



枣庄科技职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告



2017 年 1 月

目 录

学院概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模	4
（二）院系及专业结构	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）就业率及毕业去向	6
（二）各专业的就业率	6
三、就业流向	7
（一）单位就业	7
（二）升学	11
（三）自主创业	12
第二篇：就业工作特色	13
一、促进毕业生就业的政策举措	13
（一）完善“一把手”工程，凸显系就业主体地位	13
（二）优化就业工作机制，建立就业办事处	13
（三）完善就业管理制度，彰显就业长效建设	14
（四）加强制度支持，强化跟踪回访体系	14
二、就业服务工作	15
（一）建设就业信息网，开展相关培训	15
（二）举办各类招聘会，优化就业平台	15
（三）深化校企合作，拓宽就业渠道	15
（四）强化创业教育，培养创业精神	15
三、毕业生对学校就/创业工作的评价	17
（一）就业指导服务评价	17
（二）创业教育及指导工作评价	19
第三篇：就业相关分析	20

一、专业对口度	20
二、就业满意度	21
三、薪酬水平	22
四、求职分析	23
第四篇：就业发展趋势分析	24
一、毕业生规模有所回升，就业率呈现上升趋势	24
二、签劳动合同就业为毕业生主要去向选择	24
三、省内就业为主，服务地方经济发展	24
四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	25
第五篇：对教育教学的反馈	26
一、对母校的满意度及推荐度	26
二、对教育教学的反馈建议	27
（一）构建招生就业联动机制，发展优势学科	27
（二）坚持深化校企合作，优化人才培养模式	27
（三）强化就业创业服务体系，完善就业指导工作	28

学院概况

枣庄科技职业学院是 2005 年经山东省人民政府批准设立、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校，是山东省教育厅批准的在校生本科实践课程考核试点学校。学院座落在墨子、鲁班故里滕州市，校园占地 1000 亩、建筑面积 26 万平方米、实训设备总值 4590.57 万元、馆藏图书 45.45 余万册、固定资产总值 3.17 亿元。现开设 40 个高职专业，8102 名大专生，教职工 639 名，22 名教授、123 名副教授，具有博士、硕士学位的教师 210 名。

目前学院已形成与滕州中小机床产业集群、建筑产业集群、医疗服务产业、信息产业、煤炭产业相对接的 5 大专业群，涵盖制造、医药卫生、土建、电子信息、财经、资源开发与测绘、艺术设计传媒等十大门类。已建成机械设计与制造、电气自动化技术、建筑工程技术、药学 4 个省级特色专业，1 个省级品牌专业群——土木建筑工程技术专业群，1 个“3+2”对口贯通分段培养本科专业，拥有药学专业教学团队、机械设计与制造专业教学团队和护理专业教学团队 3 个省级教学团队，1 名山东省高校教学名师，7 名枣庄市有突出贡献的中青年专家。

校内建有 5 大实验实训基地，拥有 105 个实验实训室，2 个大型生产性实训车间，1 个附属医院，1200 多台新型计算机(承办全国计算机考试)。其中机械制造、建筑工程技术两个实训中心为中央财政支持的实训基地。同时，建有 184 个校内外实习和实训场所。近年来，学院先后荣获省、市级教学成果奖 120 多项；在国家、省市技能大赛获奖 320 余项，其中国家级一、二、三等奖 9 项。学生多次在全国职业院校技能大赛、山东省职业院校技能大赛中取得骄人成绩。承办了第三届全国职业院校“建筑装饰综合技能”竞赛，并获得团体一等奖两项。

我院始终坚持以就业为导向的办学思想，制定了“高就业率、高就业质量”的毕业生就业双高目标和“就业工作全员化、就业管理规范化、就业教育课程化、就业形势多样化”的就业四化原则。先后与 300 多家企事业单位合作建立了合作育人、合作就业、合作发展关系；与 10 余个大型知名企业合作成立了“鹰普班”、“天元班”、“海信班”、“超星班”、“惠普班”、“电信班”、“智筑侠班”等冠名班，以及与滕州市中心人民医院和北京、上海等地大型医院开展的订单培养、就业+实习等就业模式，为毕业生解决了就业的后顾之忧。

滕州是“科圣”墨子、“工匠祖师”鲁班的故里，是山东西部经济隆起带的区域性中心城市，素有中国中小机床之都、中国建筑之乡的美誉，地方经济社会发展需要大批高素质的技能型人才，枣庄科技职业学院将继承和发扬鲁班和墨子的传统职业教育思想，创新人才培养模式，提高人才培养质量，突出办学特色，努力培养更多高素质劳动者和技术技能型人才，努力建设山东省技能型人才培养特色名校，为区域经济社会发展做出新的更大贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《枣庄科技职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统及学院招生就业处与各系毕业调查数据。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 31 日。

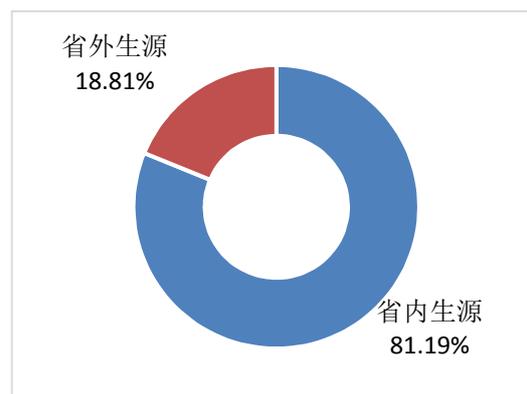
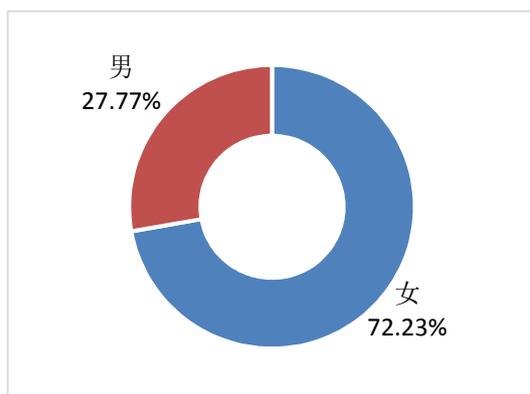
第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

➤ 女生比例较高，省内生源为主。

枣庄科技职业学院 2016 届毕业生共 2413 人。其中，男生 670 名，占毕业生总人数的 27.77%；女生 1743 名，占毕业生总人数的 72.23%；男女比例为 1: 2.6。毕业生主要来自于省内，省内生源所占的比例为 81.19%，省外生源仅占毕业生总人数的 18.81%。



（二）院系及专业结构

➤ 全校毕业生分布在 5 个系 29 个专业。其中，医学技术系的毕业生人数最多，占比为 72.44%；其次为建筑工程系，占比为 14.59%。各专业中，护理专业的毕业生人数最多，所占全校毕业生的比例为 59.84%。

学院	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
电气工程系	118	4.89	电气自动化技术	13	0.54
			机电一体化技术	76	3.15
			矿井通风与安全	2	0.08
			矿山机电	13	0.54
			煤矿开采技术	15	0.62
			模具设计与制造	3	0.12
机械工程系	103	4.27	供热通风与空调工程技术	5	0.21
			机械设计与制造	38	1.57
			汽车检测与维修技术	19	0.79
			数控技术	42	1.74
建筑工程系	352	14.59	工程测量与监理	46	1.91
			工程造价	115	4.77
			会计电算化	107	4.43
			建筑工程管理	16	0.66
			建筑工程技术	53	2.2
			建筑装饰工程技术	10	0.41
信息工程系	92	3.81	电子信息工程技术	5	0.21
			计算机应用技术	45	1.86
			图形图像制作	9	0.37
			网站规划与开发技术	1	0.04
			物流管理	31	1.28
			艺术设计	1	0.04
医学技术系	1748	72.44	护理	1444	59.84
			康复治疗技术	15	0.62
			口腔医学技术	72	2.98
			眼视光技术	2	0.08
			药品经营与管理	6	0.25
			药学	85	3.52
			助产	124	5.14

二、就业率及毕业去向

(一) 就业率及毕业去向

➤ 2016 届毕业生就业率为 94.03%。从毕业生的具体就业形式来看，签劳动合同形式就业为我校毕业生的主要就业形式，所占比例为 86.82%。

毕业去向	人数	占比%	就业率
劳动合同	2095	86.82	94.03%
灵活就业	65	2.69	
协议就业	57	2.36	
升学	21	0.87	
自主创业	14	0.58	
应征入伍	15	0.62	
出国	2	0.08	
未就业	144	5.97	

(二) 各专业的就业率

➤ 各专业就业率均在 83% 以上。29 个专业中，康复治疗技术、汽车检测与维修技术等 9 个专业的就业率达到 100%（其中网站规划与开发技术、艺术设计等 9 个专业毕业生人数低于 10 人）。

专业	就业率%	专业	就业率%
康复治疗技术	100	物流管理	90.32
汽车检测与维修技术	100	建筑装饰工程技术	90
会计电算化	99.07	建筑工程管理	87.5
机电一体化技术	98.68	口腔医学技术	86.11
计算机应用技术	97.78	助产	83.87
药学	97.65	网站规划与开发技术	100
数控技术	97.62	艺术设计	100
工程造价	94.78	矿井通风与安全	100
机械设计与制造	94.74	眼视光技术	100
工程测量与监理	93.48	模具设计与制造	100
煤矿开采技术	93.33	电子信息工程技术	80
电气自动化技术	92.31	供热通风与空调工程技术	80
矿山机电	92.31	药品经营与管理	100
护理	92.04	图形图像制作	100
建筑工程技术	90.57	斜体字为毕业生人数少于 10 人的专业	

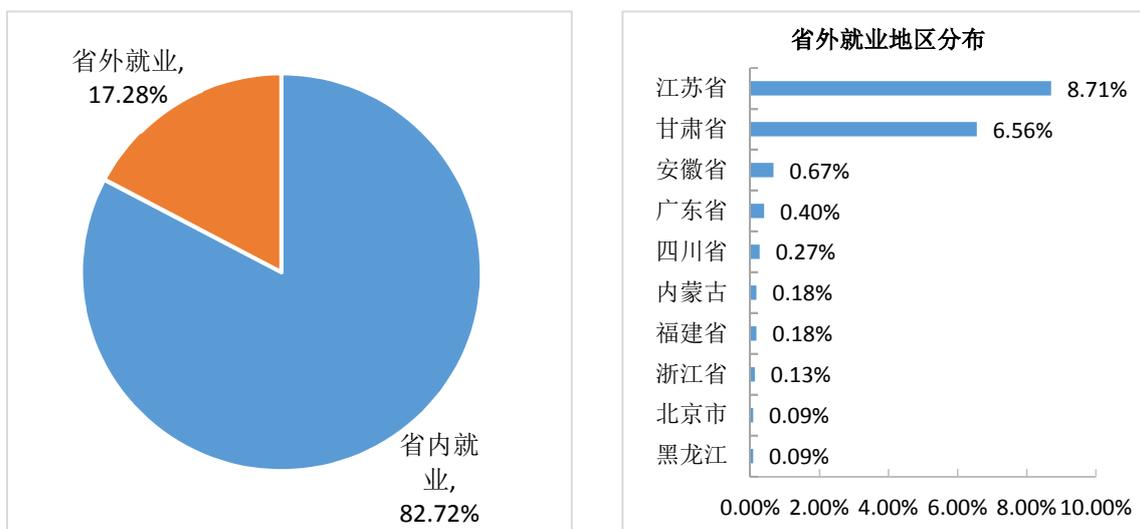
三、就业流向

(一) 单位就业

1. 就业地区流向

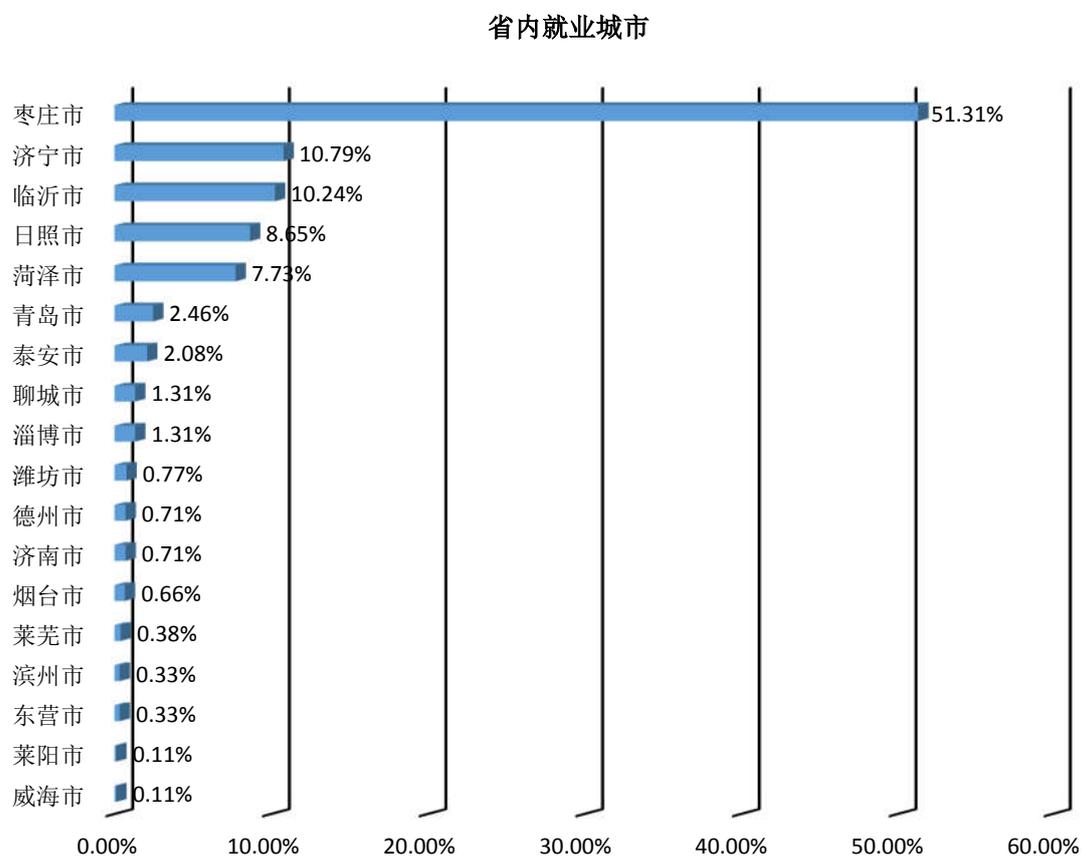
➤ 我院 2016 届毕业生就业地区主要集中在省内（山东省），所占的比例为 82.72%。

省外就业地域主要分布在江苏省和甘肃省，占比均在 6.00% 以上。



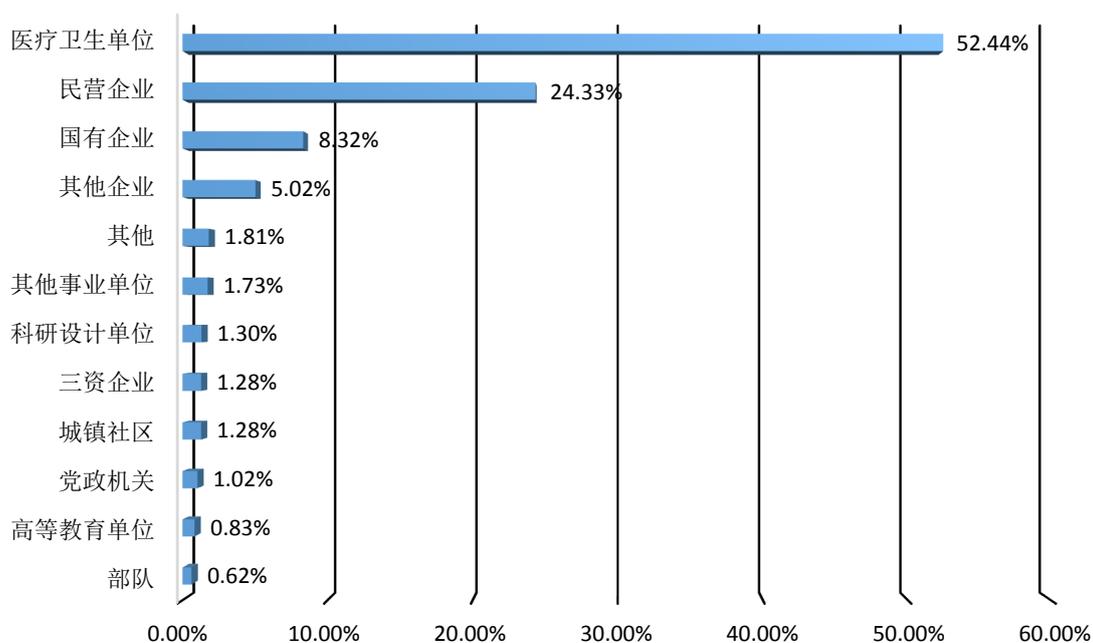
注：列举就业人数排名前十的省外地区。

➤ 我院 2016 届毕业生省内（山东省）就业城市主要为枣庄市，占省内就业总人数的比例为 51.31%；其次为济宁市，占比为 10.79%。

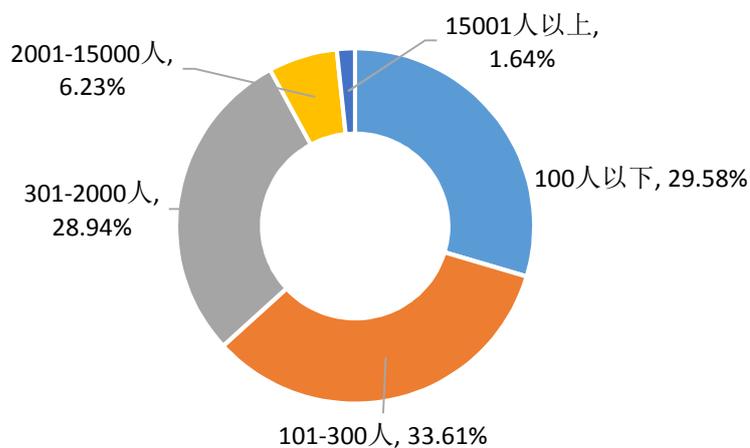


2. 就业单位流向

➤ 我院 2016 届毕业生的主要流向单位为医疗卫生单位，所占比例为 52.44%；其次为民营企业，所占比例为 24.33%；再次为国有企业，所占比例为 8.32%。



➤ 毕业生主要集中在单位规模为 301-2000 人和 101-300 人的单位就业，所占比例为 62.55%；其次为 100 人以下，所占比例为 29.58%。



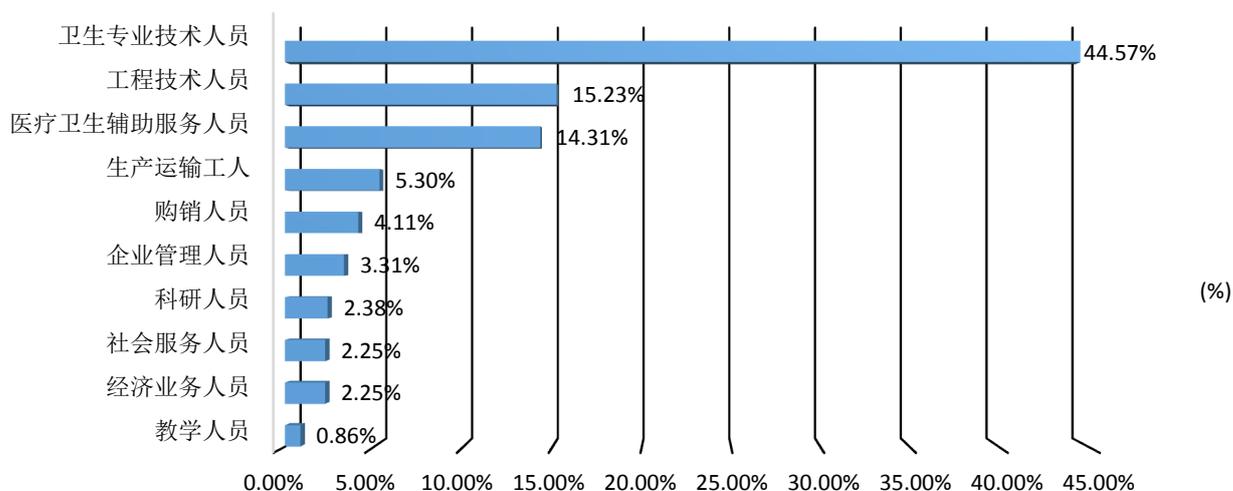
3.就业行业流向

➤ 毕业生就业行业主要为卫生和社会工作，所占比例为 50.48%，其次为制造业和建筑业，所占比例均在 9.00%以上。



4.就业职业流向

➤ 毕业生所从事的职业主要为卫生专业技术人员，所占比例为 44.57%；其次为工程技术人员和医疗卫生辅助服务人员，所占比例均在 14.00%以上。

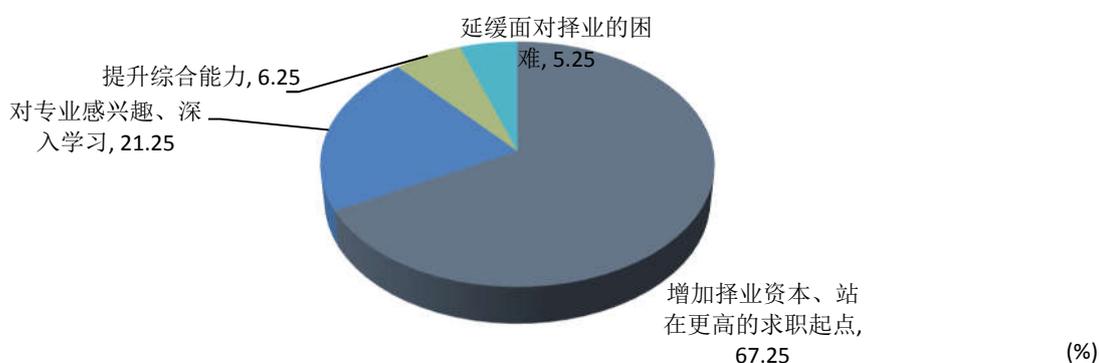


（二）升学

参与我院 2016 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中，对毕业去向为升学的毕业生调查其升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

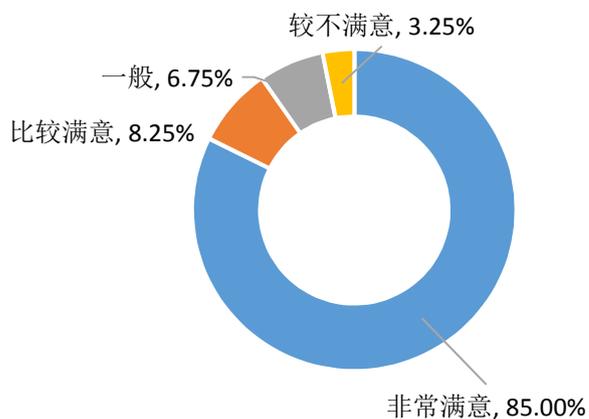
1. 升学原因

毕业生选择升学的首要原因是为了增加择业资本、站在更高的求职起点，所占比例为 67.25%；其次为对专业感兴趣、深入学习，所占的比例为 21.25%。而因为延缓面对择业的困难而选择继续深造的毕业生所占的比例较低，仅为 5.25%。



2. 升学满意度

升学的毕业生对其升学结果的满意度较高。93.25%的毕业生对其升学的结果感到满意，其中感到非常满意的毕业生所占的比例为 85.00%；仅有 3.25%的毕业生对其升学的结果感到较不满意。

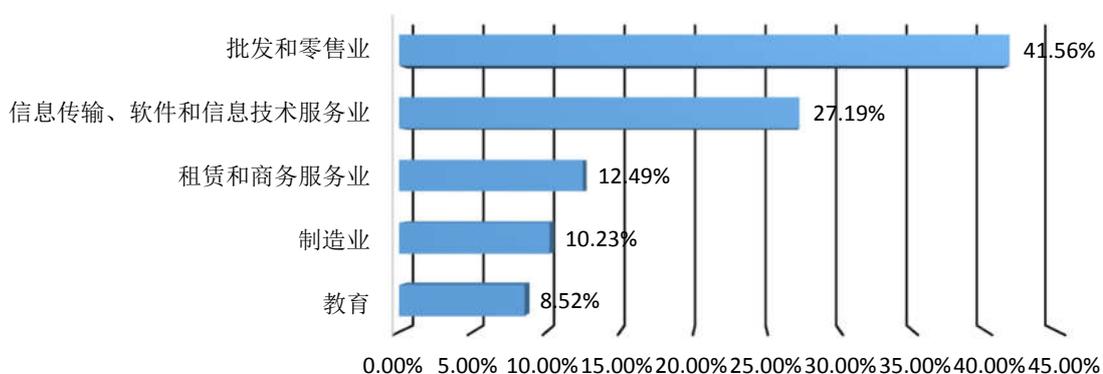


（三）自主创业

2016 届毕业生中有 14 名反馈其毕业去向为自主创业，对毕业生创业行业、创业原因及对创业有促进作用的活动调查结果如下。

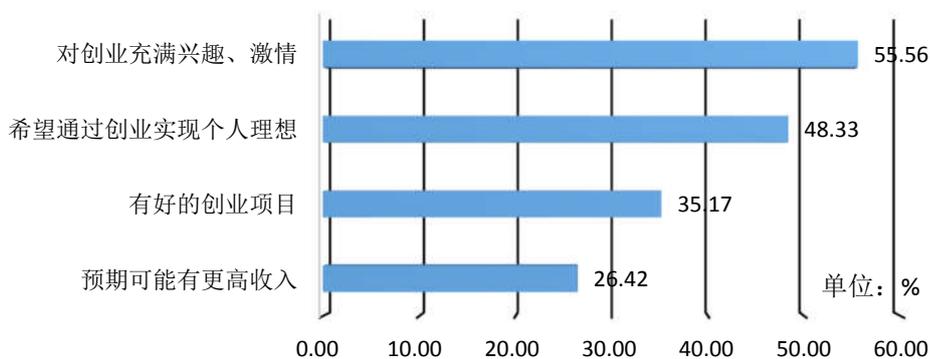
1.创业行业

➤ 我院毕业生创业行业主要为“批发和零售业”，其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”和“租赁和商业服务业”。



2.创业原因

➤ 毕业生选择创业的首要原因是对创业充满兴趣、激情。



第二篇：就业工作特色

我院始终坚持以就业为导向的办学思想，进一步加强毕业生就业工作。为此，我院制定了“高就业率、高就业质量”的毕业生就业双高目标和“就业工作全员化、就业管理规范化的、就业教育课程化、就业形势多样化”的就业四化原则。学院党委高度重视毕业生就业创业工作，严格落实一把手工程。

一、促进毕业生就业的政策举措

（一）完善“一把手”工程，凸显系就业主体地位

学院不断完善“一把手”工程建设，突出各系就业主体地位，在学院就业工作领导小组指导下，各系部建立了“系就业工作领导体系”，将“一把手”就业负责机制下移各系。将就业工作列入院长办公会、系主任办公会、招生就业处办公会重要议事日程，定期听取就业工作汇报，整体研究和部署就业工作、解决就业困难。

各系党总支书记、系主任作为就业工作第一责任人，突出系就业工作主体地位，建立院、系、班级立体就业网络。现在，毕业生“就业工作全员化”的思想深入人心，已成为全院师生的共识，形成了人人关心就业，人人参与就业工作的良好局面。

（二）优化就业工作机制，建立就业办事处

为不断优化就业工作机制，学院 2008 年在全国率先设立了南方、胶东、滕州三个就业办事处，安排专职工作人员常年在外联系用人单位，开拓就业市场，目前已与全国各地的 300 余家企业建立长期而稳定的联系。

学院就业办事处先后与鹰普(中国)有限公司、临沂天元集团、海信冰箱有限公司、Oracle 公司、北京超星集团、日照五征集团、山拖农机装备有限公司、中国人民解放军 306 医院、海军 401 医院、日照钢铁集团公司、鲁南机床有限公司等数十家大型厂矿企业开展顶岗实习、实习加就业等合作。

（三）深化校企合作，实施“订单培养、定向就业”

学院坚持以行业为依托，以服务企业为宗旨、以市场需求为导向，积极探索“订单培养、定向就业”模式，保持与企业的零距离对接，突出锻造学生的职业技能、实践能力和创新精神，培养应用型高端技能人才，适应经济社会发展需求，学生“进的来、学的好、出的去”，把学生培养成为会创业、能创造、敢创新的高素质人才。

近几年来，学院先后与鹰普(中国)有限公司、临沂天元集团、海信冰箱有限公司、Oracle 公司、北京超星集团、日照五征集团、山拖农机装备有限公司、日照钢铁集团公司、鲁南机床有限公司、中国电子科技集团公司南京第五十五所技术开发有限公司、北京超星数图信息技术有限公司、惠普软件（济宁）人才产业基地管理有限公司、中国电信股份有限公司枣庄分公司、山东广汇汽车服务有限公司、山东智筑侠信息科技有限公司等企业签订了校企合作协议，开展订单培养。

学院努力打造校企一体化办学，实现了企业全面参与学校的办学、管理，学校也参与企业的科技研发和经营管理，逐步形成了校企合作办学体制和校企共同培养人才的运行机制

（四）完善就业管理制度，彰显就业长效建设

学院不断修订完善各项就业管理规章制度，相继出台下发了《毕业生就业工作院系两级管理实施办法》、《毕业生就业工作实施细则》、《就业经费管理办法》；制定了学院《毕业生就业跟踪服务实施办法》、《就业、创业典型评选办法》；制定了《毕业生就业跟踪服务调查表》、《企业用工调查表》、《职业规划书》等 11 套就业资料，以精细化管理，以制度建设促进就业长效健康工作。

（五）加强制度支持，强化跟踪回访体系

学院每年根据毕业生人数及当年就业形势出台每一届的《毕业生就业工作实施细则》，从学生顶岗实习开始，就为学生提供相关的就业服务，并且对用人单位和毕业生进行系统的跟踪调查，掌握每位毕业生的就业状况，对毕业生已走向工作岗位后的思想品德、技能应用、工作适应程度等情况进行全面了解。

为更好的对毕业生及用人单位进行跟踪回访，2013 年起我院专门制订了《毕业生就业跟踪调查服务制度》。在毕业生中发放《毕业生职业价值观调查问卷》、《毕业生就业需求调查问卷》，到相关企业发放《用人单位人才需求情况调查问卷》，对

征求问卷信息数据进行统计分析，为今后的就业工作创新提供了扎实依据。学院还制订了《就业工作专项经费使用办法》等其它相关就业工作文件，为毕业生的就业工作的开展做了强有力的铺垫。

二、就业服务工作

（一）建设就业信息网，开展相关培训

学院专门建设了就业信息网，并建立了学院微信公共平台，及时向毕业生发布就业政策、就业动态、就业指导、就业招聘等内容。并对学生开展就业、创业指导和网上签约培训，每年都会给应届毕业生进行《职业规划与就业指导》培训讲座、《山东省高校毕业生就业信息网》、《山东高校毕业生离校未就业实名登记服务系统》使用培训。

（二）举办各类招聘会，优化就业平台

学院在每年 12 月份都联合滕州人力资源和社会保障局、滕州经济开发区组织召开毕业生就业工作双选会，除此之外在其它时间里也会组织小型就业招聘会、专场招聘会。平均每年为应届毕业生提供就业岗位一万余个，使每一位毕业生就业选择的范围更加广泛。

（三）深化校企合作，拓宽就业渠道

学院积极推进毕业生就业基地建设，与实习单位建立紧密联系，形成长期稳定的合作关系，将学生实习基地、社会实践活动基地与毕业生就业基地建设有机结合，使毕业设计、毕业实习同时成为毕业生择业、企业考核录用人才的重要环节。同时为使我院的就业工作常态化、连续化，招生就业处联合各系建立了我院的企业资源库，共收集与我院长期合作的企业 350 家，为我院毕业生就业工作打下坚实基础。

（四）强化创业教育，培养创业精神

全院上下高度重视学生的创业工作开展，特别注重提升创业指导教师的培训和理论水平，每年都派出专任教师参加创业咨询师、创业指导师的培训；加大“创业指导

师”、“创业咨询师”师资队伍培养力度，聘任 10 名左右校外兼职就业创业指导教师。还邀请多名专家、学者到学校为学生做多场“大学生创业”讲座（兄弟院校、省内外知名专家、毕业生创业典型等）。

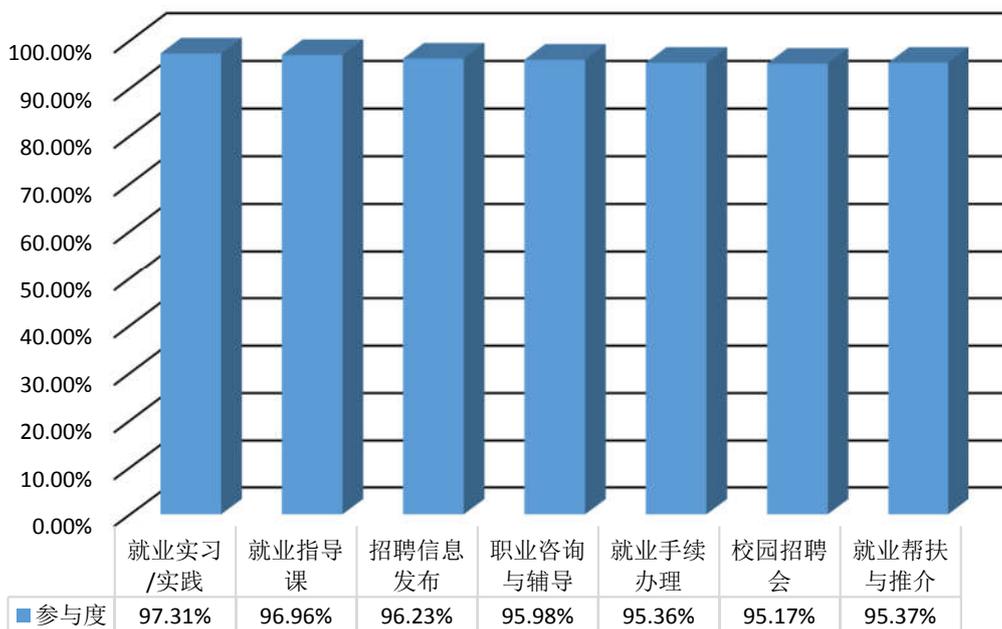
明确创业教育不是教学生如何去开店办厂，而是培养学生的创业精神，提出“先参与创业、再主导创业”的概念，真正做到使创业带动就业。2016 年 12 月 30 日，“滕州市创业大学”在我院揭牌。除此之外还建设了大学生创业孵化基地，并开展大学生创业大赛。同时开展“大学生就业创业政策”进校园活动，对学生进行就业创业政策的宣传、咨询。

三、毕业生对学校就/创业工作的评价

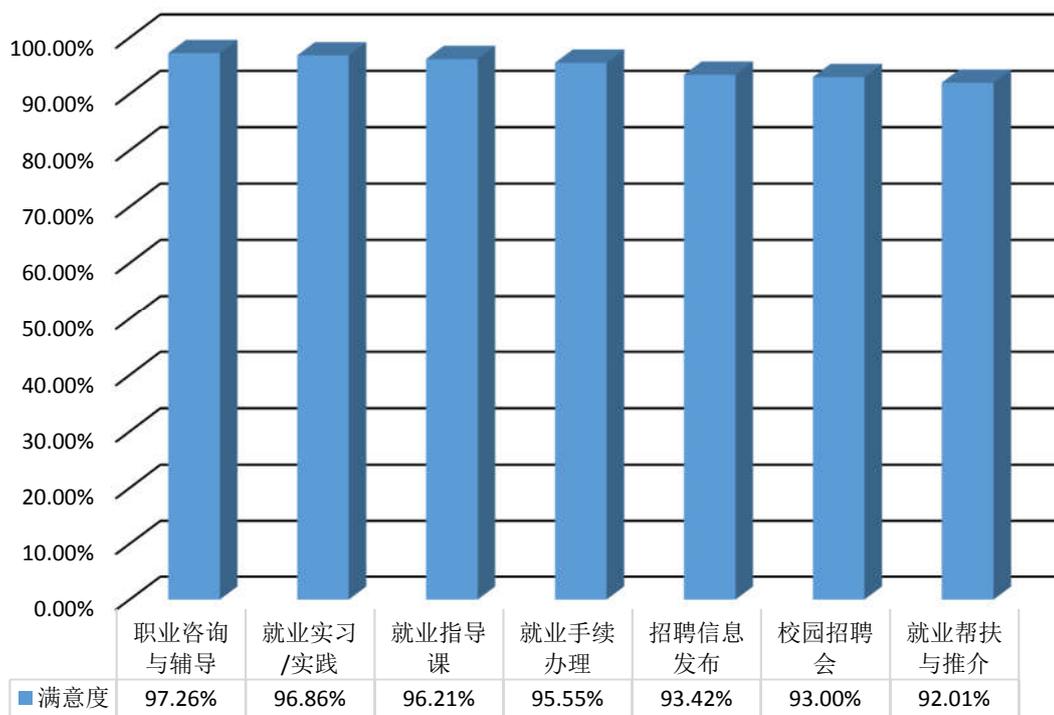
针对学校 2016 届毕业生调查其对就业指导服务工作（就业指导课、校园招聘会、就业实习/实践、招聘信息发布、职业咨询与辅导、就业手续办理、就业帮扶与推介等）及创业指导服务工作（创业项目孵化、创新创业大赛、创业相关课程、创业实训与模拟、创业协会）的参与度及满意度。毕业生对母校就/创业指导工作的满意度评价结果为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，满意度=很满意占比+比较满意占比+一般占比。所得统计分析结果如下所示。

（一）就业指导服务评价

➤ **参与度：**毕业生对各项就业指导工作的参与度较高，均在 95.00%以上；其中对就业实习/实践的参与度相对较高。

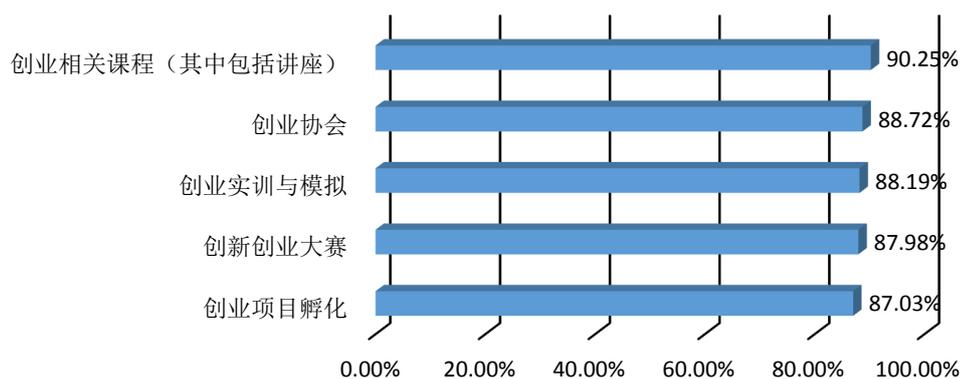


➤ 满意度：毕业生对各项就业指导服务的满意度较高，均在 92.00%以上；毕业生对职业咨询与辅导的满意度相对较高。

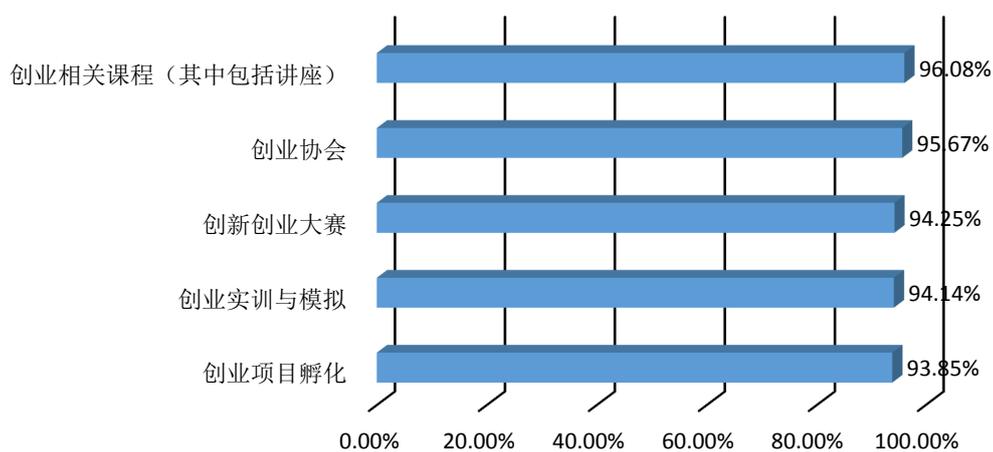


（二）创业教育及指导工作评价

➤ **参与度：**毕业生总体对各项创业指导服务的参与度均在 87.00% 以上，其中对创业相关课程的参与度最高。



➤ **满意度：**毕业生对创业指导服务工作的满意度均高于 93.00%，其中对创业相关课程的满意度最高。

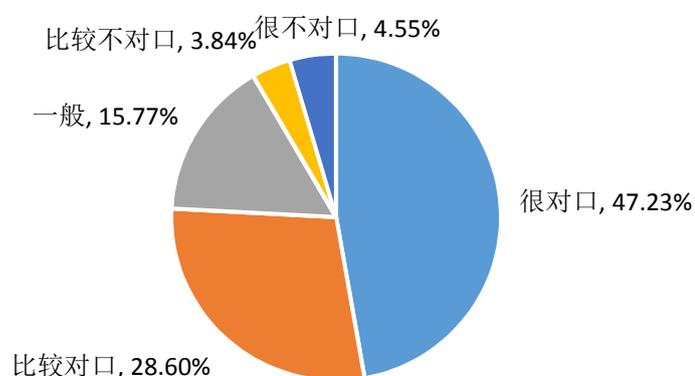


第三篇：就业相关分析

学院招生就业处联合各系院通过问卷调查、电话回访、实地巡访等多种形式，对 2016 届毕业生进行跟踪调查。对毕业生进行跟踪回访时一般采用问卷调查，赴企业回访时在不影响毕业生工作的情况下与毕业生面谈，了解毕业生就业现状，为毕业生解决实际问题。就业相关分析包含四个方面：一是毕业生目前所从事的工作岗位与所学专业的对口度情况；二是毕业生的就业满意度；三是毕业生的薪酬水平；四是毕业生的求职分析。

一、专业对口度

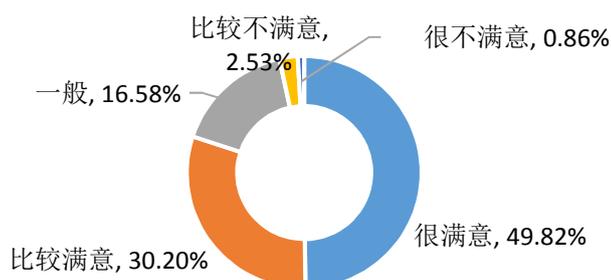
➤ 91.17%的毕业生目前所从事的工作岗位与所学专业对口，其中很对口所占的比例为 47.23%，比较对口所占的比例为 28.60%，一般所占的比例为 15.77%。而比较不对口和很不对口所占的比例较低。



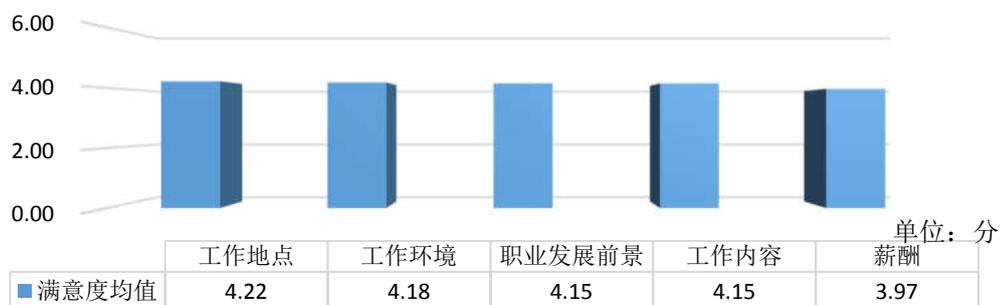
二、就业满意度

对已落实工作的毕业生调查了其就目前工作的满意度，包括就目前工作总体及目前工作各个方面（工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景、薪酬）的满意度，将满意度评价分为很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意五个等级，所得调查结果如下所示。

➤ 98.21%的毕业生就目前工作总体感到满意，仅有 2.53%的毕业生就目前工作总体感到比较不满意和 0.86%的毕业生就目前工作总体感到很不满意。说明绝大部分毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

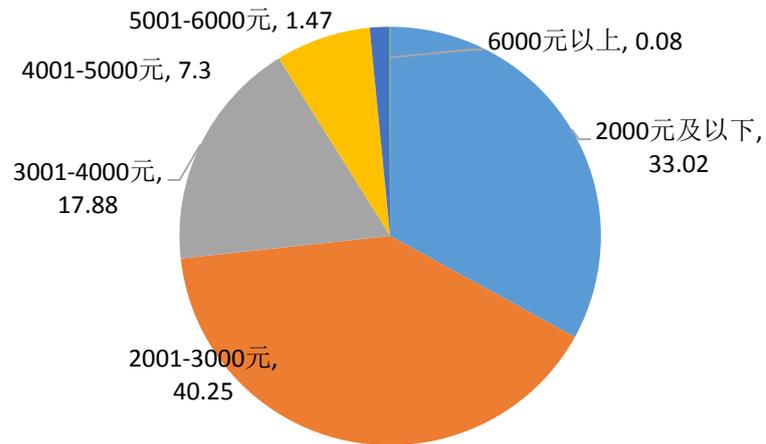


➤ 毕业生对工作各方面的满意度较高，满意度均值均在 3.90 分以上，偏向于比较满意或处于比较满意水平。其中，对工作地点的满意度相对较高。



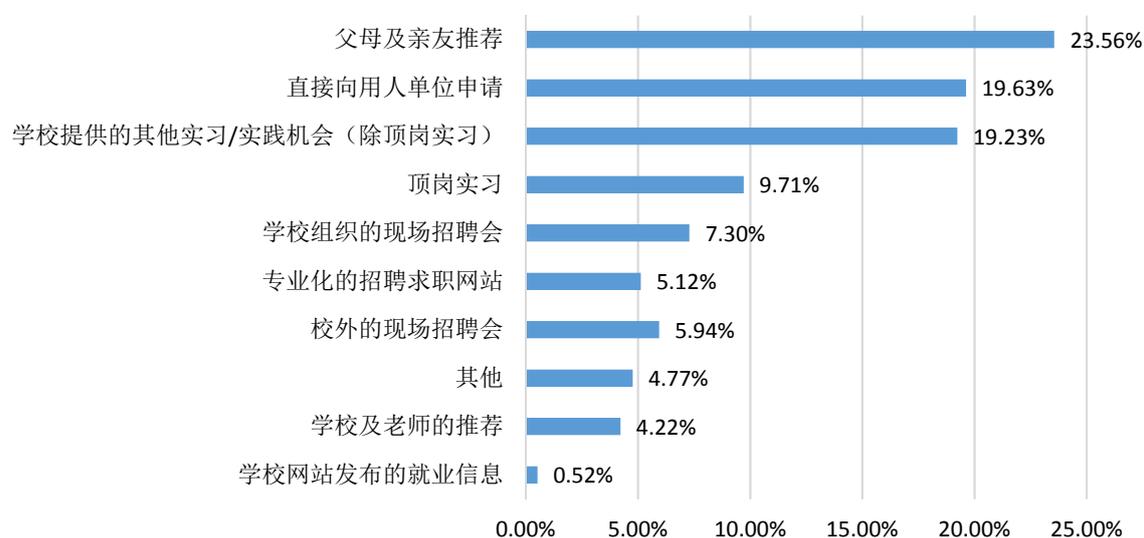
三、薪酬水平

➤ 2016 届毕业生转正后的目前税前月均收入为 2621 元/月，主要集中在 2001-3000 元/月和 2000 元/月及其以下的区间内。



四、求职分析

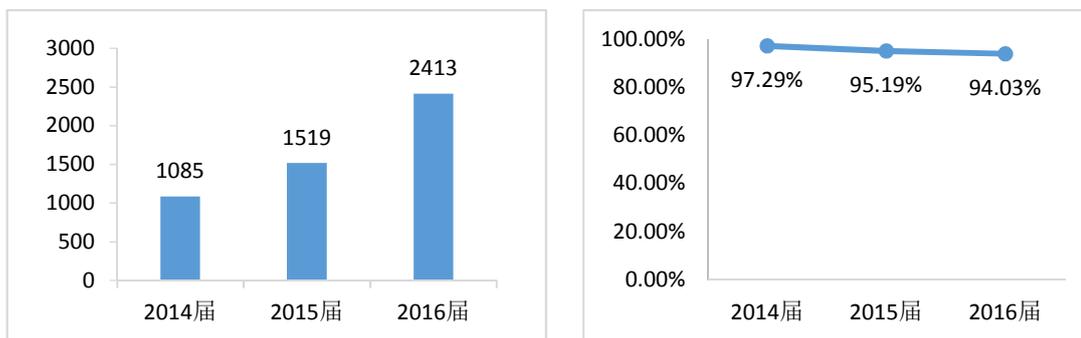
➤ 毕业生主要通过学校获得目前工作，通过学校（包括学校提供的其他实习、实践机会（除顶岗实习）、顶岗实习、学校组织的现场招聘会、专业化的招聘求职网站、学校及老师的推荐、学校网站发布的就业信息）获得目前工作的毕业生所占的比例为 28.95%；其次为父母及亲友推荐和直接向用人单位申请，所占比例分别为 23.56%和 19.63%。



第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模直线上升，就业率保持稳定

我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观 2014-2016 届毕业生的就业情况，可以看出：三年来毕业生总体规模呈直线上升趋势，2014-2016 届毕业生年终就业率始终稳定在 90%以上。



二、签劳动合同就业为毕业生主要去向选择

随着我国经济结构的调整转型，我校毕业生就业形式更加灵活，签劳动合同就业成为学院毕业生就业的主要形式，2016 届选择合同就业的毕业生人数占比为 86.82%。在经济体制改革，国家扶持民营企业发展的政策背景下，在我校深化校企合作，完善订单培养的就业指导模式下，合同就业未来几年仍将会是我校毕业生的主要去向选择。

三、省内就业为主，服务地方经济发展

我校近年来一直为山东省经济建设提供人才助力。2016 年，我校毕业生在省内就业的比例始终保持在 80%以上；枣庄市是毕业生省内就业的主要城市，毕业生服务地方经济发展成为就业主旋律。也体现出山东省经济环境的迅速发展及医疗卫生行业、制造及建筑行业等相关领域的相对繁荣对毕业生就业选择具有较大吸引力。

四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

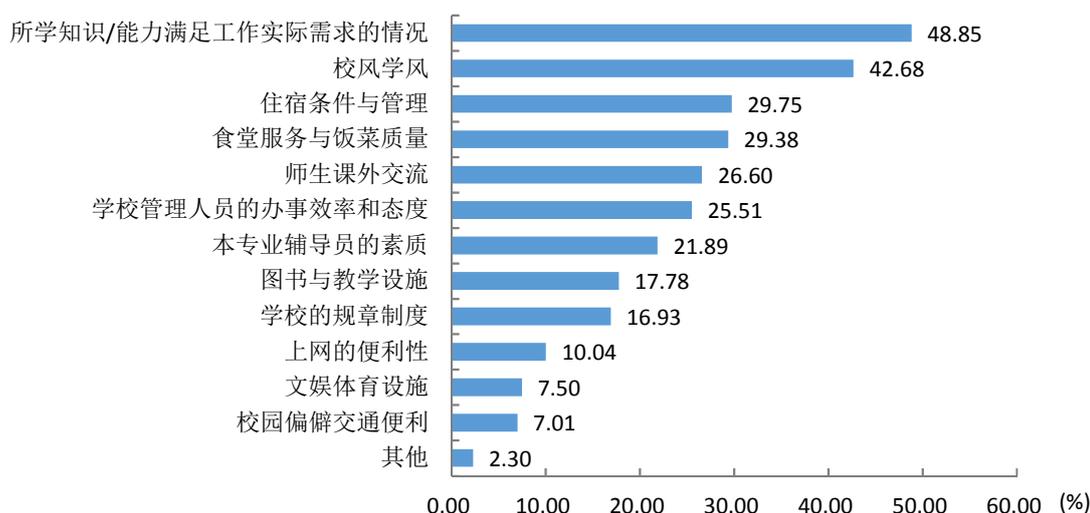
2016 年我校毕业生就业行业主要集中于卫生和社会工作行业（50.48%），毕业生的就业行业范围不断拓宽，在建筑业就业的人数占比较高（10.85%）；其次为制造业（9.73%）。重点行业仍保持较高流向，呈现多元化格局，为当地各行各业输送了大量人才。这一就业行业分布体现出我校突出重点，且各类专业协调发展的人才培养模式。

第五篇：对教育教学的反馈

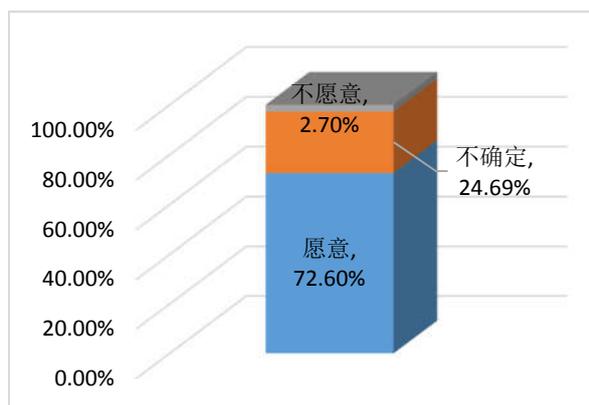
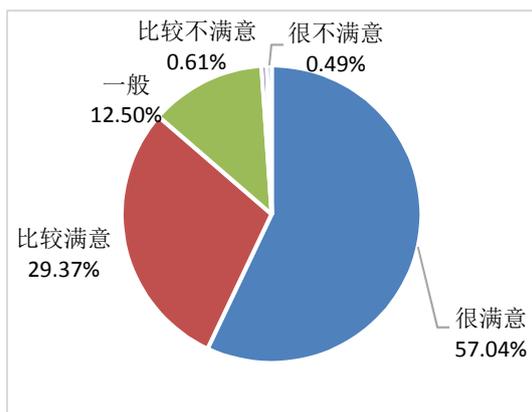
为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学校总体、对学校教育教学及自身就业能力的评价。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、对母校的满意度及推荐度

➤ 影响毕业生对母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况，其次为校风学风。



➤ 2016 届毕业生对母校总体的满意度及推荐度较高，98.91%的毕业生对母校总体感到满意；72.60%的毕业生愿意向别人推荐母校，仅有 2.70%的毕业生不愿意向别人推荐母校。可见毕业生对所在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。



二、对教育教学的反馈建议

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学院每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，不断完善招生与就业的联动机制，为我院教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。同时，为我院毕业生就业指导工作提供参考依据。

（一）构建招生就业联动机制，发展优势学科

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据学院 2016 届毕业生各专业的就业情况，其中康复治疗技术、汽车检测与维修技术、会计电算化、机电一体化技术、计算机应用技术、药学、数控技术 7 个专业就业率均为 95% 以上。学院在制定年度高职生招生计划时，结合就业状况、就业率为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，适当调整部分高职专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。

（二）坚持深化校企合作，优化人才培养模式

学院始终坚持协同育人的办学模式，通过平台搭建加深校企合作，提升毕业生实践能力及就业竞争力。根据学生就业和实习的反馈情况，企业对学生专业技能的要求，

学院教务部门对教学内容和教学方法不断改革。学院将针对学生普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进学院教育教学水平的不断提高。学院将继续深化教育教学改革与实践，培养学生的实践能力和创新能力。继续深化校企合作，从机制体制上激发校内外发展动力。继续推进人才培养模式改革，组织专兼职教师开展专业核心课程的建设，包括总体设计、课程标准、课程内容及教材讲义。继续建设和升级国家精品资源共享课程，提升专业内涵。

（三）强化就业创业服务体系，完善就业指导工作

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。2016 年，学院毕业生就业工作将按照上级部门相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作；以创业教育为龙头，推进职业素质教育体系建设。引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学院毕业生就业工作高水平发展。

