



揭阳职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

目 录

学院概况	1
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）总体规模	2
（二）各院系/专业毕业生的分布	2
（三）生源地结构	4
二、年终就业率	5
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	10
四、自主创业	10
第二篇：学院就业创业工作举措	13
一、促进毕业生就业的政策措施	13
（一）领导高度重视，健全就业工作机制	13
（二）拓宽就业渠道，引导树立正确就业观念	13
（三）营造创业氛围，构建创新创业教育体系	14
二、就业指导服务情况	14
（一）校园招聘会	14
（二）招聘信息发布和平台建设	14
（三）职业规划与就业指导课程/讲座	15
（四）“阳光助推”帮扶困难毕业生	15
（五）就业实习/实践	16
第三篇：就业质量相关分析	17

一、薪酬水平	17
二、专业相关度	19
三、职业期待吻合度	20
四、工作满意度	20
五、用人单位对毕业生的评价	21
第四篇：就业发展趋势分析.....	23
一、年终就业率保持较高水平	23
二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	23
三、省内就业为主，为地方经济发展提供人才支持	24
四、依托民营企业就业，合理分配人才资源	24
五、行业分布优势突出，制造业为主要流向	25
第五篇：对教育教学的反馈.....	26
一、对人才培养的影响	26
（一）对人才培养的评价	26
（二）人才培养改进措施	28
二、对招生和专业设置的影响	29
三、对就业创业服务体系的影响	29
（一）对就业创业服务体系的评价	29
（二）就业创业服务工作的改进措施	31

学院概况

学院建于 1999 年，是揭阳市唯一的公办全日制高等院校。学院现设有电子商务创业学院、思想政治理论课教学部、师范教育系、外语系、信息工程系、机电工程系、生物工程系、化学工程系、艺术与体育系、经济管理系 10 个院系（部），全日制在校生 7000 多人；有 4 个省级实训基地和 4 门省级精品课程，宝玉石鉴定与加工技术专业被省教育厅列为省级重点培养专业，英语教育、电气自动化技术 2 个专业获得中央财政支持建设，固体药物制剂 GMP 仿真车间和电子商务专业培训与创业孵化 2 个项目获中央财政奖补资金支持。

学院师资结构合理，素质优良。现有在编教职工 387 人，其中正高职称 6 人，副高以上职称 95 人，具有硕士以上学位教师 134 人。弘文励教，砥砺奋进，教学水平高。学院图书馆藏书 83 万册，其中电子图书 41 万册；报纸期刊近 1000 种。校内有 105 间实验实训室和 3 个创业基地，在珠三角及粤东等地都设有校外实训和创业基地。校内建有国家职业技能鉴定所、高新技术考证站、普通话培训测试站，提供 20 多个职业技能鉴定工种的初、中、高等级的鉴定和资格认证服务，为学生培训、考证提供便捷服务。

学院已通过教育部高职高专院校人才培养工作水平评估及回访，先后被评为“广东省先进基层党组织”、“广东省文明单位”及“2008—2010 年度广东省高校治安综合治理优秀学校”，被授予“国家节约型公共机构示范单位”、“广东省社会科学普及先进示范基地”、“全国教育网络示范单位”和“全国管理资格国际双认证授权培训中心”等。

近年来，学院凝心聚力、创新创优、真抓实干、勇抓机遇、加快发展，扎实推进办成高水平学院目标的实现，把协同创新作为发展动力，把合作办学作为有效途径，把大学文化作为深厚土壤，使学院成为培养高素质技能人才的高地，毕业生就业前景广阔。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

揭阳职业技术学院 2016 届毕业生共 2600 人。其中，男生 833 人，占毕业生总人数的 32.04%；女生 1767 人，占毕业生总人数的 67.96%，男女性别比为 0.47:1，女生比例偏高；师范类毕业生 1065 名（40.96%），非师范类毕业 1535 名（59.04%）。

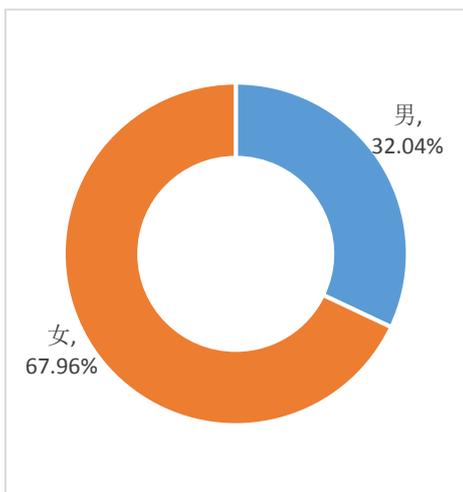


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

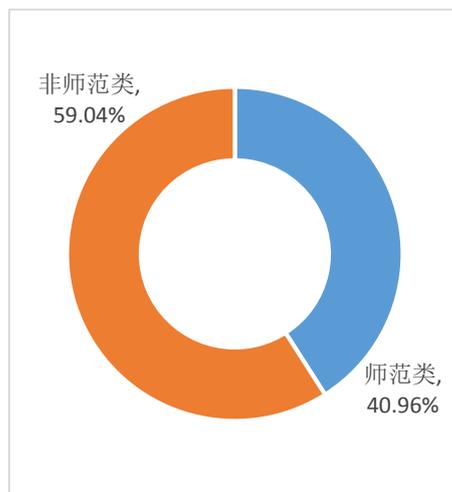


图 1-2 2016 届毕业生师范类别结构

（二）各院系/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 10 个院系（部）53 个专业。其中，师范教育系、经济管理系和机电工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.96%、17.50%和 10.65%。

表 1-1 2016 届毕业生院系（部）及专业分布

院系（部）	人数	比例	专业	人数	比例
师范教育系	649	24.96%	初等教育（文科）	131	5.04%
			初等教育（理科）	90	3.46%
			语文教育	89	3.42%

院系（部）	人数	比例	专业	人数	比例
			数学教育	70	2.69%
			地理教育	61	2.35%
			学前教育	61	2.35%
			历史教育	50	1.92%
			生物教育	42	1.62%
			化学教育	32	1.23%
			物理教育	23	0.88%
经济管理系	455	17.50%	会计电算化	262	10.08%
			工商企业管理（企业管理）	57	2.19%
			工商企业管理（物流管理）	35	1.35%
			市场营销	32	1.23%
			文秘（媒体传播）	27	1.04%
			旅游管理	24	0.92%
			文秘（企业文员）	18	0.69%
机电工程系	277	10.65%	机电一体化技术（机电设备及自动化）	65	2.50%
			宝玉石鉴定与加工技术（宝玉石鉴定与商贸）	51	1.96%
			宝玉石鉴定与加工技术（首饰设计与玉雕）	45	1.73%
			模具设计与制造（数控加工）	41	1.58%
			电气自动化	38	1.46%
			模具设计与制造	21	0.81%
			模具设计与制造（计算机辅助设计）	16	0.62%
信息工程系	274	10.54%	现代教育技术	77	2.96%
			计算机多媒体技术（室内装饰）	55	2.12%
			计算机应用技术（网络技术）	32	1.23%
			计算机应用技术（信息管理）	30	1.15%
			电子信息工程技术	27	1.04%
			电子信息工程技术（物联网工程应用）	27	1.04%
			计算机多媒体技术（广告设计）	26	1.00%
生物工程系	270	10.38%	药学	67	2.58%
			药学（药品营销与管理）	56	2.15%
			食品营养与检测	26	1.00%
			园林工程技术（施工与监理）	25	0.96%
			药学（利泰班）	24	0.92%
			园林工程技术（景观设计）	20	0.77%
			生物技术及应用（生物制药）	20	0.77%
			食品加工及管理	18	0.69%

院系（部）	人数	比例	专业	人数	比例
			园艺技术	14	0.54%
外语系	222	8.54%	英语教育	110	4.23%
			商务英语	95	3.65%
			旅游英语	17	0.65%
			体育教育	60	2.31%
艺术与体育系	184	7.08%	音乐教育	52	2.00%
			美术教育	49	1.88%
			艺术设计（环境艺术室内设计）	23	0.88%
			电子商务	122	4.69%
电子商务 创业学院	122	4.69%	电子商务	122	4.69%
化学工程系	83	3.19%	应用化工技术（商品检验）	35	1.35%
			精细化学品生产技术（生产与检测）	30	1.15%
			应用化工技术（石化产品营销）	18	0.69%
思想政治理论课教学部	64	2.46%	思想政治教育	45	1.73%
			社会工作（社会管理）	19	0.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

（三）生源地结构

学院 2016 届毕业生的生源地分布如下表所示：省内（广东省）生源 2597 人，占毕业生总人数的 99.88%；其中主要来自于揭阳市（61.38%）和粤东地区（除揭阳市以外）（22.46%）。

表 1-2 2016 届毕业生生源地分布

生源地	人数	比例 (%)
广东省生源 ¹	2597	99.88
揭阳市	1596	61.38
粤东地区（除揭阳市以外）	584	22.46
珠三角地区	171	6.58
粤西地区	148	5.69
粤北地区	98	3.77
省外生源	3	0.12
广西省	3	0.12

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

二、年终就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

截止到 2016 年 12 月底，学院 2016 届毕业生年终就业率为 95.00%，基本实现充分就业。各院系（部）及专业的就业率情况详见下表：

表 1-3 2016 届各院系（部）及专业毕业生年终就业率分布

院系（部）	专业	毕业生人数	已就业人数	年终就业率
电子商务创业学院	电子商务	122	119	97.54%
小计		122	119	97.54%
思想政治理论课教学部	社会工作(社会管理)	19	18	94.74%
	思想政治教育	45	40	88.89%
小计		64	58	90.63%
师范教育系	初等教育(理科)	90	83	92.22%
	初等教育(文科)	131	123	93.89%

¹ 珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、江门、肇庆共 9 个城市；粤东地区包括揭阳、潮州、汕头、河源、梅州及汕尾六个地级市；粤西地区包括湛江、茂名、阳江、云浮四个地级市；粤北地区指韶关、清远两个地级市下辖区域。

院系（部）	专业	毕业生人数	已就业人数	年终就业率
	地理教育	61	57	93.44%
	化学教育	32	28	87.50%
	历史教育	50	46	92.00%
	生物教育	42	37	88.10%
	数学教育	70	66	94.29%
	物理教育	23	20	86.96%
	学前教育	30	29	96.67%
	学前教育	31	30	96.77%
	语文教育	89	83	93.26%
小计		649	602	92.76%
外语系	旅游英语	17	16	94.12%
	商务英语	95	94	98.95%
	英语教育	110	103	93.64%
小计		222	213	95.95%
信息工程系	电子信息工程技术	27	26	96.30%
	电子信息工程技术(物联网工程应用)	27	26	96.30%
	计算机多媒体技术(广告设计)	26	25	96.15%
	计算机多媒体技术(室内装饰)	55	53	96.36%
	计算机应用技术(网络技术)	32	31	96.88%
	计算机应用技术(信息管理)	30	29	96.67%
	现代教育技术	77	67	87.01%
小计		274	257	93.80%
机电工程系	宝玉石鉴定与加工技术(宝玉石鉴定与商贸)	51	50	98.04%
	宝玉石鉴定与加工技术(首饰设计与玉雕)	45	44	97.78%
	电气自动化技术	38	37	97.37%
	机电一体化技术(机电设备及自动化)	65	64	98.46%
	模具设计与制造	21	20	95.24%
	模具设计与制造(计算机辅助设计)	16	16	100.00%
	模具设计与制造(数控加工)	41	41	100.00%
小计		277	272	98.19%
生物工程系	生物技术及应用(生物制药)	20	19	95.00%
	食品加工及管理	18	17	94.44%
	食品营养与检测	26	25	96.15%

院系（部）	专业	毕业生 人数	已就业 人数	年终就 业率
	药学	67	66	98.51%
	药学(利泰班)	24	23	95.83%
	药学(药品营销与管理)	56	55	98.21%
	园林工程技术(景观设计)	20	19	95.00%
	园林工程技术(施工与监理)	25	24	96.00%
	园艺技术	14	13	92.86%
小计		270	261	96.67%
化学工程系	精细化学品生产技术(生产与检测)	30	28	93.33%
	应用化工技术(商品检验)	35	33	94.29%
	应用化工技术(石化产品营销)	18	17	94.44%
小计		83	78	93.98%
艺术与体育系	美术教育	49	42	85.71%
	体育教育	60	57	95.00%
	艺术设计(环境艺术室内设计)	23	22	95.65%
	音乐教育	52	44	84.62%
小计		184	165	89.67%
经济管理系	工商企业管理(企业管理)	57	56	98.25%
	工商企业管理(物流管理)	35	34	97.14%
	会计电算化	262	258	98.47%
	旅游管理	24	23	95.83%
	市场营销	32	31	96.88%
	文秘(媒体传播)	27	26	96.30%
	文秘(企业文员)	18	17	94.44%
小计		455	445	97.80%
总计		2600	2470	95.00%

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2016 届单位就业的毕业生全部选择在省内（广东省）就业（100.00%），在省内就业的毕业生主要流向了珠三角地区（54.51%）和揭阳市（30.47%），粤东地区（除揭阳市以外）（13.73%）次之。

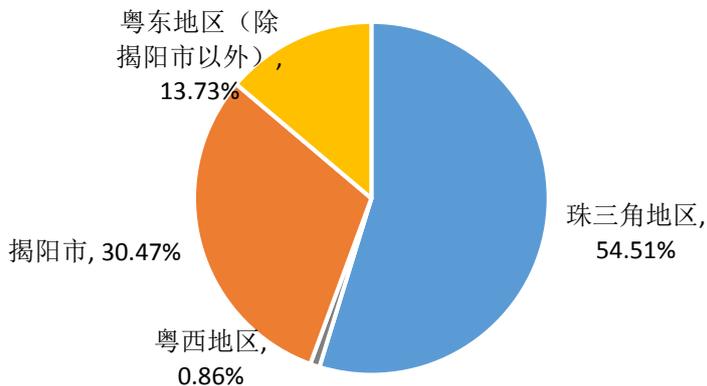


图 1-3 2016 届毕业生升学专业一致性

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生主要流向了揭阳市（30.47%）和深圳市（19.31%）。

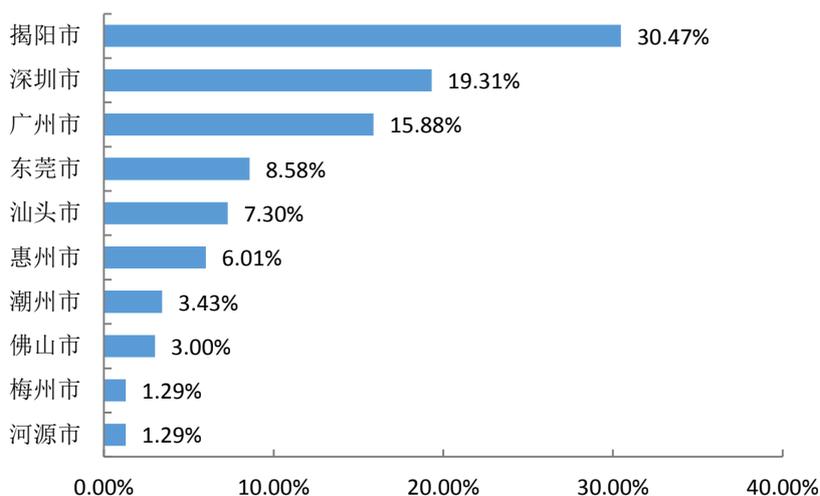


图 1-4 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

（二）就业单位分布

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中民营企业占比最高（47.64%），其次为基础教育单位（16.31%）和其他企业（11.59%）。

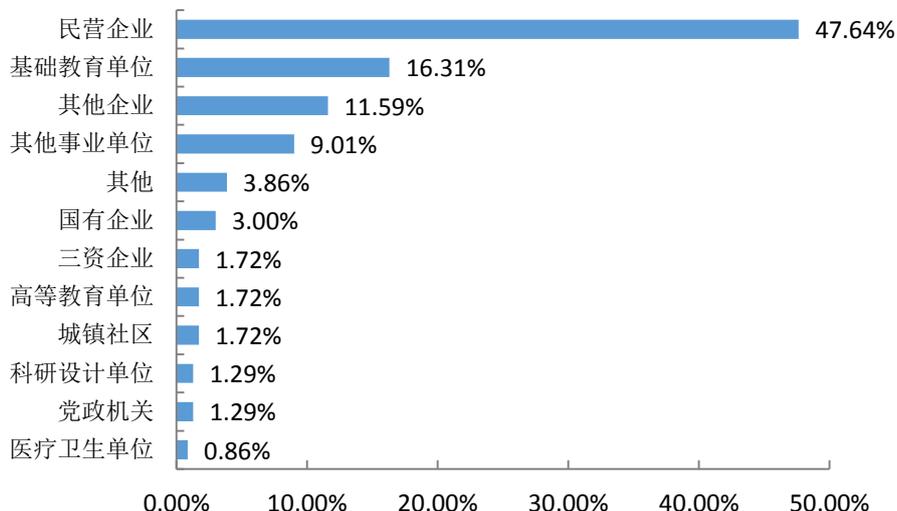


图 1-5 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（33.62%）、“制造业”（12.93%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.21%）和“批发和零售业”（11.21%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位基本符合。

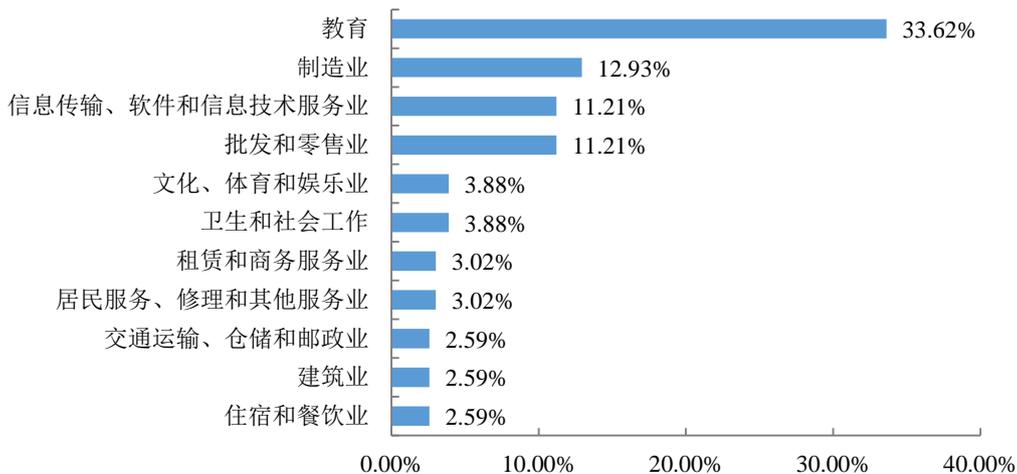


图 1-6 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员”，占比为 30.90%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（16.74%）。

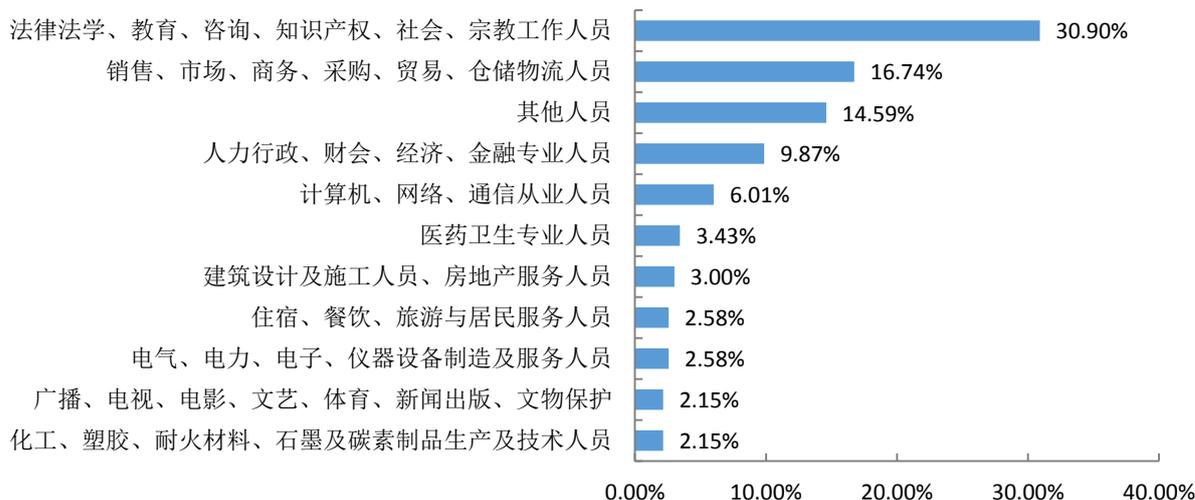


图 1-7 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

四、自主创业

参与 2016 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 11 名反馈其毕业去向为自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业：2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售”行业。

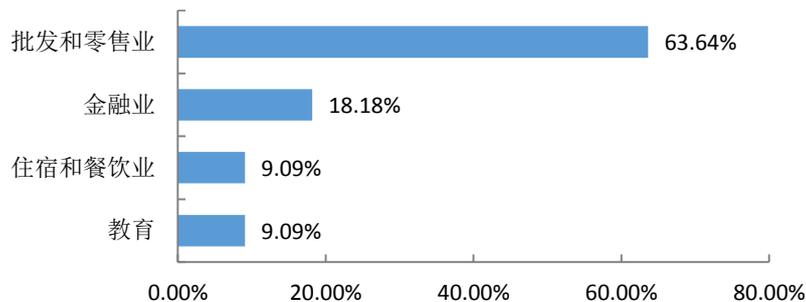


图 1-8 2016 届毕业生创业行业分布

创业领域与所学专业相关性：创业领域与原专业一致或相近/相关的比例为 54.54%。

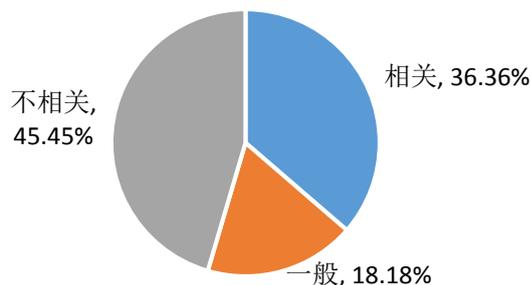


图 1-9 2016 届毕业生创业专业一致性

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（45.45%），其次为“预期可能有更高收入”（36.36%）和“对创业充满兴趣、激情”（36.36%）。

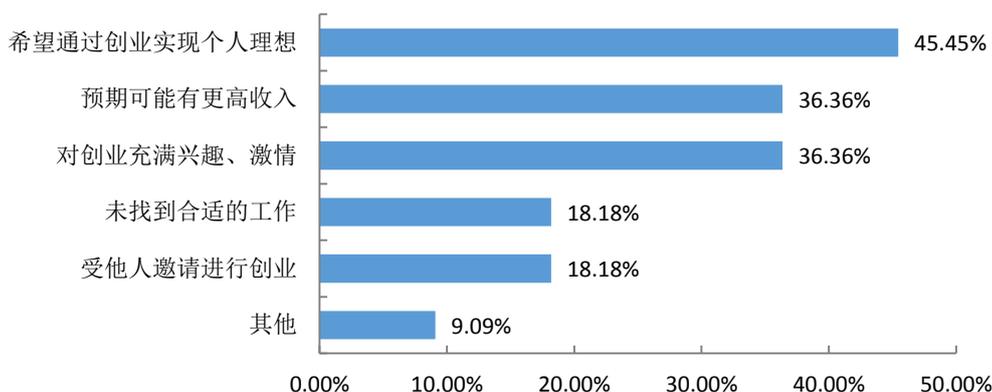


图 1-10 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（36.36%），其次为“其他”（27.27%）、“创新创业课程或讲座”（27.27%）和“创新创业大赛”（27.27%）。

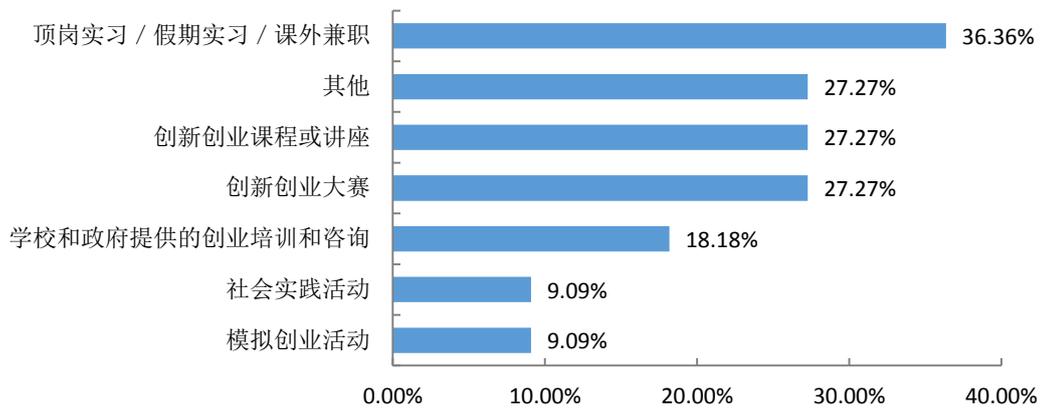


图 1-11 2016 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

第二篇：学院就业创业工作举措

学院领导高度重视毕业生就业工作，视就业工作为办学的生命线，视就业工作为重要的民生工程。2016 年全国普通高校毕业生规模达到 765 万人，比 2015 年再增加 16 万人，广东高校应届毕业生人数 53.4 万人，比 2015 年增加 2 万多人，加上外省入粤求职的毕业生，总人数将超过 80 万，约占全国高校毕业生的十分之一，创历史新高。在依然严峻的就业形势下，学院根据去年的就业情况及今年的市场调研，结合本校实际和地方经济发展态势，以“就业质量提升工程”为抓手，采取切实措施做好就业指导与服务，扎实推进毕业生就业工作，千方百计促进毕业生就业和提升就业质量，取得了一定成效。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）领导高度重视，健全就业工作机制

学院高度重视毕业生就业工作，实施就业工作“一把手”工程，由院党政一把手负总责，分管领导具体抓落实，建立起“领导主抓、处室统筹、院系（部）主办、全员参与”的就业工作体系。学院各级不断强化就业工作意识，加大工作力度，把就业工作列入院党政年度工作要点，将就业工作与学院事业发展、规模扩大、专业设置、招生计划和高校人才培养工作评估适度挂钩。学院党政“一把手”与各院系（部）“一把手”签订《毕业生就业工作目标责任书》，召开全院性就业工作会议研究部署就业工作，带领就业工作队伍为学生提供更加有效的就业指导和更加便捷高效的就业服务，千方百计促进毕业生顺利就业和充分就业，并不断提高毕业生就业质量和就业满意度。

（二）拓宽就业渠道，引导树立正确就业观念

学院鼓励引导毕业生客观认识就业形势，摆正心态，通过多种途径为毕业生打开就业渠道。通过开展集中入伍宣传动员，在毕业生中形成积极报名应征入伍的良好校园氛围，增强毕业生履行义务、参军报国的积极性和主动性；通过在毕业生中主动宣

传大学生创业的相关优惠政策，使毕业生转变就业观念，积极帮助有需要的毕业生进行自主创业指导，使毕业生在多种渠道实现充分就业。此外，学院也认真分析近年来毕业生就业工作的特点和发展趋势，认真做好就业政策宣传，加强就业咨询与个性化指导，为学生编印《高校毕业生就业创业政策百问》等指导材料，定期举办高校毕业生就业政策咨询宣传活动。以粤东和珠三角为重点、辐射全省，充分利用行业、企业及校友等资源，拓宽就业渠道，深入挖掘潜在市场。

（三）营造创业氛围，构建创新创业教育体系

学院大力鼓励和支持学生自主创业，引导学生改变观念，树立正确的创业意识，着力培养学生创业思维，提升创业技能。学院加大力度扶持大学生创业，由教务处、学生工作处(团委)、招生就业处和电子商务创业学院等部门共同参与创新创业工作，为支持大学生创业提供了良好的环境。

二、就业指导服务情况

“服务学生、服务企业、服务社会”的工作理念在就业工作中得到很好的体现。学院在校园招聘、招聘信息发布、职业规划、困难帮扶及就业实习/实践等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争“让每一名学生满意就业”。

（一）校园招聘

为使毕业生获取充足且高质量的招聘信息，学院着重分析用人单位用工变化和就业市场动态，2016 年学院精心培育就业市场，征集优质就业岗位，共举办 6 场校园招聘会和 40 多场企业专场宣讲招聘活动，共有 400 多家用人单位参会，提供就业岗位 6000 多个，招聘活动的岗位数量和质量明显高于往年。

（二）招聘信息发布和平台建设

学院加大投入改善软硬件设施，优化就业服务窗口系统功能，提升信息处理能力和远程服务水平，进一步加强信息化管理服务，搭建信息化管理平台，充分利用和不

断改善毕业生就业管理系统。系统和平台的应用，实现了就业信息发布、政策咨询、就业统计分析等多项就业工作的网络化、信息化、提升了就业服务和就业管理水平。另外，学院还充分利用网络信息技术，将各种就业信息迅速推送给毕业生，为毕业生提供更为便捷的就业服务。目前，学院已经建立起“学院就业网、QQ 群、微信群”等立体式就业信息服务平台，全天候为毕业生提供信息服务。

（三）职业规划与就业指导课程/讲座

学院不断加强职业生教育内涵建设，探索建立以学生生涯发展为根本，以就业指导课程为基础，创新创业教育为补充，生涯咨询指导为辅助的职业生教育体系。学院继续优化毕业班的就业指导课程内容，为大一新生开展职业启蒙教育，其他年级开设生涯规划选修课。将创新创业教育课程引入课堂，为有创业需求的学生提供指导。学院整合资源，充分调动全体教师参与就业工作的积极性和主动性，在教师队伍中形成“人人关心就业、人人支持就业、人人参与就业”的良好氛围，力争为在校和毕业生提供专业、充分、及时地个体化职业咨询服务。各院系（部）的辅导员、专业教师、班主任老师形成合力，主动了解学生的择业想法，就业意向，利用教师的学科优势与企业维持良好关系，为毕业生推荐和落实就业岗位。

（四）“阳光助推”帮扶困难毕业生

学院高度重视就业困难群体帮扶工作，不断完善“绿色通道”服务功能，学期初就进行全面的就业困难学生情况摸底，力求掌握第一手资料，建立就业困难学生数据库，尤其对家庭经济困难和就业困难的“双困生”每周进行动态跟踪，了解学生实际困难和就业意向，引导他们建立合理定位；加大市场开拓力度，为就业困难学生做好就业信息服务工作，通过招聘会、宣讲会、网络招聘、专业教师推荐等多种形式拓展就业信息渠道；提高就业信息的针对性和有效性，挖掘适合不同层次大学生的就业岗位，提高就业信息利用效率。学院从 2013 年 6 月份开始实行“阳光助推”工程，出台了《揭阳职业技术学院“阳光助推”帮扶困难毕业生就业活动方案》（揭职院办

[2013]42 号)，使帮扶工作有机构、有制度、有方法、有落实，尽最大努力帮助就业困难学生实现就业理想。

（五）就业实习/实践

就业实习/实践是应用型人才培养的重要环节，是实现人才知识、能力、素质协调发展的重要途径和手段。学院不断加强与地区人社部门的合作，校内有 102 间实验实训室和 3 个创业基地，与珠三角及粤东等地众多地区建立了密切的合作关系，成立了校外实训和创业基地。通过开展多种形式培养、合作办学等有效举措，使学生的培养与市场需求更紧密的结合。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 2975.14 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（58.44%），其次为 2000 元及以下（21.21%）。

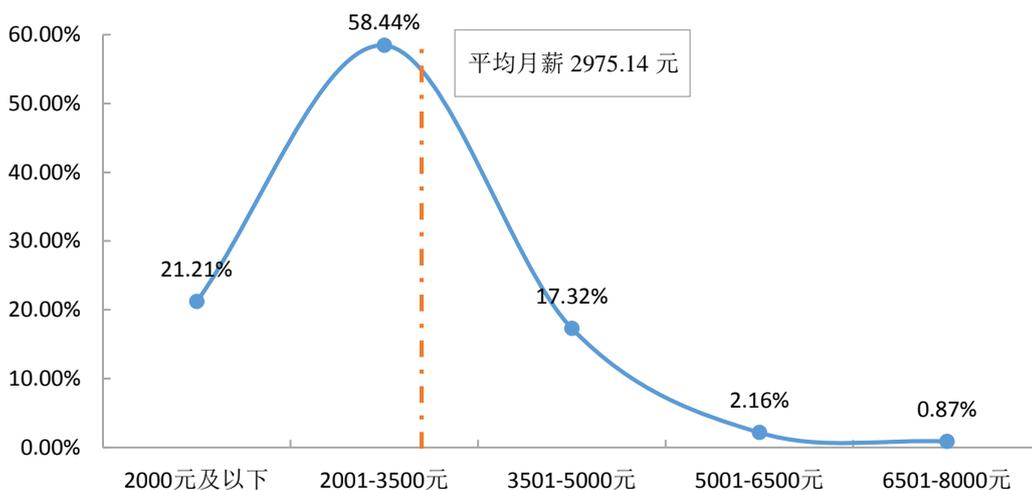


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布（单位：%）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

省内主要就业城市月薪：深圳市月均收入水平相对较高（3811.50 元/月），东莞市次之（3275.75 元/月）；而在揭阳市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2385.72 元/月。

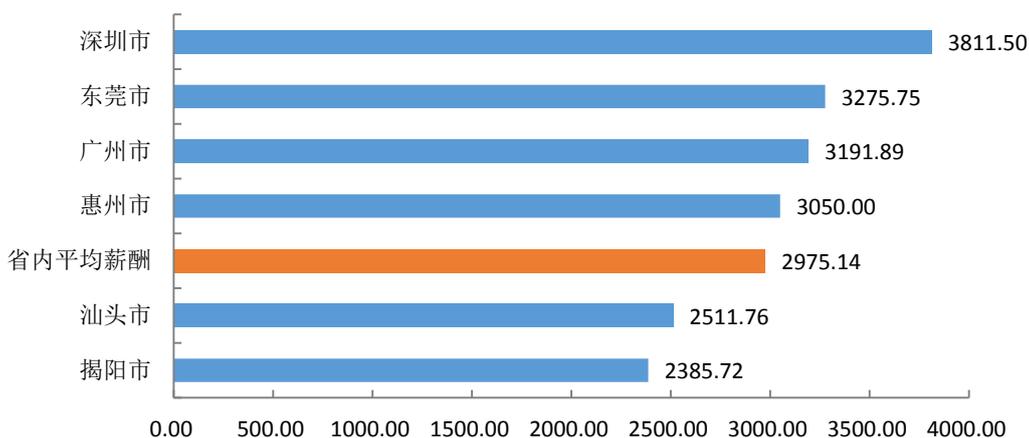


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 主要就业地区指答题人数 ≥ 10 人的就业地区。

主要就业单位月薪:“其他企业”月均收入水平相对较高(3019.23 元/月),“民营企业”次之(3006.37 元/月);而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低,为 2719.05 元/月。

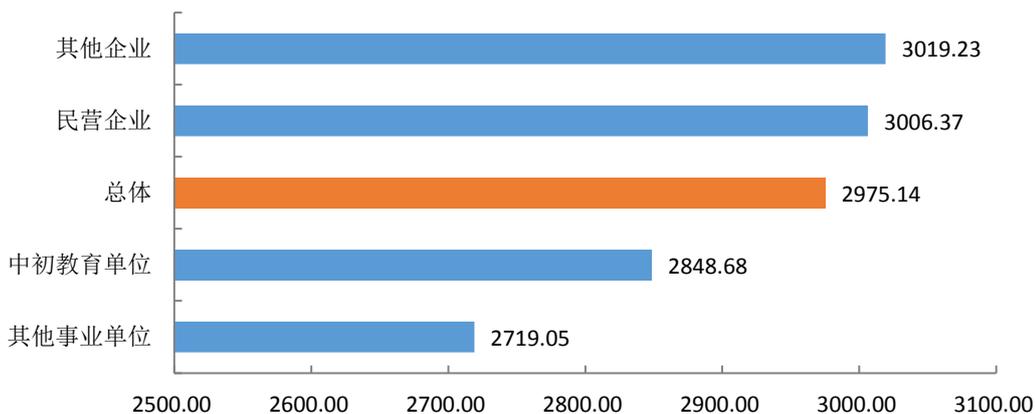


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 1.主要就业单位指答题人数 ≥ 10 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业 and 三资企业之外的所有企业。

主要就业行业月薪:“信息传输、软件和信息技术服务业”月均收入水平相对较高(3242.54 元/月),“批发和零售业”次之(2940.38 元/月);而在“制造业”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低,为 2831.00 元/月。

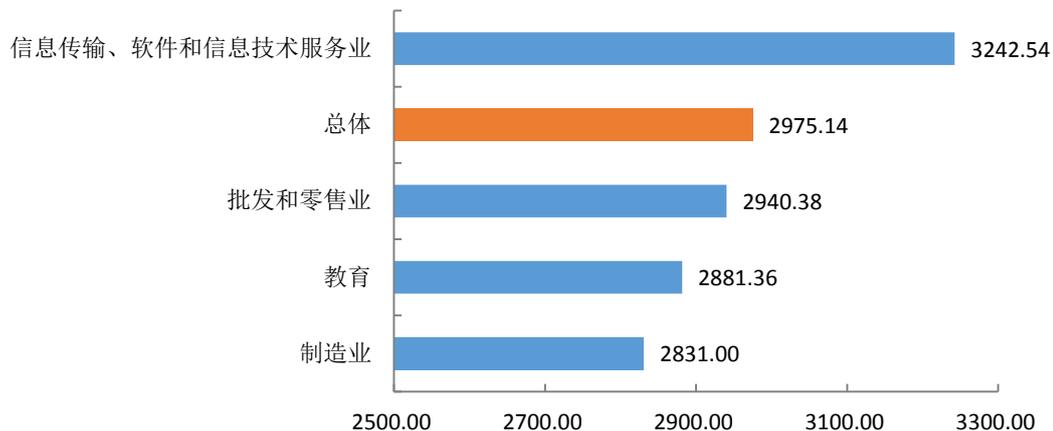


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元/月)

注: 主要就业行业指答题人数≥10 人的就业行业。

二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 69.96%; 其中“很相关”占比为 25.32%, “比较相关”占比为 28.33%。

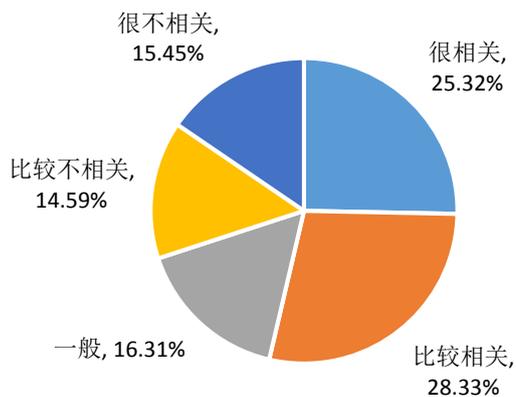


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注: 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”（30.00%）。

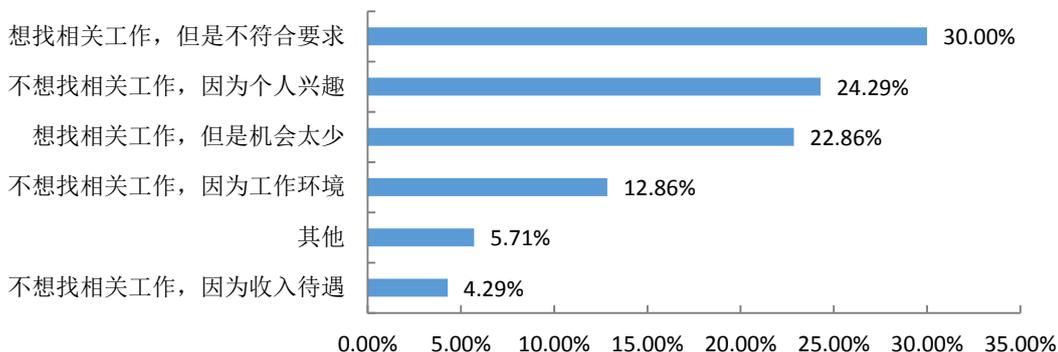


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 81.54%。其中“很符合”占比 8.58%，“比较符合”占比 29.18%。

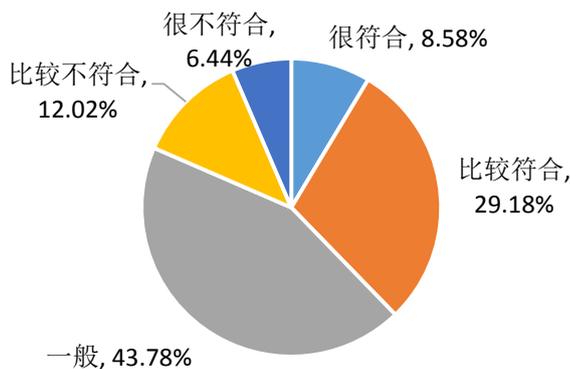


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 91.42%，对职业发展前景的满意度为 87.12%，对工作薪酬的满意度为 68.24%。可见毕业生对初入职场的工作内容和发展前景方面比较认同。

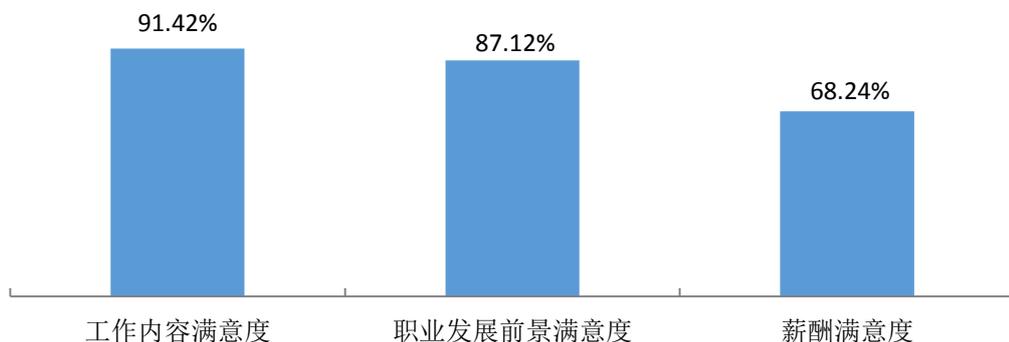


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

五、用人单位对毕业生的评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：80%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 53.33%。

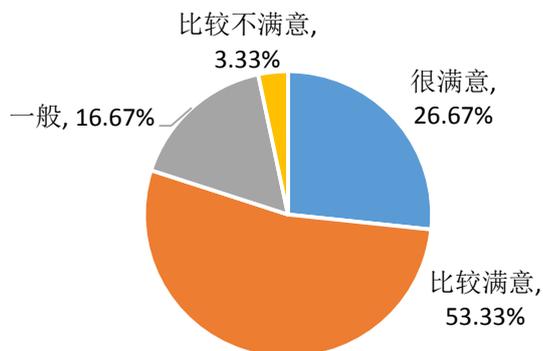


图 3-9 用人单位对 2016 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2016 届毕业生“学习能力”和“适应能力”较强，所占比例均为 58.62%；其次是“专业技能和能力”（41.38%）。

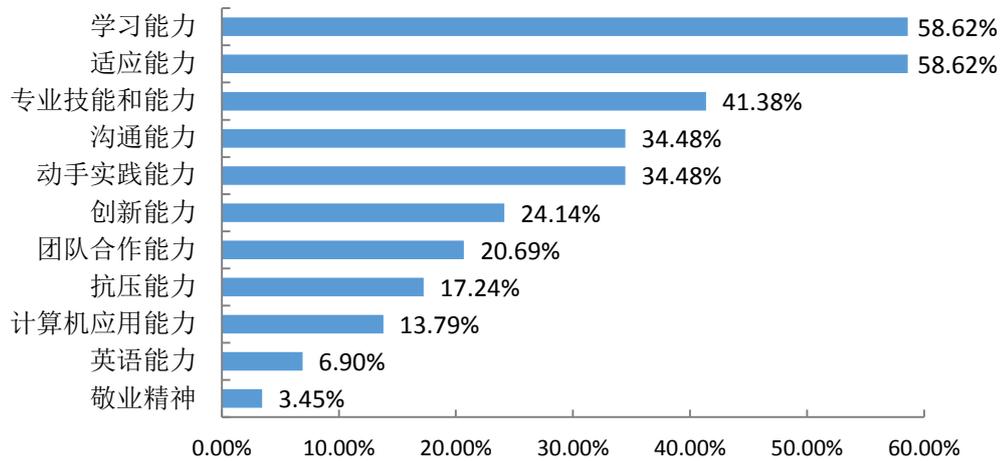


图 3-10 用人单位对 2016 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

第四篇：就业发展趋势分析

一、年终就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届毕业生的就业情况良好，年终就业率虽有所波动，但始终保持在 95.00% 以上。表明“学院统筹、上下联动、部门协调、院系结合”的就业工作机制保障了毕业生的顺利就业。

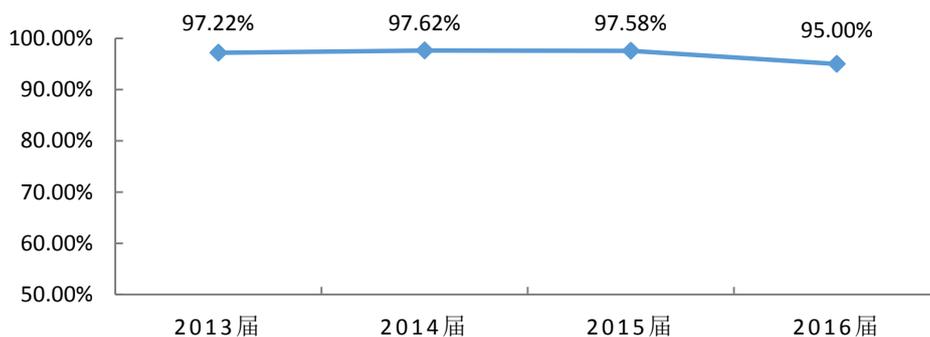


图 4-1 2013-2016 届毕业生年终就业率

二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托广东省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 143.10 元，薪酬水平上浮 5.05 个百分点。

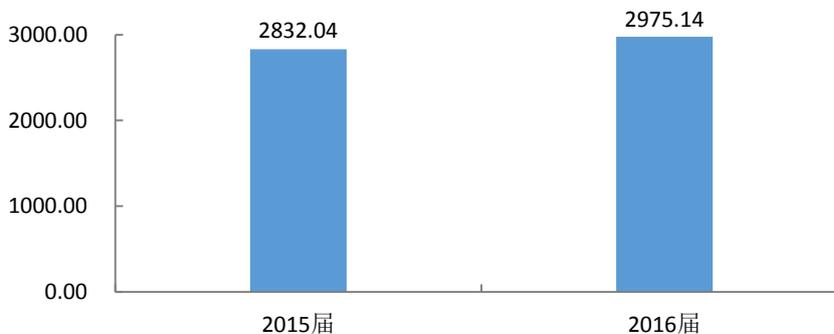


图 4-2 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

三、省内就业为主，为地方经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生广东省内就业比例均处于 98.00% 以上，2016 届毕业生省内就业达到 100.00%，揭阳市就业比例均处于 30% 以上。这展现了学院为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑，而且毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后仍有众多的毕业生服务地方经济发展。

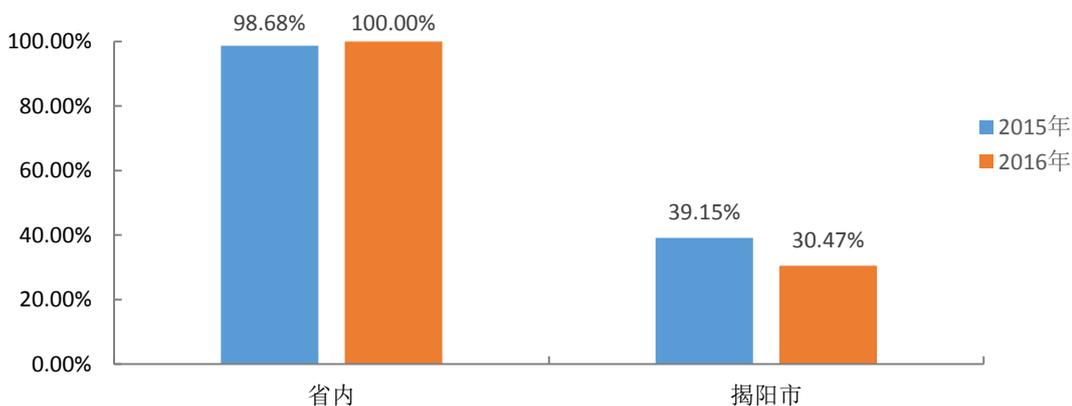


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（民营企业、国有企业、三资企业和其他企业）为近两届毕业生就业主战场，占比均在 63% 以上；其中民营企业为主要单位流向，近两届基本保持平稳，占比均处于 47% 以上。此外，毕业生流向基础教育单位和其他事业单位的占比也相对较高，这得益于学院不断深化校政校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式；同时，通过与地方、企事业单位等多维联动、合作共赢、资源共享、协同创新，在实现了政产学深度合作的同时，也为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

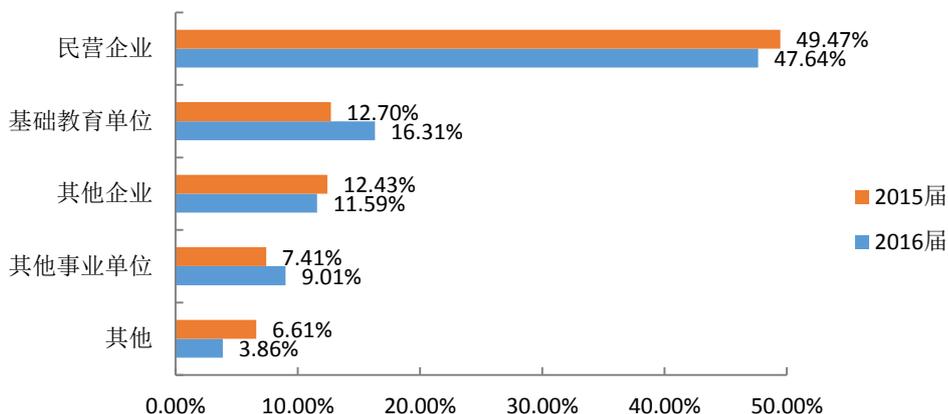


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前五的单位类型

五、行业分布优势突出，制造业为主要流向

“教育”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“批发和零售业”为毕业生四大行业流向；其中教育业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 27% 以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近两年，制造业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有增多。

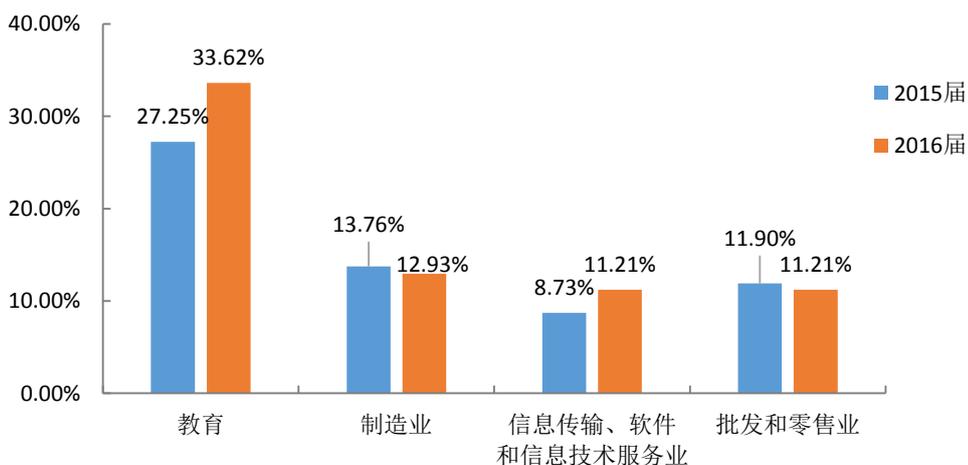


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 94.98%，总体满意度较高。31.90%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，51.97%的毕业生不确定是否推荐母校，而有 16.13%的毕业生表示不愿意推荐母校。

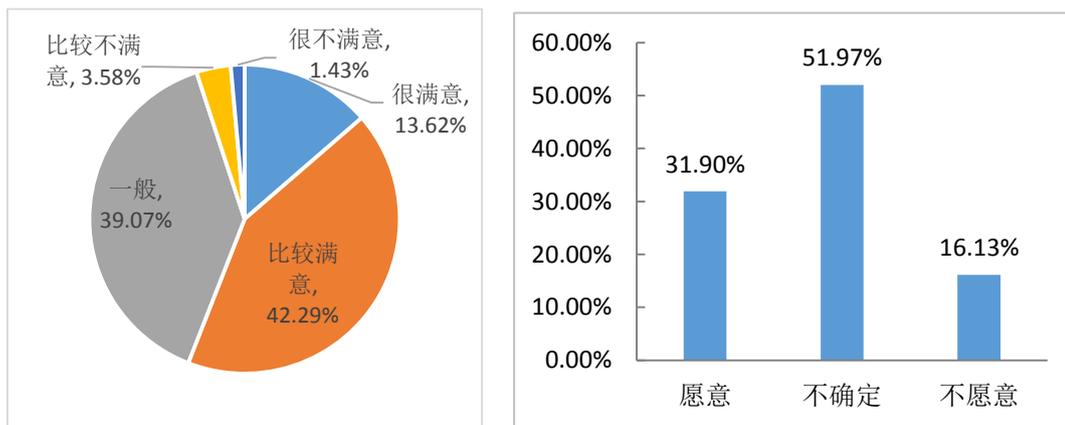


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.27%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

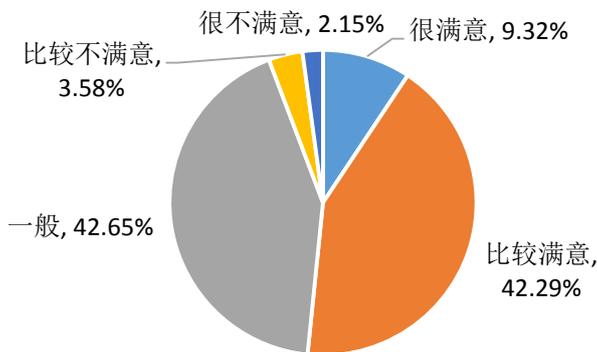


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，84.59%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

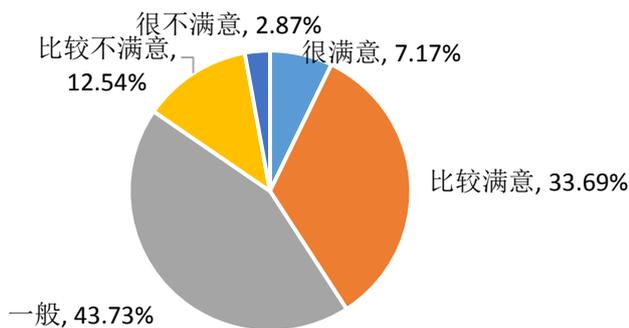


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 98.17%；对任课教师教学水平的满意度为 96.34%；对师生课外沟通交流的满意度为 90.48%。

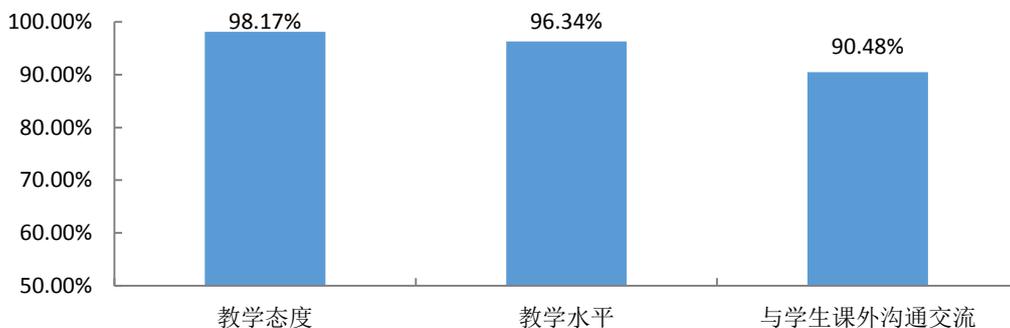


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 63.00% 以上；“口头表达”、“发现和解决负责问题”及“倾听理解”能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 74.44%、69.74% 和 88.06%。

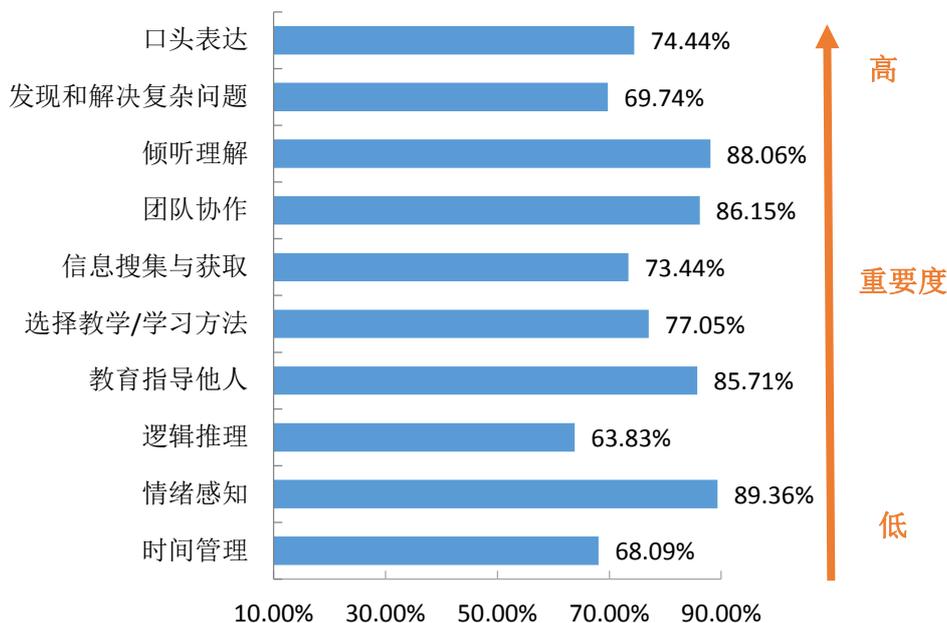


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

（二）人才培养改进措施

揭阳职业技术学院坚持全面落实科学发展观，发扬艰苦奋斗精神，以服务为宗旨，以就业为导向，以办成“粤东职业教育的领头羊、省示范性高等职业院校”为办学目标，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 94.98%，31.90% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.27%，对母校实践教学环节的满意度为 84.59%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 90% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“生产实习/教育实习”和“毕业实习”。用人单位对我校毕业生学习能力和适应能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强英语能力，提高工作所需的专业技能。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质

教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：除音乐教育专业之外，其余各专业就业率均在 85% 以上。其中，模具设计与制造（计算机辅助设计）、模具设计与制造（数控加工）2 个专业的就业率达到 100%。此外，我院 2016 届部分专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度较低；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 87.00% 以上，其中“就业手续办理”（100.00%）、“生涯规划/就业指导课”（93.88%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认

可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

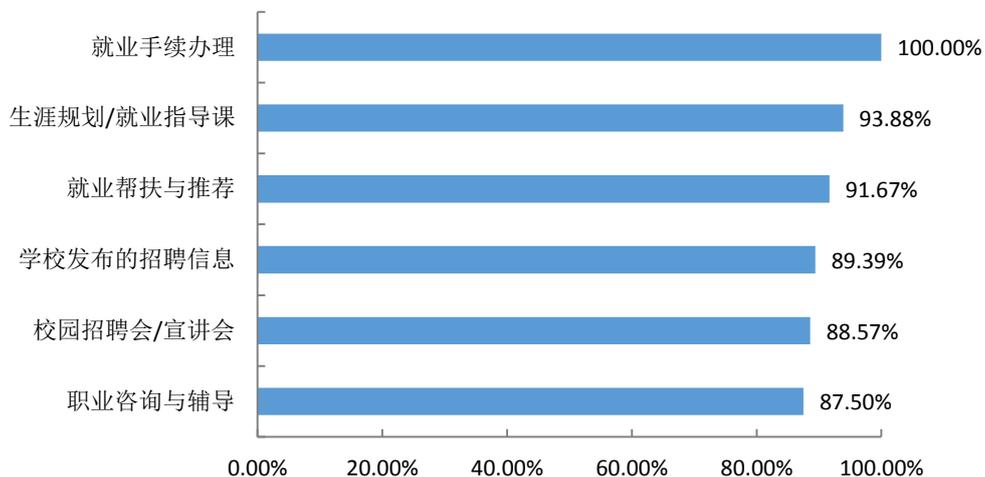


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：除创业孵化项目外，毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 84.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 93.33%。

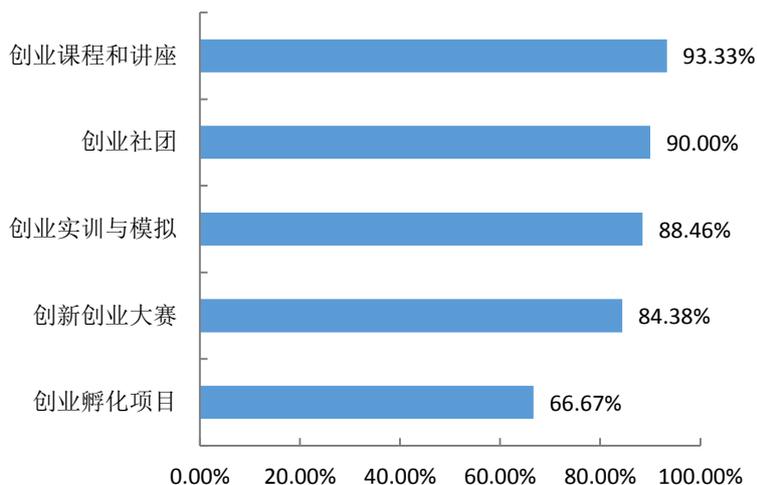


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

用人单位对本校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度均处于一般及以上水平；其中 26.67% 的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，

60.00%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

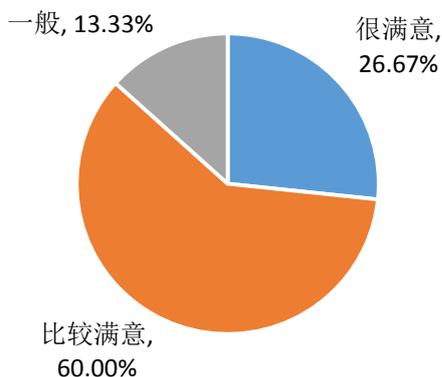


图 5-8 用人单位对学院就业服务工作的满意度

（二）就业创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 87.00% 以上；除创业孵化项目外，毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 84.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。



揭阳职业技术学院

二〇一六年十二月