



2016 届毕业生年度就业质量报告



东北大学学生指导服务中心

2016 年 12 月

目 录

前 言.....	1
第一部分 2016 届毕业生就业基本情况.....	3
1.1 毕业生规模情况.....	3
1.2 毕业生就业率情况.....	3
1.3 毕业生就业流向情况.....	3
第二部分 2016 届毕业生就业状况分析.....	4
2.1 毕业生校园就业市场情况.....	4
2.2 毕业生就业较为集中的单位情况.....	4
2.3 毕业生就业单位性质流向情况.....	5
2.4 毕业生就业行业流向情况.....	6
2.5 毕业生就业地区流向情况.....	6
2.6 毕业生升学情况.....	7
2.7 毕业生就业满意度调查情况.....	8
2.8 用人单位满意度情况.....	8
2.9 第三方机构评价情况.....	9
第三部分 2016 届毕业生就业工作特点和发展趋势.....	11
3.1 就业形势复杂严峻.....	11
3.2 结构性矛盾不易解决.....	11
3.3 2017 年形势依然不容乐观.....	11
第四部分 2016 届毕业生就业创业工作的促进措施.....	11

4.1 创新就业工作模式.....	11
4.2 创新就业工作平台.....	12
4.3 大力引导毕业生面向西部、基层建功立业.....	13
4.4 打造特色创新创业教育体系.....	14
第五部分 毕业生就业对教育教学工作的反馈与影响	15
5.1 构建基于毕业生就业状况的人才培养反馈机制.....	15
5.2 发挥就业工作桥梁作用，培养高质量创新型人才	15
5.3 有效实施人才培养反馈，科学推进教育教学改革.....	15
附表一 2016 届本科生就业率统计表	16
附表二 2016 届研究生就业率统计表	18

前言

东北大学是教育部直属的国家重点大学，坐落在东北中心城市沈阳。东北大学始建于 1923 年 4 月，是一所具有爱国主义光荣传统的大学。1928 年 8 月至 1937 年 1 月，著名爱国将领张学良将军兼任校长。学校是国家首批“211 工程”和“985 工程”重点建设的高校，并实现教育部、辽宁省、沈阳市重点共建。在 90 余年的办学历程中，东北大学始终坚持与国家发展和民族复兴同向同行，形成了“自强不息、知行合一”校训精神。历史上，东北大学师生曾是“一二·九”运动的主力 and 先锋，在建设时期，学校先后研发出国内第一台电子模拟计算机、第一台国产 CT、第一块超级钢以及钒钛磁铁矿冶炼新技术、钢铁工业节能理论和技术、控轧控冷技术、混合智能优化控制技术等一大批高水平科研成果，兴办了第一个大学科学园，培育了东软、东网等高新技术企业，在技术创新、转移和产学研合作方面形成了自己的办学特色。学校培养的 26 万校友以踏实肯干，勇于创新得到了社会广泛认可。

学校学科结构完善，布局合理，特色鲜明。在支持现有强势学科追求和创造卓越的同时，大力发展新兴学科以及人文社会科学学科，打造新的优势学科集群，形成了面向基础产业的特色优势学科（冶金、材料、机械、矿业等）、面向战略性新兴产业的优势学科（自动化、计算机、生物医学工程）和人文社会科学学科（科技哲学、管理、行政学等）协调发展的格局。

学校围绕立德树人的根本任务，在拔尖创新型人才培养、教学理念更新、教学方法研究、培养模式探索等方面取得了丰硕成果。“十二五”以来，东北大学共获得国家级教学成果奖 3 项，国家级精品视频公开课 10 门，国家级精品资源共享课建设课程 15 门，国家级“十二五”规划教材 18 种。获得全国优秀博士学位论文提名 5 篇。学生获得创新创业竞赛国际大奖 305 项、国家级奖励 1306 项、优秀创新创业项目 1535 项、专利近 300 项，共有 29 家学生创业企业落地。学生生源质量、毕业生就业率及就业质量保持较高水平。

学校坚持服务国家战略和区域发展的科研方向，鼓励自由探索，推动协同创新，基础研究水平稳步提高，技术创新的竞争力不断增强。“十二五”以来，学校承担各类科技项目 5126 项，获各类科技奖励 230 项，其中国家级奖励 14 项，省部级一等奖 44 项；获得国家专利 1050 项，其中发明专利 814 项；被三大检索

收录的论文共 14644 篇。主（承）办国际、国内学术会议 75 次，其中国际会议 43 次。学校现有国家重点实验室 3 个，国家工程（技术）研究中心 4 个，国家工程实验室 3 个，国家自然科学基金创新群体 3 个。设有国家级协同创新中心 2 个，辽宁省协同创新中心 3 个。

学校在技术创新和成果转化方面形成了独特的比较优势，探索出了一条政产学研用相结合的有效途径，实现了学科、人才、科研、产业良性互动发展。2014 年，学校高新技术产业销售收入 120 亿元，科技产业综合指标名列全国高校第三位。学校坚持面向新一代信息技术、新材料、生命健康等领域，新建云计算科技园、新材料产业园、健康产业园，推进云计算和大数据产业快速发展，推动辽沈地区装备制造业创新升级，为东北大学服务国民经济建设和东北老工业基地二次振兴奠定了新的重要基础。

东北大学始终以服务国家、学校和学生发展需要为导向，把提升人才培养质量和就业指导服务质量作为工作重点，将毕业生就业工作作为学校发展的重要战略选择和人才培养的重要环节，明确了“稳定就业率、提升就业质量、促进人才培养、服务国家和区域经济发展战略”的工作目标，建立起“全员促就业”的工作格局。学校先后荣获“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”、“全国毕业生就业工作典型经验高校”、首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、“辽宁省普通高校毕业生就业工作先进集体”等荣誉称号。

2016 年，学校将做好毕业生就业工作与学校“双一流”建设和“十三五”规划发展目标紧密结合，持续推进毕业生“成长指导”和“发展服务”两大工作体系，突出重点，开拓创新，促进了 2016 届毕业生充分就业，工作开展卓有成效。《东北大学 2016 届毕业生年度就业质量报告》汇总了 2016 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势及对教育教学的反馈情况等内容，报告中各类数据的统计截止时间为 2016 年 8 月 31 日。

第一部分 2016 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模情况

东北大学 2016 届毕业生共 5074 人，其中本科毕业生 4472 人，研究生毕业生 602 人。（我校 2014 级硕士生学制恢复为 2.5 年，大部分将于 2017 年 1 月毕业，因此 2016 届硕士毕业生主要由部分提前毕业的硕士、MBA 和 MPA 等组成，共计 329 人；博士毕业生 273 人，截至统计时间有 150 人参加就业派遣，纳入就业率统计范围。）

1.2 毕业生就业率情况

截至 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届本科毕业生就业率为 95.4%，研究生毕业生就业率为 95.8%。有就业意愿尚未就业的毕业生主要为等待参加公务员或事业单位考试、回生源地后二次择业、签约手续仍在办理过程中等情况。暂不就业的毕业生基本为继续考研或等待出国留学等情况。

1.3 毕业生就业流向情况

2016 届本科毕业生的就业流向情况包括就业结构和就业单位性质流向，详见表 1.1 和表 1.2。

表 1.1 2016 届本科毕业生就业结构情况

学历	工作比例	升学比例	就业率
本科	53.3%	42.1%	95.4%

注：此表中升学包含国内升学和境外留学。

表 1.2 2016 届本科毕业生就业单位性质流向情况

学历	国有企业	民营企业	中外合资/ 外资/独资	事业单位	政府机构/ 行政机关/部队
本科	43.1%	46.6%	4.7%	2%	3.6%

我校 2016 届 329 名硕士毕业生中，239 人继续攻读我校博士学位，75 名定向（委培）生回原单位工作；参加就业派遣的 150 名博士生中，55 名定向（委

培)生回原单位工作,95 名非定向生中有 67 人到高等院校从事教学科研工作。由于学制调整导致 2016 届研究生就业流向较为特殊,不具有典型性,因此在第二部分中毕业生流向有关数据将以本科生为分析对象。

第二部分 2016 届毕业生就业状况分析

2.1 毕业生校园就业市场情况

2015-2016 学年共有 3700 余家人单位通过校园专场招聘会、大型双选会、网络招聘会等形式在我校开展招聘活动,数量较 2014-2015 学年增加 300 余家,毕业生岗位供需比稳中有进。其中,中央直属企业、世界 500 强企业、中国 500 强企业、“211”以上高校及重点科研院所、省市级科研设计单位、国家机关等高层次用人单位共计 1326 家,占用人单位总量的 35.8%,数量较上一年度增加 11%,详见表 2.1。

表 2.1 东北大学近三年进校招聘的高层次用人单位数量情况

毕业生年度	单位总数	央企	世界 500 强	中国 500 强	211 以上高校及重点科研院所	省市级科研设计单位	国家机关
2014 届	1070	542	141	213	83	51	40
2015 届	1195	622	154	233	72	60	54
2016 届	1326	664	162	277	96	61	66

注:大型企业集团以二级分子公司数量为统计基数。

用人单位所在地区排名前十位的分别是辽宁省(20.8%)、北京市(15.8%)、江苏省(12.5%)、广东省(6.8%)、山东省(6.1%)、上海市(5.4%)、贵州省(5.1%)、浙江省(5.1%)、河北省(3.1%)和天津市(2.5%);用人单位主要集中于制造业(37.8%)、信息传输和软件信息技术服务业(18.6%)、科学研究和技术服务业(12.6%)、教育(11.3%)、金融业(5.2%)、建筑业(4.9%)、电力(4.6%)等行业领域。

2.2 毕业生就业较为集中的单位情况

2016 年,我校大力推进“校、院、专业”三级毕业生就业市场体系建设,

毕业生就业市场规模与质量得到进一步提升。2016 届本科毕业生就业率保持稳定，到高层次用人单位就业的毕业生数接近就业总人数的 50%。大批国内重点行业和领域的领军单位已与我校建立了稳定的人才合作关系，每年均会来校招收我校一定数量的毕业生。我校 2016 届本科毕业生就业较为集中的单位名单详见表 2.2。

表 2.2 东北大学 2016 届本科毕业生就业单位 TOP 30

排名	单位名称	排名	单位名称
1	中国航空工业集团公司	16	南山集团
2	中国建筑工程总公司	17	沈阳机床集团
3	东软集团	18	新奥能源控股有限公司
4	华为技术有限公司	19	安徽江淮汽车股份有限公司
5	国家电网公司	20	厦门钨业股份有限公司
6	中国电子信息产业集团有限公司	21	中国南方航空集团公司
7	河北钢铁集团	22	东风汽车公司
8	浪潮集团	23	珠海格力电器股份有限公司
9	海信集团	24	中国广核集团有限公司
10	大连机床集团	25	中国核工业集团公司
11	中国中车股份有限公司	26	中国航天科工集团公司
12	中信集团	27	中国航天科技集团公司
13	中国第一汽车集团公司	28	百度在线网络技术（北京）有限公司
14	完美世界	29	中国联合网络通信有限公司
15	中国铝业股份有限公司	30	中国农业银行股份有限公司

2.3 毕业生就业单位性质流向情况

国有企业仍然是我校 2016 届本科毕业生的主要去向，占总数的 43.1%。与前两届相比，成逐年下降态势，这与此类用人单位岗位需求下滑有直接关系。相对于国有企业，民营企业更为活跃，对人才需求更加旺盛，毕业生就业比例以每年 4% 左右的增幅快速扩大。本科毕业生就业单位性质流向情况详见表 2.3。

表 2.3 东北大学近三年本科毕业生就业单位性质流向情况

毕业生年度	国有企业	民营企业	中外合资/ 外资/独资	事业单位	政府机构/ 行政机关/部队
2014 届	48.6%	38%	7.8%	2.7%	2.9%
2015 届	47.3%	42.2%	5.7%	1.2%	3.6%
2016 届	43.1%	46.6%	4.7%	2%	3.6%

2.4 毕业生就业行业流向情况

2016 届本科毕业生就业行业流向前五位分别是制造业、信息软件业、建筑业、电力供应业和公共管理组织。从我校近三年本科毕业生就业行业流向可以看出,毕业生前往制造业就业比例逐年下降,而到信息软件业就业比例则快速扩大,到建筑业、电力供应业和公共管理组织就业比例小幅上升。其他行业中主要包括科学研究和技术服务业、金融业、零售业、商务服务业、采矿业、教育等行业,上述行业三年间吸纳我校毕业生就业比例分别为 21.5%、19.7%和 17.5%。本科毕业生就业行业流向情况详见表 2.4。

表 2.4 东北大学近三年本毕业生就业行业流向情况

毕业生年度	制造业	信息传输、软 件和信息技术 服务业	建筑业	电力、热力、 燃气及水的生 产和供应业	公共管理、社 会保障和社 会组织	其他
2014 届	47.1%	16.1%	5.8%	2.1%	2.6%	26.3%
2015 届	42.4%	19.4%	6.2%	4.1%	3.0%	24.9%
2016 届	38.6%	24.6%	6.7%	4.2%	4.1%	21.8%

2.5 毕业生就业地区流向情况

我校 2016 届本科毕业生就业地区在国内 31 个省、市及自治区（不包含港、澳、台）均有分布。就业流向较为集中的前十位地区分别为辽宁、北京、广东、山东、江苏、浙江、河北、天津、福建、河南，占我校 2016 届毕业生就业分布地区的 78.2%。其中，前往直辖市、副省级城市等“大城市”就业的毕业生数约占就业总人数的 66%。本科毕业生就业地区流向情况详见表 2.5。

表 2.5 东北大学近三年毕业生就业地区流向情况

毕业生年度	辽宁	北京	广东	山东	江苏	浙江	河北	天津	福建	河南
2014 届	28.5%	11%	11.3%	6.4%	4.6%	3.5%	2.4%	3.3%	2.1%	2.3%
2015 届	26.9%	13.7%	11%	5.9%	4.1%	3.9%	3.3%	2.8%	2.5%	1.6%
2016 届	27.6%	12.6%	11.8%	5.9%	4.5%	3.9%	3.8%	2.9%	2.6%	2.6%

2.6 毕业生升学情况

我校 2016 届本科毕业生升学比例为 42.1%（包括国内升学和境外留学），再创历史新高。其中，国内升学主要为“985”重点院校及重点科研院所，境外留学地区主要集中在中国香港、美国、英国、澳大利亚等国家和地区。2016 届本科毕业生境内外升学高校前 20 位名单见表 2.6。

表 2.6 2016 届本科毕业生境内外升学高校 TOP 20

排名	境内高校	排名	境外高校
1	东北大学	1	香港中文大学
2	哈尔滨工业大学	2	美国伊利诺伊大学芝加哥分校
3	天津大学	3	香港大学
4	华中科技大学	4	澳大利亚新南威尔士大学
5	西安交通大学	5	澳大利亚昆士兰大学
6	浙江大学	6	英国拉夫堡大学
7	上海交通大学	7	英国曼彻斯特大学
8	中国科学院大学	8	美国密苏里科技大学
9	中国科学技术大学	9	美国南加州大学
10	大连理工大学	10	澳大利亚悉尼大学
11	南京大学	11	香港城市大学
12	清华大学	12	香港科技大学
13	武汉大学	13	英国布里斯托大学
14	国防科学技术大学	14	美国佛罗里达大学
15	北京航空航天大学	15	澳大利亚墨尔本大学

排名	境内高校	排名	境外高校
16	西北工业大学	16	英国南安普顿大学
17	北京理工大学	17	新加坡国立大学
18	山东大学	18	日本北海道大学
19	中南大学	19	加拿大渥太华大学
20	北京大学	20	英国曼彻斯特大学

2.7 毕业生就业满意度调查情况

2016 年，我校利用网络对已经落实工作单位的应届本科毕业生进行了问卷调查。91%的毕业生表示是通过学校组织的大型双选会、各类用人单位校园宣讲会、就业信息网或就业官方微信发布的网络招聘信息等校园就业市场平台实现签约。12.9%的毕业生表示对这份工作“非常满意”，73.6%的毕业生表示“比较满意”。

针对“您的工作单位行业与就业预期是否一致？”（完全一致、比较一致、有点不一致、完全不一致）这一问题，毕业生选择“完全一致”的占 13%，“比较一致”的占 61%。

针对“您的工作单位所在地区与就业预期是否一致？”（完全一致、比较一致、有点不一致、完全不一致）这一问题，毕业生选择“完全一致”的占 21.1%，“比较一致”的占 50.4%。

针对“您的工作单位薪资水平与就业预期是否一致？”（完全一致、比较一致、有点不一致、完全不一致）这一问题，毕业生选择“完全一致”的占 9.4%，“比较一致”的占 69.4%。

2.8 用人单位满意度情况

在我校 2016 年面向用人单位开展的毕业生质量调查中，针对“贵单位对东北大学毕业生在工作中的整体表现”（非常好、较好、一般、较差、非常差）这一问题，选择非常好的为 52.6%，较好的为 47.4%，好评率为 100%。用人单位针对我校毕业生在工作态度、专业知识技能、学习能力、发展潜力及团队合作等多个方面素质给予了较高的评价，详见表 2.7。

表 2.7 2016 年东北大学毕业生职业胜任力调查结果

题 目	平均得分
1. 专业知识技能（与工作相关的专业知识与技能）	8.6
2. 沟通能力（理解、倾听他人，书面以及口头的表达能力）	8
3. 学习能力（主动学习，掌握新知识、钻研新技能的能力）	8.6
4. 工作态度（具有责任感、事业心，积极向上、吃苦耐劳、勤奋务实、谦虚、执着等）	8.9
5. 团队合作能力（具有团队精神，善于组织、沟通、协调，与同事合作良好）	8.5
6. 职业规划（能够进行自我评估，有准确的个人定位，并能够根据目标设定，有计划地执行任务，实现目标）	8
7. 变通能力（能够根据形势、背景，灵活应变、调整自己的心态，适应环境变化，能找到解决问题的新途径）	7.8
8. 发展潜力（具有良好的综合素养，以及与工作相关的基本知识技能，有很好的发展前景）	8.6
评分标准为 1—10 分，10 分为最高分。	

2.9 第三方机构评价情况

移动互联网招聘平台 BOSS 直聘发布《2016 年应届生就业竞争力报告》，东北大学位列第 14 位，居辽宁省第一位。详见表 2.8。

表 2.8 2016 年应届生就业竞争力报告



排名	学校	学校性质	就业竞争力指数
1	清华大学	985、211大学	181.8
2	北京大学	985、211大学	180.8
3	复旦大学	985、211大学	178.5
4	浙江大学	985、211大学	177.2
5	中国人民大学	985、211大学	165.5
6	武汉大学	985、211大学	163.2
7	哈尔滨工业大学	985、211大学	162.5
8	中国科学技术大学	985、211大学	161.8
9	上海交通大学	985、211大学	161.6
10	南京大学	985、211大学	160.0
11	中南大学	985、211大学	159.9
12	同济大学	985、211大学	159.6
13	西安交通大学	985、211大学	159.6
14	东北大学	985、211大学	158.8
15	中山大学	985、211大学	157.8
16	北京航空航天大学	985、211大学	156.9
17	厦门大学	985、211大学	156.6
18	华中科技大学	985、211大学	156.2
19	兰州大学	985、211大学	155.8
20	北京理工大学	985、211大学	155.8

注：本榜单使用统计学方法，过滤掉地区、行业、专业等差异因子，并加入薪资增长率、职级成长系数、人才受欢迎程度等若干因子，构建了立体化就业竞争力模型。指数越大，说明该校毕业生就业竞争力越强，在与其他人竞争同一岗位时，更容易被企业接受。100为该指数的基准，代表了全国大学生就业竞争力均值。

第三部分 2016 届毕业生就业工作特点和发展趋势

3.1 就业形势复杂严峻

2016 年全国高校毕业生总量再创历史新高，达到 765 万。受我国经济发展步入新常态、产业结构转型升级、淘汰过剩产能等一系列问题的影响，传统行业用人单位岗位需求普遍缩减，毕业生就业压力进一步增大，高校毕业生就业工作面临更加严峻的挑战。

3.2 结构性矛盾不易解决

从人才选拔过程看，针对有限的岗位数量，用人单位普遍提高了招聘标准。在经济发展趋缓的形势下，传统行业国有企业需求下滑，招聘毕业生以为转型升级储备优秀人才为主，录用标准要求更高。而许多新兴民营企业求贤若渴，录用条件十分宽松，却无人问津，“招就两难”现象依然存在。

3.3 2017 年形势依然不容乐观

2017 年全国高校毕业生规模预计将进一步扩大至 795 万。从统计数据上看，面对连年增长的毕业生数量，用人单位平均岗位需求却并未明显增长，就业工作仍旧面临巨大压力。预计 2017 年用人单位岗位需求在结构性方面将有所变化，民营中小企业和二、三线城市对毕业生的需求会进一步增加，但毕业生对就业的期望值与社会需求仍会有差别，结构性矛盾仍然是主要问题。

第四部分 2016 届毕业生就业创业工作的促进措施

4.1 创新就业工作模式

学校于 2005 年成立学生指导服务中心，下设职业发展指导中心、学生资助管理中心和心理健康教育中心，在全国率先开创了“就业、指导、资助、心理”四位一体工作互促机制，建立起就业、学科、招生、教学、科研等多部门联动机制，全面加强就业工作与人才培养的良性互动。

面对环境的发展变化，学校积极创新工作模式，发挥就业工作在人才培养中的重要作用，将“促进学生个性成长与全面发展”作为就业工作的一个目标，

建立起“成长指导”与“发展服务”两大工作体系，依托“三门课程、三支队伍、三本白皮书”三项支持，实现“就业、资助、心理、指导”四块业务协同发展。

一是构建“大指导”理念。构建辐射三个年级、每年选课学生数超过 9000 人次的全程化课程平台，实现课程 100%全覆盖。建立成长规划、能力提升、心理咨询相结合的多样化活动平台，每年服务学生万余人次。组建包含学生成长发展指导专家委员会、学生成长发展指导师、学生成长发展指导员在内的三支指导队伍。目前，学校 100%的学生工作干部参加过职业发展指导类培训，90%的辅导员具备国家二级心理咨询师资质。

二是加强“非学术能力”培养。2016 年，学校对多家用人单位进行了毕业生满意度调研，结果显示，工作态度、团队合作能力、专业知识技能和沟通能力是用人单位最为关注的四项能力，单靠学术能力的提升无法满足社会对高等教育的期望和需求。为此，学校参照社会人才需求标准，在培养学生专业学习与实践能力的同时，注重“非学术能力”的同步提升，并以就业工作为载体，促进学生全面发展。

三是注重科学化发展。建立成长发展综合信息平台，打造“致成长”系列活动、大型发展咨询会、心理健康系列月等活动品牌。每年向新生发放成长发展指导手册 5000 套，渗透职业发展理念，实现新生 100%全覆盖；每月举办大型发展咨询会，由院长、教授、知名企业 HR 等发展指导师现场为学生答疑解惑。加强指导服务精准化建设，针对家庭经济困难学生开展职业能力提升活动，并设立求职路费专项补助。

4.2 创新就业工作平台

学校将高质量职业发展平台作为人才培养在时间和空间上的延续与拓展，下大力度开拓就业市场、拓宽就业渠道，于 2016 年全面实施了“校、院、专业”三级毕业生就业市场体系建设，集中优势力量建设核心市场、凭借学院平台开发新兴市场、依托专业教师拓宽就业渠道，从行业、区域、企业层次三个层面以及学生发展需要和学校发展战略两个维度强化毕业生就业市场体系建设。

在三级就业市场中，校级就业市场的各类岗位需求适用于多数学院和专业毕业生，用人单位涵盖大型企业集团、行业高端用人单位、各地市人才机构等。学校以“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划等为契机，大力开发相关领域

就业市场。2016 年开展了“携手企业，共育英才”活动，走访近百家重点单位。与华为、浪潮等重点单位签订了战略合作协议，设置奖学金、建设学生实习基地，实现校企人才联合培养。

各学院就业市场建设工作的核心目标是要在校级就业市场基础上明晰学院专业就业市场定位，扩容专业对口就业岗位需求，并保障学院内各专业就业市场均衡发展。各学院通过建立就业工作领导小组，制定学院就业市场建设规划，协调推进本学院各专业就业市场拓展工作，对专业就业市场建设提供指导与支持。

专业就业市场核心目标是发挥专业教师作用，扩大符合本专业毕业生就业特点的用人单位规模，提高用人单位质量，明晰专业就业市场定位，充分利用科研合作、教学实习、校友单位等资源，开展符合本专业特点的就业市场开拓与建设工作，并对毕业生就业开展精准指导与推荐工作，保障专业毕业生充分就业。

2016 年学校投入 60 万元专项经费用于学院、专业就业市场建设，新开发用人单位近 300 家。2016 年我校春、冬两次大型“双选会”参会企业共 987 家，规模均为近年最大；全年组织校园招聘 866 场，同比增加 116 场；招聘单位数量 3700 余家，其中高层次用人单位比例超过 35%。

4.3 大力引导毕业生面向西部、基层建功立业

东北大学将爱国主义教育贯穿于学生成长发展指导的全过程，积极引导玩家将个人事业与国家发展和民族振兴相结合，使“成才报国”成为学生就业的自愿选择。通过《毕业生就业指导》课宣讲国家政策，举办基层就业毕业生优秀事迹报告会，发挥毕业生典型示范作用；对面向基层就业的“选调生计划”、“村官计划”、“三支一扶计划”、“大学生应征入伍”、“西藏地区招录大学生专项计划”等项目进行重点宣传和组织；专门组织中西部地区就业市场开发线路，邀请中西部地区用人单位来校招聘毕业生。学校整合思想引导、典型宣传、氛围营造、政策激励等措施，形成教育合力，使到西部、基层就业成为东大学子建功立业、实现梦想的舞台。2016 年，41 名到西部、基层就业的优秀毕业生被授予“东北大学志愿服从国家需要优秀毕业生”荣誉称号，在毕业典礼上受到表彰。其中 6 名毕业生响应国家和学校的号召，到西藏那曲地区参与援藏工作，投身祖国西部建设。

4.4 打造特色创新创业教育体系

在构建具有东大特色的创新创业教育新体系过程中，东北大学始终坚持走产学研合作与协同创新发展道路，注重构建研究成果转化为教学和学科内生资源的机制，实现研究成果向社会和教学的双转化。

学校开设《创业基础》必修课，开设《创造力开发》《批判性思维》《创造性思维与技能》等创新创业课程 50 余门，其中《创造力开发》已成为创新创业教育精品课程。强化创新创业实践，每年常项开展“大一创意节、大二科普节、大三科技节、大四创业节”等链条式精品实践活动 200 余项；年均实施以大学生创新创业训练计划为主体的“国家、省、校、院”四级创新创业项目 500 项；组织“国际、国家、省、校、院”五级科技竞赛 300 多项；全校年均 55% 以上的学生深度参与过科研项目、科技竞赛的训练。

学校将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标。多形式举办创业先锋班、创新实验班，将产、学、研、用相结合，推广个性化的人才培养计划。建立教学科研资源共享共用机制，通过开放重点实验室、本科生提前进入导师团队、申报学术活动基金、科研成果入课堂等，推进科研资源向本科教学开放。与大型钢铁企业联合探索“4+1”、“2+1”复合型人才培养模式，在宝钢、首钢设立研究生院分院，与钢铁研究总院等联合培养博士研究生，与中国科学院金属研究所等单位合作共办“本硕博贯通英才”实验班等，构建科学研究与人才培养紧密结合的人才培养机制，使学生接触更多更优质的学习资源，获得更多更好的教育机会。

在人事制度上，学校将创新创业教育团队纳入学校师资培养计划，成立创新创业学院，构建“创新导师+专业孵化+创业投资”的教育服务模式，聘请了 100 余位国内外专家担任创新创业导师，增强创新创业教育与产业链需求的契合度。在资源保障上，建立校内大学生创新实验室 20 多个，设立由政府、高校、社会等多元构成的创业投资基金，每年安排创新创业专项经费近千万元。建设国内首个集区域超算中心、云计算、空间信息为一体的云计算产业园，在园区内建立“创业梦工厂”，作为大学生创业孵化基地。设立由政府、高校、社会等多元构成的创业投资基金，为学生科技成果孵化提供资金支持。

第五部分 毕业生就业对教育教学工作的反馈与影响

5.1 构建基于毕业生就业状况的人才培养反馈机制

学校高度重视在校生、毕业生、校友、用人单位、社会等多方面就业评价反馈，目前已建立起就业和招生、人才培养良性互动的多元就业反馈机制。学校通过深入分析毕业生就业特点和各行业人才需求状况，合理地规划专业设置。一是依托优势学科，加强传统特色专业的内涵建设，成立专门学院强化学科优势；二是以办学条件好、具有相关学科支撑为前提，加快需求旺盛的新专业建设，加大了如物联网工程、数字媒体技术等专业的建设力度；三是围绕国家“一带一路”、“中国制造 2025”及“互联网+”战略大力发展相关专业建设，为经济发展提供人才支撑。此外，学校充分考虑社会需求与就业状况，及时调整相关专业招生规模。四是加强“非学术能力”培养。2016 年，学校对多家用人单位进行了毕业生满意度调研，结果显示，工作态度、团队合作能力、专业知识技能和沟通能力是用人单位最为关注的四项能力。为此，学校在培养学生专业学习与实践能力的同时，注重“非学术能力”的同步提升，并以就业工作为载体，促进学生全面发展。

5.2 发挥就业工作桥梁作用，培养高质量创新型人才

在建立多元就业反馈机制，促进高校人才培养与社会人才需求有效衔接的同时，学校充分发挥就业工作的桥梁作用，将有效的社会资源科学融入人才培养全过程，为教育教学改革及学生成长发展注入符合时代发展需求的社会动力，促进学校人才培养能力提升。在实际工作中，学校将就业工作作为人才培养的重要组成部分，从大一年级便开展以职业发展理念渗透、行业发展前沿探析等为主要内容的各类活动、课程，从提升人才培养质量入手，提升学生职业核心竞争力，促进毕业生充分高质量就业。此外，在“大众创业、万众创新”的时代背景下，学校将创新精神、创业意识和创新创业能力作为人才评价的重要指标，成立“创新创业学院”，加强创新创业教育，满足社会、高校、学生对创新发展的共同需求。

5.3 有效实施人才培养反馈，科学推进教育教学改革

学校注重就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据国家和区域发展需要，

加快学科专业调整、招生和人才培养改革。针对新材料、智能机器人、生命健康等国家战略发展方向，学校深化教育教学改革，先后成立生命科学与健康学院、材料科学与工程学院和机器人科学与工程学院，并参考产业人才需求及毕业生就业状况，科学制定招生计划。学校将专业教师作为就业工作队伍的重要组成部分，组织专业教师参与用人单位走访等具体工作，加强学术交流、了解行业前沿与社会人才需求标准，为专业人才培养和教学改革提供有力参考。

附表一 2016 届本科生就业率统计表

学院	专业	毕业生数	升学比例	工作比例	就业率
文法学院	行政管理	31	35.5%	51.6%	87.1%
	公共事业管理	33	36.4%	63.6%	100.0%
	法学	58	44.8%	48.3%	93.1%
	新闻学	32	37.5%	56.3%	93.8%
	合计	154	39.6%	53.9%	93.5%
马克思主义学院	思想政治教育	31	61.3%	38.7%	100.0%
	哲学	20	75.0%	25.0%	100.0%
	合计	51	66.7%	33.3%	100.0%
外国语学院	英语	64	56.3%	39.0%	95.3%
	日语	53	39.6%	58.5%	98.1%
	俄语	20	55.0%	45.0%	100.0%
	德语	18	38.9%	44.4%	83.3%
	合计	155	48.4%	47.1%	95.5%
艺术学院	音乐表演	46	13.0%	78.3%	91.3%
	艺术设计	74	33.8%	63.5%	97.3%
	合计	120	25.8%	69.2%	95.0%
工商管理学院	金融学	34	35.3%	58.8%	94.1%
	国际经济与贸易	27	48.1%	48.2%	96.3%
	经济学	31	32.3%	65.9%	93.5%
	工商管理	27	29.6%	66.7%	96.3%
	市场营销	26	19.2%	73.1%	92.3%
	会计学	97	32.0%	66.0%	97.9%
	工业工程	65	24.6%	70.8%	95.4%
	信息管理与信息系统	29	48.3%	44.8%	93.1%
	合计	336	32.4%	63.1%	95.5%
理学院	应用物理学	81	58.0%	27.2%	85.2%
	工程力学	22	45.5%	54.5%	100.0%

学院	专业	毕业生数	升学比例	工作比例	就业率
理学院	应用化学	111	50.5%	41.4%	91.9%
	信息与计算科学	52	61.5%	34.6%	96.2%
	数学与应用数学	24	66.7%	33.3%	100.0%
	合计	290	55.5%	36.6%	92.1%
资源与土木工程学院	资源勘查工程	53	37.7%	54.8%	92.5%
	安全工程	30	40.0%	60.0%	100.0%
	土木工程	99	25.3%	72.7%	98.0%
	环境工程	28	35.7%	53.6%	89.3%
	测绘工程	54	35.2%	61.1%	96.3%
	采矿工程	86	31.4%	65.1%	96.5%
	矿物加工工程	51	33.3%	58.8%	92.2%
	合计	401	32.4%	63.1%	95.5%
冶金学院	冶金工程	266	48.1%	47.4%	95.5%
	新能源科学与工程	32	65.6%	34.4%	100.0%
	热能与动力工程	130	40.8%	56.9%	97.7%
	环境科学	27	44.4%	51.9%	96.3%
	资源循环科学与工程	28	71.4%	28.6%	100.0%
	合计	483	48.4%	48.3%	96.7%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	190	44.7%	50.6%	95.3%
	材料科学与工程	125	44.0%	52.0%	96.0%
	材料物理	31	67.7%	32.3%	100.0%
	功能材料	29	48.3%	48.3%	96.6%
	合计	375	46.7%	49.3%	96.0%
机械工程与自动化学院	车辆工程	57	29.8%	66.7%	96.5%
	机械工程及自动化	404	30.2%	68.6%	98.8%
	过程装备与控制工程	66	31.8%	66.7%	98.5%
	工业设计	22	40.9%	59.1%	100.0%
	合计	549	30.8%	67.7%	98.5%
信息科学与工程学院	自动化	269	57.2%	39.1%	96.3%
	测控技术与仪器	66	45.5%	45.4%	90.9%
	电气工程及其自动化	67	29.9%	70.1%	100.0%
	电子科学与技术	63	46.0%	50.8%	96.8%
	合计	465	50.1%	46.0%	96.1%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	247	47.4%	51.0%	98.4%
	物联网工程	30	43.3%	56.7%	100.0%
	通信工程	94	52.1%	42.6%	94.7%

学院	专业	毕业生数	升学比例	工作比例	就业率
计算机科学与工程学院	电子信息工程	61	41.0%	49.2%	90.2%
	合计	432	47.2%	49.3%	96.5%
软件学院	数字媒体技术	48	39.6%	52.1%	91.7%
	信息安全	94	35.1%	64.9%	100.0%
	软件工程	317	35.6%	60.3%	95.9%
	合计	459	35.9%	60.4%	96.3%
中荷生物医学与信息工程学院	生物医学工程	121	53.7%	40.5%	94.2%
	合计	121	53.7%	40.5%	94.2%
生命科学与健康学院	生物工程	21	66.7%	33.3%	100.0%
	合计	21	66.7%	33.3%	100.0%
江河建筑学院	建筑学	38	47.4%	50.0%	97.4%
	合计	38	47.4%	50.0%	97.4%
体育部	社会体育	22	27.3%	72.7%	100.0%
	合计	22	27.3%	72.7%	100.0%
全校	合计	4472	42.1%	53.3%	95.4%

附表二 2016 届研究生就业率统计表

学院	专业	毕业生数	升学比例	工作比例	就业率
文法学院	公共管理硕士	11	0.0%	100.0%	100.0%
	行政管理	6	16.7%	83.3%	100.0%
	教育经济与管理	3	33.3%	66.7%	100.0%
	社会保障	1	0.0%	100.0%	100.0%
	土地资源管理	1	100.0%	0.0%	100.0%
	合计	22	13.6%	86.4%	100.0%
马克思主义学院	科学技术史	1	0.0%	100.0%	100.0%
	科学技术哲学	3	100.0%	0.0%	100.0%
	伦理学	1	0.0%	100.0%	100.0%
	马克思主义基本原理	2	100.0%	0.0%	100.0%
	马克思主义哲学	1	0.0%	100.0%	100.0%
	合计	8	62.5%	37.5%	100.0%
工商管理学院	产业经济学	1	0.0%	100.0%	100.0%
	工商管理硕士	58	0.0%	93.1%	93.1%
	管理科学与工程	6	33.3%	66.7%	100.0%
	国际贸易学	2	100.0%	0.0%	100.0%
	金融学	6	83.3%	16.7%	100.0%
	企业管理	6	50.0%	50.0%	100.0%
	数量经济学	1	100.0%	0.0%	100.0%
	合计	80	16.3%	78.7%	95.0%

学院	专业	毕业生数	升学比例	工作比例	就业率
理学院	分析化学	13	100.0%	0.0%	100.0%
	高分子化学与物理	4	50.0%	50.0%	100.0%
	固体力学	2	100.0%	0.0%	100.0%
	光学	1	100.0%	0.0%	100.0%
	化学工程	5	100.0%	0.0%	100.0%
	理论物理	2	100.0%	0.0%	100.0%
	凝聚态物理	2	0.0%	50.0%	50.0%
	无机化学	1	0.0%	100.0%	100.0%
	物理化学	2	100.0%	0.0%	100.0%
	系统理论	1	100.0%	0.0%	100.0%
	一般力学与力学基础	2	100.0%	0.0%	100.0%
	有机化学	1	100.0%	0.0%	100.0%
	运筹学与控制论	3	100.0%	0.0%	100.0%
	合计	39	87.2%	10.2%	97.4%
资源与土木 工程学院	安全工程	2	100.0%	0.0%	100.0%
	安全技术及工程	2	0.0%	100.0%	100.0%
	采矿工程	10	70.0%	20.0%	90.0%
	工程力学	3	0.0%	100.0%	100.0%
	结构工程	1	100.0%	0.0%	100.0%
	矿产普查与勘探	6	50.0%	33.3%	83.3%
	矿物加工工程	6	33.3%	66.7%	100.0%
	矿业工程	5	100.0%	0.0%	100.0%
	岩土工程	1	0.0%	100.0%	100.0%
	合计	36	55.6%	38.8%	94.4%
冶金学院	动力工程及工程热物理	5	100.0%	0.0%	100.0%
	钢铁冶金	19	52.6%	42.1%	94.7%
	化学工程	1	100.0%	0.0%	100.0%
	化学工艺	2	100.0%	0.0%	100.0%
	环境科学	3	100.0%	0.0%	100.0%
	热能工程	3	0.0%	66.7%	66.7%
	冶金工程	17	94.1%	5.9%	100.0%
	冶金物理化学	10	0.0%	80.0%	80.0%
	有色金属冶金	21	42.9%	42.8%	85.7%
	合计	81	56.8%	34.6%	91.4%
材料科学与 工程学院	材料工程	5	100.0%	0.0%	100.0%
	材料加工工程	38	60.5%	36.9%	97.4%
	材料物理与化学	4	25.0%	75.0%	100.0%
	材料学	30	66.7%	30.0%	96.7%
	合计	77	63.6%	33.8%	97.4%
机械工程与 自动化学院	机械电子工程	5	60.0%	40.0%	100.0%

学院	专业	毕业生数	升学比例	工作比例	就业率
机械工程和 自动化学院	机械工程	1	100.0%	0.0%	100.0%
	机械设计及理论	13	69.2%	30.8%	100.0%
	机械制造及其自动化	5	60.0%	40.0%	100.0%
	流体机械及工程	5	60.0%	20.0%	80.0%
	合计	29	65.5%	31.1%	96.6%
信息科学与 工程学院	导航、制导与控制	2	50.0%	0.0%	50.0%
	电力电子与电力传动	3	0.0%	100.0%	100.0%
	电力系统及其自动化	2	100.0%	0.0%	100.0%
	电路与系统	2	100.0%	0.0%	100.0%
	检测技术与自动化装置	2	50.0%	50.0%	100.0%
	控制工程	4	100.0%	0.0%	100.0%
	控制理论与控制工程	34	35.3%	64.7%	100.0%
	模式识别与智能系统	2	0.0%	100.0%	100.0%
	系统工程	7	42.9%	57.1%	100.0%
	合计	58	43.1%	55.2%	98.3%
计算机科学与 工程学院	计算机技术	5	80.0%	0.0%	80.0%
	计算机软件与理论	3	33.3%	66.7%	100.0%
	计算机系统结构	5	40.0%	40.0%	80.0%
	计算机应用技术	8	25.0%	75.0%	100.0%
	通信与信息系统	11	27.3%	72.7%	100.0%
	合计	32	37.5%	56.3%	93.8%
软件学院	软件工程	2	50.0%	50.0%	100.0%
	合计	2	50.0%	50.0%	100.0%
中荷生物医 学与信息工 程学院	生物医学工程	2	50.0%	50.0%	100.0%
	合计	2	50.0%	50.0%	100.0%
生命科学与 健康学院	生物化工	1	100.0%	0.0%	100.0%
	生物学	10	100.0%	0.0%	100.0%
	合计	11	100.0%	0.0%	100.0%
江河建筑 学院	建筑学	2	0.0%	100.0%	100.0%
	合计	2	0.0%	100.0%	100.0%
全校	合计	479	49.9%	45.9%	95.8%

注：273 名博士毕业生中仅有 150 名毕业生参加就业派遣，专业较多且各专业人数较少，为便于表现，故同硕士一并按研究生毕业生进行统计。