

2016



東營職業學院
Dongying Vocational Institute

就业质量分析报告

学校简介

东营职业学院成立于 2001 年，是国家骨干高职院校、山东省示范高职院校。学校占地 1902 亩，建筑面积 40 万平方米，教学仪器设备总值 1.39 亿元，藏书 134 万册，现有教职工 827 人，全日制在校生 18936 人。学校设有 8 个二级学院，开设 54 个专业，建有 8 个国家支持重点建设专业、2 个省级示范专业、8 个省级特色专业，建设省级品牌特色专业群 1 个，开设 2 门国家精品资源共享课程、44 门省级精品课程。2016 年，毕业生初次就业率 99.25%。

学校注重强化国家骨干院校意识，全面加强内涵建设，着力提升教师专业能力，提高专业课程水平，巩固教学成果，完善管理机制，全面提高人才培养质量和办学治校水平。针对黄蓝经济区建设对技术技能人才的需求，确立了“培养‘德厚技高、乐业好用’的技术技能人才”的培养目标和为区域经济社会发展服务的办学方向，秉承“教育让每一个人拥有自信”的教育理念和“尊道贵德、敬业立人”的校训，确立了打造黄河三角洲地区高素质技术技能人才培养基地、高技能和新技术培训基地、科技研发和技术服务中心、继续教育和文化传播中心的办学定位。近年来，学校先后获得各种荣誉称号 134 项，获得国家、省、市奖励 1078 项，连续四年被评为全市事业单位绩效考核 A 级单位。

学校始终坚持以就业创业为导向，创新大学生创业孵化工作新路子，努力推进创新创业人才培养方向改革。利用大学生创业孵化基地和大学生就业创业服务中心平台，成立创业学院，设立创业实验班和大学生创业集市，创办“中国大学生创业孵化网”。着力构建“组织有网络，教学有团队，课程有体系，孵化有基地，创业有典型”的大学生创新创业教育生态体系，实施了“全程化就业创业指导工程”和“多元化就业创业教育工程”，建立了完善的就业创业指导咨询服务体系，实现了就业创业服务的信息化、规范化。以校企合作、工学结合为突破口，努力拓展毕业生就业市场，加强毕业生就业基地建设。与 500 家规模以上企业签订了合作培养人才协议。建立稳固的规模以上就业基地 320 余家，建立了用人单位信息库，目前入库单位达 1600 余家。采取对口帮扶的方式与特殊群体毕业生建立联系通道，实现了特殊群体毕业生“零待业”的目标。创新创业就业工作初步形成自身特色，学校先后被评为山东省毕业生就业工作优秀高校、山东省大学生创业教育示范院校、全国高职创新创业教育工作先进单位等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生总体情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 1 -
(一) 师范生规模	- 1 -
(二) 师范生结构	- 1 -
(三) 师范生就业率	- 2 -
(四) 师范生就业方式	- 3 -
(五) 师范生就业流向	- 3 -
(六) 师范生特殊群体就业情况	- 4 -
三、 非师范生基本情况	- 5 -
(一) 非师范生规模	- 5 -
(二) 非师范生结构	- 5 -
(三) 非师范生就业率	- 9 -
(七) 非师范生就业方式	- 12 -
(八) 非师范生就业流向	- 12 -
(九) 非师范生特殊群体就业情况	- 14 -
(十) 离校未就业非师范生的就业情况	- 15 -
(十一) 未就业非师范生状态	- 16 -
四、 就业工作主要举措	- 17 -
(一) 加强内涵建设，努力推进以就业创业为导向的人才培养模式改革	- 17 -
(二) 创新体制机制，不断提高学生就业创业服务工作水平	- 18 -
(三) 加强就业创业指导与研究，积极探索构建高职特色创新创业教育生态体系	- 19 -

(四) 全力实施创新创业教育工程,以创业促就业	20 -
(五) 加强领导,不断优化就业创业工作制度保障和资源配置	21 -
(六) 取得的成效和标志性成果	22 -
五、 相关分析.....	24 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	24 -
(二) 对母校的满意度及相关分析	25 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	27 -
(四) 毕业生就业意愿分析.....	29 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	32 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	35 -
(七) 学校创业教育开展情况分析	37 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况	40 -
六、 发展趋势.....	41 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	41 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	43 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	44 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	47 -
(一) 根据用人单位对毕业生就业评价反馈,掌握人才培养模式改革第一手资料 ..	47 -
(二) 及时把握用人单位岗位分布情况,专业设置和专业培养符合用人单位需求 ..	48 -
(三) 通过就业对教育教学的反馈,加强学生核心就业能力的培养	48 -
附: 图表目录.....	49 -
关于本报告	52 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 4563 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）466 人，占毕业生总数的 10.21%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4097 人，占 89.79%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 4520 人实现就业，总体就业率为 99.06%。其中，师范生实现就业 466 人，总体就业率为 100%；非师范生实现就业 4054 人，总体就业率为 98.95%。

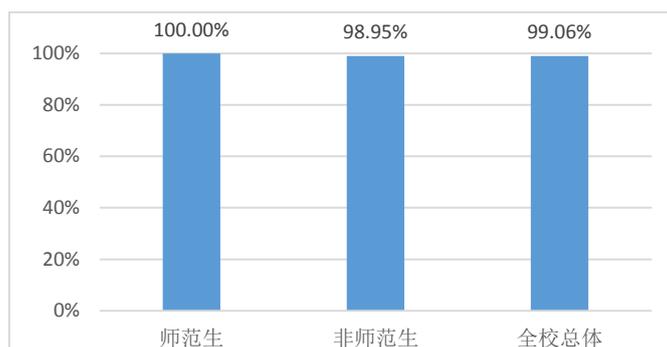


图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共 466 人，全部为专科学历，分布于学前教育、初等教育 2 个专业，全部隶属于文化教育大类；来自东营、青岛、滨州等山东省内 15 个地市，全部为汉族毕业生。

（二）师范生结构

1、专业结构

按专业统计，2016 届师范生包括两个专业。其中，学前教育专业共 401 人，

占 86.05%；初等教育共 65 人，占 13.95%。师范生专业分布情况如下表所示：

表 1. 师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	401	86.05
2	初等教育	65	13.95

2、性别结构

2016 届师范生按性别统计，男生 21 人，占 4.51%；女生 445 人，占 95.49%。

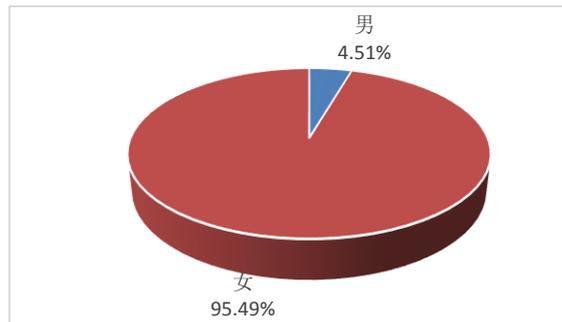


图 2. 师范生性别结构图

3、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生全部为山东省内生源，其中，东营市生源最多，占 65.90%；其次是青岛，占 11.37%；滨州和菏泽生源也较多，占 6.01%和 5.36%。毕业生生源地结构如下图所示：

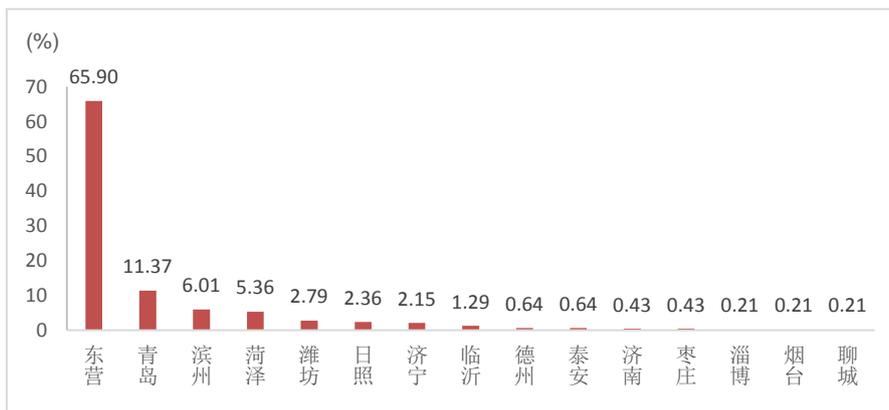


图 3. 师范生生源地结构图

(三) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生全部实现就业，总体就业率为 100%。

（四）师范生就业方式

2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 6.65%，协议就业率 1.07%，参加教师招考比率 0.86%，应征入伍比率 0.21%，灵活就业和其他方式就业率 91.21%。

表 2. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	31	6.65
2	协议就业	5	1.07
3	教师招考	4	0.86
4	应征入伍	1	0.21
5	灵活就业和其他方式就业	425	91.21

（五）师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主，接收师范生人数最多的是东营，占已就业师范生总数的 67.21%；其次是青岛，比例为 9.28%；到滨州、菏泽等市就业的师范生也相对较多，比例都超过 5%。师范生就业地域流向如下图所示：

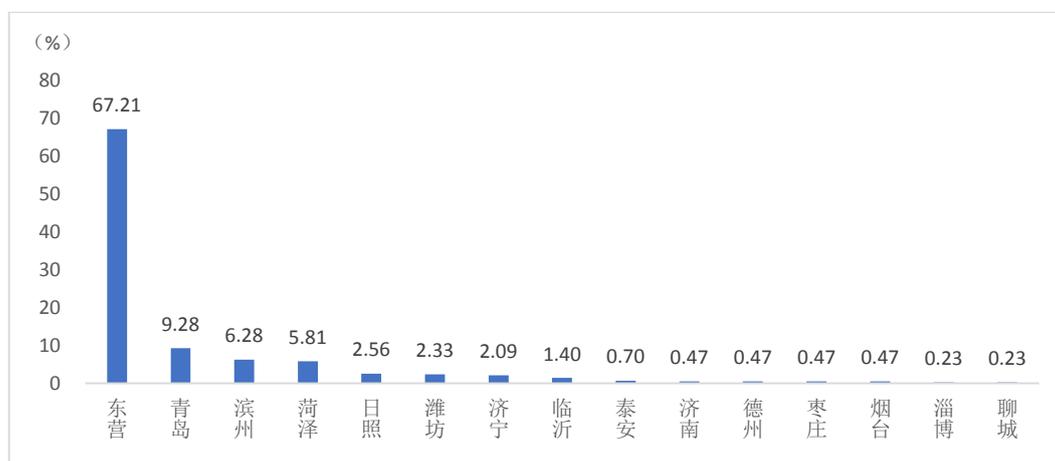


图 4. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 0.23%，事业单位占 31.40%，非国有企业占 11.86%，国有企业占 0.47%，其他性质单位占 56.04%。

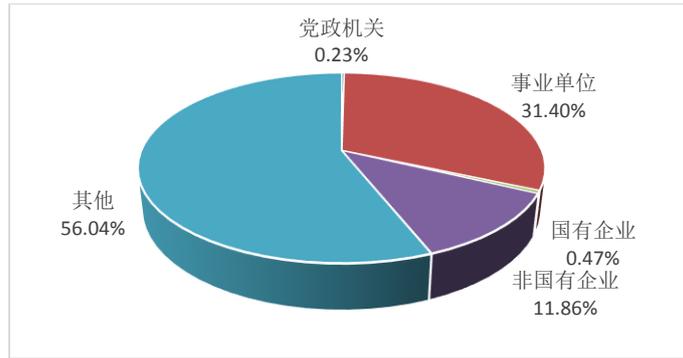


图 5. 师范生就业单位性质流向图

(注：其他，包括部队、基层项目、城镇社区等)

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 24 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 1 人，升学 2 人，灵活就业和其他方式就业 21 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 3. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	2	8.33
2	协议就业	1	4.17
3	灵活就业和其他方式就业	21	87.50

2、优秀毕业生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 20 名省级优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，升学 6 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 4. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	6	30.00
2	灵活就业和其他方式就业	14	70.00

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 4097 人，全部为专科学历，分布于 8 个二级学院，来自山东、甘肃、内蒙古等全国 16 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 8 个民族。

(二) 非师范生结构

1、专业大类分布

2016 届非师范生涉及 15 个专业大类，以财经、生化与药品、土建、制造 4 个大类生源有人数较多。非师范生专业大类分布情况如下表所示：

表 5. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1112	27.14
2	生化与药品大类	790	19.28
3	土建大类	752	18.35
4	制造大类	671	16.38
5	资源开发与测绘大类	184	4.49
6	文化教育大类	175	4.27
7	电子信息大类	129	3.15
8	艺术设计传媒大类	76	1.86
9	轻纺食品大类	57	1.39
10	交通运输大类	47	1.15
11	农林牧渔大类	38	0.93
12	公共事业大类	27	0.66
13	旅游大类	25	0.61
14	法律大类	9	0.22
15	材料与能源大类	5	0.12

2、专业结构

2016 届非师范生分布于 48 个专业。其中，石油化工生产技术专业非师范生最多，共 567 人，占 13.84%；工程造价和会计专业人数也较多，都超过 400 人。非师范生专业分布情况如下表所示：

表 6. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	石油化工生产技术	567	13.84
2	工程造价	452	11.03
3	会计	423	10.32
4	会计电算化	352	8.59
5	机电一体化技术	303	7.40
6	建筑工程技术	216	5.27
7	石油工程技术	184	4.49
8	应用化工技术	181	4.42
9	学前教育	148	3.61
10	机械制造与自动化	141	3.44
11	市场营销	121	2.95
12	汽车检测与维修技术	107	2.61
13	物流管理	102	2.49
14	计算机网络技术	58	1.42
15	食品营养与检测	57	1.39
16	计算机应用技术	55	1.34
17	工商企业管理	52	1.27
18	数控技术	52	1.27
19	金融管理与实务	47	1.15
20	电气自动化技术	35	0.85
21	建筑装饰工程技术	33	0.81
22	园林技术	32	0.78
23	影视动画	30	0.73
24	艺术设计	30	0.73
25	报关与国际货运	29	0.71
26	人力资源管理	27	0.66
27	旅游管理	25	0.61
28	建筑工程管理	21	0.51
29	商务英语	19	0.46
30	道路桥梁工程技术	18	0.44
31	生物制药技术	17	0.41
32	环境艺术设计	17	0.41
33	音乐表演	16	0.39
34	汽车技术服务与营销	16	0.39
35	国际贸易实务	15	0.37
36	海洋化工生产技术	14	0.34
37	法律事务	9	0.22
38	模具设计与制造	9	0.22

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
39	文秘	8	0.20
40	光机电应用技术	8	0.20
41	软件技术	8	0.20
42	图形图像制作	8	0.20
43	房地产经营与估价	7	0.17
44	畜牧兽医	6	0.15
45	化工设备维修技术	6	0.15
46	市政工程技术	6	0.15
47	生物技术及应用	5	0.12
48	光伏材料加工与应用技术	5	0.12

3、院系分布

2016 届非师范生分布于 8 个二级学院。其中，非师范生人数最多的是石油装备与机电工程学院，共 847 人；会计学院、石油与化学工程学院、建筑与环境工程学院人数也较多，都超过 700 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 7. 非师范生人数分院系统统计表

序号	二级学院	生源人数	生源比例 (%)
1	石油装备与机电工程学院	847	20.67
2	会计学院	831	20.28
3	石油与化学工程学院	776	18.94
4	建筑与环境工程学院	763	18.62
5	经济贸易与管理学院	397	9.69
6	电子信息与传媒学院	194	4.74
7	教师教育学院	172	4.20
8	生物与生态工程学院	117	2.86

4、性别结构

按性别统计，2016 届非师范生中，男生 2208 人，占 53.89%；女生 1889 人，占 46.11%。

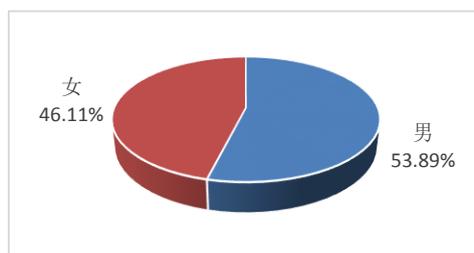


图 6. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 4062 人，占 99.17%；少数民族共 35 人，包括回族、蒙古族、布依族等 7 个民族。

表 8. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4062	99.17
2	回族	18	0.44
3	蒙古族	10	0.24
4	布依族	3	0.07
5	朝鲜族	1	0.02
6	苗族	1	0.02
7	彝族	1	0.02
8	其他	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 93.14%，其中以东营、菏泽、青岛等市生源较多；外省生源占 6.86%，来自甘肃、内蒙古、新疆等全国 15 个省(直辖市、自治区)。

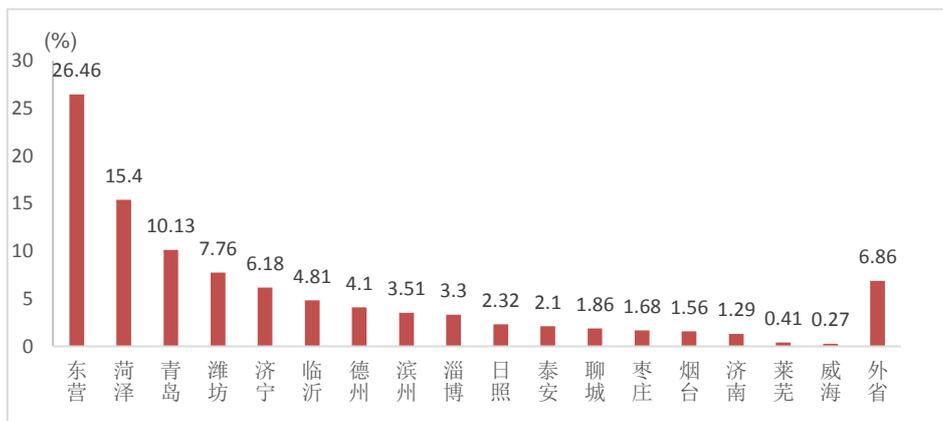


图 7. 非师范生生源地结构图

表 9. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	66	1.62
2	内蒙古自治区	57	1.39
3	新疆维吾尔自治区	34	0.83
4	四川省	19	0.46

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
5	山西省	15	0.37
6	贵州省	12	0.29
7	河南省	12	0.29
8	宁夏回族自治区	10	0.24
9	河北省	9	0.22
10	安徽省	9	0.22
11	浙江省	9	0.22
12	黑龙江省	8	0.20
13	吉林省	7	0.17
14	江苏省	7	0.17
15	陕西省	7	0.17

(三) 非师范生就业率

截至报告期, 2016 届非师范生实现就业 4054 人, 学校非师范生总体就业率为 98.95%。

1、按专业大类统计

2016 届非师范生分布于 15 个专业大类, 截至报告期, 各专业大类就业率都达 94%以上, 其中公共事业、交通运输、法律、旅游 4 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 10. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共事业大类	27	27	100.00
2	交通运输大类	47	47	100.00
3	法律大类	9	9	100.00
4	旅游大类	25	25	100.00
5	材料与能源大类	5	5	100.00
6	资源开发与测绘大类	184	183	99.46
7	财经大类	1112	1106	99.46
8	制造大类	671	666	99.25
9	土建大类	752	746	99.20
10	艺术设计传媒大类	76	75	98.68
11	生化与药品大类	790	777	98.35
12	文化教育大类	175	172	98.29
13	轻纺食品大类	57	56	98.25
14	电子信息大类	129	124	96.12
15	农林牧渔大类	38	36	94.74

2、按专业统计

2016 届非师范生分布于 48 个专业，截至报告期，各专业就业率都达 90%以上，其中法律事务、畜牧兽医、道路桥梁工程技术等 29 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 11. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法律事务	9	9	100.00
2	畜牧兽医	6	6	100.00
3	道路桥梁工程技术	18	18	100.00
4	报关与国际货运	29	29	100.00
5	生物技术及应用	5	5	100.00
6	国际贸易实务	15	15	100.00
7	软件技术	8	8	100.00
8	化工设备维修技术	6	6	100.00
9	海洋化工生产技术	14	14	100.00
10	影视动画	30	30	100.00
11	文秘	8	8	100.00
12	光伏材料加工与应用技术	5	5	100.00
13	建筑装饰工程技术	33	33	100.00
14	环境艺术设计	17	17	100.00
15	图形图像制作	8	8	100.00
16	建筑工程管理	21	21	100.00
17	市场营销	121	121	100.00
18	市政工程技术	6	6	100.00
19	房地产经营与估价	7	7	100.00
20	机械制造与自动化	141	141	100.00
21	人力资源管理	27	27	100.00
22	模具设计与制造	9	9	100.00
23	工商企业管理	52	52	100.00
24	电气自动化技术	35	35	100.00
25	光机电应用技术	8	8	100.00
26	旅游管理	25	25	100.00
27	汽车技术服务与营销	16	16	100.00
28	音乐表演	16	16	100.00
29	商务英语	19	19	100.00
30	会计电算化	352	351	99.72
31	建筑工程技术	216	215	99.54

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
32	会计	423	421	99.53
33	石油工程技术	184	183	99.46
34	机电一体化技术	303	301	99.34
35	物流管理	102	101	99.02
36	应用化工技术	181	179	98.90
37	工程造价	452	447	98.89
38	食品营养与检测	57	56	98.25
39	石油化工生产技术	567	557	98.24
40	汽车检测与维修技术	107	105	98.13
41	数控技术	52	51	98.08
42	学前教育	148	145	97.97
43	艺术设计	30	29	96.67
44	计算机网络技术	58	56	96.55
45	金融管理与实务	47	45	95.74
46	计算机应用技术	55	52	94.55
47	生物制药技术	17	16	94.12
48	园林技术	32	30	93.75

3、按院系统计

2016 届非师范生分布于 8 个二级学院，截至报告期，各学院的就业率都达 95%以上，其中经济贸易与管理学院的就业率高达 99.75%。各学院就业率如下表所示：

表 12. 非师范生就业率分学院统计表

序号	二级学院	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济贸易与管理学院	397	396	99.75
2	会计学院	831	826	99.40
3	石油装备与机电工程学院	847	841	99.29
4	建筑与环境工程学院	763	757	99.21
5	石油与化学工程学院	776	764	98.45
6	教师教育学院	172	169	98.26
7	电子信息与传媒学院	194	188	96.91
8	生物与生态工程学院	117	113	96.58

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2185 人，就业率为 98.96%；女生实现就业 1869 人，就业率为 98.94%。男女毕业生就业率基本持平。

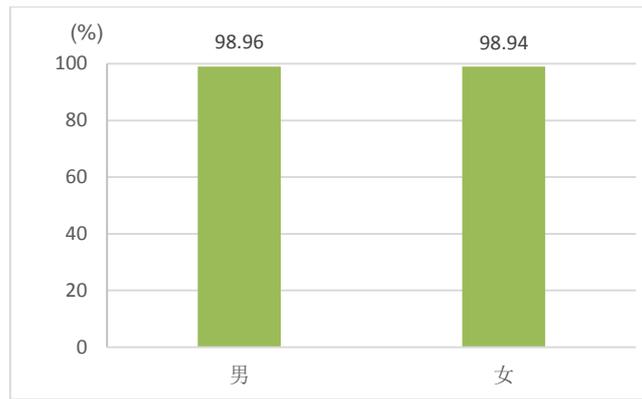


图 8. 不同性别非师范生就业率对比图

(七) 非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同率 75.57%，个体经营比率 3.10%，协议就业率 2.61%，升学率 2.12%；另外，还包括自主创业、公益性岗位、应征入伍、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3096	75.57
2	个体经营	127	3.10
3	协议就业	107	2.61
4	升学	87	2.12
5	自主创业	16	0.39
6	公益性岗位	11	0.27
7	应征入伍	6	0.15
8	非派遣省外签约	3	0.07
9	基层项目	3	0.07
10	科研助理	3	0.07
11	出国	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	594	14.51

(八) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 92%以上，尤其学校所在地东营，接收非师范生人数占已就业非师

范生总数的 57.92%，其次，到青岛市就业的非师范生也相对较多，比例超过 8%；到省外就业的人数相对较少，占 4.89%。非师范生就业地域流向如下图所示：

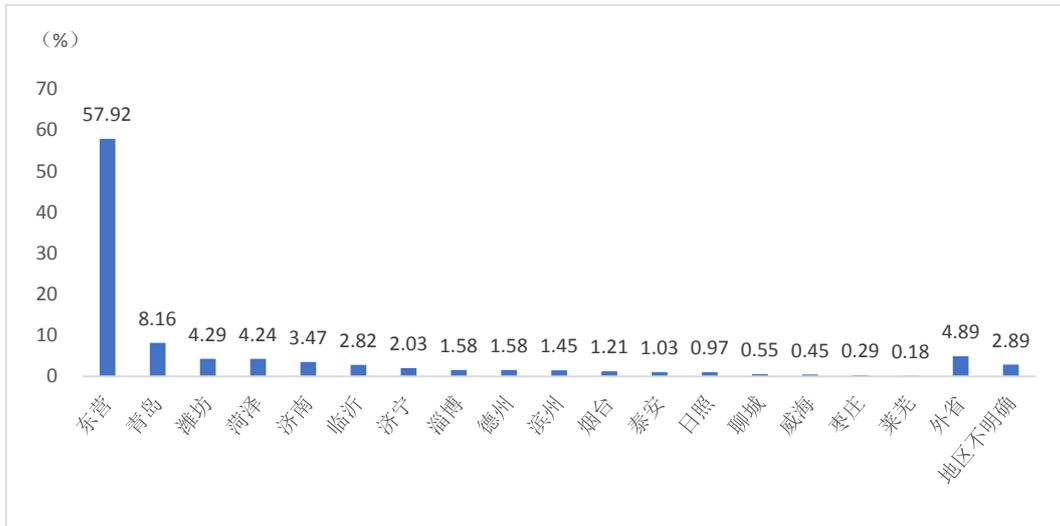


图 9. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是本校非师范生的主要流向，占已就业非师范生总数的 79.92%（其中，国有企业占 6.05%，非国有企业占 73.87%）；另外，党政机关占 0.39%，事业单位占 5.26%，其他性质单位占 14.43%。

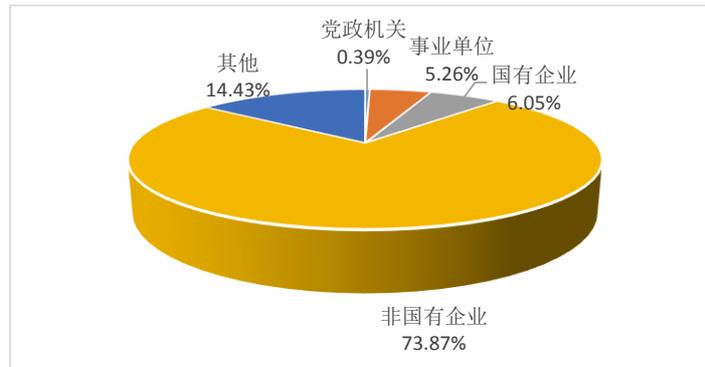


图 10. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 39.97%；其次是制造业，所占比例为 16.50%；另外，建筑业以及教育也是非师范生流向较多的行业，比例都在 5%以上，其他行业所占比例较小。



图 11. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(九) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 210 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 163 人，协议就业 6 人，个体经营 6 人，升学 5 人，自主创业 2 人，基层项目 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 26 人。特困家庭非师范生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	163	77.62
2	个体经营	6	2.86
3	协议就业	6	2.86
4	升学	5	2.38
5	自主创业	2	0.95
6	基层项目	1	0.48
7	应征入伍	1	0.48
8	灵活就业和其他方式就业	26	12.37

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 207 名省级优秀毕业生，截至报告期，有 206 人实现就业，就业率为 99.52%。其中，劳动合同就业 137 人，升学 21 人，个体经营 7 人，协议就业 4 人，公益性岗位 1 人，基层项目 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 34 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	137	66.18
2	升学	21	10.14
3	个体经营	7	3.38
4	协议就业	4	1.93
5	公益性岗位	1	0.48
6	基层项目	1	0.48
7	自主创业	1	0.48
8	灵活就业和其他方式就业	34	16.45

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族非师范生共 35 人，截至报告期，有 34 人实现就业，就业率为 97.14%。其中，劳动合同就业 23 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 10 人。少数民族非师范生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	23	65.71
2	协议就业	1	2.86
3	灵活就业和其他方式就业	10	28.57

（十）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 31 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 22 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 70.97%。

(十一) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 43 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，27 名非师范生正在求职，7 名非师范生正在参加就业见习，3 名非师范生正在参加各类职业培训，2 名非师范生自愿暂不就业，另有其他原因不就业非师范生 4 人。

表 17. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	27	62.79
2	就业见习	7	16.28
3	其他原因不就业	4	9.30
4	职业培训	3	6.98
5	自愿暂不就业	2	4.65

四、就业工作主要举措

（一）加强内涵建设，努力推进以就业创业为导向的人才培养模式改革

学校深化教育教学和人才培养模式改革，着力提高人才培养质量，不断提高毕业生创业创新能力和就业竞争力。推行能力本位、任务驱动、项目导向的教学模式改革，411 门专业课程实现项目化改造，占全部专业课程的 60%；探索实施分段式教学，实践学时占总学时 50%以上。建成 527 人的双师素质教师队伍，专业教师双师素质比例达 91%；选聘企业技术能手和行业技术专家授课，兼职教师承担的专业课学时比例达 50.5%。建立了二级学院、学校、市、省、国家“五梯次，全覆盖”技能大赛体系，定期举办技能大赛。

近四年来，学生获省级以上各类技能大赛奖项 220 余项，其中获国家级赛事一等奖 7 项、二等奖 5 项、三等奖 6 项；8 名学生在校期间获市级技术能手称号。与人社部门、行业协会共建职业技能鉴定站、鉴定实训基地，可鉴定认证工种 65 个。全面实施双证书制度，毕业生中级以上职业资格证书获取率达 85%以上。

建立了招生、培养、就业联动机制。就业指导人员参与学科专业调整、招生计划制定，根据社会需求调整专业设置。几年来，停招就业困难专业 9 个，新增专业 14 个，改造市场营销等 21 个传统专业，有效提升了专业竞争力。

加强与用人单位的密切合作，改善实践教学条件。试点校企一体化办学，成立了中锐汽车学院等 6 个合作学院，与区域内 580 家企业建立长期合作关系，2011 至 2016 年，合作企业接收毕业生占总数的 48%。建立了 462 个校外实习实训基地，年提供实习岗位 4000 余个。建成了融教学实训、技能鉴定、技能竞赛、科技研发功能为一体的“东营市高技能人才公共实训基地”，建筑面积 31891 平方米，可同时容纳 4500 人参加实训。

以创业促进就业，构建起“政府支持、社会扶助、行业企业协作、学校主导”四位一体开放型创业孵化运营机制。三年来，培养创业积极分子 1870 人，其中，487 名在校生走上创业之路。

（二）创新体制机制，不断提高学生就业创业服务工作水平

学校积极探索校企合作就业推荐机制，先后与中国万达集团、浪潮集团、山东海科化工集团等近 600 家用人单位签署了就业合作协议，启动了校企共同培养高技能人才工程；与东营经济开发区近百家骨干企业签订了合作开展人才对接工程协议；与青岛海信通信有限公司、烟台喜旺集团、山东万达宝通轮胎有限公司等联合开设了订单培养的专业教学班 47 个；建立了完善的市场准入制度和市场信息反馈机制，实行用人单位资格审查制度和安全管理制

度。加强以校内为主体的毕业生就业市场开发，推进政社企校四位一体合作就业市场机制建设。每年的 3 月、5 月和 11 月，定期举办全校性大型供需见面会，每次参会单位多达 300 家以上。此外，每年不定期举办小型专场供需见面会 100 余场。校内就业市场提供的有效就业岗位数与应届毕业生人数比例达 5: 1，充分满足毕业生求职就业需求。

为提升毕业生职业道德教育，每年五月、十月举办就业创业专题服务月系列活动，努力提升毕业生就业能力和就业竞争力。

学校积极响应国家号召，成立了人民武装部，推进大学生应征入伍工作。定期召开大学生征兵专题会议，印制各种宣传材料，鼓励大学生参军入伍。根据统计，我校近三年在校大学生参军约 300 余人，圆满完成征兵任务。

学校充分开发互联网大数据技术运用，搭建了“学校—二级学院—毕业生”三级互联、“大市场—专业市场—网上市场”配套互补的立体化就业信息平台，切实维护了用人单位和毕业生权益。建立了学校就业信息网、创业信息网，注册了中国大学生创业孵化网。通过互联网平台及时公布就业创业政策、用人单位岗位需求、学校就业工作动态等信息。2016 年就业信息网发布招聘信息 320 条，提供就业岗位 2850 余个。

建立了完备的信息统计和管理制度，定期开展毕业生就业跟踪调查，根据毕业生对就业状况、专业课程设置、教学效果等一系列反馈意见改进工作。实行行业、企业、第三方评估机构共同参与评价机制，形成了对专业设置、课程体系构建、教学内容调整、教学组织管理、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿人才培养全过程的教育质量监控体系，为学校做好毕业生离校后的动态就业指导服务提供了有力保障。

采取对口帮扶的方式与特殊群体毕业生建立联系通道。学校制定发布《东营职业学院关于就业特殊困难毕业生的扶助办法》、《东营职业学院关于特困家庭毕业生认定及求职补贴发放的规定》等就业帮扶政策。建立特困家庭毕业生动态管理档案，及时登记就业困难、家庭困难、离校时未就业毕业生信息情况。2011年至2016年，向省毕业生就业主管部门上报特困家庭毕业生1057名，申请求职补贴95.6万元。每年为特殊群体毕业生集中开展专题就业指导培训，开展专场招聘会提供“点对点”就业推介服务，实现特殊群体毕业生“零待业”的目标。

采取强有力防范措施，不断加大对毕业生就业权益的保护力度。对招聘单位的主体资格实行严格的审查准入制度，对用人单位在录用毕业生过程中存在的不公平、不公正行为，坚决予以抵制，切实维护毕业生的平等就业权益。为毕业生签订就业协议实施全过程跟踪审查咨询服务，对未经学校审核通过的就业协议不编制就业方案。

（三）加强就业创业指导与研究，积极探索构建高职特色创新创业教育生态体系

近年来，我校确立创新创业人才培养方向，不断加大就业创业教育工作理论研究力度，努力推进创新创业教育与专业教育的融合，初步形成了具有高职、区域特色的就业创业教育理论体系。作为国家骨干高职院校，将大学生创业孵化基地建设纳入了骨干校建设项目，确立了以就业创业为导向的人才培养方向，将独立的创新创业教育课程模块纳入人才培养方案的同时，全力推进创新创业教育与专业教育的融合，将创新创业教育融入专业教学，纳入整体人才培养质量评估考核指标体系，在全校树立了明确导向。

全力加强教学团队建设、课程体系建设和教育教学资源建设。试办创业实验班，成立创业学院，设立创业教育教学部。组建创业教育教学团队，校内遴选专兼职创业教师47人，聘请了45名校外企业家、专家学者等担任兼职创业导师。推动《大学生创业基础》《大学生创业实训》《职业规划与就业指导》等3门课程作为必修课和指定选修课纳入各专业人才培养方案，列入课程教学计划，6学分、108课时。其中的《大学生创业实训》，采取了3D仿真环境下应用实训软件操作演练为主的授课方式，涵盖了工商注册、测评达人、财务管理、税务管理、市场营销、电子商务，经营管理、连锁经营、创业之星等九个模块，在全省高校首创，

深受学生欢迎。自主开发了 11 门校本创新创业系列教材，开设了 10 余门创新创业公选课，形成了“通识课程+选修课程+创新创业实践课程”的创新创业教育课程体系，完善“了线上+线下”的创新创业教育授课形式，优化了“理论+实践+实务”的创新创业教育内容体系。投入 2000 余万元，建设了创新创业实训课堂 12 个，引入工业机器人、3D 打印、激光雕刻、智能制造、航空模拟等实训项目 21 个。建设远程实训课堂，实现了与创业导师和专家的即时互动，共享优质资源。与阿里云合作共建中国大学生创业孵化网，提供全天候线上导师服务和大学生创业项目间的互动交流。

深入开展高校创新创业教育理论研究。2014 年 11 月校级科研课题《高职大学生创业教育体系研究》以优异成绩通过验收；2015 年 5 月《大学生创业孵化基地建设研究》被立项为山东省教育厅人文社科类课题；2015 年 6 月《东营市市级大学生创业孵化基地建设研究》被东营市社会科学界联合会立项为 2015 年市级课题；2015 年 10 月《“大众创业、万众创新”时代高校创业创新教育生态系统建设研究》获得山东省社科联学术委员会 2015 年山东省人文社会科学课题立项；2015 年 10 月《基于众创空间平台的高职大学生创新创业教育改革研究》被确定为山东省教育厅 2015 职业教育教学改革研究立项项目省重点资助项目。

（四）全力实施创新创业教育工程，以创业促就业

以创业促进就业，构建起“政府支持、社会扶助、行业企业协作、学校主导”四位一体开放型创业孵化运营机制，全方位培育大学生创新创业团队，高质量孵化大学生创业项目。

依托大学生创业孵化基地和大学生就业创业服务中心，建设了创业沙龙、阳光咖啡吧、创客空间、创业孵化器、创新创业数字化一站式服务大厅、免费代理记账工作室、自助式高技术创业平台、创业成果展示交易大厅等 28 个功能室，校企合作设立了大学生创业基金，为大学生创新创业实践提供了强有力支撑。

探索形成了每年组织两次全校性创新创业大赛，以大赛培育和遴选创新创业团队，依托团队孵化大学生创业项目的良性循环机制，2016 年，报名参加创新创业大赛的学生团队达到 296 个，参与学生近千人。大学生创业孵化基地已成功孵化创业项目 120 余个，在孵项目 61 个。2016 年，校内大学生创业项目营业额超过 1000 万元。

积极推进校企共建，与企业共建创业园区 3 个，实现校园孵化与社会园区孵化的有机对接。学生创业项目累计为企事业单位解决各类技术难题 50 余项。

培育了第一届“山东省大学生成功创业者”王海亮、第二届“山东省大学生十大创业之星”董传盟、第三届“山东省大学生十大创业之星”入围候选人李肖肖等一批在全省乃至全国有影响力的成功创业典型。

（五）加强领导，不断优化就业创业工作制度保障和资源配置

学校加强组织领导，创新组织管理体制机制，注重就业创业工作队伍建设和就业创业指导人员培训工作，建设坚强高效保障体系。实施了就业创业工作“一把手工程”，把毕业生就业工作置于各项工作重中之重的战略位置，列为党政工作的重要议事日程，列为学校四级管理目标考核重要指标。学校成立了以党委书记、院长为主任的就业创业工作指导委员会，对创新创业就业工作进行顶层设计、指挥协调和督促检查。

加强创新创业就业管理机构和力量建设，学校为招生就业处配备人员 14 人，指导 8 个二级学院成立了就业创业指导办公室，配备了专职人员。2013 年 10 月挂靠招生就业处成立了创业学院，2015 年 1 月依托创业学院成立了创业教育教学部，面向全校遴选了 47 名创新创业专兼职教师，下设创业基础教研室、创业技能教研室、创业实训教研室、创业服务教研室、创业教育研究所、创业教育资源管理中心等“四室一所一中心”，全面负责创新创业教育教学工作。2014 年底，东营市人民政府依托我校大学生创业孵化基地工作基础，采取政府主导、校企合作、市场化运作模式，在我校创建了东营创新创业大学，成为山东省首家挂靠高校成立的集创业教育、创业培训、创业实训、创业服务等多种功能于一体的地方性非学历创业大学，为我校创新创业工作汇聚了更优质资源，搭建了更高平台。

学校注重就业创业导师团队建设，加强了创新创业就业工作制度体系，119 人具有职业指导师、创业咨询师等相关职业资格，每个毕业班配有一名就业导师，所有教学班都配备了就业创业委员，学生会成立了大学生创新创业联盟。制定了毕业生就业工作条例、大学生创新创业教育管理办法规章制度 30 余项，营造了良好的创新创业就业工作生态系统。

加强工作机制创新，探索实施了毕业生就业创业工作月调度、就业率周通报、专业就业创业情况与下年度招生计划以及就业创业经费挂钩、就业创业工作“一

票否决制”、就业创业导师制等机制，保证了创新创业就业工作的高效运行。

加强创新创业就业工作条件建设，学校按照山东省高校毕业生就业创业主管部门规定的应届毕业生生均 150 元标准，列入主管部门和二级学院的年度经费预算。为创新创业就业工作配备了建筑面积 3392 平方米的大学生创业孵化基地和 11284 平方米的大学生就业创业服务中心两栋大楼，校企合作建设了近 1000 平米的极客空间，总投入 8000 余万元，创新创业就业工作条件居全省同类院校前茅。

（六）取得的成效和标志性成果

作为全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，我校于 2016 年 6 月 2 日至 4 日，成功举办全国高职高专创新创业教育协作会中国高职研究会商科分会创新创业工作委员会 2016 年年会暨创新创业教育山东现场会，来自全国 18 个省市区的 96 家高校和创新创业企业的 200 余名代表出席了会议，来自全国的 5 位专家和山东省 6 所高职院校的领导到会作了主题演讲和经验交流，大会代表现场考察了我校大学生创业孵化基地、大学生就业创业服务中心，参观了我校的创新创业教育成果，使我校创新创业教育工作在全国的知名度有了新的提升。中国青年报、中国高职高专网、山东省教育厅就业信息网、山东省高校毕业生就业信息网等媒体均对会议作了宣传报道。

2011 年，学校被评为“山东省大学生创业教育示范院校”；2013、2014 年，连续荣获“全国高职创新创业教育工作先进单位”荣誉称号；2014 年，大学生创业孵化基地被团省委评定为“山东省青年创业孵化基地”，被团市委评定为“东营市青年创业孵化基地”；被省人力资源和社会保障厅、财政厅评为“2014 年省级大学生创业孵化示范基地”，并给予了 500 万元的奖励资金，被市人力资源和社会保障局、财政局评为“2014 年市级大学生创业孵化示范基地”，并给予了 200 万元的奖励资金。2016 年，学校被省委宣传部确定为山东省“金种子”计划第二批试点孵化器立项建设单位，给予 200 万元的奖励资金。近 5 年来，组织学生参加省级以上创业大赛获一等奖 7 项。2015 年，学生代表队参加“首届中国大学生‘互联网+’创新创业大赛”获山东赛区银奖；2015 年，参加第十届全国高职高专“发明杯”大学生创新创业大赛获一等奖，并荣获“全国高职高专创新教育基地”称号；2015 年，学生参加山东省大学生综合素质大赛获两个一等奖，其中

一个全省第三名，总成绩列全省高职高专院校首位，荣获团体金奖。荣获“学创杯”2016 年全国大学生创业综合模拟大赛中总决赛一等奖，自主洗车机项目荣获第二届“中国创翼”创业大赛银翼奖，“新型高效环保型油田集输采油用系列助剂”项目荣获第十一届全国高职高专“发明杯”大学生创新创业大赛获一等奖，新型环境友好型防垢剂项目荣获“挑战杯——彩虹人生”2016 年山东省职业学校创新创效创业大赛山东省省级高职组比赛一等奖。李肖肖自主创业作为典型案例入选《2016 中国高等职业教育质量年度报告》，《推进“三大平台”建设，打造创新创业特色品牌》入选 2016 年全国高职高专校长联席会议案例。

五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1578 份，占毕业生总数的 38.52%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，59.59%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 29.83%；认为“基本满意”的占 9.14%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.44%。

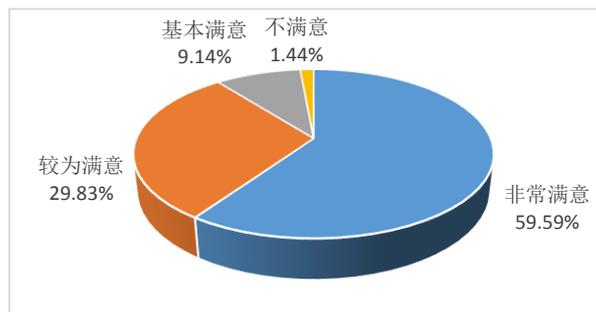


图 12. 对当前工作的满意度

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 43.58% 和 25.76%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



图 13. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 45.77%；“较为对口”占 37.61%；“基本对口”占 9.37%；“不对口”占 7.25%。

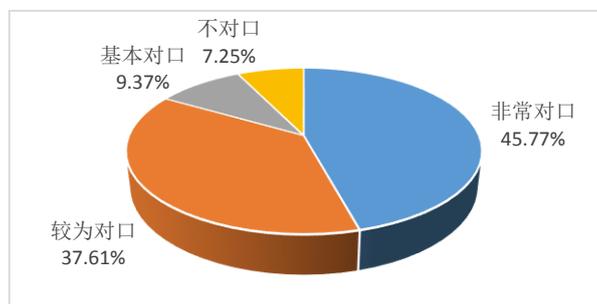


图 14. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1314 人晒出了当前的月收入，其中最高 23000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3446.35 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，56.21%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.17%的毕业生换过 1 份工作；12.48%的毕业生换过 2 份工作；3.36%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.78%的毕业生换过 3 份以上的工作。

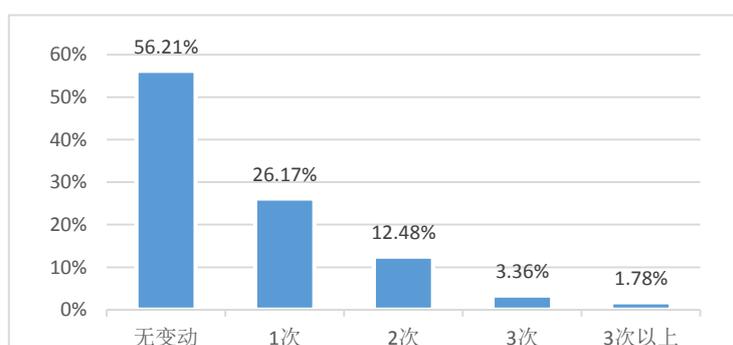


图 15. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.47%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 76.68%；“较为满意”占 16.73%；“基本满意”占 5.89%；“不满意”比例仅为 0.70%。

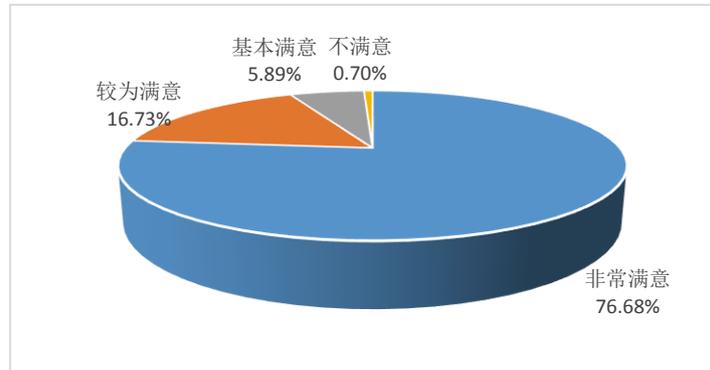


图 16. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“专业知识和技能培养”和“实践实训”，比例分别为 50.00%和 49.68%；“团队协作能力”选择人数也较多，比例为 35.68%。调查结果如下图所示：

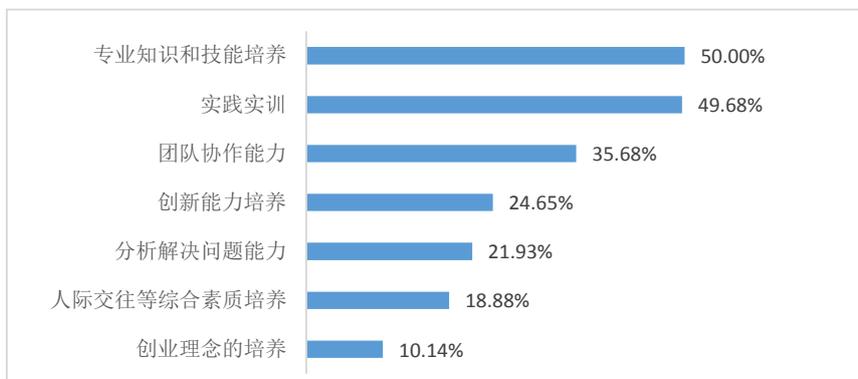


图 17. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 75.03%；“较为满意”占 16.79%；“基本满意”占 6.91%；“不满意”比例仅为 1.27%。

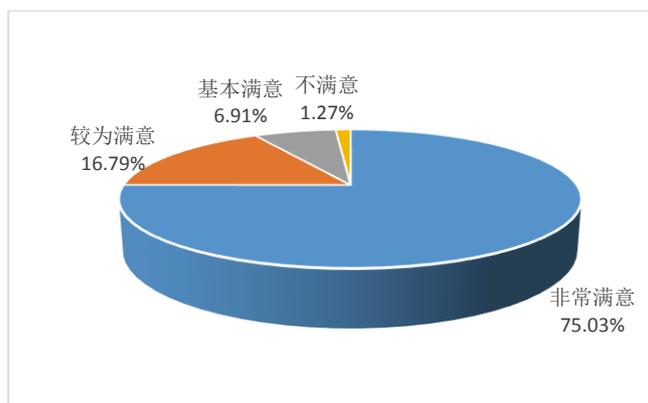


图 18. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 66.10% 和 56.97%；另外，“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例分别为 35.42% 和 16.16%；“创业指导服务”比例为 8.11%，“未有过相关服务”比例仅为 1.58%。

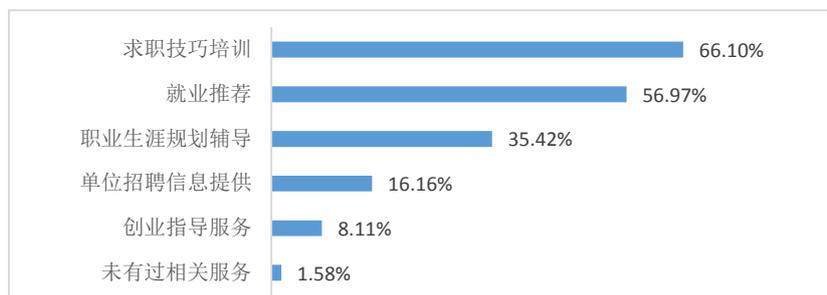


图 19. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 78.14%；“较为满意”占 15.53%；“基本满意”占 5.25%；“不满意”比例仅为 1.08%。

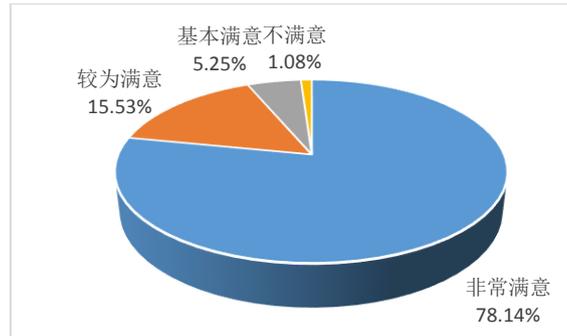


图 20. 毕业生对母校创业教育的满意度

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“老师的知识和能力不足”、“课程枯燥，针对性不强”和“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 35.80%、22.88%和 18.06%。调查结果如下图所示：

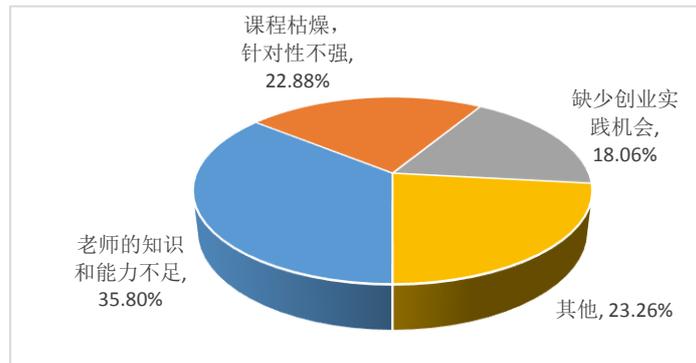


图 21. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 78.51%；其次是“服务社会”，比例为 8.94%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

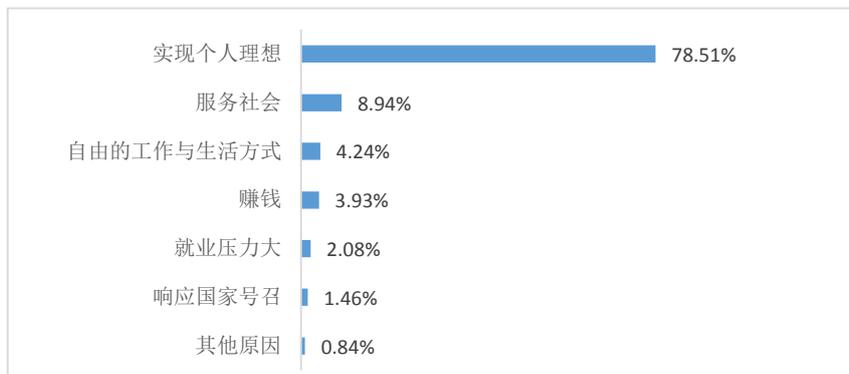


图 22. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 61.85%、47.85%和 36.31%；“缺乏创业场地”的选择比例为 25.67%；“缺乏好的创业项目”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 14%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

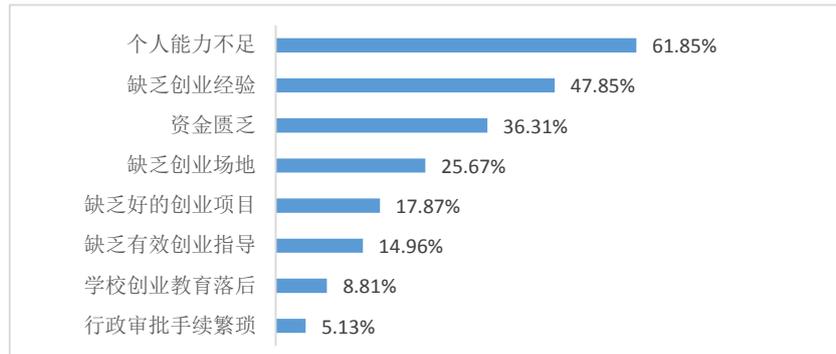


图 23. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1284 份，占毕业生总数的 31.34%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 55.61%；意向“创业”和“参加公务员/事业单位招考”的毕业生紧随其次，比例分别为 21.73%和 12.38%；另外，意向“升学”的比例为 2.80%，意向“服务基层项目”的比例为 1.64%，意向“出国”的比例 1.17%。其他去向选择比例相对较小。

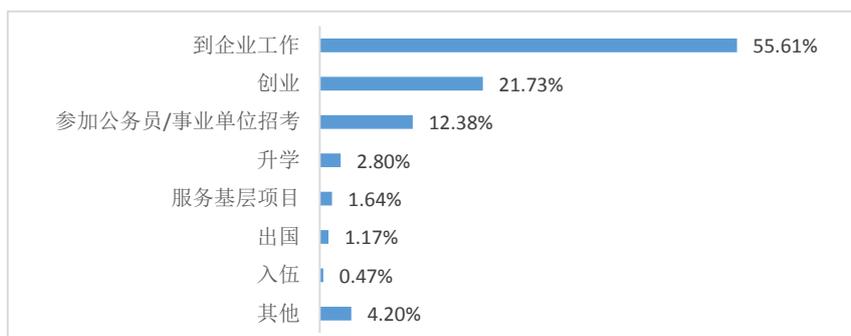


图 24. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 1260 人提出了工作后最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 3068.57 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 42.06%;其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”,比例为 17.76%;另外,“只要单位和工作满意,地点无所谓”占 17.06%,“留在毕业院校所在地发展”占 14.72%,“东部沿海城市”占 4.44%,其他地区选择比例相对较小。

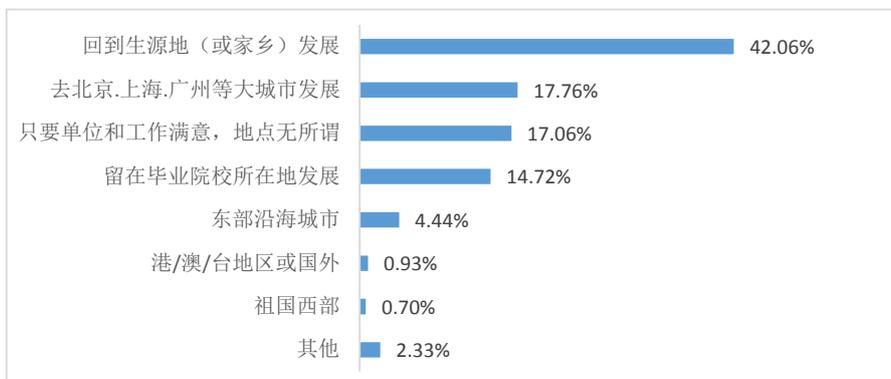


图 25. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例较高,分别为 29.67%和 26.40%;另外,选择“单位性质无所谓”的比例为 17.06%,意向求职“机关”的占 11.21%,其他选择比例相对较小。

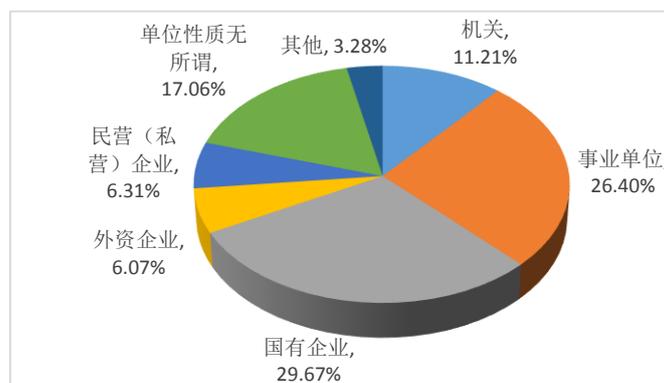


图 26. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的八大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（12.38%），制造业（11.68%），金融业（9.58%），教育（9.11%），建筑业（8.41%），文化、体育和娱乐（7.24%），农、林、牧、渔业（7.01%），交通运输、仓储和邮政业（6.31%）。以上八大行业的意向选择比例达71.72%，毕业生意向行业分布如下图所示。

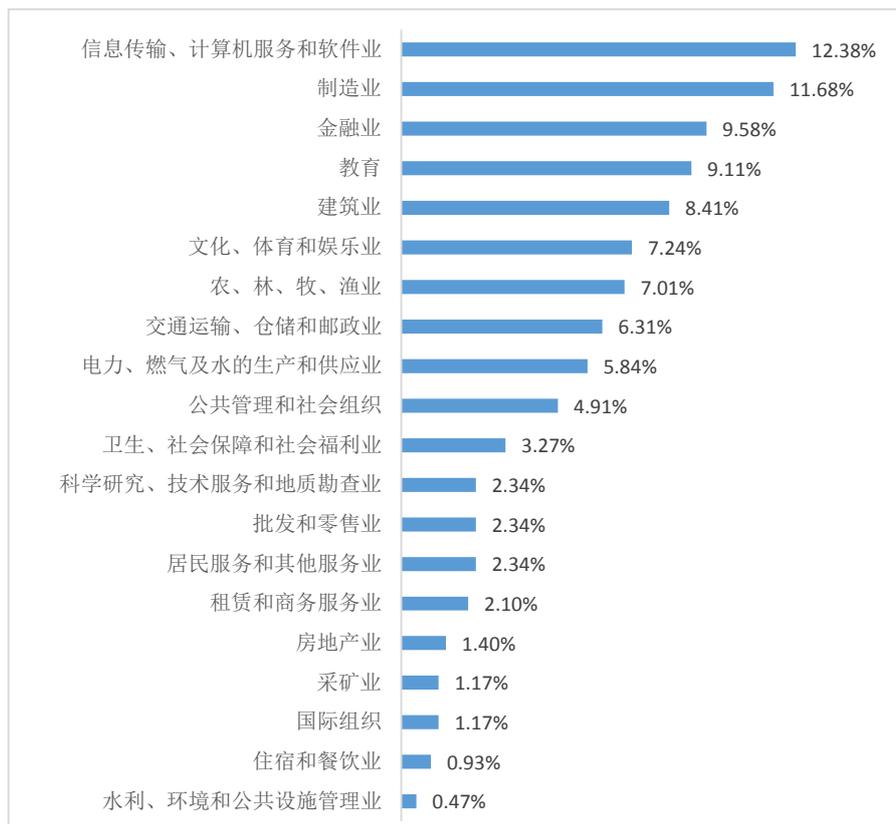


图 27. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为72.20%和64.49%；其他因素中，“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到20%以上。

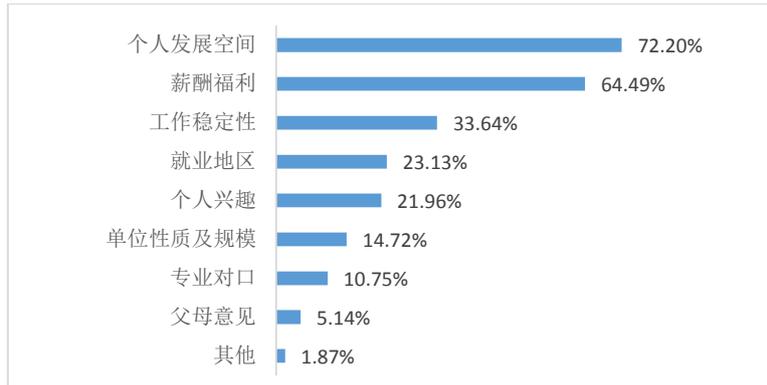


图 28. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 53.97%和 50.93%；另外，选择“就业政策指导”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 20%。

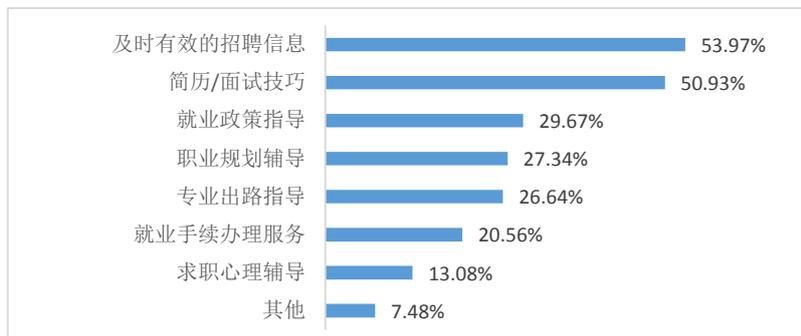


图 29. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 70.09%；“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”和“就业推荐”的比例也较高，都达到 20%以上；另外，“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都超过 10%，“未有过相关服务”的比例仅为 3.97%。

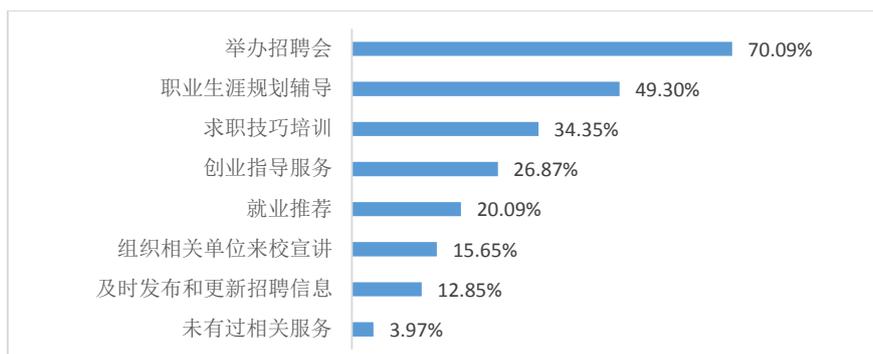


图 30. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”、“各类招聘网站”和“学校推荐”是三个最有效的求职途径，比例都达 18% 以上。

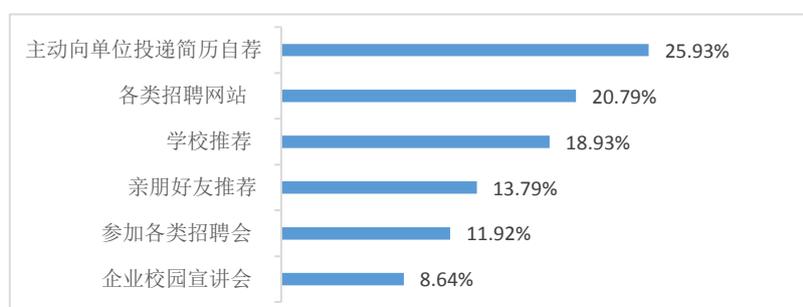


图 31. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 51.17%、和 44.86%；“创业机会和环境分析”和“市场营销”的比例也较高，都超过 30%；另外，“创业实践”和“财务税收”的选择比例也达到 20% 以上。

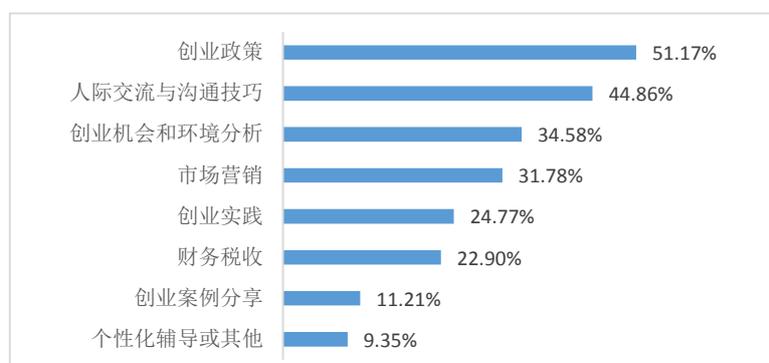


图 32. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”和“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例较高，都达到 45%以上；另外，“举办或组织参加创业大赛”、“建设创业实践基地”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也都达到 35%以上。

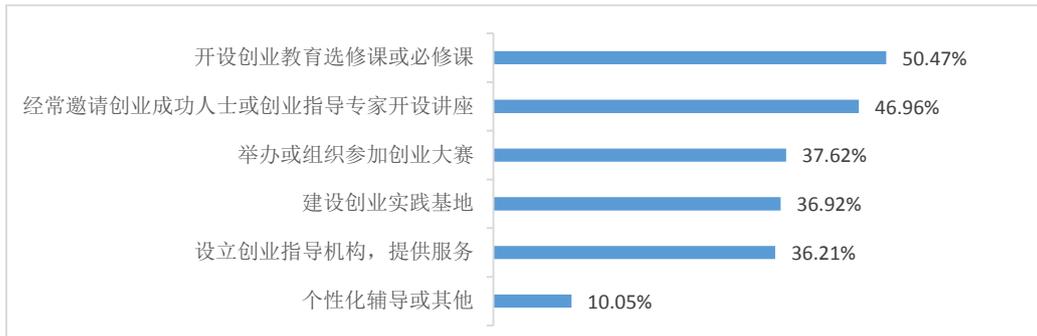


图 33. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 30.14%和 27.57%；其次是“亲身实践”，占 12.85%；另外，“同学和朋友”、“媒体和社会宣传”和“创业讲座”的选择比例也都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

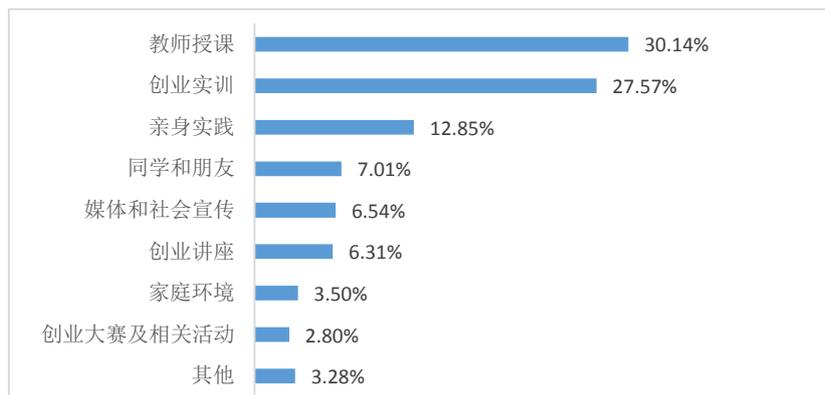


图 34. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，87%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 49.07%；其次是“3-5次”，占 27.57%；“5次以上”占

10.75%，另有 12.61% 的毕业生表示从未参加过。

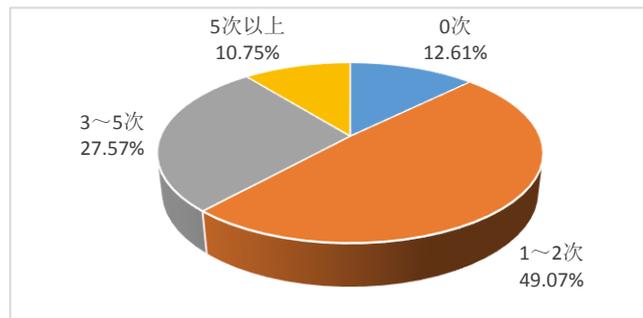


图 35. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 8.55 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.51%；其次是济南，需求比例占 25.80%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

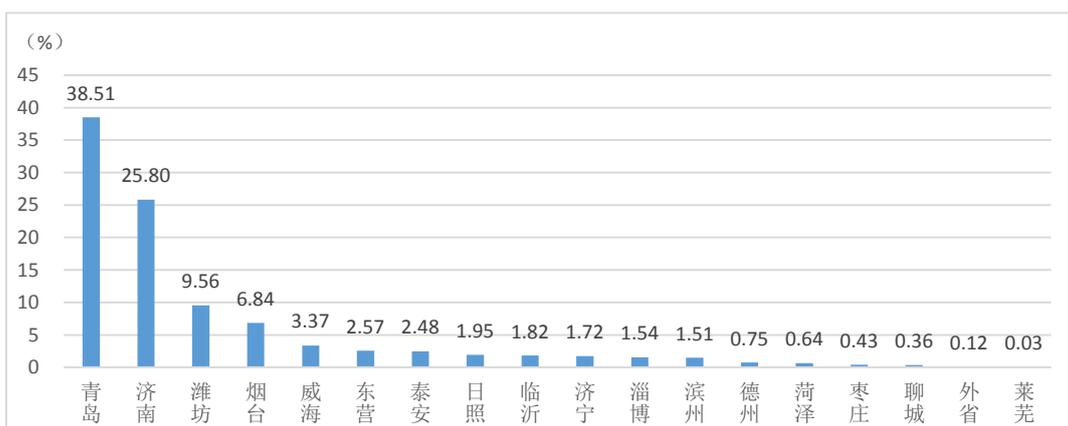


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.66%；其次是国有企业，占 3.46%；另外，机

关占 0.01%，事业单位占 0.21%，其他占 4.66%。

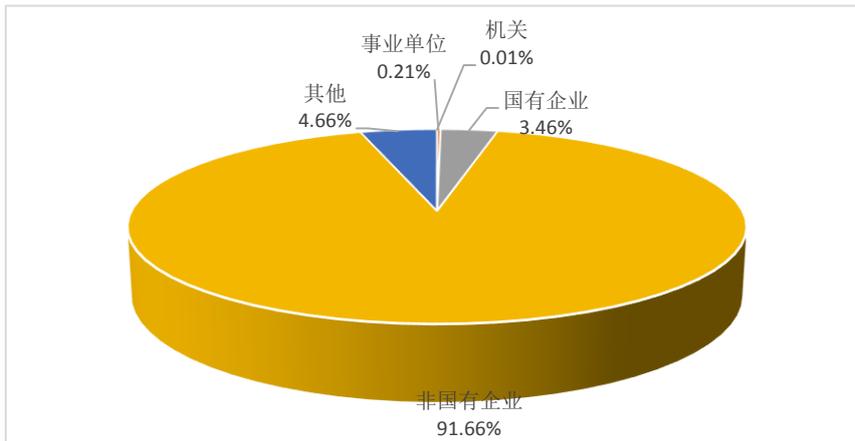


图 37. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（18.84%），制造业（16.15%），批发和零售业（14.34%），信息传输、计算机服务和软件业（12.00%），租赁和商务服务业（8.87%），建筑业（6.97%），以上六个行业需求人数占需求总量的 77.17%。各行业发布需求情况如下图所示：

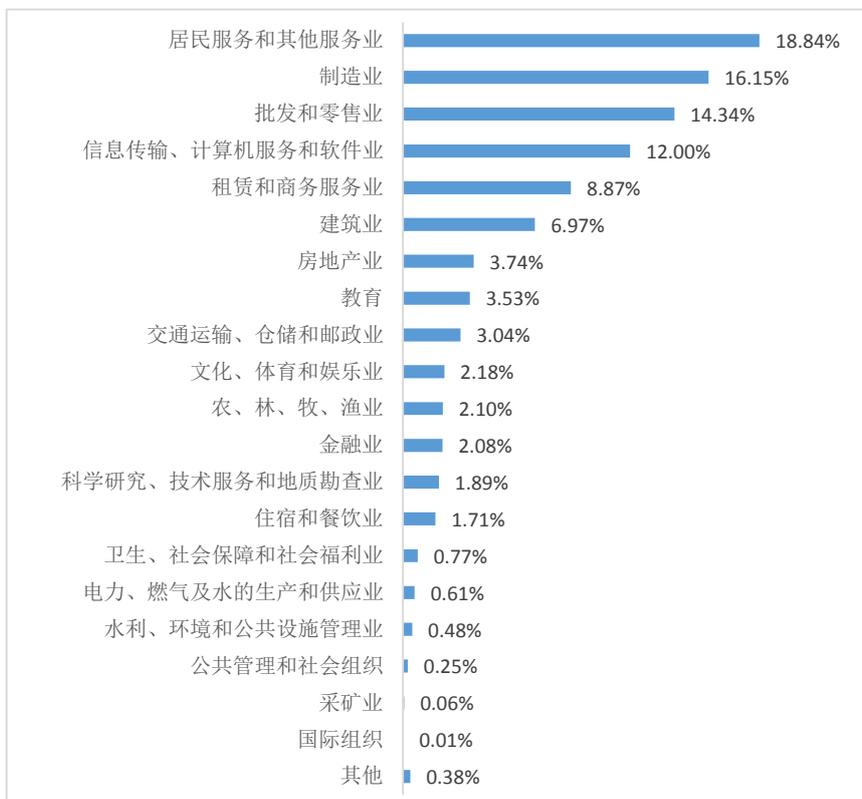


图 38. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.30%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

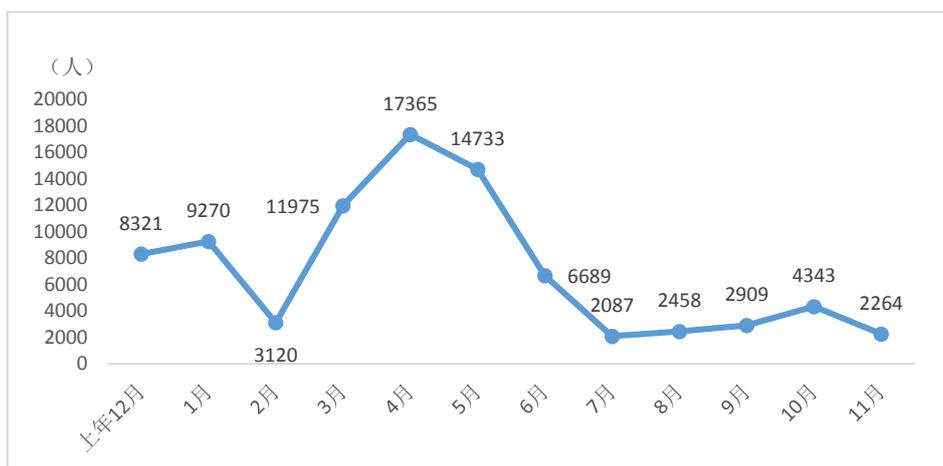


图 39. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况分析

1、《大学生创业基础》课程作为必修课纳入各专业人才培养方案

自 2015 年开始《大学生创业基础》课程作为必修课纳入各专业人才培养方案，列入课程教学计划，2 学分、32 学时，2016 年第一学期《大学生创业基础》面向 4500 余名毕业生开设。2016 年 4 月份开展了创新创业课程检查督导月和教学质量提升月活动，对《大学生创业基础》课程开展教学检查督导，基本实现了全员化听课，从教学内容、教学方法、教学手段等方面给予反馈，听课中发现的问题集中整改、提高再应用，从而提升课程的整体教学质量。督导结束后选取了三名优秀教师在创业教育教学部内部通过优质公开课的形式进行了展示，进一步夯实督导结果，优化学校创业教育课程体系并建立创新创业教育课程标准。同时提出了以创新创业教育教学促创业大赛，以创业大赛提升创业教育教学新的工作目标，通过《大学生创业基础》培育大学生创业项目和团队，课程结束后 37 个大教学班选择了 52 个大学生创业项拟参加学校大学生创业大赛，从而实现以教学促创业、以大赛提升教学的良性循环。

加强校内外创业导师团队建设，先后开展校内创业导师沙龙、校外创业导师

讲座等活动 5 次，同时举办了校内创业导师与创业项目“一对一”签约仪式并进行了对接，通过这些活动开拓了大学生的视野，宣传了创新创业，激发了大学生的创业激情。

2、《大学生创业实训》课程作为指定选修课纳入各专业人才培养方案，列入课程教学计划

《大学生创业实训》课程作为指定选修课纳入各专业人才培养方案，列入课程教学计划，2 学分、36 学时。2016 年第二学期继续全员化开设《大学生创业实训》课程，增强学生创业实践能力的培养。《大学生创业实训》，采取了 3D 仿真环境下应用实训软件操作演练为主的授课方式，涵盖了工商注册、测评达人、财务管理、税务管理、市场营销、电子商务，经营管理、连锁经营、创业之星等九个模块，在全省高校首创，深受学生欢迎。

3、2016 年创业大赛成果丰硕

自主洗车机项目荣获第二届“中国创翼”创业大赛银翼奖和第二届山东省互联网+创新创业大赛铜奖；“新型高效环保型油田集输采油用系列助剂”项目荣获全国高职高专第十一届“发明杯”大学生创新创业大赛获一等奖；新型环境友好型防垢剂项目荣获“挑战杯——彩虹人生”山东省职业学校创新创效创业大赛山东省省级高职组比赛一等奖；我校代表队荣获“学创杯”2016 年全国大学生创业综合模拟大赛中斩获总决赛一等奖

同时《推进“三大平台”建设，打造创新创业特色品牌》创业教育工作案例被评为全国高职高专校长联席会 2016 年年会“质量·开放·融合”案例成果展 20 个优秀案例之一，并获表彰。2016 年，学校被省委宣传部确定为山东省“金种子”计划第二批试点孵化器立项建设单位。2016 年 12 月，学校被中国青年报社等机构评选为“全国高职院校创新创业示范校”50 强。

4、打造三大平台，鼓励大学生自主创业

一成立创业学院，打造创业基础教学平台将创业教育融入专业教学，组建创业导师团队，为在校大学生创业提供全方位扶持。

二成立创业服务中心，搭建创业实践指导平台。建设了 12000 m²的大学生就业创业服务中心，设置 12 个实训功能室，引入 21 个实训项目。建设远程实训课

堂,实现了与创业导师和专家的即时互动,共享优质资源。设立大学生创新创业基金,利用创业实训平台支持学生创业实战。

三优化创业孵化基地,为创新创业行动支持平台。建设了 3500 m²的大学生创业孵化基地,配套了公共创业教育教学和服务设施。

三大平台的建设,为学生自主创业提供了条件;创业导师团队的指导为学生自主创业提供了保障。

2016 年,通过创业大赛遴选出 88 项目,21 个项目完成工商注册,入住孵化基地运营;其余项目在大学生就业创业服务中心孵化器继续孵化。与 2015 年相比,公司注册数增加了 5 家,同比增长 31.1%;项目入驻孵化 88 个,增加了 31 个,同比增长 54.38%。

自主创业的增长促进了大学生就业工作。2015 年,自主创业为在校大学生提供了 402 个工作岗位。2016 年,自创创业提供的工作岗位增加至 523 个,同比增长了 30.09%。

5、创业成功案例展示

来自山东济宁农村的东营职业学院 2011 级石油工程专业学生李肖肖,在学校营造的浓厚大学生创新创业教育氛围下,积极争取创业导师帮助,上大学期间成功研发自助洗车机,注册了东营森澜机电设备有限公司。目前,她的自助洗车机产品已经在全国 15 个省区销售,与东营市中心城区近一半的生活小区物业公司签订安装托管协议。李肖肖研制的自助洗车机,通过投币、刷卡、微信支付、一卡通支付等多元化方式启动,水雾喷沫枪自助洗车,目前产品技术已升级优化到拥有再生循环水洗车功能、冬季加热排空功能、奶油泡沫功能、泡沫自动配比添加功能、电动自动收管功能等 12 项功能。并获得 4 项国家专利。李肖肖团队在三年时间内共生产、安装设备 2000 余台套,营业额达到 2000 多万。产品在国内远销多个省市,成为中国自助洗车行业的技术领军企业,2015 年产品走出国门,出口到墨西哥。2016 年,李肖肖团队已完成营销额 1000 万元,不仅使自己家庭脱困,还带动了本校 102 名毕业生的就业和创业。李肖肖本人荣获第三届“山东大学生十大创业之星”称号,是大学生创业十杰中唯一一名高职高专毕业生;李肖肖自主创业作为典型案例入选《2016 中国高等职业教育质量年度报告》。

(八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 36 场，共有 1020 家单位进校招聘，发布毕业生需求 18000 人，初步达成意向人数 2800 人，提供咨询服务 1500 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 18. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	36
参会用人单位数	1020
提供招聘岗位数	26100
拟招聘人数	18000
入场人次数	13800
收到简历数	12000
初步达成意向人数	2800
发放宣传资料册数	2200
提供咨询服务人次数	1500

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

学校近五年的毕业生总量变化情况来看，2012年至2015年生源总量呈减少趋势；2016年生源总量增长明显，达到新高，共4097人。

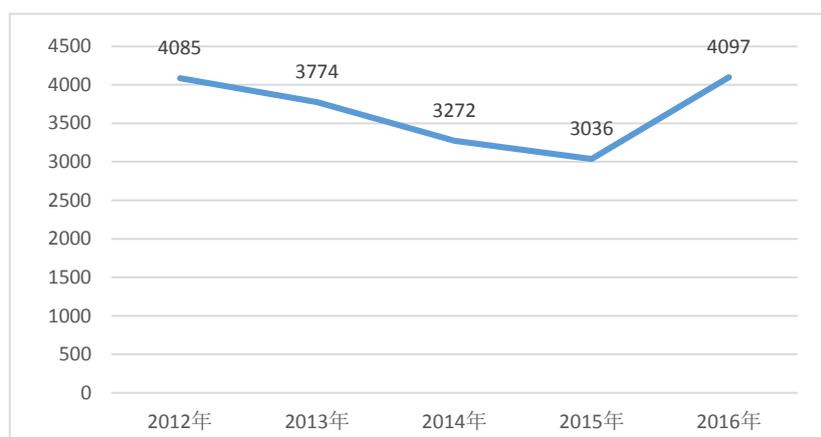


图 40. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

学校 2016 届毕业生涉及 48 个专业，与往年相比，新增了光机电应用技术、建筑工程管理、金融管理与实务、人力资源管理、市政工程技术等 5 个专业；工程造价、会计电算化、机电一体化技术、机械制造与自动化、建筑工程技术、石油工程技术、石油化工生产技术、应用化工技术等 8 个专业的毕业生人数五年来一直保持在 100 人以上；法律事务、工商企业管理、模具设计与制造、软件技术、生物技术及应用、文秘、园林技术等专业的毕业生人数总体呈下降走势。

表 19. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	0	66	16	15	29
2	道路桥梁工程技术	17	26	21	25	18
3	电气自动化技术	48	56	44	60	35
4	法律事务	23	22	11	8	9
5	房地产经营与估价	40	46	29	3	7
6	工程造价	229	344	320	278	452

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
7	工商企业管理	125	103	62	63	52
8	光伏材料加工与应用技术	0	0	57	16	5
9	光机电应用技术	0	0	0	0	8
10	国际贸易实务	43	32	15	9	15
11	海洋化工生产技术	0	0	21	15	14
12	化工设备维修技术	0	0	0	5	6
13	环境艺术设计	0	0	11	16	17
14	会计	62	44	0	0	423
15	会计电算化	780	775	559	532	352
16	机电一体化技术	310	264	188	188	303
17	机械制造与自动化	160	180	152	151	141
18	计算机网络技术	92	59	30	34	58
19	计算机应用技术	30	53	50	36	55
20	建筑工程管理	0	0	0	0	21
21	建筑工程技术	133	142	173	108	216
22	建筑装饰工程技术	113	119	62	66	33
23	金融管理与实务	0	0	0	0	47
24	旅游管理	47	25	21	23	25
25	模具设计与制造	39	17	16	14	9
26	汽车技术服务与营销	0	0	0	19	16
27	汽车检测与维修技术	51	66	81	67	107
28	人力资源管理	0	0	0	0	27
29	软件技术	32	16	19	18	8
30	商务英语	83	31	19	14	19
31	生物技术及应用	46	26	14	6	5
32	生物制药技术	0	0	0	29	17
33	石油工程技术	133	118	118	154	184
34	石油化工生产技术	406	280	415	458	567
35	食品营养与检测	110	61	69	37	57
36	市场营销	124	101	82	72	121
37	市政工程技术	0	0	0	0	6
38	数控技术	85	52	42	25	52
39	图形图像制作	4	1	0	0	8
40	文秘	25	12	11	1	8
41	物流管理	195	119	85	80	102
42	畜牧兽医	24	14	11	15	6
43	学前教育	0	0	56	87	148
44	艺术设计	64	59	37	14	30

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
45	音乐表演	13	25	15	1	16
46	应用化工技术	223	275	207	197	181
47	影视动画	27	23	20	8	30
48	园林技术	65	24	33	27	32

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 化工设备维修技术、人力资源管理、市场营销和文秘共 3 个专业连续五年的毕业生供求比例小于 1, 市场需求旺盛。

表 20. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年全省就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
2	道路桥梁工程技术	1.63	1.72	1.88	3.96	3.15
3	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
4	法律事务	13.50	8.20	13.58	7.13	6.37
5	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48
6	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
7	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
8	光伏材料加工与应用技术	N	N	-	-	17.00
9	光机电应用技术	N	N	N	N	-
10	国际贸易实务	1.92	1.58	1.20	1.13	1.21
11	海洋化工生产技术	N	N	-	120	48.50
12	化工设备维修技术	0.15	0.95	0.32	0.54	6.00
13	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
14	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
15	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
16	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
17	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
18	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
19	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
20	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
21	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
22	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
23	金融管理与实务	11.79	2.77	2.96	1.92	2.70
24	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
25	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
26	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
27	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
28	人力资源管理	0.22	0.20	0.22	0.17	0.11
29	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
30	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
31	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
32	生物制药技术	1.78	3.70	3.47	5.46	3.18
33	石油工程技术	1.10	3.47	2.15	2.11	184
34	石油化工生产技术	1.38	0.81	0.29	0.56	0.42
35	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
36	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
37	市政工程技术	1.63	1.48	2.12	3.45	2.12
38	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
39	图形图像制作	26.13	13.00	16.44	20.57	1.63
40	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18
41	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
42	畜牧兽医	1.88	0.63	1.73	0.82	2.05
43	学前教育	2.03	4.58	3.57	4.84	4.15
44	艺术设计	1.61	1.57	3.26	2.30	2.65
45	音乐表演	4.34	7.52	19.57	10.25	6.08
46	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
47	影视动画	0.64	8.70	8.04	3.20	10.18
48	园林技术	2.46	1.70	3.62	3.04	6.46

注：“N”表示当年全省无该专业毕业生，“-”表示当年全省无该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体保持在 97%以上。

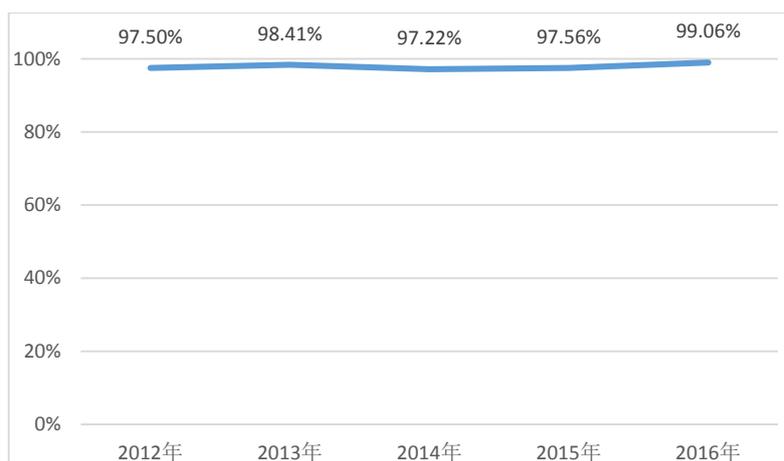


图 41. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

本校 2016 届各专业近五年就业率变化情况，7 个专业的就业率保持在 90%以上，其中商务英语专业就业率连续五年保持 100%；2016 年新增毕业生的 5 个专业，就业率都达到 95%以上。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	N	96.97%	100.00%	100.00%	100.00%
2	道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	95.24%	96.00%	100.00%
3	电气自动化技术	97.92%	98.21%	100.00%	98.33%	100.00%
4	法律事务	95.65%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
5	房地产经营与估价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
6	工程造价	97.82%	98.84%	96.88%	97.48%	98.89%
7	工商企业管理	99.20%	99.03%	91.94%	96.83%	100.00%
8	光伏材料加工与应用技术	N	N	100.00%	87.50%	100.00%
9	光机电应用技术	N	N	N	N	100.00%
10	国际贸易实务	97.67%	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
11	海洋化工生产技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
12	化工设备维修技术	N	N	N	100.00%	100.00%
13	环境艺术设计	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
14	会计	100.00%	100.00%	N	N	99.53%
15	会计电算化	97.69%	98.32%	99.64%	97.74%	99.72%
16	机电一体化技术	95.16%	98.48%	98.40%	97.87%	99.34%
17	机械制造与自动化	95.00%	97.78%	100.00%	94.70%	100.00%
18	计算机网络技术	100.00%	98.31%	93.33%	94.12%	96.55%
19	计算机应用技术	100.00%	100.00%	92.00%	100.00%	94.55%
20	建筑工程管理	N	N	N	N	100.00%

序号	专业	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
21	建筑工程技术	98.50%	97.89%	95.95%	99.07%	99.54%
22	建筑装饰工程技术	98.21%	100.00%	96.77%	100.00%	100.00%
23	金融管理与实务	N	N	N	N	95.74%
24	旅游管理	97.87%	100.00%	95.24%	100.00%	100.00%
25	模具设计与制造	97.44%	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
26	汽车技术服务与营销	N	N	N	94.74%	100.00%
27	汽车检测与维修技术	96.08%	96.97%	97.53%	98.51%	98.13%
28	人力资源管理	N	N	N	N	100.00%
29	软件技术	96.88%	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%
30	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
31	生物技术及应用	100.00%	96.15%	100.00%	100.00%	100.00%
32	生物制药技术	N	N	N	93.10%	94.12%
33	石油工程技术	96.99%	99.15%	100.00%	96.10%	99.46%
34	石油化工生产技术	97.78%	98.57%	97.11%	97.16%	98.24%
35	食品营养与检测	96.36%	96.72%	100.00%	91.89%	98.25%
36	市场营销	94.35%	98.02%	87.80%	95.83%	100.00%
37	市政工程技术	N	N	N	N	100.00%
38	数控技术	98.82%	100.00%	100.00%	92.00%	98.08%
39	图形图像制作	75.00%	100.00%	N	N	100.00%
40	文秘	100.00%	91.67%	100.00%	100.00%	100.00%
41	物流管理	96.41%	96.64%	100.00%	98.75%	99.02%
42	畜牧兽医	100.00%	92.86%	100.00%	93.33%	100.00%
43	学前教育	N	N	78.57%	97.70%	97.97%
44	艺术设计	96.88%	100.00%	97.30%	100.00%	96.67%
45	音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
46	应用化工技术	98.65%	97.82%	97.58%	95.94%	98.90%
47	影视动画	100.00%	91.30%	85.00%	100.00%	100.00%
48	园林技术	96.92%	100.00%	90.91%	96.30%	93.75%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

我校以就业为导向，积极改进教育教学工作，建立了完备的信息统计和管理制度，实行行业、企业、第三方评估机构共同参与评价机制。形成了对专业设置、课程体系构建、教学内容调整、教学组织管理、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿人才培养全过程的教育质量监控体系，为做好毕业生的动态就业指导服务提供了有力保障。

建立人才培养质量反馈机制，定期对毕业生进行跟踪，核查毕业生就业进展，定期开展毕业生就业跟踪调查，根据毕业生对就业状况、专业课程设置、教学效果等一系列反馈意见，改进工作思路。

（一）根据用人单位对毕业生就业评价反馈，掌握人才培养模式

改革第一手资料

通过多年的校企合作实践，用人单位对我校毕业生整体评价比较满意，但仍有改进空间。对企业调查显示，企业认为我校毕业生的政治素养、职业品德、个人实践经历、文化修养、外语水平、创新能力等方面都比较好；而管理能力、专业知识、个人发展潜力、业务水平等略显不足。究其原因，一方面由于大学生在学习过程中接触社会少，参加社会实践活动少，对社会缺乏了解，对企业岗位了解不够及自身技能和求职心态存在不足。另一方面则是学校在教育教学中对学生的实训实践能力培养还有待加强，专业技能与社会快速发展存在一定脱节现象。

对毕业生调查显示，毕业生择业时会期望在获得操作性的工作经验的同时，能得到企业提供的职业生涯规划 and 职业进修机会，以不断提升自身的人力资本价值。但目前多数企业在招人用人时更多考虑人才的短期效益，对员工的个人价值提升方面没有过多的关注和财务投入。以至于个人职业生涯的发展前景不被毕业生看好，造成用人单位“招不到人”或是“留不住人”。

我校将根据毕业生及用人单位两大主体的调查反馈结果，调整在校学生的教育教学模式和内容，加强学生特别是理工类学生的书面表达与语言交流能力，把加强专业学习与素质培养相结合，对学生的综合能力等方面进行科学系统的训练。加大教育教学中的实验实训力度，确保毕业生能得到充分的锻炼和能力提升。此外，充分发挥校企合作和学校实训基地的作用，为毕业生创造更多的实训实践机

会，让学生走进职场，了解市场需求，更好的融入职场。我校石油化工生产技术专业毕业生，专业技能和综合能力广受认可，在全国职业院校技能大赛“工业分析检验”中荣获一等奖，有两位毕业生被中国工程物理研究院电子工程研究所聘用。

（二）及时把握用人单位岗位分布情况，专业设置和专业培养符合用人单位需求

为了避免结构性失业，培养出符合社会需要的人才，学校非常注重就业反馈，每年度对全校各专业的就业率、就业质量进行分析，在招生时据此设置与调整专业。学校通过校企合作实习、就业，拉近了学校与用人单位之间的距离，掌握了社会对人才的需求状况、对专业的需求结构，为改进招生、学科专业和课程建设提供了依据，促进了学校人才培养水平的提高。

（三）通过就业对教育教学的反馈，加强学生核心就业能力的培养

核心就业力包括职业道德、表达沟通的能力、团队合作的能力、再学习的能力、创新能力、稳定抗压的能力等等。学校在人才培养过程中，特别重视学生未来职业成长中所需要的各种能力的培养，通过全程化的课程教育和开放式的就业指导以及引导性的系列社团活动，提高学生的综合素质，提高毕业生的就业竞争力。

附：图表目录

1、图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 2 -
图 3.师范生生源地结构图	- 2 -
图 4.师范生就业地区流向图	- 3 -
图 5.师范生就业单位性质流向图.....	- 4 -
图 6.非师范生性别结构图	- 7 -
图 7.非师范生生源地结构图	- 8 -
图 8.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 12 -
图 9.非师范生就业地区流向图.....	- 13 -
图 10.非师范生就业单位性质流向图	- 13 -
图 11.非师范生就业行业流向图.....	- 14 -
图 12.对当前工作的满意度.....	- 24 -
图 13.对当前工作不满意的原因.....	- 24 -
图 14.当前工作的专业对口情况.....	- 25 -
图 15.毕业生工作变化情况.....	- 25 -
图 16.对母校教育教学的满意度情况	- 26 -
图 17.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 26 -
图 18.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 27 -
图 19.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 27 -
图 20.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 28 -
图 21.对母校创业教育的不满意的原因	- 28 -
图 22.毕业生准备创业的动机.....	- 28 -

图 23.毕业生创业难的原因.....	- 29 -
图 24.毕业生意向就业去向分布图.....	- 29 -
图 25.毕业生意向工作地区分布图.....	- 30 -
图 26.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 30 -
图 27.毕业生意向就业行业分布图.....	- 31 -
图 28.影响毕业生择业的主要因素.....	- 32 -
图 29.毕业生希望获得的求职服务.....	- 32 -
图 30.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 33 -
图 31.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 33 -
图 32.毕业生希望获得的创业服务.....	- 33 -
图 33.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 34 -
图 34.毕业生获取创业知识的来源.....	- 34 -
图 35.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 35 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 35 -
图 37.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 36 -
图 38.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 36 -
图 39.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 37 -
图 40.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 41 -
图 41.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 45 -

2、表目录

表 1.师范生人数分专业统计表.....	- 2 -
表 2.师范生就业方式统计表.....	- 3 -
表 3.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 4 -
表 4.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 4 -
表 5.专科生源分专业大类统计表.....	- 5 -
表 6.专科生源分专业统计表.....	- 6 -
表 7.非师范生人数分院系统统计表.....	- 7 -
表 8.非师范生人数分民族统计表.....	- 8 -
表 9.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 8 -
表 10.非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 9 -
表 11.非师范生就业率分专业统计表.....	- 10 -
表 12.非师范生就业率分学院统计表.....	- 11 -
表 13.非师范生就业方式统计表.....	- 12 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 14 -
表 15.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 15 -
表 16.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 15 -
表 17.未就业非师范生情况.....	- 16 -
表 18.校园现场招聘活动开展情况.....	- 40 -
表 19.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 41 -
表 20.本校 2016 届毕业生相关专业近五年全省就业市场供需变化情况.....	- 43 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 45 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。