

---

# 杭州电子科技大学

## 2016 届毕业生就业质量报告



杭州电子科技大学

二〇一六年十二月

# 目 录

一、学校概况.....	1
二、毕业生基本情况.....	5
(一) 学历分布 .....	5
(三) 学科结构 .....	5
(四) 专业分布 .....	7
(五) 生源地分布 .....	10
三、毕业生就业统计与分析.....	12
(一) 就业概况 .....	12
(二) 就业去向分布 .....	13
(三) 毕业生升学情况 .....	17
(四) 毕业生社会就业情况 .....	20
(五) 毕业生创业情况 .....	25
四、就业调查数据分析.....	26
(一) 工作与专业相关度 .....	26
(二) 求职能力与起薪分布 .....	26
(三) 满意度调查与分析 .....	28
五、就业创业工作主要举措.....	29
(一) 实施就业“一把手工程”，构建高效就业工作体系 .....	30
(二) “走出去、引进来”，不断拓宽就业创业渠道 .....	30
(三) “专业化、精细化”，借助高水平工作队伍开展精准就业服务 .....	31
(四) “创新领雁、创业启航”，面向国家战略、社会需求培养复合型创新人才 .....	32
六、未来工作展望.....	33
(一) 进一步加强教育教学改革力度 .....	33
(二) 进一步提升就业创业指导水平和服务能力 .....	34
结语.....	36

## 一、学校概况

杭州电子科技大学是一所电子信息特色突出，经管学科优势明显，工、理、经、管、文、法、艺等多学科相互渗透的教学研究型大学。学校始创于 1956 年，先后隶属于第二机械工业部、第四机械工业部、电子工业部、信息产业部等中央部委，2000 年实行浙江省与信息产业部共建、以浙江省管理为主的办学管理体制，2007 年成为浙江省与国防科学技术工业委员会共建高校，2015 年被列为浙江省首批 5 所重点建设高校之一。学校坚持立足浙江、依托行业、面向世界、服务社会、支持国防，秉承“团结勤奋、求实创新”的优良传统，弘扬“笃学力行、守正求新”的校训精神，形成了鲜明的办学特色。

学校校园环境优美，风景如画，现设下沙、文一、东岳、下沙东及青山湖等 5 个校区，占地面积 2500 余亩；下设 20 个学院及教学单位，举办 1 所独立学院，有全日制在校学生 28000 余人，教职员工 2300 余人。学校拥有本科教育、研究生教育、继续教育、留学生教育等完整的人才培养体系，现有 58 个本科专业，拥有 2 个国家级综合改革试点专业、6 个教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业、7 个国家级特色专业建设点、2 个国防特色重点专业，是省属高校中唯一拥有国防特色重点专业的高校。设有 3 个博士学位授权一级学科，1 个博士后科研工作站，13 个一级学科硕士授权点，54 个二级学科硕士授权点，9 个领域的工程硕士专业学位授予权，拥有会计硕士专业学位（MPAcc）、资产评估硕士专业学位（MV）、工商管理硕士专业学位（MBA）和应用统计硕士专业学位授予权及同等学力在职人员申请硕士学位授予权。拥有 4 个国

防特色学科、2 个浙江省重中之重一级学科、2 个浙江省重中之重学科、1 个浙江省人文社会科学重点研究基地、19 个浙江省重点学科。经过多年的建设和发展，学校已发展成为浙江省人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的重要基地，办学规模、水平、质量和效益等各项指标均位于浙江省属高校前列。

学校拥有一支以国家及部省级有突出贡献的专家和学术造诣深的知名学者为带头人，中青年专家教授、博士等教师为骨干的高水平教学科研队伍。现有专任教师 1600 余人，正高职称 260 余人，具有博士学位教师 980 余人。拥有院士 2 名、共享院士 5 人，浙江省特级专家 2 人、国家级有突出贡献中青年专家 3 人、国家“千人计划”特聘专家 7 人、国家杰出青年基金获得者 4 人、国家新世纪百千万工程人才 3 人、教育部新世纪优秀人才支持计划等 11 人、省突出贡献中青年专家 6 人、省“千人计划”特聘专家 17 人、省“钱江学者”特聘教授 15 人，高层次人才队伍的迅速积聚有力地支撑了学校的快速发展。

学校面向国家重大战略需求和地方经济社会发展需要，以大项目、大团队、大平台、大成果为抓手，科技创新竞争力快速提升。在众多领域参与并完成了一系列国家“六五”至“十二五”计划重点攻关、“973”、“863”等高科技攻关和国家、省部基金科研项目，年度科研经费逾亿元。近年来，学校获国家科技进步二等奖 4 项、国家发明二等奖 2 项，荣获“全国信息产业科技创新先进集体”称号。拥有浙江省智慧城市研究中心（浙江省“2011 协同创新中心”）、浙江省信息化与经济社会发展研究中心（浙江省哲学社科重点研究基地）、浙江高等教育研究院、海洋工程研究中心、微电子研究中心和先进技术研究院等一批科技教育研究平台。目前，学校与国内外数百家企业建立了稳定的科技合作关系，已

成为浙江省科技创新与成果转化的高地，取得了良好经济效益和社会效益。

学校坚持“以人为本、追求卓越”的育人理念，致力于培养具有家国情怀、国际视野、创新精神和实践能力的高素质人才。获国家级教学成果奖励 10 项。现有国家级人才培养模式创新实验区 1 个，是教育部批准的卓越工程师教育培养计划高校。学校学风浓郁，学科竞赛成绩突出，近五年在挑战杯、互联网+、电子设计、数学建模、ACM 程序设计和智能汽车等全国大学生顶级权威学科竞赛中获得国家级二等奖以上 200 余项，3 次冲入 ACM 国际大学生程序设计大赛全球总决赛，曾获美国数学建模竞赛特等奖等国际奖项，参加省级以上学科竞赛获奖人数与学生拥有专利数在省属高校中位列首位。

办学六十年来，累计培养 10 余万名 IT 领域人才和经管人才，全国 IT 百强企业中近三分之一的掌门人为我校校友，阿里巴巴、长虹、海信、京东方、熊猫、广州无线电集团、深圳国际信托投资公司等企业负责人皆出自我校，学校被誉为“IT 企业家摇篮”和“卓越会计师沃土”。学校毕业生基础知识扎实，动手能力较强，深受用人单位和社会各界好评，毕业生初次就业率和考取研究生的比例在浙江省属高校中一直名列前茅。据第三方调查显示，我校毕业生的起薪率、职业稳定性、国内外升学率、对母校的忠诚度等方面指标均处于省内领先地位。学校是“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”。

学校是浙江省首批文化校园建设试点单位，校园文化丰富多彩、特色鲜明。拥有网络文化、原创音乐文化、志愿服务文化、学科竞赛文化等一批国家级文化品牌，每年均开展“大学之道”人文讲堂、“缤纷下

沙”高雅艺坛、社团文化节等数十个文化主题活动以及科技文化节、研究生 IT 创新学术论坛等一批学术主题活动。金庸、王蒙、泽尔滕（诺贝尔经济学奖得主）、李昌钰等众多海内外名家大师都曾来校，与师生切磋交流。校园环境优美，书海风荷、雅湖云影等“杭电十景”风光如画。

学校设施一流，建有现代化的教学楼、实验室、科技馆、体育场、文化活动中心、国际交流中心、图书馆等。拥有 14 个省部级重点实验室、检测仪表与自动化系统集成技术教育部工程研究中心、射频电路与系统省部共建教育部重点实验室、2 个国家级实验教学示范中心、10 个浙江省实验教学示范中心，4 个省科技创新公共技术平台和以培养基于网络的先进制造技术人才为主的工程训练中心。学校具有先进的网络信息平台，校园网络基础设施健全，教学科研实验室及服务与共享公共平台完善，办学条件处于浙江省属高校及国内同类院校先进水平。

学校对外合作交流广泛多元，已与美国、加拿大、英国、德国、俄罗斯等 20 多个国家和地区的知名高校建立了友好关系，并开展了博士、硕士、本科联合培养项目和硕士、本科中外合作办学项目等实质性合作。拥有中美、中俄、中德、中法、中芬、中日等 6 个国际科技合作平台和研究团队。学校广泛开展国际科技合作和学术交流，每年都聘请近百名以上长短期外国文教专家驻校任教，选派上百名优秀大学生赴国（境）外名校留学或长短期学习，选派近百名教师赴国（境）外高校进修学习。

当前，面对新的发展机遇和挑战，杭州电子科技大学将坚持自身办学特色，服务国家和社会重大需求，以改革创新、追求卓越的精神，加快推进内涵式发展，着力提高学校综合实力和核心竞争力，大力培养高素质人才，推动科学技术发展和经济社会发展，努力建设特色鲜明、国内一流的高水平研究教学型大学。

## 二、毕业生基本情况

### （一）学历分布

杭州电子科技大学 2016 届毕业生共 5031 人，其中硕士生 899 人，占毕业生总数的 17.9%；本科生 4132 人，占毕业生总数的 82.1%。

### （二）性别结构

2016 届毕业生中男生 3183 人，占毕业生总数的 63.27%；女生 1848 人，占毕业生总数的 36.73%。男女生比例为 1.72:1。各学历层次毕业生的性别分布见表 2-1。

2-1 2016 届毕业生性别结构情况

学历层次	男生		女生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
普通本科	2575	80.90%	1557	84.25%	4132	82.13%
硕士研究生	608	19.10%	291	15.75%	899	17.87%
总计	3183	63.27%	1848	36.73%	5031	100%

### （三）学科结构

2016 届硕士研究生学科分布在工学、管理学、理学、经济学和文学等五大门类。从毕业生人数看，工学人数最多，占 77.86%；管理学占 9.45%，理学占 5.78%，经济学 4%，文学低于 3%。详见图 2-1。

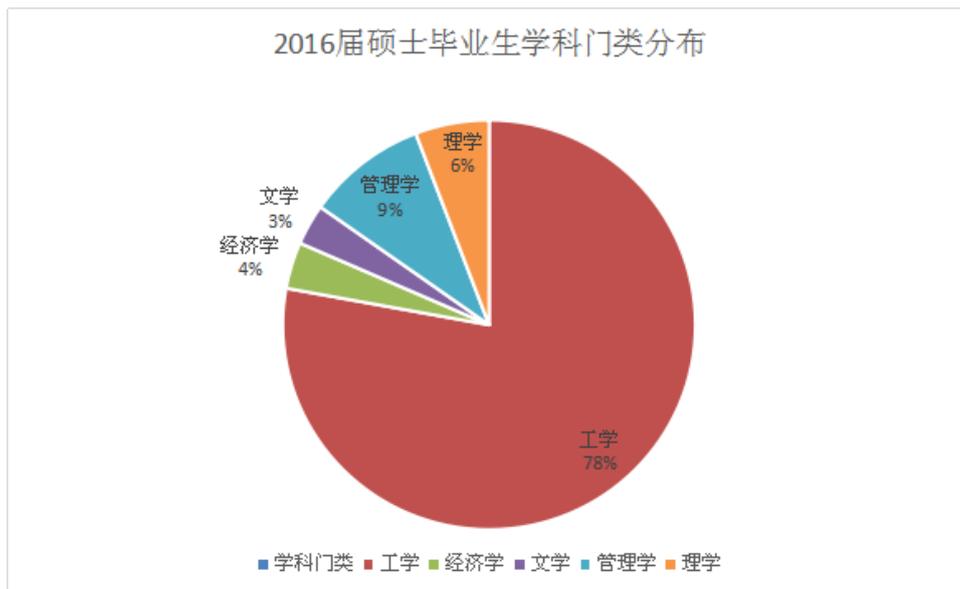


图 2-1 2016 届硕士毕业生学科门类分布

2016 届本科毕业生学科涵盖工学、管理学、理学、经济学、文学和法学等六大门类。工学毕业生人数最多，占 63.92%；其次是管理学占 18.01%；再次是经济学占 6.70%。详见图 2-2。

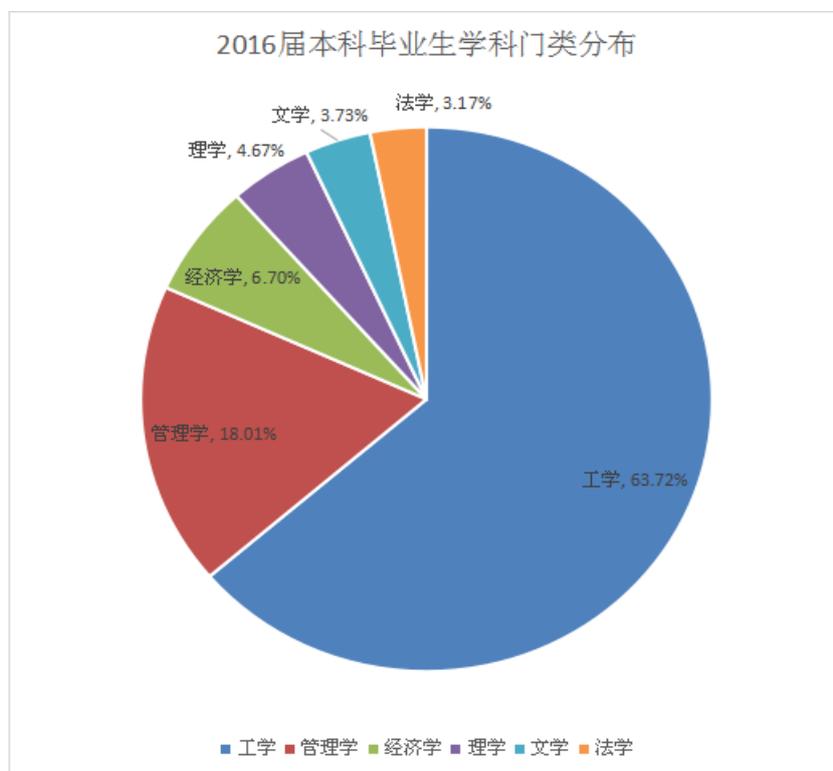


图 2-2 2016 届本科毕业生学科门类分布

## （四）专业分布

我校 2016 届硕士研究生分布在 14 个学院、57 个专业，其中毕业生人数最多的 3 个学院分别是电子信息学院（198 人，占 22.02%）、自动化学院（154 人，占 17.13%）和计算机学院（136 人，占 15.13%），毕业生人数最多的 5 个专业分别是电路与系统（103 人）、控制工程（66 人）、计算机技术（56 人）、电子与通信工程（55 人）、控制理论与控制工程（51 人）。各学院、专业 2016 届硕士研究生人数见表 2-2。

表 2-2 2016 届硕士研究生专业分布情况

院系名称	专业名称	总毕业生人数	比例
机械工程学院	机械制造及其自动化	7	0.78%
	机械电子工程	21	2.34%
	机械设计及理论	7	0.78%
	车辆工程	3	0.33%
	海洋与船港机械装备技术	3	0.33%
	机械工程	31	3.45%
电子信息学院	物理电子学	1	0.11%
	电路与系统	103	11.46%
	微电子学与固体电子学	1	0.11%
	电磁场与微波技术	4	0.44%
	电子与通信工程	55	6.12%
	集成电路工程	34	3.78%
通信工程学院	通信与信息系统	29	3.23%
	信号与信息处理	19	2.11%
	信息安全	3	0.33%
	电子与通信工程	37	4.12%
自动化学院	控制理论与控制工程	51	5.67%
	检测技术与自动化装置	12	1.33%
	系统工程	4	0.44%
	模式识别与智能系统	17	1.89%
	新能源电力及其控制	4	0.44%
	控制工程	66	7.34%
计算机学院	计算机系统结构	6	0.67%
	计算机软件与理论	25	2.78%
	计算机应用技术	39	4.34%
	物联网技术	2	0.22%

	计算机技术	56	6.23%
	软件工程	8	0.89%
生命信息与仪器工程学院	精密仪器及机械	5	0.56%
	测试计量技术及仪器	13	1.45%
	生物医学工程	8	0.89%
材料与环境工程学院	电子信息材料	11	1.22%
	环境监测与控制	8	0.89%
理学院	基础数学	5	0.56%
	计算数学	4	0.44%
	应用数学	12	1.33%
	运筹学与控制论	15	1.67%
	统计学	3	0.33%
	能源机械装备及其自动化	7	0.78%
	光电信息技术及仪器	6	0.67%
经济学院	金融学	6	0.67%
	产业经济学	4	0.44%
	国际贸易学	5	0.56%
	资产评估硕士	12	1.33%
	统计学	6	0.67%
管理学院	工业工程	1	0.11%
	物流工程硕士	2	0.22%
	管理科学与工程	16	1.78%
	企业管理	20	2.22%
	旅游管理	1	0.11%
	技术经济及管理	3	0.33%
会计学院	会计学	9	1.00%
	审计学	1	0.11%
	会计硕士	32	3.56%
外国语学院	英语语言文学	14	1.56%
数字媒体与艺术设计学院	数字媒体技术	7	0.78%
马克思主义学院	思想政治教育	15	1.67%
研究生小计		899	100.00%

我校 2016 届本科毕业生分布在 15 个学院、52 个专业，其中毕业生人数最多的 5 个学院分别是计算机学院（549，占 13.29%）、电子信息学院（410 人，占 9.92%）、通信工程学院（409，占 9.90%）、会计学院（357 人，占 8.46%）和管理学院（346 人，占 8.37%），毕业生人数最多的 5 个专业分别是会计学（334 人）、电子信息工程（273 人）、通

信工程（236 人）、计算机科学与技术（227 人）、软件工程（215 人）。  
各学院、专业本科毕业生人数见表 2-3。

表 2-3 2016 届本科毕业生专业分布情况

院系名称	专业名称	总毕业生人数	比例
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	162	3.92%
	车辆工程	97	2.35%
	海洋工程与技术	35	0.85%
电子信息学院	电子信息工程	249	6.03%
	电子科学与技术	75	1.82%
	集成电路设计与集成系统	36	0.87%
	光电信息工程	29	0.70%
	电子信息科学与技术	21	0.51%
通信工程学院	信息安全	110	2.66%
	通信工程	218	5.28%
	信息工程	42	1.02%
	信息对抗技术	39	0.94%
自动化学院	自动化	172	4.16%
	电气工程与自动化	124	3.00%
	电气信息工程	19	0.46%
计算机学院	计算机科学与技术	224	5.42%
	软件工程	211	5.11%
	网络工程	56	1.36%
	物联网工程	58	1.40%
生命信息与仪器工程学院	电子信息技术及仪器	55	1.33%
	生物医学工程	24	0.58%
	医学信息工程	17	0.41%
材料与环境工程学院	环境科学	20	0.48%
	材料科学与工程	61	1.48%
	环境工程	72	1.74%
理学院	数学与应用数学	63	1.52%
	信息与计算科学	57	1.38%
	应用物理学	21	0.51%
	光信息科学与技术	47	1.14%
经济学院	经济学	35	0.85%
	国际经济与贸易	127	3.07%
	金融学	91	2.20%
	统计学	24	0.58%
管理学院	信息管理与信息系统	82	1.98%
	工业工程	56	1.36%
	工商管理	58	1.40%
	市场营销	31	0.75%

	人力资源管理	61	1.48%
	电子商务	22	0.53%
	物流管理	36	0.87%
会计学院	会计学	294	7.12%
	财务管理	38	0.92%
	审计学	25	0.61%
外国语学院	英语	154	3.73%
数字媒体与艺术设计学院	传播学	44	1.06%
	工业设计	59	1.43%
	数字媒体技术	64	1.55%
	包装工程	140	3.39%
	印刷工程	46	1.11%
人文与法学院	法学	72	1.74%
	社会学	28	0.68%
	编辑出版学	30	0.73%
卓越学院	法学	1	0.02%
	数学与应用数学	1	0.02%
	应用物理学	1	0.02%
	信息安全	1	0.02%
	机械设计制造及自动化	2	0.05%
	工业设计	1	0.02%
	电子信息工程	24	0.58%
	通信工程	18	0.44%
	计算机科学与技术	3	0.07%
	软件工程	4	0.10%
	集成电路设计与集成系统	2	0.05%
	数字媒体技术	2	0.05%
	会计学	40	0.97%
	审计学	1	0.02%
	<b>普通本科小计</b>		<b>4132</b>

## （五）生源地分布

我校 2016 届各学历层次毕业生生源地分布情况见表 2-4。毕业生生源所在省份居前五分别是：浙江省、河南省、安徽省、山东省、江西省。浙江省生源毕业生中排名前五的地级市分别是杭州市、温州市、绍兴市、金华市、宁波市，具体见表 2-5。

表 2-4 2016 届毕业生生源省份分布情况

生源地	硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	279	31.03%	2148	51.98%	2427	48.24%
河南省	154	17.13%	133	3.22%	287	5.70%
安徽省	126	14.02%	133	3.22%	259	5.15%
山东省	78	8.68%	123	2.98%	201	4.00%
江西省	36	4.00%	120	2.90%	156	3.10%
山西省	32	3.56%	115	2.78%	147	2.92%
河北省	19	2.11%	112	2.71%	131	2.60%
福建省	8	0.89%	115	2.78%	123	2.44%
湖南省	40	4.45%	79	1.91%	119	2.37%
辽宁省	3	0.33%	114	2.76%	117	2.33%
贵州省	5	0.56%	104	2.52%	109	2.17%
云南省	2	0.22%	92	2.23%	94	1.87%
甘肃省	4	0.44%	90	2.18%	94	1.87%
广西	4	0.44%	86	2.08%	90	1.79%
江苏省	43	4.78%	46	1.11%	89	1.77%
重庆市	0	0.00%	86	2.08%	86	1.71%
内蒙古	6	0.67%	77	1.86%	83	1.65%
四川省	5	0.56%	78	1.89%	83	1.65%
黑龙江省	4	0.44%	76	1.84%	80	1.59%
湖北省	32	3.56%	38	0.92%	70	1.39%
陕西省	10	1.11%	38	0.92%	48	0.95%
宁夏	1	0.11%	31	0.75%	32	0.64%
新疆	1	0.11%	30	0.73%	31	0.62%
广东省	3	0.33%	25	0.61%	28	0.56%
上海市	0	0.00%	26	0.63%	26	0.52%
北京市	0	0.00%	12	0.29%	12	0.24%
西藏	0	0.00%	5	0.12%	5	0.10%
吉林省	3	0.33%	0	0.00%	3	0.06%
天津市	1	0.11%	0	0.00%	1	0.02%
小计	899	100.00%	4132	100.00%	5031	100.00%

表 2-5 浙江省内生源分布情况

生源地	硕士生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省杭州市	38	13.62%	372	17.32%	410	16.89%
浙江省温州市	37	13.26%	331	15.41%	368	15.16%
浙江省绍兴市	27	9.68%	281	13.08%	308	12.69%
浙江省金华市	55	19.71%	226	10.52%	281	11.58%
浙江省宁波市	23	8.24%	225	10.47%	248	10.22%
浙江省台州市	28	10.04%	188	8.75%	216	8.90%
浙江省嘉兴市	21	7.53%	174	8.10%	195	8.03%
浙江省衢州市	12	4.30%	118	5.49%	130	5.36%
浙江省湖州市	16	5.73%	106	4.93%	122	5.03%
浙江省丽水市	13	4.66%	96	4.47%	109	4.49%
浙江省舟山市	9	3.23%	31	1.44%	40	1.65%
浙江省合计	279	100.00%	2148	100.00%	2427	100.00%

### 三、 毕业生就业统计与分析

#### (一) 就业概况

按照国家规定的高校毕业生就业统计口径，截至 2016 年 8 月底，我校 5031 名毕业生初次就业率为 97.20%。其中 4132 名普通本科毕业生初次就业率为 96.90%，899 名毕业研究生初次就业率达 98.55%。

## （二）就业去向分布

毕业生去向主要分为签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、升学、出国出境、应征义务兵、自主创业、国家（地方）基层项目、其他录用形式就业和自由职业等 9 种类型。

### 1. 各学历层次毕业生的就业去向分布

表 3-1 2016 届各学历层次毕业生就业形式情况

就业形式	硕士生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	819	91.10%	2710	65.59%	3529	70.15%
签劳动合同形式就业	48	5.34%	544	13.17%	592	11.77%
升学	9	1.00%	556	13.46%	565	11.23%
出国、出境	5	0.56%	125	3.03%	130	2.58%
其他录用形式就业	4	0.44%	40	0.97%	44	0.87%
自主创业	1	0.11%	19	0.46%	20	0.40%
国家基层项目	0	0.00%	4	0.10%	4	0.08%
地方基层项目	0	0.00%	3	0.07%	3	0.06%
应征义务兵	0	0.00%	3	0.07%	3	0.06%
待就业	13	1.45%	128	3.10%	141	2.80%
总就业率	886	98.55%	4004	96.90%	4890	97.20%
合计	899	100%	4132	100%	5031	100%

### 2. 各专业就业去向分布

表 3-2 2016 届毕业研究生就业率情况

院系名称	专业名称	协议/ 合同	升学	自主创业	其他录用	就业率
机械工程学院	机械制造及其自动化	100.00%				100.00%
	机械电子工程	95.24%	4.76%			100.00%
	机械设计及理论	85.71%	14.29%			100.00%
	车辆工程	100.00%				100.00%
	海洋与船港机械装备技术	100.00%				100.00%
	机械工程	90.33%	6.45%			96.77%
电子信息学院	物理电子学	100.00%				100.00%
	电路与系统	98.06%	1.94%			100.00%
	微电子学与固体电子学	100.00%				100.00%
	电磁场与微波技术	100.00%				100.00%
	电子与通信工程	98.19%				98.18%

	集成电路工程	94.12%			2.94%	97.06%
通信工程学院	通信与信息系统	100.00%				100.00%
	信号与信息处理	100.00%				100.00%
	信息安全	100.00%				100.00%
	电子与通信工程	100.00%				100.00%
自动化学院	控制理论与控制工程	94.12%	1.96%			96.08%
	检测技术与自动化装置	100.00%				100.00%
	系统工程	100.00%				100.00%
	模式识别与智能系统	100.00%				100.00%
	新能源电力及其控制	100.00%				100.00%
	控制工程	95.45%	4.55%			100.00%
计算机学院	计算机系统结构	100.00%				100.00%
	计算机软件与理论	100.00%				100.00%
	计算机应用技术	94.87%		2.56%	2.56%	100.00%
	物联网技术	100.00%				100.00%
	计算机技术	94.65%	1.79%		1.79%	98.21%
	软件工程	100.00%				100.00%
生命信息与仪器工程学院	精密仪器及机械	100.00%				100.00%
	测试计量技术及仪器	100.00%				100.00%
	生物医学工程	100.00%				100.00%
材料与环境工程学院	电子信息材料	81.82%	9.09%			90.91%
	环境监测与控制	100.00%				100.00%
理学院	基础数学	100.00%				100.00%
	计算数学	100.00%				100.00%
	应用数学	91.66%	8.33%			100.00%
	运筹学与控制论	100.00%				100.00%
	统计学	100.00%				100.00%
	能源机械装备及其自动化	100.00%				100.00%
	光电信息技术及仪器	100.00%				100.00%
经济学院	金融学	100.00%				100.00%
	产业经济学	75.00%	25.00%			100.00%
	国际贸易学	100.00%				100.00%
	资产评估硕士	100.00%				100.00%
	统计学	100.00%				100.00%
管理学院	工业工程	100.00%				100.00%
	物流工程硕士	100.00%				100.00%
	管理科学与工程	100.00%				100.00%
	企业管理	100.00%				100.00%
	旅游管理	100.00%				100.00%
	技术经济及管理	100.00%				100.00%
会计学院	会计学	100.00%				100.00%
	审计学	100.00%				100.00%
	会计硕士	96.88%				96.88%

外国语学院	英语语言文学	92.86%			7.14%	100.00%
数字媒体与艺术设计学院	数字媒体技术	85.72%				85.71%
马克思主义学院	思想政治教育	73.33%				73.33%

表 3-3 2016 届普通本科毕业生就业率情况

院系	专业名称	协议/ 合同	升学	基层 入伍	自主 创业	其他 录用	就业率
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	75.93%	22.22%				98.15%
	车辆工程	75.26%	18.55%				93.81%
	海洋工程与技术	74.29%	20.00%	2.86%			97.14%
电子信息学院	电子信息工程	74.70%	24.10%	0.40%	0.80%		100.00%
	电子科学与技术	88.00%	8.00%	1.33%			97.33%
	集成电路设计与集成系统	66.67%	30.56%		2.78%		100.00%
	光电信息工程	89.66%	10.35%				100.00%
	电子信息科学与技术	80.95%	14.29%		4.76%		100.00%
通信工程学院	信息安全	86.36%	13.64%				100.00%
	通信工程	65.14%	32.57%		0.46%	0.46%	98.62%
	信息工程	61.90%	35.71%				97.62%
	信息对抗技术	69.23%	28.20%			2.56%	100.00%
自动化学院	自动化	68.03%	28.49%	0.58%	0.58%	1.16%	98.84%
	电气工程与自动化	75.00%	23.39%	0.81%		0.81%	100.00%
	电气信息工程	78.95%	10.53%		5.26%		94.74%
计算机学院	计算机科学与技术	73.22%	21.42%				94.64%
	软件工程	96.21%	1.42%			1.42%	99.05%
	网络工程	89.29%	7.14%	1.79%			98.21%
	物联网工程	86.20%	5.17%		1.72%		93.10%
生命信息与仪器工程学院	电子信息技术及仪器	72.73%	27.27%				100.00%
	生物医学工程	62.50%	16.67%			12.50%	91.67%
	医学信息工程	82.35%	11.76%				94.12%
材料与环境工程学院	环境科学	60.00%	30.00%				90.00%
	材料科学与工程	81.97%	14.76%		3.28%		100.00%
	环境工程	84.73%	11.12%	1.39%			97.22%
理学院	数学与应用数学	74.60%	22.23%			3.17%	100.00%
	信息与计算科学	73.69%	22.80%		1.75%		98.25%
	应用物理学	76.19%	19.04%				95.24%
	光信息科学与技术	82.98%	14.90%				97.87%
经济学院	经济学	88.57%	2.86%	2.86%			94.29%
	国际经济与贸易	78.74%	16.54%				95.28%

	金融学	82.42%	12.09%			1.10%	95.60%
	统计学	70.84%	25.00%			4.17%	100.00%
管理学院	信息管理与信息系统	87.81%	10.98%				98.78%
	工业工程	87.50%	10.71%				98.21%
	工商管理	81.03%	10.34%			1.72%	93.10%
	市场营销	83.87%	12.90%			3.23%	100.00%
	人力资源管理	81.97%	9.84%			3.28%	95.08%
	电子商务	95.45%	4.55%				100.00%
	物流管理	88.89%	5.56%			2.78%	97.22%
会计学院	会计学	81.63%	12.92%			2.04%	96.60%
	财务管理	92.10%	2.63%			5.26%	100.00%
	审计学	80.00%	20.00%				100.00%
外国语学院	英语	85.07%	9.74%		0.65%	0.65%	96.10%
数字媒体与艺术设计学院	传播学	70.46%	9.10%			2.27%	81.82%
	工业设计	81.35%	3.38%		3.39%	3.39%	91.53%
	数字媒体技术	76.56%	12.50%			3.12%	92.19%
	包装工程	80.00%	4.28%	0.71%	2.14%	1.43%	88.57%
	印刷工程	84.78%	2.17%		2.17%	2.17%	91.30%
人文与法学院	法学	87.50%	6.95%			2.78%	97.22%
	社会学	78.57%	21.43%				100.00%
	编辑出版学	86.67%	3.33%	3.33%			93.33%
卓越学院	法学	0.00%	100.00%				100.00%
	数学与应用数学	100.00%	0.00%				100.00%
	应用物理学	0.00%	100.00%				100.00%
	信息安全	100.00%	0.00%				100.00%
	机械设计制造及其自动化	50.00%	50.00%				100.00%
	工业设计	100.00%	0.00%				100.00%
	电子信息工程	45.84%	54.17%				100.00%
	通信工程	55.56%	44.45%				100.00%
	计算机科学与技术	66.66%	33.33%				100.00%
	软件工程	50.00%	50.00%				100.00%
	集成电路设计与集成系统	0.00%	100.00%				100.00%
	数字媒体技术	50.00%	50.00%				100.00%
	会计学	70.00%	25.00%		2.50%	2.50%	100.00%
	审计学	100.00%	0.00%				100.00%

### 3. 各省份生源就业情况

我校 2016 届毕业生生源地分布在全国 29 个省份，毕业生就业率最高的三个省份是北京市、吉林省和天津市，都是 100%；就业率最低的三

个省份分别是西藏自治区、新疆维吾尔自治区和上海市。升学率最高的三个省份是四川省、福建省和江西省，创业最高的三个省份是贵州省、内蒙古自治区和四川省。详细统计见表 3-4。

表 3-4 各省份毕业生就业去向统计

省份	生源人数	升学率	创业率	未就业率	就业率
浙江省	2427	14.26%	0.54%	2.43%	97.57%
河南省	287	14.63%	0.00%	1.05%	98.95%
安徽省	259	16.22%	0.00%	1.54%	98.46%
山东省	201	10.45%	0.50%	2.99%	97.01%
江西省	156	18.59%	0.00%	1.28%	98.72%
山西省	147	15.65%	0.00%	3.40%	96.60%
河北省	131	17.56%	0.00%	3.05%	96.95%
福建省	123	18.70%	0.00%	0.81%	99.19%
湖南省	119	18.49%	0.00%	1.68%	98.32%
辽宁省	117	16.24%	0.00%	1.71%	98.29%
贵州省	109	11.01%	1.83%	3.67%	96.33%
云南省	94	8.51%	0.00%	2.13%	97.87%
甘肃省	94	8.51%	1.06%	7.45%	92.55%
广西壮族自治区	90	7.78%	0.00%	4.44%	95.56%
江苏省	89	6.74%	1.12%	4.49%	95.51%
重庆市	86	13.95%	0.00%	6.98%	93.02%
内蒙古自治区	83	10.84%	1.20%	3.61%	96.39%
四川省	83	20.48%	1.20%	2.41%	97.59%
黑龙江省	80	17.50%	0.00%	3.75%	96.25%
湖北省	70	5.71%	0.00%	1.43%	98.57%
陕西省	48	4.17%	0.00%	6.25%	93.75%
宁夏回族自治区	32	3.13%	0.00%	6.25%	93.75%
新疆维吾尔自治区	31	3.23%	0.00%	19.35%	80.65%
广东省	28	10.71%	0.00%	3.57%	96.43%
上海市	26	3.85%	0.00%	15.38%	84.62%
北京市	12	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
西藏自治区	5	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%
吉林省	3	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
天津市	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
合计	5031	13.81%	0.40%	2.80%	97.20%

### (三) 毕业生升学情况

升学包括考取国内高校研究生和出国出境留学深造。2016 届硕士研

究生中共有 14 人升学，升学率为 1.56%，其中 9 人考取国内高校博士研究生，国内读博率约为 1%；5 人出国出境留学，留学率 0.56%。2016 届普通本科毕业生中共有 681 人升学，升学率为 16.48%，其中 556 人考取国内高校硕士研究生，国内升学率为 13.46%；125 人出国出境留学，留学率 3.03%。详见表 3-5。

表 3-5 各学历层次毕业生升学情况

升学形式	硕士毕业生		普通本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国内读研	9	64.29%	556	81.64%	565	81.29%
出国出境读研	5	35.71%	125	18.36%	130	18.71%
合计	14	100.00%	681	100.00%	695	100.00%
毕业生总数	899	1.56%	5132	16.48%	5031	13.81%

### 1. 国内升学情况

我校 2016 届毕业生共有 280 人考取本校研究生，196 人考取 985、211 高校以及中国科学院，其中浙江大学 38 人、北京邮电大学 12 人、电子科技大学 11 人、东南大学 11 人。

表 3-6 各学历层次毕业生国内升学情况

录取院校	硕士毕业生		普通本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州电子科技大学	2	14.29%	278	40.82%	280	40.28%
985/211 高校、中科院	6	42.86%	190	27.90%	196	28.20%
其他高校	6	42.86%	213	31.28%	219	31.51%
总计	14	100.00%	681	100.00%	695	100.00%

表 3-7 录取我校 2016 届毕业生人数最多的 15 所院校

序号	录取院校	硕士毕业生	本科毕业生	总计
1	杭州电子科技大学	2	278	280
2	浙江大学	2	36	38
3	北京邮电大学	0	12	12
4	电子科技大学	0	11	11
5	东南大学	0	11	11
6	浙江工商大学	0	10	10
7	浙江工业大学	0	10	10
8	中国科学院大学	0	8	8
9	上海大学	0	6	6
10	上海交通大学	0	5	5
11	上海财经大学	0	4	4
12	华东理工大学	0	5	5
13	西安电子科技大学	0	5	5
14	南京航空航天大学	0	5	5
15	东华大学	0	5	5

## 2. 出国出境留学

我校 2016 届毕业生出国出境留学共有 130 人，男生 66 人、女生 64 人。毕业生留学的目的地最集中的国家分别是英国 51 人、美国 24 人、澳大利亚 16 人。

表 3-8 2016 届毕业生留学性别比例

性别	硕士毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	2	40.00%	64	51.20%	66	51.16%
女	3	60.00%	61	48.80%	64	49.61%
合计	5	100.00%	125	100.00%	130	100.78%

表 3-9 毕业生留学目的地分布

目的地	硕士毕业生		普通本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
英国	1	20.00%	50	40.00%	51	39.23%
美国	0	0.00%	24	19.20%	24	18.46%
澳大利亚	0	0.00%	16	12.80%	16	12.31%
日本	4	80.00%	8	6.40%	12	9.23%
法国	0	0.00%	10	8.00%	10	7.69%
德国	0	0.00%	6	4.80%	6	4.62%

香港	0	0.00%	4	3.20%	4	3.08%
加拿大	0	0.00%	2	1.60%	2	1.54%
新加坡	0	0.00%	2	1.60%	2	1.54%
丹麦	0	0.00%	1	0.80%	1	0.77%
芬兰	0	0.00%	1	0.80%	1	0.77%
瑞典	0	0.00%	1	0.80%	1	0.77%
总计	5	100.00%	125	100.00%	130	100.00%

#### （四）毕业生社会就业情况

2016 届毕业生中，共有 4192 人社会就业（不包括升学、应征入伍、待就业），其中签订就业协议书的 3529 人、签订劳动合同的 592 人、其他录用形式就业的 44 人、自主创业的 20 人、参与国家或地方基层项目的 7 人。

##### 1. 就业区域流向

就业吸引力<sup>1</sup> = 到某地区工作的毕业生人数 / 该地区毕业生生源中实际需就业的人数（不含出国升学人数）。“就业吸引力”值的大小表明该区域对我校毕业生就业的吸引程度，一般情况下数值越大说明该区域吸引力越大。一线城市、东部沿海省份对我校毕业生吸引力较大。

从就业人数看，浙江省仍然具有不可撼动的优势，人数达 3480 人（比例 83.02%），其次是上海市 173 人（比例 4.13%）、广东省 78 人（比例 1.86%）、江苏省 66 人（比例 1.57%）、北京市 52 人（比例 1.24%）。

3-10 各地区本科生就业吸引力情况

省份	生源数	生源比例	流向人数	流向比例	就业吸引力
海南省	0	0.00%	3	0.07%	
上海市	21	0.50%	173	4.13%	823.81%
北京市	12	0.29%	52	1.24%	433.33%
广东省	24	0.57%	78	1.86%	325.00%

1 《浙江大学 2013 届毕业生就业质量报告》

天津市	1	0.02%	2	0.05%	200.00%
浙江省	2021	48.21%	3480	83.02%	172.19%
西藏自治区	4	0.10%	6	0.14%	150.00%
江苏省	79	1.88%	66	1.57%	83.54%
吉林省	3	0.07%	2	0.05%	66.67%
新疆维吾尔自治区	24	0.57%	8	0.19%	33.33%
陕西省	43	1.03%	13	0.31%	30.23%
云南省	84	2.00%	24	0.57%	28.57%
四川省	64	1.53%	18	0.43%	28.13%
贵州省	92	2.19%	23	0.55%	25.00%
广西壮族自治区	79	1.88%	17	0.41%	21.52%
福建省	99	2.36%	21	0.50%	21.21%
宁夏回族自治区	29	0.69%	6	0.14%	20.69%
山东省	174	4.15%	34	0.81%	19.54%
山西省	119	2.84%	22	0.52%	18.49%
重庆市	68	1.62%	12	0.29%	17.65%
安徽省	213	5.08%	37	0.88%	17.37%
河北省	104	2.48%	18	0.43%	17.31%
内蒙古自治区	71	1.69%	11	0.26%	15.49%
黑龙江省	62	1.48%	8	0.19%	12.90%
辽宁省	96	2.29%	12	0.29%	12.50%
湖北省	65	1.55%	8	0.19%	12.31%
甘肃省	79	1.88%	8	0.19%	10.13%
湖南省	95	2.27%	8	0.19%	8.42%
河南省	242	5.77%	15	0.36%	6.20%
江西省	125	2.98%	7	0.17%	5.60%
总计	4192	100.00%	4192	100.00%	100.00%

选择在浙江省就业 3480 名毕业生中，有 2820 人（比例 81.03%）选择在杭州就业，继 2015 年度位居“杭州市接收高校毕业生量最大高校”榜单首位<sup>2</sup>后，人数又创历史新高。这足以反映杭州市的巨大吸引力以及我校毕业生较强的竞争力。详见表 3-11。

<sup>2</sup> 《杭州市 2015 年度接收高校毕业生就业报告》1

3-11 浙江省内各地区就业吸引力情况

浙江省地级市	生源数	生源比例	流向人数	流向比例	就业吸引力
杭州市	335	16.58%	2820	81.03%	841.79%
宁波市	201	9.95%	162	4.66%	80.60%
绍兴市	171	8.46%	76	2.18%	44.44%
嘉兴市	244	12.07%	104	2.99%	42.62%
丽水市	37	1.83%	14	0.40%	37.84%
湖州市	103	5.10%	35	1.01%	33.98%
温州市	310	15.34%	99	2.84%	31.94%
舟山市	161	7.97%	51	1.47%	31.68%
金华市	242	11.97%	74	2.13%	30.58%
台州市	100	4.95%	21	0.60%	21.00%
衢州市	117	5.79%	24	0.69%	20.51%
总计	2021	100.00%	3480	100.00%	172.19%

## 2. 就业单位性质分析

2016 届社会就业的毕业生中，就业单位主要以企业为主，进入各类企业工作的占毕业生总数的 91.39%，其中以民营企业为主的其他企业（3058 人，72.95%），国有企业（480 人，11.45%），三资企业（293 人，6.99%）。硕士毕业生进入国有企业和事业单位的比例高于普通本科毕业生，这与许多国有企业和事业单位在招聘过程中对学历有较高的要求有关。详见表 3-12。

表 3-12 2016 届毕业生就业单位性质分布

毕业生单位性质	硕士生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	5	0.57%	110	3.31%	115	2.74%
科研设计单位	1	0.11%	0	0.00%	1	0.02%
高等教育单位	21	2.41%	2	0.06%	23	0.55%
中初教育单位	15	1.72%	11	0.33%	26	0.62%
医疗卫生单位	4	0.46%	4	0.12%	8	0.19%
其他事业单位	6	0.69%	28	0.84%	34	0.81%
国有企业	144	16.51%	336	10.12%	480	11.45%
三资企业	106	12.16%	187	5.63%	293	6.99%
其他企业	554	63.53%	2504	75.42%	3058	72.95%
部队	0	0.00%	3	0.09%	3	0.07%
城镇社区	0	0.00%	6	0.18%	6	0.14%
其他	16	1.83%	129	3.89%	145	3.46%

### 3. 就业行业分布

根据国家就业行业统计口径，我校 2016 届毕业生就业行业最高的 3 个行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业、制造业和金融业。尤其是 IT 行业集中了 55% 的毕业生，其中硕士毕业生达到 73.62%。IT 相关专业毕业生在 IT 类行业就业比例更高，超过 80%。全校近 1100 名毕业生到“信息经济智慧 e 谷”之称的杭州高新区就业，充分体现了我校作为浙江省重点建设大学，在互联网+时代的信息学科特色。详见表 3-13。

3-13 2016 届毕业生就业行业分布

流向就业行业	硕士生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	642	73.62%	1668	50.24%	2310	55.10%
制造业	16	1.83%	356	10.72%	372	8.87%
金融业	39	4.47%	245	7.38%	284	6.77%

居民服务、修理和其他服务业	7	0.80%	165	4.97%	172	4.10%
教育	49	5.62%	104	3.13%	153	3.65%
科学研究和技术服务业	69	7.91%	72	2.17%	141	3.36%
批发和零售业	5	0.57%	132	3.98%	137	3.27%
租赁和商务服务业	8	0.92%	115	3.46%	123	2.93%
公共管理、社会保障和社会组织	7	0.80%	109	3.28%	116	2.77%
文化、体育和娱乐业	3	0.34%	92	2.77%	95	2.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	1.26%	63	1.90%	74	1.77%
交通运输、仓储和邮政业	5	0.57%	52	1.57%	57	1.36%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.11%	48	1.45%	49	1.17%
建筑业	3	0.34%	30	0.90%	33	0.79%
住宿和餐饮业	2	0.23%	21	0.63%	23	0.55%
房地产业	0	0.00%	20	0.60%	20	0.48%
卫生和社会工作	3	0.34%	13	0.39%	16	0.38%
农、林、牧、渔业	1	0.11%	11	0.33%	12	0.29%
采矿业	1	0.11%	3	0.09%	4	0.10%
军队	0	0.00%	1	0.03%	1	0.02%

#### 4. 录用单位分析

我校毕业生就业比较集中的单位主要是以华为、海康、大华、恒生为代表的 IT 企业以及天健、立信等会计师事务所，银行、电信、网通等大型国有企业也吸引了我校一大批毕业生。录用人数排名前三的单位是浙江大华技术股份有限公司(155 人)、杭州海康威视电子有限公司(115 人)和华为技术有限公司(80 人)。录用我校毕业生人数超过 10 人的用人单位有 28 家，详见表 3-14。

3-14 录用我校 2016 届毕业生最多的用人单位名录(10 人以上)

序号	用人单位	录用人数
1	浙江大华技术股份有限公司	155
2	杭州海康威视电子有限公司	115
3	华为技术有限公司	80
4	天健会计师事务所	59
5	浙江宇视科技有限公司	53
6	恒生电子股份有限公司	52
7	软通动力有限公司	38
8	国家电网有限公司	29

9	杭州核新软件技术有限公司	25
10	信雅达系统工程股份有限公司	23
11	中国移动通信集团	23
12	道富信息技术有限公司	22
13	中国联合网络通信有限公司	22
14	立信会计师事务所	20
15	浙江网新恒天软件有限公司	19
16	中国工商银行股份有限公司	19
17	浙江鸿程计算机系统有限公司	17
18	中汇税务师事务所有限公司	17
19	宁波银行股份有限公司	15
20	中国电信股份有限公司	15
21	中国建设银行股份有限公司	15
22	杭州联合农村商业银行股份有限公司	14
23	华数传媒有限公司	13
24	浙江吉利控股集团有限公司	12
25	横店集团	12
26	海信集团有限公司	10
27	淘宝（中国）软件有限公司	10
28	中国银行股份有限公司	10

## （五）毕业生创业情况

2016 届毕业生中有 20 名毕业生创业（本科生 19 人、硕士研究生 1 人），共带动 120 余人就业。创办的企业以电子商务类和技术实体类为主，创业行业与学生专业相关度比较高，符合知识创业、创意创业、科技创业要求。

从浙江省教育评估院近几年对于我校毕业 1 年和毕业生 3 年的跟踪调查统计数据来看，我校毕业生创业率达到 3% 以上，较初次就业时有很大提升，说明我校部分毕业生选择先就业再创业。

## 四、就业调查数据分析

浙江省教育评估院每年都对浙江省高校毕业生（毕业 1 年和 3 年）和用人单位进行调查，此外我校每年都面向毕业生和用人单位进行调查。本节内容是以向用人单位发放的调查问卷和走访调查数据为基础，结合省教育评估院的报告，对毕业生的工作与专业相关度、胜任未来工作决定因素、基本起薪分布、毕业生和用人单位满意度等几方面的数据进行统计，分析我校 2016 届毕业生就业状况。

### （一）工作与专业相关度

我校 2016 届本科毕业生中，70.23% 的同学认为所从事的工作与所学的专业相关。29.77% 从事与专业无关职业的同学是基于本人兴趣特长作出的职业选择。这一比例和浙江省教育评估院反馈的往届毕业生数据较为接近。

### （二）求职能力与起薪分布

#### 1. 求职信息来源

数据显示，我校 2016 届本科生签约求职信息来源排前三位的分别是：校园招聘会 37.20%，校外专业招聘网站 20.61%，校内就业信息平台或宣传栏 16.12%，见图 4-1。

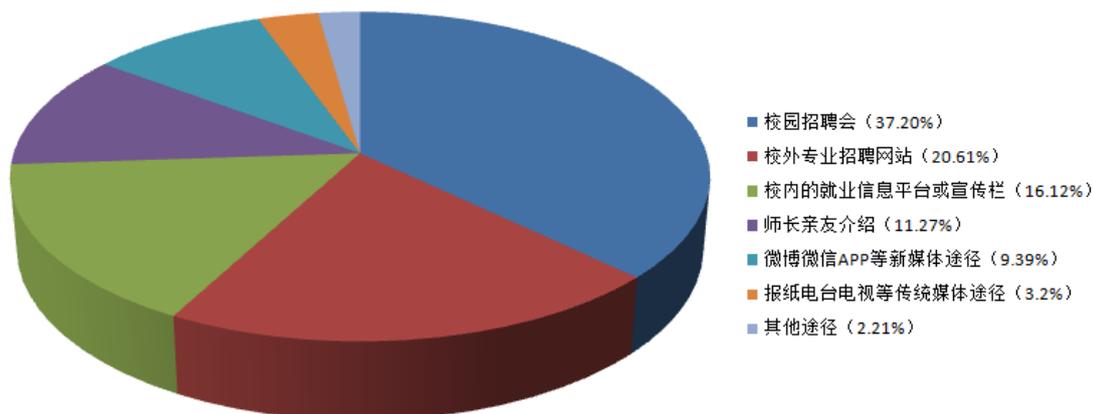


图 4-1 我校 2016 届本科毕业生签约单位的信息来源

## 2. 主要择业因素

影响毕业生择业的因素有很多，我们主要选择了毕业生最看重的用人单位声誉及其发展前景、薪酬待遇、个人发展空间、用人单位工作环境及组织文化、岗位是否符合个人兴趣和其它共六项因素。图 4-2 显示，36%毕业生在面对工作选择时，考虑的首要因素是个人发展空间，说明 2016 届毕业生就业选择日趋理性。其次是薪酬待遇、用人单位声誉及其发展前景。

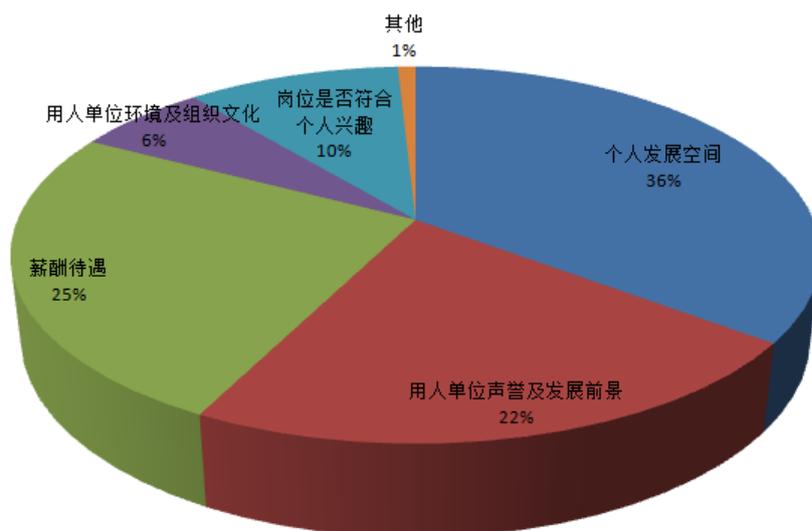


图 4-2 我校 2016 届本科毕业生择业考虑的首要因素

### 3. 基本起薪分布

从浙江省教育评估院提供的数据来看，我校毕业 1 年和 3 年的毕业生薪酬在位居浙江省省属高校前两名。从我校进行调查结果显示，2016 届本科毕业生中有 49% 的毕业生起薪在 3001 元到 5000 元之间，14% 的毕业生起薪在 8000 元以上。具体数据见图 4-3。

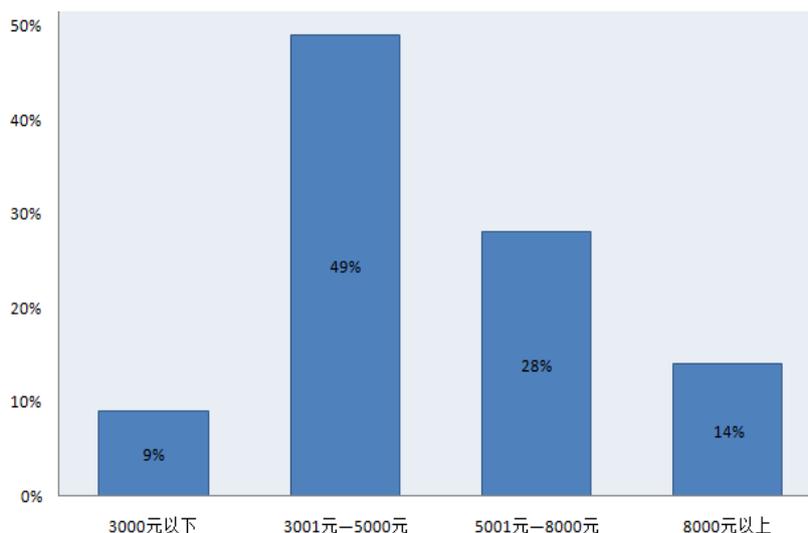


图 4-3 我校 2016 届本科毕业生起薪分布

## （三）满意度调查与分析

### 1. 毕业生满意度

超过 95% 的毕业生对学校各方面提供的就业指导服务工作表示满意或基本满意，其中最满意的是我校组织的校园招聘会和实践体验活动，其次是职业生涯规划辅导与专业技能培训。

### 2. 用人单位满意度

浙江省教育评估院 2016 年 12 月份发布了就业调查报告，从反馈的数据来看，我校的用人单位满意度模块的分值比较高，位居浙江省本科院校的前 3 名。用人单位对我校毕业生的实践动手能力、专业水平、创

新能力、合作与协调能力的评价较高。

## 五、就业创业工作主要举措

学校高度重视学生就业工作，将确保学生绿色就业作为一项重要的民生工程一抓到底。经过多年的探索实践，构建了“全员、全程、全方位”的工作格局，以优质服务促满意就业、以全程指导促安全就业、以统筹资源促充分就业、以重点帮扶促和谐就业，毕业生的就业竞争力和幸福感不断提升，就业工作实现了“量的增长”（毕业生就业率、创业率保持平稳上升）、“质的提升”（毕业生就业升学质量和层次创新高）、“度的深化”（政校企合作模式多样，与人才培养深度对接）、人的发展（来杭电成才，出杭电立业）、“爱的延伸”（就业指导服务延伸至学生毕业后，师生情浓，正能量辐射广）。毕业生初次就业率保持在 95% 以上，毕业三年和毕业一年后的毕业生平均月薪稳居浙江省高校 TOP2，“毕业生对母校就业、创业工作的总体满意度”均在 90% 以上。在行业分布上，每年有 70% 左右的毕业生从事互联网信息类工作；在地区分布上，近年来 70% 的毕业生在浙江就业，50% 以上的毕业生在杭州就业，2015 年度位居“杭州市接收高校毕业生量最大高校”榜单首位，连续七年成为杭州高新区人才输送第一大户，充分体现了学校作为浙江省首批重点建设高校对国家发展战略、地方经济转型的支撑作用。学校成为全省唯一一所同时获得“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”两项荣誉的高校，就业成为学校的又一块金

字招牌。

## （一）实施就业“一把手工程”，构建高效就业工作体系

多年来，学校秉承“绿色就业”理念，实施就业“一把手工程”。学校领导高度重视就业工作，通过签订目标责任书、明确校院就业工作职责目标，将就业“一把手工程”落到实处。校院领导统筹，学工线、教学线、科研线合力，人才培养质量和就业创业质量内涵建设不断得以推进，毕业生的就业竞争力和幸福感不断得以提升。同时学校根据社会发展趋势和经济发展需求改革校内机构设置，强化对接。2016年我校设立了创新创业学院、创新研究院、产学研合作处、合作发展处等，统筹政府、行业、企业、校友等校内外资源，互建创新创业培养基地，集聚科研实践优势为大学生就业创业提供强有力的组织保障，实现了就业创业工作点对点到面带面的转变，提升了资源保障和整合能力。

## （二）“走出去、引进来”，不断拓宽就业创业渠道

校领导密集带队回访寻访政府、行业协会和部分毕业生用人单位，力推就业工作。通过一系列主动出击的走访活动，学校领导和有关学院、部门负责人详细了解用人单位对我校毕业生专业技能、适应工作程度等情况的实际评价，以及对我校人才培养和就业指导服务工作的意见和建议，通过面对面的接触极大拉近了与企业的距离、增进了感情。同时，学校注重将企业引入校园，近年来与杭州市人社局、杭州高新区、浙江省侨联、杭州城西科创大走廊等政府机构合作，与浙大科技园、中电集

团、杭州归谷中心、智联招聘、前程无忧等行业单位携手，将华为、阿里、网易、中兴、诺基亚、毕马威、美国道富等一批国内外知名企业引进校园，在校园内建立了多个知名企业的“校园俱乐部”，让我校学生优先获取大量优质的就业信息、提前锁定优质的就业机会。目前，杭电已经成为公认的 IT 人才和财会类人才的招聘基地。2016 年，学校已经为毕业生举办了 13 场大型综合招聘会和 343 场专场校园宣讲会（为历年最多），吸引了 3550 多家省内外用人单位参加，为我校学生提供 6.8 万余个就业岗位。

### （三）“专业化、精细化”，借助高水平工作队伍开展精准就业服务

学校重视就业工作队伍建设，不断提升就业创业师资水平，实现就业课授课教师和就业工作人员年度培训、相关认证证书、咨询实战训练“三个 100%”；组建多个就业专业团队，培养了自己的生涯辅导专家队伍，服务学生、对接家庭、链接社会。在专业化队伍的有力支撑下，学校分层、分类、分阶段，全员、全程、全方位开展“精细化”就业指导服务，实现一年级就业创业讲座、二三年级就业课程、四年级咨询服务“三个全覆盖”；各学院建立学生就业档案库，实时跟踪学生就业创业进展；邀请政府主管部门和行业企业资深专家组建高级生涯讲师团定期来校讲座；每年新增校外实习实践基地 30 余个，定期组织学生到基地参观实习。

关注学生需求，开展就业创业政策法律、工作流程、应聘常识、面

试技巧等“一对一”就业指导，实施精细化、个性化的就业服务；重点关注就业特殊群体，针对学生中因家庭经济或学业困难而引发就业困难的 5%、徘徊在求职和升学之间的 5%、有创业愿望却缺乏专业指导的“5%计划”特殊群体，实施就业校级层面“三个百分之五工程”、院级层面“对接领航计划”，助推特殊群体找准定位、提升能力、顺利就业。

#### **（四）“创新领雁、创业启航”，面向国家战略、社会需求培养复合型创新人才**

互联网、云计算、物联网、大数据等新兴创业发展时代的到来，给学校的科学研究、社会服务带来新的机遇，更为创新创业人才培养提供了广阔空间。在机遇面前，杭电人顺势而为、攻坚克难，对大学生创新创业教育体系构建进行了有成效的探索，创新创业教育工作取得了明显成效。学校坚持紧抓教学质量关键点，设置了“计算机+会计”、“英语+国贸”、“市场营销+物流供应链”等复合专业或课程，培养社会急需的优秀跨界人才；重新构建基于创新引领的信息经济两创教育体系，将两创能力培养与“学科竞赛”、“学生科研培育”紧密结合，搭建基于“虚拟创新创业训练营”、“杭电创客中心”、“创新创业孵化驿站”等三大基地的一体化面向信息经济的两创实战平台，校园内创新创业氛围不断浓郁。学校投入 180 万建设了学生科技竞赛基地，2016 年设立了竞赛基地专项经费 200 万。

近三年，每年参加校、省、国家级各级学生科技竞赛超过 6000 人次，获国家奖 178 项、省奖 658 项，列全省首位，且年增长率均超 15%；发

表学生论文 362 篇，专利和软著 104 项。《学科竞赛激活学生活力之浙江二十载探索实践》获国家教学成果二等奖，排名仅次于浙江大学，该项目同获省教学成果一等奖。2015 年参加全国“互联网+”创业大赛，获全国银奖、铜奖各 1 项，获省金奖 1 项、银奖 6 项，获奖数和参赛数列省前二。在 2016 年 10 月进行的第二届全国研究生移动终端应用设计创新大赛全国总决赛中，我校荣获一等奖 1 项、二等奖 7 项、三等奖 5 项。在 2016 年 10 月第八届浙江省职业生涯规划大赛中，我校创业团队荣获一等奖，并成为受邀入驻梦想小镇的唯一队伍。

## 六、未来工作展望

经过多年的实践和积累，我校就业创业工作取得一定实效，为社会输送大量的优秀人才。面对新形势和新常态，学校从人才培养和就业创业指导服务两个方面进行探索，主动适应经济社会发展需要和学生需求，不断提升教育教学水平和指导服务能力。

### （一）进一步加强教育教学改革力度

1. 加强教育教学改革和人才培养的总体规划 and 设计。从学生知识结构建立，到能力和素质的打造等方面，完善学科专业结构和课程设置，加强毕业生创新教育和实习实训。

2. 注重创新创业型人才的培养。要将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养全过程各环节，完善细化创新创业学分积

累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策，做好创业指导服务。

3. 要用互联网思维思考和解决问题，用人文情怀尽心尽力尽责地全程培育和陪伴学生成长成才。充分尊重学生的主体性地位，充分发挥学生的能动性和创新性，充分考虑学生进入社会后的适应性、发展性和创造性，以交互式课堂、团队型活动、体验式实践、项目式研究等为培养载体，以学生全面健康发展为目标，把知识传授、能力培养、健康教育、素质提升和形象塑造等有机统一起来，引导学生群组学习、主动学习、快乐学习，培养学生爱学习、会思考、想上进、能竞争，来杭电成才、出杭电立业。

## **（二）进一步提升就业创业指导水平和服务能力**

### **1. 进一步加强毕业生引导教育**

我校将继续整合资源、借力统筹，深入探索就业指导手段和途径的多样化，通过各类讲座、团体辅导、个别咨询、参观访问、社会调查、学科竞赛、学长点津等多种途径开展个性化、精细化、专业化指导，进一步加强毕业生职业生涯规划、职业素养、就业期望值和创业意识的引导。以就业见习和培训为主要载体，加强学生实践动手能力和创新能力的培育，以实施卓越工程师计划为契机，积极挖掘并统筹校内外资源，为学生发展创造平台，提升毕业生就业竞争力。以发展兴趣、提高能力和和培养品格为重点，融教育于各种活动中和师生情谊之中，尽心尽力帮助学生明确目标，发挥专长，坚持拼搏，主动快乐融入职场。

努力引导和鼓励高校毕业生到基层工作。组织实施好“大学生村官”、“三支一扶”、“两项计划”等中央和地方基层就业项目。在就业区域、行业方面，向重点领域输送更多的毕业生。围绕“一带一路”、“长江经济带”、“上海自贸区”等重大发展战略，向重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。鼓励优秀大学生投身军营报效祖国，推送更多高校毕业生到国际组织实习任职。

## 2. 进一步加强创业指导和教育

以成立创新创业学院为契机，继续大力支持创新创业，发挥以创业促进就业、带动就业的作用。多形式举办创新创业讲座、论坛、训练营、模拟大赛等主题活动，注重学生创业意识和独立思维的培养。加大创新创业精神宣传，发掘树立创新创业先进典型，弘扬创新创业正能量，唱响“杭电E人E故事”，营造创业型校园文化氛围。

## 3. 进一步增强信息化预警反馈功能

根据国家产业结构的调整和社会人才需求的变化，在互联网+背景下进一步学习强化大数据分析和预测引导进一步创新工作思路和方法，进一步研究和完善就业与招生录取、专业设置、人才培养、科学研究、校园文化、经费拨款、院校设置的联动机制，以特色专业和品牌教育主动与社会需要接轨，与学生需求融合，在促进大学生全面发展的基础上实现毕业生充分、和谐地就业。

充分发挥学校信息化优势，做好大数据预判和系统化分析，采用量性和质性方法评估我校就业创业工作中出现的突出问题，采取有效措施

加以解决，适应市场需求、高等教育改革及有关政策调整的需要，提高抓好就业创业工作的针对性和实效性。

## 结 语

国家教育部近期发布了《关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，对高校就业创业工作提出了具体的要求，进一步明确了工作任务和重点。面对新的形势和要求，杭州电子科技大学将继续坚持人才培养工作的中心地位，着力推动创新创业教育教学改革，进一步探索人才培养模式，主动适应经济社会发展需要，不断提高人才培养质量；主动服务国家发展战略，拓宽就业渠道，推进创新创业，强化指导服务，加强困难群体帮扶，努力实现充分就业和更高质量的就业。