



廣州華夏職業學院

Guang Zhou Hua Xia Technical College

毕业生就业质量年度报告

(2016 届)

2016 年 12 月

前 言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件和广东省教育厅要求，我院编制和发布《广州华夏职业学院2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的2016届毕业生就业数据进行分析，全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学院教育教学、就业服务工作的反馈。总体情况如下：

按照教育部公布的就业率、专业对口率的计算与统计方法，截至2016年9月1日，我院2016届毕业生的初次就业率为93.01%。截至2016年12月10日，我院2016届毕业生的总体就业率是99.54%，专业对口率为76.50%。从统计结果看，我院毕业生基本上实现了充分就业，从事的工作专业对口程度较高。

目 录

学院简介.....	1
第一章 就业基本情况.....	2
一、毕业生规模和结构.....	2
(一) 毕业生总数.....	2
(二) 各二级学院毕业生数.....	2
(三) 毕业生性别结构.....	3
(四) 毕业生生源地分布.....	4
二、毕业生就业率和升学.....	5
(一) 毕业生的就业率.....	5
(二) 专业对口率.....	6
三、毕业流向.....	6
(一) 总体毕业生流向.....	6
(二) 升学情况.....	7
(三) 自主创业情况.....	7
四、毕业生就业分布.....	8
(一) 就业单位性质分布.....	8
(二) 就业地区分布.....	9
(三) 就业主要行业分析.....	10
五、毕业生薪酬水平.....	11
第二章 毕业生就业工作措施.....	12
一、领导高度重视, 健全就业工作机制.....	12
(一) 加强制度建设, 提高服务水平.....	12
(二) 宣传国家政策, 引导和鼓励毕业生到基层就业.....	12
(三) 加强创业引导, 培养创新人才.....	13
(四) 强化校企合作, 推动就业工作.....	13
二、关注特殊群体, 加大帮扶力度.....	14
三、搭建信息平台, 拓宽就业渠道.....	14
四、加强师资队伍建设, 提升就业服务水平.....	15
五、打造新型育人模式, 培养学生良好的综合素质.....	15
第三章 对学院人才培养的反馈.....	15
一、毕业生对母校的反馈.....	16
(一) 对母校专业的评价.....	16
(二) 对母校实践教学的评价.....	17
(三) 毕业生对学院的满意度.....	18
二、用人单位对人才培养的反馈.....	19
三、毕业生对目前工作的满意度.....	20
第四章 未就业毕业生情况.....	21
一、未就业毕业生数量.....	21
二、未就业的原因.....	21
三、针对未就业毕业生的措施.....	21
(一) 端正就业观念, 加强职业道德教育.....	21
(二) 专人跟进, 提供就业信息服务.....	21
(三) 加强创业教育.....	21

第五章 结论.....	22
一、就业工作取得的成效.....	22
二、存在的问题及努力方向.....	22
附表.....	23
附表 1 广州华夏职业学院 2016 届毕业生初次就业率统计表.....	23
附表 2 广州华夏职业学院 2016 届毕业生总体就业率统计表.....	24
附表 3 广州华夏职业学院 2016 届毕业生专业对口率统计表.....	25

学院简介

广州华夏职业学院是经广东省人民政府批准成立、教育部备案的全日制普通高等学校。目前，有 12398 学子在这所优美的高校中学习和成长。在这里，他们与广东最优秀的专家、教授们有最直接的接触，包括享受国务院特殊津贴者、省部级重点学科带头人、省级高校教学名师及一大批具有工程实践和创新创业背景的名师、名家。

学院地处广州市，毗邻京港澳、大广高速公路，国道、省道纵横交错，区位优势得天独厚。

学院环境优雅，四季如画。校园建筑吸取岭南建筑之精华和神韵，银墙绿瓦搭配和谐，亭台楼榭错落有致，湖光山色处处皆景，以及完善的生活和教学设施等，让每一个亲临者流连忘返，赞誉有加。遵“厚德、重能、敬业、善事”的校训、重“承华夏文明、育职业英才”的教育理念、循“诚信、勤奋和感恩”的树人标准、扬“一日华夏学、终生华夏情”的校园文化，让学生家长们放心、开心！

学校所属财政经济学院、管理学院、车辆与自动化学院、信息工程学院、建筑工程学院、艺术传媒学院目前开设的 35 个招生专业几乎涵盖了当今社会上所有受到热捧的行业，让学生们有目标，有追求，能充分发挥学用一致，活学活用的积极性和潜能。此前，华夏学子参与了一系列省级和国家级赛事，并取得了众多荣誉；在华夏师生的共同努力下，还把“全国职业教育先进单位”、“广东省最具竞争力民办学校”、“最具竞争力提升院校”、广东省“五 A”等级单位等一系列荣誉奖牌迎进了华夏校园。学校不但已为社会培养了大批高素质人才，而且办学质量得到了社会的充分肯定。

近几年华夏学院毕业生就业率均稳定在 98%左右，位居广东省同类院校前列。据麦可思研究数据揭示，2015 届毕业生就业满意度我校位居广东省民办高校第一，专科学校第二。同时学校还与华南理工大学、暨南大学等省内名校建立了长期稳定的“专升本”合作关系，为学子们深造创造了通道；并且还积极开拓了国际交流与合作，与美、澳、加、日、韩等国及台湾地区的高校开展了交流生与游学项目，为拓宽学子们视野创造了良好的条件。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总数

我院 2016 届毕业生共 3395 人,与 2015 年 2348 人相比增加 1047 人,其中正常毕业 3264 人,延期毕业 131 人。

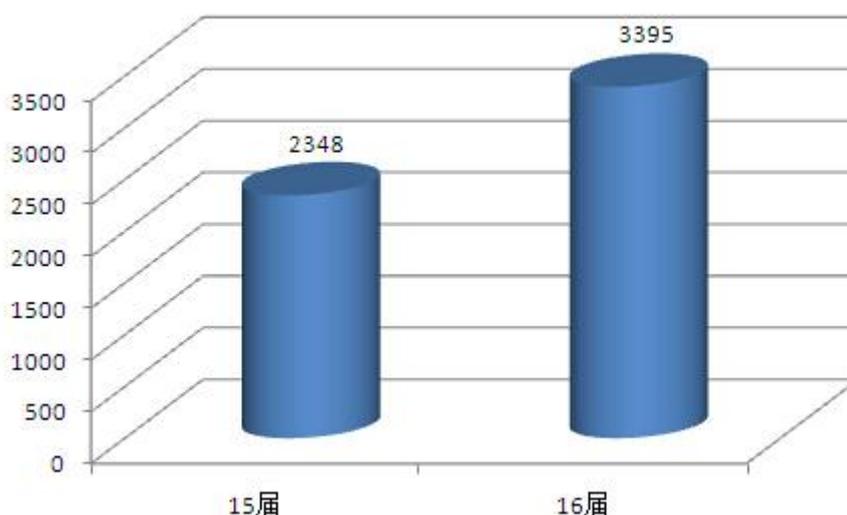


图 1-1 2016 届与 2015 届毕业生人数对比

(二) 各二级学院毕业生数

表 1-1 2016 届各二级学院毕业生人数

二级学院	毕业生人数	占比
财政经济学院	810	23.86%
管理学院	798	23.50%
建筑工程学院	729	21.47%
车辆与自动化学院	288	8.48%
信息工程学院	308	9.07%
艺术传媒学院	462	13.61%
总计	3395	100.00%

(三) 毕业生性别结构

2016 届毕业生中，男生 2165 人，占比为 63.77%；女生 1230 人，占比 36.23%；

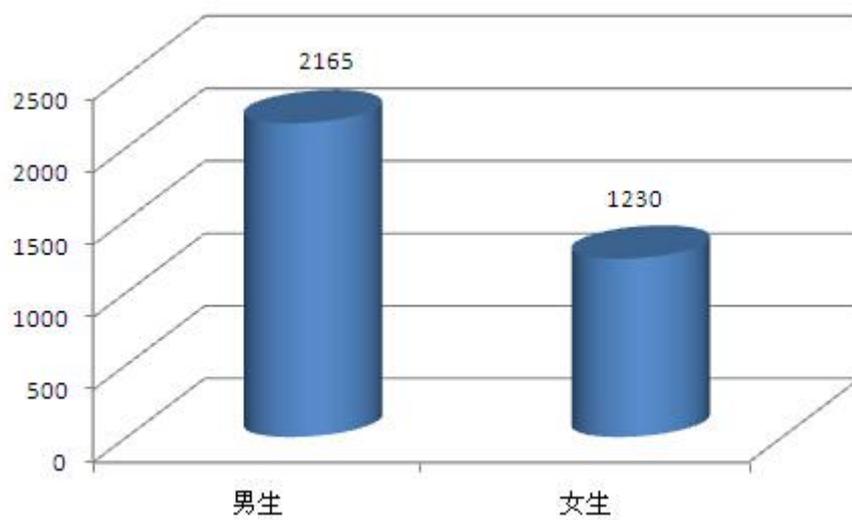


图 1-2 毕业生性别结构

（四）毕业生生源地分布

我院生源地主要集中在广东省（3379人，99.53%），2016届毕业生各地生源人数分部如表1-2所示。人数占比排名前五名的生源地分别是湛江市（446人，13.14%）、汕尾市（297人，8.75%）、广州市（285人，8.39%）、茂名市（266人，7.84%）、汕头市（259人，7.63%）。

表 1-2 2016 毕业生生源地分布情况

生源地	毕业生人数	百分比
湛江市	446	13.14%
汕尾市	297	8.75%
广州市	285	8.39%
茂名市	266	7.84%
汕头市	259	7.63%
惠州市	202	5.95%
阳江市	194	5.71%
佛山市	160	4.71%
河源市	158	4.65%
梅州市	153	4.51%
江门市	128	3.77%
揭阳市	121	3.56%
东莞市	115	3.39%
清远市	111	3.27%
韶关市	102	3.00%
潮州市	94	2.77%
深圳市	74	2.18%
肇庆市	72	2.12%
珠海市	52	1.53%
云浮市	49	1.44%
中山市	41	1.21%
省外	16	0.47%
合计	3395	100.00%

二、毕业生就业率和升学

(一) 毕业生的就业率

截至 2016 年 9 月 1 日，我院 2016 届毕业生的初次就业率为 93.01%。各二级学院及专业就业率情况详见附表 1。

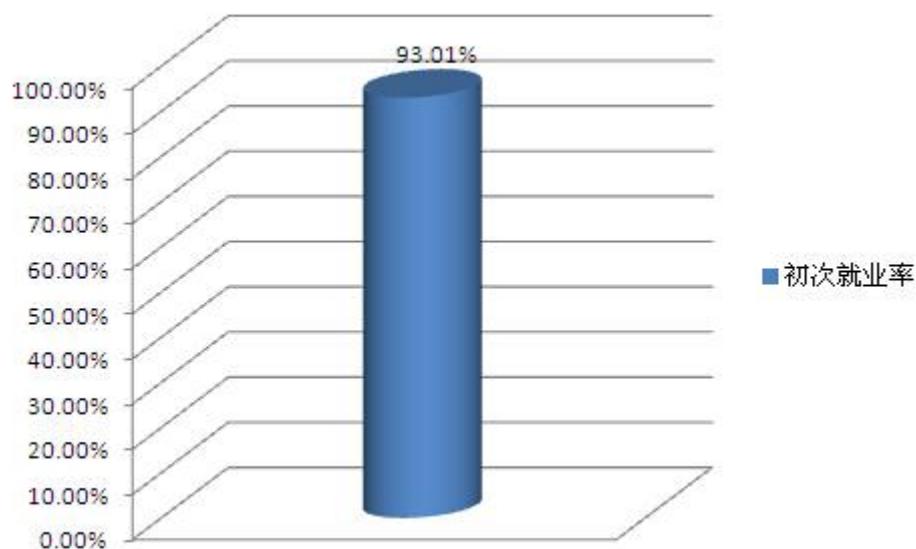


图 1-3 毕业生初次就业率

截至 2016 年 12 月 10 日，我院 2016 届毕业生的总体就业率为 99.54%。各二级学院及专业就业率情况详见附表 2。

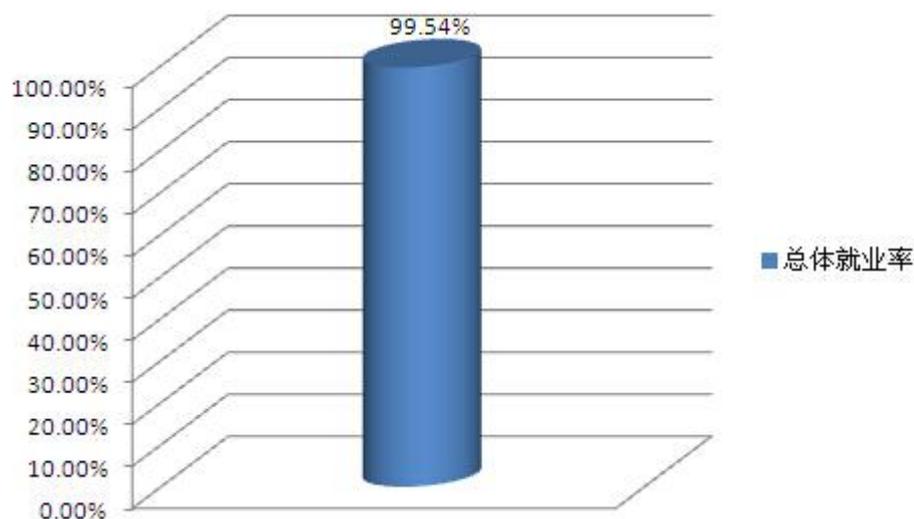


图 1-4 毕业生总体就业率

（二）专业对口率

截至 2016 年 12 月 10 日，我院 2016 届毕业生专业对口率为 76.50%。说明我院毕业生就业质量高。各二级学院专业对口率情况详见附表 3。

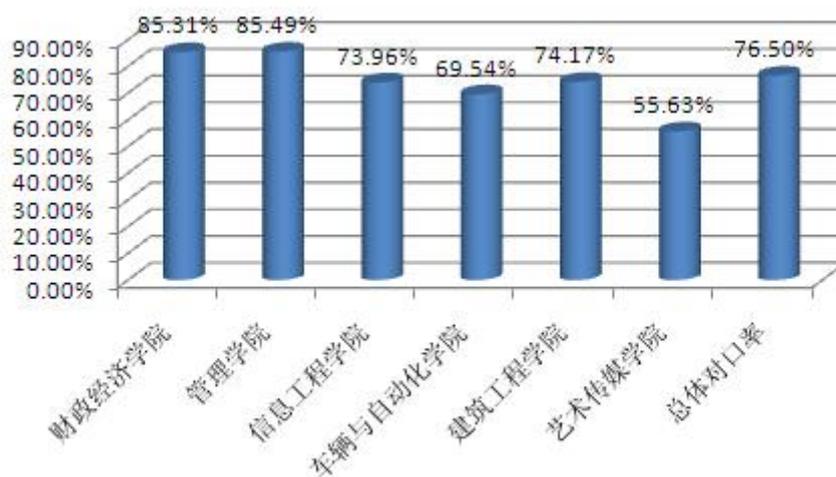


图 1-5 毕业生总体专业对口率

三、毕业流向

（一）总体毕业生流向

根据毕业生就业方案的数据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、其他情况和未就业（包括待就业、其他暂不就业等）。

截至 2016 年 12 月 10 日，全院已就业 3249 名毕业生中，绝大多数学生和企业签订劳动合同或就业协议。

表 1-3 2016 届毕业生总体毕业流向情况

毕业去向	人数	百分比
签劳动合同形式就业	1992	61.02%
签就业协议形式就业	952	29.17%
其他录用形式就业	263	8.06%
其他情况	42	1.29%
未就业	15	0.46%
合计	3264	100%

（二）升学情况

2016 届毕业生中，专插本升学的毕业生 8 人。其中财政经济学院 4 人，管理学院 2 人，艺术传媒学院 2 人；升学的院校以第二批本科 B 类院校居多，如广东财经大学华商学院、广东海洋大学寸金学院、广州大学松田学院等等，升学专业大部分集中在财经类和管理类专业。具体情况见表 1-4。

表 1-4 2016 届毕业生专插本升学院校分布情况

二级学院	毕业专业	录取院校名称	升学专业	人数
财政经济学院	商务英语	广东海洋大学寸金学院	国际贸易与经济	1
财政经济学院	会计	广东财经大学华商学院	会计	2
财政经济学院	财务信息管理	广东财经大学华商学院	会计	1
管理学院	市场营销	广东财经大学华商学院	市场营销	1
管理学院	市场营销	广东海洋大学寸金学院	国际贸易与经济	1
艺术传媒学院	广告设计与制作	五邑大学	环境设计	1
艺术传媒学院	广告设计与制作	广州大学松田学院	环境设计	1

（三）自主创业情况

2016 届毕业生中，我院自主创业的毕业生有 18 名，占比为 0.55%，其中以财政经济学院、艺术传媒学院毕业生居多，创业类型以个性创业为主，创业方式以新兴信息产业和传统产业创业为主，具体情况如表 1-5 所示。

表 1-5 2016 届毕业生自主创业情况

院系	新兴信息产业	新能源	新材料	高端装备制造业	传统产业创业	总计
财政经济学院	3	1	1		1	6
管理学院	1			1	1	3
车辆与自动化学院	1					1
信息工程学院	1					1
建筑工程学院					1	1
艺术传媒学院	1				5	6
总计	7	1	1	1	8	18

四、毕业生就业分布

（一）就业单位性质分布

截至 2016 年 12 月 10 日，我院 2016 届毕业生在私营企业、有限责任公司工作比例达 84.03%；6.92%在行政机关、国有单位，事业单位工作；5.66%的是在股份制有限公司工作；1.35%在合资企业工作；0.55%的学生选择自主创业。通过数据分析可以看出，我院毕业生大部分选择私营企业，说明中小型民营企业需求量大，学生选择的机会多，从而就业率高。具体情况如图 1-6 所示。

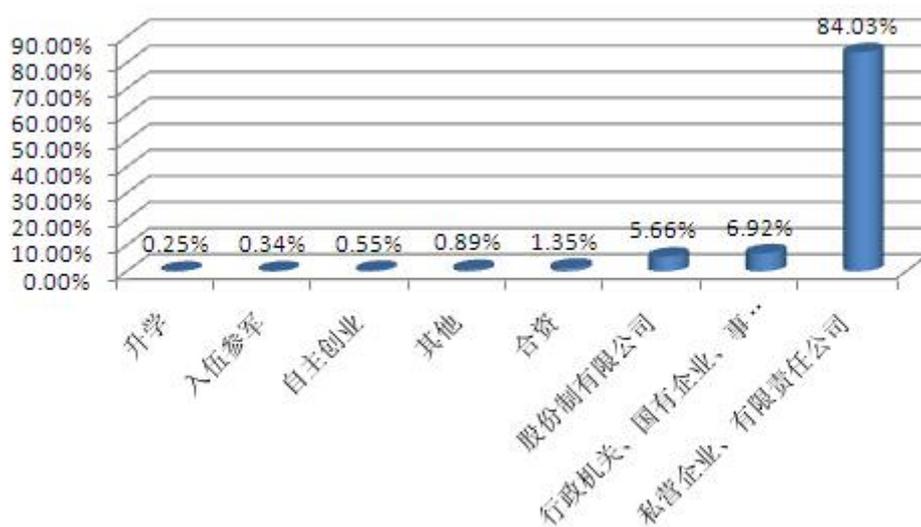


图 1-6 2016 年毕业生就业单位性质情况

（二）就业地区分布

2016 届已就业的 3249 名毕业生中，就业地区主要集中在广州、深圳、东莞、佛山等珠三角地区，占比为 72.88%，比 2015 届下降了 0.61%，其中在广州市就业人数最多，1096 人，占比 33.73%；其次是深圳市，502 人，占比 15.45%。具体如表 1-6 和图 1-7 所示。

表 1-6 2016 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业生人数	占比
广州市	1096	33.73%
深圳市	502	15.45%
东莞市	201	6.19%
佛山市	199	6.12%
惠州市	151	4.65%
阳江市	120	3.69%
汕头市	110	3.39%
湛江市	110	3.39%
汕尾市	80	2.46%
中山市	79	2.43%
江门市	76	2.34%
清远市	72	2.22%
珠海市	64	1.97%
河源市	64	1.97%
省外	62	1.91%
茂名市	58	1.79%
肇庆市	43	1.32%
梅州市	42	1.29%
韶关市	40	1.23%
潮州市	35	1.08%
揭阳市	29	0.89%
云浮市	16	0.49%
合计	3249	100.00%

我院毕业生大部分集中在珠三角地区就业，为本区域的经济的发展输送了大量的人才，对区域贡献成效明显。

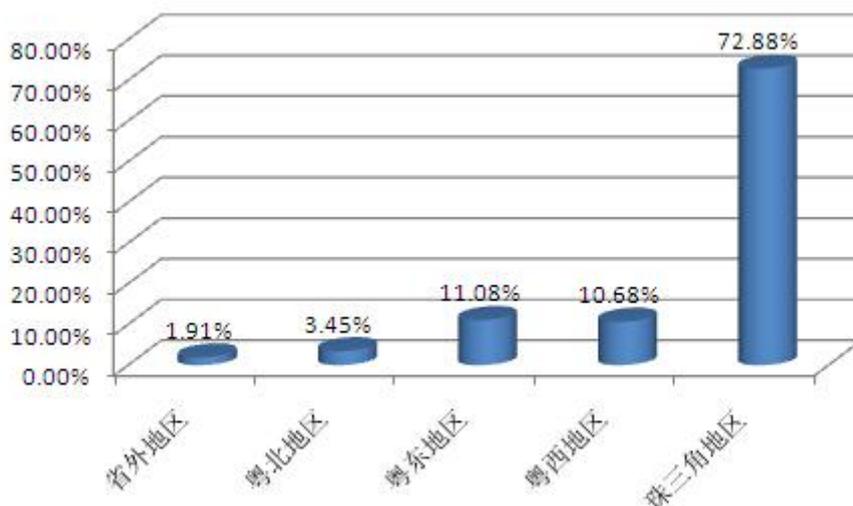


图 1-7 2016 届毕业生就业区域分布

(三) 就业主要行业分析

按毕业生就业行业的人数来看，排名前十名的行业门类如图 1-10 所示。其中租赁和商务服务业为毕业生就业主要的行业流向，占比为 16.48%；第二是建筑业，占比为 15.47%；第三是制造业，占比 14.88%。说明我院毕业生就业比较倾向于制造业、建筑业和企业管理服务等行业，室内设计、工程造价、软件技术、物流管理、工商企业管理等专业的就业前景比较好。

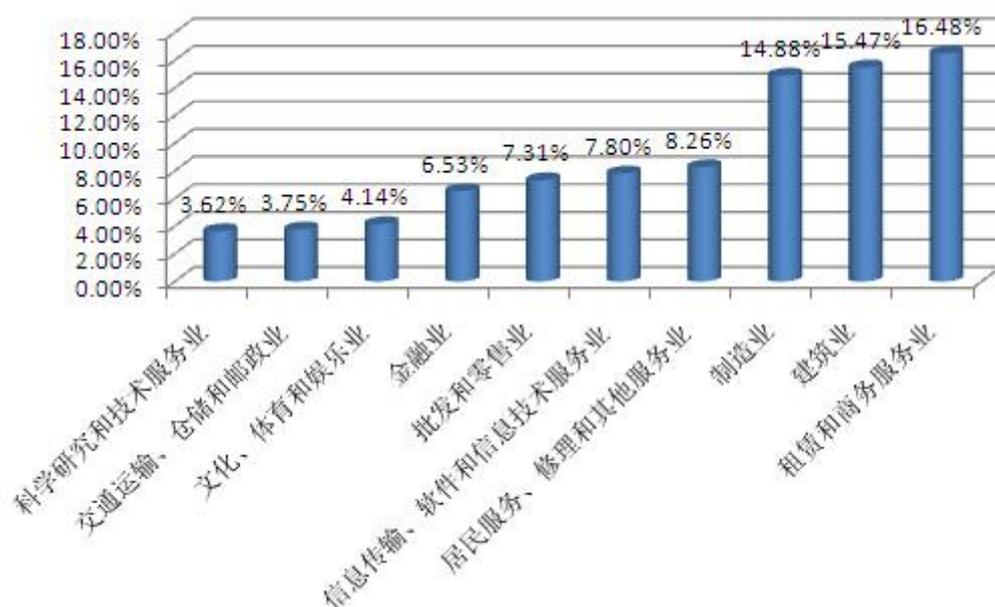


图 1-8 2016 届就业行业分布情况

五、毕业生薪酬水平

截至 2016 年 12 月 10 日，我院 2016 届毕业生就业薪酬平均为 2709.78 元/月，各二级学院之间的差别不大，薪酬分布主要集中在 2000-2999 元/月区间，占总数的 58.06%。从调查的结果可以看出，艺术类、建筑工程类专业的毕业生薪酬普遍比较高。具体情况如表 1-7 和图 1-9 所示。

表 1-7 2016 届各个院系毕业生就业平均薪酬情况

二级学院	参加就业人数	已就业人数	统计薪酬人数	平均薪酬(元/月)
财政经济学院	776	774	771	2559.48
管理学院	779	778	772	2832.13
信息工程学院	265	259	258	2396.90
车辆与自动化学院	302	300	296	2661.79
建筑工程学院	689	686	685	2780.64
艺术传媒学院	453	452	452	2976.42
合计	3264	3249	3234	2709.78

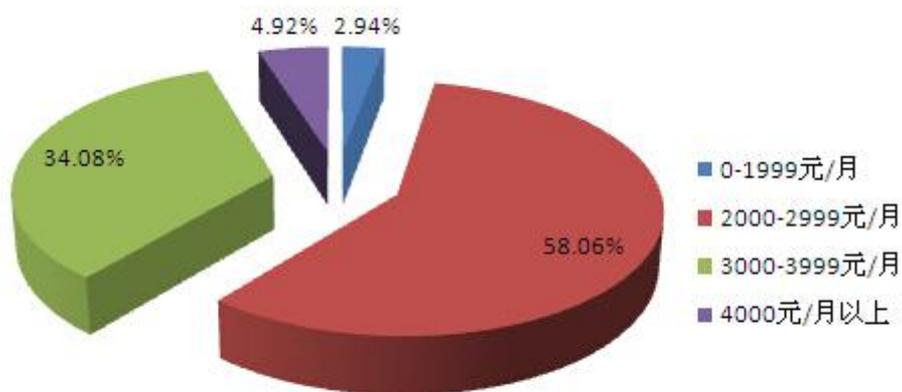


图 1-9 2016 届毕业生就业薪酬分布情况

第二章 毕业生就业工作措施

一、领导高度重视，健全就业工作机制

毕业生就业工作是学院发展的生命线，学院董事会、院领导高度重视毕业生就业工作，从办学开始，学院就确立了“以服务为宗旨，以就业为导向，走产、学、研结合的发展道路”，每年都与广东省教育厅签订了就业创业工作“一把手工程”责任书，成立由院长担任组长的毕业生就业创业工作领导小组，全面实施院长、党委书记、分管就业创业工作副院长亲自挂帅，由就业办主任牵头抓、二级学院院长认真抓、党总支书记具体抓的就业创业工作“一把手工程”。学院院长、党委书记每年与二级学院院长、党总支书记签订就业创业工作目标责任书，落实毕业生就业创业工作领导责任制。学院就业创业工作实行目标管理，并与二级学院的单位年度考核相挂钩、与二级学院院长、党总支书记的个人考核相挂钩。建立激励机制，对工作突出的二级学院和就业工作人员给予表彰。建立了就业创业工作上下齐抓共管、责任明确到人、校院“两级管理”的工作机制。

（一）加强制度建设，提高服务水平

我院每学年均制定了详细的毕业生就业工作计划，明确工作目标和责任，确保各项工作有序开展，定期召开部门内部总结会议，及时总结工作中的经验和教训，在总结中提高。为促进就业工作系统化、规范化，我院建立并完善了就业工作各项规章制度，归纳整理档案材料，全面促进常态工作的规范化，特制定了《广州华夏职业学院毕业生就业工作管理制度》《广州华夏职业学院就业办工作职责》、《广州华夏职业学院就业办工作人员岗位职责》、《广州华夏职业学院校园供需见面会管理规定》、《广州华夏职业学院困难毕业生就业帮扶实施计划》和《广州华夏职业学院大学生创新创业园管理办法（试行）》等规章制度。

根据毕业生在就业和求职过程中常见问题，帮助毕业生了解就业市场需求以及国家就业政策，我院编制完善了相关制度和流程，包括：《毕业生就业指南》、《毕业生就业流程》、《毕业生改派手续流程》等。同时，规范学生的顶岗实习工作，让学生提前了解就业常识、求职技巧和就业政策，提高就业岗位的适应性，提升就业核心竞争力。另外，学院通过网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家相关就业政策，帮助毕业生树立敢于吃苦，勇于挑战自我的精神，为毕业生提供优质的服务。

（二）宣传国家政策，引导和鼓励毕业生到基层就业

利用校园网、宣传栏、广播台、微信群、QQ群等多种形式对“暂缓就业”、“三支一扶”、应征入伍、专插本、困难学生求职补贴、创新创业等相关政策进行宣传，积极宣传毕业生基

层就业、自主创业的先进典型，引导和鼓励毕业生到基层、欠发达地区就业。

（三）加强创业引导，培养创新人才

高职类院校肩负着培养技术技能型人才的重任，在大众创业、万众创新的新常态下，我院为了培养出适应区域经济发展需求的毕业生，高度重视学生的创新创业能力培养，将培养生产、管理、服务第一线，具备综合职业能力和全面素质的技术技能型应用人才作为目标，旨在让学生具有一定的生存能力、创新能力、竞争能力和创业能力，使其成为行业企业所需的复合型人才。我院成立了创业学院，先后组织教师参加创业指导师资培训，还组织一系列创新创业活动，如创业大赛、职业生涯规划暨模拟招聘大赛、创业讲座、自主创业活动等形式来促进学生创新精神和创业意识的培养。

（四）强化校企合作，推动就业工作

产教融合、校企合作是学院发展和提升办学水平的重要举措，是学院内涵式发展的重要途径，最终目的在于提升人才培养质量，推动就业工作。为此，学院构建了校企合作长效机制，建立了稳定的实习和就业基地，促进人才培养模式的改革与创新，通过企业实践和顶岗实习，不断提供学生的职业素质和专业技能，实现学生到职业人的转变，通过校企合作推动毕业生的就业，提高学生的专业对口率，提升就业质量和薪酬标准。目前，我院已建立校外实习就业基地 180 余个。我院充分利用地理优势，与从化明珠工业园管委员建立了校企合作长效机制，与园区企业建立了良好的合作关系，为广州从化地区输送大量优秀人才，为区域经济发展作出了贡献。例如：我院与广州澳新达简易房屋有限公司校企双方共同投资建设国内首家校园房车营地，成为我院创新创业教育与大学生创业孵化基地，制定和推广营地建设与服务标准，输出了营地管理人员和创业团队，为企业房车营地经营与管理培养技术技能人才。

我院牵头成立了广东华夏职业教育集团，搭建政、校、行、企、村产学研合作平台和五位一体协同育人平台。特别是我院与从化区政府合作，参与美丽小镇规划与建设，推动和服务新农村建设，在我院成立新农村研究院，为企业和新农村建设开展员工、村官培训，在从化吕田镇莲麻村投资 600 万打造大学生艺术旅馆，初见成效。同时，成立以行业企业为主导的校企合作委员会和质量监控管理委员会，校企共建专业、课程、实训基地。与企业共建国内首家“校园房车营地”，积极推进“广汽集团”、“广百集团”、“从都国际峰会”、“华浔品味装饰集团”、“广州众为”等订单培养，促进人才培养模式的创新。积极选派教师到企业挂职锻炼，企业能工巧匠担任兼职教师，促进专兼结合的师资队伍建设。广东省经济科技发展研究会高度重视和支持我院大学生创新创业，与其会员单位共同研发了针对高校大学

生创业电商平台，第一个对接的高校就是我院，并积极穿针引线，通过整合研究会近 70 家的优质合作企业资源，为我校大学提供创业项目和产品，从而促进大学生就业创业。

二、关注特殊群体，加大帮扶力度

为贯彻教育部办公厅《关于进一步做好高校困难毕业生就业帮扶工作的通知》精神，切实做好我院家庭经济困难和就业困难毕业生（以下简称困难毕业生）的就业帮扶工作，建立和完善困难毕业生帮扶机制。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，加强领导、明确责任和周密部署，重点针对困难家庭毕业生、学业困难毕业生、残疾人毕业生等群体开展就业帮扶工作。

1、建立困难毕业生档案。各二级学院及时做好就业困难学生的摸底、调查工作，尤其对申请过助学贷款毕业生、学业困难毕业生、残疾人毕业生等群体建立档案，进行分类指导，及时掌握困难毕业生的就业状况。积极帮助困难毕业生利用国家及省市有关优惠政策，为其提供政策引导及利用对策，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。2016 届我院共有 46 名学生申请获得求职补贴，每人一次性补贴 1500 元。

2、成立大学生就业指导中心。积极为学生提供各项咨询服务，切实做好困难毕业生的思想教育和心理辅导工作。采取心理咨询、就业辅导和电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查机制和动态信息预警机制。大学生就业指导中心还通过短信、微博、QQ 群、微信等多种方式，有针对性地为困难毕业生及时提供就业信息，充分利用社会资源和我院合作企业，通过优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会。

3、企业实施公益计划，资助寒门子弟。中山大学领军三班企业家对我院 16 名寒门子弟进行资助，每人资助 1.5 万元。通过对寒门子弟进行资助，一方面体现了企业家的社会责任，另一方面也给我院品学兼优家庭困难学生伸出援助之手，切实保障了这一学生群体能安心无虑的学习，轻松快乐的生活并且使身心健康成长，更重要的是通过企业家的帮扶，实现求学和就业一站式服务，提高就业质量，帮助学生家庭实现脱贫。

三、搭建信息平台，拓宽就业渠道

在学院信息中心的支持下，建立了就业指导网站，内容包括部门动态、就业指导、校企合作毕业生风采，规章制度等。时刻注重加强网站的完善和维护，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接，以达到资源共享、信息互通，提升教育和服务效果，让学生能够及时了解最新的就业政策和招聘信息。在此基础上，就业办开通了微信公众平台和就业工作 QQ 群等，不断引入切合当代大学生喜闻乐见的沟通方式，强化信息渠道建设，提高使用率，从而实现就业信息服务的智能化、一体化和具体化。

针对 2016 年就业市场的变化，我院提前 2 个月为校园供需见面会做宣传，在校园官网发布邀请函，主动联系我院的单位络绎不绝，经过对招聘信息的认真筛选，最终有 180 余家企业参加我院招聘会。根据调查统计，校园招聘会 2016 年 6 月 4 日当天共提供岗位 7000 多个，参会企业提供的岗位贴近我院毕业生需求，主要集中在金融、计算机、建筑、酒店、销售等行业。此次校园招聘会通过在校企合作企业邀请、对有意向参会企业进行筛选以及二级学院主动邀请的方式，大大提高了校园招聘会的岗位质量，受到了毕业生的充分认可。

四、加强师资队伍建设，提升就业服务水平

按照广东省教育厅关于加强就业指导课师资队伍建设的要求和学院有关文件精神，强化就业指导课教师和毕业班辅导员的培训教育，校内校外相结合，提升就业工作服务能力，培训项目包括：就业系统的使用与操作、毕业生就业信息的上报、国家就业创业政策解读等。实现了持证上岗，达到广东省教育厅职称、学历要求。学院成立大学生职业发展与就业指导教研室，加强课程建设，制定课程标准，充分利用互联网信息技术，开展线上线下相结合的教学模式，定期召开教研室教学研讨会，分享教学成果和经验，以老带新，不断提升教学水平和课程教学质量。

五、打造新型育人模式，培养学生良好的综合素质

学院贯彻落实党的十八届三中全会精神，按照高职院校人才培养目标，我院实施“以党建为引领，传统文化教育与半军事管理相结合”（下面简称“三合一”）的育人模式。“三合一”学生管理模式的实施，对我院学生人格品质、人文素质、敬业精神、职业道德，及过硬的专业知识和创新能力的全面发展有着巨大的推动作用，从而提高了学生就业的竞争力。“三合一”实施三年以来，学生的综合素质有了质的飞跃，自律性有了进一步提高，用人单位对我院毕业生的评价也给予高度赞扬。

第三章 对学院人才培养的反馈

为建立和不断完善毕业生对学院人才培养质量的反馈机制，我院向 2016 届毕业生发放了《广州华夏职业学院 2016 届毕业就业质量跟踪调查问卷》、《广州华夏职业学院毕业生对就业创业工作满意度调查表》；对相关用人单位发放了《广州华夏职业学院毕业生用人单位跟踪调查表》。分别回收《广州华夏职业学院 2016 届毕业就业质量跟踪调查问卷》3063 份、《广州华夏职业学院毕业生对就业创业工作满意度调查表》3015 份和《广州华夏职业学院毕业生用人单位跟踪调查表》2978 份有效答卷，并得出了有针对性的反馈信息。

一、毕业生对母校的反馈

（一）对母校专业的评价

学生作为人才培养质量的评价主体之一，毕业生对专业课程的评价对于学院教育教学的改进具有重要的价值。调查显示，有 18.71%的毕业生认为学院的专业课程设置非常合理，有 46.97%的毕业生认为学院的专业课程设置合理，有 29.45%的毕业生认为学院的专业课程设置基本合理，只有 4.87%的毕业生认为不合理。学生对母校专业的评价度高，说明我院的专业课程设置与行业企业的人才培养需求相吻合，达到毕业生就业需求。

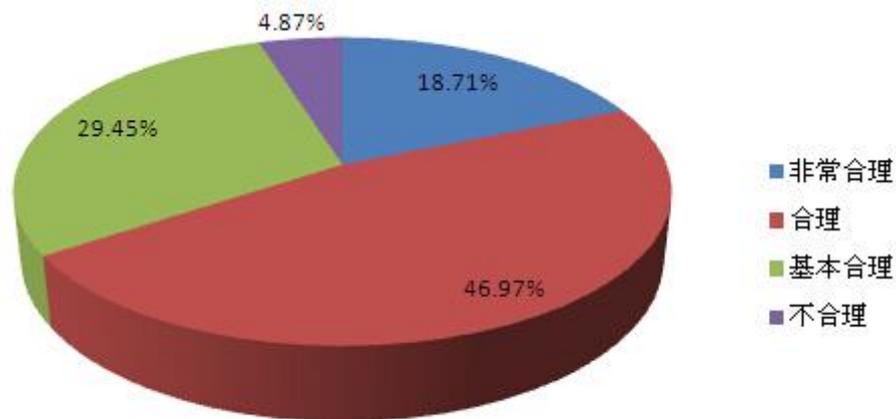


图 3-1 毕业生对母校专业课程开设的评价

（二）对母校实践教学的评价

调查显示，有 35.75%的毕业生认为，所学专业的实践教学环节非常充足；有 48.65%的毕业生认为，所学专业的实践教学环节充足。实践教学质量的提升有利于毕业生对知识和能力的掌握，为毕业生有效胜任职场工作提供了可靠的保障。

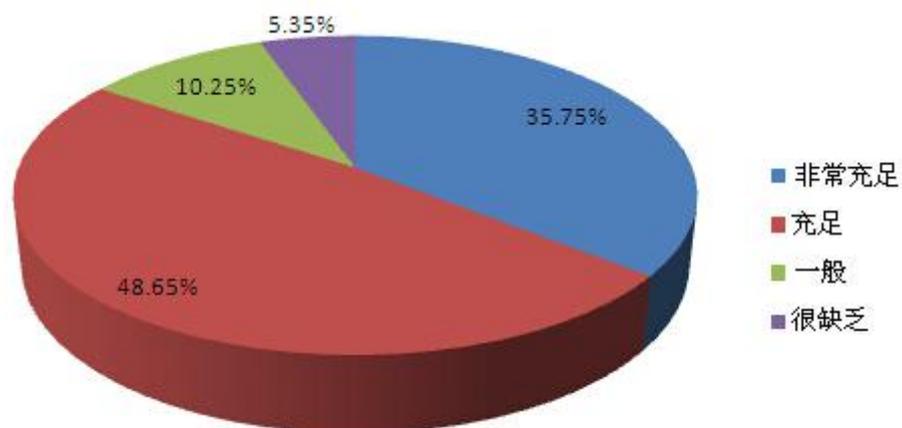


图 3-2 毕业生对母校所学专业的实践教学环节的评价

（三）毕业生对学院的满意度

调查显示，有 34.26%的毕业生对母校感到非常满意，48.09%的毕业生对母校感到满意，毕业生对母校的满意程度较高，反映了毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，反映了学院的办学条件不断完善、人才培养质量稳步提升。同时，较高的校友满意度有利于招生工作和提升生源质量，有力提升了我院的办学品牌和社会影响力。

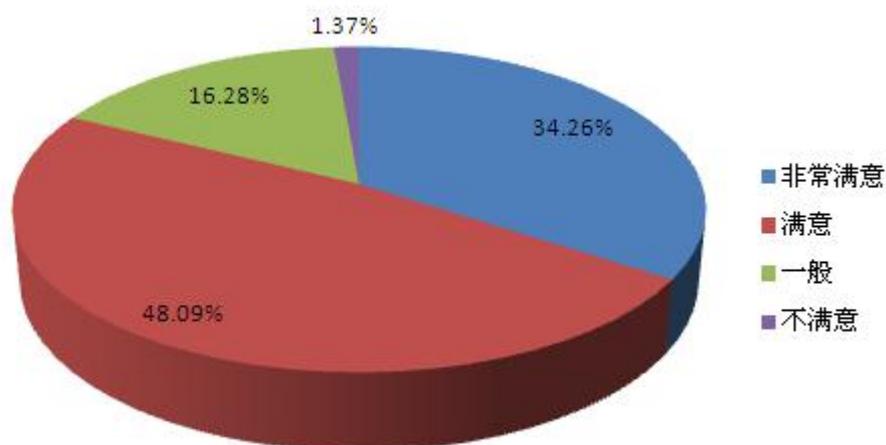


图 3-3 毕业生对母校的满意度

二、用人单位对人才培养的反馈

用人单位对毕业生的综合评价主要包括工作态度、业务能力和综合素养等。受访者根据毕业生在工作中的总体表现作出客观评价，该结果具有很强的代表性，表明用人单位对我院2016届毕业生总体素质和总体形象的评价。

如图 3-4 用人单位对我校毕业生综合评价所示，用人单位对我校毕业生综合评价的满意度比较高，达 90.28%。其中非常满意的比例高达 37.41%，可见用人单位对我校毕业生综合素质评价较高，也反映出我院教学与管理、学生管理水平及人才培养质量较高。同时，对我校毕业生评价中持一般和不满意态度的依然有 9.72%的比例，说明还有少数学生在用人单位中的表现有待改善，要加强对毕业生工作技能、业务水平、综合素养等方面的培养，并根据社会和企业需求，进一步完善我院的人才培养体系和教学质量。

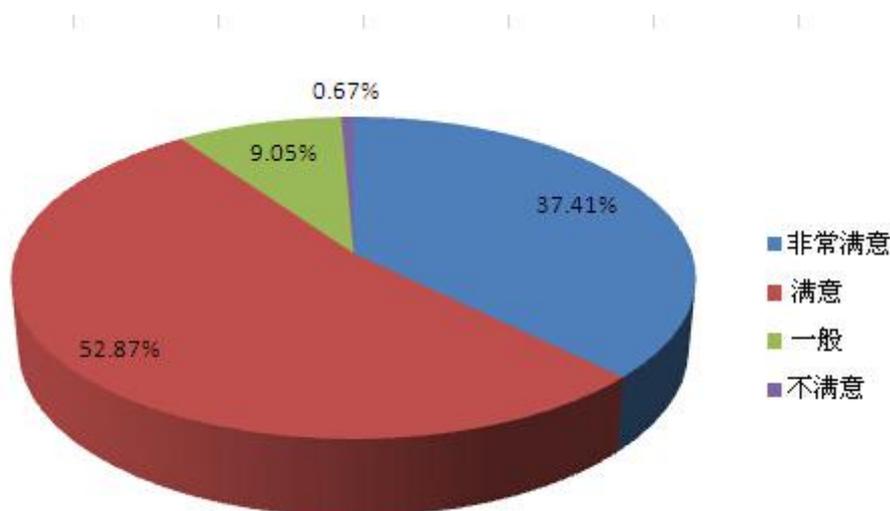


图 3-4 用人单位对我校毕业生综合评价

三、毕业生对目前工作的满意度

调查显示，有 58.90%的毕业生对目前的工作满意，有 19.13%的毕业生对目前的工作感到非常满意，有 21.03%的毕业生对目前的工作感到一般，仅有 0.95%的毕业生对目前的工作不满意。从调查问卷分析可以看出，学生对工作满意度高，主要体现在行业发展前景、施展个人才华、适合自己能力与性格、工资收入四个方面满意度高。具体如图 3-5 毕业生对目前的工作感到满意度所示。

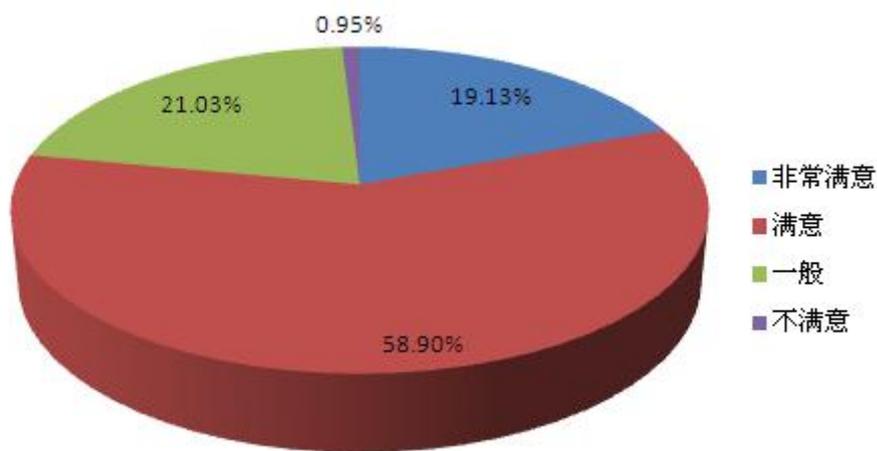


图 3-5 毕业生对目前的工作感到满意度

第四章 未就业毕业生情况

一、未就业毕业生数量

截至2016年12月10日,我院2016届3264名毕业生中,无工作的有15人,比例为0.46%。

二、未就业的原因

经访谈了解,这15名毕业生无工作的主要原因有:跳槽(8人)、想创业不急于就业(1人)、在家待业(5人)、其他个人原因(1人)等。

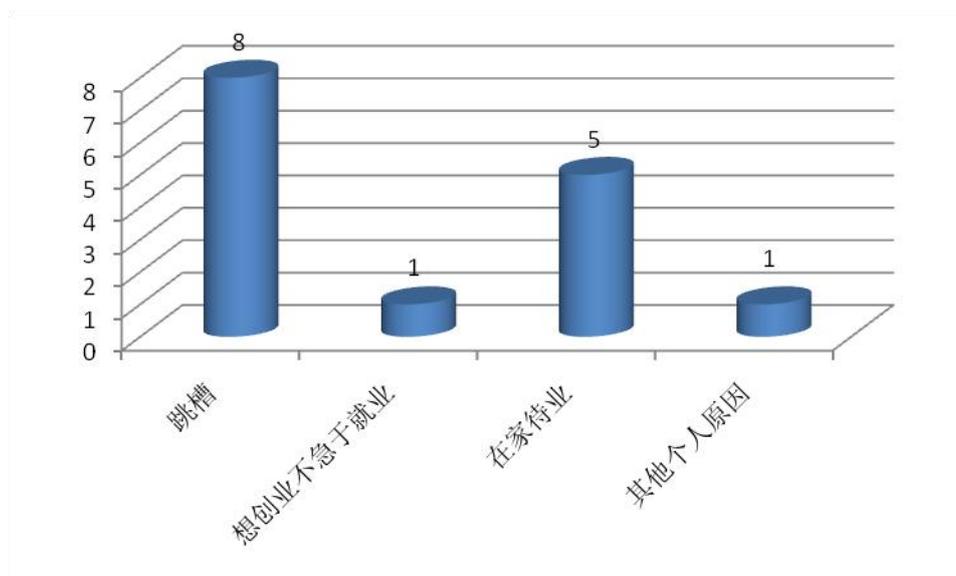


图 4-1 未就业情况统计

三、针对未就业毕业生的措施

(一) 端正就业观念, 加强职业道德教育

对未就业的学生提供心理辅导, 指导学生树立“先就业、后择业”的观念。明确自身定位, 避免盲目跳槽。

(二) 专人跟进, 提供就业信息服务

专人跟进未就业的学生, 对未就业学生提供“一对一”就业指导, 通过电话、QQ、微信等方式, 及时与学生沟通, 帮助学生树立求职信心, 提高学生的求职能力。

(三) 加强创业教育

针对有学生“想创业不急于就业”的情况, 加强创业教育, 使学生明确就业和创业并不矛盾, 相反, 在就业的过程中, 可以为今后创业积累宝贵的经验和财富。

第五章 结论

一、就业工作取得的成效

1、就业质量得到进一步提高。我院 2016 届毕业生的就业情况良好，总体就业率 99.54%，基本上实现了充分就业。专业对口率 76.50%，毕业生的就业质量好，毕业生的就业满意度较高，用人单位对毕业生的工作情况基本认可，毕业生对学院的就业指导服务工作也有较高的满意度。

2、优化就业指导课程建设，加强对毕业生的择业指导。其中上好就业指导课是做好就业工作的重要一环，2016 年我院对大学生职业生涯规划与就业指导课进行改革，课程由原来全部集中在第四学期授课，调整为第一学期开设《大学生职业生涯规划》课程，第四学期开设《大学生就业指导》，并与知名第三方教育机构合作，实行线上线下相结合授课，这种新颖的授课方式，得到师生的广泛认可，有效的提高了课程的教学质量。

3、加强就业与创业工作的两级管理，加强创新创业教育，提升就业指导与服务质量，将就业创业与日常教学、人才培养工作有机结合，通过深入开展专业供需前瞻性分析、就业率分析、毕业生质量调查等工作，为改善学院人才培养工作提供依据，促进学院的办学条件建设、专业建设，全面提升人才培养质量。

二、存在的问题及努力方向

1、加大推进创新创业教育改革的力度

我院在大学生创新创业教育方面做了积极而有益的探索和实践，如实施大学生创新创业项目、开展创业讲座和组织创新创业竞赛等，但仍存在一些不足。主要表现在：一是要进一步转变观念，切实把创新创业教育作为推动高校教育综合改革的重要抓手和突破口，改革和完善人才培养方案，完善教育教学管理制度等；二是要突破师资和实训“两个瓶颈”，把创新创业教育融入专业教育，建立由课程体系、实训体系和孵化体系等构成的创新创业教育体系，加强创新创业指导师资队伍的培养，强化创新创业实践环节。

2、强化就业指导与服务的精准度

我院在就业指导与服务工作中取得了一定的成绩，但就业指导与服务的针对性和实效性还有待提高，个性化分类指导、精准帮扶、协同创新等方面仍需加强。因此，就业指导与服务要适应新常态，打造升级版，实现从单纯关注或过度关注就业率向提高就业质量转变，从单一推荐毕业生就业向指导学生职业生涯规划、关心学生成长成才转变，从简单反馈教育教学向协同育人转变。

附表

附表 1 广州华夏职业学院 2016 届毕业生初次就业率统计表

二级学院	专业	参加就业人数	已就业人数	专业就业率	二级学院就业率
财政经济学院	财务信息管理	23	23	100%	97.42%
	国际经济与贸易	110	107	97.27%	
	会计	415	403	97.11%	
	金融与证券	117	114	97.44%	
	商务英语	90	89	98.89%	
	投资与理财	21	20	95.24%	
管理学院	工商企业管理	251	247	98.41%	98.72%
	酒店管理	48	48	100%	
	涉外旅游	21	21	100%	
	市场营销	269	265	98.51%	
	物流管理	102	102	100%	
	医药营销	88	86	97.73%	
车辆与自动化学院	城市轨道交通运营管理	141	134	95.04%	88.74%
	汽车技术服务与营销	45	34	75.56%	
	汽车检测与维修技术	116	100	86.21%	
信息工程学院	计算机多媒体技术	28	25	89.29%	93.96%
	计算机网络技术	136	126	92.65%	
	软件技术	101	98	97.03%	
建筑工程学院	工程造价	365	348	95.34%	95.50%
	建筑工程管理	141	132	93.62%	
	室内设计技术	183	178	97.27%	
艺术传媒学院	广告设计与制作	395	282	71.39%	74.17%
	新闻采编与制作	58	54	93.1%	
总计		3264	3036	93.01%	93.01%

附表 2 广州华夏职业学院 2016 届毕业生总体就业率统计表

二级学院	专业	参加就业人数	已就业人数	专业就业率	二级学院就业率
财政经济学院	财务信息管理	23	23	100%	99.74%
	国际经济与贸易	110	110	100%	
	会计	415	413	99.52%	
	金融与证券	117	117	100%	
	商务英语	90	90	100%	
	投资与理财	21	21	100%	
管理学院	工商企业管理	251	251	100%	99.87%
	酒店管理	48	48	100%	
	涉外旅游	21	21	100%	
	市场营销	269	269	100%	
	物流管理	102	102	100%	
	医药营销	88	87	98.86%	
车辆与自动化学院	城市轨道交通运营管理	141	139	98.58%	99.34%
	汽车技术服务与营销	45	45	100%	
	汽车检测与维修技术	116	116	100%	
信息工程学院	计算机多媒体技术	28	27	96.43%	97.74%
	计算机网络技术	136	134	98.53%	
	软件技术	101	98	97.03%	
建筑工程学院	工程造价	365	365	100%	99.56%
	建筑工程管理	141	138	97.87%	
	室内设计技术	183	183	100%	
艺术传媒学院	广告设计与制作	395	394	99.75%	99.78%
	新闻采编与制作	58	58	100%	
总计		3264	3249	99.54%	99.54%

附表 3 广州华夏职业学院 2016 届毕业生专业对口率统计表

二级学院	专业	参加就业人数	已就业人数	专业对口率	二级学院专业对口率
财政经济学院	财务信息管理	23	20	86.96%	85.31%
	国际经济与贸易	110	68	61.82%	
	会计	415	398	95.9%	
	金融与证券	117	98	83.76%	
	商务英语	90	60	66.67%	
	投资与理财	21	18	85.71%	
管理学院	工商企业管理	251	231	92.03%	85.49%
	酒店管理	48	44	91.67%	
	涉外旅游	21	16	76.19%	
	市场营销	269	219	81.41%	
	物流管理	102	84	82.35%	
	医药营销	88	72	81.82%	
车辆与自动化学院	城市轨道交通运营管理	141	105	74.47%	69.54%
	汽车技术服务与营销	45	26	57.78%	
	汽车检测与维修技术	116	79	68.1%	
信息工程学院	计算机多媒体技术	28	21	75%	73.96%
	计算机网络技术	136	101	74.26%	
	软件技术	101	74	73.27%	
建筑工程学院	工程造价	365	277	75.89%	74.17%
	建筑工程管理	141	105	74.47%	
	室内设计技术	183	129	70.49%	
艺术传媒学院	广告设计与制作	395	205	51.9%	55.63%
	新闻采编与制作	58	47	81.03%	
总计		3264	2497	76.50%	76.50%