广州现代信息工程职业技术学院

2016 年毕业生就业质量年度报告

广州现代信息工程职业技术学院

就业指导中心与校企合作办公室

二〇一六年十二月十八日

前言

广州现代信息工程职业技术学院是经广东省人民政府批准、国家教育部备案正式成立的一所全日制普通高等院校，始终贯彻党的教育方针，坚持教育为社会主义为人民服务，坚持教育与社会实践相结合，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，努力造就“有理想、有道德、有文化、有纪律”的，德、智、体、美等全面发展的社会主义事业建设者和接班人，并以推动珠三角经济发展为己任。我院领导一直高度重视学生的就业工作，把就业工作摆在学校工作的核心位置，动员全院各部门密切配合就业指导中心，全力以赴开展就业工作，牢固地树立为学生服务的思想意识，开展多种形式的就业指导服务工作，及时更新就业工作理念、深化改革、构建科学合理的就业工作体系，适时为毕业生提供详尽的就业形势分析、就业动态、政策咨询等相关服务。

面对日益严重的就业形势，我院围绕提升人才培养质量、打造职业教育品牌,开展了一系列教育教学改革，积极拓展就业市场，打造专业化、全程化、信息化的职业指导服务体系，实现职业指导工作的全面发展，为学生就业和用人单位招聘提供更优质、全方位的服务，在稳定高就业率的基础上，努力提高就业质量，为国家培养输送更多优秀人才，为经济社会发展做出更大的贡献。

根据《教育部高校学生司关于做好 2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件要求，对我院 2016 届毕业生就业状况进行统计分析，编制完成《广州现代信息工程职业技术学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。该毕业生就业质量年度报告主要从学院概况、学院就业工作特点与重要举措、毕业生就业的基本情况、就业质量、毕业生就业发展趋势、今后就业工作的努力方向等六个方面进行阐述，对 2016 届毕业生的就业工作进行全面的总结。

目录

第一篇 学院简介.....1
第二篇 学院就业工作特点与举措.....2
一 、统一认识，高度重视就业工作.....2
二、紧扣市场、坚持人才培养特色.....2
三、完善制度，加强就业指导工作.....3
四、加强宣传 ，落实各项就业政策.....3
五、推动就业，主动深化校企合作.....4
六、内引外联，开发市场拓展就业.....5
七、强化技能，全程开展就业指导.....6
八、多方扶持，关注就业困难学生.....6
九、加强教育、树立正确就业观念.....7
十、强化管理，切实做好就业服务.....7
十一、立足实际，加强创新创业教育.....8
第三篇 毕业生就业的基本情况.....9
一、规模结构.....9
（一）毕业生在各系部的分布情况.....9
（二）毕业生生源地分布情况.....10
二、就业率.....11
（一）总体就业率.....11
（二）各专业就业率.....12
第四章 就业质量.....13
一、就业流向.....13
（一）就业地域分布.....13
（二）就业行业分布.....14
（三）就业单位类型分布.....15
（四）就业职业类型分布.....15
二、就业满意度.....16
三、就业与专业相关度.....18
四、薪酬.....19
五、毕业生就业状况的特点.....20

（一）工科类专业就业对口率高.....20
（二）第三产业吸纳毕业生就业比例高.....20
（三）私营企业吸纳毕业生就业比例高.....20
（四）珠三角地区吸纳毕业生就业比例高.....21
第五篇　毕业生就业发展趋势.....22
一、从就业行业看，有从“公”到“私”的趋势.....22
二、从就业时间看，有从“长”到“短”的趋势.....22
三、从就业城市看，有从“大”到“小”的趋势.....23
四、从就业期望值看，有从“高”到“低”的趋势.....23
五、从待遇水平看，有从“多”到“少”的趋势.....24
第六章 今后就业工作的努力方向.....25
小结.....27

第一篇 学院简介

广州现代信息工程职业技术学院是 2005 年经广东省人民政府批准、国家教育部备案正式成立的一所全日制普通高等院校，2010 年通过广东省教育厅人才培养质量评估。是广州市人力资源和社会保障局正式批准的广州市信息工程专业继续教育基地。

学院树立“为地方经济发展服务，立足广州，服务珠三角，面向全省”的办学宗旨，确立“以能力为本位，以就业为导向，校企融合、工学结合”的人才培养模式，以“培养生产、建设、管理和服务一线的高素质技能型专门人才”为最终目标，探索办学模式的创新和改革，努力打造特色。

学院以工科为主，文、经、管、艺术协调发展。设有信息工程系、机电工程系、自动化系、建筑工程系、工商管理系、经济贸易系、商务英语系、艺术设计系和基础课部、思想政治课教学部。开设汽车电子技术、模具设计与制造、数控技术、信息安全技术、会展管理、国际会计与结算、国际贸易与金融、商务英语、动漫设计等 31 个专业方向，为珠三角经济发展培养人才。

学院建有网络技术、信息安全、计算机组装维修、计算机应用技术、电子与电工技术、汽车维修与检测、模具设计与制造、国际贸易实务、电子商务、数码动漫设计、环境艺术工作室、多媒体技术、服装与服饰等 82 个专业配套的校内实验、实训室。学院与广电运通、电讯盈科、广州海力动漫公司、蓝盾信息安全公司等珠三角地区多家企事业单位建立产教融合教学体系，实施订单式培养，在校内建立了多个以产业项目为导向的教、学、做一体化校企合作实训中心，还在东莞、番禺、中山等地建立了校外实习基地，为学生提供“工学结合，顶岗实习”的机会和广阔的就业通道。

学院坚持“知行合一，德明技长”的办学理念，倡导“乐学求是，知礼善思”的学风。为培养学生的创业、创新能力，学院投入近百万资金创建 13 家“系办实体公司”和由 15 家商铺组成的大学生创业园，为了学生实习、就业创造机会，并受到广大学生的欢迎。学院努力构建符合职业教育特点和培养高素质技能型人才的新课程体系，实行学历证书和职业技能资格证书并重的“双证书”制度，强化毕业生职业技能的培养，2014 年总体就业率为 99.14%，2015 年总体就业率为 99.96％，2016 年总体就业率为 99.33％。

学院为培养与国际接轨人才，与乌克兰、新加坡、新西兰、美国、英国等国外大学开展了多种形式的合作与交流，为学生搭建了继续深造、专升本、专升硕的桥梁。

第二篇 学院就业工作特点与举措

随着高职教育大众化，高职类院校毕业生就业近年来已逐步进入高峰期，就业形势日益严峻，就业工作已成为了全社会关心的热点、难点问题。就业工作是一项系统工程，从时间上看就业教育与服务工作应该贯穿于大学期间全过程，从内容上看就业工作涉及到招生、教学、学生管理、学生职业生涯规划、就业教育管理与服务等多个方面。 2016 年，在学院党政省、教育厅的正确领导下，我院积极贯彻落实各项就业工作，立足实际，结合学院专业特色，采取了各项举措，从管理服务、就业指导、市场建设、创业教育等方面开展各项就业工作，形成了我院独有的特色。以下从几个方面来阐述我院就业工作的特点和举措：

一 、统一认识，高度重视就业工作

毕业生就业工作是学院整体工作中的一个重要组成部分，学院领导高度重视毕业生的就业工作，始终将该项工作作为办学重点来抓，把做好毕业生就业工作作为实现学校科学发展的重要内容。学院始终坚持以就业为导向,以服务社会为宗旨,把毕业生就业工作作为学院生存和发展的生命线。坚持实施就业工作“一把手”工程，由书记、院长亲自统领，分管就业工作的副院长主抓，就业指导中心具体统筹、协调和落实，形成齐抓共管、协同推进的就业工作格局。建立健全就业指导服务机构,加大投入,加强硬件建设,不断拓宽毕业生就业平台,近几年,连续保持着高就业率和高就业质量。今年,学院毕业生就业率达到99.33%。

为做好2016届毕业生就业工作，我院按照省教育厅的规定，书记、院长与省教育厅罗厅长签订了《广东省高校毕业生就业工作目标责任书》，各系部主任也分别与院长签订《2016届毕业生就业工作目标责任书》，从就业市场拓展、就业指导教育、日常管理和制度建设等多个方面明确学院的就业工作任务。专题研究部署毕业生就业工作,制定方案,完善政策措施,层层抓落实,确保领导到位,责任到位,政策到位,资金到位。全校上下,形成人人关心毕业生就业、人人支持毕业生就业、人人参与毕业生就业,全员发动、齐抓共管的良好工作氛围。

此外，我院把毕业生就业工作列为对各系部考核的重要指标，同时也纳入到辅导员的工作内容，辅导员需经常对毕业生进行就业教育和指导，为毕业生实习就业搭建平台，切实解决毕业生就业工作面临的实际困难。

二、紧扣市场、坚持人才培养特色

为适应就业新形势,我院结合自身特点， 以就业市场需求作为人才培养的着眼点，作为专业开设的重要依据， 围绕人才培养这个根本任务,紧扣市场需求， 加强教学建设、学风建设，实施质量工程,深化人才培养模式改革,进一步明确“培养什么人,怎样培养人”的问题,确立了“应用型创新人才”的培养目标，努力提高人才培养质量。学院紧扣就业市场，培养

创新人才，实现办学上质量、上水平，让学生配合专业教学活动，将主要精力放在学习上来，提高学生的专业水平和整体文化素质，从而更好地适应就业新环境。

在就业推荐过程中,坚持毕业生追踪与回访,迅速掌握就业市场的第一手材料,适时调整和设置专业,把就业前景作为专业开设的重要依据。根据用人单位对毕业生的反馈意见,为教学部门改革教学内容和课程体系,更新教学手段和方法积累素材,建立了招生、就业、教学的互动机制。有力地推进了专业和课程建设。学院还着力构建实践教学和创新教育平台,大力推进工学结合、校企结合。着力培养和提高学生的学习能力、实践能力、创新能力和社会适应能力。

三、完善制度，加强就业指导工作

就业乃学生工作之本，学生就业率的高低和就业质量的优秀是衡 量一所高校人才培养质量的根本指标。为了拓宽就业途径，缓解就业 压力，积极应对毕业生日益严峻的就业形势，我院继续推进精细化管理，推进学院就业方面的各项制度的建立，加强就业指导。

学院每学年均制定了详细的毕业生就业工作计划，明确工作目标和责任，确保各项工作有序开展，实现工作日清、周清、月清制度，定期召开部门内部总结会议，及时总结工作中的经验和教训，在总结中提高。为促进就业工作系统化、规范化，我院建立并完善了就业指导工作的各项规章制度，归纳整理档案材料，全面促进常态工作规范化，特制定了《就业指导中心工作职责》、《就业指导中心工作制度》、《就业指导中心工作人员岗位职责》、《校园供需见面会管理规定》、《困难毕业生就业帮扶实施计划》、《毕业生入伍预征评审制度》、《毕业生就业跟踪反馈制度》和《大学生创业园管理条例》等规章制度。

为加强就业指导中心与系部之间的沟通联系，学院建立了“就业指导中心工作人员包干制”，即就业指导中心指派办公室专人联系负责各系，不定期地到系部访谈，通过交流及时了解各系在工作中存在的问题，帮助他们解决就业工作中遇到的困难。在这个过程中，充分利用外部优质资源，学习兄弟院校先进经验，保障各项工作顺利有序开展。

四、加强宣传 ，落实各项就业政策

学院认真组织和落实国家和地方就业项目，进行深入的宣传动员,周密的组织招募,全面的保障支持。分利用学院网站、微信公众号、校报、广播站等方式大力宣传国家相关就业政策，宣传就业知识,发布用人单位信息等，结合学院实际情况展开基层就业项目工作的宣传和动员，切实保证就业项目信息能够及时、准确地传达到每一位同学，如“预征义务兵”、“三支一扶”等基层就业项目。帮助毕业生树立敢于吃苦，勇于挑战自我的精神，积极引导毕业生面向基层就业，鼓励同学们积极参加就业项目。

针对部分毕业生对就业市场以及国家就业政策的不了解、不熟悉，学院编印了《学生实习指南》和《毕业生就业指南》，在学生就业前下发给每位学生，规范学生的顶岗实习工作，让学生提前了解就业常识、求职技巧和就业政策，提高就业能力。为保障就业工作全员化、全程化、信息化、专业化，实施就业工作目标责任制，建立就业工作考评制度、就业工作例会制度等，责任落实到人，就业率的高低与相关责任人评先选优、系部经费划拨等直接挂钩，在此基础上采取了一系列的措施。

五、推动就业，主动深化校企合作

我院自 2013 年起开始实行“2+1”人才培养模式，学院领导高度重视学生的实习工作，积极拓展与各大中型企业的密切合作，为学生实习和就业搭建平台。高职类院校学生到企业实习是促进学生快速成长的途径。学生在完成本职工作之余，还能很好地了解企业文化、行业要求和行业动态变化，并能向教学部门提供专业设置及人才培养方案的重要依据，对于完善顶岗实习工作提出建议和意见，从而建立长效机制，让学院的实践教学工作有新的提高。为提高毕业生的就业质量，我院提出以校企合作推动就业的工作思路，主要有以下几个方面：

第一、建立校外实习实训基地，以顶岗实习带动就业

企业提供实习场所、实习设备，学校提供实习指导。目前，我院已在广州、深圳等地区建立毕业生就业实习基地 250 余个，校企合作企业达 3000 余家，为深圳市合创建设工程顾问有限公司、蓝鸥科技有限公司广州分公司、北开网络科技有限公司等 40 家企业举行校外实习实训基地挂牌仪式。

为进一步深入了解我院学生的实习情况，加强对学生在企业实习的管理，争取获得丰硕的实习成果，就业指导中心与校企合作办公室于 2014 年 7 月新增了 10 名实习指导老师，通过电话、QQ、微信、邮件、实地巡查实习学生等方式全程跟踪指导学生的实习，准确掌握学生的实习动态，及时解决学生在实习过程中遇到的困难、问题

第二、建设校企合作制度，建立用人单位信息库

为解决企业参与教学、先进技术共享、实习训基地建设和学生顶岗实习与就业等问题。我院建设校企合作长效运行机制，制订相关规章制度。一方面，我院建立学生劳动保护制度、安全保险制度，由机电工程系及企业共同制订《顶岗实习安全管理细则》、《顶岗实习单位保证书》等。另一方面，根据机电工程系绝大多数实习生与企业签订三方协议然后根据带薪顶岗实习的实际情况，制订合理的报酬制度，让学生安心顶岗，乐于实习。

为加强以学院为基础的毕业生就业市场建设，快捷地寻找专业对口的企事业单位，切实维护毕业生、用人单位和学院的利益，促进我院毕业生充分就业，结合我院实际情况建立了用人单位信息库。它提供了搜索功能，对于特定的企业研究能起到一定的辅助作用。通过对

用人单位信息库的检索，能方便快捷的获得所需要的信息，避免调查企业时投入大量的人力、物力、财力和时间。目前我院用人单位信息库已达 3800 余家。

第三、建立校企合作新模式、实行过程共管

我院实行“一对三的新宝培养模式”，由一名实习指导老师或者企业导师带领三个学生，通过“一对三的新宝培养模式”实现“一帮一，一对一”服务，更快地帮助顶岗实习生提高综合能力。我院长期合作的广东新宝电器股份有限公司采取的形式就是一对三的新宝培养模式。以 2016 届学生为例，我院机电工程系一共 60 余名学生前往广东新宝电器股份有限公司实习，顶岗实习生离职率只有 6%。在实习期间，得到了新宝公司和学院的认可，不仅让顶岗实习生提高了专业素质，而且增强了企业的团结。

我院实行企业主导，双方参与，共同管理的合作模式，机电工程系与东莞杰群电子科技有限公司开展“厂中校”的深度合作模式，在人才选择上，杰群公司严格进行专业技能测试，力求对学生的专业技术水平进行综合摸底测评，按照不同的性格、水平分配不同的工作岗位。学生在实习期间，公司高管多次开展关于人生职业规划、职业指导方面的讲座，同时，定时开展专业课程的学习，让学生在岗实习的过程中，将理论知识与实训实操紧密结合在一起，从而提升专业技能水平，提高企业的归属感，从根本上减少流失率。按照“学院与集团公司、系部与分公司、顶岗实习指导老师与企业导师”的模式进行多层次紧密型合作办学，实行了过程共管，共同培养的模式，提高了学生的实训实操能力，锻炼了学生的专业技能水平和动手能力，增进了企业与学校的沟通联系，积累了校企合作经验，达到了校企双方共同发展、共育人才、共创双赢。

六、内引外联，开发市场拓展就业

2016 年，广东省高校应届毕业生人数为 51.9 万人，比 2014 年增加 4.7 万人，加上外省入粤求职及往年申请暂缓就业的毕业生，共有近 80 万高校毕业生在广东求职，约占全国高校毕业生的十分之一，就业难度继续增大，就业形势任然严峻。针对此情况，我院积极开拓就业市场，举办大型人才洽谈会 6 场，举行 30 余场“校园人才招聘会”，参会企事业单位共计有 200 余家，我院对所有来校招聘的单位,认真筛选、严格审查登记,保证用人单位和招聘岗位的质量,较好地发挥了就业推荐的主阵地作用，为毕业生提供了 600 余个就业岗位，招聘会人头攒动，前来应聘的学生热情高涨，招聘会现场非常火爆。

我院提前 2 个月为校园供需见面会做宣传，将参加校园供需见面会的 200 余家企业的招聘信息悬挂于校园主干道两侧，为学生提供了生产操作、生产管理、金融贸易、语言翻译、行政文秘等各类符合我院专业特色的岗位 5500 余个，涵盖了 8 个系 30 个专业方向，平均专业对口率达 65%以上。在召开校园供需见面会前期两个月我院积极进行宣传，让学生有足够

的时间了解企业，并确定好意向的企业与岗位，同时为也校园招聘会的顺利开展打下良好基础，在一定程度上扩宽了实习与就业渠道。根据调查统计，校园招聘会当天共收取简历 8000 余份，意向岗位投报率占总岗位数的 80%以上。

另外，我院积极发挥校友资源，扩大毕业生就业，开展了多种形式的联谊、座谈活动，发动校友，提供就业岗位和就业信息，支持就业工作。近年来，学院不断加大这方面的资源整合力度，挖掘潜力，拓展就业渠道，成效显著。

七、强化技能，全程开展就业指导

根据市场需求，学院适时调整理论教学和实践教学的比例，强化学生的实践动手能力，强化技能教育。对专业课程设置进行模块置换，优化组合，直接引入用人单位急需的技能内容。要求学生在校学习期间，除完成理论教学及实验实训外，每个学生要根据自己的特长，选择职业技能培训。在完成学历教育的同时，至少取得一个相关职业技能证书。

从实习生、毕业生人群中众多个案来看，职业目标不明确，缺乏职业生涯规划，是导致学生实习就业激情度不强，职业素质不高，就业竞争力缺乏的主要因素。学院专门成立了就业教育教学科及就业教育指导课教研室，有专职教师 9 人，教学管理人员 1 人)，将《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课，列入教学计划。从新生入学开始，实行全程化就业指导教育。

八、多方扶持，关注就业困难学生

重点关注、重点推荐、重点服务，是帮助就业困难毕业生尽快实现就业的有效途径。为贯彻教育部办公厅《关于进一步做好高校困难毕业生就业帮扶工作的通知》精神，切实做好我院家庭经济困难和就业困难毕业生（以下简称困难毕业生）的就业帮扶工作，建立和完善困难毕业生帮扶机制。学院重点针对困难家庭毕业生、学业困难毕业生、残疾人毕业生等群体开展就业帮扶工作，掌握其真实就业状况，把真正的就业困难学生纳入“就业援助计划”，具体采取了以下几项措施，力争使每一位毕业生实现就业。

第一，建立困难毕业生档案。各系部及时做好就业困难学生的摸底、调查工作，对困难毕业生建立档案，进行分类指导，建立信息统计报送制度，及时掌握困难毕业生的就业状况。

第二，实施个性化就业指导。“一对一”帮扶、优先推荐岗位、加强创业意识和能力培训等措施，进一步加强对困难毕业生的就业指导教育，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业观念，提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。

第三，提供个性化就业服务。通过短信、微博、QQ 群、微信等多种方式，有针对性地

为困难毕业生及时提供就业信息，充分利用社会资源和我院的合作企业数据库，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会。

第四，设立职业指导咨询室。积极为学生提供各项咨询服务，加强思想教育与心理辅导。切实做好困难毕业生的思想教育和心理辅导工作，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导和电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查机制和动态信息预警机制。

第五，结合我院实际情况，积极帮助困难毕业生利用国家及省市有关优惠政策，为其提供政策引导及利用对策，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。

九、加强教育、树立正确就业观念

很多学生实习、就业意识不明晰，存在不少陈旧的就业观念，甚至对自己的实习、就业不闻不问。鉴于以上种种情况，我院通过现场咨询、就业指导课、网络、视频等形式为实习生、毕业生提供人际交往、情感世界、求职技巧、环境适应等辅导，加强学生的职业理想与职业道德教育，有效帮助学生正确认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，培养职业素养，最终实现充分就业。

在毕业思想政治教育中,我们注重引导毕业生树立远大理想和正确的择业观,努力培养毕业生合理的定位、正确的择业,使毕业生以积极、乐观、理智的心态面对择业竞争。

第一、教育毕业生把个人的理想、志向与祖国的美好前途很好联系起来,振奋精神,“从我做起”、“从现在做起”,积极投身伟大的社会主义现代化建设。

第二、结合实际情况,深入阐明大学毕业生肩负的历史重任及党和人民对他们的殷切期望,启发毕业生的事业心和责任感。

第三、结合学院立校精神,广泛开展“爱岗敬业、感恩奉献”系列教育活动。教育学生要立足岗位,爱岗敬业,要干一行爱一行,永存感恩之心,把奉献作为永恒的追求。

十、强化管理，切实做好就业服务

我院将就业指导贯穿于学生思想政治教育与日常管理的全过程，有计划地开展就业指导。分析当前就业形势、宣传国家就业政策，对学生各方面加大督促和指导力度。

第一、我院按照省厅加强就业指导课师资队伍建设的要求和学院有关文件精神，对就业指导课教师进行了调整，基本实现了持证上岗，达到省厅职称、学历要求。在加强师资队伍建设的同时，就业指导课程内容也做了科学、合理的调整。使课程内容更加充实、案例更加新颖、角度更加贴近实际，受到了学生们的欢迎。

第二、学院注重加强与用人单位的双向沟通交流，邀请了杰群电子科技（东莞）有限公

司曾仁宏执行长、广州埃墨森企业管理有限公司墨凡总监等企业高管，在如何培养自己的职业技能、如何提高自己的职业素质，面试技巧、着装、面试礼仪等方面对学生进行具体指导。

第三、为进一步规范学院就业工作，促进学生积极就业，我院不断增强服务意思，创新服务模式。在毕业就业工作中，一切以学生为重，多层次，多方位与学生进行交流。采取了多种服务模式，如个别学生座谈会、就业讲座与指导、网络交流（QQ、微信等）等，及时传达就业信息，发布职业生涯规划等系列就业方面的指导，积极解决毕业生学业、生活、心理等各个方面的困扰

十一、立足实际，加强创新创业教育

创新创业教育作为一种新的教育理念,更加注重素质教育和学生实践能力的培养,强调学生就业观念的转变、创业意识的增强和创业能力的提高。为了使培养出来的学生适应时代的发展，成为时代所需的复合型人才，我院高度重视大学生的创新创业工作，开展创业能力培养，将培养生产、管理、服务第一线，具备综合职业能力和全面素质的高端技能型应用人才作为目标，通过开展创新创业宣传，搭建创业平台，提供创业讲座，开展创业经验交流会，组织学生参加各项创新创业技能比赛等形式来促进学生创新精神和创业意识的培养。

第一、为了响应国家号召，根据国家教育部及广东省教育厅的部署，我院共派出 7 名老师参加了创业指导师资培训，为我院的创业培训工作增添了一份力量，广开思路，以专业的角度，为学生提供全方位系统的创业指导，让他们创业难题有人问，创业问题能解答，创业方向有指引，创业道路更宽广。

第二、为了给学生提供全程式、一站式的服务，提供稳定的创业信息渠道和创业指导。在学院领导和广州市人力资源和社会保障局、广州市职业技能培训中心及授课老师大力支持下，我院 2016 年举办了 SYB 创业培训班，参与培训的学生有 50 余名，有 20 名学员获得了由中国就业培训技术指导中心和国际劳工组织（ILO）联合颁发的《创业培训合格证书》。

第三、为了给学生资助创业活动提供自我展现和实践的平台，我院举办了各种形式的创业活动。其中“无店铺”销售文化节是我院创业活动的一个典型案例，它也是我院一年一度的大型文化节目之一。“无店铺”销售文化节是以租借的形式，以摊位为单位进行有形无形商品的销售，展示了现代学子的创新激情和社会实践能力。无店铺销售，让学生初踏“商界”，了解商业方面的知识，初尝市场的竞争力。这是一个完全仿真的市场，也是大学生进一步理解社会的途径，更是我院别具一格的一个自主创业活动，它有利于培养大学生的社会实践经验，有助于在未来道路上更好的去认识和了解自主创业的一些条件和管理，体现出我院坚持实践出真知，一切从实际出发的办学风格。

第三篇 毕业生就业的基本情况

我院 2016 届毕业生共有 2060 名，分别分布在 8 个系部，共计 30 个专业，生源地主要分布于广东省的 21 个市和好和湖南省。我院 2016 届毕业生初次就业率为 91.34%，最终就业率达 99.33%，共有 15 名毕业生参加了专插本考试，并成功考入本科院校。

一、规模结构

（一）毕业生在各系部的分布情况

我院 2016 届毕业生共 2060 人，男生 1366 人，女生 694 人，男女比例约为 19:10，如图 3.1 所示。

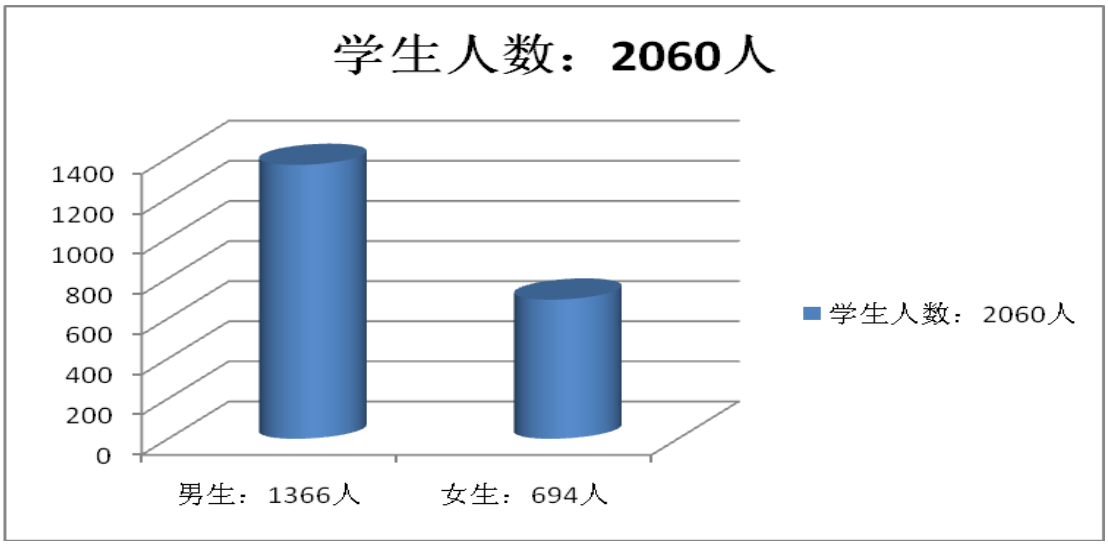

图 3.1　学生人数结构图

我院 2016 届毕业生 2060 名毕业生分别分布在 8 个系部，共计 30 个专业，具体的分布情况如表 3-1 所示。

2016 届毕业生各专业分布情况表

序号	系 部	学生总数	专业（专业方向）	学生人数	所占比例
1	信息工程系	288	计算机网络技术	42	1.42%
			计算机网络技术（物联网应用技术）	54	0.58%
			计算机应用技术（数字媒体设计与制作）	32	2.48%
			计算机应用技术（软件测试技术）	35	1.86%
			计算机应用技术	108	3.98%
			信息安全技术	17	2.08%

2	自动化系	179	工业设计	32	0.75%
			机电一体化技术（数控技术）	63	2.26%
			计算机应用技术（电子信息工程技术）	84	2.74%
3	机电工程系	238	机电一体化技术（工业电气技术）	95	2.74%
			工业设计（模具设计与制造）	40	2.26%
			汽车运用技术（汽车检测与维修）	43	2.97%
			汽车运用技术（汽车电子技术）	27	1.02%
			汽车技术服务与营销	33	1.42%
4	建筑工程系	432	建筑工程技术	103	5.40%
			建筑工程技术（工程造价）	171	6.51%
			室内设计技术	158	3.63%
5	经济贸易系	390	国际贸易实务	44	4.25%
			国际贸易实务（国际金融）	74	4.12%
			会计电算化	140	11.02%
			会计电算化（国际会计）	50	3.05%
			会计电算化（国际税务）	82	2.04%
6	工商管理系	352	电子商务	94	5.18%
			电子商务（现代物流技术）	62	3.19%
			工商企业管理	123	1.55%
			会展策划与管理	73	5.14%
7	商务英语系	79	商务英语	79	5.18%
8	艺术设计系	102	动漫设计与制作	35	1.20%
			艺术设计（广告设计）	47	1.95%
			艺术设计（服装设计）	20	1.24%

表 3-1　2016 届毕业生在各系的分布情况表

（二）毕业生生源地分布情况

我院2016届毕业生总共2060人，生源地主要分布于广东省的21个市，总共有2058名学生，另外有两名学生生源地是湖南的，其中生源地为广州市、湛江市、茂名市的人数偏多，分别占毕业生总人数的15.19%，11.74%，9.12%，深圳市、珠海市学生人数偏少，具体的分布情况如图3.2所示。

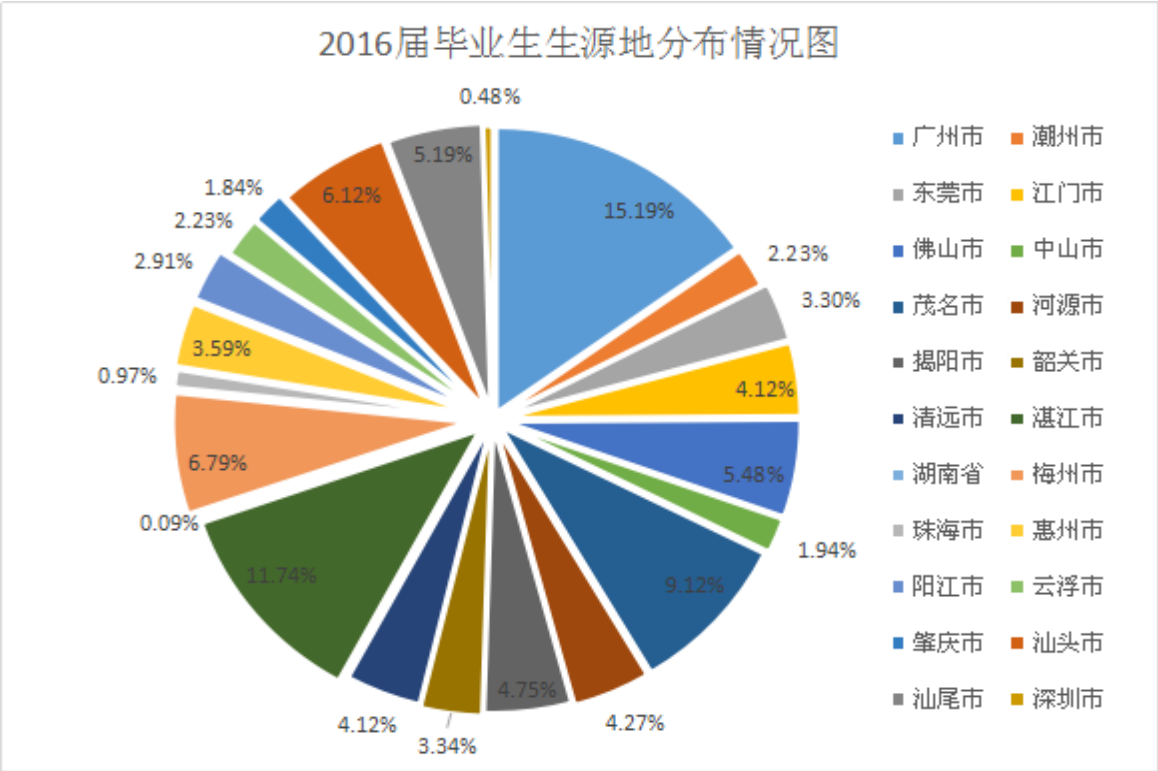

图 3.2　2016 届毕业生生源地分布情况图

二、就业率

（一）总体就业率

我院 2016 届参加就业的毕业生共计 2060 人，初次就业率为 91.34%，总体就业率为 99.33%。我院近五届毕业生就业率持续保持稳定，初次就业率一直达 91%以上，总体就业率一直达 96%以上。具体情况如图 3.3 所示。

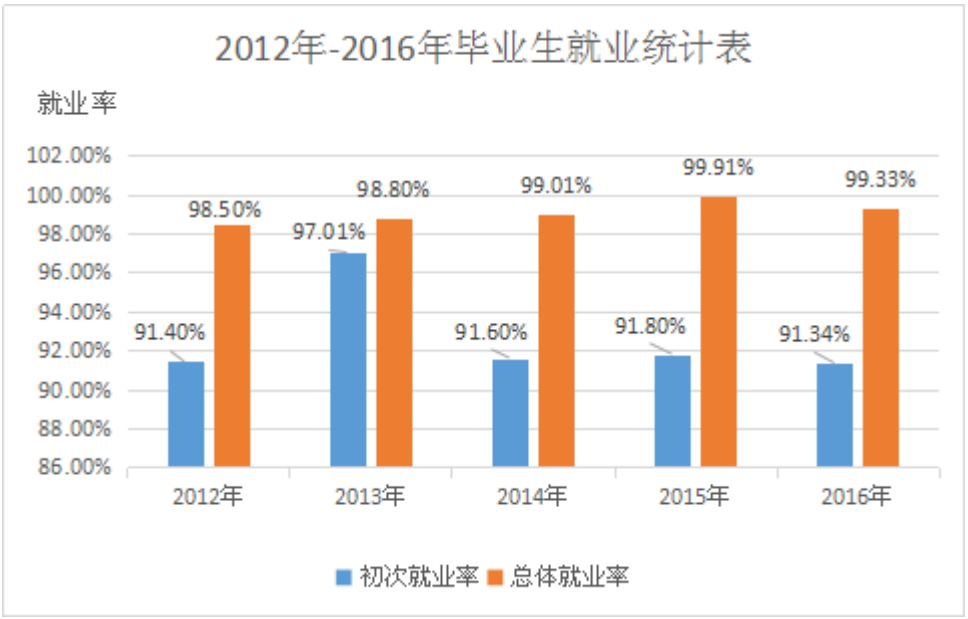

图 3.3　2012 年-2016 年毕业生就业统计表

（二）各专业就业率

我院 2016 届参加就业的毕业生共计 1926 人，分布于 8 个系部，30 个专业方向。截止 2016 年 9 月 1 日，我院 2016 届毕业生初次就业率为 91.34%；截止 2016 年 12 月 10 日，我院 2016 届毕业生总体就业率为 99.33%，各专业总体就业率如表 3-2 所示。

2016 届毕业生各专业就业率统计表

序号	系部	专业（专业方向）	参加就业人数	已就业人数	就业率
1	信息工程系	信息安全技术	14	14	100.00%
		计算机网络技术	85	85	100.00%
		计算机网络技术（物联网应用技术）			
		计算机应用技术	163	163	100.00%
		计算机应用技术（软件测试技术）			
		计算机应用技术（数字媒体设计与制作）			
2	自动化系	工业设计	28	27	96.43%
		计算机应用技术（电子信息工程技术）	79	79	100.00%
		机电一体化技术（数控技术）	154	153	99.35%
3	机电工程系	机电一体化技术（工业电气技术）			
		工业设计（模具设计与制造）	32	32	100.00%
		汽车运用技术（汽车检测与维修）	36	34	94.44%
		汽车运用技术（汽车电子技术）	24	23	95.83%
		汽车技术服务与营销	31	30	96.77%
4	建筑工程系	建筑工程技术	264	264	100.00%
		建筑工程技术（工程造价）			
		室内设计技术	150	149	99.33%
5	经济贸易系	国际贸易实务	110	110	100.00%
		国际贸易实务（国际金融）			
		会计电算化	252	251	99.6%
		会计电算化（国际会计）			
		会计电算化（国际税务）			
6	工商管理系	电子商务	268	266	99.25%
		电子商务（现代物流技术）			
		工商企业管理			
		会展策划与管理	71	69	97.18%
7	商务英语系	商务英语	75	75	100.00%
8	艺术设计系	动漫设计与制作	32	32	100.00%
		艺术设计（广告设计）	57	57	100.00%
		艺术设计（服装设计）			
总计			1926	1913	99.33%

表 3-2　2016 届毕业生各专业就业率统计表

第四章　就业质量

一、就业流向

就业流向主要针对签约就业的1913名毕业生进行分析，内容包括就业地域分布、就业行业分布、就业单位类型分布、就业职业类型分布等四个方面。

（一）就业地域分布

我院 2016 届毕业生就业地域分布于全国 11 个省份、4 个直辖市和香港特别行政区，其中广东省比例最大，占了 97.43%，就业地域分布详情如表 4-1 所示。在广东省就业的毕业生主要集中在珠三角地区工作，其中在广州市、深圳市就业的学生人数最多，分别占了 55.64%、11.97%，广东省各区域就业的详细分布图如图 4.1 所示。

2016 届毕业生就业地域分布表

序号	单位所属地区	就业人数	所占比例
1	北京市	15	0.78%
2	广东省	1864	97.43%
3	广西省	1	0.05%
4	贵州省	3	0.15%
5	海南省	4	0.20%
6	湖北省	1	0.05%
7	湖南省	2	0.10%
8	江苏省	5	0.26%
9	江西省	2	0.10%
10	上海市	6	0.31%
11	山西省	1	0.05%
12	四川省	1	0.05%
13	天津市	2	0.10%
14	浙江省	4	0.20%
15	香港特别行政区	1	0.05%
16	重庆市	1	0.05%

表 4-1 2016 届毕业生就业地域分布表

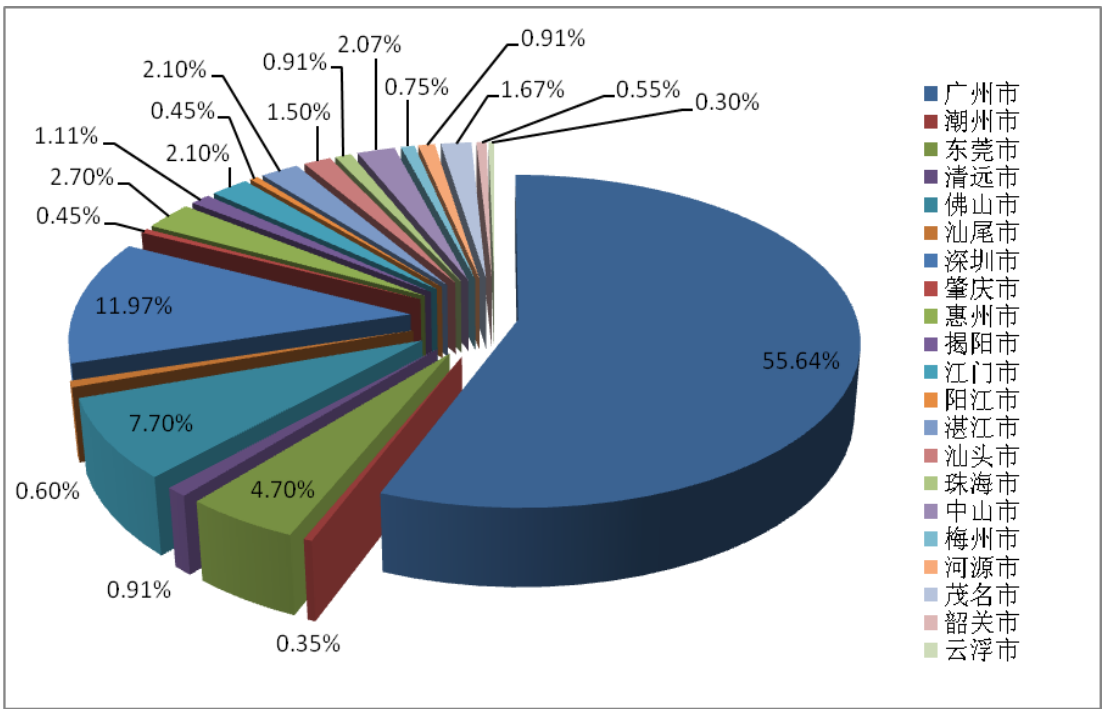

图 4.1　2016 届毕业生在广东省就业详细分布图

（二）就业行业分布

我院2016届签约就业毕业生从事的行业分布相对比较均匀，其中信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业及批发零售业所占比例较高，分别是18.7%、17.53%、13.10%，吸纳了我院近50%的毕业生，各行业分布详情如图4.2所示。

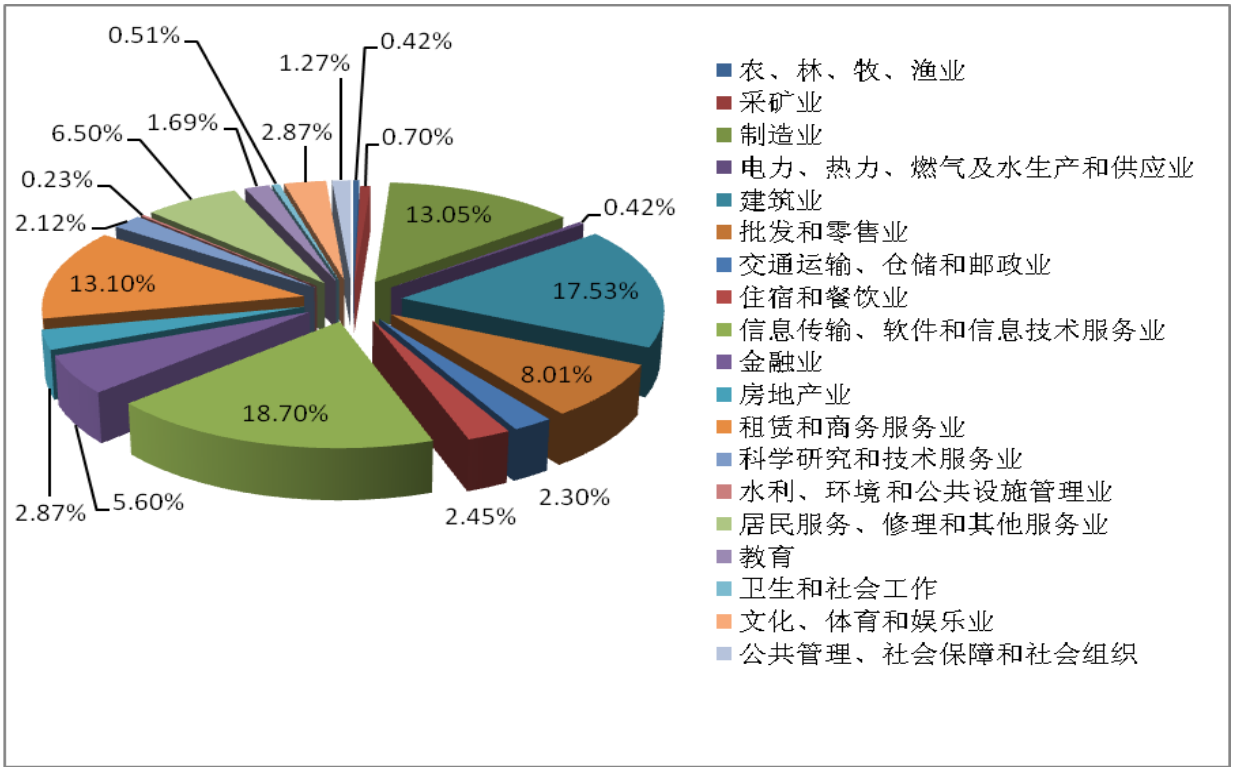

图 4.2 2016 届毕业生就业行业分布图

（三）就业单位类型分布

我院2016届已就业毕业生就业单位类型分布详情如图4.3所示。就业单位类型划分为国家机关、事业单位、国有企业、股份制企业、私营企业、外资企业、其他自由职业七类，从图中可以看出，大部分毕业生在私营企业就业，占签约就业毕业生总数的88.91%；其次是股份制企业，占签约就业毕业生总数的6.63,%，在国营企业和外资企业就业的毕业生所占比例相对较小，分别只占0.15%和0.36%。

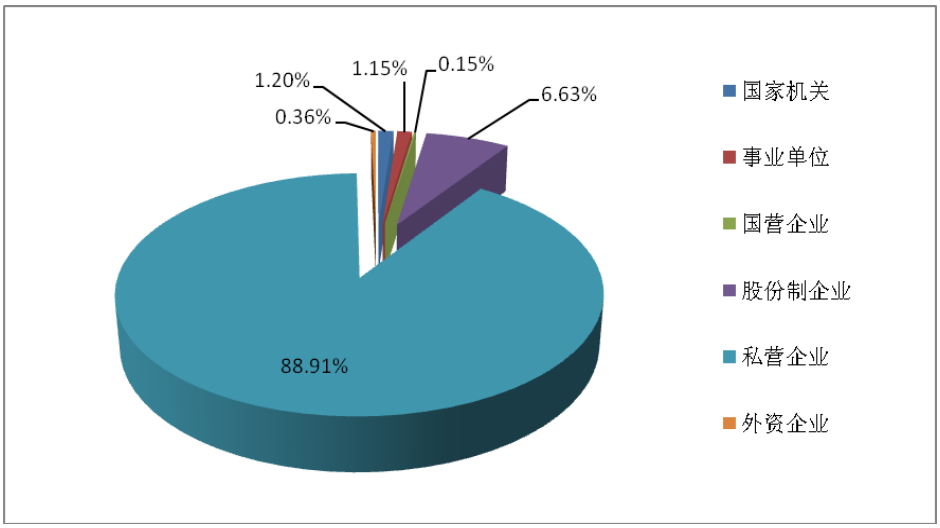

图 4.3　　2016 届毕业生就业单位类型分布图

（四）就业职业类型分布

根据我院2016届已就业毕业生就业职业类型分布情况，分为国家机关、事业单位办事人员，专业技术人员，文学艺术工作者，行政办公人员，服务业人员，销售、采购业务人员，生产、运输设备操作人员，其他职业分类共8类。从图中可以看出，我院2016届毕业生从事专业技术类工作最多，占36.12%，其次是行政办公类工作和销售采购业务类工作，分别占22.05%、23.68%，就业职业类型分布详情如图4.4所示。

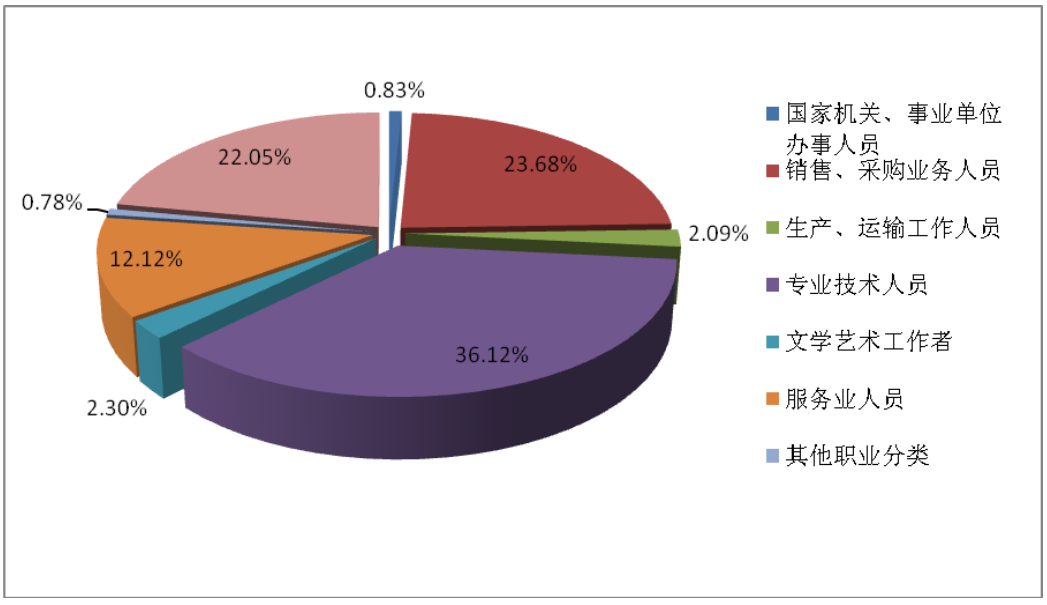

图 4.4　　2016 届已就业毕业生就业职业类型分布图

二、就业满意度

我院就业办人员定期通过实地走访、电话询问等多种形式，收集学生工作单位对我院学生的评价、对我院教学、学生管理、校企合作、就业工作提出了合理化的意见和建议。此外，同时了解学生对所学专业、课程设置、就业服务情况的想法和建议，建立和完善就业与招生、培养联动机制，并做出相应的调整与改进，以便提高毕业生的就业质量。

毕业生就业满意度是反映学生对就业工作机会的可获得性、工作稳定性、工作收入、个人发展前景等有关方面满意程度的综合概念，是学院分析毕业生就业质量的一个重要指标，更是评价人才培养质量的一个重要标志。对于高职类院校学生而言，学校不仅要解决他们的就业问题，而且要争取让他们在较高满意度的基础上实现就业，从而才能使他们有更稳定的职业发展和对社会有更大的贡献。

学生对薪资的期望值、工作地点、单位性质、岗位与专业是否对口等因素严重影响他们对自己就业的满意程度。评价满意度的重要依据之一是学生本人与工作岗位是否匹配，即个体的知识、能力、价值观与所选工作需要的条件和要求是否匹配，若匹配程度越高，学生对就业的满意度亦越高，职业发展将更好。

为了更好地了解 2016 届毕业生的就业满意度，我院向部分毕业生发放了《毕业生就业质量跟踪调查问卷》（下面简称“调查问卷”），调查了学生的就业满意度，发放了 2000 份调查问卷，并回收了 1852 份调查问卷，详细情况如表 4-2 所示和图 4.5 所示。

2016 届毕业生就业满意度调查统计表

系部	调查人数	非常满意	满意	一般	不满意
信息工程系	248	17.74%	45.16%	33.87%	3.22%
机电工程系	213	18.3%	50.70%	30.51%	0.46%
建筑工程系	402	22.88%	47.01%	30.09%	0.00%
经济贸易系	350	22.00%	41.71%	29.60%	2.28%
工商管理系	331	21.75%	42.29%	34.44%	1.51%
商务英语系	72	15.27%	48.61%	33.33%	2.77%
艺术设计系	88	17.04%	45.45%	36.36%	1.13%
自动化系	148	22.29%	50.67%	33.10%	0.67%
总计	1852	20.68%	45.62%	32.82%	1.40%

表 4-2　2016 届毕业生就业满意度调查统计表

2016 届毕业生就业满意度调查统计图

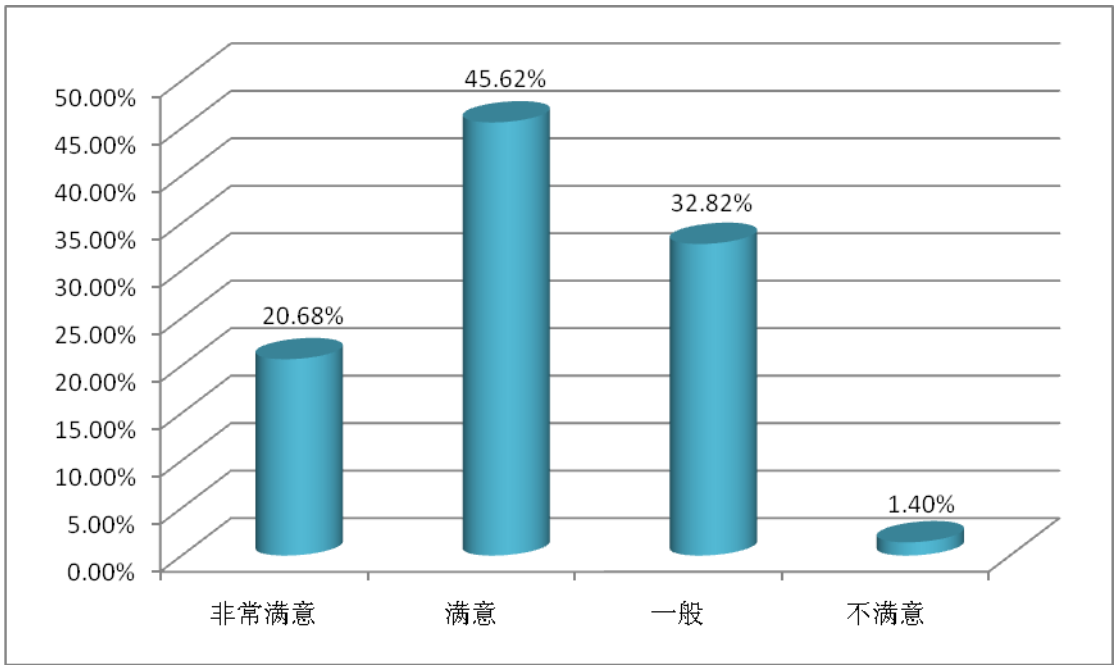

图 4.5　2016 届毕业生就业满意度调查统计图

根据表 4-2，图 4.5 可以看出，我院 2016 届毕业生对就业情况普遍比较满意，其中，有 20.68%的学生表示对目前工作非常满意；45.62%的学生表示对目前的工作满意；32.82%的学生表示对目前的工作比较满意；1.40%的学生表示对目前工作不满意。总体而言，对就业满意度较高的学生主要分布在建筑工程系、自动化系，满意度较低的是信息工程系和商务英语系，主要有以下几个方面的原因：

第一，随着中国经济的快速发展和城市化进程的不断推进，建筑行业已经成为近年来最具吸引力的就业领域之一。这意味着作为与城市化关系最为紧密的建筑行业将迎来更为广阔的市场，行业的发展必然带来对人才的需求。因此，建筑类专业就业热门，就业前景广阔，毕业生就业满意度较高。

第二，随着我国现代化工业的不断发展，电气自动化技术方面的人才市场有着相当大的潜力。尤其是广东地区，自动化生产技术不断提高，自动化产品不断普及，为电气自动化技术专业提供了广阔的发展前景。加之自动化技术应用广泛，对毕业生个人发挥相当有利，因此毕业生就业满意度较高。

第三，电子信息工程技术属于高科技行业，对专业知识的要求相当高，由于毕业生工作经验不成熟，对专业知识的应用不成熟，造成工作压力较大。再者，商务英语专业的毕业生由于专业对口率较低，毕业生在校所学知识得不到充分的的应用。因此这两个专业的毕业生就业满意度较低。

三、就业与专业相关度

我院 2016 届签约就业毕业生的就业与专业相关度如表 4-3 所示。根据表中数据统计，2016 届签约毕业生就业与专业相关度较高的专业是电子信息工程技术和工业设计，分别是 89.87%和 85.71%。总体而言，我院 2016 届签约毕业生的就业与专业相关度不高，只有 57.01%的签约毕业生从事与专业相关和完全对口的工作。为此，我院在今后的工作中将进一步完善应用型人才培养方案的制定、及时调整专业的课程设置和教学内容，优化招生指标等，使人才结构和市场需求相适应。

2016 届签约就业毕业生的工作与专业相关度统计表

专业名称	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
电子商务	266	183	68.28%
会展策划与管理	69	28	39.44%
机电一体化	153	192	59.74%
模具设计与制造	32	17	53.13%
汽车技术服务与营销	30	14	45.16%
汽车检测与维修技术	34	22	61.11%
汽车运用技术	23	11	45.83%
建筑工程技术	264	152	57.58%
室内设计技术	149	95	63.33%
国际贸易实务	110	32	28.83%
会计电算化	251	130	51.59%
商务英语	75	23	30.67%
计算机网络技术	85	58	68.24%
计算机应用技术	163	94	57.67%
信息安全技术	14	6	42.86%
动漫设计与制作	32	22	68.75%
艺术设计	57	24	42.11%
电子信息工程技术	79	71	89.87%
工业设计	27	24	85.71%
总计	1913	1098	57.01%

表 4-3　2016 届签约就业毕业生的就业与专业相关度统计表

四、薪酬

我院 2016 届签约就业毕业生薪酬情况如图 4.6 所示，从图中可以看出，薪酬在 2000 元 2999 元的毕业生最多，占 58.17%，其次是 3000 元-3999 元，占 20.18%。各专业签约就业毕业生平均薪酬比较均匀，平均在 2000 元-2800 元之间，具体情况如表 4-4 所示。

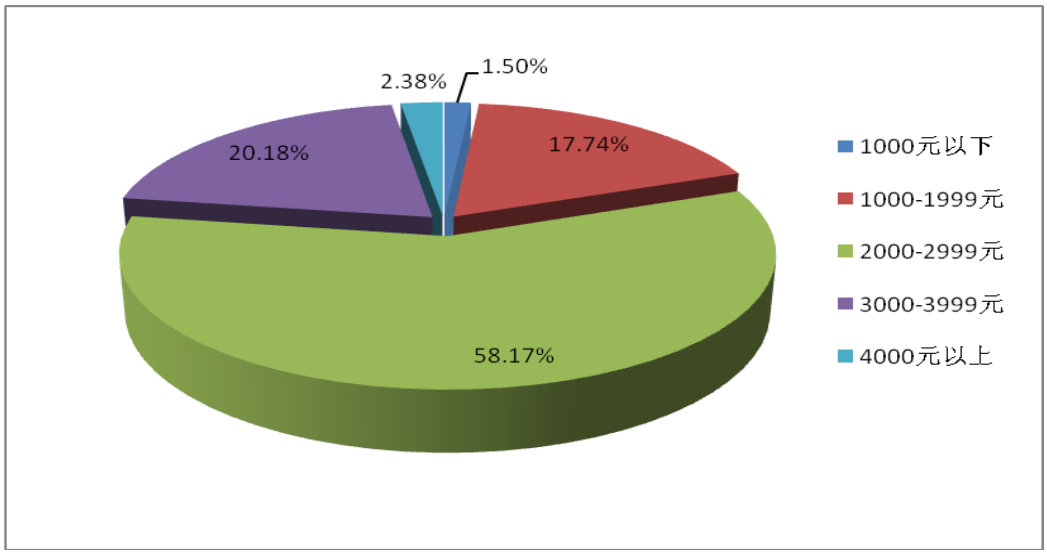

图 4.6　2016 届各专业签约就业毕业生平均薪酬统计表

2016 届各专业签约就业毕业生平均薪酬统计表

专业名称	已就业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
电子商务	266	266	2504
会展策划与管理	69	69	2253
机电一体化	153	153	2589
模具设计与制造	32	32	2145
汽车技术服务与营销	30	30	2078
汽车检测与维修技术	34	34	2765
汽车运用技术	23	23	2057
建筑工程技术	264	255	2076
室内设计技术	149	148	2228
国际贸易实务	110	110	2459
会计电算化	251	246	2159
商务英语	75	75	2329
计算机网络技术	85	83	2679
计算机应用技术	163	160	2615
信息安全技术	14	13	2538
动漫设计与制作	32	32	2650
艺术设计	57	56	2257
电子信息工程技术	79	77	2785
工业设计	27	26	2719

表 4-4　2016 届各专业签约就业毕业生平均薪酬统计表

五、毕业生就业状况的特点

（一）工科类专业就业对口率高

从 2016 届签约就业毕业生的就业与专业相关度统计表（表 4-3）中可以了解到，文科类毕业生就业专业对口率相对较低，工科类毕业生就业专业对口率相对较高，这反应了我国现阶段人才需求结构的状况，也反映了社会发展的趋势和形势。由统计可以看出，技术性较强的工科类专业毕业生，与社会需求结构结合密切，应用性较好，择业选择余地大，就业专业对口率较高。而有些文科类专业毕业生，由于专业针对性不强，一方面在专业岗位上竞争力不强，另一方面在非专业岗位转换度小，因而难以找到专业对口岗位。

（二）第三产业吸纳毕业生就业比例高

从 2016 届毕业生就业行业分布图（图 4.2）中可以看出，第三产业吸纳毕业生的比例最高，所占比例为 66.29%；其次是第二产业，所占比例为 33.29%；而第一产业吸纳毕业生所占比例为 0.42%。第三产业吸纳毕业生比例高，主要是因为第三产业中的大多数行业是非单一产业的产业群，能解决大量待业人口的就业问题。以房地产行业为例，它本身在发展的同时，将带动建筑业、餐饮业、住宿业、娱乐业、服务业等相关产业的复苏，而随着每一个产业链中企业的兴起，就业岗位对人才的需求也应之而来，这都给大学生就业创业提供更多新的选择。

（三）私营企业吸纳毕业生就业比例高

从 2016 届毕业生就业单位类型分布图（图 4.3）中可以看出，私营企业已经成为就业增长的主要来源，吸纳毕业生的比例最高，所占比例为 88.91%。市场经济条件下，通过发展民营经济提供就业岗位，是解决大学毕业生就业问题的一个重要渠道，增强的动力来自三方面：一是民营科技企业蓬勃发展，对大学生需求强劲。比如深圳的华为公司，从一无所有起步，仅仅用 20 余年的时间就发展成为全球第二大通信巨头，雇用的员工总人数达 10 余万人，90%以上是大学毕业生。没有一批又一批的科技新人进入民营科技企业，民营科技企业的发展就无以为继。二是民营企业提升市场竞争力的要求增加了对大学毕业生的需求。民营企业需要优秀的科研人才为企业开发出适销对路的产品，需要技术革新以提升产品质量和降低产品成本，需要市场开拓队伍为企业带来更大的市场，需要不断提高管理水平。这一切都需要受过良好教育、掌握先进知识技能的年轻大学生发挥作用。三是国家激励民营企业吸纳大学生的政策，使之产生内部动力。人社部门为促进企业吸纳就业，制定了许多具体扶持政策，比如税收减免政策、社保补贴政策、小额贷款政策等。这些具体的帮扶政策，减轻了民营企业的负担，增强了民营企业的竞争力，有利于民营企业吸纳大学生就业。

（四）珠三角地区吸纳毕业生就业比例高

纵观 2013-2016 届毕业生就业地域流向情况，可以看出，在珠三角就业的毕业生比例持续上涨，2016 届毕业生超八成流向珠三角，尤其是广州市，所占比较达到 55.64%，超过 2016 届签约就业的毕业生一半的人数选择在广州就业，而在粤东、粤西地区就业的毕业生比较持续下降，具体的数据分别如表 4-6 所示。

2013-2016 届毕业生就业地域流向情况统计表

年份 / 城市	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
潮州市	2.11%	2.52%	0.91%	0.35%
东莞市	3.03%	1.73%	6.88%	4.70%
佛山市	6.58%	3.93%	8.15%	7.70%
广州市	19.08%	18.65%	47.02%	55.64%
河源市	1.71%	2.36%	0.68%	0.91%
惠州市	4.21%	4.17%	2.69%	2.70%
江门市	7.89%	5.27%	2.46%	2.10%
揭阳市	2.50%	4.41%	0.96%	1.10%
茂名市	7.24%	7.24%	1.46%	1.67%
梅州市	5.26%	6.37%	1.50%	0.75%
清远市	2.76%	4.41%	0.82%	0.91%
汕头市	2.63%	3.86%	1.32%	1.50%
汕尾市	4.47%	3.86%	0.73%	0.60%
韶关市	4.47%	3.62%	1.00%	0.55%
深圳市	2.89%	5.11%	15.63%	11.97%
阳江市	5.13%	6.22%	1.46%	2.10%
云浮市	1.84%	1.73%	0.18%	0.30%
湛江市	10.53%	11.17%	1.82%	2.10%
肇庆市	2.89%	1.65%	0.68%	0.45%
中山市	2.37%	1.34%	2.10%	2.07%
珠海市	0.39%	0.39%	1.55%	0.91%

表 4-6 2013-2016 届毕业生就业地域流向情况统计表

第五篇　毕业生就业发展趋势

普通高等学校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业工作，关乎经济发展、民生改善和社会稳定。当前全国高校毕业生就业总量压力继续加大，结构性矛盾十分突出，纵观整体的就业形势，毕业生就业发展有以下五个趋势。

一、从就业行业看，有从“公”到“私”的趋势

从我院近几年毕业生就业单位类型分布情况看，私营企业是成为就业增长的主要来源，吸纳毕业生的比例最高。据调查显示，大学生仍青睐国企外企，但从实际的签约情况来看，还是私营企业吸纳了大部分大学生就业，就我院 2016 届毕业生而言，有 88.91%的毕业生进入私企就业，只有 0.15%的毕业生与国企签约，2.35%的毕业生与国家机关或事业单位签约，大学生们期待中的雇主类型与现实还存在着较大的落差，大部分毕业生进入民企以实现就业。由于近几年公务员的招录主要找有基层经验的“乡村干部”， 国有企业要“减员增效”， 国有事业单位要改制，属于“公”的性质的行业受严格的编制限制，指标局限在补充自然减员，并且有比较高的学历准入门槛，很多毕业生没有机会进入属于“公”的性质的行业。因此，今后普通高校毕业生就业行业必须向非公有制企业延伸，民营企业和基层岗位成为吸纳大学生就业的主渠道。

二、从就业时间看，有从“长”到“短”的趋势

每年都有一批大学生毕业参加工作，成为职场新人，但毕业生就业后第一份工作坚持的时间越来越短，这说明毕业生就业的匹配度越来越低。学生与企业之间的分歧，可能发生在薪水、工作环境、工作内容、企业文化、专业不对口、沟通渠道不畅、毕业生自身的学习需求和公司实际要求的不符等方面，当分歧不可调和时，处于弱势的学生只能选择离开。因此，毕业生跳槽成为了一个普遍的现象，应届毕业生成为职场“闪离族”和“跳早族”，这些行为不论是从毕业生、用人单位还是高校的角度来看，都是弊大于利。这种频繁跳槽的现象不仅不被用人单位认可，同时也不利于个人成才。　专业不对口是大学毕业生离职的一个重要原因，我院 2016 届毕业生对口率只有 57.01%，专业与用人单位不对口或者不完全对口成为职场的普遍现象，学生就业就难免有不适应或不完全适应的问题，在公有制单位或许可以转行业，在非公有制单位，不适应就可能出现低工资待遇，就容易出现辞职跳槽现象。薪资福利偏低是大学毕业生离职的又一个重要原因，低薪可以雇用到“先就业”的大学毕业生但留

不住他们，一旦有了几个月的工作经验，大学毕业生便开始跳槽。经济发展水平越高的地区，人才竞争越激烈，毕业生跳槽率就越高，而且这种跳槽率高的现象有上升的趋势。

三、从就业城市看，有从“大”到“小”的趋势

根据2013-2016届毕业生就业地域流向情况统计表（表4-6）的数据显示，我院近几年毕业生流向珠三角地区就业的毕业生比例一直持续居高，2016届有超过八成的毕业生选择在珠三角地区就业，尤其是广州市，2016届我院有超过一半的毕业生选择在广州市就业，而选择在二三线就业的毕业生比例持续下降，如“潮州市、梅州市、韶关市”等粤东、粤北城市从2013年-2016年所吸纳的毕业生比例一直在持续下降。由于大城市拥有更多的工作机会、更高的生产效率，普通高校毕业生向一线城市聚积，大部分的毕业生流向“北京、上海、广州、深圳”等一线城市。

但是当城市经济发展到一定阶段，大城市“拥挤”现象越来越严重，生活成本、生产成本越来越高，出现就业竞争激烈、工作强度大、环境残酷等现象，这时候企业开始向成本更低的地区进行转移，导致经济开始向其他地区扩散，部分人才也因不能负担大城市昂贵的生活成本而向中小城市转移。加之国家也采取政策措施，引导普通高校毕业生到中小城市就业，地方政府出台对高校毕业生的扶持政策，也使“回流”大学生如同吃了颗定心丸，因此，普通高校毕业生就业区域将会向省会城市、地级城市、县级城市乃至乡镇等基层延伸，会有越来越多的人更倾向于“回流”，在家乡“安营扎寨”。

四、从就业期望值看，有从“高”到“低”的趋势

过去，高等教育属于精英教育，大学生被公认为“人才”。如今，随着大学的扩招，高等教育从大众化向普及化发展，大学生已不是“骄子”了，如果大学生还抱着“居高位”、“做大事”、“就高职”、“留沿海”的老观念，那必然会错失机遇，与时代和社会不合拍。社会每年提供的就业岗位中，属于“白领”的岗位远不及普通高校毕业生人数，作为大学生毕业生，首先应树立灵活务实的就业观。应放低姿态求职，不要只盯着上面看，还要往“下”看，到中小城市、中小企业去，从基层做起。大学生只要肯“放低身段”，那么就业的路子就一定会越来越宽。

近几年由于就业形势严峻，大学生则面临“就业难”，很多毕业生也降低了求职预期，不少重点大学的本科生应聘起了生产操作工的岗位，表示愿意接受高薪民工，大学毕业生就业期望值逐步理性，到基层就业的人数有所增加。　再者，国家出台了一系列优惠政策鼓励

高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍。随着“大学生村官计划”、“西部计划”和“三支一扶”等项目的启动，学费补偿、国家助学贷款代偿、考研加分和机关事业单位选聘时实行优先录用等优惠政策的实施，越来越多的大学生选择到基层就业。

五、从待遇水平看，有从“多”到“少”的趋势

大学门槛越来越低，各高校的招生人数远远超过了大学毕业生就业市场的发展速度，眼下大学生的含金量已逐步下降，加上就业形势严峻、结构性失业的存在，大学应届毕业生面临着“供需失衡”的严峻考验，应届生平均起薪有逐年降低的态势，完全是市场规律使然。就我院 2016 届签约就业毕业生薪酬统计情况而言，今年应届生就业时的薪酬普遍不高，大部分毕业生的薪酬集中在 2000 元-3000 元之间，占 58.17%，其次是 3000 元-4000 元之间的，占 20.18%，薪酬在 4000 元以上的只有 2.38%，另外还有少部分毕业生薪酬是 2000 元以下的。

从企业角度来讲，员工给企业的贡献与其薪资是成正比的，如果一位初出茅庐的大学生，不能给企业创造利润，那么是很难拿到高薪的。尤其是在私营企业中，一般不会给大学生高工资福利待遇。而私营企业又是吸纳毕业生的主力军，在私营企业工作的大学生越多，大学生平均工资水平可能越低。

第六章 今后就业工作的努力方向

随着中国这几年高校招生规模不断扩大,既给高等学校和社会带来了发展机遇,同时又给社会和高校带了空前的压力,大学招生数和毕业生数增加的同时,就业市场的容量并没有得到相应的增加,。加之目前我国产业结构矛盾突出，人才培养和社会经济发展需求脱节、专业与岗位难以匹配导致就业岗位的供求矛盾和结构性矛盾在中长期内难以缓解，就业形势相当严峻，就业工作任重道远，我们在树立就业工作目标时，不仅要注重“量”，更要注重在“质”。为进一步促进学生就业工作的开展,加强对学生的就业服务工作，我院将从以下几个方向做出努力：

一、广泛收集招聘信息，进一步拓展毕业生就业市场

大力开拓就业市场，进一步扩大毕业生就业推荐网络。组织人员开展毕业生推荐、就业市场建设与调研工作。加强网络信息的收集与发布，在校企办网站上及就业办微信公众号上发布企业招聘信息，为毕业生和用人单位牵线搭桥。充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

二、积极引导毕业生到基层就业，鼓励自主创业

学院加强宣传，鼓励和支持毕业生到基层、到农村、到祖国最需要的地方去经受磨炼，健康成长，建功立业。鼓励大学生自主创业，宣传国家和各级政府出台的关于企业注册登记、金融贷款、税收缴纳、企业运营等诸多方面许多优惠政策。通过部门联动，整合资源，合力推动我院创新创业教育工作。通过构建全程化、层次化的创新创业教育体系，建设高水平、开放式、布局合理的创新创业实训体系，创建便捷、高效的创新创业信息服务体系，加强学生创业教育、创业服务，大力扶持我院毕业生自主创业，保证大学生创新和创业教育迈开新步伐，力争毕业生自主创业工作取得新进展。

三、加强校企合作，促进毕业生就业

随着社会的进步，职业教育的培养目标和导向决定了学校必须和企业合作，校企合作是职业教育改革的重要方向，也是大力发展职业教育的必然要求。我院在“注重校企合作，提高就业质量”的办学理念中，逐步认清高技能人才培养的重要性，坚持以互利双赢为原则，以技能成才为目标，促进学生高技能就业。

我院将切实加强加强与地区政府、行业协会、重点单位等就业基地单位、以往就业合作单位的紧密联系，保证在既有信息资源的稳定基础上，开发新的就业基地，努力挖掘新资源，

大量拓展就业及实习实训基地，继续开展合作项目，开发更多岗位需求信息，并签订合作协议书，增加订单班数量，开发订单式培养单位，让学生一走出校门就能快速的适应企业的管理模式和工作方式。同时，发挥“十校一基地”的联盟作用，校校联动，保证毕业生高层次、高质量就业。

四、坚持以学生为本的思想，开展大学生就业服务工作

我院秉承以学生为本，为学生服务的宗旨，积极调研社会经济发展所需要的各类技术型人才，深入研究，广泛探讨，制定进一步推进、改革、调整和加强的措施，建立招生、培养、就业一体化机制，切实从根本上、源头上推动就业工作。积极开展企业走访调研、就业需求信息搜集等活动，针对各专业特点，多举办分专业、分层次规模的校园招聘活动，向毕业生提供更有针对性的需求信息，提供就业机会，采取多种形式服务于学生。帮助学生正确拟定自己未来的职业规划与努力方向，了解当前的就业形势与政策，掌握一定的择业技能与技巧。坚持就业服务从一年级开始，全程化指导、一体化服务。使学生能正确认识自己、评价自己。了解社会和用人单位对毕业生的能力素质要求，从而明确自己的职业发展方向，明确学习目的就是为了就业。不断开发个人潜能，培养良好的心理素质、储备知识和动手能力，提高自己就业竞争力。

同时，关注特殊就业群体，针对家庭经济困难且就业困难的学生提供“一对一”的跟踪和服务，提供职业规划、求职咨询、就业推荐等就业帮扶，对困难就业而产生心理问题的毕业生，进行心理辅导。

五、强化师资队伍建设，做好就业指导工作

建设一支高质量的就业指导教师队伍,是促进就业工作发展的关键所在。我院不断加强职业指导师资队伍的就业指导培训，加强职业指导师资队伍的选拔、培养与建设，并有计划地组织职业指导人员外出学习培训，逐步实现持证上岗。及时推进教学教改，调整专业结构和人才培养模式，加强实践环节，努力提高就业竞争力。多渠道、多形式开展学生就业指导，组织学生参加各种就业指导课，开展有关就业教育、就业要求，向学生进行就业形势、政策、途径、程序、技巧、市场、权益保护、自身定位等方面指导。加强政策和求职技巧的日常指导，指导毕业学生备好求职信、个人简历、毕业推荐表、获奖证书、职业资格证书等求职材料。定期不定期组织学生到人才市场观摩、参与人才招聘，认清就业形势，体验求职；帮助创业学生做鉴定方案、准备物资。

小结

毕业生就业工作是学院生存与发展的生命线,只有高度重视,充分认识就业工作的重要性和紧迫性,坚决按照党中央、国务院的要求和部署,克服困难,创造条件,才能切实做好毕业生就业工作。同时,就业工作也是当前最大的民生工程之一,牵动着千家万户,关系到毕业生的人生发展和社会的和谐稳定,需要全社会的关心支持。今后我院将继续以学生本，在工作中总结经验、加强学习、开拓创新，不断提高工作水平，更加努力地做好毕业生就业工作,全面提升毕业生就业率及就业质量。始终坚持科学合理的办学理念，坚持“立足广州、服务珠三角、辐射广东”之思路，奋起拼搏，大胆创新，统一思想，巩固和发展优势，对就业工作继续提高认识，充分利用顶岗实习实训实操，提高学生的实践操作能力，搭建优质的学生实践平台，全面提升学生综合素质，让每一个从广州现代信息工程职业技术学院走出去的学生不但能找到工作，而且要在工作环境、待遇、发展方面都要有一个新的突破。我坚信，在全院师生的齐心协力之下，就业工作将取得巨大的丰收，为我院实习就业率的提高、地方经济和社会发展做出应有的贡献，毕业生的明天将更加绚烂。