



2016 年中国人民大学毕业生 就业质量报告

中国人民大学
2016 年 12 月

目 录

一、导言	1
(一) 《2016 年中国人民大学毕业生就业质量报告》发布背景.....	1
(二) 中国人民大学毕业生就业创业质量评估指标体系及数据来源	2
二、2016 年中国人民大学毕业生就业创业基本情况.....	6
(一) 毕业生规模和结构.....	6
(二) 毕业生就业率.....	7
(三) 毕业生毕业去向结构	16
(四) 毕业生就业行业分布	18
(五) 毕业生就业单位性质分布	21
(六) 毕业生就业地区分布	23
(七) 毕业生西部、基层就业情况	26
(八) 毕业生国内升学情况	29
(九) 毕业生出国(境)留学情况	29
(十) 毕业生创业基本情况	30
三、2016 年中国人民大学毕业生就业创业质量分析.....	31
(一) 就业环境质量.....	31
(二) 就业单位质量.....	38
(三) 就业主体质量.....	43
(四) 就业匹配质量.....	46
(五) 就业服务质量.....	50
(六) 创新创业教育质量.....	54
四、中国人民大学促进毕业生就业创业的特色和做法.....	58
(一) 落实精神, 研判形势, 描绘就业创业工作大蓝图	58
(二) “请进来, 走出去”, 疏通西部、基层就业大通道.....	63
(三) 提质增效, 加强引导, 构建就业活动全体系	69
(四) 立足需求, 精准对接, 开展全方位就业指导服务	73
(五) 深化改革, 力促实效, 大力开展创新创业教育	78
五、就业发展趋势与就业反馈	84
(一) 就业发展趋势.....	84
(二) 就业反馈	87
六、结语	89

表目录

表 1：2016 年中国人民大学毕业生就业创业质量评估指标体系表	2
表 2：毕业生分性别分学历统计表	7
表 3：毕业生分学院就业率统计表	9
表 4：毕业生分专业就业率统计表	11
表 5：毕业生就业数量前 5 位省市表	23
表 6：毕业生分性别就业地区分布表	24
表 7：毕业生分学历就业地区分布表	24
表 8：毕业生回生源地就业情况统计表	25
表 9：毕业生基层就业分学历分省市分布表	28
表 10：毕业生基层就业分学历主要就业形式统计表	28
表 11：毕业生就业信息来源表	33
表 12：2016 届毕业生主要就业单位统计表	39

图目录

图 1：毕业生性别结构图.....	6
图 2：毕业生学历结构图.....	6
图 3：毕业生分学院规模图.....	7
图 4：毕业生总体就业率图.....	8
图 5：毕业生分性别就业率图.....	8
图 6：毕业生分学历就业率图.....	9
图 7：毕业生毕业去向总体结构图.....	16
图 8：毕业生分性别毕业去向结构图.....	17
图 9：毕业生分学历毕业去向结构图.....	18
图 10：毕业生就业行业分布图.....	19
图 11：毕业生就业行业分性别分布图.....	19
图 12：毕业生就业行业分学历分布图.....	20
图 13：毕业生就业单位性质总体分布图.....	21
图 14：毕业生就业单位性质分性别分布图.....	22
图 15：毕业生就业单位性质分学历分布图.....	22
图 16：毕业生就业地区总体分布图.....	23
图 17：毕业生在京就业地区分布图.....	25
图 18：毕业生西部地区就业分布图.....	26
图 19：西部地区就业毕业生分学历比率图.....	27
图 20：毕业生基层就业主要形式图.....	27
图 21：毕业生分学历国内升学高校分布图.....	29

图 22: 毕业生出国（境）留学国家（地区）分布图.....	29
图 23: 毕业生出国（境）留学高校分布图.....	30
图 24: 创业毕业生分学历分布图.....	30
图 25: 毕业生供需比图.....	32
图 26: 2016 年来校招聘单位岗位数变化的单位比率图	34
图 27: 2016 年来校招聘单位岗位数变化的单位比率图（分行业）	34
图 28: 2016 年来校招聘单位岗位数变化的单位比率图（分单位性质）	35
图 29: 2016 届毕业生就业信息行业分布图	35
图 30: 毕业生落实工作渠道分布图.....	36
图 31: 用人单位招聘黏稠度统计图.....	36
图 32: 笔试、面试机会次数分布图.....	37
图 33: 获得接收函个数分布图.....	38
图 34: 国家重大战略相关地区就业占比图.....	38
图 35: 主要就业单位分单位性质统计图.....	41
图 36: 主要就业单位分行业统计图.....	42
图 37: 主要就业企业世界 500 强排名统计图.....	42
图 38: 毕业生实习实践时间长度图.....	43
图 39: 毕业生就业能力训练满意度图.....	44
图 40: 毕业生求职自我效能感图.....	44
图 41: 毕业生求职心理准备成熟度图.....	44
图 42: 用人单位对毕业生面试表现的满意度图.....	45
图 43: 用人单位对毕业生就业能力的满意度图.....	45

图 44: 工作岗位与专业对口程度图.....	46
图 45: 期望薪酬实现度图.....	46
图 46: 毕业生就业满意度图.....	47
图 47: 毕业生职业生涯发展图.....	48
图 48: 毕业生就业稳定性图.....	48
图 49: 分性别薪酬实现度图.....	49
图 50: 分性别就业满意度图.....	49
图 51: 学生就业创业服务功能结构图.....	50
图 52: 学生就业指导形式结构图.....	50
图 53: 学生就业服务覆盖范围图.....	51
图 54: 学生就业服务品牌活动图.....	51
图 55: 2016 年用人单位服务量增长图	52
图 56: 就业困难毕业生帮扶工作机制图.....	52
图 57: 学生对就业服务的满意度图.....	53
图 58: 用人单位对就业服务的满意度图.....	53
图 59: 分层次创新创业教育课程体系图.....	54
图 60: 创新创业系列教材图.....	55
图 61: 创新创业精品活动图.....	56
图 62: 创新创业类比赛获奖情况图.....	56
图 63: 校外训练实践基地建设图.....	57
图 64: 靳诺书记、刘伟校长、吴付来副书记、洪大用副校长出席学生就业创业 工作总结部署会.....	58

图 65: 中共中央政治局委员、时任新疆维吾尔自治区党委书记张春贤在乌鲁木齐会见靳诺书记.....	59
图 66: 靳诺书记与江西省委书记鹿心社商谈校地合作事宜.....	59
图 67: 刘伟校长出席福建省引进生座谈会并与福建省委书记尤权、省长于伟国会谈.....	60
图 68: 刘伟校长会见四川省宜宾市市委书记刘中伯.....	60
图 69: 张建明常务副书记出席 2016 年青岛市引进高层次人才（北京）首场推介会.....	61
图 70: 王利明常务副校长、吴付来副书记看望 2016 年赴广西工作的定向选调生.....	61
图 71: 洪大用副校长赴河北定州市考察并看望在当地实习调研学生.....	62
图 72: 我校与宁夏回族自治区人民政府签署战略合作协议.....	63
图 73: 靳诺书记与长春市选调生校友座谈.....	64
图 74: 我校与长春市签署市校合作协议.....	64
图 75: 靳诺书记、刘伟校长出席学校与青岛市人民政府签约仪式.....	65
图 76: 学生基层就业工作论坛嘉宾合影.....	65
图 77: 靳诺书记、刘伟校长出席“毕业生代表座谈会”.....	66
图 78: 吴付来副书记、洪大用副校长出席“赴西部、基层就业毕业生欢送会”.....	66
图 79: 吴付来副书记赴南疆看望慰问在基层工作的校友.....	67
图 80: “人才战略合作伙伴”授牌仪式.....	68
图 81: 靳诺书记看望慰问“千人百村”暑期社会实践学生.....	69

图 82: 中国人民大学 2016 届毕业生就业双选会.....	70
图 83: 中国人民大学 2016 届毕业生“互联网+”行业专场招聘会.....	70
图 84: 中国人民大学国际小学期师生交流活动.....	72
图 85: 中国人民大学学生在欧洲人权法院实习.....	73
图 86: 中国人民大学学生在联合国人居署实习.....	73
图 87: 《就业福袋》图	74
图 88: RUC 学生就业创业指导中心微信公众号图	74
图 89: 中国人民大学就业沙龙.....	76
图 90: 第三期“LEAD 计划”开营仪式导师合影	77
图 91: “GPS”毕业生自我导航训练营授课现场.....	77
图 92: 模拟求职大赛.....	78
图 93: 洪大用副校长代表学校赴教育部参加首批“全国创新创业典型.....	78
图 94: 《中国大学生创业报告》封面.....	81
图 95: 我校学生创业团队获得第二届中国“互联网+”大学生创新创业.....	81
图 96: 靳诺书记出席“青春启航计划”——大学生就业创业大型公益项目暨“大 学生就业创业主题峰会”启动仪式.....	82
图 97: 2013—2016 届毕业生总体就业率统计图	84
图 98: 西部地区、基层就业占比图.....	85
图 99: 2013—2016 年来校举办招聘宣讲会的单位数量增速图	86
图 100: 2013—2016 年学校举办大中型招聘会数量增速图	86

一、 导言

（一）《2016 年中国人民大学毕业生就业质量报告》发布背景

高校毕业生就业创业是教育领域重要的民生工程，事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。党中央、国务院高度重视大学生就业创业工作。习近平总书记、李克强总理等党和国家领导人发表系列重要讲话，深入就业创业工作一线，就促进高校毕业生就业创业工作做出决策部署，为我们做好新形势下毕业生就业创业工作指明了方向。特别是 2016 年 11 月，习近平总书记主持召开中央深化改革领导小组第 29 次会议，审议通过了《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，从实施就业优先战略和人才强国战略高度，对毕业生到基层就业进行全面系统部署，直接推动毕业生就业创业工作。

2016 年，中国人民大学全面贯彻党的十八大和十八届六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话，遵照党的教育方针，落实立德树人根本任务，在统筹推进一流大学和一流学科建设进程中，全面提高教学水平和人才培养质量，切实增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，积极拓宽就业创业渠道，进一步完善就业创业工作服务体系，扎实做好学校毕业生就业创业服务工作。

为清晰呈现学校 2016 年毕业生就业创业基本情况，全面系统总结毕业生就业创业工作特点，反映学校在引导和鼓励毕业生到基层就业，到国家重大发展战略地域就业，到部队及国际组织就业的新做法、新成效；反映学校积极推进创新创业教育改革，加大创新创业投入，提升创新创业服务水平的新举措、新成果；反映学校加强就业指导能力建设，开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作的新模式、新成绩，按照《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）文件要求，学校编制、发布《2016 年中国人民大学毕业生就业质量报告》。

(二)中国人民大学毕业生就业创业质量评估指标体系及数据来源

2016 年, 我校毕业生就业创业质量评估指标体系进一步完善、丰富, 从就业环境质量、就业单位质量、就业主体质量、就业匹配质量、就业服务质量、创新创业教育质量等 6 个维度和学校影响力, 市场环境, 就业机会, 西部、基层就业, 创新创业教育等 22 个一级指标, 多角度、全方位反映我校 2016 届毕业生就业创业质量。

表 1: 2016 年中国人民大学毕业生就业创业质量评估指标体系表

质量评价维度	质量评价一级指标	质量评价二级指标
就业环境质量	学校影响力	一级学科评估排名
		大学竞争力排名
		学校学生就业创业工作社会影响力
	市场环境	就业信息量
		就业信息匹配度
		用人单位招聘黏稠度
	就业机会	笔试、面试机会
		接收函数量
就业单位质量	西部、基层就业	西部、基层就业增长量
	服务国家发展战略人才需求	国家发展战略相关地区就业量
	主要就业单位	主要就业单位性质分布
		主要就业单位行业分布
		世界 500 强企业就业量
就业主体质量	毕业生就业能力状况	社会实践时间长度
	毕业生就业能力满意度	毕业生对就业能力的满意度
		用人单位对毕业生就业能力的满意度
就业匹配质量	充分就业	就业率
	满意就业	专业对口程度
		薪酬期望实现度

		毕业生对用人单位的满意度
	就业稳定性	职业生涯规划
	就业差异性	就业性别差异
就业服务质量	就业服务功能	就业服务功能结构
	就业服务形式	就业服务形式结构
	就业服务范围	就业服务覆盖面
	就业服务影响力	就业服务品牌活动
	就业服务业务增长	就业服务业务增长量
	就业困难毕业生帮扶	就业困难毕业生帮扶工作机制
	就业服务满意度	学生对就业服务的满意度
		用人单位对就业服务的满意度
创新创业教育质量	创新创业教育	创新创业课程
		创新创业师资
		创新创业教材
	创新创业训练	创新创业训练指导活动
		创新创业竞赛获奖情况
	创新创业实践	创新创业实习实践基地
		创业孵化情况

评估指标数据来源：

1. 中国人民大学 2009—2016 届毕业生就业数据库

该数据库详细记录了中国人民大学 2009—2016 届全体毕业生的就业情况，包括毕业生个人及其就业单位详细情况。

2. 中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库

该数据库记录 2012—2016 届毕业生单位需求信息。需求单位涵盖发布招聘信息单位、参加学校大型招聘会单位、来校举办宣讲会的单位。内容包括单位基本情况、人才需求情况等内容。

3. 中国人民大学 2016 届毕业生就业意向调查

我校在 2016 届全体毕业生中开展了关于就业意向的网络调查。调查内容包括：毕业生在就业行业、就业地区、薪酬待遇等方面的期望值，以及毕业生在求职过程中需要的指导和帮助。调查共回收有效问卷 4586 份，主要分析方法为频数分析、相关分析。

4. 中国人民大学 2016 届毕业生择业过程调查

我校在 2016 届毕业生中开展择业过程的网络调查。调查内容包括：毕业生职业发展目标定位、就业信息来源、成功择业的重要因素、薪酬待遇等方面。调查共回收有效问卷 2106 份。

5. 中国人民大学 2016 届毕业生就业能力调查

我们对来校举办招聘活动的用人单位开展有关毕业生就业能力的纸质问卷调查。调查内容包括：用人单位招聘计划、起薪标准、简历选择标准、面试评价标准、毕业生就业能力评价、满意度评价以及对学校人才培养的反馈意见等。调查共回收有效问卷 1200 份。

6. 中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查

为了解校友职业发展状况，反馈学校人才培养工作，开展了校友职业生涯发展状况调查，调查内容包括：毕业生教育经历、出国留学经历、工作经历、创业

经历、工作单位、工作岗位相关内容、创业企业相关内容等。调查共回收有效问卷 400 余份。

7. 第三方相关评估情况

2013 年，教育部学位评估中心公布的全国一级学科评估结果。

中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心、中国科教评价网(www.nseac.com)等单位发布的《2016 年中国大学及学科专业评价报告》。

艾瑞深中国校友会网发布的《2015 中国大学本科专业评价报告》。

二、2016 年中国人民大学毕业生就业创业基本情况

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生规模

我校 2016 届毕业生共计 6673 人。其中，本科及第二学士学位毕业生 2936 人，硕士毕业生 3196 人，博士毕业生 541 人。

2. 毕业生性别结构

我校 2016 届毕业生中，女生比率高于男生，女生占比 60.6%，男生占比 39.4%。



图 1：毕业生性别结构图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 毕业生分学历结构

2016 届毕业生中，毕业研究生比率高于本科毕业生。毕业研究生占比 56.00%，本科毕业生（含第二学士学位生）占比 44.00%。



图 2：毕业生学历结构图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

表 2：毕业生分性别分学历统计表

性别	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
男	39.78%	36.83%	52.87%	39.4%
女	60.22%	63.17%	47.13%	60.6%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

4. 毕业生分学院规模

毕业生人数前 5 位的学院分别是商学院、法学院、财政金融学院、经济学院、新闻学院。

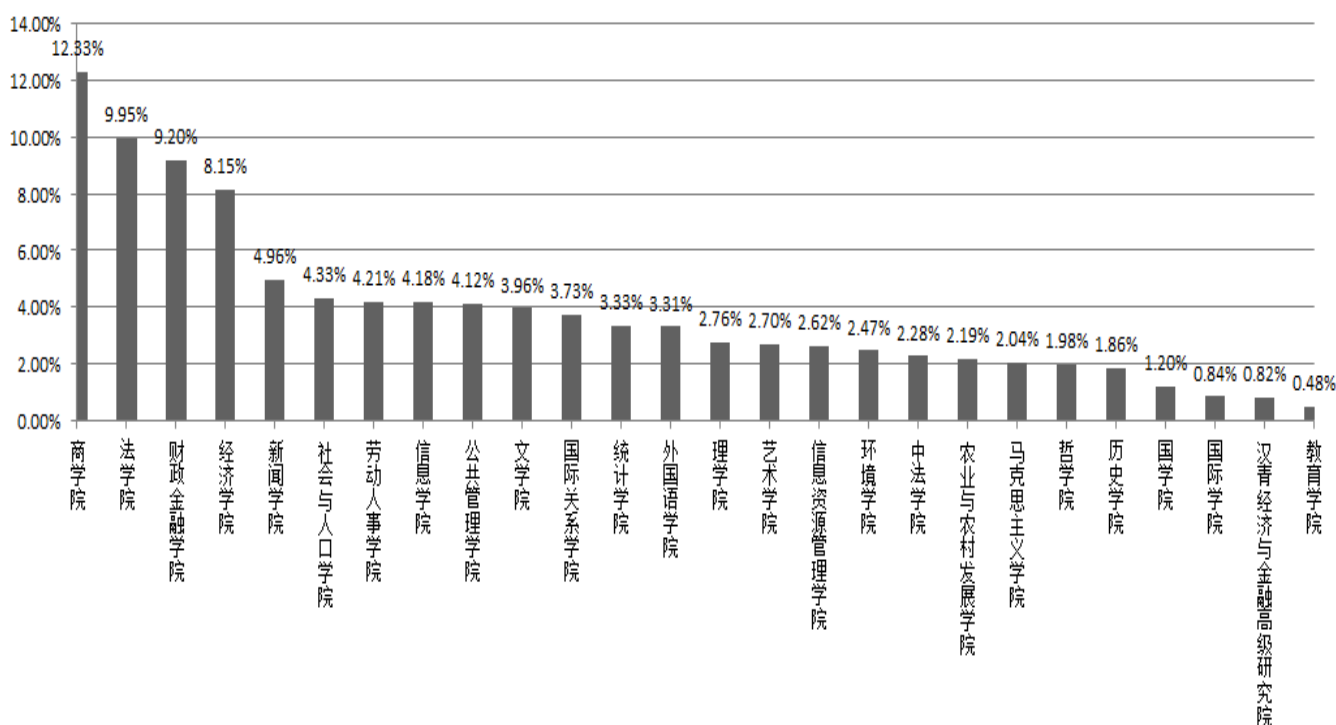


图 3：毕业生分学院规模图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（二）毕业生就业率

1. 毕业生总体就业率

我校 2016 届毕业生总体就业率 98.55%，比上年提高 0.53 个百分点。总体就业率指工作（含创业）、升学、出国毕业生数占毕业生总数的比率。

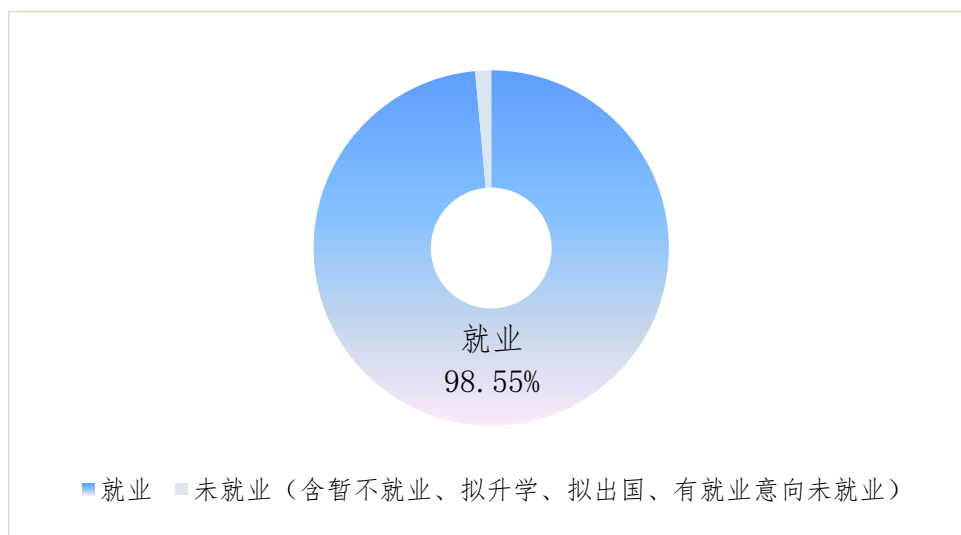


图 4：毕业生总体就业率图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 毕业生分性别就业率

我校 2016 届毕业生中，女生就业率 98.94%，高于男生的 97.94%。

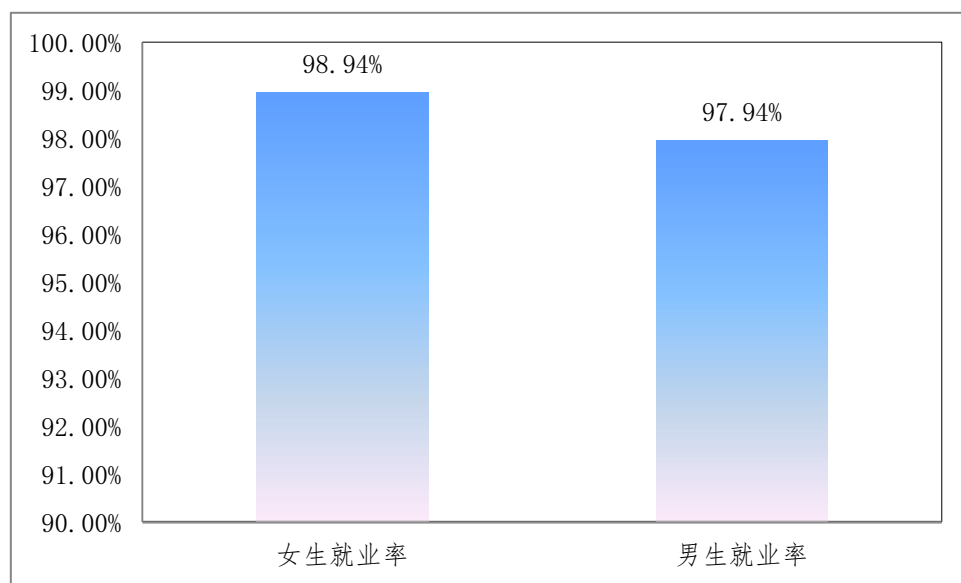


图 5：毕业生分性别就业率图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 毕业生分学历就业率

我校 2016 届毕业生中，本科毕业生就业率为 97.17%，硕士毕业生为 99.59%，博士毕业生就业率为 99.82%。

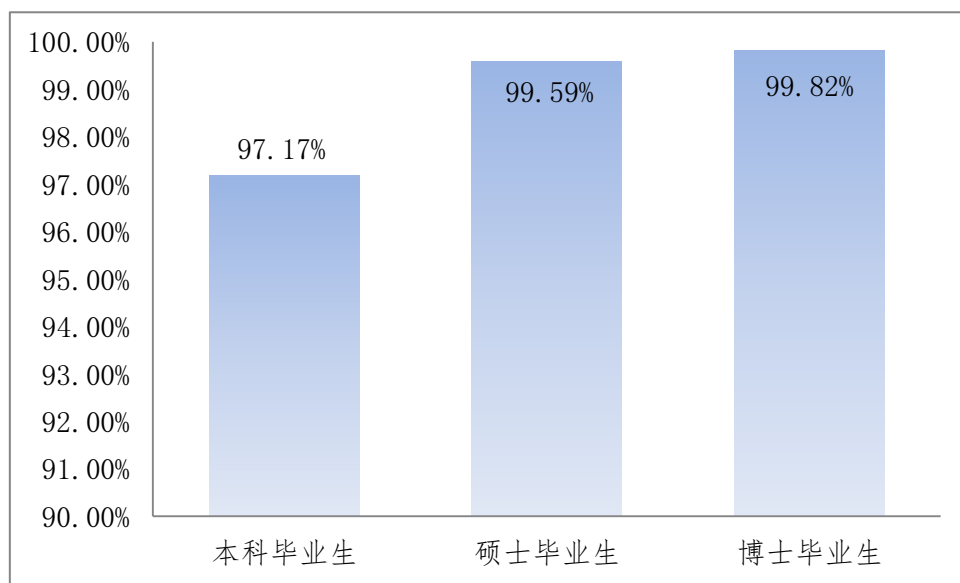


图 6：毕业生分学历就业率图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

4. 毕业生分学院就业率

我校 26 个学院中，新闻学院、信息学院、文学院、统计学院、中法学院、国学院、国际学院、汉青经济与金融高级研究院、教育学院等 9 个学院 2016 届毕业生就业率达到 100%。此外，法学院、财政金融学院、国际关系学院等 6 个学院毕业生就业率超过 99%。

表 3：毕业生分学院就业率统计表

学院	总体就业率	本科毕业生就业率	硕士毕业生就业率	博士毕业生就业率
新闻学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
信息学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
统计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中法学院	100.00%	100.00%	—	—
国学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际学院	100.00%	—	100.00%	—
汉青经济与金融高级研究院	100.00%	—	100.00%	100.00%

教育学院	100.00%	—	100.00%	100.00%
法学院	99.70%	98.93%	100.00%	100.00%
财政金融学院	99.67%	99.36%	100.00%	100.00%
国际关系学院	99.60%	99.26%	100.00%	100.00%
信息资源管理学院	99.43%	98.65%	100.00%	100.00%
劳动人事学院	99.29%	99.30%	99.20%	100.00%
外国语学院	99.10%	98.45%	100.00%	100.00%
社会与人口学院	98.96%	100.00%	98.19%	100.00%
马克思主义学院	98.53%	91.67%	100.00%	100.00%
哲学院	98.48%	100.00%	97.14%	100.00%
商学院	98.30%	95.72%	100.00%	100.00%
经济学院	97.43%	94.72%	100.00%	98.51%
农业与农村发展学院	97.26%	92.45%	100.00%	100.00%
历史学院	96.77%	91.43%	98.67%	100.00%
公共管理学院	96.73%	92.23%	99.32%	100.00%
环境学院	96.36%	92.59%	100.00%	100.00%
艺术学院	93.33%	92.09%	97.56%	—
理学院	90.76%	87.13%	92.98%	100.00%
总计	98.55%	97.17%	99.59%	99.82%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

5. 毕业生分专业就业率

63 个本科专业中，财政学、传播学、德语、公共事业管理、广播电视新闻学等 28 个专业就业率达 100%；171 个硕士专业中，财政学、传播学、国际政治、

国学、金融工程、伦理学等 162 个专业就业率达 100%；104 个博士专业中，社会学、统计学、新闻学、中国特色社会主义理论、马克思主义基本原理等 103 个专业就业率达 100%。

表 4：毕业生分专业就业率统计表

专业	本科毕业生就业率	硕士毕业生就业率	博士毕业生就业率
财政学	100.00%	100.00%	100.00%
传播学	100.00%	100.00%	100.00%
德语	100.00%	—	—
公共事业管理	100.00%	—	—
广播电视新闻学	100.00%	—	—
广告学	100.00%	—	—
国际政治	100.00%	100.00%	—
国学	100.00%	100.00%	—
汉语言	100.00%	—	—
汉语言文学	100.00%	—	—
计算机科学与技术	100.00%	—	—
金融工程	100.00%	100.00%	100.00%
金融学	100.00%	100.00%	100.00%
伦理学	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%
日语	100.00%	—	—
社会工作	100.00%	96.63%	—
社会学	100.00%	100.00%	100.00%
数学与应用数学	100.00%	—	—
统计学	100.00%	100.00%	100.00%
新闻学	100.00%	100.00%	100.00%
信息安全	100.00%	100.00%	—
信息管理与信息系统	100.00%	—	—
信用管理	100.00%	—	—
英语	100.00%	—	—
哲学	100.00%	—	—
政治学与行政学	100.00%	—	—
知识产权	100.00%	—	—
保险	96.43%	100.00%	—
保险学	—	100.00%	100.00%
比较法	—	100.00%	—
比较文学与世界文学	—	100.00%	100.00%
材料物理	86.67%	—	—
财务管理	95.65%	—	—
财务学	—	100.00%	100.00%
产业经济学	—	100.00%	100.00%

城市管理	89.47%	—	—
城市经济学	—	100.00%	100.00%
城乡发展与规划	—	100.00%	100.00%
传媒经济学	—	100.00%	100.00%
当代中国史	—	100.00%	100.00%
档案学	95.45%	100.00%	100.00%
德语语言文学	—	100.00%	—
地图学与地理信息系统	—	100.00%	—
电影学	—	100.00%	—
俄语	94.44%	—	—
俄语语言文学	—	100.00%	—
法律(法学)	—	100.00%	—
法律(非法学)	—	100.00%	—
法律史	—	100.00%	100.00%
法学	98.89%	—	—
法学理论	—	100.00%	100.00%
法语	98.46%	—	—
房地产经济与管理	—	100.00%	100.00%
分析化学	—	100.00%	—
风险管理与精算学	—	100.00%	100.00%
概率论与数理统计	—	100.00%	—
高等教育学	—	100.00%	—
高分子化学与物理	—	100.00%	—
工商管理	92.86%	100.00%	—
公共财政与公共政策	—	100.00%	100.00%
公共管理	—	100.00%	—
公共组织与人力资源	—	100.00%	100.00%
管理科学	94.29%	—	—
管理科学与工程	—	100.00%	—
管理哲学	—	100.00%	100.00%
广播电视学	—	100.00%	100.00%
国防经济	—	100.00%	—
国际法学	—	100.00%	100.00%
国际关系	—	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	94.81%	—	—
国际贸易学	—	100.00%	100.00%
国际商务	—	100.00%	—
国际政治经济学	—	100.00%	—
国民经济管理	96.94%	—	—
国民经济学	—	100.00%	100.00%
国外马克思主义研究	—	100.00%	100.00%
汉语国际教育	—	100.00%	—
汉语言文字学	—	100.00%	100.00%

行政管理	97.96%	97.83%	100.00%
化学	93.10%	—	100.00%
环境工程	84.62%	100.00%	—
环境科学	90.00%	100.00%	—
环境与资源保护法学	—	100.00%	100.00%
环境政策与管理	—	100.00%	—
会计	—	100.00%	—
会计学	98.10%	100.00%	100.00%
绘画	88.00%	—	—
基础数学	—	—	100.00%
基础心理学	—	100.00%	—
计算机软件与理论	—	100.00%	100.00%
计算机系统结构	—	100.00%	—
计算机应用技术	—	100.00%	100.00%
技术经济及管理	—	100.00%	100.00%
教育法学	—	100.00%	—
教育经济与管理	—	100.00%	100.00%
金融	—	100.00%	—
经济法学	—	100.00%	100.00%
经济史	—	100.00%	100.00%
经济思想史	—	100.00%	100.00%
经济学	94.44%	—	—
考古学及博物馆学	—	100.00%	100.00%
科学技术哲学	—	100.00%	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	—	100.00%	100.00%
可持续发展管理	—	100.00%	100.00%
劳动关系学	—	100.00%	—
劳动经济学	—	100.00%	100.00%
劳动与社会保障	98.44%	—	—
老年学	—	100.00%	100.00%
理论物理	—	83.33%	—
历史地理学	—	100.00%	100.00%
历史文献学	—	100.00%	—
历史学	91.43%	—	—
林业经济管理	—	100.00%	100.00%
流行病与卫生统计学	—	100.00%	—
逻辑学	—	100.00%	100.00%
马克思主义发展史	—	100.00%	100.00%
马克思主义基本原理	—	100.00%	100.00%
马克思主义哲学	—	100.00%	100.00%
马克思主义中国化研究	—	100.00%	100.00%
贸易经济	95.95%	—	—
美术	—	88.89%	—

美术学	90.91%	100.00%	—
美学	—	80.00%	100.00%
民商法学	—	100.00%	100.00%
民俗学	—	100.00%	—
能源经济	96.00%	—	—
凝聚态物理	—	50.00%	—
农村发展	—	100.00%	100.00%
农村区域发展	96.00%	—	—
农村与区域发展	—	100.00%	—
农林经济管理	89.29%	—	—
农业经济管理	—	100.00%	100.00%
企业管理	—	100.00%	100.00%
企业经济学	—	100.00%	100.00%
情报学	—	100.00%	100.00%
区域经济学	—	100.00%	85.71%
人口、资源与环境经济学	—	100.00%	100.00%
人口学	—	100.00%	100.00%
人类学	—	100.00%	100.00%
日语语言文学	—	100.00%	—
软件工程	—	100.00%	—
商业经济学	—	100.00%	100.00%
设计艺术学	—	100.00%	—
社会保障	—	97.62%	100.00%
社会心理学	—	100.00%	100.00%
社会医学与卫生事业管理	—	100.00%	—
生态学	—	100.00%	—
食品安全管理	—	100.00%	—
食品科学	—	100.00%	—
史学理论及史学史	—	100.00%	100.00%
世界经济	—	100.00%	100.00%
世界史	—	88.89%	100.00%
市场营销	92.31%	—	—
市场营销管理	—	100.00%	100.00%
数量经济学	—	100.00%	100.00%
税务	96.00%	100.00%	—
思想政治教育	—	100.00%	100.00%
诉讼法学	—	100.00%	100.00%
图书馆学	—	100.00%	100.00%
图书情报	—	100.00%	—
土地资源管理	85.71%	100.00%	100.00%
外国哲学	—	90.91%	100.00%
外交学	95.83%	100.00%	100.00%
网络经济学	—	100.00%	100.00%

文物与博物馆	-	100.00%	-
文艺学	-	100.00%	100.00%
无机化学	-	100.00%	-
物理化学(含化学物理)	-	100.00%	-
物理学	81.82%	-	100.00%
西方经济学	-	100.00%	100.00%
戏剧戏曲学	-	100.00%	-
系统理论	-	100.00%	-
宪法学与行政法学	-	100.00%	100.00%
新闻与传播	-	100.00%	-
信息分析	-	100.00%	100.00%
信息资源管理	-	100.00%	100.00%
刑法学	-	100.00%	100.00%
艺术设计	93.33%	100.00%	-
艺术学	-	100.00%	-
音乐表演	93.75%	-	-
音乐学	-	100.00%	-
英语语言文学	-	100.00%	100.00%
应用化学	-	100.00%	-
应用数学	-	100.00%	-
应用统计	-	100.00%	-
应用心理学	87.50%	100.00%	-
有机化学	-	100.00%	-
语言学及应用语言学	-	100.00%	100.00%
原子与分子物理	-	100.00%	-
运筹学与控制论	-	100.00%	-
政治经济学	-	100.00%	100.00%
政治学理论	-	100.00%	100.00%
知识产权法	-	100.00%	100.00%
中共党史	-	100.00%	100.00%
中国革命史与中国共产党党史	91.67%	-	-
中国古代史	-	100.00%	100.00%
中国古代文学	-	100.00%	-
中国古典文献学	-	100.00%	-
中国近现代史	-	100.00%	100.00%
中国近现代史基本问题研究	-	100.00%	100.00%
中国特色社会主义理论	-	100.00%	100.00%
中国现当代文学	-	100.00%	100.00%
中国哲学	-	100.00%	100.00%
中国政治	-	100.00%	100.00%
中外政治制度	-	100.00%	-
专门史	-	100.00%	100.00%
资产评估	-	100.00%	-

自然资源管理	-	100.00%	-
--------	---	---------	---

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（三）毕业生毕业去向结构

1. 毕业生毕业去向分布

我校 2016 届毕业生中，工作占比 63.77%，居第一位；升学 19.24%，居第二位；出国 15.54%，居第三位。暂不就业、拟升学、拟出国、有就业意向未就业合计占比 1.45%。

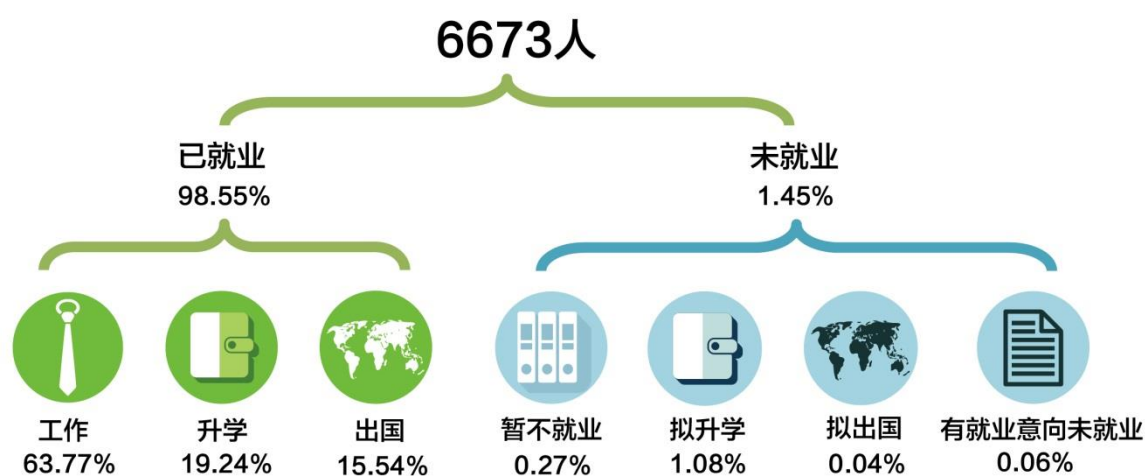


图 7：毕业生毕业去向总体结构图

注：我校尚有少数“暂不就业”毕业生存在，这与目前社会上“慢就业”现象相吻合。这部分学生因经济压力不大，面对日益加快的节奏，更愿意在开始工作之前自我放松一下，为顺利实现身份转变做好更为充足的准备。

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 分性别毕业去向

我校 2016 届毕业生中，女生工作、升学、出国占比分别为 61.78%、19.77%、17.39%，男生分别为 66.82%、18.43%、12.69%。女生升学、出国比率高于男生，工作比率低于男生。

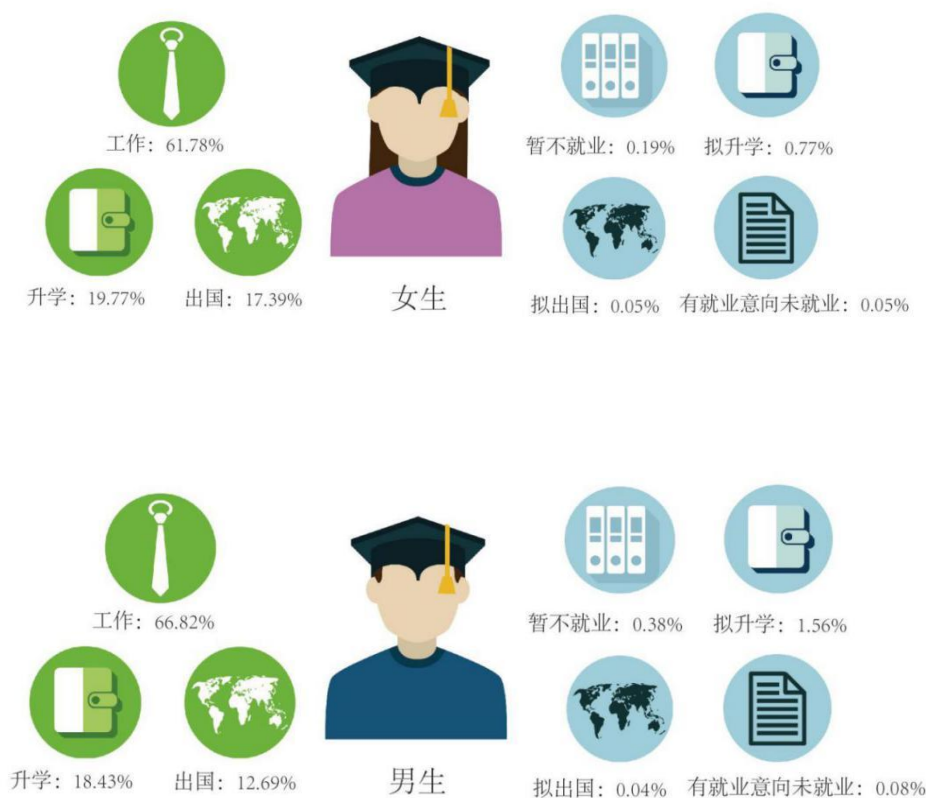


图 8：毕业生分性别毕业去向结构图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 分学历毕业去向

我校 2016 届本科毕业生中，工作、升学、出国比率相当，分别为 32.66%、32.70%、31.81%；硕士毕业生中，工作比率最高，为 88.96%，升学占 7.70%，出国占 2.94%；博士毕业生中，工作占 83.74%，升学占 14.42%，出国占 1.66%。毕业研究生工作比率明显高于本科毕业生。



图 9：毕业生分学历毕业去向结构图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（四）毕业生就业行业分布

1. 毕业生就业行业分布

我校 2016 届毕业生在金融业，公共管理、社会保障和社会组织，教育三大行业的就业人数较多，分别占 24.28%、21.95%、15.82%。

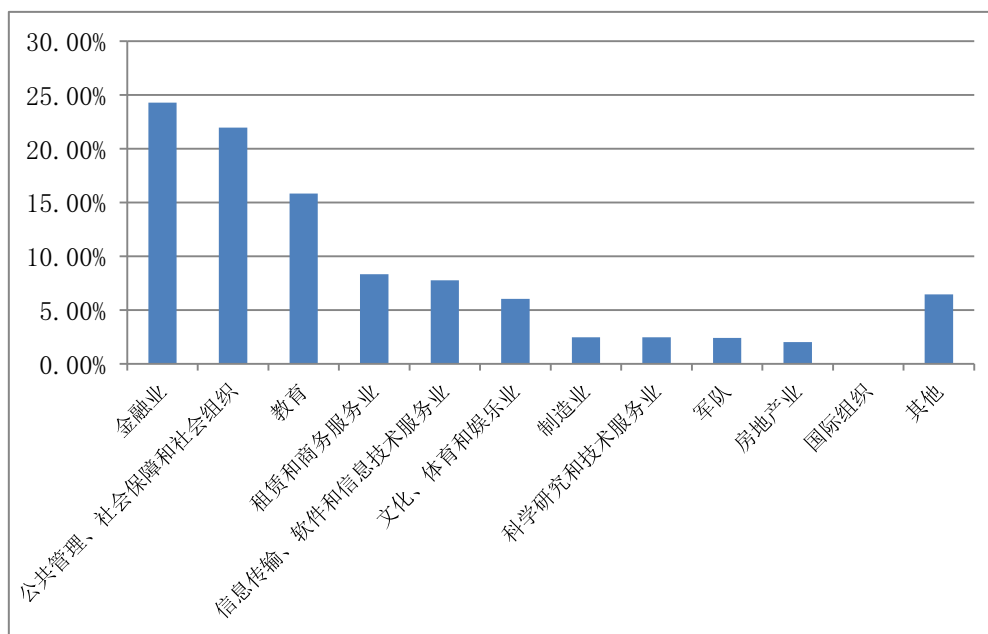


图 10：毕业生就业行业分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 分性别就业行业分布

女生就业前三大行业依次为公共管理、社会保障和社会组织，金融业，教育；男生就业前三大行业依次为金融业，公共管理、社会保障和社会组织，教育。

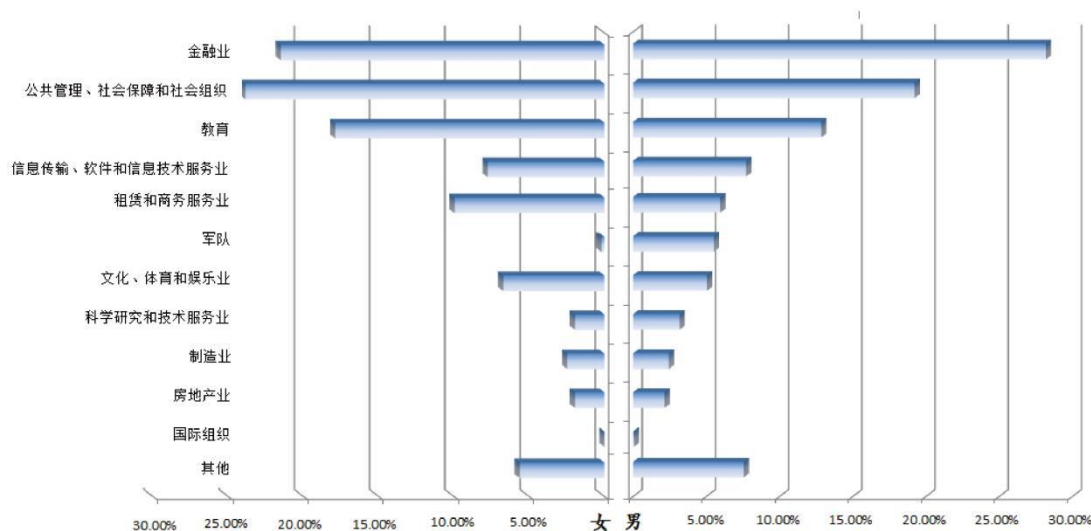


图 11：毕业生就业行业分性别分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 分学历就业行业分布

从学历情况分析，本科毕业生就业行业分布比较均匀，主要在金融业，公

共管理、社会保障和社会组织，教育，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业、军队等 7 个行业；硕士毕业生集中在金融业，公共管理、社会保障和社会组织两大行业，占比分别达 30.11%、25.08%，余下依次为教育，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，占比分别为 11.04%、7.77%、7.07%；博士毕业生就业集中在教育行业，占比达 54.97%，其次为公共管理、社会保障和社会组织，占比为 18.54%，再次为金融业，占比为 9.27%。

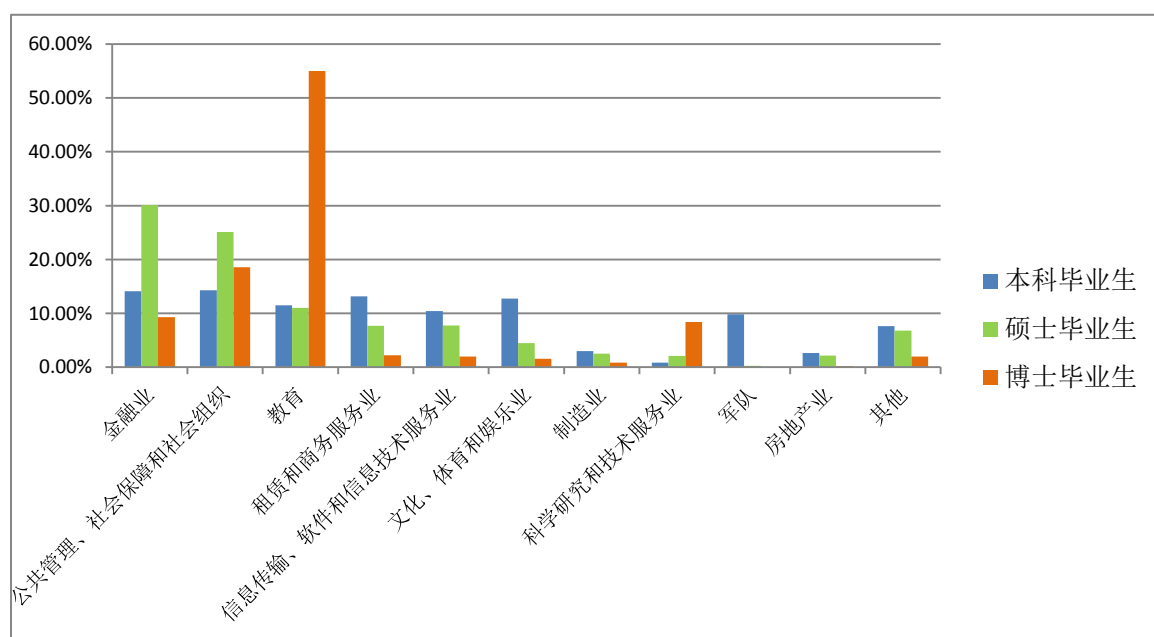


图 12：毕业生就业行业分学历分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

4. 国际组织实习任职情况

学校积极寻求与国际组织合作契机，开展“优秀国际新闻传播方向硕士生海外实习计划”、“美国政府实习”等项目，为输送学生到国际组织实习就业创造机会。2016 年，我校学生在联合国总部、联合国难民署、联合国开发计划署、联合国环境规划署、联合国儿童基金会、联合国人权事务高级专员办事处、联合国毒品与犯罪办公室、世界银行、国际劳工组织、欧洲人权法院、世界知识产权组织、中国美国商会、中日韩三国合作秘书处等国际组织中开展就业实习实践活动。我校 2016 届毕业生以及往届毕业生均有赴联合国儿童基金会、世界银行、国际货币基金组织等国际组织任职。

（五）毕业生就业单位性质分布

1. 毕业生就业单位性质分布

我校毕业生在国有企业、事业单位（包括高校、科研单位、其他事业单位）、党政机关就业占比分别为 32.80%、23.99%、13.75%。

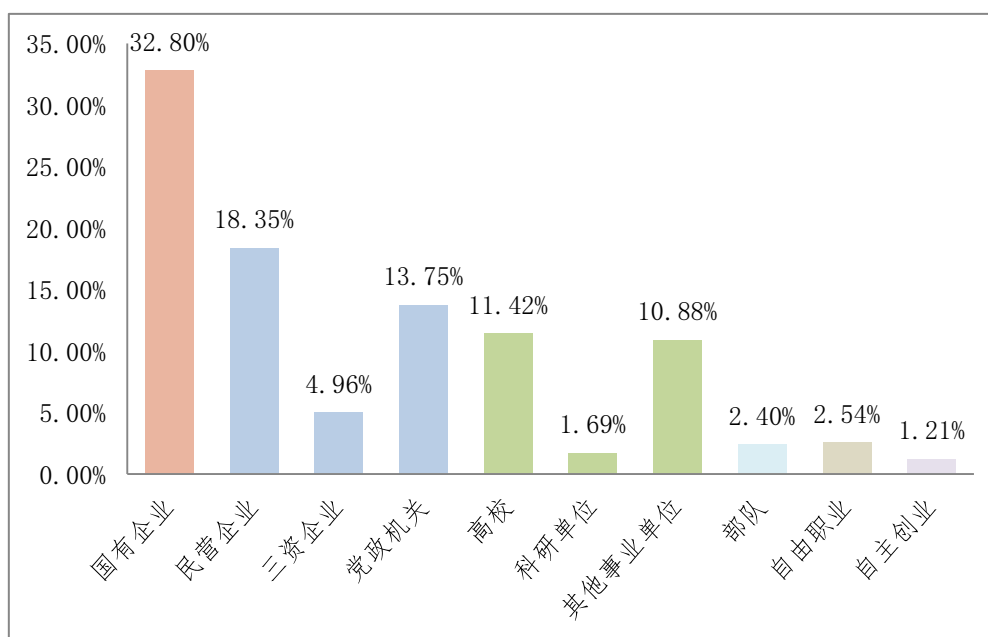


图 13：毕业生就业单位性质总体分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 分性别就业单位性质分布

从性别比较来看，男生在国有企业就业比率高于女生，男女生该比率分别为 35.72%、28.43%；党政机关单位分性别就业比率，男生、女生持平，分别为 11.83%、11.69%；女生在高校、其他事业单位就业比率高于男生。

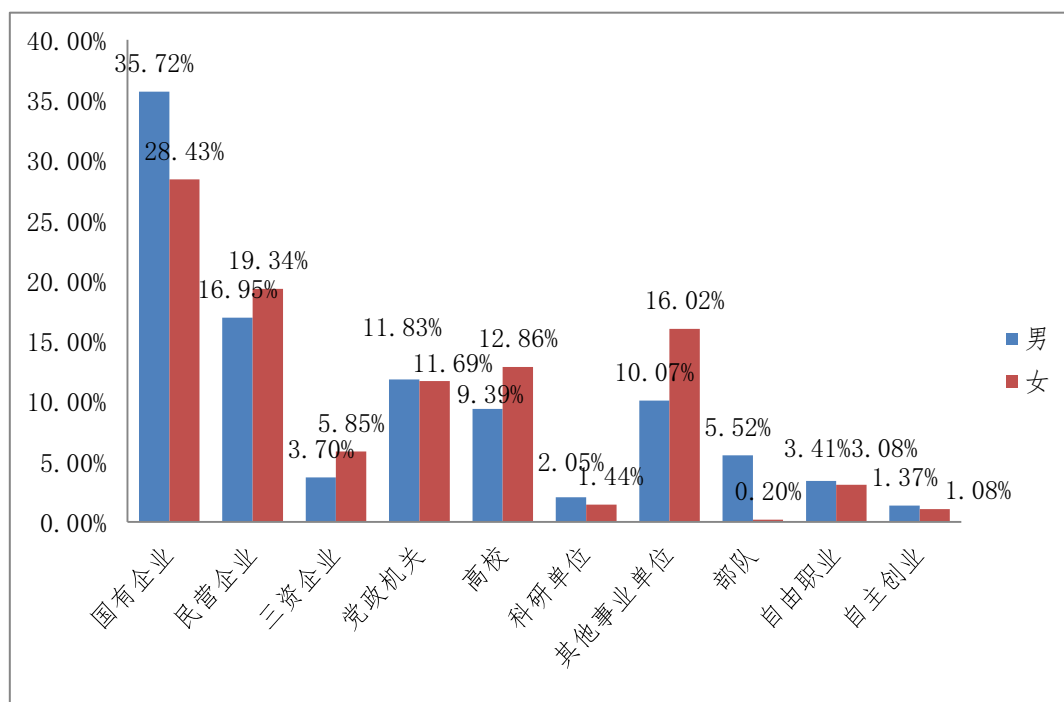


图 14：毕业生就业单位性质分性别分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 分学历就业单位性质分布

从学历情况来看，本科毕业生在民营企业就业比率最高，而硕士毕业生在国有企业就业比率最高，博士毕业生在高校就业比率最高。

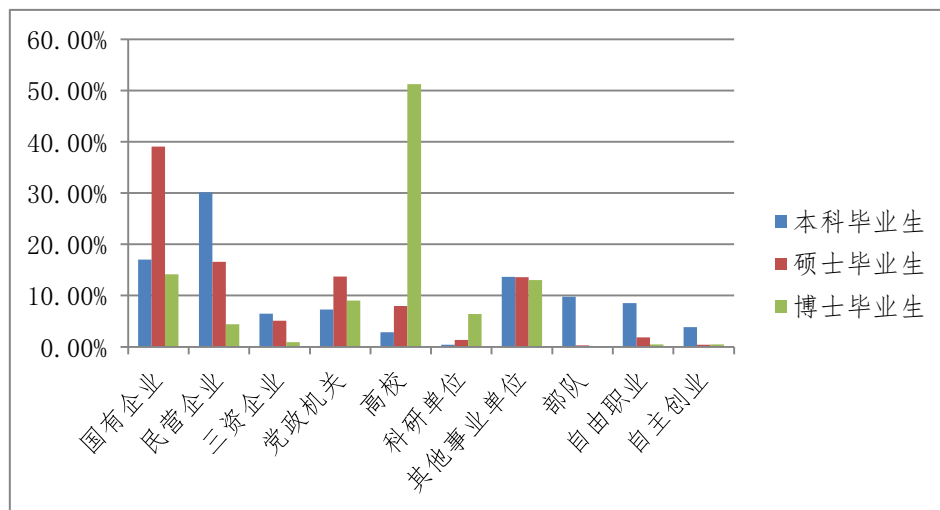


图 15：毕业生就业单位性质分学历分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（六）毕业生就业地区分布

1. 毕业生就业地区分布

我校 2016 届毕业生京内、京外就业分布比较均衡,京内就业占比为 53.34%,京外地区就业占比为 46.66%; 在上海、广州、深圳三个一线城市就业占比达 12.97%; 西部地区就业占比为 9.87%。



图 16：毕业生就业地区总体分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

表 5：毕业生就业数量前 5 位省市表

省市	本科毕业生 比率	省市	硕士毕业生 比率	省市	博士毕业生 比率
北京市	44.42%	北京市	56.60%	北京市	51.77%
广东省	9.70%	广东省	7.56%	广东省	4.20%
上海市	3.44%	上海市	7.35%	山东省	3.98%
四川省	3.02%	山东省	2.99%	河南省	3.76%

陕西省	2.61%	江苏省	2.88%	天津市	3.32%
合计	63.19%	合计	77.38%	合计	67.04%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 分性别就业地区分布

从总体看，分性别就业地区分布差异不明显。

表 6：毕业生分性别就业地区分布表

性别	主要城市				西部地区	其他省市
	北京	上海	广州	深圳		
男	55.55%	5.63%	2.90%	4.15%	10.59%	21.17%
女	51.78%	6.25%	2.96%	3.96%	9.37%	25.67%
总计	53.34%	5.99%	2.94%	4.04%	9.87%	23.81%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 分学历就业地区分布

相同就业地区就业比率分学历比较，本科生京外就业比率最高，同时本科毕业生西部地区就业比率也最高。

表 7：毕业生分学历就业地区分布表

学历	主要城市				西部地区	其他省市
	北京	上海	广州	深圳		
本科毕业生	44.42%	3.44%	4.80%	3.86%	14.81%	28.68%
硕士毕业生	56.60%	7.35%	2.46%	4.68%	7.91%	21.00%
博士毕业生	51.77%	2.88%	1.99%	0.44%	11.73%	31.19%
总计	53.34%	5.99%	2.94%	4.04%	9.87%	23.81%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

4. 毕业生在京就业地区分布

我校 2016 届毕业生在京就业主要分布在北京城区，占比达 94.24%，郊区占比为 5.76%。

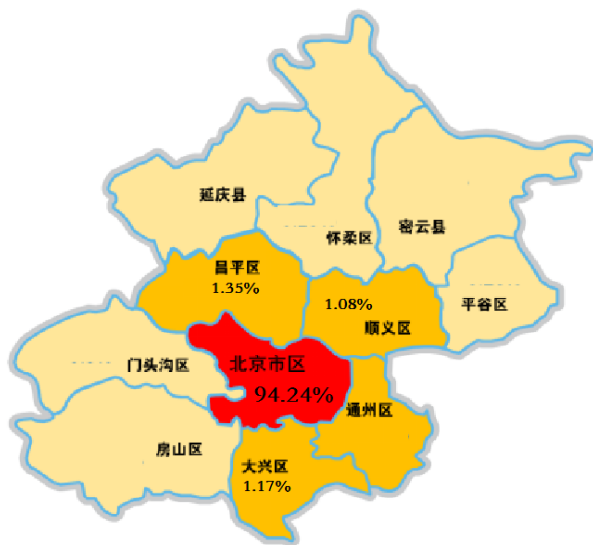


图 17：毕业生在京就业地区分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

5. 回生源地就业情况

我校 2016 届毕业生就业分布地区广，回生源地就业比率总体较高。

表 8：毕业生回生源地就业情况统计表

生源地	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
北京市	95.16%	97.14%	89.47%	95.70%
西藏自治区	80.00%	87.50%	—	84.62%
上海市	80.00%	100.00%	0.00%	80.00%
广东省	81.25%	60.42%	72.73%	69.23%
海南省	66.67%	0.00%	—	57.14%
贵州省	73.91%	29.63%	50.00%	50.00%
云南省	53.57%	23.33%	83.33%	42.19%
宁夏回族自治区	25.00%	40.00%	50.00%	38.89%
浙江省	38.71%	33.33%	46.67%	36.15%
四川省	48.98%	30.16%	42.86%	35.98%
新疆维吾尔自治区	33.33%	37.50%	20.00%	34.72%
福建省	56.52%	27.69%	25.00%	34.38%
陕西省	66.67%	20.55%	8.33%	31.30%
广西壮族自治区	30.00%	25.00%	42.86%	29.41%
江苏省	37.93%	28.37%	20.83%	28.87%
重庆市	21.43%	24.00%	50.00%	25.58%
甘肃省	27.27%	13.79%	50.00%	22.73%
湖南省	38.78%	16.90%	25.00%	22.71%
河南省	32.76%	18.24%	39.47%	22.45%
山西省	35.90%	18.37%	22.73%	22.12%

内蒙古自治区	29.17%	18.64%	25.00%	22.11%
天津市	58.33%	9.68%	0.00%	21.28%
湖北省	41.67%	15.58%	16.13%	21.03%
青海省	0.00%	14.29%	100.00%	20.00%
山东省	34.88%	17.83%	21.21%	19.76%
吉林省	40.48%	5.56%	9.09%	19.63%
辽宁省	23.08%	16.52%	9.09%	17.58%
安徽省	24.32%	15.23%	16.67%	16.67%
河北省	21.05%	14.04%	20.51%	16.01%
江西省	19.35%	7.53%	31.25%	12.86%
黑龙江省	35.14%	0.00%	6.67%	12.50%
总计	42.86%	22.58%	29.20%	27.86%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（七）毕业生西部、基层就业情况

1. 毕业生西部地区就业分布

（1）西部地区就业总体分布

我校 2016 届毕业生西部地区就业比率中，四川占比最高，达 24.00%，其余依次为陕西、重庆、新疆、云南、贵州、西藏、内蒙古、广西省、甘肃省、宁夏、青海省。

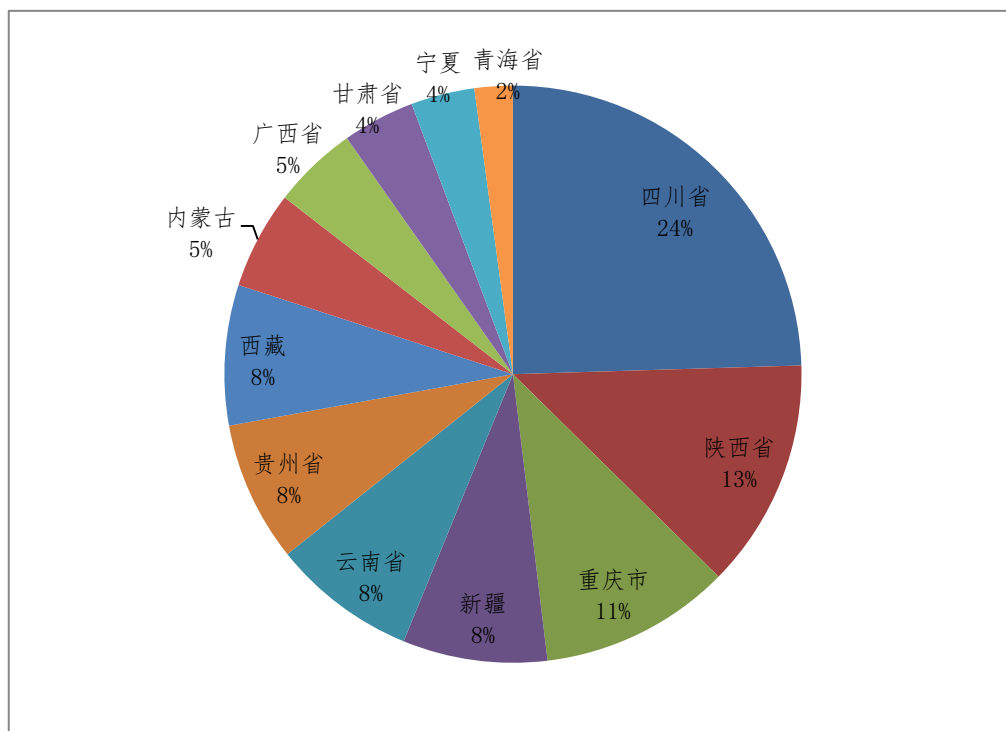


图 18：毕业生西部地区就业分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（2）西部地区就业分学历分布

我校 2016 届毕业生赴西部就业学生中，硕士毕业生占比最高，为 53.57%；其次为本科毕业生，占比为 33.81%；再次为博士毕业生，比率为 12.62%。

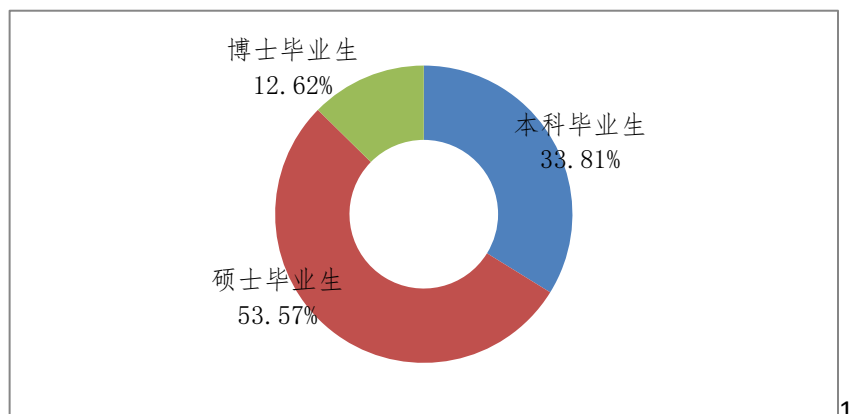


图 19：西部地区就业毕业生分学历比率图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 毕业生基层就业分布

我校 2016 届毕业生赴基层就业形式主要以选调生为主，其次为人才引进生，再次为“大学生村官”。

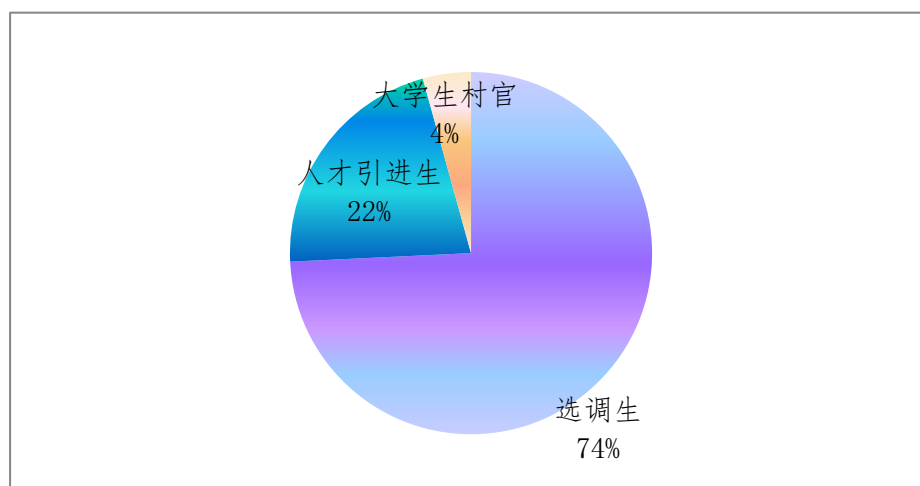


图 20：毕业生基层就业主要形式图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2016 年，四川省、长春市、湖州市等 36 个省市来我校招录选调生。我校 2016 届毕业生去四川省基层就业的比率最高，占比 16.74%。本科毕业生基层就业主要分布在贵州、吉林、宁夏、北京等地，其中贵州占 23.53%；硕士毕业生基层

就业主要省市为四川、上海、河北、广东、山西；博士毕业生基层就业主要省市为福建、云南、四川、贵州、上海、湖北等地。

表 9：毕业生基层就业分学历分省市分布表

基层就业所在省市	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
四川省	5.88%	20.35%	10.00%	16.74%
贵州省	23.53%	3.49%	10.00%	8.15%
山西省	5.88%	8.72%		7.73%
上海市		9.88%	10.00%	7.73%
河北省	1.96%	8.72%		6.87%
福建省	1.96%	5.81%	30.00%	6.01%
广东省	3.92%	6.98%		6.01%
云南省	3.92%	4.07%	20.00%	4.72%
新疆	1.96%	5.23%		4.29%
北京市	9.80%	2.91%		4.29%
宁夏	9.80%	2.33%		3.86%
广西省	3.92%	3.49%	10.00%	3.86%
吉林省	11.76%	1.16%		3.43%
河南省	1.96%	3.49%		3.00%
青海省	3.92%	2.91%		3.00%
西藏	3.92%	2.91%		3.00%
重庆市	1.96%	2.91%		2.58%
江苏省	1.96%	2.33%		2.15%
安徽省	1.96%	1.74%		1.72%
湖北省		0.58%	10.00%	0.86%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

各学历毕业生基层就业渠道差异不明显，均以选调生为主，但本科毕业生考录“大学生村官”比率要显著高于毕业研究生。

表 10：毕业生基层就业分学历主要就业形式统计表

	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
“大学生村官”	9.81%	2.91%		4.29%
人才引进生	11.76%	25.00%	10.00%	21.46%
选调生	78.43%	72.09%	90.00%	74.25%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（八）毕业生国内升学情况

我校 2016 届毕业生升学高校集中在中国人民大学、北京大学、清华大学三所高校，占比分别为 75.65%、6.89%、5.25%。

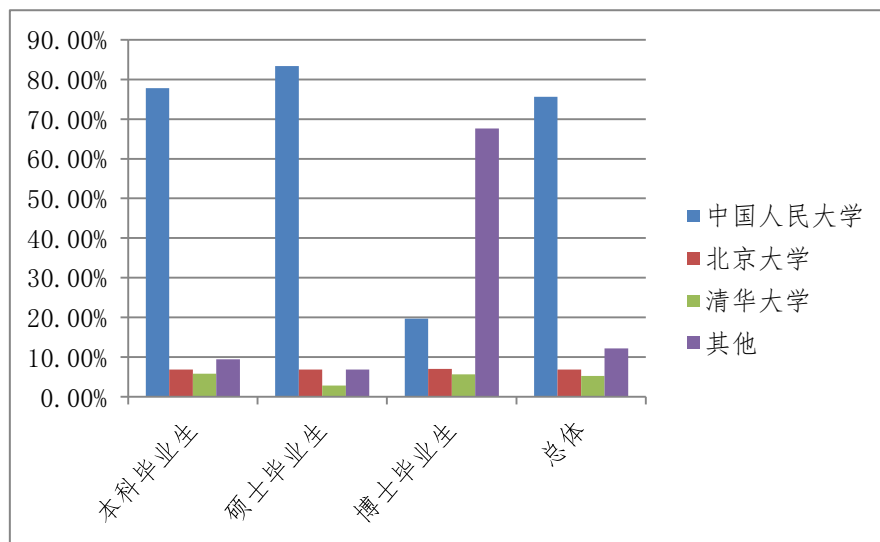


图 21：毕业生分学历国内升学高校分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（九）毕业生出国（境）留学情况

1. 毕业生出国（境）留学主要目的地分布

我校 2016 届毕业生出国（境）留学主要目的地为美国，占比达 39.59%，其余依次为英国、法国、中国香港等地。

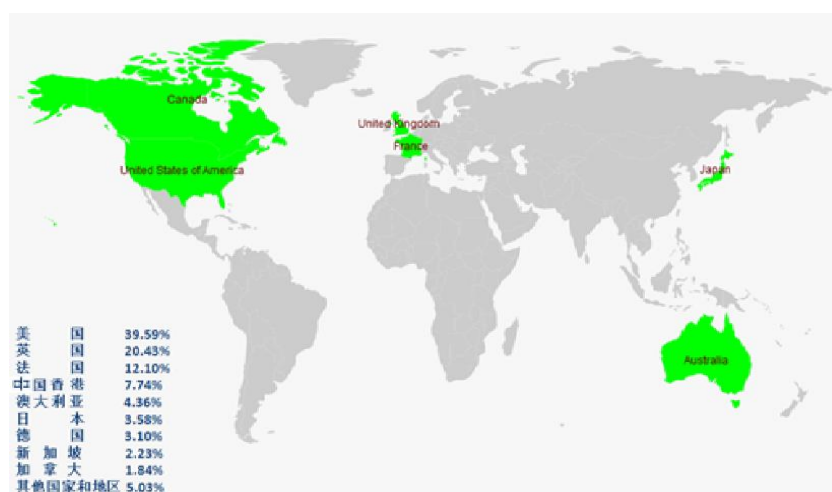


图 22：毕业生出国（境）留学国家（地区）分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 毕业生出国（境）留学主要高校排名分布

我校 2016 届毕业生留学高校在世界排名前 50 位的占比最高，为 57.30%，排名前 200 名合计占比达 90.80%。

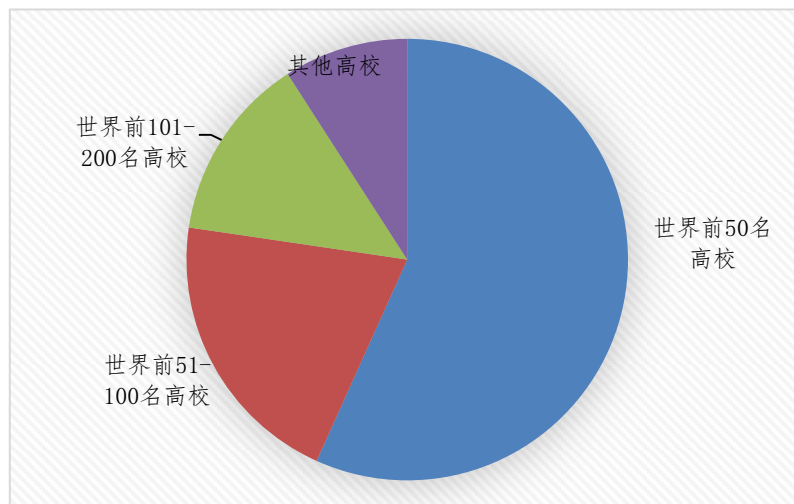


图 23：毕业生出国（境）留学高校分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（十）毕业生创业基本情况

我校 2016 届毕业生中自主创业学生比率同比增长 19.80%。创业学生中本科毕业生占比最高，占 72.55%，硕士毕业生、博士毕业生分别占 23.53%、3.92%。

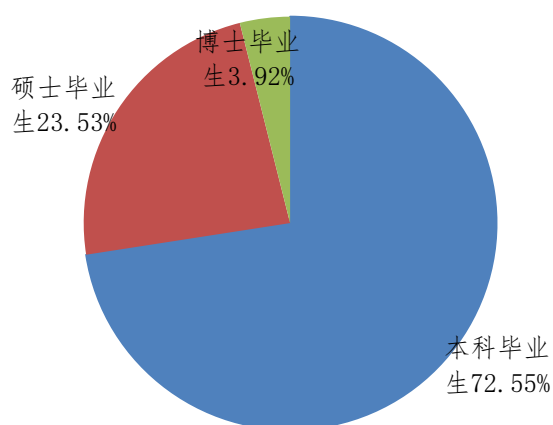


图 24：创业毕业生分学历分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

三、2016 年中国人民大学毕业生就业创业质量分析

（一）就业环境质量

1. 学校影响力

中国人民大学（Renmin University of China）直属于教育部，是一所以人文社会科学为主的综合性研究型全国重点大学，也是新中国创办的第一所新型正规大学。在长期的办学实践中，我校形成了“人民共和国建设者的摇篮”、中国人文社会科学高等教育的重镇和马克思主义教学与研究的高地三大办学特色，被誉为“中国人文社会科学高等教育领域的一面旗帜”。从 1950 年至今，国家历次确立重点大学，我校均位居其中。目前，学校是国家“985 工程”和“211 工程”重点建设的大学之一。

（1）全国一级学科评估排名居人文社会科学领域第一

在教育部学位评估中心 2013 年初公布的全国一级学科评估结果中，中国人民大学理论经济学、应用经济学、法学、政治学、社会学、新闻传播学、统计学、工商管理、公共管理 9 个学科排名第一，在人文社会科学领域位居全国高校首位。

2016 年 5 月 17 日，我校 11 位师生代表参加习近平总书记主持召开的哲学社会科学工作座谈会；2014 年以来，中国人民大学重阳金融研究院连续两年被选入《全球智库报告》评选的“全球顶级智库 150 强”，该报告由美国宾州大学推出，国际公认度最高，中国仅七家智库连续入围。

《2015 中国大学本科专业评价报告》（艾瑞深中国校友会网）最新发布的 2015 中国大学经济学专业排行榜中，我校位列榜首。¹

（2）大学竞争力排行列文法类高校首位

中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心联合中国科教评价网（www.nseac.com）隆重推出《2016 年中国大学及学科专业评价报告》，

¹ 2015 中国大学本科专业排行榜是对中国（含港、澳、台地区）大学本科专业的综合实力、办学水平、教学质量和办学特色的分级和分层评价，即用星（★）的数量表示大学的等级，评价体系覆盖毕业生质量（杰出校友）、教学水平、杰出师资和学科建设等四大质量指标。

其中 2016—2017 年度中国重点大学竞争力排行榜上，我校位列文法类高校第一名。²

（3）学校学生就业创业工作社会影响力

2016 年，我校获评教育部首批“创新创业教育典型经验高校”和首批“北京地区高校示范性创业中心”；首次获得“教育部科技进步一等奖”；获得“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛（北京赛区）优秀组织奖”；获得“北京市高等学校商科示范性校内创新实践基地”荣誉称号。我校学生创业团队在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中首次取得一金一铜的优异成绩；在北京赛区中取得一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项的好成绩；多个项目获得“北京市优秀学生创业团队”荣誉称号。学校学生就业创业指导中心获得“北京市德育先进集体”荣誉称号，工作人员莫海兵获中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛“优秀创新创业导师奖”。

2. 市场环境

（1）就业信息量充足

2016 年，学校举办的专场宣讲会数量同比增长 17.8%，面试活动、笔试活动同比大幅增长。大中型就业双选会同比增长 16.3%，参会单位数同比增长 22%。2016 届毕业生人数与用人单位岗位需求量之比为 1:9.8。毕业生就业信息主要来源于学校。



图 25：毕业生供需比图

数据来源：中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库，统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

² 《2016 年中国大学及学科专业评价报告》评价的院校对象为国内具有普通高等教育招生资格的院校（不含军事类院校和港澳台地区高校），总计 2552 所，其中含 945 所普通本科院校（包括 135 所重点大学、662 所一般大学、148 所民办本科院校）、271 所独立学院、1336 所高职高专学校（包括民办高职高专 308 所）。这是中国科学评价研究中心连续第 13 次发布中国大学及学科专业评价结果。

表 11：毕业生就业信息来源表

	毕业生就业信息来源	比率
学校	学校就业网	32.25%
	官方微信订阅号	30.26%
	学院发布的就业信息	10.02%
	学校举办的招聘会、宣讲会	8.86%
	从校友、师长处得到的信息	4.25%
社会	社会招聘类网站	10.43%
	家庭、亲戚、朋友	3.17%
	社会招聘会	0.52%
	人才交流中心、职介机构	0.05%
	杂志、报纸广告	0.03%
	其他	0.16%

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2016 年，来校招聘用人单位中，70.65%的单位招聘岗位数增加。

从用人单位所属行业看，教育业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业等 10 个行业增加招聘岗位数的单位比率超过 70%。其中，交通运输、仓储和邮政业，农、林、牧、渔业，租赁和商务服务业三个行业的所有单位均增加了招聘岗位。

从用人单位性质看，同比增加岗位数的单位所占比率最高的是民营企业，其次是国有企业。50%以上国家机关、事业单位招聘岗位数超过上一年。

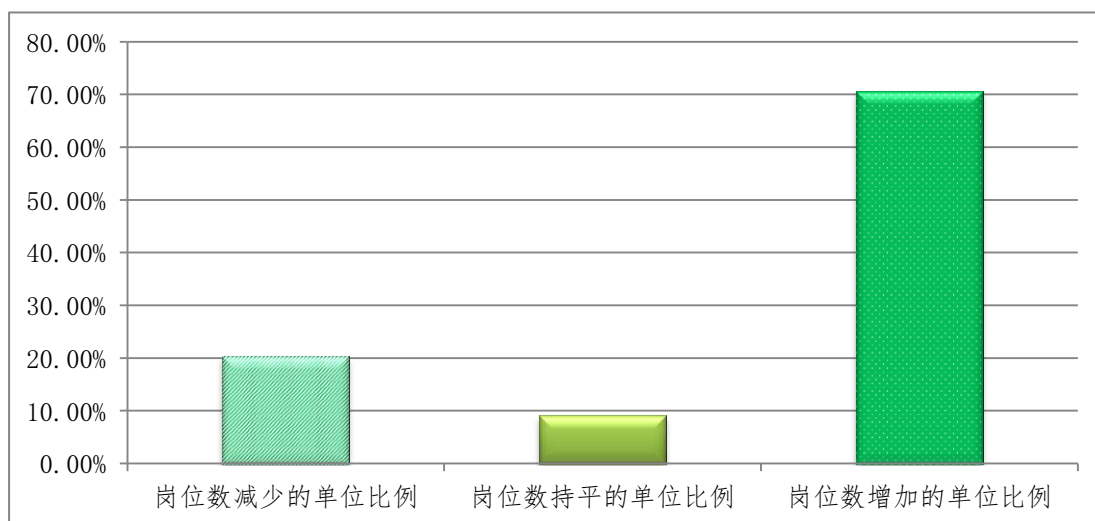


图 26：2016 年来校招聘单位岗位数变化的单位比率图

数据来源：中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库，统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

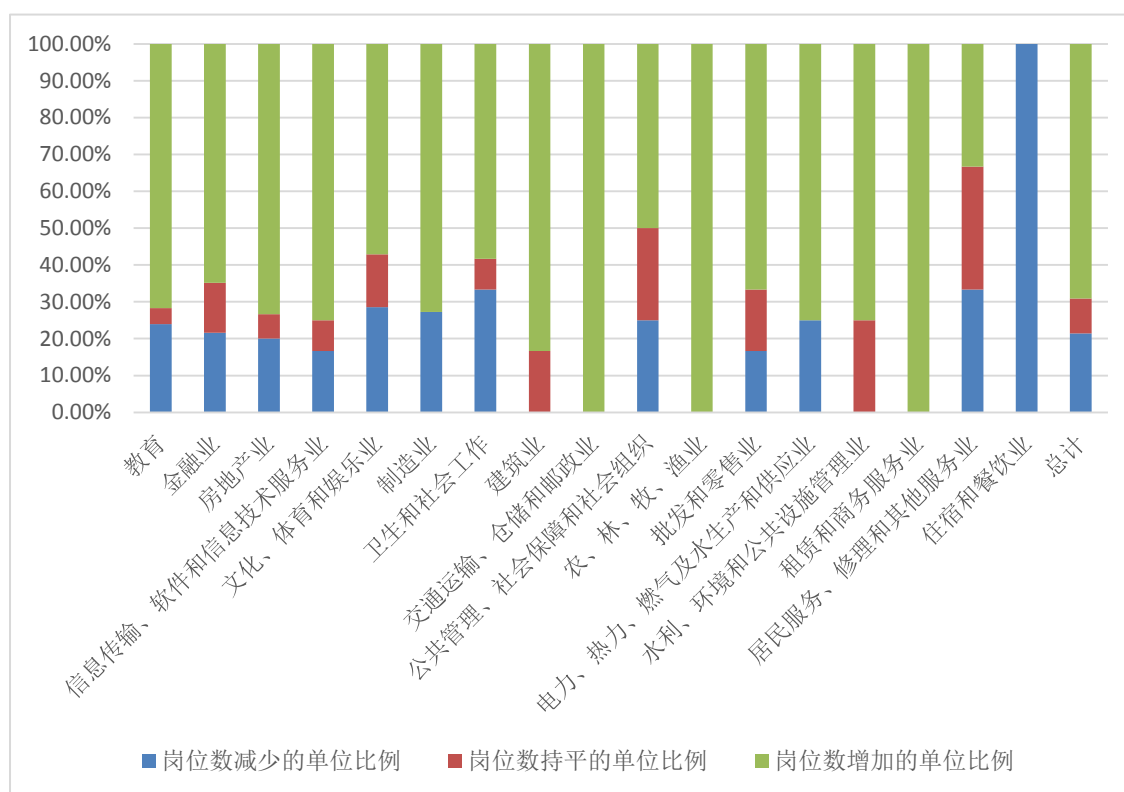


图 27：2016 年来校招聘单位岗位数变化的单位比率图（分行业）

数据来源：中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库，统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

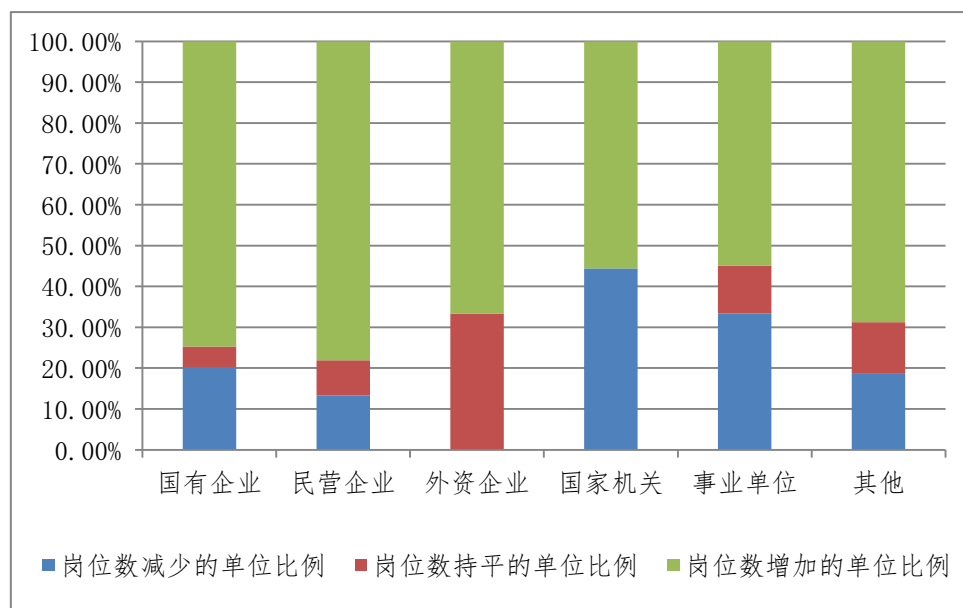


图 28：2016 年来校招聘单位岗位数变化的单位比率图（分单位性质）

数据来源：中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库，统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（2）就业信息匹配度高

入校招聘单位以金融业，公共管理、社会保障和社会组织，教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业为主，符合我校学科布局特色，就业需求信息与我专业匹配程度高。校园招聘是毕业生落实工作的主要渠道。

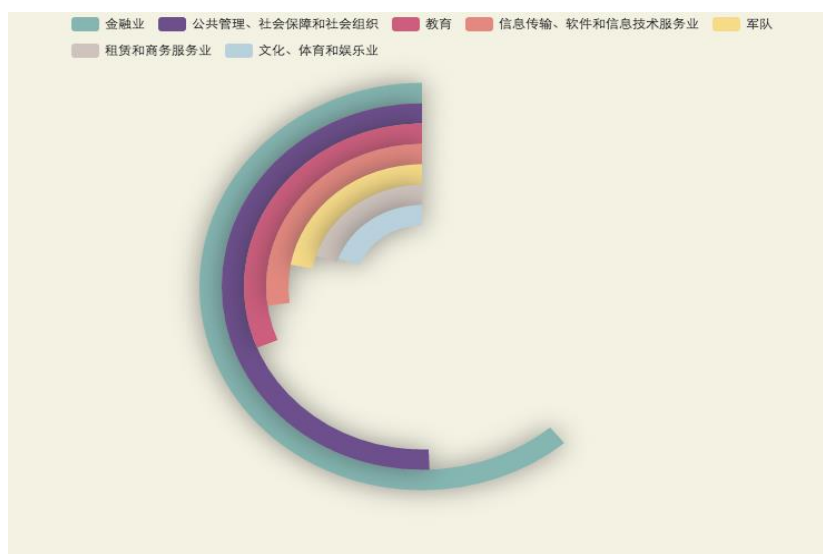


图 29：2016 届毕业生就业信息行业分布图

数据来源：中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库，统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

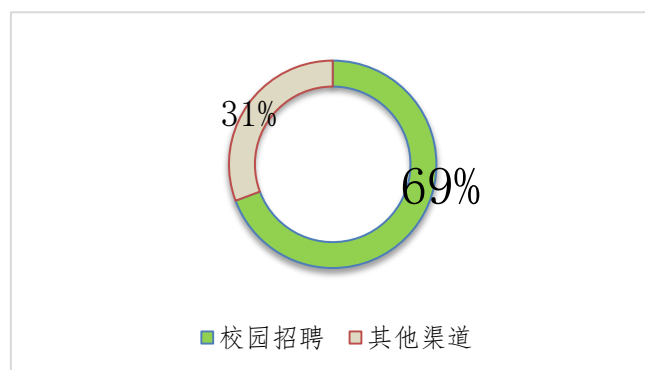
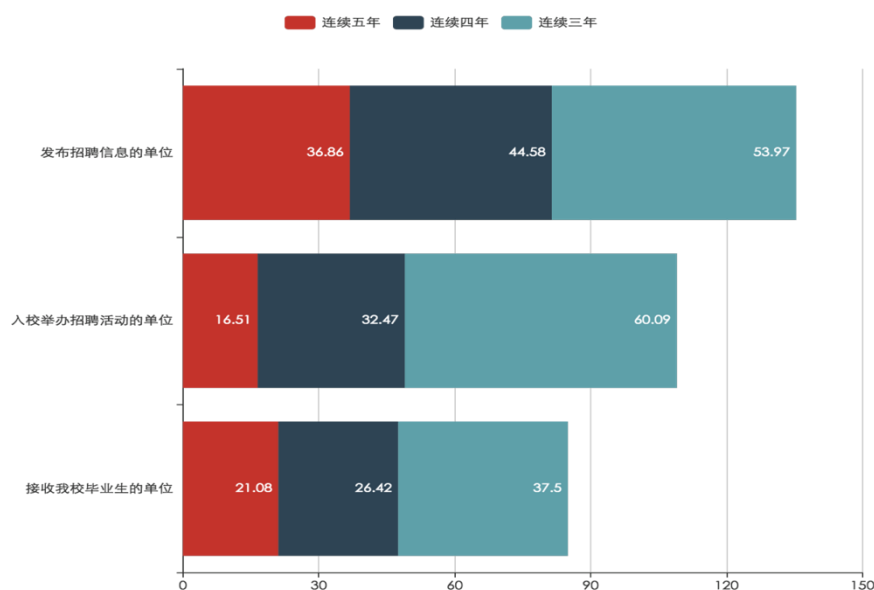


图 30：毕业生落实工作渠道分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（3）用人单位招聘黏稠度高

我校毕业生受到用人单位青睐。用人单位进校招聘毕业生的“回头率”高。连续三年在学校发布招聘信息的单位比率达到 53.97%；连续三年来我校举办招聘活动的单位比率达到 60.09%；连续三年接收我校毕业生的单位比率达到 37.5%。

图 31：用人单位招聘黏稠度统计图³

数据来源：中国人民大学 2012-2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

³ 用人单位黏稠度用连续 n 年来校发布招聘信息、入校举办招聘活动和实际接收毕业生的单位数与对应项目总单位数比值作为衡量标准。

3. 就业机会

(1) 笔试、面试机会多

我校 2016 届毕业生人均笔试、面试机会 10.32 个，同比增长 20.3%。

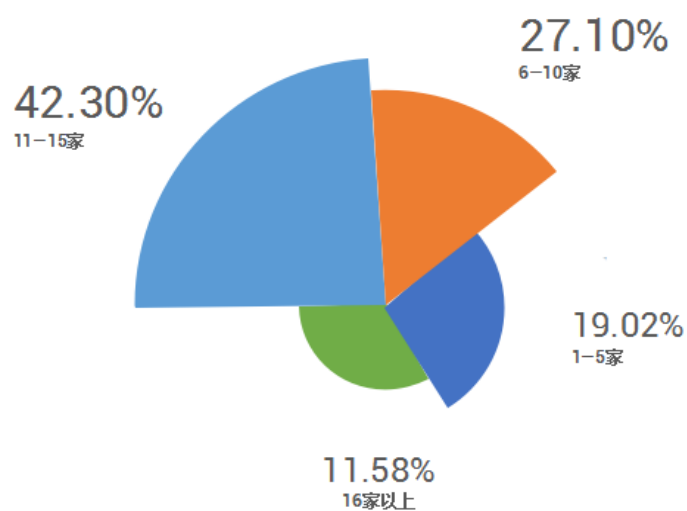


图 32：笔试、面试机会次数分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

(2) 接收函数量多

我校 2016 届毕业生接收函数量众数为 2-5 家。毕业生就业选择机会多。

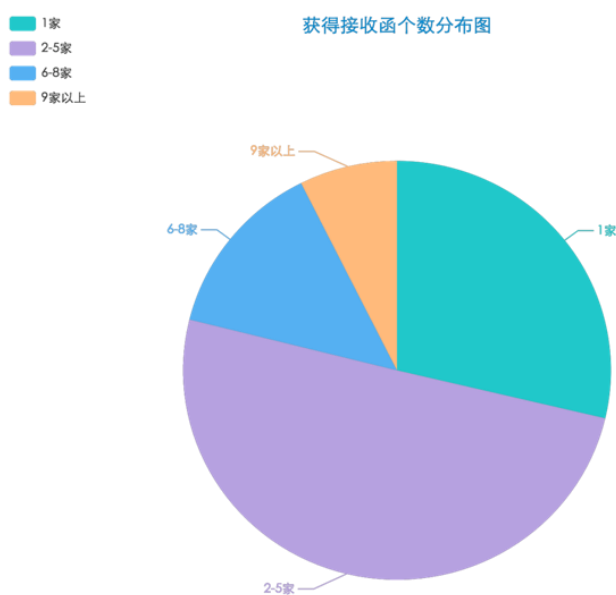


图 33：获得接收函个数分布图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（二）就业单位质量

1. 西部、基层就业人数增加

引导和鼓励高校毕业生面向基层就业，特别是到西部基层和艰苦边远地区就业，是党中央、国务院从党和国家事业发展全局出发作出的一项重大决策。我校自 2004 年开始出台《关于引导和鼓励我校应届毕业生面向西部、面向基层就业的意见》。十余年来，学校通过政策引导、宣传激励、资金鼓励、畅通渠道、跟踪服务等方式，大力开展就业引导工作。毕业生赴西部、基层就业人数比率逐年增加，2016 年同比增长 9.79%。

2. 国家发展战略相关地区就业人数多

《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）明确要求高校要围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大战略，开拓就业市场，积极输送毕业生。我校 2016 届毕业生在“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大战略相关地区就业比率均较高。

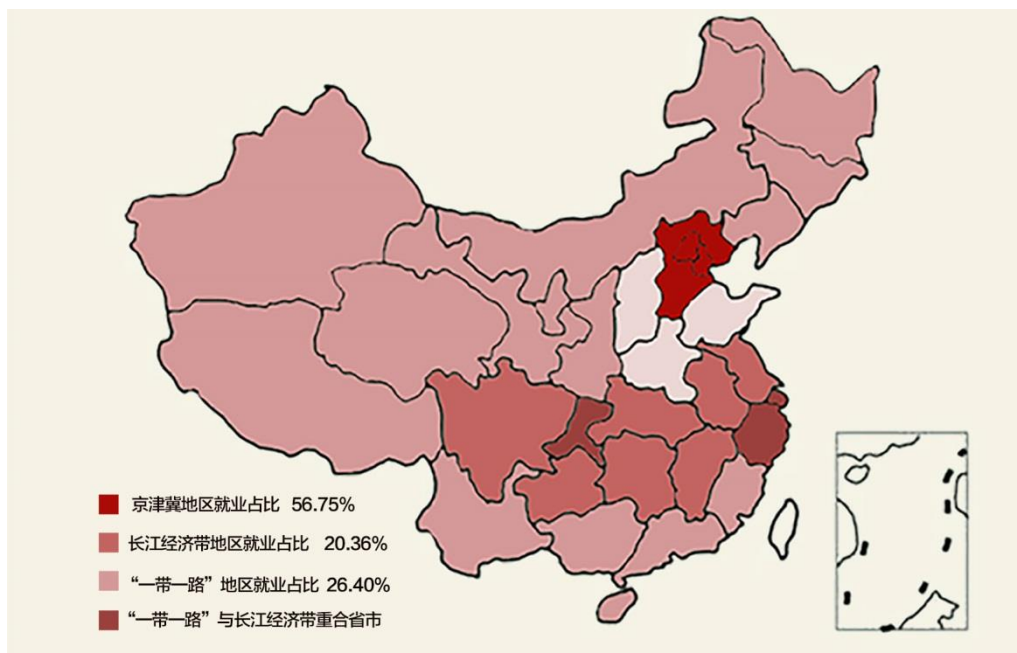


图 34：国家重大战略相关地区就业占比图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 毕业生主要就业单位

我校 2016 届毕业生主要就业单位见表 12：

表 12：2016 届毕业生主要就业单位统计表

中共青海省委组织部	中共重庆市委组织部
中共宁夏回族自治区委组织部	中共成都市委组织部
中共浙江省衢州市委组织部	广州市花都区人力资源和社会保障局
中华人民共和国外交部	中国国际金融股份有限公司
中华人民共和国教育部	中国国际航空股份有限公司
中华人民共和国公安部	中华人民共和国农业部
中国邮政集团公司	中国光大集团股份公司
中国邮政储蓄银行	中国工商银行股份有限公司
中国银联股份有限公司	中国对外经济贸易信托有限公司
中国银行业监督管理委员会	中国电信股份有限公司
中国银行股份有限公司	中国出口信用保险公司
中国移动通信集团	中华女子学院
中国社会科学院	中国政法大学
中国人寿资产管理有限公司	中央民族大学
中国人寿保险股份有限公司	中央财经大学
中国人民银行	中信证券股份有限公司
中国人民武装警察部队	中信银行股份有限公司
中国人民人寿保险股份有限公司	中信建投证券股份有限公司
中国人民公安大学	中泰证券股份有限公司
中国人民大学	中南财经政法大学
中国农业银行股份有限公司	中关村发展集团股份有限公司
中国农业发展银行	中共中央党校
中国民生银行股份有限公司	中国进出口银行

中国联合网络通信有限公司	中国建设银行股份有限公司
中国华融资产管理股份有限公司	海通证券股份有限公司
国信证券股份有限公司	北京外企服务集团有限责任公司 (注: 外资企业人事代理机构)
国网能源研究院	北京市国家税务局
国泰君安证券股份有限公司	北京市公安局
国家外汇管理局	北京市第三中级人民法院
国家开发银行股份有限公司	北京市地方税务局
国家发展和改革委员会	北京大成律师事务所
国家电网公司	北京出版集团有限责任公司
郑州大学	普华永道咨询(深圳)有限公司
招商银行股份有限公司	普华永道中天会计师事务所
招商局漳州开发区有限公司	平安银行股份有限公司
兴业证券股份有限公司	宁波银行股份有限公司
新华通讯社	明天控股有限公司
西南大学	辽宁广播电视台
天津师范大学	京东方科技集团股份有限公司
腾讯科技有限公司	交通银行股份有限公司
首都师范大学	建信基金管理有限责任公司
首都经济贸易大学	华夏银行股份有限公司
深圳市招融投资控股有限公司	华夏幸福基业股份有限公司
深圳市人力资源和社会保障局	华为技术有限公司
申万宏源证券有限公司	华润置地股份有限公司
上海市公务员局	恒丰银行股份有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	恒大地产集团有限公司
人民日报社	毕马威企业咨询(中国)有限公司
东兴证券股份有限公司	毕马威华振会计师事务所

东吴证券股份有限公司	北京西藏中学
德勤华永会计师事务所	安永华明会计师事务所
成都市龙泉驿区人力资源和社会保障局	安心财产保险有限责任公司

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（1）主要就业单位分性质统计

我校 2016 届毕业生主要就业单位以国有企业、事业单位（含高校、科研单位、其他事业单位）、党政机关为主，占比分别为 47.44%、21.01%、11.35%，其余依次为民营企业、部队、三资企业，占比依次为 7.17%、6.52%、6.52%。

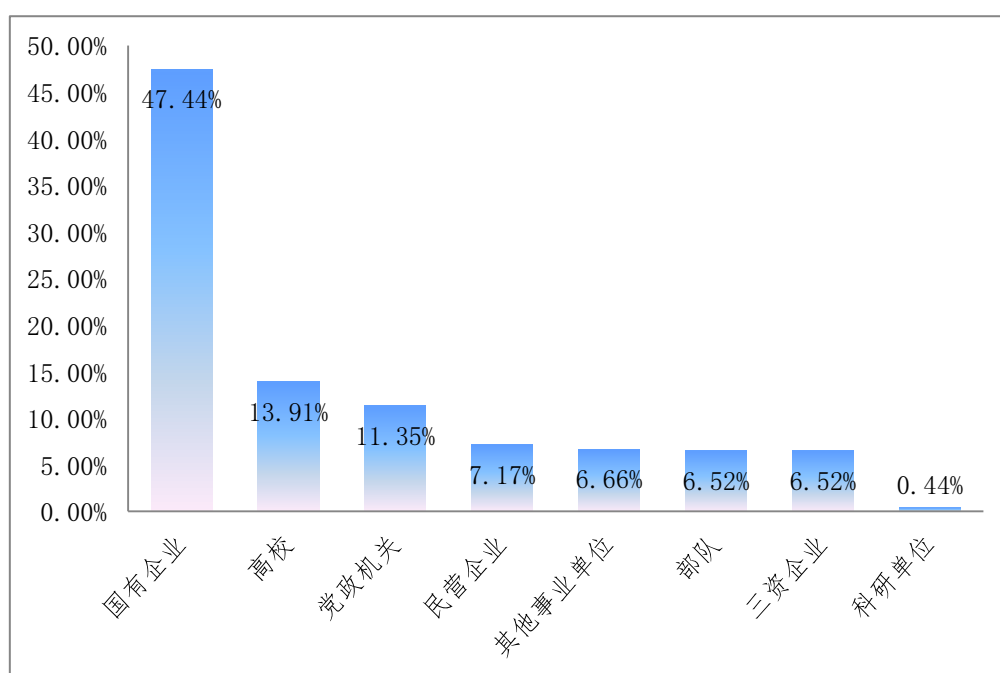


图 35：主要就业单位分单位性质统计图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（2）主要就业单位分行业统计

我校 2016 届毕业生主要就业行业为金融业，公共管理、社会保障和社会组织，教育，租赁和商务服务业，占比分别为 44.51%、16.54%、14.71%、6.95%。

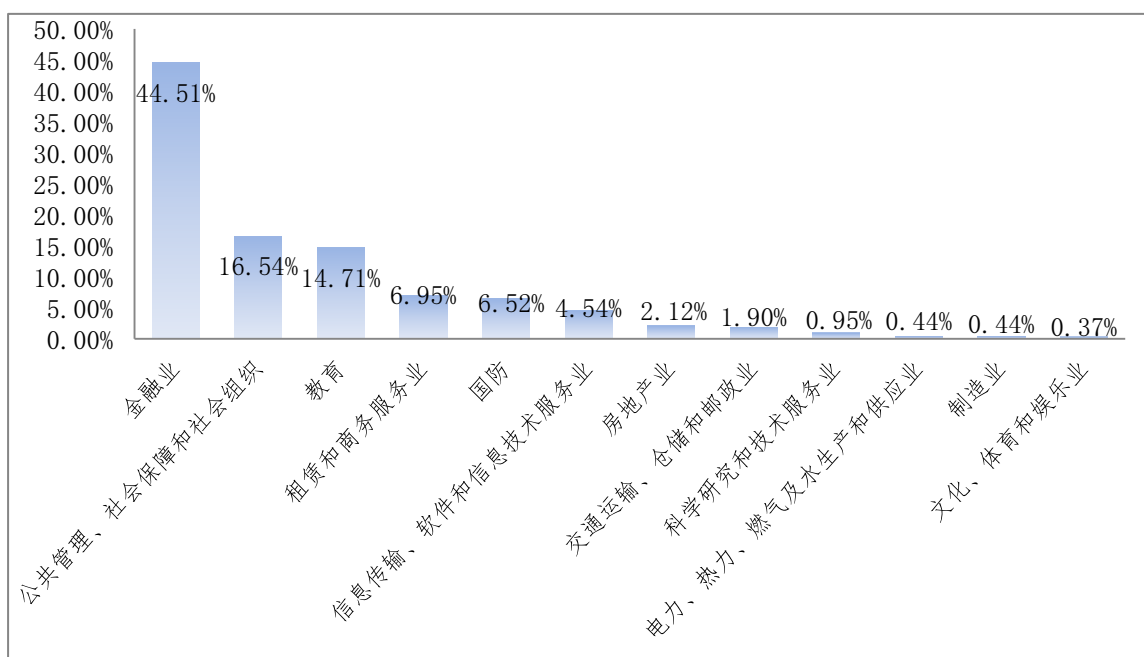


图 36：主要就业单位分行业统计图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（3）主要就业企业排名

我校 2016 届毕业生主要就业企业中，属于世界 500 强的企业比率为 46.71%。分单位性质来看，国有企业中，世界 500 强企业占比最高，为 50.31%；其次为民营企业，占比为 42.86%；第三为外资企业，占比为 24.72%。

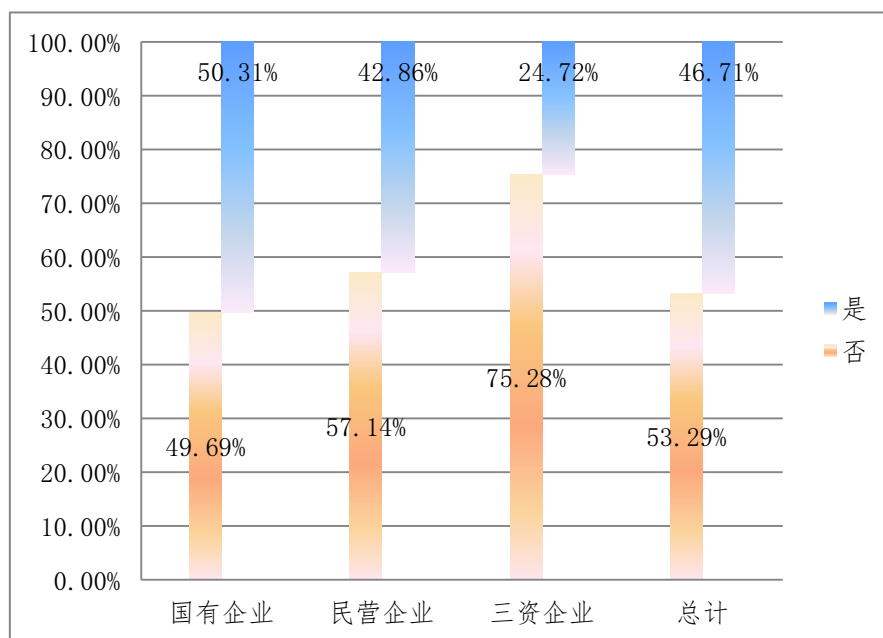


图 37：主要就业企业世界 500 强排名统计图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（三）就业主体质量

1. 毕业生社会实践丰富

学校高度重视培养学生社会实践能力，在全国各地建立了二百多家学生实习实践基地，并积极组织学生参与“知行合一”、“千人百村”、“街巷中国”等就业实习和社会实践品牌活动；组织学生参与“大学生创新训练计划”、“大学生创业训练计划”等活动，增长社会实践能力。

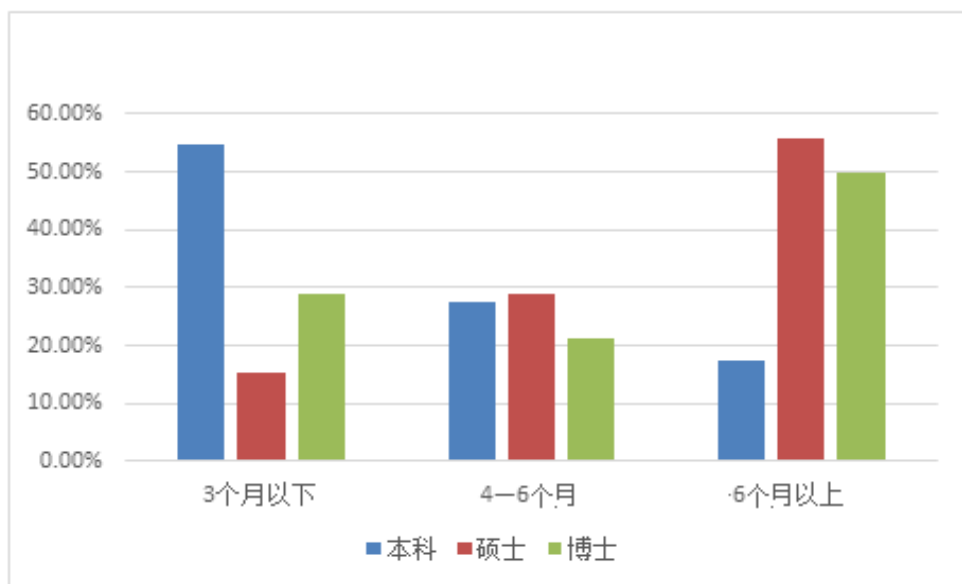


图 38：毕业生实习实践时间长度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 毕业生就业能力训练充足

学校通过课堂教学与实习实践相结合，理论与实际相结合，学业与职业相结合，提升学生就业能力。98.42%的毕业生对自身的就业能力训练表示满意，对找到满意的工作充满信心，求职自我效能感高，在求职方面，能力准备和心理准备都很充足。



图 39：毕业生就业能力训练满意度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

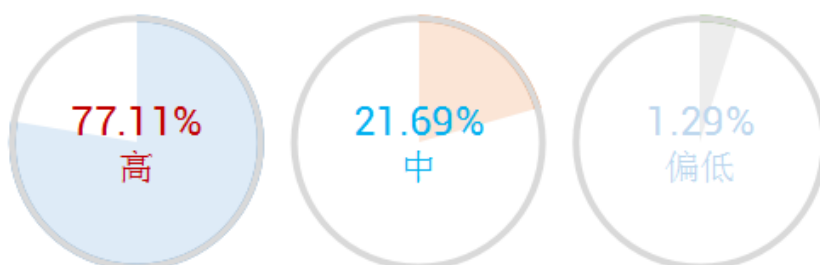


图 40：毕业生求职自我效能感图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

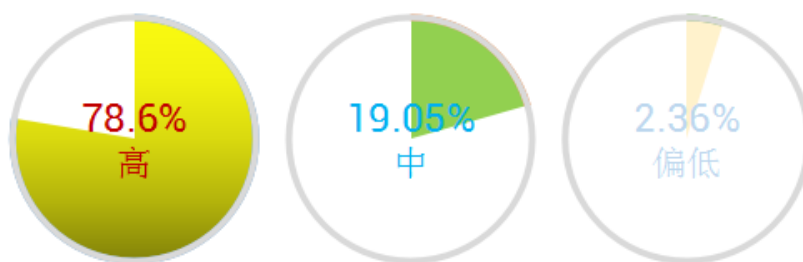


图 41：毕业生求职心理准备成熟度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 用人单位满意度高

用人单位对我校毕业生在面试中有关语言表达、情绪控制、逻辑判断、气质仪表、自信心、肢体语言等方面的表现满意度均超过 90%。

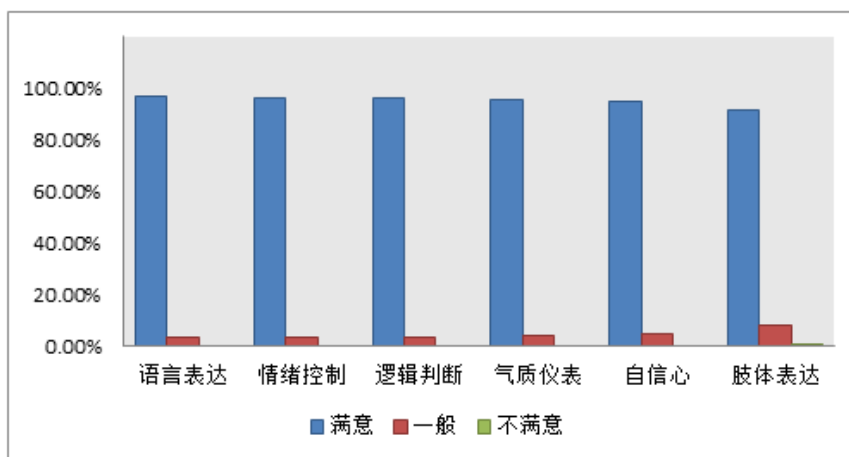


图 42：用人单位对毕业生面试表现的满意度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

用人单位对我校毕业生的学习能力、专业知识、适应能力等综合素质要素满意度均超过 90%。

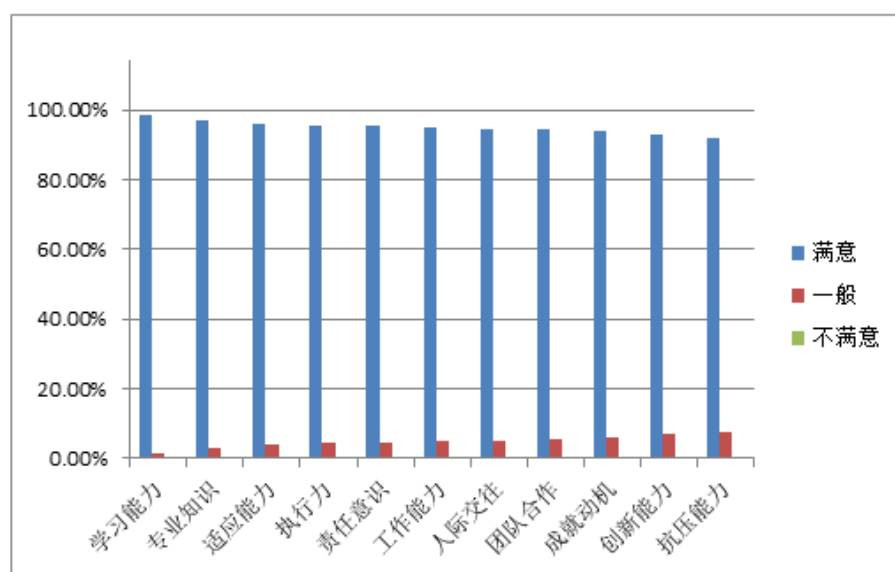


图 43：用人单位对毕业生就业能力的满意度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（四）就业匹配质量

1. 学有所用，专业对口程度高

我校 2016 届毕业生中，82.6%的毕业生认为，初次就业岗位专业对口，学有所用。

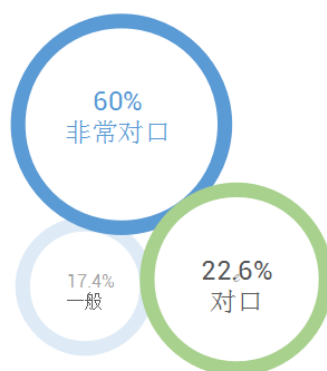


图 44：工作岗位与专业对口程度图

数据来源：中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 期望合理，就业观念理性

我校 2016 届毕业生薪酬期望符合社会发展实际，实际薪酬与预期薪酬高度一致。

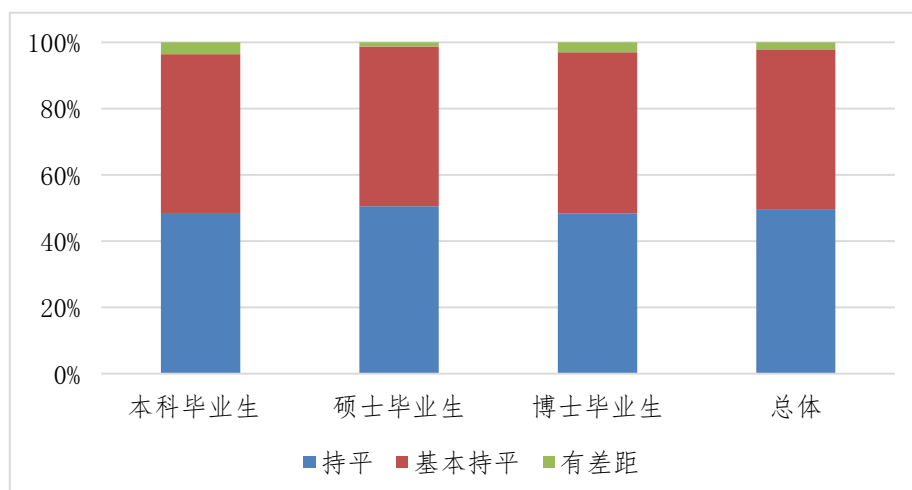


图 45：期望薪酬实现度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业意向调查、择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 毕业生就业满意度高

用 1-5 来表示毕业生对就业单位的满意程度。“1”表示非常不满意，“5”表示非常满意。调查显示，选择“5”，表示对就业单位非常满意的占 20.95%，选择“4”的占 52.86%，选择“3”的占 20.95%，选择“2”的占 5.24%，选择“1”的为 0。

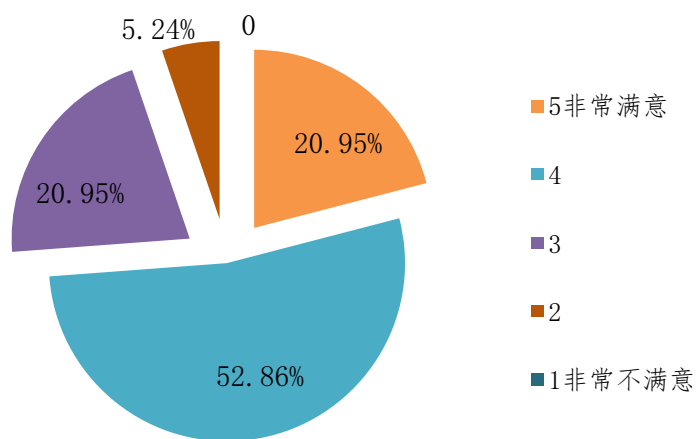


图 46：毕业生就业满意度图

数据来源：中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

4. 职业规划清晰，就业稳定性好

毕业生职业生涯规划清晰，职业发展稳定。在职业生涯规划方面，2 年内踏实工作的毕业生占比 88.6%；在就业稳定性方面，计划在初次就业单位工作 5 年以上的毕业生占比 50.8%。

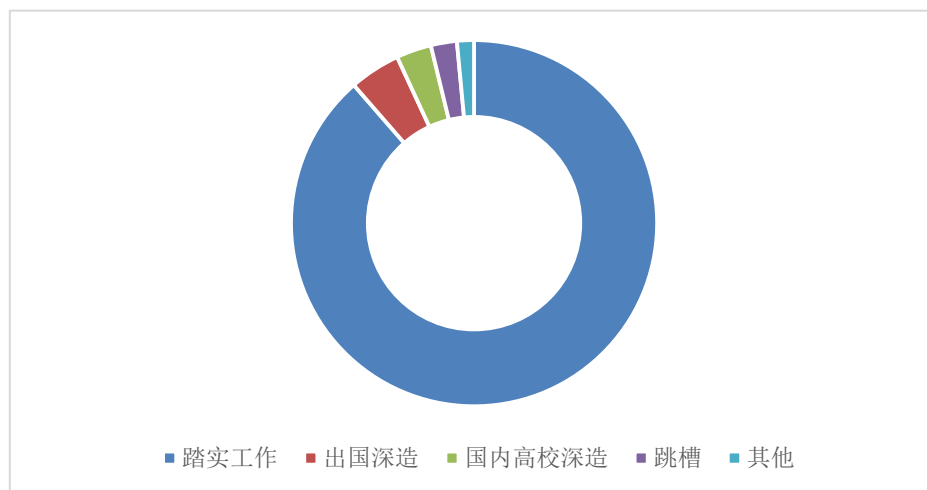


图 47：毕业生职业生涯发展图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

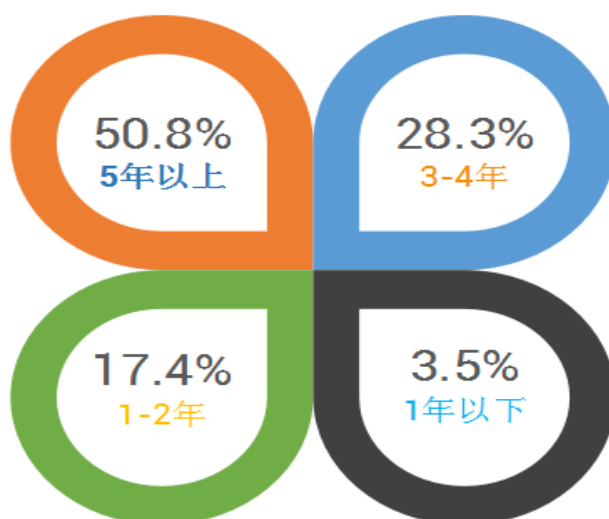


图 48：毕业生就业稳定性图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

5. 就业性别差异小

我校女生占比大。学校通过举办女生专场招聘会，开展女性职业规划讲座、女性求职辅导等系列就业服务指导活动，保障我校女生顺利就业。女生在就业率、薪酬实现度、就业满意度上与男生相比，差异不显著。

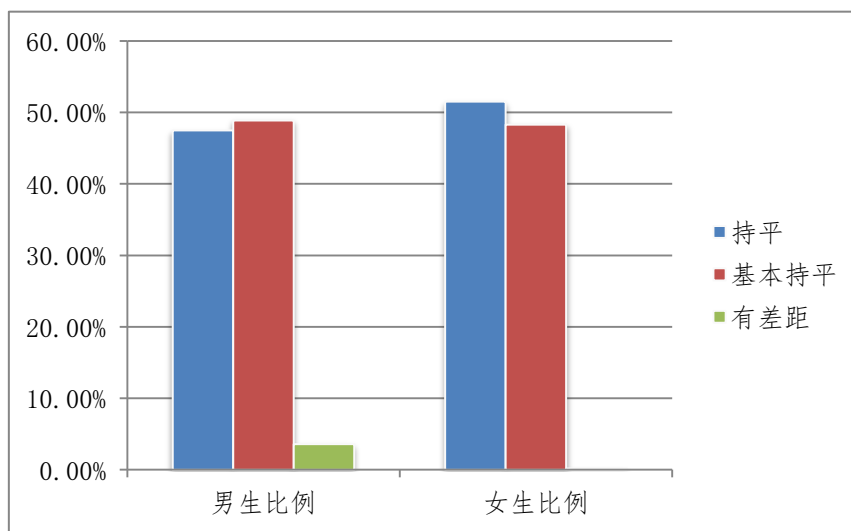


图 49：分性别薪酬实现度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业意向调查、择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

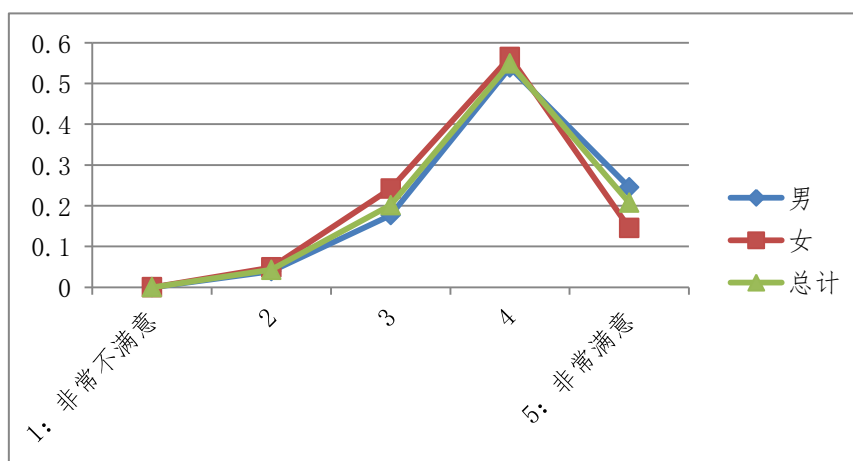


图 50：分性别就业满意度图

数据来源：中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（五）就业服务质量

1. 就业服务功能健全

学校为学生提供学业规划、职业指导、创业指导等多元发展指导服务，以及就业推荐、招聘信息推送、签约管理、职业道德与安全教育等管理服务；为用人单位提供招聘宣讲服务等，全方位满足学生、用人单位需求。

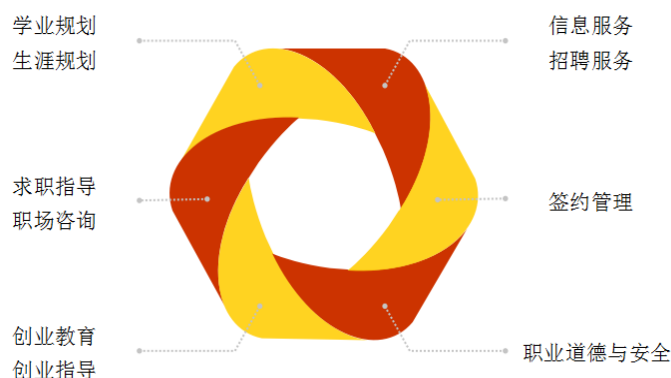


图 51：学生就业创业服务功能结构图

2. 就业服务形式多样

学校就业服务形式灵活多样，根据不同对象、服务要求，提出相应服务目标，采取课堂、讲座、培训、实习、咨询等十多种活动形式。



图 52：学生就业指导形式结构图

3. 就业服务覆盖面广

学校通过必修课、微信群等渠道，将就业服务推送给全体学生。根据不同的就业主题，将学生分层分类，开展专题指导。针对特殊群体，采取“一生一策”，开展一对一辅导。

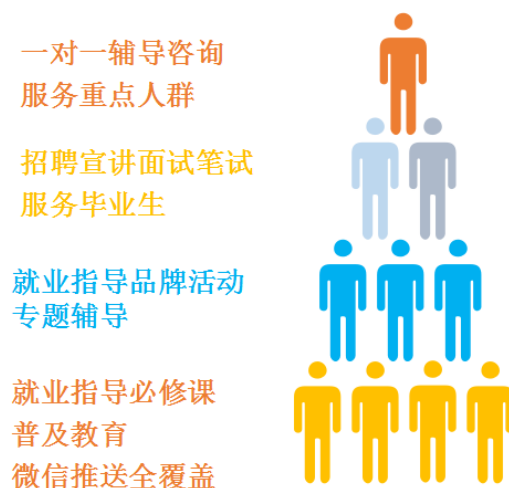


图 53：学生就业服务覆盖范围图

4. 就业指导活动针对性强

学校举办了“LEAD”计划、模拟求职大赛、“GPS”毕业生自我导航训练营、就业沙龙等系列品牌活动，邀请企业高管、人力资源管理专家等指导学生职业发展，实现校内校外资源的及时、有效链接，指导活动时效性强、实效好。

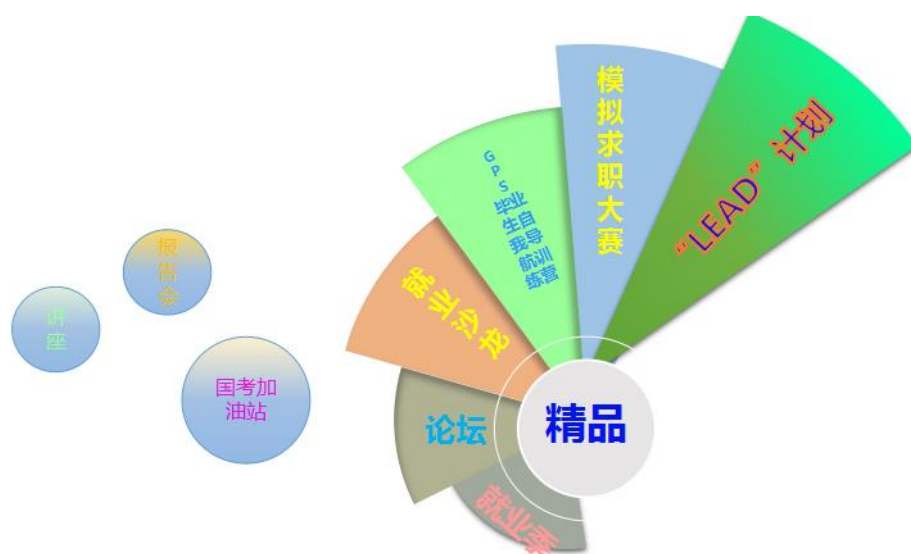


图 54：学生就业服务品牌活动图

5. 就业服务增量

2016 年，我校招聘宣讲会、笔试、面试、大中型双选会等各类型服务活动全面大幅度增长，有力保障了毕业生顺利就业，并很好地满足了用人单位招聘需求。

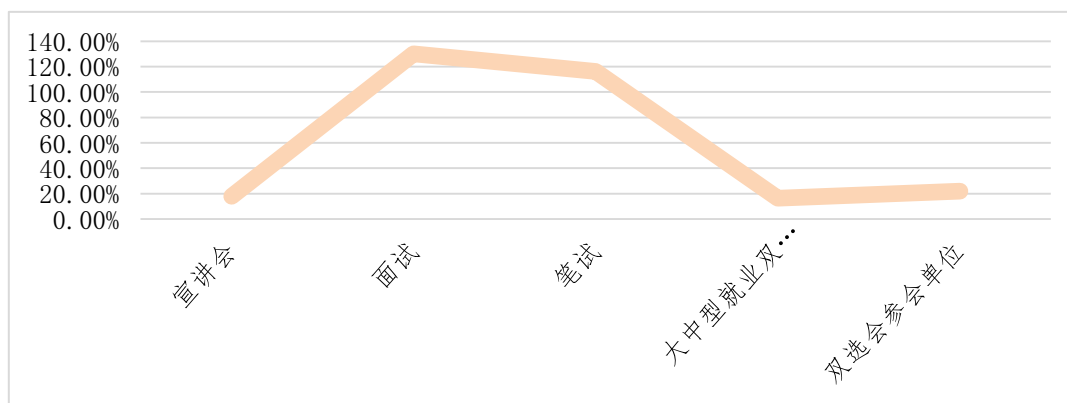


图 55：2016 年用人单位服务量增长图

数据来源：中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库，统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

6. 就业服务体现人文关怀

学校高度重视就业困难学生精准帮扶工作，建立了“五个一”帮扶工作机制，对就业困难学生开展“一对一”的职业生涯辅导、实习实践指导、需求信息推送、重点单位推荐、就业跟踪服务。同时，认真落实北京市有关高校毕业生求职创业补贴发放工作。我校 2016 届 82 名相关毕业生顺利获得求职创业补贴 8.2 万元。

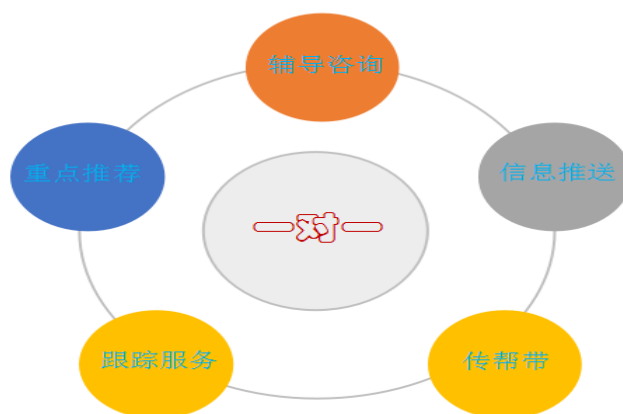


图 56：就业困难毕业生帮扶工作机制图

7. 就业服务满意度高

学校就业服务工作赢得了学生、用人单位的广泛好评，学生、用人单位对学校就业服务满意度高。学生对就业服务满意度达 97.2%；用人单位对就业服务的满意度达 97.7%。

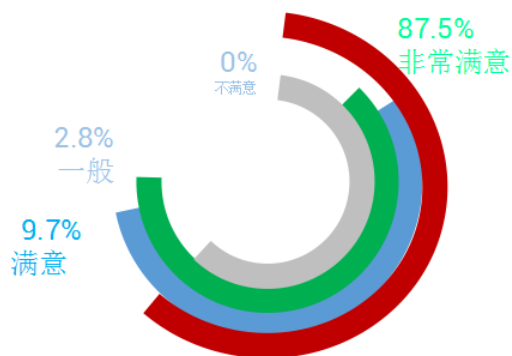


图 57：学生对就业服务的满意度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

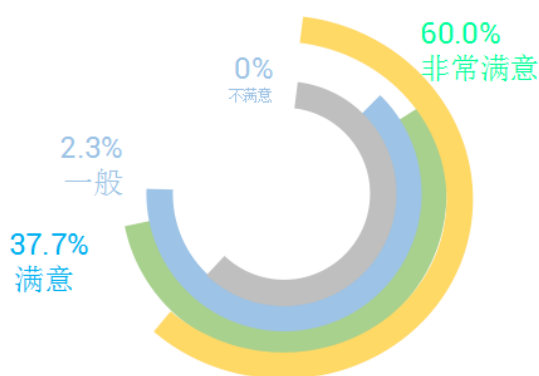


图 58：用人单位对就业服务的满意度图

数据来源：中国人民大学 2016 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

（六）创新创业教育质量

1. 创新创业教育

（1）创新创业课程

系统搭建创新创业课程体系。我校按照三个“三位一体”要求，以创新为引导、基础培养为保证、专业融入为核心构建创业课程体系。目前，全校已开设创新类课程 41 门和 20 个学分的创业基础课程、10 余个学分的专业创业课程、校外在线创业课程 112 门。分层次组织创业教育课程，包括面向全体学生的“普及教育”、面向有创业意向学生的“系统教育”、面向有创业目标学生的“重点教育”以及面向实际创业学生的“实践教育”。



图 59：分层次创新创业教育课程体系图

打造特色的专业创业课程。针对现代服务业转型升级，开设“互联网+”、跨境电商、互联网金融、人力资源外包等专业创业课程包，正在开发大数据、文化创意、社会创业等专业创业课程。

提倡跨学科、跨专业、跨学院开发课程。我校强调多学科交叉和问题导向，提倡跨学科、跨专业、跨学院开发课程，以研发为目标、学习实践为手段实施教学，突出研究性学习、探究式教学。强调情景模拟、社会调查、人物访谈、撰写创业评论等教学方法的综合运用。

（2）创新创业师资

校内师资。我校鼓励跨学科、跨专业、跨学院教师联合，组成创新创业课程教学团队，共同开发创新创业课程，实现专业融合，实现专业与创业的连接，有

效覆盖创业生态各环节，提升课程的有效性。目前，学校已有二十余位教师开发了一批创业相关课程。

校外导师。我校重视整合外部创业教育资源，建立优秀创新创业导师库，聘请创业成功校友、投融资专家、创业指导专家担任学生创业团队导师。目前，学校已经聘请创业导师 126 位。设立专门经费为每门创业课程至少聘请 2—3 位校外典型创业者、创业导师辅助教学。

（3）创新创业教材

我校积极开发创新创业课程教材。目前，学校出版社已经翻译、出版相关图书上百种，为创新创业教学提供丰富的教学资料。



图 60：创新创业系列教材图

2. 创新创业训练

（1）创新创业训练指导活动

学校举办“创业训练计划”、“创业引领计划”、学生“创业之星”大赛、“中华老字号”创意创新创业大赛，创业节、优秀创业团队选拔、创业项目融资路演等活动，组织“星期五创业吧”、“创业大讲堂”、创业论坛、创业校友“大手拉小手”等互动式专题讲座，为全校学生提供了内容丰富、形式多样的创业指导服务，成效显著。目前，“大学生创业训练计划”已经开展 5 期，国家级大学生创新创业训练项目立项 610 个，其中创业训练计划立项 72 个。“创业引领计划”已经开展 2 期，参与学生团队 37 个。学生“创业之星”大赛已经连续举办

8 届，参与学生创业团队 500 余支，孵化项目数十个。“中华老字号”创意创新创业大赛已经举办 2 届，参与学生团队 300 余支，参与高校上百所。学校每年举办各类创业指导讲座 30 场。

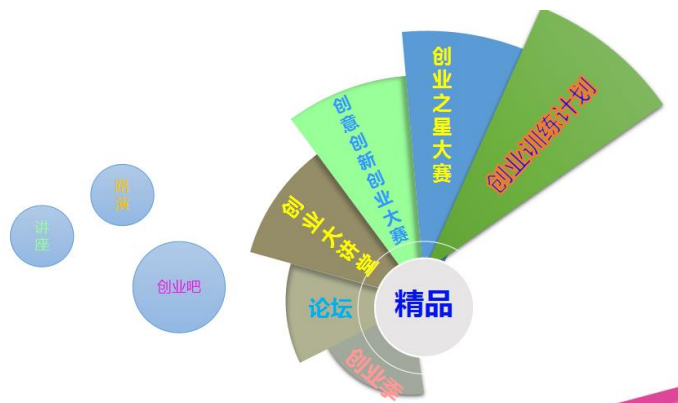


图 61：创新创业精品活动图

（2）创新创业竞赛获奖情况

2016 年，我校学生积极参与中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”竞赛、“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛、北京地区高校创新创业教育展、北京地区高校大学生创业优秀团队评审、“阳澄湖”青年创客大赛，以及 ACM 国际大学生程序设计国际大赛等活动，取得了优异的成绩。其中，学生创业团队首次获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛金奖、铜奖，首次获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）决赛一等奖二项、二等奖三项、三等奖四项，获得“阳澄湖”青年创客大赛一等奖，获得“中教未来杯”第二届苏州独墅湖全国大学生创业大赛金奖等荣誉。

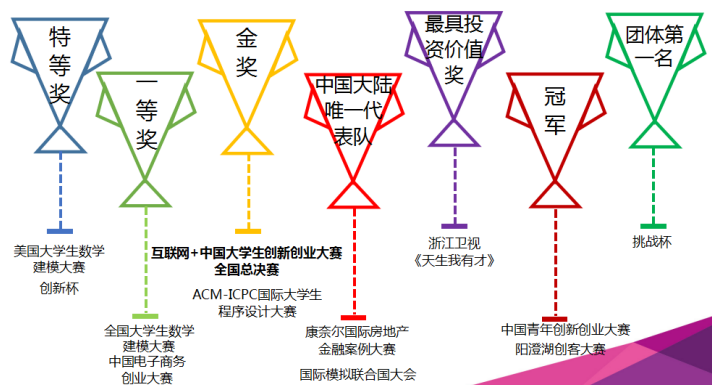


图 62：创新创业类比赛获奖情况图

3. 创新创业实践

(1) 创新创业实习实践基地

我校通过与北京市、上海市、广州市、苏州市等地区，以及瀚海智业集团、BINGGO 咖啡、和咖啡等校外创业服务机构合作，新建创新创业孵化场地和实践基地 21 个。



图 63：校外训练实践基地建设图

(2) 创业孵化情况

我校学生创业园依托学校文化科技园建设。我校文化科技园是 A 类国家大学科技园，全国第一家文化创意特色的国家大学科技园、全国第一家文化创意产业特色留学人员创业园、全国第一家依托大学建设的国家文化产业示范基地。目前园区面积 67000 平方米，已经孵化出一大批文化科技企业，实现年销售收入数百亿元，创造地区增加值百亿。园区内学生创业园面积 530 平方米，孵化人大学生创业企业 71 家。学校还建设有 800 余平方米众创空间三期。

四、中国人民大学促进毕业生就业创业的特色和做法

（一）落实精神，研判形势，描绘就业创业工作大蓝图

我校积极落实党中央、国务院相关文件会议精神，统一思想认识，加紧研究、制定政策措施，做好工作部署。学校领导参与学生就业创业工作的各个环节，为圆满完成各项工作提供有力保障。同时，学校不断完善体制机制，认真做好“机构、人员、经费、场地”四到位，推动就业创业工作迈上新台阶。

1. 领导高度重视，营造干事创业氛围

召开全校就业创业工作会议。学校定期召开全校就业创业工作会，学校主要领导，各院系、机关部处、直附属单位主要负责人参加会议。会议传达相关会议和文件精神，明确全年就业创业工作目标，将学生就业创业工作作为人才培养质量的核心指标，要求全校就业创业工作做到“认识要上去，工作要前移，服务要到位，引导要积极，政策要保障”。



图 64：靳诺书记、刘伟校长、吴付来副书记、洪大用副校长出席学
生就业创业工作总结部署会

学校主要领导积极推动。靳诺书记、刘伟校长高度重视就业创业工作，不断与各省市主要领导及组织部门领导商谈推进校地合作，为毕业生赴京外、基层就业拓宽渠道；参加学校重要招聘活动，推介毕业生；参加创新创业论坛，宣传学校创新人才培养理念，推介学生创业项目；主持召开创新创业教育工作会议；到

招生就业处、学生就业创业指导中心以及相关部门、各院系调研就业创业工作情况；亲自部署“教育部全国高校创新创业总结宣传工作”，会见教育部来校实地调研专家，深入创新创业教育一线，积极推动学校就业创业工作。



图 65：中共中央政治局委员、时任新疆维吾尔自治区党委书记张春贤在乌鲁木齐会见靳诺书记



图 66：靳诺书记与江西省委书记鹿心社商谈校地合作事宜



图 67：刘伟校长出席福建省引进生座谈会并与福建省委书记尤权、省长于伟国会谈



图 68：刘伟校长会见四川省宜宾市市委书记刘中伯



图 69: 张建明常务副书记出席 2016 年青岛市引进高层次人才(北京)首场推介会



图 70: 王利明常务副校长、吴付来副书记看望 2016 年赴广西工作的定向选调生



图 71：洪大用副校长赴河北定州市考察并看望在当地实习调研学生

2. 完善体制机制，保障工作部署落实

加强组织领导。学校学生就业创业工作领导小组，由学校主要领导担任组长，成员单位包括十多个党政职能部门，定期举行联席会议，议定就业创业工作思路和措施，消除工作盲点，解决工作难点，确保工作全面高效展开。领导小组成员单位通过学生就业创业指导中心报送的《就业创业工作简报》，及时了解毕业生就业进展、就业创业重点工作及就业创业活动等相关情况。

制定支持政策。学校每年出台《关于引导和鼓励应届毕业生面向西部、面向基层就业的意见》，制定明确的支持细则，2016 年发放奖励金 134 万余元，同比增长 28.74%；出台《关于加强学生创新创业教育和实践工作的若干意见》，对全校创新创业教育和实践工作做了总体规划；出台《中国人民大学深化创新创业教育改革的实施方案》，具体部署各项创新创业教育工作；制定全国“互联网+”大学生创新创业大赛等活动的校内支持政策。

完善配套设施。学校将学生就业创业指导中心的场地进行升级改造，为用人单位举办宣讲会，学生参加笔试、面试提供专用场所，营造良好环境；打造众创空间场地，投入经费，配备专用设备，用于创业项目对接、洽谈、路演等创业服务，供创业团队及在校生免费使用。同时，学校划拨文化科技园 500 平米场地作为创业团队培训、预孵化空间，为创业团队提供固定的办公、会议、洽谈场所，

大大拓展了学生创业服务空间。

（二）“请进来，走出去”，疏通西部、基层就业大通道

学校高度重视推进毕业生赴西部、基层就业，始终将培养、选拔和输送优秀毕业生到西部、基层就业作为学校的长远战略，纳入学校发展规划，通过“请进来”和“走出去”，疏浚基层就业大通道，打造校地合作大平台，不断为全国各地输送高素质人才，形成较为完整的基层就业工作体系。

1. 建渠道，搭平台，构建毕业生下沉基层保障体系

深化校地合作。2016 年，学校与宁夏回族自治区、山东省青岛市等省市签订了省校、校地战略合作协议；与上海市委组织部、新疆乌鲁木齐市人力资源与社会保障局、四川遂宁市委组织部、吉林长春市委组织部、浙江绍兴市委组织部签订了人才开发培养战略合作框架协议；与云南省委组织部、广西壮族自治区党委组织部等 16 家单位签订就业实习与创业实践基地协议；与全国 29 家组织人事部门建立了“人才战略合作伙伴”关系。福建、上海、山西、吉林、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、青海、宁夏、新疆等 30 余个省市来校举办公务员、定向选调生、人才引进等多种类型的招聘宣讲活动。2016 年，学校到西部、基层公共部门就业的毕业生总计 283 人，其中赴西藏、新疆、青海就业的定向选调生和基层公务员二十余人，居北京高校前列。



图 72：我校与宁夏回族自治区人民政府签署战略合作协议



图 73：靳诺书记与长春市选调生校友座谈



图 74：我校与长春市签署市校合作协议



图 75：靳诺书记、刘伟校长出席学校与青島市人民政府签约仪式



图 76：学生基层就业工作论坛嘉宾合影

搭建交流平台。学校加强与基层校友之间的联系交流，建立基层校友微信总群 1 个，四川省、青海省、遂宁市、安吉县等省市区县校友微信分群近 20 个，有效提升基层校友之间的认同感和凝聚力。加强基层校友和在校生之间的“传帮带”，帮助在校生了解基层工作和生活，开展了“基层校友分享会”、“校友微信群讲座”以及实地调研采访等线上线下联动活动，并编纂了《中国人民大学基层工作校友文集》，展现基层校友的风采和精神风貌。建立学校基层选调生数据库，按照时间和地区分类整理，每年进行更新跟进，精准把握基层选调生校友的

发展情况，建立起选调生个人信息的立体化档案。

2. 价值引领，服务支撑，鼓励毕业生赴西部、基层建功立业

崇高理想感召。学校通过“学生基层就业工作论坛”、“基层就业指导活动月”等基层就业专题指导活动，深入开展毕业生爱国主义和理想信念教育，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观，唱响到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。学校领导出席“毕业生代表座谈会”、“赴西部、基层就业毕业生欢送会”，与毕业生分享基层工作经验和感悟，给予最真诚的教诲和指导，为远行的毕业生壮行。



图 77：靳诺书记、刘伟校长出席“毕业生代表座谈会”



图 78：吴付来副书记、洪大用副校长出席“赴西部、基层就业毕业生欢送会”

先进典型鼓舞。学校利用学生就业创业指导中心、基层就业服务协会的微信平台，以及基层就业协会刊物等纸质媒体，对基层有为校友进行重点宣传，让他们的工作事迹在校内中口口相传，让先进典型成为引领人大学子奔赴基层就业的灯塔。同时，多位校友作为优秀典型，随组织部门返校参与招录宣传，分享心得体会，受到在校生的欢迎。新疆阿克苏地区基层公务员李伟、广西壮族自治区都安县选调生邓霞秋、青海省选调生白林胜、江苏省宿迁市宿城区“村官”亓俊先等回母校，分享立志为民的情怀、精诚奉献的品质、扎根基层的体悟。此外，我校志愿选择赴西部基层支教的毕业生中也涌现了优秀代表，如商学院杨靠乾同学，主动放弃大型国有企业和公务员的工作机会，投身甘肃陇南山区支教，书写了人大学子投身基层的美丽篇章。

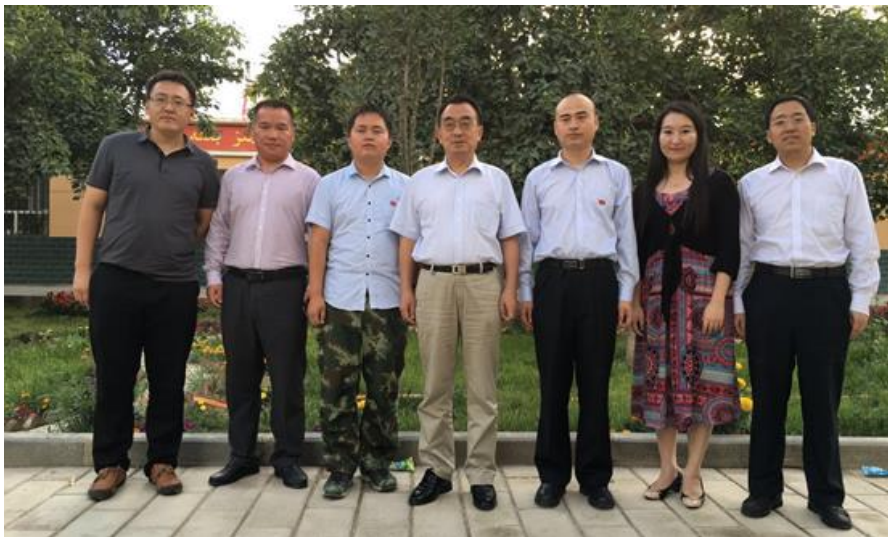


图 79：吴付来副书记赴新疆看望慰问在基层工作的校友

学生社团带动。学校成立基层就业服务协会，推动学校学生基层就业工作。协会成立一年半以来，累计协助学生就业创业指导中心举办各类基层就业指导活动 60 余场，邀请嘉宾 100 余人，服务在校生 4000 余人次，联络学校基层工作校友 900 余人；形成了《中国人民大学基层就业指导和服务》期刊和《人大人·基层梦梦绘中国》基层就业宣传视频等成果。协会第一批学生骨干中的大部分成员已经选择到西部和基层就业，为人大学子起到了良好的示范和带头作用。

精准服务提高。学校精心组织基层就业专题指导活动，针对选调生工作内容和特点，邀请机关工作人员、基层选调生校友、专家学者等对赴党政机关工作的毕业生进行“公文写作”、“演讲与口才”、“团队管理”、“基层工作心态磨练”等专题辅导，切实提升在校生的职业素养，帮助学生解决入职后的“本领恐

慌症”。

3. 知行合一，协同育人，夯实基层就业人才培养基础

不断深化校地交流。2016 年 5 月 20 日，学校专门举办了首届“青春勇担当，基层筑栋梁——中国人民大学学生基层就业工作论坛”，邀请全国各地 29 家组织人事部门负责人同志共同探讨“实践育人，协同育人”新理念，拓宽基层就业人才成长发展新思路。同时，还举办了毕业生基层就业（选调生）座谈会，发布了《中国人民大学毕业生（选调生）基层就业情况报告》，全面细致地总结近年来学校毕业生基层就业情况、基层选调生校友工作状况和特点，就建立大学生就业实习与创业实践基地等做法进行了经验分享和交流，并对进一步做好基层就业指导工作提出宝贵意见。



图 80：“人才战略合作伙伴”授牌仪式

坚持理论联系实际。学校积极建立学生就业实习实践基地，开展“知行合一”就业实习实践活动等基层实习实践工作，建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人机制，锻炼学生奉献社会、扎根基层的品质和了解基层、解决基层问题的职业能力。2016 年，学校为规范学生实习实践活动，出台了《中国人民大学学生“知行合一”暑期就业实习与创业实践活动管理规定》。2016 年暑期，百余名学生赴广东省广州市，湖北省武汉市，浙江省衢州市，福建省莆田市，上海金山区、奉贤区，江苏苏州市相城区、宿迁市宿城区，广东惠州大亚湾区，贵州省遵义市新蒲经济开发区等 10 个省市开展“知行合一”暑期就业实习实践活动；千余名学生赴全国各地参加“千人百村”社会调研活动和“街巷中国”社会实践活动，利用寒暑假深入城市、乡村开展实践活动，提前了解社会实际，

培养学生发现和解决实际问题的能力。



图 81：靳诺书记看望慰问“千人百村”暑期社会实践学生

（三）提质增效，加强引导，构建就业活动全体系

我校时刻把握用人单位需求，构建点线面相结合的就业活动体系，形成涵盖重点单位、毕业生集中就业行业、校地战略合作区域等多层次就业活动体系，较好地适应毕业生、用人单位的多样化需求，极大地提高毕业生与用人单位的“配对”效率。同时，坚持立德树人的价值追求，寓育人职能于就业活动，引导毕业生服务国家发展战略，献身国防现代化事业，扎根基层、西部大天地，为共和国各项事业输送可堪大任的宝贵人才。

1. 发挥学科特色，布局重点区域（领域），服务国家发展战略人才需求

围绕国家重大发展战略，我校举办大中型招聘会、专场宣讲会数十场：服务“一带一路”战略，举办新疆公务员专场双选会、陕西省及青海省选调生宣讲会、广州市企事业单位专场招聘会、深圳市及惠州市专场招聘会，与学生社会实践基地紧密合作，启动实施“丝路人大青年行”等一系列专项行动；服务“长江经济带”发展战略，举办上海市选调生宣讲会，上海市奉贤区、金山区人才引进宣讲会，江苏省苏州市相城区、启东市、泰兴市、镇江市人才政策宣讲会，浙江省宁波市、湖州市、衢州市人才引进活动等；服务“京津冀协同发展”战略，举办“京津冀”中外企业专场招聘会；服务“振兴东北老工业基地战略”，举办吉林省选调生双选推介会，长春市选调生推介会，通辽市、四平市人才引进招聘活动；服

务“西部大开发”战略，举办云南省选调生专场招聘会，贵州省重点产业人才引进暨选调优秀毕业生活动，四川省选调生宣讲会，四川省企事业单位专场招聘会，成都市成华区、金牛区专场招聘会，达州市、遂宁市专场招聘会，西安秋季高端人才引进巡回招聘活动等；服务“半岛蓝色经济区发展规划”，举办“青岛市引进高层次人才北京（金融专场）推介会”；服务广西北部湾国际区域经济合作区建设，举办广西选调生录用座谈会；服务海峡西岸经济区建设，举办福建省企事业单位专场招聘会。

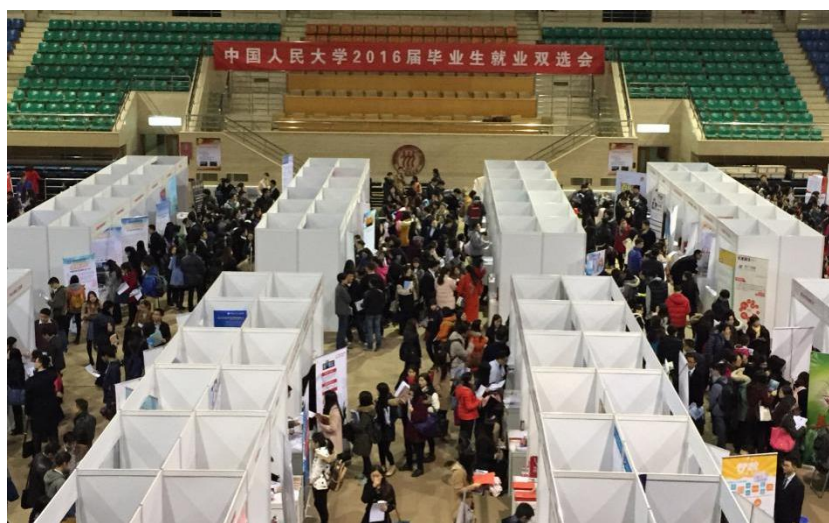


图 82：中国人民大学 2016 届毕业生就业双选会

面向重点行业、新兴产业，把握“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划等契机，结合学校学科特点和历年毕业生就业集中行业，举办北京金融街专场、上海陆家嘴金融城专场、保险行业专场、人力资源行业专场、媒体行业专场和“互联网+”行业专场等多场高端服务业大中型招聘会；对接现代农业，举办“农业对外合作企业专场招聘会”。



图 83：中国人民大学 2016 届毕业生“互联网+”行业专场招聘会

2. 突出报国信念，加强组织动员，服务国防现代化建设人才需求

学校积极组织大学生征兵入伍工作。开展“征兵工作宣传动员会”、“征兵工作政策宣传周”、“国防教育展”等专项活动，以及发放宣传资料、微博、微信等多渠道推送征兵信息、政策等方式，积极开展大学生应征入伍和国防教育工作，通过加强组织领导、加大保障激励、持续关心培养等多种途径，引导学生树立强军报国的理想信念。2016年，共有三十余名在校生报名应征入伍，报效祖国。往届入伍学生在部队期间表现优异，展现我校学子良好的精神风貌，均获评“优秀士兵”光荣称号。我校国际关系学院2016届硕士毕业生雷鸣在校期间参军入伍，在部队表现突出，荣立三等功，退役返校后圆满完成学业，顺利就业，考取中央机关公务员。

3. 加强调查研究，探索有效路径，服务全球治理体系变革人才需求

学校召开专题会议，制定工作方案，明确目标任务，落实工作责任，在全校范围内开展细致调查，整合各方资源，培养国际化人才，为输送学生到国际组织实习任职创造机会。

国际小学期。自2009年始，学校开始创办暑期学校（国际小学期），开展国际研学活动，以“在地国际化、双向国际化”为理念，邀请国际一流大学和本校优秀师资授课，校院两级开课。国际小学期已经成为学校落实本科人才培养路线图，提升人才培养国际性，培养学生跨文化沟通能力的一项重要举措，也成为学校开展对外交流合作的一个品牌项目。

交流学习项目。学校要求各学院建设学生海外交流学习项目，为有需求的学生提供跨国（境）交流学习的机会。通过“公共外语强化+专业外语教学+国际小学期学习+国际交流学习”四阶段接力式的培养，提升学生的跨文化沟通能力。

学校积极组织学生参与 Philip C. Jessup 国际法模拟法庭辩论赛、普莱斯 (Price) 国际传媒法模拟法庭比赛、“贸仲杯”国际商事仲裁辩论赛、“International Client Counseling Competition”国际客户咨询大赛、EMCC WTO 模拟法庭、IHL(国际人道法)模拟法庭大赛、哈佛全美模拟联合国大会、牛津大学国际模拟联合国大会、亚洲国际模拟联合国大会等模拟国际组织赛事和会议，拓展学生国际视野，提升学生在国际组织就业的竞争力。

相关课程、教材建设。学校每学年开设了“国际组织与国际政治”、“国际关系史”、“国际战略思想研究”、“中国对外关系”等课程，向学生介绍国际组织基本情况、招聘要求、职业发展路径；学校还引进、翻译、出版了大量适应全球化和全球治理体系建设的教科书和学术著作。出版的教材、专著有：《国际组织概论》（方长平教授，唐虹副教授）、《国际组织与国际政治》（蒲传教授）、《全球公共问题与治理》（刘东国副教授）、《全球治理》（庞中英教授）等。

收集、发布国际组织实习、就业信息。2016 年，学校发布了联合国教科文组织、联合国环境署、联合国国际农业发展基金组织、联合国开发计划署、联合国儿童基金会、世界贸易组织、世界卫生组织、国际货币基金组织、世界银行、国际标准化组织、亚太经合组织、欧洲联盟、石油输出国组织等世界各地国际组织就业实习信息上百条，提供岗位数百个。



图 84：中国人民大学国际小学期师生交流活动



图 85：中国人民大学学生在欧洲人权法院实习



图 86：中国人民大学学生在联合国人居署实习

（四）立足需求，精准对接，开展全方位就业指导服务

就业指导服务工作是提升毕业生就业能力的基础环节，我校立足毕业生求职过程的切身需求，从职业发展知识储备和职业实践能力塑造两端发力，着力提升就业指导服务的精准度，将协同育人和实践育人理念贯穿毕业生就业指导和服务

全过程，切实助力毕业生就业能力提升。

1. “一对一”，有的放矢开展帮扶工作

在毕业生求职的不同阶段，展开针对性的就业情况调研，掌握每位毕业生的就业进展，尤其关注就业困难毕业生的具体情况，对尚未就业应届毕业生推出针对性帮扶措施：①“一对一”谈话，帮助学生认清就业形势，合理调整就业期望；②对拟考研的毕业生发送就业信息，引导他们了解就业形势，帮助他们合理进行职业规划；③积极发动校友、导师、班主任等各方力量提供就业信息，对积极推荐学生就业的校内工作人员予以表彰；④建立班主任微信群，及时了解未就业毕业生动态；⑤建立校内外“就业双导师制”，将心理辅导和就业推荐紧密结合；⑥举办“女性职场”为主题的系列就业指导活动。精准帮扶为实现毕业生就业“零遗漏、全落实”打下坚实的基础，体现学校对毕业生的人文关怀。

2. 构建渠道，扩大“020”就业信息推送覆盖面

学校建立包括微信公众号、就业信息网、就业工作微信群及校园宣传大屏在内的多渠道“020”就业信息发布平台。学校就业信息官方微信公众号“RUC 学生就业创业指导中心”订阅人数已近 5 万，每日实时发布各类招聘信息以及求职就业相关资讯，根据不同类型、不同行业、不同专业进行分类整理，分类推送，实现就业信息精准投递；设立“求职技巧”、“就业指导手册”及“就业政策”等栏目板块，便于毕业生根据实际需要随时查阅学习。“就业信息网”实现用人单位与就业部门、学生与就业部门的信息交互，实现宣讲会场地申请、双选会展位申请以及学生就业手续和办理等各类事务的线上“一站式”服务。



图 87：《就业福袋》图



图 88：RUC 学生就业创业指导中心微信公众号图

就业工作微信群涵盖学校就业部门工作人员及学院就业工作负责人员、班级就业信息联系人等，保证就业工作通知覆盖“零死角”，实现就业信息精准推送。对首次到校招聘的企业或者在学生中知名度略低的优秀新企业，抓取企业亮点，针对学生感兴趣点，编辑成短小精悍的微信信息，重点推送，宣讲会到场人数大幅上升，收效良好。

除了线上信息发布渠道，我校在校园内各宣传显示设备上实现校园招聘信息同步更新，确保就业信息对毕业生群体全覆盖。编写《毕业生离校指南》、《毕业生特刊》，免费发放给每一名毕业生，为毕业生离校提供良好服务。

3. 建设两个课堂，实现就业创业指导常态化、精准化

第一课堂：注重素质养成。学校依托劳动人事学院、商学院、法学院、文化科技园等单位开设了不同种类的就业创业指导课程，纳入学分管理，包括《职业发展与就业指导》、《大学生创业能力发展与创业实务指导》、《创新创业管理》、《品牌战略与推广》等十余门课程。其中，《职业发展与就业指导》作为全体本科生必修课程，帮助在校生了解职业概念、挖掘自身兴趣，形成职业规划的初步理念和意识，已被北京市教委确定为示范建设课程。课程重视对学生成长成才的指导，根据各年级发展要求和特点，将内容划分为“研究性学习”、“就业创业能力提升”、“出国学习准备”等不同板块，采取就业、创业训练计划，课程讲座，就业实习等教学形式，有效指导学生就业、创业。

第二课堂：着眼能力提升。开办专业型、开放式职业生涯规划类讲座——“就业沙龙”，作为课堂学习的有益补充，实现就业指导的常态化、精准化。2015—2016 学年共举办“就业沙龙”23 期，每期参与人数逾百人。“就业沙龙”充分调动校内校外导师力量，定期邀请知名教授与职场成功人士担任嘉宾开展互动型授课和讨论，坚持理论培养与实践教育紧密结合，为学生答疑解惑。建立“行业解析”、“求职技巧”、“职场素养”、“职业规划”等诸多模块，活动前以调查问卷形式在学生中广泛征集讲座主题，选取关注度高的主题开展讲座，充分契合毕业生求职不同阶段的需求，构建就业指导套餐服务。坚持整理每期讲座现场实录，定期刊印成册，并向学生免费发放。2016 年累计发放《就业沙龙》合集五千余册。



图 89：中国人民大学就业沙龙

4. 指导学生组织，拓展就业指导服务半径

“学生职业发展俱乐部”、“学生基层就业服务协会”和“学生创业协会”是学校就业创业指导中心指导的学生组织，有效拓展就业创业指导工作半径。三个学生组织以学生视角开展工作，贴近学生生活；职能各有侧重，相互配合，形成合力。“学生职业发展俱乐部”侧重学生综合素养提升，通过协助举办各类就业指导活动，促进学生职业能力养成；“学生基层就业服务协会”将服务目标人群定位为有志于投身西部、基层的毕业生，在政策宣传、教育引导、活动举办、校友联系等方面扎实工作，为引导毕业生赴西部、基层就业创造良好的校园环境。学生创业协会作为学生创业者交流服务的平台，通过举办创业大讲堂、创业吧、创业竞赛等系列活动，为有创业意愿的学生对接资源、提升能力创造机会。

5. 打造品牌活动，贯彻实践育人新理念

“LEAD 计划”：职业导师新尝试。“LEAD (Leadership, Exploration, Ability, Devotion) 计划”即“学生生涯引领计划”，已开展三期，在构建校内专业导师与职场导师“双导师制”方面进行探索和尝试。“LEAD 计划”第三期共有导师 88 位，导师以优秀校友、业界精英为主，覆盖金融、教育、传媒、咨询等行业，带领三百余名学员开展为期一年的职业探索活动，通过“一对一”咨询指导、参观走访、短期实习等形式，帮助学员深入了解相关行业或职业的入职准备、素质要求、发展前景等信息，为学生进入职场打下坚实基础。



图 90：第三期“LEAD 计划”开营仪式导师合影

“GPS”训练营：模块化授课新模式。每年秋季学期举办一期，对参与学员进行封闭式、阶段性集中授课，开列课程清单，供学员自主选择。2016 年的“GPS—毕业生自我导航训练营”以“认知·成长”为主题，为期两天，职场导师分别从结构性思维构建、人力资源管理、领导力培养和大学生生涯规划等方面为学员带来精彩的课程。训练营采用分享、互动的方式，充分调动学员思考的积极性，帮助学员更加准确进行自我认知，找到适合自己的职业目标，合理地进行职业规划，助力学员顺利实现职业梦想，开启职业生涯第一步。



图 91：“GPS”毕业生自我导航训练营授课现场

“模拟求职大赛”：全真体验、快速提升。大赛每年举办一届，由企业提供真实的校招或实习岗位，邀请经验丰富的人力资源经理担任评委，旨在通过真实的职位、真切的过程、真诚的指导给予广大学生真正的求职体验。通过简历筛选、

无领导小组面试、结构化面试等形式，实现求职过程的全真模拟，配套开展的“简历工作坊”和“面试工作坊”则根据参赛选手比赛表现提供针对性指导，实现以赛代练，快速提升。2016 年的模拟求职大赛共吸引了近二百名学生报名，涌现出一批优秀选手，优胜选手赢得了满意的实习机会。



图 92：模拟求职大赛

（五）深化改革，力促实效，大力开展创新创业教育

围绕创新驱动发展战略和“大众创业、万众创新”政策，我校积极深化创新创业教育改革，以成立创业学院为契机，整合校内外资源，加大投入力度，注重课堂培养、课外实践、参与赛事和成果总结有机结合，创新创业工作体系初步形成。



图 93：洪大用副校长代表学校赴教育部参加首批“全国创新创业典型经验高校”颁奖仪式

1. 创新教育理念，打造五字教育方针

学校积极践行创新创业教育新理念，全员、全方位、全过程推进人文社科创新创业教育。新理念概括为“五字”方针，即：“业”、“新”、“育”、“融”、“圈”。

“业”，创业不仅仅是创办企业，更要学业、就业、创业、事业“四业并举”，为学生创造人生的多种可能性；“新”，创业的基础是创新。开展创业教育，最重要的是培养学生的创新意识、创新思维和创新能力，“寓创业于创新，以创新促创业”；“育”，创新创业教育要以人才培养为中心，是学校教育改革的突破口，是提升学校人才培养质量的重要抓手；“融”，要把创新创业教育融入人才培养体系，要与专业教育相融合，要注重科学素养与人文精神相融合，课堂教育与实践教育相融合，以培养复合型创新人才；“圈”，构建学科圈、要素圈、校友圈，进而打造创新创业教育生态圈。

2. 贯彻“五个狠抓”，深化创新创业教育改革

狠抓培养方案修订实施，实施以强化立德树人和研究性学习为核心的本科人才培养路线图改革，全面推进研究性、创新性学习制度体系建设，以创新思维激发、创新能力培养两条主线组织教学内容，激发学生创意、培养创新精神、提升创业能力。**狠抓制度机制创新**，创新组织机制、选拔培养模式和教学培养机制创新，探索创业实习替代专业实习、创业孵化替代毕业设计等全新机制，在不增加学生课业负担的基础上实现学分转换无缝衔接。**狠抓课程体系建设**，系统搭建创新创业课程体系，分层次组织创业教育课程，目前已开设互联网+、跨境电商、互联网金融、人力资源外包等专业创业课程，包括创新类课程41门，20个学分的创业基础课程、10余个学分的专业创业课程，实现了整个课程体系的一体性、嵌入性、互通性、多元性和选择性。**狠抓教学方法提升**，强调多学科交叉和问题导向，强调教学方法复合，强调外部教学资源整合，实现教学渠道、多主体融合式发展。**狠抓实践引领示范**，构建创新创业教育生态圈，构建创业训练平台，构建社会服务为宗旨的创业智库，以创新实践引领双创发展。

3. 建设创业教育课程体系，深入推进人才培养综合改革

2016年，创业工作紧密围绕《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的精神和要求，结合学校学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业

教育深植于人才培养体系之中，建设并逐步完善了创新创业教育课程体系。创新创业教育逐步实现了与人才培养的目标融合、理念融合、模式融合、知识融合，使创新创业教育改革成为推动本科人才培养改革的强大驱动力。课程体系建设坚持“价值引领、能力培养与知识传授，创业教育、创业训练与创业实践，创新、创意、创业”等三个“三位一体”的创新创业理念，着力构建涵盖四个层次的分层递进的架构：包括面向全体学生的“普及教育”、面向有创业意向学生的“系统教育”、面向有创业目标学生的“重点教育”以及面向实际创业学生的“实践教学”四个层次，打造“入门·激发、通识·基础、专业·深度、行动·实践”递进衔接的课程体系。2016 年底，创业教育课程体系一期课程建设面向全校教师申报工作已经完成，经创业教育专家评审委员会评审，2016—2017 学年春季学期，在原有数十门创新创业课程的基础上，将新增《创业故事与情境模拟》、《创业企业的法律实务》、《创业企业的组织与团队》、《创业企业融资》、《艺术与审美》等 5 门创业教育课程，面向学生公开授课。

4. 编写大学生创业报告，建立权威性创新创业教育评估体系

2016 年，学校依托强大的双创教育师资力量和丰富的创业研究基础，编写出版《2016 中国大学生创业报告》。报告由主报告和理论篇、教育篇、调查篇、舆论篇、机遇篇等板块组成，20 余万字，前期在全国范围内采集了 40 多万份基础数据，并在全国 10 余个城市开展了调研访谈。全文广泛吸纳国内外创业教育理论前沿成果，梳理全国创业教育发展历程和特色模式，并结合影响大学生创业的政治、经济、教育教学、社会舆论等主要维度进行了量化分析和案例研究，还对未来创业的社会空间和行业方向进行了概括总结，同时收录了国家和地方代表性的大学生创业支持政策。作为国内首部全面展示中国高校大学生创新创业情况的学术报告，该报告数据案例翔实，政策解读充分，分析视角独特，充分体现了人民大学推进创新创业教育的不懈努力。未来，课题组将逐年编写年度报告，扩充基础数据及典型案例，逐步建立起一套权威性的创新创业教育评估体系，指导高校开展创新创业教育实践工作。



图 94:《中国大学生创业报告》封面

5. 积极以赛促建，推动项目快速成熟

组织学生创业团队参与国内双创大赛。2016 年第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛在武汉举行，从北京赛区预选赛开始，我校便指定专门工作人员，跟踪学生团队的赛程进展，做好参赛保障工作，同时积极联系校内外专家学者为创业项目把脉问诊，提供针对性的改进意见，最终我校学生创业团队在此项赛事中取得历史性的突破。



图 95: 我校学生创业团队获得第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛金奖

组织校内双创赛事。举办“创业之星”创业大赛、“中华老字号”创意创新创业大赛等赛事，秉承“无创意不生活、无创新不传承、无创业不发展”的宗旨，邀请了优秀企业家、创业校友对参赛项目进行培训，同时还利用暑假时间对创业项目开展集中培训和“一对一”咨询，帮助学生全面掌握创业知识，提升实践操作能力。学校通过品牌性活动赛事的举办，一方面对学生创新创业知识体系进行了系统梳理，另一方面对于提升人民大学创新创业教育、实践工作的社会影响力起到了积极的作用。

6. 注重社会效益，探索精准解决创业问题新模式

学校高度重视人才创新创业教育培养工作的社会效益，倡导创新创业教育工作要面向社会、服务社会、回馈社会。2016 年，学校联合全国妇联、中国儿童少年基金会、教育部教育管理信息中心、中国投资协会、智联招聘以及黄晓明工作室共同发起“青春启航计划”，与社会各方共同努力，推动高校就业创业工作，靳诺书记出席会议并讲话。



图 96: 靳诺书记出席“青春启航计划”——大学生就业创业大型公益项目暨“大学生就业创业主题峰会”启动仪式

项目计划通过整合政府、高校、企业和社会多方资源，探索推动大学生就业创业问题精准化解决的创新模式，形成大学生就业创业能力测评、学校骨干就业创业指导教师培训、大学生就业创业资源精准对接平台搭建的闭环链条，推动大

学生就业创业问题的有效解决。项目将覆盖全国 200 余所大学，惠及 100 万大学生。此外，学校与苏州工业园区合作开设“人大—独墅湖”创业课程体系，面向园区 8 万名学生讲授创业课程。

五、就业发展趋势与就业反馈

（一）就业发展趋势

1. 毕业生总体就业率稳定

2013—2016 届毕业生总体就业率稳定，均在 97% 以上，且稳中有升。

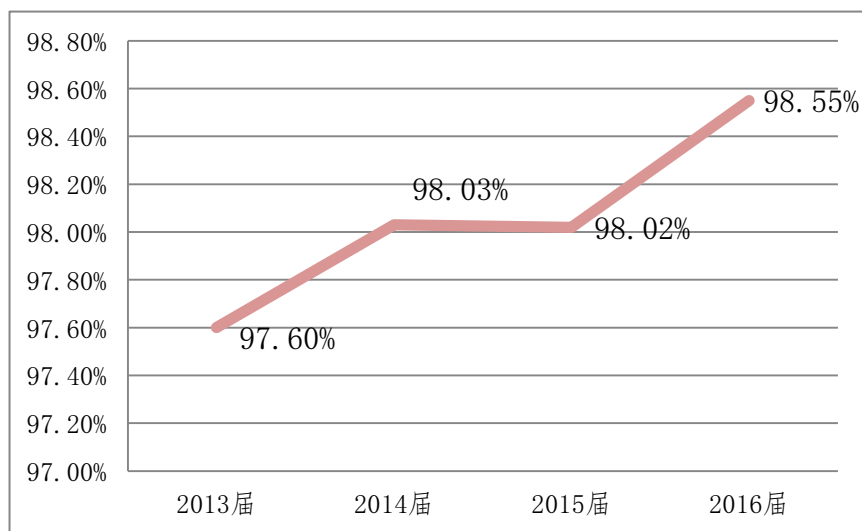


图 97：2013—2016 届毕业生总体就业率统计图

数据来源：中国人民大学 2012-2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

2. 毕业生西部、基层就业逐年增长

2009 年以来，我校毕业生赴西部、基层就业人数总体呈现上升趋势。2016 年毕业生赴西部、基层就业人数比率比 2009 年增长 120.50%。

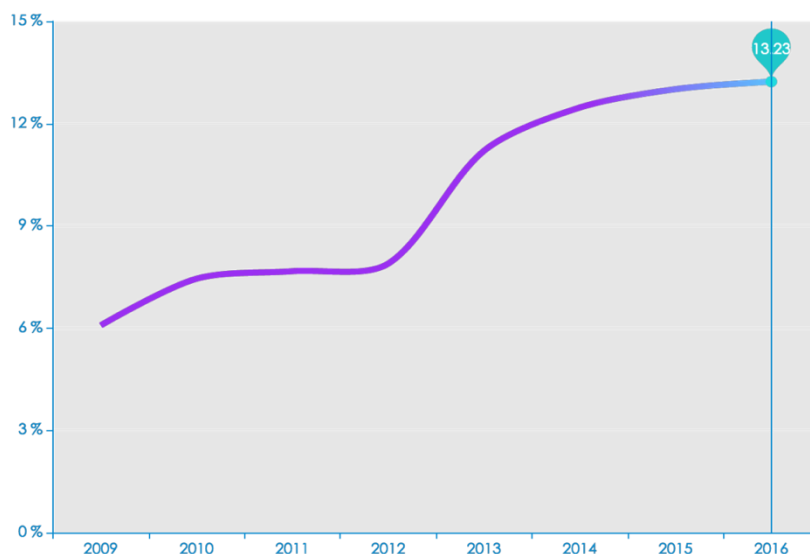


图 98：西部地区、基层就业占比图

数据来源：中国人民大学 2009-2016 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

3. 多元就业、均衡就业新格局正在形成

学校鼓励毕业生赴京外地区，尤其是西部地区就业。以成都、西安、杭州、武汉、长沙等为代表的新一线城市凭借着优良的传统产业基因、开放包容的发展心态、优厚的人才引进政策、宽阔的职业发展平台以及和谐宜居的生活环境，逐渐成为我校毕业生就业选择的“新福地”。我校 2016 届毕业生在新一线城市就业比率达到 13.19%。

4. 国际组织实习任职机会增加

随着综合国力的逐步增强，我国广泛参与国际事务，与国际组织的合作进一步深化。积极向国际组织输送人才，扩大我国在国际组织中的影响力，为全球治理体系变革提供人才支撑，具有重要意义。我校主动对接国际组织人才需求，提升学校国际化水平，开展培养、推送毕业生到国际组织实习任职工作，学生到国际组织实习任职机会增加。

5. 创业成为职业选择新热点

在“大众创业，万众创新”的新形势下，我校毕业生创业人数比率逐年上升。2015 年，创业学生人数比率比 2014 年增长 34.67%，2016 年比 2015 年增长 19.80%。

6. 毕业生社会需求不断增加

2013—2016 年，来校举办招聘宣讲会的单位数量、学校举办大中型招聘会的数量均逐年增加，毕业生社会需求旺盛。

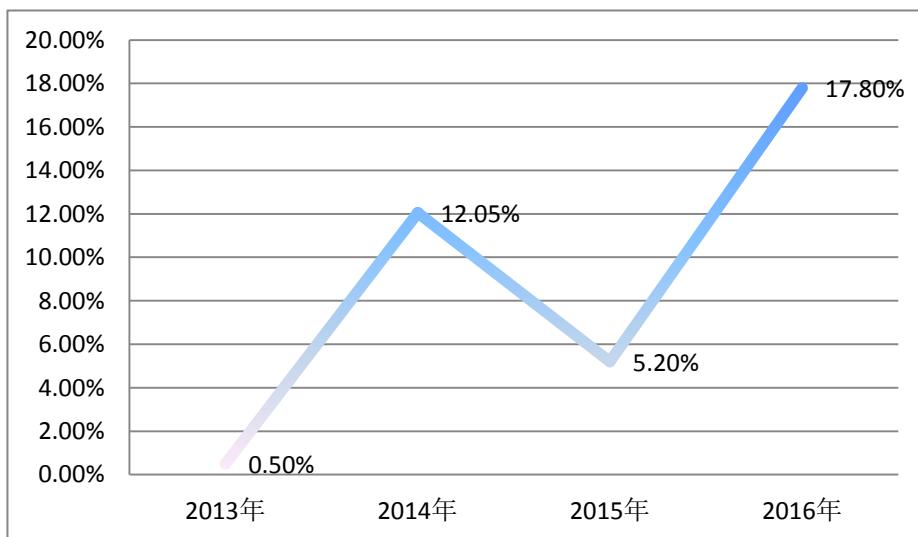


图 99：2013—2016 年来校举办招聘宣讲会的单位数量增速图

数据来源：中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库，统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

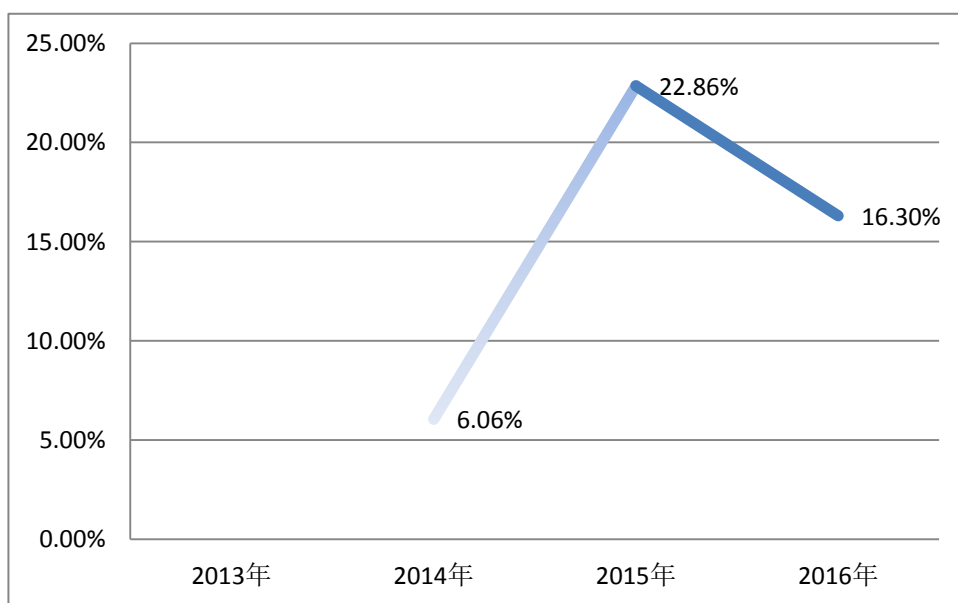


图 100：2013—2016 年学校举办大中型招聘会数量增速图⁴

数据来源：中国人民大学 2012—2016 届毕业生用人单位需求信息库，统计时间节点：2016 年 10 月 31 日

总的来看，我校毕业生就业竞争力强，社会需求旺，毕业生总体就业率高，

⁴ 2013 年学校举办大中型招聘会场次比 2012 年增长 175%。

就业率稳定，毕业生就业呈现选调生考录比率，基层、西部就业比率，国家发展战略重点地区及重点行业领域就业比率，国际组织实习任职比率不断增加的特点，毕业生就业服务全球治理体系变革、服务国家重大战略、推动经济社会发展能力不断增强。

（二）就业反馈

1. 全面调查，科学分析，了解经济社会发展需要

调查体系更完备。学校继续开展毕业生就业意向调查、新生职业生涯状况调查、用人单位招聘情况调查、毕业生择业过程调查等，并开展了学生创业情况调查、校友职业生涯发展状况调查等新的调查，调查范围从在校学生、来校招聘用人单位扩大到全国二千所高校的学生、各省市用人单位，调查范围更广泛，调查内容更丰富。

数据分析更科学。学校通过调研积累了丰富的学生就业创业和职业发展数据资料，以及用人单位需求数据，为了解经济社会发展需要，科学分析影响学生就业、创业的各种因素，加强就业对学校招生、培养等各项工作的反馈，提供了充足的数据支撑。

2. 深化协同，动态调整，优化高等教育人才培养

校内协同，校外合作，健全工作机制。学校进一步健全就业部门牵头，学工、招生、教学、武装、校友工作、科技园等部门以及各学院共同参与的工作机制，形成合力共同做好学生就业创业工作。同时，积极与用人单位开展合作，通过达成人才战略合作协议，共建就业创业实习实践基地、孵化基地，推进校地、校企人才协同培养人才。

定期沟通，及时调整，完善人才培养方案。学校还定期召开招生、就业、培养等部门联席工作会，加强就业创业与招生、培养的联动，及时将信息反馈给相关部门，促进学校招生、培养工作的改革。如在中国人民大学阳光招生信息平台上设立职业测评栏目，向高中生免费提供职业测评、咨询服务。编制《你的未来——中国人民大学2015届本科毕业生就业深造去向》，呈现2015届本科毕业生分省、分专业就业深造的具体情况，方便中学生、家长及中学了解专业发展前景，

在招生宣传、咨询过程中广受欢迎。学校依据社会需求情况，及时调整专业招生名额，适当向社会需求比较旺盛、就业形势良好、学校学科竞争力强的学科、专业倾斜，扩大招生数量。随着中国逐步全面参与全球治理，用人单位对人才满足国际化需求的要求越来越高。为顺应这一趋势，在人才培养上，中国人民大学以“厚重”和“创新”为关键词，全面调整了培养方案和课程结构，创设了一系列本科培养制度，不断提升教师教学能力，不断丰富课外教学活动，新生研讨课、“千人百村”、读史读经典等成为校内学生引以为傲的品牌活动。追求“厚重”、“创新”、“国际化”的人才培养路径越来越清晰，效果也愈发显著。

六、结语

一份耕耘，一份收获。2016 年渐行渐远，中国人民大学在党的十八大，十八届五中全会、六中全会精神指引下，始终坚持就业创业工作的战略地位，全面完善就业创业体系，不断提升就业创业服务能力，大力拓展就业创业渠道，高质量、高效率、高水准地完成了 2016 年毕业生就业创业工作，实现充分就业和满意就业的工作目标，取得了丰硕的成果。

就业是民生之本，创业是就业之源。2017 年，全国高校毕业生就业创业形势依然复杂严峻。我校将在中央“四个全面”战略布局下，坚持五位一体的发展思路，自觉增强“四个意识”，迸发求真务实的干劲，迎难而上，奋发有为，全面推进一流大学和一流学科建设，积极应对挑战，压倒一切困难，抓住新经济、新产业、新业态发展机遇，践行发展新理念，主动对接国家发展战略人才需求，开拓就业创业新空间，发挥学校在人文社会科学领域的特色优势，增强学生的社会责任感和创新创业能力，畅通毕业生西部、基层就业渠道，助力毕业生“追梦”、“圆梦”，实现人生理想、社会价值，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接党的十九大召开。