



2016
Annual
Report

潍坊护理职业学院
WEIFANG NURSING VOCATIONAL COLLEGE

高校毕业生 就业质量分析报告



学校简介

【学院概况】潍坊护理职业学院是经山东省政府批准设立的全日制普通高等学校，由山东省益都卫生学校和潍坊卫生学校合并组建而成。学院现有三个校区，学院新校区作为主校区坐落在青州市云驼风景区内，校园总占地 1130 多亩，建筑面积 21.3 万平方米；建有附属医院 3 所，养老护理院 1 所，省级以上财政支持的实训基地 2 个，建有高标准实验室 116 个，教学仪器设备总值 9600 多万元。现有专兼职教师 800 多人，专任教师 80%以上具有中高级技术职称。学院还聘请了包括中国工程院副院长樊代明院士、中国科学院曾毅院士在内的 100 多名知名专家担任兼职教授。学院全日制在校生 13000 多人，生源遍布全国各地。

【历史沿革】学院具有悠久的办学历史，青州校区的前身是英国浸礼会创建于 1885 年的青州医学堂。齐鲁大学医科在此基础上诞生，是山东近代医学教育的源头，山东护理教育的发端。潍坊校区的前身是 1889 年美国基督教北长老会在潍县创办的乐道院医护学校。两所卫校都有 120 多年的办学历史，合并前都是国家级重点学校、卫生部职业技能鉴定培训基地、省级教学示范学校和省级文明单位，已为社会培养各类卫生技术人员 10 万多名。

【专业介绍】学院专业设置集大专、中专、成教、培训于一体，开设护理、口腔医学技术、康复治疗技术、药学、助产、医学检验技术、医学营养、医用电子仪器与维护、中药、医学影像技术、医疗美容技术、老年服务与管理、卫生检验与检疫技术等 13 个专业，根据社会需求开展成人教育和社会培训。护理专业是学院的品牌专业，是山东省和潍坊市的专业，已有 100 多年的办学历史。军护是学院首创和名牌方向，实行军事化管理，主要面向部队医院实习就业，被山东省卫生厅确定为全省卫生系统质量品牌。口腔医学技术专业、老年服务与管理专业是学院的重点专业，依托专业建有潍坊牙科医院、潍坊口腔医院、潍坊滨海常青园养老护理院等机构。药学专业是学院特色专业、山东省重点专业，实行订单式培养，毕业生供不应求。康复治疗技术专业是学院特色专业，在当地具有较高的社会声誉。

【办学特色】学院人才培养坚持校企合作、工学结合，实行订单式培养。在护理、口腔工艺技术、药剂、医学检验技术等专业开设企业冠名班，实行

校企双重评价体系。开展“双证”、“多证”培养，搭建行业需求人才的桥梁，学生在校期间除获得毕业证书，还要获得职业资格证书，还可以取得育婴师、中医按摩师、营养师等证书。加强实验实训基地建设，学院成立后投入 6000 多万元建设高标准实验实训基地，与校外 40 多家医院合作建成实习教学医院，开展实践教学，学生的专业技能和操作水平不断提高，在全国全省各级技能大赛中，屡创佳绩，多次获得团体或个人一等奖和第一名。

学生就业实行“实习就业一体化”，与全国 100 多家医疗卫生单位保持密切合作关系，每年有 1000 多人被学院推荐到解放军总医院、北京协和医院、空军总医院、海军总医院、北京军区总医院、南京军区总医院等知名医疗单位工作，与北京朗依制药、青岛华新华义齿加工厂、潍坊金通医药等 20 多家医药企业签有订单培养协议。积极探索国外就业，与美国、英国、韩国等多家教育机构开展合作，成立了外派劳务培训中心、雅思培训中心，开展出国护士培训，300 多名毕业生走出国门就业。

【成就及荣誉】学院成立以来，树立了“建设省内一流、国内知名高职院校”的办学目标，坚持以教学为中心，以学生全面发展为主线，加强内涵建设，改善育人环境，人才培养水平得到全面提升，先后获得省级文明单位、全省高校后勤服务工作先进单位、全省高校公寓管理优秀单位等 10 多项荣誉称号，是卫生部职业技能鉴定培训基地，国家、省、市三级养老护理员培训基地。近阶段，学院将进一步夯实发展基础，发挥特色优势，提升内涵质量，努力建成质量优良、特色鲜明、省内一流、全国知名的高职学院。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 3 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 4 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 5 -
(六) 特殊群体就业情况	- 6 -
(七) 离校后未就业毕业生的就业情况	- 7 -
(八) 未就业毕业生状态	- 8 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 9 -
(一) 加强组织领导，落实责任.....	- 9 -
(二) 积极探索，进一步拓宽就业领域和渠道.....	- 9 -
(三) 全面提高就业工作质量和服务水平.....	- 11 -
(四) 创新创业教育工作稳步推进	- 11 -
三、 相关分析.....	- 13 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 13 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 15 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 17 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 18 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 21 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 24 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 26 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 28 -

四、 发展趋势.....	- 29 -
（一） 近四年毕业生生源变化趋势.....	- 29 -
（二） 近四年毕业生市场需求情况.....	- 30 -
（三） 近四年毕业生就业率变化趋势.....	- 30 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 32 -
（一） 优化专业结构，加强专业建设.....	- 32 -
（二） 加强产教融合，深化人才培养模式改革.....	- 32 -
（三） 深化课程改革，加强教学资源建设.....	- 33 -
（四） 实施多元监控，保障教学质量.....	- 34 -
（五） 信息化教学资源建设.....	- 34 -
附：图表目录.....	- 35 -
关于本报告.....	- 38 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3036 人，全部为专科学历，来自山东、江苏、甘肃等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、维吾尔族等 16 个民族。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生都属于医药卫生大类。

2、专业结构

按专业统计，2016 届毕业生包括 8 个专业，其中毕业生最多的是护理专业，共 2727 人，占 89.92%；药学专业人数也较多，超过 100 人。各专业毕业生分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理	2727	89.82
2	药学	123	4.05
3	助产	76	2.50
4	医学检验技术	53	1.75
5	医学影像技术	26	0.86
6	口腔医学技术	25	0.82
7	中药	4	0.13
8	康复治疗技术	2	0.07

3、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 217 人，占 7.15%；女生 2819 人，占 92.85%。男生所占比例低于女生 85.7 个百分点。

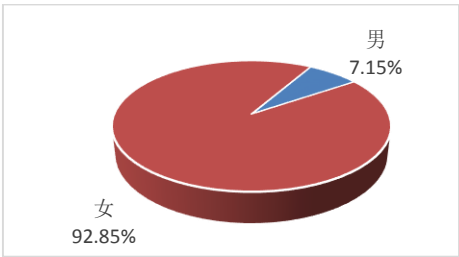


图 1. 毕业生性别结构图

4、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 2933 人，占 96.63%；少数民族共 103 人，包括回族、维吾尔族等 15 个民族。

表 2. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2933	96.63
2	回族	52	1.71
3	维吾尔族	24	0.79
4	哈萨克族	8	0.26
5	满族	4	0.13
6	藏族	3	0.10
7	土族	2	0.07
8	土家族	2	0.07
9	布依族	1	0.03
10	朝鲜族	1	0.03
11	东乡族	1	0.03
12	俄罗斯族	1	0.03
13	蒙古族	1	0.03
14	塔吉克族	1	0.03
15	锡伯族	1	0.03
16	彝族	1	0.03

5、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 59.42%，其中学校所在地潍坊市生源较多；外省生源也相对较多，占 40.58%，来自江苏、甘肃、山西、陕西等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

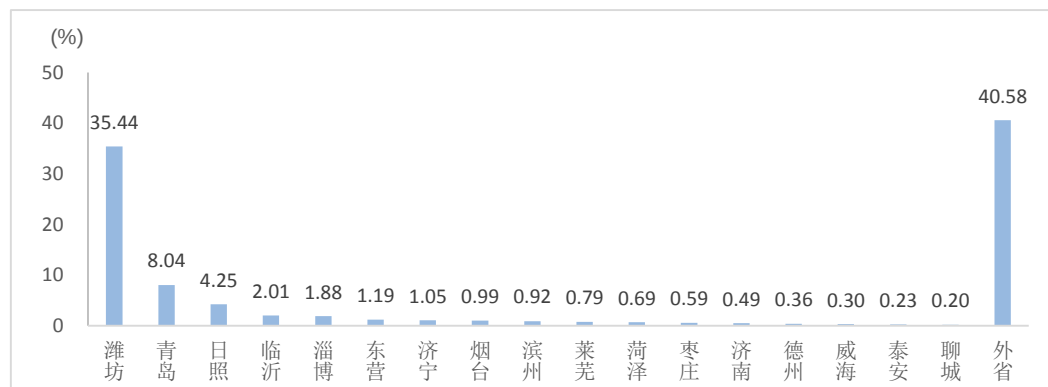


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 3. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	515	16.97
2	甘肃省	225	7.41
3	山西省	141	4.64
4	陕西省	132	4.35
5	新疆维吾尔自治区	73	2.40
6	四川省	68	2.24
7	青海省	24	0.79
8	内蒙古自治区	9	0.30
9	重庆市	9	0.30
10	安徽省	7	0.23
11	河南省	6	0.20
12	黑龙江省	6	0.20
13	吉林省	5	0.16
14	浙江省	3	0.10
15	河北省	2	0.07
16	辽宁省	2	0.07
17	北京市	1	0.03
18	上海市	1	0.03
19	福建省	1	0.03
20	贵州省	1	0.03
21	湖北省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2888 人，学校总体就业率为 95.13%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生全部为医药卫生大类，截至报告期，就业率达 95.13%。

2、按专业统计

截至报告期，有 7 个专业就业率达 94%以上，其中康复治疗技术、中药 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 4. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	康复治疗技术	2	2	100.00
2	中药	4	4	100.00
3	助产	76	74	97.37

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
4	药学	123	119	96.75
5	医学影像技术	26	25	96.15
6	护理	2727	2595	95.16
7	医学检验技术	53	50	94.34
8	口腔医学技术	25	19	76.00

3、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 211 人，就业率为 97.24%；女生实现就业 2677 人，就业率为 94.96%。女生就业率低于男生 2.28 个百分点。

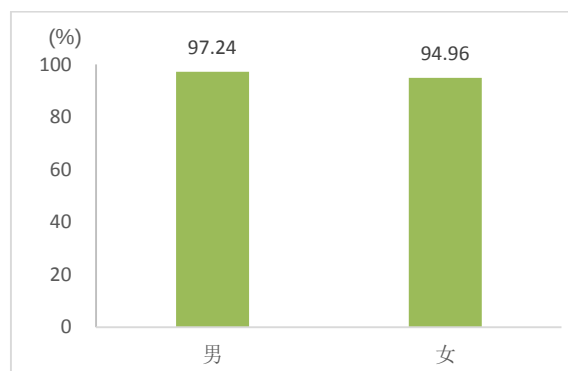


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 71.08%，协议就业率 3.13%，个体经营率 1.94%，另外还包括升学、应征入伍、自主创业、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 5. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	劳动合同就业	2158	71.08
2	协议就业	95	3.13
3	个体经营	59	1.94
4	升学	11	0.36
5	应征入伍	9	0.30
6	自主创业	8	0.26
7	基层项目	6	0.20
8	公益性岗位	5	0.16
9	非派遣省外签约	3	0.10
10	灵活就业和其他方式就业	534	17.60

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 59%以上，尤其学校所在地潍坊，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 39.71%；到外省就业的毕业生也相对较多，比例为 33.44%。毕业生就业地域流向如下图所示：

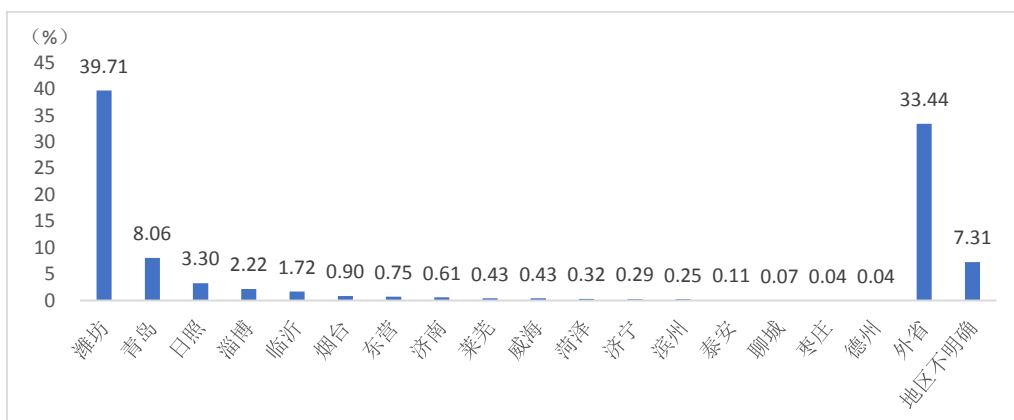


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位接收人数最多，占已就业毕业生总数的 60%以上；另外，党政机关占 0.36%，国有企业占 2.72%，非国有企业占 14.91%，其他性质单位占 20.04%。

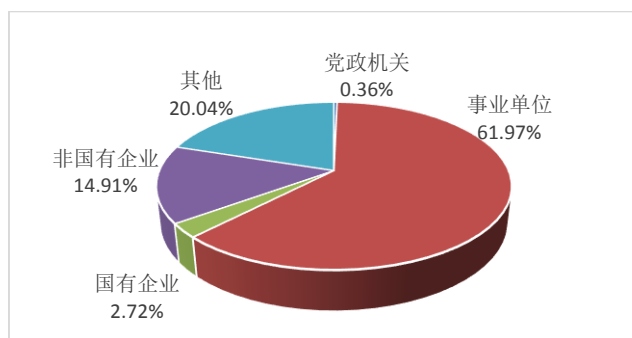


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 89.96%；其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 100 人，截至报告期，有 92 人实现就业，就业率为 92%。其中，劳动合同就业 58 人，个体经营 6 人，协议就业 4 人，基层项目 1 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 6. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	58	58.00
2	个体经营	6	6.00
3	协议就业	4	4.00
4	基层项目	1	1.00
5	升学	1	1.00
6	灵活就业和其他方式就业	22	22.00

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 133 名优秀毕业生，截至报告期，有 123 人实现就业，就业率为 92.48%。其中，劳动合同就业 90 人，协议就业 11 人，升学 3 人，个体经营 1 人，基层项目 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 7. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	90	67.67
2	协议就业	11	8.27
3	升学	3	2.26
4	个体经营	1	0.75
5	基层项目	1	0.75
6	应征入伍	1	0.75
7	灵活就业和其他方式就业	16	12.03

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 103 人，截至报告期，有 92 人实现就业，就业率为 89.32%。其中，劳动合同就业 74 人，个体经营 3 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 8. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	74	71.84
2	个体经营	3	2.91
3	协议就业	1	0.97
4	灵活就业和其他方式就业	14	13.60

(七) 离校后未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 455 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 424 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 93.19%。

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 148 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，6 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加各类职业培训，129 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 9. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	129	87.17
2	就业见习	6	4.05
3	其他原因不就业	6	4.05
4	职业培训	5	3.38
5	自愿暂不就业	2	1.35

二、就业创业工作主要举措

（一）加强组织领导，落实责任

学院进一步加强组织领导，落实责任、加强引导、综合施策，把毕业生就业工作的各项政策落到实处。2016 年我院毕业生就业工作以就业创业指导教育为先导，以高质量就业为要求，以提高就业稳定率为主线，以护理专业实习就业一体化为重点，力争毕业生离校前初次就业率达到 85% 以上，确保年底毕业生总体就业率达到 90% 以上。学院采取多种措施确保了就业目标的实现。

1. 全面落实毕业生就业目标管理责任制。学院将毕业生就业工作作为头等大事，实行“一把手”工程，成立由书记任组长，分管院领导为副组长的毕业生就业工作领导小组，进一步完善毕业生就业组织体系和责任体系，积极发挥就业部门的职能作用，形成比、赶、超的良好氛围。

2. 定期督导就业情况。从 2016 年 3 月份开始，学院主要领导和分管领导每月召开一次就业工作调度会。5 月份开始，每月召开不少于 3 次就业工作调度会，听取就业职能部门的工作情况汇报，就如何提高毕业生就业质量和就业层次开展研讨，及时总结经验推广交流，部署下阶段工作任务，保证了就业工作有的放矢，稳步推进。

3. 充分发挥实习就业部门的职能。学院为毕业生开辟各类就业渠道，在巩固大城市就业范围的基础上，积极拓宽就业渠道，构建面向社区，覆盖城乡，辐射全国的就业工作新网络。加强就业指导，开设职业生涯规划及就业创业课程，围绕就业工作开展各种形式的培训。

4. 加强制度建设。学院制定毕业生就业工作实施方案，用制度形式保证就业工作专项资金足额落实到位。按照每生 150 元的标准划拨就业专项经费，根据当年毕业生人数，将毕业生就业专项经费列入年初预算，将专项经费进行合理分配、包干使用。

（二）积极探索，进一步拓宽就业领域和渠道

学院引导青年学生树立正确的就业观和择业观，到基层、到社区、到全国有需求的大医院就业，积极支持高校毕业生自主创业。

1. 巩固已有实习就业基地。坚持定期走访，经常沟通，了解往届毕业生在用人单位的工作表现和思想状态，虚心听取用人单位对我院人才培养工作的意见和建议，同时及早掌握人才需求信息，积极推荐安置应届毕业生。

2. 加强院校合作，促进毕业生高质量就业。学院在原来两所卫校办学基础上，进一步开拓办学思路，以出口拉动入口，以就业带招生。与医院保持密切合作，学院稳定的实习就业合作单位（大部分为医院）保持在 76 家。在发挥好每一所医院实习带教的基础上，积极与医院搭建实习就业一体化模式，学生实习完成后成绩优秀直接留院就业。学生在京津、长三角、西部三片区部队医院，如解放军陆军总医院、302 医院、济南军区总医院等部队医院广泛就业。

3. 发挥好校园招聘会就业主渠道的作用。学院严格规范用人单位招聘行为，保障毕业生合法权益，大力促进公平就业。就业工作实行全员参与，动员教职工充分利用各自的社会关系积极为毕业生提供就业信息，扩大就业。通过小型专场招聘会的形式开展就业推荐工作，常年为学生提供就业咨询服务。5 月 15 日和 7 月 10 日，学院实习就业处分别组织举办两次校园大型供需见面会，在重视参会单位质量和数量的基础上，为毕业生高质量就业、成功就业搭建广阔平台。已为 2016 届毕业生举办 37 场小型专场招聘会、宣讲会和两场大型综合招聘会，接待用人单位 190 余家，提供就业岗位 3900 个以上。同时，进一步加强就业网站建设，通过飞信短信平台和就业服务网上及时向学生发布用人信息，提高信息发布质量，千方百计使就业信息全面、准确、及时的传送给每一位毕业生。

4. 做好学生的就业指导及专业辅导。学院加强就业服务和职业指导，切实做好就业困难学生的帮扶工作。引导学生积极参加事业编或托管、合同制护理人员的考录工作。2006 年 9 月，新一轮的医改正式启动，国家对公立医院资金投入逐渐加大，医院软硬件建设空前发展，同时卫生部对全国的公立医院的评比、检查、督导的力度进一步加大，卫生部从 2012 年 6 月对全国的三级甲等医院进行评审或复审，对医护比和床护比提出新的要求，为护理专业同学的就业提供了很好的机遇。学院针对 2016 届毕业生组织了护士执业资格考试辅导，大大提高了学生的护理专业水平。通过就业指导课程的学习，提升了学生参加就业考试及面试的能力，2016 级医护类毕业生呈现供不应求的局面。

（三）全面提高就业工作质量和服务水平

学院优化人才培养结构，突出教育与产业对接、专业和职业对接，增强学生就业创业和适应社会的本领。

1. 重视毕业生职业品格提升。学院在就业指导教育中注重对毕业生的诚实守信教育，教育毕业生树立行行建功、处处立业的就业观；强化毕业生的社会责任感和爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、遵纪守法的职业道德；培养热爱单位、关心单位、服务单位、安心单位的意识；教育毕业生不随意违约、不轻易“跳槽”、服从安排和管理，争当优秀职工。组织举办优秀毕业生就业创业先进典型展览，通过优秀毕业生的亲身经历，鼓励毕业生优先就业、艰苦创业，做到“去得了、留得住、干得好”。

2. 做好毕业生跟踪调研指导服务工作。2016 届毕业生从 2015 年 6 月份开始进入实习期，为准确了解毕业生的就业情况，帮助毕业生解决在就业过程中遇到的困难和问题，学院与各医院沟通督导，对毕业生进行就业指导服务和跟踪调查，了解用人单位需求，征求用人单位对学院人才培养工作的意见和建议。指导结束后，就用人单位意见和反映、社会需求情况、发现的问题以及建议进行了专题研讨。沟通督导、指导调研为学院赢得了用人单位、学生及其家长的良好口碑，体现了以人为本的办学理念，扩大了学院的影响，对掌握用人单位市场需求的发展动态起到了促进作用，对人才培养、素质培养、教学内容、专业课程设置和调整有了针对性的依据。建立学生实习就业档案，开展了就业工作满意度调查。

（四）创新创业教育工作稳步推进

1. 制度建设。2016 年 6 月 17 日，学院印发《潍坊护理职业学院创新创业工作实施方案》。成立潍坊护理职业学院创新创业教育改革工作领导小组，负责创新创业教育改革工作的统筹规划、顶层设计，领导小组下设创新创业工作指导中心，设在实习就业处，负责创新创业指导工作。为我院创新创业工作的开展提供了组织保障。

2. 重点项目基础建设。统筹安排资金，积极进行双创教育基础设施建设。可容纳 500 余人的学术报告厅、护理实训楼、药学楼的实习实训设施已经建设完毕并投入使用，医学技术楼的主体建设已经完成，正在进行配工程的施工，预计年底交付使用。其中东楼四楼、西楼一楼，共 2000 平方米的面积专门用于双创教

育教学实训中心建设。

3. 工作团队建设。成立了创新创业教育导师工作团队，有学院相关职能部门领导、专业教师、院外兼职创业导师三部分组成。向教育厅的山东省创新创业导师库推荐了 10 名创新创业导师候选人，正在参加教育厅的专家审核。

4. 课程建设。向教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心申请两项“2016 年全国高校就业创业指导课程特色教材课题”，获得立项批准，准备编写就业创业指导教材各一部，现正在进行后续手续办理中。与科学出版社合作，参与山东省“十三·五”规划教材招标工作，拟编写《医学生职业启蒙与职业生涯规划》教材一部，现正在办理书号审批等手续。初步构建了由以上三门必修课为骨架的创新创业课程体系。

在课程体系构筑方面，着眼于创新创业教育与专业教育相融合，着眼于学生创新意识的培养、创新创业能力的增强。考核办法上拟不采取简单的考试方式，而是提交具体的创新项目或创业项目，并从创新性、可行性、合作能力等方面进行考核，注重实践能力培养。

5. 队伍建设。组织全体处室工作人员参与、校外专家团队为指导、各专业骨干教师和大学生辅导员队伍为主体，组建创新创业教育师资队伍。自 2015 年 11 月至今，先后组织 10 批次创新创业教育教师的（潍坊创业大学 2 次，济南科学出版社 1 次，北京青春启航师资 1 次，济南青年政治学院 1 次，第九届鲁台职业教育交流会 1 次，北京国家会议中心 1 次，沈阳东北大学 1 次，济南互联网+大赛强化训练观摩营 1 次，潍坊学院 1 次）外出参加各级各类培训，开拓了教师的眼界，锻炼了教师的创新创业教学方法和能力，提高了师资队伍总体的创新创业工作水平。

6. 文化建设。致力于创新型校园文化建设，如通过开展创新创业巡讲进校园、开设学院第一期创新创业培训班、青春启航项目等活动营造创新创业教育的文化氛围，以笃志博学、医精德诚的院训等文化培育学生、熏陶学生，使创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到学院人才培养的全过程、各环节，创新创业念扎根在每位学生思想里。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1263 份，占毕业生总数的 41.60%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，33.73%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 60.57%；认为“基本满意”的占 5.22%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.48%。

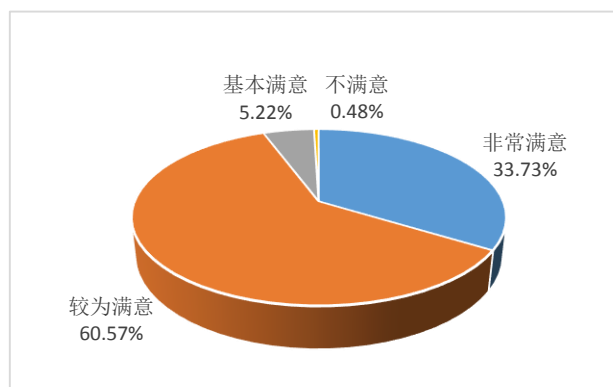


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的原因，比例为 60.10%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

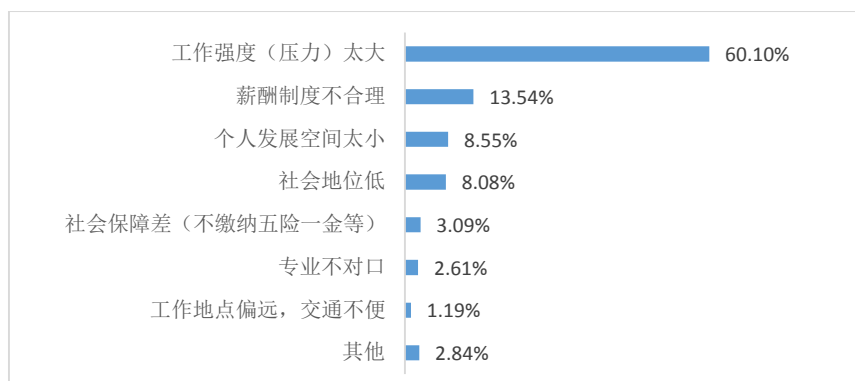


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 45.61%；“较为对口”占 48.93%；“基本对口”占 5.46%；没有毕业生选择“不对口”。

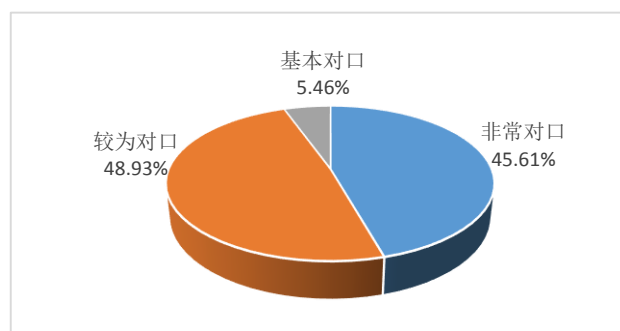


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1221 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3068.61 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，50.36%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；41.57%的毕业生换过 1 份工作；7.36%的毕业生换过 2 份工作；0.24%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.47%的毕业生换过 3 份以上的工作。

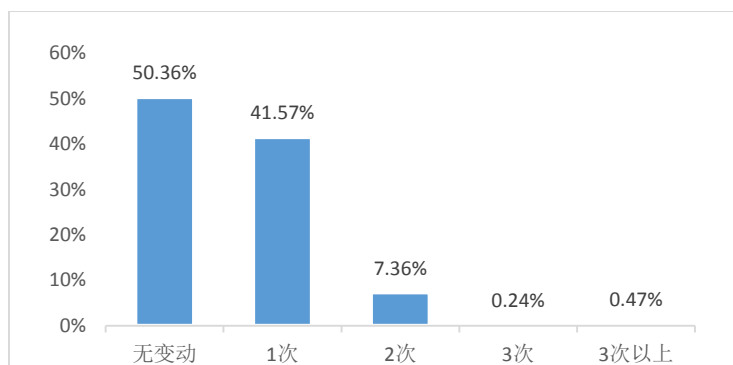


图 10. 毕业生工作变化情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.72%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 38.48%；“较为满意”占 40.38%；“基本满意”占 20.90%；“不满意”比例仅为 0.24%。

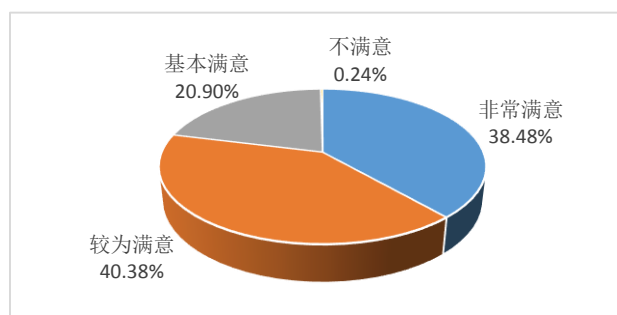


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“人际交往等综合素质培养”，比例分别为 49.88%和 42.99%；“创新能力培养”和“团队协作能力”的选择也较多，比例均超过 36%。调查结果如下图所示：

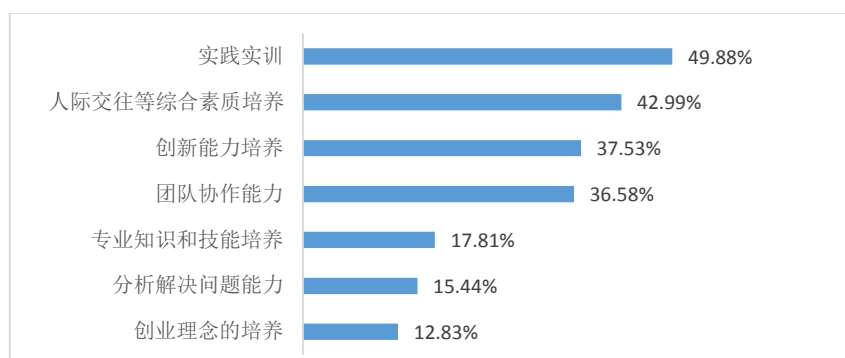


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 19%；“较为满意”占 60.10%；“基本满意”占 19.71%；“不满意”比例仅为 1.19%。

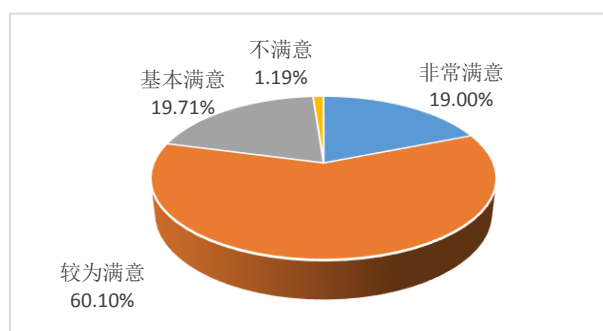


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 72.45%和 56.77%；“单位招聘信息提供”比例为 30.40%；“求职技巧培训”比例为 25.89%；“创业指导服务”比例为 6.41%， “未有过相关服务”比例仅为 0.24%。

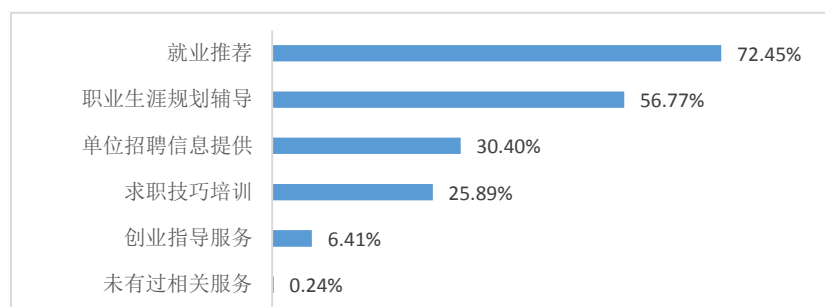


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 28.98%；“较为满意”占 53.44%；“基本满意”占 17.10%；“不满意”比例仅为 0.48%。

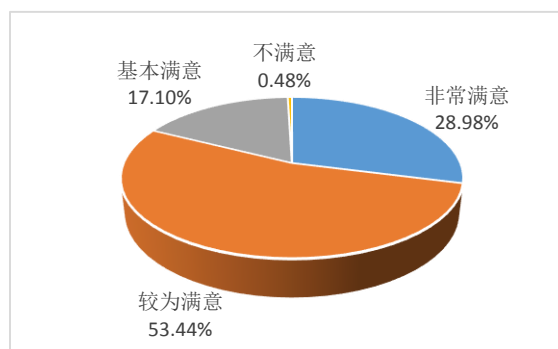


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的来两个问题，选择比例分别为 52.73%和 34.44%。调查结果如下图所示：

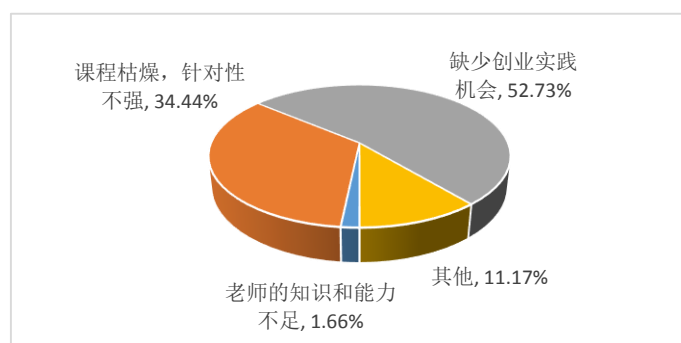


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“响应国家号召”和“服务社会”是毕业生准备创业的主要动机，选择比例分别为 34.29%和 32.38%；其次是“实现个人理想”，比例为 13.33%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

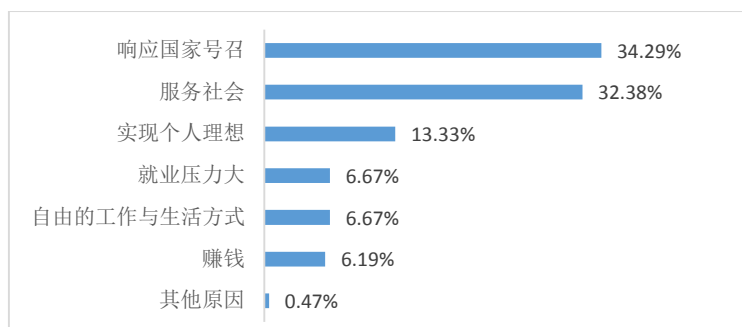


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“缺乏好的创业项目”、“资金匮乏”和“缺乏有效创业指导”是毕业生创业难的四个主要原因；“学校创业教育落后”的选择比例也较高，为 22.80%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

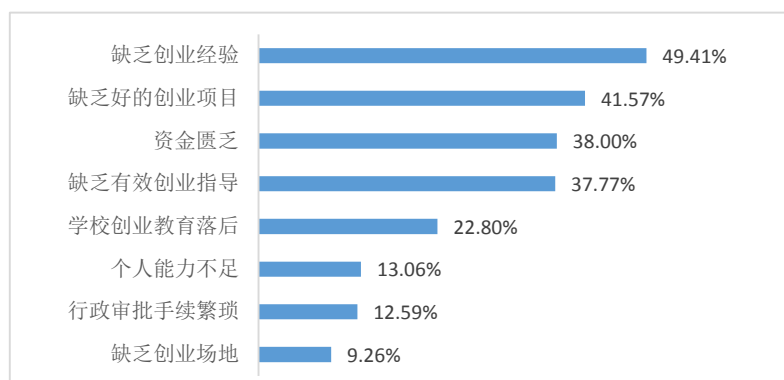


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 977 份，占毕业生总数的 32.21%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 43.40%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 28.86%；另外，意向“升学”比例为 8.39%，意向“创业”比例为 4.09%，意向“服务基层项目”、“出国”、“入伍”比例分别为 3.28%、2.87%和 1.74%。

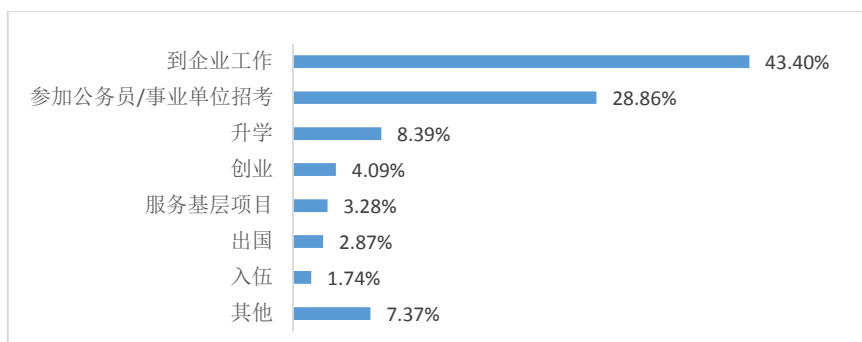


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 971 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 700 元，平均最低月薪要求为 2290.81 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 60.29%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 12.69%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 10.54%， “东部沿海城市”占 6.76%， “留在毕业院校所在地发展”占 6.04%，其他地区选择比例相对较小。

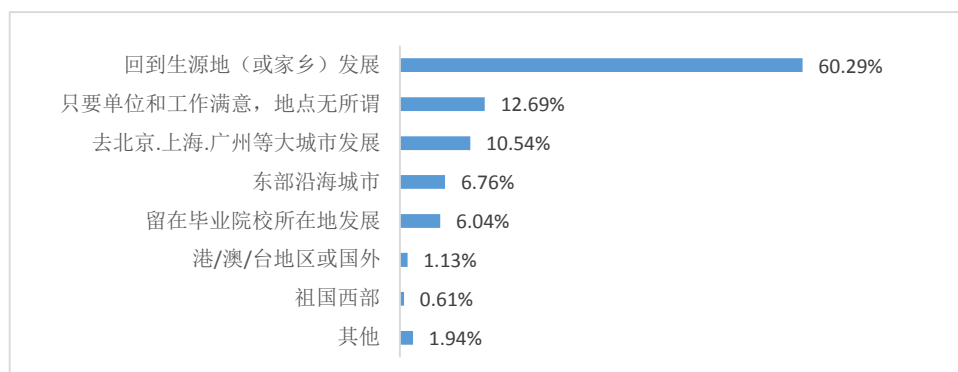


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的人数最多，占 60.18%；其次是“国有企业”和“机关”，分别占 17.09%和 10.13%；“外资企业”和“民营（私营）企业”企业分别占 3.68%和 2.76%，另有 4.50%的毕业生认为“单位性质无所谓”，其他选择比例相对较小。

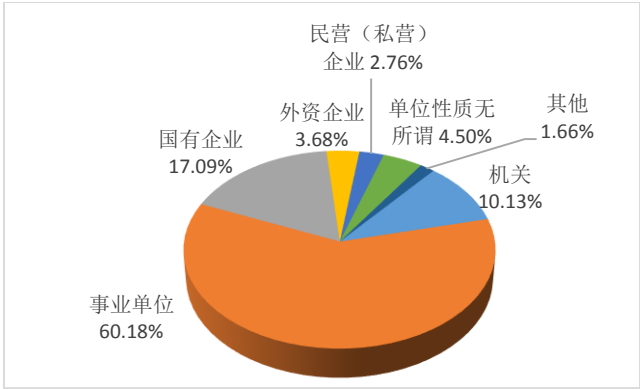


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选卫生、社会保障和社会福利业，比例达 80.04%；其他意向行业中，农、林、牧、渔业占 4.19%，制造业占 2.97%，文化、体育和娱乐占 2.05%。毕业生意向行业分布如下图所示。

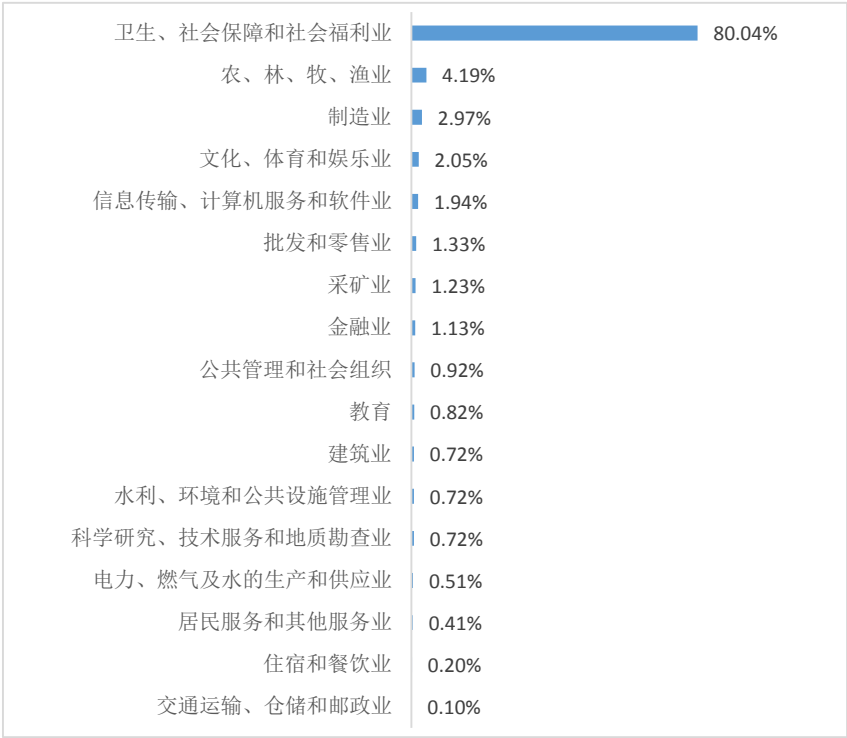


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”、“个人发展空间”和“工作稳定性”是最主要的三个因素，比例分别为 55.37%、47.39%和 45.85%；其他因素中，“专业对口”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 20%以上。

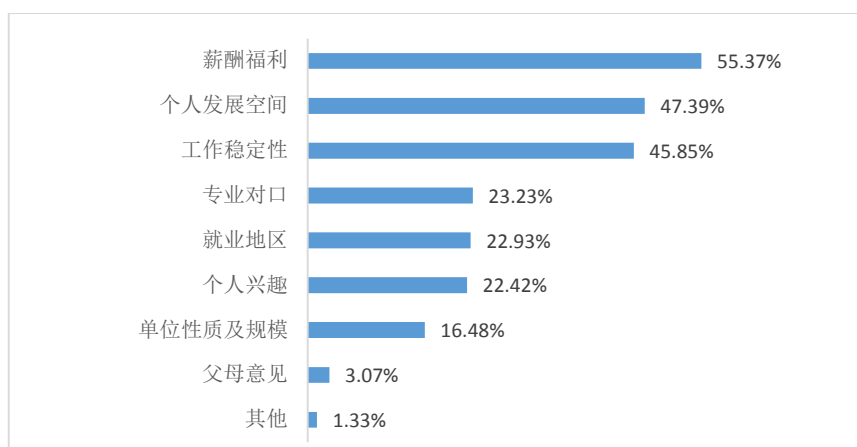


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“简历/面试技巧”和“及时有效的招聘信息”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 61.72%和 61.62%；另外，选择“专业出路指导”、“就业手续办理服务”、“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 19%。

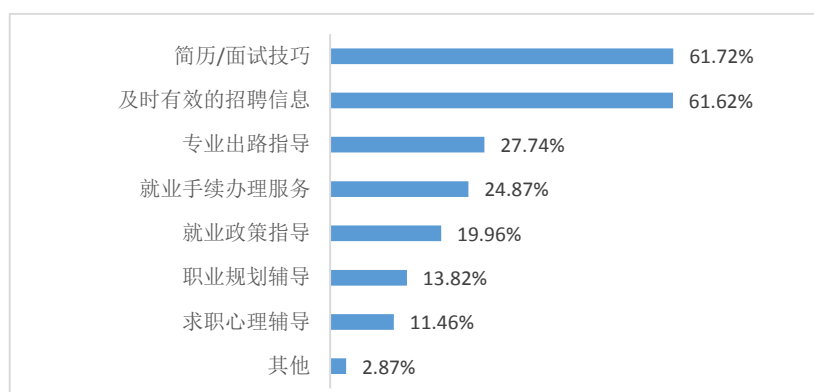


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 52.61%；其次是“就业推荐”，比例为 40.43%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，都在 30%以上；另外，“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例也都达到 23%以上。

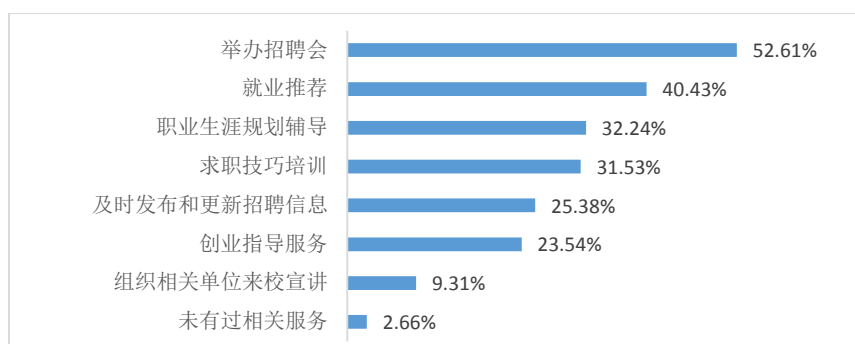


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“学校推荐”和“主动向单位投递简历自荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 26.72%和 24.77%；另外，“各类招聘网站”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 15%以上。

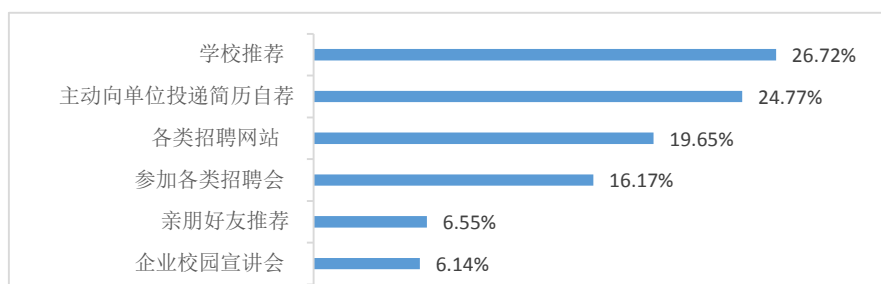


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业机会和环境分析”和“创业政策”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 59.47%、39.51%和 38.28%；“创业实践”和“市场营销”的比例也较高，都在 25%左右；另外，“财务税收”的比例也达到 13.61%。

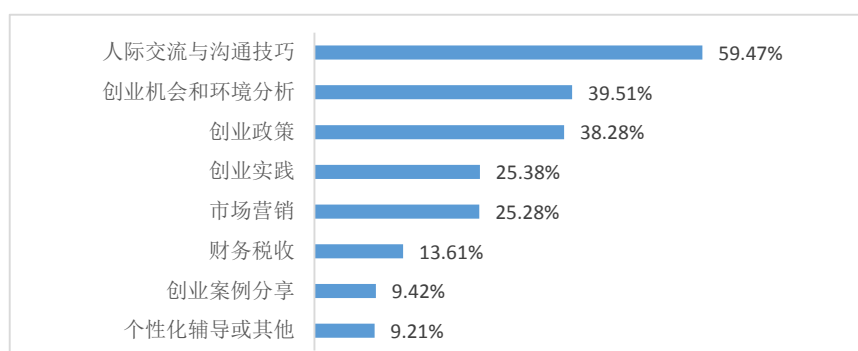


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”、“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例较高，分别为41.25%、41.15%和38.08%；另外，“建设创业实践基地”、“个性化辅导和其他”和“举办或组织参加创业大赛”的比例分别为30.09%、28.15%和19.04%。



图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占31.22%；“创业实训”、“亲身实践”和“媒体和社会宣传”分别占18.42%、15.56%和12.28%；另外，“创业讲座”占6.35%，“同学和朋友”占5.53%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

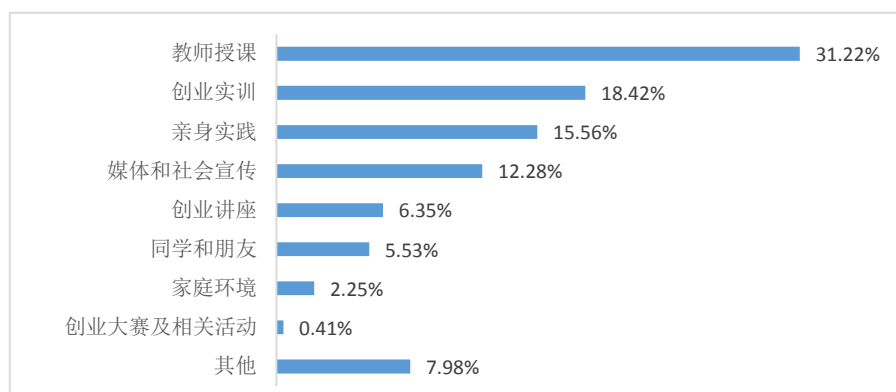


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占50.87%；“3-5次”占23.75%，“5次以上”占3.28%，另有22.10%的毕业生表示从未参加过。

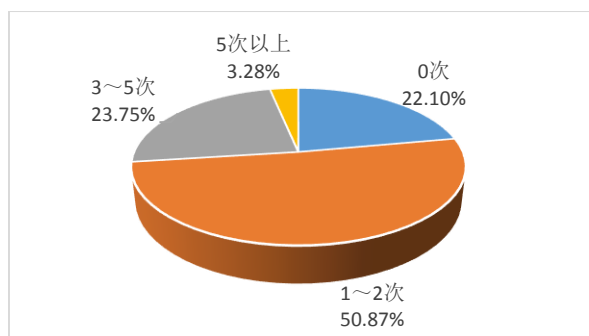


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 5768 人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是滨州，占需求总量的 28.95%；其次是青岛，需求比例占 19.14%；威海和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

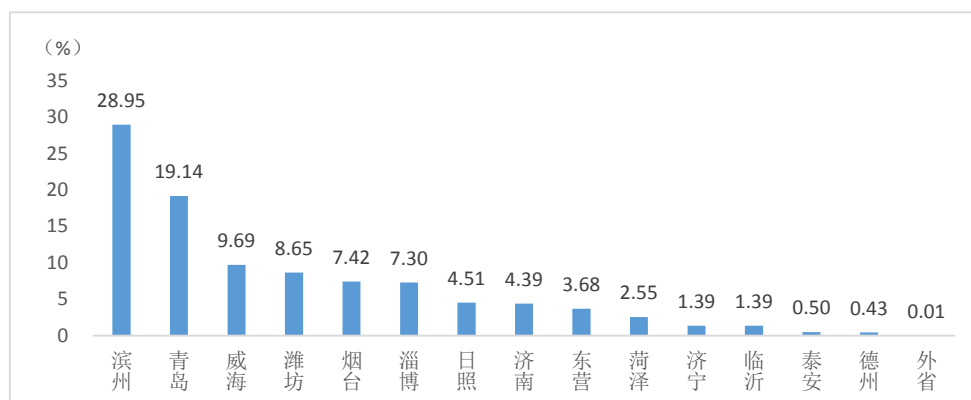


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 46.45%；其次是事业单位，占 23.78%；另外，国有企业占 2.81%，机关占 0.29%，其他占 26.67%；。

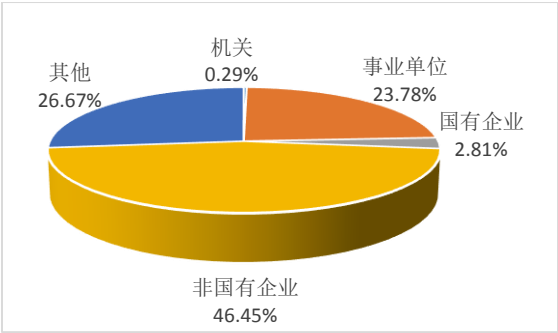


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的四个行业依次是卫生、社会保障和社会福利业(39.11%)，批发和零售业(18.72%)，制造业(7.71%)，居民服务和其他服务业(5.25%)，以上四个行业需求人数占需求总人数的 70.79%。各行业发布需求情况如下图所示：

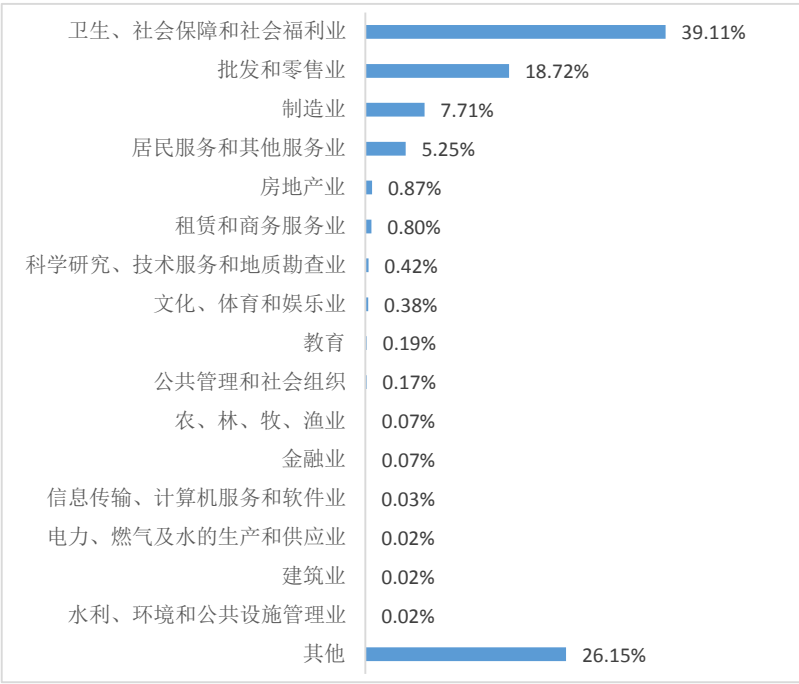


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，6 月发布需求人数最多，占需求总量的 21.62%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例分别为 20.37%和 13.31%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

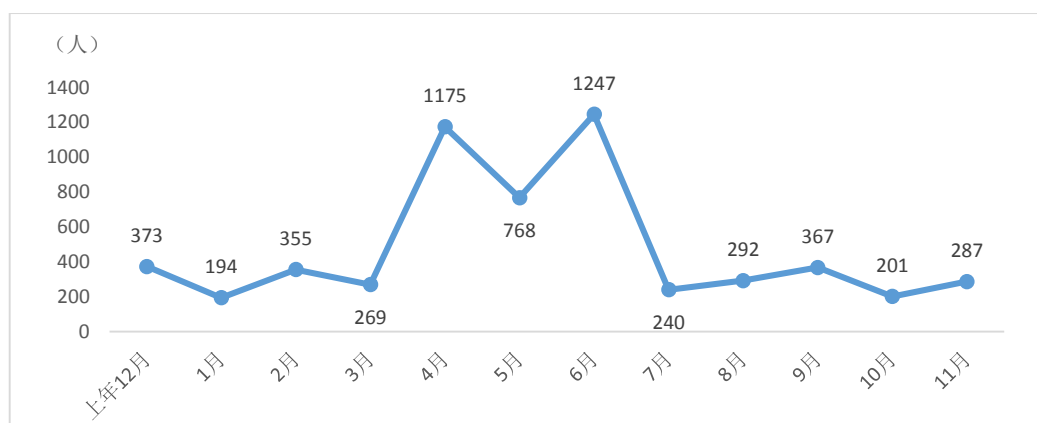


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

1、创业教育工作开展概况

首先，领导重视，措施得力。我院根据学院自身实际情况，制定了双创工作实施方案，成立了党委书记任组长、院长及班子全部成员任副组长、各有关部门负责人为成员的领导小组；指定实习就业处为学院双创工作的职能部门，坚决贯彻执行十八大“以创新引领创业，以创业带动就业”的方针。

其次，科学规划，思路清晰。我院双创工作确定了远、中、近三个层次的目标，纳入了学院的发展规划。近期目标以基础建设为主，工作重点为学院的软硬件建设，具体涵盖教学设施建设、教师队伍建设、人才培养方案及课程体系建设、教材编撰等。中期建设以学院的双创服务体系建设为主，具体涵盖教研平台建设、信息化教学平台建设、双创教育中心建设、创业实践公共服务平台建设等。远期建设以充实与提高双创基地功能和服务内容为主，具体涵盖创业孵化、创业团队运营指导、教师培训、教研及科技创新大赛、创业基金、教师奖励基金等。

第三，科学分析，定位准确。学院位于国家职业教育示范区，享受各项优惠政策；工作起步较晚，但后发优势明显；专业范围较为狭窄，但是专业特色明显；地处鲁中，区位优势明显；驻地资源丰富，生态优势明显。

2、创新创业教育教学工作体系建设

在新生入学第一学期，重点开展自我认知、卫生行业职业启蒙、职业道德、职业生涯规划和学习生涯规划教育，内容涵盖中国医学史、西方医学史、学院校史、传统文化、职业兴趣培养、我国医学现状等方面知识，以及现代职业介绍、职业价值观、人格与职业性格、职业发展与变迁、职业生涯规划、大学生涯规划

等内容。目的是让学生了解自我，认清自己的能力和优、劣势，对医疗卫生行业有初步的认识，了解职业对人才的要求，激发学生的学习兴趣、积极性和主动性；初步形成卫生行业职业观念、职业道德、职业意识，增强职业责任感；帮助学生确立职业目标，对自己未来的职业生涯进行规划，并以此规划自己的大学学习生活。

第二学期，重点开展创新创业基础教育，辅以修正学生的职业生涯规划、学习规划，内容涵盖创业基础知识、创业能力培养、创业扶持政策、市场调研与规划、创业团队组建、创业项目评估、创业典型介绍等。目的是使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，以培养创新创业精神和树立科学的创业观念为主。

第三学期，重点是培养学生的创业能力、拓展创新思维，辅以修正学生的职业生涯规划，充分整合利用校内校外教育培训资源，组织开展各种有针对性的教育活动。目的是提升学生熟练运用各种创业知识和技能的能力，引导学生立足本职专业基础、立足于本人家庭环境、立足于当地经济发展特色，开展具有医学专业特色的创新创业活动。在此基础上引导学生开展创意设计竞赛，举办校内创新创业大赛，遴选并培养适宜入孵项目。

第四学期，重点开展就业指导教育，引导学生修正自己的职业规划。对于有创业意向且创业项目有培养价值的，继续进行重点培养，为其搭建平台，加强其团队建设，并积极提供政策和法律等方面支持；同时积极组织各团队参加各级各类创新创业大赛，锻炼创业团队、凝练创业构想，获取风投资金的支持。对于大多数无创业意向或者创业失败的学生，引导他们确立职业目标，培养他们从事卫生行业及相关行业工作的心理、道德和业务能力，实现正确的自我定位，积极主动学习与职业目标相关联的知识和技能；重点是依据职业目标，确立科学的择业观、就业观和适合学生本人实际情况的规划。

第五、六学期，引导学生在完成日常实习工作的前提下，主要利用微课、慕课等方式，开展求职、就业等相关课程，加强就业、和求职过程的指导，进行面试技巧、求职安全、手续办理等方面教育，重点是强化自我保护意识、提高学生就业能力。酌情增加创新创业知识的学习，继续强化学生的创新思维和创业意识，为学生在就业中创业，在工作中创新奠定基础。帮助大部分学生成功就业，协助创业学生实现企业升级。

3、创业孵化基地建设情况

学院统筹安排资金，积极进行双创教育基础设施建设。可容纳 500 余人的学术报告厅、护理实训楼、药学楼的实习实训设施已经建设完毕并投入使用；医学技术楼的主体建设已经完成，正在进行配工程的施工，预计年底交付使用。其中东楼四楼、西楼一楼，共计 2000 平方米的面积专门用于双创教育教学实训中心的建设，先正在进行内部功能区的设计和施工。现有数家公司正在办理入住手续。

成立潍坊护理职业学院创新创业教育改革工作领导小组，负责创新创业教育改革工作的统筹规划、顶层设计，领导小组下设创新创业工作指导中心，设在实习就业处，负责创新创业指导工作。由创新创业工作指导中心具体负责创业孵化基地的日常工作。

创业孵化基地内规划建设有多功能路演/沙盘室、形体训练室、创业咖啡、管理服务大厅、运营办公室、会议室、洽谈室等功能区，可以满足 10 多个创业公司的入驻要求。

（八）校园现场招聘活动开展情况

2016 年学校开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 39 场，共有 190 家单位进校招聘，发布毕业生需求 3913 人，参会学生累计 5666 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 10. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	2	143	2700	4100
专场招聘会	26	26	670	590
企业宣讲会	8	9	315	670
网上招聘会	3	12	228	306
合计	39	190	3913	5666

四、发展趋势

说明：本校自 2013 年起有高校毕业生生源。

（一）近四年毕业生生源变化趋势

1、近四年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近四年变化情况看，毕业生生源总量呈直线上升。其中，2016 年生源共计 3036 人，较 2013 年增加 2776 人。

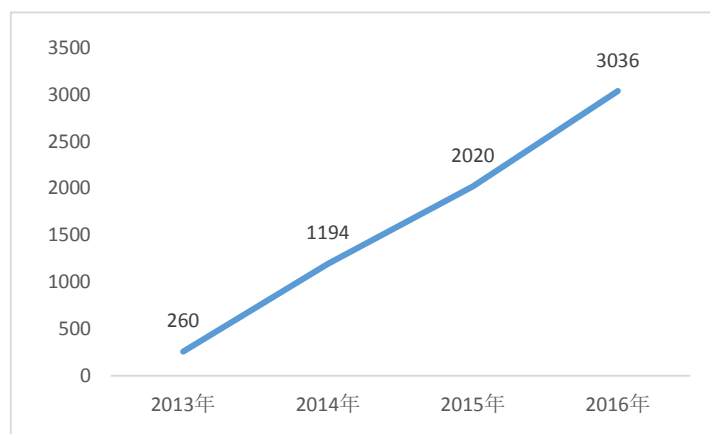


图 35. 近四年毕业生生源总量变化趋势图

2、近四年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近四年变化情况分析，护理专业生源呈逐年上升走势；医学影像技术、中药两个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 11. 本校 2016 届毕业生相关专业近四年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	260	1090	1813	2727
2	康复治疗技术	0	0	1	2
3	口腔医学技术	0	15	10	25
4	药学	0	71	108	123
5	医学检验技术	0	0	57	53
6	医学影像技术	0	0	0	26
7	中药	0	0	0	4
8	助产	0	18	31	76

（二）近四年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近四年就业市场供求变化情况看，护理、医学检验技术、医学影像技术、助产 4 个专业近四年供需比都超过 5，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 12. 本校 2016 届毕业生相关专业近四年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数			
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	8.73	6.87	8.08	9.79
2	康复治疗技术	3.24	1.34	6.28	2.75
3	口腔医学技术	7.27	6.96	5.13	2.24
4	药学	1.39	1.48	1.36	1.22
5	医学检验技术	6.82	6.34	8.59	5.91
6	医学影像技术	12.39	7.34	16.39	5.77
7	中药	15.22	11.17	6.85	2.32
8	助产	30.95	17.12	22.38	33.00

（三）近四年毕业生就业率变化趋势

1、近四年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近四年就业率除 2014 年有较大下滑外，其他三年保持在 95%以上。

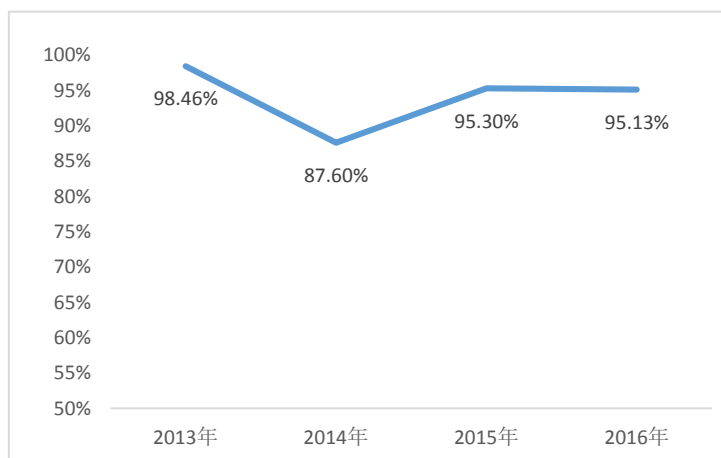


图 36. 近四年毕业生总体就业率变化趋势

2、近四年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近四年就业率变化情况分析，护理专业就业率近四年都保持在 88%以上；康复治疗技术专业就业率近两年都达 100%；2016 年新增的医学影像技术、中药两个专业，就业率都达到 96%以上。

表 13. 本校 2016 届毕业生相关专业近四年就业率变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	98.46%	88.44%	95.64%	95.16%
2	康复治疗技术	N	N	100.00%	100.00%
3	口腔医学技术	N	46.67%	100.00%	76.00%
4	药学	N	84.51%	86.11%	96.75%
5	医学检验技术	N	N	98.25%	94.34%
6	医学影像技术	N	N	N	96.15%
7	中药	N	N	N	100.00%
8	助产	N	83.33%	100.00%	97.37%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）优化专业结构，加强专业建设

1. 加强专业发展规划设计。成立专业建设指导委员会，进一步明确专业建设思路。制定学院“十三五”专业建设发展规划、特色专业建设规划、专业建设中长期规划等，以重点专业、特色专业建设为龙头，其他专业为新的增长点，做强大专业，做大小专业，各专业实现规模、效益的快速发展，全面提高人才培养质量。根据社会需求，申报新专业。结合自身优势，科学准确定位，在充分调研的基础上，申报健康管理专业，2017 年开始招生。加快口腔医学实验实训条件建设、修订人才培养方案等工作，持续推进口腔医学专业申报。

2. 开展特色班教学、分专业方向教学。护理专业在培养全科护士的基础上，开展中医护理、母婴护理、航空服务和男护特色班教育。中医护理特色班教育使学生既能掌握护理专业的基本知识和基本技能，又能掌握针灸、推拿、拔罐、刮痧等中医特色护理技术，重在培养“懂护理，懂中医”的复合型人才。母婴护理特色班教育加重母婴保健特色教育，培养具有月嫂、育婴师等工作特长的护理人才。航空服务特色班教育对民航系统输出具有护理知识和技能、能够从事空乘或地勤服务的复合型人才。男护特色教育针对医院对男护士的特别需求，调整课程设置，培养符合需求的男护士。老年服务与管理专业开设母婴护理方向，同时探索分方向教学学生顶岗实习相关事宜。

3. 加强实训基地建设，强化实践育人。加大资金投入，重点建设高标准实验实训基地，进一步改善实训条件，为开展实践教学提供有力支撑。现有校内实验（实训）室 142 个，教学科研仪器设备值达 5612.5 万元。校外实训基地 60 处，承担学生见习、跟岗实习、顶岗实习、冠名班教学任务。

（二）加强产教融合，深化人才培养模式改革

1. 试点 1.5+1.5 人才培养模式。坚持优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展，加强校院合作，在三年制高职护理专业试点“1.5+1.5”的“校院融通、全程共育、分段实施”的人才培养模式改革，与平度市人民医院和诸城市人民医院联合举办冠名班教育，开展校院合作育人、合作就业的模式。学生前 3 个学期在学校学习基础课和部分专业课；第 4 学期到冠名医院上专业课，同时进行临床

实践，实现“教室进医院，课堂进病房”；第 5-6 学期在冠名医院实习。实现课堂与临床、理论和实践的有效衔接，培养“零适应期”人才，实现“零距离”上岗。

2. 继续推行现代学徒制。与益都中心医院、青州市人民医院合作，在 3 年制高职助产专业实施现代学徒制“三段理实交互”人才培养模式。

3. “1+1+1”校企联合培养模式。医学影像技术专业和康复治疗技术专业与潍坊市益都中心医院和临沂市中心医院合作，开展“1+1+1”校企联合培养模式，学生第一年在校完成公共基础课和专业基础课学习，第二年在医院完成专业课学习、实训和认识实习，第三年跟岗实习。

表 14. 各专业人才培养模式改革一览表

专业	培养模式改革
三年制高职护理	“1.5+1.5 校院融通、全程共育、分段实施”人才培养模式
五年制高职护理	“6121”工学结合人才培养模式
助产	现代学徒制“三段理实交互”人才培养模式
口腔医学技术	冠名班定向培养
老年服务与管理	冠名班定向培养
医学影像技术	1+1+1 院校合作、工学结合人才培养模式
康复治疗技术	1+1+1 院校合作、工学结合人才培养模式
中药	1+1+1 院校合作、工学结合人才培养模式

（三）深化课程改革，加强教学资源建设

1. 加强课程建设。设立课程研究中心，统筹课程建设规划，推进课程教学改革。开展创新教学典型案例征集评选和交流推广，征集项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、翻转课堂等典型案例 21 项。开展院级微课程资源开发建设，初步建立微课程资源库。引导全体教师改变传统教学模式，线上线下、翻转课堂、微课视频等紧密结合的混合教学模式逐步推开。建成 20 门院级精品资源共享课，遴选 6 门申报省级精品资源共享课。

2. 优化课程体系。以护士岗位需求和职业标准为依据，重构基于护理岗位能力素质的课程体系和基于护理工作过程的专业课程体系。构建“校内仿真实训，临床见习和顶岗实习”的实践教学体系，必修实践实训课开出率达 100%。加强共享型教学资源平台建设，开发以优质核心课程为主的网络课程。

3. 推进基础课程整合。开展高职护理专业医学基础课程整合试点，采用“以器官系统为中心”的教学模式，按照器官系统重新整合和序化教学内容，打破原有的学科界限，加强学科间的交叉融合，实现医学基础课与临床课的有效衔接。

4. 加强教材建设。积极开发校本教材，丰富教学资源，完成 22 本校本教材的编写，多名教师参加规划教材编写，主编、参编规划教材 20 本。

（四）实施多元监控，保障教学质量

成立教学督导委员会，聘请 12 名专职教学督导员从事听课评课工作，各系部组建教学督导组。实行学生教学反馈信息员制度，充分发挥学生参与教学管理和自我管理、自我教育的主体作用。通过领导干部听课、教学督导员听课评课、学生教学信息员反馈、期初期中期末专项教学检查、日常教学督查及学生全员评教等措施，不断推进多元化教学质量保障体系建设，实现了教学监控的全覆盖，保证了教学质量。

（五）信息化教学资源建设

学院建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境，形成学习型社会的信息化支撑服务体系，信息技术与教育融合发展的水平显著提升。完善网络基础设施建设，实现三校区局域网联通和校园无线网络全覆盖，为教学资源数字化、网络化提供可靠技术支撑。进一步丰富完善医学教学素材库、精品课程网站、电子图书、尔雅视频课程、万方医学视频库、大规模在线开放课程平台等教学资源库，为师生网上教学学习提供丰富资源和便利条件。建设虚拟仿真实验教学中心，提高教师实践教学和学生技能培养能力。完善和拓展学院教育云服务平台功能，积极参与全省教育公共服务平台体系建设，实现数据与资源共享，面向学校、师生、社会提供一站式信息化服务。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 2 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 4 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 5 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 5 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 6 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 13 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 14 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 15 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 15 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 16 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 16 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 16 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 17 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 17 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 18 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 18 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 19 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 19 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 20 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 20 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 21 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 21 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 22 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 22 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 22 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 23 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 23 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 24 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 24 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 25 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 25 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 26 -
图 35.近四年毕业生生源总量变化趋势图	- 29 -
图 36.近四年毕业生总体就业率变化趋势	- 30 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业统计表	- 1 -
表 2.毕业生人数分民族统计表	- 2 -
表 3.省外毕业生人数分生源地统计表	- 3 -
表 4.毕业生就业率分专业统计表	- 3 -
表 5.毕业生就业方式统计表	- 4 -
表 6.特困家庭毕业生就业情况	- 6 -
表 7.优秀毕业生就业情况	- 7 -
表 8.少数民族毕业生就业情况	- 7 -
表 9.未就业毕业生情况	- 8 -
表 10.校园招聘活动开展情况	- 28 -
表 11.本校 2016 届毕业生相关专业近四年生源变化情况	- 29 -
表 12.本校 2016 届毕业生相关专业近四年就业市场供需变化情况	- 30 -
表 13.本校 2016 届毕业生相关专业近四年就业率变化情况	- 31 -
表 14.各专业人才培养模式改革一览表	- 33 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。