



天津医科大学
TIANJIN MEDICAL UNIVERSITY

2016 年就业质量年度报告

2016 Report on Quality of Employment

2016 年 12 月

一、就业基本情况

2016年，天津医科大学认真贯彻落实市教委关于大学生就业的各项政策，继续全面推进就业工作。在建设高水平研究型医科大学总体战略布局的背景下，结合学校人才培养定位和学生多元化发展的目标，以充分就业为基础，职业引导为特色，提升质量为重点，积极构建精细化的就业指导工作体系，专业化的职业发展教育体系，以及精准高效的就业服务管理体系。通过专业化、精细化、全程化的就业工作，支持和引导学生把个人职业生涯科学发展同社会需要紧密结合起来，到祖国最需要的地方建功立业。在严峻的就业形势下，学校实现了毕业生就业率保持稳定和就业质量稳步提升。

（一）基本数据

2016届全校共有毕业生2307人（其中本科生1124人；专科生120人；研究生1063人中，含硕士研究生923人、博士毕业生140人）。详见表1-1，图1-1。

1. 毕业生基本情况

表1-1 天津医科大学2016届毕业生基本情况

毕业生层次	毕业生总数	性别		少数民族	家庭经济困难
		男	女		
本科生	1124	320	804	124	312
硕士生	923	340	583	44	58
博士生	140	47	93	7	0
专科生	120	4	116	3	48

合 计	2307	711	1596	178	418
------------	-------------	------------	-------------	------------	------------

2. 毕业生就业率

截止到 2016 年 12 月 30 日，我校毕业生就业率如表 1-2 所示：

表 1-2 天津医科大学 2016 届毕业生就业情

学历	总数	就业率 ¹ (%)	签约 (%)	升学 (%)	出国 (%)	其他就业形式 ² (%)	不就业 (%)	其他暂不就业 (%)	待就业 (%)
本科生	1124	89.95	37.01	42.97	2.31	7.65	3.38	0.54	6.14
硕士生	923	86.46	81.69	4.44	0.33	0	0	2.71	10.83
博士生	140	92.86	90.72	0	2.14	0	0	2.14	5
专科生	120	76.67	36.67	0	0	40	0	0	23.33
合计	2307	88.04	58.13	22.71	1.39	5.81	1.65	1.47	8.84

(二) 毕业生就业单位性质

2016 届毕业生去医院就业的人数所占比例比较高，其中博、硕士研究生毕业生多数去医院就业，所占比例近 85%，另外，所占比重较大的是企业公司以及事业单位。详见表 1-3。

表 1-3 天津医科大学 2015 届毕业生就业单位性质

¹ 就业率= (升学+出国+签约+其他就业形式) /毕业生总数 x100%

² 其他就业形式=国家基层项目+地方基层项目+应征义务兵+其他录用形式+自主创业+自由职业

学历	医院 (%)			其他事业单位 (%)	企业、公司 (%)	其他 (%)
	三级	二级	一级			
本科生	38.44	7.17	1.79	13.94	33.07	5.58
硕士生	85.01	1.59	0	4.91	5.70	2.79
博士生	78.74	0	0	18.11	2.36	0.79
专科生	28.26	0	10.87	1	59.87	0

(三) 毕业生就业地区流向

1. 总体就业地区流向情况

2016 届毕业生就业地区分布情况显示，毕业生就业地区流向稳定，主要集中在天津、北京等一线城市。具体情况见表 1-4。

表 1-4 天津医科大学 2016 届毕业生就业地区分

学历	重点城市 (%)					西部地区 (%)	其他省市 (%)
	天津	北京	上海	广州	深圳		
本科生	53.59	7.57	1.59	0.6	2.59	3.98	30.08
硕士生	49.87	3.18	0.79	1.06	0.52	8.08	36.5
博士生	85.04	0.8	0	0.8	0	3.14	10.22
专科生	53.26	4.34	2.17	0	1.09	0	39.14

2. 西部、基层就业情况

2016年，本科生方面，西部计划2人，选调生1人，参军1人，三支一扶9人，13名毕业生赴基层医疗卫生事业单位工作，233名毕业生赴天津以外地区就业，其中，20名毕业生前往西部和内陆地区就业。

我校毕业生就业地区的选择与其择业意识有关。我校主要生源地是华北地区，部分学生由于考虑到自身学习时程长、求学成本高的因素，就业时将工作地点、收入情况等条件作为择业的首选因素。因此我校的毕业生就业的理想地区仍是以京津粤沪等为主的发达地区，而急需人才和智力支持的西部广大地区却依然得不到毕业生的青睐。

二、2016 年就业工作举措

学校按照“精细化、专业化、全程化”的工作思路，开展多项就业工作措施，就业工作取得了新的进步。2016 年，学校就业网站、微信、qq、微博等新媒体累计发送各类就业信息 3 万余条，举办大型校园招聘会 5 场，单位专场宣讲会 320 余场，前来参与校园招聘的单位共计 700 余家，为毕业生提供就业岗位达 8000 余个。

精准化布局。完善就业工作统筹领导小组，结合近三年就业情况及目前就业市场情形，对当前就业形势进行预测，适时调整相关政策，提前布局就业工作。摸清毕业生就业意愿，做好分类服务，将大型供需见面会的招聘需求分学院、分专业推送给毕业生。定期举办“企业专场供需见面会”、“医院专场供需见面会”，服务不同就业方向的毕业生。对涉及毕业生就业工作的相关手续及流程，以简洁易懂的流程图方式，通过网络、毕业生折页等形式进行宣传公布。严格按照市教委的相关要求，及时准确上报毕业生生源信息；建立毕业生就业周报、月报制度，及时跟踪监测毕业生就业情况，并及时制定有针对性的措施；准确上报就业工作简报；毕业生派遣做到及时精准，保证工作零误差。

专业化指导。打造以教师课堂讲授为基础，情景模拟、讲座报告、实践参观为拓展的“一体三翼”立体化课堂。提升就业指导工作专业化效果，组建“辅导员就业工作室”，针对在就业工作过程中总结和发现的共性问题，开展专题研究。整合校内外资源，本年度新增聘请学生校外就业指导教师 14 人，提升教师队伍结构多样化

水平，对学生进行更有针对性的就业指导。邀请知名企业人力资源专家、专业学科带头人、优秀毕业生校友等开展“求职全攻略”、“生涯早规划”、“公考全接触”、“职场适应发展”等系列讲座，提升大学生职业规划能力。

定向化跟踪。引进第三方机构，对学校毕业生毕业半年后的就业情况进行跟踪调研，形成《天津医科大学学业质量与就业质量年度报告》，加强对学校教育教学的反馈，推动学校教学教学改革，实现全程就业能力培养。继续做好毕业生的信息追踪，做好毕业生的回访工作，做好信息库的建立，做好用人单位满意度调查，深入探索毕业生的求职渠道、就业困惑及市场需求。

信息化管理。一是就业信息发布及时化，通过就业网站、微信、邮件等形式实时发送，切实做好就业实习信息的及时化推送工作；二是就业信息覆盖全员化。在运用QQ群、微信群、微博的基础上，搭建就业信息平台，全部覆盖用人单位所需招聘的每个学生；三是就业信息搜集整理常态化，注重对相关信息的收集和整理，及时汇总建立一套完整的用人单位信息库、毕业生生源库、毕业生就业去向库、毕业生档案去向库等信息库。

全新化体验。注重职业发展教育，每周二午间推出天医TTS沙龙，整合优质资源，邀请不同行业、不同领域嘉宾与同学们畅谈人生，碰撞思维，分享治学经验及人生规划体悟。根据年级特色开展不同定位的活动，举办了针对在校高年级的暑期实习生招聘活动，共有近30余家单位现场参会，参会单位涵盖附属医院、生物制药企

业、学校科研部门等，让学生提前感知工作环境和单位文化；继续开展“模拟面试大赛”、“对话职场”、“名企高管面对面”、“职场礼仪讲堂”等品牌活动，逐步建立多层次、广覆盖的职业发展体系，对学生进行体验式能力培养。