



广东工业大学

2016 届毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

目 录

综 述	1
第一部分 毕业生就业基本情况	2
一 毕业生规模和结构	2
二 毕业生就业率	5
三 毕业生就业流向	11
第二部分 就业质量相关分析	20
一 就业总体满意度	20
二 就业薪酬水平	21
三 专业相关度	23
四 就业服务满意度	24
第三部分 用人单位满意度评价分析	25
一 对毕业生的总体满意度	25
二 对毕业生教育教学效果的评价	25
三 对毕业生职业素养和职业能力的评价	26
四 对学校就业服务满意度	27
第四部分 对教育教学的反馈	29
一 对人才培养的满意度	29
二 对学校教学的满意度	30
三 对学校建设的满意度	31
四 人才培养改进措施	33
第五部分 就业发展趋势分析及预测	35
一 就业率处于较高水平，实现高满意度就业	35
二 毕业生就业质量持续向好	35
三 服务地方经济发展，主要流向珠三角，趋势稳定	36
四 升学及境外深造比例继续攀升	37
第六部分 就业创业工作举措与特点	38
一 多维一体，生涯教育力臻精品	38
二 产学协同，双创教育融入全程	40
三 主动出击，“家门口求职”机会多	41
四 凝心聚力，立体推进就业帮扶	42
五 以生为本，信息化建设与时俱进	43

综 述

广东工业大学是广东省高水平大学、高水平理工大学重点建设高校。学校秉承“与广东崛起共成长，为广东发展做贡献”的办学理念，不断创新人才培养模式，高度重视大学生就业创业，始终坚持“与广东地方经济产业发展无缝对接，培养高素质创新人才”的工作愿景，以生为本、着眼市场、逐步完善顶层设计，全面开展融入全程的创新创业教育，协同构建多维一体的就业创业指导与职业生涯辅导体系，倾力打造个性精准的就业服务平台，逐步凝练“互联网+就业”的工作新模式，学生的创新和创业能力不断提升，力求实现学生、用人单位和社会的“三满意”。

学校注重构建科学的工作评价与反馈机制，特别是注重建立就业与人才培养良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，学校编制和正式发布《广东工业大学2016届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据一方面来源于广东工业大学毕业生就业信息数据，数据统计截止日期为2016年12月10日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等；另一方面来源于第三方数据调查公司中科易研（北京）科技股份有限公司（以下简称“中科易研”）调研数据，调研面向全校2016届毕业生开展，自2016年11月10日至2016年12月9日，历时1个月，共回收有效问卷1724份，回收率15.22%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

截止2016年12月10日，学校2016届共11324人参加就业，落实就业去向11022人，总体就业率为97.33%。其中研究生1208人参加就业，总体就业率为99.17%；本科毕业生10116人参加就业，总体就业率为97.11%；毕业生就业总体满意度为84.17%；毕业研究生平均薪酬为6788元/月，本科毕业生平均薪酬为4180元/月；86.79%已落实单位毕业生流向珠三角。

第一部分 毕业生就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1 毕业生规模

2016 届毕业生共 11324 人，与 2015 届基本持平。其中研究生 1208 人，占 10.67%；本科生 10212 人，占 89.33%。近 3 年，我校毕业生人数情况如图 1-1 所示。毕业研究生人数逐年增长；本科毕业生人数整体较平稳。

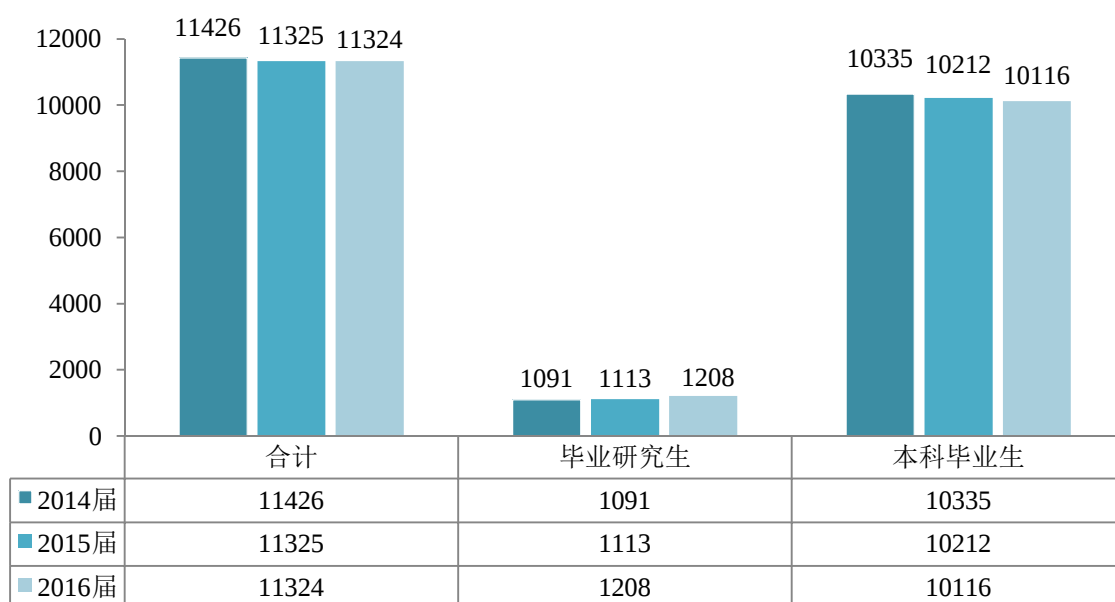


图 1-1 2014-2016 届毕业生人数

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

2 毕业生结构

（1）学院结构

我校 2016 届全日制毕业生分布在 16 个学院，各学院毕业生人数分布情况如表 1-1 所示。毕业生总人数占比前五位的学院依次是管理学院、自动化学院、机电工程学院、材料与能源学院和土木与交通工程学院，占毕业生总人数的 49.73%。

其中研究生分布在 15 个学院，人数占比前五位的学院依次是机电工程学院、自动化学院、计算机学院、材料与能源学院和轻工化工学院，占毕业研究生的 62.58%；本科生分布在 16 个学院，人数占比前五位的学院依次是管理学院、材料与能源学院、自动化学院、土木与交通工程学院和艺术设计学院，占本科毕业生的 49.09%。

表 1-1 2016 届毕业生学院分布

学 院	合 计		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
管理学院	1823	16.10%	67	5.55%	1756	17.36%
自动化学院	1028	9.08%	216	17.88%	812	8.03%
机电工程学院	966	8.53%	221	18.29%	745	7.36%
材料与能源学院	928	8.19%	106	8.77%	822	8.13%
土木与交通工程学院	886	7.82%	82	6.79%	804	7.95%
信息工程学院	840	7.42%	99	8.20%	741	7.33%
艺术设计学院	839	7.41%	67	5.55%	772	7.63%
轻工化工学院	820	7.24%	102	8.44%	718	7.10%
计算机学院	817	7.21%	111	9.19%	706	6.98%
经济与贸易学院	463	4.09%	6	0.50%	457	4.52%
物理与光电工程学院	381	3.36%	27	2.24%	354	3.50%
环境科学与工程学院	357	3.15%	65	5.38%	292	2.89%
外国语学院	331	2.92%	-	-	331	3.27%
政法学院	314	2.77%	3	0.25%	311	3.07%
应用数学学院	288	2.54%	21	1.74%	267	2.64%
建筑与城市规划学院	243	2.15%	15	1.24%	228	2.25%
全校	11324	100.00%	1208	100.00%	10116	100.00%

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

（2）性别结构

2016 届毕业生男女分布如图 1-2 所示。其中男生 7777 人，占毕业生总人数的 68.68%；女生 3547 人，占毕业生总人数的 31.32%，总体男女性别比为 2.19 : 1，其中毕业研究生男女性别比为 3.36 : 1，本科毕业生男女性别比为 2.09 : 1。

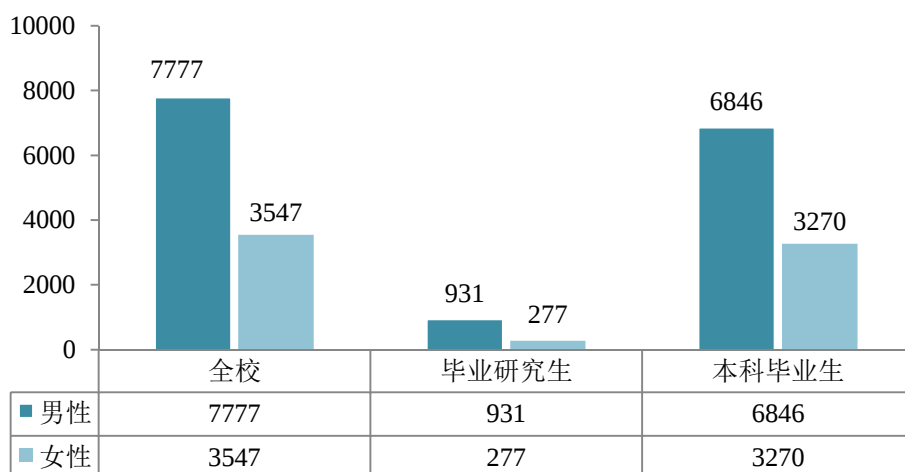


图 1-2 2016 届性别分布图

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

（3）生源结构

2016 届毕业生中，广东省生源毕业生有 9714 人，占毕业生总人数的 85.78%。

根据国务院发展研究中心八大综合经济区域划分对研究生生源进行区域分布的分析与研究，长江中游经济区生源毕业研究生最多，占 41.31%，其次是南部沿海经济区，占 39.16%。毕业研究生广东省生源有 461 人，占毕业研究生总人数的 38.16%，较 2015 届减少 4.7 个百分点。

表 1-2 2016 届毕业研究生生源地区域分布

地区	涵盖省份和城市	人数	占比
东北综合经济区	辽宁、吉林、黑龙江	10	0.83%
北部沿海经济区	北京、天津、河北、山东	37	3.06%
东部沿海经济区	上海、江苏、浙江	11	0.91%
南部沿海经济区	福建、广东、海南	473	39.16%
黄河中游经济区	陕西、山西、河南、内蒙古	125	10.35%
长江中游经济区	湖北、湖南、江西、安徽	499	41.31%
西南经济区	云南、贵州、四川、重庆、广西	46	3.81%
大西北经济区	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆	7	0.58%

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

本科毕业生中广东省生源 9253 人，占本科毕业生总人数的 91.47%。其中，珠三角地区毕业生 3760 人，占 37.17%；粤东地区生源毕业生占 21.36%；粤西地区生源毕业生占 19.34%；粤北地区生源毕业生占 13.60%。

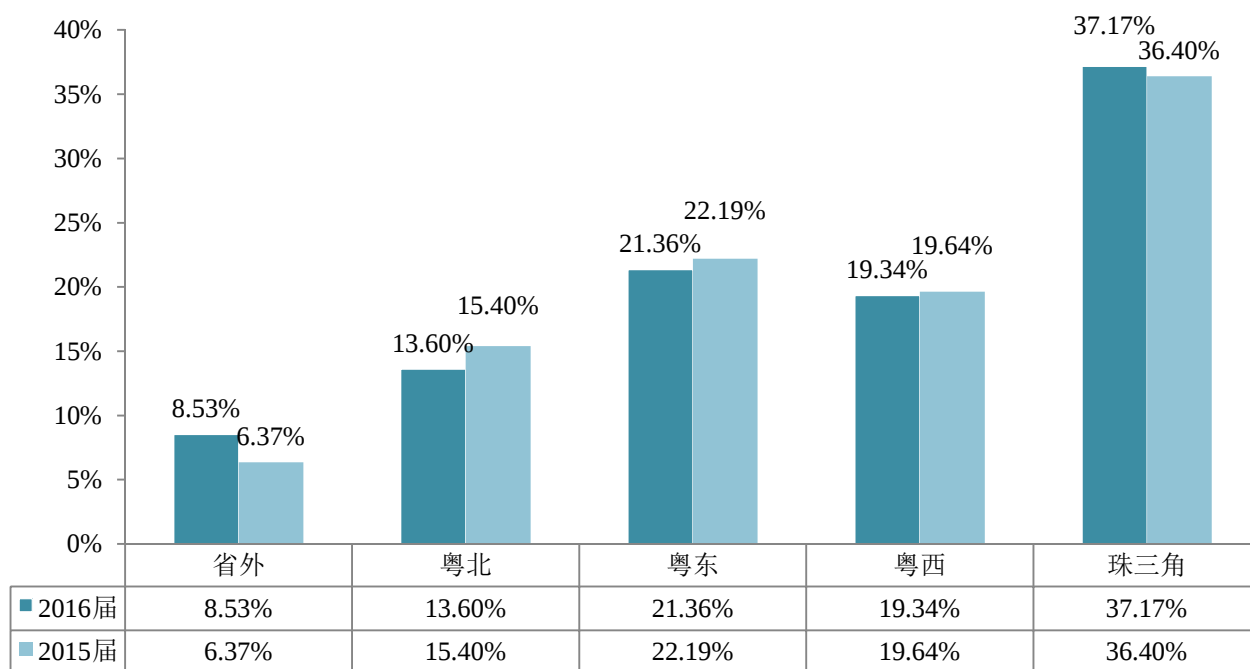


图 1-3 2015-2016 届本科毕业生生源地区分布图

注：珠三角地区包括广州市、深圳市、珠海市、佛山市、江门市、肇庆市、惠州市、东莞市、中山市（9 市）；粤东地区包括汕头市、汕尾市、潮州市、揭阳市（4 市）；粤北地区包括韶关市、梅州市、河源市、清远市、云浮市（5 市）；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市（3 市）。

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

二 毕业生就业率

毕业生就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%（已就业毕业生包括：落实就业单位、升学、出国、灵活就业）。

1 就业率总体情况

截止 2016 年 12 月 10 日, 我校 2016 届毕业生的总体就业率为 97.33%。其中研究生的就业率为 99.17%；本科生的就业率为 97.11%。

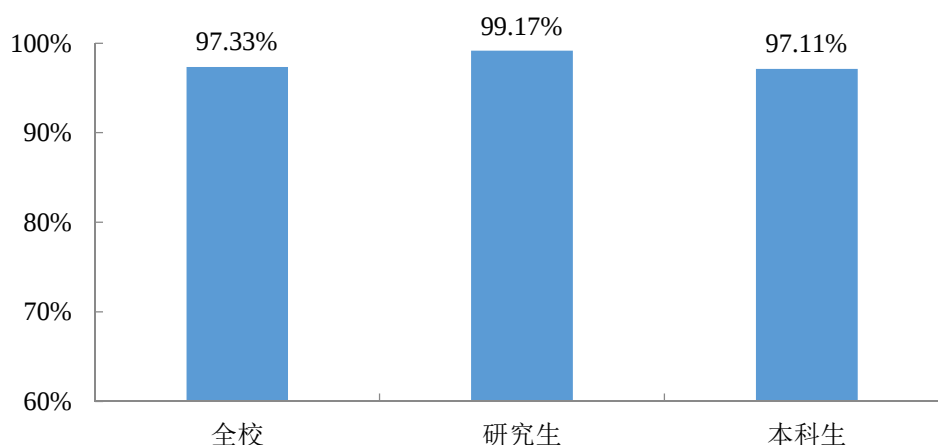


图 1-4 2016 届毕业生就业率

注：就业人数包括企业单位就业，事业单位就业，机关、部队、党群及政法系统就业，其他就业形式就业，升学及出国（境）。

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

2 各专业就业率情况

（1）毕业研究生

2016 届毕业研究生参加就业人数为 1208 人，落实就业去向有 1198 人，就业率 99.17%，有 44 个专业就业率达 100%。

表 1-3 2016 届各研究生专业就业率

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械工程	博士	2	2	100.00%
	工业工程	硕士	5	5	100.00%
	机械工程	硕士	214	213	99.53%
自动化学院	控制科学与工程	博士	3	3	100.00%
	电路与系统	硕士	9	9	100.00%

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
	电气工程	硕士	47	47	100.00%
	控制工程	硕士	58	58	100.00%
	控制科学与工程	硕士	99	98	98.99%
轻工化工学院	化学工程与技术	博士	2	2	100.00%
	化学工程	硕士	49	49	100.00%
	化学工程与技术	硕士	48	48	100.00%
	食品科学	硕士	3	3	100.00%
信息工程学院	测试计量技术及仪器	硕士	1	1	100.00%
	电力电子与电力传动	硕士	6	6	100.00%
	电子与通信工程	硕士	28	28	100.00%
	信息与通信工程	硕士	35	35	100.00%
	仪器科学与技术	硕士	14	14	100.00%
	仪器仪表工程	硕士	15	15	100.00%
土木与交通工程学院	工程管理	硕士	6	6	100.00%
	工程力学	硕士	4	4	100.00%
	建筑与土木工程	硕士	32	31	96.88%
	土木工程	硕士	40	38	95.00%
管理学院	管理科学与工程	博士	3	3	100.00%
	工商管理	硕士	27	27	100.00%
	工商管理硕士	硕士	13	13	100.00%
	管理科学与工程	硕士	12	12	100.00%
	土地资源管理	硕士	3	3	100.00%
	物流工程	硕士	9	9	100.00%
计算机学院	计算机技术	硕士	40	39	97.50%
	计算机科学与技术	硕士	32	32	100.00%
	软件工程	硕士	39	39	100.00%
材料与能源学院	材料科学与工程	博士	3	3	100.00%
	材料工程	硕士	33	33	100.00%
	材料科学与工程	硕士	22	22	100.00%
	动力工程	硕士	4	4	100.00%
	动力工程及工程热物理	硕士	11	11	100.00%

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
	高分子化学与物理	硕士	11	11	100.00%
	集成电路工程	硕士	12	12	100.00%
	微电子学与固体电子学	硕士	10	10	100.00%
环境科学与工程学院	环境化工	博士	2	2	100.00%
	环境工程	硕士	27	27	100.00%
	环境科学与工程	硕士	36	34	94.44%
应用数学学院	数学	硕士	21	21	100.00%
物理与光电工程学院	材料物理与化学	硕士	16	16	100.00%
	电子科学与技术	硕士	11	10	90.91%
艺术设计学院	工业设计工程	硕士	33	33	100.00%
	设计学	硕士	34	33	97.06%
政法学院	管理科学与工程（社区服务管理）	硕士	3	3	100.00%
建筑与城市规划学院	建筑与土木工程	硕士	15	15	100.00%
经济与贸易学院	国际商务管理	硕士	6	6	100.00%

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

（2）本科毕业生

2016 届本科毕业生参加就业人数为 10116 人，落实就业去向有 9824 人，就业率 97.11%，有 23 个专业及方向就业率达 100%。

表 1-4 2016 届各本科专业毕业生就业率

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
机电工程学院	包装工程	80	77	96.25%
	车辆工程	88	85	96.59%
	工业工程	90	81	90.00%
	机械设计制造及其自动化	59	58	98.31%
	机械设计制造及其自动化(机械电子工程方向)	250	245	98.00%
	机械设计制造及其自动化(微电子制造装备及自动化方向)	88	81	92.05%
	数字媒体技术	90	85	94.44%

学院	专业名称	毕业生 人数	就业 人数	就业率
自动化学院	电气工程及其自动化	11	11	100.00%
	电气工程及其自动化(电力系统自动化方向)	212	211	99.53%
	电气工程及其自动化(电气与电子技术方向)	89	86	96.63%
	电气信息类(创新实验班)	17	17	100.00%
	电子信息科学与技术	97	97	100.00%
	物联网工程	161	161	100.00%
	自动化	225	225	100.00%
轻工化工学院	化学工程与工艺	221	218	98.64%
	生物工程(生物化工、微生物工程方向)	78	77	98.72%
	食品科学与工程	170	170	100.00%
	应用化学	76	74	97.37%
	制药工程	173	171	98.84%
信息工程学院	测控技术与仪器(光机电一体化方向)	89	87	97.75%
	测控技术与仪器(计算机测控技术方向)	83	80	96.39%
	通信工程	184	173	94.02%
	信息工程	28	27	96.43%
	信息工程(电子信息工程方向)	180	175	97.22%
	信息工程(应用电子技术方向)	177	174	98.31%
土木与交通 工程学院	测绘工程	42	42	100.00%
	给水排水工程(城市水科学与市政工程方向)	143	140	97.90%
	工程管理	94	93	98.94%
	建筑环境与设备工程(楼宇水电空调与控制工程方向)	88	88	100.00%
	交通运输	44	44	100.00%
	土木工程	292	290	99.32%
	土木工程(道路与桥梁工程方向)	101	100	99.01%
管理学院	财务管理	237	232	97.89%
	电子商务	69	68	98.55%
	工商管理	301	286	95.02%
	管理科学	67	64	95.52%
	会计学	320	300	93.75%

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
	旅游管理	75	69	92.00%
	人力资源管理	151	144	95.36%
	市场营销	151	148	98.01%
	土地资源管理(国土资源与房地产开发方向)	65	65	100.00%
	物流管理	151	141	93.38%
	信息管理与信息系统	169	161	95.27%
计算机学院	计算机科学与技术	353	352	99.72%
	软件工程	171	171	100.00%
	网络工程(网络系统开发与管理方向)	182	182	100.00%
材料与能源学院	材料成型及控制工程	29	29	100.00%
	材料成型及控制工程(材料加工控制及信息化方向)	84	84	100.00%
	材料成型及控制工程(成型加工及模具CAD/CAM 方向)	86	81	94.19%
	电子科学与技术(电子信息材料及元器件方向)	88	88	100.00%
	高分子材料与工程(塑料成型加工及模具方向)	172	162	94.19%
	金属材料工程	88	84	95.45%
	热能与动力工程(热电工程方向)	98	97	98.98%
	热能与动力工程(制冷与空调方向)	90	90	100.00%
	微电子学	87	76	87.36%
环境科学与工程学院	安全工程	42	42	100.00%
	环境工程	138	138	100.00%
	环境科学	71	70	98.59%
	生物工程(环境生物技术方向)	41	40	97.56%
外国语学院	日语	59	57	96.61%
	商务英语	120	119	99.17%
	英语(翻译方向)	97	96	98.97%
	英语(科技方向)	55	53	96.36%
应用数学学院	统计学	89	82	92.13%
	信息与计算科学(信息安全方向)	93	86	92.47%
	信息与计算科学(信息计算方向)	85	81	95.29%
物理与光电	电子科学与技术	14	14	100.00%

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
工程学院	电子科学与技术(光电子技术、微电子技术方向)	256	242	94.53%
	光信息科学与技术	84	75	89.29%
艺术设计学院	动画	79	79	100.00%
	服装设计与工程(服装工程方向)	62	58	93.55%
	服装设计与工程(服装设计方向)	57	56	98.25%
	服装设计与工程(形象设计与服装表演方向)	10	9	90.00%
	工业设计	59	57	96.61%
	美术学	85	80	94.12%
	数字媒体艺术	54	54	100.00%
	艺术设计(产品设计方向)	55	54	98.18%
	艺术设计(环境艺术设计方向)	172	170	98.84%
	艺术设计(视觉传达设计方向)	139	138	99.28%
政法学院	法学	159	151	94.97%
	公共事业管理	76	73	96.05%
	社会工作	76	76	100.00%
建筑与城市规划学院	城市规划	48	48	100.00%
	建筑学	143	139	97.20%
	景观建筑设计	37	35	94.59%
经济与贸易学院	国际经济与贸易	225	214	95.11%
	会展经济与管理	76	72	94.74%
	经济学	82	79	96.34%
	投资学	74	70	94.59%

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

三 毕业生就业流向

1 毕业去向分布

根据教育部和教育厅有关毕业去向的分类，毕业去向包括机关、部队、党群及政法系统；事业单位；企业单位；其他就业形式；升学；出国（境）和未就业。

截至 2016 年 12 月 10 日，到企业单位就业的毕业生有 9308 人，占毕业生总人数的 82.20%；到事业单位就业的有 409 人，占 3.61%；机关、部队、党群及政法系统 278 人，占 2.45%；国内升学 472 人，占 4.17%；出国（境）231 人，占 2.04%。

表 1-5 2016 届各学历毕业生毕业流向分布

毕业去向	全校		研究生		本科生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
机关、部队、党群及政法系统	278	2.45%	24	1.99%	254	2.51%
事业单位	409	3.61%	165	13.66%	244	2.41%
企业单位	9308	82.20%	954	78.97%	8354	82.58%
其他就业形式	324	2.86%	20	1.66%	304	3.01%
升学	472	4.17%	28	2.32%	444	4.39%
出国（境）	231	2.04%	7	0.58%	224	2.21%
未就业	302	2.67%	10	0.83%	292	2.89%

注：其他就业形式包括西部计划、三扶一支、科研助理、选调生、自主创业、自由职业等就业形式。

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

2 升学及出国（境）情况

（1）国内升学情况

2016 届毕业生中，有 472 人选择在国内升学深造，升学率为 4.17%，其中研究生 28 人、本科生 444 人，其中本科生有近 6 成留在本校继续深造。

表 1-6 2016 届本科毕业生国内升学主要院校分布

升学学校	人数	所占升学比例
广东工业大学	266	59.91%
华南理工大学	49	11.04%
中山大学	23	5.18%
暨南大学	18	4.05%
华南师范大学	13	2.93%
广东外语外贸大学	12	2.70%
深圳大学	8	1.80%

升学学校	人数	所占升学比例
汕头大学	5	1.13%
广东财经大学	3	0.68%
华南农业大学	3	0.68%
北京工业大学	2	0.45%
哈尔滨工业大学	2	0.45%
华东理工大学	2	0.45%
同济大学	2	0.45%
西南政法大学	2	0.45%
中南大学	2	0.45%

注：本科毕业生主要升学院校指升学人数 ≥ 2 的院校。

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

（2）出国（境）情况

我校 2016 届毕业生中毕业去向为出国（境）的有 231 人，其中本科生 224 人、研究生 7 人。英国、澳大利亚、香港、美国、德国和日本为最主要的出国（境）地区，出国（境）的主要目的是继续深造。具体出国（境）地分布如表 1-7 所示。

表 1-7 2016 届毕业生出国（境）地分布

出国（境）地	人数	所占比例
英国	60	25.97%
澳大利亚	48	20.78%
香港	41	17.75%
美国	40	17.32%
德国	12	5.19%
日本	12	5.19%
加拿大	10	4.33%
新加坡	2	0.87%
其他	6	2.60%

注：其他指仅有 1 人出国（境）的地区。

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

3 就业地区分布¹

2016 届毕业生就业地区主要集中在广东省，占已就业毕业生的（除升学、出国境）94.87%，其中珠三角地区就业的毕业生占已就业毕业生的 86.79%。

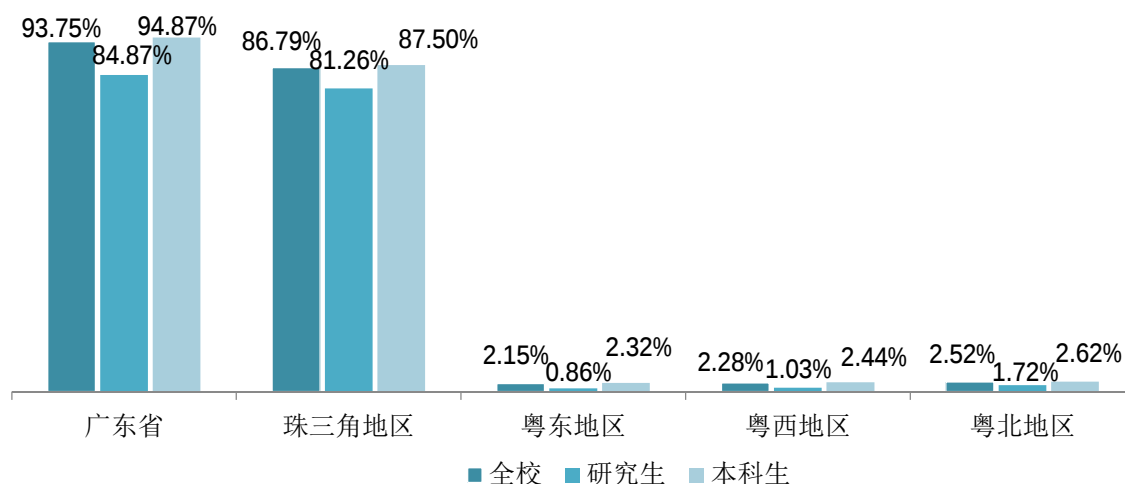


图 1-5 2016 届毕业生广东省就业地区分布

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

根据毕业生到广东省各地市就业分布来看，就业人数排名前五位的地区依次是广州市、深圳市、佛山市、东莞市和惠州市。

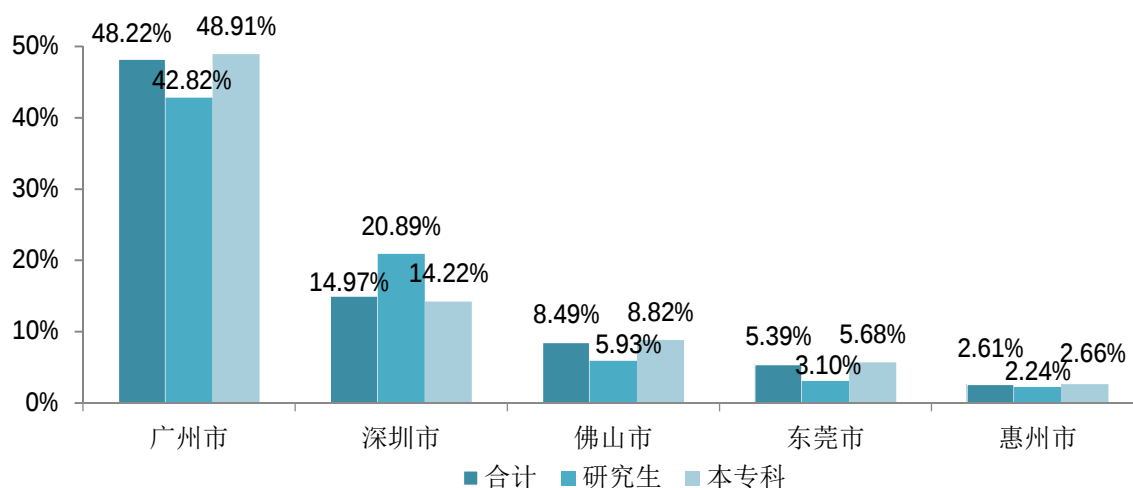


图 1-6 2016 届毕业生主要就业城市分布

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

¹ 针对除升学、出国境外的已就业毕业生分析就业地区情况。

根据国务院发展研究中心八大综合经济区域划分对就业地区进行区域分布的分析与研究,我校毕业生就业区域主要集中在南部沿海经济区,占 94.29%;其次是北部沿海经济区,占 1.28%;第三是长江中游经济区,占 1.13%。

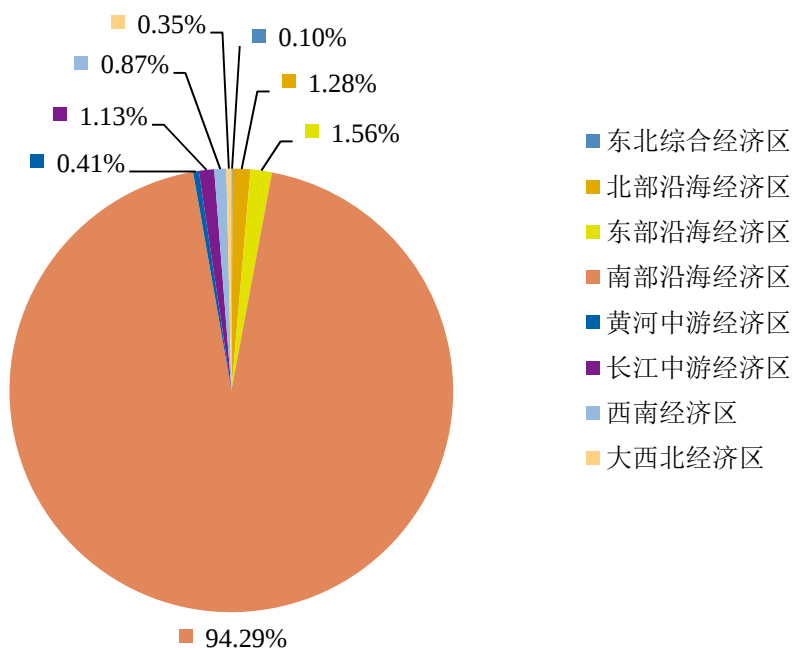


图 1-7 2016 届毕业生就业区域分布

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

4 就业行业分布²

2016 届毕业生就业行业分布如表 1-8 所示。其中本科毕业生就业的主要集中在信息传输、计算机服务和软件业,占比为 25.34%;其次是制造业,占比为 20.47%;第三是建筑业、金融业,分别占 7.37%和 7.21%。而毕业研究生的就业行业则有所不同,就业量较大的行业类是制造业,占 27.69%;其次是信息传输、计算机服务和软件业,占比为 26.83%;第三则是教育行业、科学研究和技术服务业,分别占 9.72%和 8.34%。

² 针对除升学、出国境外的已就业毕业生分析就业行业情况。

表 1-8 2016 届毕业生就业行业分布

行业	研究生	本科生
制造业	27.69%	20.47%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.25%	4.35%
建筑业	4.64%	7.37%
批发和零售业	1.20%	5.81%
交通运输、仓储和邮政业	2.41%	2.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	26.83%	25.34%
金融业	3.70%	7.21%
房地产业	0.43%	3.03%
租赁和商务服务业	1.55%	3.72%
科学研究和技术服务业	8.34%	4.02%
水利、环境和公共设施管理业	3.61%	1.51%
居民服务、修理和其他服务业	0.95%	1.80%
教育	9.72%	3.30%
文化、体育和娱乐业	1.12%	4.76%
公共管理、社会保障和社会组织	1.55%	2.52%
其他	1.03%	2.14%

注：其他行业指占比较少的行业，包括农、林、牧、渔业；采矿业；住宿和餐饮业；卫生、社会保障和社会福利业；国际组织。

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

5 就业单位规模分布

毕业生就业单位规模分布如图 1-8 所示，其中 38.63%的毕业生就业职 1000 人以上的大型用人单位，15.23%的毕业生就职于 50 人以下的小微型用人单位。

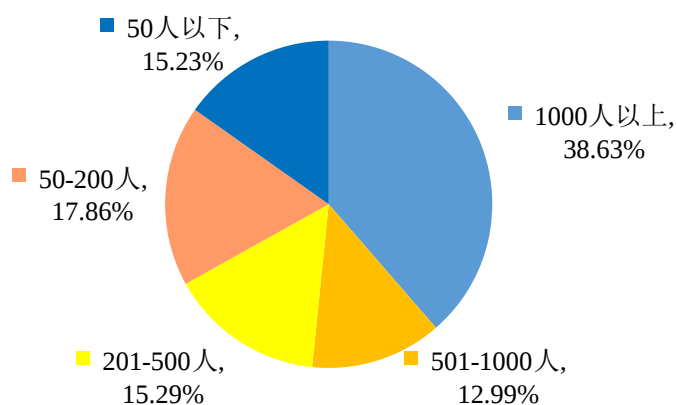


图 1-8 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

6 职业类型分布

我校 2016 届毕业生从事的主要职业类别如下表所示。2016 届毕业生就业量最大的职业类型是“工程技术人员”，占 43.38%；其次是“行政办公人员”，占 8.97%；第三是“企业管理人员”，占 6.92%。

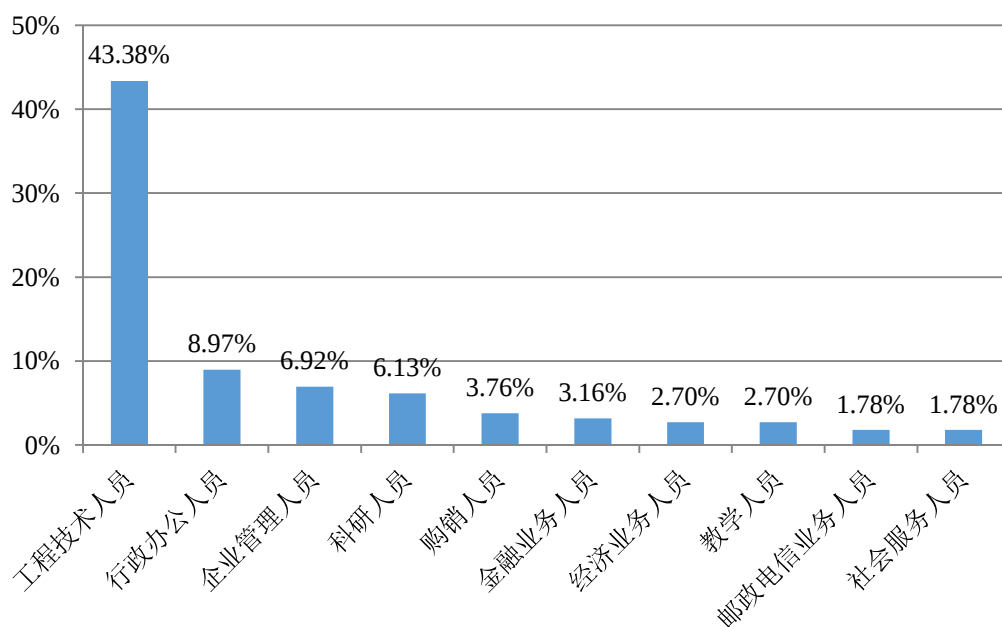


图 1-9 2016 届毕业生主要职业类型分布

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

7 自主创业情况

2016 届毕业生有 156 人自主创业，创业率 1.38%，其中研究生 17 人，本科生 139 人；在珠三角地区创业占 86.27%；艺术设计学院、计算机学院、管理学院、经济与贸易学院、机电工程学院是创业学生最多的学院。

根据第三方机构（中科易研）对我校 2016 届毕业生开展的就业质量调查显示，毕业生创业的最主要动因是期待更高的收入，认同度为 3.96。其次分别为有好的创业项目、个人理想就是成为创业者和受他人邀请进行创业，认同度分别为 3.74、3.61 和 3.26，毕业生普遍不是因为未找到合适工作而创业。另外，根据调查结果显示，目前毕业生自主创业项目运营状况良好。

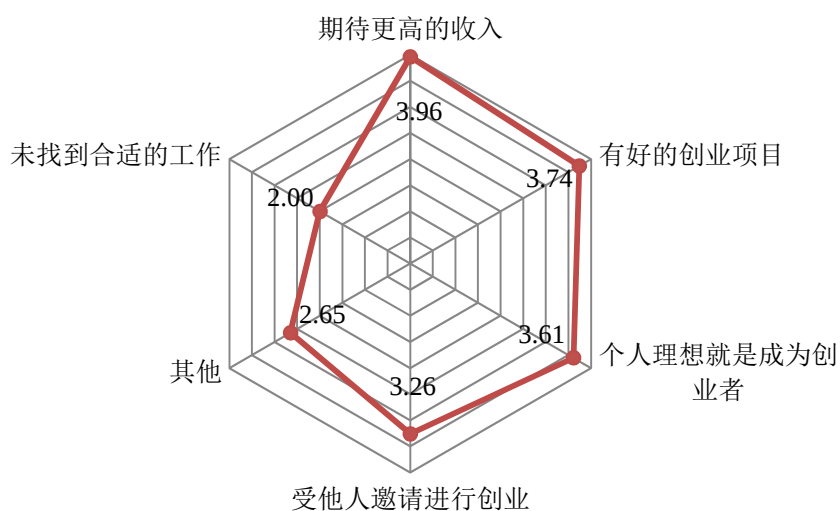


图 1-10 2016 届毕业生自主创业动因情况

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

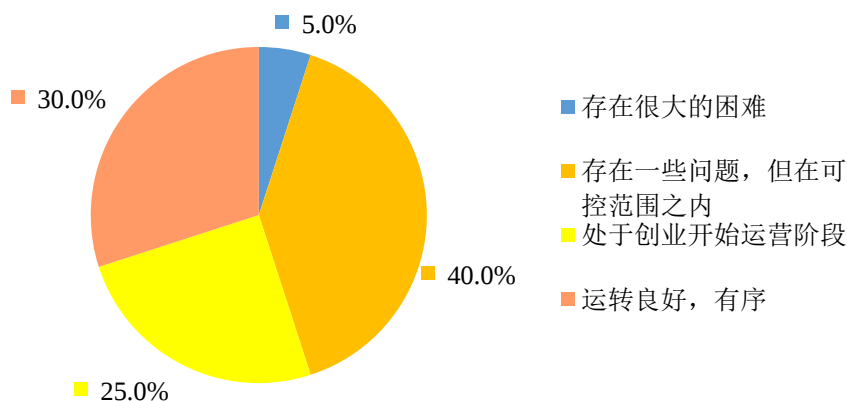


图 1-11 2016 届毕业生自主创业运营状况

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

8 未就业情况分析说明

学校高度重视未就业或就业困难毕业生的就业动态，针对未就业的毕业生做好基础的数据统计，开展有针对性的就业指导与帮扶，根据就业意愿及时推送就业信息与推荐就业岗位，帮助未就业毕业生树立正确的职业生涯规划。根据第三方机构（中科易研）调查结果，2016 届未就业毕业生主要分为“求职中”、“拟升学，不就业”、“拟出国，不就业”、“拟自主创业”、“职业资格培训和考试”、“暂无就业意愿”。

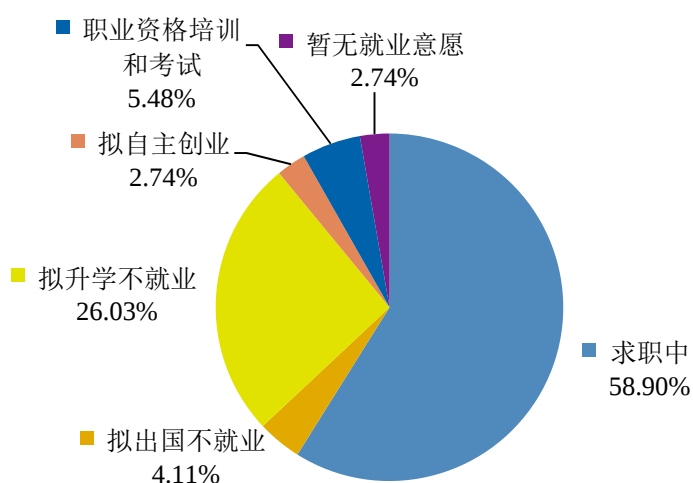


图 1-12 2016 届毕业生未就业的原因分布

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分 就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生薪资情况；二是毕业生就业岗位与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。

本部分主要是对我校 2016 届毕业生薪酬、专业对口度以及就业满意度等进行分析，数据主要来源于邀请第三方机构进行的问卷调查和毕业生基本信息。

一 就业总体满意度

2016 届毕业生对就业总体满意度均值是 3.43 分，有 84.17% 毕业生满意目前就业现状。基于就业质量的七个方面对目前从事工作的七个方面³进行评价，结果显示，毕业生对工作环境的硬软方面的评价都比较高。

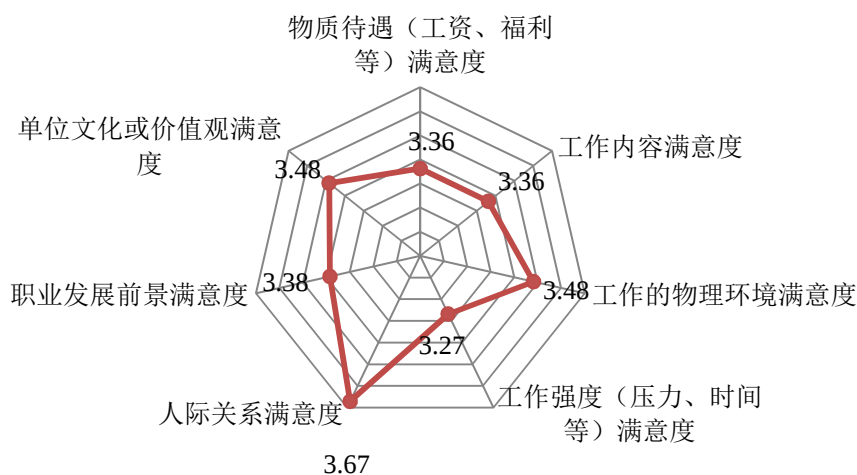


图 2-3 毕业生对工作现状满意度均值分布

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 七个方面包括薪酬待遇、工作内容、工作物理环境、工作强度、人际关系、单位文化和价值观、职业发展前景等，各维度分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意 5 个选项，分别赋予 1-5 分，统计每个指标的平均值。

二 就业薪酬水平

1 总体薪酬

2016 届研究生的试用期平均薪酬为 6788 元/月，较 2015 届大幅增加 18.63%。
2016 届本科生的试用期平均薪酬为 4180 元/月，较 2015 届增加 10.06%。

2016 届研究生薪酬主要集中在 6000-6999 元薪酬段，占比 22.12%；其次是 5000-5999 元薪酬段，占比 21.08%；9000 元以上的薪酬段，占比 19.54%。本科生薪酬主要集中在 3000-3999 元薪酬段，占比 35.29%；其次是 4000-4999 元薪酬段，占比 29.03%；8000 元以上的薪酬段，占比 3.19%。

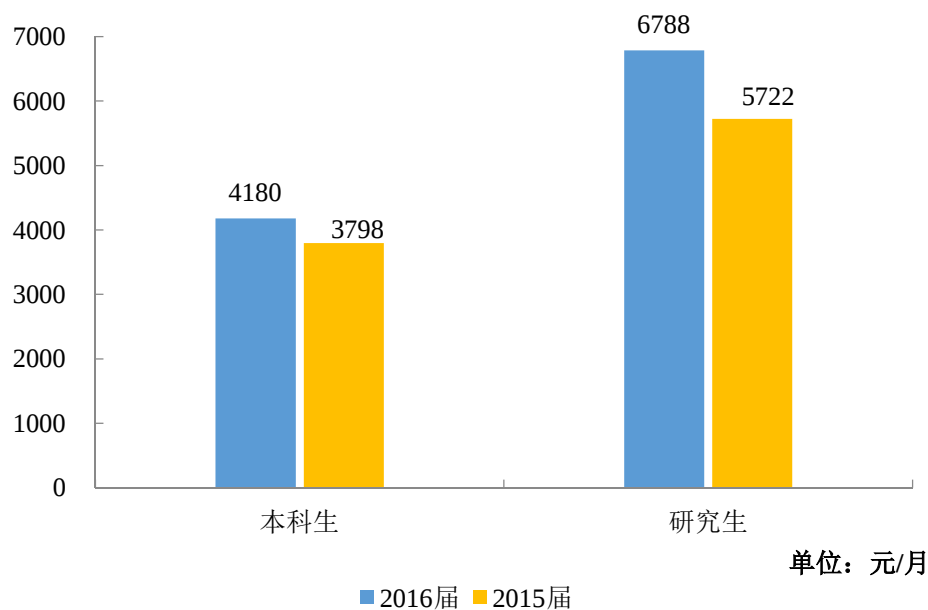


图 2-1 2015-2016 届毕业生平均薪酬

注：薪酬以毕业生提供试用期的基本工资数据统计，未包含补贴、奖金等，一般比实际收入低。

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

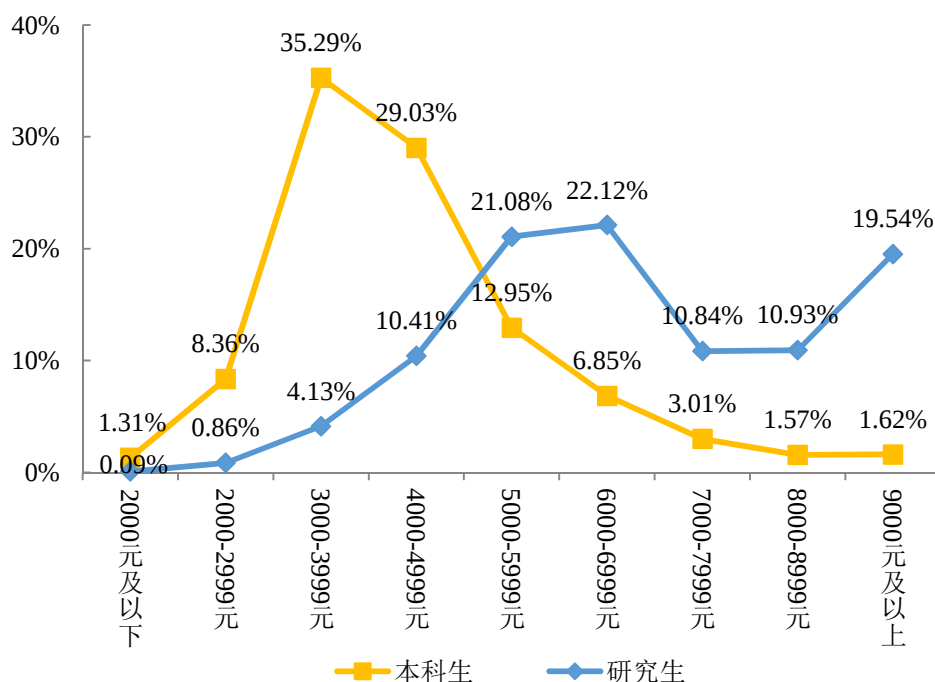


图 2-2 2016 届毕业生就业薪酬分布

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

2 各学院薪酬

在学院方面，计算机学院和信息工程学院试用期平均薪酬最高，分别为 6246 元/月、5406 元/月；其次，为自动化学院、物理与光电工程学院，分别达到 5030 元/月、4807 元/月。

表 2-1 2016 届各学院毕业生转正后实际薪酬

学院	毕业生月收入（元/月）
计算机学院	6246
信息工程学院	5406
自动化学院	5030
物理与光电工程学院	4807
机电工程学院	4799
应用数学学院	4424
艺术设计学院	4295

学院	毕业生月收入（元/月）
材料与能源学院	4126
管理学院	4033
土木与交通工程学院	3996
经济与贸易学院	3918
环境科学与工程学院	3911
轻工化工学院	3904
建筑与城市规划学院	3879
外国语学院	3850
政法学院	3429

数据来源：广东工业大学 2016 届毕业生就业信息数据。

三 专业相关度⁴

对 2016 届毕业生就业与专业相关度进行调查，调查结果显示，87.23%的毕业生认为目前就业岗位与专业相关。毕业生整体专业对口度较高，可见我校专业设置符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定竞争优势，能够学以致用实现专业知识价值。

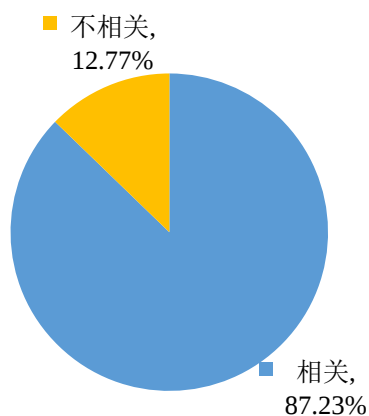


图 2-2 2016 届毕业生目前就业岗位的专业相关度

⁴ 专业相关度指认为就业岗位与专业很相关、比较相关、一般的人数与已就业毕业生人数的比值。

四 就业服务满意度

2016 届毕业生对学校就业服务满意度均值是 3.43 分，有 87.15% 的毕业生满意学校就业服务。根据毕业生对学校就业服务细分类型⁵的满意度来看，毕业生对学校在学校宣讲招聘会、就业网站服务、就业手续办理满意度较高，分值为 3.75、3.55 和 3.46。

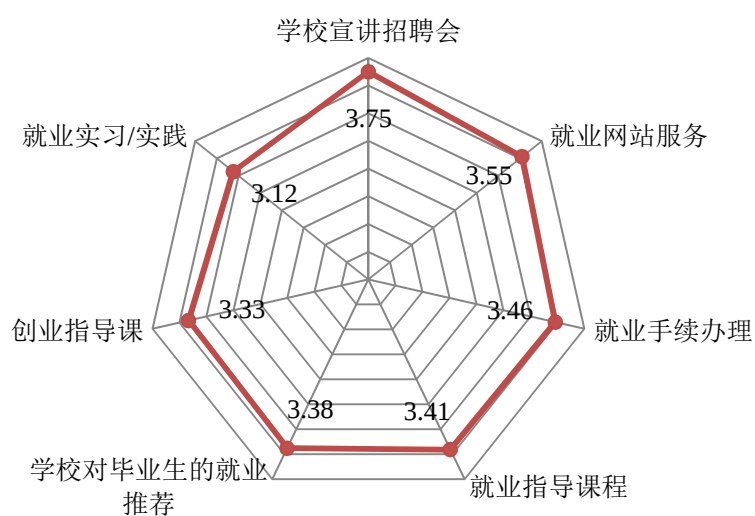


图 2-4 2016 届毕业生对学校就业服务的满意度

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 细分类型包括宣讲招聘会、就业网站服务、就业指导课程、就业手续办理、就业实习/实践、就业推荐、创业指导课等 7 个维度，各维度分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意 5 个选项，分别赋予 1-5 分，统计每个指标的平均值。

第三部分 用人单位满意度评价分析

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

一 对毕业生的总体满意度

根据第三方机构调查显示，有 84.62%的用人单位对我校毕业生表示非常满意、比较满意；比较不满意或非常不满意的用人单位占 9.23%。

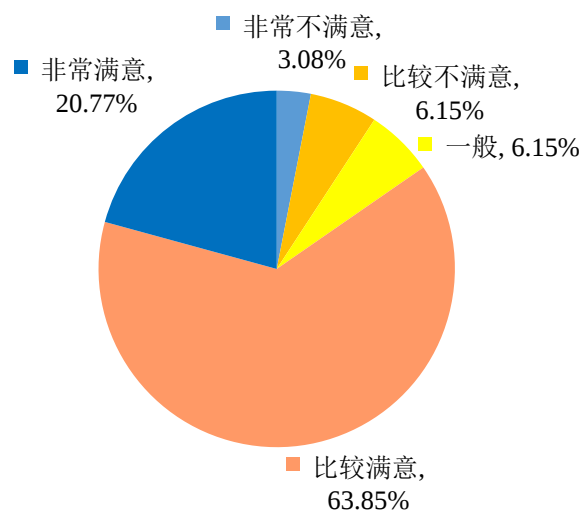


图 3-1 用人单位对 2016 届毕业生总体满意度评价

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生用人单位满意度调查分析。

二 对毕业生教育教学效果的评价

对毕业生教育教学满意度而言，我校在理论知识方面的教学得到了用人单位的肯定，均值为 4.03（1=很不满意，5=很满意），介于满意和很满意之间。职业素养方面，均值为 4.00，合计有 85.38%的用人单位表示，满意或非常满意。实习、实践方面的满意度较低，均值为 3.95，介于不满意和一般之间。

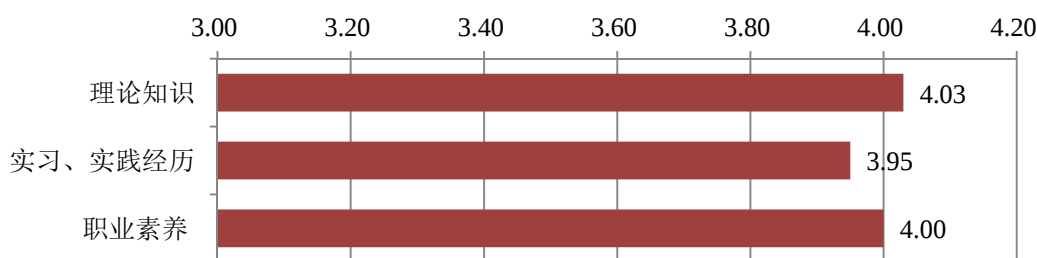


图 3-2 用人单位对 2016 届毕业生教育教学效果的评价

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生用人单位满意度调查分析。

三 对毕业生职业素养和职业能力的评价⁶

用人单位从毕业生整体质量、职业素养、职业能力三方面对我校毕业生作出评价。结果显示，69.23%用人单位认为我校毕业生质量略高或明显高于其他高校毕业生。

1 职业素养评价

受访用人单位对我校毕业生在包括“健全人格”、“社会责任感”、“知识应用能力”在内的九个职业素养指标进行了评价。结果表明，我校毕业生最被用人单位肯定的五个方面依次是健全人格、自主学习能力、综合素质、知识应用能力、社会责任感。

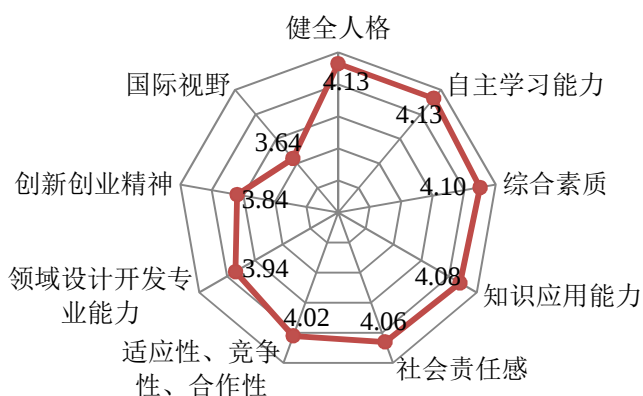


图 3-3 用人单位对 2016 届毕业生职业素养评价

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生用人单位满意度调查分析。

⁶ 评价分 5 个等级，1 代表很低，5 代表很高，均值得分越高，代表用人单位对毕业生在该项指标上的评价越高。

2 职业能力评价

对用人单位对调查我校毕业生最突出的五个职业能力，结果表明，受最多用人单位认可的职业能力分别是专业能力（90.0%）、团队协作能力(72.3%)、计算机应用能力(65.4%)、问题解决能力(60.8%)、动手实践能力(54.6%)。

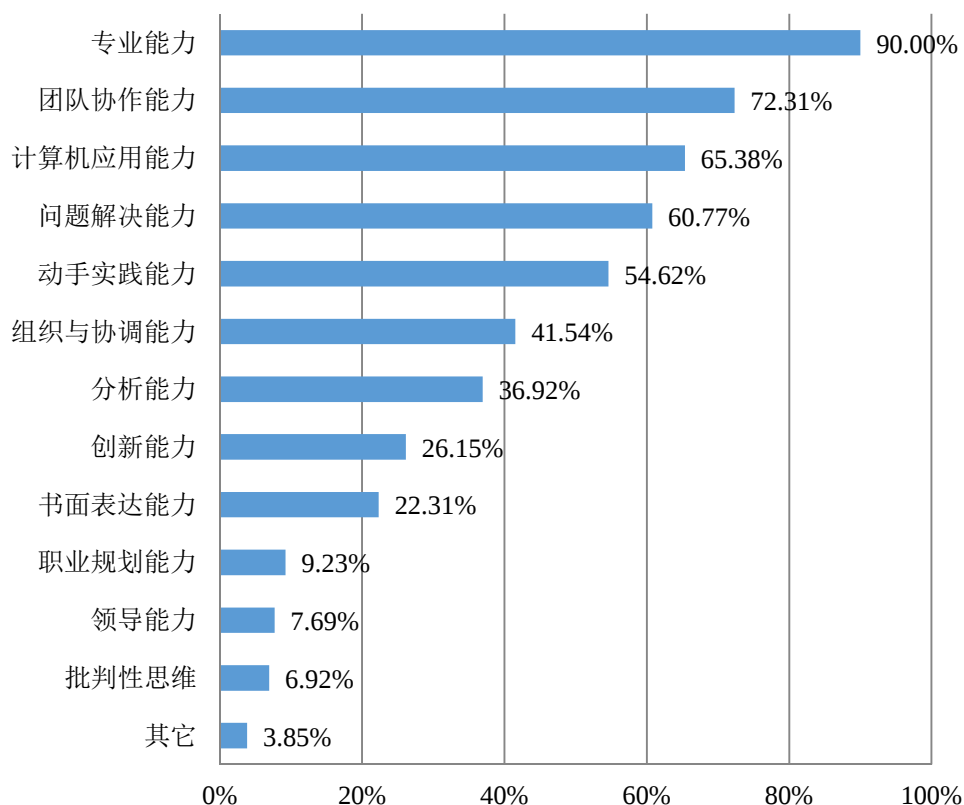


图 3-4 用人对 2016 届毕业生职业能力评价

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生用人单位满意度调查分析。

四 对学校就业服务满意度⁷

对学校就业服务的评价方面，用人单位对我校就业服务工作比较认可，认为“好”与“比较好”的比例均超过 85%，认为“比较差”均 5%以内。

⁷ 满意度评价分为 4 个等级，“好”、“比较好”、“一般”、“比较差”。

表 3-1 用人单位对学校就业服务评价

项目	好	比较好	一般	比较差
对毕业生的就业/职业指导	65.12%	27.91%	3.88%	3.10%
招聘信息发布	58.91%	31.78%	5.43%	3.88%
校园招聘会组织、服务工作	64.34%	25.58%	6.20%	3.88%
招聘服务、接待工作	65.89%	24.81%	5.43%	3.88%
招聘会的场地、硬件等条件	65.12%	24.03%	7.75%	3.10%
毕业生就业派遣工作	64.34%	26.36%	4.65%	4.65%

数据来源：第三方机构-2016 届毕业生用人单位满意度调查分析。

第四部分 对教育教学的反馈⁸

广东工业大学一直非常重视就业对人才培养、教学、招生、专业设置的反馈，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况，掌握毕业生就业市场的最新动态，实时调整招生计划、课程设置，建立和不断完善就业、招生、人才培养的联动机制，通过改进人才培养方案、调整招生计划、优化专业结构、完善课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

一 对人才培养的满意度

1 对学校总体满意度

2016 届毕业生对学校总体满意度为 94.38%，说明对学校认可度较高。在“是否愿意推荐母校给亲朋好友就读”的回答方面，有 93.85%的毕业生愿意推荐。

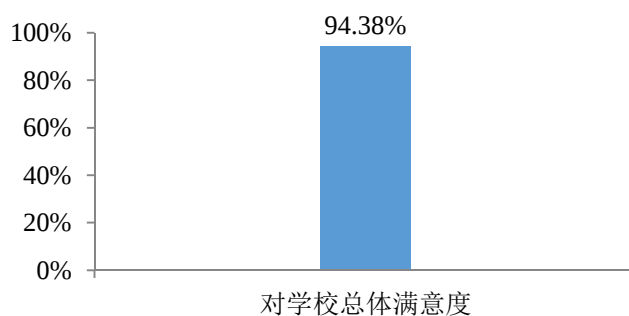


图 4-1 2016 届毕业生对母校的满意度

2 对本专业人才培养的满意度

2016 届毕业生对本专业人才培养的满意度为 86.08%，说明毕业生对本专业人才培养是认可的，但仍需要调整培养计划，以适应不同需求的学生。

⁸ 本部分内容统计数据均来源于第三方机构对 2016 届毕业生就业质量调查。

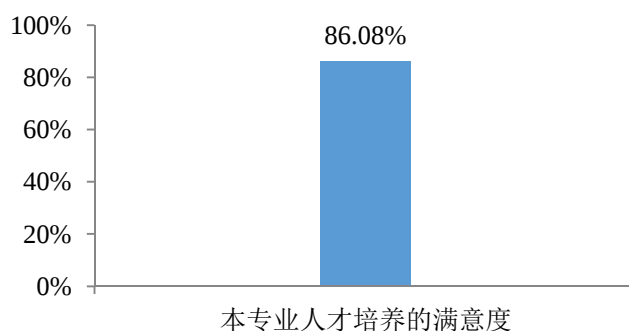


图 4-2 2016 届毕业生对本专业人才培养的满意度

二 对学校教学的满意度

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等方面具有重要的决策参考意义，因此毕业生对校风学风、课程设置、教师的教学水平的评价进行调查分析。

1 对校风学风的满意度

2016 届毕业生对学校的校风学风满意度为 92.46%。

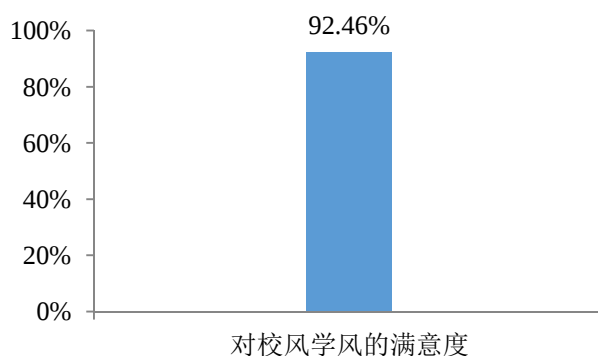


图 4-3 2016 届毕业生对校风学风的评价

2 对课程设置的满意度

2016 届毕业生对课程设置的满意度为 87.94%。

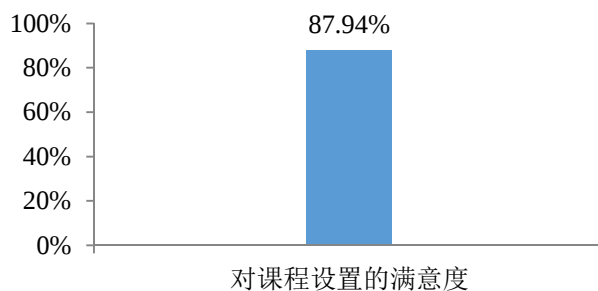


图 4-4 2016 届毕业生对校风学习的评价

3 对教师的教学水平的满意度

2016 届毕业生对专业教师和其他教师的教学水平满意度分别为 93.68%、95.24%。

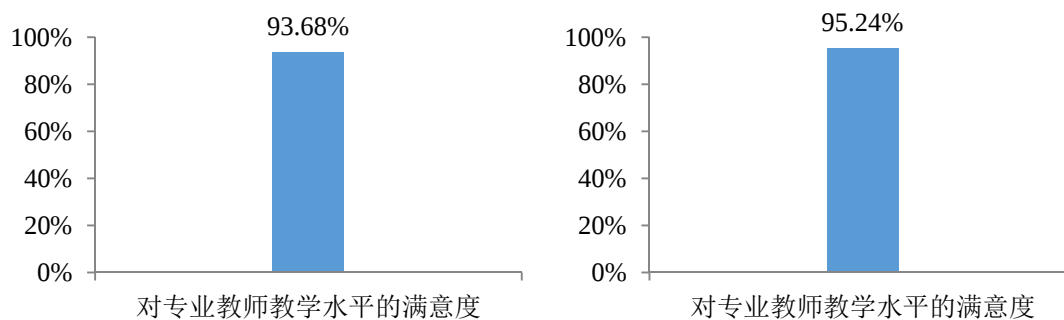


图 4-5 2016 届毕业生对专业教师、其他教师教学水平的评价

三 对学校建设的满意度

1 对教学设施与图书的满意度

2016 届毕业生对教学设施与图书的满意度为 94.37%。

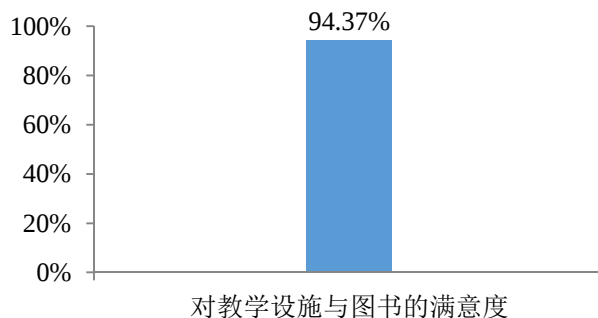


图 4-6 2016 届毕业生对教学设施与图书的评价

2 对食宿条件及管理的满意度

2016 届毕业生对食宿条件及管理的满意度为 87.01%。

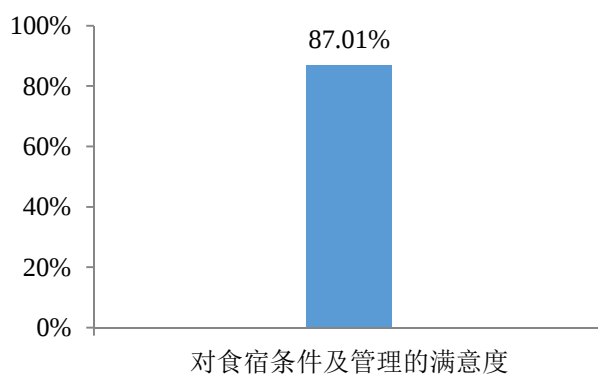


图 4-7 2016 届毕业生对食宿条件及管理的评价

3 对文化科技活动的满意度

2016 届毕业生对文化科技活动的满意度为 88.52%。

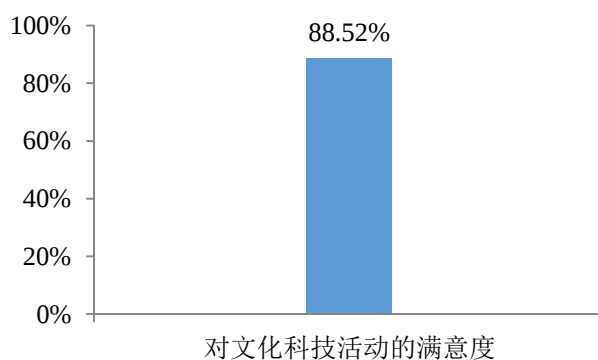


图 4-8 2016 届毕业生对文化科技活动的评价

4 对学校行政管理人员办事效率及态度的满意度

2016 届毕业生对学校行政管理人员办事效率及态度的满意度为 83.35%。

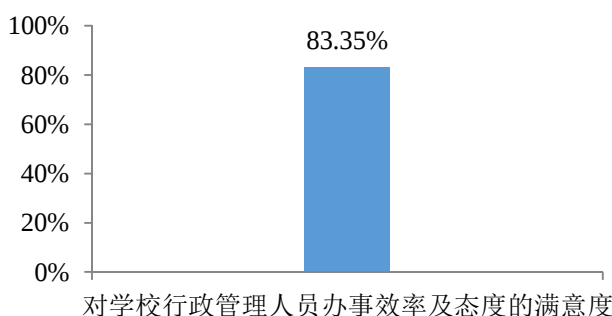


图 4-9 2016 届毕业生对学校行政管理人员办事效率及态度的评价

四 人才培养改进措施

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学校组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以调查结果为参考，不断完善与就业相关的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

1 构建招生就业联动机制，发展优势学科

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，与专业就业率挂钩，实施专业预警和动态调整机制，形成就业与招生的联动发展格局。根据社会需求和 2015 届各专业的就业情况，对就业率高、社会需求大的学科专业适当增大专业的招生比例和开设新专业。2016 年新开设集成电路设计与集成系统、新能源材料与器件、环境生态工程等契合新时期社会需求的新专业，共计招生 233 人。减少就业率排名靠后的管理学院近 300 人、艺术设计学院 180 人、政法学院 80 人；增加就业质量较好的电子科学与技术、软件工程、物联网工程、金属材料工程等专业 180 人。

2 推动教育教学改革，创新人才培养模式

教育教学改革是我校创新人才培养机制的核心，坚持以“重基础、强能力、宽视野、多样性、个性化”的创新创业教育改革主线。通过多渠道挖掘校内外创新实践教育资源、多专业融合培养组织教学、多维度评价创新能力等推进教育教学模式改革，培养应用型、创新型人才。主要措施包括：一是优化学科专业结构，合理确

定创新创业教育课程结构，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，实现创新创业教育与专业课程教学相融合；二是建立教学内容的更新机制，推进创新创业教育优质课程信息化建设，探索“翻转课堂”的信息化教学新模式，实现优质教学资源开放与共享，重点提升“通识核心课、专业核心课和专业导论课”三类创新创业教育优质课程的教学质量；三是加强教师队伍建设，完善兼职教师聘用管理制度，引、育具有国际视野、产业前端、学科前沿的高层次人才，优化创新创业教育教师队伍；四是同时努力打破传统基础型的培养模式，改变“重理论轻实践、重知识轻能力、重专业轻人文”的现状。在原有创新班、卓越工程师班等基础上，增设了科技金融班，采用“双学位（双专业）”的培养模式；创建粤港机器人学院，采取多学科专业交叉融合、校企联合培养、全程项目驱动教学以及国际联合教学等创新人才培养模式，每年从全校6个理工类专业中选拔80余名学生，组成班，培养创新型、复合型人才。

3 进一步提升就业指导水平和服务能力，发挥就业创业引领作用

充分发挥校园市场的主体作用，积极组织用人单位参加各类招聘活动。同时充分利用“互联网+就业创业”新模式，注重信息化建设，更高效、更全面、更贴心地服务学生和用人单位。此外，互联网+就业创业”新模式的不断优化使学校能够准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，努力实现人岗精准对接，不断完善就业创业指导工作的线上线下优势互补。

以“创业带动就业”，进一步落实《健全促进高校毕业生就业创业机制》，积极同省市相关教育部门对接沟通，面向社会搭建广泛的校内外创业交流平台，对创业项目进行孵化与扶持。努力落实“八个一”活动（一场讲坛、一场工作坊、一次就业指导讲座、一次行业需求宣讲、一次创业沙龙、一次创业讲座、一个专项创业竞赛、一次就业创业见习），更好地促进毕业生就业创业。

第五部分 就业发展趋势分析及预测

一 就业率处于较高水平，实现高满意度就业

对比近 4 年毕业生的就业情况，总体就业情况良好，毕业生就业率一直保持在较高水平，连续多年超过 96%。预计未来几年，通过学校不断加强人才培养适应社会需求、拓宽毕业生就业渠道的基础上，我校毕业生的就业率也将继续稳定地保持在 96 %以上。根据第三方机构中科易研对我校 2016 届毕业生开展的就业质量调查显示，2016 届毕业生的就业满意度达 84.17%，实现高满意度就业。

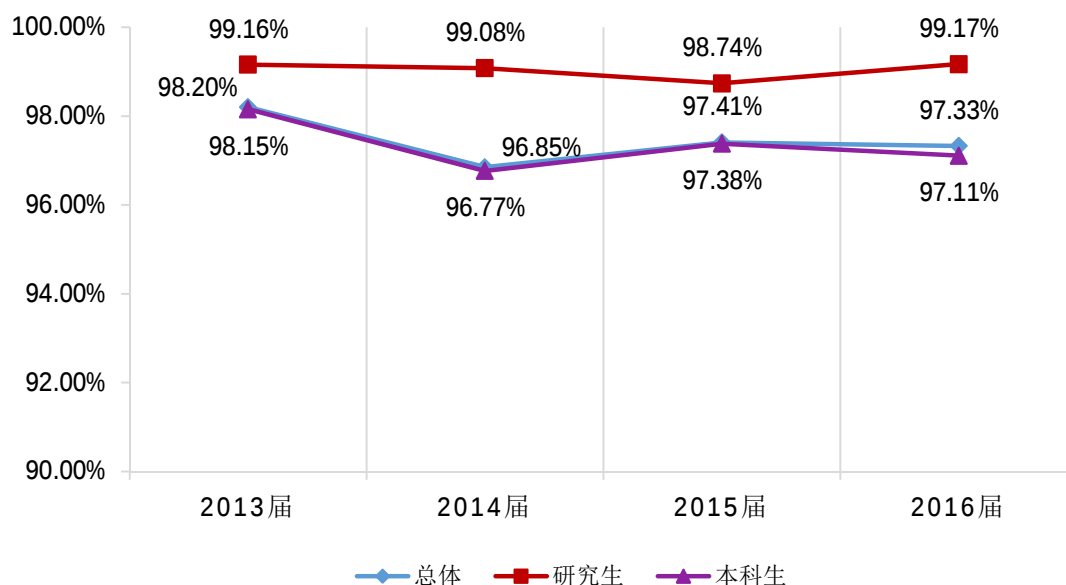
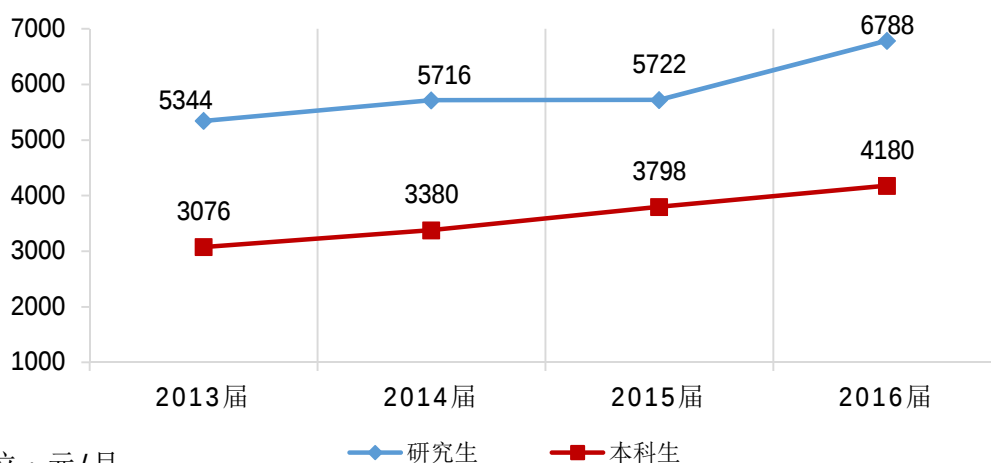


图 5-1 2013-2016 届毕业生总体就业率发展趋势

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

二 毕业生就业质量持续向好

根据近 4 年毕业生就业薪酬走势来看，我校毕业生获取的就业薪酬稳步上升，呈小幅增长趋势，其中研究生的增幅较明显。反映我校毕业生就业质量持续向好。



单位：元/月

图 5-2 2013-2016 届毕业生就业薪酬情况统计

注：薪酬为四舍五入保留整数位数结果。

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

三 服务地方经济发展，主要流向珠三角，趋势稳定

根据近 4 年毕业生就业地域分布来看，广州、深圳、佛山等珠三角地区依然是毕业生首选的就业地区，且在这几个地区的分布基本稳定（深圳略有增长，佛山略有下降），符合我校为服务地方经济发展培育和输送更多高素质创新型人才的理念。

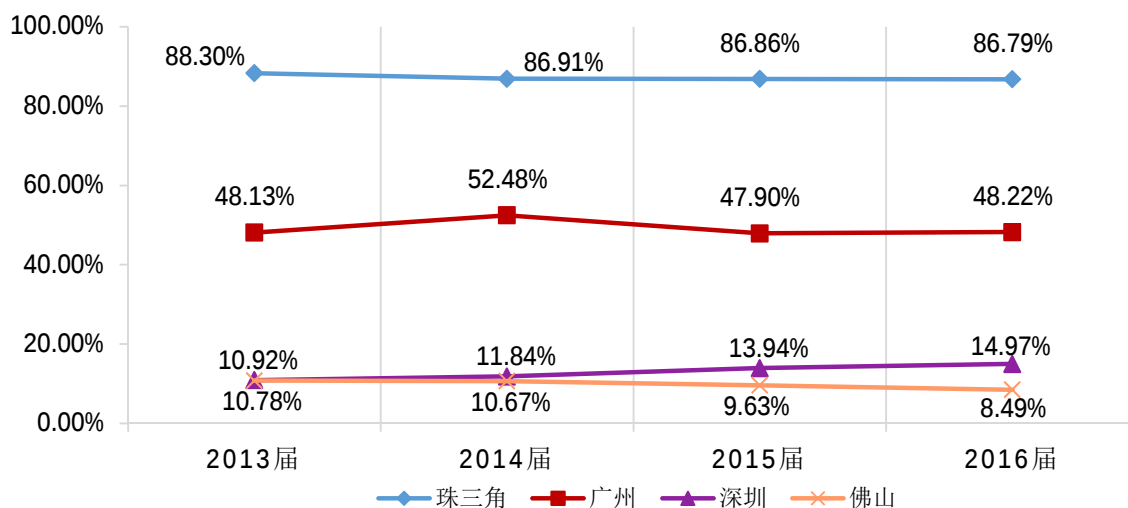


图 5-3 2012-2016 届毕业生就业地域分布

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

四 升学及境外深造比例继续攀升

根据近三年毕业生升学及境外深造比例来看，毕业生继续深造的需求越来越强烈。2014-2016年，在我校毕业生人数保持稳定情况下，升学和出国（境）人数、比例均保持着稳定增长，相比2015年，2016年人数增加了20.79%。

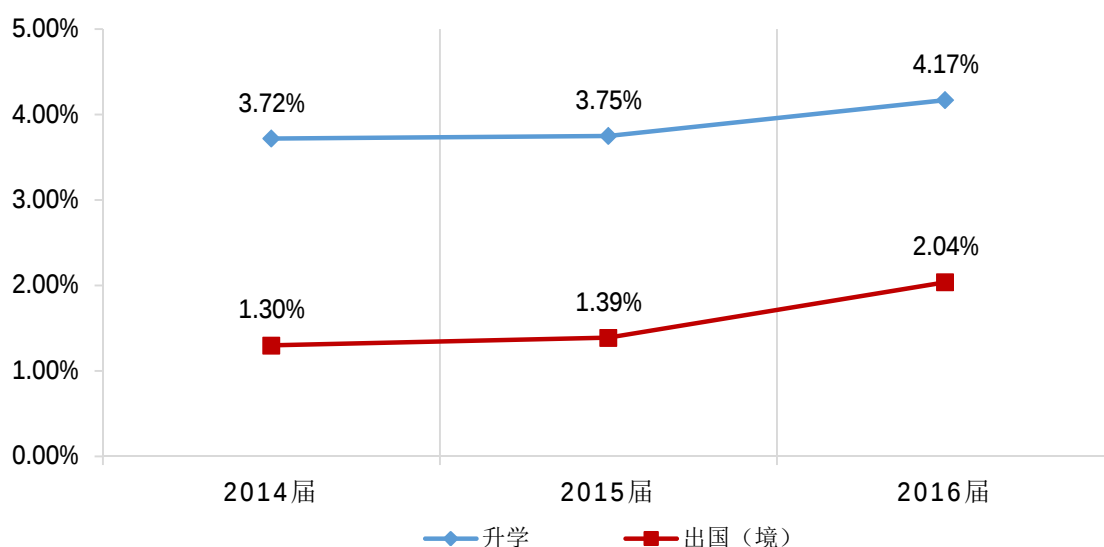


图 5-4 2014-2016 届毕业生就业地域分布

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

第六部分 就业创业工作举措与特点

2016 年，面对复杂的大学生就业形势，学生就业指导中心积极适应新常态，坚定工作目标、拓展工作思路、创新工作模式，进一步完善和提升多维一体的生涯指导、创新创业教育、就业指导与帮扶、市场建设、就业服务管理等工作质量及水平，保障了毕业生的顺利就业的同时，就业创业工作也得到充分的认可，2016 学校初次就业率为 94.80%，总体就业率为 97.11%。学校荣膺首批“全国创新创业工作典型经验五十强高校”，学生创业基地被广东省人社厅作为省内唯一一个创业基地推荐申报并获批“国家级创业孵化示范基地”，在 11 月教育部举行的 2017 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议中，我校作为全国两所本科高校作典型发言，介绍我校培养“双创”人才的主要做法和成效。

一 多维一体，生涯教育力臻精品

高度重视大学生职业生涯教育，构建了多维一体的生涯教育与就业指导体系，坚持强化理想信念教育和价值观引领，不断做精做细课堂引导、实践指导和咨询辅导，切实提升大学生的职业规划与就业创业能力。首先，是以就业创业指导必修课为核心，倾力打造校本特色的精品课堂。依托大学生职业发展与就业创业教育指导教研室建设，定期开展师资培训、教学交流、课堂督查和理论研究，不断提升师资能力和教学质量；实施企业导师进课堂计划，不定期选聘校外就业指导专家讲师和创业导师，不断充实由核心教师队伍、兼职教师队伍和企业家组成的就

业创业指导师资队伍；加强教学指引，编写校本教材《大学生职业发展和就业指导》及《大学生创业导航》，将课堂教育与就业创业日常指导工作深度结合，突显校本特色，适应学生发展需求。**其次，是以实践指导为抓手，不断沉淀就业创业文化精品项目。**充分依托北极星职业实践与发展协会、南极星创客联盟等学生社团进行自我教育，开展“金牌面试”、“工大求职季”、“走访广工大创业者”、“创业集市”等 40 余项就业创业品牌活动，让学生在丰富多彩的活动中增强职业规划意识和就业创业能力；通过“就业创业讲坛”等系列专题讲座普及意识与知识、通过“就业起航工作坊”等系列团体辅导提升技能、通过举办“职来职往”等全国性热点就业活动拓展视野、借助校园招聘会多的优势让低年级学生在志愿服务的同时观摩招聘面试增强体验式指导，不断加强实践教育活动的层次性、时效性和针对性。**再次，是以“晓业咨询室”为窗口，着力完善生涯咨询精品栏目。**除常态增聘和续聘校外就业指导专家团和创业导师团外，特别选拔聘请校内外就业创业咨询导师 78 名，成立“晓业咨询室”，不断规范职业生涯辅导及咨询工作，依托就业信息网实现在线实时咨询和预约咨询，加强校外导师团与学生的互动；整合在校就业创业指导老师和工作人员，定期开展日常咨询；引入科学的咨询工具，实现面对面个体咨询和预约咨询；结合特定时期，开展集中咨询。不断加强精细化职业生涯辅导，帮助更多的学生更好的树立规划意识和就业。

二 产学协同，双创教育融入全程

学校将创新创业教育作为人才培养的重要抓手，坚持“创新引领创业，创业促进创业，创新创业带动更高质量的就业”的创新创业教育理念，大力推进与产业深度融合的创新创业人才培养改革创新，将创新创业教育融入人才培养的全过程，构建多样性个性化人才培养体系，实现创新创业教育的全面覆盖和相互融合，学生的创新创业能力显著提升。

一是以“知识探究、能力培养、价值塑造”三位一体，全力推进“双创”人才培养模式改革。突出一个专业多套培养计划、多专业融合、多学科交叉等特点，多类型灵活组织教学；依托优势学科、科技龙头企业、协同平台，采取分专业试点班和跨专业综合班相结合的模式，开设创新实验班、科技金融班、粤港机器人学院、校企联合班、卓越工程师班、国际班等等，单独实施培养方案和计划；在教学上推广案例分析式、PBL（以问题为导向的教学法）和项目研究式等创新学习方式。

二是多渠道整合教育资源，拓展“双创”实践平台。一方面我校与地方政府、企业协同共建了多个重大协同育人平台，如佛山数控装备研究院、东莞华南设计创新院等，都是亿元级的平台，在协同开展科研创新、成果转化、社会服务的同时，为学生创新创业实践提供了重要平台支撑。另一方面广发拓展与美的、科龙、海信等160多家知名企业的校企联合培养路径，如与广州飞机维修工程有限公司联合开办的飞机维修班，针对企业需求，进行订单式、多样性、个性化培养，毕业后，经双向选择，近80%的学生被企业留用。

三是立足自身，打造粤港特色的创客空间。学校拿出近

2 万平方米的场地，建立大学生创新创业孵化基地和粤港创客空间，被评为国家级众创空间和国家级创业孵化示范基地。现有入驻项目 200 多个，成功注册企业 63 家。依托创新创业训练孵化平台、学院创新工作室、校内孵化基地、协同育人平台和校外训练孵化平台，构建起多级双创实训链条。学校为入驻创新创业基地的团队提供水电、场地、咨询、培训等“六免”政策引入校友管理服务公司，不断完善一站式创业管理与服务；出台了创新学分与课程学分互换的政策，完善休学创业等制度设置专项经费支持学生创新创业活动，实实在在激发了学生的创新热情。我校毕业三年内的学生创立企业或团队近 400 个，其中 70% 为科技型企业，带动了毕业生近 3000 人就业。

三 主动出击，“家门口求职”机会多

重视社会和学生的双向需求，主动出击开拓就业市场，提升“专业与行业相结合、区域专场与生源就业状况相结合、主办校园专场与承办省专场相结合、企业文化宣讲与毕业生招聘相结合、有形市场与无形市场相结合”的“五结合”就业市场品牌相应，为毕业生在“家门口求职”创造了更多的机会。一方面加强招聘市场人才供需动态信息的研究和分析。通过近年来校招聘与毕业生就业的数据分析，深挖企业招聘数据的意义，按企业规模、企业类型、地域分布分类调研，进一步了解新形势下企业的用人需求和学校学生就业工作需要的动态。充分运用学校就业网站和微信公众号，扩大招聘企业与毕业生的对接面，校园供需见面招

聘活动有针对性地开展地区专场和专业专场，从而满足供需双方的需求。另一方面不断深化“请进来、走出去、深合作”校企合作机制。通过深入知名企业实地调研探访，在学生就业创业项目合作、实习基地建设等方面与企业加强合作；加强与地区人力资源部门的合作，成功举办深圳龙岗地区、潮汕地区、广州地区等地区专场招聘会，引导学生到珠三角以外的企业或回生源地就业，扩大就业机会；打造有专业特色的招聘活动，构建以大型校园招聘活动为主，专业专场校园宣讲活动为辅，三校区联动的招聘格局。截至12月20日，我校共组织了491场招聘活动（含17场校园招聘会、474场校园宣讲会），来我校参加招聘的单位共有3455家，提供岗位数7.7万个；通过学校校园就业网发布的单位数有1285多家，提供岗位有3.2万个。

四 凝心聚力，立体推进就业帮扶

学校重视充分整合和汇集各方资源，全面开展就业帮扶。积极组织实施省就业专项资金帮扶大学生就业的政策。克服多方协调及大量组织管理工作的困难，规范做好台账工作，得到省人力资源和社会保障厅的充分肯定。针对2016届毕业生，审核发放省级求职创业补贴589人、校内配套求职补贴300人；完成SYB创业培训90人，62人顺利通过鉴定，预计补贴金额62000元；已完成职业技能培训鉴定班补贴申报工种共计13个，涉及数字家庭、企业人力资源管理师、营销师、公共营养师等，申报人数近851人，获得补贴金额198.05万元。引进社会资源对“双困”

学生进行“早关注、早介入、早帮扶”，实施“双百”就业援助项目。一是引入华民慈善基金项目，为 100 名家庭经济困难学生提供 3000 元/人的就业扶持资金和价值 1000 元/人的就业能力提升培训；二是与广州市幸福里社会工作服务中心合作开展“阳光就业支持计划”，组织知名企业的志愿者为 100 名就业困难学生开展就业能力系列培训和求职跟踪服务，“授人以渔”的个性化就业帮扶成效突出，受项目帮扶毕业生签约率高于平均水平。共开展阳光就业计划活动相关就业课程 20 场，完成第九期华民慈善基金会 300 余人就业专项培训及 100 人共 30 万元的扶持经费的审核拨款工作。建立就业困难学生信息库，实施《就业推荐月通报制度》，教职工全员参与“一对一”结对帮扶，帮扶情况作为工作评优的重要依据，就业帮扶工作取得明显成效。

五 以人为本，信息化建设与时俱进

重视信息化建设，力求更高效、更全面、更贴心地服务学生和用人单位。学校建立起一个功能强大的网站平台-广东工业大学就业在线(<http://job.gdut.edu.cn/>)。网站集市场、管理、指导、研究于一体，并与广东省高校毕业生就业指导中心的就业服务网络平台实现有效对接，是省内高校中功能最为齐全、特色鲜明的就业工作网站，目前网站功能经过进一步完善已经实现就业文化活动、省本专项资金项目等活动的报名、审核与数据反馈及分析功能，大大简化了工作程序，同时实现用人单位信息库分类建档，网站数据与就业公众号对接，招聘会活动现

场，学生应聘与企业面试可通过微信端进行预约，减少学生轮候面试时间，增加学生与企业的接触机会。研发并上线创业服务网，集入驻申请、创业成长档案、动态师资库管理、创业指导与咨询、政策宣传及扶持申请等多功能于一体，实现了就业创业指导工作的线上线下优势互补。将信息化技术深度融合到就业工作的各个方面，深刻影响和改变了就业工作模式，不仅突破了就业创业工作繁琐量大的局面，还推动拓展了就业创业工作的深度、广度和活度，不断优化了“互联网+就业创业工作模式”。

就业是民生之本，创新创业是就业之源。作为广东省本科生招生规模最大、就业学生数量最多的高校，广东工业大学将继续贯彻落实国家创新驱动发展战略和创新创业人才培养战略，紧紧围绕“四个全面”的战略布局，不忘初心，努力奋进，坚持走与产业深度融合的高水平大学建设之路，培育一批批“顶天立地”的广工人，让他们真正成为广东经济结构战略性调整和产业转型升级的生力军！