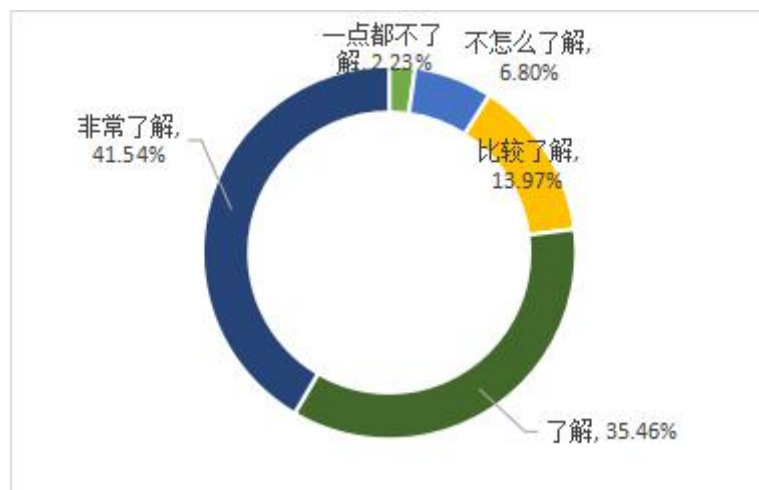


图 4-1 对政策的了解情况

二、母校人才培养的满意度

(一) 母校人才培养总体满意度

通过分析显示，大部分学生对学校的人才培养结果满意；人才培养各指标中，教师授课的满意度为 90.97%，实践教学的满意度为 96.63%，课程设置的满意度为 96.12%，专业设置的满意度为 95.32%，人才培养的满意度 95.35%。具体指标细分结果如下：

表 4-1 母校人才培养总体满意度

满意情况	教师授课 (%)	实践教学 (%)	课程设置 (%)	专业设置 (%)	人才培养 (%)
非常满意	41.54	47.89	51.26	47.26	48.46
满意	35.46	37.86	35.37	36.80	36.03
比较满意	13.97	10.89	9.49	11.26	10.86
不太满意	6.80	2.14	2.31	2.89	2.46
很不满意	2.23	1.23	1.57	1.80	2.20



总体来看，毕业生对母校人才培养整体满意度比较高，满意度平均得分都在 4.0 分以上，其中对母校课程设置的满意度最低，达到 4.32 分。相对而言，教师授课是学校教学过程中较薄弱的环节，满意度最低，但也达到了 4.07 分。



图 4-2 母校人才培养各满意度指标评价

（二）母校在教学方面值得改进的方面

2016 届毕业生对母校教学的建议主要在“教学方法和手段”、“专业课内容及安排”、“公共课内容及安排”等几个教学方面。

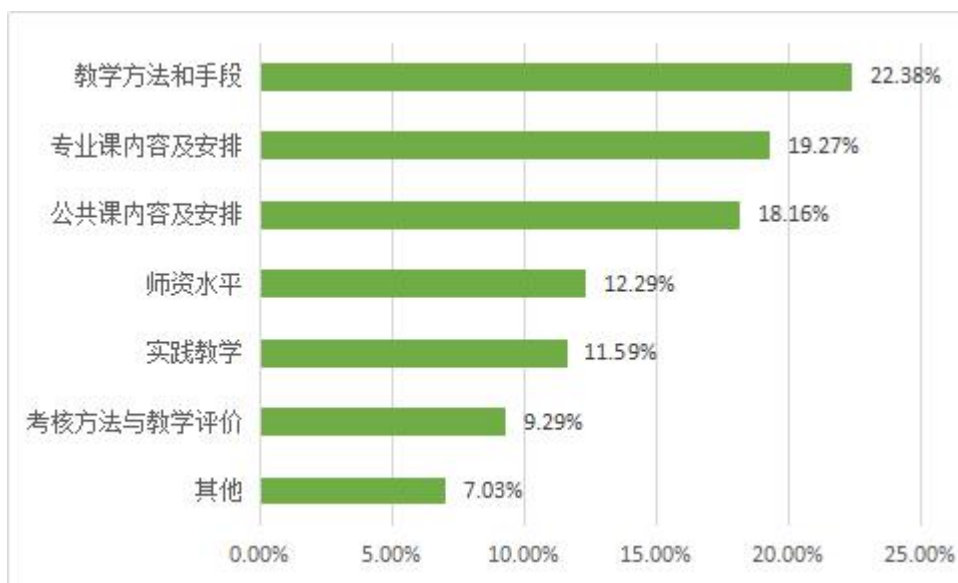


图 4-3 母校在教学方面值得改进的方面



三、母校就业指导服务满意度

学生对母校就业指导与服务的满意度情况反映了学校提供指导与服务是否符合学生的实际需求。从下表中可以看出，就创业指导课的满意度最高。

表 4-2 母校就业指导服务满意度

满意情况	就业/创业指导课	职业咨询/辅导	校园招聘活动	就业手续办理	就业困难群体帮扶
非常满意	74.66	62.83	62.31	64.17	64.74
满意	16.17	23.60	24.43	23.31	23.29
比较满意	4.86	8.23	7.89	7.09	6.40
不太满意	1.43	2.11	2.17	1.89	1.86
很不满意	2.89	3.23	3.20	3.54	3.71

备注：表内数据均为百分比

可以看出，各指标满意度均值均在 4.40 分以上，毕业生对母校就业服务工作满意度很高，其中对就业/创业指导课的满意度最高，达到 4.58 分。

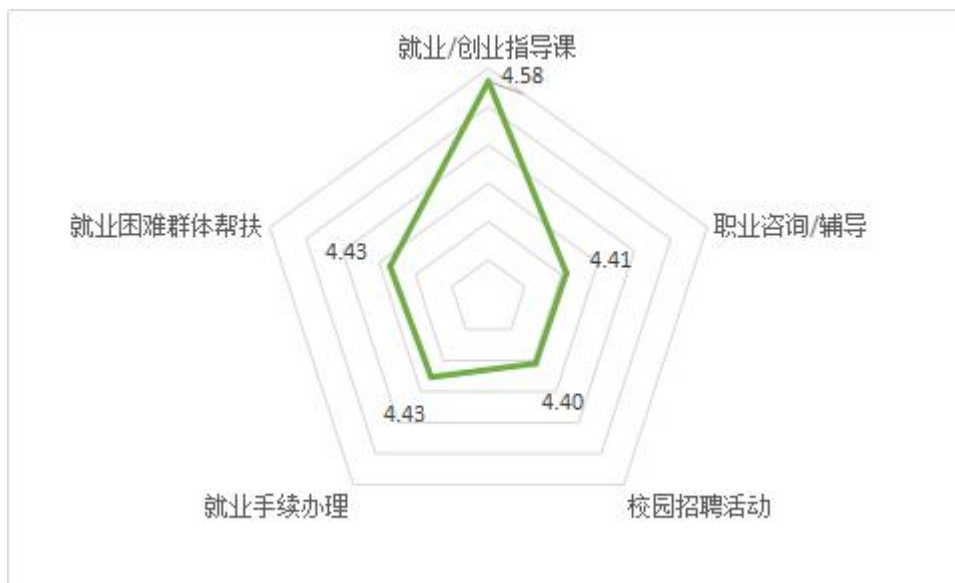


图 4-4 母校就业指导服务各指标评价

四、母校推荐度

学生向亲友对母校的推荐度，反映了学生对母校的综合整体的满意度情况。从下图可知，有 94.97% 的学生愿意向亲友推荐自己的母校，其中有 49.43% 的毕业生非常愿意推荐自己的母校。这也证明毕业生在校期间有很多美好校园生活的回忆以及对母校各项工作的认可。

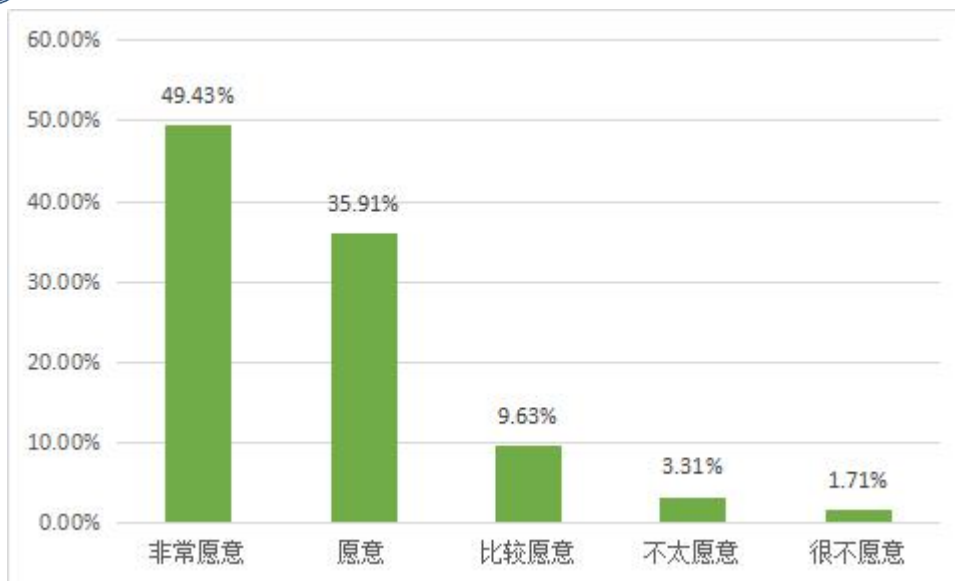


图 4-5 母校推荐度分布图

五、毕业生母校满意度模型

（一）模型假设

1. 假设调研所得的样本数据可以代表全体学生。
2. 满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。
3. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

（二）模型原理

主成分分析是采取一种数学降维的方法，找出几个综合变量来代替原来众多的变量，使这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析方法就叫做主成分分析或主分量分析。

（三）模型变量

将问卷中涉及到母校评价维度的指标均纳入模型，并用 X1、X2.....X13 对变量进行编码，具体如下：

表 4-3 模型变量

变量名	变量
-----	----



X1	就/创业政策了解度
X2	教师授课
X3	实践教学
X4	课程设置
X5	专业设置
X6	人才培养
X7	就业指导与服务
X8	母校推荐度
X9	就业/创业指导课
X10	职业咨询/辅导
X11	校园招聘活动
X12	就业手续办理
X13	就业困难群体帮扶

（四）指标满意度得分基础统计

如下图所示，各指标满意度得分相比其他院校均较高，得分最低的是就/创业政策了解度，说明毕业生对这一方面政策了解度一般。具体如下图所示：

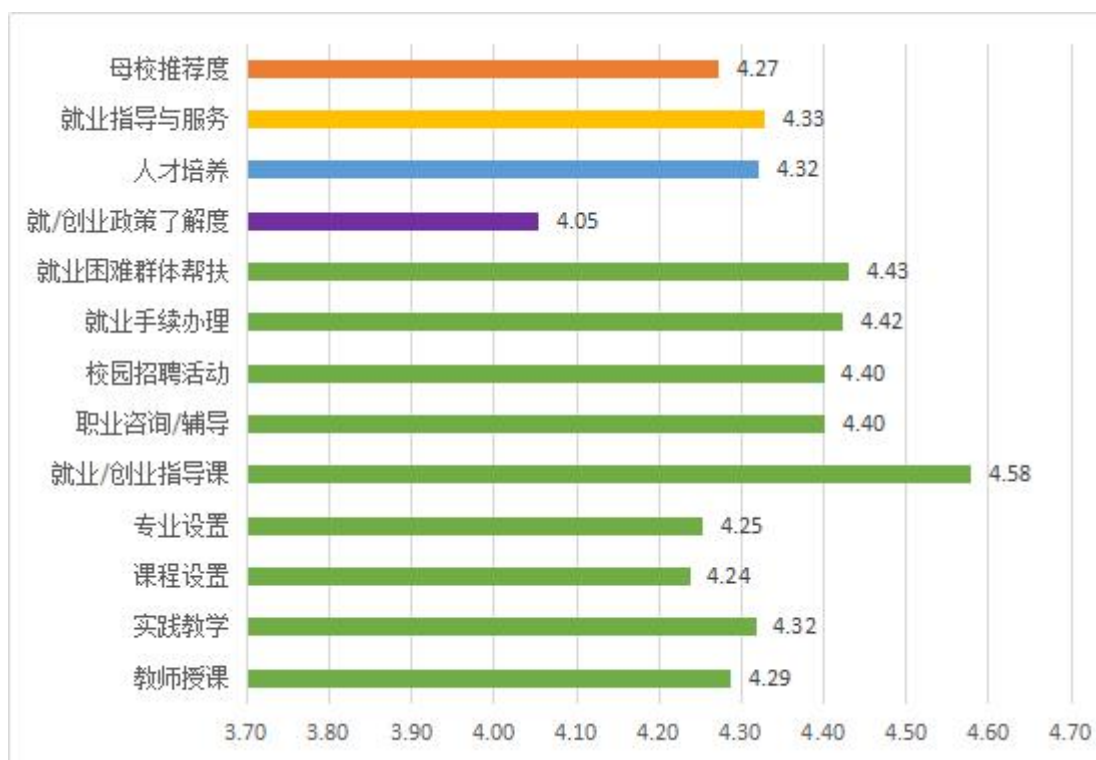


图 2016 届毕业生对母校教育教学及就业工作指标满意度平均得分



（五）模型的建立

利用 SPSS20.0，对调研清洗之后所得的 3545 组样本进行主成分分析，经过验证，剔除 13 项变量中的 X1、X6-X8，即：就/创业政策了解度、人才培养、就业指导与服务和母校推荐度，大大提高了主成份累积贡献率，使模型更加合理，更加能反映真实情况。

1. 可靠性检验

表 4-4 可靠性统计量

Cronbach's Alpha	基于标准化项的 Cronbachs Alpha	项数
.919	.918	9

通过上表可以看出：Alpha(克隆巴赫系数)=0.919，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

2. 对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 4-5 KMO 和 Bartlett 的检验

取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。		.929
Bartlett 的球形度检验	近似卡方	21141.597
	df	36
	Sig.	.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.929，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型也是非常合适的。

3. 特征值与贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，各变量的相关系数矩阵的特征值有两个大于 1，故提取两个主成分，



它们共解释了原始变量 73.996%的信息。可见，这两个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 4-6 解释的总方差

成份	初始特征值			提取平方和载入		
	合计	方差的 %	累积 %	合计	方差的 %	累积 %
1	5.469	60.769	60.769	5.469	60.769	60.769
2	1.190	13.227	73.996	1.190	13.227	73.996
3	.495	5.498	79.494			
4	.380	4.219	83.713			
5	.345	3.832	87.545			
6	.324	3.601	91.146			
7	.283	3.148	94.294			
8	.268	2.976	97.271			
9	.246	2.729	100.000			

提取方法：主成份分析。

4. 指标重要性

通过各个指标重要性比较（为保证小数点后更多数位的精确度，这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示，以下权重问题都将用此方法来处理，下文不再进行阐述），分析得出老师授课、实践教学、课程设置、专业设置的重要性都高于平均重要性，而就业/创业指导课、职业咨询/辅导、校园招聘活动、就业手续办理、就业困难群体帮扶都低于平均重要性，说明在毕业生眼中更看重的是教育教学方面的直接效果。

从上图也可以看出，同比教育教学工作的权重：基本上差距不大，多集中在 0.13 左右；而就业工作的权重相对较低，其中就业困难群体帮扶的权重在就业工作中最高，校园招聘活动较低。



图 4-6 各指标重要性

5. 模型的结果与反馈

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后,即得到下列模型的表达式:

利用模型计算出毕业生对学校的综合满意度,换算成百分制形式后为 87.15 分,满意度很高。

以九项指标的重要性平均值 0.11 作为纵坐标轴,满意度的平均值 4.37 作为横坐标轴,如图所示:

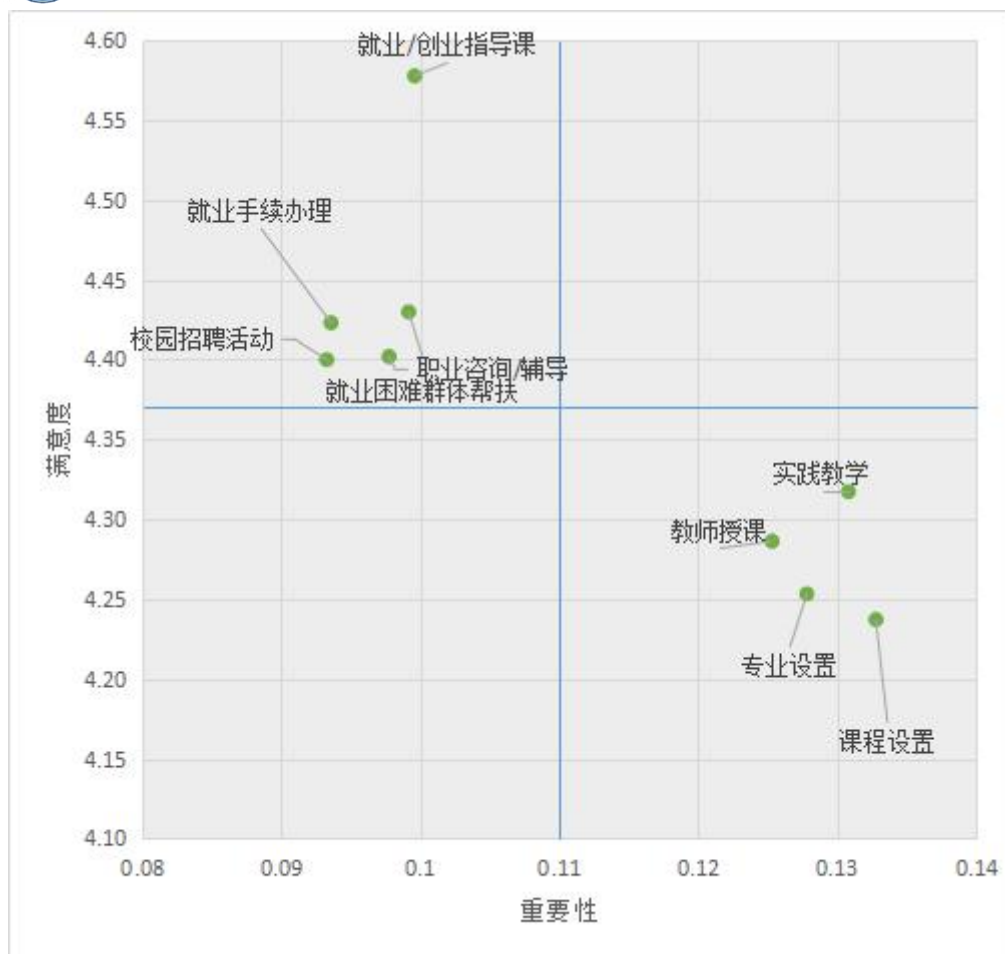


图 4-7 各指标重要性-满意度四象限图

说明：此象限图涉及到的重要性权重及满意度分数，根据平均值划分出四个象限，其中四个象限仅限于学校各项就业及教学工作的对比评价。

第一象限为重要性高满意度高区域（优势区域），无指标落入；第二象限为重要性低满意度高区域（即挑战区域），落入该象限的指标全是就业工作方面的指标，包括：就业/创业指导课、校园招聘活动、就业手续办理、就业困难群体帮扶和职业咨询/辅导；第三象限为重要性低满意度低区域（即劣势区），无指标落入；第四象限为重要性高满意度低区域（即为机会区域，优先改进），此区域中课程设置满意度最低，实践教学相对其他指标教育教学方面工作的指标来说满意度较高。此区域均是教育教学方面的指标，重要性高，满意度低，说明毕业生认为教育教学方面的工作重要性较高，学校必须优先抓住重要性高的这一方面工作，提升工作质量与水平，才能大大提升学生在这方面的满意度，才能使这一方面工作成为学校的优势。



第五部分 用人单位就业评价

一、用人单位基本情况

（一）用人单位的规模

通过对用人单位的数据调研，可知 2016 届来校招聘用人单位主要以中型企业为主，特别是规模在 50-500 人的居多，占到总数的 72.72%，其次是 1000-10000 人的企业，从侧面体现了学校的办学实力比较强大，吸引了一些中型企业。

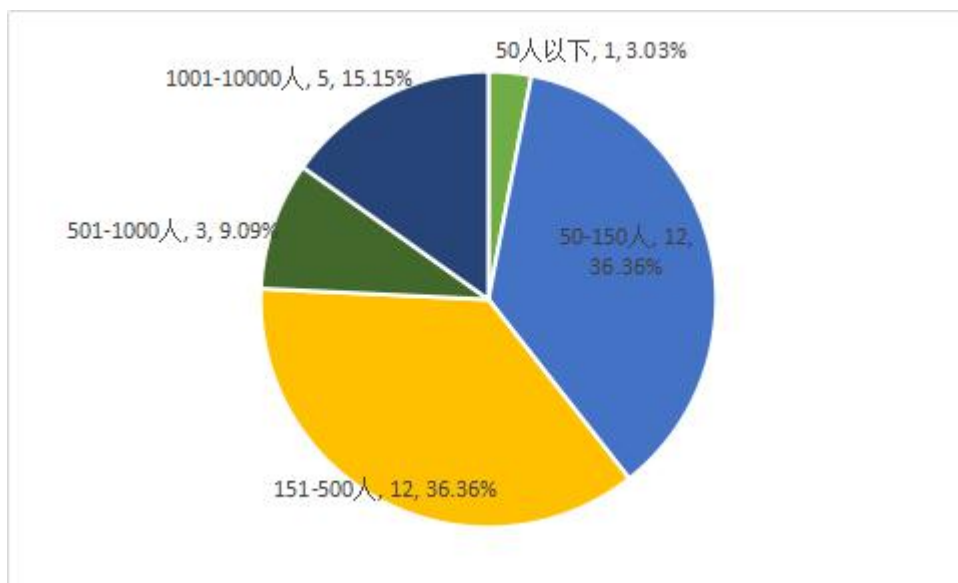


图 5-1 用人单位的规模

（二）用人单位的单位性质

来校招聘的单位性质以事业单位为主。在调查中，有 42.42%的企业为事业单位，位居第二、第三的为民(私)营企业和国有企业。具体各类单位见下图。

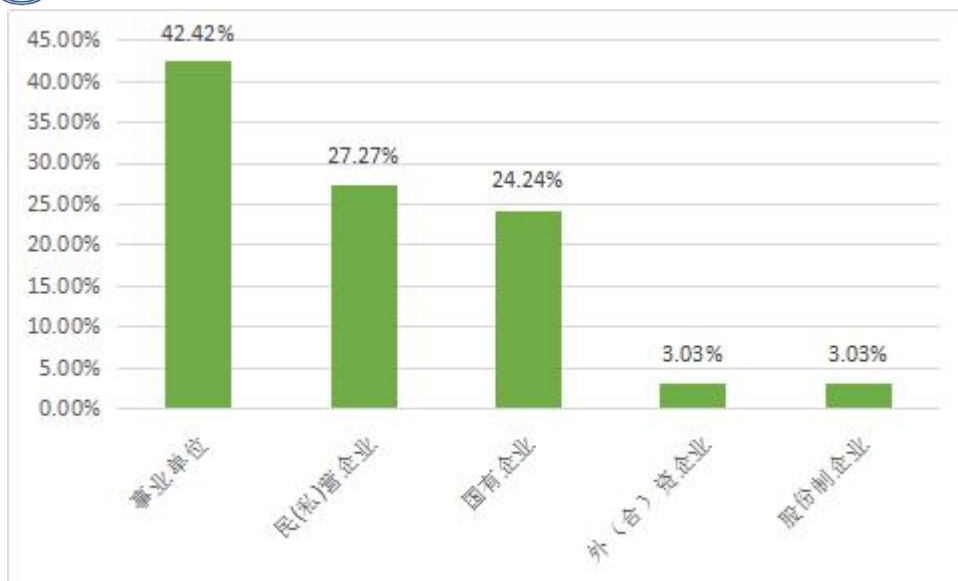


图 5-2 用人单位的单位性质

(三) 用人单位所属行业

来校招聘的用人单位所属行业主要是卫生和社会工作、科学研究和技术服务业、电力、热力、燃气及水生产和供应业，所占比例分别为 36.36%、24.24%、12.12%。其他各行业的比例如下图所示：

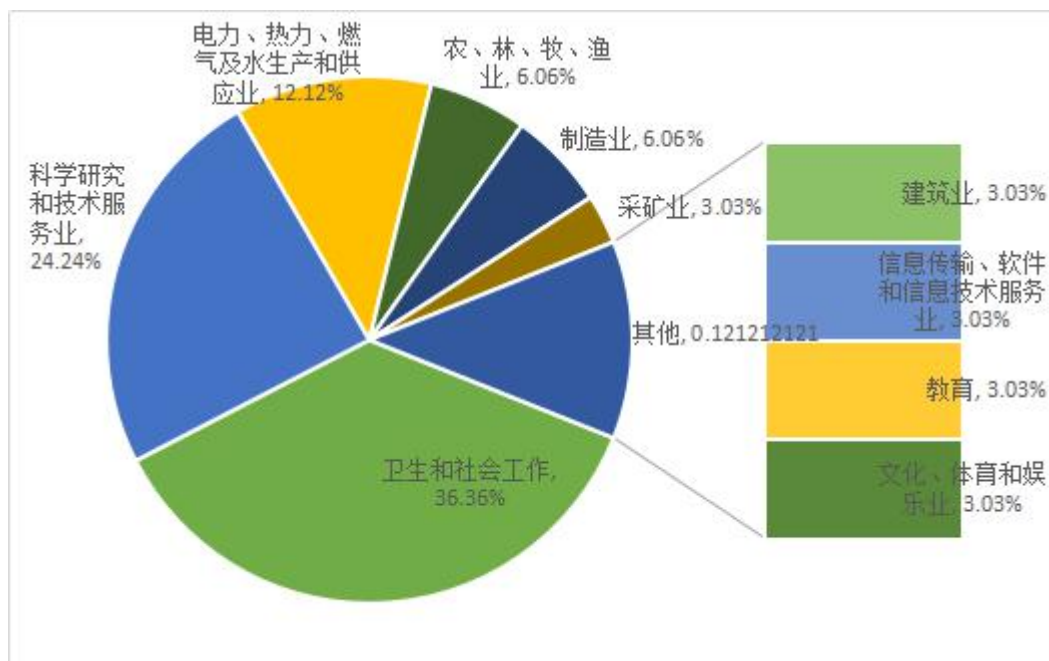


图 5-3 用人单位所属行业



二、用人单位招聘毕业生情况

（一）用人单位招聘毕业生人数

通过对用人单位调研，发现用人单位招聘本校毕业生人数 11-20 的比例最大，其次是 21-50 人，占比为 24.24%，说明用人单位对我校人才需求量较大。

表 5-1 用人单位招聘毕业生人数

招收人数	人数	比例 (%)
5 人以下	3	9.09
5-10 人	6	18.18
11-20 人	10	30.30
21-50 人	8	24.24
51-100 人	4	12.12
100 人以上	2	6.06
总计	33	100.00

（二）用人单位招聘毕业生的渠道

用人单位招聘毕业生的渠道主要为校园招聘，其中校园招聘占比为 84.85%，社会招聘和在实习（见习）中选拔所占比例只有 6.06%，为此，毕业生应该好好把握学校的招聘会，做好充分准备，尽可能在校期间就解决就业问题。

表 5-2 用人单位招聘毕业生的渠道

招聘渠道	人数	比例 (%)
校园招聘	28	84.85
社会招聘	2	6.06
在实习（见习）中选拔	2	6.06
定向（订单）培养	1	3.03
总计	33	100.00

（三）用人单位对毕业生的薪资待遇

用人单位给毕业生的起始薪资主要集中在 5001-7000 元之间，所占比例达到 60.61%，其次是 4001-5000 元，所占比例为 30.30%，查阅资料，毕业生薪资收入水平相对同类院校较高。

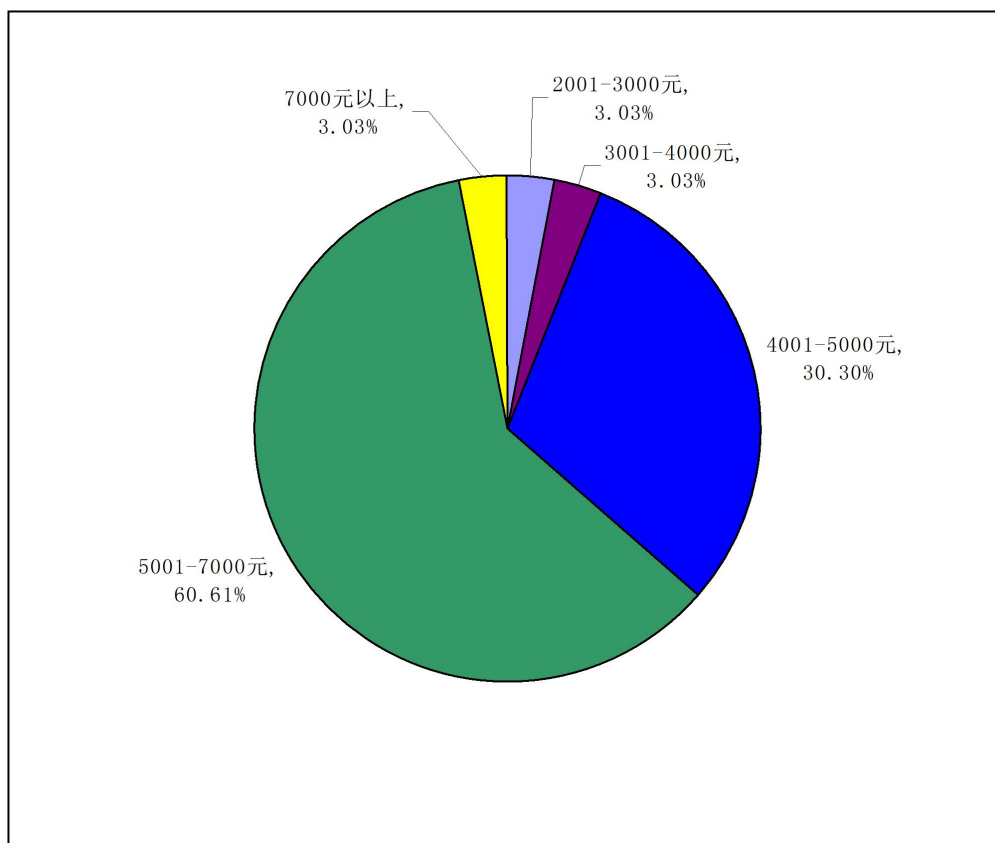


图 5-4 用人单位对毕业生的薪资待遇

（四）用人单位招聘毕业生对专业的关注度

专业对口，意味着毕业生能够更快、更好的适应本岗位的工作，对于用人单位来说，可以节省新入职的员工培训时间和培训成本。根据调研发现，已调研的用人单位无一例外，都比较关注毕业生专业，其中，非常关注和关注的比例均为 39.39%。因此，建议毕业生在简历投递的时候投递自己所学专业相近的专业，增加面试成功的几率。如下图所示：



图 5-5 用人单位对专业的关注度

备注：关注度=非常关注+关注+比较关注。

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的认可程度

对学生的工作能力以及综合素质进行评价，所调研的 33 家用人单位一致表示对毕业生能力的认可，无不认可的单位，同时非常认可的比例达到 39.39%，认可的比例为 45.45%，比较认可的比例为 15.15%，这充分说明学校在人才培养方面取得一定的成效。

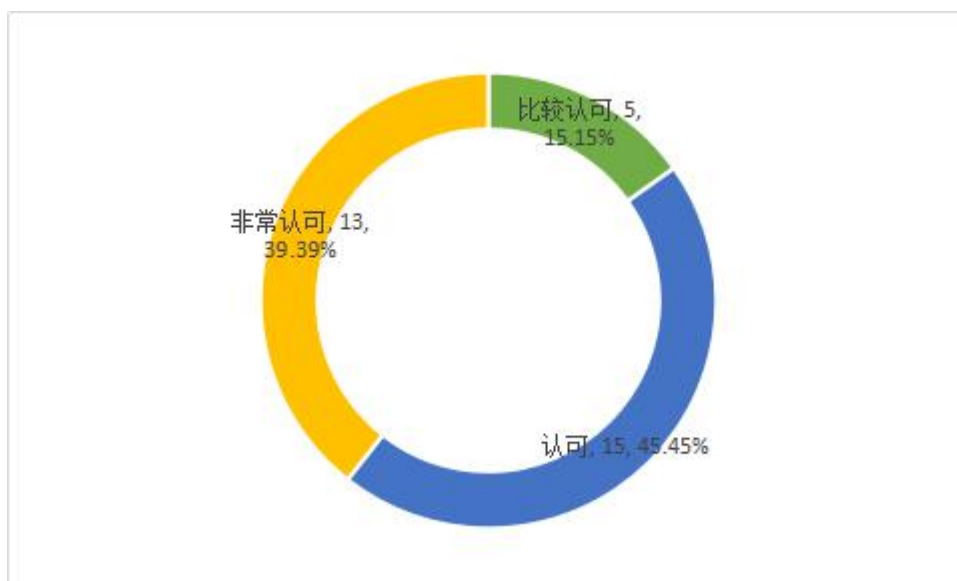


图 5-6 用人单位对毕业生的认可程度



（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

对毕业生各能力满意度测评进行赋值，将“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”“很不满意”分别赋予 5-1 分值，对各指标进行平均得分用雷达图展示（各指标评估值满分 5 分制，以下各指标评估都将用此方法来处理，下文不再进行阐述），如下图所示。

通过赋值得分，总体来看，得分都在 4 分左右，其中毕业生敬业精神与职业道德得分最高，为 4.21 分，其次为执行力的 4.15 分，得分最低的为抗压抗挫能力，为 3.88 分，提示毕业生在创新能力方面还有待提高。



图 5-7 用人单位对毕业生各项能力指标的评价

四、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校人才培养的总体评价

调查 53 家用人单位，对学校人才培养总体满意度为 100%，其中“非常满意”的比例超过一半，“满意”达到 39.39%，“比较满意”占到 6.06%。

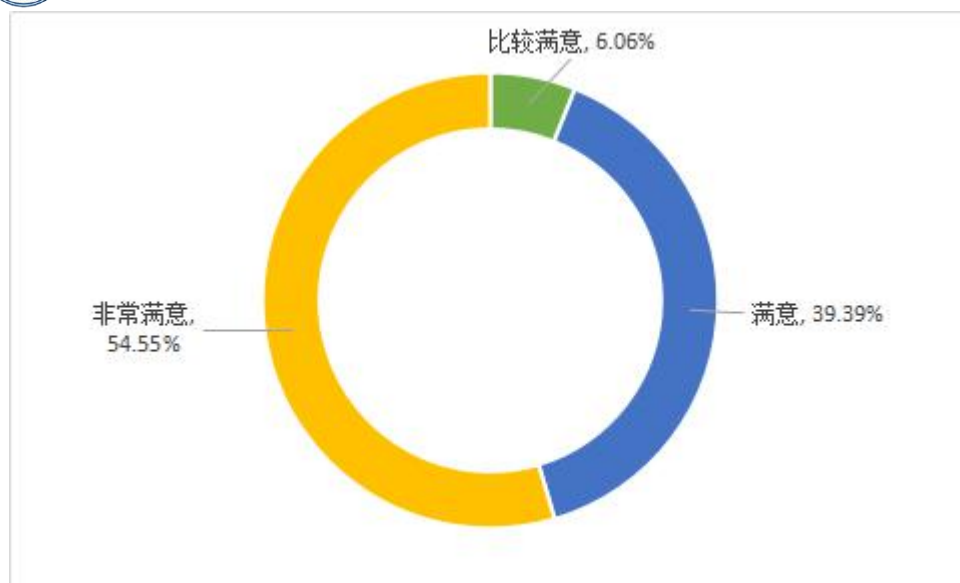


图 5-8 用人单位对学校人才培养的总体评价

(二) 用人单位对学校就业服务方面的评价

通过对学校就业服务工作满意度赋值,平均得分用雷达图表示,如下图所示,总体来看,学校就业服务工作得分均在 4 分以上,档案管理及传递得分最高为 4.58 分,最低为个性化服务,得分 4.42 分。

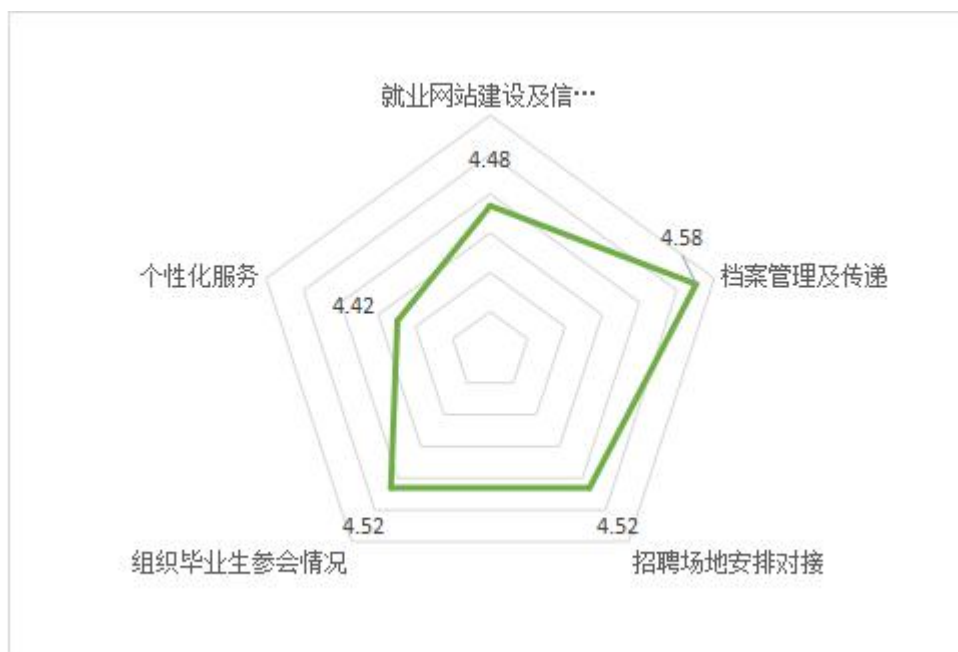


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作平均得分评价



（三）用人单位认为学校亟需改进的方面

1. 用人单位对学校就业服务工作建议反馈

用人单位对学校就业服务工作，认为主要需要改进的是提高就业指导教师的专业水平。

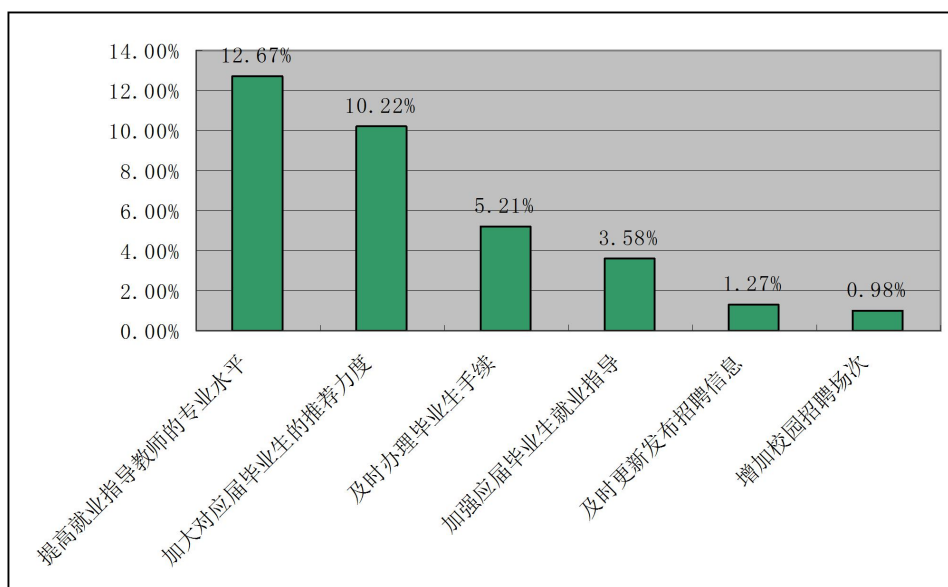


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作建议反馈

2. 用人单位对学校教学工作的反馈建议

在对学校工作的建议中，用人单位认为学校在教学方面应重点加强毕业生职业素质培养、专业知识的学习以及学习与人交往能力。

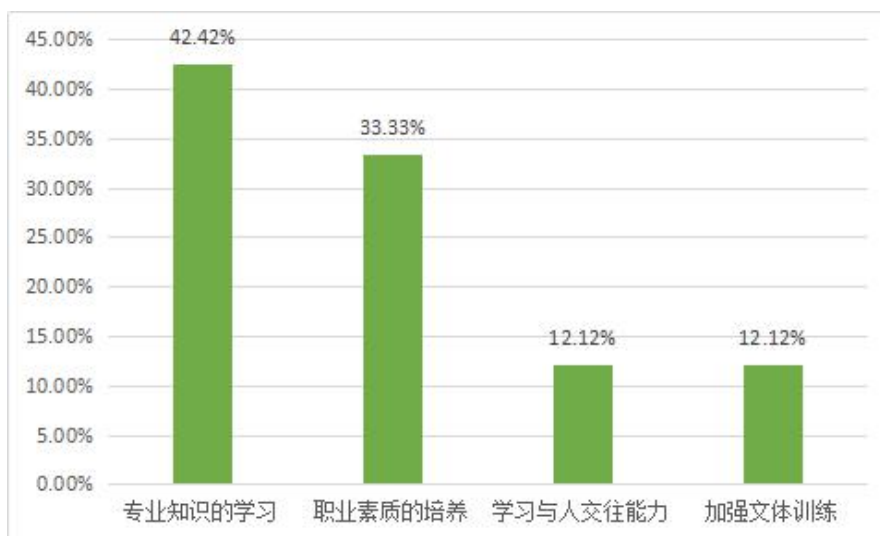


图 5-11 用人单位对学校教学工作的反馈建议