



青岛恒星科技学院

QINGDAO HENGXING UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



2016

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

青岛恒星科技学院是由国家教育部批准的全日制民办普通本科高校，目前学院实际占地 1008 亩，校舍实际建筑面积 45.26 万平方米，其中教学科研行政用房 23.25 万平方米。学校现有固定资产总值 7.02 亿元，其中教学仪器设备总值 1.03 亿元。教学科研用计算机 3200 台，纸质图书 96 万余册。

现有在校生 14000 余人，设 18 个二级学院，开设 12 个统招本科专业和 44 个高职专科专业，其中 4 个本科专业和 3 个专科专业为省级特色专业，3 个专业为青岛市重点建设专业。校内实验实训实习场所面积达 8.12 万平方米，各类实验实训室 113 个，校内实验实训中心 21 个，稳定的校外实训实习基地 111 处。专任教师 573 人，其中高级职称教师 194 人，硕士以上学位教师 306 人，省级优秀教学团队 1 个。

学校高度重视对外合作交流，努力探索具有国际视野的本、硕人才培养途径。学校的办学成绩得到了社会各界的广泛认可，先后被评为：全国先进民办学校、中国十大最具发展前景民办大学、全国青少年普法教育先进单位、山东十佳教育品牌、山东公众满意度十佳院校、德育工作优秀高校、5A 级（AAAAA）民办非企业单位、获评“山东省高校绿化管理工作先进单位”、“文明校园”、“青岛市民办教育工作先进集体”等。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 离校就业毕业生的就业情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业工作主要举措	- 12 -
(一) 积极拓宽毕业生就业渠道，构建优质就业市场	- 12 -
(二) 提高服务意识，完善科学化就业管理服务平台	- 12 -
(三) 大力宣扬优秀典型事迹，开展对特困家庭的帮扶活动，激发毕业生爱岗 敬业	- 13 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 14 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 15 -
(三) 毕业生就业意愿分析	- 18 -
(四) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 21 -
(五) 毕业生就业市场分析	- 24 -
(六) 学校创业教育开展情况分析.....	- 26 -
四、 发展趋势.....	- 31 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 31 -

（二）近五年毕业生市场需求情况.....	- 32 -
（三）近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 33 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 36 -
（一）对招生环节的反馈	- 36 -
（二）对专业课程设置的反馈	- 36 -
（三）对教学方法的反馈	- 36 -
（四）对人才培养模式的反馈	- 37 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告	- 41 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2640 人，全部为专科学历，分布于 11 个院（系），来自山东、山西、黑龙江、江苏、河南等全国 28 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族、蒙古族、藏族等 11 个民族。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及财经、土建、制造、文化教育、电子信息、交通运输、旅游、轻纺食品、艺术设计传媒、公共事业 10 个专业大类，以财经、土建、制造 3 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	895	33.91
2	土建大类	606	22.95
3	制造大类	399	15.11
4	文化教育大类	166	6.29
5	电子信息大类	135	5.11
6	交通运输大类	122	4.62
7	旅游大类	110	4.17
8	轻纺食品大类	103	3.90
9	艺术设计传媒大类	69	2.61
10	公共事业大类	35	1.33

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 35 个专业。其中，会计电算化专业毕业生最多，共 359 人，占 13.61%；建筑工程技术和工程造价专业人数也较多，都超过 200 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	359	13.61
2	建筑工程技术	260	9.85

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
3	工程造价	223	8.45
4	物流管理	175	6.63
5	市场营销	154	5.83
6	机电一体化技术	154	5.83
7	商务英语	146	5.53
8	室内设计技术	115	4.36
9	旅游管理	110	4.17
10	航空服务	97	3.67
11	工商企业管理	86	3.26
12	计算机信息管理	70	2.65
13	汽车技术服务与营销	69	2.61
14	印刷技术	69	2.61
15	电子商务	60	2.27
16	汽车检测与维修技术	59	2.23
17	广告设计与制作	52	1.97
18	数控技术	48	1.82
19	电气自动化技术	45	1.70
20	国际贸易实务	39	1.48
21	老年服务与管理	35	1.33
22	包装技术与设计	26	0.98
23	报关与国际货运	25	0.95
24	模具设计与制造	24	0.91
25	连锁经营管理	22	0.83
26	软件技术	21	0.80
27	应用韩语	18	0.68
28	计算机网络技术	17	0.64
29	电脑艺术设计	17	0.64
30	计算机应用技术	13	0.49
31	环境艺术设计	8	0.30
32	服装设计	8	0.30
33	应用电子技术	7	0.27
34	通信技术	7	0.27
35	应用日语	2	0.08

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 11 个二级学院。其中，毕业生人数最多的是建筑学院，共 483 人，占 18.30%；经济学院、汽车学院和商务学院专业人数也较多，都超过 300 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	建筑学院	483	18.30
2	经济学院	359	13.60
3	汽车学院	354	13.40
4	商务学院	322	12.20
5	物流学院	239	9.05
6	艺术学院	200	7.58
7	信息学院	180	6.82
8	国际学院	169	6.40
9	教育学院	142	5.38
10	航空学院	97	3.67
11	印刷学院	95	3.60

4、性别结构

按性别统计，2016 届毕业生中，男生 1400 人，占 53.03%；女生 1240 人，占 46.97%。

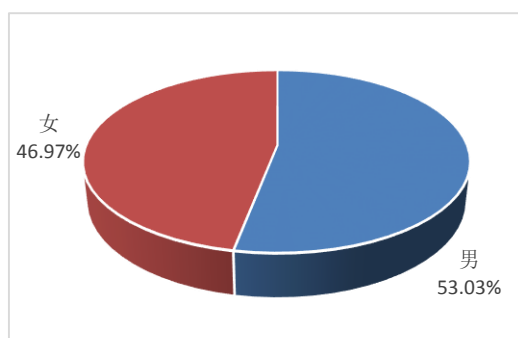


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 2576 人，占 97.57%；少数民族共 64 人，包括满族、回族、蒙古族、藏族等 10 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2576	97.57
2	满族	28	1.06
3	回族	17	0.64
4	蒙古族	9	0.34
5	藏族	3	0.11
6	彝族	2	0.08

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
7	朝鲜族	1	0.04
8	俄罗斯族	1	0.04
9	哈尼族	1	0.04
10	苗族	1	0.04
11	壮族	1	0.04

6、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计，山东省生源占毕业生总数的 44.32%，其中潍坊、青岛、烟台等市生源较多；外省生源占 55.68%，来自全国 27 个省(直辖市、自治区)，其中山西、黑龙江、江苏、河南、甘肃、安徽等省份生源较多，比例都超过 5%。毕业生生源地分布如下图所示：

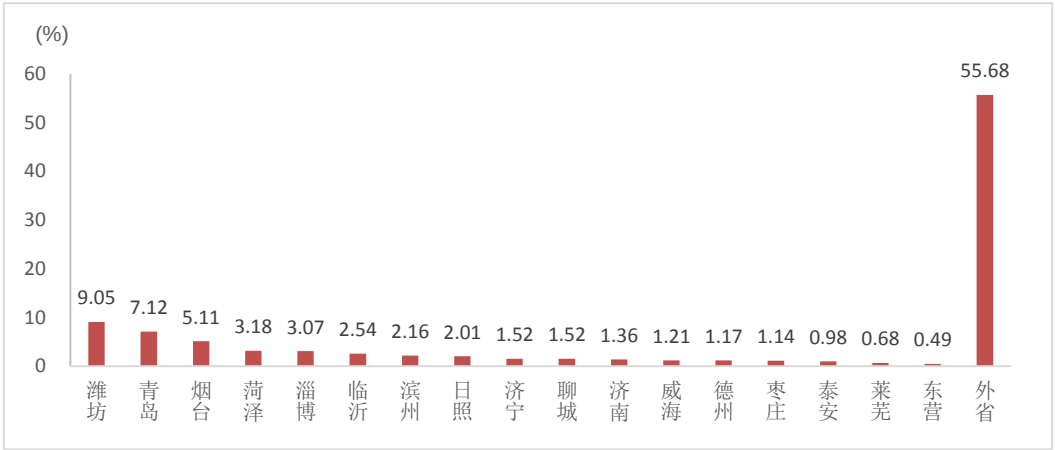


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	270	10.23
2	黑龙江省	267	10.11
3	江苏省	168	6.36
4	河南省	165	6.25
5	甘肃省	164	6.21
6	安徽省	145	5.49
7	河北省	62	2.35
8	辽宁省	53	2.01
9	内蒙古自治区	39	1.48
10	吉林省	29	1.10
11	浙江省	23	0.87

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
12	新疆维吾尔自治区	22	0.84
13	四川省	14	0.53
14	青海省	13	0.49
15	重庆市	5	0.19
16	贵州省	4	0.15
17	陕西省	4	0.15
18	湖北省	4	0.15
19	天津市	3	0.11
20	广东省	3	0.11
21	广西壮族自治区	3	0.11
22	海南省	3	0.11
23	福建省	2	0.08
24	云南省	2	0.08
25	北京市	1	0.04
26	江西省	1	0.04
27	宁夏回族自治区	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期, 2016 届毕业生实现就业 2589 人, 学校总体就业率为 98.07%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 10 个专业大类, 截至报告期, 全部专业大类就业率达 92%以上, 其中轻纺食品、公共事业、艺术设计传媒 3 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	轻纺食品大类	103	103	100.00
2	公共事业大类	35	35	100.00
3	艺术设计传媒大类	69	69	100.00
4	土建大类	606	602	99.34
5	电子信息大类	135	134	99.26
6	制造大类	399	396	99.25
7	旅游大类	110	107	97.27
8	财经大类	895	869	97.09
9	文化教育大类	166	161	96.99
10	交通运输大类	122	113	92.62

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 35 个专业，截至报告期，有 34 个专业就业率达 94%以上，其中应用日语、广告设计与制作、电子商务等 20 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用日语	2	2	100.00
2	广告设计与制作	52	52	100.00
3	电子商务	60	60	100.00
4	环境艺术设计	8	8	100.00
5	印刷技术	69	69	100.00
6	应用韩语	18	18	100.00
7	数控技术	48	48	100.00
8	模具设计与制造	24	24	100.00
9	机电一体化技术	154	154	100.00
10	电气自动化技术	45	45	100.00
11	汽车检测与维修技术	59	59	100.00
12	老年服务与管理	35	35	100.00
13	计算机应用技术	13	13	100.00
14	电脑艺术设计	17	17	100.00
15	计算机信息管理	70	70	100.00
16	软件技术	21	21	100.00
17	应用电子技术	7	7	100.00
18	通信技术	7	7	100.00
19	服装设计	8	8	100.00
20	包装技术与设计	26	26	100.00
21	建筑工程技术	260	259	99.62
22	室内设计技术	115	114	99.13
23	工程造价	223	221	99.10
24	市场营销	154	151	98.05
25	旅游管理	110	107	97.27
26	会计电算化	359	348	96.94
27	商务英语	146	141	96.58
28	物流管理	175	169	96.57
29	工商企业管理	86	83	96.51
30	汽车技术服务与营销	69	66	95.65
31	连锁经营管理	22	21	95.45
32	国际贸易实务	39	37	94.87

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
33	航空服务	97	92	94.85
34	计算机网络技术	17	16	94.12
35	报关与国际货运	25	21	84.00

3、按院（系）统计

截至报告期，有 8 个学院的就业率达 97%以上，其中印刷学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	印刷学院	95	95	100.00
2	艺术学院	200	199	99.50
3	信息学院	180	179	99.44
4	建筑学院	483	480	99.38
5	汽车学院	354	351	99.15
6	教育学院	142	139	97.89
7	商务学院	322	315	97.83
8	国际学院	169	164	97.04
9	经济学院	359	348	96.94
10	物流学院	239	227	94.98
11	航空学院	97	92	94.85

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1379 人，就业率为 98.50%；女生实现就业 1210 人，就业率为 97.58%。女生就业率低于男生 0.92 个百分点。

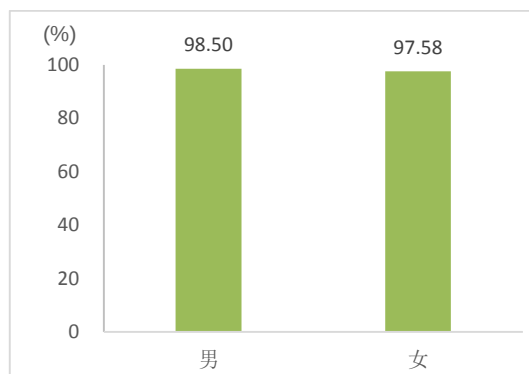


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

根据山东省人力资源和社会保障厅的就业指标统计标准，2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 57.42%，劳动合同就业率 25.95%，另外还包括个体经营、应征入伍、自主创业、出国、升学、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	1516	57.42
2	劳动合同就业	685	25.95
3	个体经营	70	2.65
4	应征入伍	25	0.95
5	自主创业	22	0.83
6	出国	7	0.27
7	升学	1	0.04
8	灵活就业和其他方式就业	263	9.96

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 92%以上，尤其学校所在地青岛，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 87.26%；到省外就业的人数相对较少，占 6.94%。毕业生就业地域流向如下图所示：

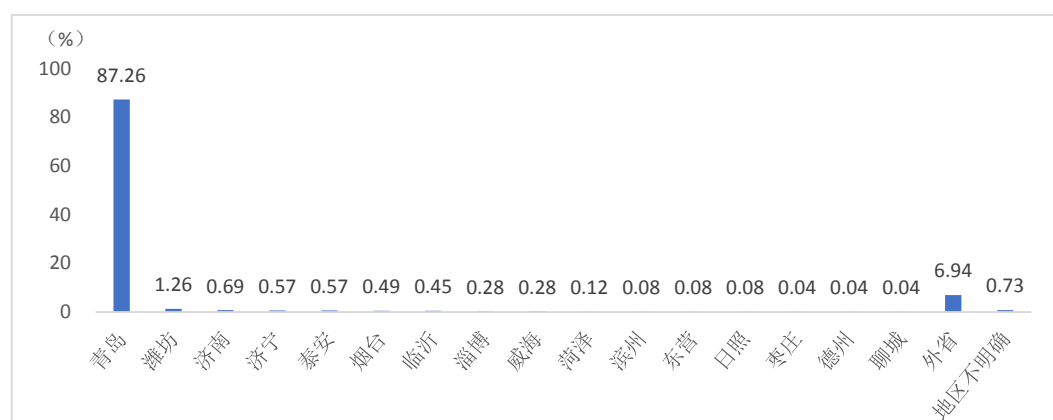


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 87.54%（其中，国有企业占 1.30%，非国有企业占 86.24%）；另外，党政机关占 0.16%，事业单位占 1.50%，其他性质单位占 10.80%。

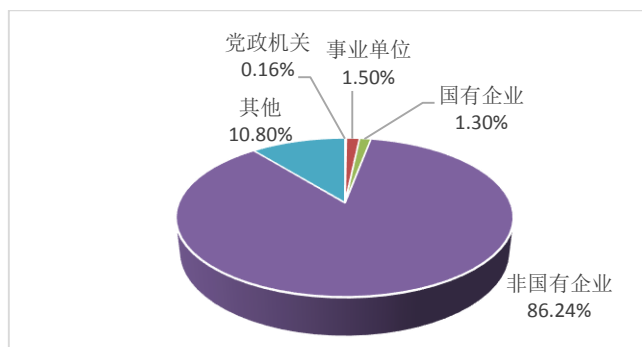


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生流向最多的五个行业依次是制造业(13.19%)，居民服务和其他服务业(12.58%)，批发和零售业(12.01%)，信息传输、计算机服务和软件业(10.84%)，租赁和商务服务业(10.59%)。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 134 人，截至报告期，有 133 人实现就业，就业率为 99.25%。其中，协议就业 121 人，劳动合同就业 7 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	121	90.30
2	劳动合同就业	7	5.22
3	自主创业	1	0.75
4	灵活就业和其他方式就业	4	2.98

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 134 名优秀毕业生，截至报告期，有 133 人实现就业，就业率为 99.25%。其中，协议就业 106 人，劳动合同就业 17 人，出国 1 人，个体经营 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	106	79.10
2	劳动合同就业	17	12.69
3	出国	1	0.75
4	个体经营	1	0.75
5	自主创业	1	0.75
6	灵活就业和其他方式就业	7	5.21

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 64 人，截至报告期，有 64 人实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 29 人，协议就业 21 人，个体经营 3 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	29	45.31
2	协议就业	21	32.81
3	个体经营	3	4.69
4	灵活就业和其他方式就业	11	17.19

(七) 离校就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态, 本校 2016 届毕业生中有 34 人处于待就业状态, 经过半年的就业跟踪与服务, 截至报告期, 已有 29 人实现了就业, 离校未就业毕业生总体就业率为 85.29%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期, 本校尚有 51 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计, 47 名毕业生正在求职, 1 名毕业生正在参加就业见习, 1 名毕业生正在参加各类职业培训, 1 名毕业生自愿暂不就业, 另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	47	92.16
2	就业见习	1	1.96
3	其他原因不就业	1	1.96
5	职业培训	1	1.96
6	自愿暂不就业	1	1.96

二、就业工作主要举措

（一）积极拓宽毕业生就业渠道，构建优质就业市场

为适应就业新形势，完善就业市场体系建设，学院采取行业互动、强化合作、基地依托、双向对接等措施，扩大就业渠道，提高就业质量。

1、巩固就业市场，促进行业互动

邀请行业单位来校举行专场招聘会；邀请行业内专家学者、知名校友、企业单位负责人来校访谈，重点推介知名企业，为拓展优质就业打好基础；学院积极鼓励全院教职工参与推荐实习就业合作企业，逐步形成了人人关心就业、支持就业、参与就业、推动就业的校内就业工作“全员化”格局。

2、建立优质企业资源库和优质就业基地

按照区域经济与行业发展变化的最新要求、企业的行业排名及发展前景、我校毕业生职业发展方向、校企合作状况等标准，建立我校优质企业数据库。重点将当地行业领先企业和世界、国内排名前 500 强企业作为就业市场主渠道，通过战略合作，打造优质就业基地。

3、召开校园招聘宣讲会，让学生和企业充分双选对接

学院为 2016 届毕业生组织了 80 余场次不同规模的招聘宣讲会，开通网上招聘，与 215 家企业签订了实习就业协议，为毕业生提供 4500 多个就业岗位，毕业生与企业成功实现线上和线下对接。

（二）提高服务意识，完善科学化就业管理服务平台

1、学院坚持“跟踪两年，服务终身”的服务工作模式

学院与企业以及各类协会广泛合作，履行社会服务职能，构建协同育人机制。学生与就业单位签订正式劳动合同后，学院即将其纳入就业跟踪管理对象，实施跟踪管理两年，期间学生发生与就业相关的任何困难，学院负责协调解决。学生就业两年后，本着对学生终身负责的态度，即进入恒星毕业生终身服务体系，通过校友会网站，让所有学生都能保持和学校的紧密联系，帮助有困难的学生再就业。

2、对离校未就业毕业生就业跟踪制度

离校未就业毕业生是管理与就业工作不容忽视的重要环节，学院对毕业生做到“离校不离心、服务不断线”。通过建立毕业校友网络平台，定期在校园开展就业指导、传授求职技巧，储备就业岗位等措施，及时联系未就业毕业生返校参加，从根本上解决就业问题，真正将离校未就业毕业生工作落到实处。

3、建立“校友资源信息系统”

利用各地校友分会和各班 QQ 群，收集并建立校友信息库；在校园网上设立校友论坛，构建一个在校生、校友、教师相互之间的交流互动平台；建立校友联系网络平台，开展校友交流活动；开展毕业生跟踪调查及就业质量评价工作，及时了解和掌握毕业生就业的实际情况，收集企业对毕业生的质量评价和校友对学院教育教学工作的意见、建议，为学院教育教学改革提供依据。

（三）大力宣扬优秀典型事迹，开展对特困家庭的帮扶活动，激发毕业生爱岗敬业

1、根据省人力资源和社会保障厅要求，坚持公平、公正、公开的原则

共有 134 名学生获得 2016 年省级优秀毕业生称号并颁发证书。这些优秀毕业生在本职工作岗位勤奋、敬业，有的已提升到管理岗位，为企业的建设发挥了骨干作用。学院通过制作《恒星优秀校友画册》、就业创业信息网、校友网站、校园广播、宣传专栏等平台，对优秀毕业生事迹进行宣传，及时传递正能量，调动了毕业生们的工作积极性和爱岗敬业精神，达到了很好的效果。

2、家庭困难学生作为特殊群体，学院从多方面入手对特困生进行帮扶

发放了 172 名特困毕业生获得省人力资源和社会保障厅的求职就业补贴。帮助他们学习、生活、就业全面发展，将就业援助工作真正落到实处，全部满意就业。学校还号召全体教职工“一对一”结对帮扶。在注重物质扶贫的同时，不断加强思想扶贫，举行专题活动，聘请心理专家进行心理疏导，发挥特困生吃苦耐劳的优势，提高特困生的心理素质，培养自尊、自信、自强、自立的品质。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1140 份，占毕业生总数的 43.18%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，57.44%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 25.64%；认为“基本满意”的占 16.92%；没有选择“不满意”的。

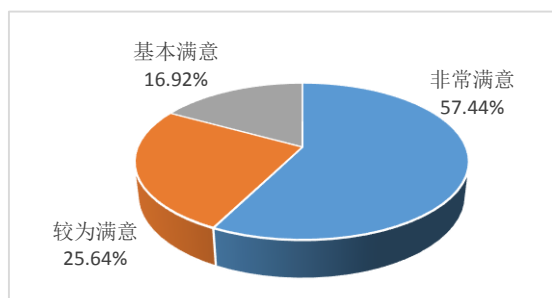


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 40.02%；“较为对口”占 36.30%；“基本对口”占 21.63%；“不对口”占 2.05%。

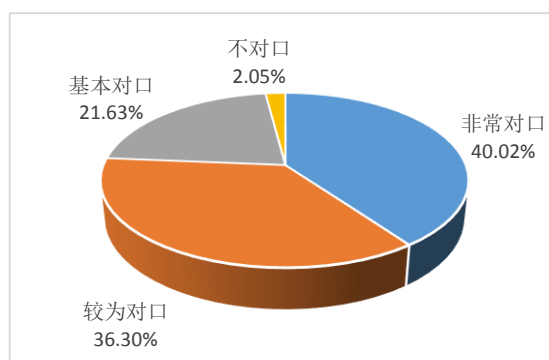


图 8. 当前工作的专业对口情况

3、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1021 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 1500 元，平均月收入为 3186.31 元。

4、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，39.82%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；32.46%的毕业生换过 1 份工作；25.88%的毕业生换过 2 份工作；1.67%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.17%的毕业生换过 3 份以上的工作。

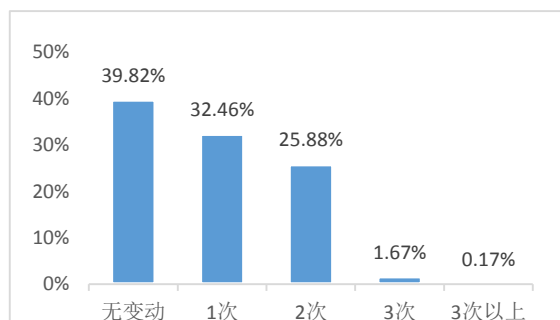


图 9. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务、创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业服务的总体满意度都比较高，有 99.04%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 57.89%；“较为满意”占 28.60%；“基本满意”占 13.42%；“不满意”比例仅为 0.09%。

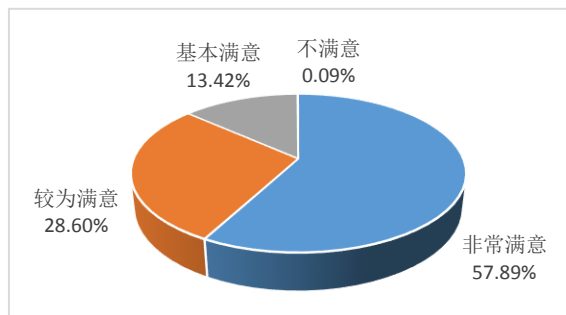


图 10. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“团队协作能力”、“实践实训”和“创新能力培养”，比例分别为 52.54%、52.28%和 50.79%；其次是“人际交往等综合素质培养”，比例为 40.79%。调查结果如下图所示：

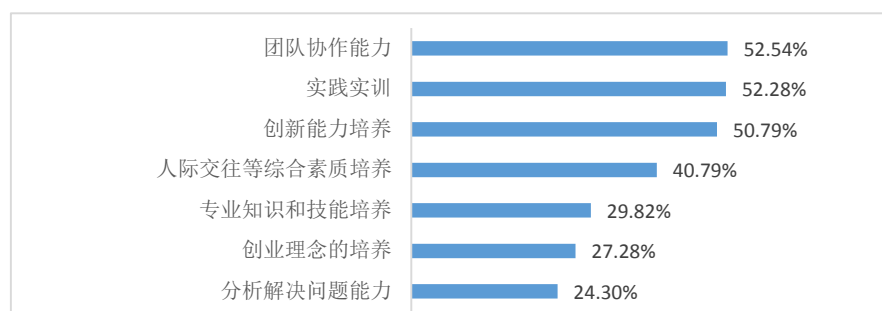


图 11. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 55.96%；“较为满意”占 30.70%；“基本满意”占 13.16%；“不满意”比例仅为 0.18%。

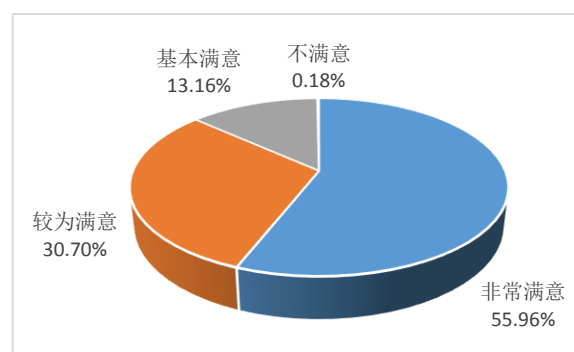


图 12. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的选择人数较多，比例分别为 80.61%和 65.53%；“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 49%；“创业指导服务”比例为 30.88%， “未有过相关服务”比例仅为 2.28%。

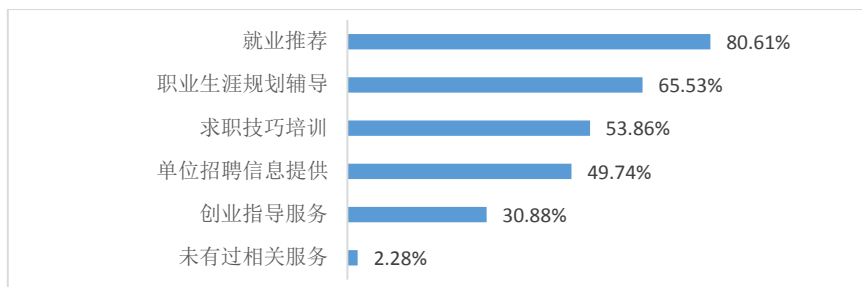


图 13. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

5、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 60.96%；“较为满意”占 26.84%；“基本满意”占 12.20%；没有毕业生选择“不满意”。

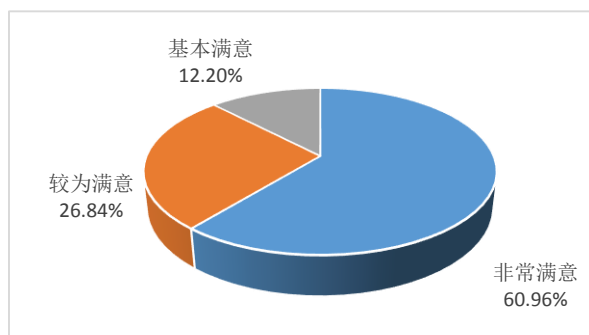


图 14. 对母校创业教育的满意度情况

6、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 61.80%；其次是“服务社会”，比例为 10.89%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

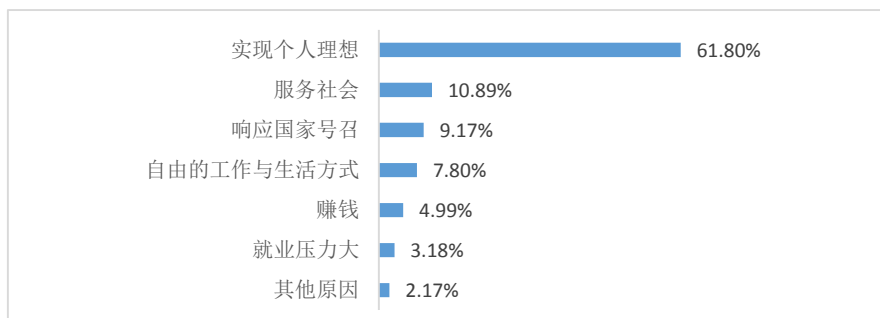


图 15. 毕业生准备创业的动机

7、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 50.96%、45.35%和 38.60%；“缺乏好的

创业项目”、“学校创业教育落后”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 29%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

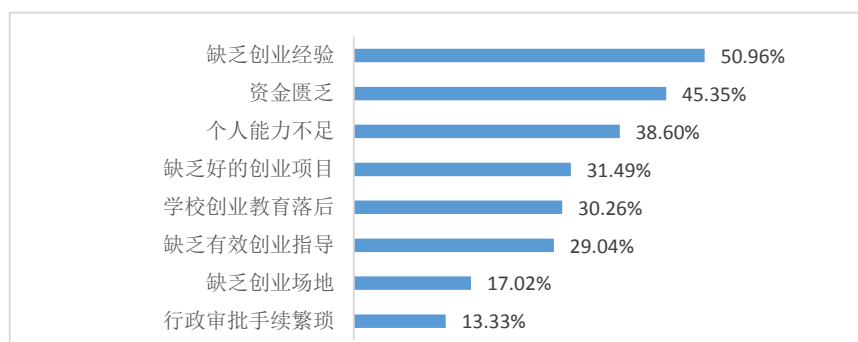


图 16. 毕业生创业难的原因

（三）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 864 份，占毕业生总数的 32.73%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 61.92%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 15.97%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”占 6.83%，意向“升学”占 2.55%，其他选择比例相对较小。

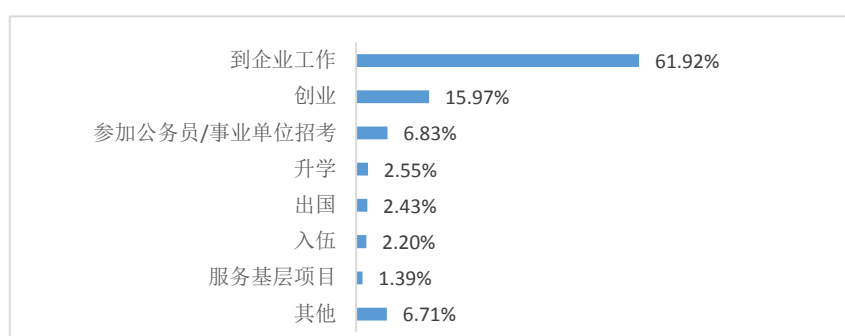


图 17. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 837 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 15000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 2975.73 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 32.29%；其次是“留在毕业院校所在地发展”，比例为 20.60%；“只要单位和工作满意，地点无所谓”占 18.52%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 12.15%，“东部沿海城市”占 9.95%，其他地区选择比例相对较小。

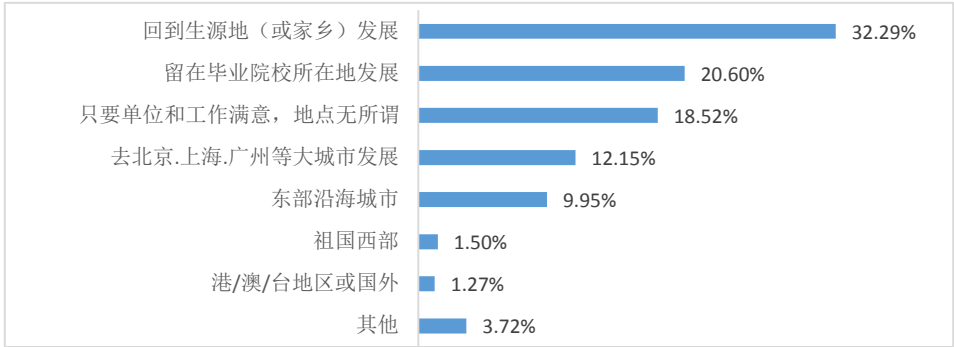


图 18. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 28.01%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 21.88%；意向求职“事业单位”、“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 18.87%、10.65%和 8.80%；其他选择比例相对较小。

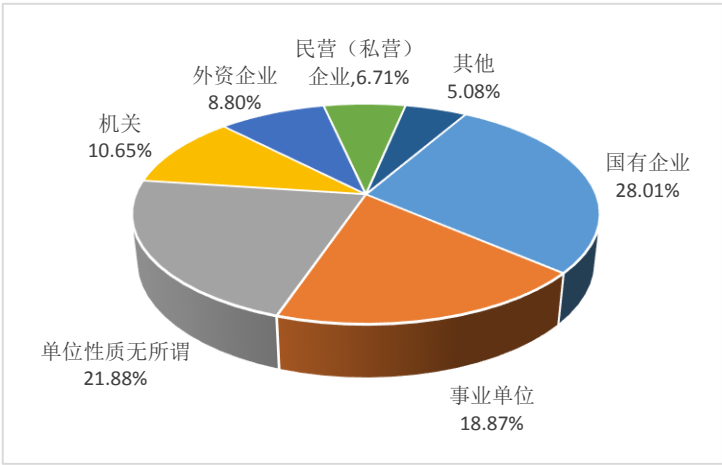


图 19. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是信息

传输、计算机服务和软件业（15.75%），建筑业（10.53%），金融业（9.72%），文化、体育和娱乐业（8.68%），制造业（6.71%），交通运输、仓储和邮政业（6.37%），住宿和餐饮业（5.32%）；以上七大行业的意向选择比例达 63.08%。毕业生意向行业分布如下图所示：

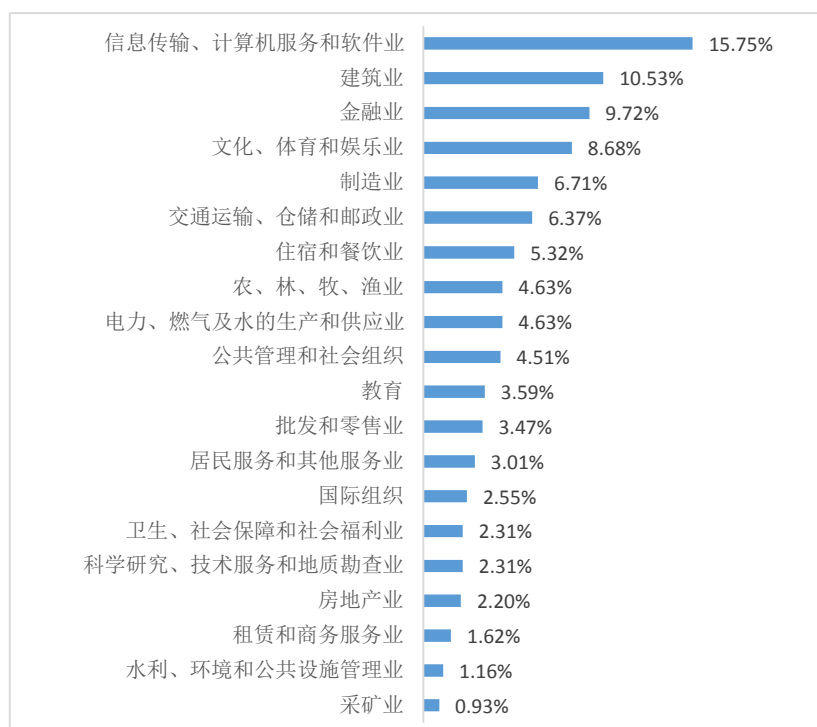


图 20. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 70.02%和 67.01%；“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达 22%以上；其他因素中，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过 9%，其他选择比例相对较小。

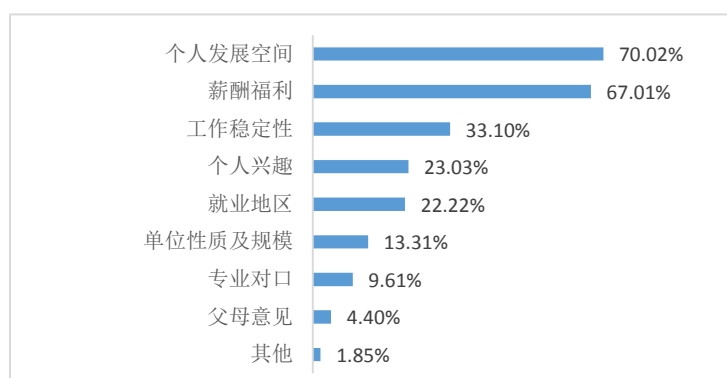


图 21. 影响毕业生择业的主要因素

（四）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 53.47%和 45.37%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都超过 27%，其他选择比例相对较小。

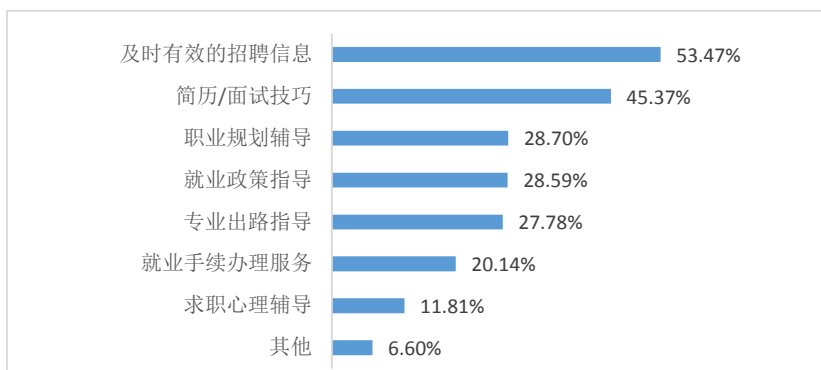


图 22. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 66.44%；“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例也较高，都超过 28%；“创业指导服务”、“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的比例都达到 19%以上。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

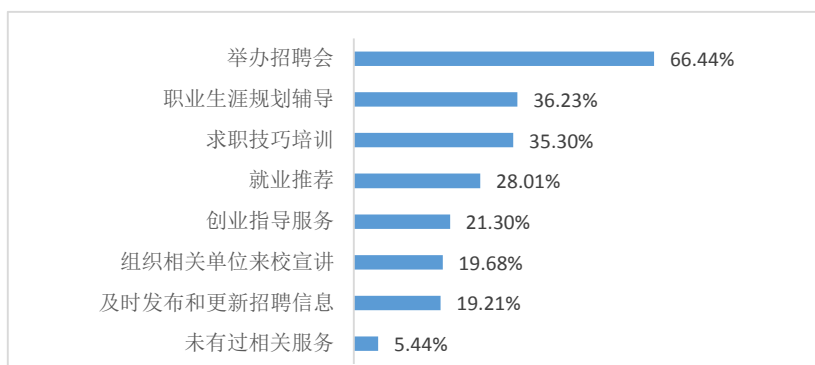


图 23. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为和“主动向单位投递简历自荐”

和“学校推荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 22.81%和 20.25%；“各类招聘网站”、“亲朋好友推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 13%以上；“企业校园宣讲会”比例为 11.23%。

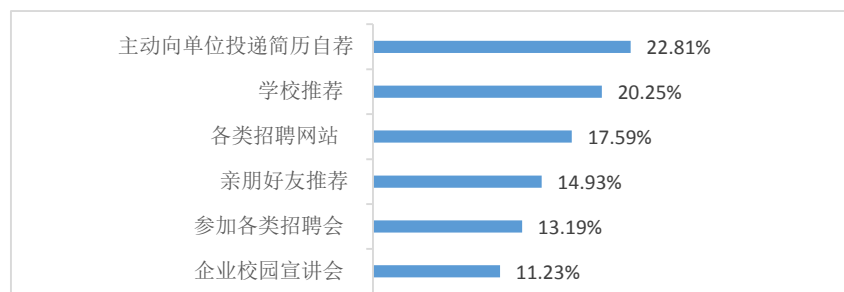


图 24. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 48.84%和 46.06%；“创业机会和环境分析”、“市场营销”和“创业实践”的比例也较高，都超过 28%；另外，“财务税收”的选择比例为 18.75%，其他选择比例相对较小。

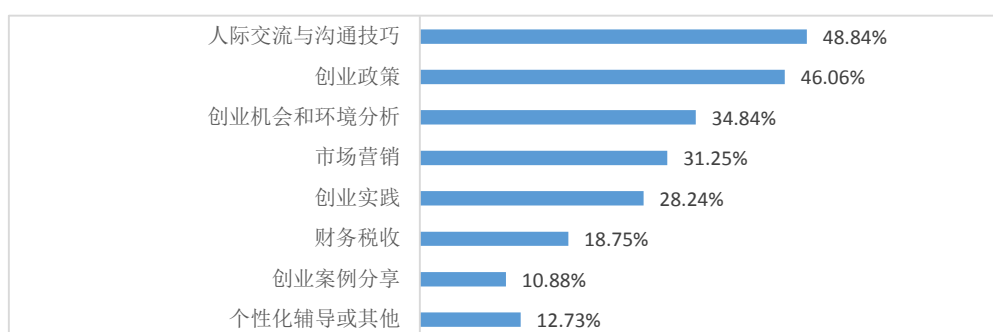


图 25. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 48.26%；“开设创业教育选修课或必修课”比例为 43.29%；“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例都达到 35%以上；“建设创业实践基地”比例为 26.39%；“个性化辅导或其他”比例为 19.21%。

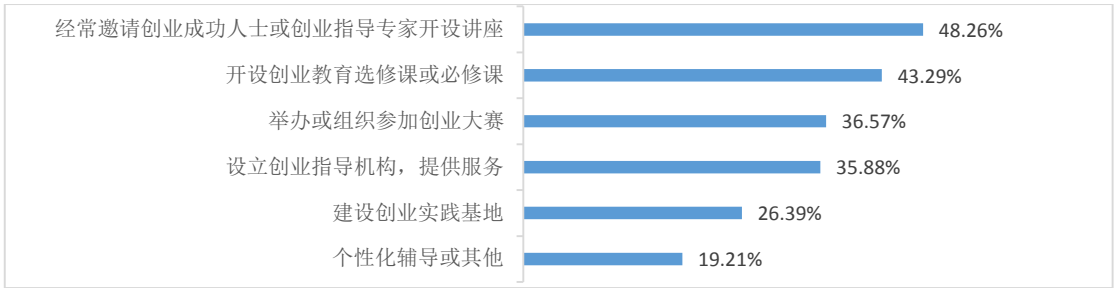


图 26. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 26.39%；另外，“亲身实践”和“创业实训”比例也较高，分别占 16.90%和 14.81%；“创业讲座”、“媒体和社会宣传”、“同学和朋友”和“家庭环境”的选择比例也都达到 5%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

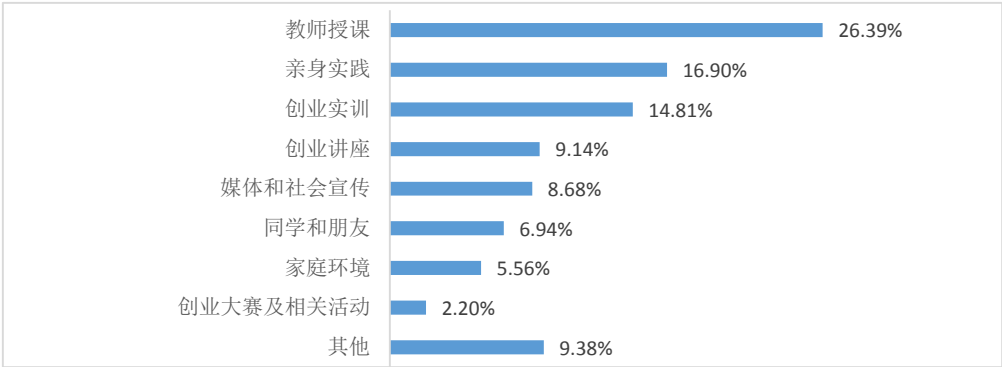


图 27. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，82%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 46.06%；“3-5 次”占 25%；“5 次以上”占 11.23%；另有 17.71%的毕业生表示从未参加过。

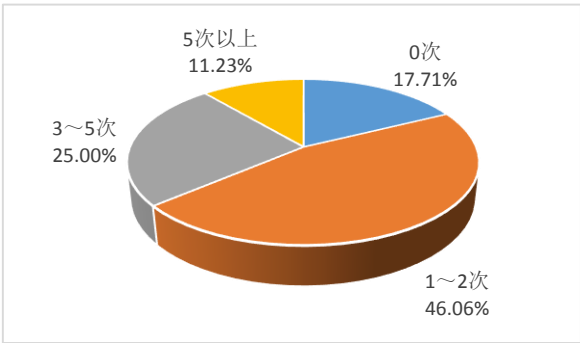


图 28. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（五）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6.22 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 39.92%；其次是济南，需求比例占 25.62%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

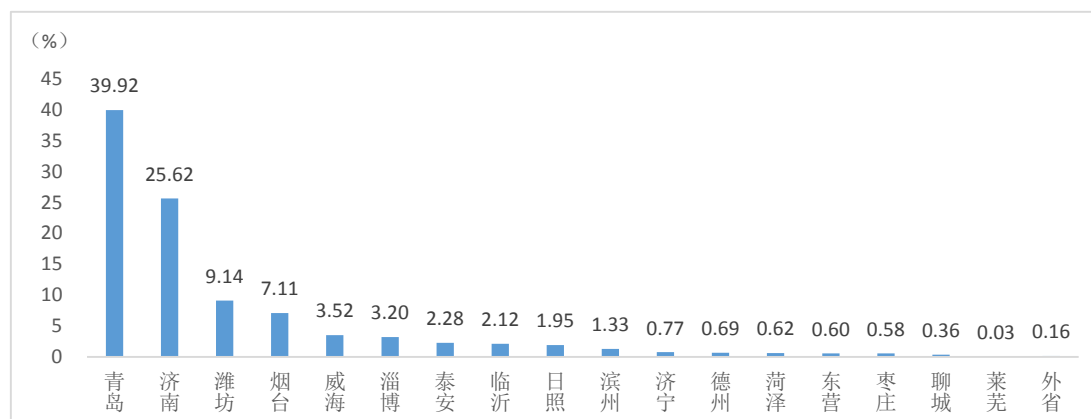


图 29. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.58%；其次是国有企业，占 4.37%；另外，事业单位占 0.11%，机关占 0.01%，其他占 3.93%。

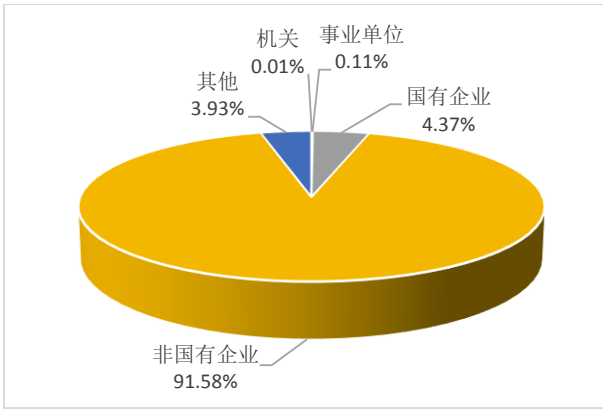


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（17.41%），批发和零售业（15.96%），制造业（14.06%），信息传输、计算机服务和软件业（13.65%），租赁和商务服务业（8.41%），建筑业（7.19%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.68%。各行业发布需求情况如下图所示：

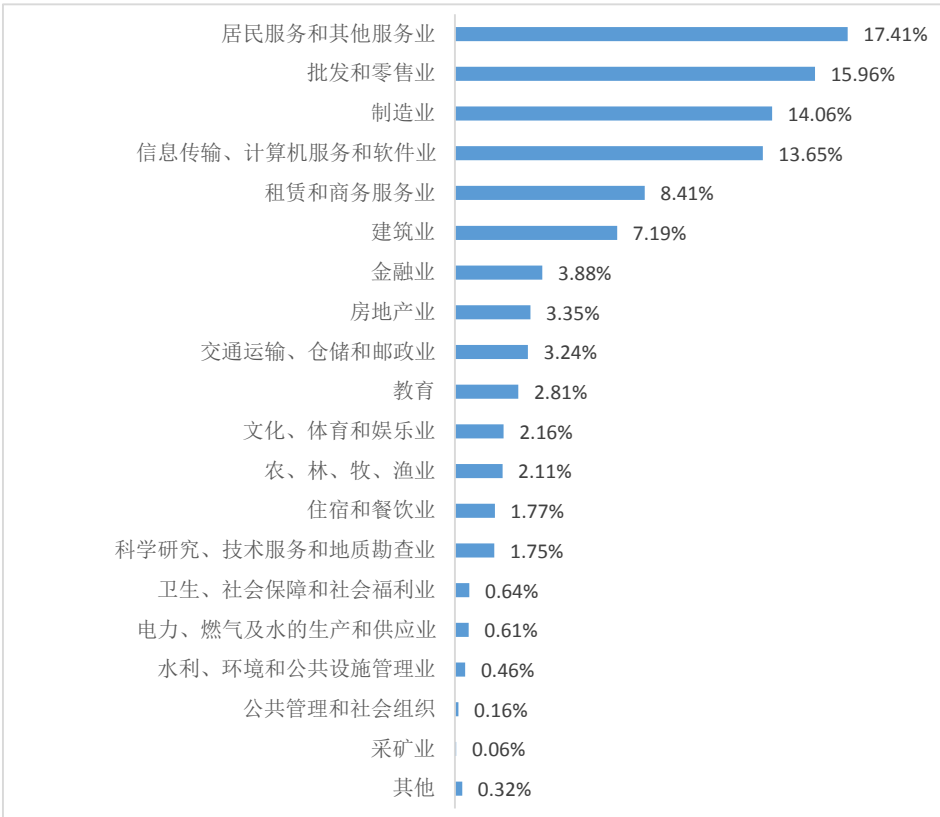


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.85%；3 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 9000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

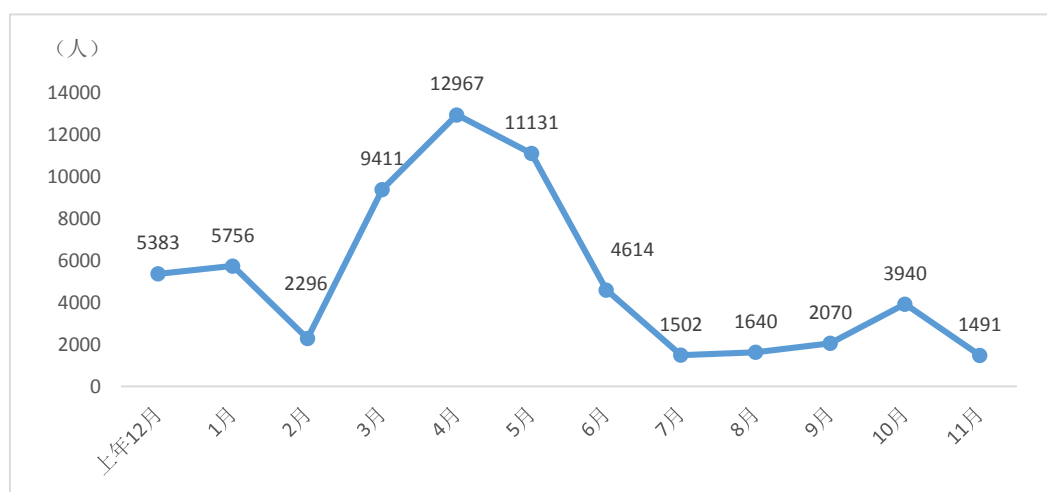


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（六）学校创业教育开展情况分析

1、健全创新创业教育工作领导机构

成立了由教务处、创新创业就业处、科技处、学生处、财务处组成的创新创业就业工作领导小组。分管副院长任组长，创新创业就业处负责组织实施具体工作。

2、完善了创新创业教育、指导、训练体系

完善了创新创业教育体系。学院把创新创业教育融入专业教育、纳入课程体系、贯穿人才培养全过程，实现课堂教学活动、课外实践活动的有机结合。

完善了创新创业指导体系。指导学生充分利用实验条件开展创新实践，同时选配富有创业经验和创新能力的教师、科研人员、校友以及社会各方面创业成功人士担任学生创新创业导师。

完善了创新创业训练体系。以全国各种创新创业大赛为导向，以学校创业孵化基地和科研立项为基础，大力加强实验教学示范中心、专业特色实验室建设，

强化项目训练，全面提升学生的科技创新能力。

3、深化课程改革，提高教学质量，全面提升学生专业技能、综合素质与就业竞争力

按本科培养目标，提高人才培养质量。学院实施“行校对接、产教融合”的办学模式和“工学交替、实岗实训”的教学模式。根据经济社会发展对人才的多元化需求，优化课程体系，按照本科教学特点进行课程改革，利用教师研究式讲授、课堂讨论、课外分组研究及课外自学等方式，激发学生学习兴趣，提高学生独立思考和实际解决问题能力。

创建优质实习实训教学条件，提高学生实践能力。学院充分发挥集团办学优势，采取自建、引进校外企业投资等方式，在校内建设了印刷包装、汽车维修、网络技术、酒店管理、老年服务管理等 21 个与相关专业对口的企业，作为学生实训实习基地，达到学生边学理论边操作的目的，使学生不出校门就能在真实的企业环境中得到实训锻炼，实现理论与实践能力同步提高的学习效果，为学生就业创业打下了坚实的基础。

学院在加强校内实习实训基地建设基础上，积极拓展与学校有长期合作关系的大型企业，共建优质校外实习实训教育基地。先后与青岛海信集团、青岛海尔集团、上海大众、中铁、中外运等企业进行“工学交替”。根据专业特点和实训基地条件，定期将学生课堂搬到企业，企业配备专业指导教师进行现场教学和全程指导管理，让学生半天学理论、半天顶岗实践，使学生在学到理论知识和实践技能的同时也了解企业文化，为毕业即走上生产、管理或关键技术岗位奠定基础，提高了学生实践能力，受到用人单位广泛好评。

4、实施创新驱动、创业示范、协同育人战略，提升学生职业竞争能力

学院注重学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养，全力打造精通专业理论知识、熟悉掌握行业实战能力的企业核心层人才，建立并完善从就业指导到创业指导的服务指导体系，提升了学生职业竞争能力。

5、深入开展创新创业就业宣传、教育活动

聘请了青岛创业大学讲师到我校进行了创业知识、模拟实践、实际操作、跟踪扶持四级体系的创新创业培训。通过培训，提高了学生的创业意识，为以后创

新创业奠定了良好的基础。

举办了“激情校园圆梦青春”创新创业大赛集训讲座，开拓了学生创新创业思路，增强了学生敢于创新、乐于创新、挑战自己、突破自我的信心。

充分发挥校内师资和就业创业老师的优势，利用自身行业或企业工作经验，对在校大学生进行“职业生涯规划与就业指导”和“创新创业课程”教育，使大学生对创新创业就业形势和职业生涯规划有了明确的认识。

为做好创新创业教育工作，从全国各商协会和优秀合作单位聘请了 64 名企业成功爱心人士，作为我校创新创业教育导师。颁发了聘书并与二级学院创业指导及实训课程进行了对接，为学校的创新创业教学服务。

6、充分利用恒星“智岭”创业孵化基地，为大学生创新创业提供服务

学院以不动产为依托，以孵化器为纽带，与相关行业协会、商会共同组建了青岛恒星集团企业服务总部。引进众多高新科技产业进驻校园，搭建一个互联互通的平台，达到产教融合，行校对接的目的。通过提供办公场地、会议组办、人才培养、项目咨询等系统服务，促进学院应用型人才培养及订单式就业创业增长。目前已有 49 家商、协会及企业入驻恒星服务总部。

成立大学生创业工作站，帮助扶持大学生创业。学校创业服务团队为大学生提供咨询帮扶和创业服务，创业学生免费入驻恒星“智岭”创业孵化基地。2016 年参与创新创业训练学生 1200 人次；目前共计企业 72 家，其中大学生创业注册成功 19 家。2016 年校外创业人数达 100 余人，企业达 62 家，带动就业 500 多人，成功率达到 3 % 以上。

孙巍毕业于青岛恒星科技学院，于 2015 年 5 月创立青岛微学惠文化传媒有限公司，公司创建之初，学校的创业孵化器为其提供了创业场所和指导。青岛微学惠是一家以科技创新为理念、以提升大学生就业率为目标、以全心全意为大学生服务为宗旨的文化有限公司。该公司自创立以来，一直跟随时代潮流、不断创新。现已在 APP 客户端加入了兼职 O2O 模式、做到及时结算、及时赔付、商家与学生及时互评，增添了商家与学生签约、兼职社交等功能，以及商家提供相应的社会实践证明以促进大学生更好就业。经过半年的研发以及推广，微信公众号、网站和 APP 均已上线，并为上千大学生提供了相应的兼职机会，为 1000 多名毕业大学生提供了实习就业岗位。2015 年在青岛市“华仁杯”创业大赛中，与上百

支高校创业团队比拼，以总分第二名的成绩荣获青岛市二等奖，青岛党建电视台和各大报纸等均进行了相关报道。

纵臣毕业于青岛恒星科技学院，于 2016 年 10 月 25 日，辞去人人羡慕的高薪职位—某装饰公司分公司店长（月薪上万元），去开启自己的创业之路。他的辞职对别人来说就是不可思议，他却很淡然地说：“我想回家看看，看看家里的市场怎么样，想回家看看能不能自己干一份事业”。当他了解到宿州市 2017 年交房数量在两万七千多套的时候，他再也淡定不了啦，开始写创业规划书，寻找合作意向的公司，一家一家的去谈。一个 22 岁的小伙子，很多人不信任他，一次次碰壁，不过功夫不负苦心人，他终于找到了，就是现在的金叶装饰公司，宿州市的老牌公司，帮他开了一个分公司，让他去运作，现在金叶整装家公司已开业。他感觉和做梦一样，小心翼翼、一点点的去准备，所有的东西都要自己亲自过目，亲自考察，亲自实验，实现了自己的创业梦。

7、举办了恒星“大学生双创文化节”活动

2016 年 10 月成功举办了以“励志照亮人生，创业改变命运”为主题的“大学生双创文化节”活动。主要进行了励志电影展映、创客招募演讲、成功创业者励志分享大会、创业成长微电影演员海选，《校园生存挑战》第一季微电影和“就 100 元”创业挑战赛的拍摄。

“大学生双创文化节”活动期间，对 2016 年度创新创业工作进行了总结表彰，共表彰 32 名“优秀指导教师”；24 名“创新创业之星”、其中本科组和专科组各 12 名学生；13 名学生“优秀先进个人”和 10 名学生“优秀创客”。对于优化学校创新创业环境，营造良好的创新创业氛围，必将激发同学们积极向上、敢为人先的勇气和担当。

8、积极参加各类创新创业就业大赛，以赛促学，提高大学生创新创业就业能力

参加“共筑伟业杯”2016 青岛市大学生创业精英 BEST 计划大赛，我校荣获青岛市“优秀组织奖”和“最佳大学生创业工作站”。此次创业大赛推动了全校创新创业工作的全面开展，为明年青岛市大学生创业精英 BEST 大赛的准备奠定很好的基础。

“橡胶谷杯”第三届青岛市大学生职业生涯规划大赛，从 4 月下旬开始启动，

分为赛前宣传、赛前指导、初赛、复赛和决赛五个阶段。我校经济学院管晓涵同学以全市高校 16 强的好成绩进入总决赛并获得“三等奖”；信息学院冯亚楠、机电学院滕贵族、建筑学院秦玉杰荣获“优胜奖”。通过参加职业生涯规划大赛，使同学们得到了一次很好的锻炼机会，学到了很多知识，对以后职业发展方向有了全新的定位。

参加山东省“互联网+”大赛。信息学院杜淑萍、机电学院郭梓桐、韩德耀、董彦辰和李渤男五位同学共同组成的“商品狙击镜”团队，在山东省教育厅和财政厅共同主办的 2016 年“全国第二届大学生互联网+创新创业大赛”山东赛区的总决赛中，从全省 100 多所高校，近 4000 个项目中脱颖而出，勇夺大赛铜奖。

参加全国大学生创新会计人才技能大赛。我校会计专业与创新创业教育相结合，开展创新实践教学，提高大学生的实践、动手和创新能力。在第十届“新道杯”全国大学生创新会计人才技能大赛山东省决赛中，荣获本科组三等奖。

积极申报国家级大学生创新创业项目。2016 年 10 月我校高伟老师指导的“车内被困人员的检测与报警系统”获国家级大学生创新训练计划项目。

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量保持在 2500 人上下，总体波动不大。其中，2016 年生源最多，达 2640 人；2014 年生源最少，共 2034 人。

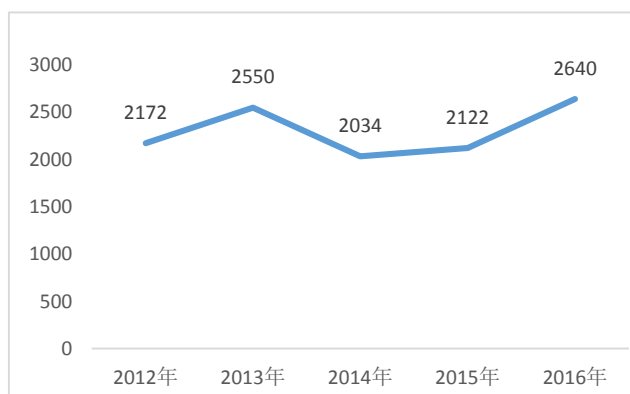


图 33. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，物流管理专业的生源呈逐年上升走势；报关与国际货运、应用电子技术两个专业的生源呈逐年下降走势；工程造价、模具设计与制造、汽车检测与维修技术 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	包装技术与设计	0	0	0	6	26
2	报关与国际货运	88	66	28	26	25
3	电脑艺术设计	67	54	23	13	17
4	电气自动化技术	13	31	33	52	45
5	电子商务	45	62	29	34	60
6	服装设计	13	8	9	13	8
7	工程造价	0	0	0	0	223
8	工商企业管理	0	0	36	64	86
9	广告设计与制作	20	38	22	16	52
10	国际贸易实务	50	53	29	30	39

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
11	航空服务	9	35	9	20	97
12	环境艺术设计	7	17	13	4	8
13	会计电算化	283	341	297	285	359
14	机电一体化技术	77	151	91	143	154
15	计算机网络技术	40	28	17	17	17
16	计算机信息管理	59	47	25	14	70
17	计算机应用技术	27	19	19	17	13
18	建筑工程技术	302	359	423	347	260
19	老年服务与管理	52	92	36	52	35
20	连锁经营管理	29	30	23	16	22
21	旅游管理	0	124	47	73	110
22	模具设计与制造	0	0	0	0	24
23	汽车技术服务与营销	127	187	116	150	69
24	汽车检测与维修技术	0	0	0	0	59
25	软件技术	88	41	33	33	21
26	商务英语	93	62	30	25	146
27	市场营销	94	165	127	121	154
28	室内设计技术	53	79	79	80	115
29	数控技术	122	100	56	54	48
30	通信技术	17	21	12	14	7
31	物流管理	115	148	155	169	175
32	印刷技术	21	21	61	83	69
33	应用电子技术	47	26	25	13	7
34	应用韩语	18	16	10	23	18
35	应用日语	19	11	12	12	2

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，国际贸易实务、计算机应用技术、市场营销、等专业，近五年供需比相对较小。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	包装技术与设计	0.35	0.13	N	0.38	2.00
2	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
3	电脑艺术设计	18.57	28.22	8.72	9.41	20.90
4	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
5	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
6	服装设计	2.61	1.66	2.85	5.59	6.89
7	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
8	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
9	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
10	国际贸易实务	1.92	1.58	1.20	1.13	1.21
11	航空服务	24.25	2.42	6.29	14.85	23.05
12	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
13	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
14	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
15	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
16	计算机信息管理	16.30	7.11	8.88	6.89	4.19
17	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
18	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
19	老年服务与管理	62.00	—	10.75	1.12	83.00
20	连锁经营管理	1.91	4.24	3.87	9.47	6.88
21	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
22	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
23	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
24	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
25	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
26	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
27	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
28	室内设计技术	0.58	1.02	1.17	1.04	0.78
29	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
30	通信技术	4.88	4.00	2.03	1.47	2.69
31	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
32	印刷技术	1.23	0.80	2.24	0.58	0.82
33	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
34	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
35	应用日语	6.17	7.47	3.09	2.61	0.45

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“—”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直处于高位，保持在

98%以上，其中 2014 年就业率最高，达 99.95%。

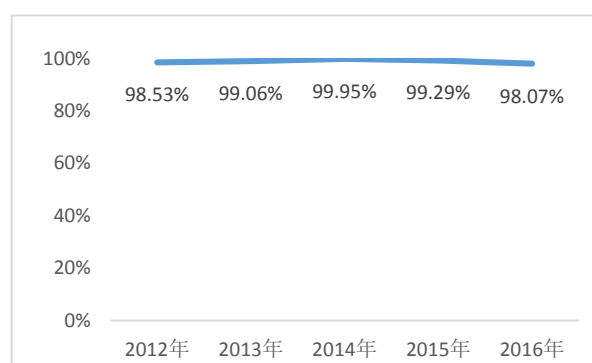


图 34. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 22 个专业的就业率近五年都保持在 95%以上，其中，电气自动化技术、服装设计、广告设计与制作等 8 个专业就业率近五年都达到 100%；2016 年新增的 3 个毕业生专业，就业率都超过 99%。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	包装技术与设计	N	N	N	100.00%	100.00%
2	专科	报关与国际货运	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	84.00%
3	专科	电脑艺术设计	98.53%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	专科	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
5	专科	电子商务	91.67%	98.39%	100.00%	100.00%	100.00%
6	专科	服装设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	专科	工程造价	N	N	N	N	99.10%
8	专科	工商企业管理	N	N	100.00%	100.00%	96.51%
9	专科	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
10	专科	国际贸易实务	100.00%	98.11%	96.55%	96.67%	94.87%
11	专科	航空服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.85%
12	专科	环境艺术设计	87.50%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
13	专科	会计电算化	97.53%	99.41%	100.00%	98.95%	96.94%
14	专科	机电一体化技术	97.47%	100.00%	100.00%	97.90%	100.00%
15	专科	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%
16	专科	计算机信息管理	96.77%	100.00%	96.00%	100.00%	100.00%
17	专科	计算机应用技术	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
18	专科	建筑工程技术	99.67%	98.33%	100.00%	100.00%	99.62%
19	专科	老年服务与管理	100.00%	93.48%	100.00%	100.00%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
20	专科	连锁经营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%
21	专科	旅游管理	N	96.77%	100.00%	98.63%	97.27%
22	专科	模具设计与制造	N	N	N	N	100.00%
23	专科	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	100.00%	98.67%	95.65%
24	专科	汽车检测与维修技术	N	N	N	N	100.00%
25	专科	软件技术	98.88%	97.56%	100.00%	100.00%	100.00%
26	专科	商务英语	98.94%	100.00%	100.00%	100.00%	96.58%
27	专科	市场营销	95.92%	98.79%	98.43%	98.35%	98.05%
28	专科	室内设计技术	98.11%	100.00%	100.00%	100.00%	99.13%
29	专科	数控技术	97.56%	100.00%	100.00%	98.15%	100.00%
30	专科	通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
31	专科	物流管理	99.14%	100.00%	99.35%	100.00%	96.57%
32	专科	印刷技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
33	专科	应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
34	专科	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
35	专科	应用日语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

毕业生是学校与社会联结的纽带，也是检验人才培养结果的窗口。学校领导高度重视毕业生的就业工作，从中寻找人才培养的优势和不足，及时反馈到教学，使教学过程不断趋于最优化。学校坚持以就业为导向，以教学为中心，教学与就业相互促进，达到良性发展，为毕业生提升就业竞争力打下坚实的基础。

（一）对招生环节的反馈

学校根据社会发展与人才需求的内在关联性，坚持以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，实现“市场需求”与“资源配置”之间的良性循环。学校将就业创业情况作为专业办学效益的重要指标，深入落实“就业创业情况”与“专业招生计划”相挂钩的制度，切实把毕业生就业创业工作情况作为调整高校布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的一项重要依据。根据社会人才需求状况与我校培养人才优势，2016 年我校确立了校内专业评估机制，将招生就业、教学管理、教科研成果、教学改革等形成数十项指标，对全校专业进行滚动计分和实时评价，并将专业的招生就业创业实施情况作为核心指标加以考核，考核结果作为专业来年招生投放计划的重要依据。此外，2016 年我校新增的五个本科专业，金融工程、工程造价、酒店管理、国际商务与教育技术学实现了首次招生，均圆满完成招生计划；新增的一个专科专业“早期教育”获得山东省教育厅批准。

（二）对专业课程设置的反馈

学校充分调研就业情况，详细并及时掌握我省和半岛地区经济发展，行业结构、产业结构变化，将这些调研结果反馈至教学上，科学、前瞻和合理的优化专业布局、调整课程设置。学校已就经济社会发展的调研、分析与反馈建立常规工作机制，每半年召开一次全校性质工作会议，集思广益，通过分析区域经济社会发展的最新特点，部署下一阶段全校的教学管理、学生管理和招生就业管理。

（三）对教学方法的反馈

学校在学生就业和创业过程中，积极与行业企业保持沟通，时刻把握行业企业发展的最新特性，把我校专业所对接岗位的技能与管理特点，在积极开展实践

教学的同时，将学生在就业创业过程中所要面对的各种问题，积极引入考核与考试，极大地丰富了学生的考核形式。改变以往“不论什么课程就是一张试卷”的考试形式，根据专业课程所对应的岗位工作内容，灵活设置技能模块，模拟学生在就业创业过程中遇到的实际问题，或技能比武、或项目汇报、或成果展示、或团队演练，形式丰富多彩，过程公开透明，又切实减轻了学校考务管理的工作负担，受到了学校师生的普遍欢迎。

（四）对人才培养模式的反馈

学校实施“行校对接、产教融合、工学交替、实岗实训”的人才培养模式，全面提升学生的专业技能、综合素质与就业竞争力。

学校充分发挥集团办学优势，在校内建设了印刷包装、汽车维修、动漫制作、网络技术、智能仪器等 18 个与相关专业对口的企业或生产车间，作为学生实训实习和就业创业基地，将人才培养过程与企业生产服务流程和价值创造过程相融合，使学生在校期间不出校门就能在真实的企业环境中得到实训锻炼，达到理论知识与实践能力同步提高，实现“真教实练与上岗工作零适应期”，为就业打下了坚实基础。

在学校实习和管理中，模拟工厂化管理，进行模拟实习，加强就业的感性认识。学校在加强校内实训实习基地建设基础上，积极拓展校外市场，先后多家知名企业进行“工学交替”或达成“企业资助定向培养”意向。这一系列举措真正使学生熟悉了行业规范与标准，提升了职业道德，培养了创新意识、质量意识、竞争意识，强化了职业技能，在就业市场上显现较强的竞争力，为毕业即走上管理或关键技术岗位奠定基础，实现了“实习与就业零距离”，受到用人单位的广泛好评。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7.对当前工作的满意度情况	- 14 -
图 8.当前工作的专业对口情况	- 14 -
图 9.毕业生工作变化情况	- 15 -
图 10.对母校教育教学的满意度情况	- 15 -
图 11.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 16 -
图 12.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 16 -
图 13.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 17 -
图 14.对母校创业教育的满意度情况	- 17 -
图 15.毕业生准备创业的动机.....	- 17 -
图 16.毕业生创业难的原因	- 18 -
图 17.毕业生意向就业去向分布图	- 18 -
图 18.毕业生意向工作地区分布图	- 19 -
图 19.毕业生意向就业单位性质分布图	- 19 -
图 20.毕业生意向就业行业分布图	- 20 -
图 21.影响毕业生择业的主要因素	- 20 -
图 22.毕业生希望获得的求职服务	- 21 -
图 23.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 21 -

图 24.毕业生认为最有效的求职途径	- 22 -
图 25.毕业生希望获得的创业服务	- 22 -
图 26.母校为促进毕业生创业提供的服务	- 23 -
图 27.毕业生获取创业知识的来源	- 23 -
图 28.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 23 -
图 29.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 24 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 25 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 25 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 26 -
图 33.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 31 -
图 34.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 34 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 31 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 32 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 34 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。