



大连外国语大学

Dalian University of Foreign Languages

2016届毕业生就业质量年度报告

2016年12月

目 录

一、2016 届毕业生就业基本情况.....	1
(一) 本科毕业生就业基本情况.....	1
(二) 毕业研究生就业基本情况.....	7
二、就业相关分析.....	10
(一) 毕业生评价.....	10
(二) 用人单位评价.....	12
三、毕业生就业发展趋势.....	15
(一) 就业率变化趋势.....	15
(二) 就业流向变化趋势.....	16
(三) 市场需求发展趋势.....	19
四、就业创业工作相关举措.....	20
(一) 政策引领, 保障有力, 推进学生就业创业.....	20
(二) 着眼国际, 立足应用, 提高学生核心竞争力.....	21
(三) 内外联动, 强化合作, 促进学生充分就业.....	23
(四) 分类指导, 多维服务, 提升学生就业能力.....	24
(五) 普遍教育, 重点扶持, 增强学生创新创业能力.....	25
五、对教育教学的反馈.....	26
(一) 优化专业布局, 契合国家战略与就业市场需求.....	26
(二) 完善人才培养模式, 突出国际化、创新型特色.....	26
六、就业典型案例.....	27
(一) 自立自强, 天道酬勤, 寒门学子铸辉煌.....	27
(二) 矢志不渝, 齐心协力, 同甘共苦谱新章.....	27
(三) 知行合一, 勇往直前, 平凡付出展雄心.....	27
(四) 全情投入, 高质产出, 捷报频传报师恩.....	28
(五) 博学多闻, 百炼成钢, 实践磨砺出真知.....	28
(六) 脚踏实地, 破茧成蝶, 卓尔不群耀光芒.....	29
附: 数据说明.....	29

大连外国语大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年作为“十三五”的开局之年，学校继续深入实施就业工作“一把手”工程，坚持“全校重视、全员参与”的工作格局和“全程就业”的工作理念，充分发挥就业市场服务体系、就业指导服务体系及创业指导服务体系效能，推进学生就业创业工作，增强学生创新创业能力，提升学生求职竞争力，促进学生充分、高质量就业，圆满实现就业目标。

一、2016 届毕业生就业基本情况

（一）本科毕业生就业基本情况

1. 规模和结构

（1）人数

2016 届本科毕业生 3337 人，分布在 26 个专业。¹

表 1-1 本科毕业生专业分布

专业	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
日语	659	19.75	国际经济与贸易	59	1.77
英语	582	17.44	汉语言文学	28	0.84
俄语	99	2.97	对外汉语	55	1.65
朝鲜语	117	3.51	新闻学	25	0.75
翻译	30	0.90	计算机科学与技术	333	9.98
商务英语	29	0.87	信息管理与信息系统	508	15.22
艺术设计	166	4.97	法语	102	3.06
美术学	20	0.60	德语	97	2.91
经济学	29	0.87	西班牙语	78	2.34
金融学	56	1.68	葡萄牙语	29	0.87
财务管理	30	0.90	阿拉伯语	44	1.32
旅游管理	55	1.65	意大利语	30	0.90
市场营销	58	1.74	音乐学	19	0.57

¹ 本报告数据来自辽宁省大学生就业局年度就业率统计数据，2016-12-30

(2) 性别

2016 届本科毕业生中男生 657 人，占本科毕业生总数的 19.69%；女生为 2680 人，占本科毕业生总数的 80.31%，男女比为 1：4。

(3) 生源

辽宁生源 2144 人，占本科毕业生总数的 64.25%，省外生源 1193 人，占本科毕业生总数的 35.75%。

表 1-2 本科毕业生生源分布情况

区域划分	人数	比例(%)	区域划分	人数	比例(%)
大连市	618	64.25	江苏省	42	1.26
辽宁省其他城市	1526		福建省	32	0.96
安徽省	136	4.08	江西省	28	0.84
河南省	129	3.87	湖北省	20	0.6
山西省	129	3.87	广西壮族自治区	20	0.6
贵州省	99	2.97	云南省	19	0.57
山东省	94	2.82	海南省	18	0.54
新疆维吾尔自治区	79	2.37	广东省	17	0.51
内蒙古自治区	65	1.95	吉林省	16	0.48
黑龙江省	63	1.89	北京市	13	0.39
甘肃省	58	1.74	陕西省	13	0.39
河北省	46	1.38	四川省	12	0.36
浙江省	45	1.35			

2. 就业情况

(1) 就业落实情况

本科毕业生共有 3198 人确定毕业去向，年度就业率 95.83%。其中，签约 2295 人，占本科毕业生总数的 68.77%；升学 261 人，占本科毕业生总数的 7.82%；出国（境）深造或工作 634 人，占本科毕业生总数的 19.00%；其他流向包括国家或地方项目就业 2 人、自主创业 4 人、参军 2 人，占本科毕业生总数的 0.24%。

表 1-3 本科毕业生分专业就业情况

专业	就业率 (%)	签约	升学	出国	专业	就业率 (%)	签约	升学	出国
日语	95.14	404	45	178	国际经济与贸易	93.22	46	3	6
英语	94.50	375	85	90	汉语言文学	96.43	16	7	4
俄语	95.96	83	8	4	对外汉语	98.18	38	14	2
朝鲜语	95.73	71	15	26	新闻学	96.00	18	5	1
翻译	100	21	6	3	计算机科学与技术	96.70	271	5	46
商务英语	100	23	4	2	信息管理与信息系统	95.87	359	20	108
艺术设计	94.58	146	11		法语	95.10	58	7	32
美术学	100	19	1		德语	95.88	75	4	14
经济学	93.10	14		13	西班牙语	94.87	53	4	17
金融学	96.43	33	5	16	葡萄牙语	100	20		9
财务管理	93.33	22	1	5	阿拉伯语	97.73	33	7	3
旅游管理	96.36	41	4	8	意大利语	100	17		13
市场营销	93.10	27		27	音乐学	100	12		7

注：就业率=（签约+升学+出国+其他流向）/毕业生总数；签约就业=协议就业+合同就业+其他录用形式就业

（2）困难家庭本科毕业生就业情况

困难家庭本科毕业生 126 人，占本科毕业生总数的 3.78%。已全部确定就业去向，其中签约 120 人，占困难家庭本科毕业生总数的 95.24%，升学 6 人，占困难家庭本科毕业生总数的 4.76%。

（3）未就业情况

本科毕业生中有 139 人尚未就业，占本科毕业生总数的 4.17%。其中达成意向 45 人，正在求职 20 人，申请出国 20 人，考研究生 20 人，考公务员 14 人，暂不就业 3 人。

3. 就业流向

（1）地区流向

2295 名签约的本科毕业生中，有 1275 人与辽宁省内用人单位签约，占签约学生总数的 55.56%，有 1020 人与省外用人单位签约，占签约学生总数的 44.44%。签约地区主要集中在大连、北京、广东、

上海、山东、浙江、江苏等经济发达地区。

表 1-4 本科毕业生签约主要地区分布

区域划分	人数	比例 (%)	区域划分	人数	比例 (%)
大连市	890	38.78	河南省	41	1.83
辽宁省其他城市	385	16.78	山西省	39	1.70
北京市	226	9.85	贵州省	37	1.61
广东省	148	6.45	新疆维吾尔自治区	35	1.48
上海市	93	4.01	河北省	33	1.48
山东省	72	3.14	安徽省	32	1.39
浙江省	50	2.14	黑龙江省	25	1.09
江苏省	46	2.00	天津市	24	1.05

(2) 单位性质流向

企业是本科毕业生签约的主渠道。华为、中兴、美的、京东、恒大等民营企业吸纳了 78% 的签约本科毕业生。

表 1-5 本科毕业生签约单位性质情况

单位性质	人数	比例 (%)
民营企业	1790	78
三资企业	249	10.85
国有企业	174	7.58
其他事业单位	32	1.39
高等教育单位	7	0.31
中初等教育单位	15	0.65
党政机关	28	1.22

(3) 行业流向

签约本科毕业生的单位行业分布广泛，比例较高的前三个行业依次是商业服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业。

表 1-6 本科生毕业生签约单位行业分布情况

行业	比例 (%)	行业	比例 (%)
商业服务业	41.30	批发和零售业	2.67
信息传输、软件和信息技术服务业	24.34	金融业	2.62
制造业	9.97	文化、体育和娱乐业	2.88
教育	7.47	公共管理、社会保障和社会组织	2.84
其他	4.51	建筑业	1.40

(4) 升学流向

本科毕业生有 261 人升学，占本科毕业生总数的 7.82%。其中，

升入传统“985 工程”、“211 工程”大学 128 人，占升学总数的 49.05%；升入中央部委直属院校 10 人，占升学总数的 3.83%；升入我校继续深造 61 人，占升学总数的 23.37%；升入其他学校 62 人，占升学总数的 23.75%。选择在本专业类别内继续深造的 192 人，占升学总数的 73.56%，其余 69 人选择跨专业继续深造，占升学总数的 26.44%。专业主要分布在文学、法学、经济学及管理学类别下的专业中。

表 1-7 本科毕业生主要升学院校情况

院校	人数	院校	人数	院校	人数
北京大学	3	北京外国语大学	13	上海外国语大学	11
东北财经大学	9	对外经济贸易大学	8	东北师范大学	7
中国人民大学	6	南京大学	5	厦门大学	5
北京师范大学	5	中国传媒大学	5	大连理工大学	4
大连海事大学	4	东北大学	3	大连外国语大学	61

从各专业升学情况来看，翻译、阿拉伯语和英语等外语专业的升学比例超过本专业的 15%；汉语言文学、对外汉语、新闻学等非外语专业升学比例超过本专业的 20%。

表 1-8 本科各专业升学情况

外语专业	升学	比例 (%)	非外语专业	升学	比例 (%)
翻译	6	20	汉语言文学	7	25.93
阿拉伯语	7	16.28	对外汉语	14	25.93
英语	90	15.6	新闻学	5	20.83
朝鲜语	15	13.39	金融学	5	9.09
俄语	8	8.42	旅游管理	4	7.55
法语	7	7.22	艺术设计	11	7.01
日语	45	7.19	国际经济与贸易	3	5.45
西班牙语	4	5.41	美术学	1	5
德语	4	4.3	信息管理与信息系统	20	4.1
			财务管理	1	3.57
			计算机科学与技术	5	1.55

(5) 出国（境）流向

本科毕业生中有 634 人出国（境）深造或工作，占本科毕业生总数的 19%。本科毕业生出国流向较多的国家是日本、法国、澳大利亚、

美国和英国。

表 1-9 本科毕业生出国（境）主要地区分布情况

国家	人数	比例 (%)	国家	人数	比例 (%)	国家	人数	比例 (%)
日本	317	50	西班牙	27	4.26	意大利	11	1.74
法国	49	7.73	韩国	19	3	俄罗斯	4	0.63
澳大利亚	33	5.21	葡萄牙	16	2.52	香港	3	0.47
美国	30	4.73	加拿大	12	1.89	爱尔兰	1	0.16
英国	30	4.73	德国	12	1.89	瑞典	1	0.16

外语专业中，毕业生出国比例占本专业人数 20%以上的是意大利语、法语、葡萄牙语、日语、朝鲜语、西班牙语；非外语专业中，毕业生出国比例占本专业人数 20%以上的是市场营销、经济学、音乐学、金融学、信息管理与信息系统。

表 1-10 本科各专业出国（境）情况

外语专业	出国	比例 (%)	非外语专业	出国	比例 (%)
意大利语	13	43.33	市场营销	27	49.09
法语	32	32.99	经济学	13	48.15
葡萄牙语	9	31.03	音乐学	7	38.89
日语	178	28.43	金融学	16	29.09
朝鲜语	26	23.21	信息管理与信息系统	108	22.13
西班牙语	17	22.97	财务管理	5	17.86
英语	92	15.94	旅游管理	8	15.09
德语	14	15.05	汉语言文学	4	14.81
翻译	3	10	计算机科学与技术	46	14.29
阿拉伯语	3	6.98	国际经济与贸易	6	10.91
俄语	4	4.21	新闻学	1	4.17
			对外汉语	2	3.7

出国的本科毕业生中有 49 名进入泰晤士报世界大学排名前 100 名的高校，主要包括宾夕法尼亚大学、爱丁堡大学、纽约大学、墨尔本大学、悉尼大学、乔治敦大学等。

表 1-11 升入泰晤士报前 100 名的国外大学分布

世界排名	学校	地区	人数	世界排名	学校	地区	人数
17	宾夕法尼亚大学	美国	1	60	昆士兰大学	澳大利亚	1
24	爱丁堡大学	英国	7	73	莫纳什大学	澳大利亚	1
30	纽约大学	美国	1	87	范德堡大学	美国	1
33	墨尔本大学	澳大利亚	1	93	埃克塞特大学	英国	1
56	悉尼大学	澳大利亚	4	95	乔治敦大学	美国	2
56	曼彻斯特大学	英国	1	97	谢菲尔德大学	英国	1

(二) 毕业研究生就业基本情况

1. 规模和结构

(1) 人数

2016 届毕业生 339 人，分布在 22 个专业。

表 1-12 毕业研究生专业分布

专业	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
日语笔译	43	12.68	英语口语译	15	4.42
日语口译	9	2.65	汉语言文字学	1	0.29
日语语言文学	26	7.67	中国古代文学	1	0.29
外国语言学及应用语言学	50	14.75	汉语国际教育	31	9.14
英语语言文学	45	13.27	语言学及应用语言学	4	1.18
俄语口译	6	1.77	法语笔译	3	0.88
俄语语言文学	11	3.24	法语语言文学	9	2.65
朝鲜语笔译	8	2.36	德语语言文学	5	1.47
亚非语言文学	20	5.90	西班牙语语言文学	4	1.18
比较文学与世界文学	3	0.88	阿拉伯语语言文学	4	1.18
英语笔译	39	11.5	思想政治教育	2	0.59

(2) 性别

2016 届毕业研究生中男生 47 人，占毕业研究生总数的 13.86%；女生 292 人，占毕业研究生总数的 86.14%，男女比为 1: 6.21。

(3) 生源

辽宁生源 106 人，占毕业研究生总数的 31.27%，外地生源 233 人，占毕业研究生总数的 68.73%。

表 1-13 毕业研究生生源分布

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
辽宁省	106	31.27	甘肃省	4	1.18
山东省	53	15.63	四川省	4	1.18
河南省	28	8.26	新疆维吾尔自治区	3	0.88
黑龙江省	26	7.67	湖北省	3	0.88
河北省	23	6.78	湖南省	3	0.88
山西省	16	4.72	贵州省	2	0.59
安徽省	14	4.13	天津市	2	0.59
吉林省	12	3.54	陕西省	2	0.59
江西省	12	3.54	云南省	1	0.29
内蒙古自治区	10	2.95	广西壮族自治区	1	0.29
江苏省	9	2.65	宁夏回族自治区	1	0.29
浙江省	4	1.18			

2. 就业情况

(1) 就业落实情况

毕业研究生共有 325 人确定毕业去向，年度就业率 95.87%。其中，签约 319 人，占毕业研究生总数的 94.11%；升学 1 人，占毕业研究生总数的 0.29%；出国(境)深造 4 人，占毕业研究生总数的 1.18%；自主创业 1 人，占毕业研究生总数的 0.29%。有 13 个专业就业率达到 100%。

表 1-14 毕业研究生分专业就业情况

专业	就业率 (%)	签约	升学	出国	专业	就业率 (%)	签约	升学	出国
日语笔译	97.67	42			英语口语译	86.67	13		
日语口译	88.89	8			汉语言文字学	100	1		
日语语言文学	96.15	22		3	中国古代文学	100	1		
外国语言学及应用语言学	96	48			汉语国际教育	93.55	29		
英语语言文学	93.33	42			语言学及应用语言学	100	4		
俄语口译	100	6			法语笔译	100	3		
俄语语言文学	100	11			法语语言文学	100	7	1	1
朝鲜语笔译	100	8			德语语言文学	100	5		
亚非语言文学	95	19			西班牙语语言文学	100	4		
比较文学与世界文学	100	3			阿拉伯语语言文学	100	4		
英语笔译	97.44	38			思想政治教育	100	2		

(2) 困难家庭毕业研究生就业情况

困难家庭毕业研究生 5 人，占毕业研究生总数的 1.47%。已全都落实就业去向，均为签约就业。

(3) 未就业情况

毕业研究生中有 14 人尚未就业，占毕业研究生总数的 4.13%。其中达成意向 5 人，正在求职 2 人，考公务员 2 人，暂不就业 2 人。

3. 就业流向

(1) 地区流向

毕业研究生签约 319 人中，有 145 人与辽宁省内用人单位签约，占签约研究生总数的 45.5%，有 174 人与省外用人单位签约，占签约研究生总数的 54.5%。签约地区主要集中在大连、北京、山东、江苏、广东、河南、上海等。

表 1-15 毕业研究生主要签约地区分布情况

区域划分	人数	比例 (%)	区域划分	人数	比例 (%)
大连市	118	37.11	上海市	11	3.46
辽宁省其他城市	27	8.49	天津市	11	3.46
北京市	50	15.72	浙江省	9	2.83
山东省	28	8.81	黑龙江省	7	2.20
江苏省	13	4.09	山西省	5	1.57
广东省	12	3.77	河北省	4	1.26
河南省	12	3.77			

(2) 单位性质流向

企业是毕业研究生签约的主渠道。79%的毕业研究生选择到各类企业工作。21%的毕业研究生选择到党政机关及各类事业单位工作。

表 1-16 毕业研究生签约单位性质情况

单位性质	人数	比例 (%)
民营企业	213	66.77
三资企业	22	6.90
国有企业	17	5.33
其他事业单位	25	7.84
高等教育单位	28	8.78
中初等教育单位	11	3.45
党政机关	3	0.94

(3) 行业流向

签约毕业研究生的单位行业较为分布广泛，比例较高的前三个行业依次是商业服务业、教育、信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-17 硕士毕业生签约单位行业分布情况

行业	比例 (%)	行业	比例 (%)
商业服务业	48.29%	制造业	7.17%
教育	17.45%	公共管理、社会保障和社会组织	3.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.77%	文化、体育和娱乐业	2.80%

(4) 升学及出国（境）流向

毕业研究生升学 1 人，升入北京语言大学攻读博士学位；出国 4 人，其中 3 人分别到日本早稻田大学、神户大学攻读博士学位，1 人到法国继续深造。

二、就业相关分析

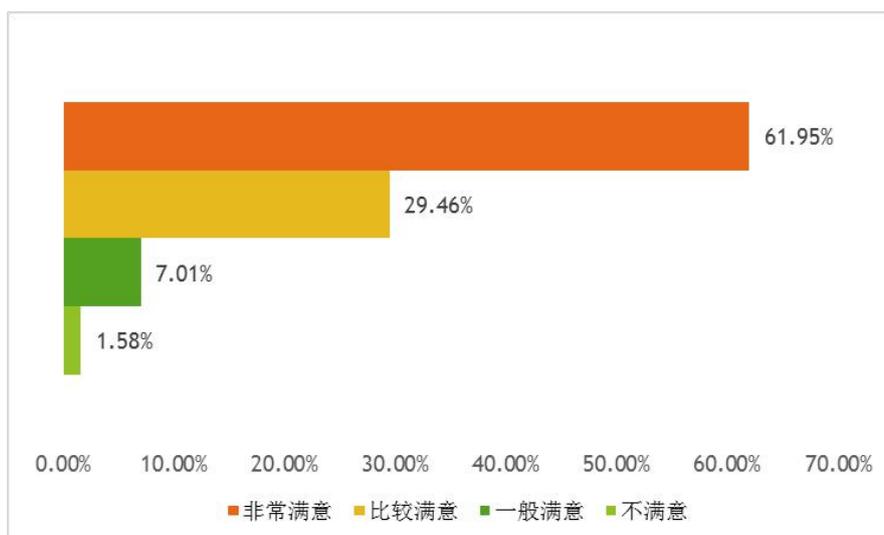
(一) 毕业生评价

为了解毕业生求职满意度和对学校就业服务的满意度，对 2016 届毕业生开展网络问卷调查，回收有效问卷 2000 余份。通过对调查数据进行分析，结果如下：

1. 毕业生求职满意度

毕业生求职总满意度包括落实去向、就业地、单位性质、专业相关度、工作稳定性、收入变化趋势等指标。调查显示，毕业生求职总满意度较高，其中非常满意占 61.95%，比较满意占 29.46%，合计 91.41%。

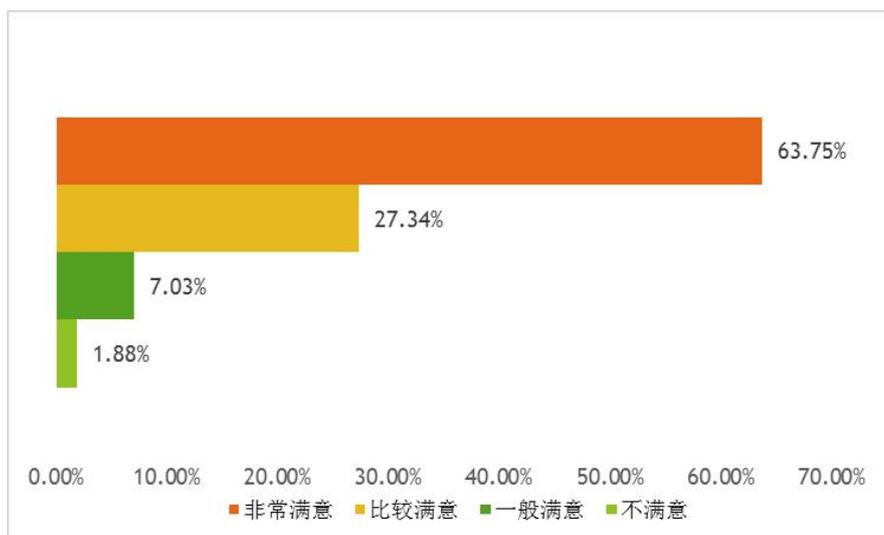
图 2-1 2016 届毕业生求职总满意度



2. 毕业生对学校就业服务满意度

“对学校就业服务满意度”包括招聘信息发布、招聘会组织、对毕业生职业辅导以及就业工作队伍专业化水平等指标。调查显示，“对学校就业服务满意度”水平较高，非常满意占 63.75%，比较满意占 27.36%，合计 91.11%。

图 2-2 2016 届毕业生对学校就业服务满意度



(二) 用人单位评价

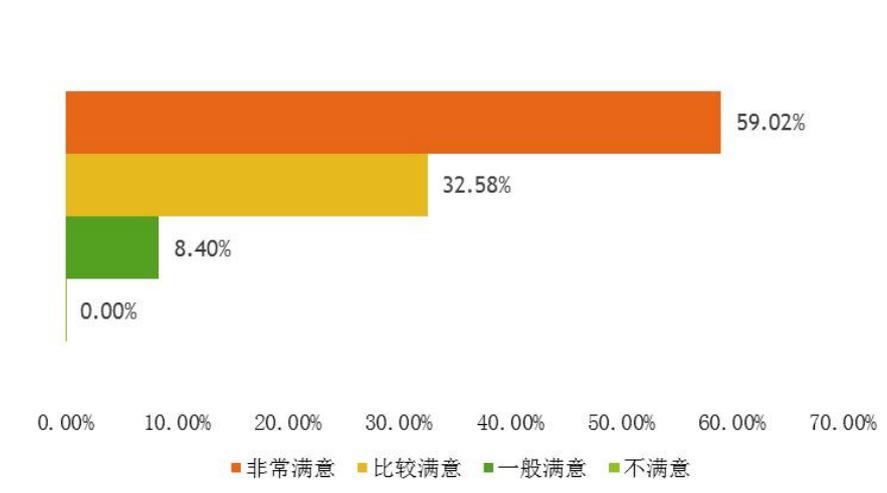
学校充分对到校招聘和考察走访的用人单位开展调查,采用座谈交流、问卷调查等形式,了解用人单位评价,共回收问卷等有效反馈材料 400 余份。通过对相关数据进行梳理,分析如下:

1. 用人单位满意度

(1) 对毕业生总体满意度

调查显示,用人单位对学校毕业生总体满意度较高,其中非常满意占 59.02%,基本满意占 32.58%,合计 91.60%。

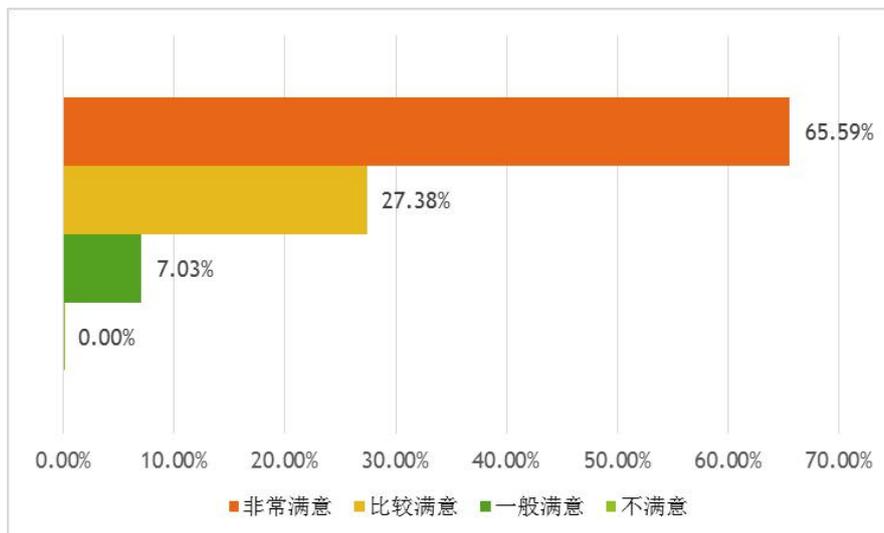
图 2-3 用人单位对毕业生总体满意度



(2) 对学校就业服务满意度

调查显示，用人单位对学校包括信息发布、接待、会场服务等方面在内的就业服务满意度较高，其中非常满意占 65.59%，基本满意占 27.38%，合计 92.97%。

图 2-4 用人单位对学校就业服务满意度



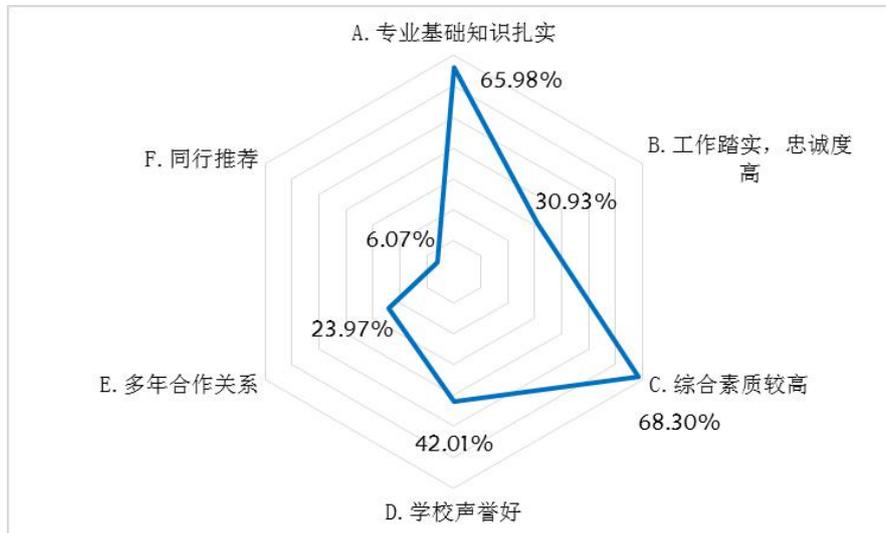
2. 用人单位对毕业生评价

(1) 用人单位选择我校学生的原因

调查显示，用人单位选择我校学生原因排在前三位的分别是综合

素质较高，占 68.30%；专业基础知识扎实，占 65.98%；学校声誉好，占 42.01%。

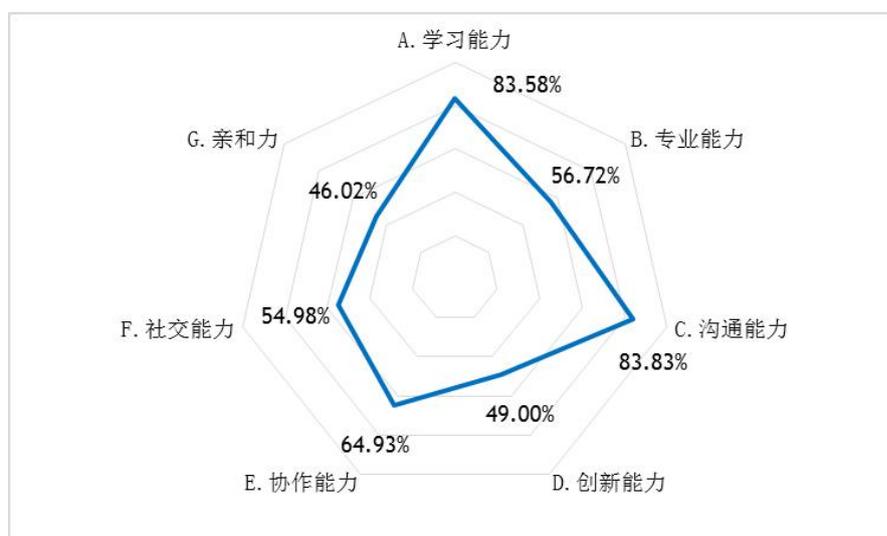
图 2-5 用人单位选择我校学生的原因



(2) 用人单位认可我校学生的能力

调查显示，用人单位对我校学生的学习能力、专业能力、沟通能力、创新能力、协作能力、社交能力、亲和力都较为认可，其中认可度较高的前三位为沟通能力，占 83.83%；学习能力，占 83.58%；协作能力占 64.93%。

图 2-6 用人单位认可我校学生的能力

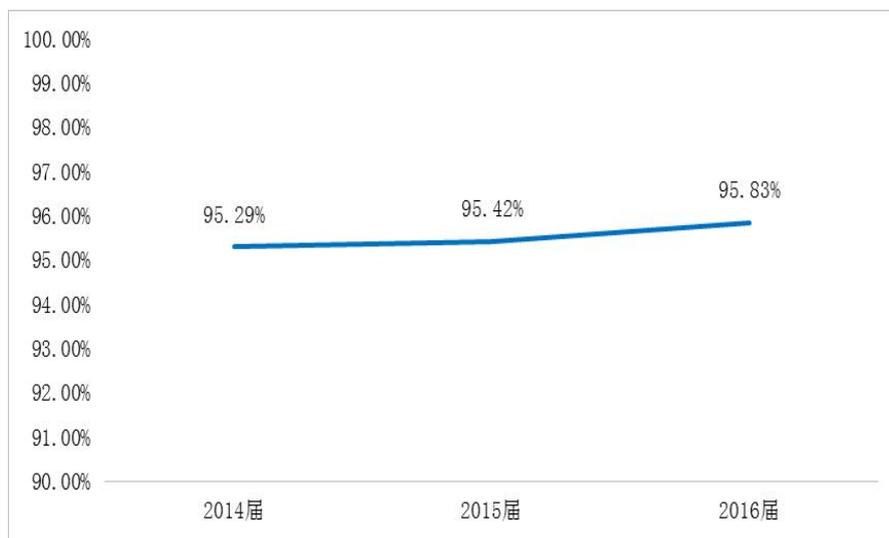


三、毕业生就业发展趋势

(一) 就业率变化趋势

2014-2016年，经济增速放缓、经济下行压力持续加大、产业结构调整，全国高校毕业生人数和学校毕业生人数也都不断突破峰值，但学校就业率仍稳定保持在95%以上。

图 3-1 2014-2016 届毕业生就业率情况



与学校就业率保持稳定相一致，各专业就业率也保持稳定的态势。随着学校“十三五”规划的不断推进、教学改革的不深入和就业创业服务水平的不断提升，在现有政治经济大环境下，我校就业率将持续稳定。

表 3-1 2014-2016 年各专业就业率(%) (本科生)

专业名称	年度			专业名称	年度		
	2014	2015	2016		2014	2015	2016
日语	95.64	95.96	95.14	经济学	97.06	96.15	93.10
英语	94.85	95.81	95.63	金融学	96.97	100	98.21
俄语	96.36	95.69	95.96	财务管理	100	91.18	93.33
朝鲜语	94.24	94.85	95.73	旅游管理	95.38	96.92	96.36
法语	95.16	94.31	95.10	市场营销	89.09	96.92	94.83
德语	95.05	94.92	95.88	国际经济与贸易	96.77	95.83	93.22
西班牙语	94.12	98.86	94.87	汉语言文学	91.03	96.43	96.43
葡萄牙语	100	100	100	对外汉语	100	95.00	98.18
意大利语	100		100	新闻学	96.15	96.88	96.00
阿拉伯语	97.06	97.96	97.73	音乐学		100	100
翻译	100	94.12	100	计算机科学与技术	93.78	98.38	96.70
艺术设计	94.29	90.64	94.58	信息管理与信息系统	97.26	93.27	96.26
美术学		95.83	100				93.10

表 3-2 2014-2016 年各专业就业率(%) (研究生)

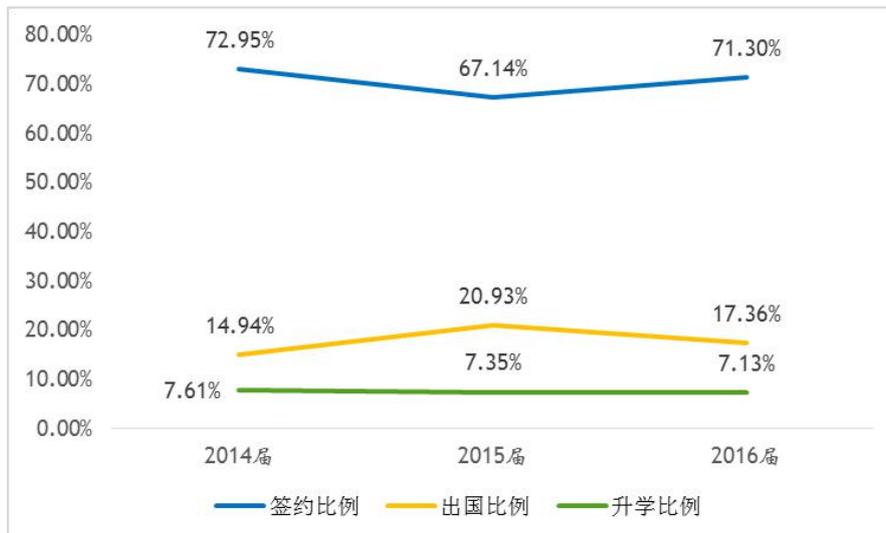
专业名称	年度			专业名称	年度		
	2014	2015	2016		2014	2015	2016
日语语言文学	100	96.55	96.15	外国语言学及应用语言学	100	97.67	96.00
英语语言文学	91.49	90.00	93.33	日语笔译	93.65	97.56	97.67
俄语语言文学	100	90.00	100	日语口译	88.46	84.61	88.89
亚非语言文学	97.06	80.77	95.00	英语笔译	94.20	95.12	97.44
法语语言文学	100	85.71	100	英语口译	96.43	100	86.67
德语语言文学	100	100	100	俄语口译	100	100	100
西班牙语语言文学	100	100	100	法语笔译	100	100	100
阿拉伯语语言文学	100	100	100	朝鲜语笔译	85.71	80.00	100
比较文学与世界文学	100	100	100	汉语国际教育	94.59	100	93.55
语言学及应用语言学	100	100	100	思想政治教育	100	100	100
汉语言文字学		100	100	中国古代文学			100

(二) 就业流向变化趋势

1. 就业流向比例变化情况

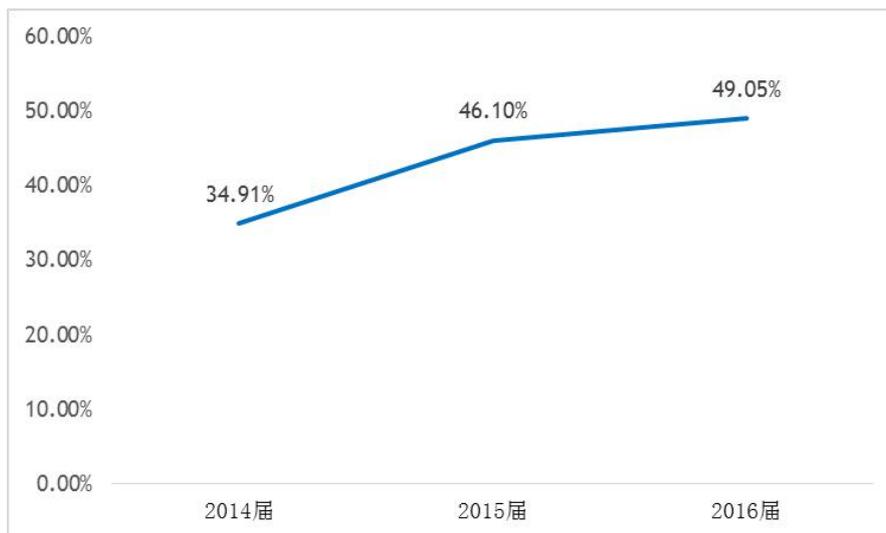
在就业率保持稳定的基础上, 2014-2016 届毕业生就业流向有一定变化, 其中签约率呈降低趋势, 出国(境)率呈上升趋势, 升学率保持稳定。出国率上升是我校国际化特色办学, 培养复合型、应用型、国际型人才成果的体现。

图 3-2 2014-2016 届毕业生就业方向比例变化



值得一提的是，2014-2016 届毕业生中，升学流向平稳，但升入传统“985 工程”、“211 工程”高校的学生比例呈逐年上升趋势。

图 3-3 升入传统“985 工程”、“211 工程”院校学生比例



2. 签约地区流向变化情况

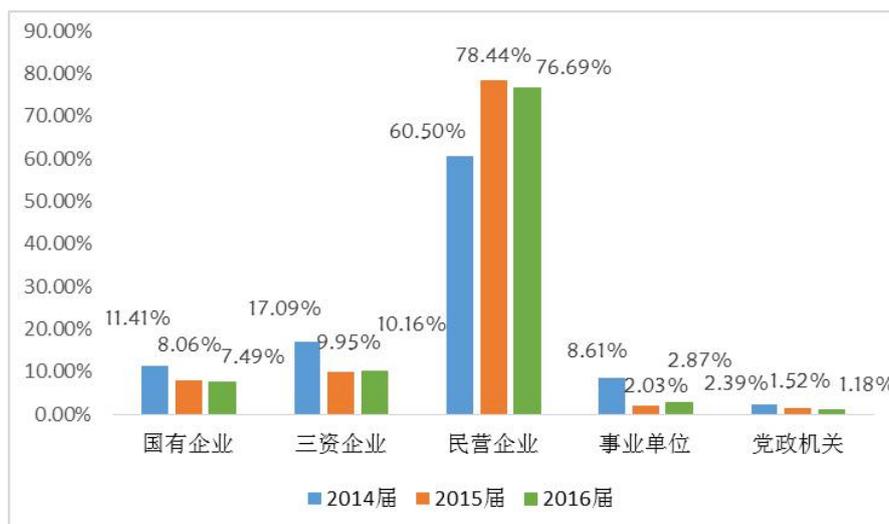
表 3-3 2014-2016 届毕业生签约地区流向变化（流向比例>1%的省外地区）

2014 届		2015 届		2016 届	
地区	比例 (%)	地区	比例 (%)	地区	比例 (%)
北京市	7.57	北京市	7.55	北京市	9.84
广东省	5.32	广东省	6.17	广东省	6.45
上海市	3.29	上海市	4.56	上海市	4.05
山东省	2.98	山东省	3.27	山东省	3.14
江苏省	1.76	江苏省	2.21	江苏省	2
天津市	1.49	天津市	1.15	天津市	1.05
河南省	1.35	浙江省	1.75	浙江省	2.18
河北省	1.04	黑龙江	1.47	河南省	1.79
		安徽省	1.06	山西省	1.7
				贵州省	1.61
				新疆维吾尔自治区	1.52
				河北省	1.44
				安徽省	1.39
				黑龙江省	1.09

从 2014-2016 年签约单位地域分布来看，毕业生省外流向大于 1%的地区逐年增多，北京、广东、上海、山东、江苏、天津是稳定吸纳我校毕业生较多的地区。

3. 就业单位性质比例变化情况

图 3-4 2014-2016 届毕业生就业单位性质比例变化



从近三届毕业生签约单位性质来看，2014-2015 届差异比

2015-2016 届明显，2015-2016 届各单位性质比例变化不大。民营企业呈上升趋势，其他类型用人单位呈不同程度的下降趋势。

(三) 市场需求发展趋势

1. 校园招聘数量逐年提高

表 3-4 2014-2016 届校园招聘信息

	2014 届	2015 届	2016 届
到校招聘用人单位数	534 家	715 家	875 家
发布招聘信息数	1063 条	1324 条	1278 条
提供岗位数	12100 个	14900 个	18272 个
各类招聘会讯	57 条	71 条	85 条

从近三年到校招聘用人单位数量、发布招聘信息数量和提供岗位数量来看，市场需求逐年增加，越来越多用人单位到校招聘，反映出我校校园就业市场服务体系建设更加完善，效能显著。

2. 就业信息发布渠道多元化

2014-2016 年，我校就业信息发布呈多元态势，校院两级利用多种媒体同时发布，确保学生获取信息的及时性。其中，仅就业信息网发布的招聘信息总计 3665 条，提供岗位数 45272 个。新媒体平台不断完善，发挥着越来越重要的教育服务职能，除每日发布招聘信息外，还推送就业政策、求职技巧、就业须知等信息，增强学生对就业的关注度。

3. 市场需求结构分析

从用人单位地区来看，来校招聘的用人单位主要来自辽宁省。连续三年来校招聘的省外用人单位比例最高的地区分别是北京、上海、广东、山东、浙江、江苏和天津等经济发达地区，与毕业生流向一致。

从用人单位性质来看，2014-2016 三年间进校招聘企业中，民营

企业呈上升趋势，这也与毕业生就业单位性质流向相契合。此外，新兴产业如移动互联网、新能源行业等对我校毕业生的需求在不断加大。

四、就业创业工作相关举措

（一）政策引领，保障有力，推进学生就业创业

1. 深入实施“一把手”工程，充分发挥就业创业主体作用

学校深入实施就业工作“一把手”工程，把就业工作列入学校工作要点。坚持“全校重视、全员参与”的工作格局和“全程就业”的工作理念，定时召开学校党委常委会和校长办公会，落实就业、创业工作，优化校、学院（系、部）两级工作领导小组结构，建立较为完善的学生就业工作机制，充分发挥学校促进毕业生就业创业的主体作用。

2. 及时适应新形势，有力保障就业创业工作高质开展

2016年6月，学校为适应就业、创业工作新形势，改建学生就业指导处为招生就业处，加强招生与就业工作联动，提高就业工作效能；成立创新创业教育中心，统一协调全校的学生创新创业工作，从政策上明确职责、捋顺职能。创新创业教育中心成立后，创新创业经费增加至96万元，为创新创业工作的开展提供有力保障。

3. 不断强化政策引领，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业

学校不断强化毕业生对大学生村官、西部计划、赴西藏专项就业、大学毕业生参军等项目的认识，多渠道进行政策宣传，鼓励毕业生扎根基层、扎根西部，到祖国最需要的地方建功立业。2016届毕业生

中，入选大学生村官 6 人，西部计划 1 人，赴西藏专项就业 1 人，参军 2 人，到西部地区就业 115 人。

4. 持续重点援助机制，切实帮扶困难学生顺利就业

学校以家庭经济困难、就业困难为重点援助对象，建立困难毕业生档案，采取重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐的措施，切实帮助他们解决经济上、技能上、心理上的实际困难。充分落实辽宁省困难家庭高校毕业生就业援助、大连市高校毕业生求职补贴政策，2016 届毕业生纳入辽宁省就业援助工程 131 人，获得大连市求职补贴 22 人。经过全校上下共同努力，困难毕业生就业率 100%。

（二）着眼国际，立足应用，提高学生核心竞争力

1. 依托国际化办学平台，探索多元化人才培养体系，提升人才国际化发展竞争力

学校以培养具有较强国际合作能力的国际型人才为目标，积极开展与国外大学的联合办学，共享国际优质教育资源。先后与俄罗斯、日本、韩国、美国、英国、法国、葡萄牙、西班牙等 30 个国家和地区的 207 所高校建立了校际合作关系，以“交换留学”、“本科双学位”、“本-硕连读”、“硕-博连读”、“多语种交流”等的培养模式，与国外知名院校联合培养本科生、硕士生、博士生。2016 年全年共执行校际合作项目 135 个，派出学生 877 人，分赴 23 个国家进行长短期学习，其中，2016 届毕业生 365 人，占派出学生的 41.62%。

2. 依托国家政策优势，对接国家教育国际化战略，搭建新型人才培养平台

在国家资源引用方面，学校高度关注国家教育战略方向及政策动

态，通过加强与国家留学基金委的沟通联络与申报工作，稳步扩大国家公派奖学金生的派出项目、派出人数、派出国家与专业种类。2016年共成功获批122人，涵盖8个外语语种、5个专业领域、10大类、21个项目。与韩国仁川大学合作申报的“中韩大学生文化体验活动”入选中韩两国政府人文交流机制重点项目——“2016年中韩人文交流共同委员会交流合作项目名录”。

作为9所海外孔子学院的中方承办院校，我校2016届毕业生中共有21人赴8个国家担任汉语教师志愿者工作，其中本科应届毕业生12人，硕士应届毕业生9人。

3. 依托学校资源优势，进一步构建复合型、应用型、国际型人才培养模式，提高学生核心竞争力

学校始终致力于人才培养方案的完善与优化，发挥学校资源与渠道优势，搭建学生终身学习的知识、能力结构和基本素养的平台，突出专业人才培养定位与特色，鼓励学生多样化发展。

与中央编译局、南京学府翻译有限公司等单位建立联合培养基地，实施联合培养硕士人才方案。2014年以来，已派英语、日语、法语、德语、阿拉伯语、西班牙语等语种笔译翻译人才51名到基地学习，获得校内外双重导师的指导。

与花旗金融信息服务（中国）有限公司、江森自控商务服务（大连）有限公司等单位合作，共建课程，开展校企合作培训，完善产学研相结合的人才培养模式，提升教育教学质量。2016年“大外-花旗金融信息服务共建课程”结业240人，“大外-江森自控”校企合作培训35人。集美国大学课堂学习和美国财富500强公司实习于一体的交流培训项目，与美国蒙特克莱尔州立大学（MSU）合作共建美国

迪斯尼旅游管理海外综合专业实践基地项目已连续多年成功开展实习实训活动，2015-2016 年共组织 70 名学生赴美。与日本京都情报大学院大学联合开展学生实训工作，2016 年派出近 48 名学生赴该校进行实训。

(三) 内外联动，强化合作，促进学生充分就业

1. 发挥校园就业市场服务体系作用，提供充足的就业岗位

学校完善大中小型、春秋季、专业和行业相结合的校园就业市场服务体系建设，加强专业、行业特色市场建设，强化校院两级协同。针对 2016 届毕业生，学校共举办大型综合类招聘会 1 场，中型专业、行业招聘会 5 场，专场招聘会 175 场。发布就业信息 1278 条，接洽用人单位 855 家，累计提供就业岗位 18272 个，供需比为 1:4.96。

2. 加强对就业市场的走访与合作，开拓学生就业渠道

学校加大就业市场拓展力度，本学年，先后考察了北京、上海、辽宁、山东、浙江、广东等 9 个省 12 个城市的就业市场，走访了包括外交部、中国工商银行、大众汽车、三星（中国）半导体、埃森哲信息技术等 22 家重点用人单位。同时，积极开展校地、校企合作，与三星（中国）半导体有限公司、韩国韩亚航空公司大连办事处等 10 家用人单位签订了合作协议，建立实习、实训基地。用人单位涵盖北京、西安、烟台、沈阳、大连等 5 个城市，涉及租赁和商务服务业、信息技术服务业、金融业等 7 大行业，所提供的实习岗位涵盖我校 12 个专业。

(四) 分类指导，多维服务，提升学生就业能力

1. 以就业指导课为主，以第二课堂辅导为辅，开展基础性就业指导

将必修课《大学生职业发展与就业指导》、网络课程《大学生职业生涯规划与就业指导》与求职心理准备、简历、面试、形象礼仪等基础培训的第二课堂相结合，对学生进行基础性就业指导。从社会各界另聘请企业家、人力资源专家、高级经理人等 26 位为校外学生就业导师，并派出校内教师参加就业指导、职业生涯规划等相关培训 29 人次。

2. 以覆盖大学生涯全程的主题实践活动为载体，开展分类强化就业指导

以“职业生涯规划月”、“求职备战季”等就业指导品牌活动为载体，开展 7 类强化就业指导：举办就业论坛 7 场；就业政策解读、求职技巧解析等 230 余场讲座；公务员考试等 12 次免费公开课；开发职业生涯规划辅导活动——职业生涯规划训练营操作手册并开营 1 轮；开展中联部、外交部非通用语定向遴选共 2 轮专项备考培训；与江森自控商务服务中心大连有限公司合作开展 1 轮校企合作培训；举办“以比赛促学习、以比赛促实践”的生涯规划、模拟招聘类比赛 7 场，组织学生参加大连市模拟招聘大赛 2 次，获奖 9 项。

3. 以“一对一”生涯发展咨询为补充，开展精准性就业指导

普适性开展学生生涯发展个性化服务，校院（系、部）两级共同开展“一对一”咨询工作。全校 60 名生涯咨询师为 700 余名学生提供咨询，解决生涯发展问题 40 余类，有效解决学生在生涯发展、求

职准备过程中遇到的各类问题。

（五）普遍教育，重点扶持，增强学生创新创业能力

1. 课程建设与主题实践活动相结合，普遍开展创新创业教育

将创业课程纳入学分管理，开设创业类选修课近 20 门。为提高教学及创业指导质量，派出教师 13 人次参加政府及相关机构举办的各类创业培训，另聘请具有创业理论和创业实践的 15 位资深人士作为学生校外创业导师参加创业指导。

以“创业实战月”、“创业实战季”为载体，举办创业讲座、论坛 20 场次，组织学生参加校外创业培训 8 次。多渠道宣传大学生创业典型，2 名学生被授予“辽宁省大学生创新创业标兵”荣誉称号。实施大学生创新创业训练计划，目前累计获批项目国家级 24 项、省级 100 项，批准校级 310 项，累计投入近 240 万元。2015-2016 学年度开展 12 个校级创新创业竞赛，组织学生参加 18 场各级创新创业竞赛，共获奖 68 项。

2. “校院两级协同，校企联合共建”，重点扶持可发展项目

秉承“校院两级协同，校企联合共建”的创业孵化基地建设特色模式，建有校级创业孵化基地 1 个，学院、系级创业孵化基地 3 个。完成第四批创业孵化基地项目遴选，目前在孵项目 26 个。以服装专业为基础与皮尔蒙特服装创业文化园区共建创新创业教育孵化基地。与北京大学创业训练营等创业孵化机构开展合作，2 个项目准备入孵大连市创业公共实训（孵化）中心，1 个项目准备入孵北京大学创业训练营，4 个项目与投资公司达成进一步交流意向。2016 届毕业生中共有 5 人创业，其中 2 人实体创业，3 人开设网店。

五、对教育教学的反馈

本年度，学校以设立招生就业处为依托，继续深化招生就业工作改革，实行招生、就业、人才培养“三位一体”联动机制，根据学生就业情况，及时调整招生计划、课程设置和人才培养模式，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度，保证复合型、应用型、国际型人才培养质量。

（一）优化专业布局，契合国家战略与就业市场需求

科学规划优势特色学科体系，更好地服务于大学的人才培养、科学研究与社会服务。坚定以外国语言文学学科为主，实现多学科协调发展为学科建设与发展的基本思路，提高现有专业学习成果对经济社会发展的贡献率，紧跟国家战略，开展针对“一带一路”战略相关国家语种的调研与论证，优化专业布局，加快课程国际化步伐，满足就业市场需求。

（二）完善人才培养模式，突出国际化、创新型特色

学校积极加强与世界知名高校与学术机构之间的交流与合作，通过构建多元化交流平台、提升协同创新能力、强化外事管理体系，重点推进多语国际化项目及非语言类专业项目的开发与落实，进一步完善复合型、应用型国际化人才培养模式。出台《大连外国语大学拔尖创新人才培养计划实施方案》和《大连外国语大学深化创新创业教育改革实施方案》，建立拔尖创新人才培养体制机制，逐步形成具有外语院校特色的创新创业教育体系。

六、就业典型案例

（一）自立自强，天道酬勤，寒门学子铸辉煌

张玉莹是 2016 届日语专业本科生，毕业后她拿到了一份理想的外企录用函，成为一个令人羡慕的白领。张玉莹来自一个经济困难家庭。为减轻家庭负担，张玉莹在完成学业的基础上，每月同时完成三份家教工作，并定期到日企实习做兼职翻译。大学四年，她先后获得 7 次校一等奖学金、3 次国家励志奖学金，1 次国家助学金以及 1 次日本法人霞山会 2 万元资助。大学期间她不仅没有向父母要过一分钱的生活费，还为母亲买了她人生中第一部智能手机。张玉莹用不断的顽强拼搏完成了寒门学子的“逆袭”，开启了自己人生的新篇章。

（二）矢志不渝，齐心协力，同甘共苦谱新章

2016 年考研结果公布之后，英语学院 2016 届 6 班成为了全校有名的“学霸班”，全班 29 人中有 15 人金榜题名。考入包括北京师范大学、对外经贸大学、中央民族大学、东北师范大学、华中师范大学、华东政法大学等国内一流高校的顶尖专业继续学习。学霸班的形成主要依赖于两方面的因素，一方面是大外优良的学风、教风和向上的氛围，另一方面是学生形成了“两互两共”的学习氛围，即：互相帮助，互相鼓励，共同分享信息和资料，共同探讨学习内容。学生们矢志不渝、齐心协力，共同谱写了大外学史的新篇章。

（三）知行合一，勇往直前，平凡付出展雄心

王冬雪是 2016 届翻译专业毕业生，毕业后成为西藏那曲地区乡

镇的一名公务员。演讲比赛、戏剧节、新年晚会、翻译大赛，大学四年各种校园活动都能看到她积极的身影，毕业前夕，获得辽宁省挑战杯大赛一等奖是对她大学四年实践最好的总结和证明。勤学静思，知行合一 是她大学学习的概括。对于毕业去向，她打破传统思维的局限，以巾帼不让须眉的魄力，让青春之花绽放在祖国最需要的地方，以她的平凡努力书写了别样精彩的人生。

（四）全情投入，高质产出，捷报频传报师恩

2016 届俄语专业毕业研究生就业捷报频传，17 名研究生全部顺利就业，其中 8 人进入国内知名高校，2 人进入大型国有企业，2 人成为孔子学院志愿教师。在专业教育与就业指导齐抓，辅导员和专业教师共管，全员参与就业的氛围下，学生在就业中得到领导、专业教师、辅导员悉心指导和校友的热情帮助，得到了丰富的就业资源和强有力的就业保障。全体研究生满怀热情顺利就业，获得了就业质量和就业数量双丰收。

（五）博学多闻，百炼成钢，实践磨砺出真知

姜杨是 2016 届英语（国际金融）专业毕业生，他拿到美国乔治城大学的文化、传播与科技专业的录取通知，并获得国家留学基金委公派奖学金项目的资助。姜杨成绩优异，连续四年获得“校一等奖学金”，雅思总分 8.0，其中听力、口语、阅读达到 8.5。参加学校辩论赛、大连市高校辩论赛，英国议会制辩论赛东北区比赛、全国总决赛，捧回一个个“最佳辩手”，在比赛的历练中提升自身综合素质；参加环球时报实习，参与珠海航展等重大活动的报道，通过一次次专

业实践，增加了成功申请留学的砝码，最终实现了自己的目标。

（六）脚踏实地，破茧成蝶，卓尔不群耀光芒

涂远洲是2016届西班牙语语言文学专业毕业研究生，被中共中央对外联络部录用为西班牙语翻译。涂远洲在大外度过了本科到研究生的7年时光，在校期间学习成绩优异，获辽宁省优秀毕业生，大连市三好学生等荣誉称号。同时本科期间连续四年获校一等奖学金，研究生国家奖学金。研究生期间，他被选派参加“大连外国语大学与中央编译局联合培养硕士生”交流学习项目，参与了《中国共产党党史》等一系列文献的西班牙语翻译工作。交流结束，涂远洲更加坚定了职业目标，报考中共中央对外联络部，并通过层层选拔，被中联部录用。

附：数据说明

1. 数据来源

本报告数据来自辽宁省大学生就业局年度就业率统计数据，数据统计时间为2016年12月30日。

2. 就业形式

根据国家和我省相关规定，毕业生就业有以下形式：

（1）协议就业：即毕业生与用人单位签订就业协议书，领取报到证，到用人单位就业。

（2）劳动合同就业：即毕业生与用人单位依法签订劳动合同，到用人单位工作。

（3）其他录用形式就业：即毕业生与用人单位签订劳动合同，

或用人单位出具接收函，用人单位不能接受毕业生档案和户口关系，不能为毕业生办理到用人单位报到证。

(4) 升学：包括专科毕业生考取本科生、本科毕业生考取硕士研究生、硕士研究生考取博士研究生。

(5) 出国：毕业生出国、出境留学、工作等。

(6) 项目就业：毕业生参加国家、地方项目就业。

(7) 自主创业：创立企业（包括参与创立企业），或者新企业的所有者、管理者。包括个体企业和合作经营两种类型。

(8) 参军：高校应届毕业生应征入伍参军。

3. 就业率

(1) 毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数。

(2) 已就业毕业生人数=签约人数+升学人数+出国人数+其他流向人数；签约就业人数=协议就业人数+劳动合同就业人数+其他录用形式就业人数；其他流向人数=国家（地方）项目就业人数+自主创业人数+参军人数。

(3) 就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数 \times 100%。

4. 供需比

(1) 供需比为毕业生数与需求岗位数的比。

(2) 需求统计中，对用人单位提出“人数不限”的信息，按每个专业5人计算。

(3) 供需比只反映市场需求大体情况，并不能全面反映毕业生就业形势，并不是供需比高，就业前景一定好。实际就业情况取决于用人单位选择标准和毕业生综合能力。

5. 单位性质分类



根据我校毕业生就业实际，划分为：

国有企业；三资企业；民营企业；高等教育单位；中初等教育单位；其他事业单位；党政机关

6. 单位所属行业分类

根据国家标准分类区分：

农、林、牧、渔业；采矿业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；房地产业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；居民服务、修理和其他服务业；教育；卫生和社会工作；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织；国际组织；军队