



廣東海洋大學寸金學院
GUANGDONG OCEAN UNIVERSITY CUNJIN COLLEGE

2016 屆畢業生就業質量年度報告

二〇一七年一月

目 录

一、学院简介.....	1
二、2016 届基本数据与统计分析	2
(一)、毕业生规模结构.....	2
(二)、毕业生就业率	3
(三)、毕业生流向统计	4
1、单位性质分布	4
2、职业类型分布.....	5
3、就业单位行业分布.....	6
4、单位所属地区分布.....	7
三、就业情况跟踪调查及相关分析.....	8
(一) 就业满意度调查.....	8
(二) 专业对口度.....	9
(三) 企业对我院就业服务及人才培养的评价.....	9
四、就业工作回顾	9
(一)、树立正确的就业观，提高毕业生就业竞争力.....	9
(二)、拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生充分就业.....	10
(三)、创新形式，提高就业服务工作水平	10
(四)、强化能力，进一步加强就业工作队伍建设.....	10
(五)、做好就业困难帮扶工作.....	11
(六)、有待提高就业服务质量的工作计划	11

一、学院简介

广东海洋大学寸金学院是一所全日制普通本科院校，于 1999 年由广东海洋大学与湛江寸金教育集团合作创办，2006 年经教育部批准为独立学院。2010 年，学院获得专插本招生资格；2012 年获得学士学位授予权；2013 年通过广东省教育厅独立学院本科教学基本状态评估。

广东海洋大学寸金学院依托广东海洋大学优质的教育资源，由广东海洋大学监控办学质量。广东海洋大学领导、专家、学者担任学院教学指导委员会、教学督导组等机构成员，指导学院学科建设、专业设置、课程建设，监督教学质量。自建校以来，广东海洋大学寸金学院始终坚持“以师资强校、以质量立校、以创新活校、以特色兴校、以文化美校”的办学理念，紧紧围绕“提高教学质量，培养高素质应用型人才”这个中心，开拓创新，不断进取，目前已发展成为一所师资队伍结构合理，教学和生活设备设施一应俱全，拥有 32 个本科专业，在校生逾 2 万余人的综合性本科院校。

学院坐落在我国大陆最南端的美丽港城湛江市，校内花红叶绿，环境宜人，建筑错落有致，色彩鲜艳，整个校园呈现出别具一格的东南亚风情。学院现设有管理学系、经济与金融系、会计系、外语系、机电工程系、计算机系、工程技术系、音乐舞蹈系、园林系、艺术设计系、基础课部和体育部。校舍总面积 52 万平方米，多媒体教室 196 间，语音室 11 间，教学用计算机 2000 多台，各类公共实验室和专业实验室 96 个，教学科研仪器设备总值约六千多万元，图书馆藏书总量 220 万册（含电子图书），校外就业实习基地 158 个。

学院不断推进“创新强校”工程。建成了一批院级精品课程和优质课程，重点培育了部分特色专业和优势专业，涌现出一批教学水平高、科研能力强的优秀教师。现有国家级大学生创新创业项目 5 个，省级大学生实践教学基地 2 个，省级专业综合改革试点项目 2 个，省级高等教育教学改革项目 14 项。

作为一所年轻而活力的高等院校，学院紧跟高等教育国际化的形势，重视国际交流与合作，致力于打造国际化教育品牌。学院先后与韩国、澳大利亚、泰国、美国、加拿大、荷兰等二十多个国家的教育机构和高校签订了合作办学协议，开办有交换生、带薪实习、本硕连读等二十多个项目。

学院先后获得“中华文化遗产基地”、“广东省民办教育突出贡献奖”、“广东省大中专学生志愿者‘三下乡’社会实践活动先进单位”、“湛江市园林式单位”等荣誉称号，师生也频频在各级各类竞赛（比赛）中获奖。仅 2015 年，学院就先后获得“全国高校校报评比版面类一等奖”、“广东高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“广东省五四红旗团委”、“广东省大学生暑期三下乡优秀团队奖”等多项荣誉称号。此外，323 人次获得全国大学生英语竞赛等国家级学科竞赛奖，116 人次获得省级学科竞赛奖和文艺体育竞赛奖。

2016 年 1 月，学院启动了新校区建设，由浙江大学设计院负责总体规划设计。新校区规划用地 1622 亩，总建设面积达 90 万平方米，总投资超过 30 亿元，建成后可容纳在校生 30000 人。

二、2016 届毕业生基本数据与统计分析

(一) 毕业生规模结构

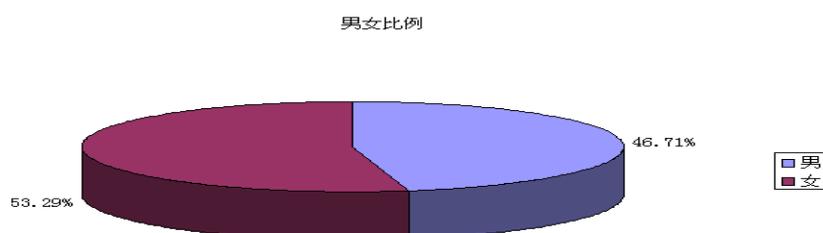
广东海洋大学寸金学院 2016 届毕业生本科人数为 4785 人。

2016 届本科各专业毕业生人数统计表

系	专业	学历	参加就业人数	各专业人数比例
会计系	财务管理	本科	154	3.22%
	会计学	本科	1375	28.74%
管理系	工商管理	本科	304	6.35%
	公共事业管理	本科	150	3.13%
	旅游管理	本科	95	1.99%
	市场营销	本科	131	2.74%
经济与金融系	国际经济与贸易	本科	487	10.18%
外语系	日语	本科	81	1.69%
	英语	本科	376	7.86%
机电工程系	电气工程及其自动化	本科	390	8.15%
	电子信息工程	本科	53	1.11%
计算机系	计算机科学与技术	本科	161	3.36%
	信息管理与信息系统	本科	66	1.38%
	数字媒体技术	本科	18	0.38%
艺术设计系	动画	本科	14	0.29%
	产品设计	本科	69	1.44%
	环境设计	本科	408	8.53%
音乐舞蹈系	舞蹈编导	本科	48	1.00%
园林系	园林	本科	170	3.55%
工程技术系	工程管理	本科	235	4.91%
合计			4785	100%

性别比例:

其中男生有 2235 人（占 46.71%），女生有 2550 人（占 53.29%），女生比男生多。



（二）毕业生就业率

2016 届本科各专业初始就业率

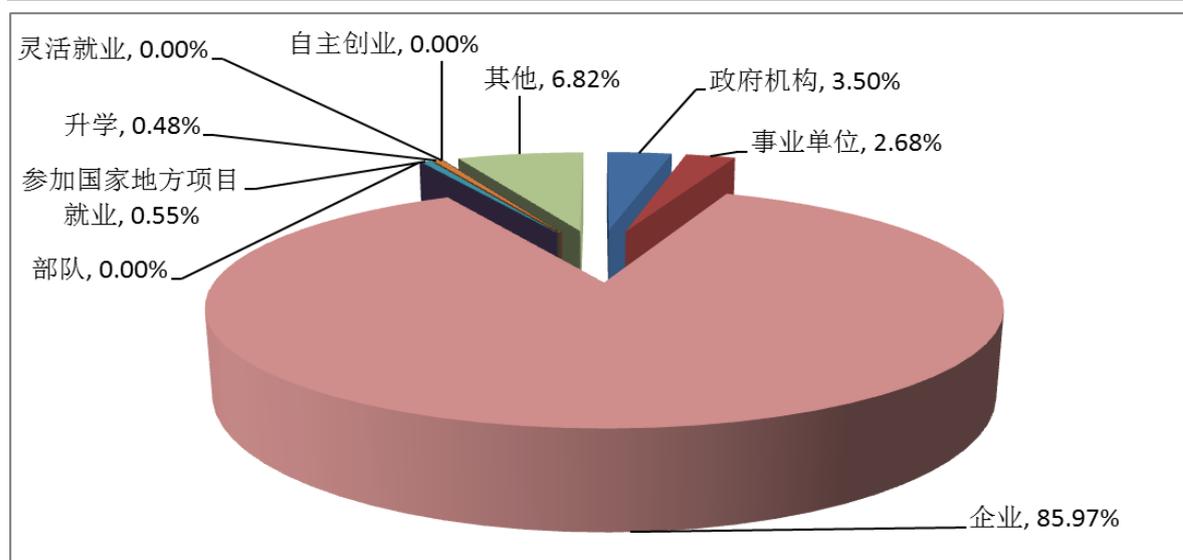
系	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率
会计系	财务管理	本科	154	149	96.75%
	会计学	本科	1375	1322	96.74%
管理系	工商管理	本科	304	290	95.39%
	公共事业管理	本科	150	148	98.67%
	旅游管理	本科	95	91	95.79%
	市场营销	本科	131	129	97.71%
经济与金融系	国际经济与贸易	本科	487	459	97.38%
外语系	日语	本科	81	77	95.06%
	英语	本科	376	345	95.78%
机电工程系	电气工程及其自动化	本科	390	370	92.30%
	电子信息工程	本科	53	48	90.57%
计算机系	计算机科学与技术	本科	161	158	98.14%
	信息管理与信息系统	本科	66	63	95.45%
	数字媒体技术	本科	18	18	100%
艺术设计系	动画	本科	14	13	92.86%
	产品设计	本科	69	67	97.1%
	环境设计	本科	408	370	90.68%
音乐舞蹈系	舞蹈编导	本科	48	47	97.92%
园林系	园林	本科	170	162	95.29%
工程技术系	工程管理	本科	235	223	94.47%
合计			4785	4549	95.07%

我院 2016 届毕业生人数为 4785 人，在毕业生人数整体增加的情况下，我院初次就业率为 95.07%，高于全省同类院校的平均水平。

(三) 就业流向统计

1、单位性质分布

单位类型	就业人数	各分布占比
政府机构	159	3.50%
事业单位	122	2.68%
企业	3909	85.97%
部队	0	0.00%
参加国家地方项目就业	25	0.55%
升学	22	0.48%
灵活就业	0	0.00%
自主创业	0	0.00%
其他	310	6.82%
合计	4547	100.00%

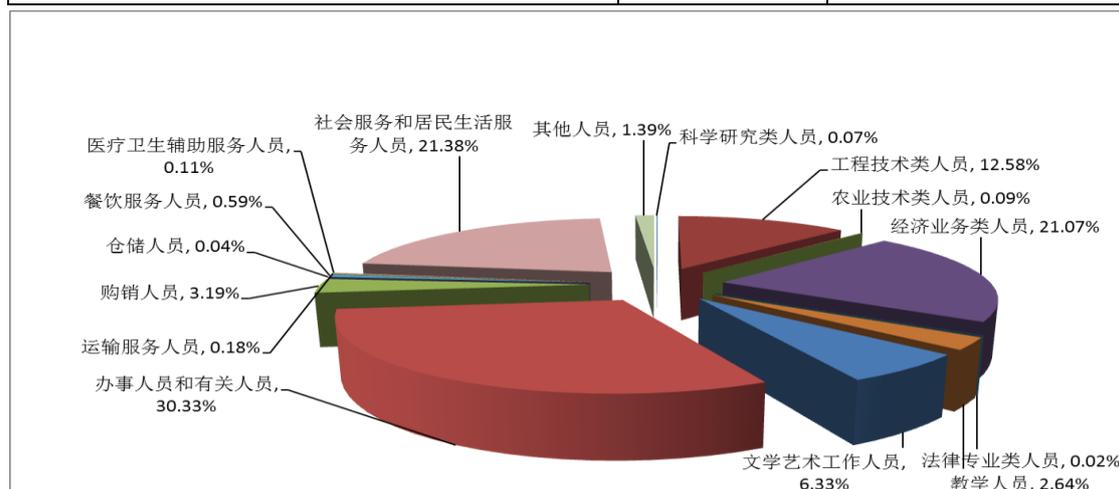


就业单位性质分布图

在 2016 届本科毕业生中，有 85.97%的毕业生选择到企业工作，排在第二位的是选择政府机构工作占 3.50%，第三位是选择事业单位工作占 2.68%。从以上图表看，我院培养的毕业生，近几年来都很受企业的青睐。

2、职业类型分布

职业类型	人数	百分比
科学研究类人员	3	0.07%
工程技术类人员	572	12.58%
农业技术类人员	4	0.09%
经济业务类人员	958	21.07%
法律专业类人员	1	0.02%
教学人员	120	2.64%
文学艺术工作人员	288	6.33%
办事人员和有关人员	1379	30.33%
购销人员	145	3.19%
仓储人员	2	0.04%
餐饮服务人员	27	0.59%
运输服务人员	8	0.18%
医疗卫生辅助服务人员	5	0.11%
社会服务和居民生活服务人员	972	21.38%
其他人员	63	1.39%
合计	4547	100.00%

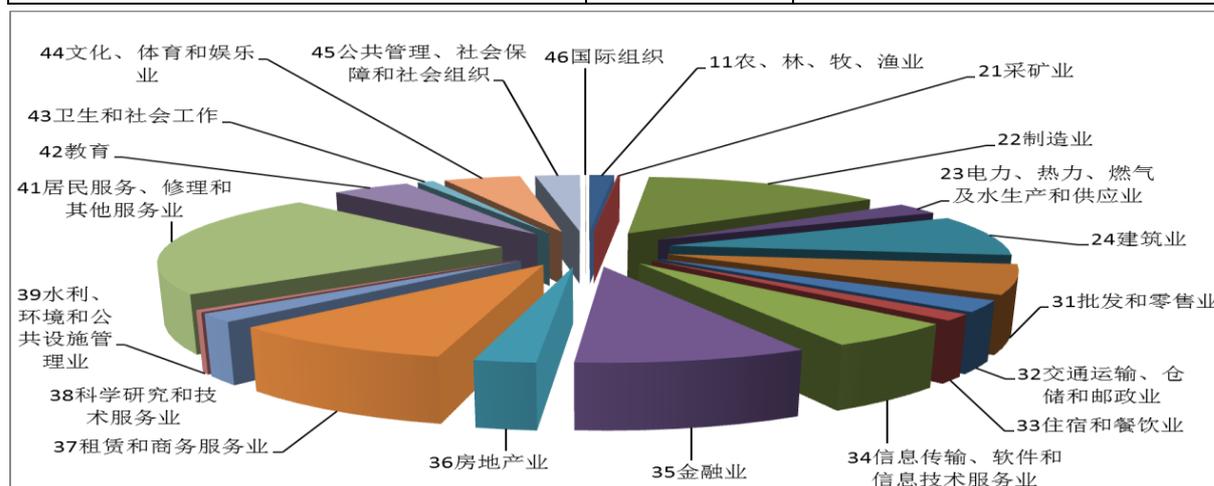


职业类型分布图

在 2016 届本科毕业生中，有 30.33%的毕业生选择从事办事人员和有关人员工作，排在第二位的是选择从事社会服务和居民生活服务人员类型工作的占 21.38%，第三位是选择从事经济业务类人员类型工作的占 21.07%，第四位是选择从事工程技术类人员类型工作的占 12.58%。从以上图表看，我院的专业设置原因，培养的毕业生主要还是选择服务性的职业类型工作，技术类型的工作只是占一部分比例。

3、就业单位行业分布

就业单位行业分布	本科就业人数	各分布占比
11 农、林、牧、渔业	65	1.43%
21 采矿业	6	0.13%
22 制造业	635	13.97%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	118	2.60%
24 建筑业	407	8.95%
31 批发和零售业	287	6.31%
32 交通运输、仓储和邮政业	109	2.40%
33 住宿和餐饮业	62	1.36%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	238	5.23%
35 金融业	403	8.86%
36 房地产业	107	2.35%
37 租赁和商务服务业	408	8.97%
38 科学研究和技术服务业	82	1.80%
39 水利、环境和公共设施管理业	21	0.46%
41 居民服务、修理和其他服务业	1029	22.63%
42 教育	206	4.53%
43 卫生和社会工作	43	0.95%
44 文化、体育和娱乐业	202	4.44%
45 公共管理、社会保障和社会组织	118	2.60%
46 国际组织	1	0.02%
合计	4547	100.00%



就业单位行业分布图

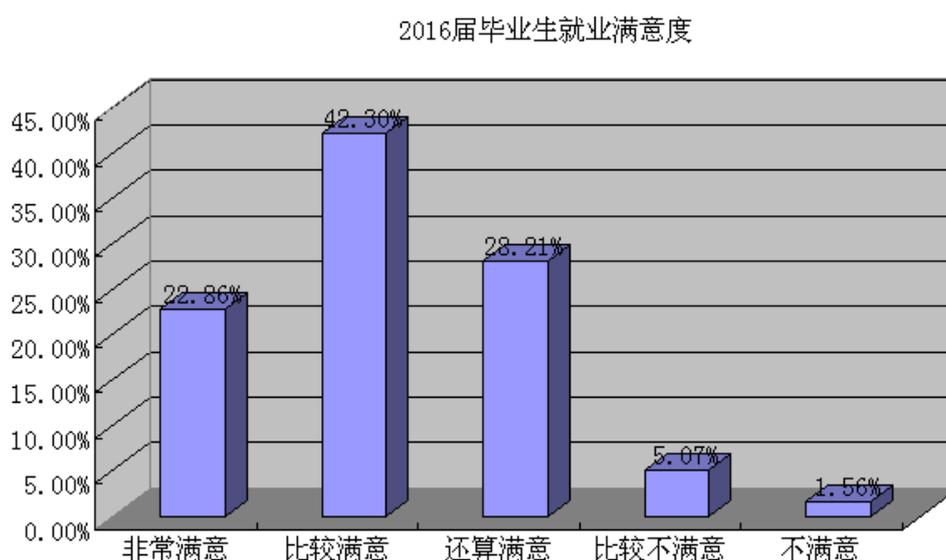
由上表所示，我院毕业生签约的就业行业分布排在前五位的有：
居民服务、修理和其他服务业（22.63%）、制造业（13.97%）、租赁

分析毕业生主要流向仍为广东省占 97.9%，流向其他省、市的占 2.1%。在广东省地域分布中，广州为 27.18%，深圳为 20.15%，东莞为 11.83%，大部分毕业生留在珠三角就业。

三、就业情况跟踪调查及相关分析

（一）就业满意度调查

《2016 年（毕业生）广东海洋大学寸金学院毕业生就业跟踪调查问卷》数据显示，有 22.86%的毕业生对自身的就业状况感到非常满意，有 42.30%的毕业生对自身的就业状况感到比较满意，有 28.21%的毕业生对自身的就业状况还算满意，有 5.07%的毕业生对自身的就业状况比较不满意，对自身就业状况表示明确不满意的毕业生为 1.56%。

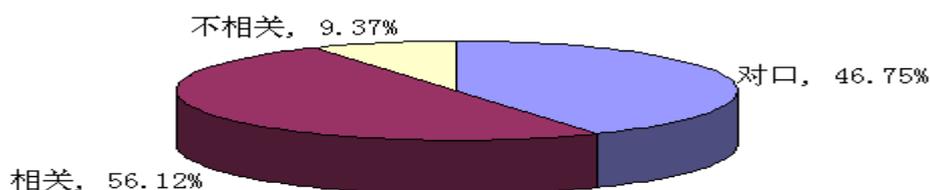


（二）专业对口度

《2016 年（用人单位）广东海洋大学寸金学院毕业生质量跟踪调查问卷》数据显示，46.75%的毕业生所从事的工作与其所学专业完

全对口，56.12%的毕业生从事与其所学专业相关的工作，9.37%的毕业生所从事的工作与其所学专业不相关。

2016届毕业生就业对口度



(三) 企业对广东海洋大学寸金学院就业服务、人才培养质量的评价

《2016年(用人单位)广东海洋大学寸金学院毕业生质量跟踪调查问卷》数据显示，有60.72%的用人单位对我院就业服务工作感到很满意，另有39.28%的用人单位对我院就业服务工作感到满意，同时建议我院应该提供更多开展多样化的招聘活动，与企业更多的互动交流。大部分用人单位对我院毕业生的思想觉悟、道德修养、专业技能、综合素质等反馈为满意，对我院的人才培养质量高度肯定。

四、就业工作回顾

(一) 树立正确的就业观，提高毕业生就业竞争力

就业观关系着学生的成长成才，为了进一步加深学生对就业的认识，引导学生树立正确的就业观，促进学生广泛就业，招生就业处注重就业指导课理论教学环节，就业指导课课题组各小组统一备课，规范就业指导课的安排，分别针对不同年级开设就业指导课。实践教学环节组织举办职场、考研、公务员讲座，开展大学生职业生涯规划与

模拟面试大赛、模拟公务员考试等活动，通过理论教学与实践教学相结合，帮助学生树立正确的就业观念。

为了提高学生的就业竞争力，各系积极组织，广泛动员全院学生开展“大学生职业生涯规划”活动，基本做到“人人参与规划每人上一次讲台”的工作目标。增强学生就业意识，工作成效较为显著。

（二）拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生充分就业

面对当前就业形势严峻，毕业生人数多的情况，在学院领导高度重视和正确领导下，在各系大力支持下，通过走出去引进来，积极联系用人单位、就业实习基地，拓宽就业市场；同时积极组织毕业生参加各类招聘会。采取校园招聘、参加供需见面会、网上招聘等形式，拓宽就业渠道引导毕业生基层就业。积极做好“三支一扶”“应征入伍”宣传工作，线上线下积极互动。

（三）创新形式，提高就业服务工作水平

为了让毕业生更方便的了解就业政策、获取招聘信息，招生就业处广泛使用手机就业 APP、二维码、网站、QQ 微信微博社交软件等途径进行一体化发布、推送信息，方便毕业生快速、便捷、全面、准确掌握各项求职资讯。同时，为提高我院学生的就业意识及求职技能，招生就业处牵头组织多项校园活动，其中针对毕业生开展的“职场沙龙”等讲座 7 场，“公务员模拟考试”、“模拟面试比赛”等比赛 5 场。

（四）强化能力，进一步加强就业工作队伍建设

2016 年先后派出多名老师参加省里组织的各种培训，提升了辅导员、就业工作人员业务水平、就业指导水平，加强了就业指导课教

师授课能力的培养。同时对就业协助会学生干部加强理论指导，强化业务能力，内部开展模拟演练平台，就业政策培训等活动。

（五）做好就业困难帮扶工作

对 2016 届毕业生进行就业困难摸底存档，要求各系及时做好就业困难学生的摸底、调查工作，对困难毕业生建立档案，进行分类指导，建立了信息统计报送制度，及时掌握困难毕业生的就业状况。实施个性化就业指导。通过组织专场招聘、“一对一”帮扶、优先推荐岗位、重点组织培训、加强创业意识和能力培训等措施，进一步加强对困难毕业生的就业指导教育，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业期望，提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。并成功为 269 名困难毕业生申请就业求职补贴。

（六）有待提高就业服务质量的工作计划

针对 2016 届毕业生，我院的就业工作虽然取得了一定的成绩，但也还存在着一些问题和不足，归纳起来主要有以下几个方面：

1、较少到相关公司、企业进行考察和就业宣传，未能及时了解用人单位的用人需求，未能较好的利用已经建立的实习就业基地，为学生提供就业岗位。另外个别专业“走出去”开拓实习就业基地的意识和积极性有待提高。

2、未能举办毕业生供需见面会提供大量优质招聘岗位。

就业工作事关学生的切身利益和长远发展，也是学院办发展的重要前提。随着我院毕业生人数的增加，加强毕业生就业工作更加重要，意义更加重大。我院将更加积极主动、有计划、有步骤地开展毕业教

育、就业指导，使毕业生在现代教育体制及双向选择的就业形式的宏观调控下，顺利就业，并将群策群力全力做好 2017 届毕业生的就业工作。