

广东体育职业技术学院

2016 年度毕业生就业质量年度报告

招生就业办
2016 年 12 月 20 日

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	3
(一)	毕业生的就业率	3
(二)	毕业去向分布	6
三	就业流向	9
四	毕业生的升学情况	16
五	毕业生的创业情况	16
六	职业资格证书获得情况	18
第二章	就业主要特点	20
一	就业指导服务情况	20
二	创新创业教育情况	22
三	促进毕业生就业的政策措施	23
第三章	就业相关分析	24
一	收入分析	24
二	专业相关度	26
三	就业现状满意度	28
第四章	就业发展趋势分析	30
一	就业率变化趋势	30
二	毕业去向变化趋势	33
三	就业特点变化趋势	33
(一)	职业变化趋势	33
(二)	行业变化趋势	34
(三)	用人单位变化趋势	34
(四)	就业地区变化趋势	35
五	就业质量变化趋势及应对措施	36
(一)	月收入变化趋势	36
(二)	专业相关度变化趋势	39
(三)	就业现状满意度变化趋势	41
第五章	就业对教育教学的反馈	43
一	对人才培养的反馈	43
(一)	对学校的总体满意度	43
(二)	就业对教学的反馈	45
(三)	通用能力培养	47

二 改进措施48

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2016 届毕业生的性别结构	1
表 1-2	本校 2016 届毕业生的生源结构	1
表 1-3	本校 2016 届毕业生的招生口径结构	1
表 1-4	本校 2016 届各院系的毕业生人数	2
表 1-5	本校 2016 届各专业的毕业生人数	2
图 1-1	毕业生的就业率	3
图 1-2	不同性别毕业生的就业率	4
图 1-3	各招生口径毕业生的就业率	4
图 1-4	各院系毕业生的就业率	5
图 1-5	各专业毕业生的就业率	5
图 1-6	毕业去向分布	6
图 1-7	不同性别毕业生的毕业去向分布	6
图 1-8	各招生口径毕业生的毕业去向分布	7
表 1-6	各院系的毕业去向分布	8
表 1-7	各专业的毕业去向分布	8
表 1-8	毕业生从事的主要职业类	9
表 1-9	各院系毕业生实际从事的主要职业	9
表 1-10	各专业毕业生实际从事的主要职业	9
表 1-11	毕业生就业的主要行业类	10
表 1-12	各院系毕业生实际就业的主要行业	10
表 1-13	各专业毕业生实际就业的主要行业	11
图 1-9	不同类型用人单位需求	11
图 1-10	不同规模用人单位需求	12
图 1-11	各院系毕业生的用人单位类型分布	12
图 1-12	各专业毕业生的用人单位类型分布	13
图 1-13	各院系毕业生的用人单位规模分布	13
图 1-14	各专业毕业生的用人单位规模分布	14
图 1-15	毕业生在广东省就业的比例	15
表 1-14	主要就业城市需求	15
图 1-16	毕业生的升学比例	16
图 1-17	自主创业比例	16
图 1-18	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	17
表 1-15	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	17
图 1-19	毕业生获得职业资格证书的比例	18
图 1-20	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	19

第二章	就业主要特点	20
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	20
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	21
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	21
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	22
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	22
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	23
第三章	就业相关分析	24
图 3-1	毕业生的月收入	24
图 3-2	各院系毕业生的月收入	24
图 3-3	各专业毕业生的月收入	25
图 3-4	工作与专业相关度	26
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	26
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	27
图 3-7	就业现状满意度	28
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度	28
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	29
第四章	就业发展趋势分析	30
图 4-1	就业率变化趋势	30
图 4-2	各院系毕业生的就业率、与本校 2015 届对比.....	31
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比.....	32
图 4-4	毕业去向分布	33
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	33
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	34
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势	34
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势	35
图 4-7	毕业生在广东省就业的比例变化趋势.....	35
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势	36
图 4-8	月收入变化趋势	36
图 4-9	各院系毕业生的月收入、与本校 2015 届对比.....	37
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比.....	38
图 4-11	专业相关度变化趋势	39
图 4-12	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比.....	39
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比.....	40
图 4-14	就业现状满意度变化趋势	41
图 4-15	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比.....	41

图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比42

第五章 就业对教育教学的反馈.....43

图 5-1 毕业生对母校的满意度43

图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度44

图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度44

图 5-4 毕业生对母校的教学满意度45

图 5-5 各院系毕业生的教学满意度45

图 5-6 各专业毕业生的教学满意度46

图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）47

图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响48

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

广东体育职业技术学院 2016 届总毕业生人数为 806 人。其中, 竞技体育系毕业生人数为 214 人, 体育管理系毕业生人数为 219 人, 体育艺术系毕业生人数为 296 人, 体育保健系毕业生人数为 77 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	662	82.1
女	144	17.9

数据来源: 广东体育职业技术学院数据。

3. 各类毕业生人数

表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
广东	771	95.7
安徽	6	0.7
江西	6	0.7
海南	6	0.7
广西壮族自治区	5	0.6
山西	3	0.4
四川	2	0.2
浙江	2	0.2
湖南	2	0.2
辽宁	1	0.1
重庆	1	0.1
贵州	1	0.1

注: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 广东体育职业技术学院数据。

表 1-3 本校 2016 届毕业生的招生口径结构

招生口径	毕业生所占比例 (%)
------	-------------

招生口径	毕业生所占比例（%）
普通招生	65.3
单独招生	34.7

数据来源：广东体育职业技术学院数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-4 本校 2016 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
体育艺术系	296
体育管理系	219
竞技体育系	214
体育保健系	77

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 本校 2016 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
体育教育	230
竞技体育（3 年制）	118
体育服务与管理	106
体育保健（运动防护）	77
体育艺术	66
竞技体育（5 年制）	50
运动训练（水域休闲）	46
高尔夫球场服务与管理	43
社会体育	40
运动休闲服务与管理	30

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率（即麦可思调研的非失业率）的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生的就业率为 92.0%。

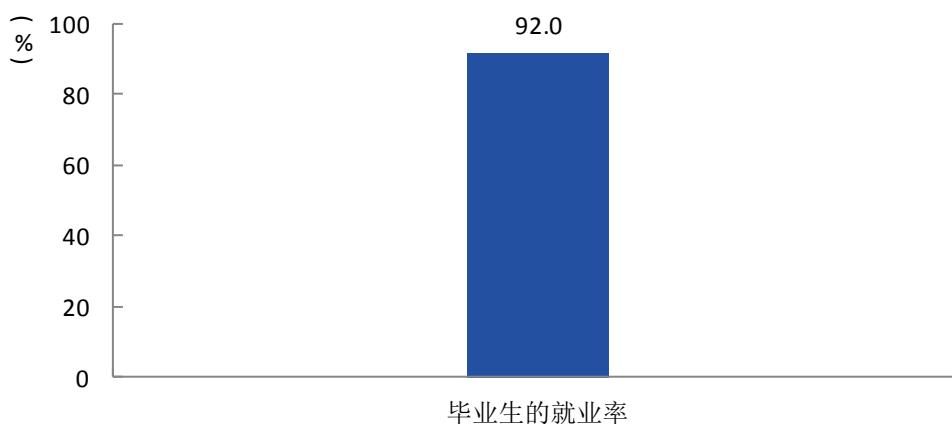


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生中，男生的就业率为 91.0%，女生的就业率为 95.3%。

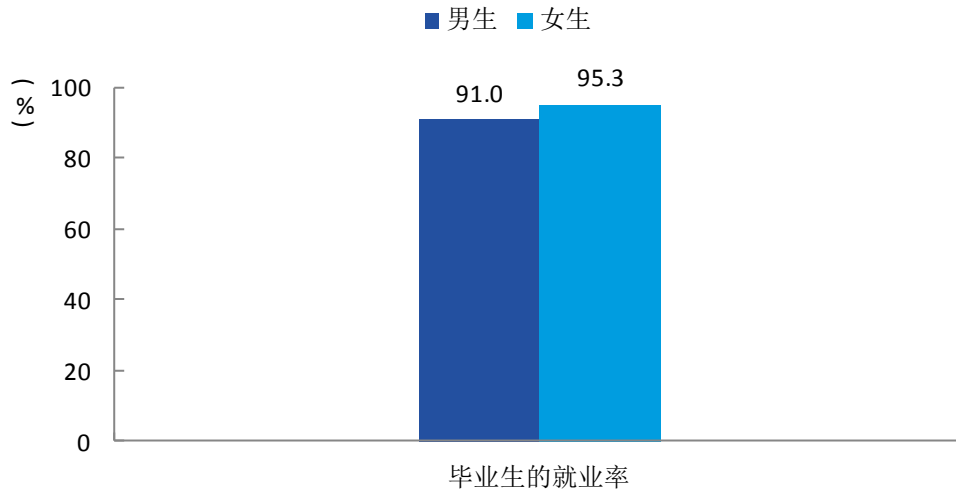


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生中，普通招生毕业生的就业率为 92.9%，单独招生毕业生的就业率为 89.4%。

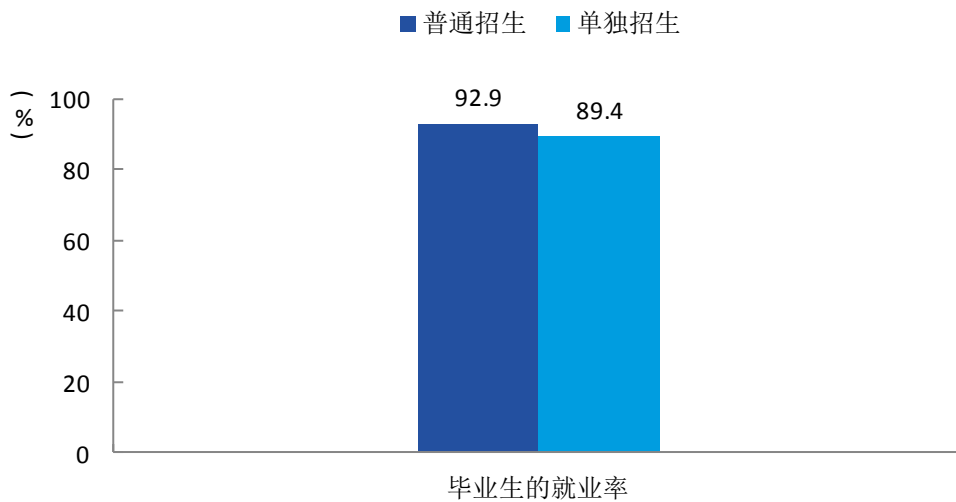


图 1-3 各招生口径毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2016 届体育保健系的就业率为 97%，竞技体育系的就业率为 93%，体育管理系的就业率为 92%，体育艺术系的就业率为 90%。

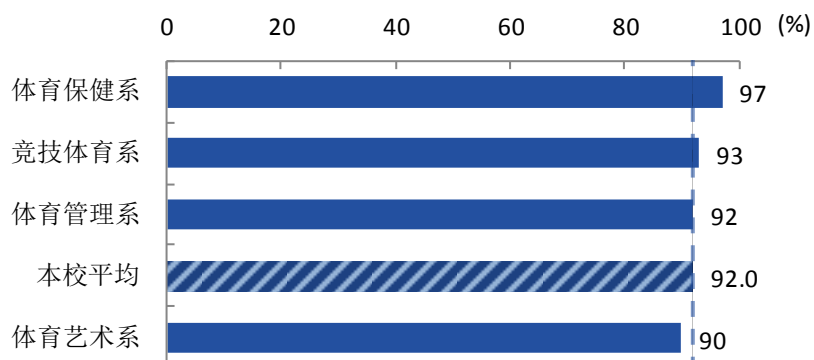


图 1-4 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是竞技体育（5 年制）（100%）、体育服务与管理（98%），就业率较低的专业是高尔夫球场服务与管理（82%）、运动休闲服务与管理（85%）。

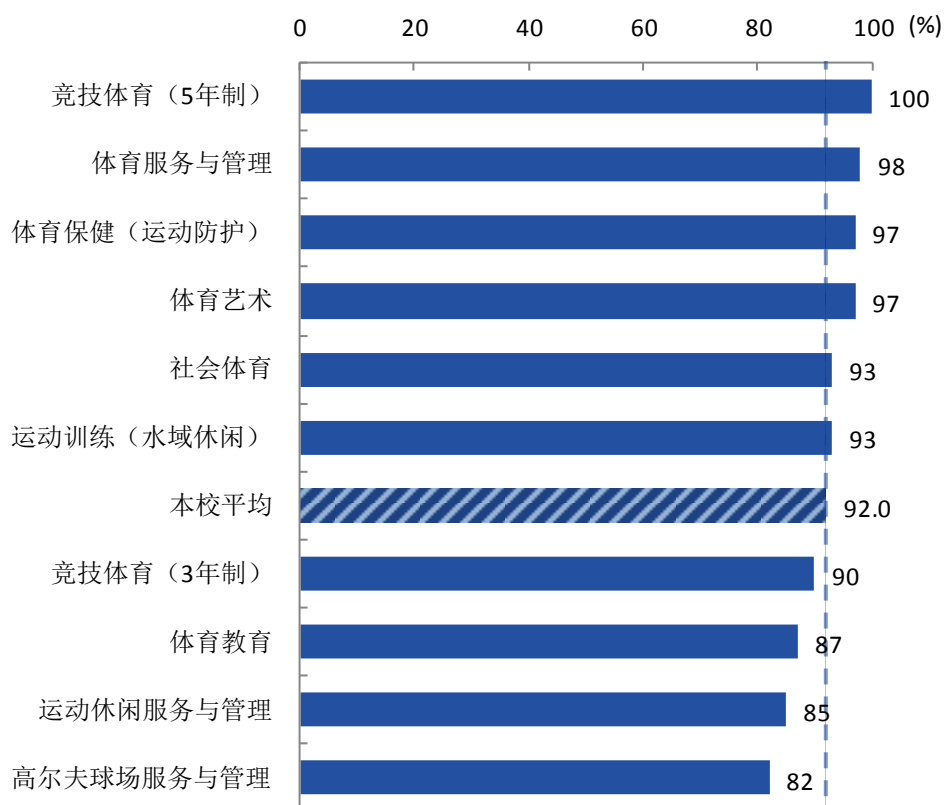


图 1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（79.6%）。

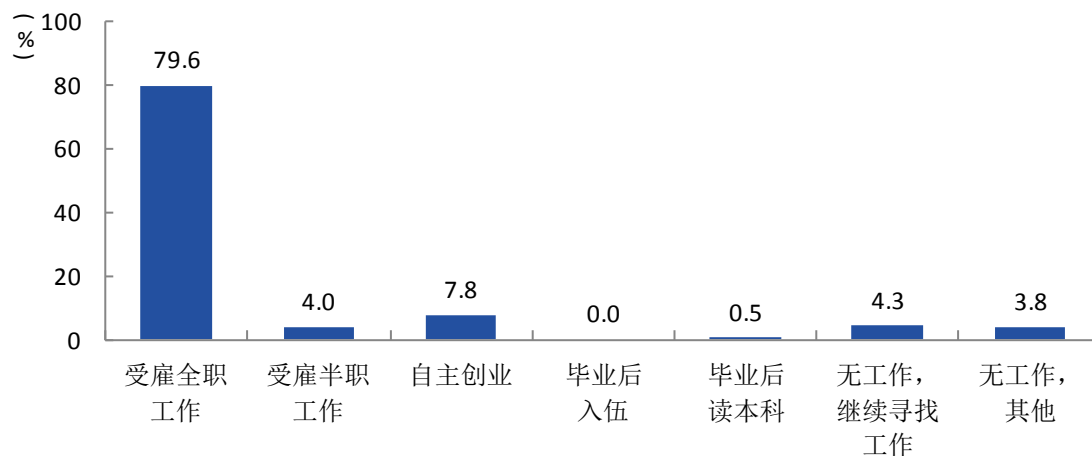


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2016 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 78.1%，女生受雇全职工作的比例为 84.7%。

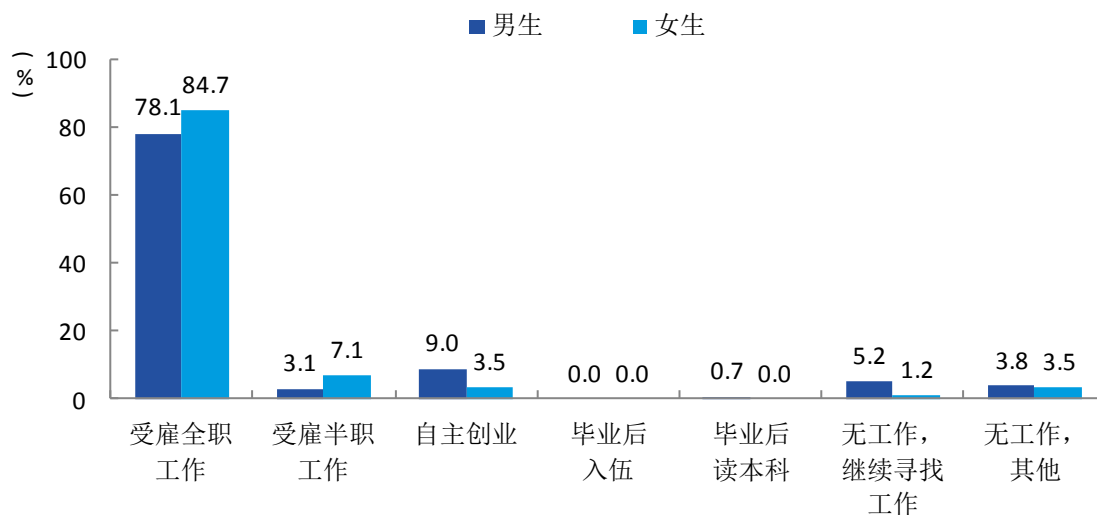


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生中，普通招生毕业生受雇全职工作的的比例为 82.2%，单独招生毕业生受雇全职工作的的比例为 73.1%。

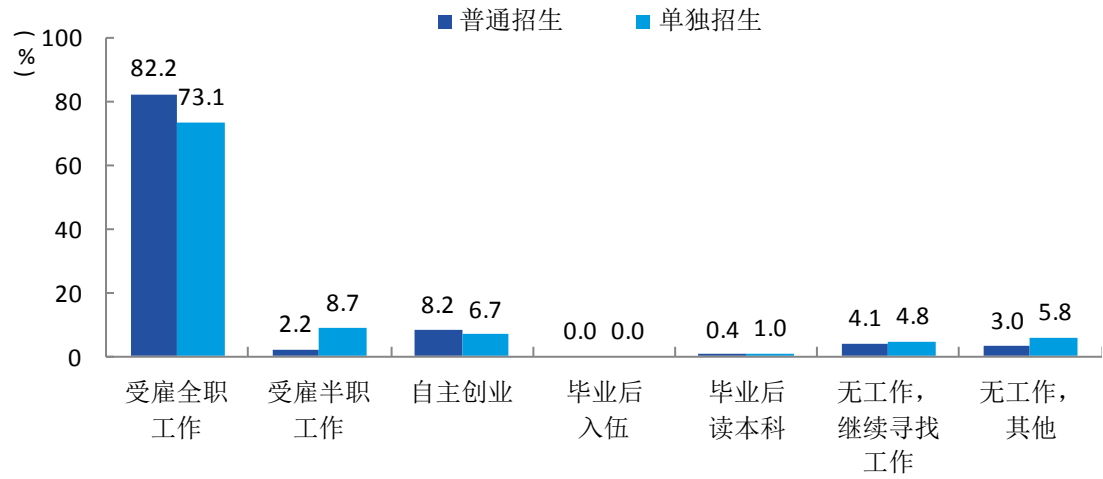


图 1-8 各招生口径毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2016 届体育保健系受雇全职工作的比例为 84.6%，体育管理系受雇全职工作的比例为 83.5%，竞技体育系受雇全职工作的比例为 81.1%，体育艺术系受雇全职工作的比例为 72.9%。

表 1-6 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
体育保健系	84.6	0.0	12.8	0.0	0.0	2.6	0.0
体育管理系	83.5	1.7	6.6	0.0	0.0	5.8	2.5
竞技体育系	81.1	2.1	7.4	0.0	2.1	3.2	4.2
体育艺术系	72.9	9.3	7.6	0.0	0.0	4.2	5.9

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的专业是竞技体育（5 年制）（94.1%），受雇全职工作比例较低的专业是高尔夫球场服务与管理（68.2%）、体育教育（69.0%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
竞技体育（5 年制）	94.1	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
社会体育	88.9	3.7	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0
体育服务与管理	88.5	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0	1.9
体育保健（运动防护）	84.6	0.0	12.8	0.0	0.0	2.6	0.0
体育艺术	83.9	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2
运动训练（水域休闲）	81.5	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	7.4
运动休闲服务与管理	80.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	5.0
竞技体育（3 年制）	76.5	3.9	7.8	0.0	2.0	5.9	3.9
体育教育	69.0	10.3	8.0	0.0	0.0	5.7	6.9
高尔夫球场服务与管理	68.2	4.5	9.1	0.0	0.0	13.6	4.5

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为文化/体育（20.2%）、销售（13.6%）、中小学教育（13.6%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的 人数百分比（%）
文化/体育	20.2
销售	13.6
中小学教育	13.6
美容/健身	9.6
高等教育/职业培训	6.6
医疗保健/紧急救助	6.6
餐饮/娱乐	5.7

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
竞技体育系	体育教练、小学教师
体育保健系	健身教练和健身操指导员、社工、理疗员
体育管理系	体育教练、客服专员
体育艺术系	小学教师、健身教练和健身操指导员

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
竞技体育系	竞技体育（3 年制）	体育教练
竞技体育系	竞技体育（5 年制）	小学教师
竞技体育系	运动训练（水域休闲）	体育教练
体育保健系	体育保健（运动防护）	健身教练和健身操指导员
体育管理系	高尔夫球场服务与管理	体育教练
体育管理系	社会体育	体育教练
体育管理系	体育服务与管理	健身教练和健身操指导员
体育管理系	运动休闲服务与管理	体育教练
体育艺术系	体育教育	小学教师

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
体育艺术系	体育艺术	健身教练和健身操指导员

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（40.5%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	40.5
艺术、娱乐和休闲业	15.9
零售商业	9.5
其他服务业（除行政服务）	9.1

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-12 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
竞技体育系	中小学教育机构，其他学院和培训机构 ¹
体育保健系	职业康复服务业，其他娱乐和休闲产业 ² ，幼儿园与学前教育机构
体育管理系	其他娱乐和休闲产业，其他个人服务业 ³
体育艺术系	中小学教育机构，其他娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

² **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

³ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
竞技体育系	竞技体育（3 年制）	中小学教育机构
竞技体育系	竞技体育（5 年制）	中小学教育机构
竞技体育系	运动训练（水域休闲）	其他学院和培训机构
体育保健系	体育保健（运动防护）	职业康复服务业
体育管理系	社会体育	体育、户外及文娱用品零售业
体育管理系	体育服务与管理	其他娱乐和休闲产业
体育管理系	运动休闲服务与管理	其他学院和培训机构
体育艺术系	体育教育	中小学教育机构
体育艺术系	体育艺术	其他娱乐和休闲产业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%）。

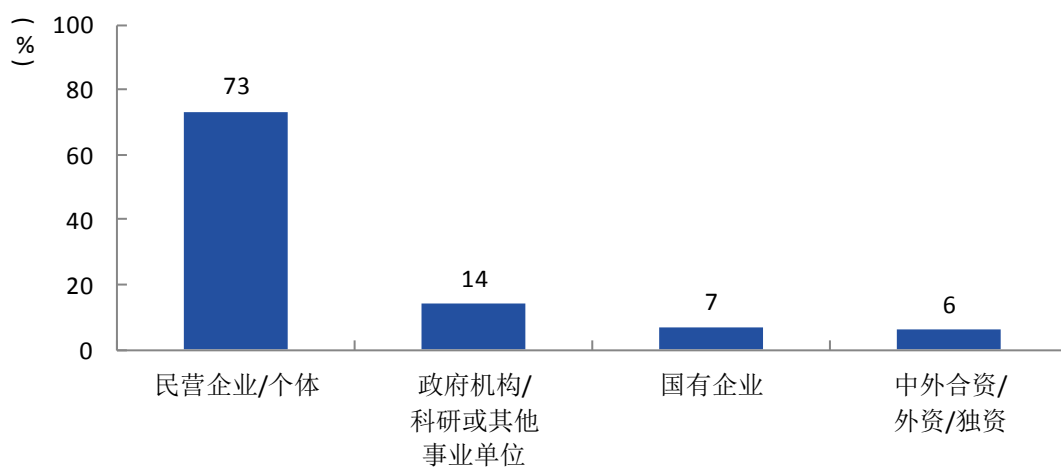


图 1-9 不同类型用人单位需求

注：非政府或非营利组织（NGO 等）由于样本比例不足 1%没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

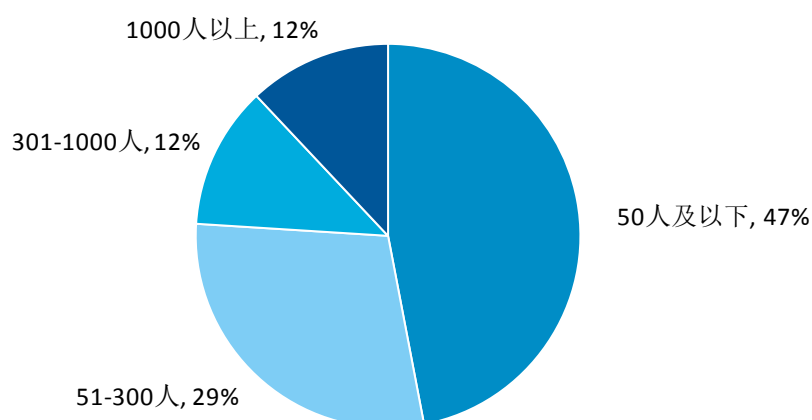


图 1-10 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

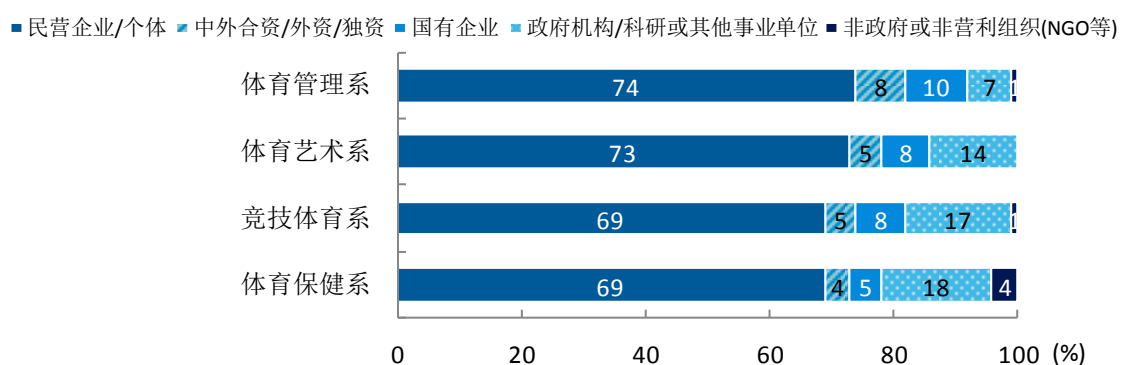


图 1-11 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

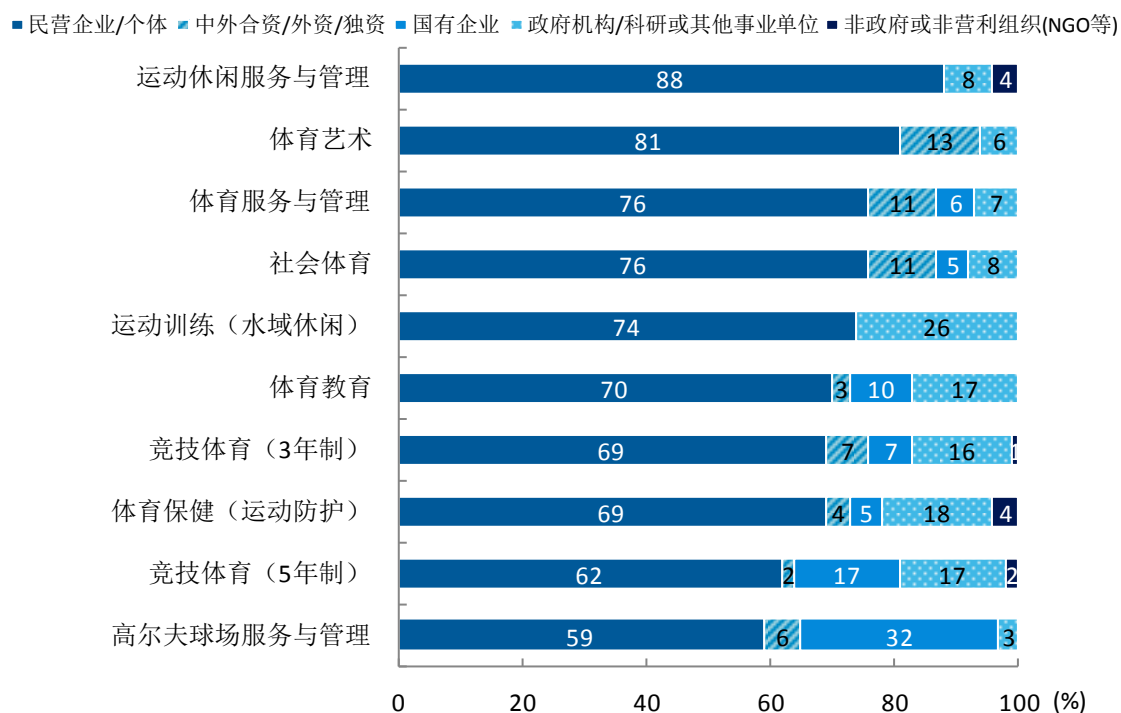


图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

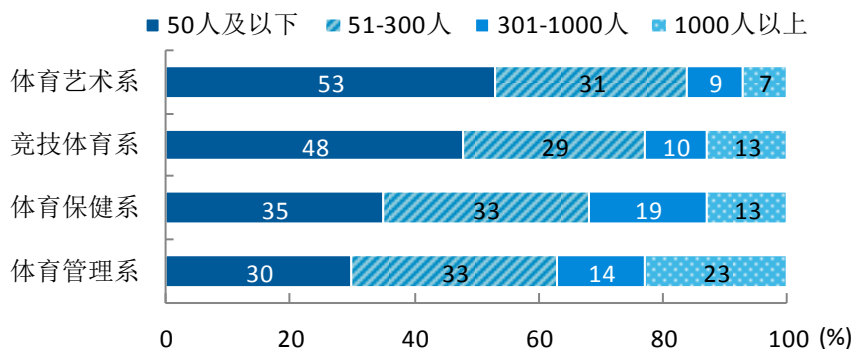


图 1-13 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

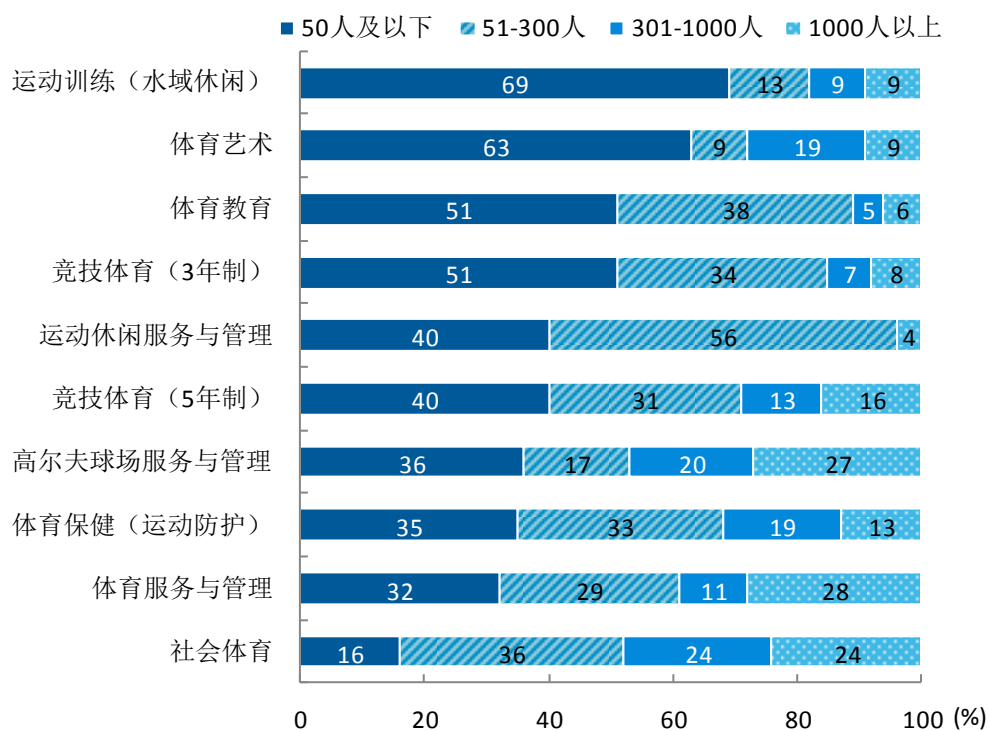


图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 99.2%的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为广州（49.0%）。

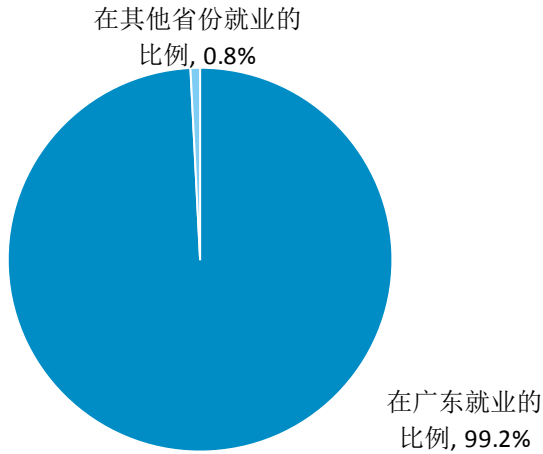


图 1-15 毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	49.0
深圳	16.6
佛山	6.7
东莞	5.9
惠州	5.9

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2016 届毕业生的升学比例为 0.5%。

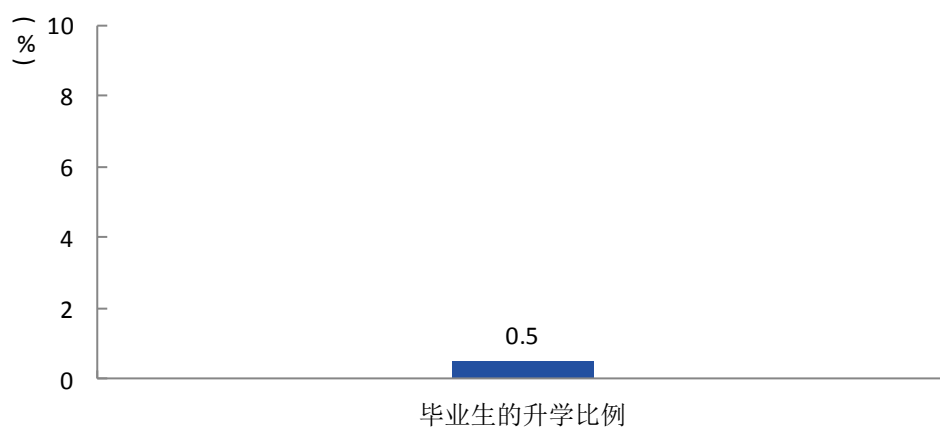


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2016 届毕业生自主创业的比例为 7.8%。

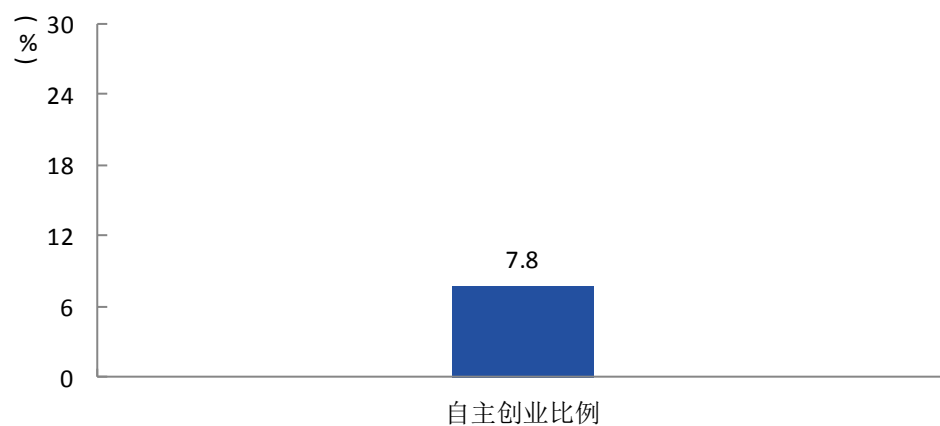


图 1-17 自主创业比例

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（52%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（93%）属于“机会型创业”，只有 3%属于“生存型创业”¹。

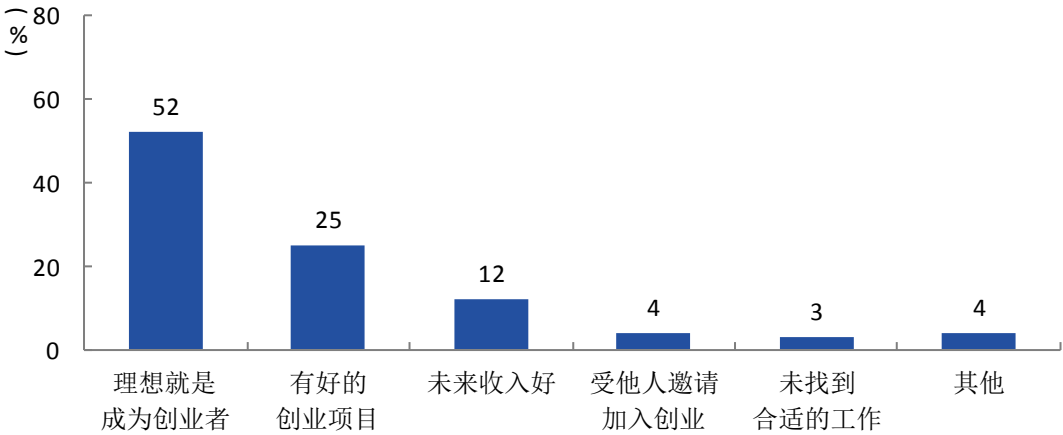


图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-15 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	23.3
零售商业	12.3

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届毕业生获得职业资格证书的比例为 65%。

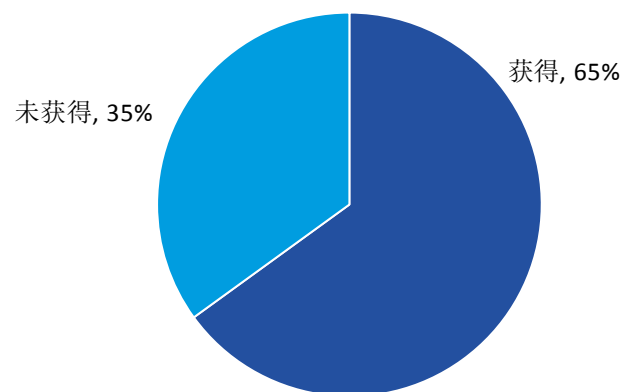


图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是运动训练（水域休闲）（93%）、社会体育（88%），获得职业资格证书比例较低的专业是竞技体育（3 年制）（51%）。

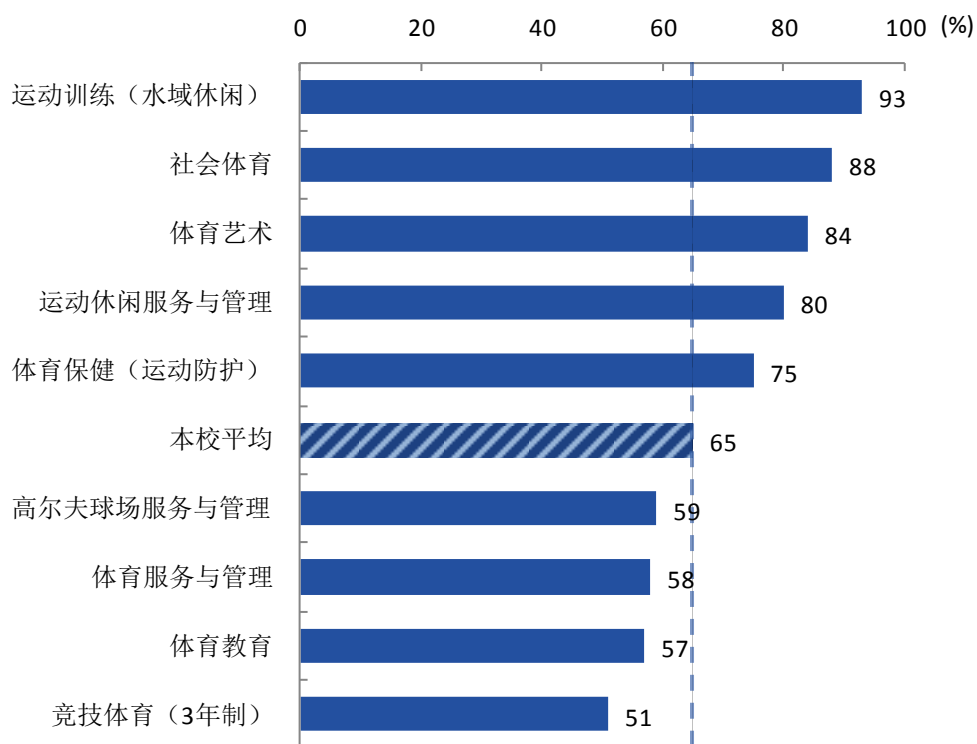


图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 71%。

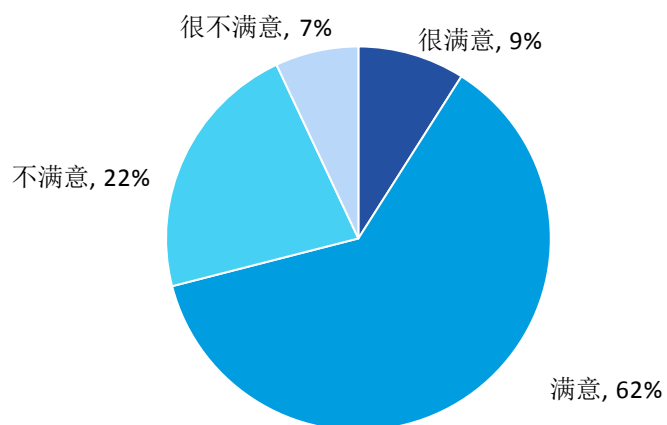


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2016 届体育艺术系对就业指导服务的总体满意度是 78%，体育管理系、竞技体育系对就业指导服务的总体满意度均为 67%。

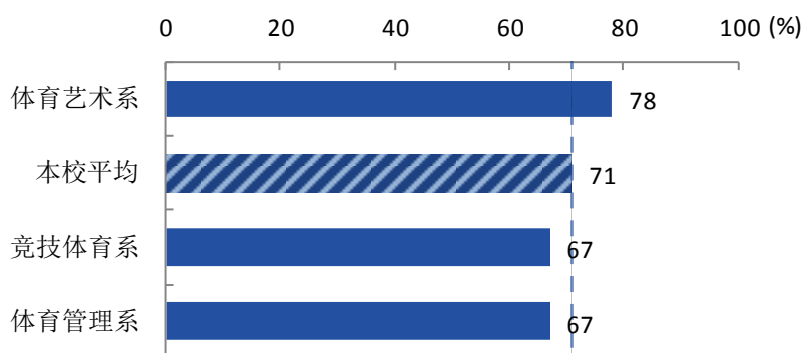


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2016 届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（42%）最大，其有效性为 66%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 34%，其有效性（86%）较高。本校 2016 届毕业生中，有 28%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

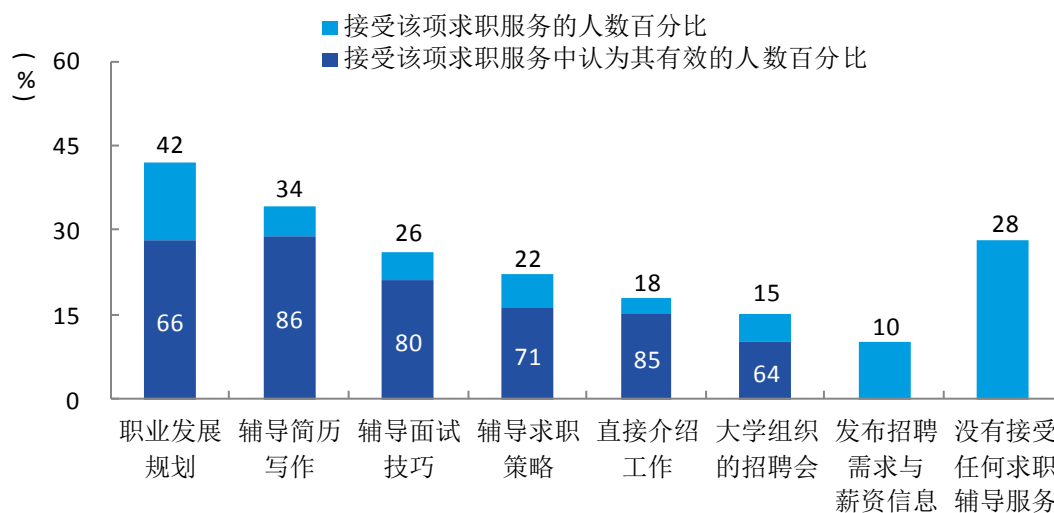


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：发布招聘需求与薪资信息的有效性由于样本较少没有包括在内

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“面向创业的就业指导活动”（47%），其有效性为 72%；其次是“创新精神与创新思维培养活动”（36%），其有效性为 80%。

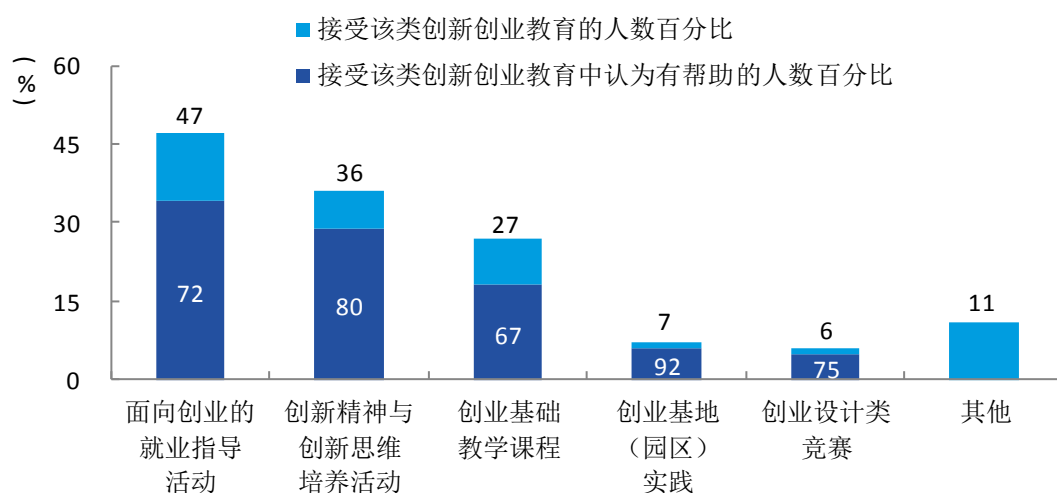


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（63%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（50%）。

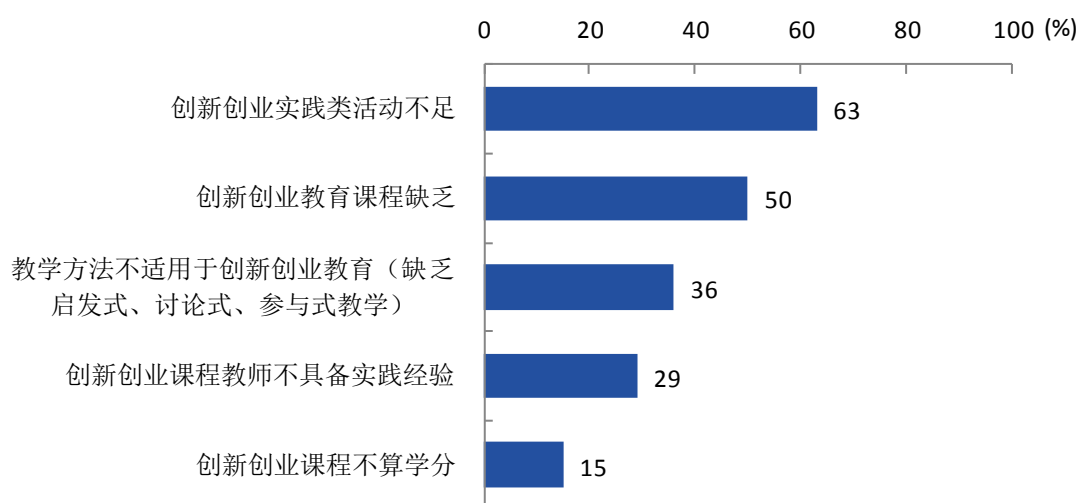


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 58%、52%、49%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

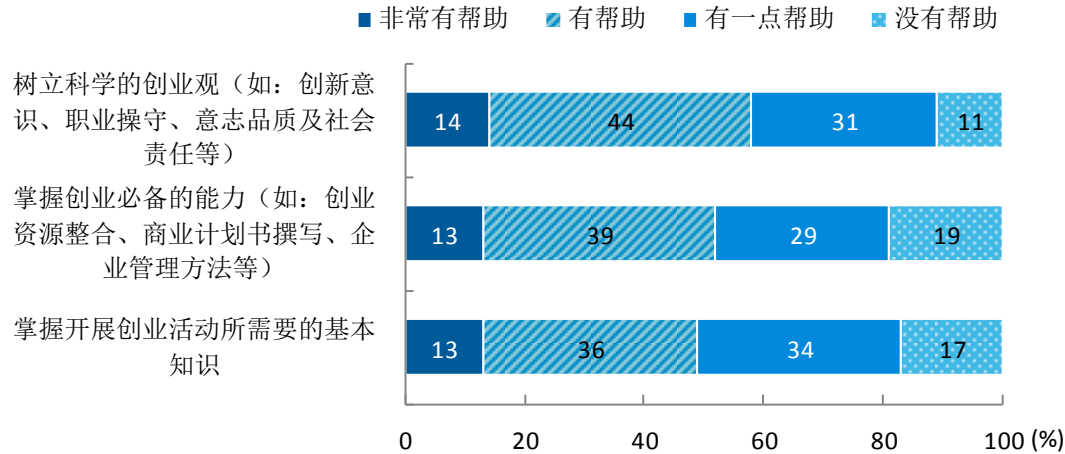


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

- 1. 引导和鼓励毕业生到基层就业
- 2. 创建大学生创新创业平台
- 3. 加强毕业生就业信息服务工作
- 4. 完善困难毕业生就业帮扶机制
- 5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力
- 6. 提供就业渠道，促进学生就业

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3962 元。

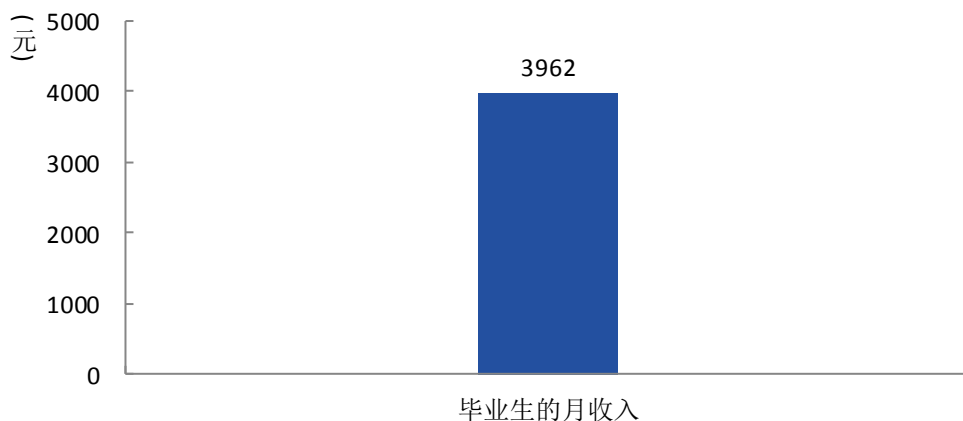


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2016 届体育艺术系的月收入为 4181 元，竞技体育系的月收入为 4086 元，体育管理系的月收入为 3751 元，体育保健系的月收入为 3721 元。

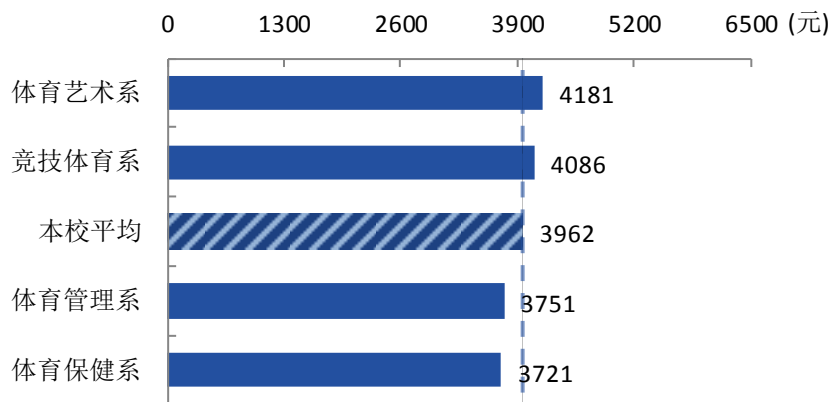


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是体育艺术（5091 元），月收入较低的专业是运动休闲服务与管理（3492 元）、运动训练（水域休闲）（3530 元）。

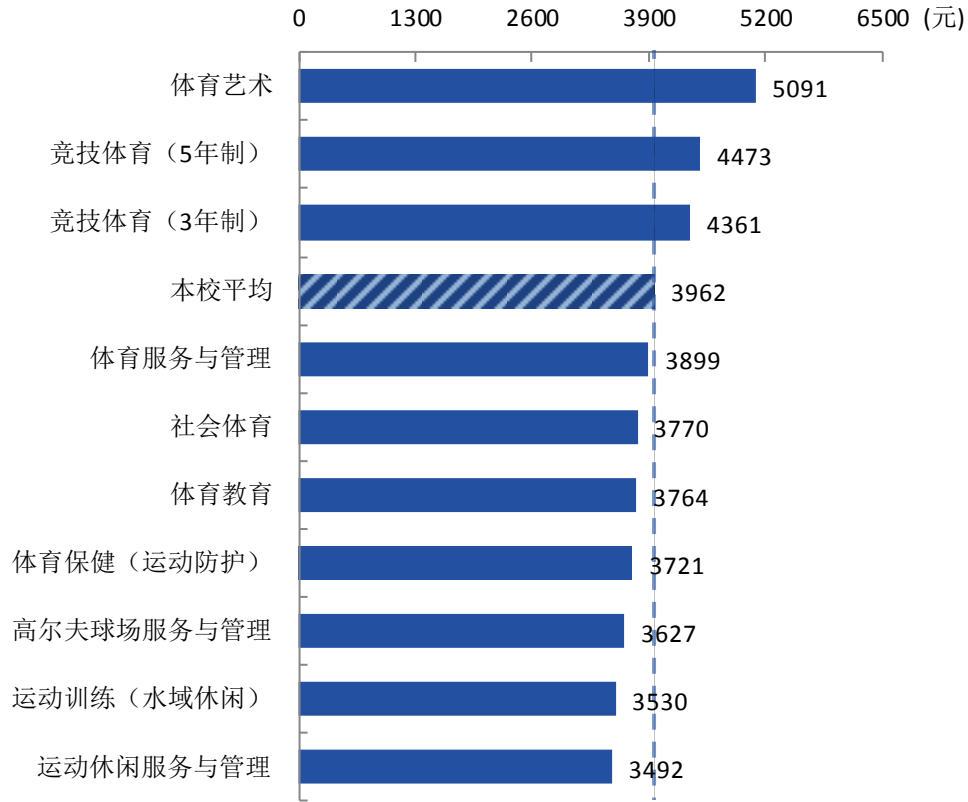


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 65%。

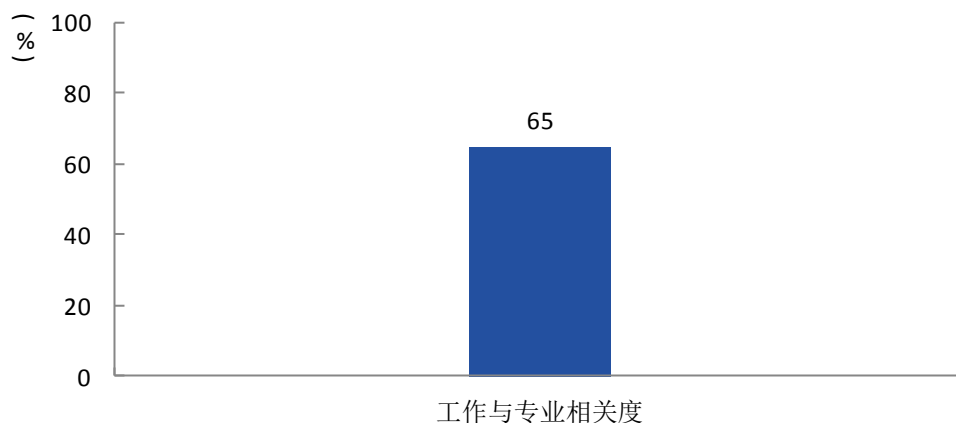


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2016 届体育艺术系的工作与专业相关度为 74%，体育保健系的工作与专业相关度为 73%，竞技体育系的工作与专业相关度为 62%，体育管理系的工作与专业相关度为 57%。

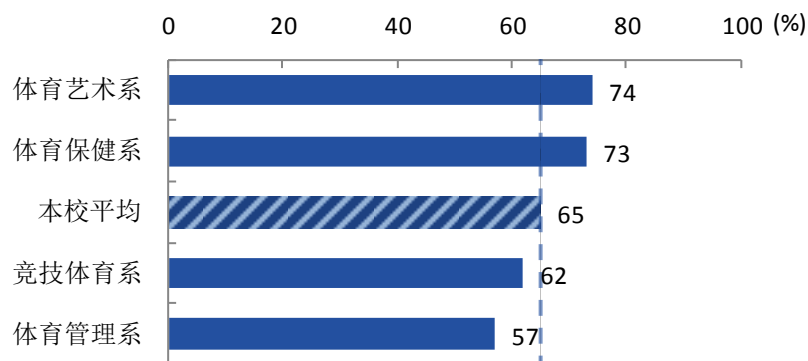


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是体育艺术(77%)、体育保健(运动防护)(73%)、体育教育 (73%)、运动训练 (水域休闲) (73%)，工作与专业相关度较低的专业是体育服务与管理 (48%)。

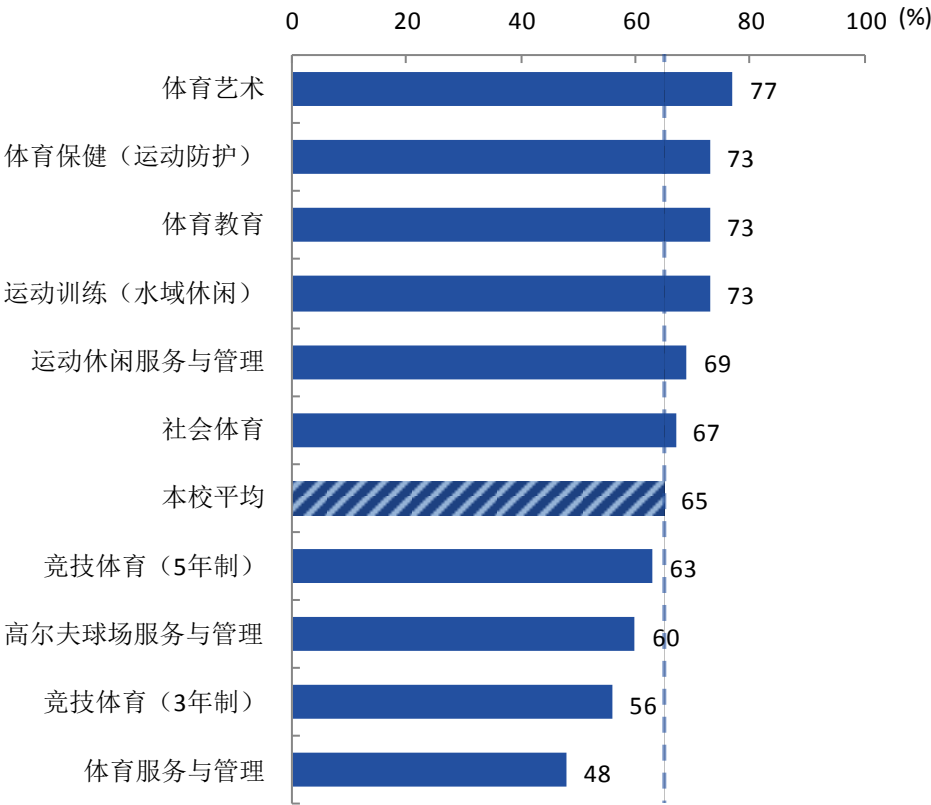


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 76%。

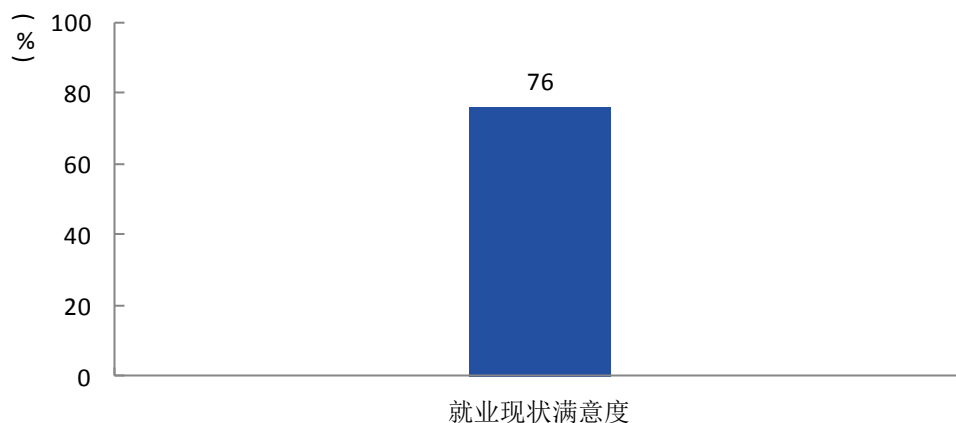


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2016 届体育艺术系的就业现状满意度为 86%，竞技体育系的就业现状满意度为 77%，体育管理系的就业现状满意度为 65%。

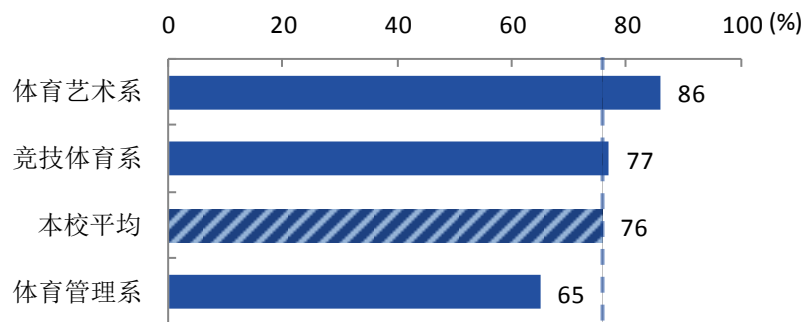


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是体育保健（运动防护）（88%）、体育教育（83%），就业现状满意度较低的专业是社会体育（65%）。

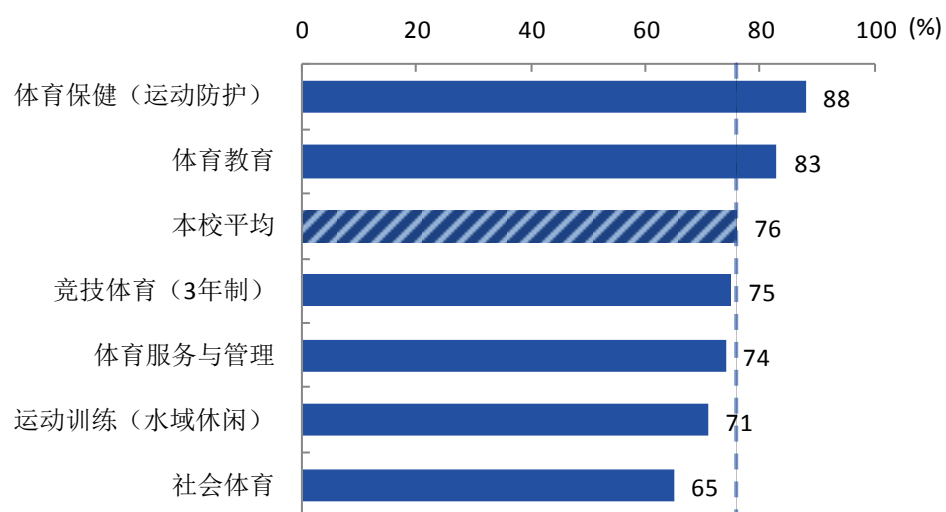


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2016 届的就业率为 92.0%，比本校 2015 届（87.3%）高 4.7 个百分点。

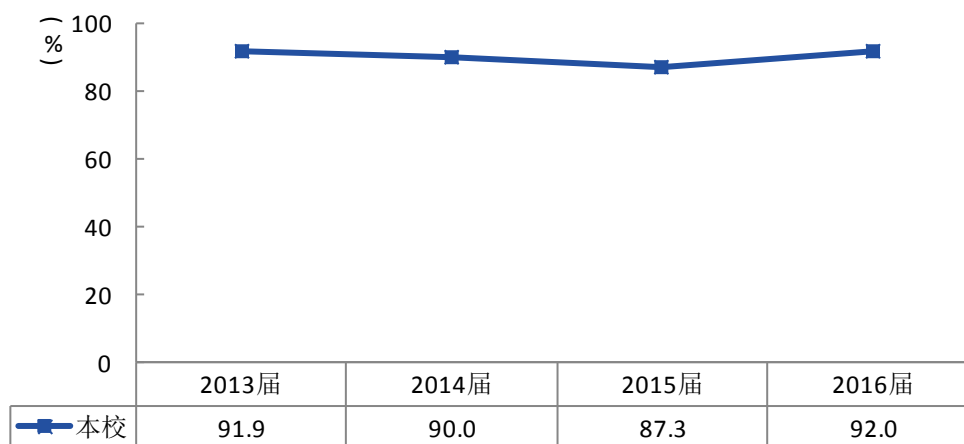


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届体育保健系的就业率为 97%，竞技体育系的就业率为 93%，体育管理系的就业率为 92%，体育艺术系的就业率为 90%。

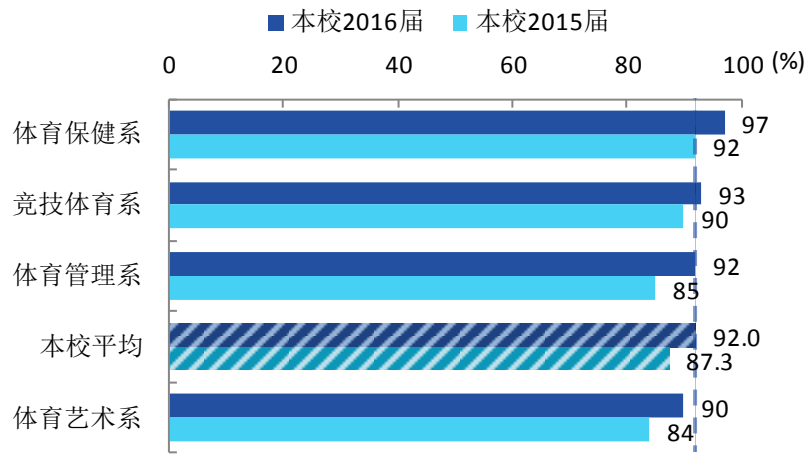


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是竞技体育（5 年制）（100%）、体育服务与管理（98%），就业率较低的专业是高尔夫球场服务与管理（82%）、运动休闲服务与管理（85%）。

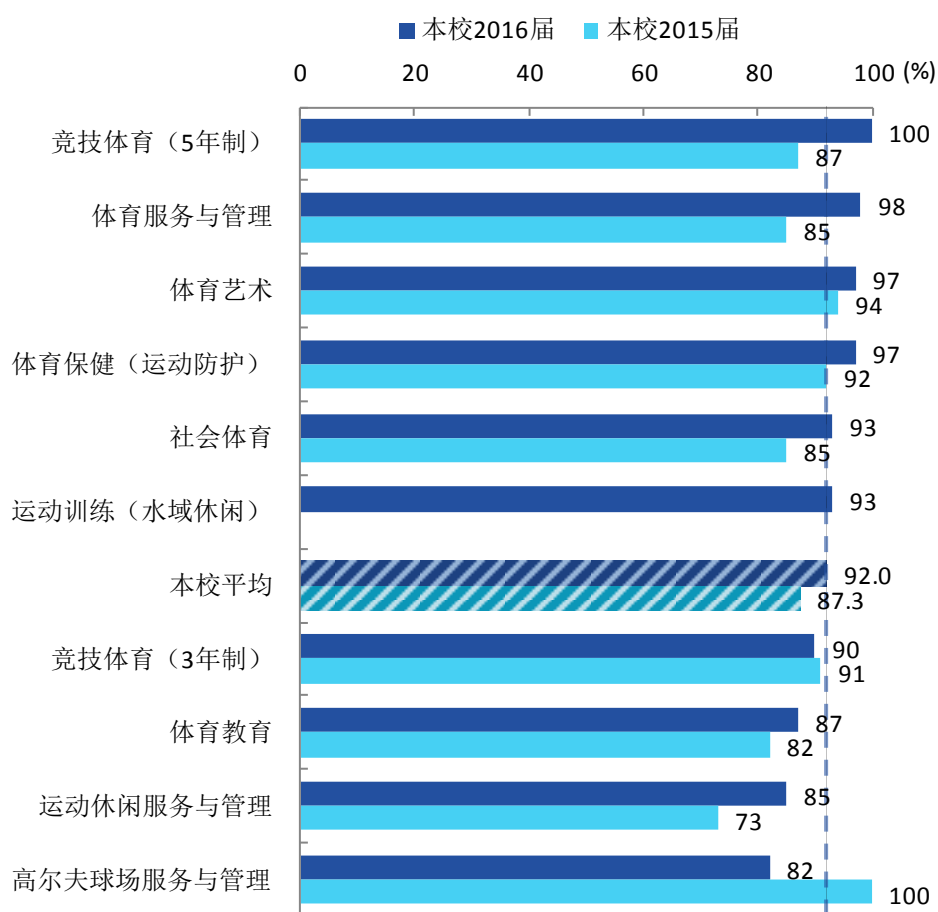


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

本校 2016 届“受雇全职工作”的比例为 79.6%，比本校 2015 届（75.1%）高 4.5 个百分点。

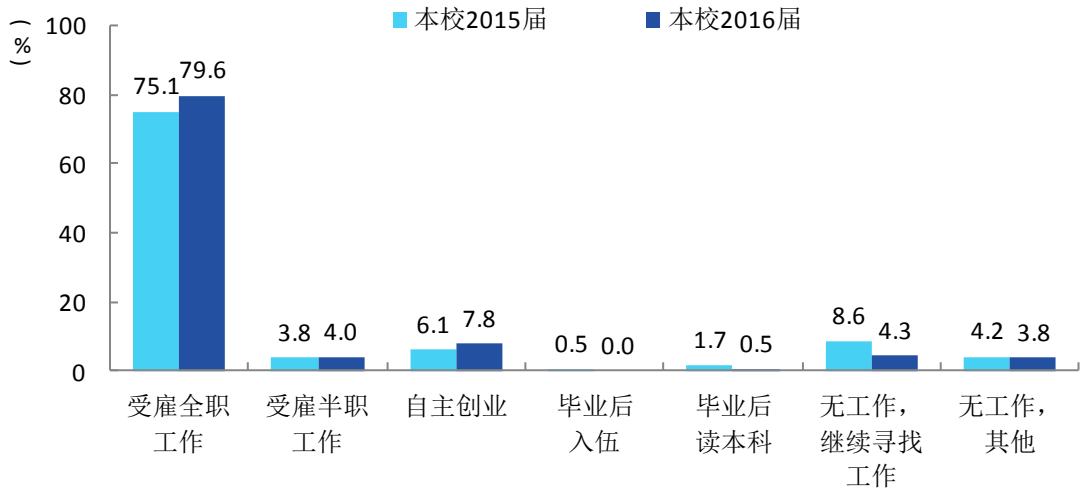


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校毕业生从事文化/体育、医疗保健/紧急救助、餐饮/娱乐相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
文化/体育	9.5	10.0	20.2	↑
销售	13.7	16.9	13.6	—
中小学教育	14.7	10.0	13.6	↓
美容/健身	9.5	7.5	9.6	—
高等教育/职业培训	8.8	9.0	6.6	↓
医疗保健/紧急救助	2.8	4.0	6.6	↑
餐饮/娱乐	4.6	4.5	5.7	↑

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校毕业生在教育业、艺术/娱乐和休闲业、零售商业、其他服务业（除行政服务）相关领域就业的比例均呈上升趋势。行业类需求的变化同样反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
教育业	33.3	28.6	40.5	↑
艺术、娱乐和休闲业	8.9	9.9	15.9	↑
零售商业	6.3	10.9	9.5	↑
其他服务业（除行政服务）	6.7	2.6	9.1	↑

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），比本校 2015 届（69%）高 4 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%），比本校 2015 届（71%）高 5 个百分点。

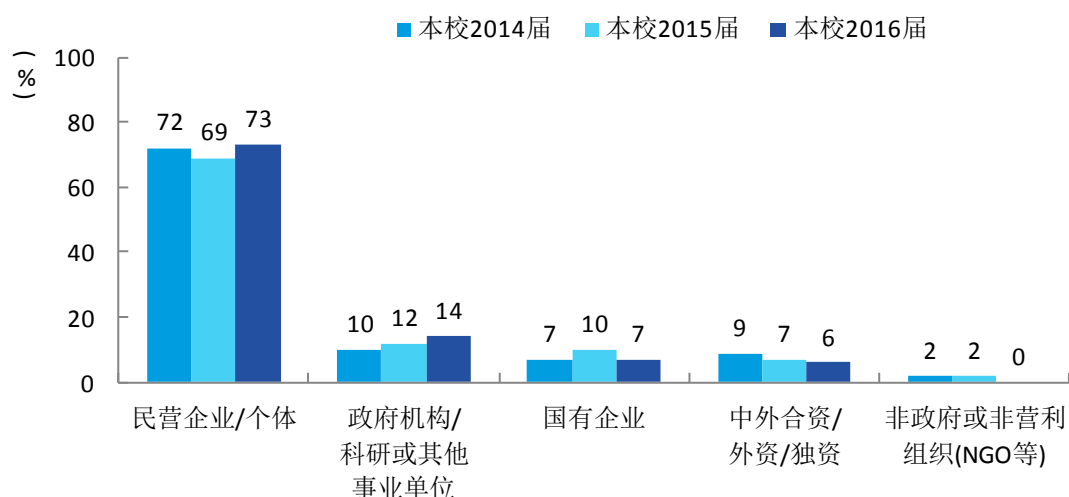


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

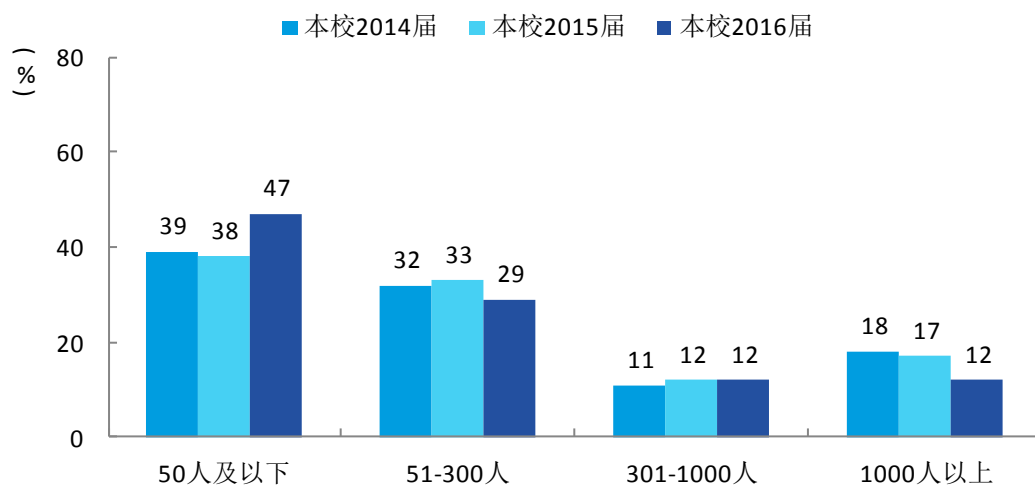


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2016 届就业的毕业生中，有 99.2%的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为广州（49.0%）。

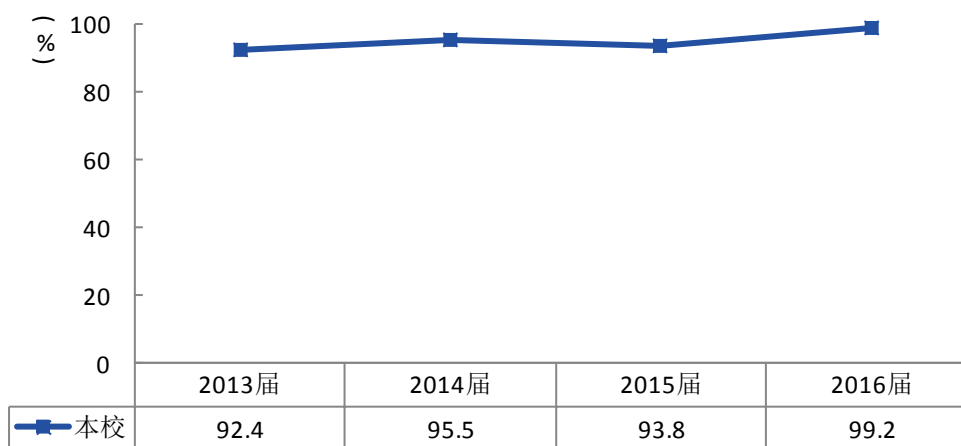


图 4-7 毕业生在广东省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
广州	47.2	45.1	49.0	↑
深圳	10.8	10.7	16.6	↑
佛山	6.3	7.6	6.7	—
东莞	7.6	7.1	5.9	↓
惠州	6.9	4.0	5.9	—

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2016 届的月收入为 3962 元，与本校 2015 届（3918 元）基本持平。

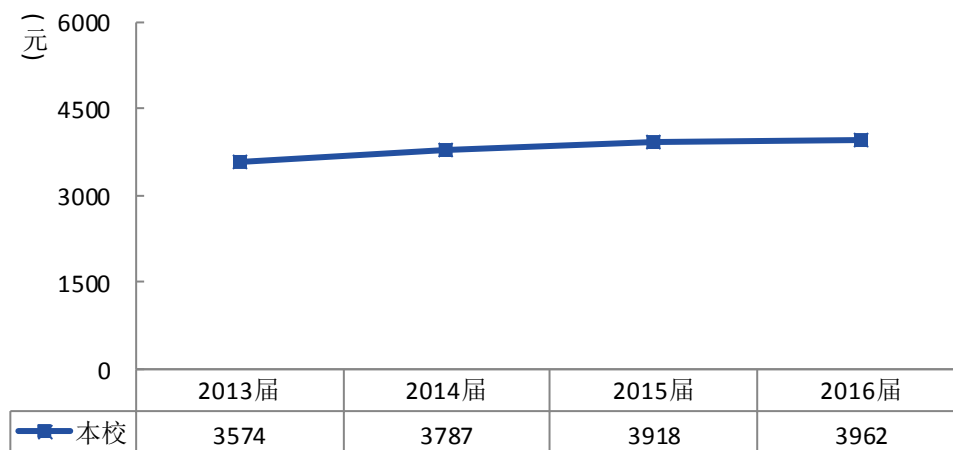


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届体育艺术系的月收入为 4181 元，竞技体育系的月收入为 4086 元，体育管理系的月收入为 3751 元，体育保健系的月收入为 3721 元。

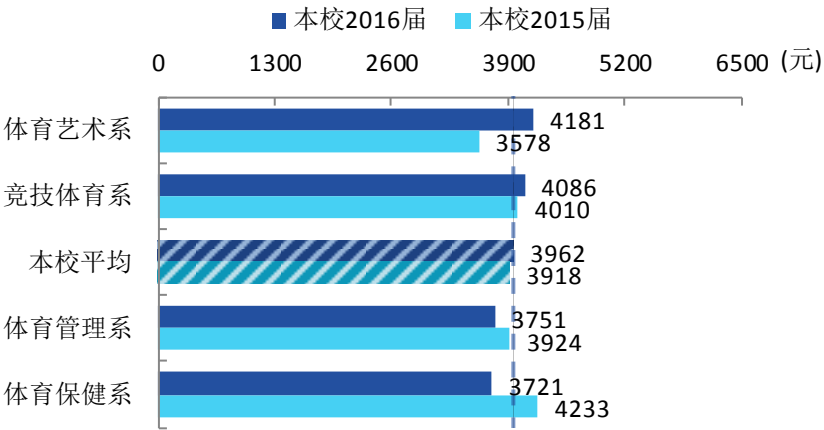


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是体育艺术（5091 元），月收入较低的专业是运动休闲服务与管理（3492 元）、运动训练（水域休闲）（3530 元）。

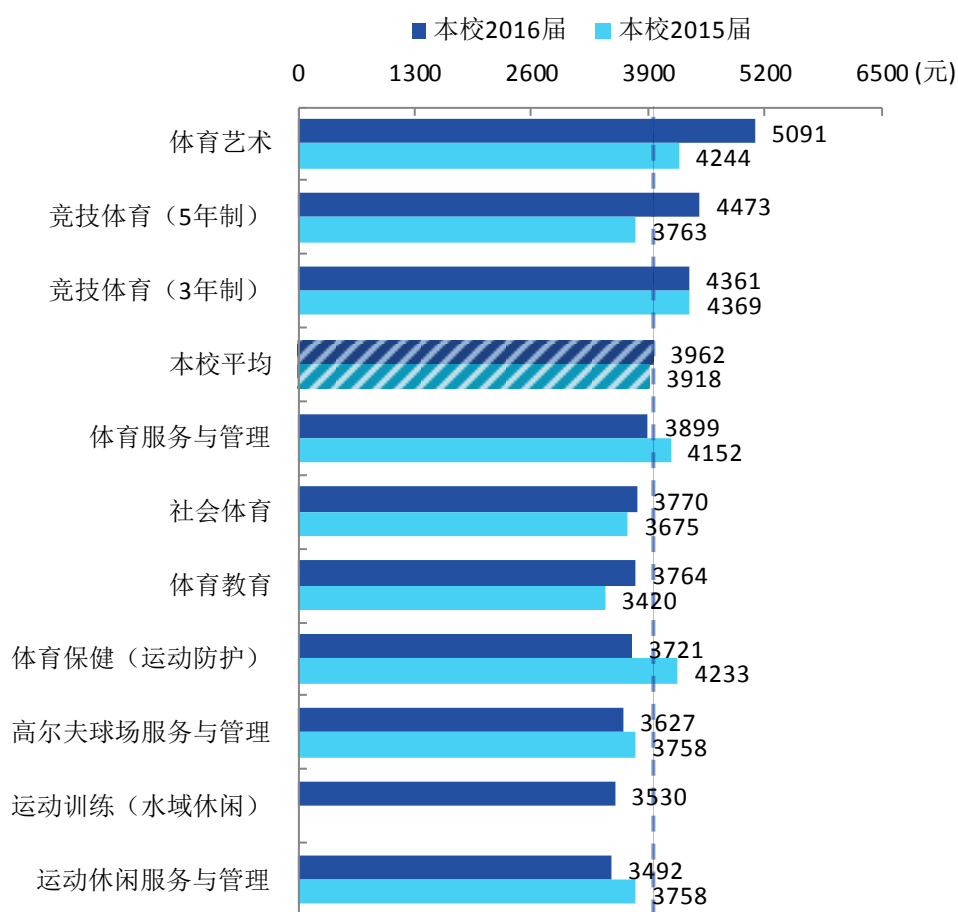


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，比本校 2015 届（56%）高 9 个百分点。

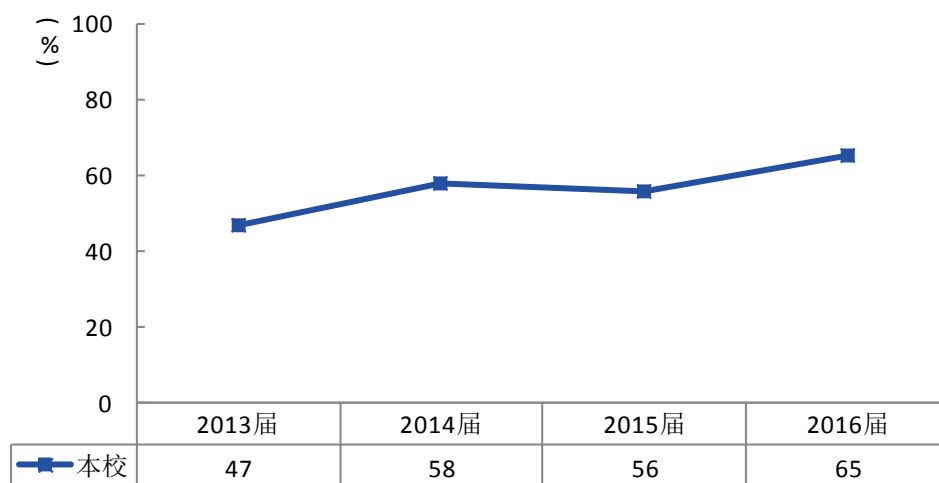


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届体育艺术系的工作与专业相关度为 74%，体育保健系的工作与专业相关度为 73%，竞技体育系的工作与专业相关度为 62%，体育管理系的工作与专业相关度为 57%。

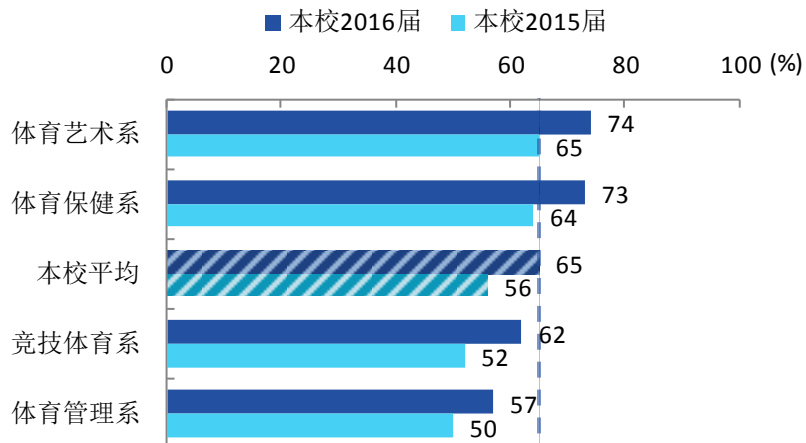


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是体育艺术(77%)、体育保健(运动防护)(73%)、体育教育 (73%)、运动训练 (水域休闲) (73%)，工作与专业相关度较低的专业是体育服务与管理 (48%)。

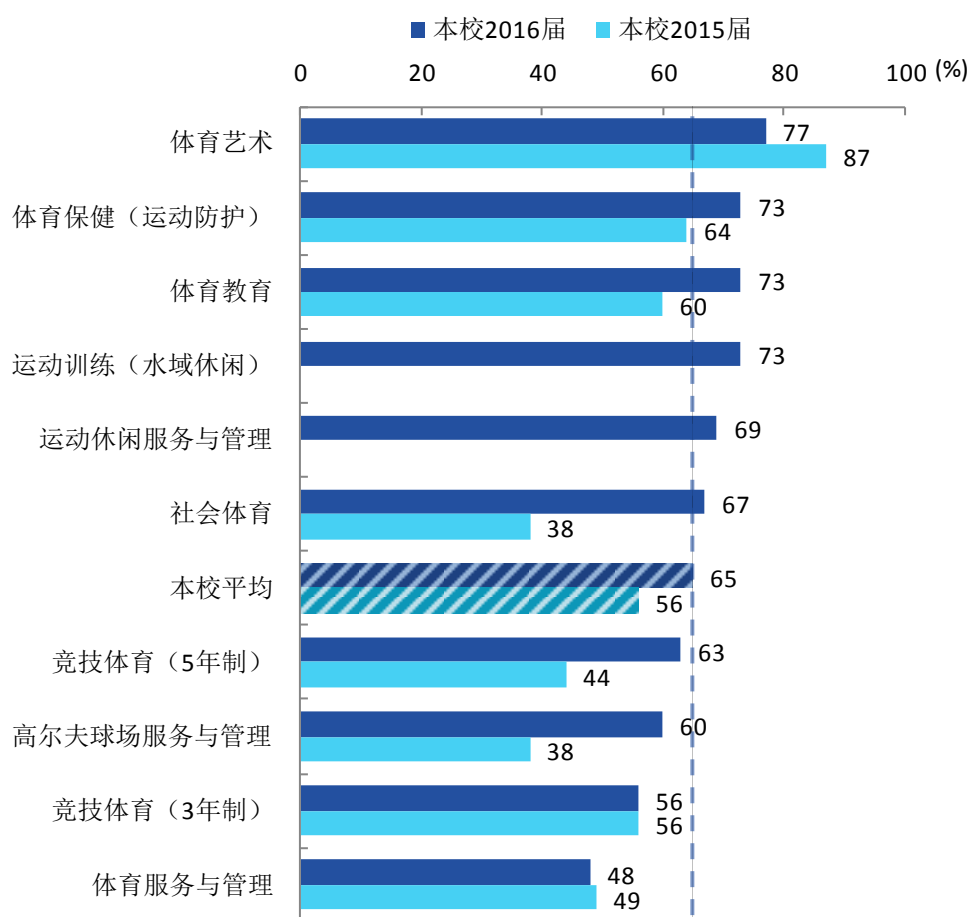


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 76%，比本校 2015 届（71%）高 5 个百分点。

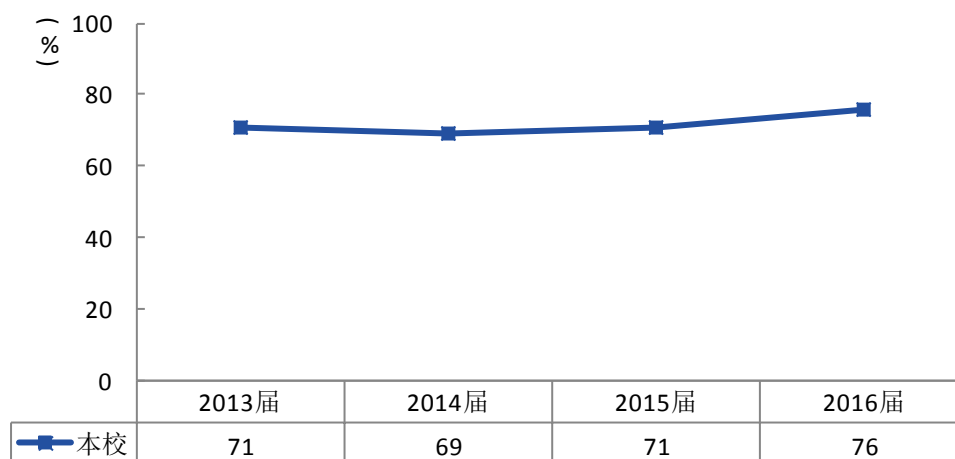


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届体育艺术系的就业现状满意度为 86%，竞技体育系的就业现状满意度为 77%，体育管理系的就业现状满意度为 65%。

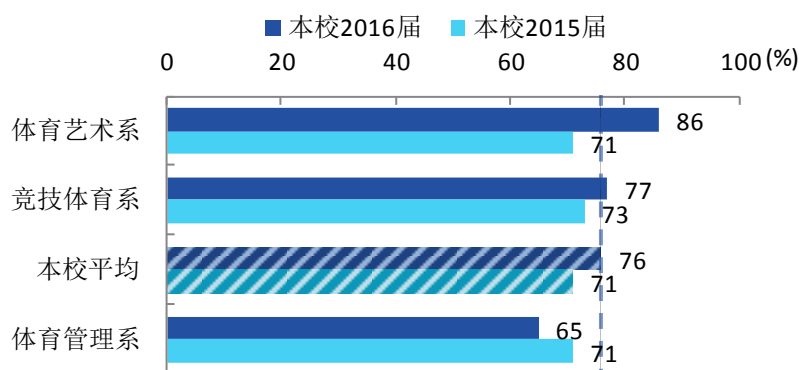


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是体育保健（运动防护）（88%）、体育教育（83%），就业现状满意度较低的专业是社会体育（65%）。

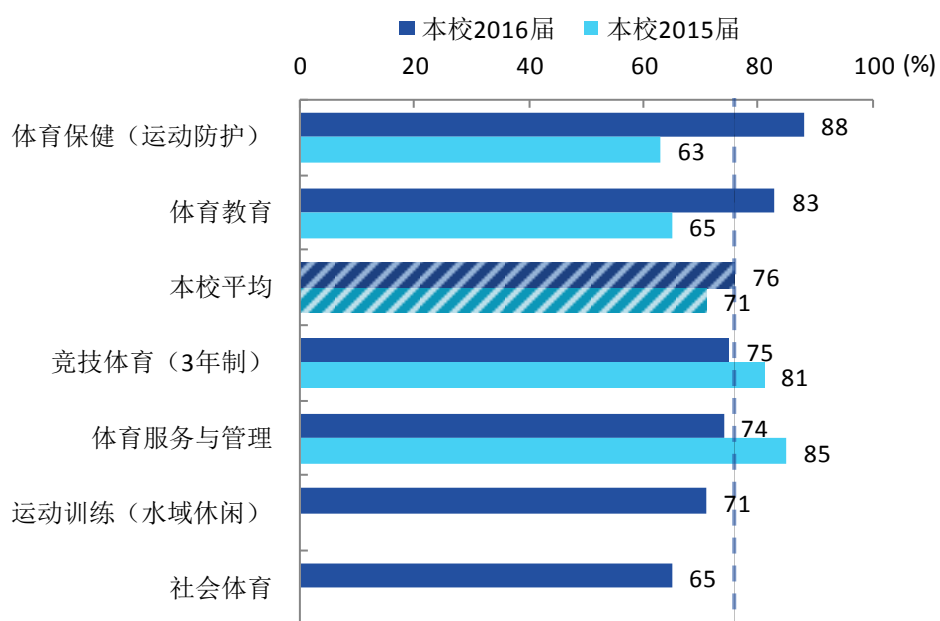


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 83%。

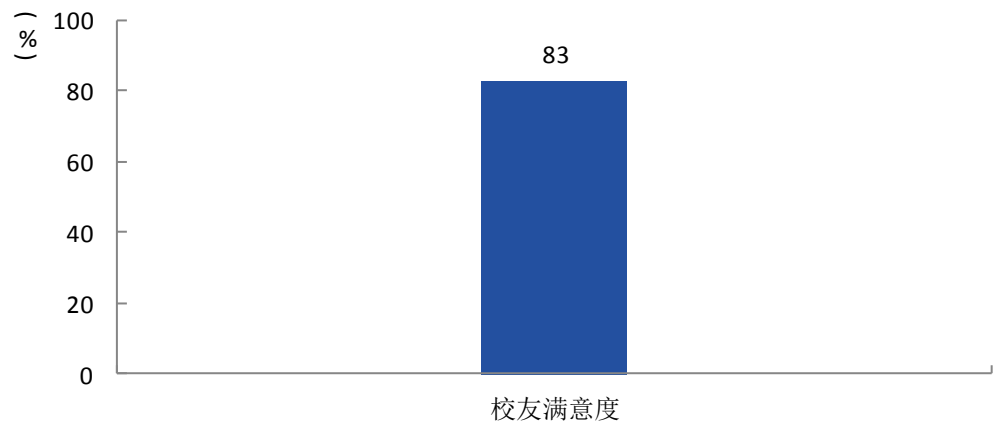


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2016 届体育艺术系对母校的满意度为 88%，体育保健系对母校的满意度为 85%，体育管理系对母校的满意度为 81%，竞技体育系对母校的满意度为 78%，。

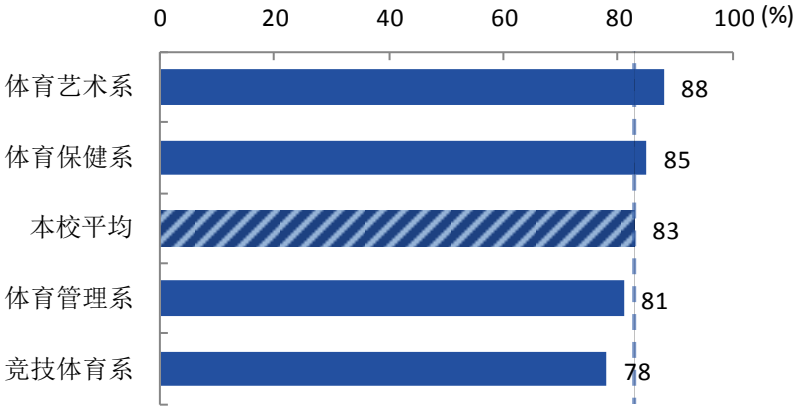


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是体育艺术、运动训练（水域休闲）（均为 90%），对母校满意度较低的专业是竞技体育（3 年制）（68%）、高尔夫球场服务与管理（72%）。

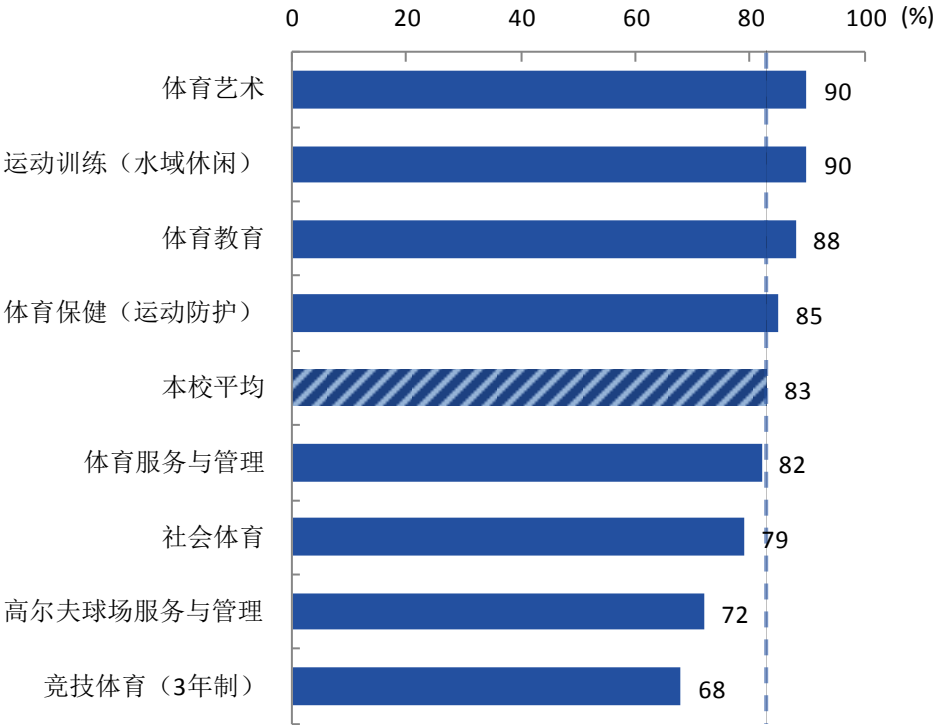


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 84%。

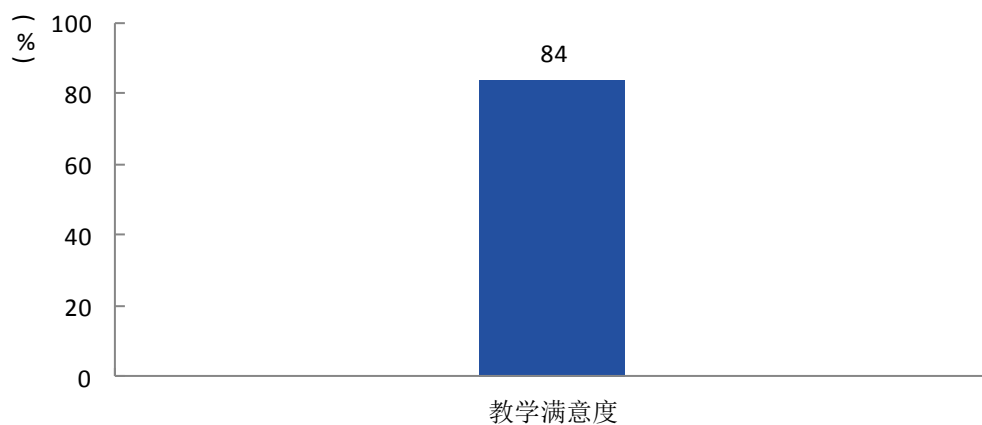


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2016 届体育艺术系的教学满意度为 88%，竞技体育系的教学满意度为 81%，体育管理系的教学满意度为 81%，。

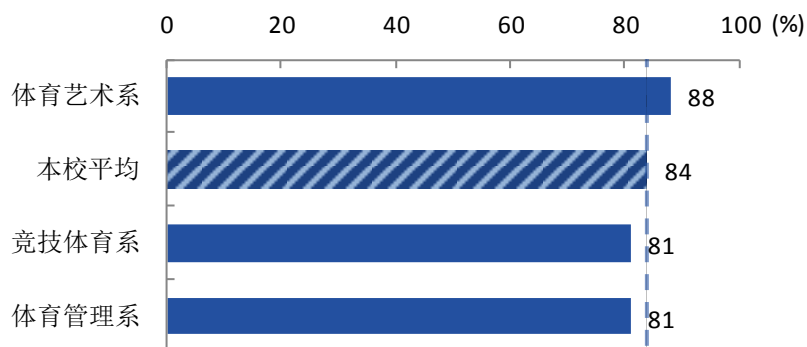


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届教学满意度较高的专业是体育保健（运动防护）（95%），教学满意度较低的专业是竞技体育（3 年制）（73%）。

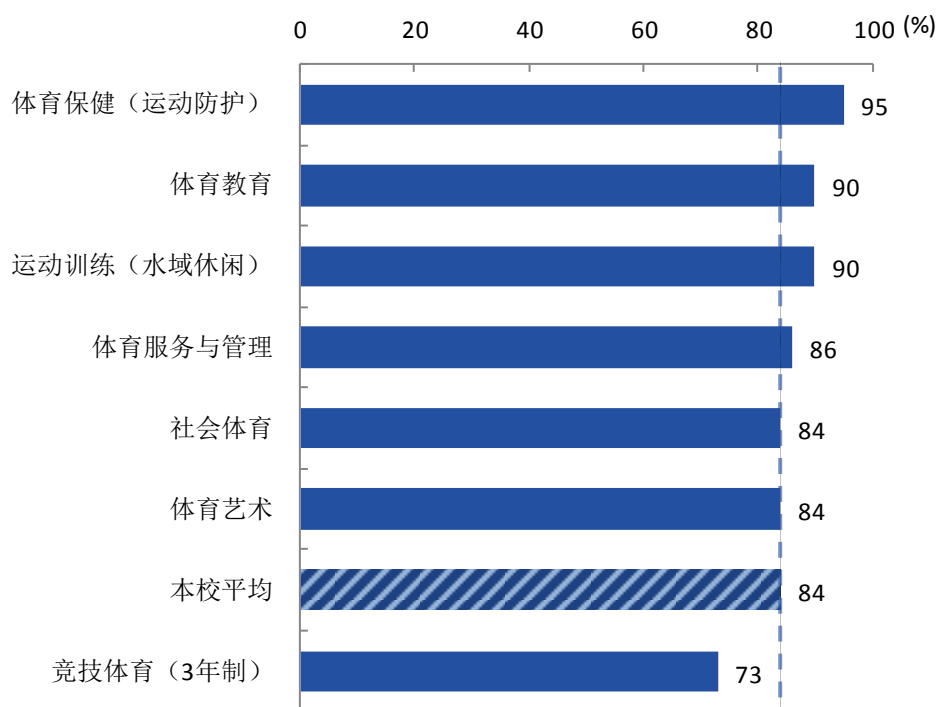


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%），其后依次是“解决问题能力”（86%）、“团队合作能力”（83%）等。

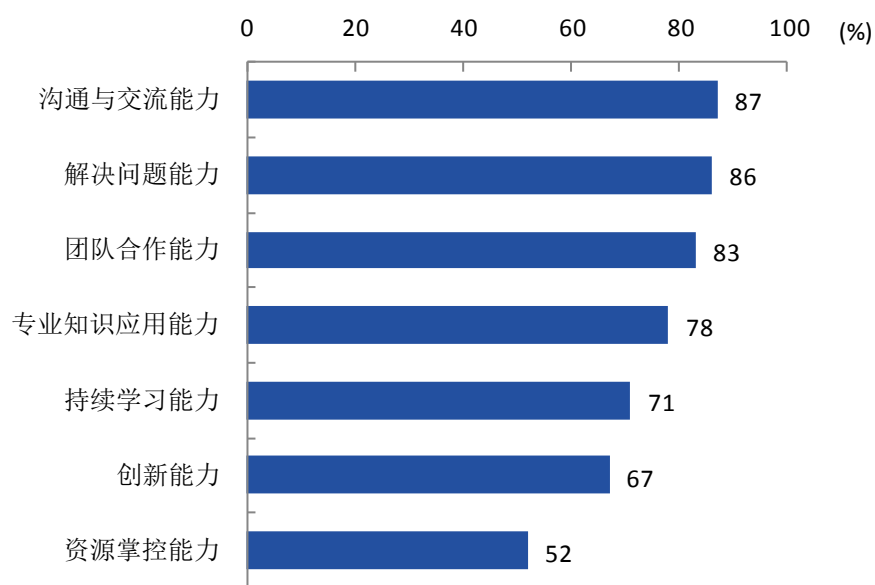


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“专业知识应用能力”(70%), 其后依次是“团队合作能力”(62%)、“解决问题能力”(61%)、“沟通与交流能力”(60%)等。

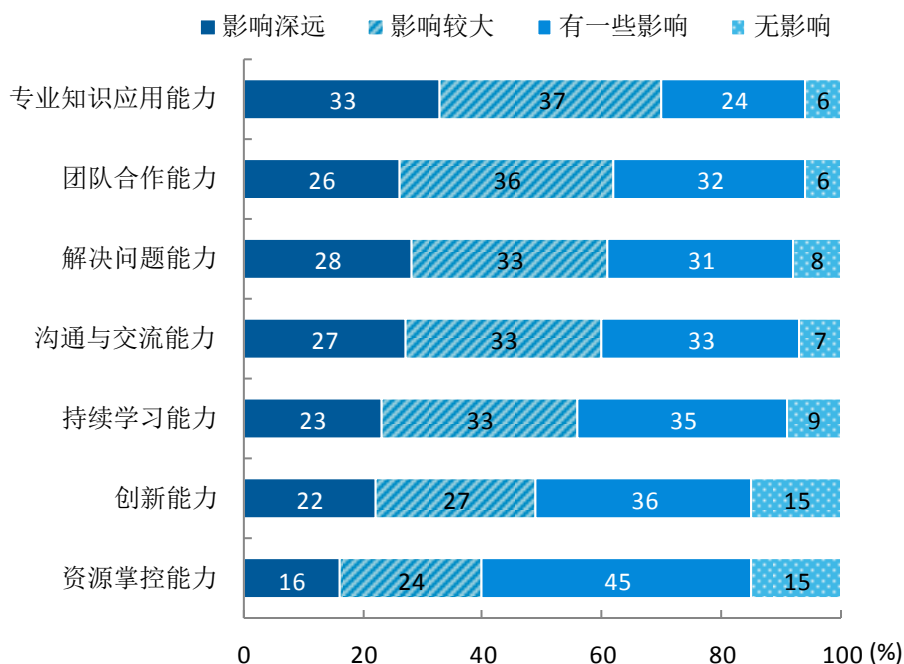


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广东体育职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

（一）进一步合理规划，优化发展，加强专业建设。进一步深化对高职教育理论的学习理解，将内涵建设放在更加突出的位置，厘清改革思路，加强对教学改革宏观指导与经费投入，推动全院教学改革的开展。

（二）加强人事制度改革，建立激励机制。进一步明确引进、培养人才标准，加大对五个新增专业的经费投入、加强教师队伍建设；厘清各部门之间的权责，进一步落实奖励制度，激励一线教师的工作积极性。

（三）进一步加强校企合作，深化课程改革。校企合作办学的方式、双方投入、资源利用效益与整合等需要进一步加强。学院需进一步发挥行业办学的资源优势，在培训平台的基础上，搭建校企合作、社会服务、双向沟通、资源共享的平台，加强校企合作课程的开发与利用，提高教师的综合实践业务水平，以此促进各专业的发展，不断提高办学质量。通过发展自身的社会服务平台与功能，形成办学特色与品牌，服务地方经济建设，扩大社会影响力。