

- ★全国毕业生就业典型经验高校
- ★全国创业教育先进集体
- ★全国高校实践育人创新创业基地
- ★浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位



2016 年毕业生就业质量年度报告



二〇一六年十二月

目录

学校简介.....	(1)
-----------	-----

1. 2016 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构.....	(2)
1.1.1 学历结构.....	(2)
1.1.2 性别结构.....	(2)
1.2 毕业生就业率.....	(3)
1.3 毕业生就业流向.....	(6)
1.3.1 本科毕业生就业流向.....	(6)
1.3.2 毕业研究生就业流向.....	(8)
1.4 毕业生就业情况比较.....	(10)
1.4.1 本科毕业生就业情况比较.....	(10)
1.4.2 毕业研究生就业情况比较.....	(11)

2.毕业生就业趋势分析

2.1 本科毕业生就业趋势分析.....	(12)
2.1.1 本科毕业生就业总体趋势.....	(12)
2.1.2 本科毕业生就业地区流向.....	(13)
2.1.3 本科毕业生国内升学趋势.....	(14)
2.1.4 本科毕业生出国(境)深造趋势.....	(14)
2.1.5 本科毕业生自主创业趋势.....	(15)
2.2 毕业研究生就业趋势分析.....	(15)
2.2.1 毕业研究生就业总体趋势.....	(15)
2.2.2 毕业研究生就业地区流向.....	(16)
2.2.3 毕业研究生国(境)内外升学或深造趋势.....	(17)
2.2.4 毕业研究生自主创业趋势.....	(17)

3. 2016 届毕业生就业状况调研

3.1 本科毕业生就业意向及影响因素	(18)
3.1.1 本科毕业生就业优先考虑因素	(18)
3.1.2 本科毕业生就业月薪期望值	(19)
3.1.3 本科毕业生理想就业单位性质	(19)
3.1.4 本科毕业生就业最大获益因素	(20)
3.1.5 本科毕业生就业最困扰因素	(20)
3.2 毕业研究生就业意向及影响因素	(21)
3.2.1 毕业研究生就业优先考虑因素	(21)
3.2.2 毕业研究生就业月薪期望值	(22)
3.2.3 毕业研究生理想就业单位性质	(22)
3.2.4 毕业研究生就业最大获益因素	(23)
3.2.5 毕业研究生就业最困扰因素	(23)
3.3 本科毕业生就业状况及就业质量	(24)
3.3.1 本科毕业生就业信息来源	(24)
3.3.2 本科毕业生就业的专业相关度	(25)
3.3.3 本科毕业生的就业月薪	(25)
3.3.4 本科毕业生就业单位性质	(26)
3.3.5 本科毕业生就业满意度	(27)
3.4 毕业研究生就业状况及就业质量	(28)
3.4.1 毕业研究生就业信息来源	(28)
3.4.2 毕业研究生就业的专业相关度	(28)
3.4.3 毕业研究生的就业月薪	(29)
3.4.4 毕业研究生就业单位性质	(29)
3.4.5 毕业研究生就业满意度	(30)
3.5 用人单位对毕业生能力素质的反馈	(31)
3.5.1 用人单位对我校毕业生工作能力的总体评价	(31)
3.5.2 用人单位认为我校人才培养需改进的内容	(31)
3.5.3 用人单位对我校毕业生的选择意愿	(32)

3.6 毕业生就业工作满意度..... (33)

3.6.1 本科毕业生对我校毕业生就业工作满意度..... (33)

3.6.2 毕业研究生对我校研究生毕业生就业工作满意度..... (33)

3.6.3 用人单位对我校毕业生就业服务工作满意度..... (34)

4. 毕业生就业创业工作主要举措

4.1 领导重视,任务明确,确保就业创业工作的顺利开展.....(35)

4.2 规范数据,定向反馈,实施就业精细化管理.....(35)

4.3 加大市场开拓力度,建设形式多样的校园就业市场体系 ... (36)

4.4 加大就业信息收集力度,为毕业生就业提供信息保障 ... (37)

4.5 加强就业指导针对性,优化就业指导服务体系 (38)

4.6 构建创业长效机制,培养学生创新能力 (38)

5. 毕业生就业工作展望

5.1 进一步加强引导,转变就业观念,提高就业质量.....(40)

5.2 进一步改进工作,提升就业指导水平和服务能力(41)



学校简介

浙江理工大学是一所以工为主，特色鲜明，优势突出，理、工、文、艺、经、管、法、教育等多学科协调发展的省属大学。学校下设16个学院(教研部)，举办1所独立学院，现有全日制在校学生27000余人，其中研究生3500余人。学校现有本科专业62个，其中国家(教育部)特色专业8个，教育部综合改革试点专业1个、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业6个、“教育部-欧特克公司专业综合改革项目”3个，“十二五”省优势专业12个、省新兴特色专业8个、省国际化专业1个。拥有2个博士学位授权一级学科(含12个博士学位授权二级学科)、17个硕士学位授权一级学科和6个独立设置的硕士学位授权二级学科(共65个硕士学位授权二级学科)。

学校师资力量雄厚，现有教职工2000余人，其中具有副高以上职称870余人，正高职称260余人。拥有教育部创新团队2个，省重点科技创新团队7个，省重点文化创新团队1个，省高等学校创新团队5个。博士后科研流动站2个；国家“万人计划”领军人才3人，教育部长江学者特聘教授1人，国家杰出青年科学基金资助2人，国家“千人计划”1人，国家“外专千人计划”1人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选5人，国家有突出贡献中青年专家1人，文化名家暨“四个一批”人才1人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”5人；省特级专家1人，省“千人计划”4人，省高校“钱江学者”特聘教授11人，省有突出贡献中青年专家9人，省“新世纪151人才工程”第一、二层次入选者64人(其中包括重点资助10人)，省高校中青年学科带头人60人；享受国务院政府特殊津贴人员30人。

学校坚持以科研工作为重点，科研学术水平不断提高，在众多领域完成了一系列国家科技计划项目和国家、省部基金科研项目，获得国家技术发明二等奖6项，国家科技进步二等奖5项，国家科技进步三等奖1项，鲁迅文学奖1项，近五年获得省部级奖励160余项。科技工作综合指标一直稳居浙江省属高校前列。



1. 2016 届毕业生就业基本情况

本部分将从毕业生规模与结构、就业率、就业流向等方面对 2016 届毕业生就业基本情况进行分析。就业数据统计截止时间为 2016 年 12 月 10 日。

1.1 毕业生规模与结构

我校 2016 届毕业生共有 5243 人，具体构成情况如下：

1.1.1 学历结构

表 1.1 毕业生学历结构

学历层次	人数（人）	比例
本科生	4343	82.83%
研究生	900	17.17%

1.1.2 性别结构

表 1.2 毕业生性别结构

学历层次	人数（人）		比例	
	男	女	男	女
本科生	2016	2327	46.42%	53.58%
研究生	485	415	53.89%	46.11%
合计	2501	2742	47.70%	52.30%



1.2 毕业生就业率

我校 2016 届毕业生共有 5243 人，涉及 130 个专业（方向），截止至 2016 年 12 月 10 日，全校就业率 97.27%。

表 1.3 毕业生就业率

学历层次	人数（人）	8 月 31 日就业率	12 月 10 日就业率
本科生	4343	96.96%	97.10%
研究生	900	98.00%	98.11%
合计	5243	97.14%	97.27%

表 1.4 本科毕业生各学院、专业（方向）就业率（12 月 10 日）

学院	专业	人数	就业率	学院	专业	人数	就业率
理学院	数学与应用数学	50	100.00%	服装学院	艺术设计（染织艺术设计）	58	98.28%
	信息与计算科学	47	95.74%		艺术设计（人物造型设计）	19	89.47%
	应用物理学	41	95.12%		艺术设计（时装表演及营销）	31	90.32%
	应用化学	64	96.88%		小计	493	96.15%
	材料化学	30	100.00%	信息学院	电子信息工程	81	97.53%
	应用心理学	31	93.55%		通信工程	63	100.00%
	小计	263	96.96%		电子信息科学与技术	40	97.50%
材料纺织学院 丝绸学院	材料科学与工程	70	98.57%		计算机科学与技术	75	98.67%
	轻化工程	114	97.37%		数字媒体技术	70	97.14%
	包装工程	24	100.00%		小计	329	98.18%
	纺织工程	71	97.18%	机控学院	机械设计制造及其自动化	101	99.01%
	纺织工程（纺织品设计）	37	94.59%		材料成型及控制工程	19	94.74%
	非织造材料与工程	30	96.67%		过程装备与控制工程	64	98.44%
	小计	346	97.40%		机械电子工程	77	97.40%
服装学院	服装设计与工程	59	89.83%		工业工程	51	98.04%
	服装设计与工程（中美合作）	60	98.33%		测控技术与仪器	47	97.87%
	艺术设计（服装设计中合作）	63	96.83%		电气工程及其自动化	71	97.18%
	艺术设计（设计与营销中美合作）	58	100.00%		自动化	70	100.00%
	艺术设计（服装艺术设计）	95	95.79%		小计	500	98.20%
	艺术设计（服饰品设计与营销）	25	100.00%				
	艺术设计（服装设计与营销 3+2）	25	100.00%				



续前表:

学院	专业	人数	就业率	学院	专业	人数	就业率
建工学院	建筑学	78	97.44%	外语学院	英语	92	96.74%
	土木工程	132	96.97%		日语	38	97.37%
	建筑环境与设备工程	99	98.99%		小计	130	96.92%
	风景园林	65	96.92%	文传学院	汉语言文学	78	98.72%
	工程管理	70	92.86%		传播学	74	95.95%
	小计	444	96.85%		小计	152	97.37%
生科学院	生物技术	56	98.21%	启新学院	经济学	4	100.00%
	生物制药	55	96.36%		国际经济与贸易	7	100.00%
	小计	111	97.30%		金融学	26	100.00%
经管学院	经济学	59	98.31%		数学与应用数学	2	100.00%
	国际经济与贸易	94	97.87%		应用物理学	1	100.00%
	国际经济与贸易(全英文)	21	100.00%		应用化学	4	100.00%
	金融学	77	94.81%		应用心理学	1	100.00%
	统计学	54	94.44%		材料科学与工程	20	95.00%
	信息管理与信息系统	47	95.74%		过程装备与控制工程	7	100.00%
	工商管理	68	92.65%		机械设计制造及其自动化	9	100.00%
	市场营销	40	95.00%		机械电子工程	25	100.00%
	会计学	162	98.77%		电气工程及其自动化	4	100.00%
	人力资源管理	85	96.47%		自动化	3	100.00%
	电子商务	24	87.50%		电子信息工程	12	100.00%
	电子商务(少数民族班)	16	100.00%		通信工程	11	100.00%
	小计	747	96.39%		计算机科学与技术	7	100.00%
艺设学院	动画	43	97.67%		土木工程	1	100.00%
	工业设计(含艺术类)	115	93.04%		生物制药	10	90.00%
	广告学(含艺术类)	65	100.00%		轻化工程	1	100.00%
	艺术设计(环境设计)	64	100.00%		纺织工程	2	100.00%
	美术学(商业插画)	29	100.00%		市场营销	1	100.00%
	艺术设计(视觉传达设计)	60	95.00%		会计学	20	95.00%
	小计	376	96.81%		人力资源管理	1	100.00%
					小计	179	98.32%
法政学院	法学	99	97.98%	本科合计		4343	97.10%
	社会工作	42	97.62%				
	行政管理	90	96.67%				
	公共事业管理	42	95.24%				
	小计	273	97.07%				



表 1.5 毕业研究生各学院、专业就业率（12 月 10 日）

学院	专业	人数	就业率	学院	专业	人数	就业率	
理学院	应用心理学	28	96.43%	机控学院	（专业学位）机械工程	31	100.00%	
	应用化学	11	100.00%		（专业学位）动力工程	7	100.00%	
	化学	34	94.12%		（专业学位）控制工程	10	100.00%	
	高分子化学与物理	1	100.00%		（专业学位）工业工程	11	100.00%	
	数学	27	100.00%		小计	159	99.37%	
	纳米材料与器件	11	100.00%	建工学院	材料科学与工程	3	100.00%	
	软件工程	1	100.00%		生态学	2	100.00%	
	（专业学位）化学工程	11	100.00%		小计	5	100.00%	
	小计	124	97.58%	生科学院	生物学	42	100.00%	
材纺学院	（博士）纺织工程	5	100.00%		生态学	2	100.00%	
	材料物理与化学	15	100.00%		生物制药	10	100.00%	
	材料学	25	100.00%		生物信息学	3	100.00%	
	材料加工工程	16	93.75%		小计	57	100.00%	
	纺织工程	20	100.00%	经管学院	应用经济学	28	100.00%	
	纺织材料与纺织品设计	13	92.31%		统计学	6	100.00%	
	纺织化学与染整工程	24	100.00%		管理科学与工程	10	100.00%	
	（专业学位）材料工程	24	100.00%		企业管理	20	90.00%	
	（专业学位）纺织工程	21	100.00%		纺织科学与工程	1	100.00%	
	（专业学位）轻工技术与工程	12	100.00%		（专业学位）物流工程	7	100.00%	
	小计	175	98.86%		（专业学位）项目管理	1	100.00%	
	服装学院	服装设计与工程	13		100.00%	小计	73	97.26%
设计学		11	90.91%		艺设学院	美术学	6	100.00%
美术学		1	100.00%	艺术学理论		4	75.00%	
（专业学位）艺术设计		39	100.00%	设计学		18	94.44%	
（专业学位）纺织工程		8	100.00%	（专业学位）工业设计工程		7	100.00%	
（专业学位）美术		1	100.00%	（专业学位）美术		18	94.44%	
小计		73	98.63%	（专业学位）艺术设计		34	100.00%	
信息学院	计算机科学与技术	20	100.00%	小计		87	96.55%	
	信号与信息处理	21	100.00%	法政学院		马克思主义法学	4	100.00%
	软件工程	1	100.00%			应用经济学	1	100.00%
	（专业学位）计算机技术	29	100.00%		马克思主义社会管理	3	100.00%	
	（专业学位）电子与通信工程	21	100.00%		小计	8	100.00%	
	小计	92	100.00%	马克思学院	马克思主义理论	18	72.22%	
机控学院	（博士）机械设计及理论	2	100.00%		小计	18	72.22%	
	机械工程	78	98.72%		MBA 教育中心	工商管理	29	100.00%
	测试计量技术及仪器	6	100.00%	小计		29	100.00%	
	流体机械及工程	5	100.00%	研究生合计		900	98.11%	
	控制理论与控制工程	9	100.00%					



1.3 毕业生就业流向

1.3.1 本科毕业生就业流向

本科毕业生实际落实就业 4217 人，以签约就业为主，国家和地方基层项目就业、应征义务兵、自主创业、国内升学、出国（境）深造等类型均占有相应比例。其中，国内升学毕业生 542 人，考取 985、211 院校和本校的共占国内升学人数的 80.11%。本科毕业生出国（境）深造共 165 人，主要集中在美、英、日等发达国家及香港等地区。毕业生就业地区主要分布在浙江省内杭州、宁波、温州、绍兴等大中型城市，以及上海、江苏等沿海其他发达地区，赴中西部或基层就业比例保持稳定。就业行业分布比较集中的是制造业，信息传输、软件和信息技术服务业等。详见图 1.1-1.5：

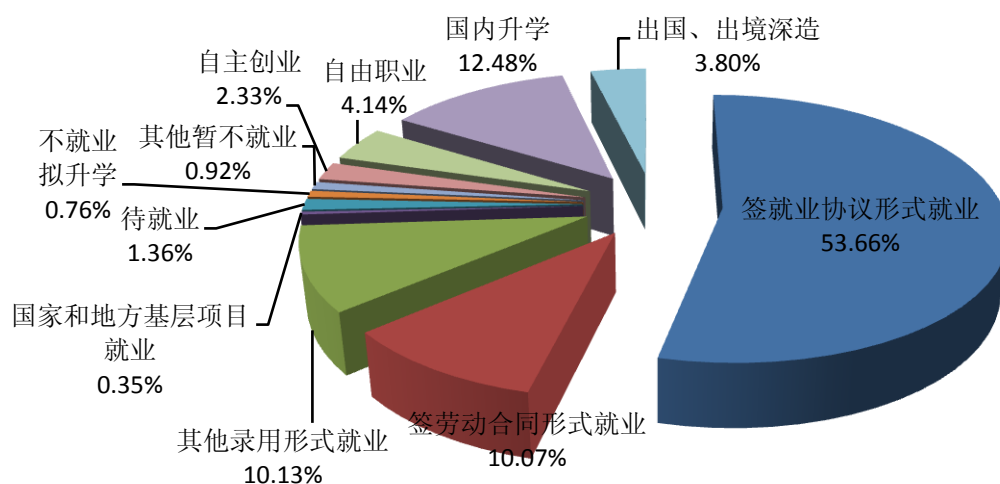


图 1.1 本科毕业生就业总体流向

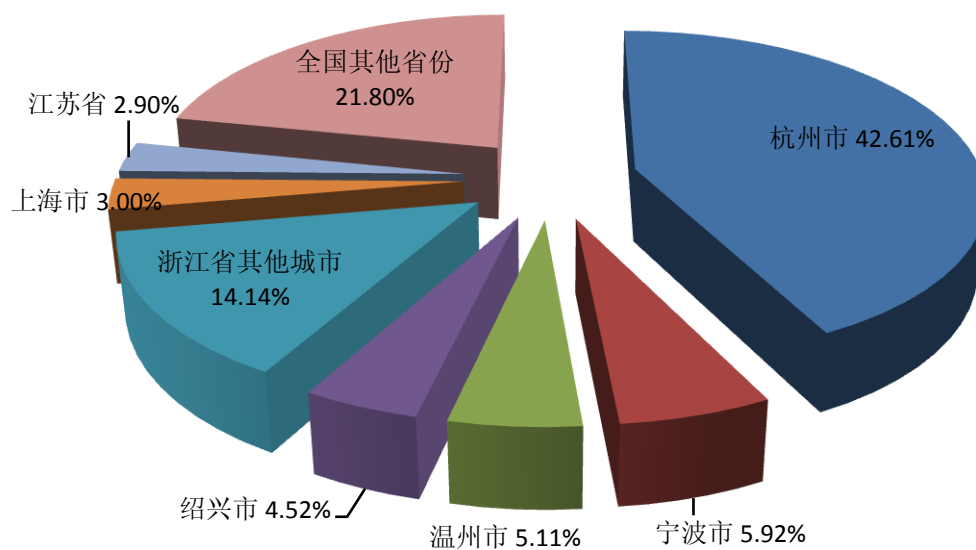


图 1.2 本科毕业生就业地区流向

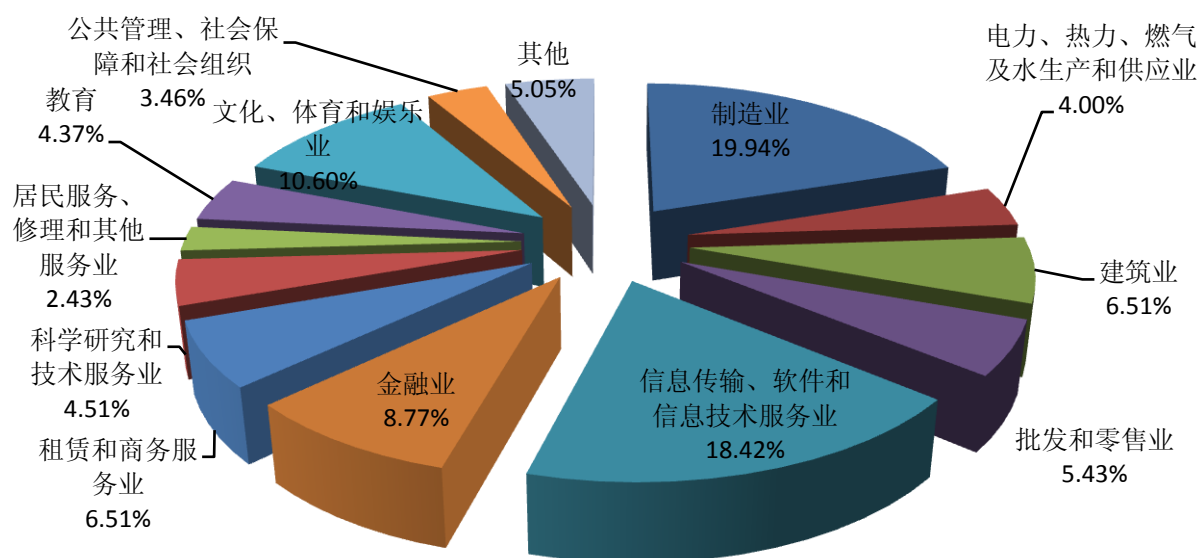


图 1.3 本科毕业生就业行业流向

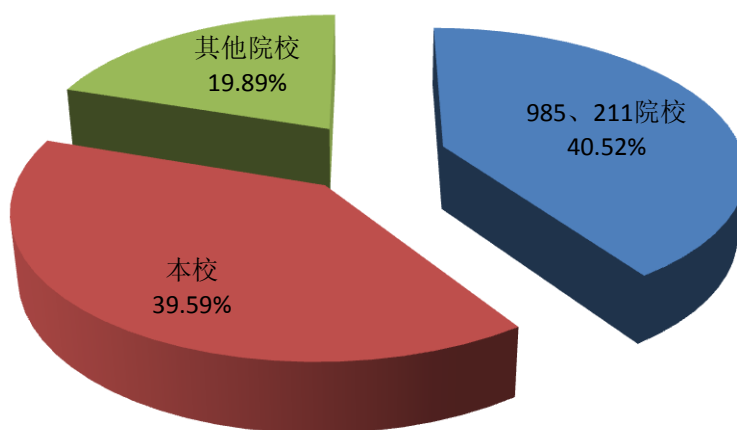


图 1.4 本科毕业生国内升学院校分布情况

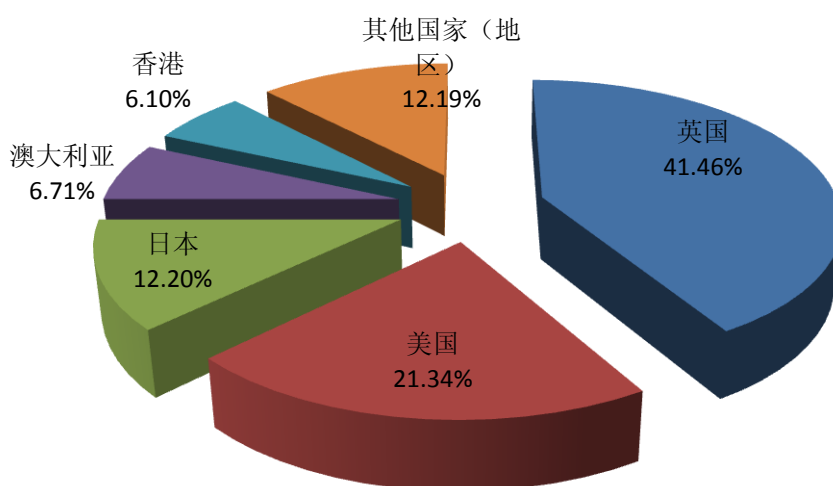


图 1.5 本科毕业生出国（境）深造国家（地区）分布情况

1.3.2 毕业研究生就业流向

毕业研究生实际落实就业 883 人，以签约就业为主，自主创业、国内升学、出国（境）深造等类型均占有相应比例。在浙江省就业的占 65.04%，其余在浙江省外就业。就业行业分布比较集中的是科学研究和技术服务业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业等。



详见图 1.6-1.8:

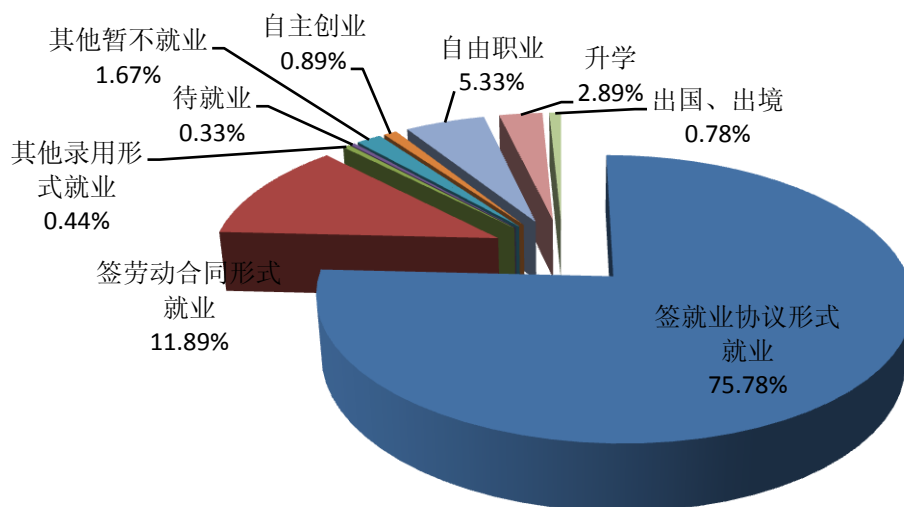


图 1.6 毕业研究生就业总体流向

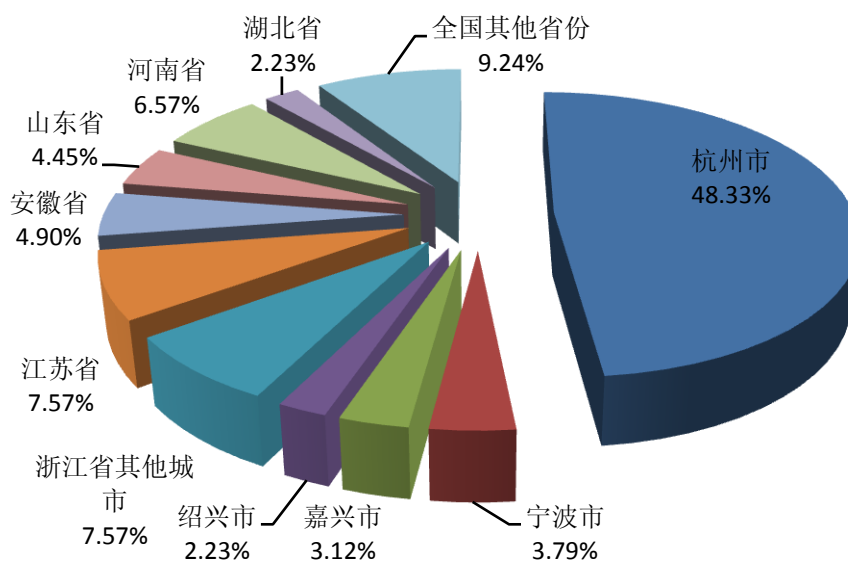


图 1.7 毕业研究生就业地区流向

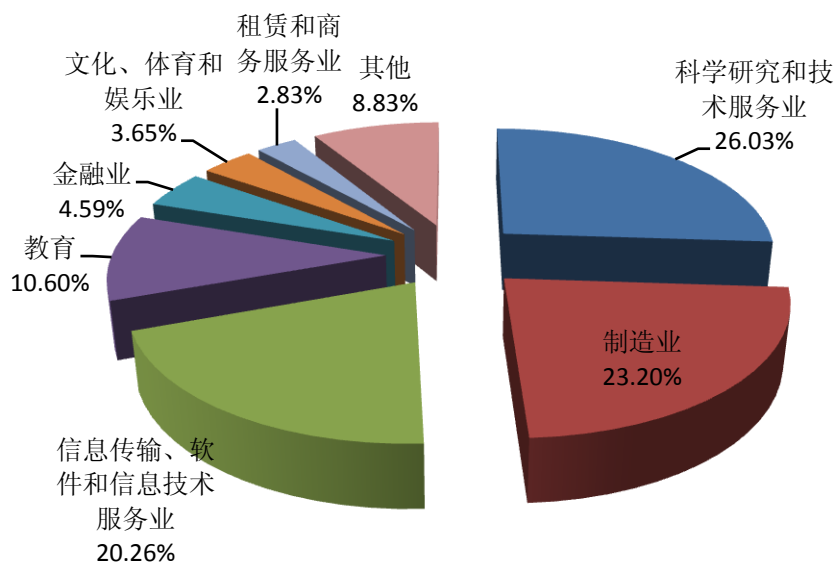


图 1.8 毕业研究生就业行业流向

1.4 毕业生就业情况比较

1.4.1 本科毕业生就业情况比较

本科毕业生中，男女生、汉族学生和少数民族学生、家庭经济困难学生和非家庭经济困难学生之间，就业率未呈现十分显著的差异。详见表 1.6：

表 1.6 本科毕业生就业情况比较

分类	性别		民族		家庭经济情况	
	男	女	汉族	少数民族	困难生	非困难生
毕业人数	2016	2327	4184	159	873	3470
就业人数	1947	2270	4066	151	848	3369
就业率	96.58%	97.55%	97.18%	94.97%	97.14%	97.09%



1.4.2 毕业研究生就业情况比较

在毕业研究生中，男女生、汉族学生和少数民族学生之间，就业率未呈现显著差异。详见表 1.7:

表 1.7 毕业研究生就业情况比较

分类	性别		民族	
	男	女	汉族	少数民族
毕业人数	485	415	888	12
就业人数	478	405	871	12
就业率	98.56%	97.59%	98.09%	100.00%



2. 毕业生就业趋势分析

本部分将从近三年毕业生就业总体趋势、地区流向趋势等方面，分本科毕业生就业趋势和毕业研究生就业趋势两部分，对毕业生就业情况进行分析。

2.1 本科毕业生就业趋势分析

2.1.1 本科毕业生就业总体趋势

近三年，我校本科毕业生初次就业率始终保持在 96% 以上，居全省本科院校前列。2014 年本科毕业生 4208 人，初次就业率为 96.91%，2015 年本科毕业生 4347 人，初次就业率为 97.26%，2016 年本科毕业生 4343 人，初次就业率为 96.96%。

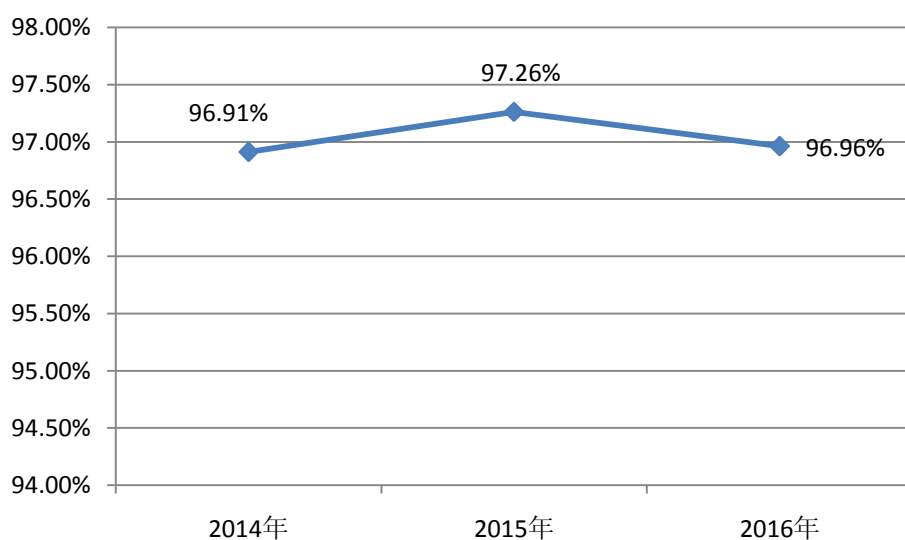


图 2.1 2014-2016 年本科毕业生初次就业率



2.1.2 本科毕业生就业地区流向

近三年我校本科毕业生就业流向人数最多、比率最高的省份均是浙江省，且流向浙江省就业人数比率均高于浙江省生源人数比率。其中，2014—2016 年我校本科毕业生中浙江省生源人数占毕业生总数的比率分别为：67.51%、65.38%、58.39%；流向浙江省就业人数占毕业生总数的比率分别为：78.68%、76.70%、72.23%。本科毕业生选择浙江就业的比率均超过浙江生源人数占比的 10 个百分点以上，表明浙江省是我校本科毕业生喜爱的就业地域，我校本科毕业生为地方经济社会发展服务的意愿度高。

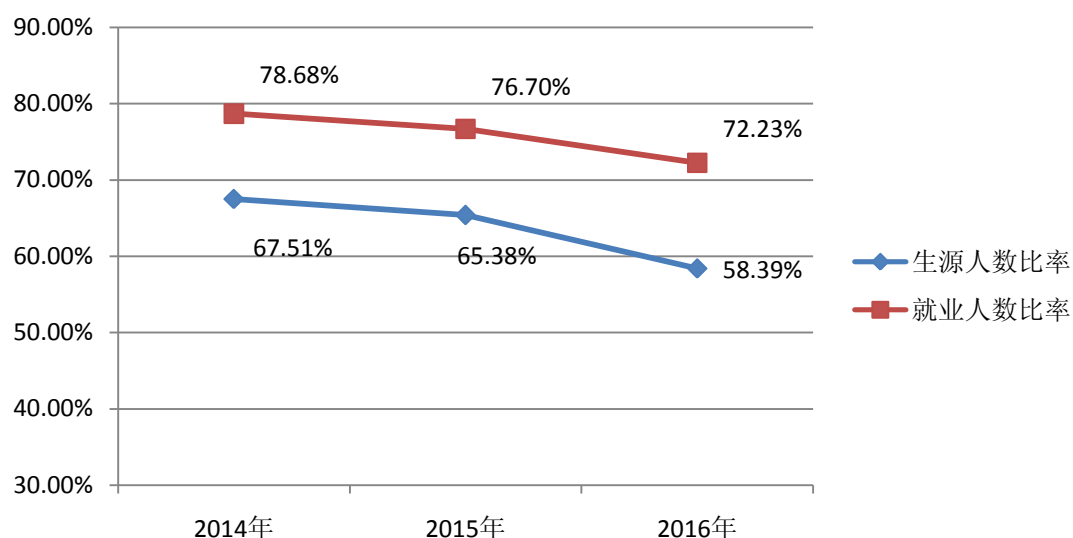


图 2.2 2014-2016 年本科毕业生浙江省就业人数比率与生源人数比率比较



2.1.3 本科毕业生国内升学趋势

近十年，我校本科毕业生国内升学比率快速增长，近三年稳步增长。2014年为475人，占11.29%，2015年为510人，占11.73%，2016年为542人，占12.48%。

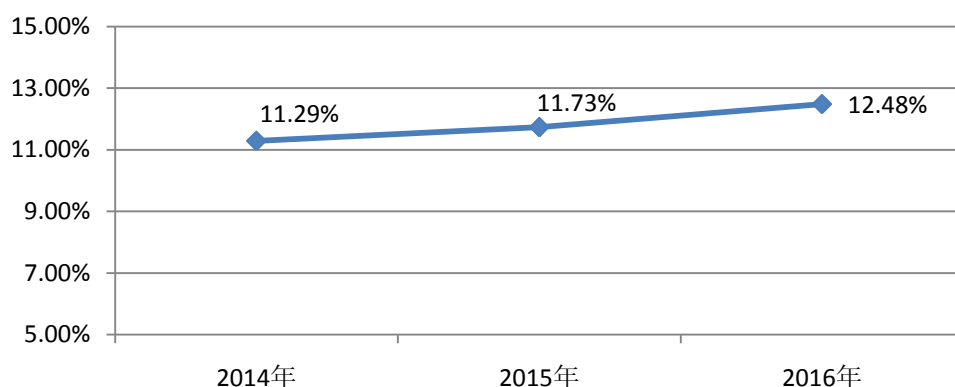


图 2.3 2014-2016 年本科毕业生国内升学率

2.1.4 本科毕业生出国（境）深造趋势

近年来，我校加强国际交流与合作，各种公派留学项目增多，为学生提供了更多的机会和更广的平台，近三年，本科毕业生出国（境）深造人数呈平稳态势。2014年为152人，占3.61%；2015年为171人，占3.93%；2016年为165人，占3.80%。

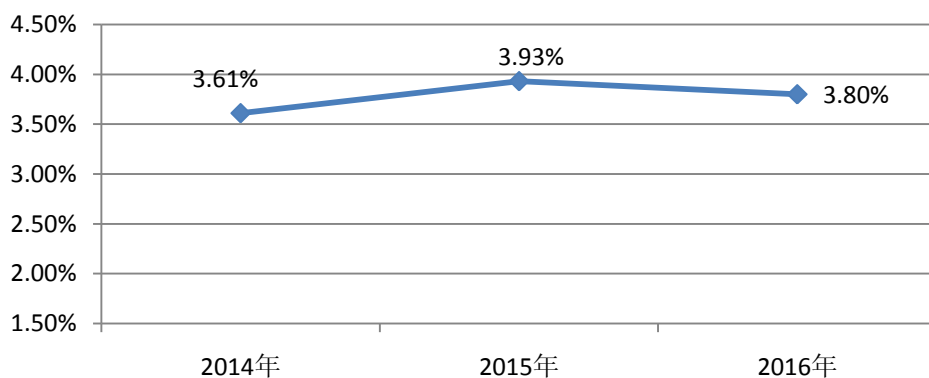


图 2.4 2014-2016 年本科毕业生出国（境）深造比率



2.1.5 本科毕业生自主创业趋势

我校一直秉承“求知求实、创新创业”的优良传统，充分结合地方经济特色，逐步构建和完善了立体化创业教育体系。近三年，毕业时选择自主创业的毕业生比率总体呈现稳中有增。2014 年为 84 人，占 2.00%；2015 年为 86 人，占 1.98%；2016 年 101 人，占 2.33%。

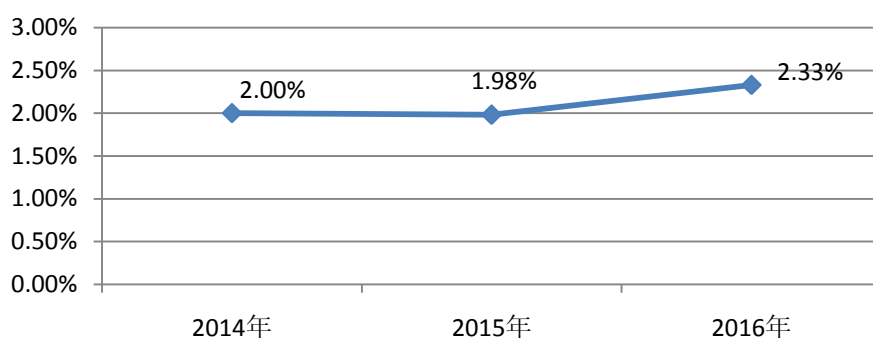


图 2.5 2014-2016 年本科毕业生自主创业比率

2.2 毕业研究生就业趋势分析

2.2.1 毕业研究生就业总体趋势

近三年，我校毕业研究生初次就业率始终保持在 98%及以上。2014 年毕业研究生 708 人，就业率为 98.16%，2015 年毕业研究生 909 人，初次就业率为 98.90%；2016 年毕业研究生 900 人，初次就业率为 98.00%。

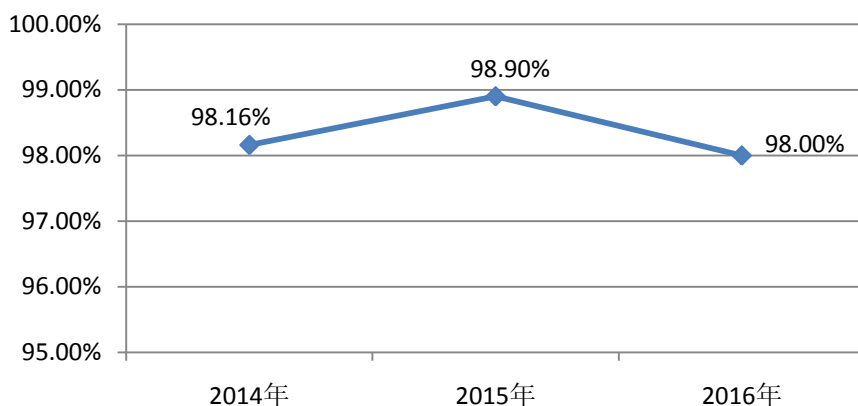


图 2.6 2014-2016 年毕业研究生初次就业率

2.2.2 毕业研究生就业地区流向

近三年我校毕业研究生就业流向人数最多、比率最高的省份均是浙江省，且流向浙江省就业人数比率均高于浙江省生源人数比率。其中，2014—2016 年我校毕业研究生浙江省生源人数占毕业生总数的比率分别为：31.21%、40.92%、31.11%；流向浙江省就业人数占毕业生总数的比率分别为：59.76%、72.61%、65.03%。表明近三年，毕业研究生在浙江就业人数的占比均超过浙江省生源人数占比的 30 个百分点左右，浙江省是我校毕业研究生偏爱的就业地域。

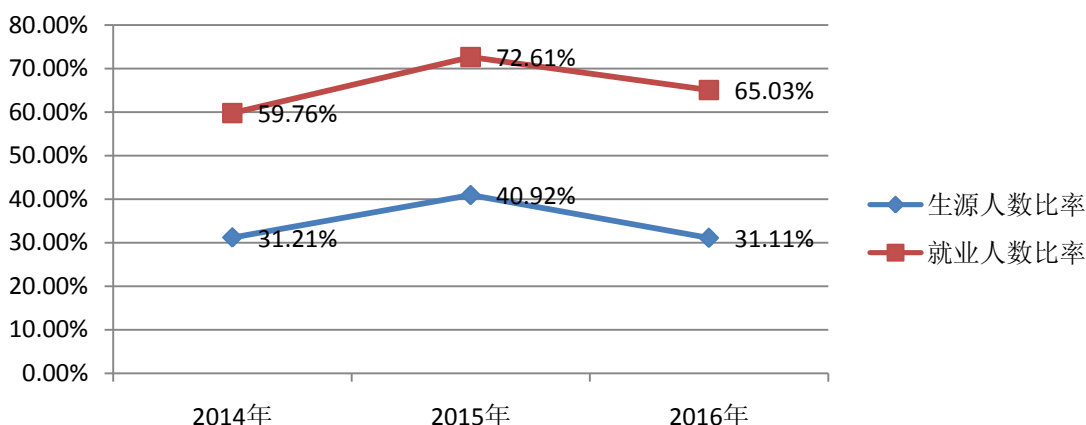


图 2.7 2014-2016 年毕业研究生浙江省就业人数比率与生源人数比率比较



2.2.3 毕业研究生国（境）内外升学或深造趋势

近三年，我校毕业研究生国内升学或深造人数与比率：2014 年为 22 人，占 3.11%；2015 年为 16 人，占 1.76%；2016 年为 7 人，占 0.78%。

2.2.4 毕业研究生自主创业趋势

近三年，毕业研究生选择自主创业的人数比率呈增中趋稳态势，2014-2016 年分别为 0.42%、0.99%、0.89%。

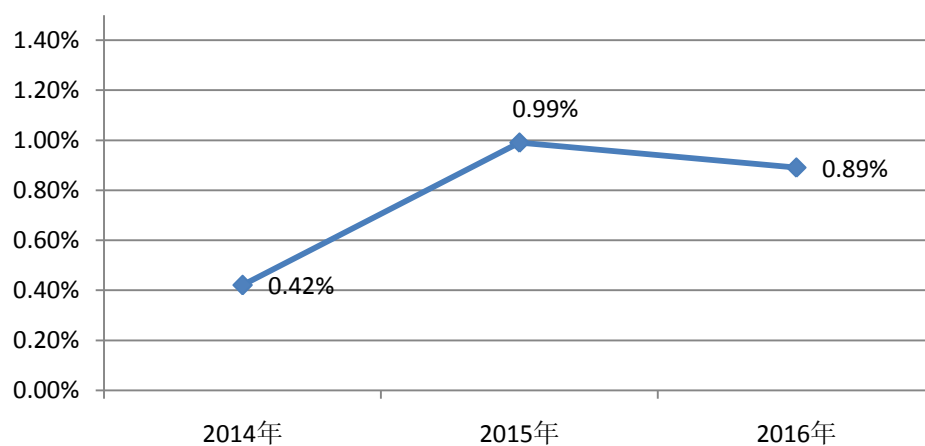


图 2.8 2014-2016 年毕业研究生自主创业趋势



3. 2016 届毕业生就业状况调研

2016 年 3 月、6 月，我校分别对 2016 届毕业研究生、本科毕业生进行了随机抽样调查，共收到有效问卷 2087 份，样本分布情况与我校毕业生总体分布情况相近；2016 年 4-11 月，我校对来校招聘的用人单位进行随机抽样调查，共收到有效问卷 1106 份，样本分布情况与我校 2016 届本科毕业生就业单位实际情况相近。据此，我校结合两项调查的数据，从毕业生就业意向及影响因素、毕业生就业状况及就业质量、用人单位对毕业生能力素质的反馈等方面，分别对本科毕业生和毕业研究生就业状况进行统计分析。

3.1 本科毕业生就业意向及影响因素

3.1.1 本科毕业生就业优先考虑因素

调查显示，本科毕业生就业优先考虑的因素主要有：个人发展空间(占 56.96%)、薪资福利(占 16.49%)、单位发展前景(占 15.08%)。可见，我校本科毕业生择业相对比较理性，既有长远的发展眼光，又能兼顾现实需求。详见图 3.1:

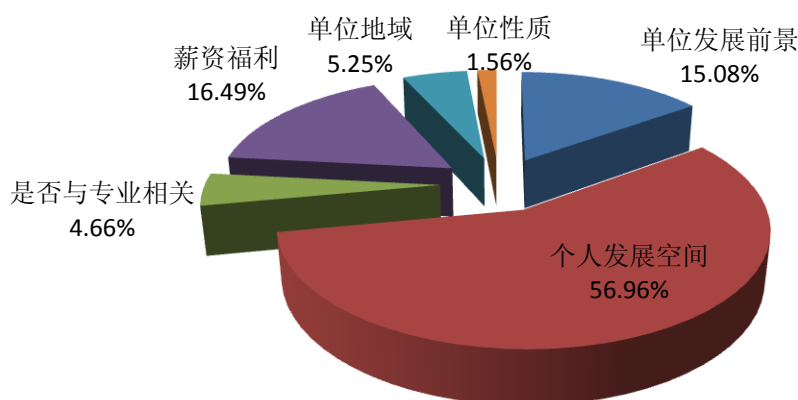


图 3.1 本科毕业生就业优先考虑因素



3.1.2 本科毕业生就业月薪期望值

调查显示，我校本科毕业生就业月薪期望值在 5000 元以上的占 44.97%，4001-5000 元的占 31.81%，3001-4000 元的占 19.97%，2001-3000 元的占 2.72%，2000 元及以下的占 0.53%。详见图 3.2：

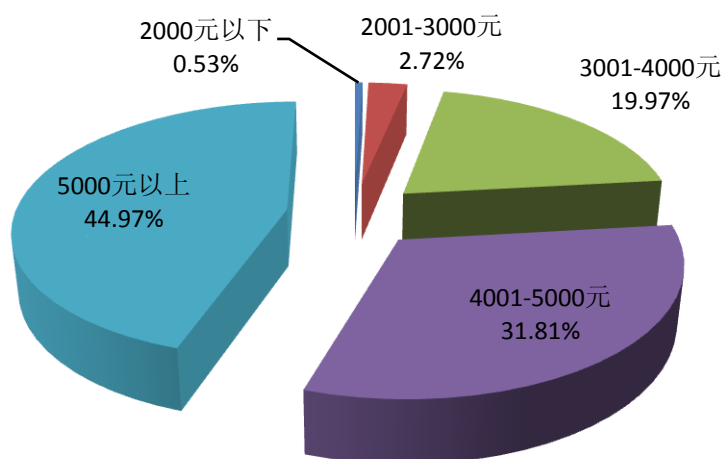


图 3.2 本科毕业生就业月薪期望值

3.1.3 本科毕业生理想就业单位性质

调查显示，本科毕业生理想的就业单位性质呈现多元化特点。详见图 3.3：

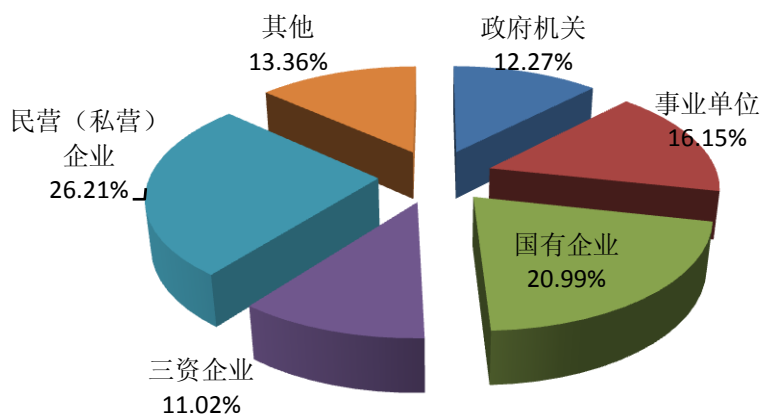


图 3.3 本科毕业生理想就业单位性质



3.1.4 本科毕业生就业最大获益因素

调查显示，本科毕业生就业的最大获益因素有：相关社会实习和工作经历（占 51.08%）、所学专业及学习成绩（占 20.18%）等。可见，相关社会实习和工作经历对我校毕业生求职具有重要作用，说明我校近年来在加强实践教学、就业基地建设等方面工作起到了积极的效果。同时，我校进一步加大建设力度将更有利于提升毕业生就业竞争力。详见图 3.4：

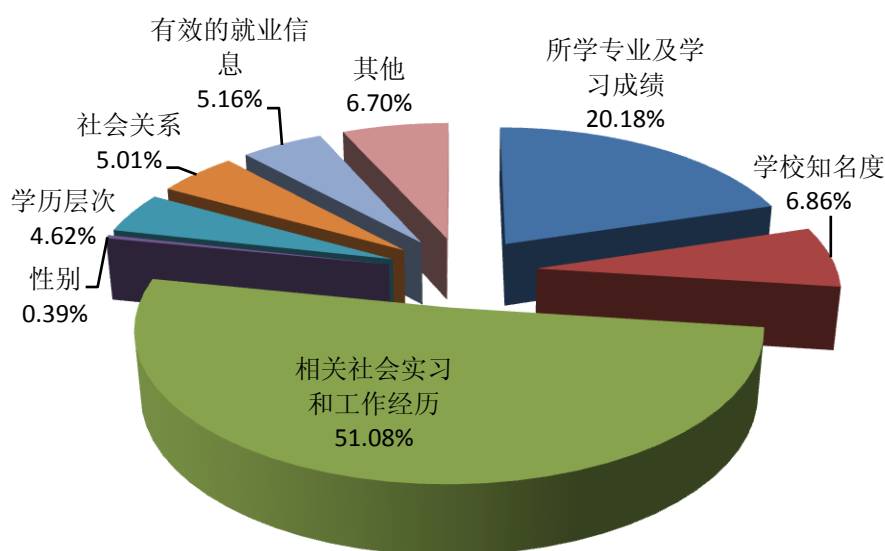


图 3.4 本科毕业生就业最大获益因素

3.1.5 本科毕业生就业最困扰因素

调查显示，本科毕业生就业过程中最困扰的因素主要有：自身综合能力不足（占 27.71%）、自己的信息量不足（占 18.15%）、对企业及岗位专业知识缺乏了解（占 12.45%）、求职方法、技巧欠缺（占 11.37%）。可见，我校毕业生能够客观理性地看待求职困难。详见图 3.5：

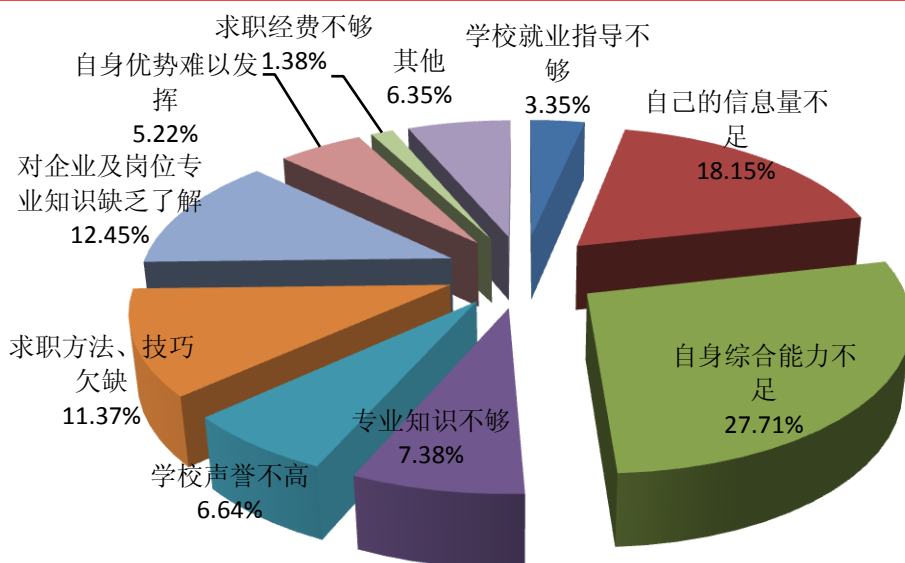


图 3.5 本科毕业生就业最困扰因素

3.2 毕业研究生就业意向及影响因素

3.2.1 毕业研究生就业优先考虑因素

调查显示,毕业研究生在就业时优先考虑的因素主要有:个人发展空间(69.15%)、薪资福利(59.79%)、单位发展前景(49.79%)、单位地域(38.72%)。我校毕业研究生择业时看重长远发展也兼顾现实需求。详见图 3.6:

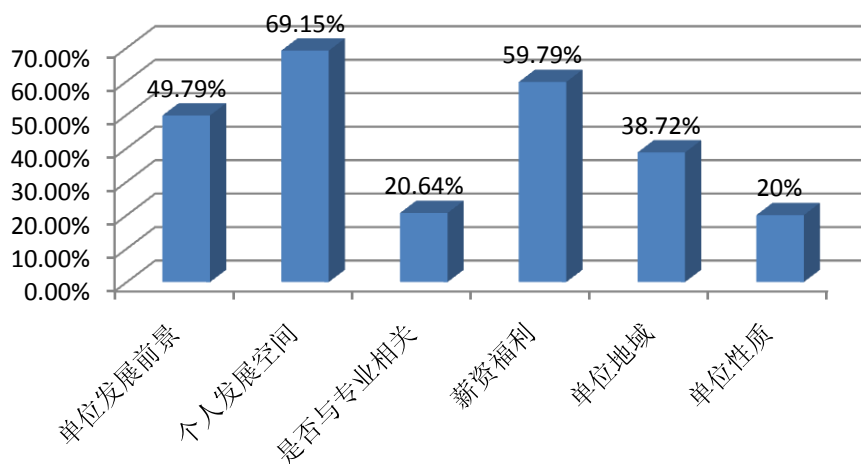


图 3.6 毕业研究生就业优先考虑因素



3.2.2 毕业研究生就业月薪期望值

调查显示，我校毕业研究生就业月薪期望值在 8000 元以上的占 26.17%，7001-8000 元的占 20%，6001-7000 元的占 21.91%，5001-6000 元的占 18.94%，4001-5000 元的占 9.36%。体现出学科间薪酬水平不同的特点。详见图 3.7：

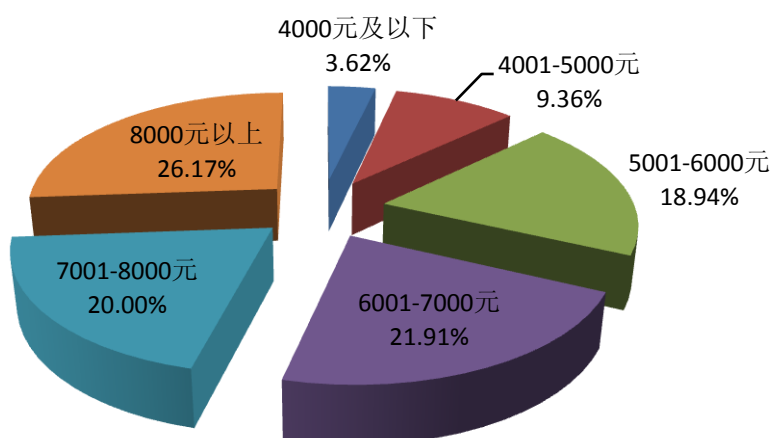
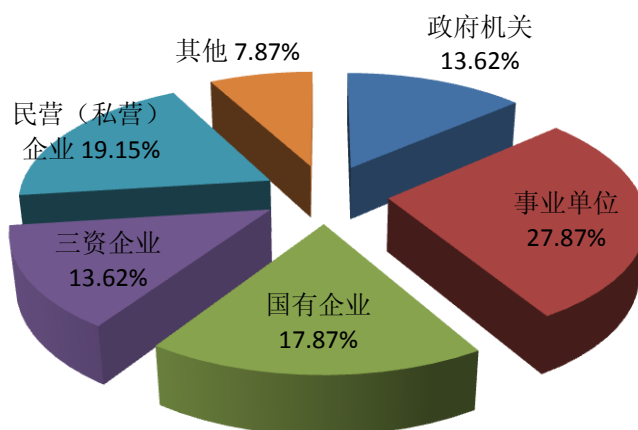


图 3.7 毕业研究生就业月薪期望值

3.2.3 毕业研究生理想就业单位性质

调查显示，毕业研究生理想的就业单位性质呈现多元化特点。详见图 3.8：



3.8 毕业研究生理想就业单位性质



3.2.4 毕业研究生就业最大获益因素

调查显示，对毕业研究生求职帮助最大的因素有：相关社会实习和工作经历（41.84%）、所学专业及学习成绩（24.82%）、学校知名度（12.77%）、学历层次（11.35%）等。详见图 3.9：

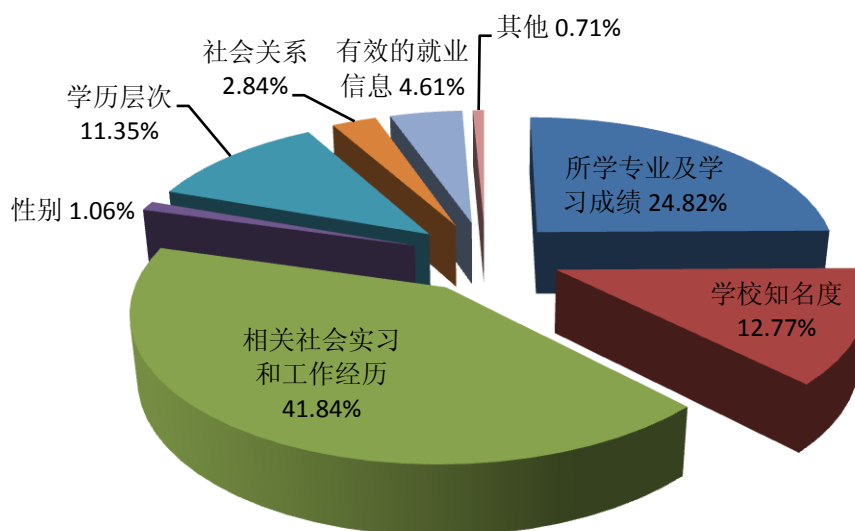


图 3.9 毕业研究生求职帮助最大因素

3.2.5 毕业研究生就业最困扰因素

调查显示，毕业研究生就业过程中最困扰的因素主要有：自身综合能力不足（24.47%）、自己的信息量不足（18.09%）、求职方法、技巧欠缺（10.43%）、对企业及岗位专业知识缺乏了解（10.64%）。详见图 3.10：

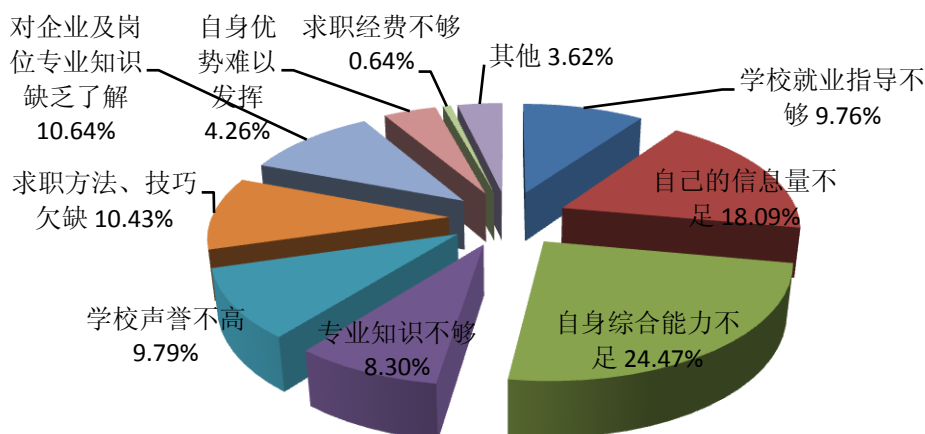


图 3.10 毕业研究生求职困扰最大因素

3.3 本科毕业生就业状况及就业质量

3.3.1 本科毕业生就业信息来源

调查显示,本科毕业生就业信息来源主要有:通过参加学校招聘会、学校就业网络和由学校老师同学介绍、推荐工作(占 38.55%)、校外网络、纸质等媒体看到招聘信息(占 20.26%)、直接向用人单位申请(占 12.33%)通过亲戚朋友介绍获得招聘信息(占 9.95%)。

详见图 3.11:

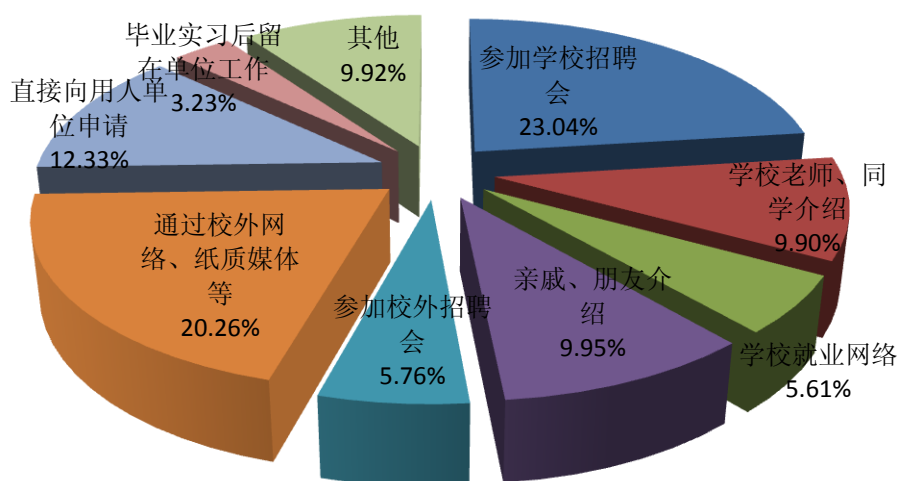


图 3.11 本科毕业生就业信息来源



3.3.2 本科毕业生就业的专业相关度

调查显示, 我校毕业生就业的专业相关率达 76.48%, 表明专业素质在我校本科毕业生就业中起着重要作用, 也表明我校人才培养总体符合经济社会发展需要。详见图 3.12:

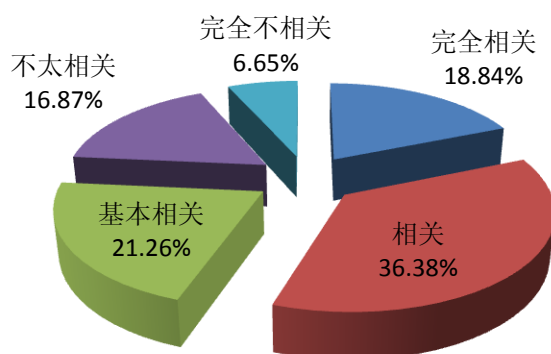


图 3.12 本科毕业生就业的专业相关度

3.3.3 本科毕业生的就业月薪

调查显示, 已落实单位的本科毕业生的就业月薪为: 5000 元以上的占 16.82%, 4001-5000 元的占 23.12%, 3001-4000 元的占 38.56%, 2001-3000 元的占 16.97%, 2000 元及以下的占 4.53%。详见图 3.8。另据浙江省教育评估院 2016 年 4-6 月调研的数据, 我校 2015 届受雇工作毕业生人均月收入为 4505 元, 高出全省毕业生人均月收入近 600 元, 且高出的额度呈逐年增长趋势。

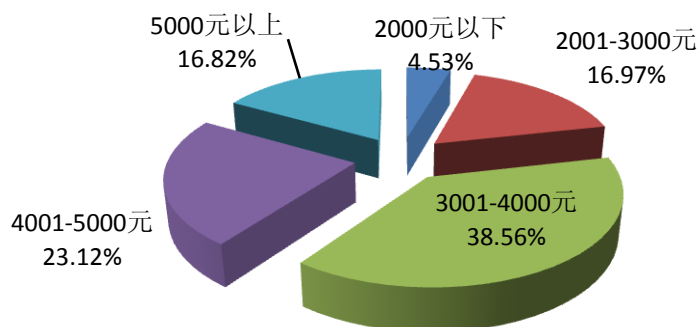


图 3.13 本科毕业生的就业月薪



本科毕业生实际的就业月薪与期望月薪比较结果显示：总体而言，本科毕业生职业薪酬期望值略高于实际值。详见图 3.14：

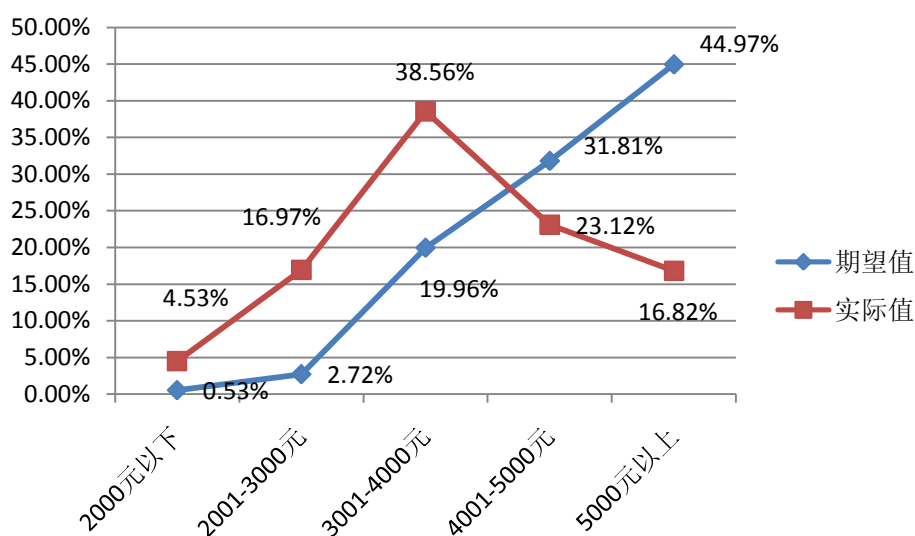


图 3.14 本科毕业生实际月薪与期望月薪比较

3.3.4 本科毕业生就业单位性质

调查显示，我校本科毕业生就业单位主要集中在民营（私营）、国企、三资等企业，其中，在民营（私营）、三资等企业就业的共占 56.63%，呈现出相对集中于非公有制企业的趋势，与毕业生主要就业区域——江浙沪等沿海发达地区的经济结构特点比较吻合，与本科毕业生理想的就业单位性质分布有差异。详见图 3.15-3.16：

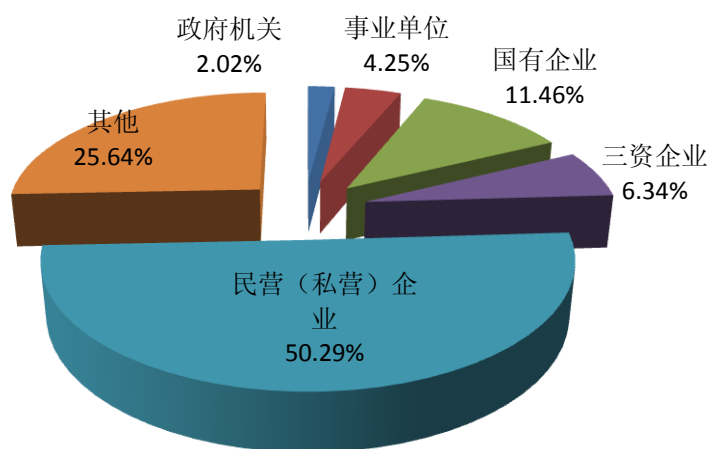


图 3.15 本科毕业生就业单位性质

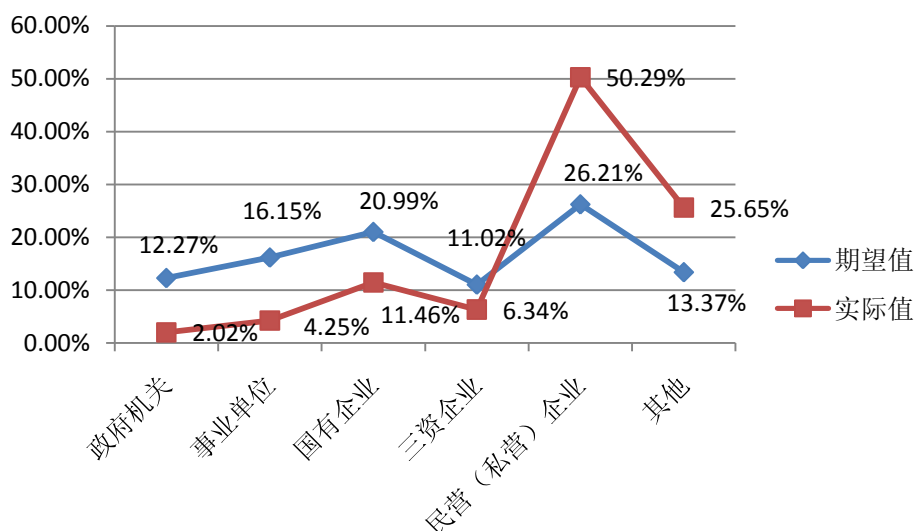


图 3.16 本科毕业生就业单位性质实际分布与期望分布比较

3.3.5 本科毕业生就业满意度

调查显示,我校毕业生对已落实的就业单位满意率高,选择“非常满意”、“满意”、“基本满意”的分别占 18.45%、52.21%、27.51%,选择“不满意”的仅占 1.83%。表明绝大多数的同学能够找到合适单位和岗位。详见图 3.17:

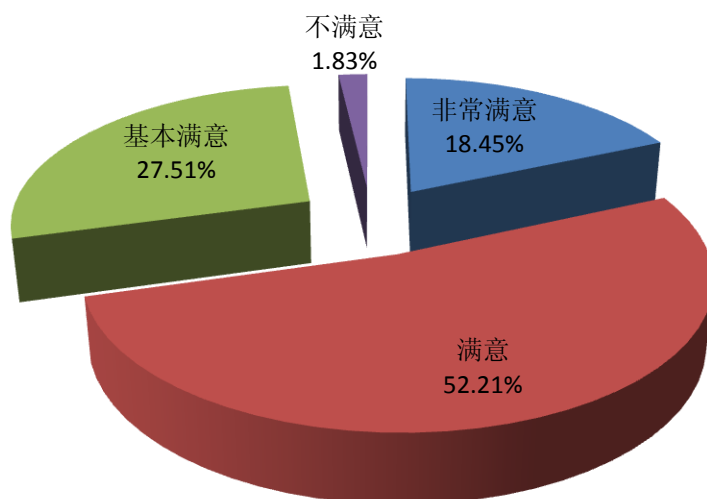


图 3.17 本科毕业生就业满意度



3.4 毕业研究生就业状况及就业质量

3.4.1 毕业研究生就业信息来源

调查显示,毕业研究生就业信息来源主要有:通过参加学校招聘会(47.02%)、参加校外招聘会(36.60%)、校外网络、纸质等媒体看到招聘信息(30.00%)、学校就业网络(28.30%)、学校老师、同学介绍(24.89%)、直接向单位申请(23.40%)。详见图 3.18:

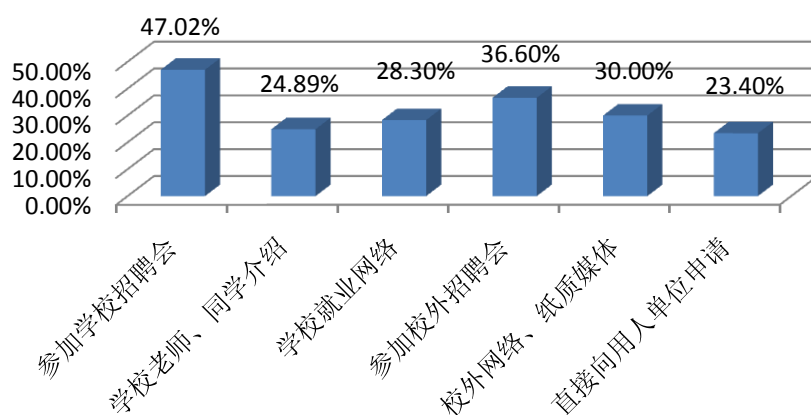
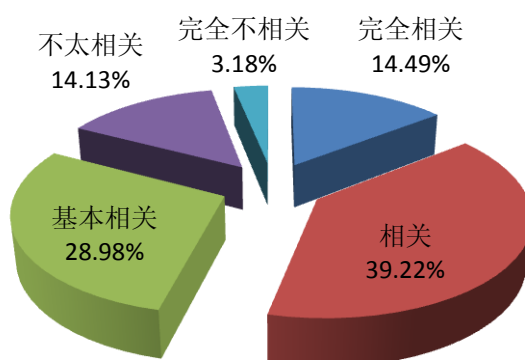


图 3.18 毕业研究生就业信息来源

3.4.2 毕业研究生就业的专业相关度

调查显示,我校毕业生就业的专业相关率达 82.69%,表明我校人才培养总体符合经济社会发展需要。详见图 3.19:



3.19 毕业研究生就业的专业相关度



3.4.3 毕业研究生的就业月薪

调查显示,已落实单位的毕业研究生的就业月薪为: 8000 元以上的占 21.45%,7001-8000 元的占 16.00%,6001-7000 元的占 19.64%,5001-6000 元的占 21.45%,4001-5000 元的占 11.27%,4000 元及以下占 10.18%。另据浙江省教育评估院 2016 年 5-6 月调研的数据,我校 2015 届受雇工作毕业研究生人均月收入为 6548 元,高出全省同届毕业生人均月收入近 300 元。

毕业研究生实际的就业月薪与期望月薪比较结果,详见图 3.20:

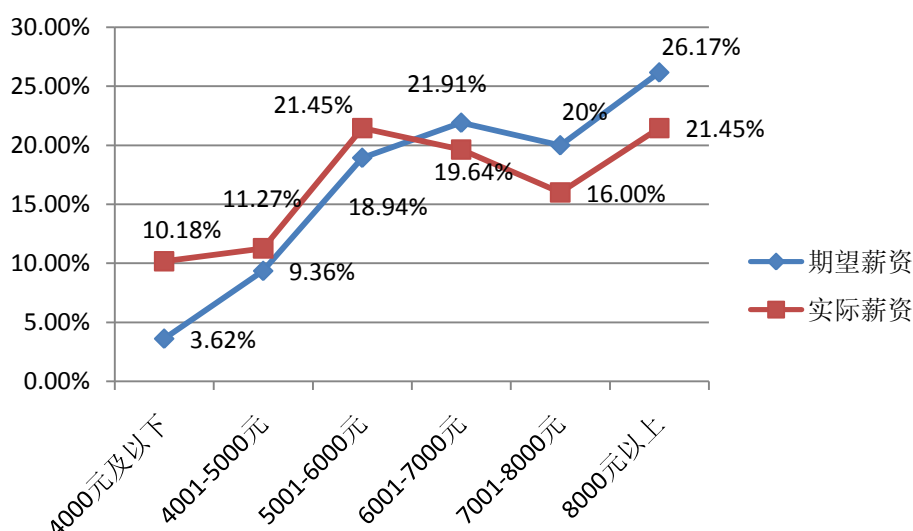
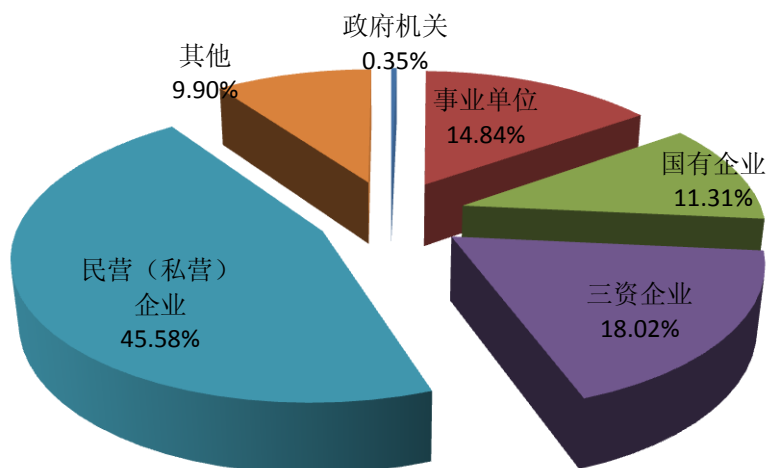


图 3.20 毕业研究生实际与期望月薪比较

3.4.4 毕业研究生就业单位性质

调查显示,我校毕业生就业单位主要集中在民营(私营)、三资、事业单位、国企等企业和单位,其中,在民营(私营)、三资等企业就业的共占 63.6%,呈现出相对集中于非公有制企业的趋势,与毕业生主要就业区域——江浙沪等沿海发达地区的经济结构特点比较吻合,与理想的就业单位性质分布有差异。详见图 3.21:



3.21 毕业研究生就业单位性质

3.4.5 毕业研究生就业满意度

调查显示，我校毕业生对已落实的就业单位满意率高，选择“非常满意”、“满意”、“较满意”的分别占 14.84%、40.99%、36.04%，选择“不太满意”和“不满意”的占 8.13%。详见图 3.22：

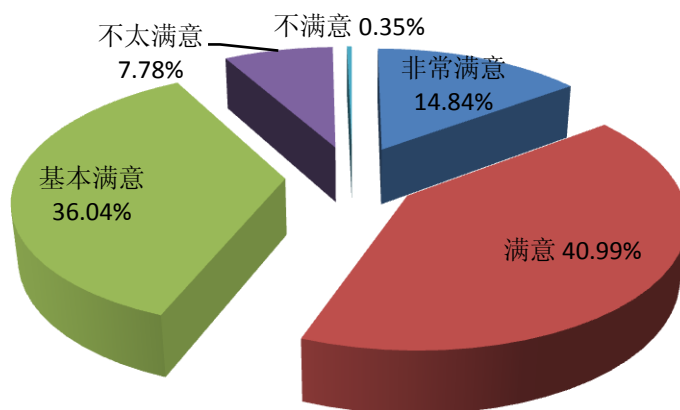


图 3.22 毕业研究生就业满意度



3.5 用人单位对毕业生能力素质的反馈

3.5.1 用人单位对我校毕业生工作能力的总体评价

调查显示,用人单位对我校 2016 届毕业生在实践动手能力、专业水平、创新能力等方面满意率高。在对“实践动手能力”调查中,选择“很满意”、“满意”、“较满意”分别占 69.02%、25.81%、6.34%;在对“专业水平”调查中,选择“很满意”、“满意”、“较满意”的分别占 63.95%、26.41%、9.48%;在对“创新能力”调查中,选择“很满意”、“满意”、“较满意”的分别占 60.03%、28.56%、7.85%。详见图 3.23:

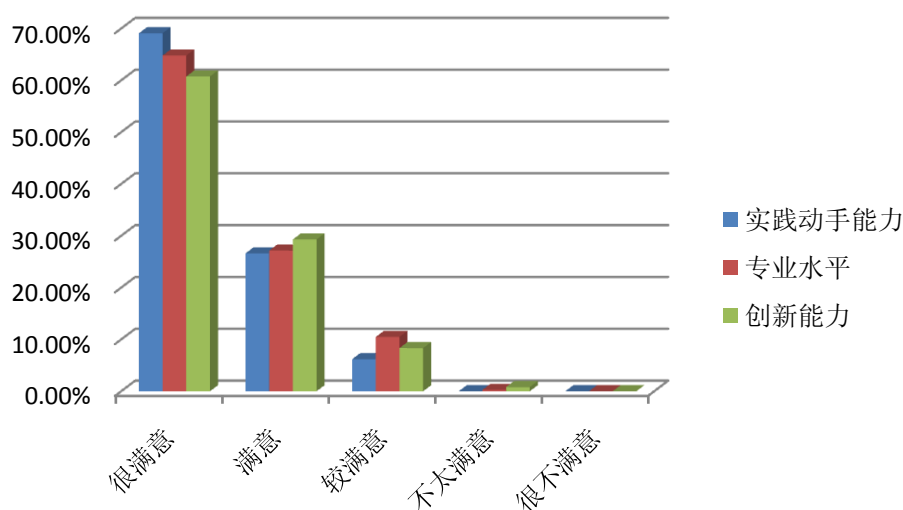


图 3.23 用人单位对我校毕业生工作能力的总体评价

3.5.2 用人单位认为我校人才培养需改进的内容

调查显示,用人单位认为我校人才培养需改进的内容主要有:人际交往能力(占 76.31%)、合作与协调能力(占 74.72%)等。详见图 3.24:

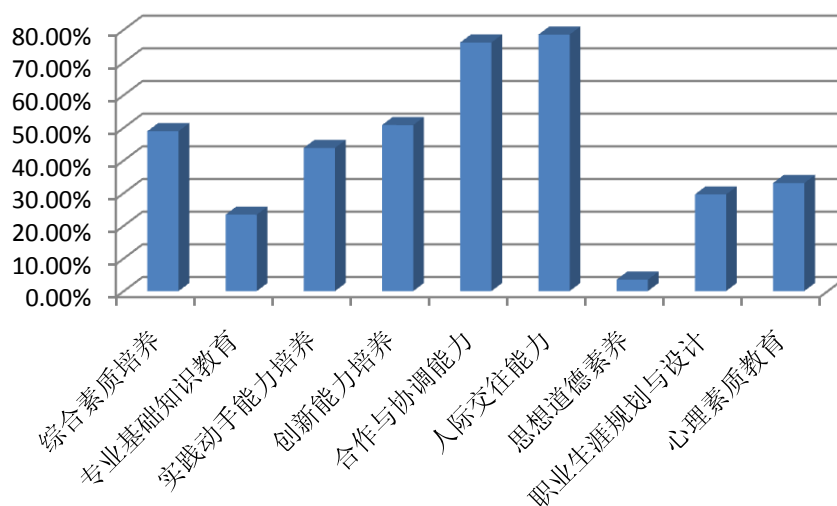


图 3.24 用人单位认为今后我校人才培养方面需改进的内容

3.5.3 用人单位对我校毕业生的选择意愿

调查显示，用人单位今后继续选择招聘我校毕业生的意愿率高，选择“很愿意”、“愿意”、“较愿意”的分别占 87.72%、9.65%、2.63%，表明绝大部分用人单位愿意（有意向）继续选择招聘我校毕业生。详见图 3.25：

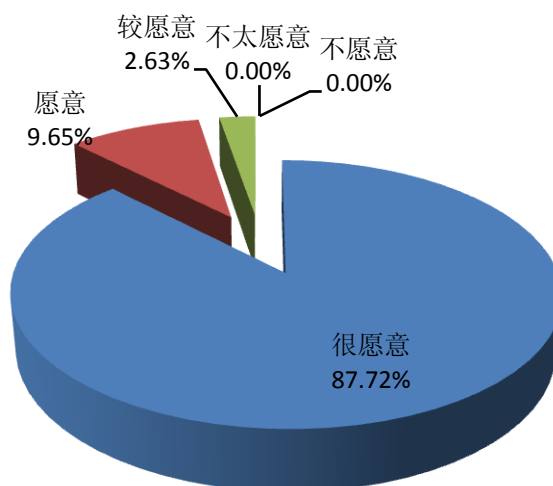


图 3.25 用人单位今后是否愿意继续招聘我校毕业生



3.6 毕业生就业工作满意度

3.6.1 本科毕业生对我校毕业生就业工作满意度

调查显示,本科毕业生对我校毕业生就业工作满意度高,选择“非常满意”、“满意”、“基本满意”的分别占 29.47%、52.28%、17.06%。

详见图 3.26:

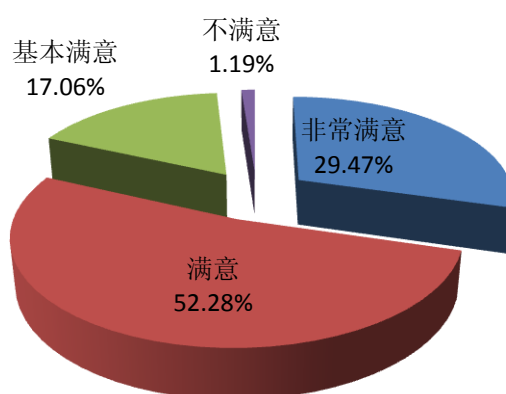


图 3.26 本科毕业生对我校毕业生就业工作满意度

3.6.2 毕业研究生对我校研究生就业工作满意度

调查显示,毕业研究生对我校研究生就业工作满意度高,选择“非常满意”、“满意”、“基本满意”的分别占 12.77%、35.53%、45.11%。

详见图 3.26:

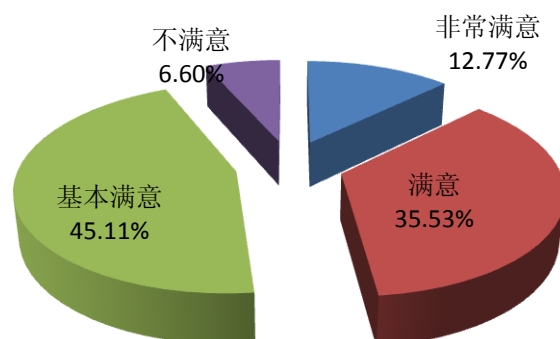


图 3.27 毕业研究生对我校研究生就业工作满意度



3.6.3 用人单位对我校毕业生就业服务工作满意度

调查显示，用人单位对我校毕业生就业服务工作满意度高，选择“非常满意”、“满意”、“较满意”的分别占 79.22%、14.64%、5.07%。详见图 3.27:

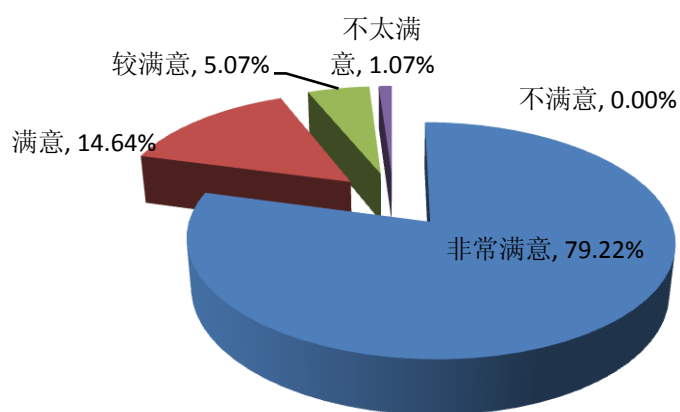


图 3.28 用人单位对我校毕业生就业服务工作满意度



4. 毕业生就业工作主要举措

在就业大环境不乐观的情况下，用人单位一系列的需求变化，给就业工作增加了难度，而毕业生的择业理念还没有完全转变过来，对学校服务学生就业、实现毕业生充分就业、满意就业带来了挑战。面对复杂严峻的就业形势，学校领导、职能部门和各学院积极出谋划策，寻找突破口，从人才培养、非专业素养提升、就业指导服务、创新创业教育、专业技能、诚信教育、动手能力、创新精神等方面着手，保持了较好的就业态势。这主要归功于以下几个方面长期不懈的努力：

4.1 领导重视，任务明确，确保就业创业工作的顺利开展

学校党政领导高度重视毕业生就业创业工作，始终将就业创业工作作为“一把手”工程常抓不懈，并纳入学校工作的重要议事日程，坚持“以学生为本”的理念，以“就业服务到位、学生充分就业”为目标，遵循“拓宽平台、完善体系、优化服务”的工作思路，努力创造“全程化、全员化、专业化、信息化”的就业环境，注重各项政策、措施的落实，真正将工作落实到位、责任落实到人，采取多种有力措施，努力提高毕业生就业指导与服务水平；学校多次组织召开就业工作会议，分析就业形势、听取毕业生就业工作进展情况汇报，研究部署就业工作；职能部门和各学院按照学校的要求研判形势、积极筹划、有序推进我校就业工作开展。

4.2 规范数据，定向反馈，实施就业精细化管理

校招生与就业指导处收集、统计与就业工作有关活动的内容和数据，编印了《浙江理工大学2015年毕业生就业质量年度报告》，细致、详尽的分析2015届毕业生就业情况及影响就业的相关因素，按



照教育部要求，面向社会按时发布。同时与浙江省教育评估院合作，完成了《浙江理工大学 2014 届毕业生就业质量与人才培养质量报告》，两本报告成为各学院及相关职能部门的参考依据。

强化就业服务，建立精细化管理就业服务体系：一是通过细致入微的服务，推进就业工作。在学生步入大四之际，各学院开展就业动员工作，结合各学院专业设置、安排就业时间进度，制订符合本学院专业设置的就业解决方案，有针对性的开展各类招聘会和指导活动推动毕业生就业，要求辅导员、专业教师深入学生中，全覆盖帮扶，了解学生的择业想法，就业意向，开展有针对性的就业指导推荐工作。在毕业年度内，及时掌握毕业生就业动态，定期印发毕业生就业工作简报。二是通过数据推动各院就业工作开展。为了加强数据收集，制定《毕业生就业进展情况记录表》、《专场招聘会记录表》、《毕业生就业登记汇总表》等表格，通过“毕业生离校系统”开展对学生就业工作满意度调查，统计结果通过《浙江理工大学毕业生就业质量年度报告》反馈，促进职能部门和学院加强改进毕业生就业工作。三是通过制度促进学院做好就业工作。学校建立“招生-培养-就业”联动机制，根据专业就业状况反馈人才培养，调整专业设置和招生计划。

4.3 加大市场开拓力度，建设形式多样的校园就业市场体系

校园就业市场是毕业生择业的主渠道，学校高度重视校园市场的培育与建设，不断完善校园就业市场体系建设。在巩固扩大现有相对成熟的服装、纺织、机械、建筑、IT 等行业就业市场基础上，积极开拓新的就业市场，2015 年 9 月至 2016 年 7 月学校共派出 14 个走访组，走访人社局、人才交流中心、用人单位，重点放在电子商务、管理、材料制造等行业上，努力实现进校用人单位招聘覆盖学校全部



专业。不断加强与地市县人社局联系，建设以大型招聘会、区域招聘会、常设招聘会、企业专场招聘会、主题招聘会、专场宣讲会为主的多样化校园就业市场。2015年9月至2016年7月学校组织大型招聘会3场，举行中型招聘会25场，举办专场宣讲会263场，共计邀请用人单位2300余家。

针对“长三角”等地区展开就业调研，拓展就业市场；建立用人单位、校友和在校生三方需求和评价调查研究的长效机制，定期通过座谈、电话、问卷等形式了解社会需求变化、对人才培养的意见、毕业生求职意向、毕业生就业满意度、用人单位满意度等，充分了解用人单位对我校毕业生的评价，掌握学生动态，并形成调查报告，适时调整政策，同时将研究成果反馈到招生、教学、培养环节，实现各环节良性互动。

4.4 加大就业信息收集力度，为毕业生就业提供信息保障

学校通过与各地人才市场、人社局合作，通过电话、网络等方式广泛搜集就业信息用于毕业生求职。通过就业信息网、信息公告栏、手机短信平台、微信平台、就业APP、QQ群、设立班级就业信息员等多种渠道，“点对点”、“点对点”广泛、及时、准确地公告就业信息。截至目前通过毕业生就业信息网发布就业信息2588条，提供就业岗位15200余个。

通过就业信息网积极宣传国家就业有关政策，特别是各省选调生、到村任职、西部志愿者计划、省内欠发达地区计划、三支一扶等国家相关基层就业项目政策，并积极鼓励和引导毕业生到基层就业。

除了通过学校现有的就业信息网、就业QQ群发布就业信息外，开通了微信公众平台，开设专场招聘、招聘信息、职业发展等栏目，



每天整理发布就业相关信息，结合手机短信平台、QQ 群建设交互式数字化多媒体就业信息服务体系，实现就业信息全天候、无缝隙、高效率传播，提升了毕业生就业工作信息化建设质量和水平。

4.5 加强就业指导针对性，优化就业指导服务体系

积极探索全程化职业生涯规划体系理论与实践。教师的水平决定指导服务的质量，加大就业指导教师培训力度，学校每年投入经费选送优秀教师参加就业创业相关培训。

将《职业发展与就业指导》、《新生职业生涯规划》、《创业基础》作为公共选修课纳入学校教学计划，开设网上职业生涯规划视频课程。邀请政府部门领导、企业人力资源专家开展大四就业创业系列专题讲座 16 场、生涯工作坊 10 场。通过网上预约，为学生提供“一对一”咨询指导。同时，我校在 2013 级学生中开展了“为自己导航——大学生就业创业导航课堂”活动，邀请资深导师为学生授课，将焦点解决这一新技术融入生涯规划教育。

组织选拔优秀学生参加浙江省职业生涯规划大赛，2 名选手获决赛一等奖。

4.6 构建创业长效机制，培养学生创新能力

以创业意识的培养为重点，增强学生的创新精神。一是教育和引导大学生增强创新意识和创业精神，通过邀请成功创业的校友来校参加“创业沙龙”，为学生讲述自身职业发展的历程，引导学生进行正确的职业规划，培养创新意识，并鼓励和扶植具备自主创业条件的大学生脱颖而出；二是教育和引导学生全面理解创业的深刻含义，让大学生意识到，培养高素质的创新人才是我国高等教育一种全新的教育



模式，当今的大学生如果不能以自己的创新成果为社会作贡献，就算不上是优秀的人才；三是要求学生能结合专业特长，根据市场前景和社会需求做出自己的创新成果，并把研究成果转化为产品，创造出可观的经济效益，由知识的拥有者变为为社会制造价值、作出贡献的创业者。本学年，学校共举办校内大学生自由贸易市场 4 场，所指导的大学生创意集市举办创意夜市 170 场，有 17 个团队经过公开评审入驻大学生创业孵化园，有 20 家学生创业团队成功注册公司。同时，我校与卓尚服饰(杭州)有限公司、浙江灯火网络科技有限公司三方共建“尚+众创空间”。



5. 毕业生就业工作展望

学校 2017 年毕业生就业创业工作的总体要求是：以党的十八届五中全会提出的“着力推进创新创业教育改革和大学生自主创业，提升就业创业指导服务水平，努力实现高校毕业生更加充分、更高质量就业创业”的工作要求，加强组织领导，深化改革创新，完善工作机制，加大工作力度，切实提升我校毕业生就业创业指导服务水平，着力保持我校 2017 届毕业生初次就业率的基本稳定，着力提高毕业生创新创业能力，着力保障特殊群体毕业生及时就业，确保圆满完成 2017 年毕业生就业创业工作目标任务。

5.1 进一步加强引导，转变就业观念，提高就业质量

就业难一个关键因素是很大一部分学生没有转变就业观念。很多学生在找工作的时候只注重物质利益，一心想当白领、迷恋大城市、过分要求专业对口，这些因素导致不少毕业生有业不就。因此，要让学生充分就业，首先就是要对毕业生做好思想教育，加强引导，要对他们进行世界观、价值观、人生观教育，让他们转变金额观念，树立正确的就业观，树立“行行建业，处处立业”的择业观，提升就业质量。

进一步开展就业观的引导教育形式可以多样化，除了学校开设的就业指导课外，还可以组织专家讲座，开设职业咨询室，开展职业生涯规划比赛，班主任也可以组织开展与就业有关的主题班会，单独找学生谈话等。要引导毕业生把个人成长融入国家需要，志存高远，脚踏实地，主动到城乡基层、到中小企业、到中西部地区、到祖国最需要的地方砥砺品质、增长才干、建功立业。进一步引导毕业生合理调整就业期望，坚持从实际出发，积极主动地就业。今年 10-11 月，学



校将继续举办“就业宣传月”活动，邀请校外政府主管部门和企业人力资源专家进校开设系列就业创业讲座。

5.2 进一步改进工作，提升就业指导水平和服务能力

虽然几年来学校的就业指导水平和能力在不断进步，但是面对新形势、新常态下严峻的大学生就业工作，还是存在巨大挑战，要牢固树立忧患意识、大局意识，进一步改进工作，提升就业指导水平和服务能力。

第一，进一步开拓就业市场。主动出击，有针对性地去考察企业。往年主要依靠招聘会来开拓就业市场，往往比较被动，一是时间上已经排满到了极致，每周都安排了招聘会；二是很多单位提供的岗位跟我校的专业不对口；三是仅停留在浅层的交流的层面，遇到确实与我校专业很对口的用人单位很难当场拍板建立校企合作关系；四是单位关系维护欠缺，往往每年新增几十家合作单位，却也会忽略了部分原有的合作单位。为有效开拓就业市场，必须根据学校的专业需求，有针对性的、主动的去考察用人单位，逐步地建立和积累校企合作单位。

第二，进一步指导毕业生做好求职准备工作。通过召开班会、座谈会、QQ 群交流平台等方式加强和学生交流，指导毕业生做好求职准备。帮助毕业生正确判断，选择最适合自己的专业和岗位就业，让他们深入了解“我是谁？”、“我想做什么？”、“我能做什么？”在择业中做到知己知彼，同时把自己的能力与个人发展、社会需求联系起来考虑，从而理智地调整自己的就业期望值，要甘于从小事做起，从底层做起，从普通岗位做起，切忌盲目攀高。让毕业生明确，就业是自己的人生大事，要大胆地走向人才市场，主动参与竞争，尽早融入社会。



第三，进一步加强就业困难毕业生就业帮扶工作。学校要在原有的为家庭经济困难学生、新疆学生、少数民族学生、就业能力欠缺学生等就业困难群体提供“一对一”指导、“多对一”帮扶、重点推荐、给予经济困难毕业生适当求职补贴等帮扶工作模式基础上，进一步加大对就业困难毕业生的帮扶力度。一是要进一步发挥各学院力量，进一步落实学院领导及专业负责人“多对一”帮扶、专业负责人负责专业毕业生就业、毕业论文指导教师指导帮助毕业生就业、辅导员与家长联系共同商讨毕业生就业等多种方式的帮扶机制。二是要进一步找准就业困难毕业生的共性问题，深挖个体问题，进一步加强分类指导和个性化辅导帮扶，力求重点突出，方式多样，成效明显。