

前 言

上海海洋大学创建于 1912 年，是一所具有百年历史文化遗产的高等学府，经过百年历程的发展，学校现已成为一所以海洋、水产、食品学科为特色，农、理、工、经、文、管、法等学科协调发展的多科性大学。

学校秉承“勤朴忠实”的校训精神，始终坚持特色办学的发展道路，始终坚持主动服务国家和地方经济建设、产学研合作的优良传统，始终坚持国际化、开放型的办学方向，形成了理论教学与生产实践紧密结合、“产学研”一体化的人才培养模式，在祖国的海洋、水产、食品三大领域和各个行业中涌现出数万名优秀的海大学子。近几年，为对接国家“海洋强国”战略、“一带一路”战略，更好地服务于国家和上海经济社会发展，学校积极改革和创新人才培养模式，立足国家水产业创新、国际竞争和交流合作战略需求，培养具备优秀思想道德品质和健全人格、坚实专业基础，具有国际化视野、求真务实科学素养、开拓创新精神和团队合作意识的水产类创新型人才和复合型渔业高级人才。“把论文写在辽阔的大海和祖国的江河湖泊上”成为学校的办学传统。学校把提高育人质量作为科学发展的核心任务。突出“为了师生的终身发展”的核心办学理念，坚持把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点，不断巩固教学中心地位，持续提高教育教学质量，把“一切为了学生、一切从培养学生出发”贯穿在高水平特色大学的建设任务中，努力培养具有高度专业职业的科学认知和实践能力，拥有理性思考能力、正确判断力和社会责任感，具有基础的国际交流视野、能力和文化素养的人才。学校积极为学生发展创造更好的师资、条件和环境，努力做到让每一位学生在校期间都能受到更好的教育，让每一位学生在毕业时都能找到合适的工作，让更多的毕业生在工作中受到用人单位的好评。

学校高度重视就业创业工作，坚持以社会主义核心价值观教育引导大

学生树立正确的择业观和就业观，积极推动以就业和社会需求为导向的人才培养模式改革，实现“两个转变”，推动“两个下移”，完善“三项机制”，构建“三大平台”，有效开发和利用各方资源做细做实目标考核、全员参与、生涯教育、政策引导、市场拓展、创业助跑、服务保障和就业帮扶等八大促就业工程，促进了毕业生就业工作的良性、健康开展。

报告简介

上海海洋大学 2016 届毕业生总计 4012 人，其中本、专科毕业生 3182 人，博士、硕士研究生 830 人。截至 2016 年 8 月 25 日，本、专科毕业生总体就业率 96.13%，博士、硕士研究生毕业生总体就业率 97.35%，与去年基本持平。

据本、专科毕业生就业基本状况与就业分析显示，上海海洋大学 2016 届本科、专科毕业生选择在国内外继续深造的人数达到 520 人，比例达 16.34%。其中国内升学 245 人（本科生 242 人、专科生 3 人），占本、专科毕业生总数的 7.70%；出国深造 275 人，占本、专科毕业生总数的 8.64%。其中，一批海大学子进入国内外知名高校继续深造，展示出我校在培养学生科学精神、专业素养、国际视野等方面的显著成效。由于学校教育教学质量稳步提升，上海海洋大学毕业生得到用人单位认可，近三年，一批用人单位持续录用本校学生。

从研究生毕业生就业基本状况与就业分析来看，学校注重培养研究生的专业素质和实践能力。随着就业观念的逐步改变，上海海洋大学 2016 届研究生毕业生就业单位流向中主要是流向企业，其中中小企业约占 68.11%。较高的专业素质和综合素质促使本校研究生毕业生成为经济社会发展亟需的应用型和复合型人才。研究生毕业生广泛进入各行业领域，其中科学研究和技术服务业、制造业、农林牧渔业为三大重要行业，所占比例达到研究生毕业生总数的 56%以上。

通过对毕业生就业需要的基本素养和技能、毕业生就业影响因素、毕业生求职意向匹配度、毕业生就业专业对口度、毕业生薪酬水平情况、毕业生对目前工作满意度、毕业生对学校就业创业工作满意度、毕业生对母校满意度和推荐度等 8 方面的调查显示，上海海洋大学毕业生特别注重实习与工作经历积累；求职意向匹配度、

专业对口度、工作满意度等均较高；在毕业生对母校公开服务平台和资源系统有效性的评价中，多数毕业生认为“就业信息网”对自己就业的帮助最大；97.63%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高，71.81%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。毕业生评价反馈结果表明，上海海洋大学毕业生对学校的人才培养、毕业生就业指导与服务工作总体比较满意。

为了加强和改进大学生就业创业工作，上海海洋大学采取了一系列举措。主要包括实施和完善毕业生企业实训计划业，畅通和拓宽就业信息传递渠道，开展和强化就业帮扶、就业援助，健全和优化就业工作体系，整合和利用校内外就业资源。

第一部分 本、专科毕业生就业基本状况和就业分析

第一章 本、专科毕业生就业基本状况

2016 届本科毕业生 3178 人，就业率 96.13%；专科毕业生 4 人，就业率 100.00%；本、专科毕业生总数为 3182 人，整体就业率 96.13%。在本科毕业生中，经济管理学院毕业生数量最多。除高职院校外，爱恩学院和经济管理学院就业率位居本科就业率前两位，分别达到 98.01%和 96.74%。各学科门类毕业生数量不均衡，管理学不仅毕业生数量最多，就业率也最高，达到 97.44%。

一、本、专科毕业生就业率

1、本、专科毕业生人数和就业率

2016 届本、专科毕业生总数为 3182 人，与 2015 届人数（3325 人）相比略有下降。截至 2016 年 9 月 1 日，毕业生总体就业率达到了 96.13%，其中本科毕业生就业率 96.13%，专科毕业生就业率 100.00%，与去年同期基本持平。

学历	毕业生数	就业数	就业率
本科	3178	3055	96.13%
专科（高职）	4	4	100.00%
本、专科小计	3182	3059	96.13%

表 1-1 毕业生就业率情况

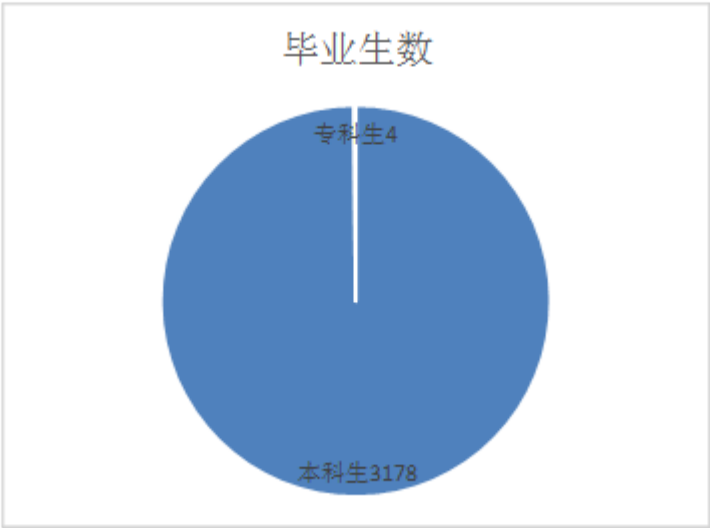


图 1-1 毕业生学历分布

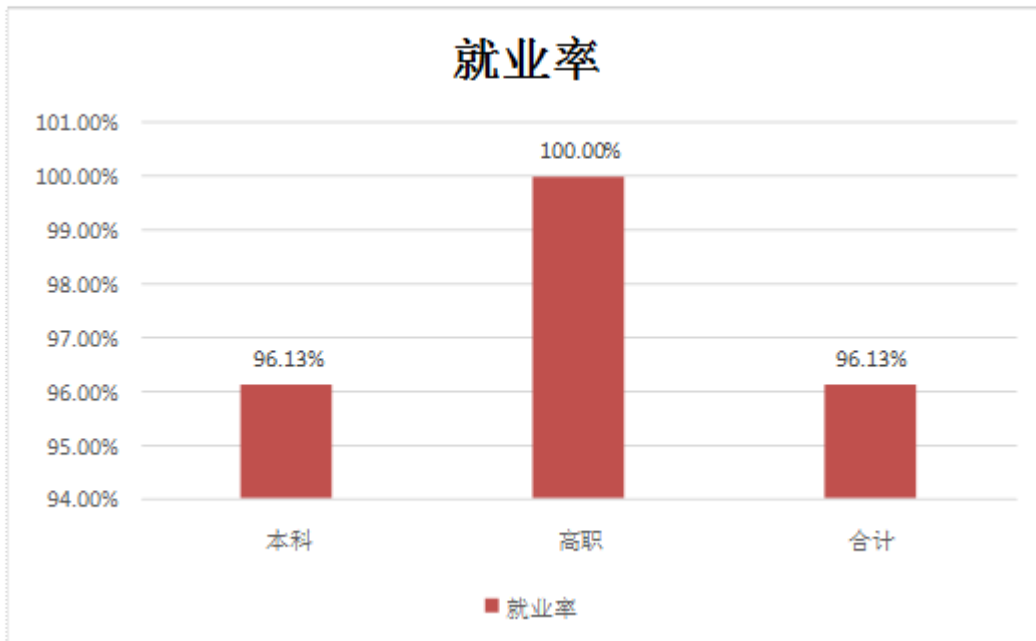


图 1-2 本科、专科（高职）毕业生就业率

2、各学院毕业生人数和就业率

2016 年各学院毕业生人数不均衡，就业率前三名分别是高职院校（100.00%）、爱恩学院（98.01%）、经济管理学院（96.74%）。

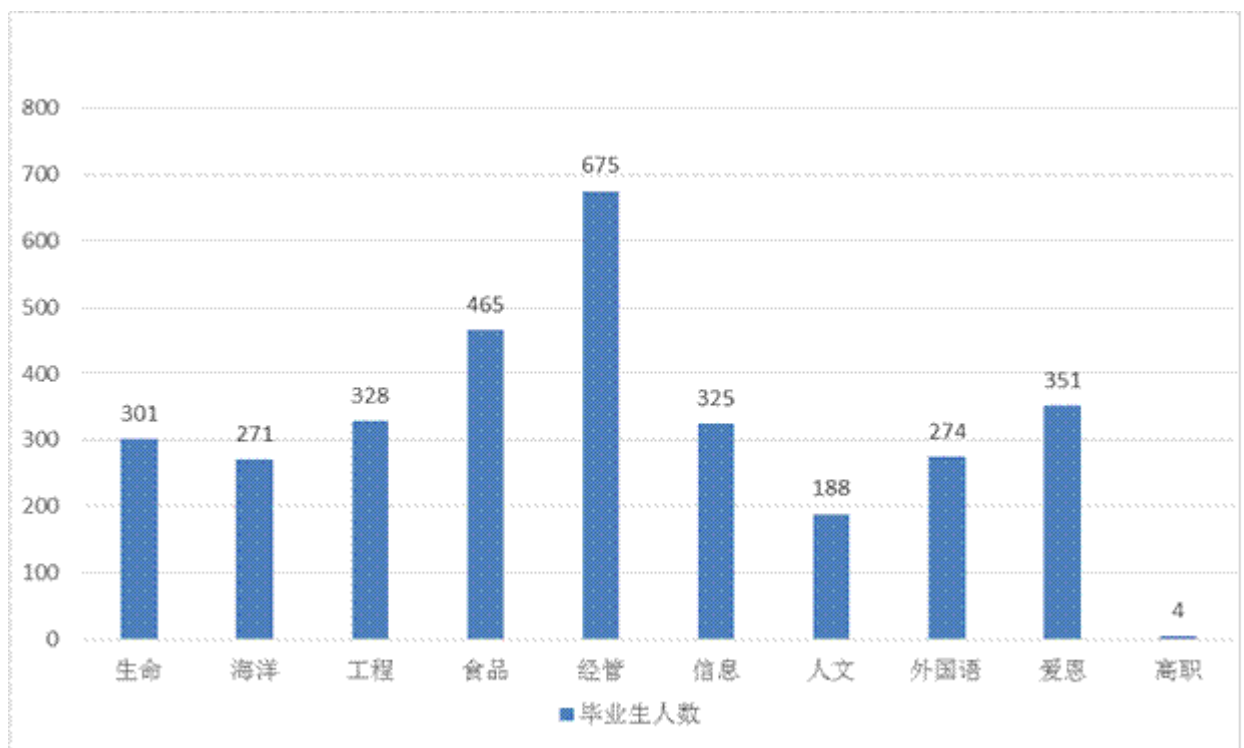
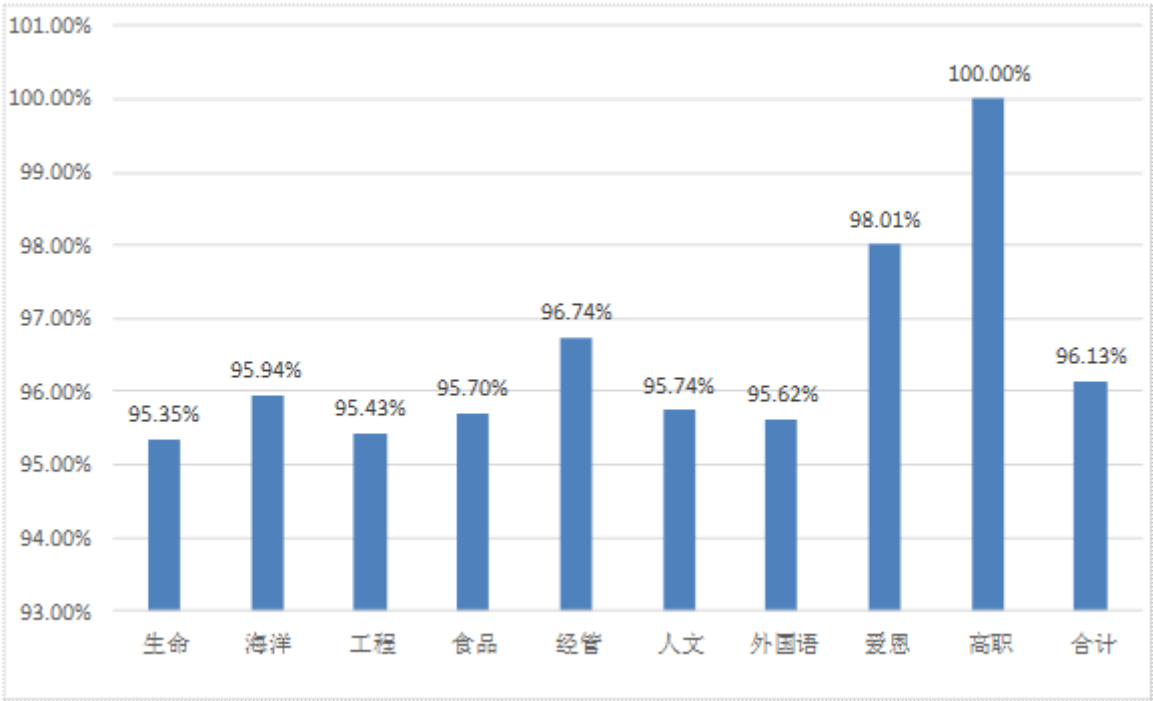


图 1-3 各学院毕业生人数



图

1-4 各学院毕业生就业率情况

3、各学科门类毕业生人数和就业率

2016 届毕业生人数前三名学科门类分别为管理学（1019 人）、工学（1040 人）、理学 460 人；就业率前三名学科门类为农学（100%）、经济学（97.76%）、法学（97.14%）。

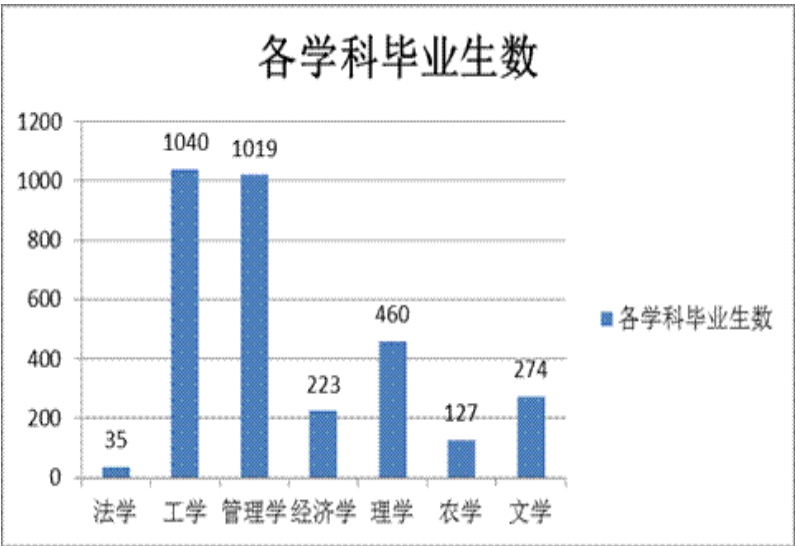


图 1-5 毕业生学科分布情况

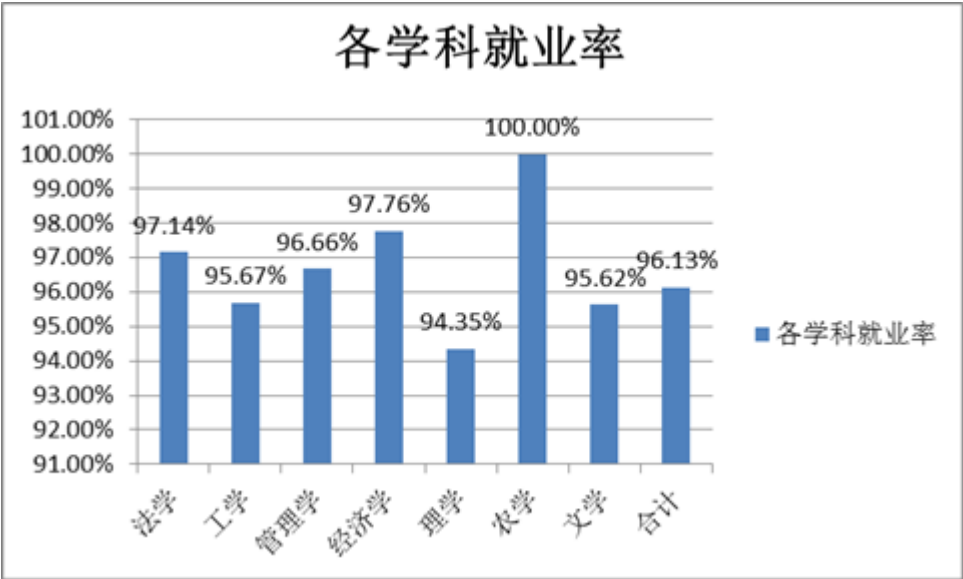


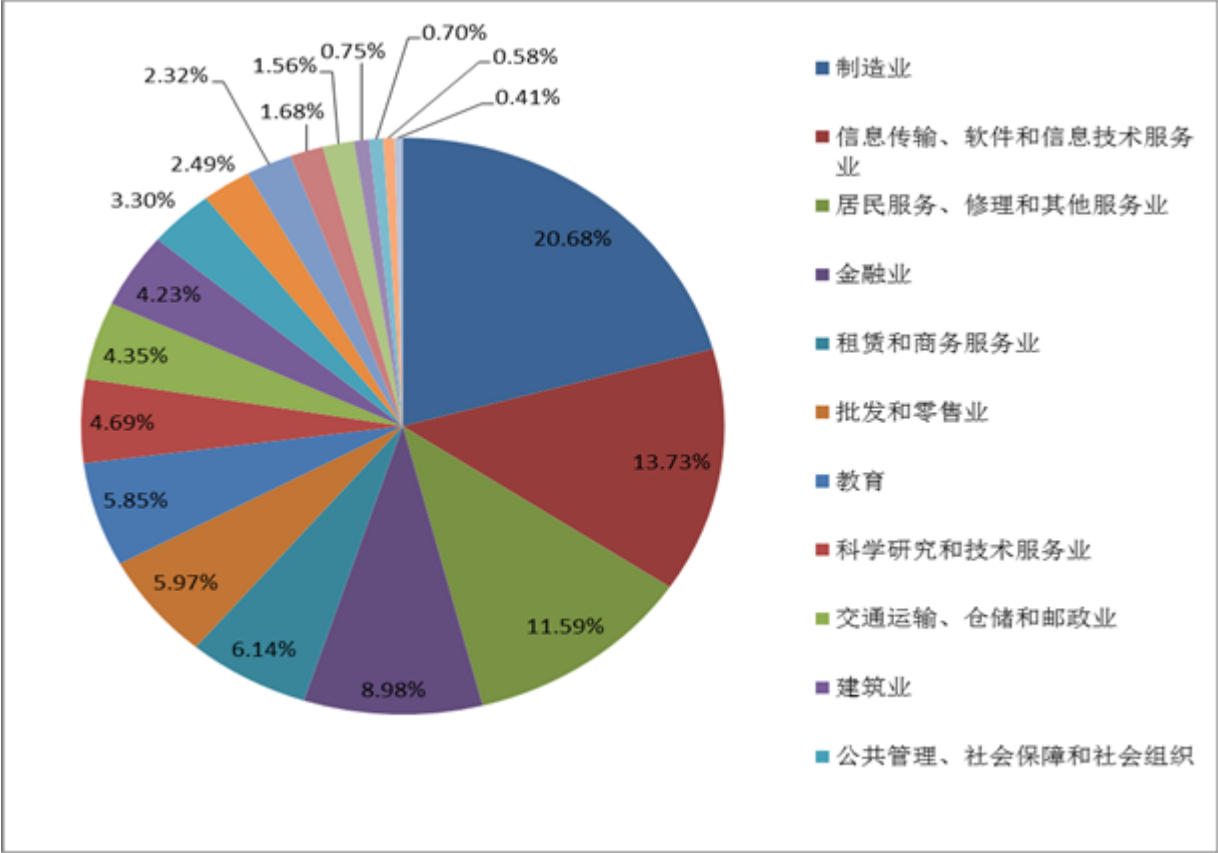
图 1-6 各学科毕业生就业率情况

从行业来看，2016 届毕业生流向制造业的最多，达到 20.68%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，达到 13.73%；居民服务、修理和其他服务业占 11.59%。从单位性质来看，流向中小企业和三资企业的占绝对优势，分别达到 49.21%和 20.24%。从就业地区来看，79.86%的毕业生选择在上海就业。

二、毕业生就业流向

1、行业流向情况

由图中各行业流向百分比可知，2016 届毕业生行业流向最多的是制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，居民服务、修理和其他服务业，金融业，租赁和商务服务业，批发和零售业和教育。这七个行业流向合计 72.94%。

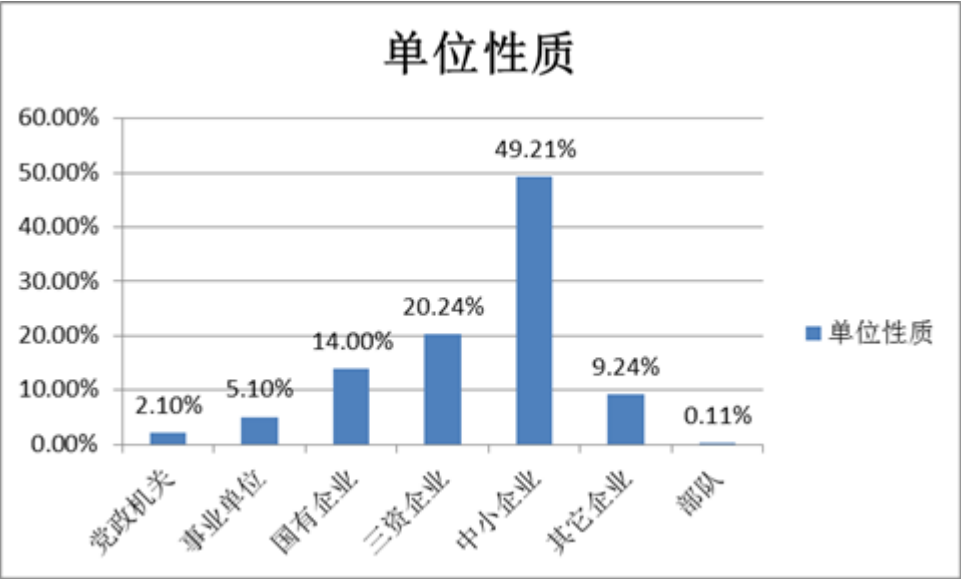


注：表中统计的为本科、高职毕业生就业单位中报到及合同就业的单位行业

图 1-7 毕业生行业流向情况

2、单位性质流向情况

2016 届毕业生单位性质流向最多的是中小企业，占比 49.21%；其次是三资企业，占比 20.24%；再次是国有企业，占比 14.00%。

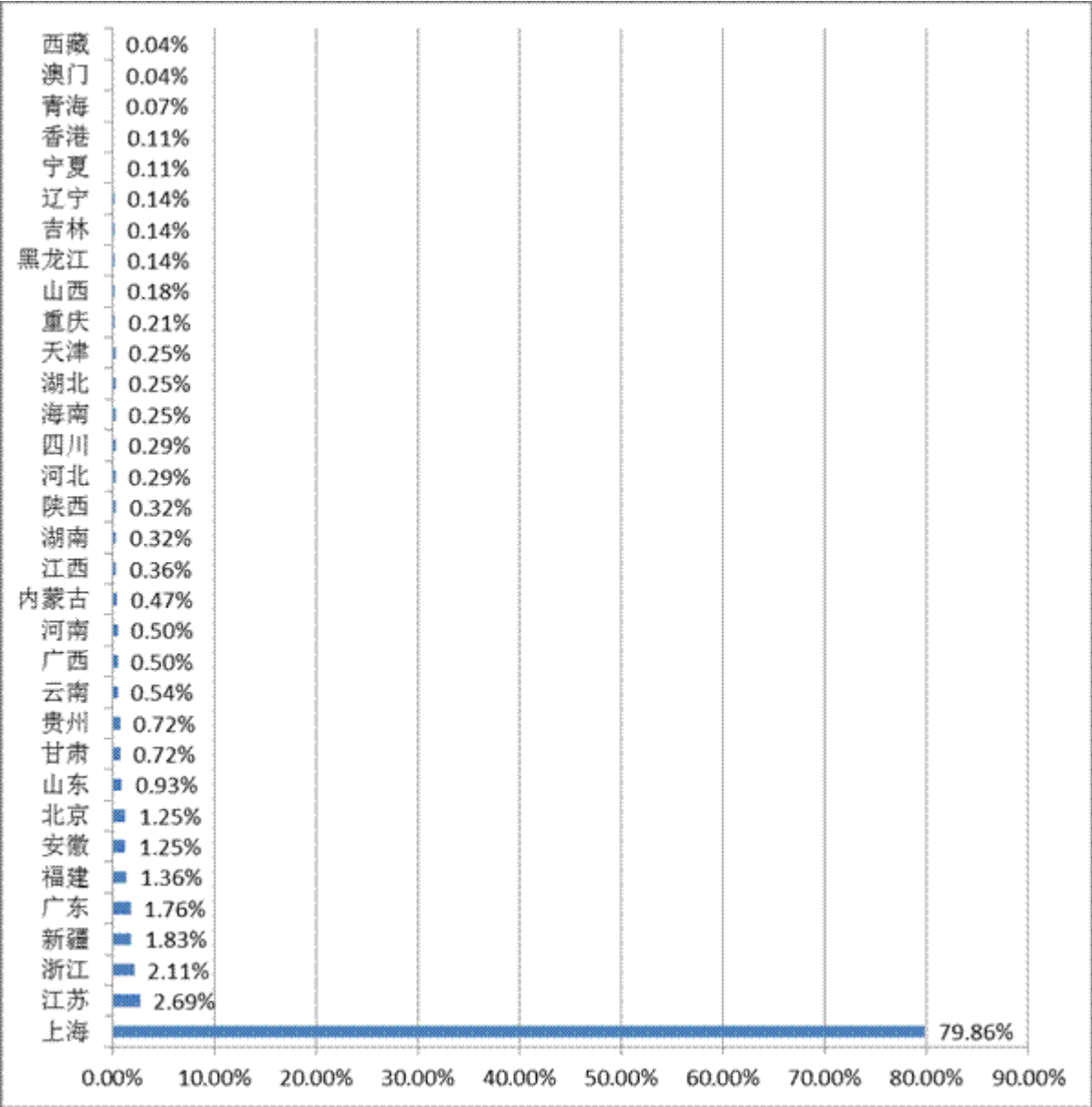


注：表中统计的为本科、专科（高职）毕业生就业单位中报到、合同就业及定向委培的单位性质

图 1-8 毕业生单位性质流向情况

3、就业地区流向情况

据统计，在报到、合同就业、灵活就业及定向委培的毕业生中选择上海地区的2229人，占79.86%，到其它省市就业的近562人，占20.14%。上海一直是本校毕业生的主要就业地区，其次是江苏、浙江、新疆、广东、福建、安徽。毕业生留沪就业比例很高，高出上海地区生源占总体毕业生比例（45.73%）达34.13个百分点。



注：表中统计的为本科、专科（高职）毕业生就业单位中报到、合同就业、灵活就业及定向委培的单位地区

图 1-9 毕业生就业地区流向情况

4、升学情况

2016 年，我校就业质量稳步提升，就业结构继续优化。本科毕业生国内升学 242 人，其中升入 985 院校的 41 人、211 院校的 68 人、一般院校的 133 人。所占百分比如下：

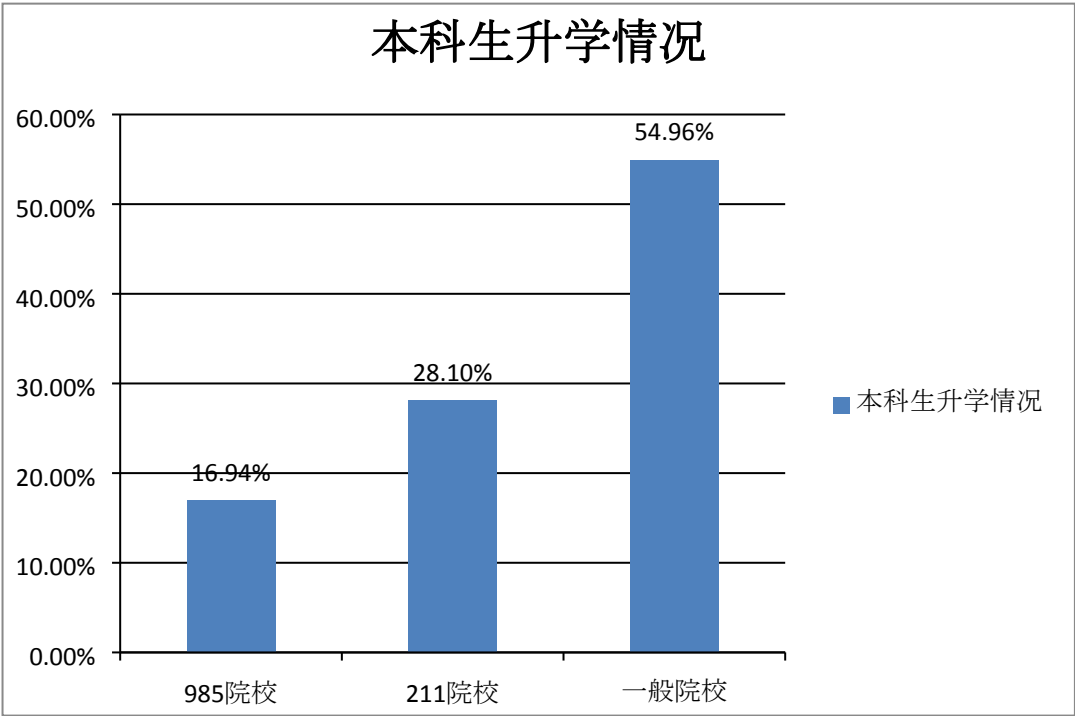


图 1-10 本科毕业生升学情况

5、出国情况

2016 年，我校毕业生出国 275 人。从目的地来看，包括澳大利亚、美国、日本、英国、在内的 18 个国家和地区，其中前往澳大利亚的最多，占 38.91%，以爱恩学院毕业生为主；前往英国、日本、美国的分别占 15.64、15.64%、15.27%，以除爱恩学院外的其它学院的毕业生为主。

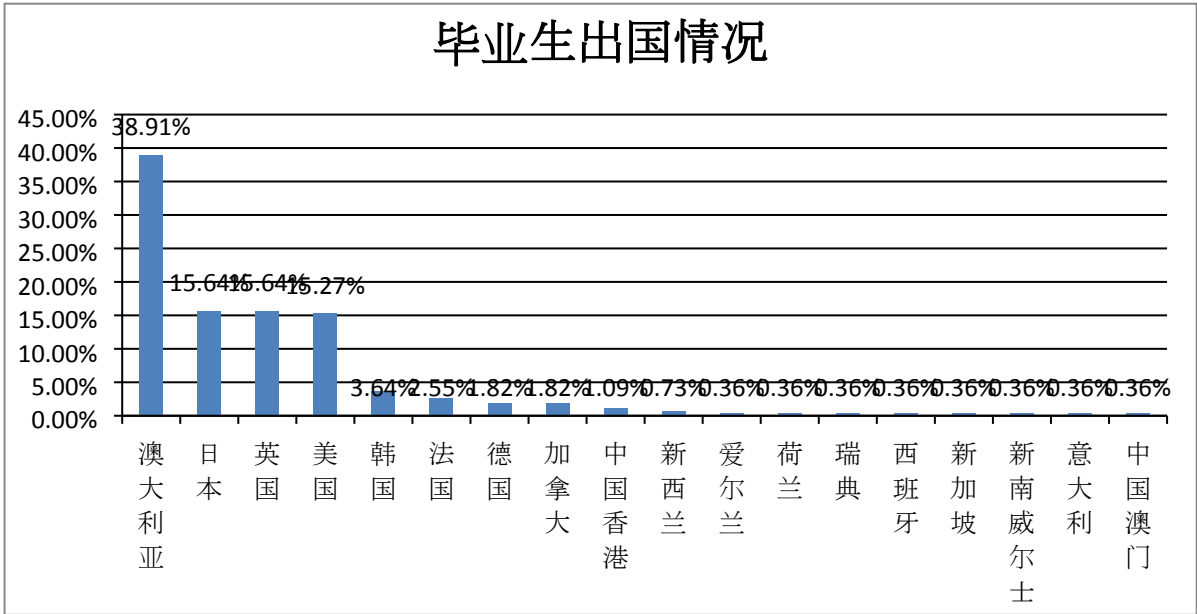


图 1-11 2016 届毕业生出国情况

6、毕业去向情况

2016 届我校本、专科（高职）毕业生的基本流向包括：报到、灵活就业、合同就业、定向委培、升学、出国（境）、国家和地方项目七种。2016 届毕业生毕业去向百分比由大到小依次为报到、灵活就业、升学、出国、合同就业、定向委培、国家和地方项目。

在高校毕业生就业率统计中，毕业生就业去向包括报到、灵活就业、合同就业、定向委培、升学、出国（境）、国家和地方项目七种。

- 报到是指毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业；
- 灵活就业是指毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等；
- 合同就业是指毕业生与用人单位已签定劳动合同，或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位工作；
- 定向委培是指定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；
- 升学包括专科毕业生升入本科、毕业生考取研究生、考取第二学士学位；
- 出国（境）是指毕业生出国、出境留学、工作等；
- 国家和地方项目毕业生参加国家、地方项目就业。

毕业生毕业去向情况如下：

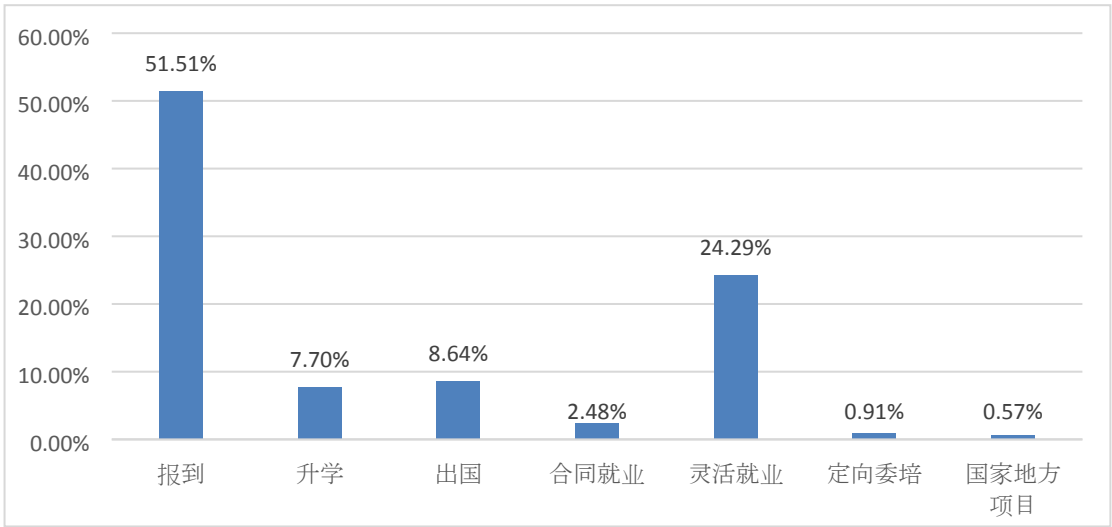


图 1-12 毕业生毕业去向情况

第二章 本、专科毕业生就业分析

近三年，学校整体就业率和各学院就业率基本稳定，灵活就业毕业生呈逐年减少趋势，毕业生行业流向与国家经济结构转型密切相关，上海作为就业地区首选的趋势依然延续并得以强化。从不同群体毕业生就业率看，差异化比较明显。

1、近三年就业率对比

从近三年的数据来看，学校毕业生总体情况变化不大，就业率在 96.13%-97.20%之间高位徘徊，基本保持稳定。

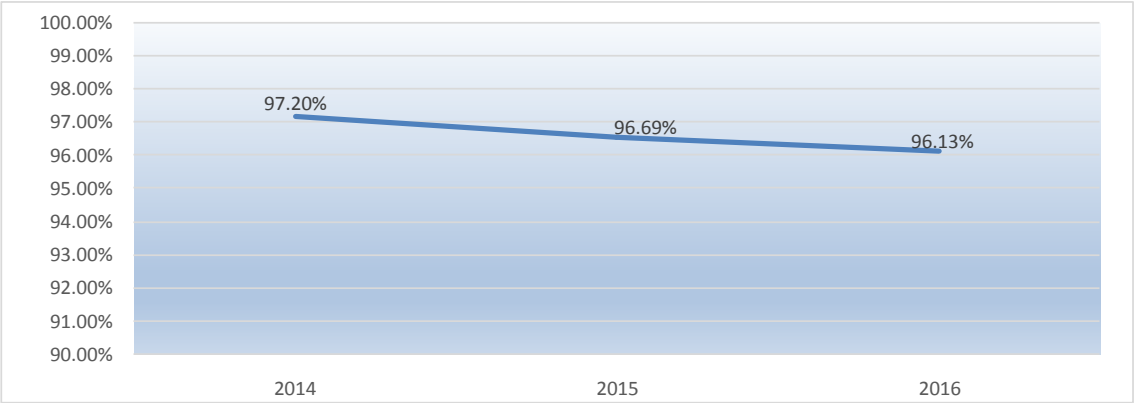


图 1-13 毕业生近三年就业率情况

2、各学院近三年就业率对比

近三年，各学院的毕业生专业和人数总体保持不变，就业情况基本稳定，就业率总体保持在 95%以上。

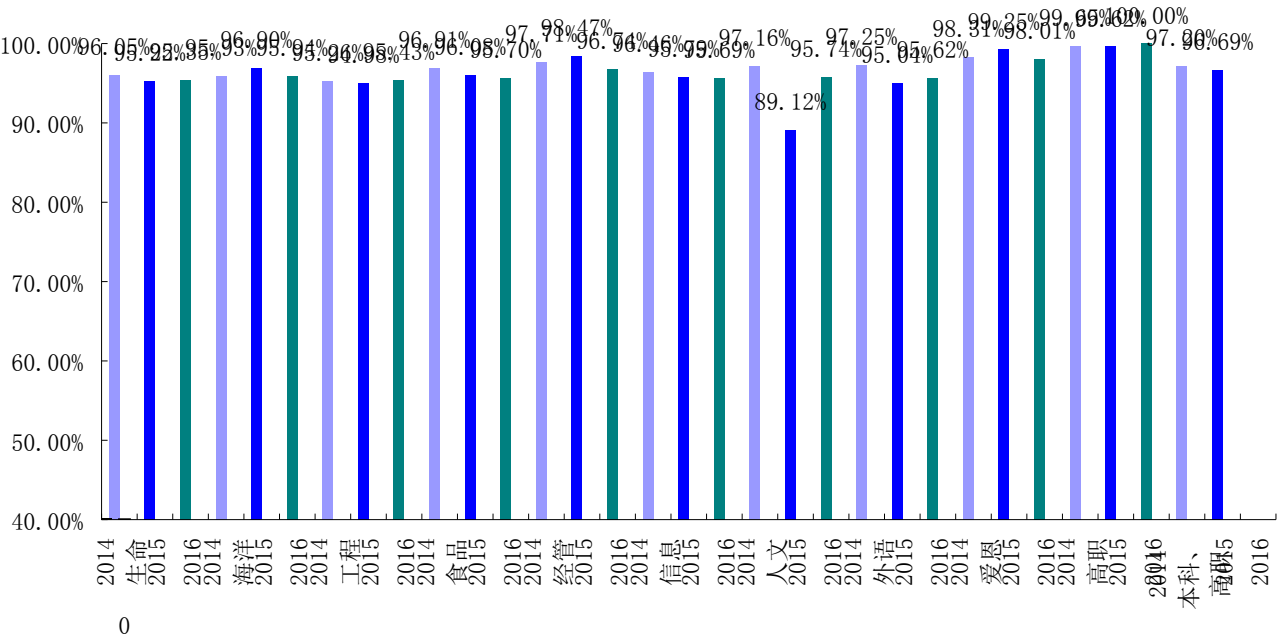


图 1-14 各学院毕业生近三年就业率情况

3、毕业去向分析

从近三年毕业生的毕业去向来看，报到、升学、出国、定向委培、基层项目和合同就业的毕业生占大多数。

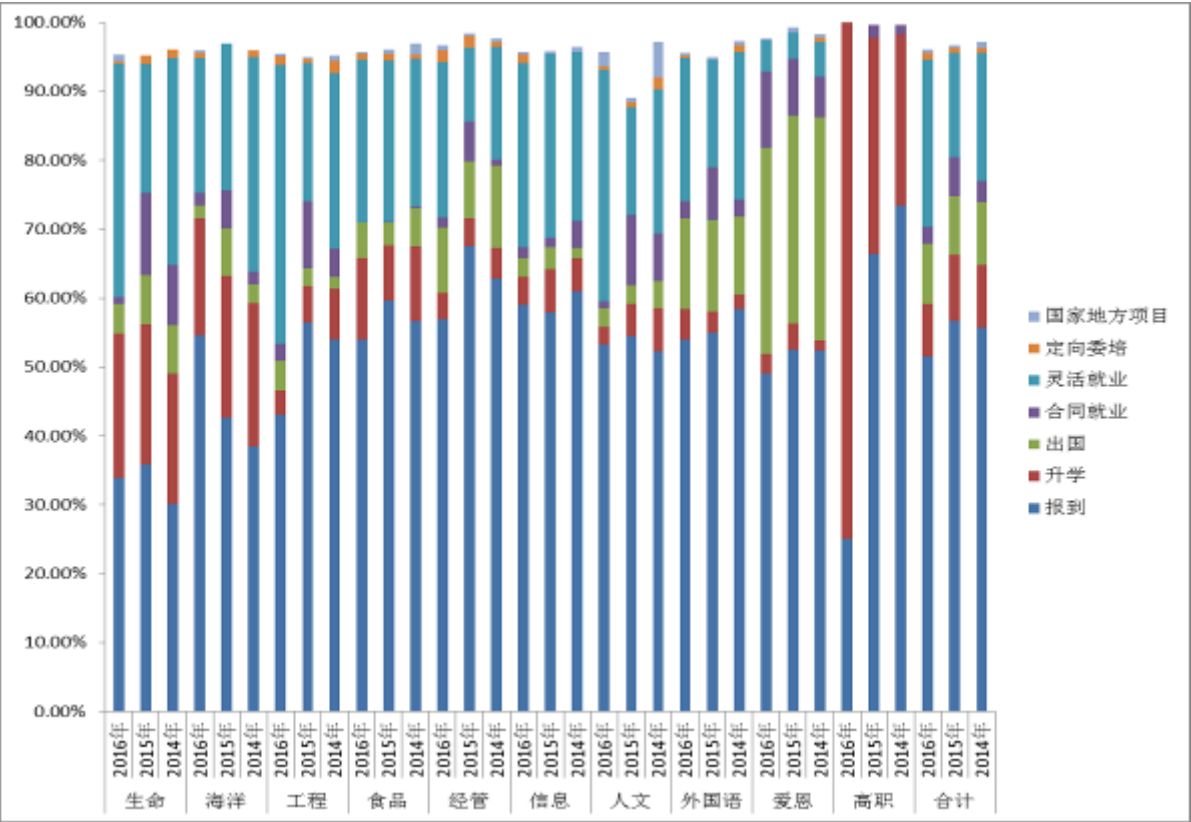
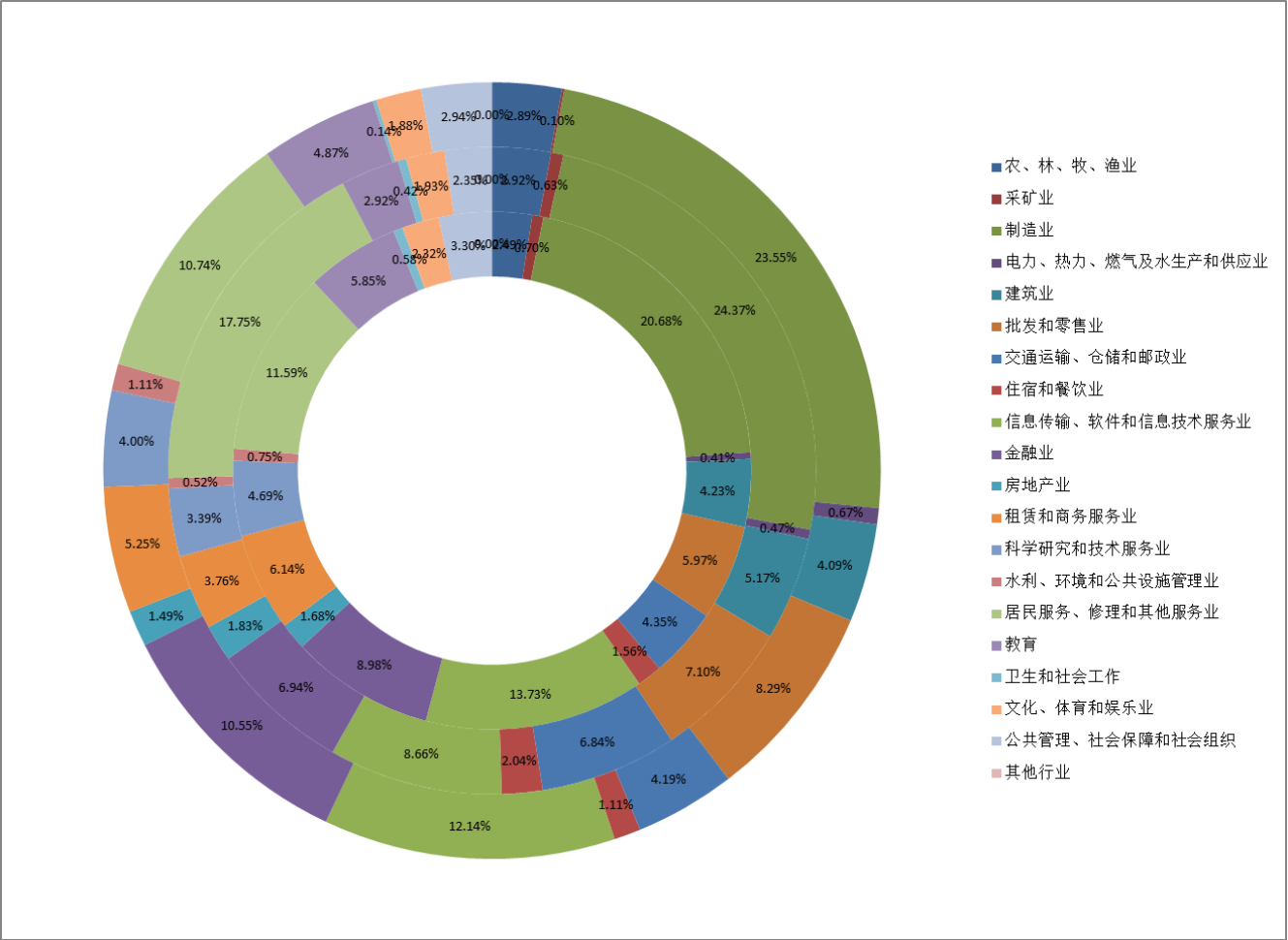


图 1-15 各学院毕业生近三年毕业去向情况

4、行业流向分析

2016 届与 2014、2015 届相比，从事行业中制造业，批发和零售业，农、林、牧、渔业等行业比例下降，信息传输、软件和信息技术服务业、教育、科学研究和技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织等行业比例有所增加，其他行业基本持平。

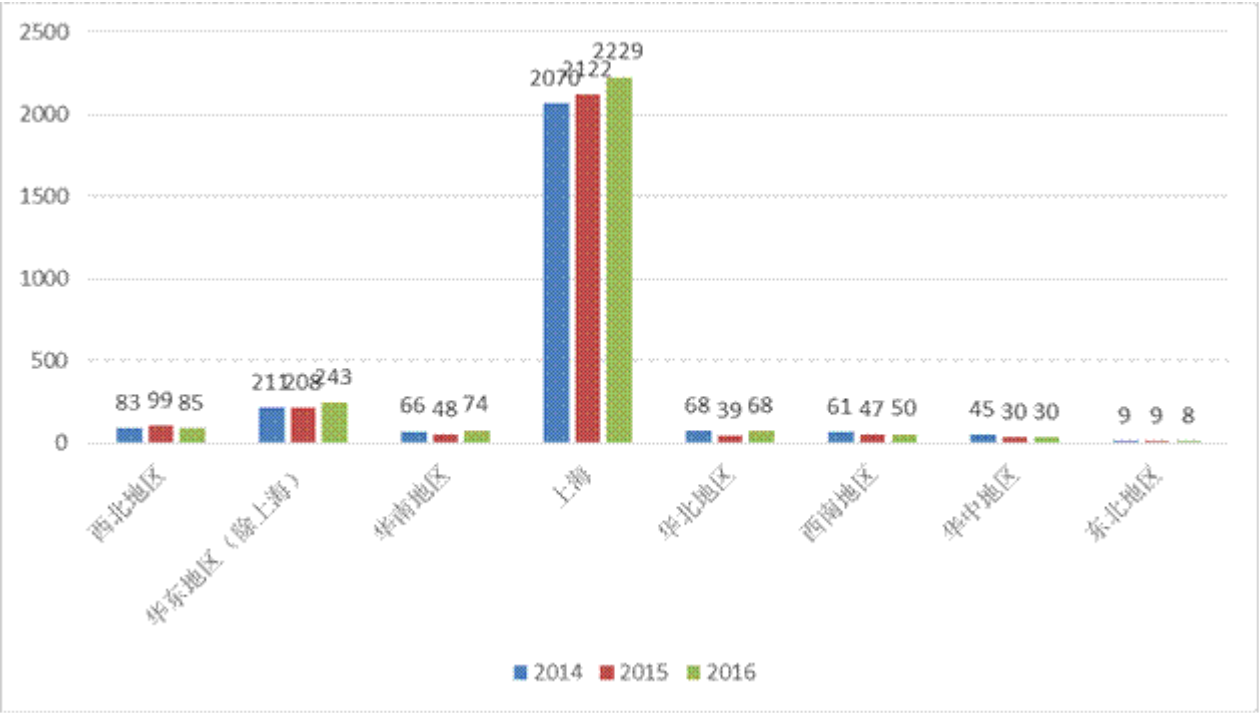


注：内圈为 2014 届毕业生就业单位行业流向比例，中圈为 2015 届毕业生就业单位行业流向比例，外圈为 2016 届毕业生就业单位行业流向比例。

图 1-16 毕业生近三年行业流向情况

5、地区流向分析

从近三年的毕业生地区流向来看，上海所在的华东地区一直是本校毕业生的主要就业地区。其中，在上海就业的毕业生数分别为：2070 人、2122 人、2229 人，占比分别为 79.22%、81.55%、70.05%。



注：东北地区：黑龙江、吉林、辽宁；华北地区：北京、河北、山西、内蒙古、天津；华东地区：上海、安徽、福建、江苏、江西、山东、浙江；华南地区：广东、广西、海南、香港、澳门；华中地区：河南、湖南、湖北；西北地区：甘肃、宁夏、青海、新疆、陕西；西南地区：贵州、四川、西藏、重庆、云南。

图 1-17 毕业生近三年就业地区流向情况

6、不同群体毕业生就业情况分析

数据显示，性别、民族、政治面貌、家庭经济状况等因素对毕业生就业有不同程度的影响。

（1）分性别毕业生就业情况分析

学校本科、高职毕业生中，男生 1373 人(占比 43.15%)、女生 1809 人（占比 56.85%）。从就业率来看，男生 95.04%、女生 96.96%，女生就业率比男生高 1.92 个百分点。

分类	人数	就业数	就业率
男生	1373	1305	95.04%
女生	1809	1754	96.96%
合计	3182	3059	96.13%

表 1-2 分性别毕业生就业情况

（2）少数民族毕业生就业情况

学校 2016 届毕业生中有少数民族学生 203 人，涉及 24 个民族，总体就业率为 93.60%，略低于学校总体就业率。其中毕业生人数达 10 人以上的少数民族为维吾尔族、回族、蒙古族、满族、壮族、土家族，共 143 人，就业 127 人，就业率为 88.81%。

（3）党员毕业生就业情况分析

据不完全统计，2016 届毕业生中党员 437 人，非党员 2745 人；党员就业率 98.43%，非党员就业率 95.74%，党员就业率比非党员高 2.69 个百分点。

类别	人数	就业数	就业率
党员	437	431	98.43%
非党员	2745	2628	95.74%
合计	3182	3059	96.13%

表 1-3 党员毕业生就业情况

（4）困难毕业生就业情况分析

据统计，2016 届毕业生中家庭经济困难学生 664 人，就业率 97.12%，高于学校整体就业率。

类别	人数	就业数	就业率
家庭经济困难	664	645	97.12%
家庭经济不困难	2518	2414	95.87%
合计	3182	3059	96.13%

表 1-4 经济困难毕业生就业情况

7、连续三年招收本校学生的认同单位

随着学校教育教学质量的逐步提高，学校毕业生得到了用人单位的认可，据统计，近三年，一批用人单位持续录用本校学生。

（1）专业认同单位(连续三年招同专业学生)

连续三年录用我校相关专业毕业生的单位共有 16 家，有上海银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司上海市分行等金融银行类单位，有上海远洋渔业有限公司、埃森哲（中国）有限公司等行业相关类单位，还有北京外企德科人力资源服务上海有限公司、上海市对外服务有限公司等人才服务类单位。2014—2016 年三年共录用我校毕业生 147 名。

企业类别	专业名称	单位名称	三年招收本专业学生数
行业相关类	国际经济与贸易	上海银行股份有限公司	3
	金融学		7
	国际经济与贸易	中国建设银行股份有限公司上海市分行	6

	会计学		9
	国际经济与贸易	中国农业银行股份有限公司上海市分行	7
	金融学		9
	市场营销（国际商务）		3
	海洋渔业科学与技术	上海远洋渔业有限公司	7
	机械设计制造及其自动化	上海贝思特电气有限公司	7
	建筑环境与设备工程	大金（中国）投资有限公司上海分公司	7
	建筑环境与设备工程	上海第一测量师事务所有限公司	6
	海洋技术	上海地听信息科技有限公司	3
	电气工程及其自动化	欧姆龙自动化（中国）有限公司	5
	计算机科学与技术	埃森哲（中国）有限公司	6
	计算机科学与技术	上海微创软件股份有限公司	3
	食品质量与安全	内蒙古伊利实业集团股份有限公司上海分公司	3
	热能与动力工	上海市安装工程集团有限公司	15
	机械设计制造及其自动化	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司	6
	会计学	红星美凯龙家居集团股份有限公司	5
人才服务类	食品经济管理	北京外企德科人力资源服务上海有限公司	3
	英语	上海浦通企业服务有限公司	5
	信息管理与信息系统(环境信息系统)	上海萌新商务咨询有限公司	5
	朝鲜语	上海市对外服务有限公司	4
	日语		5
	信息管理与信息系统		8

表 1-5 专业认同单位一览

（2）学校认同单位（连续三年招本校学生）

连续三年录用我校毕业生的单位共有 60 家，有中国建设银行股份有限公司上海市分行、中国农业银行股份有限公司上海市分行等金融银行类单位，有光明乳业股份有限公司、埃森哲（中国）有限公司等行业相关类单位，有上海市公安局、上海市监狱管理局等公共管理类单位，还有上海市对外服

务有限公司、中智上海经济技术合作公司等人才服务类单位。2014—2016 年三年共录用我校毕业生 405 名。

企业类别	单位名称	三年招收本校学生数
	前锦网络信息技术（上海）有限公司	14
	纽海信息技术（上海）有限公司	10
	上海银行股份有限公司	15
	招商银行股份有限公司	21
	中国建设银行股份有限公司上海市分行	30
	中国农业银行股份有限公司上海市分行	24
	上海农村商业银行股份有限公司	10
	中国邮政储蓄银行股份有限公司上海分行	5
	埃森哲（中国）有限公司	24
	大金（中国）投资有限公司上海分公司	14
	大金空调技术（上海）有限公司	23
	东方海外货柜航运（中国）有限公司	6
	康成投资（中国）有限公司	9
	上海奥维思市场营销服务有限公司	8
	光明乳业股份有限公司	5
	上海必胜客有限公司	5
	前锦网络信息技术（上海）有限公司	14
	上海第一测量师事务所有限公司	11
	上海国际港务（集团）股份有限公司	8
	上海上安机电设计事务所有限公司	17
	上海远洋渔业有限公司	8
	上海市公安局	17
	上海市监狱管理局	5
人才服务类	北京外企德科人力资源服务上海有限公司	17

	上海雇员人才服务有限公司	6
	上海市对外服务有限公司	48
	上海智联易才人力资源顾问有限公司	15
	上海中智项目外包咨询服务有限公司	12
	中国四达国际经济技术合作有限公司上海分公司	4

表 1-6 学校认同单位一览

第二部分 研究生毕业生就业基本状况和就业分析

一、研究生毕业生就业基本状况

(一) 毕业生的规模

2016 届研究生毕业生共 830 人，其中硕士 814 人，博士 16 人。与 2015 届毕业生人数 759 人相比增加了 71 人，增加 9.35%（见图 1-1）。

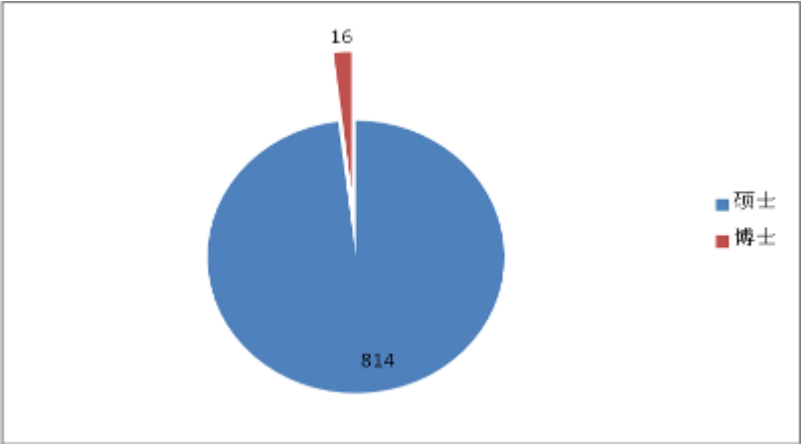


图2-1 2016届研究生毕业生人数

研究生毕业生分布在 7 个学院，其中水产与生命学院 396 人，海洋科学学院 132 人，食品学院 194 人，经济管理学院 44 人，工程学院 31 人，信息学院 30 人，人文学院 3 人（见图 1-2）。

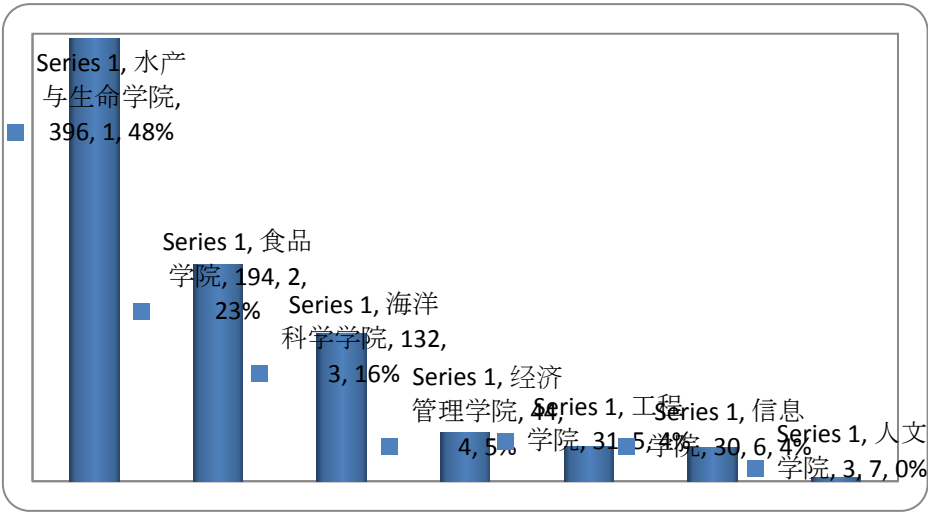


图 1-2 各学院 2016 届研究生毕业生人数

(二) 毕业生的结构

在 830 名毕业生中，男生 435 人，女生 395 人；外地生源 793 人，上海生源 37 人；学术学位研究生 606 人，其中工学 148 人，理学 157 人，农学 275 人，经济学 17 人，

管理学 9 人；专业学位研究生 224 人，其中工程硕士人 83 人，农业推广硕士 141 人。

1. 性别分布情况

在硕士及博士毕业生中，男生 435 人，男生占 52.4%，女生 395 人，女生占 47.6%，从性别比例来看，男生比例比女生略高, 为 1.18：1（见表 1-1）。

分类	人数	占比例
男生	435	52.4%
女生	395	47.6%
合计	830	100%

表 2-1 毕业生性别分布

2. 生源地分布情况

在毕业生生源分布上，外地生源人数远比上海生源人数多，其中外地生源有 793 人，占 95.54%，上海生源有 37 人，占 4.46%（见表 1-2）。

类别	人数	占比例
外地生源	793	95.5%
上海生源	37	4.5%
合计	830	100%

表 2-2 毕业生生源地分布情况

毕业生生源从不同省市统计情况看，山东、河南、安徽、江苏、上海、湖北生源较多，其中山东最多，占 21.08%，其它依次为分别为 14.7%、13.86%、10.72%、4.46%、4.34%。不同省市生源分布情况如下（见图 1-3）：

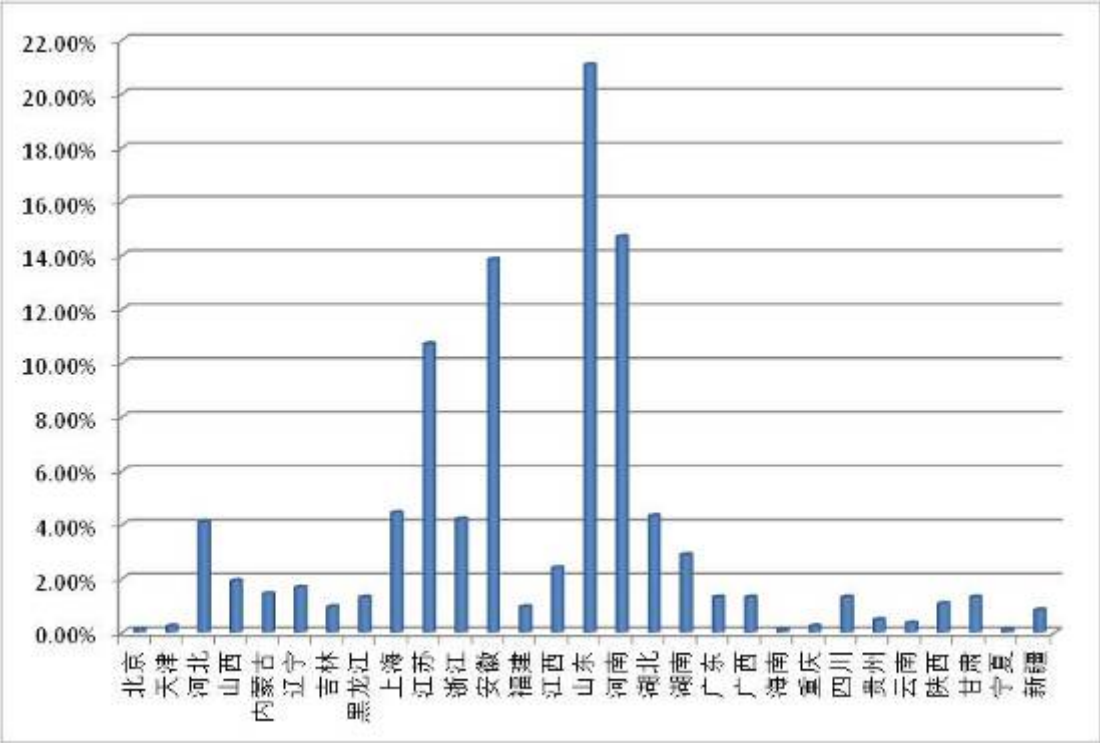


图 2-3 2016 届研究生毕业生生源分布

3. 少数民族毕业生情况

2016 届研究生毕业生共有少数民族学生 19 人，占研究生毕业生总人数的 2.3%。分别是回族 4 人、瑶族 2 人、壮族 2 人、满族 7 人、纳西族 1 人、畲族 2 人、傣族 1 人。

4. 学科门类和学位类别情况

2016 届研究生毕业生中，从学科分布来看，主要有农学、工学、理学、经济学、管理学等学科；从学位类别来看，学术学位研究生有 606 人，专业学位（农业推广硕士、工程硕士两个领域）研究生有 224 人（见图 1-4）。

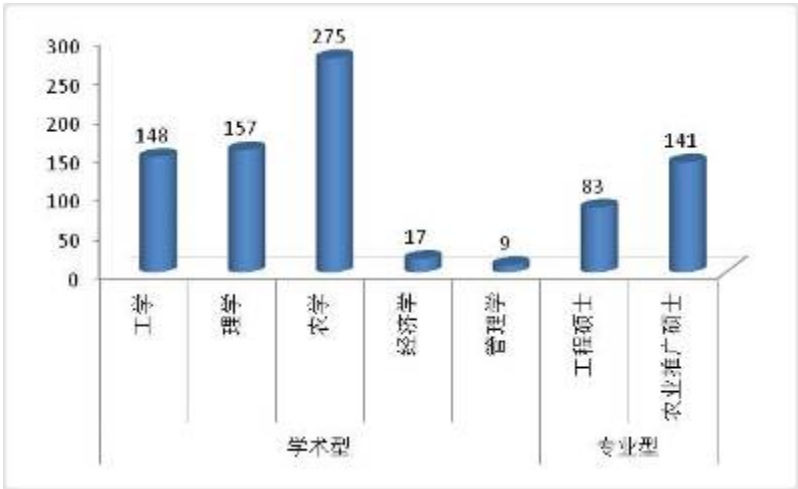


图 2-4 2016 届研究生毕业生各学科毕业人数

(三) 研究生毕业生的就业状况

1. 签约率与就业率总体情况

截至 2016 年 9 月 1 日，在 830 名研究生毕业生中，就业人数为 808 人，就业率为 97.35%，签约人数为 661 人，签约率为 79.64%。毕业生就业去向中，报到就业人数 593 人，定向委培 7 人，出国 9 人，升学 50 人，国家、地方项目 2 人，合同就业 78 人，灵活就业 69 人（见图 1-5）。

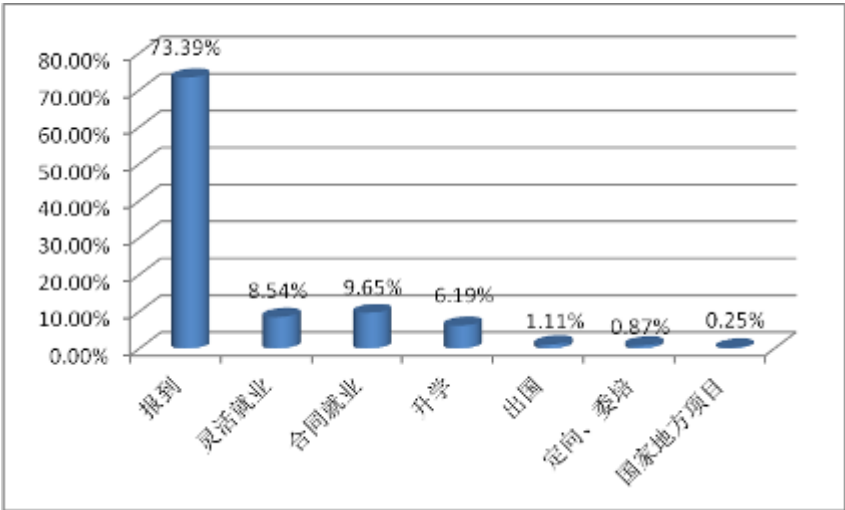


图 2-5 2016 届研究生毕业生不同毕业去向比例

在 830 名研究生毕业生中，男生 435 人，就业率为 98.16%，女生 395 人，就业率为 96.45%；中共党员 475 人，其它 355 人，党员就业率 98.11%，非党员就业率 96.34%；外地生源 793 人，上海生源 37 人，外地生源就业率为 97.48%，上海生源就业率为 94.59%（见表 2-3）。

分 类	人 数	就业人数	就业率(%)	表
男生	435	427	98.16%	1-3
女生	395	381	96.45%	
党员	475	466	98.11%	2016
非党员	355	342	96.34%	
外地生源	793	773	97.48%	届毕
上海生源	37	35	94.59%	

人数和就业情况一览表

2. 少数民族毕业生就业情况

2016 届少数民族研究生毕业生共计 19 名，截至 2016 年 9 月 1 日，就业率为 89.47%，签约率为 68.42%。少数民族签约率以及就业率略低于全校

研究生签约率、就业率平均水平。

3. 各专业毕业生就业情况

从各专业就业情况看，博士毕业专业有 6 个，就业率全部达到 100%，其中签约率为 100%的有 3 个专业：捕捞学、生物学、水生生物学（见图 1-6）。

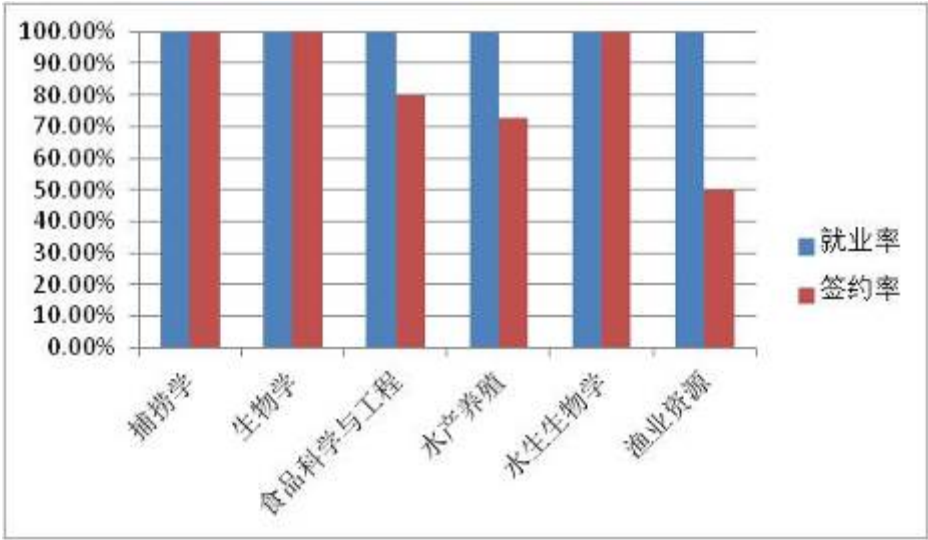


图 2-6 博士专业签约率、就业率情况

在硕士毕业生专业中，就业率达到 100%的专业分别是海洋生物学、环境科学、动物遗传育种与繁殖、动物营养与饲料科学、海洋科学、捕捞学、渔业、渔业资源专业、动力工程、应用化学、生物学（食品学院）、制冷及低温工程、机械设计及理论专业、产业经济学、农村与区域发展、农业经济管理、渔业经济与管理专业、计算机技术、计算机应用技术、农业信息化专业、渔业环境保护与治理专业。签约率为 100%的硕士专业有：环境科学（理学）、生物化学与分子生物学、作物遗传育种专业、渔业（海洋科学学院）、制冷及低温工程专业、机械工程、渔业经济与管理专业、计算机技术、计算机应用技术、软件工程、渔业环境保护与治理专业（见图 1-7 ）。

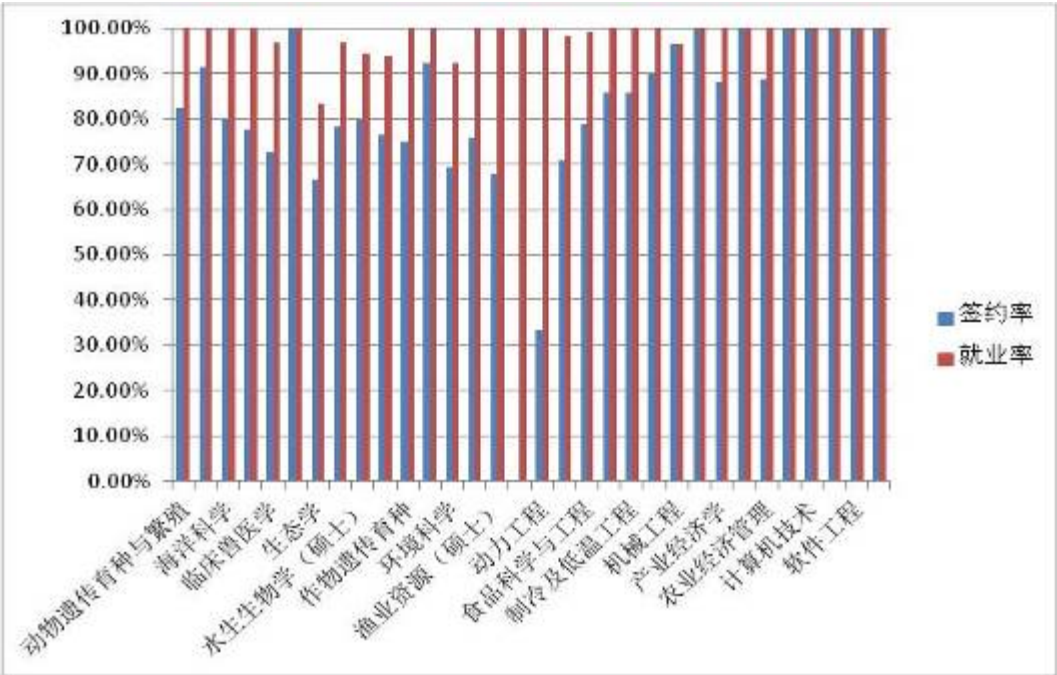


图 2-7 各学院硕士专业签约率、就业率情况

4. 各学院毕业生签约率、就业率情况

在 2016 届研究生毕业生，水产与生命学院签约率为 78.37%，就业率为 96.44%，海洋科学学院签约率为 73.53%，就业率为 98.04%，食品学院签约率为 76.80%，就业率为 98.97%，经济管理学院签约率为 93.18%，就业率为 100%，信息学院签约率为 100%，就业率为 100%，工程学院签约率为 96.77%，就业率为 96.77%，人文学院签约率为 100%，就业率为 100%（见图 1-8）。

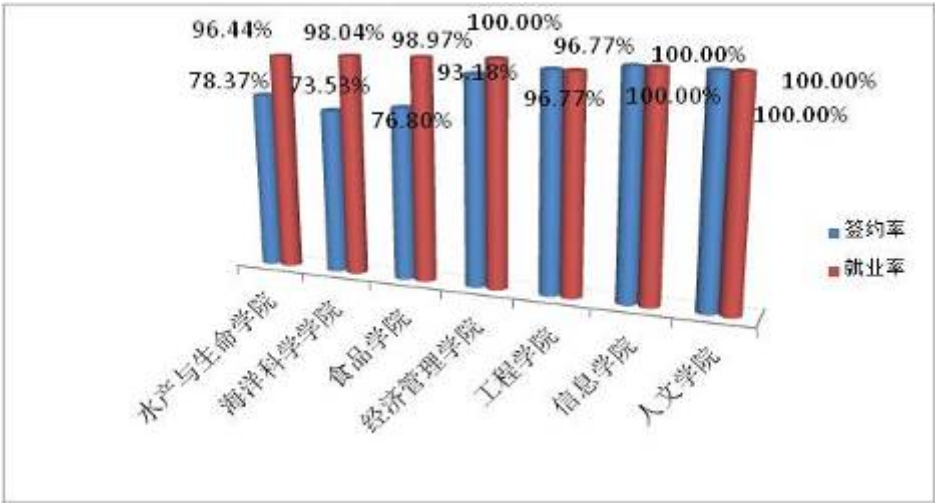


图 2-8 各学院毕业生签约率、就业率情况

5. 分学科签约率与就业率情况

在 2016 届研究生毕业生中，学术学位研究生毕业生按照不同的学科门类划分，经济学、管理学就业率达到 100%，其余学科按照就业率从高到低排序依次为工学 98.65%、农学 97.82%、理学 96.18%。而专业学位研究生毕业生中，工程硕士就业率为 97.59%，农业推广硕士就业率为 95.74%（见表 1-4）。

学位类型	学科类别	毕业人数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
学术型	工学	148	124	83.78%	146	98.65%
	理学	157	123	78.34%	151	96.18%
	农学	275	217	78.91%	269	97.82%
	经济学	17	15	88.24%	17	100.00%
	管理学	9	8	88.89%	9	100.00%
专业型	工程	83	63	75.90%	81	97.59%
	农业推广	141	111	78.72%	135	95.74%

表 2-4 按学位类型、学科类别毕业生就业情况

6. 毕业生就业地区流向情况

在 2016 届研究生毕业生（定向、委培生除外）就业地区分布中，从总体流向上来看，就业去向相对集中在上海市、山东省、广东省、江苏省、浙江省、北京等地区，比例依次为 49.56%、10.49%、10.24%、6.24%、5.99%、3.37%，占毕业生总数的 85.90%；其他地区工作的研究生毕业生比例约占 5.24%（见图 1-9）。

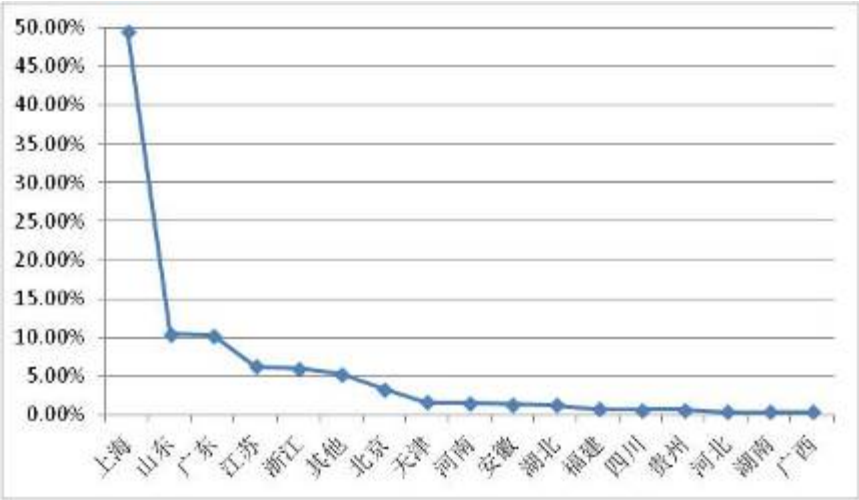


图 2-9 毕业生就业地区流向

7. 毕业生就业的行业流向

研究生毕业生行业流向中居前五位的是：科学研究和技术服务业、制造业、农、林、牧、渔业、居民服务、修理和信息传输、教育。其中科学研究和技术服务业约占 21.14%，制造业约占 18.74%，农、林、牧、渔业约占 15.89%，居民服务、修理和其他服务业约占 9.00%，教育约占 8.25%（见图 1-10）。

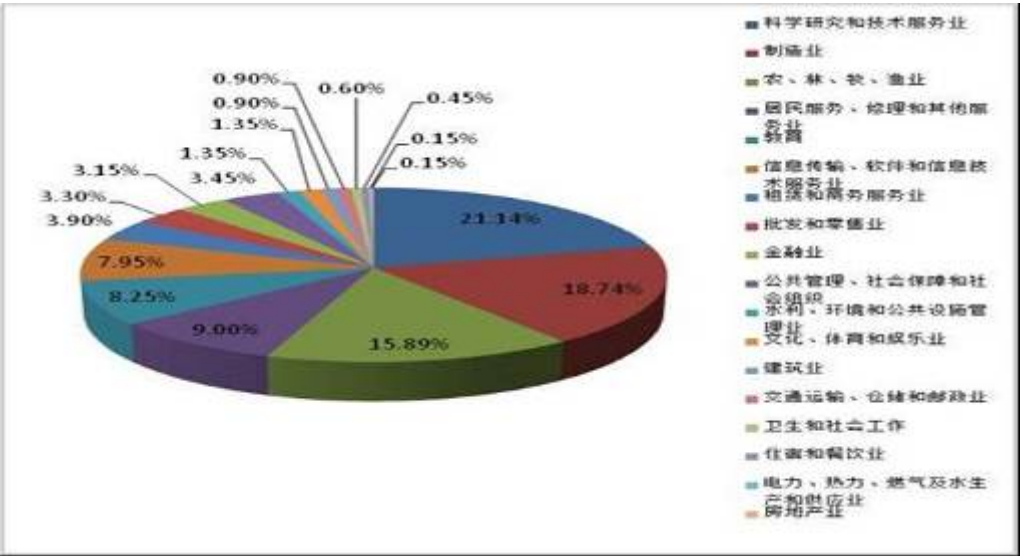


图 2-10 研究生毕业生行业流向情况
注：表中统计的为研究生毕业生就业单位中报到及合同就业的单位行业

8. 毕业生就业单位性质流向

研究生毕业生就业单位流向中主要是流向企业，其中中小企业约占 68.11%，国有企业约占 10.28%，三资企业约占 8.79%，科研设计单位约占 3.87%，其他事业单位约占 2.83%，高等教育单位约占 2.68%，中等、初等教育单位约占 2.38%（见图 1-11）。

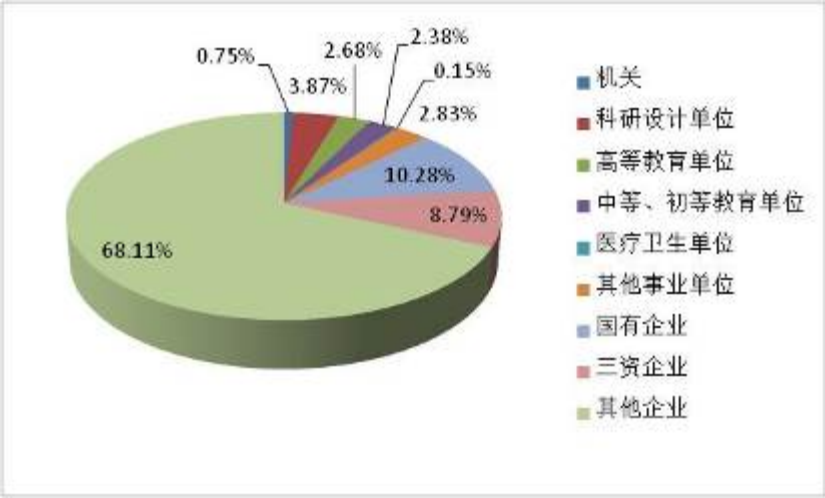


图2-11 研究生毕业生单位流向情况
注：图中统计的为研究生毕业生就业单位中报到、合同就业的单位性质

9. 升学与出国（出境）毕业生情况

2016 届研究生毕业生中升学的为 50 人，占毕业生总人数的 6.02%。研究生毕业生出国（出境）人数 9 人，多数是继续攻读学位，占研究生毕业生总数的 1.1%；升学比例比去年提升了 1.15%，出国比例略有下降下降了 0.48%。升学的学生中 8 人在本校攻读博士学位，有 32 人在复旦大学、华东师范大学、等高校攻读博士学位，10 人到中国科学院、中国农业科学院等科研院所继续深造（见表 1-5）。出国(境)留学的毕业生中，主要分布在美国、日本、德国、法国等国家（见表 1-6）。

升学去向	人数
北京师范大学	1
东北农业大学	1
东华大学	1
福建农林大学	1
复旦大学	3
华东师范大学	2
暨南大学	1
江南大学	1
南昌大学	1
南京大学	3
南京信息工程大学	1

宁波大学	1
厦门大学	2
上海大学	1
上海海洋大学	8
中山大学	6
上海交通大学	2
西北农林科技大学	1
新疆大学	1
中国海洋大学	2
中国科学院大气物理研究所	1
中国科学院海洋研究所	4
中国科学院南海海洋研究所	2
中国科学院上海生命科学研究院 神经科学研究所	1
中国科学院深海科学与工程研究所	1
中国水产科学研究院渔业机械仪器研究所	1

表 2-5 2016 届研究生毕业生国内升学情况

出国（境）目标地（单位）	地区	人数
University of Copenhagen	美国	1
バイオ科学株式会社	日本	1
奥本大学	美国	3
巴黎大学	法国	1
大阪翼路	日本	1
德国慕尼黑大学	德国	1
神户大学	日本	1

表 2-6 2016 届研究生毕业生出国（境）留学情况

二、研究生毕业生就业情况分析

1. 毕业生规模分析

学校的研究生毕业生人数逐届增加， 2014 届有 597 人，2015 届有 759 人，2016 届有 830 人，处于稳步上升趋势（见图 1-12）。

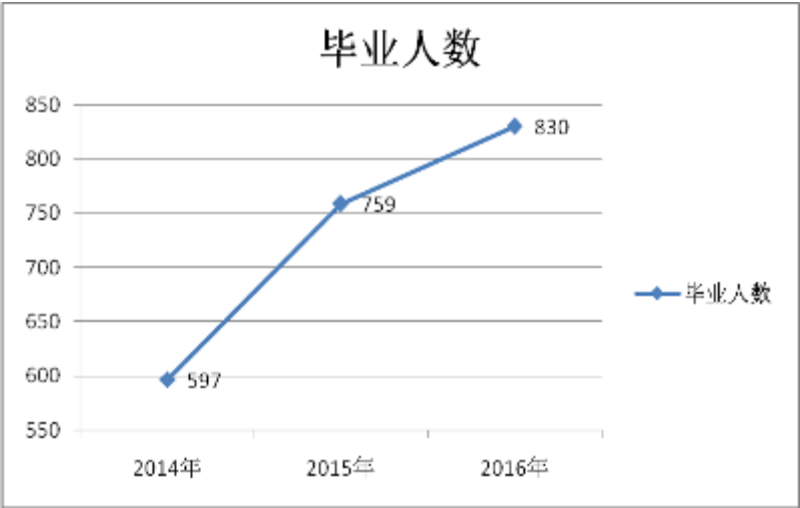


图 2-12 近三届研究生毕业生人数

2. 毕业去向分析

毕业生的毕业去向主要有报到、升学、出国、合同、灵活就业、定向委培、项目就业等七类情况。从近三届的毕业去向来看，学校毕业生的毕业去向中报到的比例最高，占 73%左右，其它比较高的依次是灵活就业、合同就业和升学；近三届中毕业生的各类毕业去向比例基本持平，变化不明显（见图 1-13）。

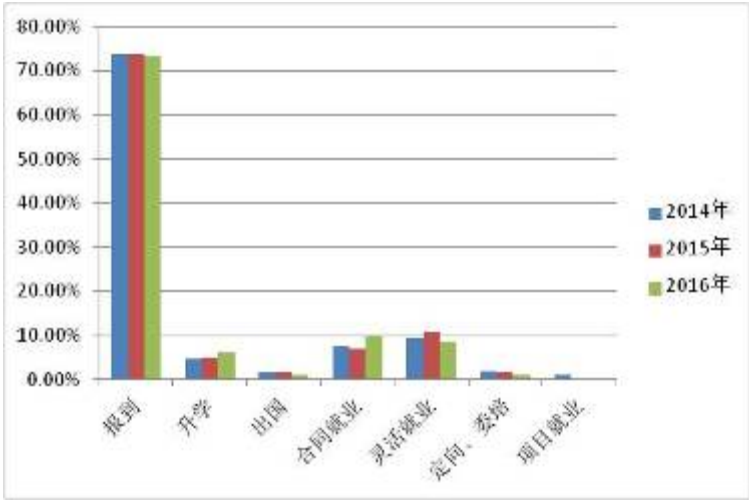


图 2-13 近三届研究生毕业生毕业去向情况

注：报到人数指签三方协议人数

3. 各学院毕业生就业率分析

从各学院近三届研究生毕业生就业率来看，经济管理学院、信息学院、人文学院就业率保持稳定达到 100%，食品学院稳步中略有上升，水产与生

命学院略有下降，跟近几年毕业生人数逐年增多，而水产与生命学院毕业生占毕业生人数近一半有很大关系。海洋科学学院、工程学院就业率稍有波动（见图 1-14）。

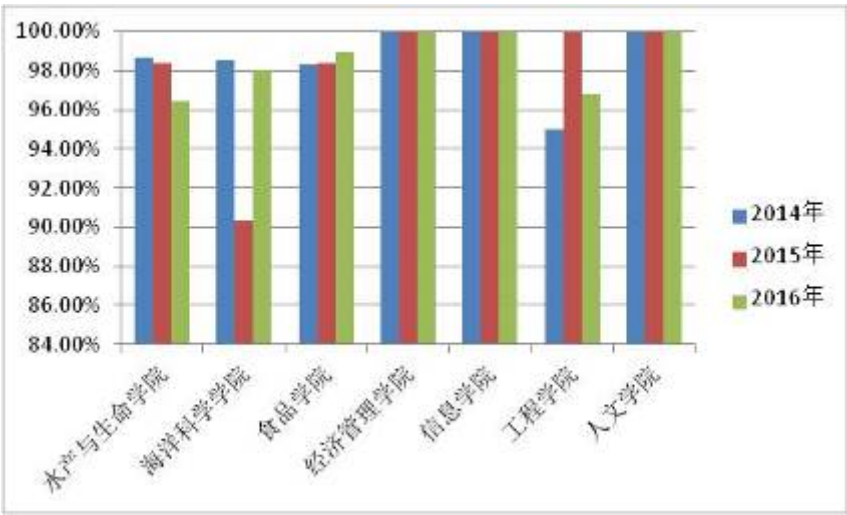


图 2-14 近三届各学院就业率情况

4. 就业地区流向分析

从近三届毕业生的就业流向来看，上海、广东、山东、江苏、浙江、北京是研究生毕业生就业主要选择的地区，其中上海一直是研究生毕业生就业的首选地。毕业生就业地区流向不平衡现象依然存在，招生生源地与毕业生就业地的人数比例倒挂情况明显。主要在上海、河南、安徽、山东、北京、广东表现比较突出，其中在上海地区情况最为突出，如在 2016 届在上海招生生源占 4.46%，而在此就业的毕业生占 49.56%。由此说明，一是我校研究生毕业生在京、沪、粤地区就业比例一直居高不下，表明我校毕业生的就业竞争力较高；二是由于毕业生就业观念、就业单位和学科专业特点等方面的原因，学校毕业生在经济较发达地区上海市、北京市、广东省和水产大省山东省、江苏省、浙江省就业的比例较高（见图 1-15）。

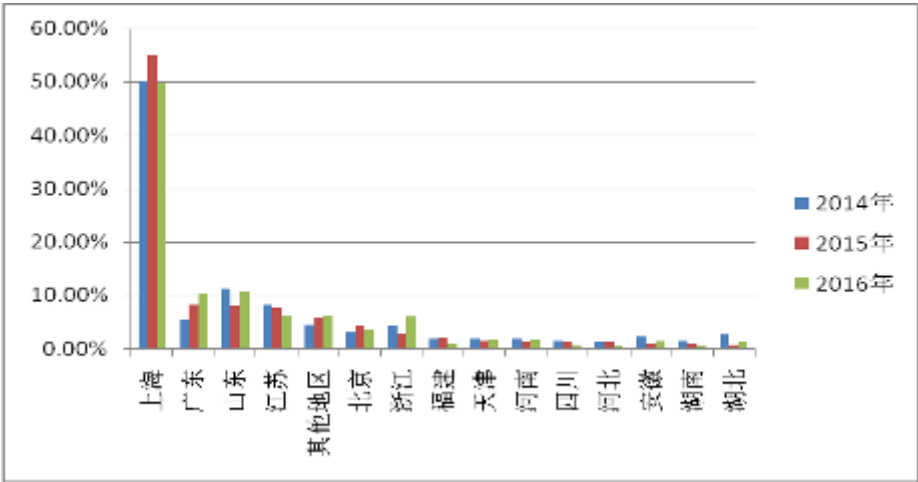
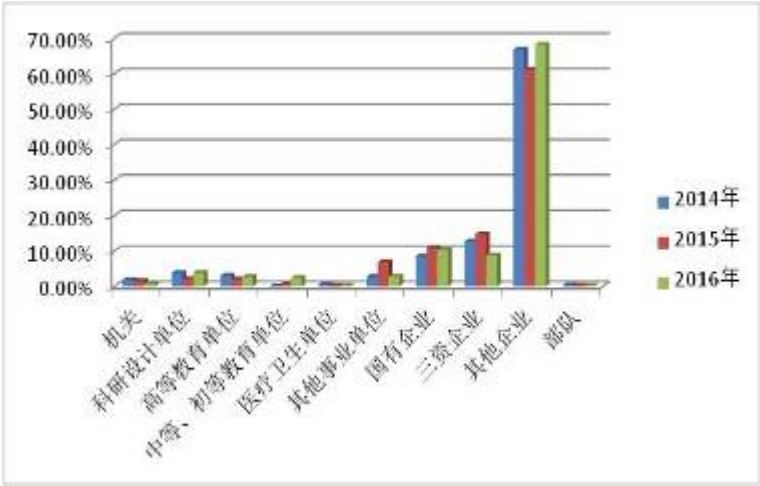


图2-15 近三届研究生毕业生单位地区流向情况
注：表中统计的是走向工作岗位（定向、委培生除外）的研究生毕业生的就业地区

5. 就业单位性质分析

近三届，从就业单位性质来看，研究生毕业生的就业单位多数是企业单位，其中其他企业所占比例较高，其次为国有企业、三资企业、其他事业单位（见图 2-16）。



第三部分 毕业生评价反馈

为了解毕业生就业反馈，学校委托第三方——新锦城进行了问卷调研，共回收有效问卷 750 份，占毕业生总数的 23.57%。调研涉及毕业生就业需要的基本素养和技能、毕业生就业影响因素、毕业生求职意向匹配度、毕业生就专业对口度、毕业生薪酬水平情况、毕业生对目前工作满意度、毕业生对学校就业创业工作的满意度、毕业生对母校的满意度和推荐度等 8 个方面。

一、毕业生就业需要的基本素养和技能

78.40%的毕业生认为“沟通与表达能力”是保障自己职业生涯稳定发展最应该具备的职业素养和技能¹；其次是“团队合作与领导能力”与“敬业精神和责任感”，分别占比 54.00%和 51.40%。

¹本次调查中，此题目为多选题，选择某选项的比例=“该选项选择人数/回答该题的总人数”，因此各选项的百分比之和不是 100%。

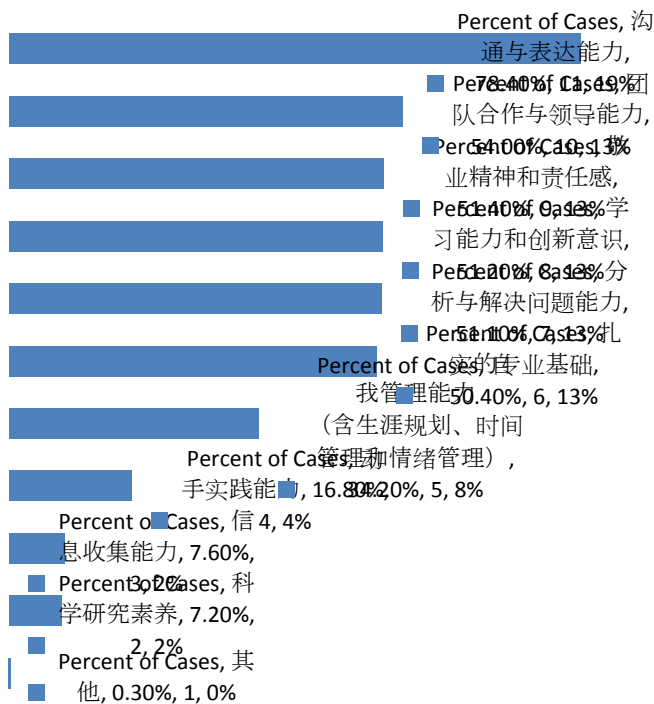


图 3-1 2016 届毕业生就业基本素养和技能需求

二、毕业生就业影响因素²

2016 届毕业生认为“相关社会实习和工作经历”是对自身就业起关键作用的因素，占比高达 73.70%；其次是“专业”和“学校知名度”，占比分别为 30.70%和 27.00%。

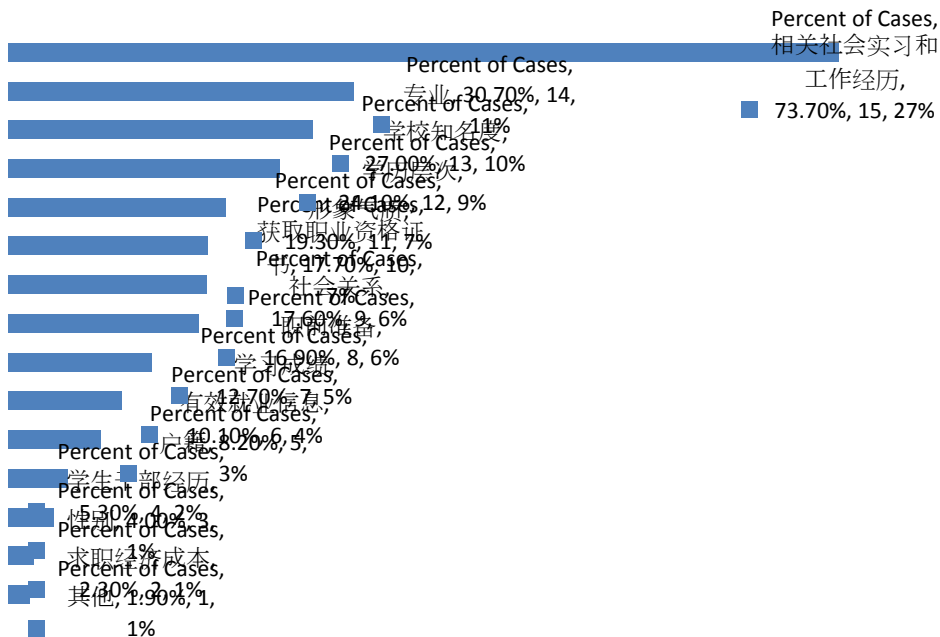


图 3-2 2016 届毕业生认为对自身就业起关键作用的因素

²本次调查中，此部分问卷题目均为多选题，选择某选项的比例=“该选项选择人数/回答该题的总人数”，因此各选项的百分比之和不是 100%。

三、毕业生求职意向匹配度

期望就业地区：2016 届毕业生主要是希望留在北上广一线城市，占比 75.89%；其次为东部沿海经济发达地区（除北上广一线城市外），所占比例为 11.78%。

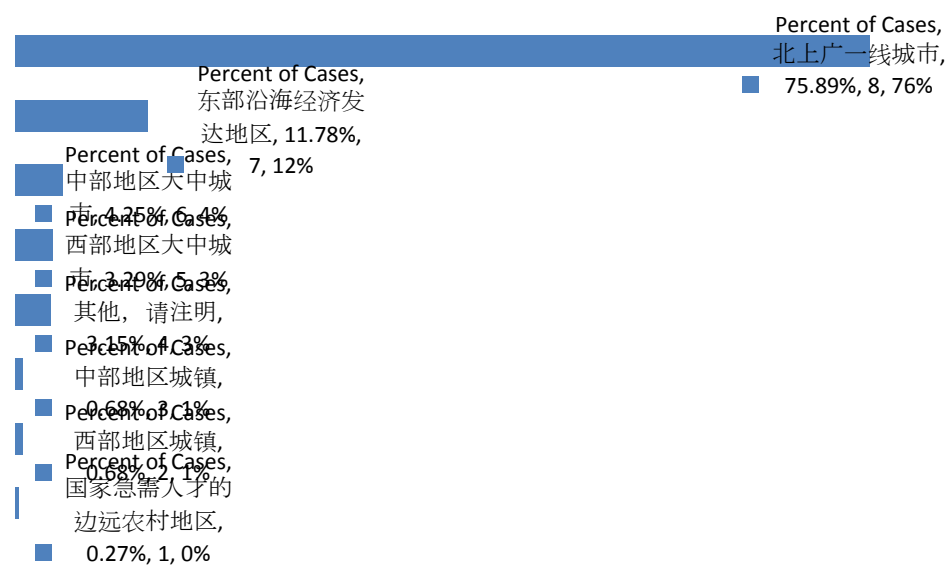


图 3-3 2016 届毕业生意向就业地区

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实际与期望匹配度：去向一致占比为 78.78%，不一致仅占 21.22%，实际与期望匹配度较高。可见，大部分毕业生均流向了北上广一线城市和东部沿海经济发达地区。

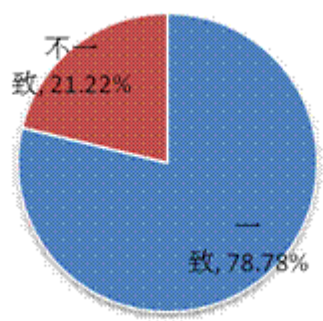


图 3-4 2016 届毕业生意向就业地区与实际就业地区一致情况

选择就业区域看重的因素：“发展空间大”成为 2016 届毕业生选择就业区域时最看重的因素，占比 63.70%；其次是“交通发达，基础设施完善”和“就业机会多”，分别占比 63.60%和 39.00%。

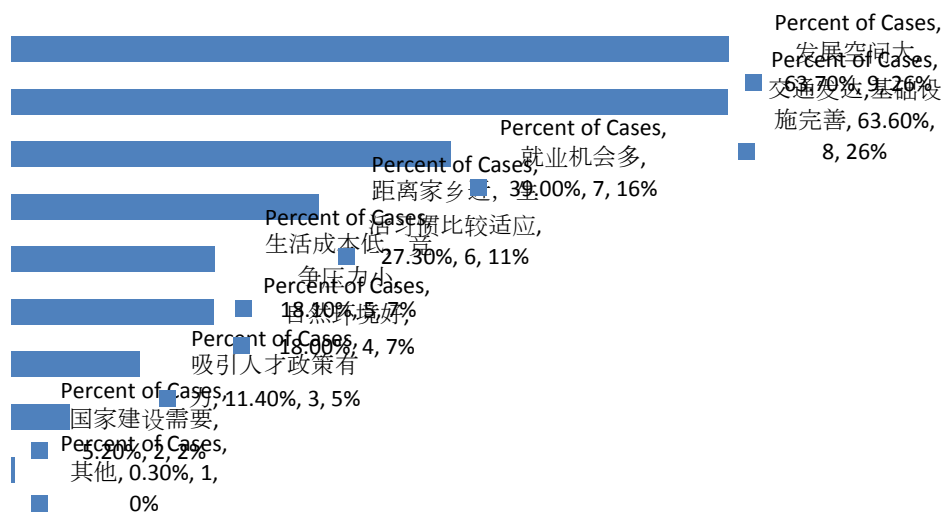


图 3-5 2016 届毕业生选择就业区域时看重的因素

四、毕业生就业专业对口度³

毕业生就业的专业对口度是指毕业生所就职岗位与自身所学专业的对口程度，调查结果如下图所示：68.22%的毕业生认为目前就职岗位与专业对口。

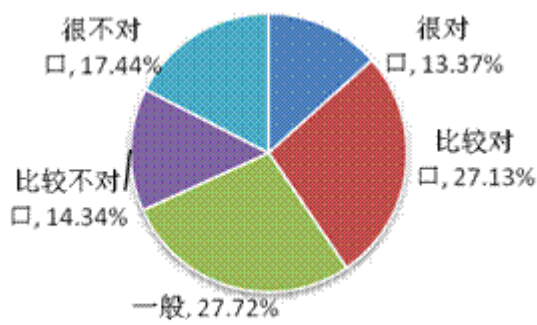


图 3-6 2016 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

进一步分析其从事专业不对口工作的原因⁴，如下图所示：“本专业对口工作与自己的兴趣不符”成为专业对口度较低的主要原因，占比为 52.10%；其次为“本专业对口工作就业机会少”和“本专业对口工作的要求过高”，占比分别为 36.80%和 25.20%。

³毕业生专业对口度分为“很对口、比较对口、一般、比较不对口和很不对口”，对口度=“很对口”+“比较对口”+“一般”所占比例。

⁴本次调查中，此题目为多选题，选择某选项的比例=“该选项选择人数/回答该题的总人数”，因此各选项的百分比之和不是 100%。

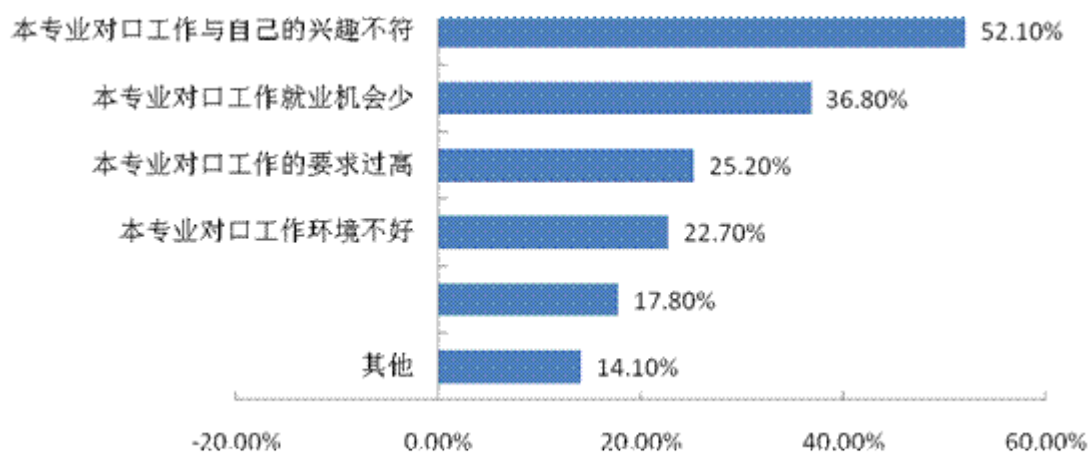


图 3-7 2016 届毕业生从事专业不对口工作的原因

从事“能源/原材料”行业的 2016 届毕业生专业对口度最高，为 100.00%；其次是“贸易/消费/制造/营运”和“服务业”行业，专业对口度也均在 75.00%及以上。

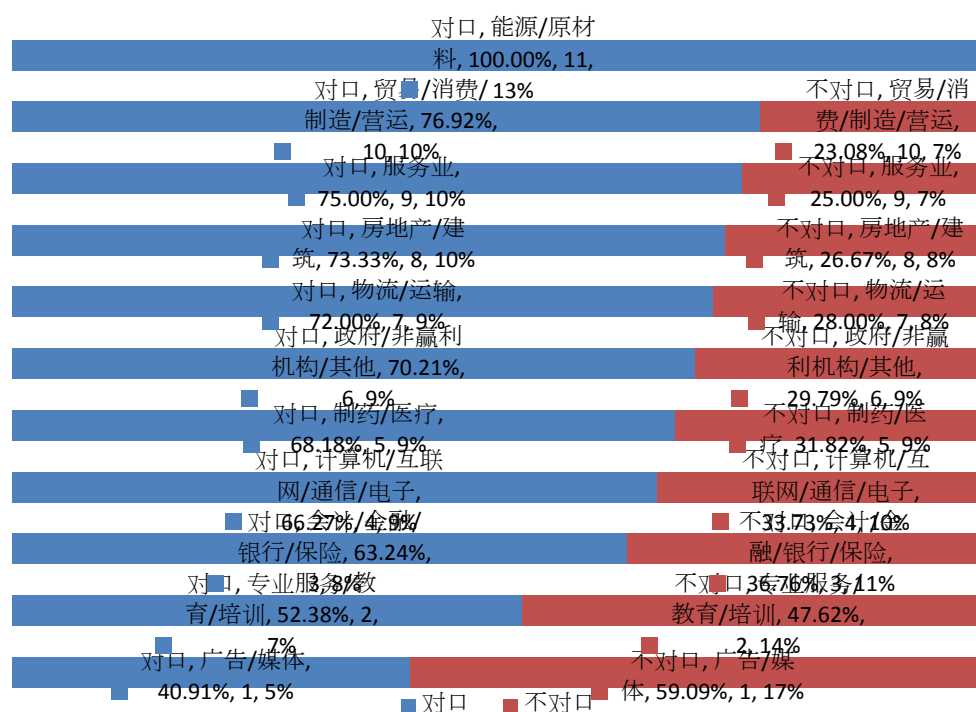


图3-8 2016届毕业生从事行业与专业对口度交叉分析

从事“生产/营运/采购/物流”职业的 2016 届毕业生专业对口度最高，为 80.00%；其次是“计算机/互联网/通信/电子”和“公务员/翻译/其他”职业的从业毕业生，专业对口度分别为 76.12%和 75.00%。

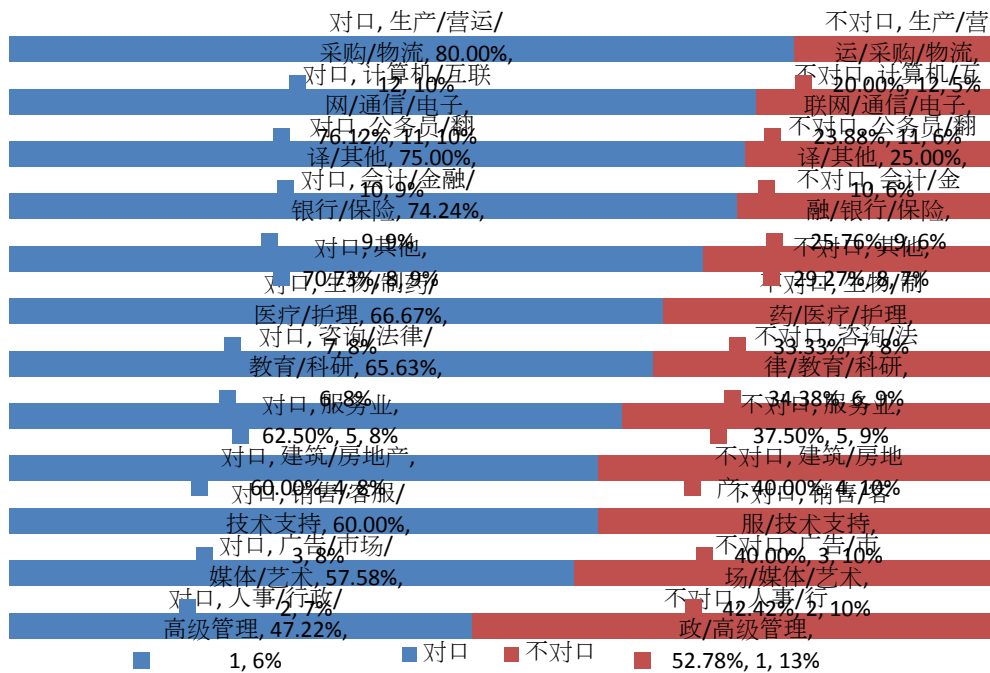


图3-9 2016届毕业生从事职业与专业对口度交叉分析

五、毕业生薪酬水平情况⁵

调查我校 2016 届毕业生目前已落实工作的起始薪酬（薪酬包括能折算为现金的工资、福利等），统计结果如下图所示：总体月均收入为 4833.96 元/月；其中薪酬区间主要集中在 3001-4500 元（42.15%）和 4501-6000 元（35.98%）。

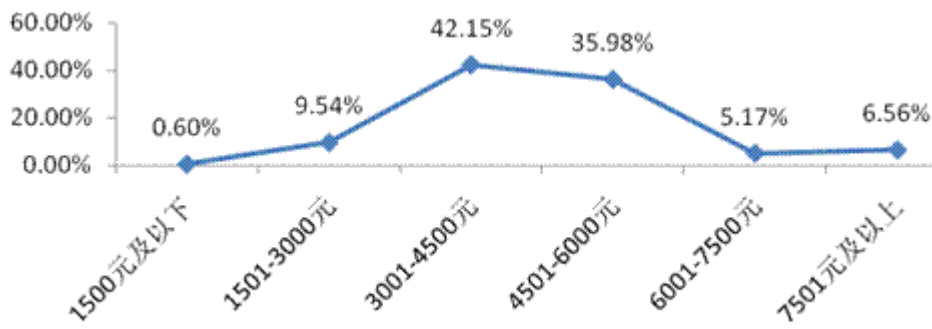


图3-10 2016届毕业生月收入区间分布

⁵对调查时毕业去向为“回定向委培单位就业”、“签三方就业协议就业”、“签劳动合同就业”、“国家或地方基层项目（西部志愿者、村官、三支一扶、社区服务、预征入伍）就业”和“灵活就业（自由职业）”的毕业生，调查其目前工作起始薪酬水平。

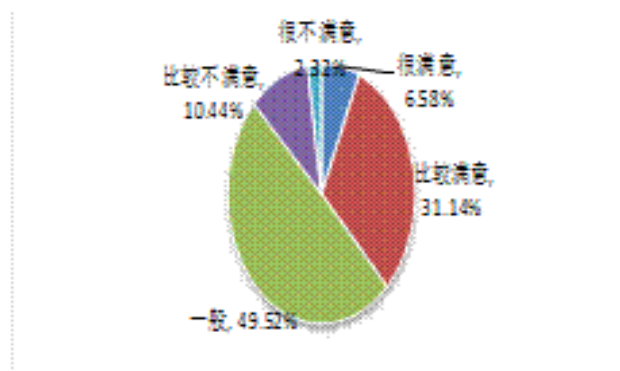


图 3-22016 届毕业生薪酬水平满意度

六、毕业生对目前工作满意度⁶

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度⁷水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。我校 2016 届毕业生总体就业满意度为 94.78%，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

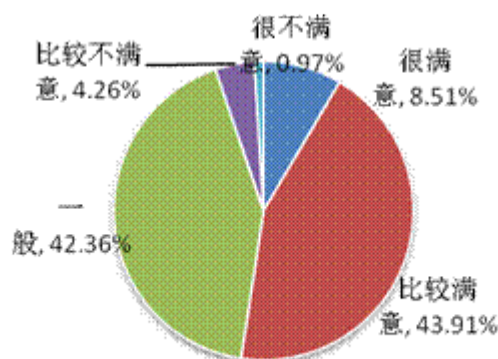


图 3-11 2016 届毕业生对已落实工作的满意度

对已落实工作感到不满意的毕业生原因进行调查⁸，63.00%的毕业生认为“薪资偏低/福利较差”是主因；其次是“所在单位/岗位发展空间小”与“和原定就业目标不一

⁶对调查时毕业去向为“回定向委培单位就业”、“签三方就业协议就业”、“签劳动合同就业”、“国家或地方基层项目（西部志愿者、村官、三支一扶、社区服务、预征入伍）就业”和“灵活就业（自由职业）”的毕业生，调查其对目前工作整体的满意度。

⁷毕业生对工作满意度分为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”所占比例。

⁸该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

致”，占比分别为 55.60%和 40.70%。由此可以看出，毕业生对目前工作不满意的原因不在于个人无法胜任工作，而与薪资福利和个人发展有关。

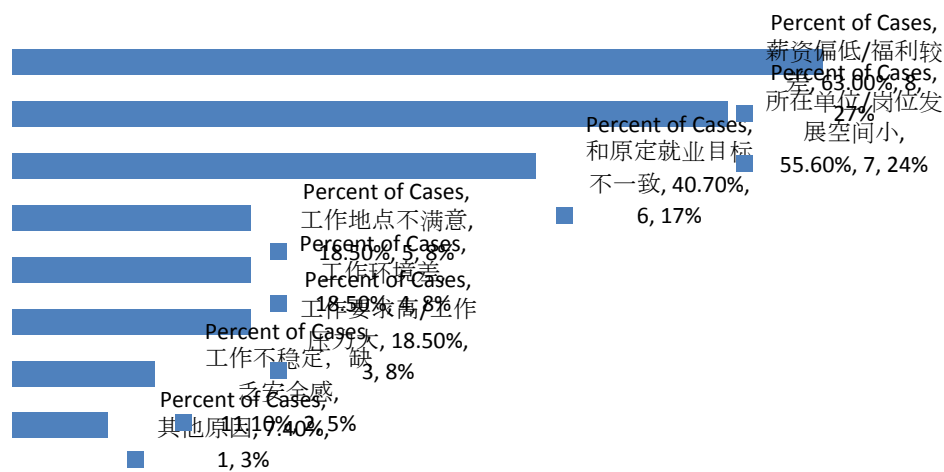


图 3-12 2016 届毕业生对目前工作不满意的原因

七、毕业生对学校就业创业工作的满意度

学校生涯发展辅导各项服务满意度

母校提供的各项生涯发展辅导服务中，2016 届毕业生表示对“职业生涯规划指导”的满意度最高，高达 39.90%；其次是“举办校园招聘会”和“简历制作与求职面试指导”，占比分别为 38.90%和 26.80%。

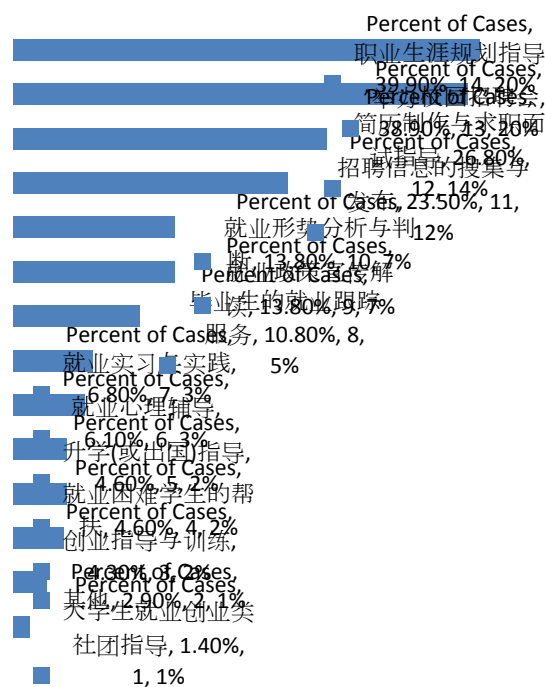


图 3-13 2016 届毕业生对母校生涯发展辅导服务的满意情况

母校公开服务平台和资源系统有效性

2016 届毕业生认为“学生就业信息网”对自己就业的帮助最大，有效性评价高达 62.80%；其次是“乔布简历系统”和“大学生创业模拟系统（创业之星）”，占比依次为 24.50%和 11.70%。

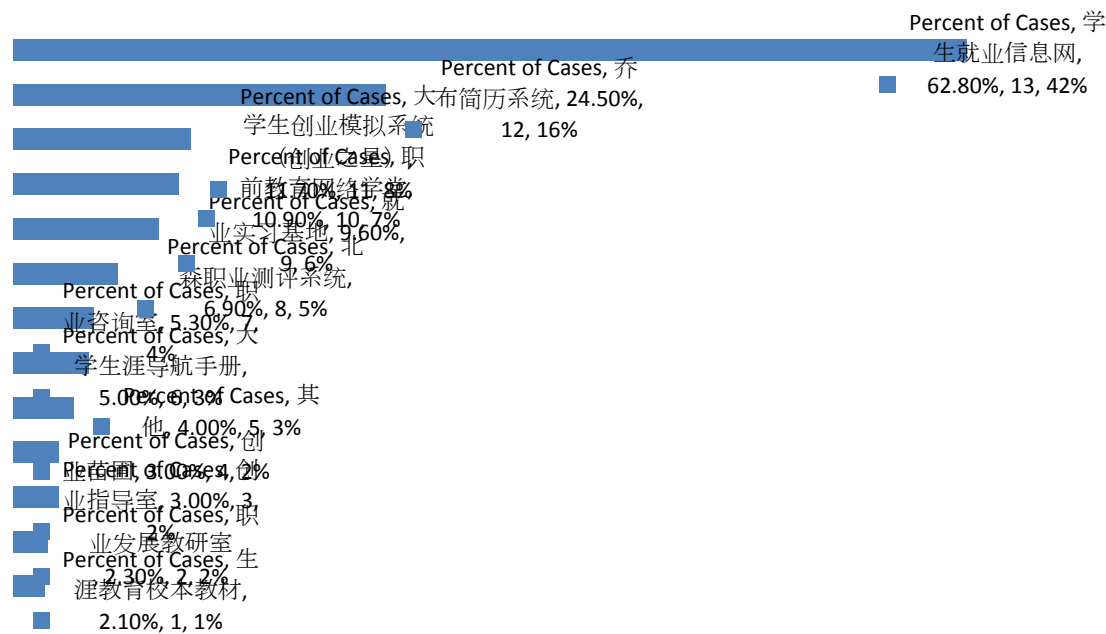


图 3-14 2016 届毕业生对母校公共服务平台和资源系统的有效性评价

对母校生涯发展辅导服务的建议

针对母校提供的各项生涯发展辅导服务，2016 届毕业生认为母校应着重加强“简历制作与求职面试指导”服务，比例为 29.90%；其次是“职业生涯规划指导”和“就业实习与实践”，占比分别为 28.40%和 25.30%。

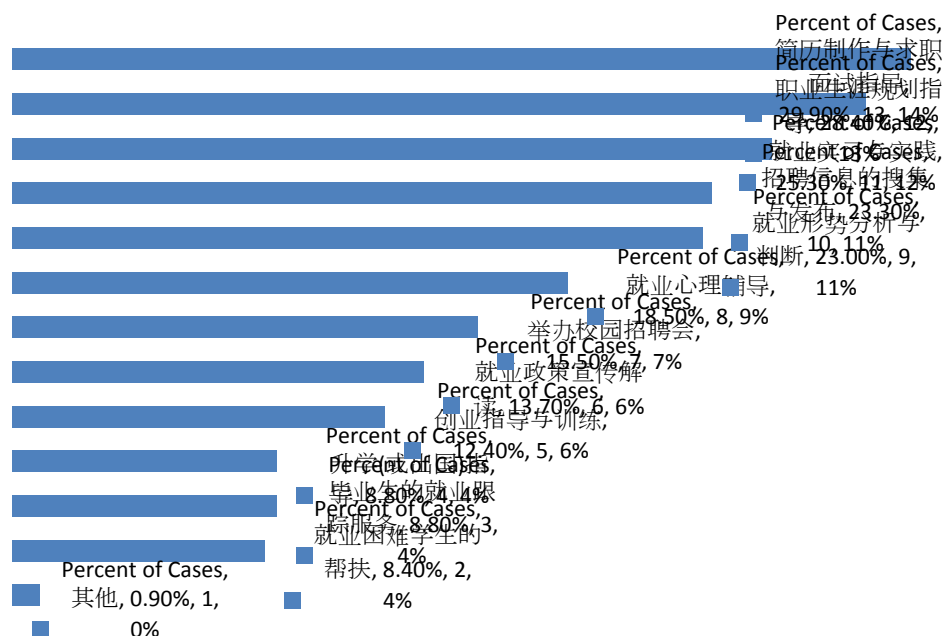
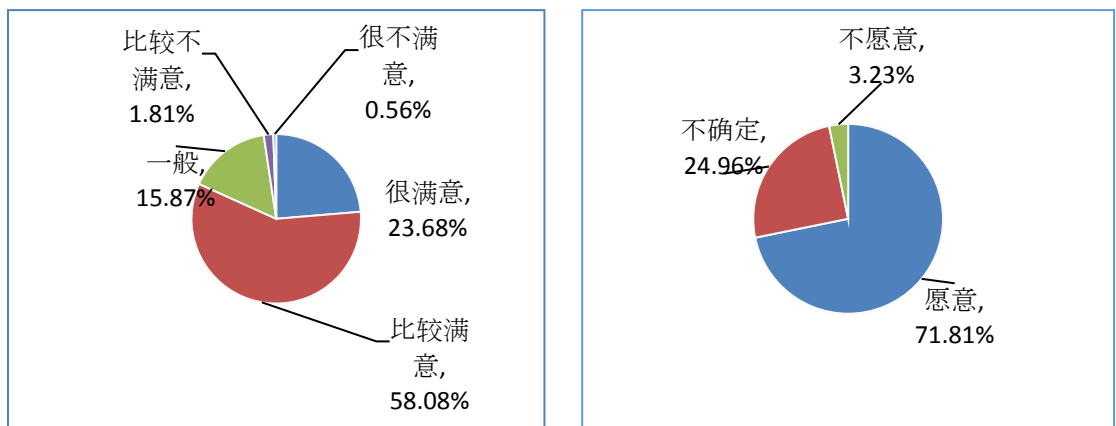


图 3-15 2016 届毕业生对母校生涯发展辅导服务的建议

八、毕业生对母校的满意度⁹和推荐度

对母校满意度的分析结果如下图所示：97.63%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。71.81%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.96%的毕业生不确定是否向他人推荐母校，仅有 3.23%的毕业生不愿意向他人推荐母校；总体来说，我校毕业生对学校的认同度较高。



进一步了解毕业生对母校推荐意愿的影响因素¹⁰，如下图所示：71.80%的毕业生认为“校园偏僻交通不便”成为影响母校推荐的首要因素；其次，“师生课外交流不够”

⁹毕业生对母校的满意度分为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”所占比例。

¹⁰本次调查中，此题目为多选题，选择某选项的比例=“该选项选择人数/回答该题的总人数”，因此各选项的百分比之和不是 100%。

和“学校某些规章制度不合理”也会影响自己对母校的推荐意愿，分别占比 18.10%和 14.50%。

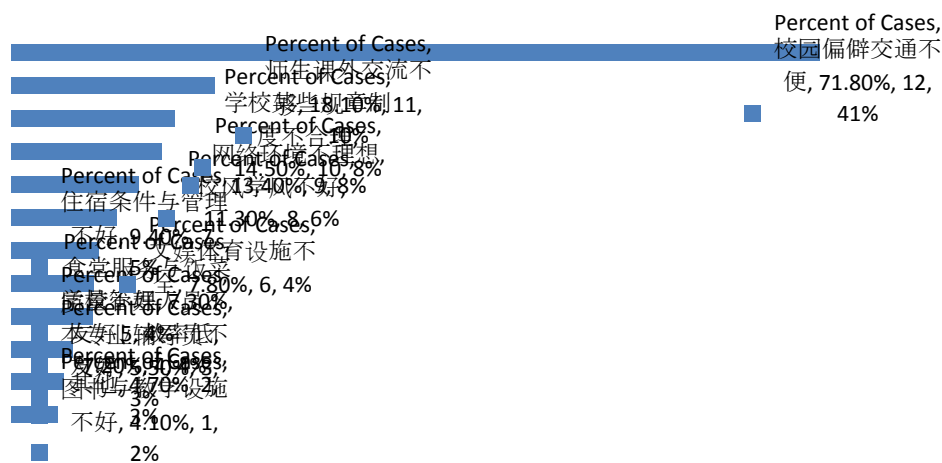


图 3-116 2016 届毕业生对母校推荐意愿的影响因素

注：本部分数据来源于第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分 就业创业工作举措

2016 年，学校深入学习、贯彻落实教育部和上海市就业相关文件精神，紧紧围绕学校“十三五规划”和 2016 年党政工作要点，夯实基础，完善机制，力求创新，不断提高就业创业服务意识、服务能力和服务水平，确保毕业生就业创业工作稳定顺利开展。

一、实施和完善毕业生企业实训计划

为帮助学子们在即将步入社会的重要阶段，走进企业、感受氛围、参与实战，提升就业力，实现从“大学”到“社会”的华丽转身，各学院相继开展企业实训计划。如信息学院经过多方调研和商榷，2016 届计算机科学与技术等相关专业毕业生近百人参加了南京东软集团企业实训，250 余人参加了文思海辉技术有限公司、东软集团、上海新致软件有限公司、汇道科技有限公司在我校临港校区举办的为期 14 天的集中实训。经过培训，使应届毕业生更好更快地实现从学生到就业者的角色转变，学院的组织管理能力和学生的综合素质也都得到了企业的充分肯定。

二、畅通和拓宽就业信息传递渠道

随着网络社会的发展，当今社会的信息流大量借助网络平台传播和传递。为此，学校顺应形势发展，积极利用网络为毕业生提供及时、新鲜的就业信息，如利用就业信息网发布企业招聘和宣讲信息、利用易班就业速递精准推送就业信息、利用就业指导微信群发布和共享就业信息。各学院还积极利用学院网站、毕业生 QQ 群、易班、飞信、手机短信等方式，及时将就业信息传递到每一位应届毕业生。除此之外，一些传统的信息

传递方式依然在发挥积极作用，如针对 2016 届毕业生，学校先后召开两场大型校园招聘，参会企业近 500 家，各学院也分别举行了行业招聘会和企业招聘沙龙，为毕业生提供了大量就业岗位，直接促进了毕业生与用人单位之间的双向交流、双向选择；为促进毕业生就业，学校还开展了周周宣讲会等活动。食品学院建立就业情况月报制度，及时掌握每名毕业生的就业动向。经济管理学院在就业信息传递中制定了周报制度，毕业班中施行的网格化管理，能够使信息发布畅通、迅速、快捷。

三、开展和强化就业帮扶、就业援助

为帮助毕业生更快、更好地认识和解决就业中可能遇到的种种问题，校、院两级就业指导队伍根据大学生就业心理偏差、就业能力不足的现实情况，多渠道、多种形式地开展就业指导服务，通过咨询、辅导引导毕业生树立先就业、后择业的就业观念，使毕业生确立积极向上的就业心态。为促进这些学生就业，先后开展了就业形势分析、简历制作方法、大学生创业之道、面试技巧等就业相关活动，有力地提高了毕业生的就业能力。与此同时，积极调动院领导、导师、专业教师、就业指导员、校友和社会关系等资源，形成校、院共促就业机制，一起帮助毕业生推荐岗位，落实就业。如，经济管理学院毕业班辅导员以特殊群体在求职就业中遇到的困难和壁垒为着眼点，结合这部分学生的心理特点、经济情况和实际情况，有针对性地开展帮困育人工作。通过周末座谈、生涯咨询、职达工作坊等丰富多彩的互动方式，帮助学生完成简历、寻找求职目标，尤其在四五月还没有找到工作的外地学生，辅导员多次谈话，多次推荐，让学生有目标，动起来。同时，坚持“结对子”，每个班级按照小组划分，每组 7 至 8 人，设小组长 1 名，通过班会、谈话、座谈、活动等形式，毕业班辅导员深入了解每个毕业生的状况和需求，能够最快最好实现毕业生与用人单位之间的对接。通过班委、党员等优势群体与对双困群体进行“结对子”服务，实现同伴帮扶。

四、健全和优化就业工作体系

健全的就业工作机构和优化的就业工作职能划分，是做好毕业生就业工作的坚实保障。目前，除学校具有相对完善的就业工作体系外，一些学院也在积极探索适合本学院情的健全、优化的就业工作体系。如外国语学院秉承“三位一体、独立覆盖”的原则，充分利用“生涯指导中心”、“出国留学中心”、“创新创业中心”三个机构的职能划分进一步覆盖毕业生服务网络，同时细化各个职能部门的分工与职责，通过线上、线下的宣传，做到毕业生就业服务全覆盖。2016 年，围绕“6+1”建设体系，致力于不断深化服务力度与广度，尤其是建立“微信公共号”在线预约、线下工作室咨询的模式解决

了部分突出问题。另外，大力开发校外资源，邀请企业专家、“职场达人”进驻，提供第一手的就业体验。在“十三五”开局之年，积极探索语言类毕业生的就业出口，结合市场机制，积极探索校外学生生涯实践发展基地建设，分类指导，形成梯队，已初步形成围绕“沪江网”、“蚂蚁计划”为大本营的建设体系与“试验田”，同时形成了一系列促进学生就业发展的措施，取得了一定的成效，力争在形成可复制、可创新、可推广的高效就业工作新举措上不断开拓进取。

五、整合和利用校内外就业资源

就业工作是一项系统工程，涉及到校内校外的诸多领域和资源。为更有效地推进毕业生就业工作，食品学院在整合和利用校内外就业资源方面做了大量工作。如该学院每年将毕业生在出国、考研、实习中表现优秀的同学集中起来，分专题与低年级学生交流，把优秀学生的经验传承给师弟师妹；积极推广品牌活动“海大梦、食品情”食品学院校友论坛，通过活动加强了优秀校友与在校师生间的沟通，使之成为联系校内外校友和社会各界的联络平台。