



南京工程学院

2016 年毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

学 校 简 介

南京工程学院是江苏省属普通本科高校，坐落于历史文化名城南京。目前，学校是全国高等院校应用型本科院校专门委员会主任委员单位，全国服务特需硕士研究生培养单位联盟副理事长单位，新建本科院校教学工作合格评估方案主要起草单位，也是教育部“卓越工程师教育培养计划”和教育部 CDIO 工程教育改革首批试点高校。

学校由两所分别隶属于原国家机械部和原国家电力部的国家示范性高工专——南京机械高等专科学校和南京电力高等专科学校于 2000 年合并组建而成，2001 年，原属于国家核工业部的南京工业学校并入学院。

在传承百年的办学历史中，学校形成并始终坚持“学以致用”的办学理念，注重弘扬优良办学传统，走校企合作产学研融合的办学道路，为国家和经济社会发展培养了以工程院沈国荣院士为代表的 10 多万名工程技术与管理人才，为我国机械、电力、核工业等行业产业的发展及人才培养做出了积极贡献。经过多年的改革创新，如今的南京工程学院已成为一所以工学为主的高等工程应用型本科院校，学科专业涵盖工学、经济学、管理学、文学、理学、法学等。

学校现有 18 个教育教学单位以及继续教育学院和公有民办二级学院——康尼学院。学校占地面积近 3000 亩，各类建筑面积 80 多万平方米。学校固定资产总值 26 亿多元，教学仪器设备资产总值 5 亿多元，生均教学科研仪器设备 2.2 万元，在全国高校中名列前茅。

学校现有全日制在校生 2.5 万多人，其中工程硕士专业研究生近 200 人。全校教职员工 1800 多人，其中专任教师 1200 多人，具有高级职务的教师占比 49.45%。学校有享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，江苏省有突出贡献的中青年专家 5 人，江苏省教学名师 3 人，江苏省“333 工程”青年学术带头人 13 人，江苏省“青蓝工程”学术带头人培养人选 10 人，省级学术创新团队 1 个，江苏省优秀学科梯队 4 个，江苏省高等学校优秀教学团队 1 个，江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养人选 37 人。

目前，学校有 6 大学科门类的 75 个本科专业及方向，其中国家级、省级品牌特色和重点建设专业比例达 36%。学校现有 2 个专业硕士学位培养领域，5 个省级重点建设学科。拥有 3 个国家级特色专业，9 个省级特色专业，16 个省级重点专业建设点；6 个专业入选教育部首批“卓越计划”，两大类专业入选教育部 CDIO 教育模式改革试点，是国家机电控制类人才培养模式创新试验区，江苏省机械类人才培养模式创新实验基地。学校现有省级重点建设学科 5 个，已建成国

国家级精品课程 1 门，江苏省精品(优秀)课程(群)11 门，国家级精品教材 5 部，省部级精品教材 13 部，主编出版特色系列教材 318 部，其中国家级规划教材 85 部，入选数量在江苏省高校(含南京大学、东南大学)排名第三，在全国同类高校排名第一；2000 年以来，学校获国家教学成果二等奖 4 项，省级教学成果奖 22 项。

学校紧紧围绕培养高素质工程技术应用型人才培养目标，高度重视实践教学条件建设，现有实验中心 33 个、各类实验室 157 个、校内实习(实训)基地 16 个、实习(实训)室 76 个、校外实习基地 96 个。建有省级重点建设实验室 2 个，省级协同创新中心建设点 1 个，国家技术转移中心示范机构 1 个，国家级工程教育实践中心 8 个，省级工程技术研究中心 10 个和省级实验教学示范中心 5 个。

学校还依托特色学科和行业优势，积极探索和构建多元化的科技创新与孵化机制，充分发挥产学研合作的优势和产业园区的科技孵化功能，实现了学校科技产业的良性互动发展。学校与企业申报共建了 8 个省级工程技术研究中心和 1 个江苏省企业博士后科研工作站，“南京工程学院技术转移中心”成为同类高校中首个省级技术转移中心，并被授予“国家技术转移示范机构”；先后有 3 项新产品获国家重点新产品称号，8 项产品获江苏省高新技术产品称号，康尼公司已成为中国最大的轨道交通门系统高新技术企业。校办产业销售总额年均产值近 17 亿元，在全国高校科技产业中名列前茅。2014 年 8 月，康尼机电股份有限公司成功上市，成为江苏省在上证交易所上市的首家校资企业，校资产业服务学校教学科研的能力不断增强。

学校不断深化教育教学改革，切实提高人才培养质量，毕业生以思想政治过硬、综合素质好、专业基础扎实、实践能力强、发展后劲足而受到社会的广泛好评和普遍欢迎。学校生源充足且质量较高，第一志愿录取率连年 100%，录取分数线基本达到本科重点录取分数线，在多个省录取线超过当地的一本录取控制线；据第三方权威机构麦可思跟踪统计，我校学生就业率及就业质量在同类高校中名列前茅，就业竞争力突出，荣获“2015 年度全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号。

今后一段时期，学校将切实遵照第二次党代会提出的“全力开创特色鲜明的高水平应用型工程大学建设新局面”的奋斗目标，狠抓“突出一个重点，构建两大特色，实现四项提升”的工作重点，坚持以工程教育为主体，以本科教育为根本，以应用型品牌专业和工程技术特色学科建设为抓手，突出师资队伍、平台载体和体制机制三大重点，努力深化内涵建设，不断彰显办学特色，着力打造应用型本科质量名校，确保我校在新一轮改革与发展中继续走在全国同类高校前列。

本 科

概 述

高质量就业是高校毕业生就业工作的衡量标准，更是学生及其家庭的热切期盼。面对严峻就业形势，南京工程学院始终高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻执行国家关于毕业生就业的方针政策，坚持培养应用型高级专门人才的办学定位，依托机械、电力、核工业等行业，发挥长三角区域经济发展优势，全面深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，积极拓展就业市场，努力实现毕业生的高质量就业。学校连续多年被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”，2015年6月荣获“2015年度全国毕业生就业典型经验高校”称号，2016年9月学校“天印梦工场”众创空间获批国家级备案。

根据教育部和江苏省教育厅相关文件精神，现编制《南京工程学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。本报告依据学校 2016 届全体毕业生就业派遣数据的统计分析、针对 2016 届毕业生和用人单位的问卷调查和第三方麦可思数据有限公司的《麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）》，客观地向社会公布南京工程学院大学生就业状况，展示南京工程学院人才培养质量和社会声誉。

南京工程学院 2016 届本科毕业生就业率为 98.21%，其中协议就业率为 87.94%，升学出国率为 10.27%，毕业生就业率持续保持较高的水平。就业地域主要集中在经济发达的长三角地区，占比达到 88.41%；就业行业主要分布在电力生产供应、机械设备等高端制造业、信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业，占比达到 78.73%，体现了学校依托行业、服务地方的办学特色；毕业生就业职位主要为科研、工程技术人员，占比达到 75.64%，就业的专业相关度高。毕业生对学校就业指导与服务满意度高，用人单位对学校人才培养整体水平满意度高，就业质量获得社会各界的广泛赞誉。

目 录

第一部分：就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
（一）毕业生总数	1
（二）毕业生所属学院（中心）分布	1
（三）毕业生专业分布	2
（四）毕业生生源地分布	4
二、就业率	5
（一）就业率概况	5
（二）各学院（中心）就业率	6
（三）未就业情况	7
三、就业流向	7
（一）就业分布	7
（二）升学及出国（境）	13
（三）自主创业	16
第二部分：就业质量分析	18
一、毕业生就业质量特点	18
（一）收入水平	18
（二）专业相关度	21
（三）离职率	24
二、用人单位对毕业生的评价	27
（一）用人单位满意度	27

(二) 整体表现评价.....	28
第三部分：就业工作特色	29
一、就业工作举措.....	29
(一) 深化教学改革，提升职业能力.....	29
(二) 注重创新创业，提升综合素质.....	29
(三) 完善长效机制，提升工作水平.....	30
(四) 强化管理服务，提升就业实效.....	32
(五) 坚持实践创新，彰显鲜明特色.....	33
二、毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	34
第四部分：就业发展趋势	35
一、就业变化趋势.....	35
(一) 毕业生就业率变化趋势.....	35
(二) 月收入变化趋势.....	36
(三) 专业相关度变化趋势.....	36
(四) 离职率变化趋势.....	37
二、形势研判与应对.....	37
第五部分：对教育教学改革的反馈	39
一、就业与招生双向互动.....	39
二、就业与专业建设联动.....	39
三、就业与培养过程融合.....	40

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总数

南京工程学院 2016 届本科毕业生人数共 5042 人，其中男生 3523 人，女生 1519 人。毕业生数量比 2015 届（4404 人）增加了 638 人，增幅达 14.49%。近三年毕业生人数如图 1-1 所示。

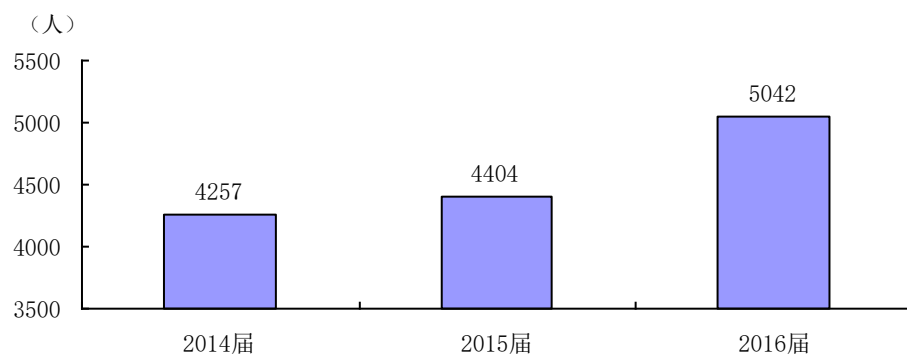


图 1-1 2014-2016 届毕业生人数

（二）毕业生所属学院（中心）分布

本校 2016 届毕业生分布在 15 个学院（中心），各学院（中心）毕业生分布如表 1-1 所示。毕业生人数占比排名前五位的学院（中心）分别为电力工程学院（653 人）、经济与管理学院（651 人）、机械工程学院（459 人）、自动化学院（415 人）和建筑工程学院（414 人）。

表 1-1 2016 届毕业生学院（中心）分布

学院（中心）	总 体		男	女	男 女 性别比
	人 数	比 例	人 数	人 数	
机械工程学院	459	9.10%	415	44	9.43
材料工程学院	400	7.93%	342	58	5.90
能源与动力工程学院	338	6.70%	282	56	5.04
电力工程学院	653	12.95%	472	181	2.61
自动化学院	415	8.23%	340	75	4.53

续 表

学院（中心）	总 体		男	女	男 女 性别比
	人 数	比 例	人 数	人 数	
通信工程学院	327	6.49%	223	104	2.14
计算机工程学院	304	6.03%	228	76	3.00
经济与管理学院	651	12.91%	202	449	0.45
建筑工程学院	414	8.21%	355	59	6.02
艺术与设计学院	213	4.22%	81	132	0.61
汽车与轨道交通学院	229	4.54%	203	26	7.81
环境工程学院	126	2.50%	90	36	2.50
人文与社会科学学院	106	2.10%	36	70	0.51
外国语学院	83	1.65%	9	74	0.12
工业中心	324	6.43%	245	79	3.10
总体	5042	100.00%	3523	1519	2.32

（三）毕业生专业分布

本校 2016 届毕业生分布在 74 个专业（方向），各专业（方向）毕业生分布如表 1-2 所示。毕业生人数排名前五位的专业（方向）分别为电气工程及其自动化（电力系统及其自动化）（310 人）、自动化（185 人）、土木工程（建筑工程）（163 人）、自动化（数控技术）（155 人）和机械电子工程（153）。

表 1-2 2016 届毕业生专业分布

学院（中心）	专 业	人 数
机械工程学院	机械设计制造及其自动化(机械设计)	85
	机械设计制造及其自动化(流体传动与控制)	77
	机械设计制造及其自动化(制造技术)	77
	过程装备与控制工程	28
	机械电子工程	153
	工业工程	39
材料工程学院	金属材料工程	34
	高分子材料与工程	72
	材料科学与工程	64
	焊接技术与工程	67
	材料成型及控制工程	25
	材料成型及控制工程(模具设计)	71
	材料成型及控制工程(材料制备与成型技术)	67

续 表

学院（中心）	专 业	人 数
能源与动力工程学院	热能与动力工程	114
	热能与动力工程(火电厂集控运行)	74
	热能与动力工程(生产过程自动化)	41
	热能与动力工程(制冷与空调工程)	38
	建筑环境与设备工程	71
电力工程学院	电气工程及其自动化	48
	电气工程及其自动化(电力系统及其自动化)	310
	电气工程及其自动化(电力系统继电保护)	83
	电气工程及其自动化(供用电技术)	47
	电气工程及其自动化(输配电工程)	55
	电气工程及其自动化(电气与电子工程)	43
	智能电网信息工程	31
	建筑电气与智能化	36
自动化学院	测控技术与仪器	36
	测控技术与仪器(工业测控系统与现场总线)	39
	自动化	185
	自动化(数控技术)	155
通信工程学院	电子信息工程	81
	电子信息工程(传感网)	30
	通信工程	116
	通信工程(电力通信)	63
	信息工程	37
计算机工程学院	电子信息科学与技术	75
	计算机科学与技术(多媒体技术)	37
	计算机科学与技术(嵌入式系统)	39
	软件工程	114
	网络工程	39
经济与管理学院	国际经济与贸易	80
	国际经济与贸易(金融与投资管理)	25
	信息管理与信息系统	74
	工程管理(工程造价管理)	82
	工商管理(现代物流管理)	76
	市场营销	35
	市场营销(电力市场营销)	62
	会计学	51
	会计学(注册会计师)	48
	财务管理	81
	人力资源管理	37
建筑工程学院	建筑学	96
	土木工程(建筑工程)	163
	土木工程(交通土建)	76
	土木工程(建筑工程管理)	79

续 表

学院（中心）	专 业	人 数
艺术与设计学院	艺术设计	50
	艺术设计（工艺美术设计）	51
	艺术设计（环境艺术设计）	50
	动画	22
	工业设计	40
汽车与轨道交通学院	车辆工程	38
	车辆工程(车辆电子电气)	37
	车辆工程(城市轨道车辆)	78
	车辆工程(汽车技术)	76
环境工程学院	环境工程	31
	环境工程(电厂化学)	34
	环境工程(电力环保)	27
	水质科学与技术	34
人文与社会科学学院	社会工作	69
	劳动与社会保障	37
外国语学院	英语（经贸英语）	83
工业中心	机械设计制造及其自动化(计算机辅助制造及数控加工)	137
	机械设计制造及其自动化(数控加工及维修)	96
	自动化(系统集成)	91
合计		5042

（四）毕业生生源地分布

本校 2016 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。江苏省生源毕业生为 4053 人，占毕业生总人数的 80.38%。

表 1-3 2016 届毕业生生源地分布

生源地	人 数	比 例	生源地	人 数	比 例
江苏省	4053	80.38%	内蒙古自治区	29	0.58%
安徽省	124	2.46%	湖北省	29	0.58%
河南省	120	2.38%	四川省	36	0.71%
宁夏回族自治区	53	1.05%	辽宁省	22	0.44%
甘肃省	42	0.83%	吉林省	25	0.50%
福建省	53	1.05%	黑龙江省	27	0.54%
贵州省	46	0.91%	陕西省	19	0.38%
山东省	45	0.89%	广东省	17	0.34%

续 表

生 源 地	人 数	比 例	生 源 地	人 数	比 例
浙江省	63	1.25%	重庆市	17	0.34%
江西省	44	0.87%	天津市	10	0.20%
新疆维吾尔自治区	34	0.67%	上海市	5	0.10%
湖南省	36	0.71%	云南省	8	0.16%
河北省	44	0.87%	北京市	1	0.02%
山西省	40	0.79%			

二、就业率

（一）就业率概况

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，高校毕业生总人数和已就业毕业生人数的计算公式如式（1-1）、（1-2）：

毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）（1-1）

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境（1-2）

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》[教学厅〔2004〕7号]，高校毕业生的就业率的计算公式如式（1-3）：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%（1-3）

据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，截至2016年12月23日，全校毕业生总人数5042人，已就业毕业生人数为4952人，毕业生就业率为98.21%，其中签协议形式就业4256人，签劳动合同形式就业156人，应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业22人，国内升学452人，出国（境）66人，未就业90人。

表 1-4 2016 届毕业生就业概况

类 别	协议就业					升学出国		待 分
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征义 务兵	国家、地方 基层项目	自主 创业	国内 升学	出国 (境)	
人数	4256	156	9	9	4	452	66	90
占比	84.41%	3.09%	0.18%	0.18%	0.08%	8.96%	1.31%	1.79%

注：国家、地方基层项目包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作、大学生志愿服务苏北计划

（二）各学院（中心）就业率

截至 2016 年 12 月 23 日，本校 2016 届各学院（中心）年终就业率如表 1-5 所示。环境工程学院就业率为 100%。材料工程学院、能源与动力工程学院、通信工程学院就业率均为 99%以上。

表 1-5 2016 届各学院（中心）就业率

学 院 （ 中 心 ）	总就业率	其 中	
		协议就业率	升学出国率
机械工程学院	448/459 (97.60%)	380/459 (82.79%)	68/459 (14.81%)
材料工程学院	398/400 (99.50%)	300/400 (75%)	98/400 (24.50%)
能源与动力工程学院	336/338 (99.41%)	304/338 (89.94%)	32/338 (9.47%)
电力工程学院	631/653 (96.63%)	603/653 (92.34%)	28/653 (4.29%)
自动化学院	408/415 (98.31%)	367/415 (88.43%)	41/415 (9.88%)
通信工程学院	324/327 (99.08%)	267/327 (81.65%)	57/327 (17.43%)
计算机工程学院	297/304 (97.70%)	274/304 (90.13%)	23/304 (7.57%)
经济与管理学院	640/651 (98.31%)	585/651 (89.86%)	55/651 (8.45%)
建筑工程学院	407/414 (98.31%)	369/414 (89.13%)	38/414 (9.18%)
艺术与设计学院	206/213 (96.71%)	200/213 (93.90%)	6/213 (2.82%)
汽车与轨道交通学院	226/229 (98.69%)	206/229 (89.96%)	20/229 (8.73%)
环境工程学院	126/126 (100%)	110/126 (87.30%)	16/126 (12.70%)
人文与社会科学学院	104/106 (98.11%)	82/106 (77.36%)	22/106 (20.75%)
外国语学院	82/83 (98.80%)	69/83 (83.13%)	13/83 (15.66%)
工业中心	319/324 (98.46%)	318/324 (98.15%)	1/324 (0.31%)
全校平均	4952/5042 (98.21%)	4434/5042 (87.94%)	518/5042 (10.27%)

（三）未就业情况

截至 2016 年 12 月 23 日，本校 2016 届毕业生未就业人数共计 90 人，其中 4 人不就业拟升学，22 人签约中，59 人求职中，3 人拟参加公招考试，2 人暂不就业。针对有意愿就业但“未找到合适工作”的毕业生，学校组建了由学院领导、辅导员、班主任等构成的就业帮扶团，对其进行“一对一”的就业指导和推荐就业。

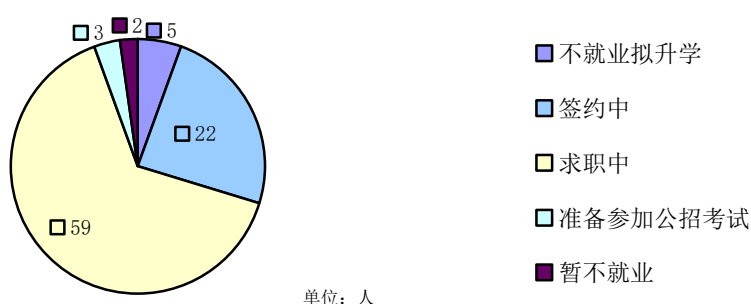


图 1-2 2016 届毕业生未就业情况分析

三、就业流向

（一）就业分布

1. 就业单位类型分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，毕业生就业单位按性质分为机关、事业单位、国有企业、非公有制企业、其他。本校 2016 届毕业生中 70.61% 的毕业生进入非公有制企业，27.13% 的毕业生进入国有企业。

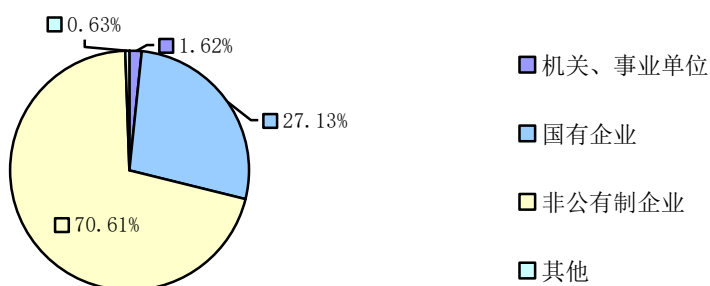


图 1-3 2016 届毕业生就业单位类型分布

注：“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区等。

占比=各类型单位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

2. 就业单位行业分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，本校 2016 届毕业生中 1435 名毕业生工作单位所属行业是制造业（含机械设备制造和电力发电设备制造等），965 名毕业生工作单位所属行业是电力、发电、燃气及水生产和供应业，635 名毕业生工作单位所属行业是信息传输、软件和信息技术服务业，456 名毕业生工作单位所属行业是建筑业。

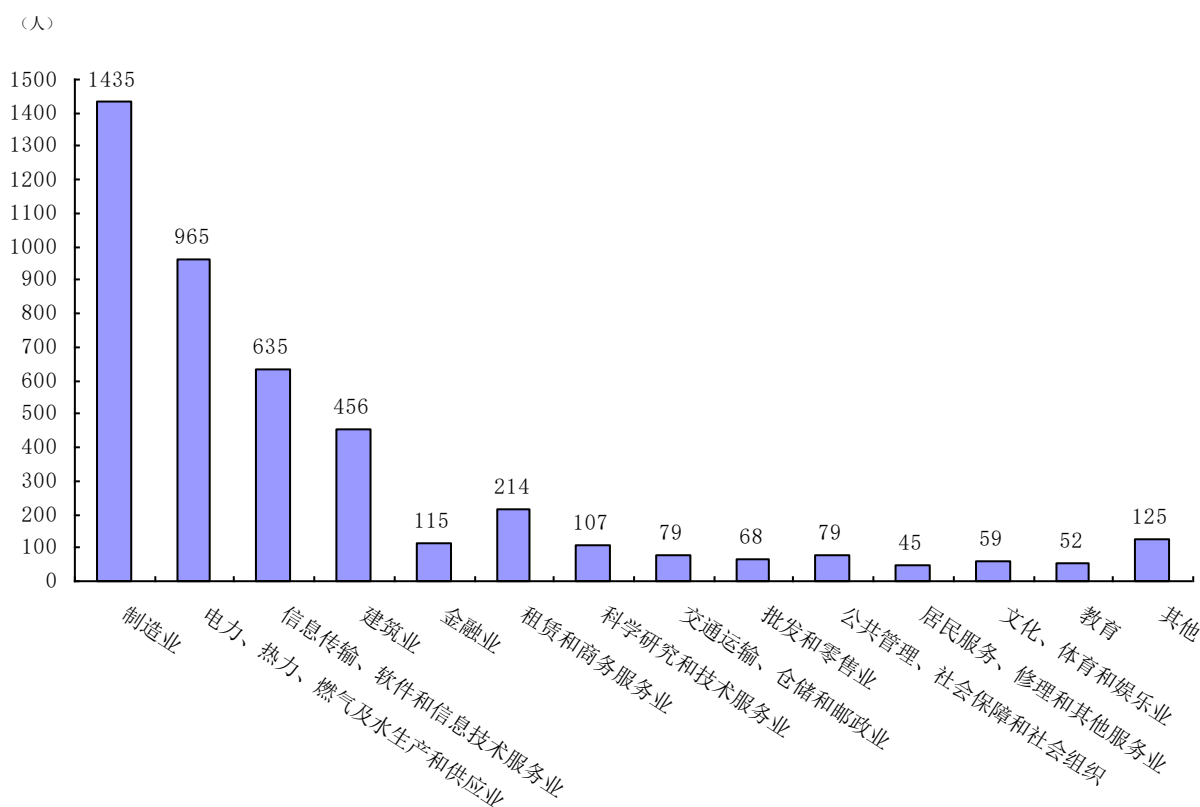


图 1-4 2016 届毕业就业单位行业分布

注：“制造业”包括机械设备制造和电力发电设备制造等；“其他”包括水利、环境和公共设施管理业、房地产业、卫生和社会工作、采矿业、住宿和餐饮业、军队以及农、林、牧、渔业等。

单位行业分布统计不含升学、出国、不分

3. 就业单位地域分布

将毕业生就业地域划分为江苏、上海、浙江、广东、京津冀、西部十二地区和其他地区，根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，本校 2016 届毕业生中共有 3920 人在经济发达的长三角地区就业，占比达到 88.41%。其中在江苏就业的毕

业生人数最多，占比为 78.74%，在上海、浙江就业的毕业生人数占已就业毕业生总数比例分别达到 5.37%和 4.31%。

表 1-6 2016 届毕业生就业地区分布

地区分布	江 苏			上海	浙江	广东	京津冀	西部十二地区	其他地区
	苏南五市	苏中三市	苏北五市						
各地区就业人数	2643	552	296	238	191	110	63	122	219
占比	59.61%	12.45%	6.68%	5.37%	4.31%	2.48%	1.42%	2.75%	4.94%

注：“长三角地区”包括上海市、江苏省、浙江省；“苏南五市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市；“苏中三市”包括南通市、泰州市、扬州市；“苏北五市”包括盐城市、连云港市、宿迁市、淮安市、徐州市；“京津冀”包括北京、天津市、河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区；其他地区包括山东省、安徽省、福建省、海南省、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省。

占比=各地区的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

表 1-7 2016 届毕业生沿江八市就业地区分布

地区分布	南京	苏州	无锡	常州	镇江	南通	泰州	扬州
各地区就业人数	1576	514	270	191	92	341	116	95
占比	35.54%	11.59%	6.09%	4.31%	2.07%	7.69%	2.62%	2.14%

注：“沿江八市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、南通市、泰州市、扬州市。

占比=各地区的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

4. 就业职位分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，我们对本校 2016 届毕业生工作职位类别进行统计。从表 1-8 中可以看出，科研、工程技术人员人数最多，为 3354 人，占比 75.64%。

表 1-8 2016 届毕业生工作职位分布

工作职位类别	科研、工程技术人员	其他专业技术人员	公务员	办事人员和有关人员	经济、金融业务人员	其他人员
各职位人数	3354	165	16	133	20	731
占比	75.64%	3.72%	0.36%	3.00%	0.45%	16.82%

注：“其他人员”包括商业和服务业人员、教学人员、法律专业人员、文学艺术工作人员、生产和运输设备操作人员、新闻出版和文化工作人员。

占比=各职位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

5. 部分流向单位

长期以来，本校秉承依托机械、电力、核工业等行业办学的优良传统，着力培养应用型高级专门人才，一大批毕业生成长为行业领域中的中坚和骨干，为行业和区域经济发展做出重要贡献。录用 2016 届毕业生 5 人及以上单位见表 1-9，2016 届毕业生其他流向单位（部分）见表 1-10。

表 1-9 录用 2016 届毕业生 5 人及以上单位

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网江苏省电力公司	361	中国能源建设集团有限公司	19
中国中铁股份有限公司	57	南京地铁集团有限公司	18
国网浙江省电力公司	44	熊猫电子集团有限公司	17
中国大唐集团公司	39	南京奥联汽车电子电器股份有限公司	17
江苏省苏中建设集团股份有限公司	35	中南控股集团有限公司	16
中国华能集团公司	34	明辉建设集团	16
中国核工业集团	29	中国国电集团公司	14
康尼机电股份有限公司	23	中国华电集团公司	14
立讯精密工业股份有限公司	23	华润（集团）有限公司	14
南京科远自动化集团股份有限公司	22	南京越博动力系统股份有限公司	14
国电南京自动化股份有限公司	22	中国船舶重工集团公司	14
江苏国泰国际集团	20	常州博瑞电力自动化设备有限公司	14
江苏国泰新点软件有限公司	20	上海千缘汽车车身模具有限公司	12

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
链家房地产经纪有限公司	12	江苏环亚医用科技集团股份有限公司	7
苏州绿控传动科技有限公司	11	中国农业银行	7
江苏京东信息技术有限公司	11	昌硕科技（上海）有限公司	7
国网安徽省电力公司	11	中国农业银行	7
南京南瑞继保电气有限公司	10	中国电信股份有限公司	7
广东鸿图南通压铸有限公司	10	江苏海新船务重工有限公司	6
扬子江药业集团有限公司	10	苏宁云商集团股份有限公司	6
世硕电子（昆山）有限公司	10	沈阳（上海）智能系统研发设计有限公司	6
上海市机械施工集团有限公司	9	南瑞集团	6
远东电缆有限公司	9	金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	6
江苏通光电子线缆股份有限公司	9	江苏海新船务重工有限公司	6
东华汽车实业有限公司	8	中外合资合肥第二发电厂	5
亨通集团	8	交通银行	5
皖能集团	8	南京全信传输科技股份有限公司	5
江苏新苏投资发展集团有限公司	8	圣和药业股份有限公司	5
苏州艾伯特工业技术有限公司	8	汉桑（南京）科技有限公司	5
南京汽车集团有限公司	7	广东伊之密精密机械股份有限公司	5
南京华盾电力信息安全测评有限公司	7	江苏科瑞恩自动化科技有限公司	5
江苏深绿新能源科技有限公司	7	安徽钱营孜发电有限公司	5

表 1-10 2016 届毕业生其他流向单位（部分）（排名不分先后）

序号	就业单位名称	序号	就业单位名称
1	南方电网	36	三菱电机自动化机器制造（常熟）有限公司
2	内蒙古电力（集团）有限责任公司	37	上海夏普电器有限公司
3	中国电力投资集团有限公司	38	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司
4	中电电气集团有限公司	39	连云港港口控股集团有限公司
5	中广核风电有限公司	40	江苏省交通规划设计院有限公司
6	光大环保能源有限公司	41	上海市基础工程集团有限公司
7	深圳能源集团	42	南京交通工程有限公司
8	广东省粤电集团有限公司	43	中国电子系统工程第二建设有限公司
9	中国石油天然气集团公司	44	江苏通州二建建设工程有限公司
10	中国石油化工集团	45	国信集团
11	中国航空工业集团公司	46	中国工商银行
12	中国兵器工业集团	47	中国建设银行
13	中国中材国际工程股份有限公司	48	中国邮政储蓄银行
14	中国建筑工程总公司	49	中国银行
15	中国邮政集团公司	50	中信银行
16	上海铁路局	51	广发银行
17	兰州铁路局	52	北京银行
18	苏州市轨道交通集团有限公司	53	江苏银行
19	中车南京浦镇车辆有限公司	54	招商银行
20	南车南京浦镇车辆有限公司	55	中国人寿保险股份有限公司
21	苏州南车轨道交通车辆有限公司	56	中国人民财产保险股份有限公司
22	东风悦达起亚汽车有限公司	57	中国平安财产保险股份有限公司
23	沈阳飞机工业（集团）有限公司	58	中国太平洋财产保险股份有限公司
24	沈阳机床（集团）设计研究院有限公司	59	太平人寿保险有限公司
25	广西建工集团	60	江苏金智科技股份有限公司
26	南京钢铁联合有限公司	61	广联达科技股份有限公司
27	南京宝色股份公司	62	华硕科技（苏州）有限公司
28	江苏中烟工业有限责任公司	63	江苏国电科源电力设计院有限公司
29	江苏一汽铸造股份有限公司	64	江苏东大集成电路系统工程技术有限公司
30	正泰电器股份有限公司	65	南京东大能源工程设计院有限公司
31	常柴股份有限公司	66	江苏北人机器人系统股份有限公司
32	金城集团有限公司	67	南京富士通南大软件技术有限公司
33	海澜集团有限公司	68	南京奶业（集团）有限公司
34	创维集团有限公司	69	江苏海岸药业有限公司
35	西门子（中国）有限公司	70	江苏恒盛药业有限公司

（二）升学及出国（境）

本校 2016 届毕业生中，共有 518 人选择继续深造。其中机械工程学院、材料工程学院、通信工程学院、环境工程学院、人文与社会科学学院和外国语学院 of 的升学出国率在 12%以上。

表 1-11 2016 届毕业生升学出国情况

学院 (中心)	机械工程学院	材料工程学院	通信工程学院	环境工程学院	人文与社会科学学院	外国语学院
升学出国人数	68	98	57	16	22	13
占比	14.81%	24.50%	17.43%	12.70%	20.75%	15.66%

占比=升学出国人数/该学院（中心）毕业生总人数

1. 国内升学

本校 2016 届毕业生中，共有 452 人选择在国内继续深造，占升学出国总人数的 87.26%。毕业生国内升学院校见表 1-12、表 1-13 和表 1-14，其中 77 人考取“985 工程”重点建设高校人数和科研院所，占升学出国总人数的 14.86%，主要集中在清华大学、南京大学、复旦大学、浙江大学、中国人民大学等高校；162 人考取“211 工程”重点建设高校，占升学出国总人数的 31.27%，主要集中在南京航空航天大学、南京理工大学、河海大学、上海大学等高校；213 人考取非“985 工程”、“211 工程”重点建设高校，占升学出国总人数的 41.12%，主要集中在南京邮电大学、上海理工大学、江苏大学、南京工业大学、上海电力学院、南京工程学院等。

表 1-12 2016 届毕业生国内升学院校（“985 工程”重点建设高校和科研院所）

（排名不分先后）

序 号	学 校	序 号	学 校
1	清华大学	7	厦门大学
2	中国人民大学	8	北京师范大学
3	复旦大学	9	吉林大学
4	上海交通大学	10	湖南大学
5	南京大学	11	中南大学
6	浙江大学	12	大连理工大学

续 表

序 号	学 校	序 号	学 校
13	南开大学	20	重庆大学
14	同济大学	21	东北大学
15	东南大学	22	兰州大学
16	中国科学技术大学	23	中央民族大学
17	哈尔滨工业大学	24	中国科学院
18	北京航空航天大学	25	国网电力科学研究院
19	电子科技大学		

表 1-13 2016 届毕业生国内升学院校（“211 工程”重点建设高校）
（排名不分先后）

序 号	学 校	序 号	学 校
1	中国石油大学	16	东华大学
2	南京航空航天大学	17	安徽大学
3	南京理工大学	18	福州大学
4	河海大学	19	宁夏大学
5	南京农业大学	20	长安大学
6	南京师范大学	21	北京工业大学
7	中国矿业大学	22	合肥工业大学
8	苏州大学	23	对外经济贸易大学
9	江南大学	24	西南交通大学
10	北京邮电大学	25	上海外国语大学
11	北京科技大学	26	华北电力大学
12	北京交通大学	27	河北工业大学
13	上海大学	28	东北师范大学
14	郑州大学	29	华东理工大学
15	西安电子科技大学	30	东北林业大学

表 1-14 2016 届毕业生国内升学院校（非“985 工程”、“211 工程”重点建设高校）
（排名不分先后）

序 号	学 校	序 号	学 校
1	南京邮电大学	4	天津外国语大学
2	南京林业大学	5	安徽工业大学
3	南京工业大学	6	安徽理工大学

续 表

序 号	学 校	序 号	学 校
7	南京财经大学	30	北京建筑大学
8	南京工程学院	31	内蒙古工业大学
9	南京信息工程大学	32	重庆工商大学
10	江苏大学	33	东北财经大学
11	江苏科技大学	34	大连工业大学
12	苏州科技学院	35	江西财经大学
13	扬州大学	36	南昌航空大学
14	南通大学	37	中北大学
15	常州大学	38	昆明理工大学
16	杭州电子科技大学	39	云南财经大学
17	中国计量学院	40	长春理工大学
18	浙江工商大学	41	西华大学
19	浙江理工大学	42	兰州理工大学
20	宁波大学	43	长沙理工大学
21	上海电力学院	44	湘潭大学
22	上海对外经贸大学	45	燕山大学
23	上海工程技术大学	46	山东建筑大学
24	上海国家会计学院	47	深圳大学
25	上海海事大学	48	贵州财经大学
26	上海理工大学	49	桂林电子科技大学
27	上海师范大学	50	桂林理工大学
28	上海应用技术大学	51	广西师范大学
29	天津理工大学	52	西安建筑科技大学

本校 2016 届毕业生选择国内升学的主要原因是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（28.65%）。其次是“对专业感兴趣、深入学习（25.83%）”和“提升学历”（23.55%），最后是“提升综合能力”（13.36%）和“延缓面对择业的困难”（8.61%）。表明我校 2016 届毕业生国内升学的目的是增加择业资本、站在更高的求职起点。与往年相比学生选择升学的目的发生改变。

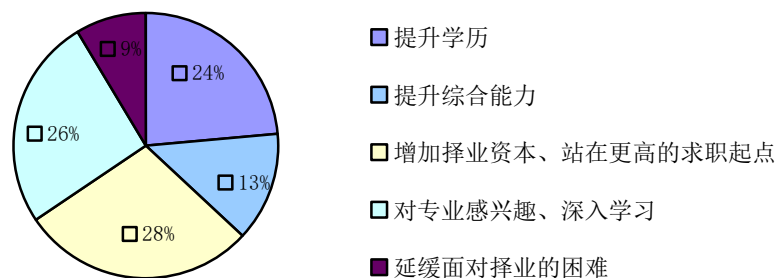


图 1-5 2016 届毕业生国内升学原因分析

2. 出国（境）

本校 2016 届毕业生毕业去向为出国（境）的有 66 人，占升学出国总人数的 12.74%。66 名出国（境）的毕业生中，目的是升学。其中出国目的是升学的毕业生留学学校有莫纳什大学、悉尼大学、香港城市大学等 40 所学校，毕业生出国（境）具体情况见表 1-14。

表 1-15 2016 届毕业生出国（境）地区分布

出国（境）地区	人 数	出国（境）地区	人 数
英国	38	澳大利亚	12
美国	8	香港	2
芬兰	2	德国	1
新西兰	2	韩国	1

（三）自主创业

学校高度重视创业教育工作，成立了校院两级大学生创新创业教育工作领导小组，坚持将创业教育与专业教育、创新教育、素质教育和就业教育相融合，贯穿人才培养的全过程，确立了创业教育“坚持‘四个融合’，培育‘三创人才’”的基本理念。建有 2550 平方米的大学生创新创业园，设立了 200 万元的大学生创业专项基金，建立了一支专兼结合的创业导师队伍，为创业团队提供工商、税务等“一站式”服务。

2015 年，学校积极响应国家和省市“大众创业、万众创新”的号召，依托学校原有的国家级技术转移中心、创新学院和大学生创新创业园等多个创新创业平台，申报建设的“天印梦工场”众创空间成功获批南京市市级和江苏省省级众创空间，2016 年 9 月，被科技部批准为国家级众创空间。“天印梦工场”充分发挥我校“科

技创新支撑创业”的特色优势，以“创新教育、推动创业”为目的，建设新型创新创业孵化平台。空间依托学校科教人才资源优势，吸引有创新创业梦想的学生入驻，并与南京江宁高新技术产业园达成了共建协议，组建了专业的管理服务团队和创业导师团队。现有创业导师 31 人，专门扶持大学生创业的资（基）金总额 1300 万左右，引进了多家创投机构。同时，空间提供创新指导、创业孵化、管理咨询和投融资等的一条龙服务，促进大学生创业者持续创业，帮助其成长为具有竞争力的创业企业。

目前进驻园区的大学生创业企业 44 家。其中，“国家高新技术企业”1 家，“江苏省高新技术企业”1 家，“江苏省双软认证企业”1 家，“江苏省民营科技企业”8 家，“江苏省科技型中小企业”2 家，“江苏省大学生优秀创业项目”3 个，“南京市青年大学生优秀创业项目”7 个。涌现了诸如“包子哥”刘伯敏、“休学创业明星”阚逸龙、“江苏好青年”黄木水、“央视科教名师”唐虎等多个在全省乃至全国都拥有较高知名度的大学生创业典型，其创业故事被包括中央电视台等在内的多家媒体广泛报道。

2016 届本科毕业生中，有 4 名毕业生是自主创办公司的法人代表，11 名毕业生为创业合伙人，涌现出了以信息工程专业毕业生阚逸龙（南京影韵文化传播有限公司、南京城市之星网络科技有限公司）、模具设计与制造专业毕业生王小强（南京四月一日商务服务有限公司）、网络通信工程专业毕业生李俊杰（南京欧叶影视传媒有限公司）等为代表的一批科技创业、基层创业典型，充分发挥了示范引领和辐射作用。江苏电视台、《新华日报》、《南京日报》等多家媒体对我校创业教育进行了报道。

第二部分：就业质量分析

一、毕业生就业质量特点

为了全面、客观、公正地分析本校毕业生就业质量，本报告引用了第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思数据有限公司针对本校 2015 届毕业生的调查数据。2016 届毕业生毕业半年后的就业状况，本校正在与第三方权威性数据机构合作开展调研。

（一）收入水平

1. 毕业半年后收入水平

本校 2015 届毕业半年后的月收入为 4355 元，比本校 2014 届（4016 元）高 339 元，比本省非“211”本科院校 2015 届（4014 元）高 341 元。本校毕业生月收入水平呈现逐届上升的趋势，连续四届均高于本省非“211”本科院校平均水平。

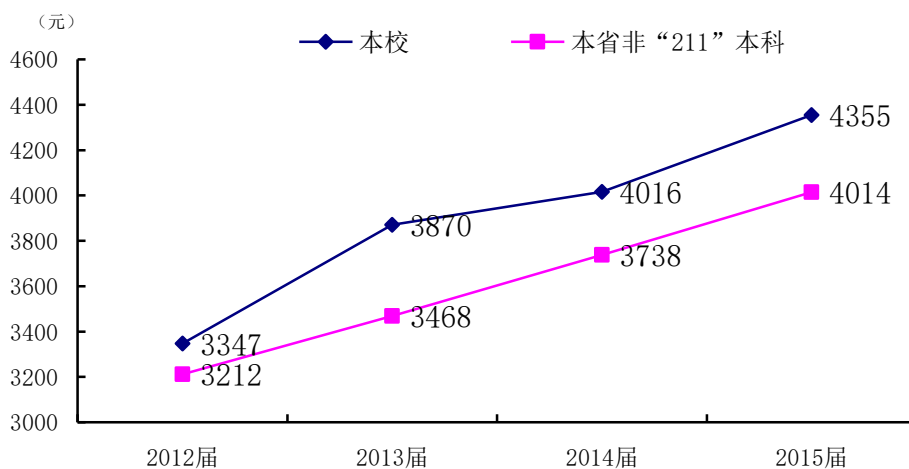


图 2-1 本校 2015 届毕业生毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）

2. 部分学院（中心）及专业的月收入

本校 2015 届毕业半年后月收入最高的学院是计算机工程学院（5957 元），其次是电力工程学院（5293 元）、通信工程学院（4945 元）、自动化学院（4545 元）。

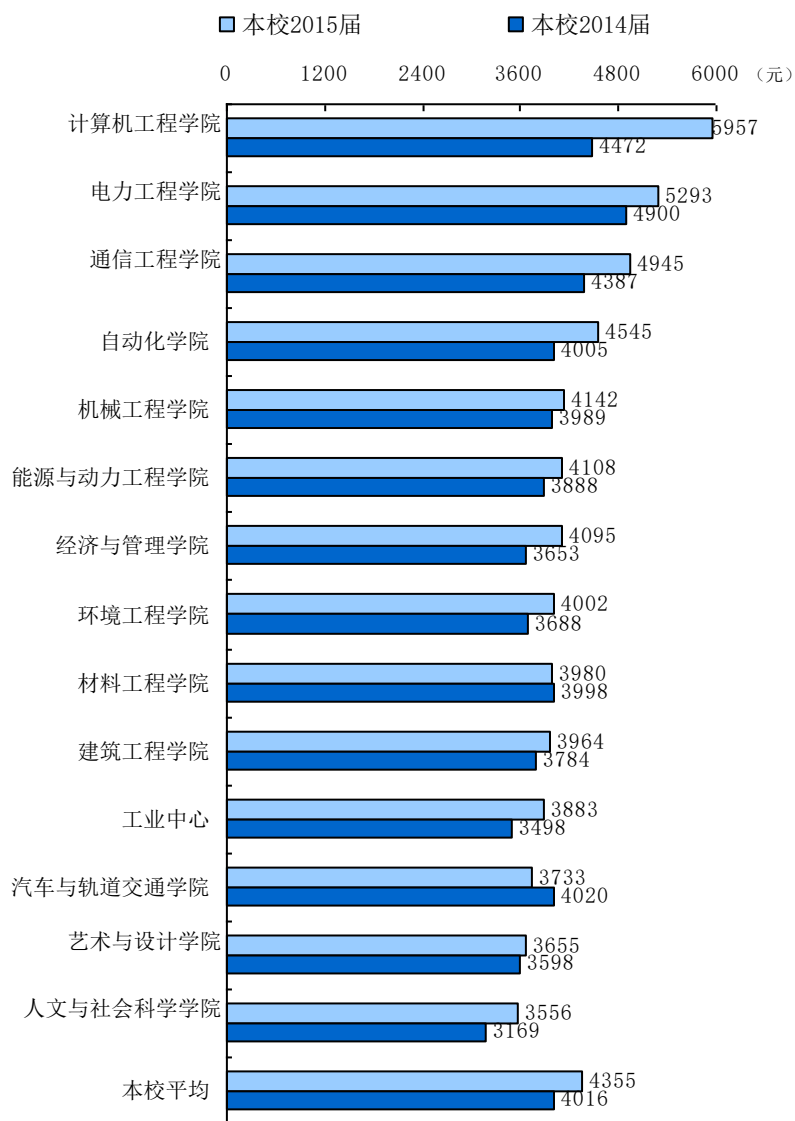


图 2-2 本校 2015 届各学院毕业生毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2015 届毕业半年后月收入较高的专业是电气工程及其自动化（电力系统及其自动化）（6397 元）、电气工程及其自动化（电力系统继电保护）（6088 元）、网络工程（6050 元）、计算机科学与技术（嵌入式系统、多媒体技术、软件测试、软件技术）（5970 元）、电子信息科学与技术（5825 元）、电子信息工程（传感网）（5429 元）、电气工程及其自动化（电网监控）（5281 元）、核工程与核技术（核电工程与技术）（5271 元）、电气工程及其自动化（输配电工程）（5060 元）、通信工程（5042 元）、机械设计制造及其自动化（流体传动与控制）（5000 元）。

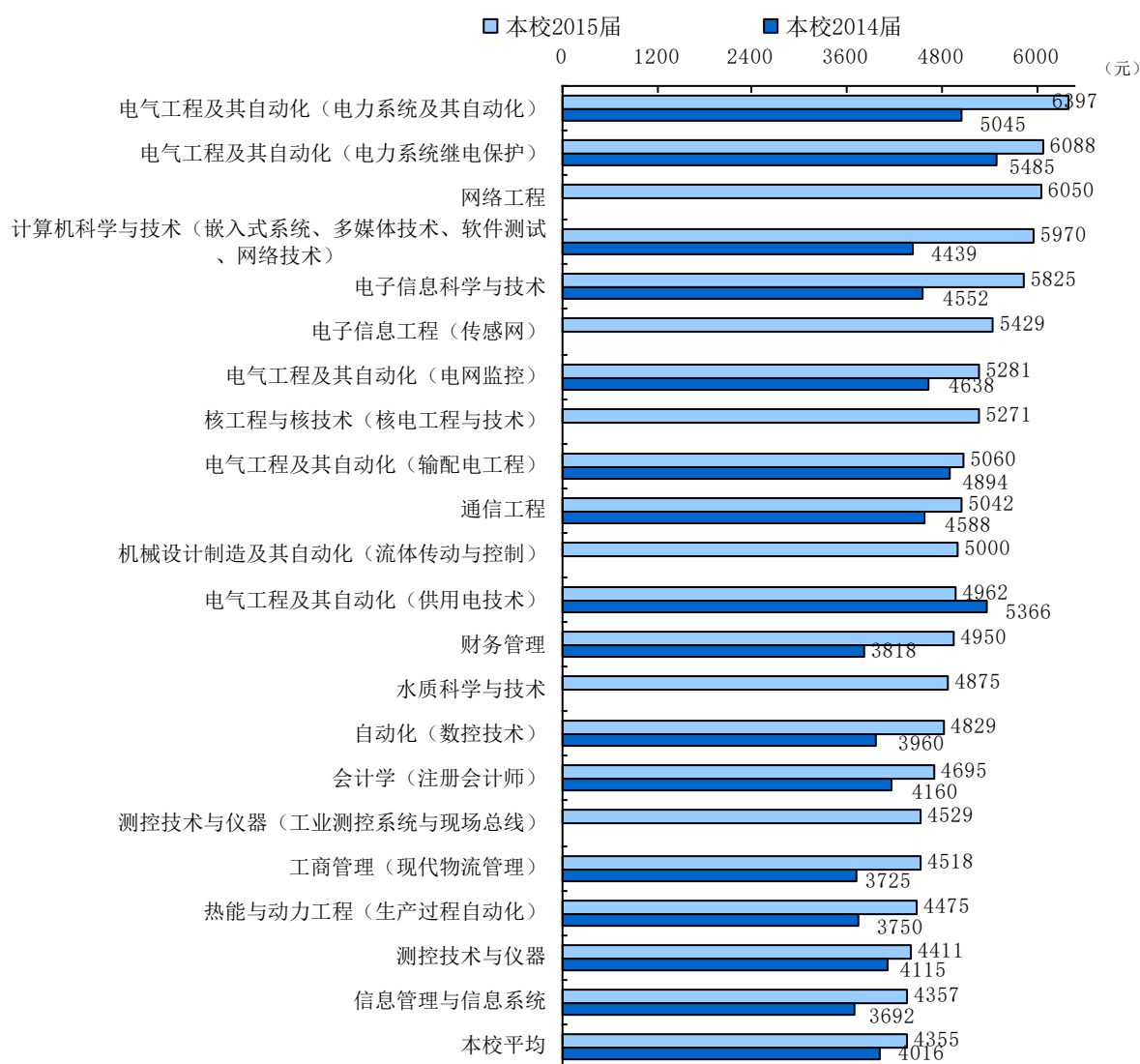


图 2-3 本校 2015 届部分专业毕业生毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

（二）专业相关度

1. 总体专业相关度

本校 2015 届毕业生工作与专业的相关度为 78%，与本校 2014 届（79%）基本持平，比本省非“211”本科院校 2015 届（68%）高 10 个百分点。

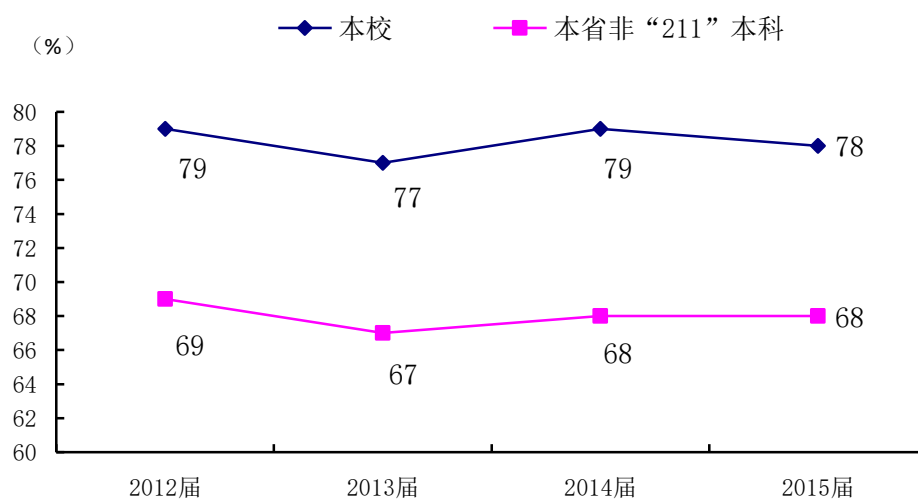


图 2-4 本校 2015 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）；

2. 部分学院（中心）及专业的专业相关度

本校 2015 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是电力工程学院（95%）、能源与动力工程学院（90%）、建筑工程学院（86%），计算机工程学院（79%）。

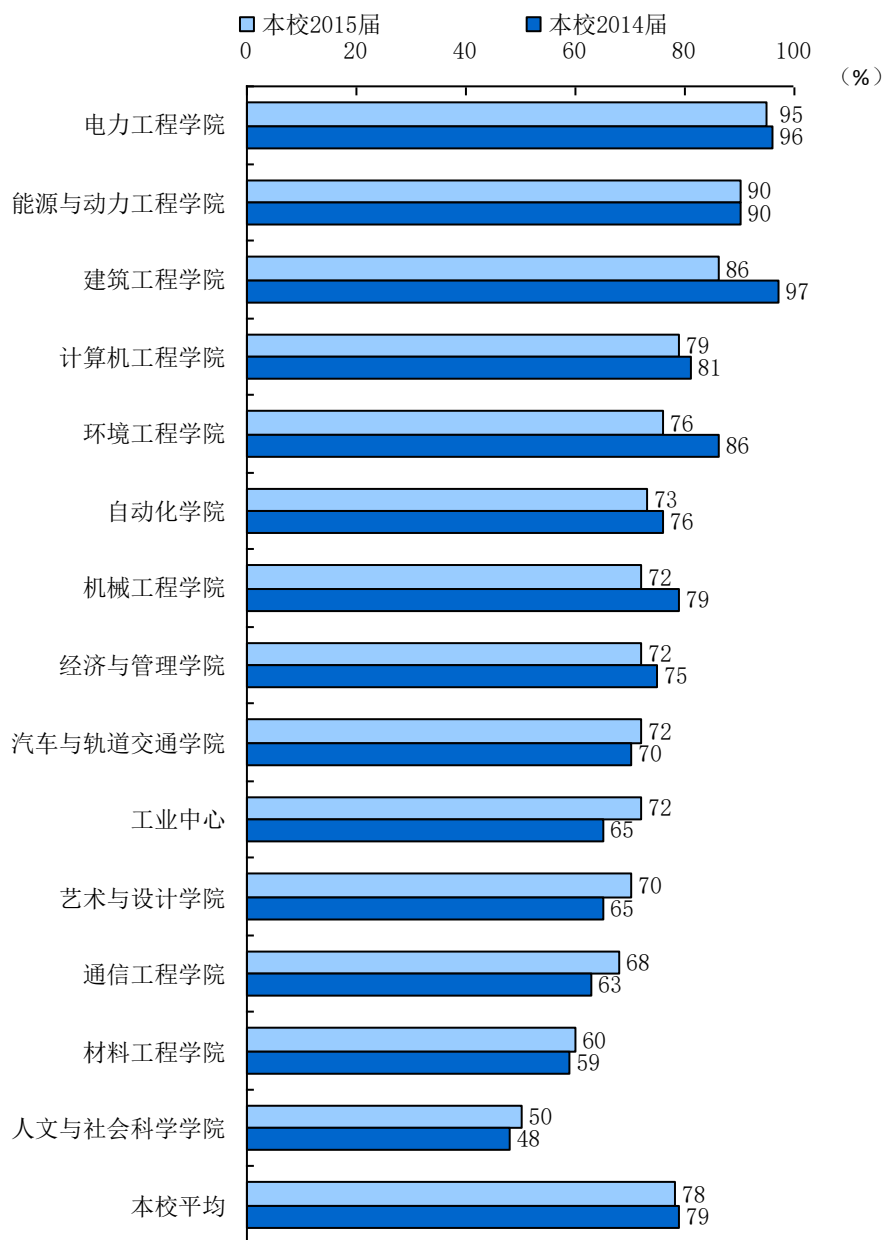


图 2-5 本校 2015 届各学院毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2015 届工作与专业相关度较高的专业是工程管理（工程项目管理）、电气工程及其自动化（供用电技术）、电气工程及其自动化（电力系统继电保护）（均为 100%）。

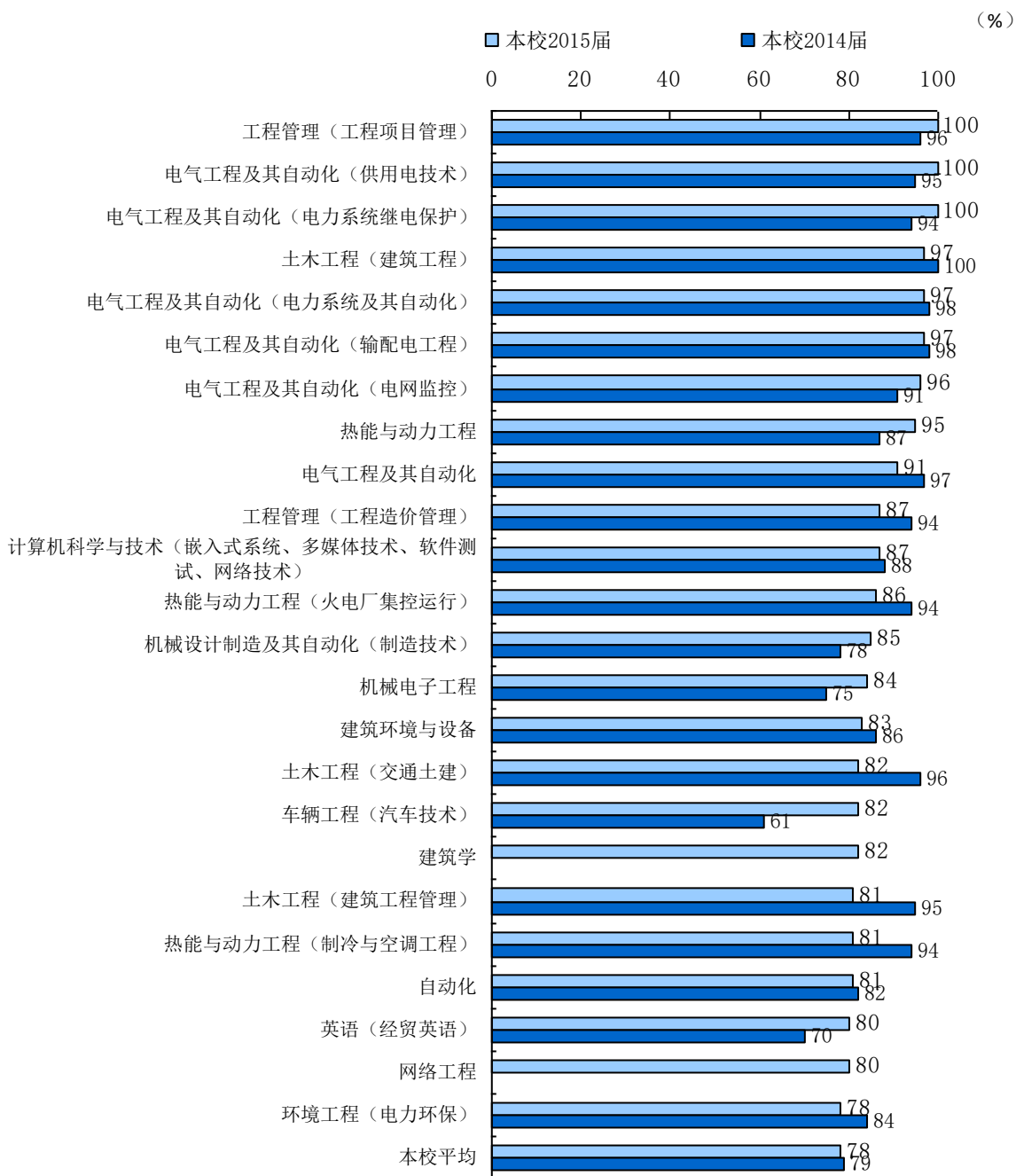


图 2-6 本校 2015 届部分专业毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

（三）离职率

1. 离职率总体情况

本校 2015 届毕业半年内的离职率为 21%，比本校 2014 届（17%）高 4 个百分点，比本省非“211”本科院校 2015 届（27%）低 6 个百分点。

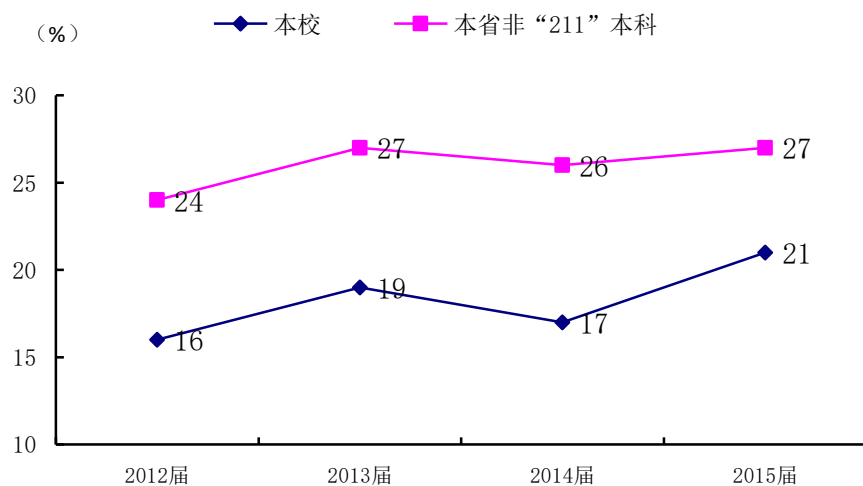


图 2-7 本校 2015 届毕业生就业现状满意度

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）；

2. 各学院及部分专业的离职率变化趋势

本校 2015 届毕业半年内离职率较低的学院是电力工程学院（9%）、能源与动力工程学院（10%）、建筑工程学院（11%）。

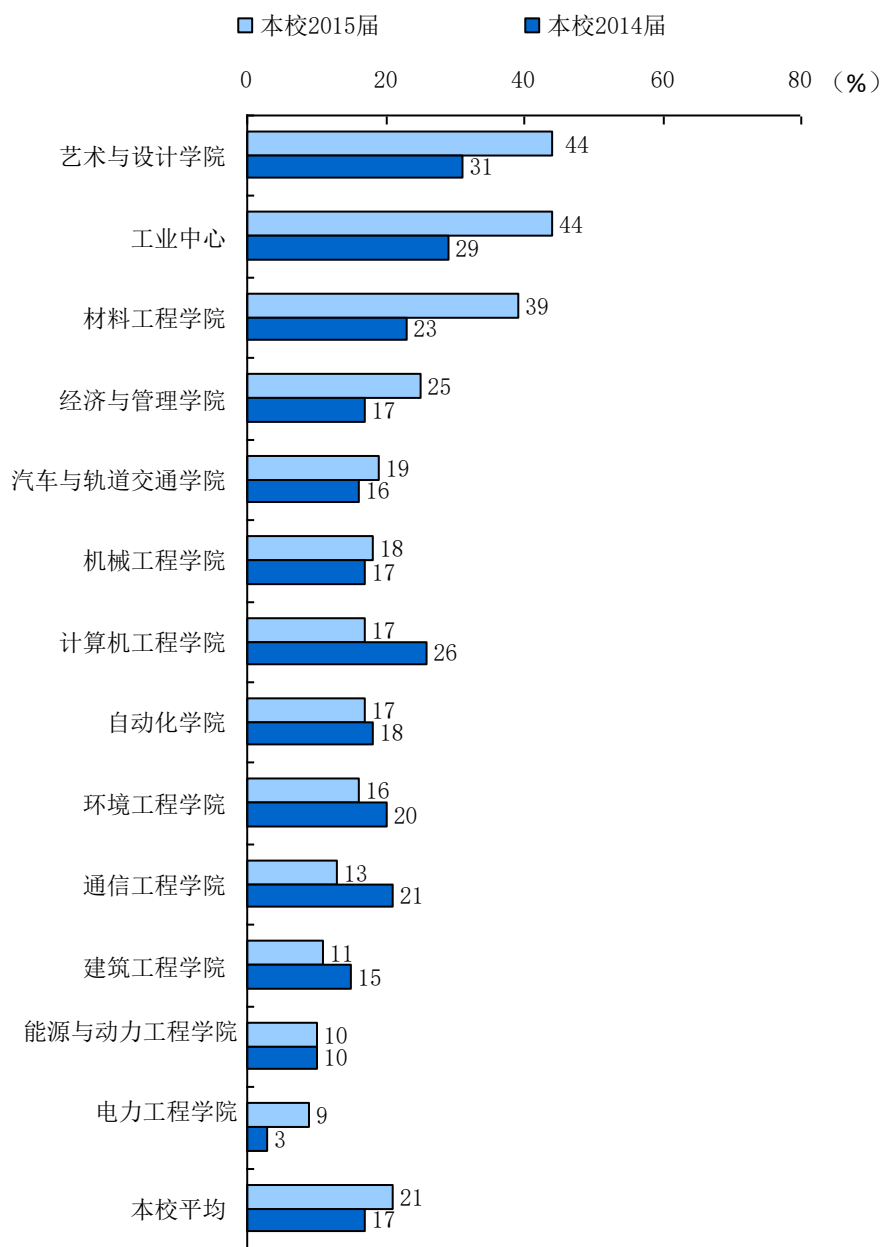


图 2-8 本校 2015 届各学院毕业半年内离职率

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2015 届毕业半年内离职率较低的专业是电气工程及其自动化（电力系统继电保护）、电气工程及其自动化（电力系统及其自动化），毕业生几乎均未离职过。

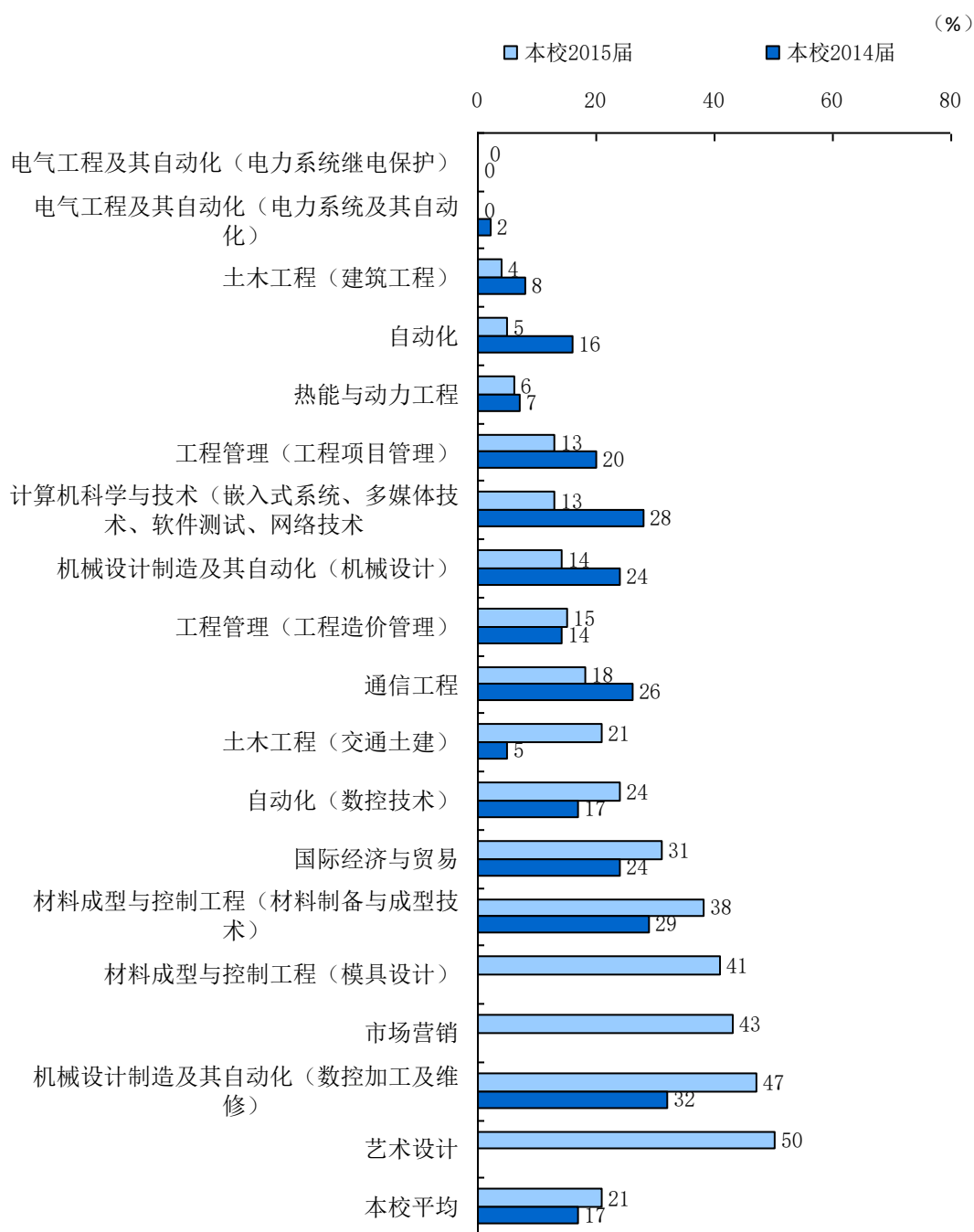


图 2-9 本校 2015 届部分专业毕业半年内离职率

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）。

二、用人单位对毕业生的评价

学生工作处就业指导中心编制了《南京工程学院用人单位调查问卷》，于10月向用人单位发放1480份调查问卷，回收问卷1100份，回收率74.32%，有效问卷1079份，有效率72.91%。

（一）用人单位满意度

1. 对毕业生的专业知识满意度

根据对所有有效问卷得分(满分100分)统计后，分别得出用人单位对毕业生知识方面的满意程度的均值，具体情况见表2-1，从表中可以看出用人单位对毕业生知识方面的满意程度最高的是专业基础知识(86.4分)，其次是现代科技基础知识(85.9分)、社会人文知识(84.3分)、专业前沿知识(83.2分)、跨学科专业知识(80.3分)。

表 2-1 用人单位对毕业生的专业知识满意度

专业知识	专业基础知识	专业前沿知识	跨学科专业知识	社会人文知识	现代科技基础知识
满意度	86.4	83.2	80.3	84.3	85.9

2. 对毕业生职业能力满意度

根据对所有有效问卷得分(满分100分)统计后，分别得出用人单位对毕业生职业能力的满意程度的均值，具体情况见表2-2，从表中可以看出用人单位对我校毕业生职业能力最满意的是沟通交流能力(85分)，其次是管理能力(84.6分)、动手操作能力(84.3分)、应用分析能力(84分)、科学思维能力(83.9分)、创新能力(83.7分)。

表 2-2 用人单位对毕业生职业能力满意度

职业能力	科学思维能力	应用分析能力	创新能力	沟通交流能力	管理能力	动手操作能力
满意度	83.9	84	83.7	85	84.6	84.3

注：“科学思维能力”包括数理运算能力、分析判断能力、批判性思维能力等；“应用分析能力”包括信息收集与处理能力、问题解决能力、创新能力等；“沟通交流能力”包括语言表达能力、人际交往能力、合作能力等；“管理能力”包括组织协调能力、决策能力、影响力等；“动手操作能力”包括动手能力、操作能力、独立工作能力等。

3. 对毕业生职业素养满意度

根据对所有有效问卷得分(满分 100 分)统计后,分别得出用人单位对毕业生职业素养的满意程度的均值,具体情况见表 2-3,从表中可以看出用人单位对我校毕业生职业素养最满意的是个人品质(86.9 分),其次是做事方式(86.5 分)工作态度(85.2 分)、适应环境(84.8 分)、自我管理(84.3 分)。

表 2-3 用人单位对毕业生职业素养满意度

职业素养	工作态度	个人品质	做事方式	自我管理	适应环境
满意度	85.2	86.9	86.5	84.3	84.8

注:“工作态度”包括主动性、责任心、勤奋进取等;“个人品质”包括对单位忠诚、诚实正直、自信等;“做事方式”包括关注细节、条理性、执着专注等;“自我管理”包括时间管理、情绪管理、遵守纪律等;“适应环境”包括对企业文化的理解认可、灵活应变、抗压耐挫等。

(二) 整体表现评价

根据对录用本校毕业生的用人单位调查问卷反馈,用人单位对人才培养整体水平的满意度为 98.43%,其中 45.32%的用人单位表示对人才培养整体水平很满意,53.11%的用人单位表示对人才培养整体水平满意。

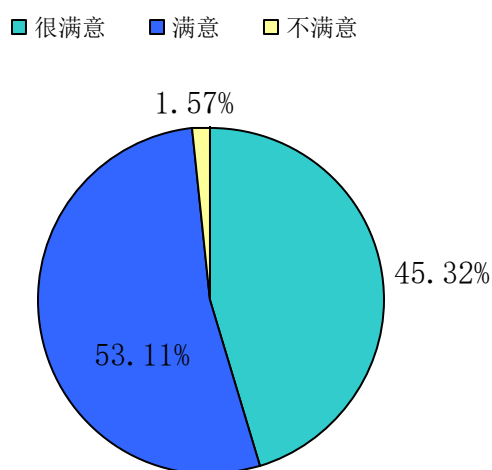


图 2-10 用人单位对本校人才培养整体水平满意度

第三部分：就业工作特色

一、就业工作举措

（一）深化教学改革，提升职业能力

1. 强化顶层设计，优化培养体系

学校采用“倒推法”制定人才培养方案，通过对行业、校友、同行的广泛调研和对岗位分布、职业能力、知识结构的认真分析，对人才培养方案、课程体系、教学方法进行精心设计，严格论证，以“基础扎实、口径适当、素质优良”为规格要求，构建了“从技术体系出发，符合行业背景、契合职业要求”的理论教学体系和“全过程、四层次、八模块”的实践教学体系，建立了“一个目标、两种方式、三个途径、四个平台”的综合素能培养体系。强化了人才培养方案的顶层设计，优化了人才培养体系。

2. 推进五化改革，培养核心能力

以培养优秀工程师为目标，在“CDIO”、“卓越工程师教育培养计划”的指导下，坚持注重培养专业核心能力、工程实践能力、创新创业能力、学生个性化和社会责任感的“五个注重”理念，实施“强化核心课程的课程组织模块化、强化工程能力的项目教学系列化、强化应用创新的科技竞赛普及化、强化能力导向的学习评价多样化和强化教学能力的师资队伍多元化”的“五化”教学改革，重构公共基础课程体系，创新工程教育模式，着力提升学生专业核心能力。

3. 发挥行业优势，校企协同育人

学校发挥原隶属行业的优势，坚持依托电力、机械和核工业行业，强化与用人单位全面对接。与包括国家电网、三菱电机等 7 家世界 500 强企业在内的 21 家国内外知名企业共建了 37 个高水平实验室，共建资金达 3 亿元；与江苏省电力公司等单位共建专业；与 FANUC 公司等单位共同开发新课程、合编教材；引入实验实训“双指导”、毕业设计“双导师”、教学效果“双评价”机制，为高水平应用型人才培养提供了强有力的保障。

（二）注重创新创业，提升综合素质

1. 推动科创实践，培养创新能力

学校从 2002 年起，设立大学生科技创新基金，每年拨出专项经费资助学生开展“科技创新基金项目”的研究和孵化。2016 年度，全校学生科技创新基金

立项 684 项，通过结题验收 642 项，结题率 93.86%，直接参与学生达 3420 人。此外还以科技竞赛为牵引，鼓励和组织学生参加各项竞赛。2016 年全校学生参加校内相关学科竞赛 95 项，校外学术与科技竞赛项目 156 项，在全国大学生机械创新设计大赛、全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛、全国三维数字化创新设计大赛、全国大学生电工数模竞赛、全国大学生电气与自动化大赛等国家级、省级学科竞赛中取得了优异的成绩，学生以第一作者身份公开发表论文 165 篇，申报专利 454 项，获授权专利 222 项。

2. 发挥示范引领，激发创业活力

学校高度重视和支持大学生创业工作，按照以“创业带动就业，以创业教育推动创业”的工作思路，以创新学院、大学生创新创业园、天印梦工场为示范，引领全校大学生创新创业实践活动。从激发学生“想创业”、培养学生“能创业”、支持学生“创成业”三个层面，深入开展创业教育与实践工作。构建了普惠型、提高型、精英型、实战型四个层次的理论教育课程体系，与南京市人社局、江宁区人社局、江宁科技局、江宁区高新园合作建设和互通创业教育实践平台，开展青年大学生创业培训、创业导师进校园、创业者沙龙等各种活动，营造浓郁的校园创业氛围，激发校园创业活力。

3. 实施素质工程，提升竞争能力

学校根据素质教育的内涵，将教育内容项目化，分为思想政治教育、职业生涯规划、领导力培养、意志与责任等十个方面，通过项目管理的方式，采用体验式的方法组织实施。学校借助于传统的素质拓展活动，通过对项目的二次开发和创新，将就业教育与拓展体验有机融合。将传统的体验项目整合为理想信念、团队意识、道德诚信、能力提升等四大类。学校还组织开展“三会三节”等品牌校园文化活动，搭建大学生素质锻炼的平台。全校每个学生都积极参与素质工程提升计划，素质教育活动情况与综合考评、评奖评优挂钩，有效地促进了学生的全面发展，提升了学生的就业竞争力。

（三）完善长效机制，提升工作水平

1. 领导高度重视，优化条件保障

坚持实施就业工作“一把手工程”，实行“校、院两级管理”，“全员参与”，成立了由党委书记、校长任组长，分管领导任副组长，有关职能部门主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，全面领导学校毕业生就业工作。坚持把就业工作作为一项重要内容纳入学校发展规划和重要议事日程，把就业工作作为一项

龙头工作一抓到底。

2. 加强队伍建设，提升专业能力

通过岗位培训、专题研讨、学习交流、课题研究、挂职锻炼等多种方式加强队伍建设。每年对全校就业工作人员就就业工作、就业形势、就业程序等进行系统培训，对网络办公、毕业生档案管理等专项培训。每年暑期组织的学生工作研讨会都把就业工作作为一项重要议题进行专题研讨和交流。加强对外学习交流，分批组织就业指导人员到兄弟院校学习交流。近年来，学校共有 35 人获 KAB（中国）项目讲师证书、35 人获 PTT 国际专业讲师证书、29 人获体验教育师证书、11 人获创业指导师证书（高级）、3 人获创业咨询师（高级）证书，3 人获职业指导师（高级）证书。就业工作队伍的专业化能力得到了有效提升。

3. 加强课程建设，强化全程指导

开设了 38 课时的《大学生职业发展与就业指导》、36 的课时《大学生创业教育》两门必修课，和《大学生创业实务》等 22 门选修课程。强化课程建设和教育研究工作，编写了《大学生创新创业教程》4 本校本教材，开设了就业指导网络课程和网络职业测评。加强了教学模式和方法改革，采用统一规划，分阶段、多途径、重实践的方式组织就（创）业指导课程的教学活动。设立就（创）业指导咨询室，强化就业指导咨询和服务，同时，将就（创）业教育融入《新生入学教育指导纲要》中，指导全体新生制订“职业生涯规划书”、参观学校大学生创新创业园。每年还组织全校 5000 多人参加全省大学生职业规划大赛，组织各年级学生修订职业生涯规划书，始终将就（创）业教育和职业生涯规划教育贯穿于大学教育全过程。

4. 打造工作平台，拓展市场渠道

十多年来，学校坚持每年组织各学院（中心）走访和调研重点行业单位，加强与地方人力资源机构、行业协会合作，注意挖掘新兴产业的就业机会，加强校企共建、校府共建，坚持产学研相结合，把就业基地、实习基地和教师工程实践基地建设有机结合，现已签约建立就业基地 388 个，有效拓展了高质量就业单位。学校制定了用人单位准入、登记、审查等校园招聘制度，定期公布和督查就业情况，实行实名制就业状况动态管理，切实维护毕业生就业权益。搭建“智慧就业”综合信息服务平台，通过就业网站、就业微信、就业手机 APP 等新媒体，实现精准推送信息、职业生涯规划探索、就业指导服务、在线调查反馈等功能，便捷高效地服务用人单位和毕业生。2015-2016 学年本校举办招聘会 283 场，其中大型招

聘会 3 场, 中型招聘会 2 场, 小型招聘会 4 场, 专场宣讲会 274 场, 参会单位 1876 家, 发布在线招聘信息 1055 条, 就业网站点击量超过 23 万人次。

5. 实施招就联动, 调整专业设置

学校已连续八年与专业数据调查公司合作, 积极开展针对我校毕业生的持续跟踪调研。通过毕业生的就业质量来分析人才培养质量, 对招生计划及时调整, 推动专业建设和人才培养改革; 构建了以人才培养质量为核心, 就业质量评价、招生计划调控、专业设置调整、人才培养质量监控的联动机制, 有效保证了学校招生和就业质量的持续稳定。学校制定招生计划时, 在充分考虑传统行业特色、学科专业优势和社会经济发展需求的同时, 还将专业就业质量和能力培养满意度作为依据, 不断优化专业设置。

(四) 强化管理服务, 提升就业实效

1. 强化考核激励, 落实全员参与

多年来, 学校坚持将就业作为二级学院工作目标考核的重要项目, 每年大力评选、表彰就业工作先进集体和先进个人, 每年都组织就业工作专项考核与交流, 在评选就业工作先进集体和先进个人的同时, 对协议就业率、协议就业进步率和考研升学率前三名的院系进行嘉奖和激励。近 3 年共表彰先进集体 28 个, 嘉奖单位 20 个, 单项奖 35 个, 先进个人 26 人, 从制度上确保将全员参与落到了实处。学校党政各级主要负责人是就业工作责任人, 从班子成员、教研室主任到专业教师普遍与毕业班级或同学结对指导。许多密切联系行业的专业教师, 发挥信息和资源优势, 热心参与就业工作, 在帮助学生确立学业规划、生涯规划、实现高质量就业方面发挥了独特作用, 有效地促进就业质量提升。

2. 严格日常管理, 规范就业秩序

贯彻落实国家和省里关于毕业生就业工作的方针政策, 由就业指导中心派专人审核并及时向省中心和全国中心上报就业数据, 根据就业的实时状况进行动态分析研究和落实督查制度。出台了《南京工程学院关于加强毕业生工作的意见》、《南京工程学院毕业生就业工作细则(试行)》、《南京工程学院毕业生就业工作考评办法》等一系列制度和规定, 规范就业管理工作。学校严格规范学生协议书的二次发放, 明确和公布办事程序, 限制部分学生挤占就业资源, 严格规范违约审批程序, 实施用人单位签批的毁约管理, 保护用人单位的权益, 规范就业秩序, 维护好就业市场。努力做到毕业生就业工作制度化、规范化, 保证就业工作顺利展开。

3. 定期分析研究，全面掌握动态

坚持就业工作例会和就业率公布制度。每学期分管校领导定期召开就业工作会议，带队深入学院调研考察，研判就业形势，分析难点对策，总结推广工作经验，提出目标要求，明确责任，一级抓一级，层层抓落实。学校坚持每周和每个月公布各学院毕业生就业率，抄报各二级学院行政负责人，使人人知晓本学院就业率状况，部分二级学院还设立考核和奖励机制，激励教师为就业工作所做的积极贡献，激发和保护其关爱学生的积极性。

4. 坚持以人为本，实施重点帮扶

将困难和离校未就业学生分为学业困难、经济困难、心理困难、生理困难和观念困难五大类，采取院系领导班子与重点人头“一对一”结对方式，或者按教研室分片包干方式，将帮扶工作落实到人。建立台账，积极开展职业倾向测试和心理健康辅导，并对测试结果进行分析，有针对性地强化个性化的指导。还按照不同类型有针对性地制订帮扶措施，联系和推荐就业单位，适当开展笔试培训，特别还加强面试前的辅导培训，增强其信心，提高面试应变成功率。针对困难专业的女生就业难的问题，指导其合理分析学习能力和性格特质，提早定位考研或考公务员，或参加各类职业资质考试，获得从业证书，并鼓励其积极参加面试考核，以进取向上的状态，勇于迎接就业竞争挑战。

5. 转变成才观念，鼓励基层就业

大力宣传大学生志愿服务西部计划、预征入伍等政策，主动推荐毕业生到西部、到基层、到部队、到中小企业就业。学校设立“就业专项”奖金，每年召开“西部计划、苏北计划欢送会”对赴西部地区就业创业和志愿到基层工作的应届毕业生进行奖励。引导毕业生树立正确的择业意识和就业观，激发学生基层建功立业的成才意识，鼓励毕业生应征入伍和到基层就业。三年来，有 46 名毕业生光荣入伍，14 名被录用为村官，7 名参加苏北计划。

（五）坚持实践创新，彰显鲜明特色

1. 服务市场需求，树立“需求为要、质量为基”的新理念

学校坚持社会需求是就业工作的基本前提，提升质量是就业竞争的必要保障，把就业工作放到产业发展的趋势中去谋划，置于人才培养全过程中去思考。针对我国一般应用型人才过剩导致的结构失调问题，提出高水平应用型人才的培养目标定位，打造品牌专业，改造传统专业，开办新型专业，全校国家级、省级品牌特色和重点建设专业比例达 36%，显著增强了学生的就业竞争力，为高质量

就业奠定了必要基础。

2. 实践教育融合，创建“四轮同驱、四力合一”的新模式

学校把大学生就业作为系统性工程来主抓，注重专业教育、创业教育、创新教育、素质教育与就业工作的相互融合，实现“四轮同驱、四力合一”。以专业教育为基础，确保学生的从业能力，以创新项目为驱动，提高学生的竞争能力，以素质教育为核心，培育学生的职业品格，以创业教育为牵引，增强学生的创业能力。

3. 实现四个转变，构建“多元协同、多途并举”的新体系

学校注重学生就业工作体系的四个转变，明确职责、拓展渠道、更新手段、注重实效，运行顺畅、持续发展的就业工作体系基本形成。一是就业工作地位从“学工口工作”向“全员积极参与”转变。二是学生就业模式从“零散就业”向“批量定向”转变。三是促进就业工作从“传统方式”向“新媒体平台”转变。四是学生就业反馈从“开环模式”向“闭环调整”转变。

二、毕业生对学校就业服务工作的满意度

学生工作处就业指导中心编制了《南京工程学院 2016 届毕业生就业状况调查问卷》，于 6 月份开展了南京工程学院 2016 届毕业生就业状况调查，发放调查问卷 5042 份，回收问卷 4600 份，回收率 91.23%，有效问卷 4538 份，有效率 98.65%。毕业生对学校就业指导与服务的总体满意度为 96.43%，毕业生对学校开展就业信息发布服务的满意度为 97.84%，对学校开展校园招聘活动的满意度为 98.24%，对学校开展就业帮扶的满意度为 96.5%。

表 3-1 毕业生对学校就业服务工作的满意度

工作内容	很满意	满意	不满意
就业信息发布服务	48.94%	48.90%	2.16%
校园招聘活动	49.47%	48.77%	1.76%
就业指导课	45.68%	50.88%	3.44%
升学/出国指导服务	41.28%	55.38%	3.34%
职业咨询与辅导	44.84%	51.55%	3.61%
就业帮扶	44.87%	51.63%	3.50%
就业实习/实践	48.56%	49.10%	2.34%
就业手续办理	45.92%	50.31%	3.77%
总体评价	46.43%	50.00%	3.57%

第四部分：就业发展趋势

一、就业变化趋势

（一）毕业生就业率变化趋势

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计的就业数据，截至 2016 年 12 月 23 日，本校 2016 届毕业生就业率为 98.21%，统计往年同期数据，得出本校近五年毕业生就业率变化趋势。从图 4-1 中可以看出，本校毕业生协议就业率一直保持在 98% 以上，就业情况良好。从图 4-2 中可以看出，本校升学出国率也逐年提高。

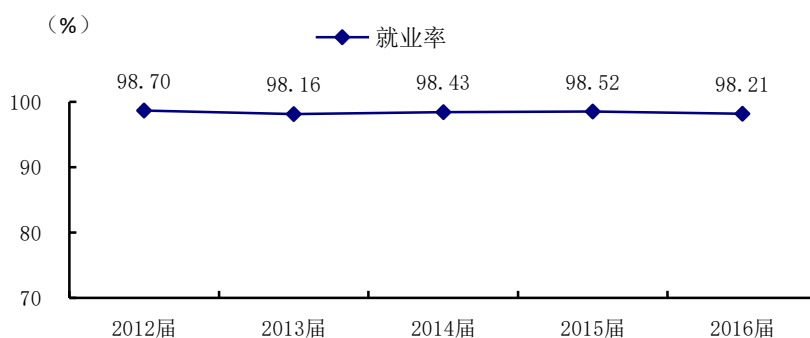


图 4-1 本校 2012 届—2016 届就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

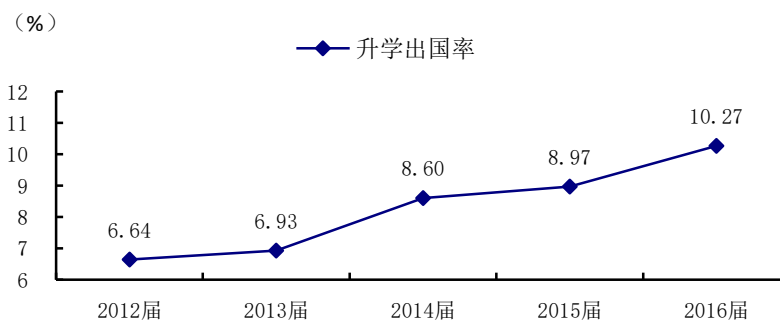


图 4-2 本校 2012 届—2016 届升学出国率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）月收入变化趋势

本校 2015 届毕业半年后的月收入为 4355 元，比本校 2014 届毕业半年后（4016 元）高 339 元，比本校 2013 届毕业半年后（3870 元）高 485 元，比本校 2012 届毕业半年后（3347 元）高 1008 元，比本省非“211”本科院校 2015 届毕业半年后（4014 元）高 341 元。

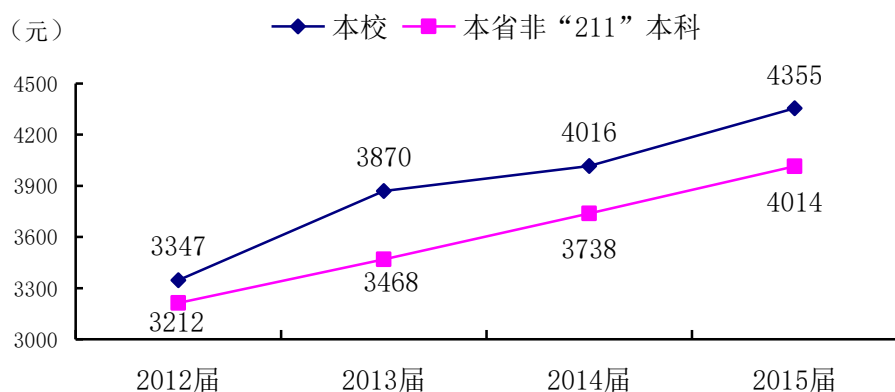


图 4-3 本校 2012 届—2015 届毕业半年后月收入

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）

（三）专业相关度变化趋势

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 78%，与本校 2014 届（79%）基本持平，比本省非“211”本科院校 2015 届（68%）高 10 个百分点。

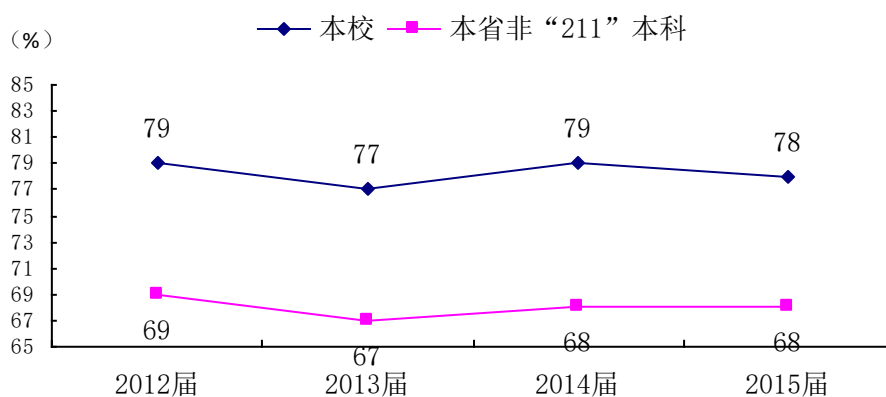


图 4-4 本校 2012 届—2015 届专业相关度

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）

（四）离职率变化趋势

本校 2015 届毕业半年内的离职率为 21%，比本省非“211”本科院校 2015 届（27%）低 6 个百分点。本校毕业生的离职率低于本省非“211”本科院校平均水平，毕业生的岗位流动性较小，就业稳定性相对较强。

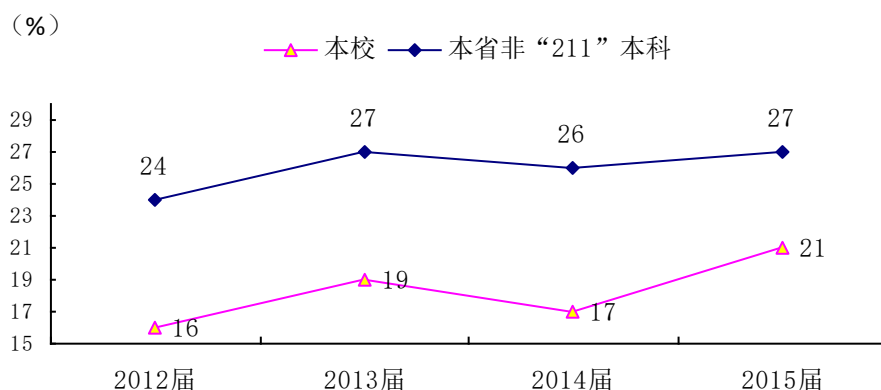


图 4-5 本校 2012 届—2015 届半年内离职率

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2016）

二、形势研判与应对

2017 年全国普通高校毕业生数量达到 795 万，较 2016 年新增 30 万。但世界经济增长形势依然不容乐观，全球潜在增长率下降，金融市场更加脆弱，贸易投资增长乏力等因素将抑制世界经济强劲、可持续、平衡和包容增长。经济发展速度放缓，对就业的拉动效应减弱，客观上会对劳动者就业结构产生影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应，对劳动者就业产生影响。这意味着未来面向大学生的新增岗位数量将有可能减少，这进一步加剧了毕业生就业的总量矛盾。同时随着我国产业结构的升级转型，社会对具备良好素质和创新能力的人才需求将进一步扩大，毕业生就业的结构性矛盾更加突出。

本校 2017 届共有本科毕业生 5714 人，毕业生总量比 2016 届增加 672 人，增幅 13.33%，毕业生就业工作仍将面临数量和质量的双重压力和挑战。2016 年下半年，针对 2017 届毕业生就业形势，学校对重点行业、重点地域和单位进行走访、调研。调研显示，针对我校 2017 届毕业生的行业性单位需求相对平稳，其中信息传输、软件和信息技术服务业需求旺盛，电力、发电、机械设备制造等

行业性重点单位需求相对稳定，但建筑业、经济与管理类需求有所下滑。从单位性质来看，非公有制科技创新型企业用工仍然将居于首位，行政事业单位招录需求将减少。在职位类型上，用人单位提供的职位将以工程技术人员岗位为主要类型。从对我校 2017 届毕业生就业意向调研和访谈来看，毕业生的就业期望值依然较高，毕业生期望的月薪普遍高于往年平均数。在就业地域上，长三角地区依然是首选。文科毕业生对公务员、事业单位的意向比例依然较高。

为更好应对复杂多变的就业形势，学校将主要从四个方面采取积极措施，促进毕业生成功就业。一是深化教育教学改革，优化人才培养方案，全面提高教育教学质量，从根本上提高毕业生综合素质和就业竞争力。二是密切关注行业发展和社会需求变化，积极反馈于招生、培养工作，突出相关能力训练，使毕业生从数量、结构和能力上能更好的适应社会需求。三是进一步加强就业工作，完善职业发展和就业指导服务体系；充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极有效拓展市场，尤其是行业性单位市场，争取更多优质岗位；加强就业信息平台建设，实现招聘信息有效共享；引导毕业生树立正确的择业观和就业观，帮助毕业生实现更好就业；加大对就业困难毕业生的帮扶力度，专人负责、动态管理、精准帮扶。四是深入推进大学生创新创业教育和大学生自主创业工作，支持和鼓励大学生成功创业，以创业带动就业，树立典型，发挥示范作用。

第五部分：对教育教学改革的反馈

一、就业与招生双向互动

学校持续、稳定的高质量就业率提升了学校的社会影响，形成了良好的社会声誉，形成学校吸引优质生源强有力的号召。2016 学校面向全国 29 个省、市和自治区安排各类型招生计划 6451 人，生源十分充足，整体招生状况良好。有 26 个省、市（自治区）各科类考生均为一志愿录取，有 17 个省的录取分数均高出同批次省控制线 50 分以上，其中有 7 个省的理科录取线超出省控线 100 多分。在江苏计划量较大的情况下，理科和文科的录取线仍位居省内同批次高校前列。

同时，学校努力构建促进教师发展和学生发展的“双中心”教学质量保障体系，在教师教学质量和学生学习质量的监控和信息采集、数据挖掘等环节，注重科学性、多元化和全过程。在教学质量评价指标中，以促进学生发展为中心，体现在以短期和长期（毕业后 1-3 年）评价相结合反馈提高指标的科学性；通过学生、教师、管理者、毕业生、用人单位多类评价主体的评价，提高评价结果的科学性和精准性。就业的质量也是学校制定专业招生规模的一个重要参考依据，尤其是就业质量更是考虑到主要因素。2016 年学校停招了包装工程专业等几个就业质量偏低的专业。

二、就业与专业建设联动

学校高度重视人才培养质量，将其视为学校教学工作的生命线和专业建设及优化的重要参考依据。2015 年学校召开了本科教学工作会议，进一步牢固了人才培养的中心地位，明确提出了三年一个周期的专业评估制度。学校明确要求专业评估与工程教育专业认证标准或相关专业社会公认的权威评估标准对接，进一步强调教学工作以学生为中心；教育教学效果以学习产出（OBE-Outcome based Education）为依据；教学业绩以人才培养质量为基础；人才培养质量以学生的成长、成才目标为核心标准。目前对各专业人才培养质量评价，以用人单位对毕业生满意度、毕业生对就业岗位满意度和毕业生就业质量评价作为主要指标，对出现持续下滑的专业或出现大幅下滑的专业，学校将立即启动诊断性评估，以及

时发现问题解决问题。同时就业指标出现持续上升或大幅度上升时，学校也同样会启动诊断性评估，以发现专业建设与人才培养中的值得推广的经验与成果。

2016 年学校启动了教学单位教学工作目标考核，考核的重点之一就是毕业生就业就业质量和毕业生 5 年内的成长情况。

三、就业与培养过程融合

在 2015 年本科教学工作会议上，学校明确要坚持“注重基础、强化实践、突出应用、提高能力、彰显特色”的教学指导思想，以建立价值塑造、能力培养和知识传授“三位一体”的教育模式为教育教学改革目标，进一步彰显“注重成长教育，突出能力培养，强化实践应用”的本科人才培养特色，打造南京工程学院创新性应用型人才培养的品牌。为此，学校明确深化“多元协同，合作育人”的应用型人才培养模式，强化业界参与育人全过程，大力推进校企多方位、深层次合作的人才培养模式创新策略。2016 年学校以推进系列化项目教学体系建设，尤其是推进校企合作的工程化训练项目建设为载体，加快推进校企融合。在该项建设中，要求同步构建校企融合的教学团队、建设与行业企业产品或技术对接的教学内容。在项目实施中大力推进以工程化项目教学为特征的人才培养方案、课程体系、教育教学方法的全方位改革创新。改革的重点内容和中心内容都集中在实践教学模式的创新和创新创业教育目标的达成。

为了达成新一轮教育教学改革的目标，学校加强了对学生理解与交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力、动手能力等通用职业能力培养的监控分析，要求将人才培养过程借助训练项目与行业企业的生产、研发、管理相融。在项目训练中安排基于企业实际生产实景环境下的通用能力培养环节，以达到快速提高通用能力的目的。

研究生

概 述

我校 2011 年获批“服务国家特殊需求人才培养”专业学位研究生培养项目，2012 年开始招生。机械工程、电气工程是我校开展“特需项目”工程硕士专业学位试点工作的工程领域，经过五年建设，在四个方面取得明显成效。

在课程体系 and 平台建设方面：打造了模块化课程体系与实践教学体系，11 门被遴选为特色课程；与企业共建国家级工程中心等 14 个实践创新平台、25 个企业研究生工作站和 20 个行业先进技术实验室，建设了校内大型工业中心和创新学院。

在培养体系和培养环节方面：出台了招生录取、人才培养、学位授予、导师选聘等规章制度 60 余项，形成了完善的教育制度体系，规范了培养过程的管理标准；积极开展专业学位研究生教育教学的改革与探索，共计立项课题 30 余项，研究成果应用到实际培养过程中。

在师资队伍建设和方面：遴选并聘任导师 215 人，其中校内导师 95 人，校外导师 120 人，全部具有高级职称。校内指导教师近年来承担省部级以上科研项目 74 项；发表论文 200 余篇（SCI/EI 收录 123 篇），申请专利 84 件，获省部级以上科研（教学）成果奖 13 项。

在人才培养和学生就业方面：已招收 5 届共 322 名研究生，报名录取比连年大于 5:1，招生态势良好，学校连续五年被评为江苏省研究生优秀招生单位。2016 届 46 名研究生获得工程硕士学位，电气工程领域 26 人，签约国家电网公司 25 人，主要分布在江苏、浙江、安徽、山东等地区，1 人签约国有企业。机械工程领域 20 人，考取北京交通大学博士生 1 人，签约事业单位 3 人，签约国有企业 5 人，签约知名企业 11 人。就业形势十分喜人。

目 录

第一部分：就业基本情况	44
一、（研究生）毕业生规模和结构.....	44
（一）毕业生人数及分布.....	44
（二）毕业生专业分布.....	44
（三）毕业生生源地分布.....	44
二、（研究生）毕业生就业率.....	45
三、（研究生）毕业生就业流向.....	45
（一）就业分布.....	45
（二）升学.....	47
第二部分：就业工作举措	48
一、紧扣项目需求、提升培养质量.....	48
二、多元协同，深度合作，优化人才培养资源.....	48
三、加强课程建设，强化工程实践能力.....	49
四、建立基地平台，拓展就业渠道.....	50
五、招录生源专业契合度高，保证生源质量.....	51
（一）机械工程领域招录情况与生源结构.....	51
（二）电气工程领域招录情况与生源结构.....	51

第一部分：就业基本情况

一、（研究生）毕业生规模和结构

（一）毕业生人数及分布

南京工程学院 2016 届研究生毕业人数共 46 人，其中男生 36 人，女生 10 人。如表 1-1 所示。

表 1-1 2016 届研究生毕业生人数分布

部 门	总 体		男	女	男 女 性别比
	人数	比例	人数	人数	
研究生处	46	0.9%	36	10	3.6

（二）毕业生专业分布

研究生毕业生分布在两个专业，分别是机械工程领域（20 人），电气工程领域（26 人）。如表 1-2 所示

表 1-2 2016 届研究生毕业生专业分布

部 门	专 业	人 数
研究生处	机械工程领域	20
	电气工程领域	26
	合计	46

（三）毕业生生源地分布

本校 2016 届研究生毕业生江苏省生源居多，为 31 人，占毕业总人数的 67.39%，具体如表 1-3 所示

表 1-3 2016 届研究生毕业生生源地分布

生源地	研究生		生源地	研究生	
	人数	比例		人数	比例
江苏省	31	67.39%	辽宁省	1	2.17%
安徽省	9	19.57%	吉林省	1	2.17%
湖北省	1	2.17%	福建省	1	2.17%
山东省	2	4.35%			

二、（研究生）毕业生就业率

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，截至 2016 年 12 月 22 日，全校研究生毕业总人数 46 人，已就业毕业人数为 46 人，毕业生就业率为 100%，其中签协议形式就业 42 人，国内升学 1 人。如表 1-4 所示。

表 1-4 2016 届研究生毕业生就业率概况

类别	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征义 务兵	国家、地方 基层项目	自主 创业	国内 升学	出国 (境)	未就 业
人数	42	3	0	0	0	1	0	0
占比	91.3%	6.52%	0%	0%	0%	2.17%	0%	0%

三、（研究生）毕业生就业流向

（一）就业分布

1. 就业单位类型分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，毕业生就业单位按性质分为机关、事业单位、国有企业、非公有制企业、其他共五大类型。本校 2016 届研究生毕业生 11 人进入非公有制企业，31 人进入国有企业，3 人进入事业单位。如表 1-5 所示。

表 1-5 2016 届研究生毕业生就业单位类型分布

单位性质	机关	事业单位	国有企业	非公有制企业	其他
各单位就业人数	0	3	31	11	0
占比	0%	6.67%	68.89%	24.44%	0%

注：“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区等。

占比=各类型单位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国、不分）

2. 就业单位行业分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，16 名毕业生工作单位所属行业是制造业（含机械设备制造和电力发电设备制造等），26 名毕业生工作单位所属行业是电力、发电、燃气及水生产和供应业，3 名毕业生工作单位所属行业是教育卫生业。

3. 就业单位地域分布

将毕业生就业地域划分为江苏、上海、浙江、广东、京津冀、西部十二地区和其他地区，根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，毕业生就业单位地域分布如表 1-6 所示。本校 2016 届研究生毕业生中共有 37 人在经济发达的长三角地区就业，占比达到 82.22%。其中在江苏就业的毕业生人数最多，占比为 73.33%，在上海、浙江就业的毕业生人数占已就业毕业生总数比例分别达到 6.67%和 2.22%。

表 1-6 2016 届普通研究生毕业就业地区分布

地区分布	江 苏			上海	浙江	广东	京津冀	西部十二地区	其他地区
	苏南五市	苏中三市	苏北五市						
各地区就业人数	19	6	8	3	1	0	0	0	8
占比	42.22%	13.33%	17.77%	6.67%	2.22%	0%	0%	0%	17.77%

注：“长三角地区”包括上海市、江苏省、浙江省；“苏南五市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市；“苏中三市”包括南通市、泰州市、扬州市；“苏北五市”包括盐城市、连云港市、宿迁市、淮安市、徐州市；“京津冀”包括北京、天津市、河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区；其他地区包括山东省、安徽省、福建省、海南省、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省。

占比=各地区的就业人数/已就业人数（不含升学、出国、不分）

4. 就业职位分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，我们对本校 2016 届研究生毕业生工作职位类别进行统计，具体情况见表 1-8。从表中可以看出，工程技术人员人数最多，为 42 人，占比 93.33%。

表 1-7 2015 普通本科届毕业生工作职位分布

工作职位类别	公务员	科学研究人员	工程技术人员	金融业务人员	教学人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	其他人员
各职位人数	0	0	42	0	2	0	0	1	0
占比	0%	0%	93.33%	0%	4.44%	0%	0%	0%	0%

注：占比=各职位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国、不分）

5. 流向单位

近年来,本校秉承依托机械、电力等行业办学的优良传统,着力培养应用型工程硕士,成长为行业领域中的中坚和骨干,为行业和区域经济发展做出重要贡献。录用 2016 届研究生毕业生单位见表 1-8。

表 1-8 录用 2016 届研究生毕业生就业单位

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网江苏省电力公司	16	南京紫泉电力设计咨询有限公司	1
国网安徽省电力公司	6	菲尼克斯亚太电气(南京)有限公司	1
南京越博动力系统股份有限公司	2	徐州海伦哲专用车辆股份有限公司	1
国网浙江省电力公司	1	南京德朔实业有限公司	1
国网福建省电力公司	1	江苏省中天科技股份有限公司	1
国网山东省电力公司	1	南京造币有限公司	1
盐城工学院	1	上海力信电器技术有限公司	1
高邮市教育局	1	上海东方久乐汽车安全气囊有限公司	1
泰州第二人民医院	1	上海安托信息技术有限公司	1
捷安特(中国)有限公司	1	苏州旭创科技有限公司	1
江苏汇博机器人技术股份有限公司	1	江苏博特新材科技有限公司	1
常州太平通讯科技有限公司	1	南京国电南自美卓控制系统有限公司	1

(二) 升学

本校 2016 届毕业生中,共有 1 人选择在国内继续深造,占毕业生总人数的 2.17%。毕业生国内升学院校见表 1-9,流向重点建设高校,本校 2016 研究生选择国内升学的主要原因是提升学历,提升自身人力资本,增强未来就业竞争力,将来进入高校、科学研究所就业深造。

表 1-9 2016 届毕业生国内升学院校

学校	专业及人数	学校	专业及人数
北京交通大学	机械工程(1人)		

第二部分：就业工作举措

一、紧扣项目需求、提升培养质量

机械工程领域紧扣“服务国家特殊需求项目”工程硕士专业学位试点工作的要求，坚持“需求导向”，与行业协会和国内外高校及企业专家共同探讨，研究高端装备制造产业对高层次应用型人才需求的变化，开展系列专题研讨，明晰了工程硕士是培养工程实践能力和职业能力为主要特征的高层次专业学位教育，其培养特征应注重职业性与学术性的有机统一，其培养目标与定位必须满足工程硕士专业学位和“特需项目”要求，并在此基础上凝练与培养条件相匹配的培养方向。围绕**机械工程相关新兴行业**，面向**生产或工程一线**，培养掌握扎实的学科基础、系统的专门知识、先进的技术方法和现代技术手段，具有工程技术应用与创新能力，能够胜任产品设计、制造、工艺制定、检测试验、系统集成、现场运行与管理等岗位的应用型高层次工程技术和管理人员。依据**机械工程领域特需人才社会和行业需求情况**，根据“择优择需”原则，面向江苏省及长三角地区，培养服务于轨道交通装备、智能制造装备和工程机械等的高层次产业实践领域专门人才。

电气工程领域紧扣工程硕士专业学位设置方案和“特需项目”工程硕士专业学位要求，面向电力行业，服务智能电网与新能源产业发展，培养基础扎实、素质全面、工程实践能力强并具有一定创新能力的应用型、复合型高层次工程技术和工程管理人才。瞄准国家及江苏省智能电网、新能源产业规模日益增大、技术交叉密集、产品高度集成导致的高端复合型人才紧缺的发展现状，结合我校传统电力行业院校背景，培养在电力系统运行与控制、电力电子与新能源发电技术、智能电网与信息技术等方向，能够胜任电气产品设计与制造、高端装备运行与调试、系统检测与试验、工程建设与管理等岗位的特需人才。

二、多元协同，深度合作，优化人才培养资源

机械工程领域紧扣需，通过多元协同，校企深度合作，创新人才培养模式，联合制订人才培养方案，共同实施课程教学和实践教学；积极构建校内外导师相结合的双导师队伍；共建国家级工程教育实践中心、省级工程技术研究中心等科研与实践平台和研究生培养工作站；加强与西门子、GE 等龙头企业良好的传统

合作关系，持续共建体现行业产业先进技术水平的实验室；积极争取国家和地方支持，建设“轨道交通现代化装备实验室”、先进数控技术和先进结构材料与应用技术高校重点建设实验室、江苏省机械产品现代设计及应用和先进制造技术与装备等学科综合训练示范中心；整合校内资源，建设大型工业中心和创新学院。通过对资源的整合优化，一个优质育人平台已经形成，为提升人才培养质量奠定了坚实基础。

电气工程领域秉承行业院校的背景和资源，立足服务电力行业，瞄准智能电网建设和新能源大规模发展对高层次应用型人才能力结构和数量的需求，培养高层次专门人才，在电力行业内得到广泛认同，形成鲜明的行业特色和一定的品牌效应。与企业共建导师队伍，共建培养方案，共建实践基地，共同实施教学和专业实践，共同评价教学质量，实现企业全过程参与。同时开展深度合作，利用校企平台强化技术和产品开发，充分优化人才培养资源，在同类院校中形成示范效应。

三、加强课程建设，强化工程实践能力

机械工程领域紧扣“特需项目”要求，依据“全日制工程硕士专业研究生指导性培养方案”，结合培养目标与定位，通过与相关企业专家的多次研讨，科学制定了人才培养方案。方案突出了专业核心能力、工程实践能力、创新创业能力、职业素养和社会责任感的培养，实现了课程体系与培养目标、课程设置与培养方向的有效对接。依据工程硕士专业学位基本要求，并满足学生在知识、能力、素质等方面的共性需求和各研究方向的个性需求，构建了包括公共基础、专业核心、专业方向、职业素养和工程实践等模块在内的模块化课程体系。

在时间维度上，新生一入学，在工程体验环节结束后就必须进入导师团队的实验室，全程参与校内外导师共同确定的研究项目，学生在1-5个学期的学习期间，必须经过工程体验、综合创新实践和专业实践等几个环节，从而使实践教学贯穿于培养的全过程；在空间维度上，有课内综合训练、课外科技创新项目研究；有校内的综合训练和科技创新、校外的工程体验和专业实践，从而实现了课内与课外结合、校内与校外结合的交替互补。通过贯穿全程，两个结合的实践教学，2013级26名研究生，直接承担企业研发课题16项，参与企业研发课题32项，学位论文选题有20项直接来源于企业，学生工程实践能力得到明显增强。

电气工程领域聘请江苏省电力公司、南瑞集团等领军企业以及东南大学、河

海大学等高校知名专家组成咨询委员会，制定了人才培养方案和企业实践培养实施方案，并在实施过程中不断完善，构建了符合电力行业 and 人才规格定位需求的课程体系，提高实践环节的学分与质量要求，培养方案特色鲜明。根据学生在知识、能力、素质等方面以及研究方向的需求，通过研究生人才培养实现矩阵进行课程设置评估，并在此基础上，构建了模块化课程体系，保证了课程调整的灵活性，适应当前以及今后技术发展的需要。

时间维度上，在第 1-5 学期，相继开设工程训练、综合创新和专业实践，实现实践教学贯穿全过程；空间维度上，课内实验与课外创新结合，校内训练与校外实践结合，实现课内课外、校内校外两个结合，强化工程实践能力。

四、建立基地平台，拓展就业渠道

机械工程领域依据《南京工程学院硕士专业学位研究生实践基地建设与管理办法》，积极开拓校外资源，整合利用校内资源。通过与世界 500 强企业、业内龙头骨干企业共建 9 家工程教育实践/工程技术研究中心、20 家企业研究生工作站和 7 个高水平实验室等，并整合利用学校大型工业中心和创新学院，不断强化实践基地建设，有效拓展了高质量就业单位。

目前，领域研究生 100% 参与了各级各类科技项目和创新大赛，获校级以上科技竞赛奖 27 人次，获校级以上科技创新项目立项 38 项；100% 参与导师的企业委托或纵向课题，学位论文选题 80% 直接来源于企业；在《机器人》、IEEE Xplore 等期刊发表学术论文 67 篇，其中 SCI/EI 收录 20 篇，中文核心 35 篇；申请专利 65 项，其中发明专利 27 项。

20 名研究生中，16 名同学与菲尼克斯亚太电气（南京）有限公司等世界 500 强企业或国内龙头上市企业签订了就业协议，1 名同学攻读北京交通大学博士学位。从用人单位对毕业生能力素质的反馈情况来看，毕业生对工作有极高的热情，做事严谨认真，具有较强的学习能力和团队合作能力。

电气工程领域研究生全员参与科技项目和创新大赛，参与度达到 100%。在全国和省级机器人大赛中获得一等奖及各类奖励 14 项，承担江苏省教育厅科研实践项目 5 项，承担校级科技创新立项 38 项。26 名研究生参与横向项目 25 项，申请发明专利 17 项，发表论文 39 篇。25 人就职于江苏、浙江等地的国家电网公司，1 人就职于世界 500 强企业。

五、招录生源专业契合度高，保证生源质量

（一）机械工程领域招录情况与生源结构

2012 年本领域开始招生，首届招录满 16 人，迄今已招录 5 届共 147 人，具体各年度招录情况如表 2-1 所示。

表 2-1 机械工程领域 2013-2016 年专业学位研究生招考情况

招生年度	报名人数(含调剂)	录取	考录比	国家分数线	最高分	平均分	平均超线(分)
2013	95	21	4.52:1	295	347	324	29
2014	143	28	5.1:1	285	388	317	32
2015	152	32	4.75:1	280	350	304	24
2016	225	50	4.5:1	265	345	300	35

注：项目立项批准时间在当年研究生初次报名之后，故 2012 年首届生源全国均为调剂生源。

从表 2-1 可看出，本领域初次报考人数成倍增长、报录比连续 4 年保持在 450%以上、录取分数线平均高出国控线 30 分以上、领域对口率（由图 2-1 得出）连年上升，已接近 100%。由于招录情况好，招生规模也得以逐年上升，至 2016 年，本领域已招录至 50 人，实现了规模翻番。

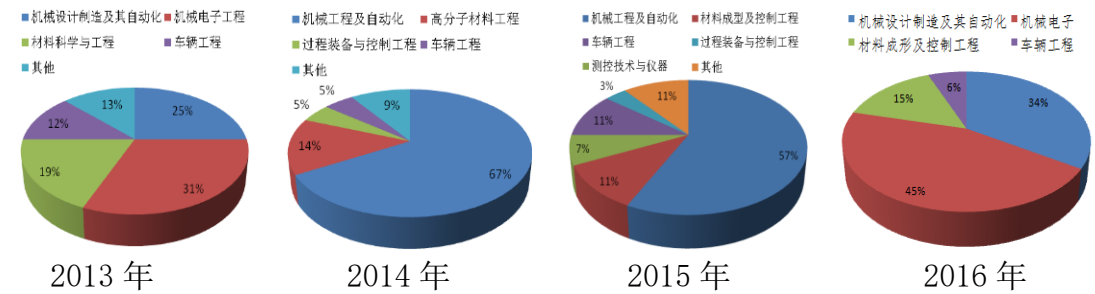


图 2-1 2012 年-2015 年生源专业结构情况

（二）电气工程领域招录情况与生源结构

自 2012 年至今共招录 176 人。初次报考人数始终维持在 200 人左右，报录比连年保持在 5.5:1 以上，录取分数线平均高出国控线 60 分以上。如表 2-2 所示

表 2-2 电气工程领域 2013-2016 年专业学位研究生招考情况

招生年度	报名人数	录取	考录比	国家分数线	最高分	平均分	平均超线(分)
2013	208	29	7.17:1	295	394	369	74
2014	309	37	8.35:1	285	426	367	82
2015	209	38	5.5:1	280	438	349	69
2016	360	55	6.54:1	265	369	312	47

注：项目立项批准时间在当年研究生初次报名之后，故 2012 年首届生源全国均为调剂生源。

自 2012 年招生以来，本领域报考生源和录取生源主要来自**电气工程及其自动化**和**自动化**两个专业，对口率达 100%。录取生源均来自**工程类院校**，生源质量稳步提升，其中有 27 人来自 985、211 院校。如表 2-3 所示。

表 2-3 电气工程领域 2013-2016 年录取研究生本科专业分类情况

专 业	2013	2014	2015	2016
电气工程及其自动化类	23	26	36	41
自动化类	2	4	1	9
计算机科学与技术类	2	2	1	5
其他	2	5	0	0
合计	29	37	38	55